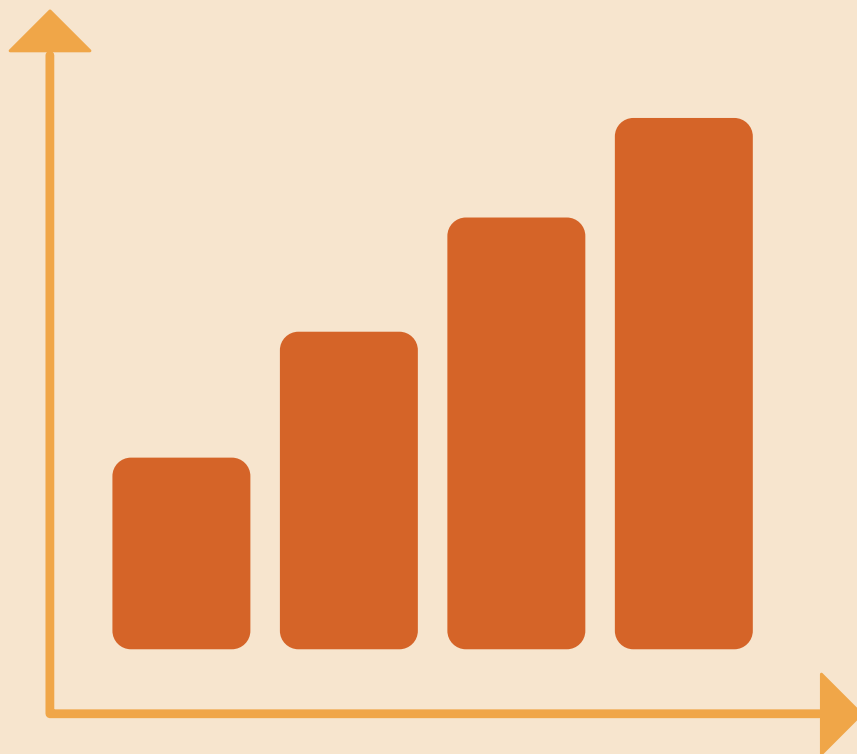




Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Formación para el empleo

BALANCE DE RESULTADOS 2014



Datos a 31 de marzo de 2015

Formación Profesional para el Empleo en 2014

Resultados globales

Formación Profesional para el Empleo

	Participantes ⁽¹⁾	Trabajadores	Media horas formación por participante	Media horas formación por trabajador
- Formación en la empresa ⁽¹⁾	3.291.803	2.423.165	24	33
- Formación dirigida prioritariamente a ocupados. Planes de Formación Estatal ⁽²⁾	181.350	156.000	106	112
- Formación dirigida prioritariamente a ocupados. Formación Oferta Autonómica ⁽³⁾	120.000	106.194	n/d	n/d
- Formación dirigida prioritariamente a ocupados. INAP ⁽⁴⁾	661.779	n/d	25	n/d
- Formación dirigida prioritariamente a desempleados ⁽⁵⁾	186.846	n/d	321	n/d
- Programa específico de jóvenes ⁽²⁾	20.150	20.000	273	283

⁽¹⁾ Cada trabajador o trabajadora que realiza una acción formativa es un participante. La realización de más de una acción formativa por una misma persona da lugar a tantos participantes como acciones haya realizado.

⁽²⁾ Datos a 31-03-2015.

⁽³⁾ Datos a 31-03-2015 estimados a partir del compromiso de ejecución por parte de las entidades beneficiarias.

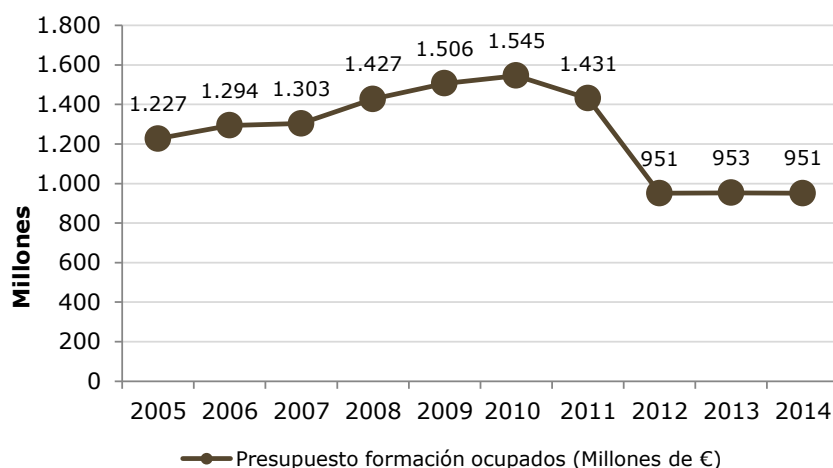
⁽⁴⁾ Datos estimados a partir del presupuesto transferido y el comportamiento de la Iniciativa de Oferta Estatal.

⁽⁵⁾ Datos de Actividades Formativas subvencionadas por el INAP al amparo del acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (AFEDAP) (datos provisionales del último año disponible a 23/4/2015).

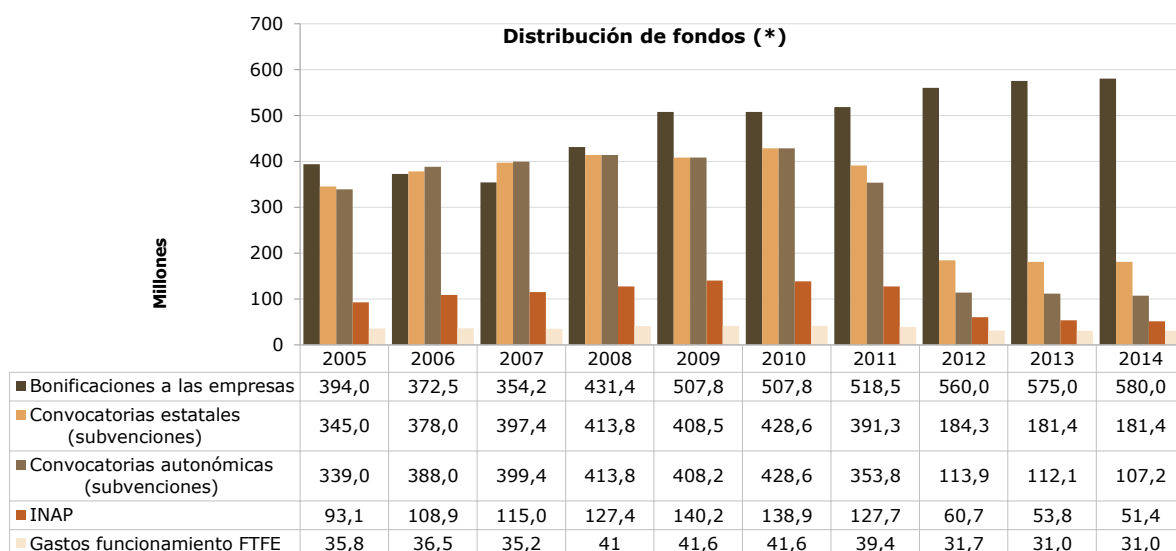
⁽⁶⁾ Dato proporcionado por la Subdirección General de Políticas Activas del SEPE. Abril 2015.

