fundae.es

Perfil de las personas formadas en acciones de digitalización. Año 2025



Cuaderno de trabajo 4/2026
Septiembre 2026

Serie: Cuadernos de trabajo. Número: 4/2026

Título: Perfil de las personas formadas en acciones de digitalización. Año 2025

Unidad de Estadística y Evaluación
Fecha: septiembre 2026

Edita y distribuye
Fundación Estatal para la Formación en el Empleo
C/ Torrelaguna, 56. 28027 Madrid
www.fundae.es

Resultados principales

Contexto

La digitalización está ampliamente extendida en la sociedad española. En 2025, el 96,3% de la población de 16 a 74 años utilizó Internet en los últimos tres meses, frente al 78,7% registrado en 2015. La brecha de acceso por género es prácticamente inexistente, aunque persisten diferencias por edad, siendo menor el uso entre las personas mayores.

El 92,5% de la población utiliza Internet diariamente, con una presencia casi universal entre los jóvenes. Los mayores avances durante la última década se han producido entre las personas de más edad, contribuyendo a reducir la brecha digital generacional.

Según la clasificación del INE, respecto a los niveles en competencias digitales, el 40,3% de la población posee habilidades digitales avanzadas y el 28,7% habilidades básicas. Sin embargo, existen importantes desigualdades:

- Las personas jóvenes presentan niveles de competencias digitales muy superiores a los mayores.
- El nivel educativo es un factor determinante: las personas con estudios superiores registran niveles mucho más altos de competencias avanzadas.
- Las personas ocupadas muestran mejores competencias digitales que las desempleadas.
- La población española presenta niveles de competencias digitales más elevados que la extranjera.

En cuanto a la formación online, el 28,2% de los usuarios de Internet realizó algún curso online en 2025. La participación es mayor entre personas jóvenes, con estudios superiores, ocupadas y de nacionalidad española.

Formación programada por las empresas

El 12% de las personas participantes de 2025 en la formación programada por las empresas se han formado en acciones relacionadas con la digitalización. En conjunto, se han realizado 13,2 millones de horas de formación, con una duración media de 18 horas, cinco más que la media general de la iniciativa.

- Existe una participación prácticamente equilibrada entre hombres (51,3%) y mujeres (48,7%).
- La mayor participación corresponde a las personas de 46 a 55 años (35,9%) y de 36 a 45 años (26,8%).
- Predominan las personas con estudios terciarios (58,8%), muy por encima de su peso en el conjunto de la formación programada por las empresas.
- El 51,5% se ha formado mediante la modalidad presencial y el 48% mediante teleformación.
- La participación se concentra especialmente en el sector Otros servicios (33,2%).
- Territorialmente destacan la Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía.

Formación subvencionada

En la formación subvencionada, el porcentaje de participantes comunicados en acciones de digitalización es del 13% del total de participantes de la iniciativa, con 4,5 millones de horas y una duración media de 55,8 horas.

- El 79% son personas ocupadas y el 19% desempleadas.
- Existe una clara mayoría femenina: 57,9% mujeres frente al 42,1% hombres.
- Igual que en la formación programada por las empresas, predominan las personas con estudios terciarios (42,9%).
- Las acciones en competencias digitales se desarrollan casi exclusivamente mediante teleformación, 92,3%.
- La participación se concentra principalmente en Otros servicios y Educación.
- Por comunidades, Andalucía, Cataluña y Madrid encabezan el ranking de participantes en este tipo de acciones.

En general, tanto en la formación programada por las empresas como en la formación subvencionada, las acciones de digitalización presentan un perfil de participante con mayor nivel educativo, una mayor presencia de la teleformación y una concentración significativa en el sector de Otros servicios.

Metodología

Metodología acciones formativas vinculadas a digitalización

El informe presentado sobre el perfil de las personas que se han formado en **acciones vinculadas a competencias digitales** en la iniciativa de la formación programada por las empresas y la subvencionada durante 2025, se ha construido bajo los siguientes parámetros:

Formación subvencionada[1]

Se considera participante en acciones vinculadas con competencias digitales, los participantes que hayan realizado alguna acción clasificada como de digitalización contenida en el Plan de Referencia Sectorial de las convocatorias de subvenciones de ámbito estatal.

Formación programada por las empresas

Se considera participante en acciones vinculadas con competencias digitales, los que se han formado en la familia profesional de Informática y Comunicaciones. Además, se han incluido los participantes que han realizado acciones cuyos contenidos incluían términos relacionados con la digitalización.

Para la selección de los términos o palabras clave sobre digitalización se estableció como base las acciones formativas del Plan de Referencia Sectorial de las convocatorias de subvenciones de ámbito estatal, para la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital.

La información relativa a ambas iniciativas se basa en los datos de 2025.

Los datos que se ofrecen de contexto proceden de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2025 del Instituto Nacional de Estadística[2].

[1] Se corresponde con cuatro convocatorias, Programas de formación 2022, Programas de formación 2024 y dos convocatorias del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR): Programas del ámbito sectorial del Turismo 2023; Programas destinados a la recualificación de personas trabajadoras que hayan estado o estén incluidas en expedientes de regulación temporal de empleo (Licitación ERTES).

2 La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, TIC-H 2025, ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), siguiendo las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT). El objetivo general de la Encuesta TIC-H es obtener datos del desarrollo y evolución de lo que se ha denominado la Sociedad de la Información.

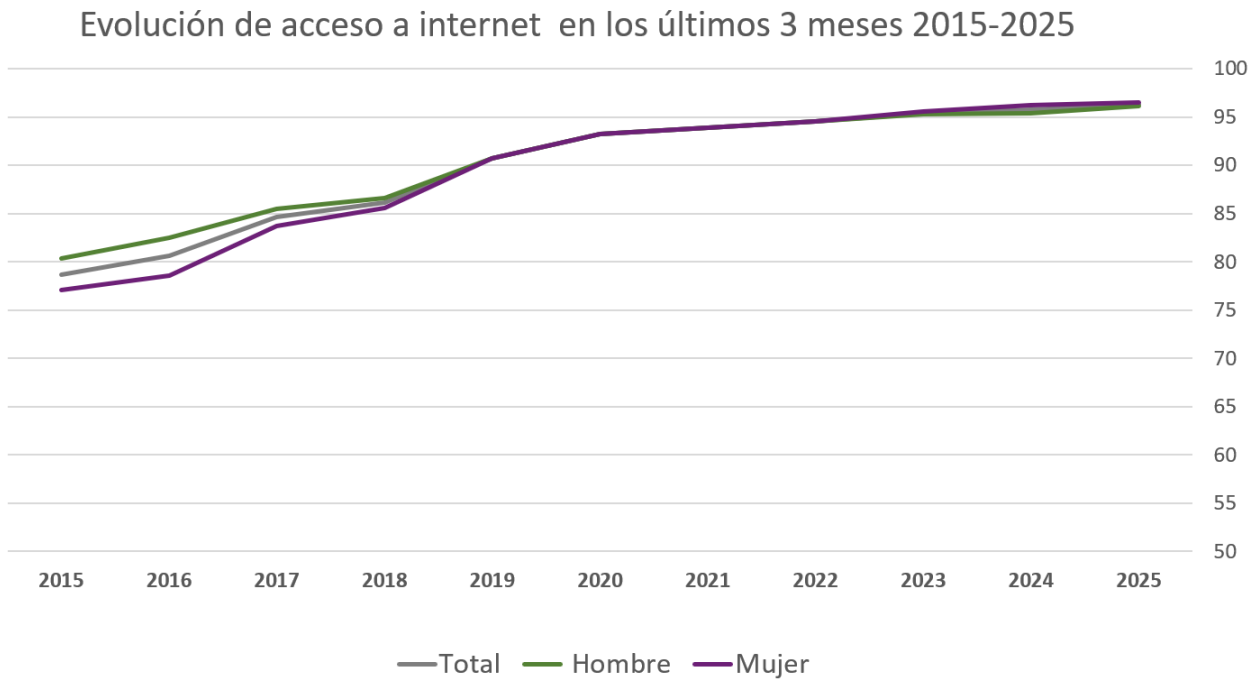
Contexto General

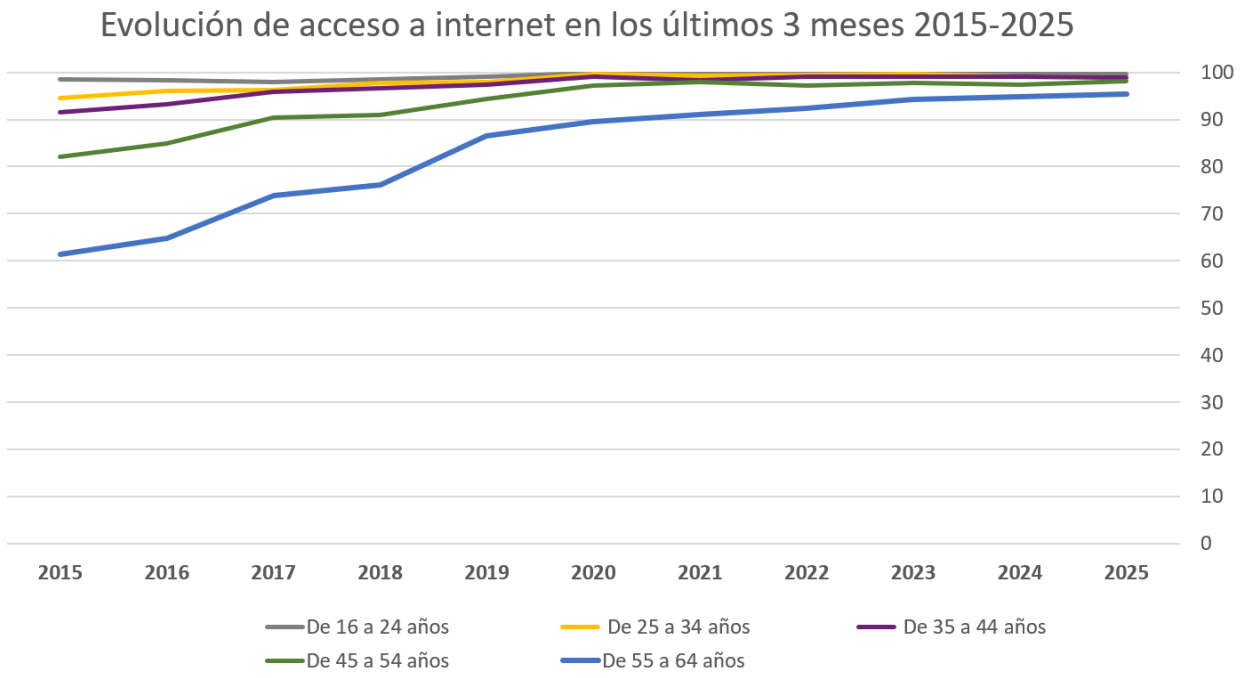
Penetración de internet

El universo de personas usuarias de Internet se define como aquellas que han accedido a la red en los últimos tres meses. En 2025, el 96,3% de la población de entre 16 y 74 años utilizó Internet durante ese periodo. El nivel de uso es muy similar entre mujeres y hombres.

Desde una perspectiva evolutiva, el crecimiento ha sido muy notable: el porcentaje de personas usuarias ha aumentado 18 puntos porcentuales desde 2015, pasando del 78,7% al 96,3% actual. Como muestran los gráficos siguientes, el perfil de quienes utilizan Internet presenta pocas diferencias por género, aunque sí se observan variaciones según la edad. Mientras que el uso de la red es prácticamente universal entre la población joven, su intensidad disminuye en los grupos de mayor edad.

