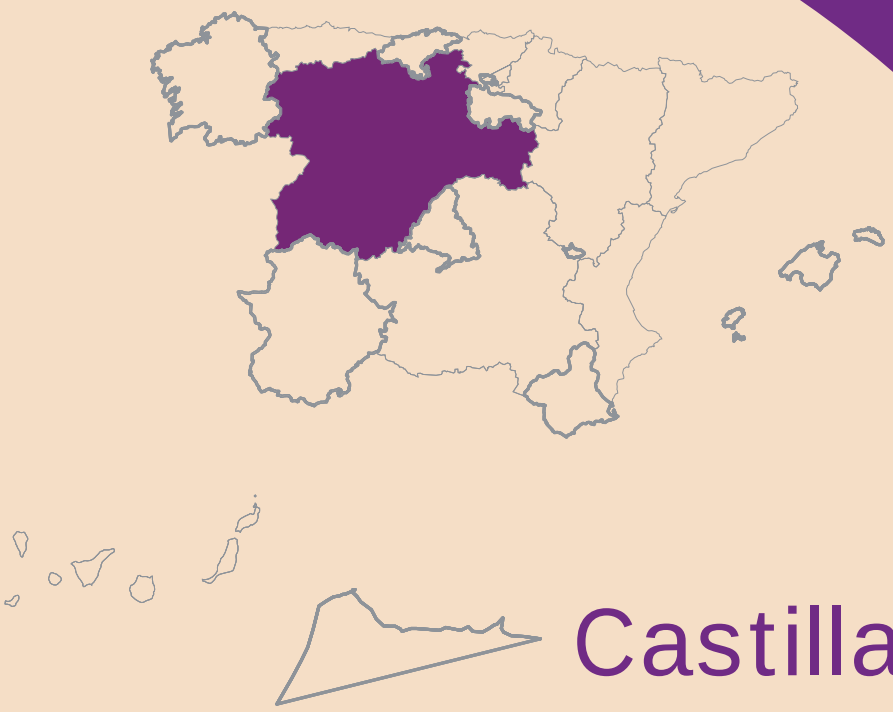
Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Formación en las empresas 2014



Castilla y León

Castilla y León

ÍNDICE

Principales resultados ... 3
Datos de contexto ... 4
Población ... 4
Empleo ... 5
Afiliación a la Seguridad Social ... 7
Empresas ... 8
Empresas beneficiarias y crédito de formación ... 9
Beneficiarios de la formación en las empresas ... 10
Formación en las empresas ... 11
Financiación de la formación en las empresas ... 11
Nivel de participación ... 13
Participantes formados ... 14
Empresas formadoras ... 15
Microempresas ... 17
Pequeñas empresas ... 18
Medianas empresas ... 19
Grandes empresas ... 20
Perfil de los formados ... 21
Datos sectoriales ... 24
Características de la formación ... 30
Duración de la formación ... 30
Metodología formativa ... 31
Contenidos formativos ... 34
Cifras provinciales ... 37
Castilla y León en el contexto nacional ... 38
Descripción de los principales conceptos ... 40
Fuentes ... 42

Principales resultados

En 2014 se reduce el número de empresas formadoras en Castilla y León, no así el volumen de participantes formados:

- Hay 1.179 empresas menos en la formación bonificada que en 2013, pasando de 29.274 a 28.095.
- El descenso se cifra en un -4%. Es el primer descenso anual de empresas formadoras desde la puesta en marcha del sistema.
- La pérdida de empresas afecta a todos los estratos de asalariados, aunque las medianas empresas de 50 a 249 trabajadores son las que experimentan el mayor descenso relativo: -6,4%.
- La tasa de cobertura del sistema respecto a las empresas se reduce un punto: pasa del 35,7% al 34,8%.
- El número de participantes formados, sin embargo, se amplía en 5.204, un 3,5%, pasando de a 147.314 a 152.518.

A pesar de haber más formados, el volumen de formación se reduce respecto a 2013:

- Las horas impartidas se recortan en 76.314, un -1,8% de descenso.
- La formación a distancia tradicional, sin apoyo telemático, es la modalidad que se contrae: pierde 3.351 participantes y 181 mil de horas de formación. Las empresas en Castilla y León inician de este modo el camino hacia la supresión de esta modalidad en la formación bonificada, que se hará efectiva en enero de 2016.

Las empresas castellano-leonesas han utilizado 24,1 millones de euros de los fondos disponibles para formación en el empleo.

Datos de contexto

Población

En Castilla y León hay 2.494.790 habitantes según el Padrón Continuo de Habitantes 2014, el 5,3% de la población del Estado español. La población de Castilla y León desciende en 25.085 habitantes respecto a 2013.

La pérdida de población también afecta al resto de las comunidades autónomas. Sólo las dos ciudades autónomas de Ceuta y Melilla escapan a esta tendencia demográfica e incrementan ligeramente su población (1%). La Comunitat Valenciana sufre el mayor descenso (-2,1%) y el País Vasco, sin apenas variación, (-0,1%), el menor. En Castilla y León el descenso supone un 1%.

En la comunidad hay 146.818 empadronados de nacionalidad extranjera. Respecto a 2013, la comunidad pierde 10,9% de residentes extranjeros (-17.962).

Las mayores colonias extranjeras son la rumana, con 28.564 empadronados, la búlgara: 26.242, y la marroquí: 21.413.

La tasa autonómica de población extranjera está muy por debajo de la tasa nacional (5,9% y 10,7% respectivamente).

En el conjunto del Estado, Illes Balears es la comunidad con la tasa de población extranjera más elevada (18,4% de sus habitantes son extranjeros). Por el contrario, las comunidades que tienen menor proporción de extranjeros son Extremadura (3,4%) y Galicia (3,6%). La distancia entre la mayor y menor tasa autonómica de población extranjera es de 15 puntos.

El descenso de población ya comentado también tiene su reflejo en el PERE (Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero). Según sus datos, a 1 de enero de 2014, están viviendo en el extranjero 153.088 personas empadronadas anteriormente en Castilla y León (7.120 personas más que un año antes, lo que supone un incremento del 4,9%).

El 35% de los residentes en el extranjero procedentes de Castilla y León son nacidos en España. El 65% restante son personas nacionalizadas.

El 47% de las personas residentes en el extranjero que han nacido en Castilla y León están en edad laboral (16 a 64 años).

Entre los extranjeros residentes en Castilla y León la proporción que está en edad laboral se eleva al 81%.

Empleo

En 2014 hay en Castilla y León 1.161.000 personas en edad y disposición de trabajar -población activa-, 10.100 menos que en 2013.

Estos datos, y los sucesivos de este apartado de empleo, se corresponden con los resultados de la Encuesta de Población Activa –EPA- en la media anual de los cuatro trimestres de la encuesta. Asimismo las comparaciones anuales se establecen respecto a la media de la EPA 2013.

Respecto a 2013, la tasa de actividad autonómica se mantiene en el 55% de la población de 16 o más años. La población femenina, con una tasa del 48,8%, sigue sin alcanzar la tasa de actividad de la población masculina: 61,4%.

Entre la población extranjera mayor de 16 años son activos el 75,5%. La tasa experimenta variación en función del país de origen. Son activos el 78% de los extranjeros provenientes de países de la UE y el 73% de los extranjeros pertenecientes a otros países.

Sobre el empleo, el primer dato a señalar es que trabaja un 43,6% de la población de 16 o más años. Si se considera la población de 16 a 64 años la tasa de empleo se eleva al 58,7%, 1,2 puntos más que el año anterior.

Las comunidades con la tasa de empleo de 16 a 64 años más elevadas son Navarra (64,1%) y Madrid (63,9). Por el contrario, Andalucía (47,1%), Extremadura (49,6%) y Canarias (49,7%) tienen las tasas más bajas. La brecha autonómica en relación al nivel de empleo es de 17 puntos.

El número de personas que tienen empleo en Castilla y León es de 920.000. El 84% de los ocupados tienen una jornada a tiempo completo y el 16% restante trabajan a tiempo parcial.

Según la situación profesional, el grupo más numeroso de ocupados, 57,9%, son asalariados del sector privado. El 20,1% son asalariados del sector público, el 15,5% son empresarios sin asalariados o trabajadores independientes y el 5,7% son empleadores. Sólo un 0,1% son miembros de cooperativas y un 0,8% trabajan como ayuda en la empresa o negocio familiar.

El 22,3% de los asalariados del sector privado tienen una relación contractual de carácter temporal, 1,1 puntos más que en 2013. La tasa de temporalidad dista poco entre los hombres (21,9%) y las mujeres (22,7%).

La ocupación, responde a la siguiente distribución sectorial: agricultura 64.600 ocupados (7%), industria 149.200 (16,2%), construcción 59.700 (6,5%) y servicios 646.500 (70,3%). Es destacable que el sector primario alcanza un peso relativo en la comunidad 2,8 puntos por encima de su peso en el conjunto del Estado,

mientras que el sector servicios se sitúa 6 puntos por debajo de su peso en la media nacional.

Respecto a la evolución de la ocupación, en 2014, por primera vez desde el inicio de la crisis económica en 2008, se logra un saldo anual positivo con 3.600 ocupados más que en 2013. Aun así, hay 162.000 personas con empleo menos que en el año 2007, cuando el empleo alcanzó su máximo histórico en la comunidad.

La tendencia positiva del empleo se extiende a casi todas las comunidades autónomas a excepción de Castilla-La Mancha, Galicia, Madrid y País Vasco que aún presentan un saldo anual negativo.

El año 2014 también trae la primera reducción de las cifras del paro desde el inicio de la crisis. En Castilla y León hay 241.100 personas sin trabajo, 13.600 menos que en 2013.

La tasa de paro autonómica se reduce un punto y se sitúa en el 20,8% de la población activa (24,4% de tasa de paro nacional). La tasa de paro masculina es del 19,2% y la femenina del 22,7%.

La reducción de la tasa de paro se hace extensiva a todas las comunidades autónomas. Extremadura experimenta la mayor bajada (-4,1 puntos) aun así su tasa de paro (29,8%) es la tercera más alta del país tras Canarias (32,4%) y Andalucía (34,8%) que sigue teniendo la tasa de paro más elevada del país.

En términos absolutos, el empleo aumenta en el trabajo asalariado del sector privado, con 12.800 nuevos asalariados. Sin embargo, se reduce en el sector público: 5.000 asalariados menos. El ámbito del trabajo por cuenta propia presenta saldos negativos en todas sus modalidades: empleadores (-3.200), empresarios sin asalariados o trabajadores independientes (-800), miembros de cooperativas (-200) y ocupados como ayuda en la empresa o negocio familiar (-400).

Desde la perspectiva sectorial, hay que destacar que el sector industrial se presenta como el motor de empleo en la región, con 8.200 ocupados más que en 2013. También se incrementa el empleo en el sector servicios (3.000 más) En cambio desciende el empleo en el sector primario (-1.300) y continúa el ajuste en la construcción (-6.200).

Afiliación a la Seguridad Social

El número de afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en 2014 es de 841.400, lo que supone un incremento de 4.466 afiliados respecto al año anterior (0,5%).

Estos datos y los siguientes del apartado hacen referencia a la media anual de las series mensuales de trabajadores afiliados a los distintos regímenes de la Seguridad Social a último día del mes, excluido el Régimen Especial de la Seguridad Social de los Funcionarios Civiles del Estado.

Del total de afiliados, un 76% son trabajadores por cuenta ajena y un 24% lo son por cuenta propia.

La afiliación responde a la siguiente distribución sectorial: agricultura 7,4%, industria 15,3%, construcción 8,9% y servicios 67,8%.

Si se desciende al detalle de la afiliación por ramas de actividad económica, se observa que de las 21 secciones de actividad de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas- CNAE-2009-, 10 tienen un saldo positivo respecto a 2013. De estas, 9 pertenecen al sector servicios. También suma afiliación la agricultura. Las actividades que reducen más afiliación en el año son la construcción y las actividades profesionales, científicas y técnicas.

Las actividades que suman más afiliados, por orden decreciente, son:

- Actividades administrativas y de servicios auxiliares.
- Actividades sanitarias y de servicios sociales.
- Hostelería.
- Educación.

Empresas

A 1 de enero de 2014, Castilla y León cuenta con un total de 75.428 empresas activas con asalariados, excluido el sector primario.

Este dato y los siguientes sobre la estructura empresarial autonómica tienen como fuente el Directorio Central de Empresas (DIRCE) que reúne en un sistema de información único a todas las empresas ubicadas en el territorio nacional y se actualiza una vez al año, a 1 de enero de cada período.

El 9,6% de las empresas activas con asalariados pertenecen al sector industrial, 13,6% a la construcción, 26,7% al comercio 14,1% a la hostelería y 36% al resto de los servicios. En conjunto el sector servicios supone el 76,8% de las empresas empleadoras excluido el sector primario.

Es destacable que la construcción alcanza un peso en la estructura empresarial de la comunidad 2,8 puntos por encima de su peso en el conjunto del Estado, mientras que el sector servicios se sitúa 3,8 puntos por debajo de su peso en la media nacional.

Respecto al 1 de enero de 2013, el número de empresas con asalariados disminuye en 1.688 (-2,2%).

El parque empresarial generador de empleo se reduce en la industria (-331) y en la construcción (-1.050). El sector servicios presenta un saldo neto negativo de 307 empresas menos respecto a 2013, no obstante, las actividades del sector servicios tienen una evolución desigual:

- Comercio pierde 416 empresas con asalariados (-2%).
- Hostelería pierde 69 empresas con asalariados (-0,6%).
- En el resto de los servicios se contabilizan 178 empresas más (0,7%).

