

Formación en las empresas

Informe anual 2017



Fundación Estatal

PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Formación en las empresas

Informe anual 2017



Fundación Estatal

PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

EDITA Y DISTRIBUYE:

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

C/ Torrelaguna, 56

28027 Madrid

www.fundae.es

DATOS A 28 DE MARZO DE 2018

ÍNDICE

Carta del Director Gerente	06
Principales resultados	09
Datos de contexto	10
• Empleo	10
• Empresas y trabajadores beneficiarios del crédito de formación	12
Formación en las empresas 2017	15
• Normativa	15
• Financiación de la formación	16
• Nivel de participación	20
• Variación anual respecto a 2016	21
• Participación y estrato de asalariados	22
- Microempresas (1 a 9 trabajadores)	24
- Pequeñas empresas (10 a 49 trabajadores)	26
- Medianas empresas (50 a 249 trabajadores)	28
- Grandes empresas (Desde 250 trabajadores)	30
• Perfil de los trabajadores formados y multiparticipación	32
• Participación de extranjeros	37
• Características de la formación	38
- Duración de las acciones formativas	38
- Modalidad formativa	39
- Contenidos formativos	41
• Indicadores sectoriales	44
- Participación y tasas de cobertura sectoriales	44
- Perfil de los formados según sector de actividad	46
- Características de la formación según el sector de actividad	47
- Detalle del volumen de formación segmentado por actividades económicas	50
• Indicadores territoriales	51
- Participación en las Comunidades Autónomas	51
- Tasas de cobertura autonómicas	56
- Características de la formación en las Comunidades Autónomas	58
- Cifras provinciales	59
Descripción de los principales conceptos	61
Fuentes	62

CARTA DEL DIRECTOR GERENTE

Tengo el placer de presentar el «Informe anual sobre los resultados de la formación programada por las empresas 2017» que, por noveno año consecutivo, edita Fundae, dado el interés que esta publicación despierta entre los destinatarios del sistema, en las instituciones que estudian el progreso de esta iniciativa y en los interesados en adquirir mayor conocimiento sobre los resultados y la evolución de la participación de empresas y trabajadores en la Formación Profesional que se desarrolla en el ámbito laboral.

La información es para Fundae un objetivo imprescindible como entidad que ofrece un servicio público de calidad y de compromiso con la transparencia sobre los resultados de sus actividades, convertida hoy en un referente español del sistema de formación profesional para el empleo a nivel nacional e internacional.

Este Informe incluye un balance de contenidos relevantes sobre el volumen y características de la formación programada por las empresas, abordando entre otros, datos sobre la utilización del crédito de formación del que estas disponen para la financiación de sus acciones formativas; el número y tamaño de las empresas y su evolución; o el volumen de los trabajadores participantes. Todo ello, ofreciendo tanto una perspectiva sectorial como territorial de los resultados y situado en un contexto anual del tejido empresarial y de empleo, al que también se hace referencia, para situar los beneficiarios potenciales y reales de esta iniciativa de formación.

La característica distintiva de la formación que desarrollan las empresas para sus empleados establecida en la Ley 30/2015, reguladora del sistema, es que debe adecuarse a las necesidades definidas y estar relacionada con la actividad de la empresa. Esta característica sitúa a la empresa como un activo importante del sistema con capacidad formadora y en el epicentro referencial de definición y ordenación de las necesidades formativas para su ámbito de actividad.



IGNACIO FERNÁNDEZ ZURITA
Director Gerente de la Fundación
Estatal para la Formación en el Empleo

El año 2017 ha contabilizado 1.674.941 empresas que han cotizado por el concepto de formación profesional y, por lo tanto, potencialmente beneficiarias del sistema; de las cuales, han participado como empresas formadoras 355.507 que se han bonificado por la formación realizada para sus trabajadores, lo que da lugar a una tasa de cobertura del 21,2%. Este volumen de participación supone una leve disminución respecto al año anterior de 1,5 puntos en la tasa de cobertura.

Es preciso destacar que, por primera vez, se ha superado la cifra de los 4 millones de participantes formados a través de esta iniciativa (un 6,6% más que el año anterior), aunque debe tenerse en cuenta que cada uno de los 2,6 millones de trabajadores formados puede participar en una o más acciones formativas. La duración media de los cursos fue de 15,9 horas por participante.

Por modalidad, la formación presencial continúa siendo la más utilizada por las empresas, con un 76,8% de los participantes, frente a la teleformación, que alcanzó a un 21,8% y la mixta que apenas llega al 1,5%. A nivel territorial, la tasa media de cobertura formativa se sitúa en 31,7%. Fueron cuatro las comunidades autónomas que superaron dicha media: Comunidad de Madrid, Cataluña, Navarra y País vasco.

En total, se destinaron en 2017 para la formación programada por las empresas 632,9 millones de euros, lo que supone un 60% de los fondos del sistema de formación dirigida prioritariamente a trabajadores ocupados,

Espero y deseo que esta publicación cumpla con los objetivos de información y difusión que nos hemos propuesto y sea de interés para el análisis y el estudio del sistema de formación para el empleo, a la vez que una herramienta imprescindible para nuestro trabajo..



PRINCIPALES RESULTADOS

El desarrollo de la formación bonificada en 2017 ofrece las siguientes grandes cifras:

355.507 EMPRESAS

han realizado formación bonificada: 21,2% de las potencialmente beneficiarias

La **participación** supera por primera vez los cuatro millones:

4.017.000 PARTICIPANTES

Han **realizado formación:**

- 16,8% de las Microempresas
- 49,7% de las Pequeñas empresas
- 81,2% de las Medianas empresas
- 92,7% de las Grandes empresas

Las empresas han utilizado **517,1 MILLONES de euros** de los fondos disponibles para formación para el empleo.

2.626.950 TRABAJADORES

formados que han recibido una media de 24,3 horas de formación.

Las acciones formativas han tenido una duración media de

15,9 HORAS

FORMACIÓN PRESENCIAL

- 76,8% de los participantes.
- 54,9% de las horas de formación.
- 11,4 horas de duración media.

FORMACIÓN MIXTA

- 1,5 % de los participantes.
- 4,2% de las horas de formación.
- 45,8 horas de duración media.

TELEFORMACIÓN

- 21,8% de los participantes.
- 40,9% de las horas de formación.
- 29,8 horas de duración media.

Variación respecto a 2016:

- 12.263 empresas formadoras menos
- 91.912 trabajadores formados más
- 250.003 participantes más
- 1,2 horas por participante menos

DATOS DE CONTEXTO

Empleo

En 2017, 18.824.800 personas tienen empleo, lo que supone que trabaja el 48,7% de los mayores de 16 años, edad mínima establecida por la legislación española (art. 6 del Estatuto de los Trabajadores) para ser económicamente activo en nuestro país. Si se considera la población de 16 a 64 años la tasa de empleo se eleva al 62,1% (1,6 puntos más que en 2016).

Respecto a la evolución del empleo, por cuarto año consecutivo, se logra un saldo anual positivo con un 2,6% más de personas ocupadas que en 2016.

El 85% de los ocupados tienen una jornada a tiempo completo y el 15% restante trabajan a tiempo parcial.

El trabajo asalariado en el sector privado supone el 67,4% de los ocupados.

Respecto al tipo de contrato o relación laboral, es preciso indicar que el 27,4% de los asalariados del sector privado tienen una relación contractual de carácter temporal (26,9% en 2016) y el 72,6% de duración indefinida.

El peso femenino en el empleo por cuenta ajena del sector privado es del 46%.

Entre las mujeres la temporalidad es del 27,3%, 1,1 punto más elevada que en 2016.

Población de 16 y más años por relación con la actividad económica y género

<i>Unidades: miles personas</i>	Total	Activos	Ocupados	Parados	Parados que buscan primer empleo	Inactivos
Total nacional						
Ambos sexos	38.654,1	22.741,7	18.824,8	3.916,9	410,7	15.912,4
Hombres	18.803,1	12.172,1	10.266,3	1.905,8	196,1	6.631,0
Mujeres	19.851,0	10.569,6	8.558,5	2.011,1	214,6	9.281,4

Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA) INE- Datos en media anual de los cuatro trimestres de 2017

Distribución de la ocupación

Características de la ocupación	Total nacional %
Ocupados por nivel de formación alcanzado	100,0
Analfabetos	0,2
Estudios primarios incompletos	1,0
Educación primaria	5,0
Primera etapa de educación secundaria y similar	27,4
Segunda etapa de educación secundaria, con orientación general	14,2
Segunda etapa de educación secundaria con orientación profesional (incluye educación postsecundaria no superior)	9,7
Educación superior	42,5
Ocupados por ocupación	100,0
1 Directores y gerentes	4,1
2 Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	17,8
3 Técnicos profesionales de apoyo	10,7
4 Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	10,1
5 Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	22,4
6 Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	2,5
7 Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	11,3
8 Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	7,7
9 Ocupaciones elementales	12,9
0 Ocupaciones militares	0,5
Ocupados por situación profesional	100,0
Trabajador por cuenta propia	16,5
Empleador	5,1
Empresario sin asalariados o trabajador independiente	10,8
Miembro de una cooperativa	0,1
Ayuda en la empresa o negocio familiar	0,5
Asalariados : Total	83,5
Asalariado sector público	16,1
Asalariado sector privado	67,4
Otra situación	0,0
Ocupados por tipo de jornada	100,0
Jornada a tiempo completo	85,0
Jornada a tiempo parcial	15,0
Ocupados por sector económico	100,0
Agricultura	4,4
Industria	14,1
Construcción	6,0
Servicios	75,6
Asalariados del sector privado por tipo de contrato o relación laboral	100,0
De duración indefinida	72,6
Temporal	27,4

Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA) INE -Datos en media anual de los cuatro trimestres de 2017

Empresas y trabajadores beneficiarios del crédito de formación

En 2017 hay 1.674.941 empresas beneficiarias potenciales del sistema, según los datos del Fichero de cuentas de cotización de la Tesorería General de la Seguridad Social.

En consonancia con la estructura empresarial de nuestro país, el mayor volumen de estas empresas pertenece al sector servicios y cerca del 90% del total son microempresas.

Respecto a 2016 el número de empresas beneficiarias potenciales se amplía en 57.064 (3,5%). Los sectores que aportan más empresas nuevas son:

otros servicios (18.759) y hostelería (13.091). En sentido inverso, industria es el sector que menos crece (2.649).

El número de trabajadores beneficiarios potenciales de la formación bonificada se establece estadísticamente mediante los datos que ofrece la EPA en el segundo trimestre de cada año. En 2017 asciende a 12,7 millones de asalariados del sector privado: 54% son hombres y 46% mujeres.

Respecto a 2016 hay cerca de medio millón más de beneficiarios potenciales de la formación bonificada.

MARCO NORMATIVO

Todas las empresas del sector privado que cotizan por sus trabajadores en concepto de formación profesional son beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación, incluido el sector agrario cuyas empresas cotizan por formación profesional desde el cambio normativo del Régimen Especial Agrario (ReaSS) que integra a los trabajadores por cuenta ajena agrarios en el Régimen General de la Seguridad Social.

MARCO ESTADÍSTICO

El referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en 2017 son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en 2016. La fuente estadística es el Fichero de cuentas de cotización de la Tesorería General de la Seguridad Social del Régimen de Afiliación General. Se considera empresa, aquella que durante el año haya cotizado por un trabajador al menos un día del año. Los datos de la EPA II-Trimestre 2017 se toman como referencia estadística en el cálculo de las tasas de cobertura formativa de los participantes.

Empresas beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación según estrato de asalariados

Estrato de asalariados	Empresas beneficiarias potencialmente		Variación respecto a 2016	
De 1 a 9	1.480.439	88,4%	46.423	3,2%
De 10 a 49	165.534	9,9%	9.095	5,8%
De 50 a 249	24.433	1,5%	1.174	5,0%
Más de 249	4.285	0,3%	209	5,1%
Otras situaciones	250	0,0%	—	—
Total	1.674.941	100,0%	57.064	3,5%

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

Empresas beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación según sector de actividad

Sector de actividad	Empresas beneficiarias potencialmente		Variación respecto a 2016	
Agricultura	196.594	11,7%	7.936	4,2%
Industria	124.065	7,4%	2.649	2,2%
Construcción	159.787	9,5%	4.788	3,1%
Comercio	379.023	22,6%	9.811	2,7%
Hostelería	233.336	13,9%	13.091	5,9%
Otros servicios	582.044	34,8%	18.759	3,3%
Sin datos	92	0,0%	—	—
Total	1.674.941	100,0%	57.064	3,5%

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

Trabajadores beneficiarios potenciales según género y edad

Grupos de edad	Mujer	Hombre	Total
De 16 a 25	505.017	537.104	1.042.122
De 26 a 35	1.493.080	1.630.134	3.123.214
De 36 a 45	1.898.311	2.226.750	4.125.060
De 46 a 55	1.351.210	1.717.324	3.068.535
Mayores de 55	603.286	724.274	1.327.560
Total	5.850.904	6.835.586	12.686.490

Fuente: Encuesta de Población Activa- II-Trimestre 2017 (EPA) INE

Empresas y trabajadores beneficiarios potenciales según Comunidad Autónoma

CCAA	Empresas	Asalariados
Andalucía	350.121	1.876.459
Aragón	48.794	367.428
Asturias, Principado de	32.272	251.343
Balears, Illes	48.648	384.039
Canarias	69.878	588.441
Cantabria	19.616	156.282
Castilla y León	81.756	588.725
Castilla-La Mancha	80.602	465.404
Cataluña	270.823	2.338.044
Comunitat Valenciana	172.969	1.384.558
Extremadura	45.933	199.725
Galicia	96.726	642.157
Madrid, Comunidad de	203.512	2.106.023
Murcia, Región de	48.881	405.855
Navarra, Comunidad Foral de	19.715	191.854
País Vasco	65.844	628.183
Rioja, La	13.888	87.197
Ceuta	1.856	13.378
Melilla	1.836	11.395
Total	1.674.941	12.686.490

Fuentes:

Asalariados: Encuesta de Población Activa II-Trimestre 2017 (EPA) INE

Empresas: Tesorería General de la Seguridad Social

NOTA METODOLÓGICA

El sistema de bonificaciones a la formación tiene carácter estatal. Las empresas que tienen algún centro de trabajo en España, independientemente de su ubicación, y cotizan por formación profesional a la Seguridad Social, pueden realizar formación bonificada.

A efectos del análisis estadístico territorial de la formación, se realiza la distribución autonómica de las empresas potencialmente beneficiarias. Para ello, cada empresa se adscribe a la comunidad autónoma donde tiene su actividad principal, entendida esta como la comunidad que concentra a todos los trabajadores de la empresa o, en caso de empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma, la comunidad donde se ubica la cuenta de cotización de la empresa con mayor número de trabajadores.

El referente territorial para los trabajadores es la ubicación de su centro de trabajo, ya que es allí donde repercute en primer término la formación.

FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS 2017

Normativa

El Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral se rige por la Ley 30/2015, de 9 de septiembre. La Ley 30 tiene como objetivos estratégicos favorecer la creación de empleo estable y de calidad; contribuir a la competitividad empresarial; garantizar el derecho a la formación laboral; y ofrecer garantías de empleabilidad y promoción profesional de los trabajadores. Además, la norma pretende alcanzar otros objetivos de carácter instrumental como son:

- Lograr una mayor eficacia, eficiencia y transparencia en la gestión de los recursos empleados y evitar debilidades e ineficiencias en la gestión de fondos públicos, en este caso ligados al empleo.
- Coordinar a todos los actores y a las Administraciones Públicas que participan en el sistema, con un marco jurídico adecuado, estable y común para todos, lo que ahondará en la necesaria unidad de mercado.

Para ello, esta ley tiene por objeto regular, en el marco general del Sistema Nacional de las Cualificaciones y

Formación Profesional, la planificación, financiación, programación y ejecución de las acciones formativas, el control, el seguimiento y el régimen sancionador, así como el sistema de información, la evaluación, la calidad y la gobernanza del sistema, conforme a los fines y principios previstos en dicha norma.