PRESUPUESTO: DESTINO DE LOS FONDOS DISPONIBLES PARA LA FORMACIÓN DIRIGIDA PRIORITARIAMENTE A OCUPADOS

Evolución del presupuesto



Distribución de fondos (*)



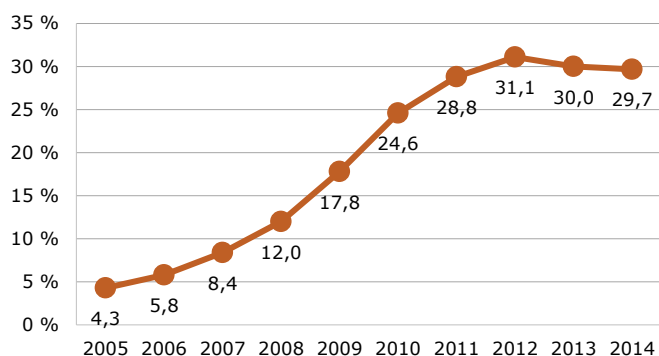
Se mantiene relativamente estable, en torno a los 950 millones de euros, el **presupuesto global de formación** destinado prioritariamente a ocupados desde 2012. La partida presupuestaria destinada a bonificaciones aumenta muy ligeramente (1%), al tiempo que desciende en la misma proporción la partida destinada a subvenciones para las convocatorias autonómicas.

(*) La partida presupuestaria correspondiente a Ceuta y Melilla está incluida en la categoría de Convocatorias Autonómicas, aunque la gestión de las mismas es realizada por la Fundación Tripartita. De 2005 a 2007 la diferencia entre el sumatorio de parciales y los totales se debe al concepto "partida de reserva de pagos anteriores"

EMPRESAS QUE REALIZAN FORMACIÓN

471.590 empresas han realizado formación para sus trabajadores. Esto supone una **penetración del 29,7%** en el tejido productivo, cifra muy similar a 2013.

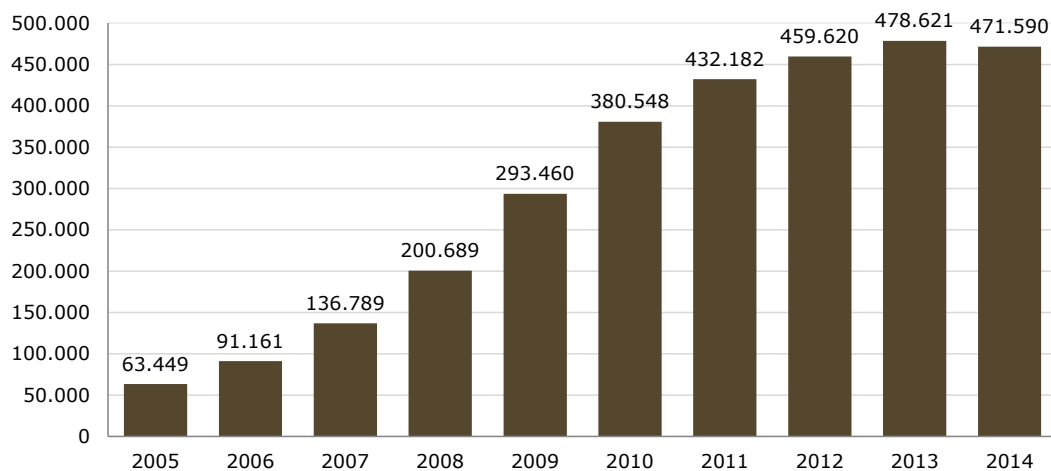
Tasa de cobertura formativa TOTAL EMPRESAS



NOTA

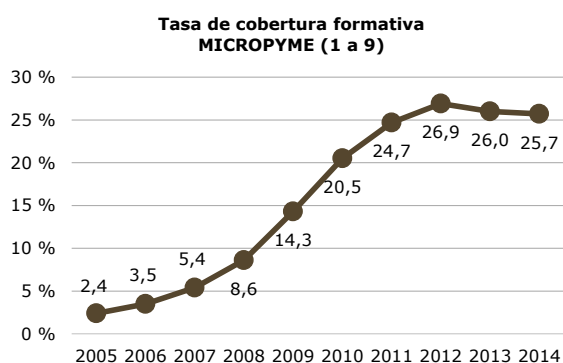
Tasa de cobertura: porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores respecto al total de empresas cotizantes por FP inscritas en la Tesorería General de la Seguridad Social.

TOTAL EMPRESAS que realizan formación



Desciende ligeramente el número de empresas participantes en formación, alrededor de siete mil empresas menos que en 2013, la mayoría de menos de 10 empleados (concretamente, el 69%). Es la primera vez que se rompe esta tendencia alcista desde la puesta en marcha del sistema de bonificaciones en 2004.

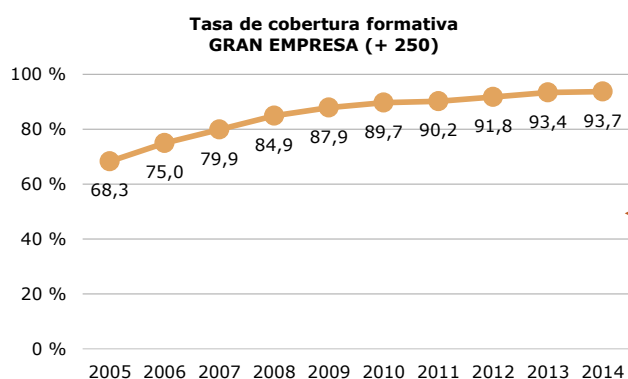
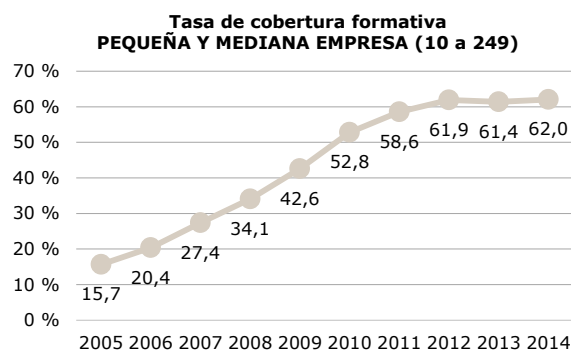
EMPRESAS QUE REALIZAN FORMACIÓN



El número de **empresas de menos de 10** trabajadores que ofrecen formación a sus trabajadores **ha descendido respecto al ejercicio 2013 en 4.843** empresas, alcanzando la cifra de 364.552 empresas.