Todas las comunidades autónomas reducen su parque empresarial. Las que tienen mayor pérdida relativa son el País Vasco (-2,9%), Cantabria (-2,6%) y Castilla y León (-2,2%). Por el contrario, Extremadura y Navarra son las comunidades con un saldo anual más estable (-0,1% y -0,3% respectivamente).

Empresas beneficiarias y crédito de formación

Las empresas que cotizan por sus trabajadores en concepto de formación profesional son beneficiarias de los créditos de formación.

El universo de empresas beneficiarias del sistema se ha ampliado notablemente al albergar a las empresas del sector agrario a partir del cambio normativo (Ley 28/2011) por el que desaparece el Régimen Especial Agrario (ReaSS) y se integra a los trabajadores por cuenta ajena agrarios en el Régimen General de la Seguridad Social, lo que supone un aumento del número de empresas que cotizan por formación.

En 2013, referente temporal en la aplicación de los créditos de formación para la actividad formativa desarrollada por las empresas durante el año 2014, un total de 80.716 empresas han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional. El crédito asignado para formación ha ascendido a 30,8 millones de euros.

El crédito de formación se hace efectivo mediante bonificaciones en las cotizaciones de la Seguridad Social que ingresan las empresas. En 2014 las empresas han utilizado 24,1 millones de euros de los fondos disponibles para formación en el empleo: 78,2% del crédito asignado.

Las empresas beneficiarias y las empresas que se han bonificado por la formación que han dado a sus trabajadores –empresas formadoras- desarrollan su actividad en las siguientes actividades económicas:

Sector de actividad	Número de Empresas en TGSS	Empresas Formadoras	% de empresas formadoras
Agricultura	7.746	1.148	14,8%
Comercio	18.686	7.097	38,0%
Construcción	10.040	3.392	33,8%
Hostelería	12.651	4.161	32,9%
Industria	7.357	3.487	47,4%
Otros servicios	24.225	8.810	36,4%
Total general	**80.716**	**28.095**	**34,8%**

Beneficiarios de la formación en las empresas

En Castilla y León hay 521.400 trabajadores asalariados del sector privado beneficiarios potenciales de la formación de Demanda o formación bonificada, según los datos de la EPA II-Trimestre 2014.

De estos, 115.407 han recibido formación de sus empresas que se han bonificado por ello en sus cuotas a la Seguridad Social.

Cada trabajador que realiza una acción formativa da lugar a un participante. Los 115.407 trabajadores formados han dado lugar a 152.518 participaciones en formación.

El participante es la unidad de análisis básica del sistema ya que singulariza las características de la formación impartida: modalidad formativa, duración, contenidos, lugar de impartición, etc. En las páginas siguientes se analiza el volumen y características de la participación en la actividad formativa de los centros de trabajo de la Comunidad Autónoma de Castilla y León en 2014.

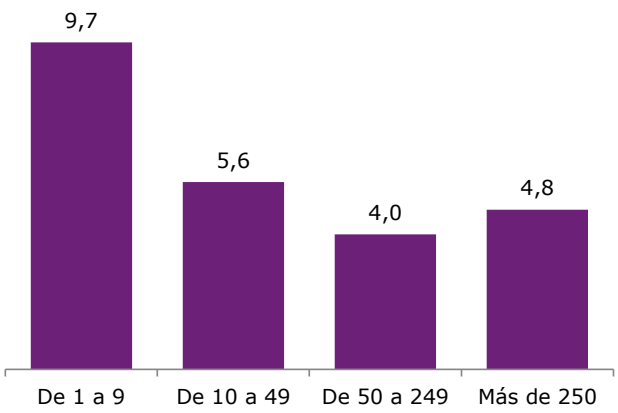
Formación en las empresas

Financiación de la formación en las empresas

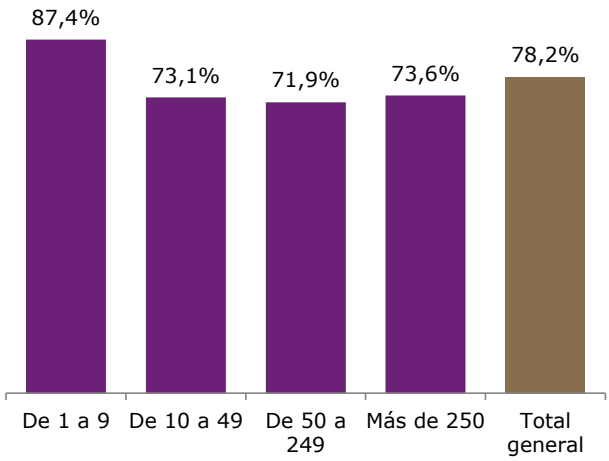
En 2014 se han asignado 30,8 millones de euros a la financiación de la formación en las empresas, 4,8% menos que en 2013. La cuantía del presupuesto asignado para la formación está en relación con el número de empresas registradas en la Seguridad Social que son las beneficiarias del sistema y con el tamaño de la plantilla de estas empresas -número de trabajadores por el que cotizan en concepto de formación-.

Las empresas castellano-leonesas han utilizado 24,1 millones de euros, 78,2% del crédito asignado, prácticamente el mismo ratio que en 2013. Las microempresas son las empresas que proporcionalmente han consumido más crédito: 87,4%, mientras que las medianas empresas de 50 a 249 empleados son las que menos crédito han dispuesto: 71,9%.

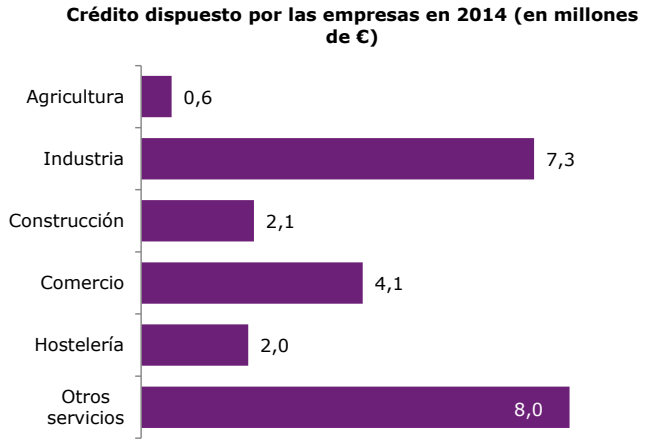
Crédito dispuesto por las empresas en 2014 (en millones de €)

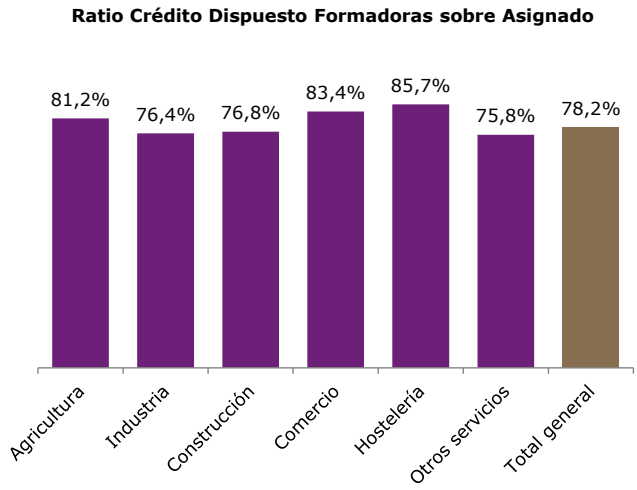


Ratio Crédito Dispuesto Formadoras sobre Asignado



Las empresas de hostelería y las del sector comercio son las que han consumido mayor proporción de su crédito de formación.





Con el crédito para formación y un crédito adicional también se financian los Permisos Individuales de Formación –PIF- que las empresas autorizan para sus trabajadores, con el límite presupuestario del 5% del crédito establecido en el presupuesto del Servicio Público de Empleo Estatal para la financiación de las bonificaciones por formación profesional.

En 2014, las empresas castellano-leonesas han dispuesto de 0,7 millones de euros para financiar los PIF que han finalizado en dicho ejercicio.

Nivel de participación

En el año 2014, en la Comunidad Autónoma de Castilla y León, 152.518 participantes han recibido formación de sus empresas que se han bonificado por ello en sus cuotas a la Seguridad Social.

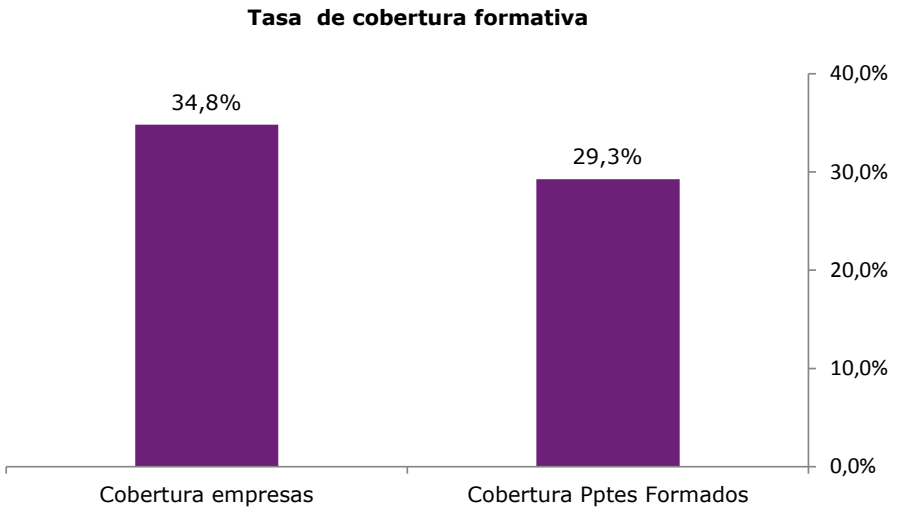
El número de empresas con actividad principal en la comunidad que han realizado formación bonificada es de 28.095.

Los 152.518 participantes formados en Castilla y León pertenecen en un 67,5% a empresas de la comunidad y en un 32,5% a empresas de otras autonomías, pero con centros de trabajo en Castilla y León.

A estos efectos, una empresa se adscribe a una comunidad autónoma cuando concentra en ella a todos o la mayor parte de sus empleados y se califica esta comunidad como la de su actividad principal.

Las 28.095 empresas formadoras de Castilla y León también han facilitado formación a 12.260 participantes de sus centros de trabajo situados en otras autonomías.

- El número de empresas formadoras (28.095) en relación a las empresas inscritas en la Tesorería General de la Seguridad Social (80.716) alcanza una tasa del 34,8%.

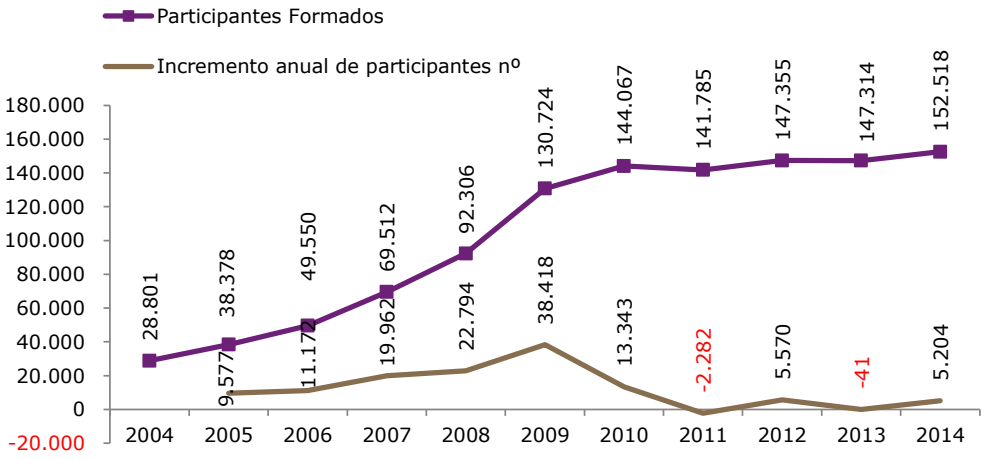


- La tasa de cobertura de los participantes respecto a los asalariados del sector privado se sitúa en el 29,3%.

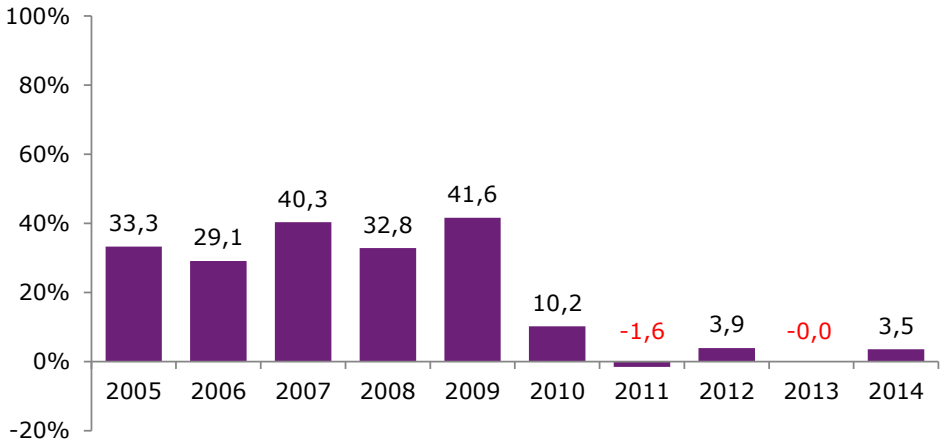
Participantes formados

En 2014 se pone freno al estancamiento en el número de formados registrado en el anterior ejercicio y, a pesar de haberse reducido el número de empresas formadoras, se incrementa el número de formados hasta alcanzar los ya mencionados 152.518.