La Ley 30/2015 prevé de forma expresa el desarrollo reglamentario de determinados contenidos recogidos en la misma, además de su desarrollo con carácter general.

En 2017, se publica el Real Decreto 694/2017, de 3 de julio, que desarrolla la Ley 30/2015. Su capítulo segundo está dedicado a la regulación de la Formación programada por las empresas. La Disposición transitoria primera establece que dicha regulación será de aplicación a las acciones formativas que se inicien a partir del 1 de enero de 2018.

Para las acciones formativas realizadas en 2017, sigue vigente el Real Decreto 395/2007, de 23 de marzo, salvo en lo relativo a las previsiones contenidas en la Ley 30/2015 que son de aplicación desde su entrada en vigor.

MARCO NORMATIVO

La Ley 30/2015 introdujo cambios dirigidos a corregir las debilidades e ineficiencias del anterior modelo. En referencia a la formación de las empresas, los principales cambios se refieren a la organización de la formación, a la duración mínima de las acciones formativas, a los costes de la formación que son financiados mediante la bonificación y a la cofinanciación de la formación por las empresas.

Financiación de la formación

Las empresas que han realizado formación en 2017 en el marco del sistema de bonificaciones han utilizado un crédito por valor de 517,1 millones de euros, el 65,8% del crédito máximo sobre el que podían bonificarse.

El consumo del crédito de formación se intensifica en los dos extremos de la estructura empresarial:

- Las microempresas de 1 a 5 trabajadores son el segmento que más proporción de su crédito han consumido: 81,6%.
- Y las grandes corporaciones con plantillas desde los 5.000 trabajadores: 72,8%.

Desde la perspectiva sectorial es destacable que las empresas del sector terciario que han realizado formación son las que tienen mayor consumo de su crédito y, entre ellas, las de hostelería que alcanzan el 70,1% de disposición.

En sentido inverso, las empresas del sector industrial que han realizado formación son las que han dispuesto de menor proporción del crédito de formación que tenían asignado para el año: 62,1%.

MARCO NORMATIVO

Para financiar los costes derivados de la formación, las empresas disponen anualmente, desde el primer día del ejercicio presupuestario, de un «crédito de formación» que pueden hacer efectivo mediante bonificaciones en las correspondientes cotizaciones empresariales a la Seguridad Social a medida que se realiza la comunicación de finalización de las acciones formativas.

El importe de este crédito de formación se obtiene en función de las cuantías ingresadas por cada empresa el año anterior en concepto de cuota de formación profesional y el porcentaje que, en función de su tamaño, se establezca en la Ley de Presupuestos Generales del Estado de cada ejercicio.

Crédito de formación y estrato de asalariados

Estrato de asalariados	Empresas Formadoras	Crédito Asignado Formadoras	Crédito Dispuesto Formadoras	Ratio Crédito Dispuesto Formadoras sobre Asignado
De 1 a 9	249.342	127.489.274	97.702.109	76,6%
De 1 a 5	199.249	89.043.839	72.639.919	81,6%
De 6 a 9	50.093	38.445.435	25.062.191	65,2%
De 10 a 49	82.209	163.308.282	96.416.327	59,0%
De 10 a 49	82.209	163.308.282	96.416.327	59,0%
De 50 a 249	19.846	176.247.191	106.483.962	60,4%
De 50 a 99	12.442	74.257.642	45.259.748	60,9%
De 100 a 249	7.404	101.989.549	61.224.214	60,0%
Más de 249	3.971	318.415.201	216.501.776	68,0%
De 250 a 499	2.200	58.742.688	38.040.035	64,8%
De 500 a 999	1.006	54.633.827	35.860.470	65,6%
De 1.000 a 4.999	661	103.537.976	68.752.066	66,4%
Más de 4.999	104	101.500.710	73.849.204	72,8%
Otras situaciones	139	1.389	295	21,2%
Total	355.507	785.461.337	517.104.469	65,8%

Fuente: Fundae

Evolución de la participación de las empresas en la formación bonificada

Sector de actividad	Empresas Formadoras	Crédito Asignado Formadoras	Crédito Dispuesto Formadoras	Ratio Crédito Dispuesto Formadoras sobre Asignado
Agricultura	14.256	11.464.736	7.336.958	64,0%
Industria	42.147	172.519.283	107.158.427	62,1%
Construcción	39.451	54.054.189	35.088.609	64,9%
Comercio	76.339	132.579.757	87.329.317	65,9%
Hostelería	54.614	55.793.639	39.095.192	70,1%
Otros servicios ¹	128.700	359.049.734	241.095.967	67,1%
Total	355.507	785.461.337	517.104.469	65,8%

Fuente: Fundae

1. Incluye actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales.

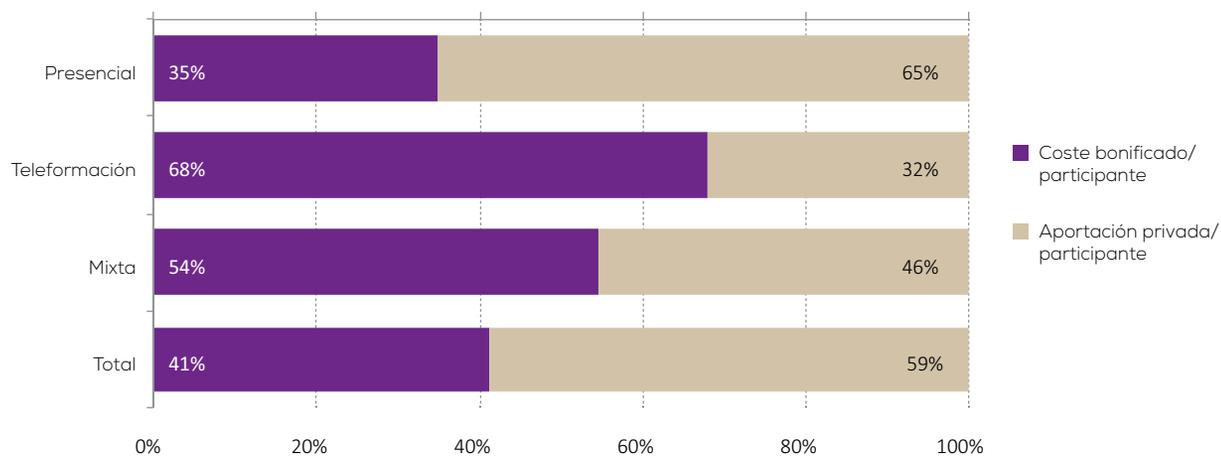
La aportación privada de las empresas a los costes de su formación ha ascendido a 717,8 millones de euros.

La formación presencial es la modalidad con mayor aportación de las empresas a la financiación del coste total de la formación: 634,7 millones de euros. En este punto hay que observar que se consideran incluidos en la cofinanciación privada los costes sa-

lariales de los trabajadores que reciben formación en la jornada laboral, teniendo en cuenta las horas de dicha jornada en las que realmente los trabajadores participan en la formación.

La formación mixta obtiene el coste bonificado por participante más elevado: 270 € de media. La teleformación ha tenido una bonificación media de 169 € por participante y la formación presencial de 110 €.

Estructura de los costes de formación en función de la modalidad de impartición (base 100% por modalidad)



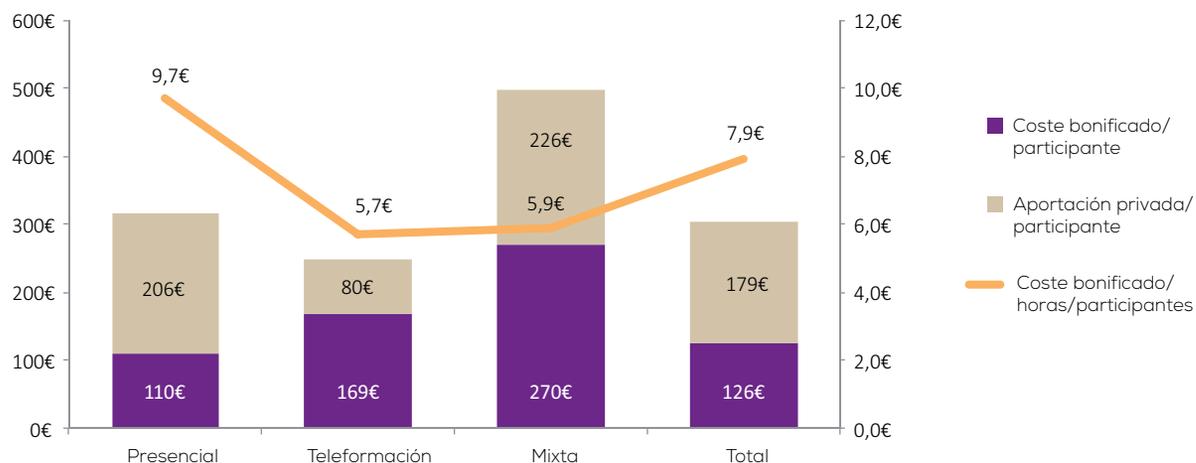
CONDICIONES PARA LA FINANCIACIÓN

Con la bonificación se financian los gastos directos, indirectos y de organización de la formación. Las empresas pueden justificar tanto los costes directos como los costes indirectos de la actividad formativa, con el límite de los módulos económicos máximos en función de la modalidad de formación. Los costes indirectos no pueden superar el 10% del coste total. Además, si las empresas encomiendan la organización de la formación a una entidad externa, pueden justificar los costes de organización, con el límite del 10% del coste total de la actividad formativa. Si la empresa tiene de 6 a 9 trabajadores este porcentaje se eleva al 15% y para las de 1 a 5 trabajadores se establece en el 20%.

Las empresas, por su parte, están obligadas a participar con sus propios recursos en la financiación de la formación de sus trabajadores, pudiendo imputar los costes salariales de los trabajadores en el tiempo dedicado a la formación durante la jornada laboral como aportación privada a los costes de formación. La Ley 30/2015 deja exentas de esta obligación a las empresas del tramo de 1 a 5 trabajadores, respecto al resto de las empresas la norma establece los siguientes porcentajes de cofinanciación:

- De 6 a 9 trabajadores: 5 por ciento.
- De 10 a 49 trabajadores: 10 por ciento.
- De 50 a 249 trabajadores: 20 por ciento.
- De 250 o más trabajadores: 40 por ciento.

Coste bonificado y aportación privada por participante según modalidad de impartición (en euros)



Del crédito dispuesto por las empresas, 12,3 millones de euros han estado dirigidos a financiar

los PIF disfrutados en el año¹ (13,6 millones en 2016).

1. Los datos referidos a los Permisos Individuales de Formación de 2017 se encuentran en fase de gestión administrativa y están sujetos a revisión.

PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN

Los trabajadores pueden asistir a cursos de formación para la obtención de una titulación o acreditación oficial, pudiendo la empresa bonificarse por los costes salariales de estos trabajadores durante el tiempo que se ausenten de su puesto de trabajo. Se trata de los llamados Permisos Individuales de Formación -PIF- que las empresas autorizan para sus trabajadores. Para ello, las empresas disponen de un crédito adicional.

Nivel de participación

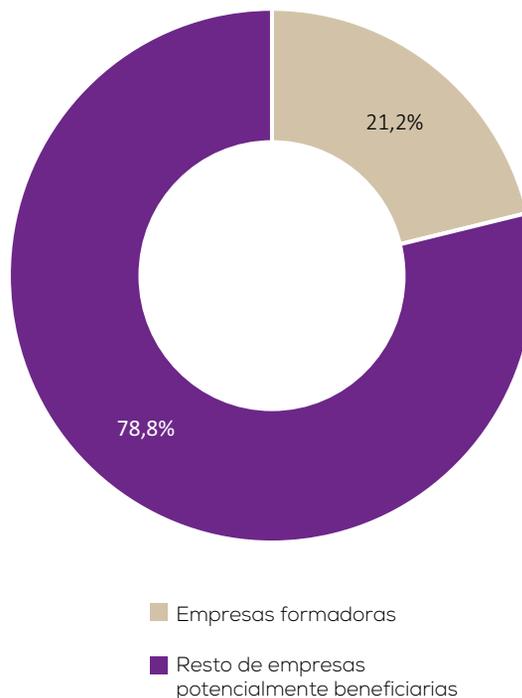
En 2017, 355.507 empresas han realizado formación bonificada: 21,2% de las empresas beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación:

- 9.772 empresas han optado por organizar la formación por sí mismas.
- 329.189 empresas han organizado la formación mediante una entidad externa o bajo un grupo de empresas.
- 16.546 han utilizado ambas opciones.

En el año, han participado en el sistema 684 grupos de empresas que han reunido un total de 5.137 empresas.

De ellas, 739 han dispuesto de mayor crédito del que les correspondía, 5,3 millones de euros más, utilizando para ello el crédito conjunto del grupo.

Tasa de empresas fomadoras



MARCO NORMATIVO

Para poder bonificarse los costes de la formación, las empresas, además de comunicar el inicio y finalización de las acciones formativas programadas ante la Administración, deben asegurar el desarrollo satisfactorio de las mismas y realizar las funciones de seguimiento, control y evaluación por sí mismas o encomendarlas a una entidad externa que debe, además, someterse a las actuaciones de comprobación, seguimiento y control que realicen las Administraciones competentes. En el caso de las empresas que pertenecen a un grupo empresarial, pueden organizar su formación conjuntamente, agrupándose todas o algunas de ellas, o de manera independiente cada una de ellas.

Variación anual respecto a 2016

- Hay 12.263 empresas menos en la formación bonificada (3,3% de descenso).
- La tasa de cobertura de las empresas formadoras pasa de 22,7% a 21,2%.
- El número de participantes formados por las empresas se incrementa en 250.003 (6,6%) y supera los cuatro millones.
- Las acciones formativas programadas por las empresas tienen una hora menos de duración que las programadas en el año anterior, situándose en 15,9 horas por participante.



Evolución de la participación de las empresas en la formación bonificada

Año	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
2017	355.507	21,2%	4.017.000	63.822.032	15,9
2016	367.770	22,7%	3.766.997	64.276.809	17,1
2015	439.188	27,4%	3.576.748	79.229.257	22,2
2014	471.590	29,7%	3.291.803	79.904.742	24,3
2013	478.621	30,0%	3.224.182	82.435.580	25,6
2012	459.620	31,1%	3.176.789	82.772.544	26,1
2011	432.182	28,8%	2.986.493	80.654.568	27,0
2010	380.548	24,6%	2.771.069	74.261.275	26,8
2009	293.460	17,8%	2.421.153	67.253.840	27,8
2008	200.689	12,0%	1.997.546	53.990.008	27,0
2007	136.789	8,4%	1.580.809	44.012.587	27,8
2006	91.161	5,8%	1.156.086	32.457.815	28,1
2005	63.449	4,3%	936.849	24.899.208	26,6
2004	33.181		596.506	15.726.224	26,4

Fuente: Fundae

Participación y estrato de asalariados

El tamaño de las empresas, medido por su número de trabajadores, es un factor clave en la relación empresarial con el sistema de bonificaciones a la formación. El 92,7% de las grandes empresas realizan formación en el contexto de las bonificaciones y el 81,2% de las medianas empresas, frente al 16,8% de las microempresas y el 49,7% de las pequeñas empresas.

Al fin de que las empresas con más dificultades puedan acceder a las bonificaciones, de manera especial las empresas de menor tamaño que no disponen de estructura para organizar la formación que necesitan por sí mismas, el sistema contempla medidas como la progresividad de la cofinanciación de la formación en función del estrato de asalariados y la posibilidad de que sean entidades expertas las que se encarguen de la organización e impartición de las acciones.

En 2017 han operado en el sistema 6.274 entidades externas.

El estrato de asalariados también está relacionado con la distribución anual del volumen de formación:

- El reducido grupo de grandes empresas aglutinan la mitad de la formación anual -participantes y horas de formación realizadas- en consonancia a su volumen de empleo,
- El gran grupo de las microempresas, sin embargo, desarrollan dos de cada diez horas de formación anuales pero aportan solo uno de cada diez formados.

