



Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Formación en las empresas 2014



Cantabria

ÍNDICE

Principales resultados.....	2
Datos de contexto.....	3
Población.....	3
Empleo.....	4
Afiliación a la Seguridad Social.....	6
Empresas.....	7
Empresas beneficiarias y crédito de formación.....	8
Beneficiarios de la formación en las empresas.....	9
Formación en las empresas.....	10
Financiación de la formación en las empresas.....	10
Nivel de participación.....	12
Participantes formados.....	13
Empresas formadoras.....	14
Microempresas.....	16
Pequeñas empresas.....	17
Medianas empresas.....	18
Grandes empresas.....	19
Perfil de los formados.....	20
Datos sectoriales.....	23
Características de la formación.....	29
Duración de la formación.....	29
Metodología formativa.....	30
Contenidos formativos.....	33
Cantabria en el contexto nacional.....	36
Descripción de los principales conceptos.....	38
Fuentes.....	40

Principales resultados

En 2014 se reduce el número de empresas formadoras en Cantabria:

- Hay 342 empresas menos en la formación bonificada que en 2013, pasando de 6.837 a 6.495.
- El descenso de empresas se cifra en un 5%.
- Sólo las grandes empresas de más de 250 trabajadores se mantienen en la formación bonificada sin reducir efectivos.
- La tasa de cobertura del sistema respecto a las empresas se retrae un punto, pasa del 35,8% al 34,7%.

En paralelo a la disminución de empresas formadoras, se reduce el volumen de horas de formación realizadas en el año. No así el de los participantes que crece aunque reciben una formación más breve:

- El número de participantes formados se amplía un 2,5%, 877 más que en 2013, pasando de a 35.002 a 35.879,
- Las horas de formación impartidas se recortan en 49.200, un 5% de descenso.
- La formación a distancia tradicional, sin apoyo telemático, es la modalidad que se contrae, pierde 1.541 participantes y 66.800 de horas de formación. Las empresas inician así el camino hacia la supresión de esta modalidad en la formación bonificada, que se hará efectiva en enero de 2016.

Las empresas cántabras han utilizado cerca de 6.6 millones de euros de los fondos disponibles para formación en el empleo.

Datos de contexto

Población

En Cantabria hay 588.656 habitantes según el Padrón Continuo de Habitantes 2014, el 1,3% de la población del Estado español. La población de Cantabria desciende en 3.232 habitantes respecto al Padrón Continuo 2013.

La pérdida de población también afecta al resto de las comunidades autónomas. Sólo las dos ciudades autónomas de Ceuta y Melilla escapan a esta tendencia demográfica e incrementan ligeramente su población (1%). La Comunitat Valenciana sufre el mayor descenso (-2,1%) y el País Vasco, sin apenas variación (-0,1%), el menor. El descenso de población en Cantabria es del 0,6%.

En la comunidad hay 34.762 empadronados de nacionalidad extranjera. Respecto a 2013, la comunidad pierde 9,8% de residentes extranjeros (-3.768).

Las mayores colonias extranjeras son la rumana, con 6.249 empadronados, la moldava (2.463), la colombiana (2.338) y la peruana (2.199).

La tasa autonómica de población extranjera está por debajo de la tasa nacional (5,9% y 10,7% respectivamente).

En el conjunto del Estado, Illes Balears es la comunidad con la tasa de población extranjera más elevada (18,4% de sus habitantes son extranjeros). Por el contrario, las comunidades que tienen menor proporción de extranjeros son Extremadura (3,4%) y Galicia (3,6%). La distancia entre la mayor y menor tasa autonómica de población extranjera es de 15 puntos.

El descenso de población ya comentado también tiene su reflejo en el PERE (Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero). Según sus datos, a 1 de enero de 2014, están viviendo en el extranjero 37.249 personas empadronadas anteriormente en Cantabria (2.391 personas más que un año antes, lo que supone un incremento del 6,9%).

El 26% de los residentes en el extranjero procedentes de Cantabria son nacidos en España. El 74% restante son personas nacionalizadas.

El 48% de las personas residentes en el extranjero que han nacido en Cantabria están en edad laboral (16 a 64 años).

Entre los extranjeros residentes en Cantabria la proporción que está en edad laboral se eleva al 82%.