Evolución del número de participantes formados



Incremento relativo anual de participantes (%)



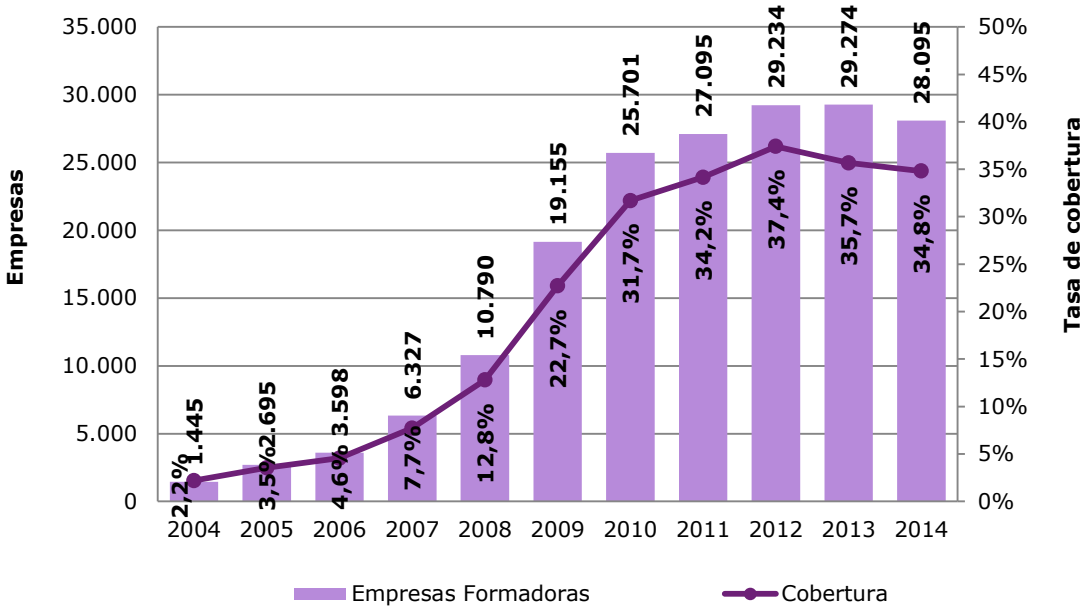
- Hay 5.204 participantes formados más que en 2013. El incremento es del 3,5%.
- La tasa de cobertura formativa avanza un punto y pasa del 28,2% al 29,3%.

Empresas formadoras

En 2004, por primera vez desde la puesta en marcha del sistema de bonificaciones a la formación, se produce un descenso anual de empresas formadoras en la Castilla y León.

- Hay 1.179 empresas formadoras menos que en 2013. El descenso en términos relativos supone un -4%.

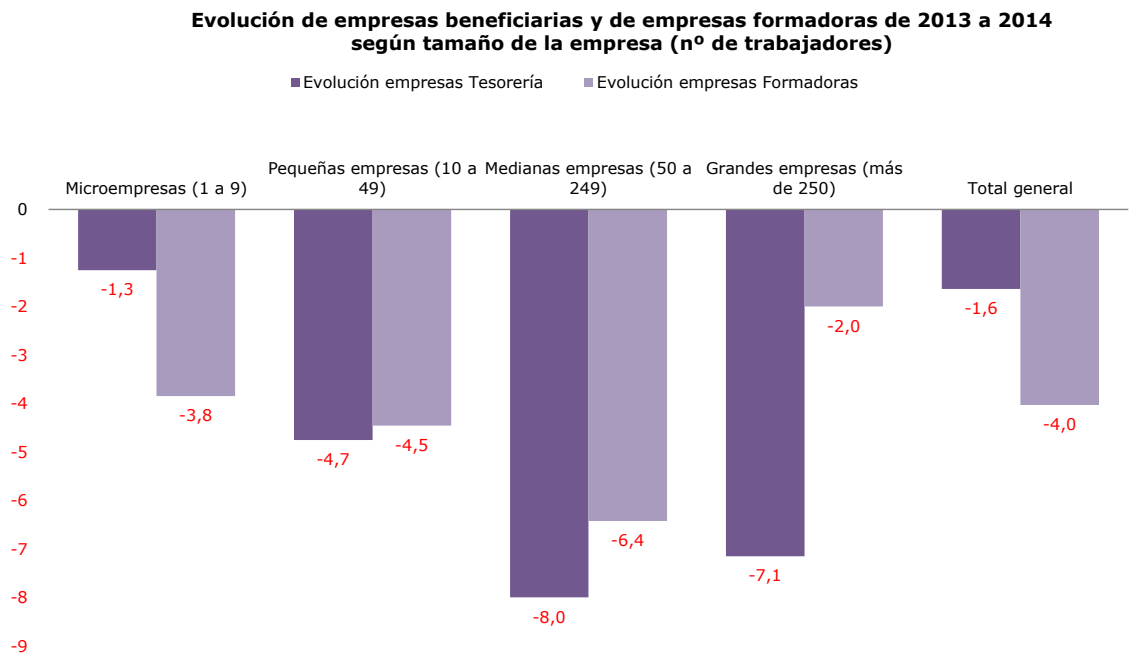
Número de empresas que han hecho formación de 2004 a 2014 y tasa de cobertura formativa



- La tasa de empresas formadoras se retrae en menor medida. Pasa del 35,7% en 2013 al 34,8% en el 2014.

En la progresión de la tasa incide tanto el volumen de empresas que se incorporan o abandonan la formación como el movimiento de empresas en el registro de la Tesorería General de la Seguridad Social que son beneficiarias del sistema.

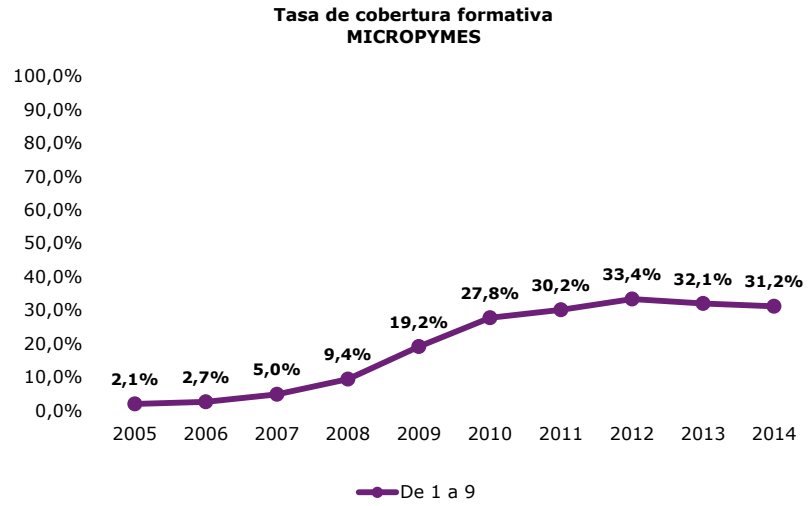
- En 2014 se reduce un 1,6% el número de empresas que pueden beneficiarse de las bonificaciones en concepto de formación frente al 4% de descenso de empresas formadoras.

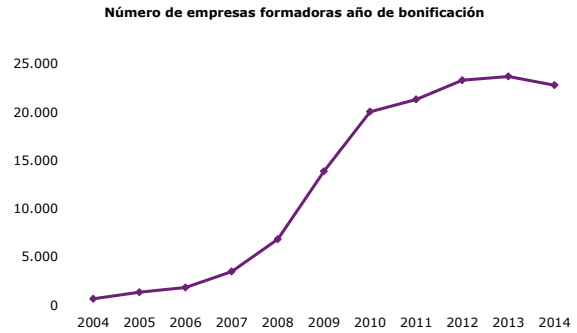


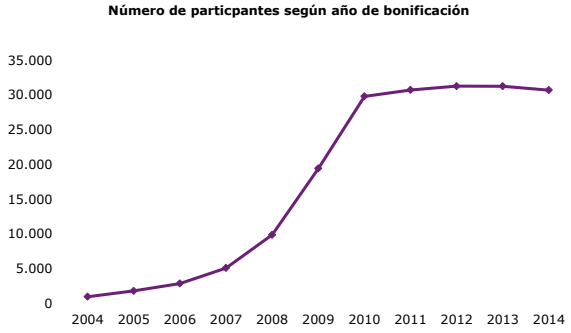
El tamaño de la plantilla de las empresas es un factor clave en la formación. La participación presenta un perfil distintivo en las microempresas, en las pequeñas empresas, en las medianas empresas y en las grandes empresas.

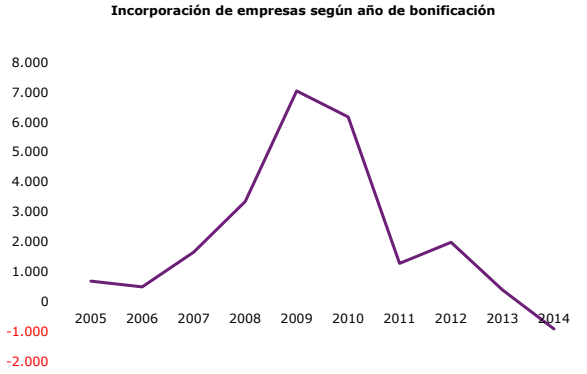
Microempresas

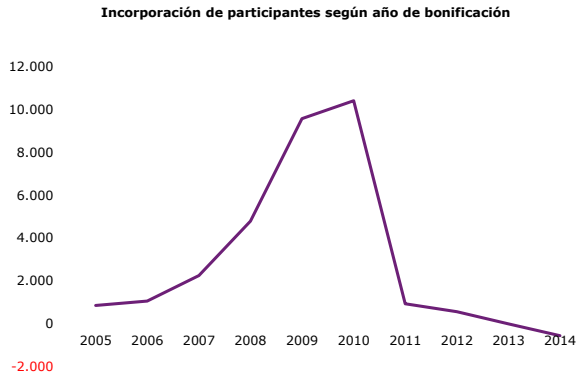
- 22.804 empresas castellano-leonesas de 1 a 9 trabajadores se han bonificado por la formación de sus trabajadores en 2014.
- Respecto a 2013, hay 912 microempresas menos en la formación bonificada: -3,8% de descenso.
- Las microempresas representan el 90,5% de las empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social y el 81,2% de las empresas formadoras.
- La tasa de empresas formadoras de este segmento empresarial es un 31,2%.
- El 20,2% de los participantes formados, 30.732, pertenecen a microempresas.





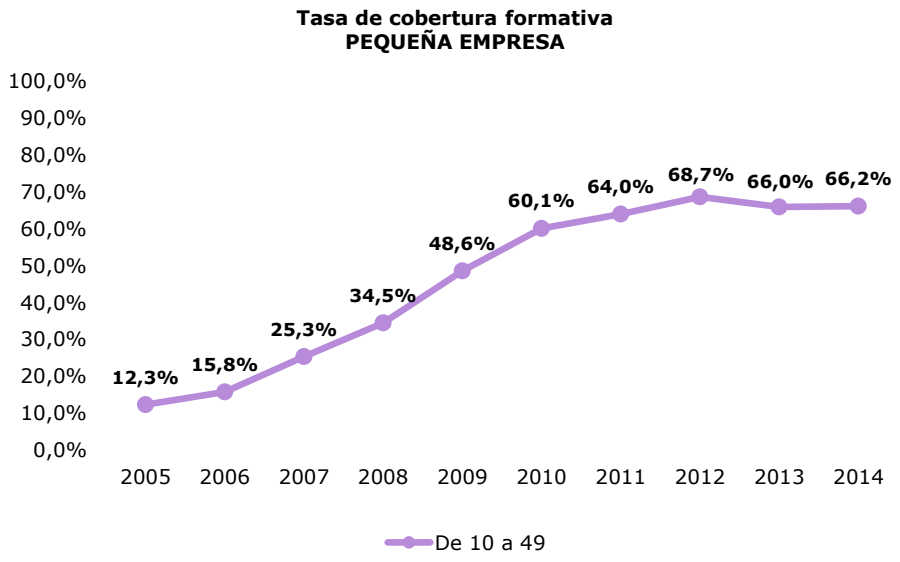


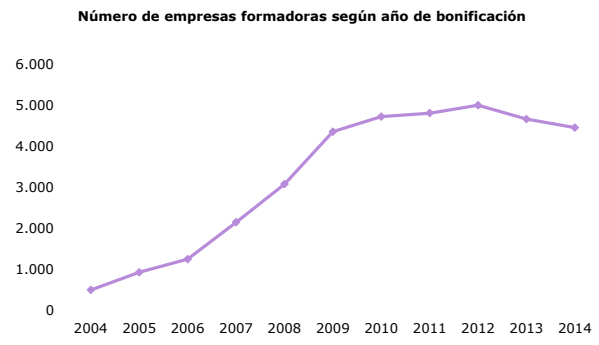


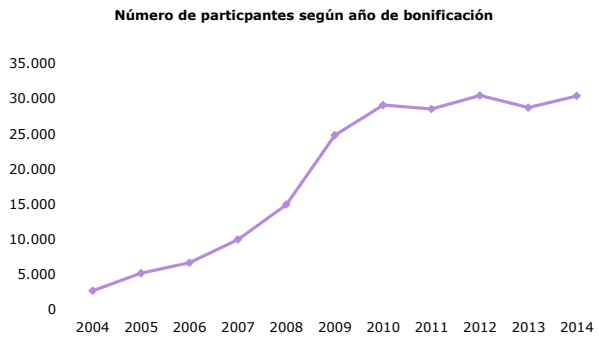


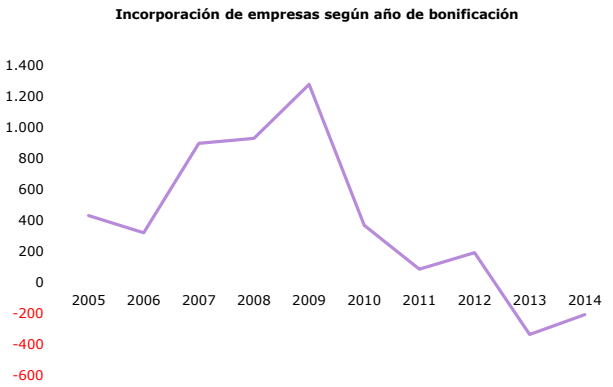
Pequeñas empresas

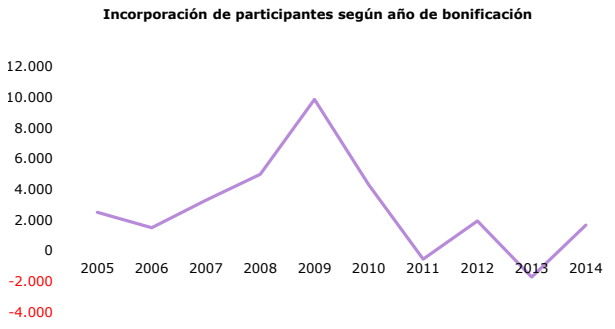
- 4.462 empresas castellano-leonesas de 10 a 49 trabajadores se han bonificado por la formación de sus trabajadores.
- Respecto a 2013, hay 208 pequeñas empresas menos en la formación bonificada: -4,5% de descenso.
- Las pequeñas empresas representan el 8,4% de las empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social y el 15,9% de las empresas formadoras
- La tasa de empresas formadoras de este segmento empresarial es del 66,2%.
- El 19,9% de los participantes formados, 30.415, pertenecen a pequeñas empresas.