La tasa de cobertura formativa también desciende ligeramente respecto del año pasado, en tres décimas y se sitúa en el 25,7%.

El **62%** de las pequeñas y medianas empresas de nuestro país (103.332) ha realizado formación para sus trabajadores. El porcentaje de participación en formación de este segmento **aumenta en seis décimas respecto de 2013.**



La utilización de los recursos de formación está universalizado en la gran empresa, **3.596 empresas de más de 250** trabajadores han participado en actividades de formación dirigida a sus trabajadores, lo que supone el **93,7% de cobertura de la gran empresa.**

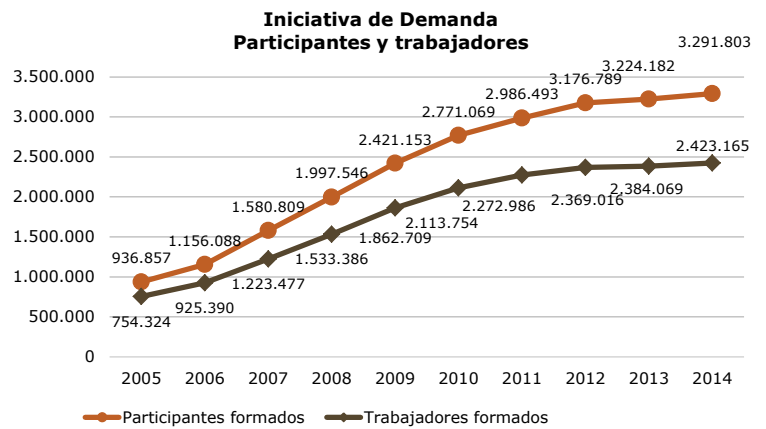
NOTA

Tasa de cobertura: porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores respecto al total de empresas cotizantes por FP inscritas en la Tesorería General de la Seguridad Social.

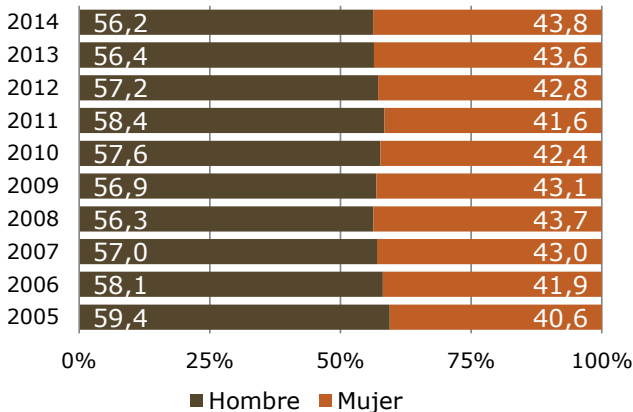
PARTICIPANTES FORMADOS EN ACCIONES FORMATIVAS ORGANIZADAS POR LAS EMPRESAS

El **28,9%** de los asalariados ha participado en acciones formativas organizadas por las empresas. Este año se incorporan **67.621** participantes (2,1% de incremento).

Tasa de cobertura: porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en 2014 respecto al total de asalariados del sector privado (11.387.983) según la EPA del IIT 2014.

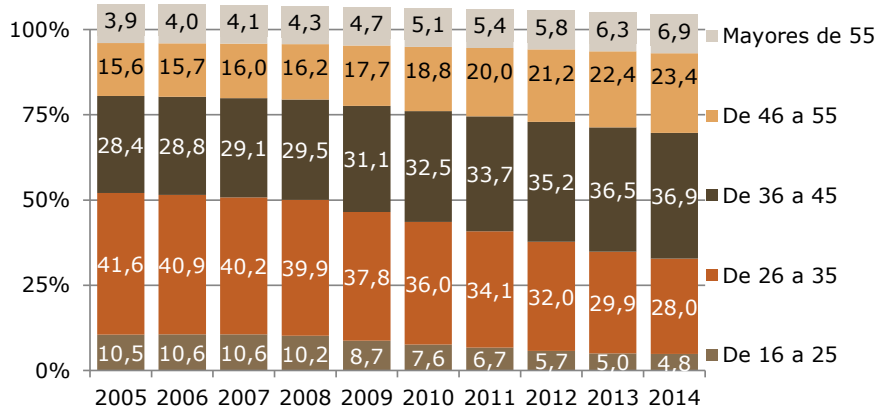


Distribución de participantes según género



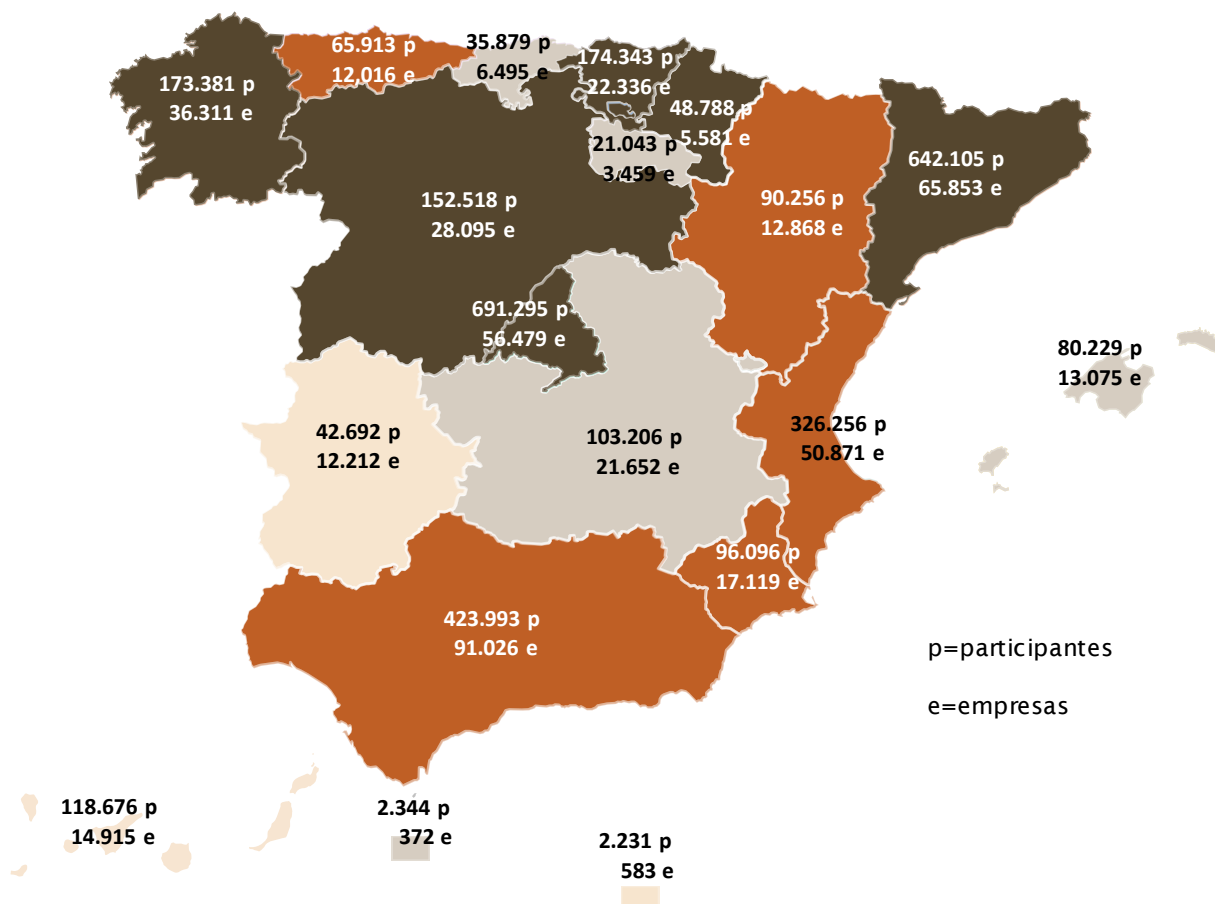
El volumen de participación masculina en formación sigue siendo más alto que su participación en el mercado de trabajo (56,2% frente a 53,3%) mientras que la participación de la mujer en formación sigue estando por debajo del peso que representa en la población asalariada (43,8% frente a 46,7%).