Desde 2015 hasta la actualidad, se ha producido una incorporación progresiva de los segmentos de población que históricamente habían estado más alejados de esta tecnología. Destaca especialmente el incremento del uso entre las personas de 55 a 64 años, cuyo nivel de acceso se sitúa ya a apenas un punto de la media nacional, reduciendo de forma significativa la brecha respecto al conjunto de la población.

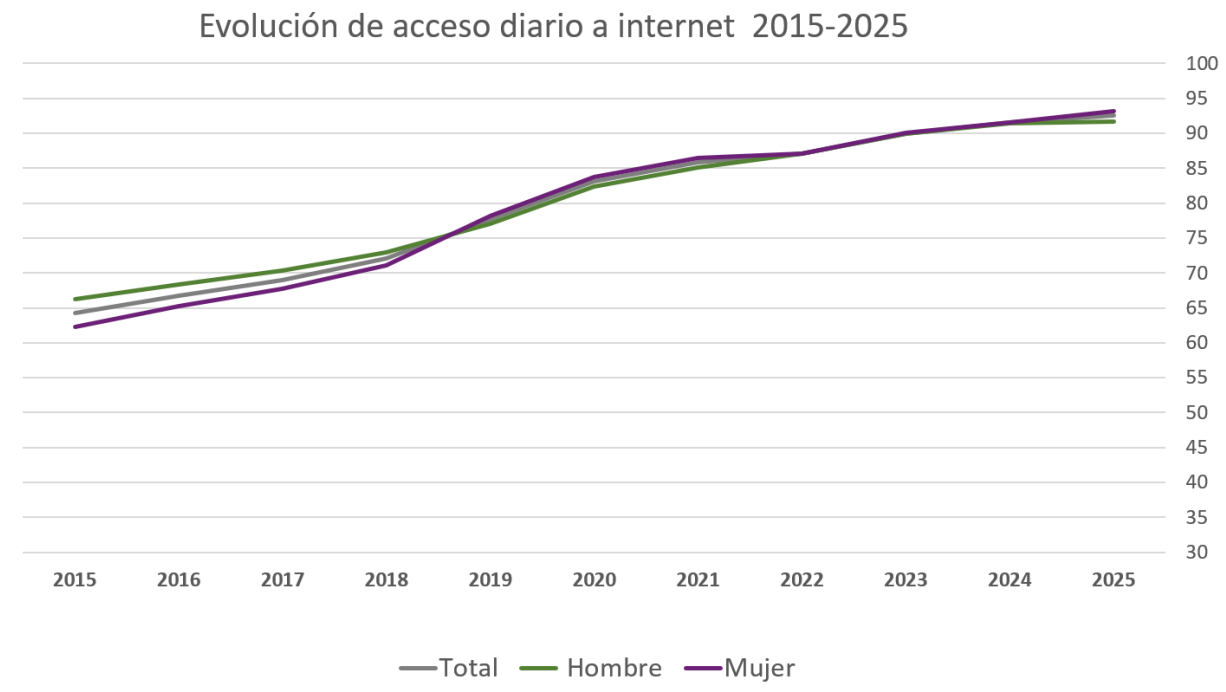


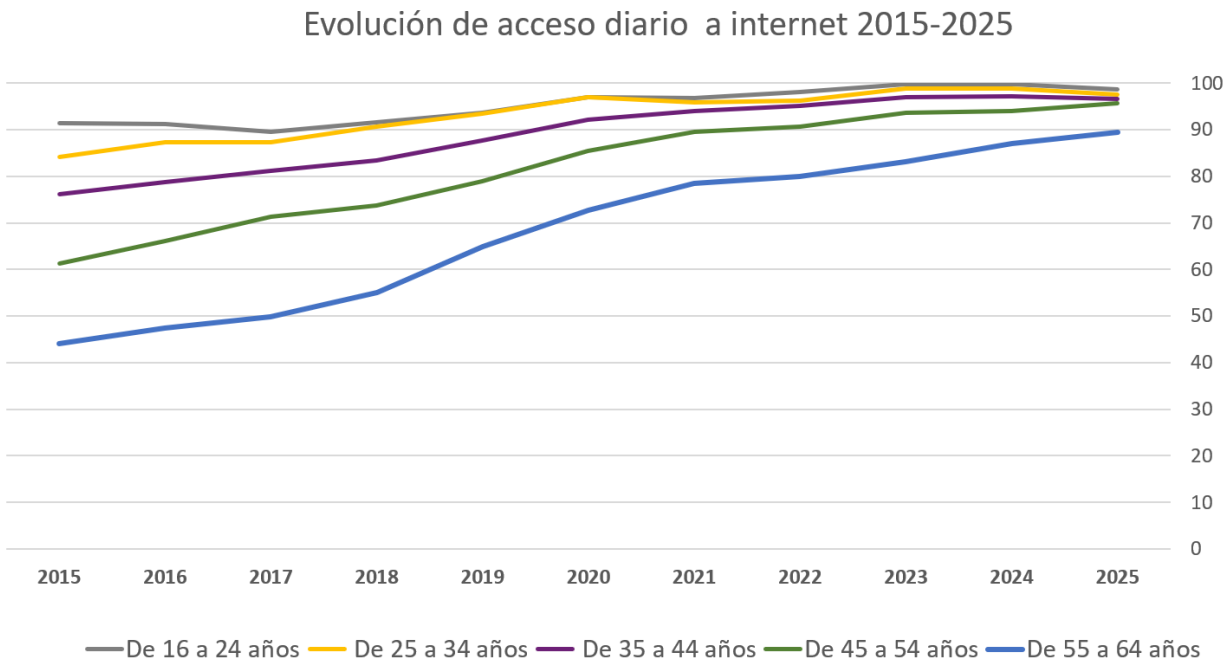


Por lo que respecta al uso diario de la red, este porcentaje es ligeramente inferior y se sitúa en el 92,5%. En este caso, tampoco se observan diferencias significativas por género, aunque sí existen algunas variaciones según la edad. El uso diario de la red está ampliamente extendido entre la población de 16 a 24 años, alcanzando el 98,7%, y disminuye progresivamente a medida que aumenta la edad.

En efecto, a partir de los 55 años el porcentaje de personas que utilizan Internet diariamente se sitúa en el 89,5%, mientras que entre quienes tienen entre 65 y 74 años desciende hasta el 75%. No obstante, todos los grupos de edad han experimentado un aumento notable en el uso diario de Internet durante la última década.

Los incrementos más significativos se han producido entre las personas de mayor edad, tradicionalmente menos vinculadas al entorno digital. Así, entre la población de 55 a 64 años el aumento ha sido de 45,5 puntos porcentuales, reflejando una reducción progresiva de la brecha generacional en el acceso y uso de las tecnologías digitales.


Evolución de acceso diario a internet 2015-2025
100
95
90
85
80
75
70
65
60
55
50
45
40
35
30
2015
2016
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
2024
2025
Total
Hombre
Mujer


Evolución de acceso diario a internet 2015-2025
100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0
2015
2016
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
2024
2025
De 16 a 24 años
De 25 a 34 años
De 35 a 44 años
De 45 a 54 años
De 55 a 64 años

Fuente: INE

Habilidades digitales 2025[3]

Con el fin de establecer en qué situación se encuentra la población en relación con la digitalización, el INE ha incluido un indicador de habilidades digitales medido en seis niveles que se calcula como combinación de actividades realizadas y conocimientos informáticos.

La construcción del Índice Habilidades Digitales se realiza a través de cinco variables intermedias o campos: Habilidades de Información y alfabetismo de datos, Habilidades de Comunicación y Colaboración, Creación de Contenidos Digitales, Seguridad y Resolución de Problemas

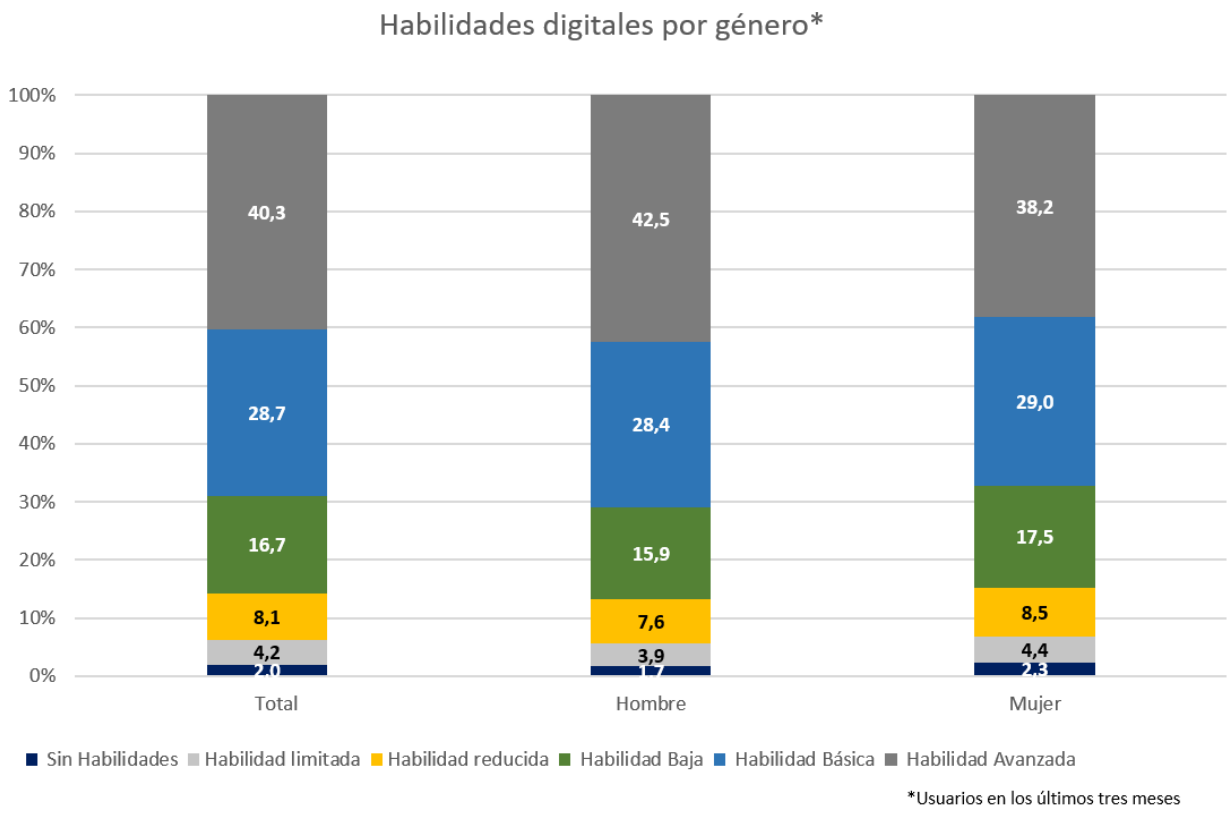
Los niveles de Habilidades Digitales para los usuarios de internet de 16 a 74 años en los últimos 3 meses son los siguientes:

- ✓ Sin habilidades: individuos sin habilidades en al menos cuatro de los cinco campos estudiados. (Nivel 0)
- ✓ Habilidades limitadas: individuos sin habilidades en tres de los campos estudiados, pero poseen alguna habilidad en los otros dos. (Nivel 1)
- ✓ Habilidades reducidas: individuos sin habilidades en dos de los campos estudiados, pero poseen alguna habilidad en los otros tres. (Nivel 2)
- ✓ Habilidades bajas: individuos sin habilidades en uno de los campos estudiados, pero poseen alguna habilidad en los otros cuatro. (Nivel 3)
- ✓ Habilidades básicas: individuos con nivel básico en al menos uno de los campos estudiados y que no carezcan de habilidades en alguno de ellos. (Nivel 4)
- ✓ Habilidades avanzadas: individuos con nivel avanzado en los cinco campos. (Nivel 5)