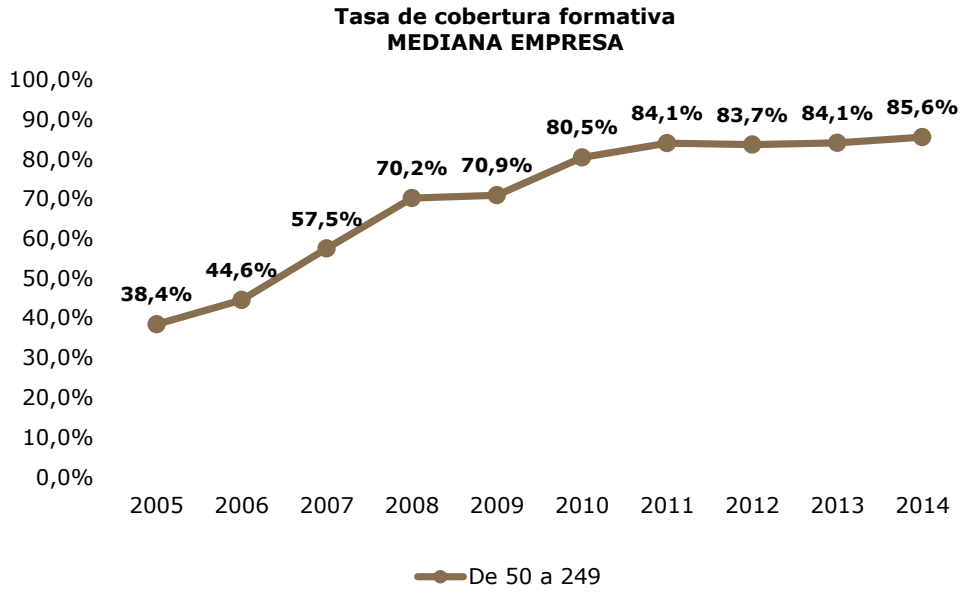


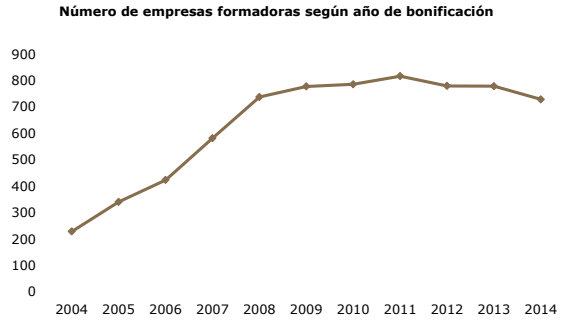


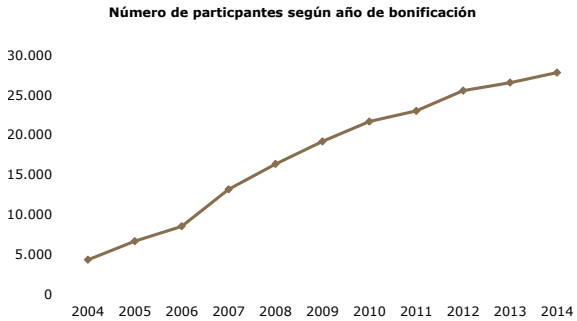


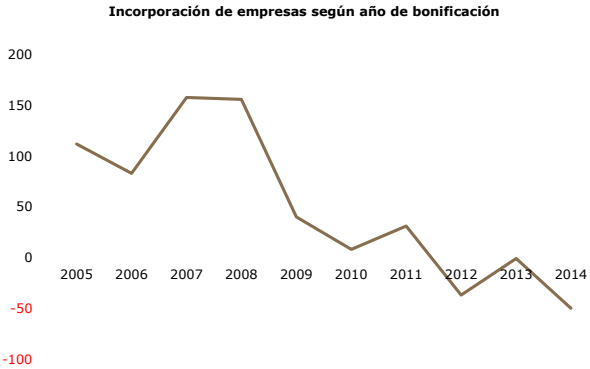
Medianas empresas

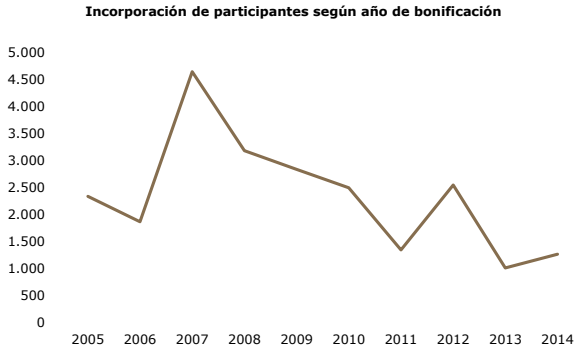
- 729 empresas castellano-leonesas de 50 a 249 trabajadores se han bonificado por la formación de sus trabajadores.
- Respecto a 2013, se pierden 50 medianas empresas en la formación bonificada: -6,4% de descenso.
- Las medianas empresas representan el 1,1% de las empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social y el 2,6% de las empresas formadoras
- La tasa de empresas formadoras de este segmento empresarial es del 85,6%.
- El 18,3% de los participantes formados, 27.827, pertenecen a medianas empresas.





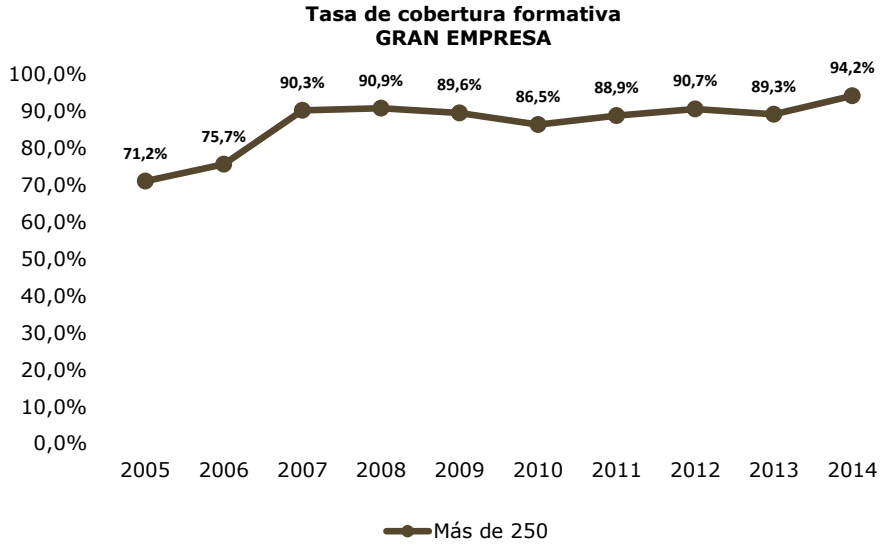


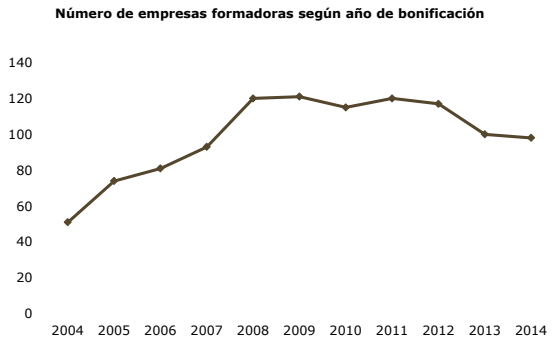


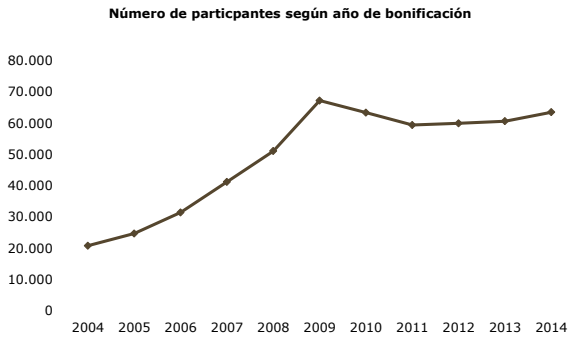


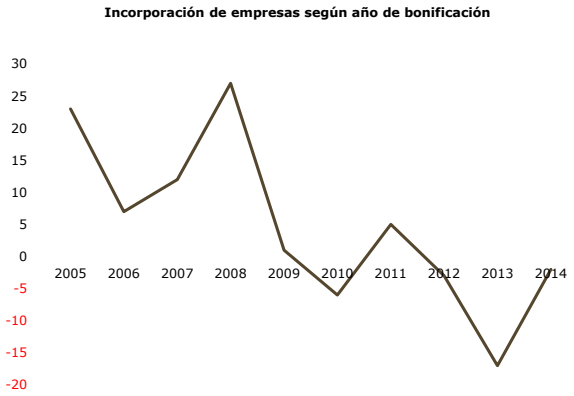
Grandes empresas

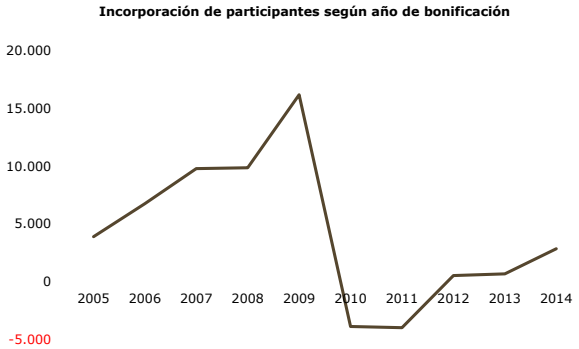
- 98 empresas con plantillas desde 250 trabajadores y con su actividad principal en Castilla y León se han bonificado por la formación de sus trabajadores en 2014.
- Respecto a 2013, hay 2 grandes empresas menos en la formación bonificada: -2% de descenso.
- Las grandes empresas representan el 0,1% de las empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social y el 0,3% de las empresas formadoras
- La tasa de empresas formadoras de este segmento empresarial es del 94,2%.
- El 41,7% de los participantes formados, 63.544, pertenecen a grandes empresas.







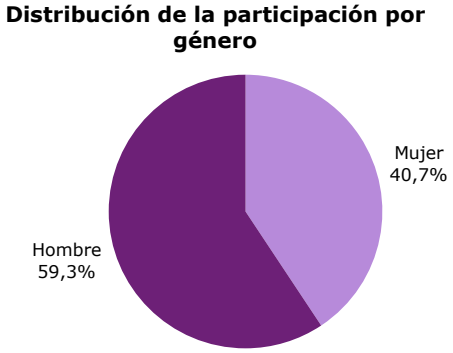


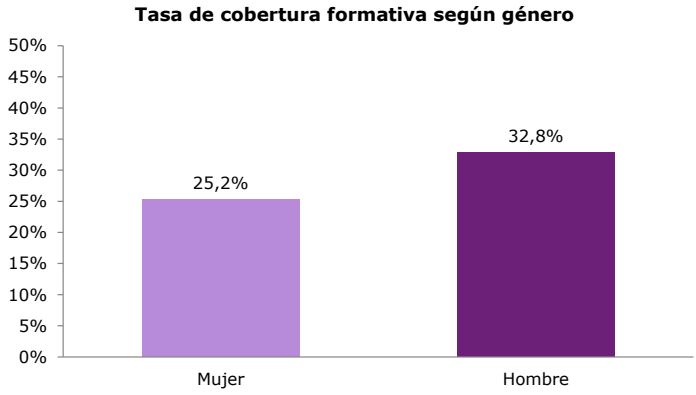


Perfil de los formados

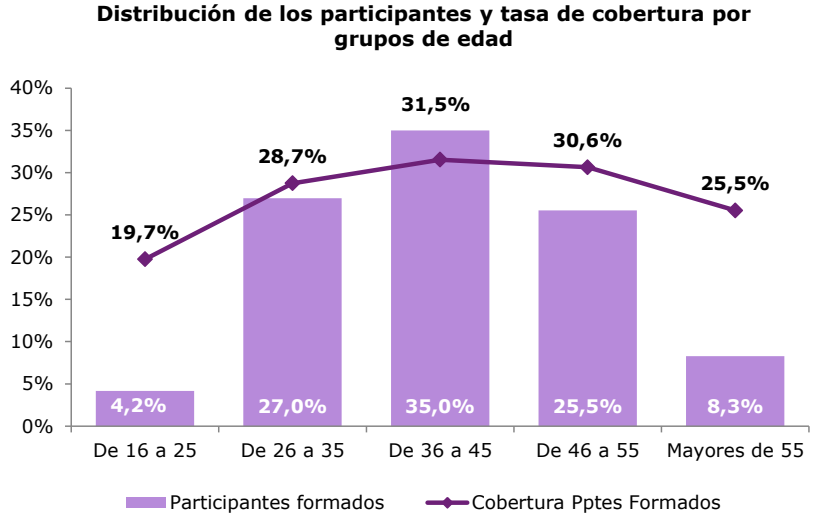
El perfil de los formados en 2014 no difiere en esencia respecto al de los formados en 2013 en cuanto a sus características personales, académicas y profesionales.