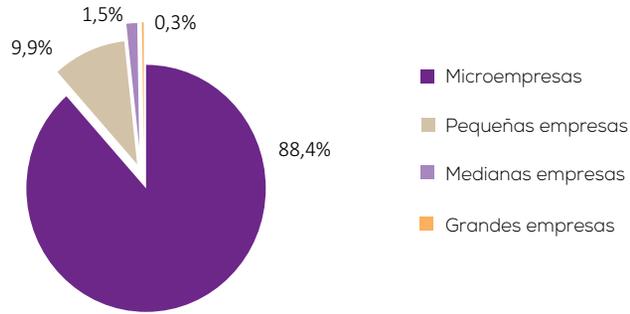
Los apartados siguientes recogen los principales indicadores formativos referidos a las empresas formadoras según su estrato de asalariados.

ALTERNATIVAS ORGANIZATIVAS

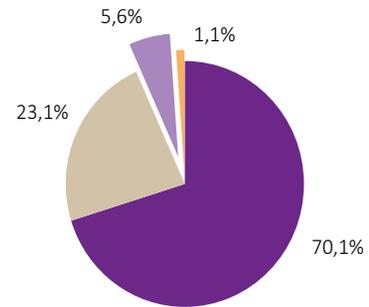
Las entidades externas pueden ser organizaciones empresariales o sindicales, estructuras paritarias con personalidad jurídica propia constituidas al amparo de la negociación colectiva, asociaciones de trabajadores autónomos y de la economía social, además de aquellas entidades de formación acreditadas y/o inscritas en el correspondiente registro.

En el caso de grupo de empresas, cualquiera de las empresas del grupo puede organizar la formación de los trabajadores del grupo por sí misma, así como impartir la formación empleando para ello medios propios o bien recurriendo a su contratación. Además, la Ley 30 establece como novedad que las empresas pertenecientes al grupo pueden disponer del crédito de formación conjunto de todas ellas, con el límite del 100% de lo cotizado por cada empresa en concepto de formación profesional.

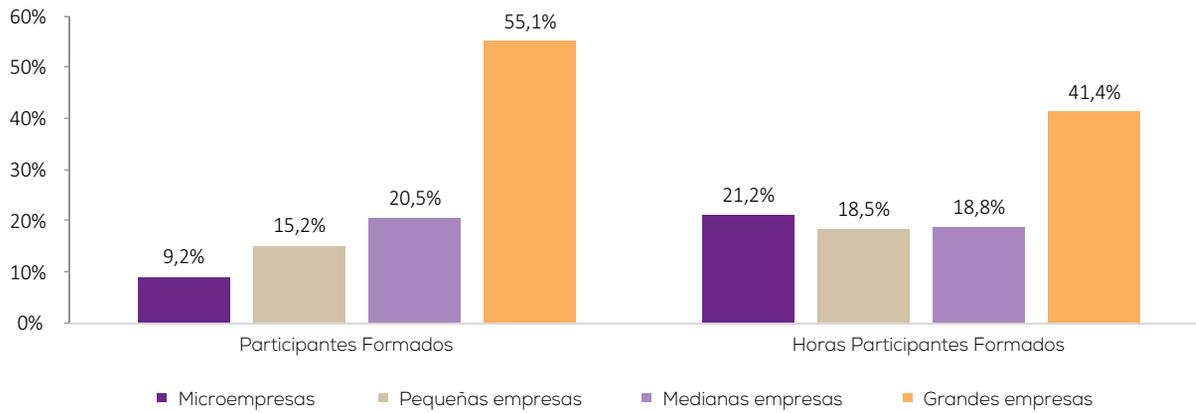
Empresas potencialmente beneficiarias (TGSS)



Empresas Formadoras



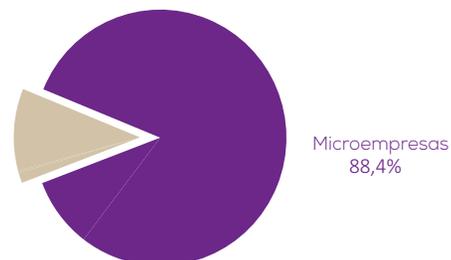
Volumen de formación



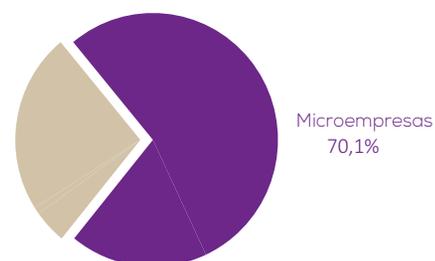
Microempresas (1 a 9 trabajadores)

- En 2017, 249.342 empresas de 1 a 9 trabajadores se han bonificado por la formación de sus trabajadores.
- Las microempresas representan el 88,4% de las empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social y el 70,1% de las empresas formadoras.
- La tasa de cobertura de las empresas formadoras en este segmento empresarial es del 16,8%.
- Las microempresas han dado formación a 368.307 participantes en acciones formativas.
- La actividad formativa en las microempresas ha supuesto el 21,2% de las horas de formación realizadas en el año.
- La duración media de la formación en la microempresa es de 36,8 horas por participante.

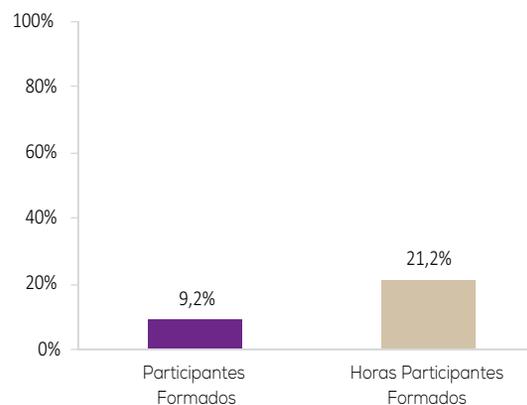
Empresas potencialmente beneficiarias (TGSS)



Empresas Formadoras

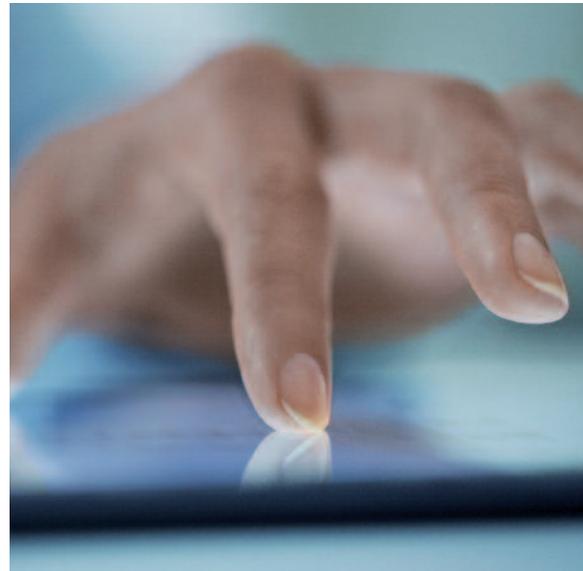


Volumen de formación



Respecto a 2016:

- Hay 15.588 microempresas menos en la formación bonificada (5,9% de descenso).
- La tasa de cobertura de las empresas formadoras pasa de 18,5% a 16,8%.
- El número de participantes formados por las microempresas desciende un 2,1% con 7.976 menos que en 2016.
- La duración media de la formación programada por las microempresas se acortan una hora y media por participante.

**Evolución de la participación de las microempresas en la formación bonificada**

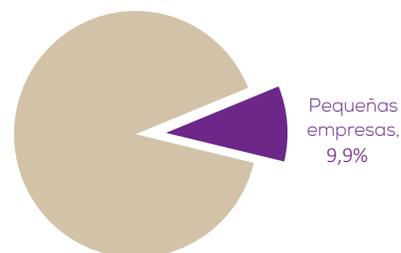
Año	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
2017	249.342	16,8%	368.307	13.554.315	36,8
2016	264.930	18,5%	376.283	14.362.361	38,2
2015	332.841	23,4%	476.347	22.438.585	47,1
2014	364.552	25,7%	487.550	21.231.947	43,5
2013	369.395	26,0%	490.941	22.226.227	45,3
2012	350.620	26,9%	476.588	22.056.671	46,3
2011	325.226	24,7%	455.451	21.475.715	47,2
2010	279.021	20,5%	384.330	18.792.922	48,9
2009	198.549	14,3%	269.518	13.990.228	51,9
2008	121.740	8,6%	168.122	8.537.997	50,8
2007	74.825	5,4%	106.780	5.495.879	51,5
2006	46.788	3,5%	72.391	3.261.553	45,1
2005	30.351	2,4%	45.305	1.890.239	41,7
2004	14.861		23.662	921.745	39,0

Fuente: Fundae

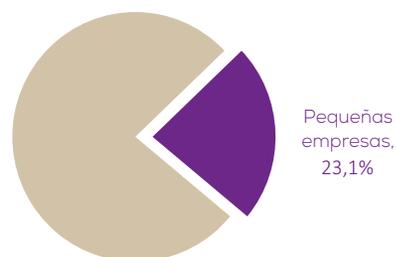
Pequeñas empresas (10 a 49 trabajadores)

- 82.209 empresas de 10 a 49 trabajadores se han bonificado por la formación de sus trabajadores.
- Las pequeñas empresas representan el 9,9% de las empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social y el 23,1% de las empresas formadoras.
- La tasa de empresas formadoras en este segmento empresarial es del 49,7%.
- El número de participantes en la formación de las pequeñas empresas se eleva a 610.886.
- La actividad formativa en las pequeñas empresas ha supuesto el 18,5% de las horas de formación realizadas en el año.
- La duración media de la formación en las pequeñas empresas es de 19,4 horas por participante.

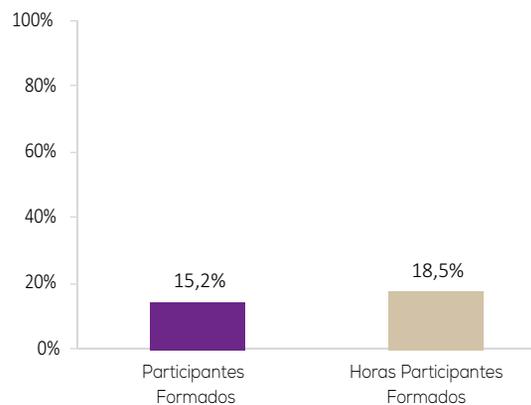
Empresas potencialmente beneficiarias (TGSS)



Empresas Formadoras



Volumen de formación



Respecto a 2016:

- Hay 2.170 pequeñas empresas más en la formación bonificada (2,7% de incremento).
- La tasa de cobertura entre las pequeñas empresas pasa del 51,2% al 49,7%.
- El número de participantes formados por las pequeñas empresas se incrementa en 33.132, un 5,7% más.
- Las acciones formativas programadas por las pequeñas empresas en 2017 se acortan una hora por participante de media.

**Evolución de la participación de las pequeñas empresas en la formación bonificada**

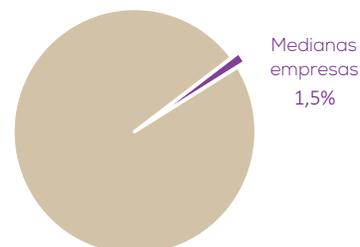
Año	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
2017	82.209	49,7%	610.886	11.838.980	19,4
2016	80.039	51,2%	577.754	11.831.026	20,5
2015	84.086	55,6%	585.770	16.008.398	27,3
2014	85.114	58,8%	572.156	16.869.868	29,5
2013	87.075	58,3%	566.104	18.032.644	31,9
2012	86.687	58,9%	550.308	18.069.814	32,8
2011	84.743	55,5%	534.545	17.805.664	33,3
2010	79.634	49,6%	472.077	16.297.833	34,5
2009	72.693	39,1%	391.141	14.579.733	37,3
2008	58.290	30,2%	294.903	10.782.817	36,6
2007	44.157	23,5%	219.643	8.413.130	38,3
2006	30.061	16,8%	161.119	5.491.626	34,1
2005	21.361	12,5%	118.957	3.603.447	30,3
2004	10.833		60.389	1.710.044	28,3

Fuente: Fundae

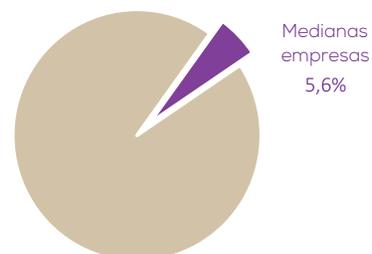
Medianas empresas (50 a 249 trabajadores)

- 19.846 empresas de 50 a 249 trabajadores se han bonificado por la formación de sus trabajadores.
- Las medianas empresas representan el 1,5% de las empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social y el 5,6% de las empresas formadoras.
- La tasa de empresas formadoras en este segmento empresarial es del 81,2%.
- El número de participantes en la formación de las medianas empresas se eleva a 824.739.
- La actividad formativa en las medianas empresas ha supuesto el 18,8% de las horas de formación realizadas en el año.
- La duración media de la formación en las medianas empresas es de 14,6 horas por participante.

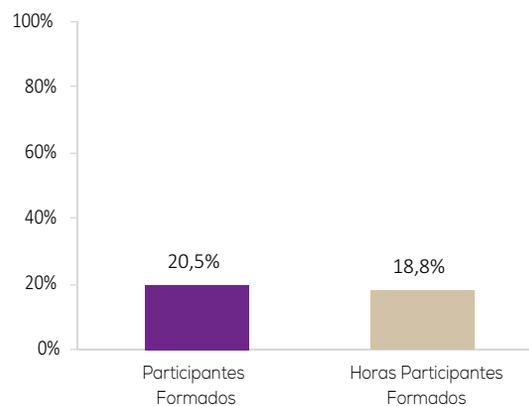
Empresas potencialmente beneficiarias (TGSS)



Empresas Formadoras



Volumen de formación



Respecto a 2016:

- Hay 957 medianas empresas más en la formación bonificada (5,1% de incremento).
- La tasa de cobertura de las empresas formadoras de este segmento empresarial se mantiene en el 81,2%.
- El número de participantes formados por las medianas empresas se amplía en 58.224 más: 7,6% de incremento.
- Las acciones formativas programadas por las medianas empresas en 2017 tienen una hora menos de duración que las programadas en el año anterior.

**Evolución de la participación de las medianas empresas en la formación bonificada**

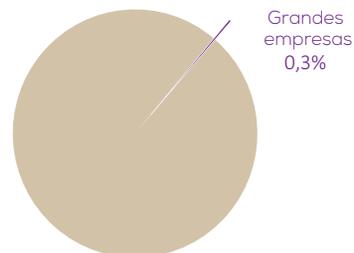
Año	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Paricipantes Formados	Media de Horas Realizadas
2017	19.846	81,2%	824.739	12.010.149	14,6
2016	18.889	81,2%	766.515	11.974.218	15,6
2015	18.470	83,3%	700.210	13.902.150	19,9
2014	18.218	83,4%	656.098	14.336.258	21,9
2013	18.387	82,0%	636.810	14.721.559	23,1
2012	18.587	81,4%	604.400	14.724.767	24,4
2011	18.510	78,5%	571.597	14.457.424	25,3
2010	18.145	74,4%	510.866	13.267.410	26,0
2009	18.371	66,5%	448.334	12.872.517	28,7
2008	16.964	61,8%	383.072	10.825.509	28,3
2007	14.553	55,1%	310.748	9.287.069	29,9
2006	11.490	45,8%	236.304	6.998.375	29,6
2005	9.258	38,6%	199.790	5.511.542	27,6
2004	5.639		106.327	2.963.987	27,9

Fuente: Fundae

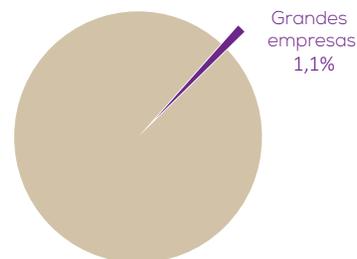
Grandes empresas (Desde 250 trabajadores)

- 3.971 empresas con plantillas desde 250 trabajadores se han bonificado por la formación de sus trabajadores.
- Las grandes empresas representan el 0,3% de las empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social y el 1,1% de las empresas formadoras.
- La tasa de empresas formadoras en este segmento empresarial es del 92,7%.
- El número de participantes en la formación de las grandes empresas se eleva a 2.213.048.
- La actividad formativa en las grandes empresas ha supuesto el 41,4% de las horas de formación realizadas en el año.
- La duración media de la formación en las grandes empresas es de 11,9 horas por participante.