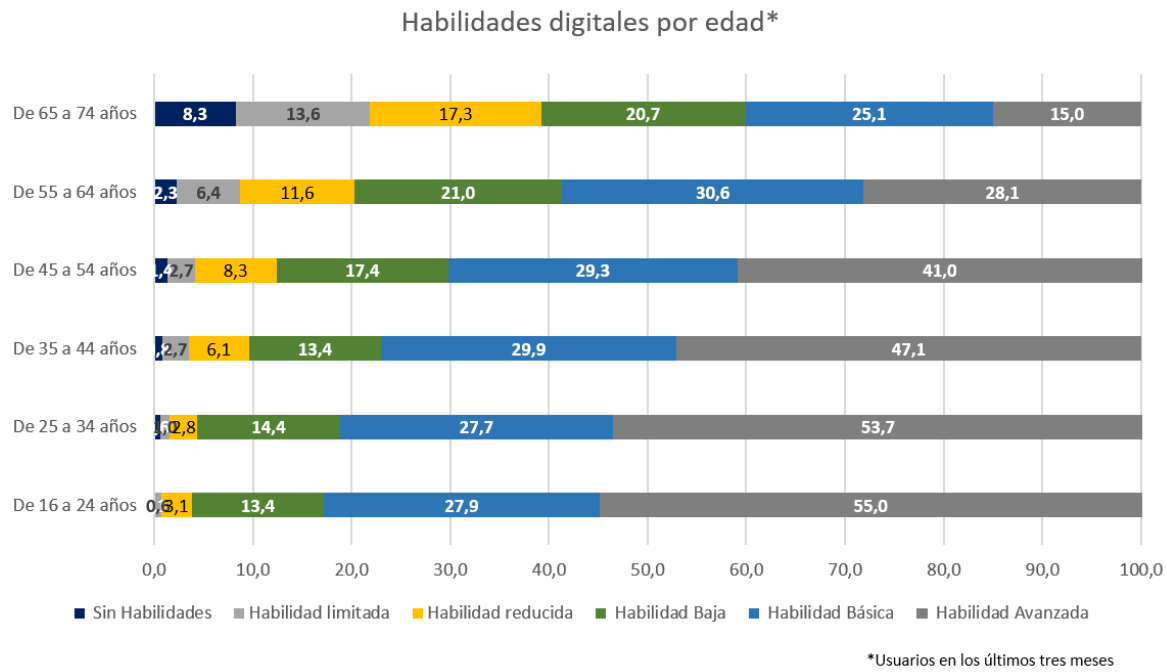
Según esta clasificación y como se puede observar en el siguiente gráfico el 40,3% de la población tiene habilidades avanzadas; 42,5% entre los hombres, 38,2% entre las mujeres; el 28,7% tiene habilidades básicas, 16,7% habilidades bajas, 8,1% habilidades reducidas y no supera el 10% de la población los que no tienen ningún tipo de habilidad digital o limitada.

[3] https://www.ine.es/metodologia/t25/t25304506621.pdf

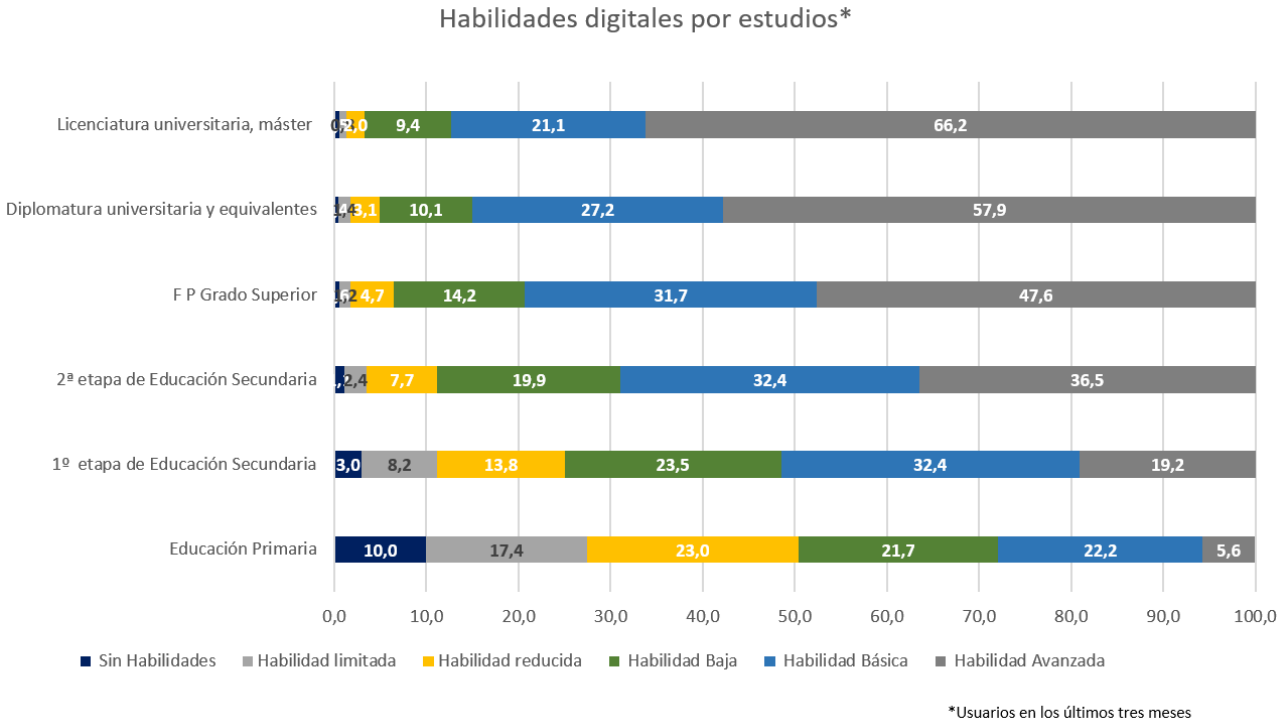
La edad, el nivel educativo y la relación con la actividad económica (personas ocupadas o en situación de desempleo) introducen diferencias muy significativas en el nivel de competencias digitales.



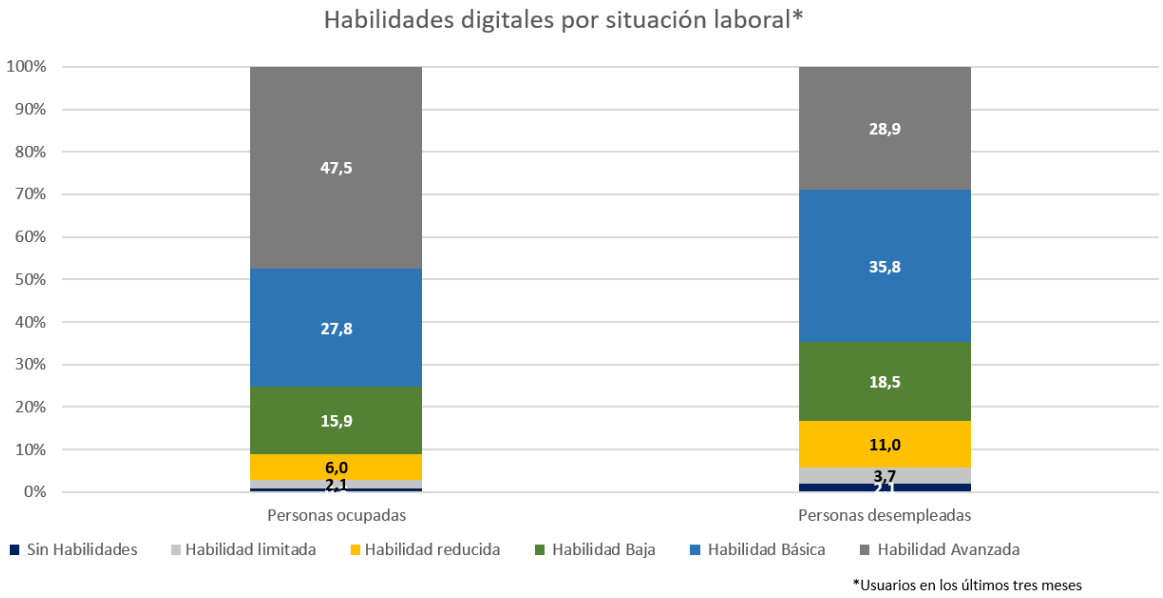
Por grupos de edad, se observa que cuanto menor es la edad, mayor es la proporción de personas con competencias digitales avanzadas. Destaca especialmente la población más joven, ya que el 55 % presenta competencias digitales avanzadas, frente al 15% de las personas mayores de 65 años, que son quienes registran los niveles más bajos en este ámbito.



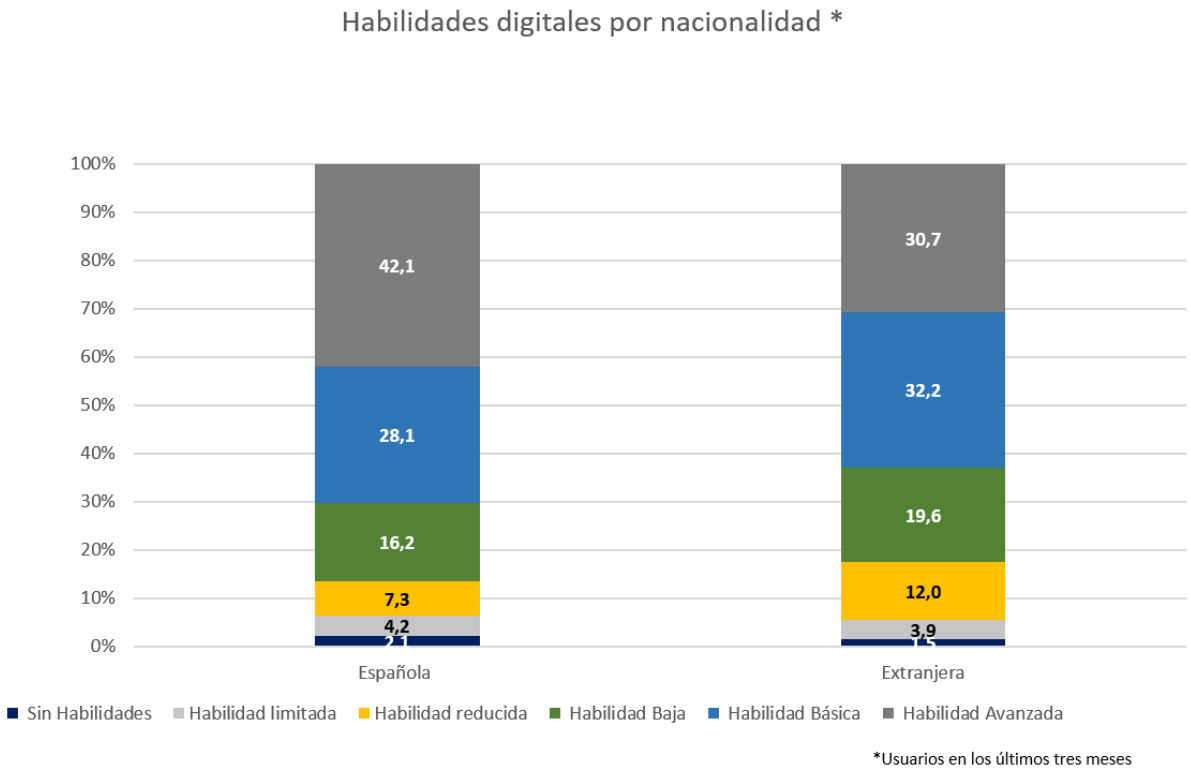
En relación con las competencias avanzadas, se aprecian brechas significativas según el nivel educativo. La diferencia entre las personas con estudios superiores y aquellas con estudios primarios alcanza los 60 puntos porcentuales. No obstante, esta distancia se reduce de manera considerable a medida que se asciende en los distintos niveles educativos, tal como puede observarse en el gráfico siguiente.