Distribución de participantes según edad



La proporción de los participantes formados, en cuanto a la edad, es muy similar a la estructura de la población asalariada. **El grupo de edad de 26 a 35 años y el de 46 a 55 años, son los que mejor se ajustan con los asalariados**, es decir, participan en formación en la misma proporción que su peso en el mercado de trabajo. En línea con años anteriores, los más jóvenes (16 a 25 años) y los más mayores (más de 55 años) son los que en menor medida participan en acciones formativas organizadas por las empresas, por debajo de su peso en el mercado de trabajo (7,3% y 9% población asalariada frente a 4,8% y 6,9% de formados respectivamente). En tanto que los de 36 a 45 años son los que más participan en formación, por encima de su volumen en la población asalariada (32,5% y 36,9% respectivamente).

DINÁMICA TERRITORIAL FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS



p=participantes
e=empresas

Comunidad Autónoma	Tasa de cobertura (*)
Madrid, Comunidad de	36,2
Cataluña	30,3
Navarra, Comunidad Foral de	29,3
Galicia	29,3
Castilla y León	29,3
País Vasco	29,2
Asturias, Principado de	28,7
Aragón	27,8
Comunitat Valenciana	26,9
Murcia, Región de	26,3
Andalucía	26,0
Cantabria	25,1
Rioja, La	24,9
Ceuta	24,7
Castilla-La Mancha	24,0
Canarias	23,7
Balears, Illes	23,4
Extremadura	21,8
Melilla	19,8
Total nacional	28,9

(*) Porcentaje de participantes de la Iniciativa de Demanda respecto de los asalariados del sector privado según la EPA del IIT 2014.

Seis comunidades superan la tasa media de cobertura formativa: **Madrid, Cataluña, Navarra, Galicia, Castilla y León y País Vasco**. Distribución territorial muy similar a la registrada en 2013. En el extremo opuesto se sitúan Extremadura y la ciudad autónoma de Melilla.

NOTA METODOLÓGICA:

El análisis territorial se ha realizado a partir de los participantes formados a través de la formación planificada por las empresas y utilizando como ámbito territorial el centro de trabajo de los participantes.

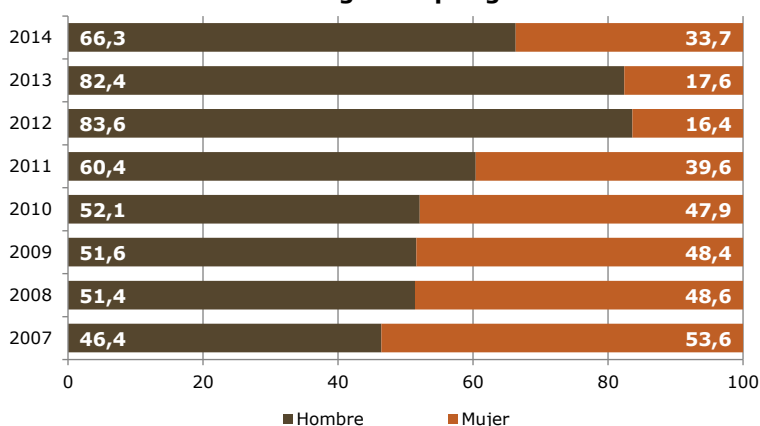
Para el análisis territorial de las empresas se tiene en cuenta dónde radica el centro de mayor número de empleados y se califica esta comunidad como la de su actividad principal.

PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN

Indicadores de volumen	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
PIF Finalizados	1.545	1.690	2.131	3.335	4.634	18.909	30.226	13.666
Horas formación	119.441	116.726	147.834	222.646	296.202	1.003.621	1.871.095	1.197.605
Media de horas	77,3	69,1	69,4	66,8	63,9	53,1	61,9	87,6

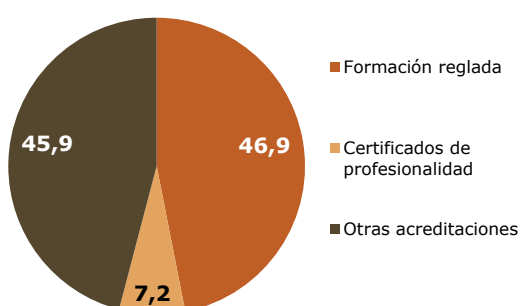
El número de trabajadores que las empresas han comunicado que han finalizado un PIF en 2014 ha disminuido de forma significativa respecto a 2013, concretamente ha descendido un 55%. Se han realizado 13.666 frente a los 30.226 de 2013. Este descenso se debe, en gran medida, a la resolución por la cual algunos Certificados de Aptitud Profesional (CAP) y otras formaciones no pueden realizarse a través de esta iniciativa ya que se considera formación obligatoria de las empresas. Todos los datos referidos a los Permisos Individuales de Formación de 2014 se encuentran en fase de gestión administrativa y están sujetos a revisión.