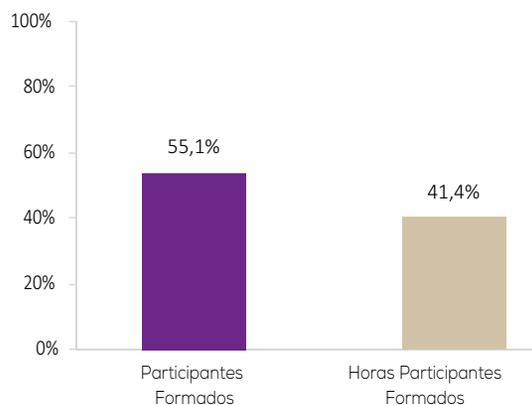
Empresas potencialmente beneficiarias (TGSS)



Empresas Formadoras



Volumen de formación



Respecto a 2016:

- Hay 182 grandes empresas más en la formación bonificada (4,8% de incremento).
- La tasa de cobertura de las empresas formadoras en este segmento pasa de 93% a 92,7%.
- El número de participantes formados por las grandes empresas se eleva un 8,1%, con 166.694 participantes más.
- Las acciones formativas programadas por las grandes empresas en 2017 tienen cerca de una hora menos de duración que las programadas en el año anterior.

**Evolución de la participación de las grandes empresas en la formación bonificada**

Año	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
2017	3.971	92,7%	2.213.048	26.417.874	11,9
2016	3.789	93,0%	2.046.354	26.108.199	12,8
2015	3.658	92,9%	1.814.416	26.879.896	14,8
2014	3.596	93,7%	1.575.994	27.466.489	17,4
2013	3.648	93,4%	1.530.301	27.454.018	17,9
2012	3.638	91,8%	1.545.474	27.920.832	18,1
2011	3.613	90,2%	1.424.879	26.914.430	18,9
2010	3.635	89,7%	1.403.643	25.897.542	18,5
2009	3.761	87,9%	1.312.125	25.810.617	19,7
2008	3.570	84,9%	1.151.423	23.843.016	20,7
2007	3.148	79,9%	943.593	20.813.977	22,1
2006	2.814	75,0%	686.267	16.706.180	24,3
2005	2.465	68,3%	572.723	13.892.149	24,3
2004	1.846		406.093	10.129.581	24,9

Fuente: Fundae

Perfil de los trabajadores formados y multiparticipación

Las empresas han dado formación bonificada a 2.626.950 trabajadores repartidos por centros de trabajo de todo el territorio nacional.

Respecto a 2016, hay 91.912 trabajadores formados más: 3,6% de incremento.

Los 2.626.950 trabajadores formados por las empresas en 2017 han dado lugar a 4.017.000 participaciones o participantes en formación.

Cada trabajador formado ha realizado una media de 1,5 acciones formativas en el año.

La tasa de cobertura de los participantes respecto a los asalariados del sector privado en 2017 se sitúa en el 31,7%.

Tasa de cobertura formativa según género



NOTA METODOLÓGICA

Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas realice en el año.

El participante es la unidad básica de análisis en el sistema ya que singulariza las características de la formación impartida: modalidad formativa, duración, contenidos, lugar de impartición, etc.

La tasa de cobertura formativa de los participantes y la media de acciones realizadas por cada trabajador en el año son los indicadores que miden la incidencia de la formación en la población beneficiaria.

De los 2.626.950 trabajadores formados, la mayor proporción son hombres: 56,2%.

El conjunto de participaciones masculinas en formación se traducen en una tasa de cobertura del 32,9%. Entre las mujeres la tasa es del 30,3%.

La formación se intensifica en la plantilla con una edad de 36 a 45 años (35,4% de los trabajadores formados). La tasa de cobertura de los participantes alcanza el 35,9% en este segmento de edad del empleo por cuenta ajena del sector privado.

Respecto al nivel de estudios es reseñable que el 25% de los trabajadores formados tiene Bachillerato o titulación equivalente y el 23,6% son titulados universitarios.

En términos generales, los trabajadores con mayor nivel académico tienen una media de acciones formativas anuales superior.

El nivel académico es más elevado entre las mujeres que entre los hombres.

El 43,1% de los formados son trabajadores cualificados y el 24% trabajadores de baja cualificación. Estas dos categorías profesionales conforman el grupo más numeroso de participantes en la formación anual pero, a su vez, son los que han realizado menos horas de formación en el año: 25,1 y 19,2 horas por trabajador como media respectivamente.

La media de horas de formación anuales se eleva según se asciende en la escala profesional y llega a 35,6 horas de media entre los directivos.

Según el grupo de cotización a la Seguridad Social, los grupos más numerosos de trabajadores formados son los Oficiales de primera y segunda y los Oficiales administrativos.

Respecto al tamaño de la empresa es reseñable que cerca de uno de cada dos formados pertenecen a grandes empresas que cuentan con plantillas desde los 250 trabajadores. La media de acciones formativas se eleva a 1,8 en este segmento empresarial.

La media de acciones decrece según es menor el tamaño de la empresa y se fija en 1,1 entre los trabajadores formados pertenecientes a microempresas de 1 a 9 trabajadores.



Perfil de los trabajadores formados por las empresas y volumen de formación realizada

	Participantes ¹	%	Media de horas	Trabajadores	%	Media de horas	Horas %	Media de acciones ²
Género								
Hombre	2.246.271	55,9	16,0	1.476.476	56,2	24,3	56,2	1,5
Mujer	1.770.729	44,1	15,8	1.141.237	43,4	24,5	43,8	1,6
Sin datos	-	-	-	9.237	0,4	-	-	-
Total	4.017.000	100	15,9	2.626.950	100	24,3	100	1,5
Edad								
De 16 a 25	221.573	5,5	16,1	164.608	6,3	21,7	5,6	1,3
De 26 a 35	981.142	24,4	17,3	657.225	25,0	25,8	26,6	1,5
De 36 a 45	1.479.607	36,8	16,3	930.838	35,4	25,9	37,8	1,6
De 46 a 55	1.024.825	25,5	14,7	654.322	24,9	23,0	23,6	1,6
Mayores de 55	308.097	7,7	13,2	214.799	8,2	18,9	6,3	1,4
Sin datos	1.756	0,0	9,9	-	-	-	-	-
Datos múltiples	-	-	-	5.158	0,2	-	-	-
Total	4.017.000	100	15,9	2.626.950	100	24,3	100	1,5
Nivel de estudios								
Menos que primaria	150.867	3,8	10,1	80.694	3,1	18,9	2,4	1,9
Educación primaria	419.133	10,4	14,5	305.818	11,6	19,8	9,5	1,4
Primera etapa de educación secundaria (ESO, EGB, Graduado escolar, Cert. Prof. Nivel 1 y 2)	758.574	18,9	15,8	540.851	20,6	22,1	18,7	1,4
Segunda etapa de educación secundaria (Bachillerato, FP grado medio, BUP, FPI y FPPII)	1.066.743	26,6	16,0	656.472	25,0	26,1	26,8	1,6
Educación postsecundaria no superior (Cert. Prof. Nivel 3)	119.879	3,0	14,7	50.849	1,9	34,7	2,8	2,4
Técnico Superior, FP grado superior y equivalentes	339.104	8,4	15,1	172.420	6,6	29,7	8,0	2,0
E. universitarios 1º ciclo (Diplomatura-Grados)	504.403	12,6	16,7	277.296	10,6	30,4	13,2	1,8
E. universitarios 2º ciclo (Licenciatura-Master)	606.446	15,1	17,8	336.870	12,8	32,0	16,9	1,8
E. universitarios 3º ciclo (Doctorado)	13.484	0,3	20,8	7.014	0,3	40,0	0,4	1,9
Otras titulaciones	38.367	1,0	20,8	26.175	1,0	30,4	1,2	1,5
Datos múltiples ³	-	-	-	172.491	6,6	-	-	-
Total	4.017.000	100	15,9	2.626.950	100	24,3	100	1,5

Fuente: Fundae

1. El trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado a lo largo del año.

2. Media de acciones formativas realizadas por trabajador en el año.

3. Trabajadores con más de una situación a lo largo del año

Características laborales de los trabajadores formados por las empresas y volumen de formación realizada

Categoría	Participantes ¹	%	Media de horas	Trabajadores	%	Media de horas	Horas %	Media de acciones ²
Directivo	147.160	3,7	18,2	75.335	2,9	35,6	4,2	2,0
Mando Intermedio	429.885	10,7	15,7	194.823	7,4	34,6	10,6	2,2
Técnico	869.898	21,7	16,0	470.314	17,9	29,5	21,8	1,8
Trabajador Cualificado	1.726.858	43,0	16,4	1.132.251	43,1	25,1	44,5	1,5
Trabajador con Baja Cualificación	843.199	21,0	14,4	630.905	24,0	19,2	19,0	1,3
Datos múltiples	-	-	-	123.322	4,7	-	-	-
Total	4.017.000	100	15,9	2.626.950	100	24,3	100	1,5
Grupo Cotización S.S.								
Ingenieros y Licenciados	471.739	11,7	17,0	264.962	10,1	30,2	12,5	1,8
Ingenieros técnicos, Peritos y Ayudantes titulados	369.797	9,2	16,1	211.285	8,0	28,3	9,4	1,8
Jefes administrativos y de taller	354.943	8,8	15,8	171.046	6,5	32,7	8,8	2,1
Ayudantes no titulados	219.543	5,5	13,9	125.871	4,8	24,3	4,8	1,7
Oficiales administrativos	716.460	17,8	14,1	386.517	14,7	26,2	15,9	1,9
Subalternos	187.144	4,7	13,0	134.421	5,1	18,1	3,8	1,4
Auxiliares administrativos	375.866	9,4	20,7	262.362	10,0	29,7	12,2	1,4
Oficiales de primera y segunda	666.154	16,6	17,3	483.908	18,4	23,7	18,0	1,4
Oficiales de tercera y especialistas	331.537	8,3	15,2	248.329	9,5	20,2	7,9	1,3
Trabajadores mayores de 18 años no cualificados	321.339	8,0	13,3	262.542	10,0	16,2	6,7	1,2
Trabajadores menores de dieciocho años	2.478	0,1	26,7	1.777	0,1	37,2	0,1	1,4
Datos múltiples	-	-	-	73.930	2,8	-	-	-
Total	4.017.000	100	15,9	2.626.950	100	24,3	100	1,5
Plantilla de la empresa								
De 1 a 9	368.307	9,2	36,8	323.319	12,3	41,9	21,2	1,1
De 10 a 49	610.886	15,2	19,4	467.781	17,8	25,3	18,5	1,3
De 50 a 249	824.739	20,5	14,6	555.092	21,1	21,6	18,8	1,5
Más de 249	2.213.048	55,1	11,9	1.264.588	48,1	20,9	41,4	1,8
Otras situaciones derivadas de fusiones o absorciones	20	0,0	35,7	12	0,0	59,5	0,0	1,7
Datos múltiples ³	-	-	-	16.158	0,6	-	-	-
Total	4.017.000	100	15,9	2.626.950	100	24,3	100	1,5

Fuente: Fundae

1. El trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado a lo largo del año.

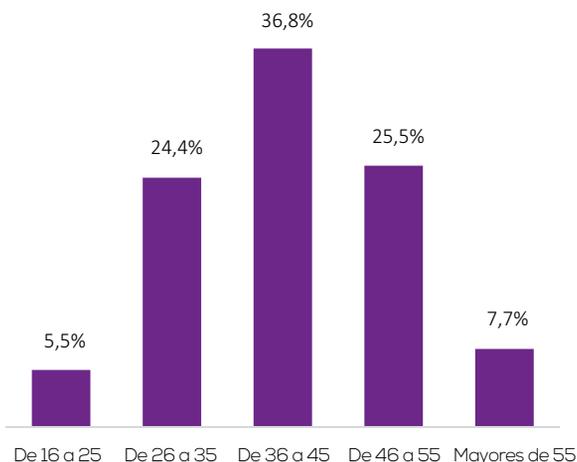
2. Media de acciones formativas realizadas por trabajador en el año.

3. Trabajadores con más de una situación a lo largo del año

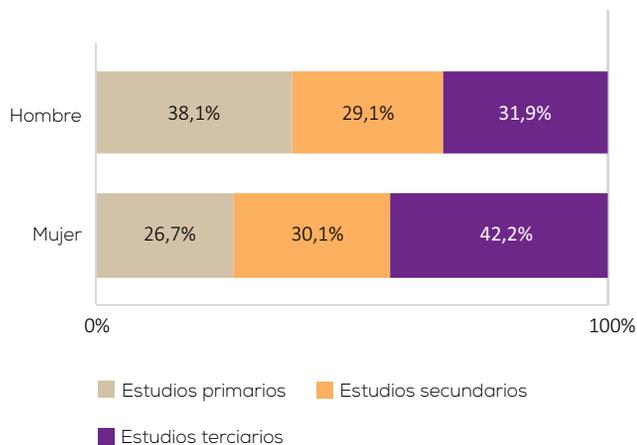
En relación a los participantes (unidad trabajador/participación), los gráficos siguientes muestran

su distribución respecto a los grandes criterios de clasificación: género, edad, titulación académica.

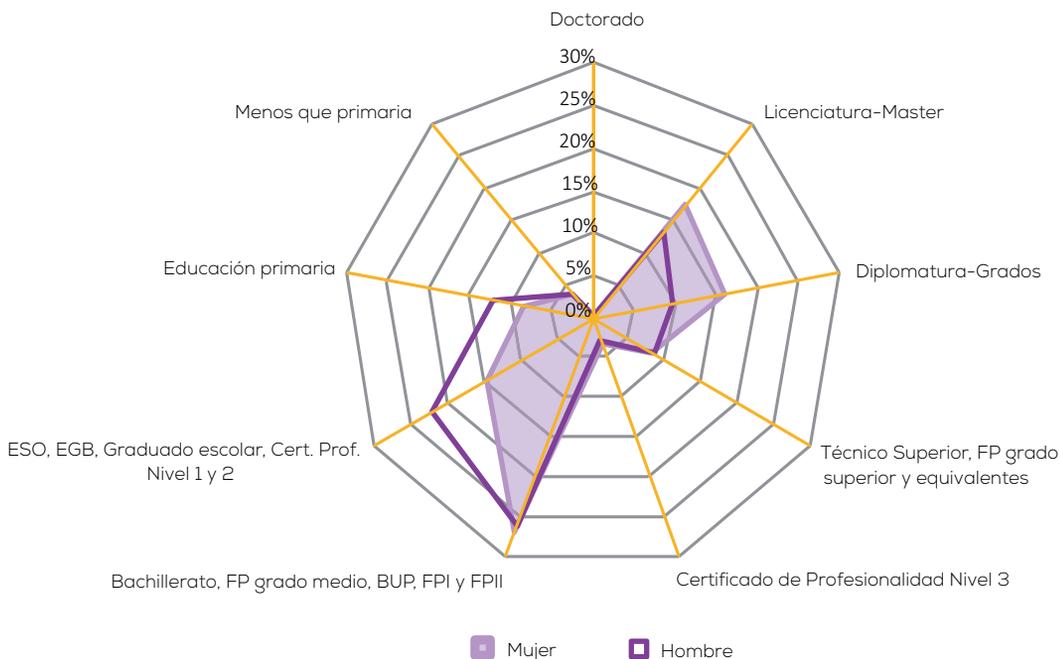
Distribución de los participantes según grupos de edad



Nivel de estudios de los participantes según género



Titulación académica de los participantes según género



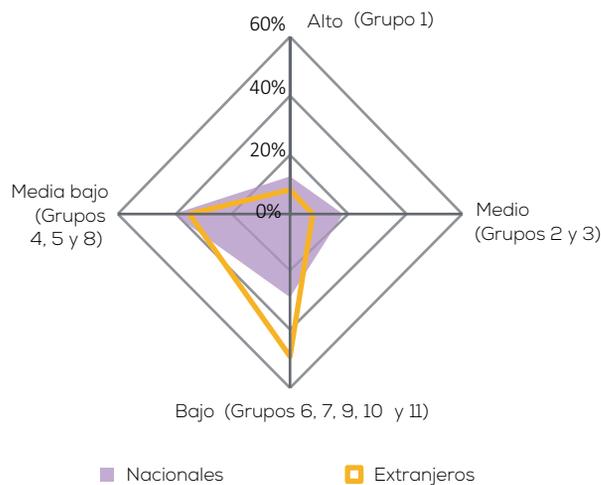
Participación de extranjeros

El 5,3% de las participaciones en formación (212.497 participantes) son trabajadores extranjeros.