Las personas en situación de desempleo presentan unas habilidades digitales muy por debajo de las personas ocupadas. Así, mientras el 47,5% de las personas trabajadoras presentan un nivel avanzado, entre las desempleadas este porcentaje se reduce al 28,9%.



En cuanto a la nacionalidad, observamos como en las habilidades digitales avanzadas desarrolladas por las personas que tienen nacionalidad española es superior a la de la población extranjera.



Actividades vinculadas con la educación: cursos online

En relación con las actividades vinculadas con la educación y la formación, alrededor de un 50% de la población que en los últimos tres meses ha usado internet ha realizado algún tipo de actividad relacionada con este ámbito. De los diversos servicios o actividades que pueden realizarse, entre otras, destacamos la realización de cursos online. Algo más de uno de cada cuatro usuarios de internet han realizado en 2025 un curso de formación en modalidad online, en concreto un 28,2%.

El perfil de los usuarios de internet que han seguido un curso online es muy similar al perfil de las personas participantes en las acciones de digitalización de la iniciativa de subvenciones, en cuanto al sexo y los estudios, a saber, más mujeres que hombres, con mayor nivel de educativo y de procedencia nacional.

La edad es uno de los factores que introduce algunas diferencias. La participación alcanza su valor más elevado entre las personas de 25 a 34 años (40,6%). A partir de los 45 años se observa un descenso progresivo, situándose los porcentajes más bajos entre las personas mayores de 55 años (alrededor del 20% ha realizado un curso online).

El nivel educativo es la variable que muestra las mayores desigualdades. Casi la mitad de las personas con estudios terciarios o universitarios (47,4%) ha realizado formación online, frente al 27,4% de quienes cuentan con estudios secundarios y únicamente el 6,5% de las personas con estudios primarios.

En cuanto a la situación laboral, las personas ocupadas presentan una mayor participación en cursos online (35,1%) que las personas en situación de desempleo (24,5%). También se observan diferencias según la nacionalidad, aunque algo menores, las personas con nacionalidad española registran una participación del 29,1% frente al 23,5% de las personas extranjeras.

Desde una perspectiva territorial, la Ciudad Autónoma de Ceuta, seguida de la Comunidad de Madrid y Canarias son los territorios con mayor participación en formación *online*, junto con los municipios con mayor densidad de población.

Usuarios de internet que han realizado un curso *online* en 2025 (% horizontales sobre total población usuarios en los últimos 3 meses)	
	Población general (16 y más años)
Total	**28,2%**
Genero	
Hombre	27,4%
Mujer	**29,1%**
Edad	
De 16 a 24	32,9%
De 25 a 34	**40,6%**
De 35 a 44	34,4%
De 45 a 54	30,2%
De 55 a 64	20,1%
De 65 a 74	19,6%
Estudios	
Primarios	6,5%
Secundarios	27,4%
Terciarios/universitarios	**47,4%**
Situación laboral	
Personas ocupadas	**35,1%**
Pesrsonas desempleadas	24,5%
Nacionalidad	
Española	**29,1%**
Extranjera	23,5%
Comunidad Autónoma	
Andalucía	28,5%
Aragón	26,8%
Principado de Asturias	25,7%
Illes Balears	29,8%
Canarias	**31,0%**
Cantabria	26,0%
Castilla y Le	26,4%
Castilla-La Mancha	21,3%
Cataluña	28,9%
Comunidad Valenciana	27,5%
Extremadura	25,8%
Galicia	27,6%
Comunidad de Madrid	**31,2%**
Región de Murcia	27,2%
Comunidad Foral de Navarra	28,3%
País Vasco	26,1%
La Rioja	27,8%
Ceuta	**41,2%**
Melilla	27,5%
Hábitat	
Municipios densidad de población alta (+100.000 y capitales de provincia)	**31,3%**
Municipios densidad de población media (menos de 100.000 y más de 10.000)	26,9%
Municipios densidad de población baja (menos de 10.000)	24,5%

Fuente: INE

Formación programada por las empresas

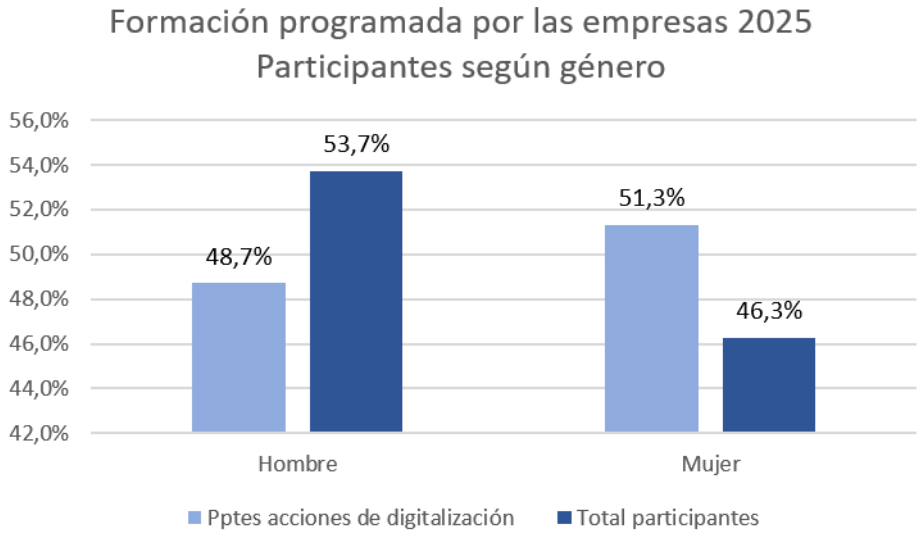
Durante 2025, en la **formación programada por las empresas**, las personas formadas en acciones relacionadas con la digitalización suponen el 12% de los participantes y han realizado **13,2 millones de horas**, lo que se traduce en una media de 18 horas, cinco horas más que la media total (13,1).
El perfil de los participantes responde a las siguientes características:

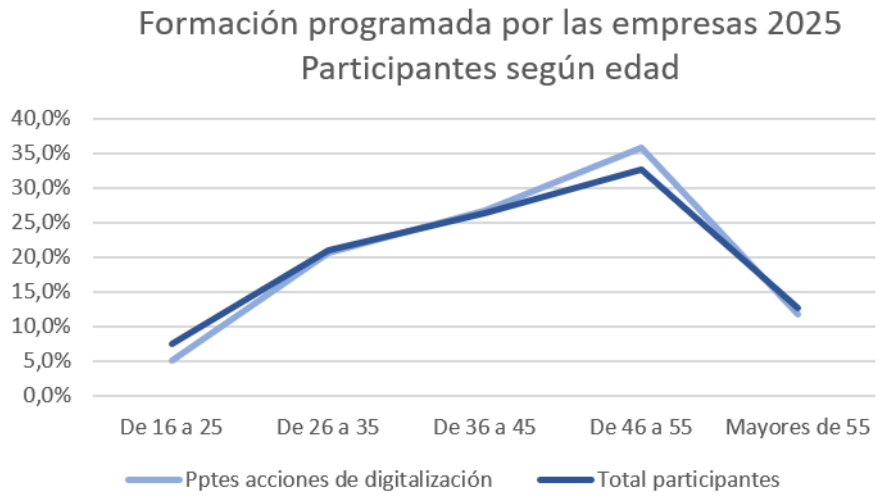
- Presencia prácticamente paritaria en el acceso a la formación relacionada con competencias digitales: el 51,3% son hombres y el 48,7% mujeres.
- Por edad, la participación se concentra principalmente en las personas de 46 a 55 años (35,9%) y de 36 a 45 años (26,8%), que en conjunto representan más de seis de cada diez participantes en acciones de digitalización. Las personas jóvenes de 16 a 25 años presentan la menor participación (5,0%).
- La formación de más larga duración la realizan las personas jóvenes (21,3 horas de media) y la más corta los del segmento de 46 a 55 años (16,1 horas).

Formación programada por las empresas 2025	Participantes en acciones de digitalización	Media de horas
Genero	**%**	
Hombre	48,7%	18,4
Mujer	51,3%	17,6
Edad		
De 16 a 25	5,0%	21,3
De 26 a 35	20,5%	20,2
De 36 a 45	26,8%	18,5
De 46 a 55	35,9%	16,1
Mayores de 55	11,7%	17,2
Total	**100,0%**	**18,0**

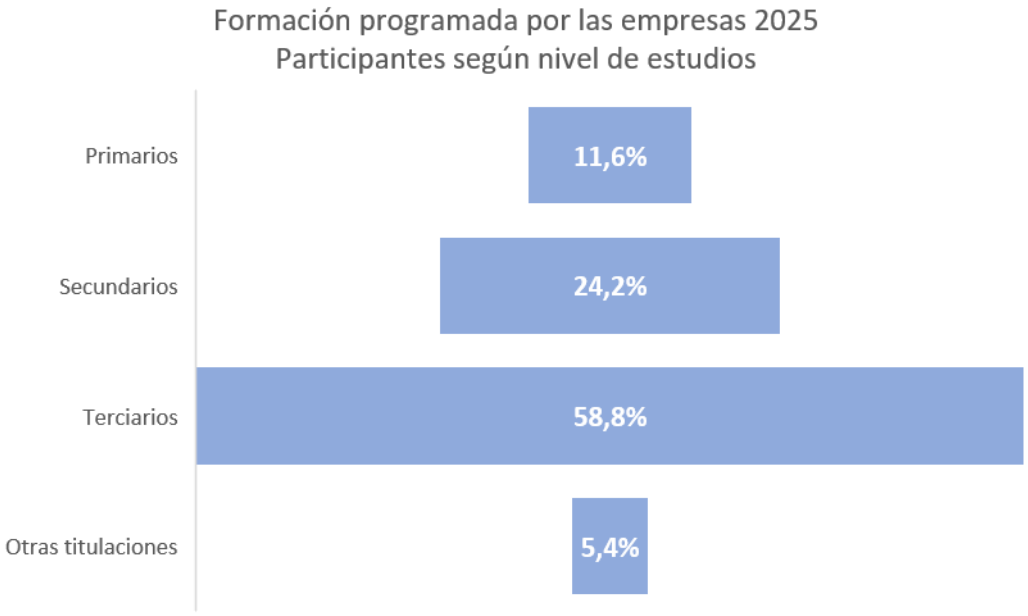
Respecto al conjunto de la participación de esta iniciativa, se observa que la participación femenina en las acciones de digitalización es relativamente más elevada que su peso en el conjunto de la formación programada por las empresas (51,3% frente a 46,3%), en sentido inverso se sitúan los hombres, es decir su participación en este tipo de acciones es menor a la del conjunto (48,7% frente a 51,3%).