- El 59,3% de los participantes son hombres; 90.484, y el 40,7% mujeres: 62.034.
- La tasa de cobertura de los participantes respecto a los asalariados del sector privado es más elevada entre los hombres que entre las mujeres.





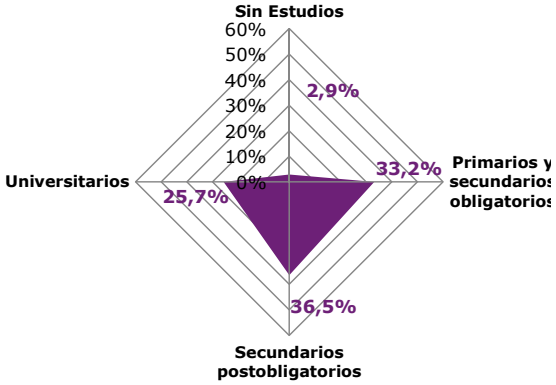
- La participación en formación se intensifica en la plantilla con una edad comprendida entre los 36 a 45 años: 35% de los participantes. La tasa de cobertura formativa alcanza el 31,5% en este segmento del empleo por cuenta ajena del sector privado.



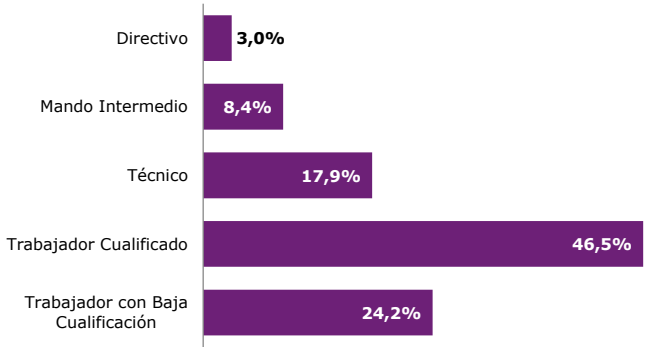
- El nivel académico de los participantes es mayoritariamente de estudios secundarios post-obligatorios -Formación Profesional, bachillerato o titulación equivalente-: 36,5%. En segundo lugar el 33,2% tiene estudios primarios o de secundaria obligatoria.

- El grupo más numeroso de formados por las empresas son trabajadores cualificados.

Nivel de estudios de los formados en las empresas

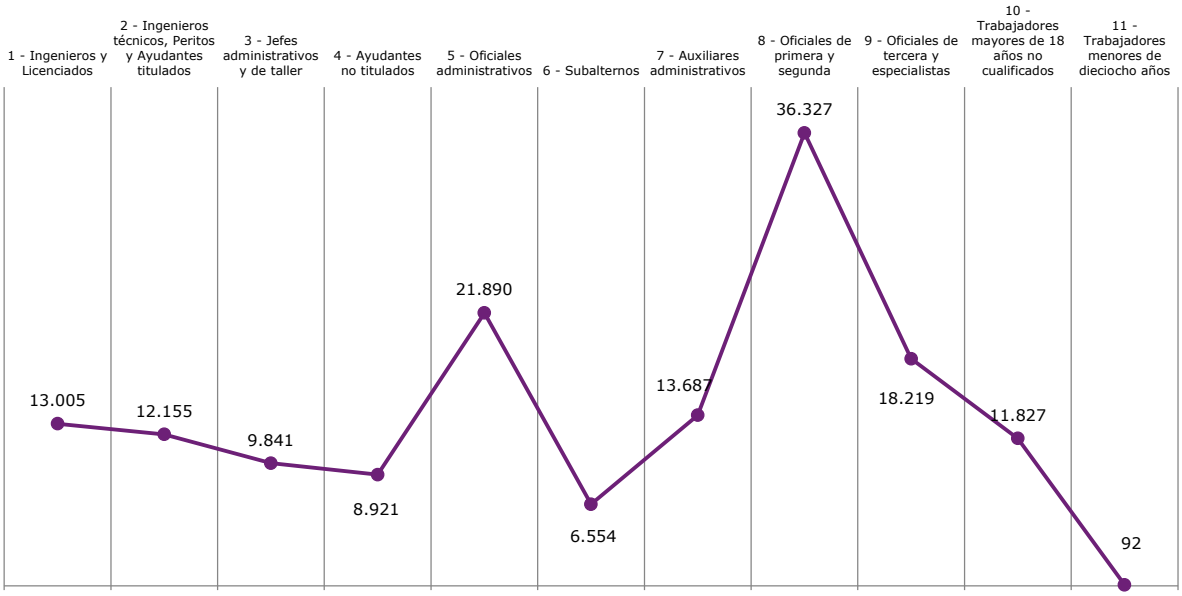


Categoría profesional de los participantes



- Según el grupo de cotización a la Seguridad Social, la formación bonificada ha recaído en primer lugar en Oficiales de primera y segunda: 23,8%, en segundo lugar en Oficiales administrativos: 14,4% y en tercer lugar en Oficiales de tercera y especialistas: 11,9%.

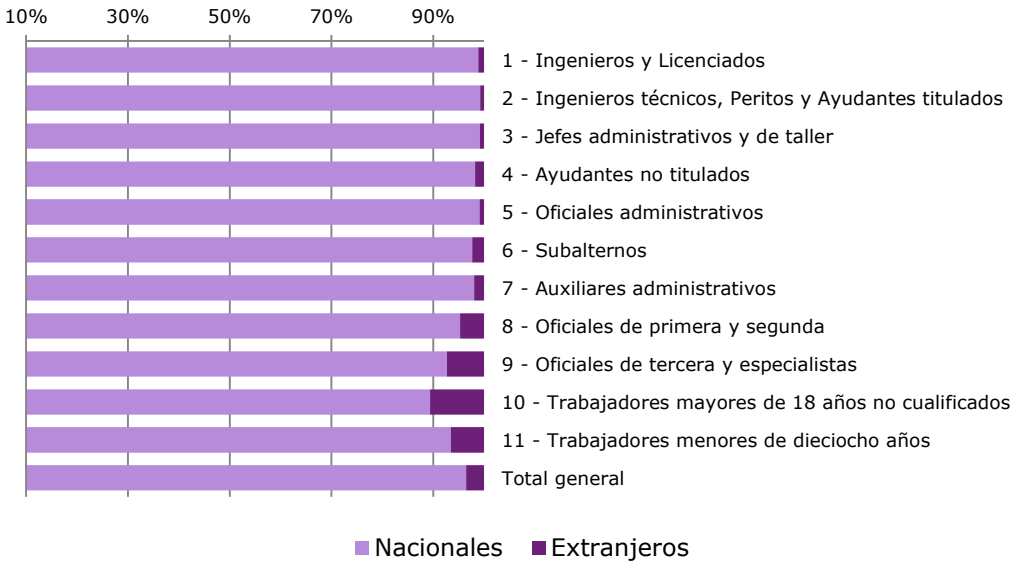
Distribución de los participantes en función del grupo de cotización a la Seguridad Social



- El 89,2% de los formados por las empresas en 2014 están cubiertos por algún criterio de prioridad para la formación: para el empleo: mujeres, mayores de 45 años, trabajadores con baja cualificación y trabajadores de PYMES (empresas de hasta 249 trabajadores).

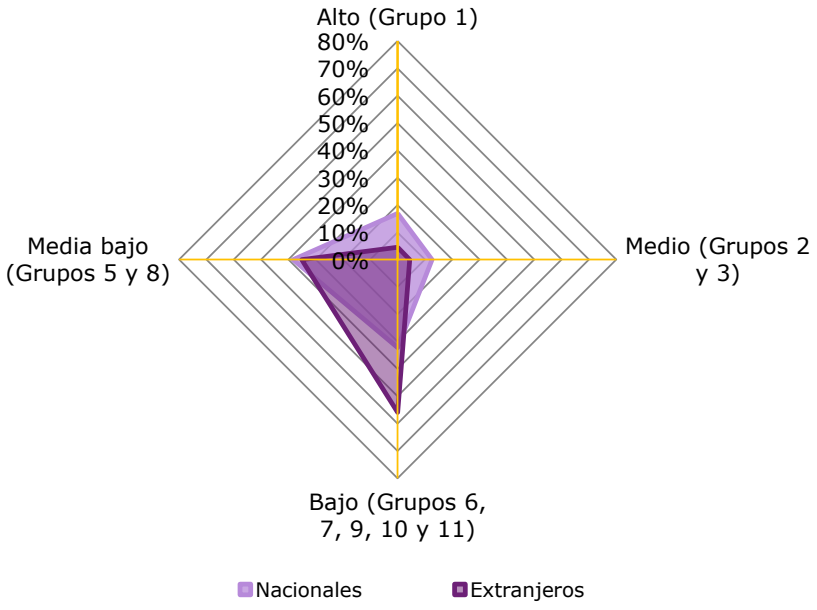
- Las empresas han formado a 5.389 extranjeros: 3,5% del total de los participantes. Siete de cada diez extranjeros formados son hombres.
- La presencia de extranjeros se intensifica según se desciende en la escala ocupacional.

Presencia de participantes extranjeros según grupo de cotización a la Seguridad Social



- El 55,9% de los extranjeros son trabajadores con un nivel bajo de cualificación (Grupos, 6, 7, 9 y 10) frente al 32,2% de los participantes nacionales.

Nivel profesional de los participantes según grupo de cotización y nacionalidad



Datos sectoriales

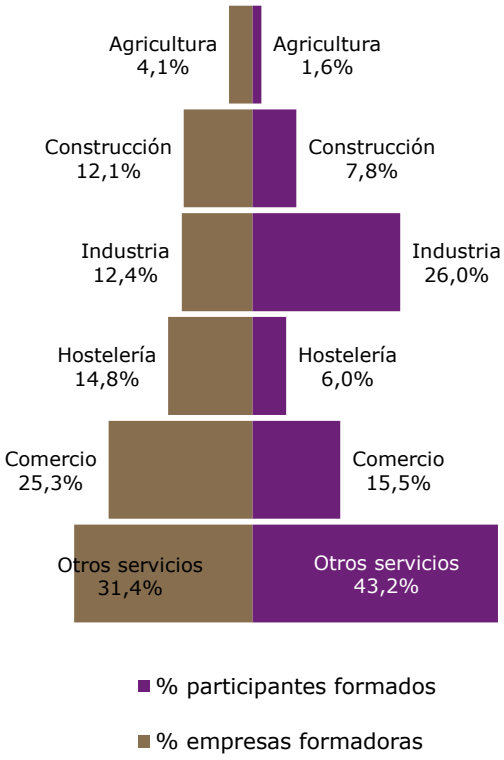
La formación bonificada en 2014 se distribuye sectorialmente de la siguiente manera:

- Agricultura: 1.148 empresas formadoras (4,1%) y 2.432 participantes (1,6%).
- Construcción: 3.392 (12,1%) y 11.821 participantes (7,8%).
- Industria: 3.487 empresas (12,4%) y 39.680 participantes (26%).
- Servicios: 20.068 empresas (71,4%) y 98.585 participantes (64,6%).

La formación del sector Servicios reúne la actividad formativa de:

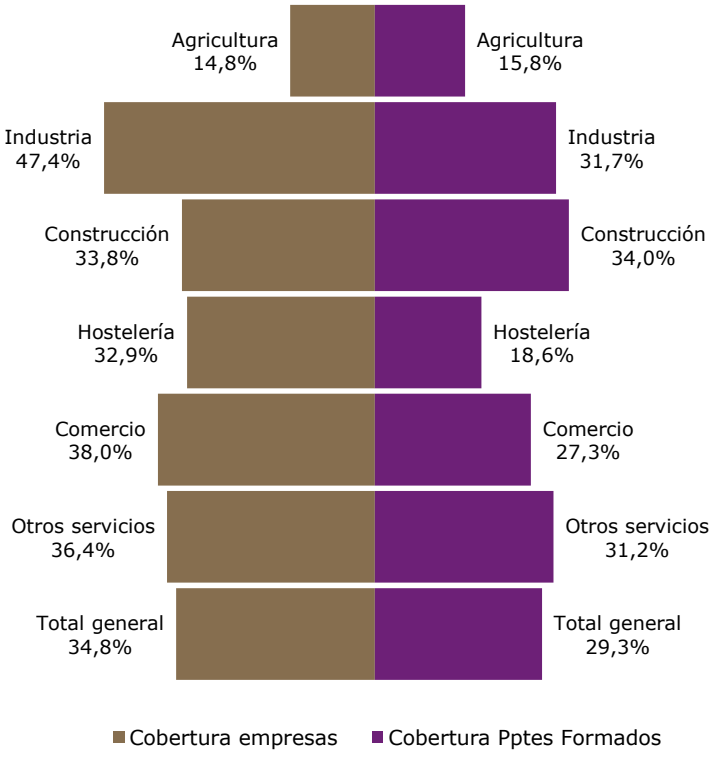
- Hostelería: 4.161 empresas (14,8%) y 9.080 participantes (6%).
- Comercio: 7.097 empresas (25,3% del total) y 23.575 participantes (15,5% del total de los participantes).
- Otros servicios -sanidad, educación, intermediación financiera, transporte y comunicaciones: 8.810 empresas (31,4%) y 65.930 participantes (43,2%).