Perfil demográfico por género

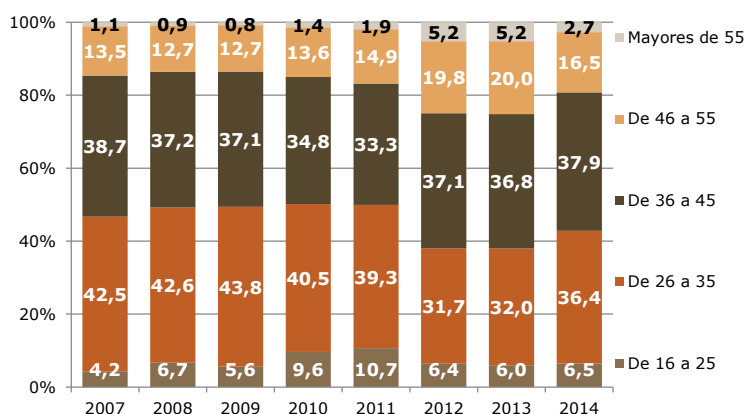


Durante 2014, desciende significativamente la proporción de hombres que han realizado un PIF (66,3% frente a 82,4% en 2013). Las mujeres representan el 33,7%, casi el doble del año pasado. En cuanto a la edad, más del 50% tiene más de 36 años. Este perfil, tanto en términos de género como de edad, es muy similar al perfil de 2011.

Finalidad del PIF 2014



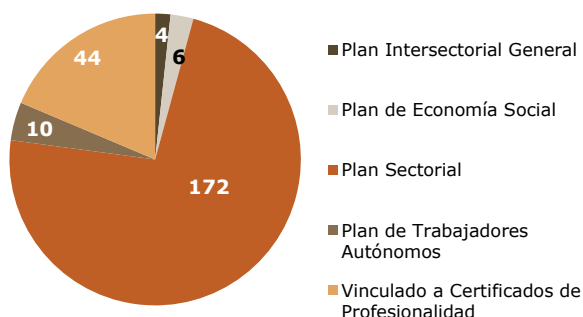
Intervalos de edad



La formación que se ha realizado mediante los PIF ha tenido como finalidad la "Formación Reglada" y "Otras acreditaciones" en la misma proporción (46-47%), solo una minoría ha realizado un Certificado de Profesionalidad a través de un PIF (7,2%). En "Otras acreditaciones" se realizan, sobre todo, permisos de conducción profesional y otros certificados de aptitud profesional.

OFERTA ESTATAL 2014: PLANES DE FORMACIÓN Y PROGRAMA ESPECÍFICO DE JÓVENES

Planes de Formación aprobados 2014

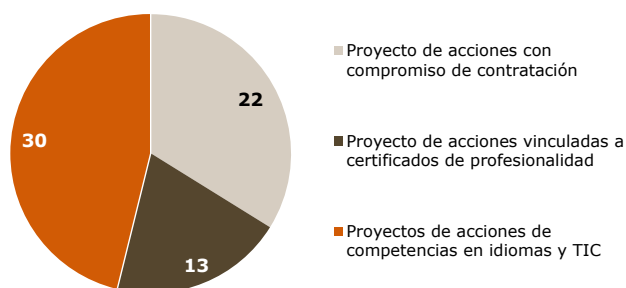


En los **Planes de Formación** pertenecientes a la iniciativa de Oferta 2014, **se han aprobado 236 planes**. El 73% de los planes aprobados son Planes sectoriales a los que se ha dedicado el 54% del presupuesto.

La formación de más larga duración (535 horas de media) se corresponde con los Planes vinculados a la obtención de un certificado de profesionalidad.

	Financiación aprobada	Participantes programados	Media horas programadas
Planes de Formación 2014	138.474.459	189.019	105,9
Plan Intersectorial General	8.944.197	22.298	54,1
Plan de Economía Social	3.225.923	7.375	64,4
Plan Sectorial	74.289.617	136.976	66,8
Plan de Trabajadores Autónomos	3.226.242	6.162	82,6
Vinculado a Certificados de Profesionalidad	48.788.481	16.208	535,2

Proyectos aprobados en el Programa Específico de Jóvenes 2014



En el **Programa Específico de Jóvenes 2014** el número de proyectos aprobados son 65. La mayor parte de ellos (30) se corresponde con Proyectos de acciones dirigidas a la obtención de competencias en idiomas y Tecnologías de la información y la comunicación.

Al igual que sucede con Planes de Formación, en el Programa de Jóvenes, la media de horas más alta se da en los Proyectos vinculados a los certificados de profesionalidad (541).

	Financiación aprobada	Participantes programados	Media horas programadas
Programa Específico de Jóvenes 2014	36.276.434	20.547	273,0
Proyecto de acciones con compromiso de contratación	5.465.067	3.851	237,4
Proyecto de acciones con compromiso de contratación destinado a inscritos en el fichero de SNGJ*	715.090	1.053	128,7
Proyecto de acciones vinculadas a certificados de profesionalidad	7.380.759	2.378	547,3
Proyecto de acciones vinculadas a certificados de profesionalidad destinado a inscritos en el fichero de SNGJ	7.435.971	2.450	535,0
Proyectos de acciones de competencias en idiomas y TIC	7.639.111	5.495	174,5
Proyectos de acciones de competencias en idiomas y TIC destinado a inscritos en el fichero de SNGJ	7.640.436	5.320	187,7

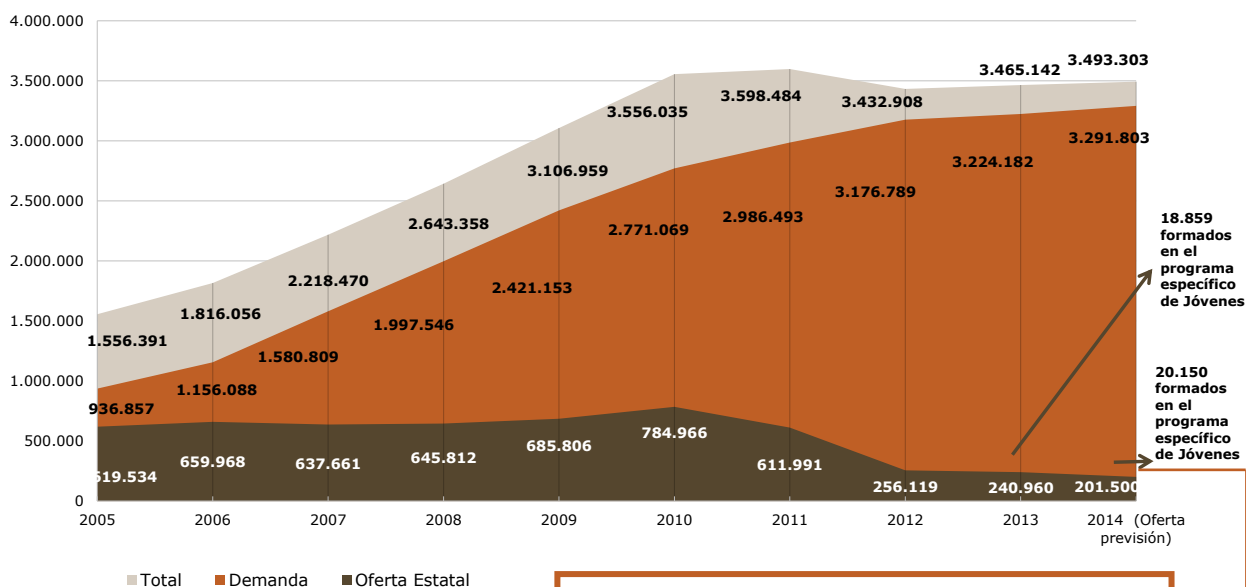
*SNGJ: Sistema Nacional de Garantía Juvenil en el que se contemplan diversas medidas formativas para favorecer la empleabilidad de los jóvenes