La distribución de participantes por edad en acciones de digitalización es muy similar a la del conjunto de participantes, lo que indica que este tipo de formación alcanza de manera relativamente equilibrada a todos los grupos de edad, la diferencias son mínimas, si bien en el segmento de 46 a 55 años la diferencia es de 3% a favor de la participación en acciones de digitalización





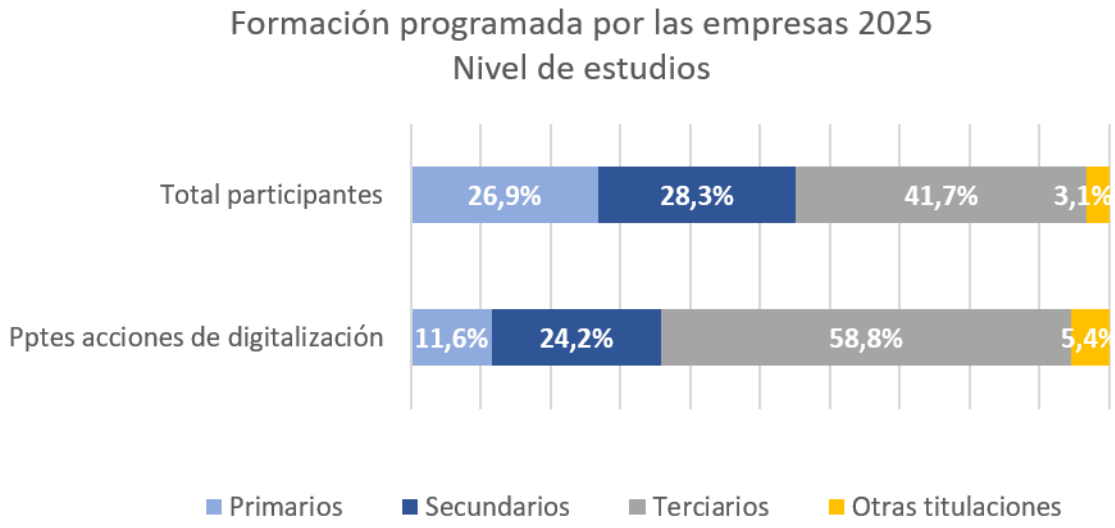
La participación en las acciones formativas relacionadas con la digitalización de las empresas presenta diferencias significativas según el nivel de estudios. La mayoría cuenta con estudios terciarios (58,8%). A continuación, se sitúan quienes poseen estudios secundarios (24,2%), mientras que la participación de personas con estudios primarios es notablemente menor (11,6%).



En relación al conjunto, los datos ponen de manifiesto que la formación en digitalización presenta un perfil educativo más elevado que el observado en el conjunto de la formación programada por las empresas.

En efecto, las personas con estudios terciarios constituyen el grupo claramente mayoritario entre quienes participan en acciones de digitalización, representando cerca del 60%, frente al 41,7% que suponen en el conjunto de participantes de la formación programada por las empresas. Esta diferencia de más de 17 puntos porcentuales indica una elevada concentración de la formación digital entre las personas con estudios superiores.

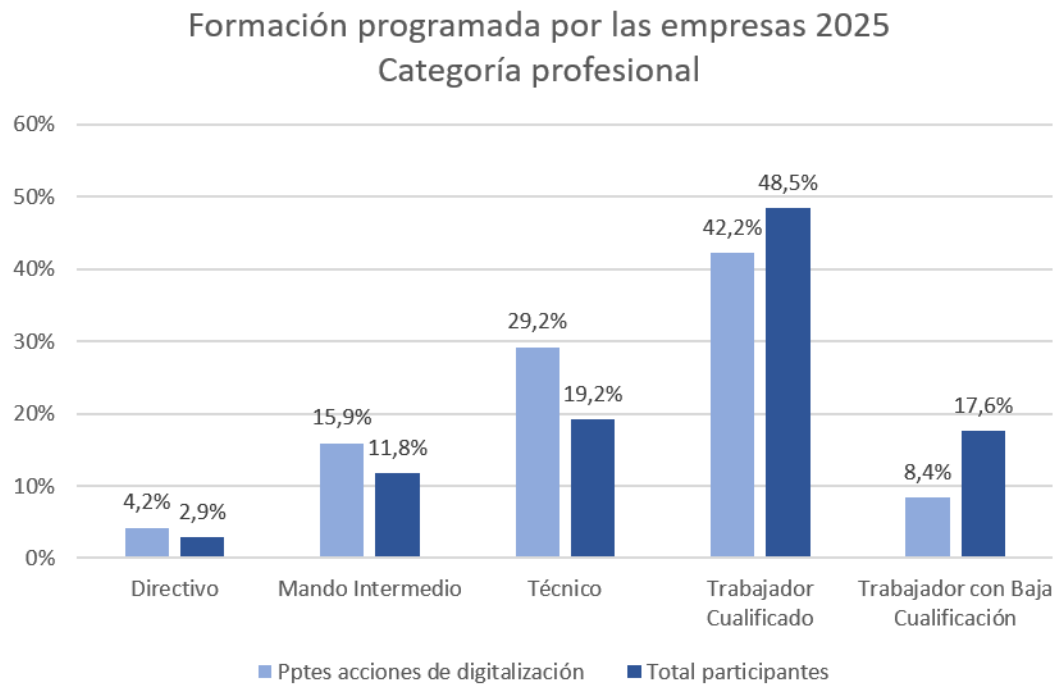
Por el contrario, la participación de las personas con estudios primarios es significativamente menor en las acciones de digitalización (11,6%) que en el conjunto de la formación (26,9%). También las personas con estudios secundarios presentan una presencia ligeramente inferior en la formación digital (24,2%) respecto a su peso en el total de participantes (28,3%).



Por nacionalidad, se producen ligeras diferencias entre el conjunto de la formación programada por las empresas y las acciones de digitalización. La participación de las personas extranjeras es menor en la formación digital que en el conjunto de la iniciativa. En sentido contrario se comportan las personas con nacionalidad española, mayor proporción de participantes en las acciones de digitalización.



Respecto a la categoría profesional, las personas con perfiles de directivos y técnicos se forman en mayor medida en acciones de digitalización que el conjunto, los técnicos suman diez puntos porcentuales su participación en este tipo de acciones. Mientras que las personas trabajadoras cualificadas y las de baja cualificación se forman menos en este tipo de acciones (6 y 9 puntos menos respectivamente). En cuanto a las personas que ocupan puestos intermedios, estos se forman también más en el ámbito de la digitalización que en el conjunto.



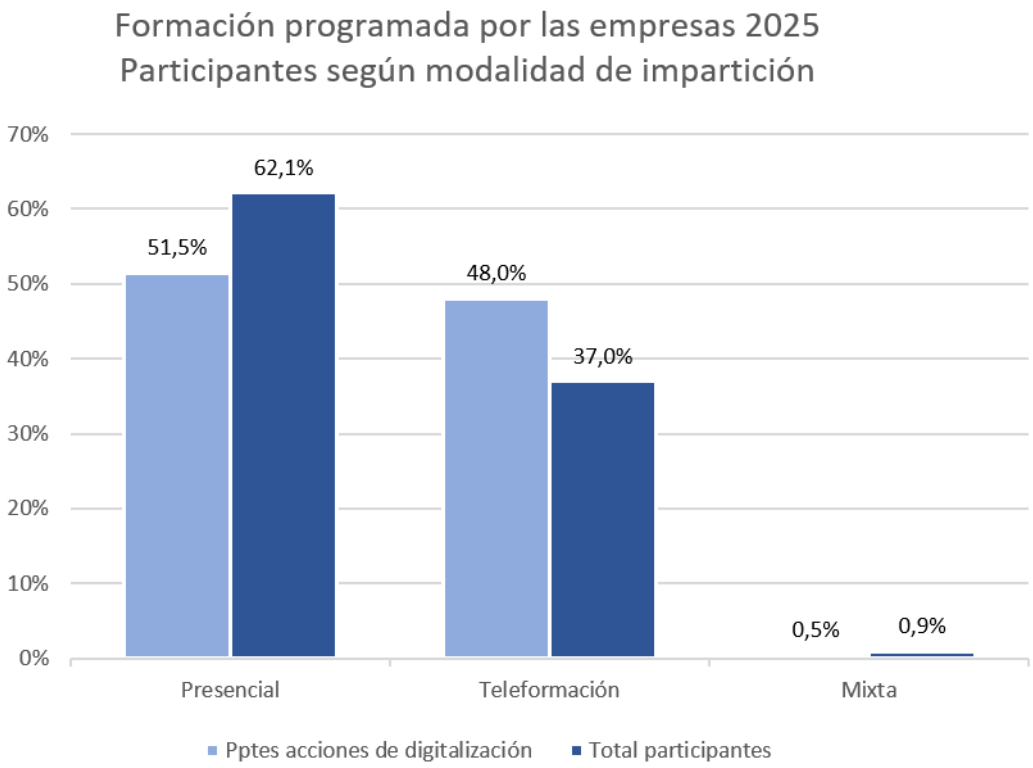
El análisis de la modalidad de impartición muestra un reparto prácticamente equilibrado entre la formación presencial y la teleformación, aunque con diferencias muy significativas en la duración de las acciones formativas.

La formación presencial concentra el 51,5% de las personas participantes en acciones de digitalización, situándose ligeramente por encima de la teleformación, que aglutina el 48,0%. La modalidad mixta tiene una presencia residual, con apenas el 0,5% de participantes.

Las diferencias son significativas cuando se analiza la duración media de la formación. Las acciones impartidas mediante teleformación alcanzan una media de 26,3 horas, más del doble que las desarrolladas de forma presencial (10,1 horas).

Formación programada por las empresas 2025 Modalidad de impartición	Participantes en acciones de digitalización	Media de horas
Presencial	51,5%	10,1
Teleformación	48,0%	26,3
Mixta	0,5%	37,8
Total	**100,0%**	**18,0**

Al comparar las acciones de digitalización con el conjunto de la formación programada por las empresas, se observa una menor presencia de la modalidad presencial en las primeras. Mientras que en el total de la formación el 62,1% de las personas participantes realiza acciones presenciales, en las acciones de digitalización este porcentaje desciende al 51,5%. En cambio, la teleformación adquiere un mayor protagonismo en la formación vinculada a la digitalización, alcanzando el 48,0% de las personas participantes, frente al 37,0% registrado en el conjunto de la formación programada.


Formación programada por las empresas 2025
Participantes según modalidad de impartición
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
51,5%
62,1%
48,0%
37,0%
0,5%
0,9%
Presencial
Teleformación
Mixta
Pptes acciones de digitalización
Total participantes

El análisis sectorial pone de manifiesto que la formación en competencias digitales presenta una implantación desigual entre las distintas ramas de actividad, tanto en términos de participación como de intensidad formativa.

El sector de Otros servicios (que incluye las actividades administrativas, científicas, socioculturales, recreativas e inmobiliarias, entre otras) concentra la mayor proporción de participantes en acciones de digitalización, con un 33,2% del total, muy por encima del resto de sectores. Le siguen las Actividades financieras (14,3%), la Industria (13,6%) y el Comercio (11,5%). Por el contrario, la participación es más reducida en sectores como la Agricultura (0,7%), la Hostelería (2,8%) y la Construcción (4,0%).