El número de participantes extranjeros ha aumentado respecto a 2016 en 20.673 (10,8% de incremento).

Seis de cada diez extranjeros formados son hombres. La presencia de extranjeros se intensifica según se desciende en la escala ocupacional. El 49,2% de los extranjeros son trabajadores con un nivel bajo de cualificación frente al 29,2% de los participantes nacionales.

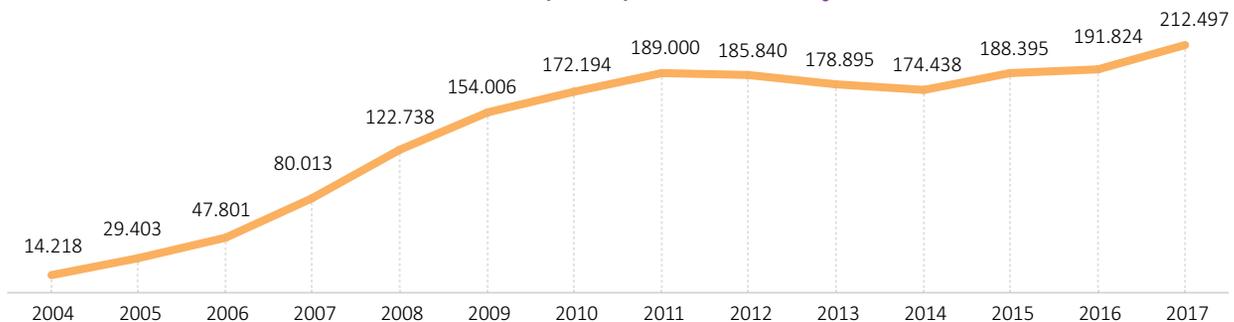
Nivel profesional por Grupo de cotización según nacionalidad



Grupo de cotización a la Seguridad Social de los participantes extranjeros



Evolución de la participación de extranjeros



Características de la formación

Duración de las acciones formativas

Las acciones formativas han tenido una duración de 15,9 horas por término medio, en 2017.

La formación se alarga en las empresas de menor tamaño alcanzando una duración media de 36,8 horas por participante en las microempresas -1 a 9 trabajadores- y se acorta a 11,9 horas en las grandes empresas -desde 250 trabajadores-.

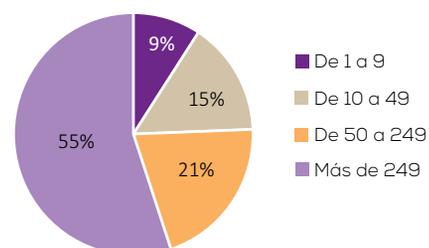
Respecto a 2016, la duración media de las acciones formativas se reduce 1,2 horas.

Este ligero acortamiento de la formación se constata en muy similar medida en la formación de todos los estratos de asalariados.

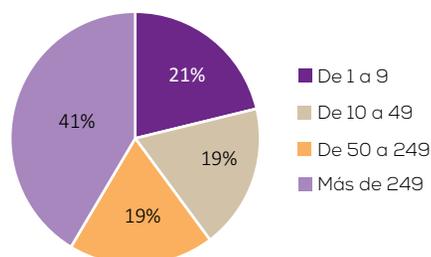
CONDICIONES FORMATIVAS

La duración mínima de las acciones formativas en el sistema de bonificaciones a la formación es de dos horas.

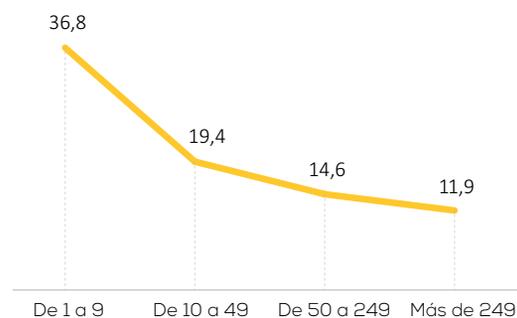
Participantes Formados



Horas Participantes Formados



Media de Horas Realizadas



Modalidad formativa

La formación realizada en 2017 sigue la misma pauta que el año anterior en relación a la modalidad de impartición. De este modo, la distribución de participantes y el volumen de horas de formación dedicado a cada modalidad formativa prácticamente no experimentan cambios respecto a los valores recogidos en 2016 y sólo se registran ligeras variaciones en la duración de las acciones formativas y en la pérdida de peso de la ya reducida formación mixta.

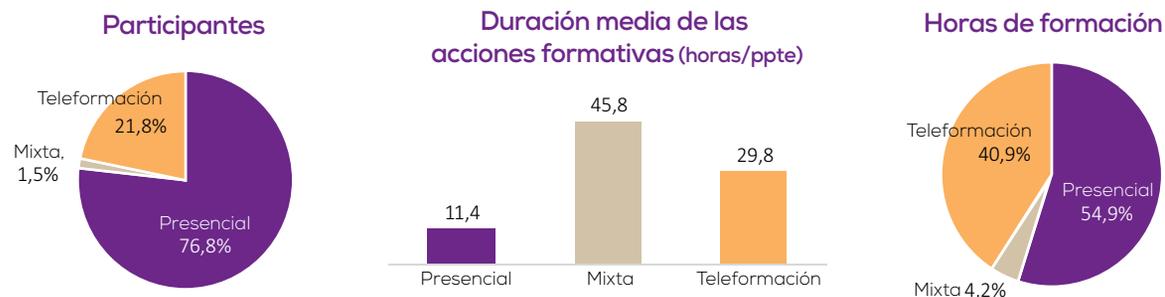
La formación presencial permanece como la modalidad más utilizada por las empresas con 3.083.718 participantes (76,8%) que reciben la formación más breve con acciones de 11,4 horas de duración como media, media hora menos que en 2016.

La teleformación mantiene prácticamente sin cambio su peso en participantes (21,8%), con

874.544, aunque recorta en tres horas la duración de las acciones formativas online con una duración media de 29,8 horas por participante.

La formación mixta, que combina la enseñanza presencial y la teleformación continúa teniendo las acciones formativas de mayor duración: 45,8 horas como media, 4,3 horas más que en 2016, a la vez que mantiene un pequeño peso de participantes: 1,5%. Esta modalidad formativa, por otra parte, es la única que reduce participantes respecto al año anterior.

En conjunto se han realizado 63,8 millones de horas de formación. Cerca de medio millón menos que en 2016. El 54,9% se han impartido presencialmente, el 40,9% online y el 4,2% se corresponde con acciones mixtas que combinan la formación presencial y la formación online.



ALTERNATIVAS FORMATIVAS

A partir del 1 de enero de 2016, la formación bonificada puede impartirse de forma presencial, mediante teleformación, bajo plataformas y contenidos accesibles a las personas con discapacidad, o bien de forma mixta, mediante la combinación de las dos modalidades anteriores.

El empleo de las modalidades formativas adquiere características propias en función del estrato de asalariados:

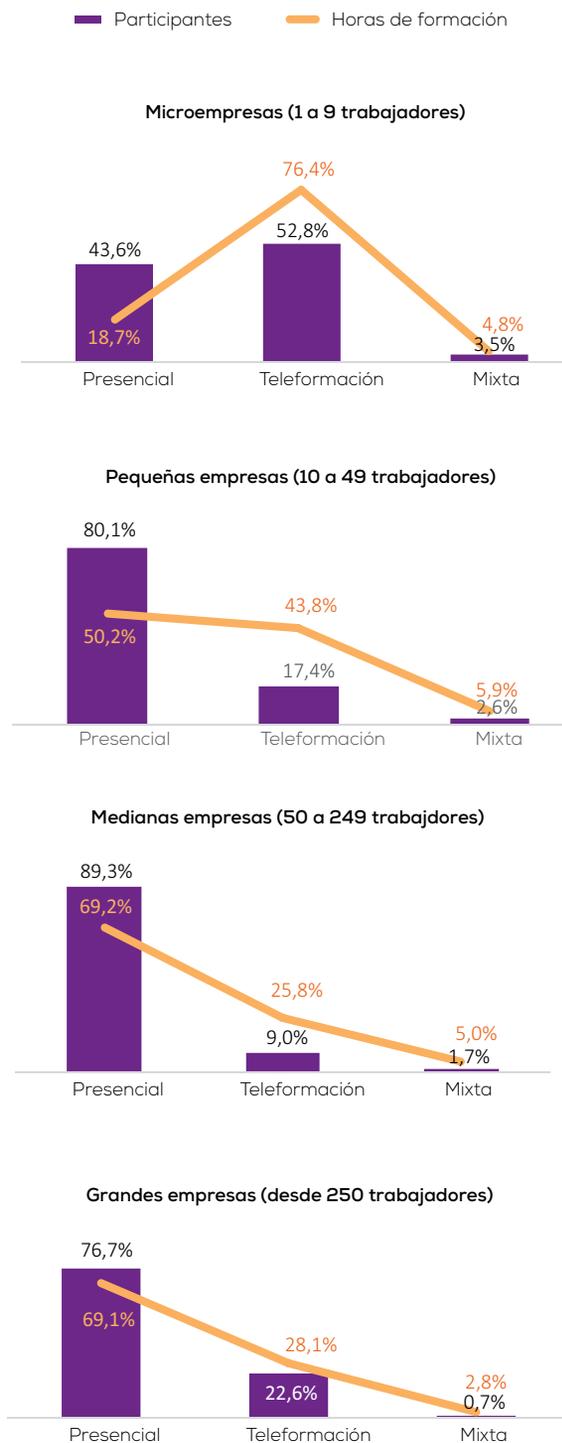
- Las microempresas optan en mayor medida por la formación telemática, a la que dedican el 76,4% de las horas de formación realizadas en el año, con acciones online de larga duración (53,2 horas de media por participante) que aglutinan al 52,8% de los participantes formados en este segmento empresarial.

- Las pequeñas empresas muestran dos perfiles de actividad formativa a los que dedican similar volumen de horas de formación. Por una parte, la realizada de manera presencial con el 80,1% de los participantes. Esta formación se desarrolla mediante acciones de corta duración (12,2 horas por participantes) y aglutina la mitad de las horas de formación anuales (50,2%). Por otra parte, la formación online, a la que destinan el 43,8% de las horas de formación realizadas en el año, desarrollada con acciones de larga duración (48,9 horas) y una baja proporción de participantes (17,4%).

- Las medianas y las grandes empresas optan en mayor grado por la formación presencial, dedicándole el mayor volumen de horas de formación anuales (69,2% y 69,1% respectivamente) con acciones de corta duración, entorno a once horas, destinadas a la gran mayoría de sus participantes (89,3% y 76,7%).

Por otra parte, es destacable que la formación online de las grandes empresas se diferencia claramente de la realizada en el resto de segmentos empresariales por tener una duración muy inferior (14,9 horas de media).

Modalidad formativa y estrato de asalariados



Contenidos formativos

En 2017, las empresas han realizado 345.899 acciones formativas bonificadas. Sus contenidos han estado relacionados principalmente con las competencias de las Familias Profesionales de Administración y gestión, Seguridad y medio ambiente, Comercio y marketing y Formación complementaria que recoge materias como legislación e idiomas.

La formación sobre Administración y gestión comprende las acciones formativas de las áreas de competencia de: Administración y auditoría (672.627 participantes que han recibido 13,2 horas de formación como media), Finanzas y seguros (309.355 y 14,9 horas) y Gestión de la información y comunicaciones (112.200 y 8,7 horas).

La formación en Seguridad y medio ambiente está compuesta por acciones sobre: Seguridad y prevención (795.296 participantes y 12,4 horas de duración media) y Gestión ambiental (28.703 y 16,5 horas).

La formación sobre Comercio y marketing se dirige a las competencias de: Compraventa (263.876 participantes y 13,5 horas de media), Logística comercial y gestión del transporte (90.289 y 12,3 horas) y Marketing y relaciones públicas (45.233 y 27,2 horas).

La formación complementaria se centra principalmente en la enseñanza de lenguas extranjeras (252.071 participantes de los que 222.264 han tenido enseñanza de inglés con una media de 29,7 horas de formación).

Por otra parte, el tamaño de la empresa también influye en la orientación de la formación. Las competencias de Seguridad y prevención, de Administración y auditoría y de Sistemas y telemática están presentes en la formación de todos los estratos de asalariados.

CONDICIONES FORMATIVAS

La formación que se financia a través de bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social debe estar dirigida a satisfacer las necesidades de formación de los trabajadores y debe guardar relación con la actividad empresarial.

Distribución de la participación según el contenido de las acciones formativas

Familia profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Administración y gestión	1.094.182	27,2%	13,3
Seguridad y medio ambiente	823.999	20,5%	12,6
Comercio y marketing	399.398	9,9%	14,8
Formación complementaria	350.449	8,7%	28,9
Servicios socioculturales y a la comunidad	346.620	8,6%	12,8
Informática y comunicaciones	287.566	7,2%	19,9
Industrias alimentarias	220.904	5,5%	13,1
Transporte y mantenimiento de vehículos	129.049	3,2%	24,6
Sanidad	107.201	2,7%	15,1
Hostelería y turismo	53.748	1,3%	19,6
Edificación y obra civil	39.258	1,0%	14,5
Instalación y mantenimiento	35.855	0,9%	21,8
Fabricación mecánica	34.096	0,8%	22,2
Energía y agua	24.353	0,6%	14,6
Agraria	13.812	0,3%	22,8
Imagen personal	10.808	0,3%	27,6
Electricidad y electrónica	10.134	0,3%	22,2
Artes gráficas	8.537	0,2%	28,2
Química	7.599	0,2%	22,8
Textil, confección y piel	5.609	0,1%	12,6
Imagen y sonido	4.086	0,1%	16,3
Actividades físicas y deportivas	3.870	0,1%	14,2
Industrias extractivas	2.661	0,1%	16,8
Artes y artesanías	1.210	0,0%	16,4
Madera, mueble y corcho	824	0,0%	18,4
Vidrio y cerámica	690	0,0%	29,0
Marítimo-pesquera	482	0,0%	23,3
Total	4.017.000	100,0%	15,9

Fuente: Fundae

Principales áreas de competencia a las que se ha dirigido la formación en cada estrato de asalariados

Intervalos de plantilla	Participantes Formados	% participantes del estrato	Media de Horas Realizadas
De 1 a 9			
Seguridad y prevención	102.001	27,7%	29,6
Alimentos diversos	41.961	11,4%	33,3
Competencia clave	27.977	7,6%	47,4
Sistemas y telemática	27.200	7,4%	44,3
Administración y auditoría	26.172	7,1%	37,4
De 10 a 49			
Seguridad y prevención	164.028	26,9%	13,6
Administración y auditoría	73.446	12,0%	18,7
Alimentos diversos	55.744	9,1%	12,0
Lenguas extranjeras	46.485	7,6%	30,9
Sistemas y telemática	35.762	5,9%	29,8
De 50 a 249			
Seguridad y prevención	179.719	21,8%	9,5
Administración y auditoría	135.563	16,4%	13,5
Lenguas extranjeras	82.142	10,0%	28,0
Formación y educación	81.455	9,9%	11,9
Sistemas y telemática	48.174	5,8%	20,2
Más de 249			
Administración y auditoría	437.394	19,8%	10,8
Seguridad y prevención	349.531	15,8%	8,4
Finanzas y seguros	289.039	13,1%	13,3
Compraventa	175.807	7,9%	10,6
Sistemas y telemática	117.869	5,3%	15,3

Fuente: Fundae

Indicadores sectoriales

Participación y tasas de cobertura sectoriales

El mayor volumen de formación se corresponde con el sector terciario: 73% de las empresas formadoras, 74,2% de los participantes y 73,4% de las horas de formación desarrolladas en el año.