PARTICIPANTES FORMADOS EN LAS INICIATIVAS DE ÁMBITO ESTATAL OFERTA y DEMANDA

3,5 millones de participantes formados en 2014 con fondos estatales gestionados por la Fundación Tripartita

761,4 millones de euros ha sido el presupuesto destinado a las iniciativas de ámbito estatal y gestionado en la Fundación Tripartita

Participantes según ejercicio presupuestario*. 2005-2014



(*) Los participantes formados a través de la Iniciativa de Oferta Estatal están distribuidos en cada ejercicio económico a partir de la dotación presupuestaria de cada uno de ellos. Los plazos de ejecución de esta iniciativa no se corresponden con años naturales.

Aumenta globalmente el número de participantes en 2014. Por iniciativas, los participantes en la convocatoria de Planes de Formación de Oferta descienden, igual que en años anteriores (2012 y 2013). La previsión de formados en el Programa Específico de Jóvenes se sitúa en torno a los 20.000, (la práctica totalidad de ellos en situación de desempleo).

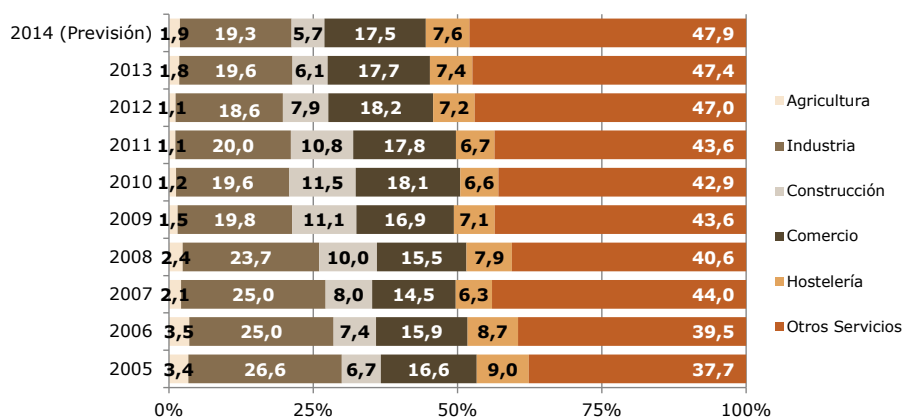
Participantes de la Iniciativa de Oferta según año de ejecución y ejercicio presupuestario

Año de ejecución	Ejercicio presupuestario										Total año ejecución	
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 (Previsión)		
2005	3.791											682.480
2006	614.258	203.557										817.815
2007		456.411	144.408									600.819
2008			493.253	645.812								1.139.065
2009	1.485				685.393							686.878
2010					152	634.908						635.060
2011					261	150.058	295.353					445.672
2012						7	316.638					325.281
2013								8.636				253.985
2014 (Previsión)								247.483	6.502			234.458
2015 (Previsión)									234.458			201.500
Total ejercicio presupuestario	619.534	659.968	637.661	645.812	685.806	784.973	611.991	256.119	240.960	201.500		201.500

Los participantes cuya formación ha sido realizada fuera del plazo de ejecución de la convocatoria se debe a expedientes aprobados por vía de recurso administrativo a los que se les ha concedido un plazo de ejecución diferente.

PARTICIPANTES FORMADOS EN LAS INICIATIVAS DE ÁMBITO ESTATAL OFERTA (*) y DEMANDA DINÁMICA SECTORIAL

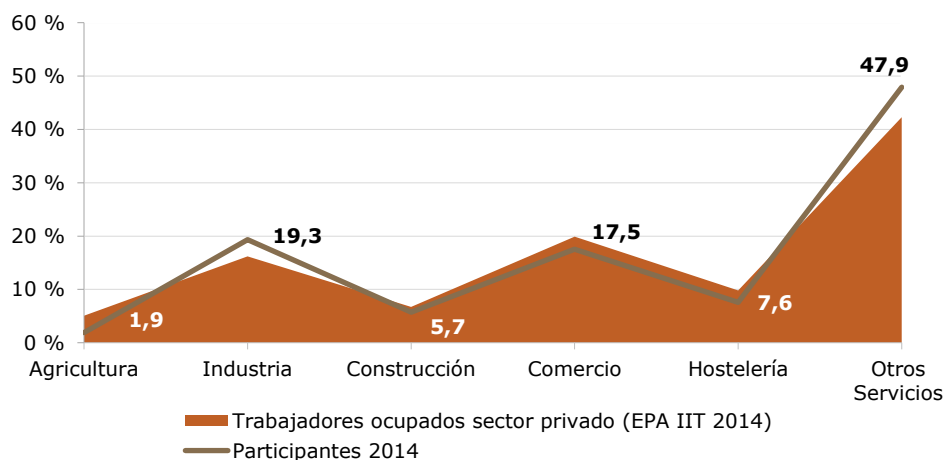
Distribución de participantes por sector y año de ejecución de la formación



Otros servicios incluyen sectores como Sanidad, Educación, Intermediación financiera, Transporte y Comunicaciones.

Se mantiene estable la distribución de los participantes según los diferentes sectores productivos respecto a 2013, con un ligero descenso de la participación en Construcción.

Participantes y ocupados por sector de actividad 2014

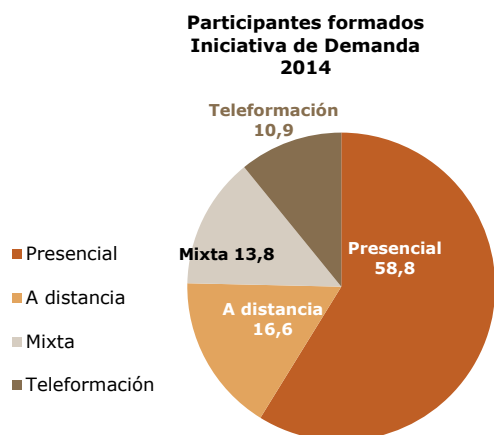


Otros servicios incluyen sectores como Sanidad, Educación, Intermediación financiera, Transporte y Comunicaciones

La participación de los trabajadores en formación es muy similar a su participación en el mercado de trabajo. Las diferencias son muy leves: la proporción de participantes en Industria y Otros servicios es superior al peso que representan en el población ocupada, mientras que los participantes del resto de sectores (Agricultura, Hostelería, Construcción y Comercio) presentan un porcentaje menor que su participación en el tejido productivo.