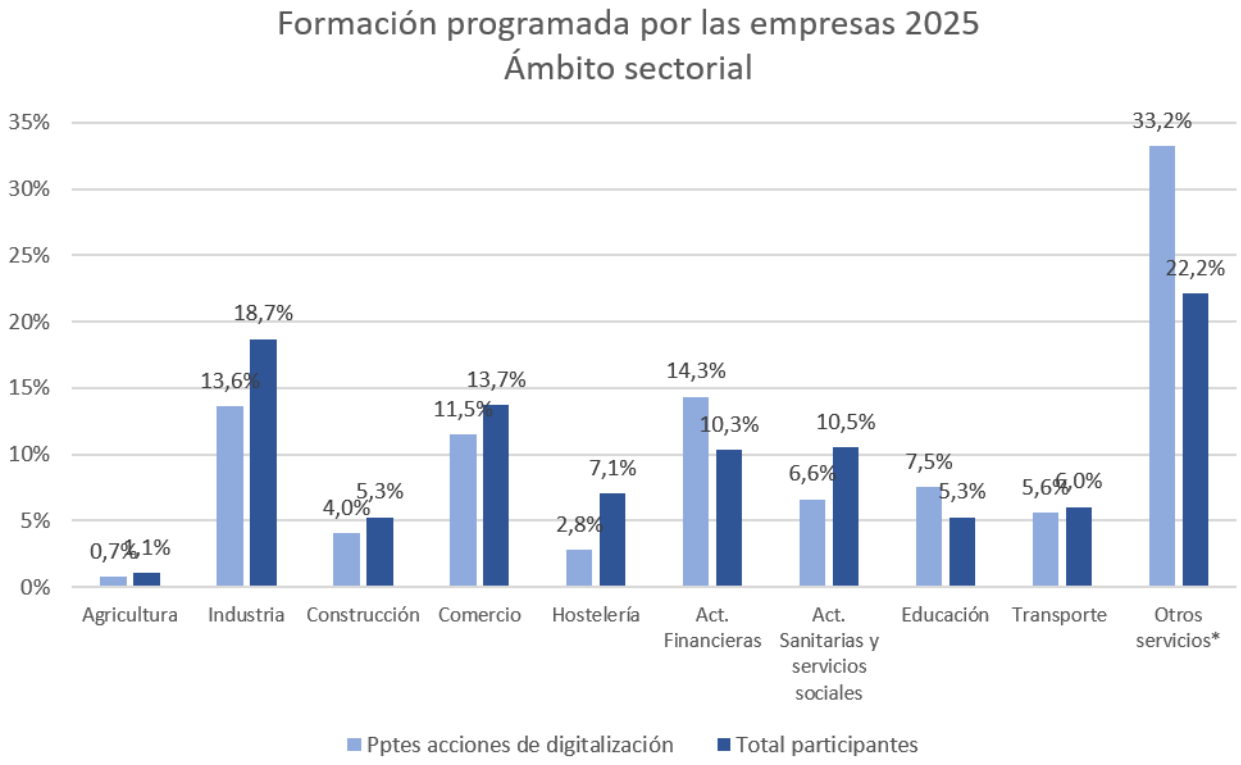
Las diferencias persisten cuando se analiza la duración media de la formación. La Construcción registra la media más elevada (33,8 horas), seguida de la Agricultura (28,4 horas) y la Hostelería (26,3 horas). En cambio, las Actividades financieras, a pesar de representar uno de los mayores volúmenes de participantes, presentan la duración media más reducida (6,1 horas).



*Otros servicios incluye las actividades administrativas, científicas, socioculturales y recreativas e inmobiliarias.

Las personas participantes en acciones de digitalización destacan especialmente en el sector de Otros servicios, que concentra el 33,2%, muy por encima de su peso en el conjunto de participantes de la formación programada (22,2%). También muestran una mayor presencia relativa en la formación en competencias digitales las Actividades financieras (14,3% frente al 10,3% del total) y Educación (7,5% frente al 5,3%).

Por el contrario, sectores como Industria (13,6% frente al 18,7%), Actividades sanitarias y servicios sociales (6,6% frente al 10,5%) y Hostelería (2,8% frente al 7,1%) presentan un peso menor en las acciones de digitalización que en el conjunto de la formación programada. Esta situación también se observa, aunque con menor intensidad, en Comercio, Construcción, Transporte y Agricultura.

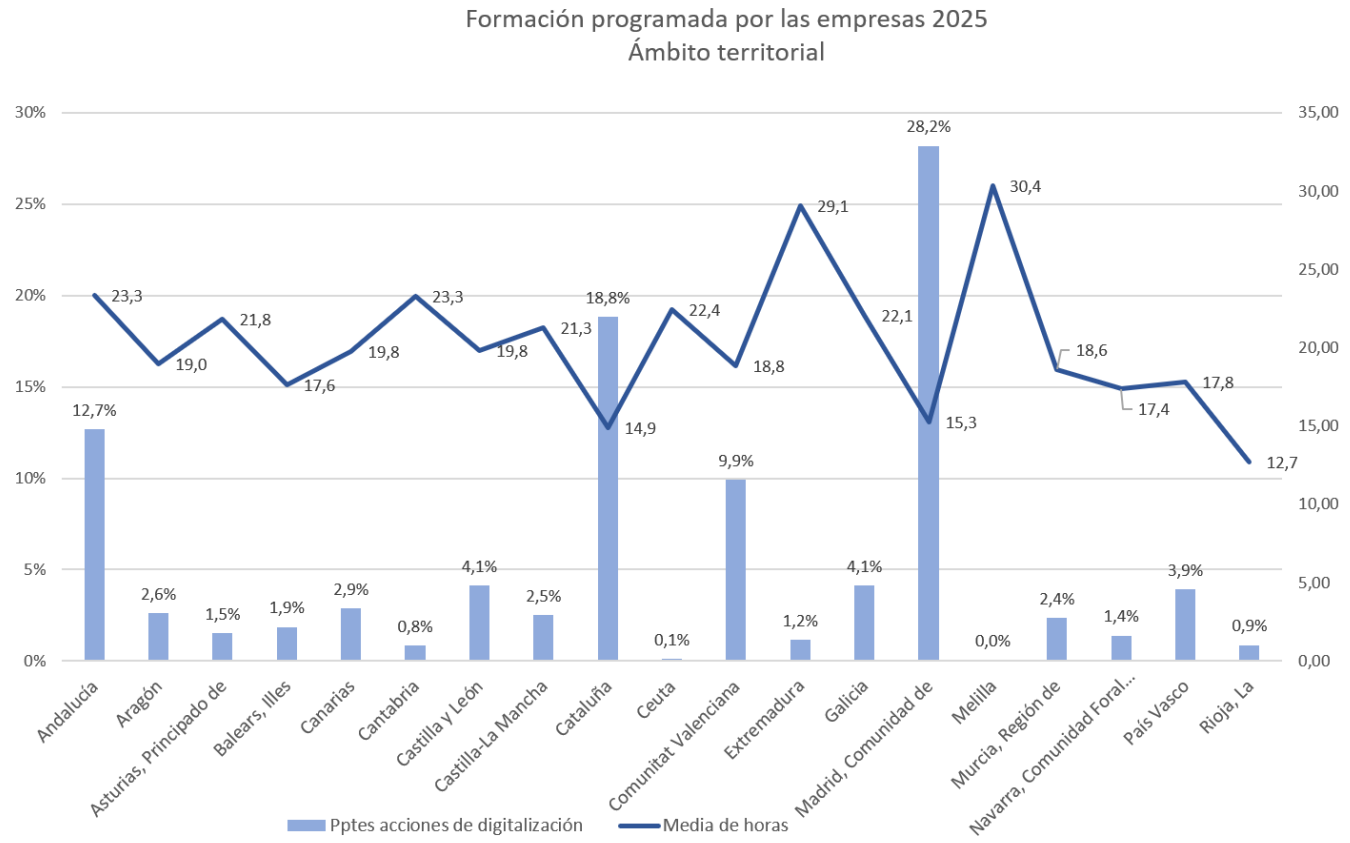


*Otros servicios incluye las actividades administrativas, científicas, socioculturales y recreativas e inmobiliarias.

La participación en acciones de digitalización muestra una elevada concentración territorial. La Comunidad de Madrid reúne el mayor porcentaje de participantes (28,2%), seguida de Cataluña (18,8%) y Andalucía (12,7%). Entre las tres comunidades autónomas concentran cerca del 60% de todas las personas participantes en este tipo de formación.

En un segundo nivel se sitúan la Comunidad Valenciana (9,9%), Castilla y León y Galicia (ambas con 4,1%) y el País Vasco (3,9%). El resto de los territorios registran participaciones inferiores al 3%.

Respecto a la duración de la formación, los datos indican que las comunidades con mayor volumen de participantes no son necesariamente aquellas donde la formación tiene una mayor duración media. De este modo, se observan diferencias significativas entre territorios, las mayores duraciones corresponden a Melilla (30,4 horas) y Extremadura (29,1 horas), seguidas de Castilla y León y Andalucía (ambas con 23,3 horas). En cambio, las más cortas se registran en La Rioja (12,7 horas), Cataluña (14,9 horas) y la Comunidad de Madrid (15,3 horas).



Formación subvencionada

La información que presentamos relativa a la iniciativa de formación subvencionada se refiere a los participantes comunicados que la entidad beneficiaria comunica a Fundae que va a formar, en tiempo y forma a través de la aplicación informática de inicio del grupo, y que pertenecen a un grupo formativo comunicado en los plazos establecidos durante 2025.

El número de participantes comunicados en acciones de digitalización asciende a 80.168, el 13% del total de las personas participantes de la iniciativa y 4,5 millones de horas de formación que han sido comunicadas a Fundae en 2025.

El 79% de las participaciones en acciones de digitalización son personas trabajadoras y el 19% desempleadas, proporción muy similar a la participación del conjunto de acciones formativas.

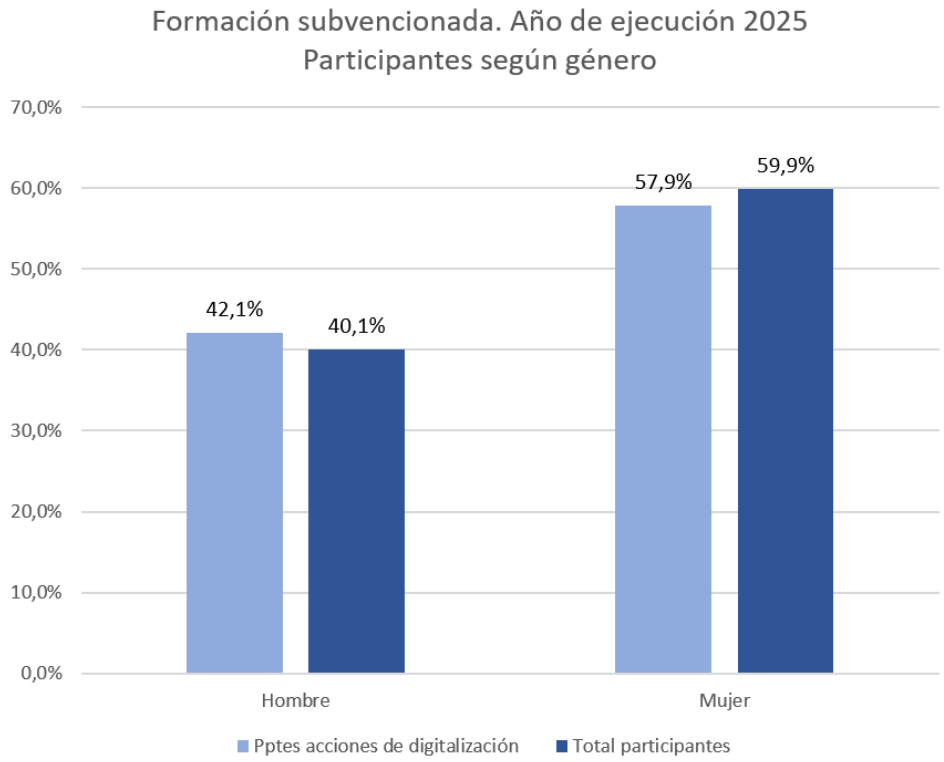
Las acciones de digitalización desarrolladas en el marco de la formación subvencionada durante 2025 cuentan con una participación mayoritariamente femenina. Las mujeres representan el 57,9% del total de participantes, frente al 42,1% de los hombres. No obstante, la duración media de la formación recibida es muy similar entre ambos grupos: 56,2 horas en el caso de los hombres y 55,4 horas entre las mujeres.