De las actividades terciarias, el sector de otros servicios -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socio-culturales- alcanza las mayores cifras de participación con 1.279.669 trabajadores formados que han recibido, como media, 48,7 horas de formación en el año. Estos trabajadores han realizado de media, 1,6 acciones formativas en el año, dando lugar a 2.099.239 participantes (52,3% del total).

El sector de otros servicios obtiene la mayor tasa de cobertura sectorial de participantes formados.

En términos empresariales, sin embargo, industria es el sector con mayor tasa de empresas formadoras. El dinamismo formativo del sector industrial en relación al resto de las actividades económicas se hace más significativo si se considera la tasa de microempresas formadoras del sector industrial que se eleva al 23,4% frente al 16,8% del conjunto de las microempresas.

En sentido inverso, el sector primario es el que muestra menor presencia en la formación bonificada.



Distribución sectorial de los trabajadores formados por las empresas y volumen de formación realizada

Sector	Participantes ¹	%	Media de horas	Trabajadores	%	Media de horas	Horas %	Media de acciones ²
Agricultura	45.619	1,1	20,8	38.057	1,4	24,9	1,5	1,2
Industria	771.475	19,2	15,2	488.122	18,6	24,1	18,4	1,6
Construcción	218.221	5,4	19,7	162.715	6,2	26,4	6,7	1,3
Comercio	578.401	14,4	17,9	417.202	15,9	24,8	16,2	1,4
Hostelería	304.045	7,6	16,4	232.886	8,9	21,4	7,8	1,3
Otros servicios ³	2.099.239	52,3	15,0	1.279.669	48,7	24,6	49,4	1,6
Datos múltiples ⁴	-	-	-	8.299	0,3	-	-	-
Total	4.017.000	100	15,9	2.626.950	100	24,3	100	1,5

Fuente: Fundae

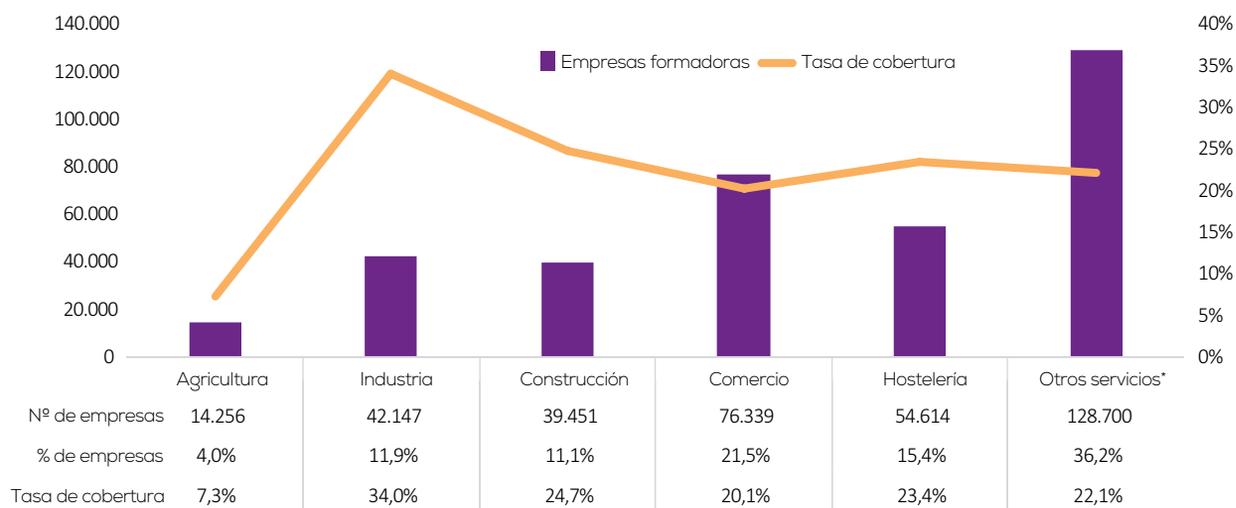
1. El trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado a lo largo del año.

2. Media de acciones formativas realizadas por trabajador en el año.

3. Incluye actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales.

4. Trabajadores con más de una situación a lo largo del año

Empresas formadoras de cada sector de actividad y tasa de cobertura



*Incluye actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales.

Perfil de los formados según sector de actividad

Los sectores de agricultura, construcción e industria tienen un perfil de participación claramente masculino, tanto en la perspectiva del empleo como en la perspectiva formativa. Las actividades del sector servicios presentan una estructura de participación más paritaria.

Hostelería y otros servicios –sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales– superan el 50% de mujeres participantes en formación aunque esta alta presencia femenina no alcanza el peso que suponen las mujeres en el empleo en estas actividades.

En función del nivel de estudios de los trabajadores formados por sus empresas, es resaltable que:

Los sectores con más bajo nivel educativo –mayor incidencia de participantes que solo cuentan con

estudios primarios u obligatorios– son: agricultura (68,2%), hostelería (61,8%) y construcción (54%).

Comercio presenta un perfil medio-bajo con un 40,9% de participantes con estudios primarios y un 34,3% con estudios secundarios postobligatorios: Formación Profesional o enseñanza técnico profesional equivalente, bachillerato o titulación equivalente.

El sector de otros servicios que aglutina las actividades de sanidad, educación, intermediación financiera, transporte y comunicaciones, cuenta con los participantes de mayor nivel académico, 46,5% de los participantes tienen estudios terciarios.

Industria, por último, presenta la mayor dispersión, 34,7% tienen estudios primarios, 30,7% secundarios y 34% terciarios.

Distribución de la formación según sector de actividad y género

	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería	Otros servicios ¹
Participantes²						
Mujer	23,0%	24,8%	12,9%	48,5%	52,4%	52,4%
Hombre	77,0%	75,2%	87,1%	51,5%	47,6%	47,6%
Asalariados³						
Mujer	23,5%	25,4%	9,3%	53,2%	56,1%	57,2%
Hombre	76,5%	74,6%	90,7%	46,8%	43,9%	42,8%
Tasa de cobertura⁴						
Mujer	8,7%	32,2%	37,8%	23,6%	21,2%	35,3%
Hombre	8,9%	33,3%	26,2%	28,4%	24,5%	42,8%

Fuente: Fundae

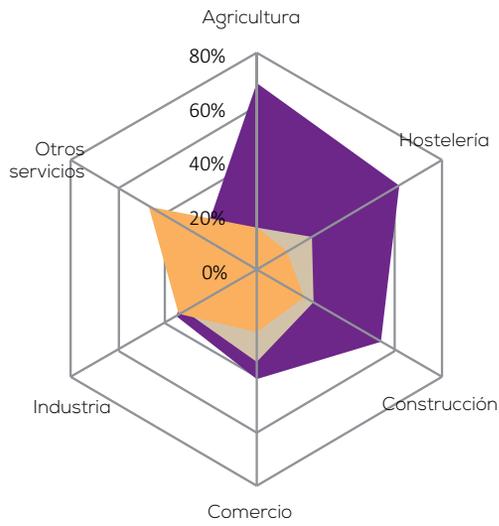
1. Incluye actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales.

2. El trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado a lo largo del año.

3. Fuente: INE - Encuesta de Población Activa (EPA). Datos de asalariados del sector privado del 2º trimestre de 2016.

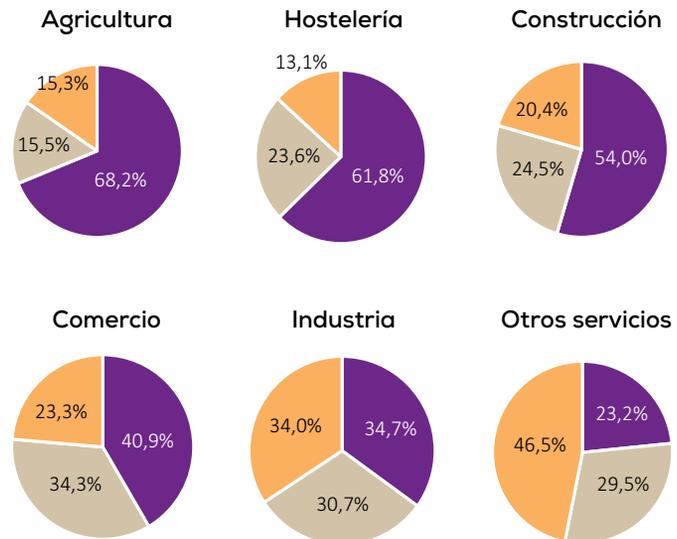
4. Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA del 2º Trimestre en ese mismo año.

Nivel de estudios de los participantes y sector de actividad en el que trabajan



■ Estudios primarios ■ Estudios secundarios ■ Estudios terciarios

Nivel de estudios de los participantes según sector de actividad económica



Características de la formación según el sector de actividad

El sector de actividad es un factor clave en el análisis de la actividad formativa de las empresas ya que incide directamente en la elección de las modalidades formativas y en la duración de la formación que programan para sus trabajadores.

- Industria es el sector con más formación presencial: 72,4% de las horas de formación anuales y 91% de los participantes que reciben una media de 12,1 horas de formación.

- Comercio es el segundo sector en desarrollo de formación presencial con acciones de una duración media de 11,7 horas y el 81,6% de los participantes.

- Construcción desarrolla la formación presencial de mayor duración: 12,9 horas en las que participan el 80,8% de los formados del sector.

- Otros servicios -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, activida-

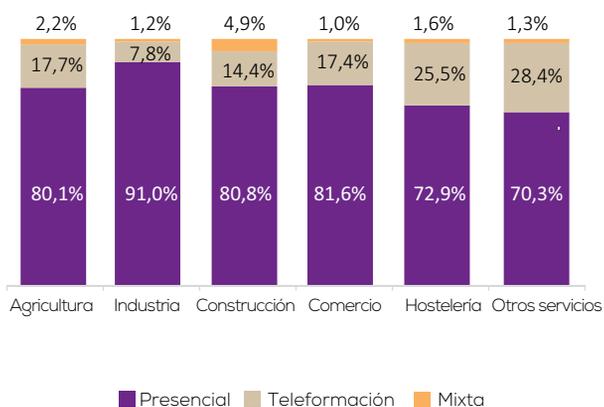
des inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales- es el sector que forma más participantes mediante teleformación 28,4%. A la vez que las acciones online del sector, con una duración media de 23 horas, son sensiblemente más cortas que las acciones online del resto de los sectores.

- Las empresas de Hostelería son las que realizan menos formación presencial: 33,5% de las horas de formación anuales que se distribuyen en acciones formativas de sólo 7,5 horas de duración media y el 72,9% de los participantes del sector.

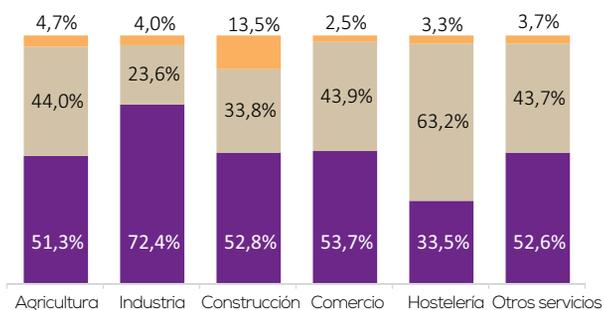
- La reducida presencia del sector agrario en la formación bonificada se caracteriza por su mayor extensión por participante: 13,3 horas las acciones presenciales y 51,7 horas las acciones online.

Respecto a los contenidos formativos es destacable que, además de la formación sobre competencias específicamente sectoriales, las competencias de Seguridad y prevención y de Administración y auditoría están presentes en la formación realizada en los seis grandes sectores de actividad.

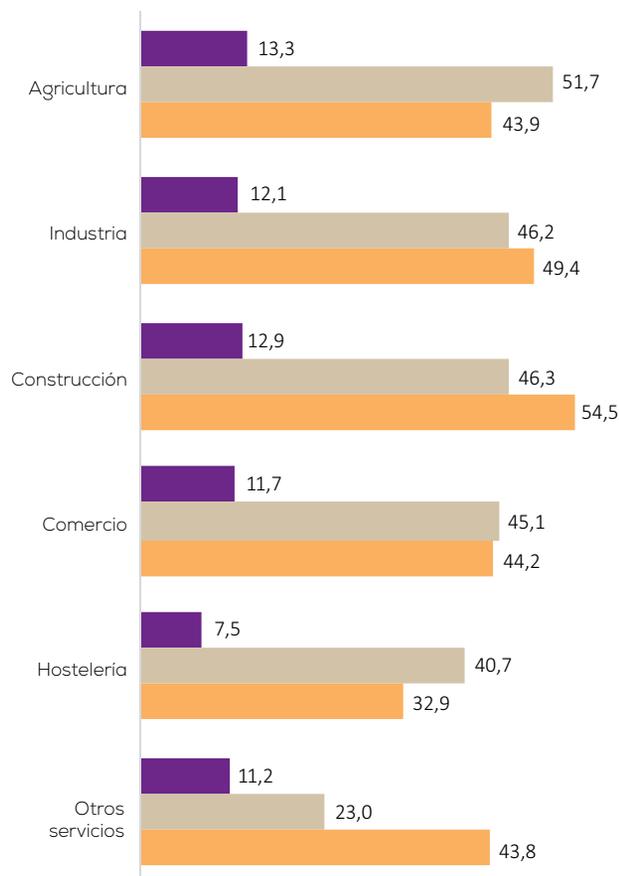
Distribución de los participantes por modalidad formativa en cada sector



Distribución de las horas de formación por modalidad formativa en cada sector de actividad



Duración media de la formación en cada sector de actividad



Principales áreas de competencia a las que se ha dirigido la formación en cada sector de actividad

Sector de actividad	Participantes formados	% participantes del sector	Media de horas realizadas
Agricultura			
Seguridad y prevención	16.706	36,6%	14,4
Alimentos diversos	4.578	10,0%	11,2
Administración y auditoría	3.820	8,4%	17,8
Agricultura	3.637	8,0%	32,1
Atención social	2.401	5,3%	18,5
Industria			
Seguridad y prevención	227.956	29,5%	9,3
Administración y auditoría	150.130	19,5%	14,4
Lenguas extranjeras	73.468	9,5%	31,2
Sistemas y telemática	45.231	5,9%	19,7
Alimentos diversos	36.042	4,7%	8,0
Construcción			
Seguridad y prevención	120.910	55,4%	15,8
Administración y auditoría	15.283	7,0%	21,6
Sistemas y telemática	10.058	4,6%	30,7
Lenguas extranjeras	9.049	4,1%	35,2
Conducción de vehículos por carretera	6.274	2,9%	34,7
Comercio			
Compraventa	141.147	24,4%	14,0
Administración y auditoría	89.988	15,6%	14,1
Seguridad y prevención	80.126	13,9%	15,6
Alimentos diversos	45.201	7,8%	11,8
Lenguas extranjeras	36.574	6,3%	31,6
Hostelería			
Alimentos diversos	88.491	29,1%	17,2
Seguridad y prevención	58.392	19,2%	13,9
Administración y auditoría	36.823	12,1%	11,8
Restauración	29.318	9,6%	22,6
Compraventa	15.209	5,0%	12,5
Otros servicios¹			
Administración y auditoría	376.583	17,9%	12,4
Finanzas y seguros	297.843	14,2%	14,1
Seguridad y prevención	291.206	13,9%	12,2
Formación y educación	151.071	7,2%	12,9
Sistemas y telemática	129.002	6,1%	21,2

Fuente: Fundae

1. Incluye actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales.

Detalle del volumen de formación segmentado por actividades económicas

Participación según actividad económica

Actividad económica (CNAE)	Empresas Formadoras	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	14.256	45.619	948.637	20,8
Industrias extractivas	914	17.112	240.888	14,1
Industria manufacturera	38.076	644.168	10.167.543	15,8
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	1384	52.651	564.402	10,7
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	1.773	57.544	767.489	13,3
Construcción	39.451	218.221	4.298.768	19,7
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	76.339	578.401	10.327.188	17,9
Transporte y almacenamiento	20.368	328.410	4.977.798	15,2
Hostelería	54.614	304.045	4.987.822	16,4
Información y comunicaciones	6.254	166.058	2.782.173	16,8
Actividades financieras y de seguros	3.968	365.834	4.868.277	13,3
Actividades inmobiliarias	5.734	19.538	456.015	23,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	22.463	184.689	3.795.181	20,5
Actividades administrativas y servicios auxiliares	12.888	328.794	4.186.644	12,7
Educación	12.468	220.789	3.080.301	14,0
Actividades sanitarias y de servicios sociales	15.679	308.860	4.128.758	13,4
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	5.619	36.877	684.927	18,6
Resto servicios	20.284	111.232	2.107.013	18,9
Total	355.507	4.017.000	63.822.032	15,9

Fuente: Fundae

Si se desciende al análisis de la formación desarrollada en las actividades integradas en los grandes sectores económicos, hay que indicar que:

- La industria manufacturera es la actividad que condensa el mayor volumen de los participantes formados en el año.