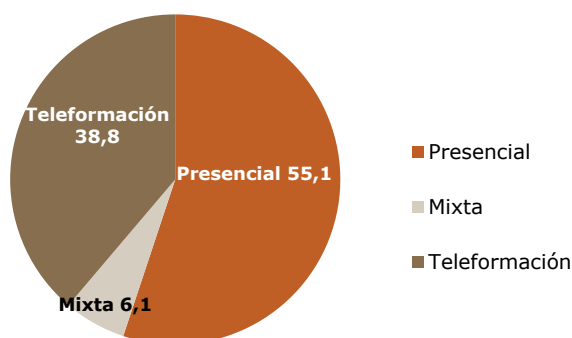
(*) La información relativa a los participantes formados en la convocatoria de Oferta 2014 son estimaciones a partir del compromiso de ejecución de las entidades beneficiarias. Las Convocatorias de Subvenciones 2014 de Oferta formativa de ámbito estatal se encuentran en fase de ejecución.

PARTICIPANTES FORMADOS EN LAS INICIATIVAS DE ÁMBITO ESTATAL OFERTA y DEMANDA MODALIDAD DE IMPARTICIÓN

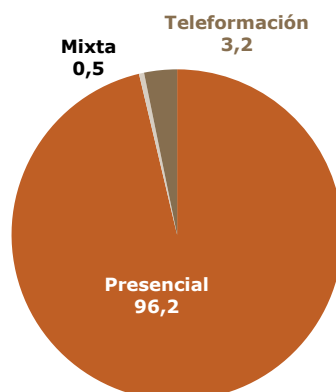


Las modalidades de impartición se mantienen estables respecto a años anteriores en la iniciativa de formación de las empresas. **El 59% de los participantes** se formó a través de la modalidad **presencial**, el 17% a distancia, el 14% mediante modalidad mixta y el 11% a través de teleformación.

**Participantes formados
Planes de Formación
2014 (Previsión)**



**Participantes formados Programa
Específico Jóvenes
2014 (Previsión)**

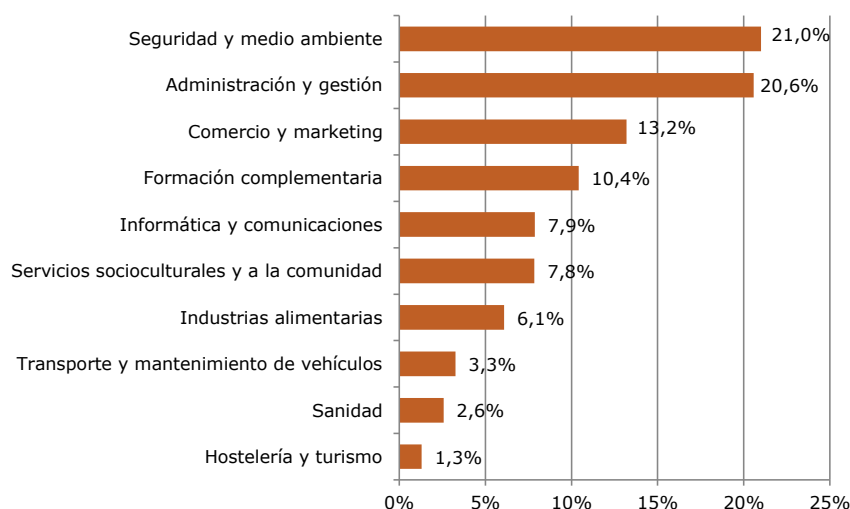


En la convocatoria de **Planes de Formación (*)** la mayoría se ha formado a través de la **modalidad presencial (55%)**. La teleformación es la segunda modalidad más utilizada (43,6% se ha formado a través de ella), mientras que la modalidad mixta supone un 6% de los formados. En el **Programa Específico de Jóvenes**, la **práctica totalidad se han formado a través de la modalidad presencial (96%)** y son una minoría los que se han formado a través de teleformación (3%). La modalidad mixta supone un escaso 0,5% de los formados. Aumentan significativamente respecto a 2013 el número de jóvenes que se han formado a través de la formación presencial (pasa de 76,8% en 2013 a un 96,2% en 2014). Esto se debe a los nuevos proyectos de acciones de competencias en idiomas y TIC que exigen que se realicen de manera presencial.

(*) En la formación de Oferta 2014 (Planes y Jóvenes) las acciones formativas sólo pueden ser de modalidad presencial, teleformación y mixta (presencial y teleformación).

PARTICIPANTES FORMADOS EN LAS INICIATIVAS DE ÁMBITO ESTATAL OFERTA Y DEMANDA. ACCIONES FORMATIVAS

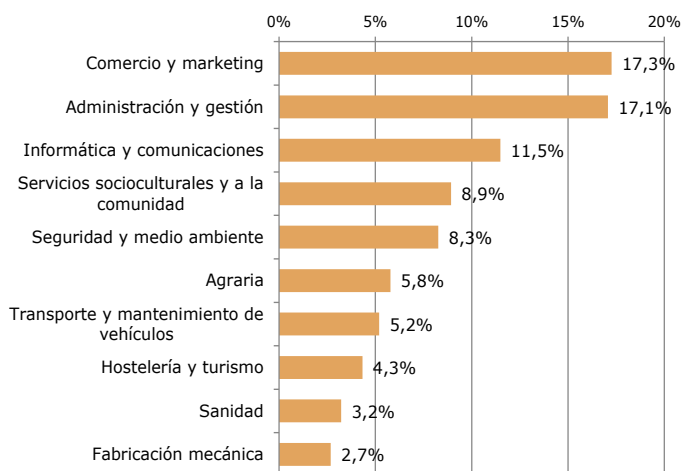
Las 10 familias profesionales en la formación de las empresas con mayor número de participantes 2014*



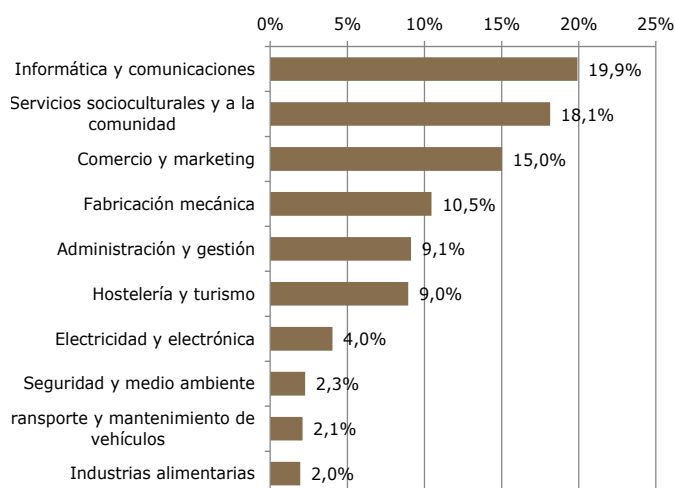
NOTA: (*) A las familias profesionales se añade, en esta clasificación, la categoría de Formación Complementaria no clasificada en los ámbitos de las familias profesionales e incluye Idiomas, Legislación, etc

Seguridad y Medio Ambiente, Administración y Gestión y Comercio y Marketing son las tres familias profesionales (igual que el año anterior) en las que se han formado más del 50% de los participantes en la iniciativa de formación de las empresas.