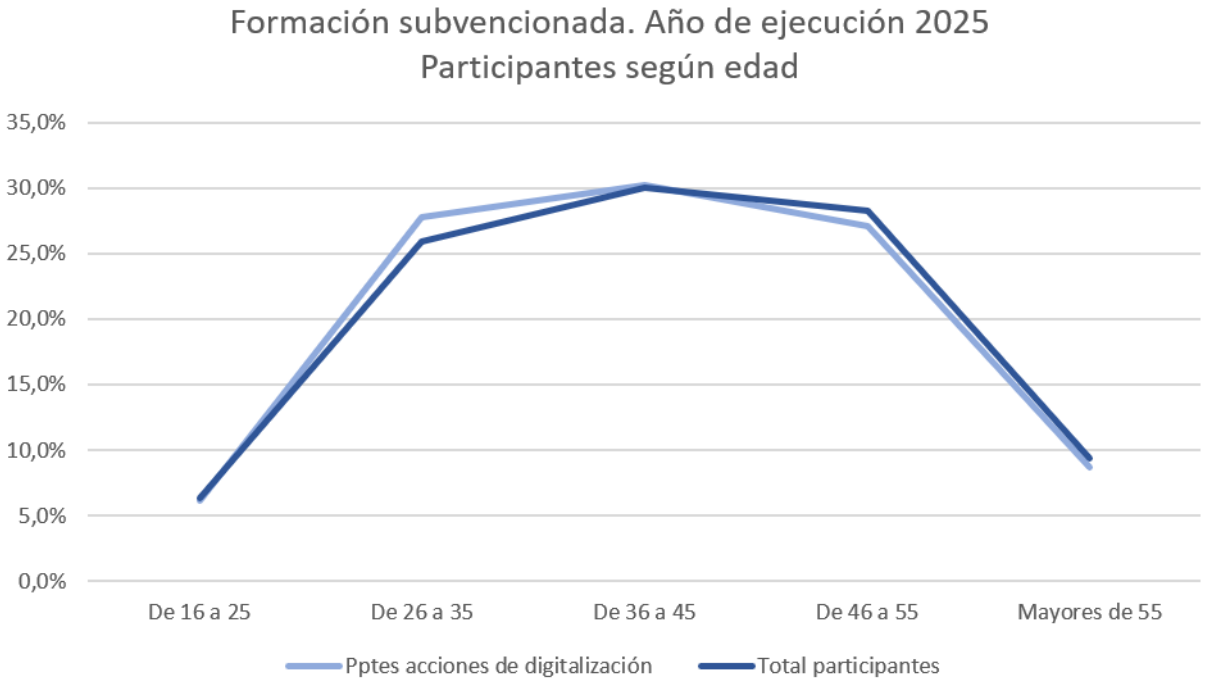
En cuanto a la distribución por edad, las acciones de digitalización se concentran principalmente en las edades intermedias. El grupo de 36 a 45 años es el más numeroso, con el 30,2% de los participantes, seguido por las personas de 26 a 35 años (27,8%) y de 46 a 55 años (27,1%). La participación es más reducida entre los grupos de edad extremos. Las personas de 16 a 25 años representan únicamente el 6,1% de los participantes, mientras que las mayores de 55 años alcanzan el 8,7%.

La media de horas formativas se sitúa en 55,8 horas, si bien existen diferencias según la edad. Destaca especialmente el grupo de 16 a 25 años, que registra la mayor duración media, con 62,8 horas, superando en siete horas la media general.

Formación subvencionada. Año de ejecución 2025		
	Participantes en acciones de digitalización	Media de horas
Genero	**%**	
Hombre	42,1%	56,2
Mujer	57,9%	55,4
Edad		
De 16 a 25	6,1%	62,8
De 26 a 35	27,8%	56,0
De 36 a 45	30,2%	54,7
De 46 a 55	27,1%	55,4
Mayores de 55	8,7%	55,0
Total	**100,0%**	**55,8**

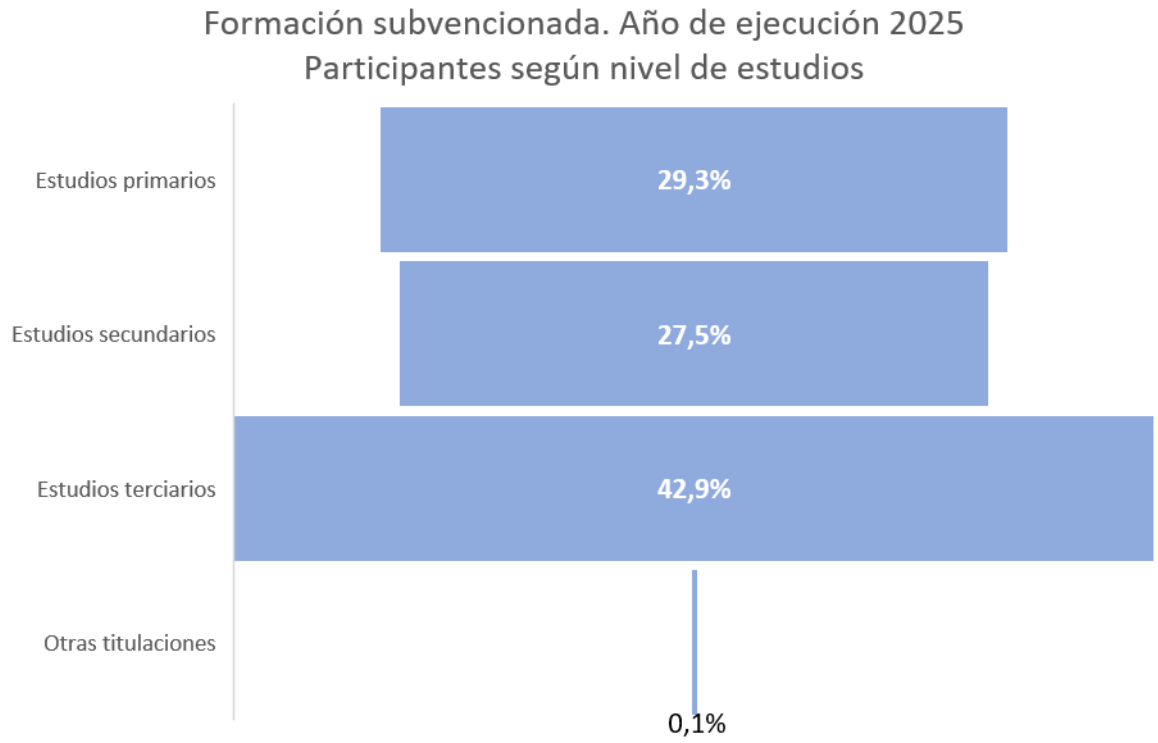
Respecto al conjunto de la formación subvencionada ejecutada en 2025, la formación en acciones de digitalización presenta una distribución por género similar a la del conjunto, es decir, una presencia mayoritariamente femenina. La distribución por edad de las personas participantes en las acciones de digitalización presenta también un perfil muy similar al observado en el conjunto de la formación subvencionada. En ambos casos, la participación se concentra fundamentalmente en los grupos de edad intermedios, mientras que los grupos más jóvenes y de mayor edad tienen una presencia más reducida.


Formación subvencionada. Año de ejecución 2025
Participantes según género
70,0%
60,0%
50,0%
40,0%
30,0%
20,0%
10,0%
0,0%
42,1%
40,1%
57,9%
59,9%
Hombre
Mujer
Pptes acciones de digitalización
Total participantes

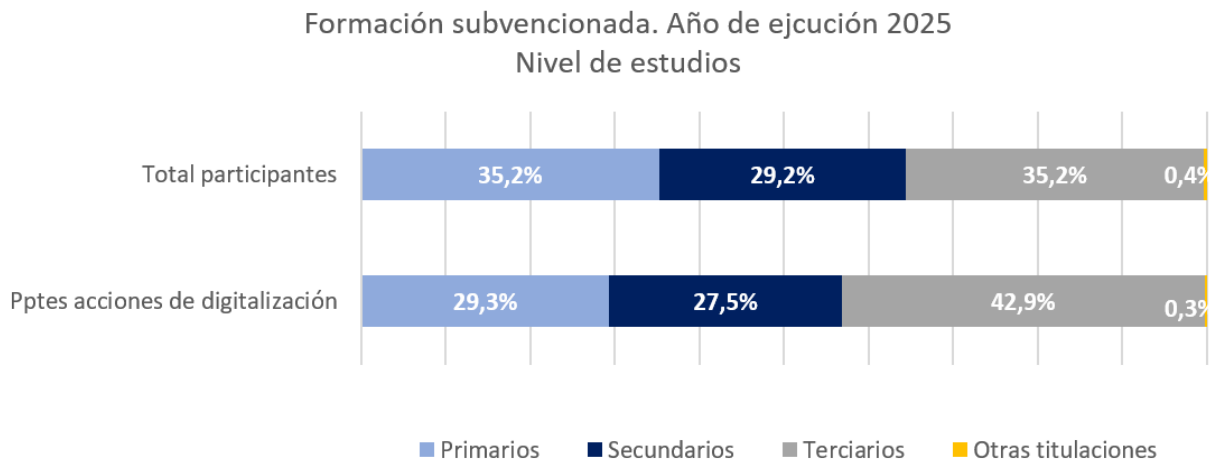

Formación subvencionada. Año de ejecución 2025
Participantes según edad
35,0%
30,0%
25,0%
20,0%
15,0%
10,0%
5,0%
0,0%
De 16 a 25
De 26 a 35
De 36 a 45
De 46 a 55
Mayores de 55
Pptes acciones de digitalización
Total participantes

Por nivel de estudios, la participación en acciones de digitalización muestra un claro predominio de las personas con estudios terciarios, que representan el 42,9% del total. Este grupo constituye el colectivo más numeroso, situándose más de 13 puntos porcentuales por encima de quienes poseen estudios primarios y más de 15 puntos por encima de quienes cuentan con estudios secundarios.

En este indicador, se reproduce el mismo patrón que en la iniciativa de formación programada por las empresas, con una mayoría de formados con estudios terciarios.



Los participantes en acciones de digitalización presentan un nivel formativo más elevado que el conjunto de participantes. En este ámbito, las personas con estudios terciarios representan el 42,9%, frente al 35,2% observado en el total, esto supone una diferencia de 7,7 puntos porcentuales, lo que pone en evidencia una mayor presencia de perfiles con educación superior en las acciones relacionadas con competencias digitales.



Por nacionalidad, apenas existen diferencias entre el conjunto de la formación subvencionada y las acciones de digitalización. La participación de las personas extranjeras se mantiene en torno al 15% en ambos casos, y alrededor del 85% en las personas de nacionalidad española.