- Las actividades del comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas reúnen el mayor volumen de empresas formadoras.

- Las acciones formativas programadas por las empresas dedicadas a las actividades inmobiliarias son las de mayor duración media anual.

Indicadores territoriales

Participación en las Comunidades Autónomas

Distribución autonómica de las empresas formadoras y volumen de formación desarrollado

	Empresas Formadoras		Plantilla media	Participantes formados%	Horas de formación %
Andalucía	66.698	18,8%	16	8,9%	11,6%
Aragón	9.899	2,8%	21	2,2%	2,6%
Asturias, Principado de	9.002	2,5%	19	1,5%	2,1%
Balears, Illes	10.207	2,9%	21	2,2%	2,0%
Canarias	11.633	3,3%	25	2,6%	2,6%
Cantabria	4.689	1,3%	17	0,7%	0,9%
Castilla y León	19.607	5,5%	16	3,0%	3,9%
Castilla-La Mancha	15.468	4,4%	17	2,2%	2,9%
Cataluña	52.600	14,8%	35	24,1%	20,2%
Comunitat Valenciana	36.935	10,4%	20	7,3%	7,4%
Extremadura	7.675	2,2%	13	0,7%	1,2%
Galicia	26.701	7,5%	15	3,9%	4,7%
Madrid, Comunidad de	47.926	13,5%	57	32,4%	28,6%
Murcia, Región de	11.960	3,4%	22	2,1%	2,2%
Navarra, Comunidad Foral de	4.335	1,2%	31	1,4%	1,5%
País Vasco	17.054	4,8%	25	4,4%	5,0%
Rioja, La	2.257	0,6%	18	0,4%	0,4%
Ceuta	295	0,1%	23	0,0%	0,1%
Melilla	368	0,1%	11	0,0%	0,1%
Total	355.507	100,0%	26	100,0%	100,0%

Fuente: Fundae

La comunidad con mayor número de empresas formadoras es Andalucía: cerca de dos de cada diez empresas que han realizado formación bonificada de 2017 tienen su actividad principal en esta autonomía. El volumen de formación desarrollado por estas empresas, sin embargo, se sitúa en el 8,9% de los participantes formados y el 11,6% de las horas de formación anuales.

Las empresas formadoras con actividad principal en la Comunidad de Madrid son las que han desarrollado mayor volumen de formación: 32,4% de los participantes formados en el año y 28,6% de las horas de formación anuales. Ambas circunstancias están directamente relacionadas con el tamaño de la plantilla de las empresas formadoras que es de 16 trabajadores de media en

Andalucía -10 menos que la media nacional que es de 26 trabajadores- y de 57 en la Comunidad de Madrid -31 más que la media nacional-. Las empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma pueden desarrollar forma-

ción bonificada para sus empleados con independencia de su ubicación. El siguiente cuadro muestra la distribución de los formados según la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

Comunidad autónoma del centro de trabajo de los trabajadores formados por las empresas y volumen de formación realizada

CCAA	Participantes ¹	%	Media de horas	Trabajadores	%	Media de horas	Horas %	Media de acciones ²
Andalucía	499.641	12,4	18,0	338.345	12,9	26,5	14,1	1,5
Aragón	113.674	2,8	16,7	76.288	2,9	24,8	3,0	1,5
Asturias, Principado de	74.040	1,8	19,3	50.671	1,9	28,1	2,2	1,5
Balears, Illes	100.093	2,5	14,5	67.953	2,6	21,3	2,3	1,5
Canarias	144.060	3,6	14,4	98.505	3,7	21,1	3,3	1,5
Cantabria	40.398	1,0	18,7	27.875	1,1	27,1	1,2	1,4
Castilla y León	175.157	4,4	17,4	116.219	4,4	26,3	4,8	1,5
Castilla-La Mancha	120.187	3,0	18,0	81.426	3,1	26,5	3,4	1,5
Cataluña	822.776	20,5	14,5	513.200	19,5	23,2	18,7	1,6
Comunitat Valenciana	378.311	9,4	14,8	251.102	9,6	22,2	8,8	1,5
Extremadura	46.079	1,1	21,8	31.345	1,2	32,1	1,6	1,5
Galicia	194.220	4,8	17,4	132.539	5,0	25,5	5,3	1,5
Madrid, Comunidad de	893.677	22,2	15,2	550.720	21,0	24,6	21,3	1,6
Murcia, Región de	111.522	2,8	14,2	76.554	2,9	20,6	2,5	1,5
Navarra, Comunidad Foral de	67.581	1,7	15,4	41.430	1,6	25,2	1,6	1,6
Pais Vasco	209.071	5,2	16,7	134.962	5,1	25,9	5,5	1,5
Rioja, La	21.768	0,5	15,1	14.790	0,6	22,3	0,5	1,5
Ceuta	2.294	0,1	21,7	1.667	0,1	29,8	0,1	1,4
Melilla	2.011	0,1	24,9	1.338	0,1	37,4	0,1	1,5
Trabajadores del Mar	414	0,0	23,8	327	0,0	30,2	0,0	1,3
Sin datos	26	0,0	20,9	-	-	-	0,0	-
Datos múltiples ³	-	-	-	19.694	0,7	-	-	-
Total	4.017.000	100	15,9	2.626.950	100	24,3	100	1,5

Fuente: Fundae

1. El trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado a lo largo del año.

2. Media de acciones formativas realizadas por trabajador en el año.

3. Trabajadores con más de una situación a lo largo del año.

NOTA METODOLÓGICA

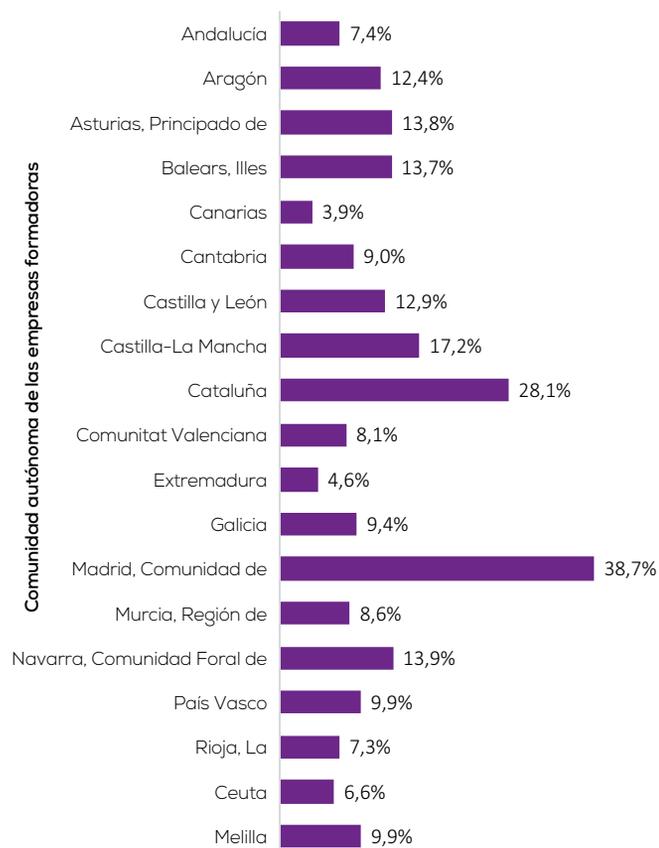
Las empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma programan la formación con independencia de la autonomía donde se encuentren sus trabajadores y de igual modo se bonifican haciendo uso del crédito que tienen asignado.

En conjunto, 944.145 participantes (23,5%) tienen su centro de trabajo en una autonomía diferente a la de la actividad principal de la empresa. La relación se eleva según aumenta el tamaño de las empresas y con él la dispersión autonómica de los centros de trabajo.

La mayor dispersión autonómica de los formados se recoge en las empresas de la Comunidad de Madrid (38,7%) y la más baja en las empresas de Canarias (3,9%), tal como muestra el gráfico.

A su vez, el cuadro que figura a continuación recoge, en términos absolutos, la ubicación de los participantes formados por las empresas con actividad principal en cada comunidad.

% de participantes con centros de trabajo situado en una autonomía diferente a la de la empresa



NOTA METODOLÓGICA

El sistema de bonificaciones a la formación tiene carácter estatal. Las empresas pueden programar formación para los trabajadores de sus centros de trabajo de todo el territorio nacional.

A efectos del análisis estadístico territorial de la formación, se realiza la distribución autonómica de las empresas formadoras. Para ello, cada empresa se adscribe a la comunidad autónoma donde tiene su actividad principal, entendida esta como la comunidad que concentra a todos los trabajadores de la empresa o, en caso de empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma, la comunidad donde se ubica la cuenta de cotización de la empresa con mayor número de trabajadores.

Por su parte, los trabajadores formados se distribuyen territorialmente atendiendo a la ubicación de su centro de trabajo ya que es allí donde repercute en primer término la formación.

Origen de la formación¹

	Andalucía	Aragón	Asturias, Principado de	Balears, Illes	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla- La Mancha
Andalucía	330.551	1.048	696	2.782	1.510	210	2.531	1.027
Aragón	1.093	77.984	192	714	85	8	934	475
Asturias, Principado de	364	199	51.720	86	4	151	389	402
Balears, Illes	1.279	113	23	75.233	1.799	0	11	3
Canarias	1.632	184	37	2.686	100.692	4	232	149
Cantabria	355	738	513	0	0	24.968	871	375
Castilla y León	1.429	887	1.727	127	50	453	106.003	984
Castilla-La Mancha	2.073	225	153	45	1	8	1.074	71.962
Cataluña	3.361	2.228	304	1.728	67	204	2.077	1.255
Comunitat Valenciana	2.606	888	1.557	1.133	145	193	560	968
Extremadura	1.509	121	370	221	77	14	497	166
Galicia	937	336	927	38	33	270	1.983	3.067
Madrid, Comunidad de	6.662	1.862	986	2.232	332	342	3.352	2.789
Murcia, Región de	943	89	17	53	7	37	272	2.375
Navarra, Comunidad Foral de	477	1.093	322	3	2	87	68	393
País Vasco	734	594	319	118	12	347	773	469
Rioja, La	297	455	139	0	6	155	40	32
Ceuta	207	6	0	0	8	0	31	0
Melilla	290	10	0	0	1	0	41	0
Trabajadores del Mar	0	1	0	0	0	0	0	0
TOTAL	356.799	89.061	60.002	87.199	104.831	27.451	121.739	86.891
Total participantes formados en la comunidad de la empresa	330.551	77.984	51.720	75.233	100.692	24.968	106.003	71.962
Total participantes formados en otras CCAA	26.248	11.077	8.282	11.966	4.139	2.483	15.736	14.929

Destino de la formación²

Fuente: Fundae

1. Comunidad autónoma de la actividad principal de las empresas formadoras.

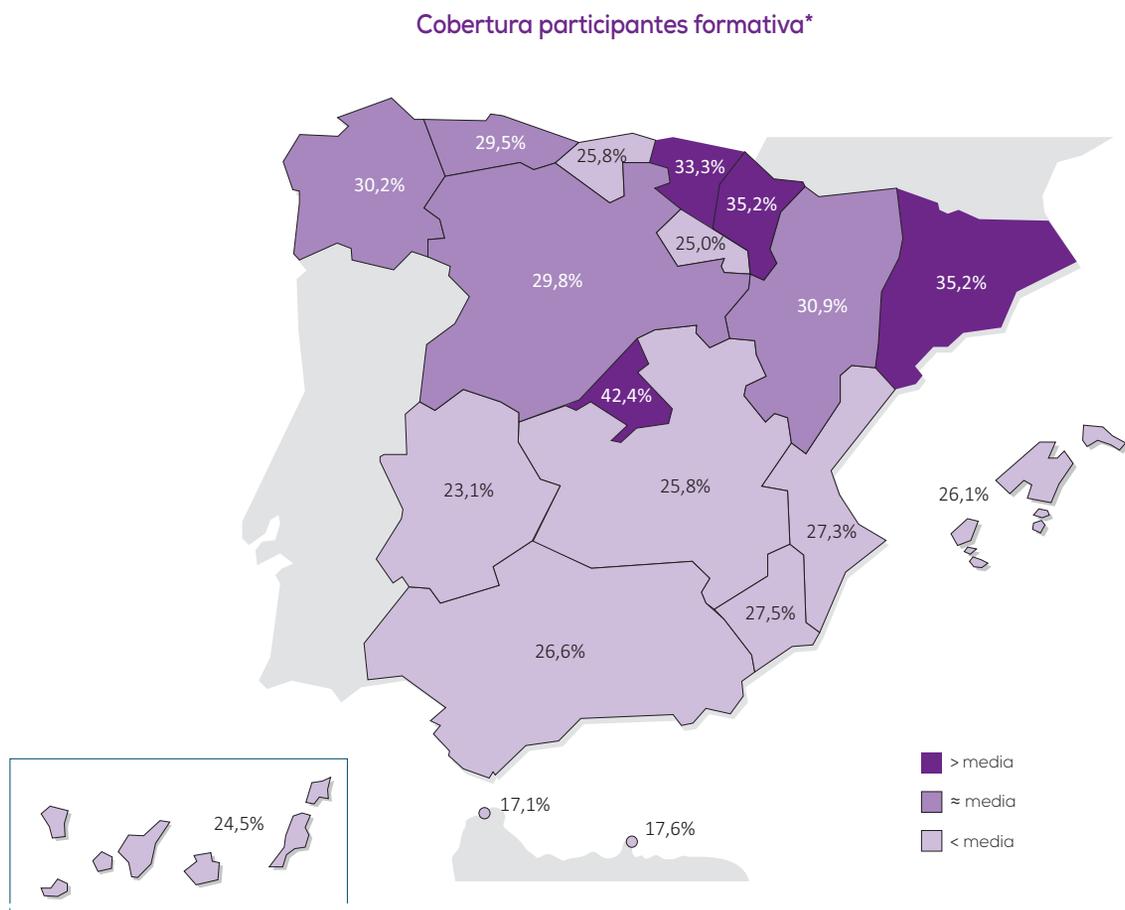
2. Comunidad del centro de trabajo de los participantes.