Perfil sectorial



La penetración de la formación bonificada en las actividades económicas se cuantifica con las tasas de cobertura sectoriales: proporción de empresas formadoras en relación a las empresas que cotizan en concepto de formación en la Tesorería General de la Seguridad Social y proporción de asalariados del sector privado participantes en formación de cada gran sector, según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009).

Alcance sectorial de la formación bonificada



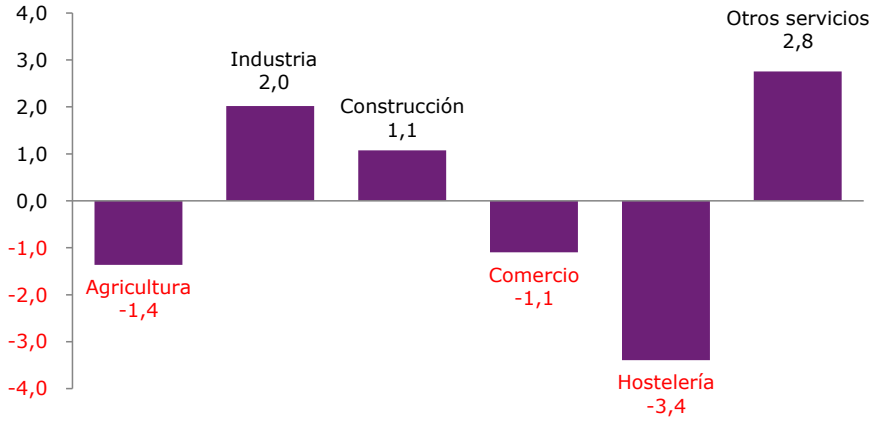
- Los sectores de actividad más atomizados – microempresas- alcanzan menor presencia empresarial en el sistema, como es el caso del sector primario, mientras que el sector industria que cuenta con las empresas de mayor tamaño alcanza la tasa de cobertura empresarial más elevada.

- Respecto a los trabajadores, la participación responde a la distribución del empleo en los grandes sectores de actividad económica aunque con ligeras desviaciones, las más destacadas:

  Los formados de otros servicios e industria están sobre-representados en la formación de demanda respecto a su peso en el empleo.

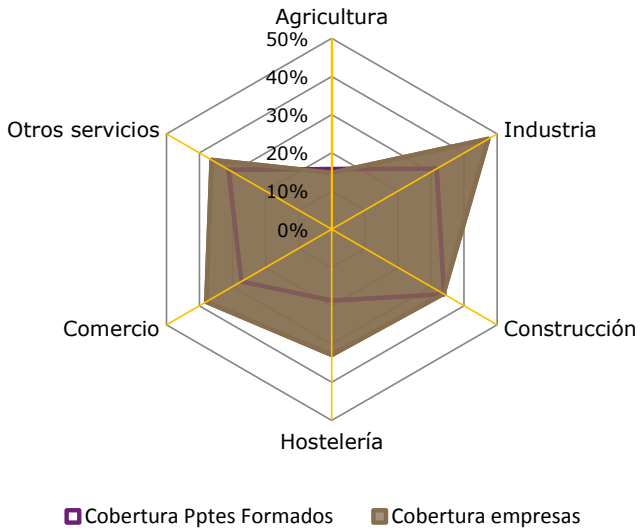
  El sector de la hostelería es el que está menos representado respecto a su peso en la población asalariada.

Diferencia en puntos entre porcentaje de participantes y porcentaje de asalariados en los sectores de actividad



Las tasas de cobertura formativa de empresas y trabajadores dibujan el siguiente mapa de la actividad formativa bonificada en el tejido productivo

Alcance sectorial de la formación bonificada

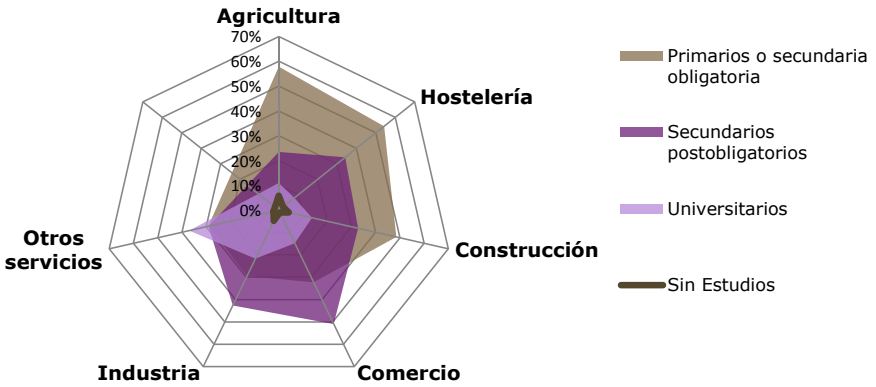


Al fin de conocer mejor el desarrollo sectorial de la actividad formativa, el cuadro siguiente detalla los datos referidos a la formación bonificada entre las distintas actividades económicas integradas en cada gran sector: Secciones de la CNAE-09.

Actividad económica (CNAE)	Empresas Formadoras	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1.148	2.432	82.233	33,8
Industrias extractivas	105	1.119	20.685	18,5
Industria manufacturera	3.254	34.198	875.203	25,6
Suministro de energia eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	45	2.486	35.469	14,3
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	83	1.877	38.880	20,7
Construcción	3.392	11.821	324.408	27,4
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	7.097	23.575	703.045	29,8
Transporte y almacenamiento	1.482	10.862	239.286	22,0
Hostelería	4.161	9.080	325.344	35,8
Información y comunicaciones	204	1.659	43.654	26,3
Actividades financieras y de seguros	254	9.397	199.275	21,2
Actividades inmobiliarias	205	587	14.332	24,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.759	7.215	215.853	29,9
Actividades administrativas y servicios auxiliares	740	10.809	270.178	25,0
Educación	818	7.396	196.494	26,6
Actividades sanitarias y de servicios sociales	1.284	14.334	347.540	24,2
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	444	929	42.337	45,6
Otros servicios	1.468	2.570	110.356	42,9
Total general	**28.095**	**152.518**	**4.089.379**	**26,8**

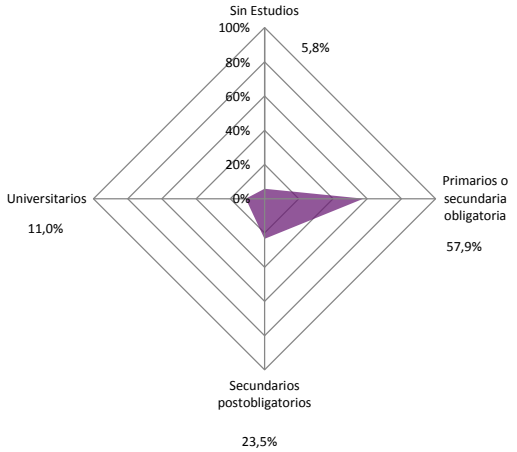
En la perspectiva sectorial, también es de destacar que el perfil de los trabajadores formados por las empresas tiene aspectos distintivos en cada sector. Un indicador de estas diferencias es su nivel de estudios académicos.

Nivel de estudios de los participantes y sector de actividad en el que trabajan

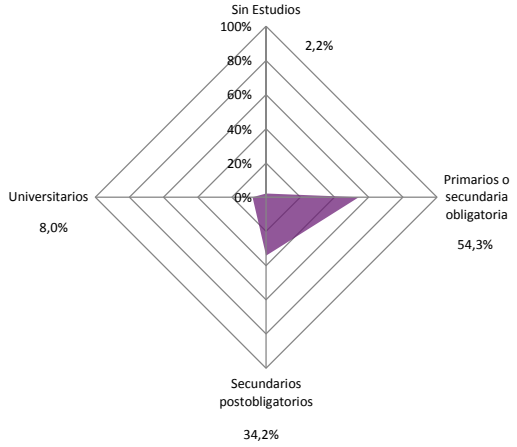


- Agricultura y hostelería son los sectores con los participantes de más bajo nivel educativo. Más de la mitad de sus participantes sólo cuentan con estudios primarios o de secundaria obligatoria. En el sector agrícola, además, un 5,8% de los formados no cuentan con estudios.
- Construcción también presenta un bajo nivel académico de los formados por las empresas con un 48,6% de participantes con estudios primarios o de secundaria obligatoria.
- Comercio presenta un perfil medio con mayor presencia de los estudios secundarios postobligatorios: Formación Profesional o enseñanza técnico profesional equivalente, Bachillerato o titulación equivalente: 51%.
- Industria es el sector con los participantes distribuidos entre todos los niveles académicos.
- El sector de otros servicios, que aglutina las actividades de sanidad, educación, intermediación financiera, transporte y comunicaciones, cuenta con los participantes de mayor nivel académico con un 37,1% de los participantes titulados universitarios.