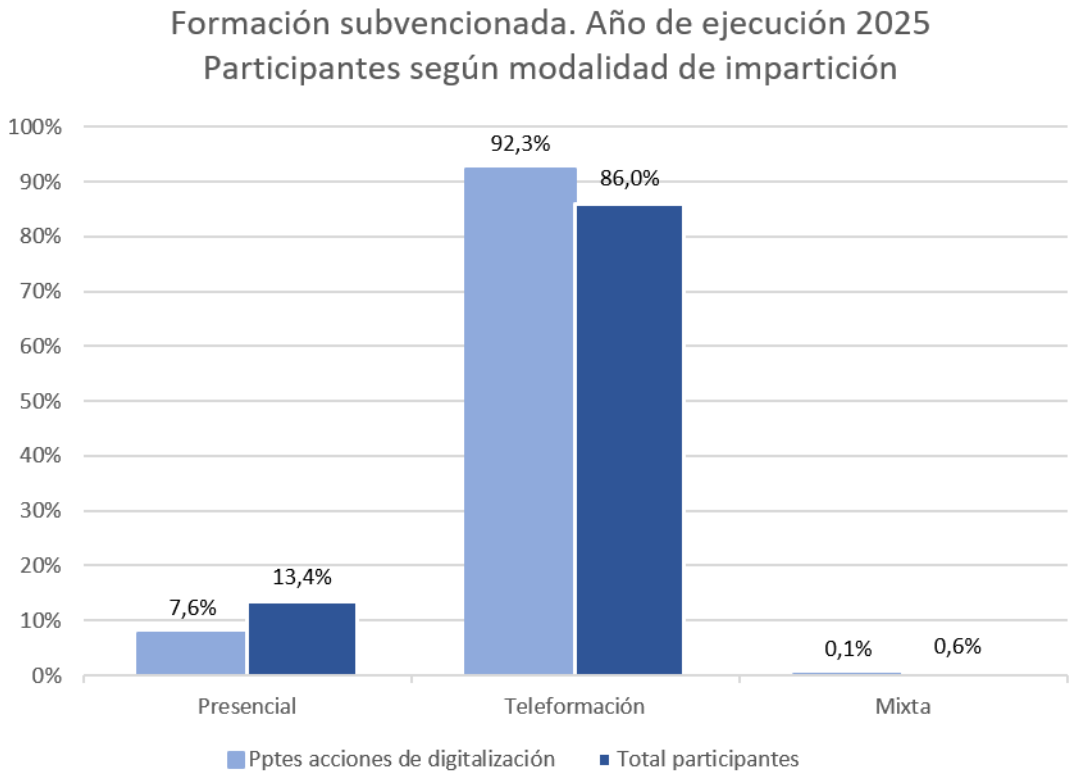


La formación subvencionada vinculada a acciones de digitalización se desarrolla de forma mayoritaria mediante teleformación, modalidad que concentra el 92,3% de las personas participantes. La formación presencial tiene un peso mucho más reducido (7,6%), mientras que la modalidad mixta presenta una presencia prácticamente residual (0,1%).

En cuanto a la duración de la formación, también se observan diferencias según la modalidad de impartición. La teleformación, además de ser la modalidad predominante, presenta una duración media de 56,4 horas, ligeramente superior a la media general de las acciones de digitalización (55,8 horas). Por su parte, la formación presencial alcanza una media de 47,1 horas, siendo la modalidad con menor duración.

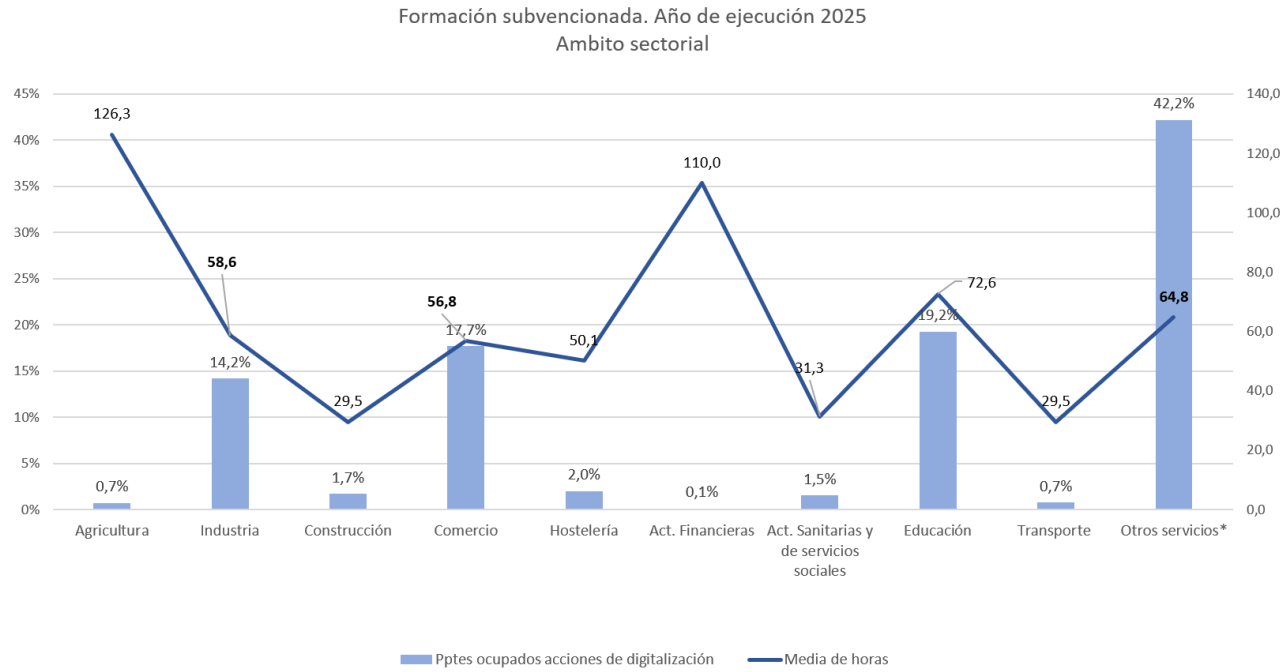
Formación subvencionada. Año de ejecución 2025 Modalidad de impartición	Participantes en acciones de digitalización	Media de horas
Presencial	7,6%	47,1
Teleformación	92,3%	56,4
Mixta	0,1%	134,6
Total	**100,0%**	**55,8**

La comparación con el conjunto de la formación subvencionada muestra que la teleformación tiene una mayor relevancia en las acciones de digitalización (92,3%) que en el total de participantes (86,0%). Por el contrario, la formación presencial registra un peso significativamente menor en las acciones de digitalización (7,6%) que en el conjunto de la oferta formativa (13,4%).


Formación subvencionada. Año de ejecución 2025
Participantes según modalidad de impartición
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
92,3%
86,0%
13,4%
7,6%
0,1%
0,6%
Presencial
Teleformación
Mixta
Pptes acciones de digitalización
Total participantes

La participación en acciones de digitalización presenta una elevada concentración sectorial en las ramas de Otros servicios (que incluye las actividades administrativas, científicas, socioculturales, recreativas e inmobiliarias, entre otras) y Educación, que reúnen conjuntamente más del 60% de las personas participantes. Industria y Comercio tienen una presencia más moderada, mientras que el resto de los sectores registran una participación mucho más reducida.

En cuanto a la duración de la formación, destacan Agricultura y las Actividades financieras, con una media que superan las 100 horas. Por encima de la media también se sitúan los sectores de Educación (72,6 horas) y Otros servicios (64,8 horas), que además concentran una parte importante de las personas participantes. Por debajo de la media, están Construcción, Actividades sanitarias y de servicios sociales y Transporte.

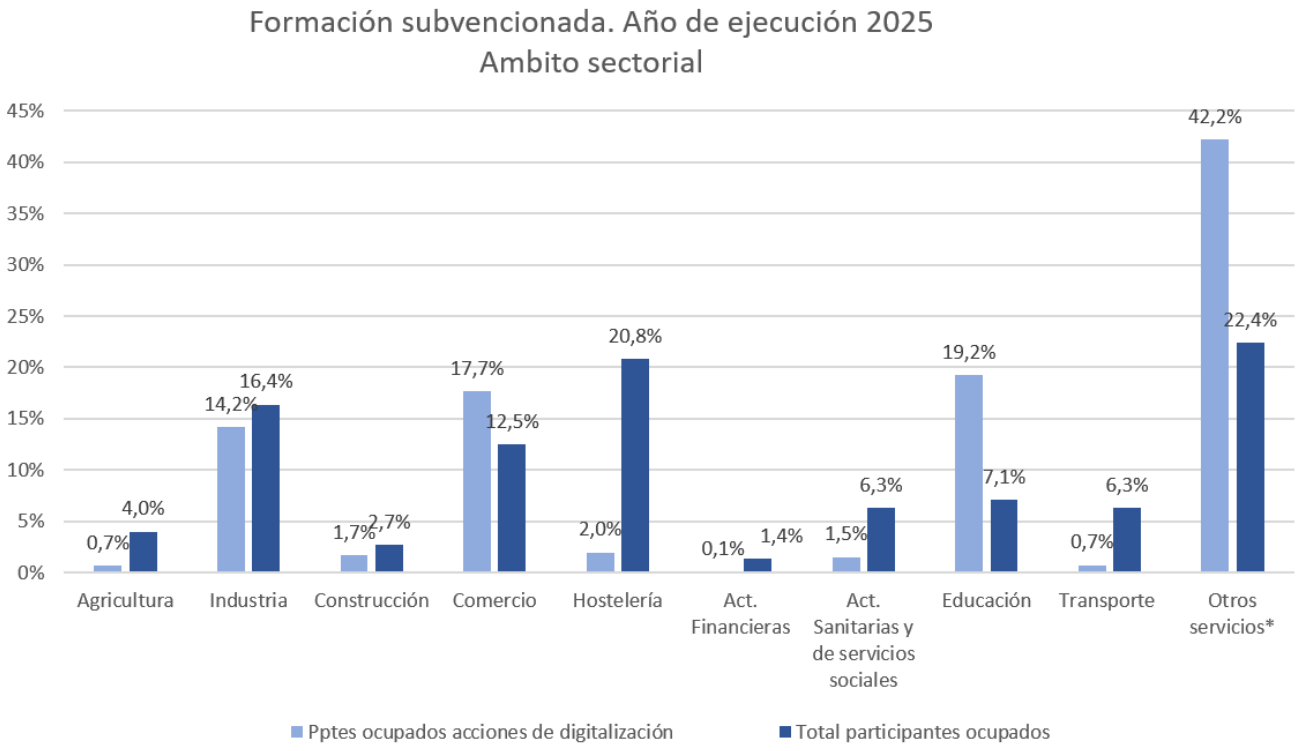


*Otros servicios incluye las actividades administrativas, científicas, socioculturales y recreativas e inmobiliarias.

Respecto al conjunto de la participación en la formación subvencionada destaca, especialmente, el sector de Otros servicios, cuya concentración en acciones de digitalización es casi el doble de su peso en el conjunto de participantes ocupados. También sobresale el sector de Educación, que agrupa al 19,2% de las personas participantes en acciones de digitalización, frente al 7,1% registrado en el total de participantes.

Por el contrario, algunos sectores muestran un peso relativamente menor en las acciones de digitalización que en el conjunto de la formación. Es el caso de la Hostelería, que representa únicamente el 2,0% de las personas participantes en acciones de digitalización, frente al 20,8% del total.

La presencia de participantes procedentes de Agricultura, Construcción, Actividades financieras y Transporte es relativamente reducida, con porcentajes inferiores al 2% en las acciones de digitalización.



*Otros servicios incluye las actividades administrativas, científicas, socioculturales y recreativas e inmobiliarias.

La distribución territorial de las personas participantes en acciones de digitalización presenta una concentración significativa en un número reducido de comunidades autónomas.

Andalucía reúne el mayor porcentaje de participantes, con aproximadamente el 22,7% del total, situándose claramente por encima del resto de territorios. Le siguen Cataluña y la Comunidad de Madrid, ambas con alrededor de un 16%, y la Comunidad Valenciana, con un 11,9%. Estas cuatro comunidades concentran conjuntamente más de dos terceras partes de las personas participantes en este tipo de formación.

En un segundo nivel se sitúan Canarias (8,1%) y Galicia (5,2%), mientras que el resto de los territorios presentan participaciones inferiores al 5%.