Cataluña	Comunitat Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid, Com. de	Murcia, Región de	Com. Foral de Navarra	País Vasco	Rioja, La	Ceuta	Melilla
51.336	3.974	198	1.283	98.730	1.548	976	1.153	27	48	13
12.222	895	8	718	15.714	94	515	1.829	193	0	1
5.859	288	1	1.048	12.576	219	110	586	21	0	17
8.433	499	5	92	12.086	266	221	23	0	0	0
15.073	567	15	224	22.322	96	14	132	1	0	0
3.067	65	0	586	7.835	128	29	844	11	0	13
15.855	1.288	228	2.168	40.197	125	699	2.816	118	3	0
12.178	1.495	395	173	29.023	330	290	753	0	9	0
695.677	5.005	16	877	107.011	834	909	1.203	18	0	2
35.531	268.026	109	942	61.713	2.246	453	1.236	0	0	5
3.747	462	25.751	497	11.677	161	652	141	14	2	0
13.259	484	20	141.135	30.531	282	383	524	2	0	3
61.756	4.088	193	3.757	797.961	512	1.340	5.087	363	11	52
9.220	3.646	2	727	15.030	78.781	142	155	21	0	5
8.197	242	0	261	6.220	46	49.111	927	132	0	0
13.613	381	57	1.123	28.428	151	940	160.859	153	0	0
1.908	259	1	191	3.708	300	268	317	13.692	0	0
162	30	1	9	520	16	0	6	0	1.298	0
158	5	0	3	454	25	0	0	0	19	1.005
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
967.251	291.699	27.000	155.814	1.301.736	86.160	57.052	178.591	14.766	1.390	1.116
695.677	268.026	25.751	141.135	797.961	78.781	49.111	160.859	13.692	1.298	1.005
271.574	23.673	1.249	14.679	503.775	7.379	7.941	17.732	1.074	92	111

Tasas de cobertura autonómicas

La tasa de cobertura más elevada respecto a las empresas se obtiene en el Principado de Asturias (27,9%) que supera en 6,7 puntos la tasa nacional (21,2%). La Rioja es la comunidad con la tasa de cobertura formativa empresarial más baja con un 16,3% de empresas formadoras.

La tasa de cobertura de los participantes más elevada se obtiene en la Comunidad Autónoma de Madrid (42,4%, 10,8 puntos por encima de la media nacional del 31,7%) y la menor en Extremadura (23,1%, 8,6 puntos por debajo de la media nacional).



*Tasa de cobertura de los participantes: porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA del II Trimestre de 2017.

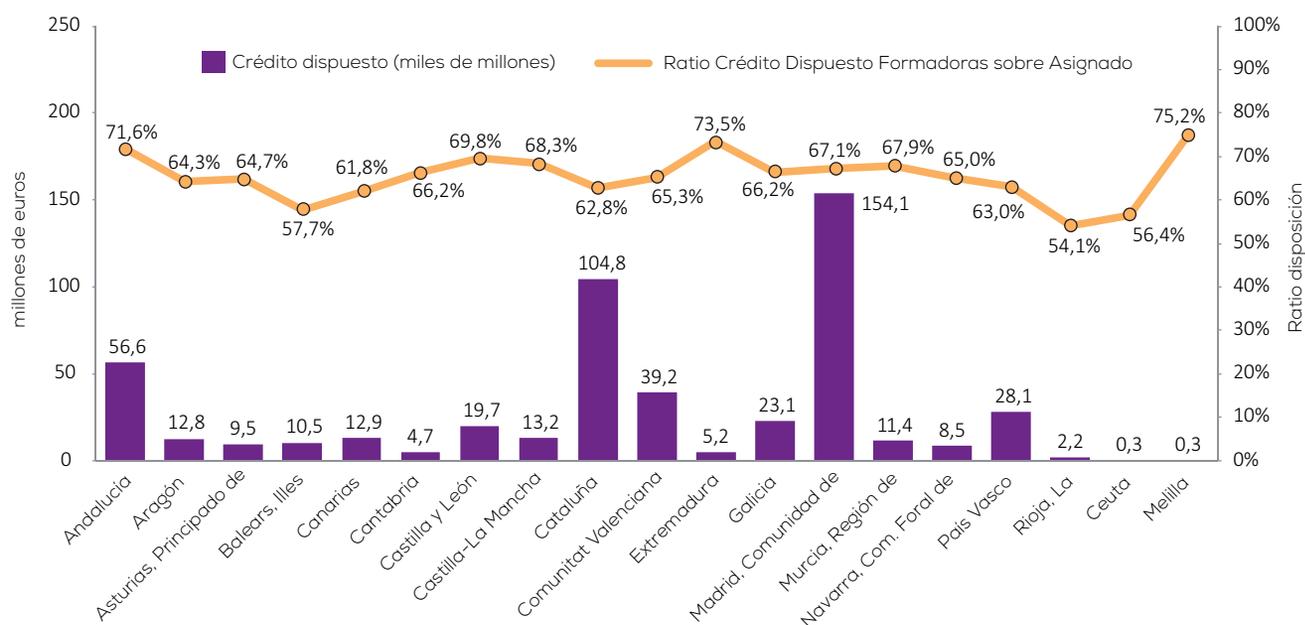
Participantes formados: cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

Cobertura formativa según comunidad de la actividad principal de la empresa y la comunidad del centro de trabajo de los participantes

	Cobertura empresas formadoras	Cobertura participantes formados
Andalucía	19,0%	26,6%
Aragón	20,3%	30,9%
Asturias, Principado de	27,9%	29,5%
Balears, Illes	21,0%	26,1%
Canarias	16,6%	24,5%
Cantabria	23,9%	25,8%
Castilla y León	24,0%	29,8%
Castilla-La Mancha	19,2%	25,8%
Cataluña	19,4%	35,2%
Comunitat Valenciana	21,4%	27,3%
Extremadura	16,7%	23,1%
Galicia	27,6%	30,2%
Madrid, Comunidad de	23,5%	42,4%
Murcia, Región de	24,5%	27,5%
Navarra, Comunidad Foral de	22,0%	35,2%
País Vasco	25,9%	33,3%
Rioja, La	16,3%	25,0%
Ceuta	15,9%	17,1%
Melilla	20,0%	17,6%
Total general	21,2%	31,7%

Fuente: Fundae

Uso del crédito de formación según comunidad autónoma de la empresa



Características de la formación en las Comunidades Autónomas

- La comunidad que destaca por la mayor presencia de mujeres entre sus participantes es Baleares con un 47,7%, 3,6 puntos por encima de la media nacional (44,1%). En el extremo opuesto, la Región de Murcia es la comunidad con menor proporción de mujeres (35,6%).

- En términos absolutos, Cataluña y Madrid reúnen el mayor número de participantes de nacionalidad extranjera, (61.717 y 49.356 respectivamente). El 52,3% del total de extranjeros formados por las empresas tienen su centro de trabajo en estas comunidades.

- En términos relativos, la participación de trabajadores extranjeros, que se cifra en un 5,3% en el conjunto del Estado, se duplica en Illes Balears (10,8%) y llega a su mínimo en Extremadura (1,4%).

- La duración de la formación (15,9 horas en la media nacional) tiene su máxima extensión en Extremadura (21,8 horas). La formación más breve se desarrolla en Murcia y Canarias (14,2 y 14,4).

- La formación presencial (76,8% de los participantes en la media nacional) alcanza su máximo uso en La Región de Murcia (83,1%) y en el País Vasco (81,7%). En el extremo opuesto Extremadura es la comunidad con menos formación presencial (65,7%).

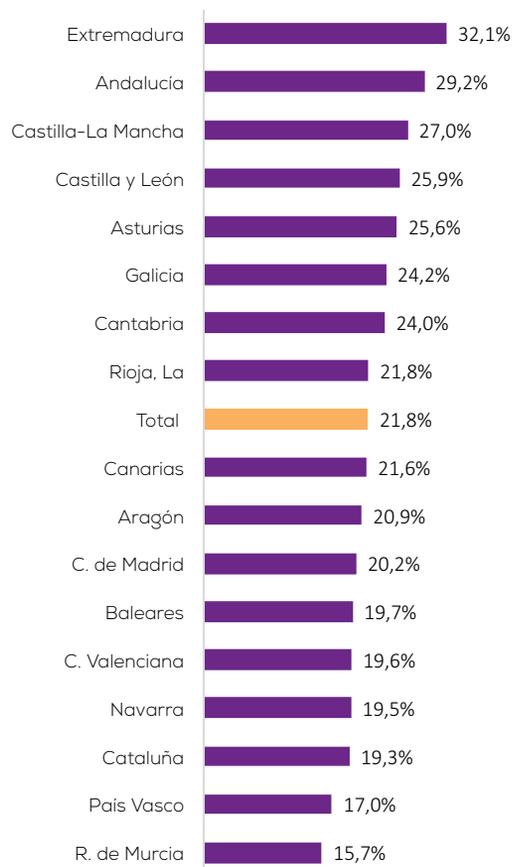
- La teleformación tiene su máximo desarrollo en Extremadura (32,1% de los participantes).

En relación a la multiparticipación:

- Los formados con centro de trabajo en la Comunidad Foral de Navarra alcanzan la media de 1,6 acciones formativas a lo largo del año.

- En el extremo opuesto, en Cantabria la media baja a 1,4 acciones formativas en el año.

% de participantes formados en teleformación



Cifras provinciales

La tasa de cobertura formativa provincial, definida como el porcentaje de trabajadores asalariados del sector privado con centro de trabajo en cada provincia que han recibido formación de sus empresas fluctúa entre el 42,4% de Madrid (10,8 puntos porcentuales por encima de la tasa nacional, 31,7%) y el 19,8% de Ávila (11,9 puntos por debajo de la tasa nacional).

El diferencial entre las tasas provinciales mayor y menor es de 22,6 puntos. Se amplía la distancia recogida en 2016 (19,1 puntos).

Por debajo de estas cifras se sitúan las tasas de cobertura obtenidas en ciudades autónomas de Ceuta (17,1%) y Melilla (17,6%).

En conjunto, 8 provincias superan en más de un punto la tasa de cobertura media nacional de participantes formados, mientras que 34 provincias junto a Ceuta y Melilla están a más de un punto por debajo de dicha media. Finalmente 8 provincias se sitúan en el entorno de la cobertura media.



NOTA METODOLÓGICA

Las empresas con centros de trabajo en más de una provincia se asignan, a efectos del análisis estadístico, a la provincia donde se encuentra la cuenta de cotización con mayor número de trabajadores.

Distribución provincial de la participación

	Empresas Formadoras	Cobertura Empresas Formadoras	Participantes Formados	Cobertura Participantes Formados	Horas Participantes Formados
Albacete	3.190	19,7%	22.172	27,3%	418.580
Alicante/Alacant	13.888	20,3%	111.584	22,0%	1.791.776
Almería	6.999	21,2%	46.052	24,8%	852.434
Araba/Álava	2.453	23,4%	37.860	42,0%	619.729
Asturias	9.002	27,9%	74.040	29,5%	1.426.176
Avila	1.456	25,1%	7.267	19,8%	154.265
Badajoz	4.903	17,2%	28.846	22,0%	631.751
Balears, Illes	10.207	21,0%	100.093	26,1%	1.449.611
Barcelona	37.872	19,8%	650.202	36,9%	9.539.786
Bizkaia	8.481	25,8%	105.396	31,6%	1.740.287
Burgos	2.972	24,2%	35.022	35,9%	541.025
Cáceres	2.772	15,8%	17.233	25,2%	374.870
Cádiz	8.875	22,8%	64.066	26,5%	1.123.876
Cantabria	4.689	23,9%	40.398	25,8%	755.987
Castellón/Castelló	4.570	20,9%	49.931	32,5%	684.991
Ciudad Real	4.169	18,5%	27.982	29,7%	515.768
Córdoba	7.026	19,0%	44.039	26,2%	861.090
Coruña, A	10.492	27,2%	87.510	31,9%	1.442.940
Cuenca	1.573	15,3%	10.315	22,4%	202.369
Gipuzkoa	6.120	27,3%	65.815	32,1%	1.130.114
Girona	5.769	18,1%	62.748	26,9%	888.719
Granada	6.510	16,0%	45.061	23,5%	877.613
Guadalajara	1.592	24,2%	22.126	27,8%	332.388
Huelva	3.987	23,5%	29.203	21,2%	517.555
Huesca	1.989	18,9%	14.797	27,3%	264.370
Jaén	5.558	10,9%	35.247	29,7%	631.270
León	3.776	25,4%	27.497	26,7%	497.640
Lleida	3.622	18,7%	38.698	35,5%	544.340
Lugo	3.461	26,3%	18.246	25,3%	346.475
Madrid	47.926	23,5%	893.677	42,4%	13.572.711
Málaga	13.416	20,0%	98.071	25,3%	1.846.482
Murcia	11.960	24,5%	111.522	27,5%	1.579.218
Navarra	4.335	22,0%	67.581	35,2%	1.043.531
Ourense	3.140	28,4%	18.935	30,3%	355.236
Palencia	1.126	21,5%	14.034	37,2%	238.577
Palmas, Las	5.838	16,4%	76.618	23,9%	1.114.050
Pontevedra	9.608	28,3%	69.529	29,8%	1.241.064
Rioja, La	2.257	16,3%	21.768	25,0%	329.281
Salamanca	2.500	21,9%	17.723	23,1%	337.920
Santa Cruz de Tenerife	5.795	16,9%	67.442	25,2%	960.846
Segovia	1.738	28,7%	9.733	23,4%	189.795
Sevilla	14.327	21,8%	137.902	30,9%	2.271.636
Soria	632	19,5%	7.369	32,0%	100.511
Tarragona	5.337	18,7%	71.128	30,7%	948.989
Teruel	1.116	20,0%	7.960	26,5%	133.778
Toledo	4.944	19,7%	37.592	22,9%	689.293
Valencia/València	18.477	22,3%	216.796	29,9%	3.108.201
Valladolid	4.093	24,6%	48.067	36,1%	841.845
Zamora	1.314	21,0%	8.445	21,5%	154.407
Zaragoza	6.794	20,8%	90.917	32,1%	1.496.702
Ceuta	295	15,9%	2.294	17,1%	49.686
Melilla	368	20,0%	2.011	17,6%	50.070
Total	355.507	21,2%	4.017.000	31,7%	63.822.032

Fuente: Fundae

DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES CONCEPTOS

Formación programada por las empresas o formación bonificada: Es la formación que realizan las empresas para sus trabajadores en el subsistema de formación profesional para el empleo.

Empresas formadoras: Empresas que desarrollan acciones formativas para sus trabajadores y comunican la formación -fechas, horarios, lugar de impartición, denominación y contenidos de la acción, modalidad, número de participantes- a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en la aplicación telemática del sistema, pudiendo bonificarse el coste de formación en las cuotas de la Seguridad Social. Puede bonificarse toda empresa que tenga centros de trabajo en el territorio español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrolle formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

Tamaño de las empresas: Se corresponde con la plantilla media de las empresas en el período comprendido entre el mes de diciembre de un ejercicio y el mes de noviembre del siguiente ejercicio, de acuerdo con los datos que obren en la Tesorería General de la Seguridad Social respecto de los trabajadores cotizantes.

Comunidad autónoma de la empresa: Una empresa se adscribe a la comunidad donde radica la cuenta de cotización con mayor número de empleados y se califica esta comunidad como la de su actividad principal.

Participantes formados: Cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

Comunidad autónoma del participante: Los participantes se distribuyen por todo el territorio nacional ya que la formación de demanda es una iniciativa de carácter estatal y se adscriben estadísticamente a la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

Crédito de formación asignado: Es el que disponen las empresas para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Se determina, en cada ejercicio económico, como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del Estado y es mayor cuanto menor es el tamaño de la empresa. Además, la empresa puede disponer de un crédito adicional para la realización de Permisos Individuales de Formación.

Crédito dispuesto: Es la cuantía del crédito de formación utilizado por las empresas.

Tasa de empresas formadoras: Porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores- y la comunican a la Fundación Estatal- respecto al total de empresas privadas que cotizan por Formación profesional en la Tesorería General de la Seguridad Social.

Tasa formativa de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA del II Trimestre en ese mismo año.

FUENTES

- Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: Formación Programada por las empresas 2017, datos a 28/03/2018.
<https://www.fundae.es/Observatorio/Pages/Series-Estadisticas.aspx>
- Tesorería General de la Seguridad Social (MEYSS): Fichero de empresas cotizantes en la Seguridad Social por el concepto de formación profesional, excepto sector público (Corporaciones locales, Organismos de la administración del Estado y de las CCAA): Datos de empresas del sector privado cotizantes de enero a diciembre de 2016.
- Encuesta de Población Activa –EPA– (INE): II-Trimestre de 2017: número de asalariados del sector privado –población beneficiaria de la iniciativa de formación de demanda–, base estadística en el cálculo de la tasa de cobertura formativa de los participantes formados. Media de los cuatro trimestres de 2017: Capítulo de Datos de contexto, apartado Población y empleo.



www.fundae.es