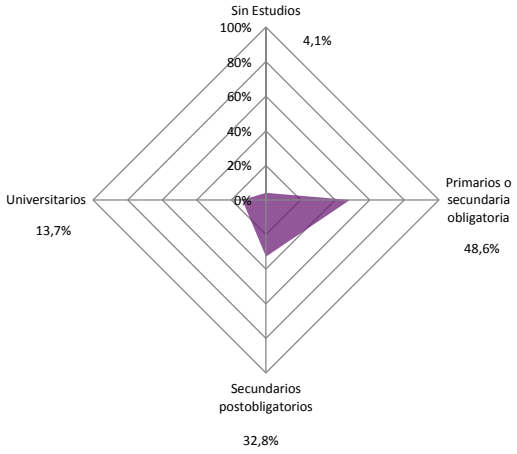
Agricultura



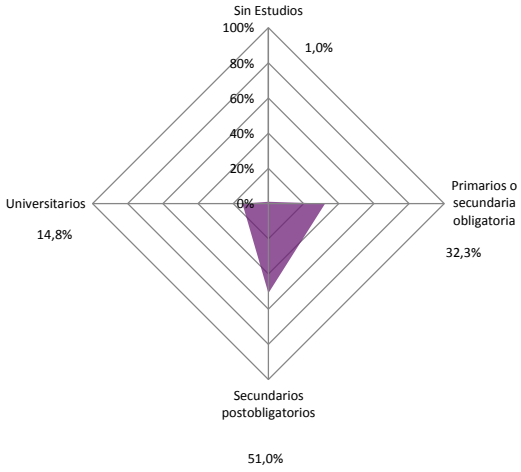
Hostelería



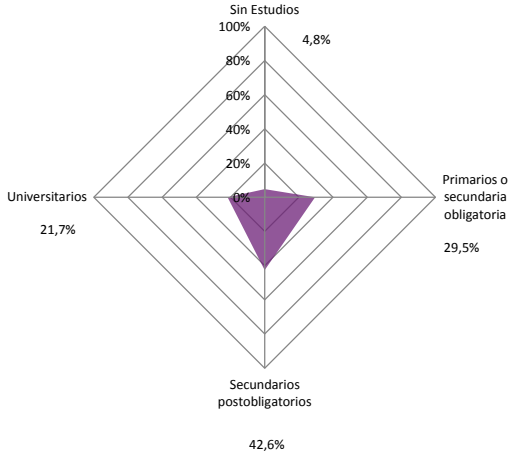
Construcción



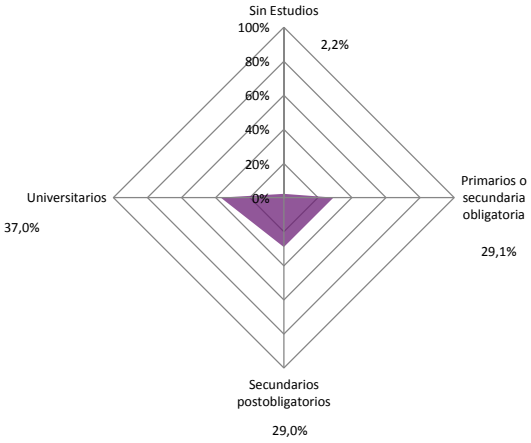
Comercio



Industria



Otros servicios

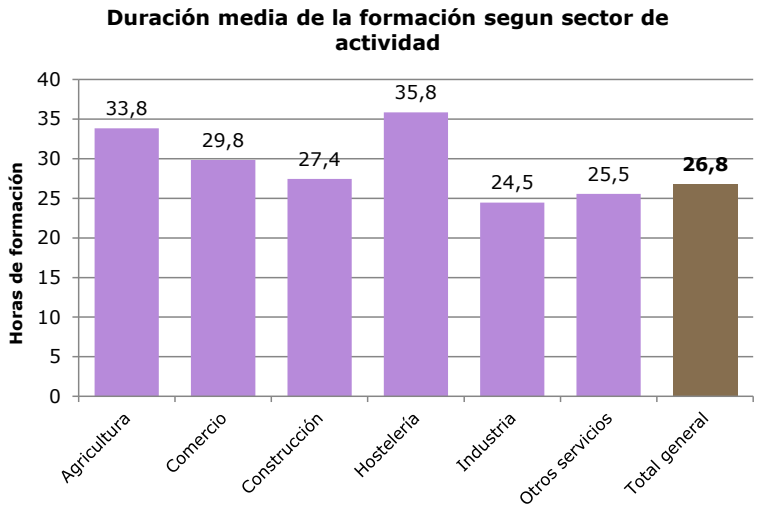


Características de la formación

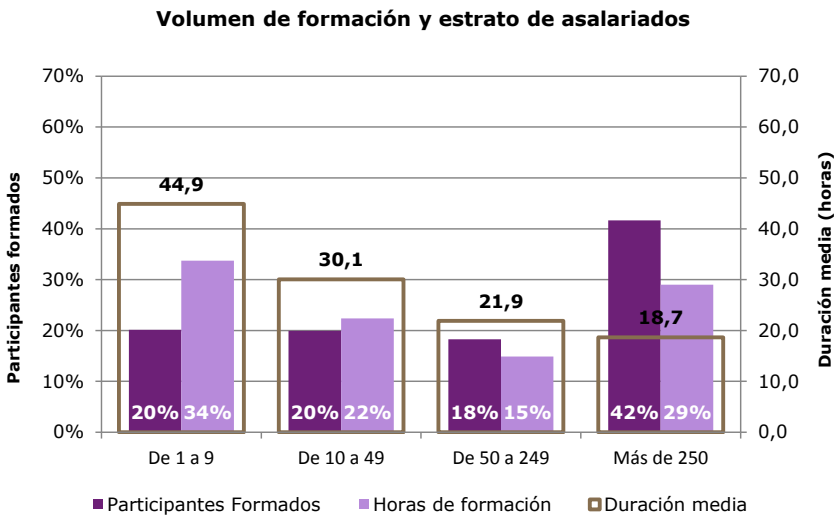
Duración de la formación

La formación que facilitan las empresas a sus trabajadores tiene una duración media de 26,8 horas por participante.

- Hostelería es el sector que ha realizado la formación más extensa: 35,8 horas por participante como media. Industria tiene, en 2014, la formación más breve: 24,5.
- La formación en el resto de los sectores se cifra en 33,8 horas de media en agricultura, 29,8 en comercio, 27,4 en construcción y 25,5 en otros servicios.

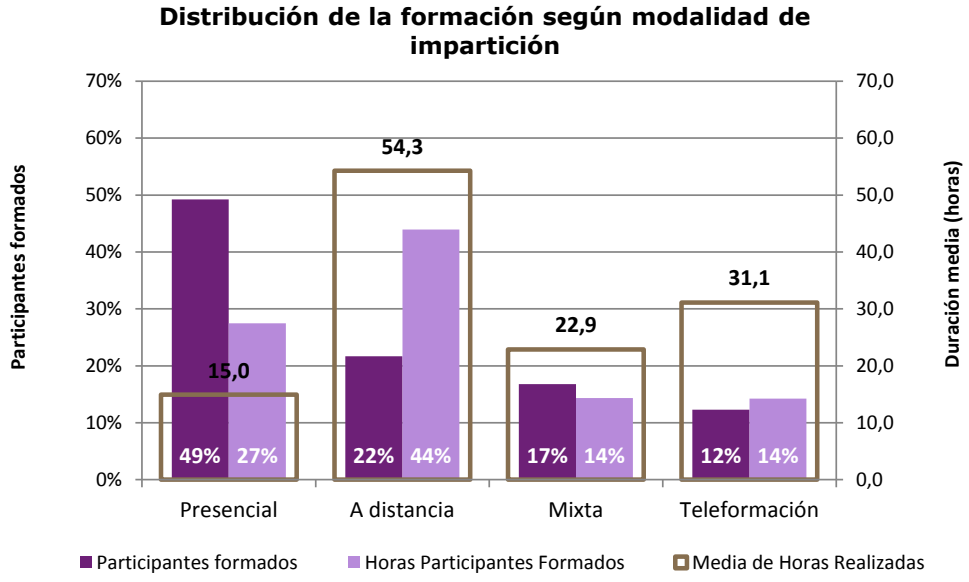


- La duración de la formación se alarga en las empresas de menor tamaño y se acorta en las grandes empresas.



Metodología formativa

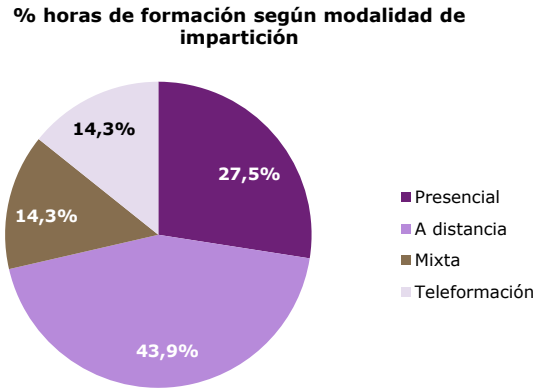
- La formación presencial reúne a 75.056 participantes: 49,2%, lo que la mantiene como la modalidad formativa más utilizada por las empresas. Su duración media, sin embargo, es la más breve: 15 horas de media por participante.



- La formación a distancia convencional sin apoyo telemático alcanza el 21,7% de los participantes que reciben la formación de más larga duración: 54,3 horas como media.

- La teleformación sigue avanzando lentamente con el 12,3% de los formados (2013: 11,9%, 2012: 9,8% y 2011: 7,8%). Su duración media es de 31,1 horas por participante.

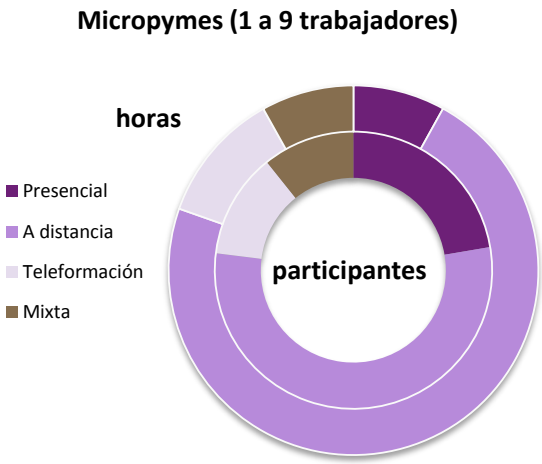
- La formación mixta, que combina la enseñanza presencial y los métodos de formación a distancia ha tenido un 16,8% de los participantes con una duración de 22,9 horas como media.

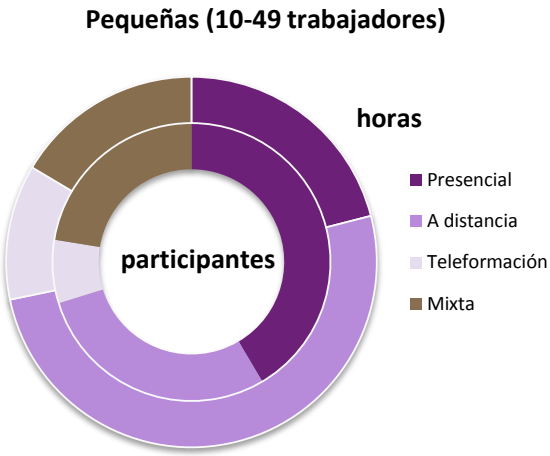


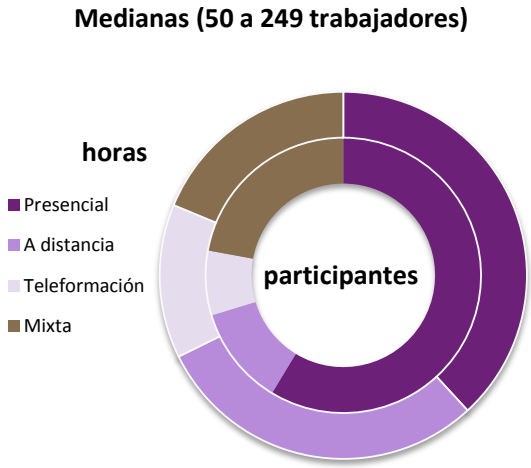
- En conjunto se han realizado 4,1 millones de horas de formación. De cada diez horas de formación:
  - cinco han sido de formación en las aulas
  - poco más de dos han sido de formación a distancia convencional,
  - no llega a hora y media las realizadas telemáticamente
  - y algo más de otra hora y media se corresponde con acciones mixtas que combinan la formación presencial y a distancia.

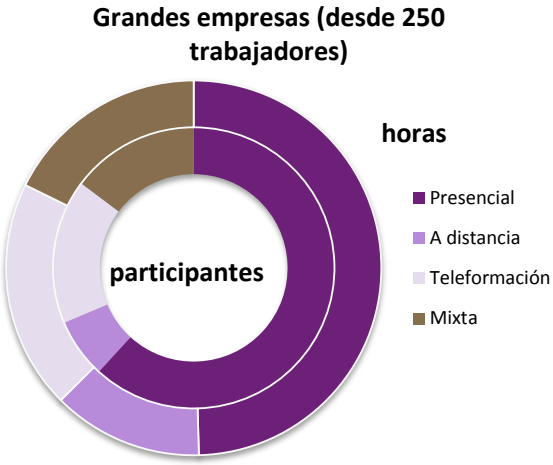
Las empresas recurren a las distintas modalidades formativas con diferente intensidad en función de su tamaño:

- Las grandes empresas con más de 250 trabajadores son las que más utilizan la formación presencial, lo que explica que la duración media de sus acciones formativas sea más corta.
- Las microempresas son las que más utilizan la formación a distancia convencional, lo que alarga la duración media de la formación anual en este estrato empresarial.









Contenidos formativos

Al fin de conocer qué orientación tiene la formación de las empresas, se pone en relación el contenido de cada acción formativa que han ofrecido a sus trabajadores con las actividades clasificadas en las Familias profesionales.

Familia profesional del contenido formativo	Participantes Formados	% Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
Seguridad y medio ambiente	39.563	25,9%	20,1
Administración y gestión	26.074	17,1%	25,8
Comercio y marketing	18.017	11,8%	21,9
Servicios socioculturales y a la comunidad	12.442	8,2%	25,5
Informática y comunicaciones	10.805	7,1%	38,6
Formación complementaria	10.212	6,7%	43,9
Industrias alimentarias	8.913	5,8%	22,2
Transporte y mantenimiento de vehículos	8.789	5,8%	31,5
Sanidad	3.623	2,4%	37,7
Instalación y mantenimiento	2.316	1,5%	29,4
Hostelería y turismo	2.236	1,5%	40,4
Edificación y obra civil	2.023	1,3%	24,1
Energía y agua	1.894	1,2%	22,9
Fabricación mecánica	1.782	1,2%	29,9
Agraria	804	0,5%	27,2
Imagen personal	773	0,5%	40,7
Química	516	0,3%	52,4
Electricidad y electrónica	463	0,3%	21,7
Artes gráficas	432	0,3%	47,4
Industrias extractivas	346	0,2%	14,4
Imagen y sonido	125	0,1%	34,2
Actividades físicas y deportivas	122	0,1%	36,1
Textil, confección y piel	94	0,1%	22,3
Madera, mueble y corcho	78	0,1%	31,4
Vidrio y cerámica	46	0,0%	14,5
Artes y artesanías	27	0,0%	33,5
Competencias profesionales no clasificadas	2	0,0%	90,0
Marítimo-pesquera	1	0,0%	35,0
Total general	152.518	100,0%	26,8

- Las acciones formativas de las empresas en 2014 están relacionadas principalmente con las Familias profesionales de Seguridad y medio ambiente: 25,9% de los participantes, Administración y gestión: 17,1% y Comercio y marketing: 11,8%.

- La formación en Seguridad y medio ambiente más impartida es Prevención de riesgos laborales:

  Prevención de riesgos en general: 20,2 horas de media para 27.444 participantes.

  Prevención de riesgos en la construcción: 22,9 horas de media para 4.168 participantes.

  También es destacable la formación en Prevención de incendios: 1.843 participantes y 13,3 horas, y la formación en Seguridad privada: 1.748 participantes y 13,3 horas.

- La formación en el entorno de la Familia profesionales de Administración y gestión se disgrega en múltiples contenidos específicos entre los que destacan las acciones formativas de Habilidades personales e interpersonales en el entorno laboral: 4.767 participantes y una duración media de 18,8 horas; Habilidades directivas: 2.777 y 25,2 horas y Operativa bancaria en general; 2.511 y 14,4 horas.

- En el entorno de Comercio y marketing, la formación más impartida ha sido Atención al cliente y calidad de servicio: 3.342 y 22,3 horas; Técnicas de venta y formación de vendedores: 3.126 y 19,4 horas; Gestión comercial: 2.913 y 16 horas y Operación de carretillas: 2.337 y 19 horas.

- Por último, la formación relativa a las Familias profesionales de Textil, confección y piel, Madera, mueble y corcho, Vidrio y cerámica, Artes y artesanía relacionadas con la industria manufacturera, y la Actividad marítimo-pesquera prácticamente no tiene presencia en la actividad formativa al no contar siquiera con el centenar de participantes.

En cada sector de actividad económica las empresas centran sus esfuerzos formativos en diferentes contenidos en función de las necesidades de cualificación de su personal:

- Agricultura ha formado principalmente en Prevención de riesgos laborales: 34,5% de los participantes del sector. En segundo lugar figuran las acciones de Primeros auxilios: 6,4% de los participantes del sector.