Las 10 familias profesionales con mayor número de participantes en Planes de Formación 2014



Las 10 familias profesionales con mayor número de participantes en el Programa Específico de Jóvenes 2014

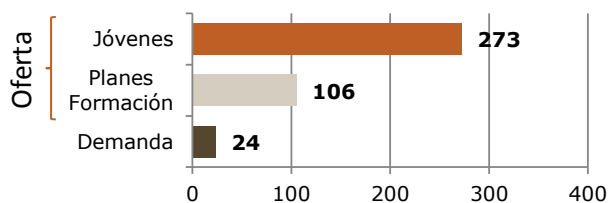


Casi la mitad de los participantes en la iniciativa de **Planes de Formación** se han formado (al igual que en la iniciativa de las empresas) en las familias de *Comercio y Marketing, Administración y Gestión e Informática y Comunicaciones*, mientras que en la convocatoria especial de jóvenes las familias profesionales con mayor número de participantes son: *Informática y Comunicaciones, Servicios Socioculturales y a la Comunidad y Comercio y Marketing*.

DURACIÓN Y FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN EN LAS INICIATIVAS DE ÁMBITO ESTATAL OFERTA Y DEMANDA

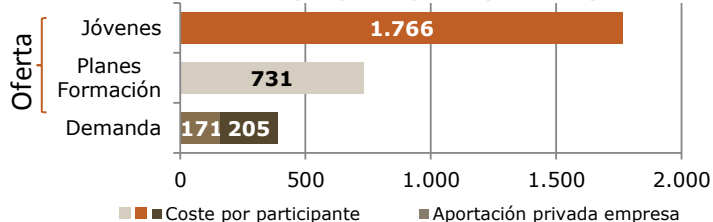
HORAS

Media de horas por participante



FINANCIACIÓN

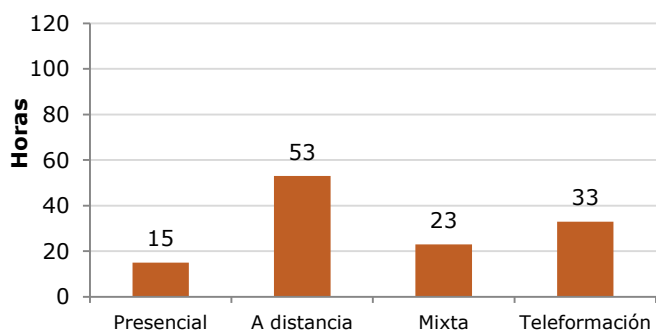
Coste por participante (en euros)



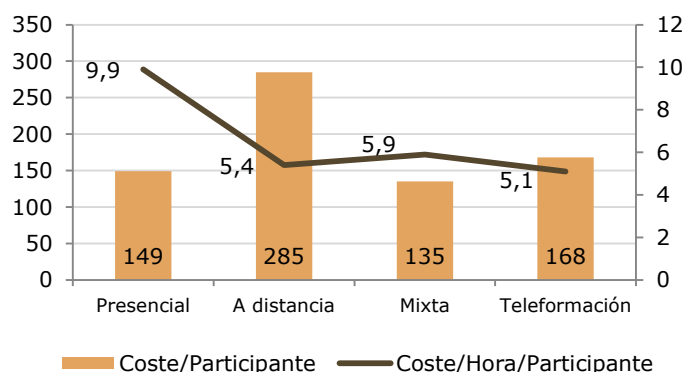
La formación realizada en el Programa Específico de Jóvenes, como viene siendo habitual, tiene una duración significativamente superior a la planificada a través de los Planes de Formación pertenecientes a la Iniciativa de Oferta y a la realizada por las empresas, esta última registra la media de horas por participante más baja.

La duración de las acciones formativas tiene una relación directa con la financiación por participante. Así, los costes de formación financiados son más altos en el Programa Específico de Jóvenes y los más bajos en la formación de las empresas.

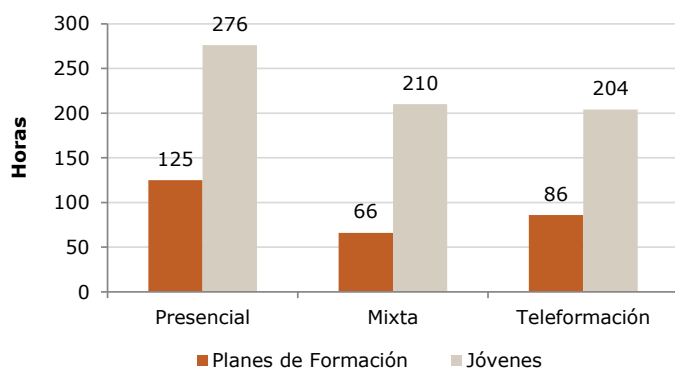
FORMACIÓN DE DEMANDA
Media de horas por participante formado 2014



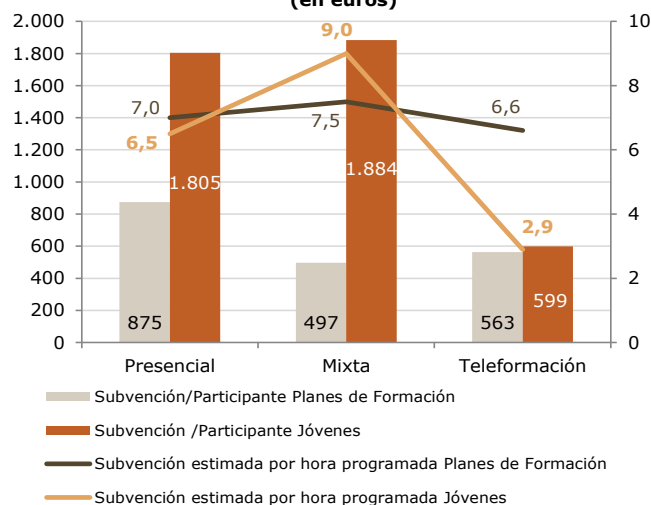
FORMACIÓN DE DEMANDA
Coste bonificado por participante formado 2014



FORMACIÓN DE OFERTA
Media de horas por participante formado 2014 (previsión)



FORMACIÓN DE OFERTA
Subvención estimada por participante programado* 2014 (en euros)



NOTA *Participantes que se compromete a formar la entidad solicitante del Plan de Formación con la subvención