- Construcción concentra la formación en acciones de Prevención de riesgos laborales con acciones sobre Riesgos en la construcción: 23,1% de los participantes del sector y sobre Riesgos laborales en general: 33,1%.

- Hostelería ha impartido mayoritariamente formación en Prevención de riesgos laborales: 17,1% de los participantes del sector, en Higiene alimentaria, manipulación de alimentos: 13,7% y en Seguridad alimentaria, manipulación de alimentos: 11,3%.

- Comercio se ha centrado en Prevención de riesgos laborales: 15,3% y en Gestión comercial: 6,6%.

- Industria ha dirigido la formación a la Prevención de riesgos laborales en general: 22,9%. En segundo lugar ha realizado formación de Inglés para a un 6,6% de los participantes del sector.

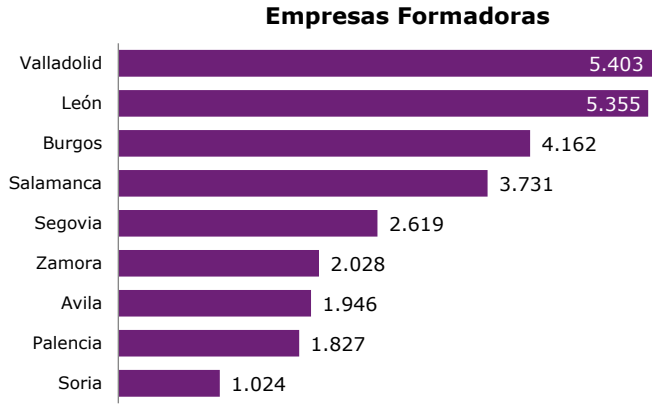
- Las empresas del sector otros servicios también se han centrado en las acciones de Prevención de riesgos laborales: 12,8% y en Actualización en docencia: 5%.

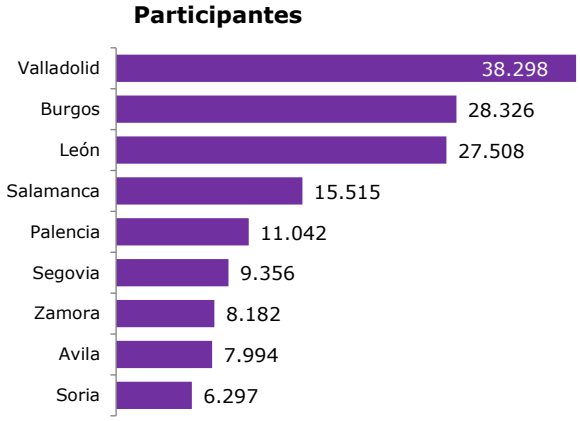
El resto de la formación de cada sector se reparte en múltiples contenidos destinados a reducidos grupos de participantes.

Cifras provinciales

- El 25,1% de los participantes tiene su centro de trabajo en Valladolid, el 18,6% en Burgos, el 18% en León, el 10,2% en Salamanca, el 7,2% en Palencia, el 6,1% en Segovia, el 5,4% en Zamora, el 5,2% en Ávila, y, por último, el 4,1% en Soria.

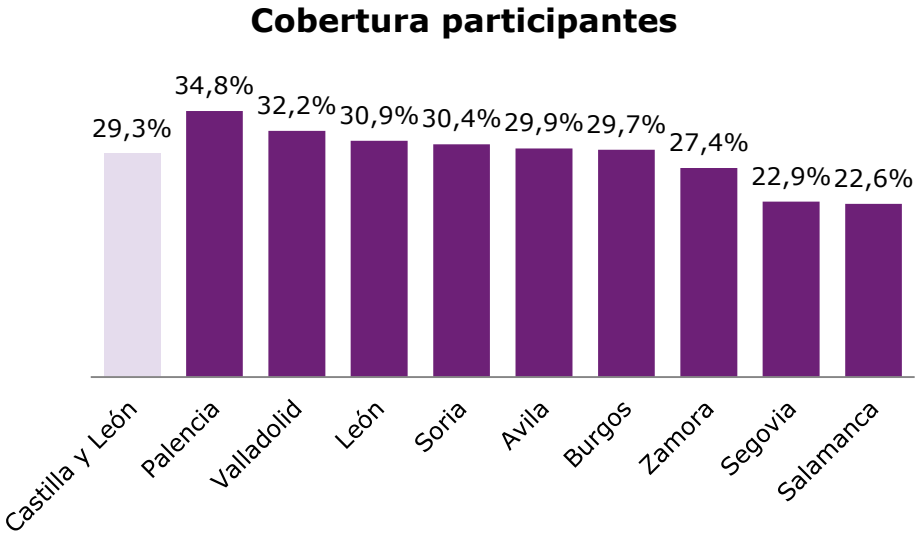
- Salamanca y Ávila cuentan con la mayor presencia de mujeres en la formación de las empresas: 43,2% y 42% de los participantes, mientras que en Burgos esta presencia desciende al 37,6%.





- La tasa de cobertura formativa que muestra el alcance de la formación entre los asalariados del sector privado con centro de trabajo en cada provincia fluctúa entre el 34,8% de Palencia y el 22,7% de Salamanca.

- Las empresas formadoras se distribuyen según la provincia de su actividad principal en Valladolid: 19,2%, León: 19,1%, Burgos: 14,8%, Salamanca: 13,3%, Segovia: 9,3%, Zamora: 7,2%, Ávila: 6,9%, Palencia: 6,5% y, por último, Soria: 3,6%.

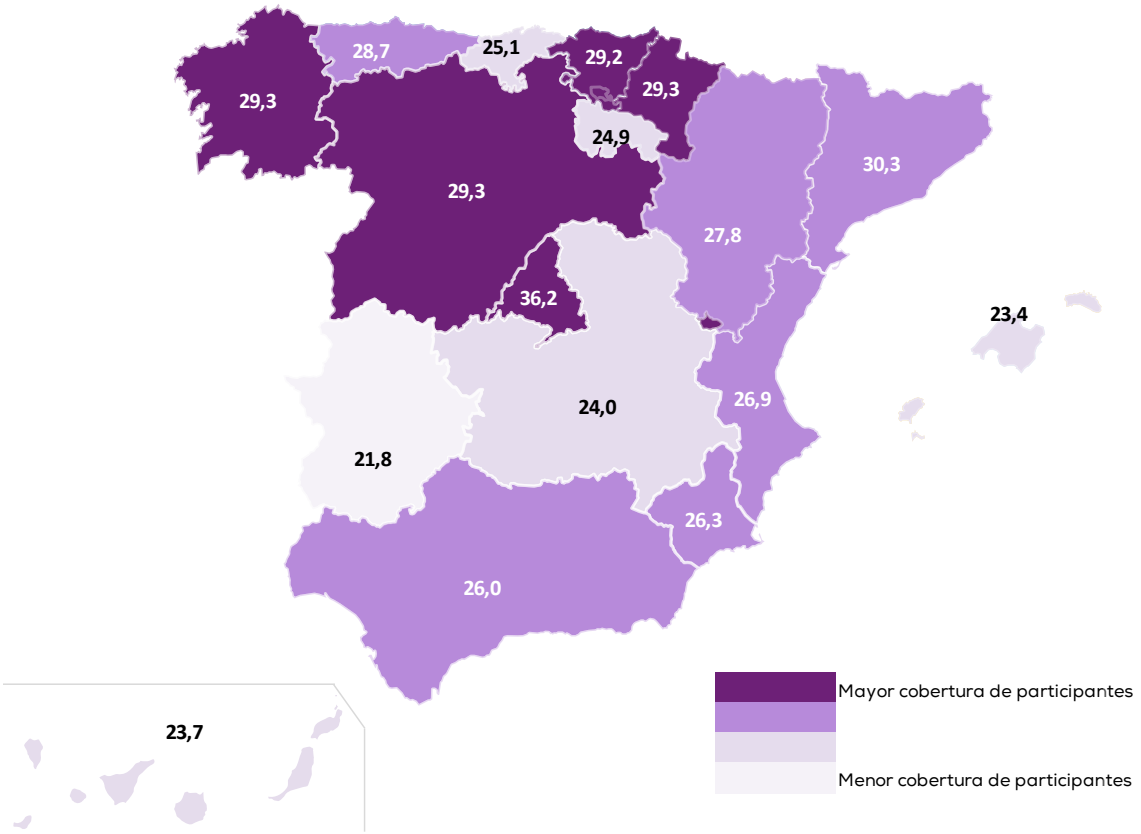


Castilla y León en el contexto nacional

Si se comparan los datos de la formación bonificada en 2014 en la comunidad de Castilla y León respecto a los obtenidos en el conjunto del Estado, es destacable que:

- La tasa de cobertura autonómica respecto de los participantes formados por las empresas se sitúa 0,4 puntos por encima de la tasa nacional: 29,3% y 28,9% respectivamente.

Tasa cobertura de participantes por Comunidad Autónoma



- La tasa de cobertura autonómica respecto a las empresas supera la tasa nacional en 5,1 puntos: 34,8% y 29,7% respectivamente, circunstancia directamente relacionada con el nivel de participación de las microempresas en la formación bonificada que es superior a la que ofrece este segmento en el conjunto del Estado.

- La participación de la mujer en la formación de las empresas está 3,1 puntos porcentuales por debajo de la participación femenina en la media nacional: 40,7% y 43,8% respectivamente.

- La proporción de participantes que pertenecen a alguno de los colectivos prioritarios para la formación (mujeres, mayores de 45 años, trabajadores con baja cualificación y trabajadores de PYMES) es ligeramente más elevada que en el conjunto del Estado: 89,2% y 87,2% respectivamente.

- La presencia de extranjeros en la formación de las empresas no alcanza la que se recoge en el conjunto del país: 3,5% y 5,3% respectivamente.

- En la perspectiva sectorial destaca el peso del sector industrial: 26% de los participantes frente al 19% en el conjunto del Estado.

- La duración media de la formación que facilitan las empresas a sus trabajadores es dos horas y media más extensa por participante que la duración media general: 26,8 horas y 24,3 respectivamente, circunstancia directamente relacionada con el menor peso de la formación presencial en Castilla y León.

- La formación presencial supone el 49,2% de los participantes frente al 58,8% en el conjunto del Estado.

- La proporción de formados mediante teleformación supera ligeramente la media nacional: 12,3% y 10,9% de los participantes respectivamente.

- Al igual que en el resto de las comunidades autónomas, el contenido formativo con mayor proporción de participantes en Castilla y León es Prevención de riesgos laborales.

Descripción de los principales conceptos

Formación de demanda: Es la formación que realizan las empresas para sus trabajadores en el subsistema de formación profesional para el empleo. Está regulada por la Orden TAS/2307/2007, que desarrolla el Real Decreto 395/2007 de formación profesional para el empleo.

Empresas formadoras: Empresas que desarrollan acciones de formación para sus trabajadores, bonificándose en concepto de formación en las cuotas de la Seguridad Social. Puede bonificarse toda empresa radicada en el territorio del Estado español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrolle formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

Tamaño de las empresas: Se corresponde con la plantilla media de las empresas en el período comprendido entre el mes de diciembre de un ejercicio y el de noviembre del siguiente, de acuerdo con los datos que obren en la Tesorería General de la Seguridad Social respecto de los trabajadores cotizantes.

Comunidad autónoma de la empresa: Una empresa se adscribe a una comunidad cuando concentra en ella toda o la mayor parte de sus empleados y se califica esta comunidad como la de su actividad principal.

Participantes formados: Cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

Comunidad autónoma del participante: Los participantes se distribuyen por todo el territorio nacional ya que la formación de demanda es una iniciativa de carácter estatal, y se adscriben estadísticamente a la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

Crédito dispuesto: Cuantía del crédito de formación utilizado por las empresas. El crédito de formación se calcula aplicando al importe anual cotizado por la empresa en concepto de formación profesional un porcentaje que establece la Ley de Presupuestos Generales del Estado. Cuanto menor es el tamaño de la empresa mayor es el porcentaje de bonificación.

Tasas de cobertura:

Tasa de empresas formadoras: porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores respecto al total de empresas inscritas en la Tesorería General de la Seguridad Social.

Tasa formativa de los asalariados del sector privado: porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural respecto al total de asalariados del sector privado según la EPA del IIT en ese mismo año.

Fuentes

- Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo: Formación de Demanda 2014. Datos a 31/03/2015.
- Padrón Continuo de Habitantes 2014 (INE). Datos a 1 de enero de 2014
- Directorio Central de Empresas- DIRCE 2014 (INE). Datos a 1 de enero 2014, en media anual del número de empresas excluido el sector agrario en 2013.
- Tesorería General de la Seguridad Social: Fichero de empresas cotizantes en la Seguridad Social por el concepto de formación profesional, excepto sector público (Corporaciones locales, Organismos de la administración del Estado y de las CCAA). Datos de empresas cotizantes de enero a diciembre de 2013.
- Encuesta de Población Activa EPA 2014 (INE). Datos del II Trimestre de 2014 para el cálculo de la tasa de cobertura formativa. Se utiliza como base el número de asalariados del sector privado (población beneficiaria de la iniciativa de formación de demanda).
- Encuesta de Población Activa EPA 2014 (INE). Datos de la media de los cuatro trimestres de 2014 para el análisis del empleo en el capítulo de Datos de contexto.
- Boletín de Estadísticas Laborales. Ministerio de Trabajo e Inmigración: Datos de afiliación en media anual de la afiliación el último día de cada mes de 2014.