Empleo

En 2014 Cantabria tiene, 280.000 personas en edad y disposición de trabajar - población activa-, sólo 400 más que en 2013.

Estos datos, y los sucesivos de este apartado de empleo, se corresponden con los resultados de la Encuesta de Población Activa -EPA- en la media anual de los cuatro trimestres del año. Asimismo las comparaciones anuales se establecen respecto a la media de la EPA 2013.

Respecto a 2013, la tasa de actividad autonómica, pasa del 56,1% al 56,5% de la población de 16 o más años. La población femenina, con una tasa del 50,3%, sigue sin alcanzar la tasa de actividad de la población masculina: 63,1%.

Entre la población extranjera mayor de 16 años son activos el 75,8%. La tasa experimenta variación en función del país de origen. Son activos el 82,1% de los extranjeros provenientes de países de la UE y el 73,2% de los extranjeros pertenecientes a otros países.

Sobre el empleo, el primer dato a señalar es que trabaja el 45,5% de la población de 16 o más años. Si se considera la población de 16 a 64 años la tasa de empleo autonómica se eleva al 58,6%: 1,5 puntos más que el año anterior.

Las comunidades con la tasa de empleo de 16 a 64 años más elevadas son Navarra (64,1%) y Madrid (63,9). Por el contrario, Andalucía (47,1%), Extremadura (49,6%) y Canarias (49,7%) tienen las tasas más bajas. La brecha autonómica en relación al nivel de empleo es de 17 puntos.

El número de personas que tienen empleo en Cantabria es de 225.600. El 86% de los ocupados tienen una jornada a tiempo completo y el 14% restante trabajan a tiempo parcial.

Según la situación profesional, el grupo más numeroso de ocupados, 63,4%, son asalariados del sector privado. El 18,3% son asalariados del sector público, el 12,1% son empresarios sin asalariados o trabajadores independientes y el 5,4% son empleadores. Un 0,6% trabajan como ayuda en la empresa o negocio familiar. Y un 0,2% son miembros de cooperativas.

El 22% de los asalariados del sector privado tienen una relación contractual de carácter temporal, 2,5 puntos más que en 2013. La tasa de temporalidad dista poco entre los hombres (21,5%) y las mujeres (22,5%).

La ocupación en Cantabria responde a la siguiente distribución sectorial: agricultura 6.900 ocupados (3%), industria 36.900 (16,4%), construcción 13.100 (5,8%) y servicios 168.800 (74,8%). Es destacable que el sector industrial alcanza en la comunidad un peso relativo 2,6 puntos por encima de su peso en el conjunto del Estado.

Respecto a la evolución de la ocupación, en 2014, por primera vez desde el inicio de la crisis económica, se logra un saldo anual positivo, con 3.100 ocupados más que en 2013. Aun así, hay 38.700 personas con empleo menos que en el año 2008, cuando el empleo alcanzó su máximo histórico en la región.

La tendencia positiva del empleo se extiende a casi todas las comunidades autónomas a excepción de Castilla-La Mancha, Galicia, Madrid y País Vasco que aún presentan un saldo anual negativo.

El año 2014 también trae la primera reducción de las cifras del paro desde el inicio de la crisis. En Cantabria hay 54.400 personas sin trabajo, 2.800 menos que en 2013.

La tasa de paro autonómica se reduce un punto y se sitúa en el 19,4% de la población activa (24,4% de tasa de paro nacional). La tasa de paro masculina es del 20% y la femenina del 18,7%.

La reducción de la tasa de paro se hace extensiva a todas las comunidades autónomas. Extremadura experimenta la mayor bajada (-4,1 puntos) aun así su tasa de paro (29,8%) es la tercera más alta del país tras Canarias (32,4%) y Andalucía (34,8%) que sigue teniendo la tasa de paro más elevada del país.

En términos absolutos, en Cantabria aumenta el trabajo asalariado del sector privado, con 4.300 asalariados más. Sin embargo, se reduce en 1.900 el número de asalariados del sector público. En el ámbito del trabajo por cuenta propia, se incrementa el número de empresarios sin asalariados o trabajadores independientes (1.400 más) y se reducen los ocupados como ayuda en la empresa o negocio familiar (-500), los empleadores (-100) y los miembros de cooperativas (-100).

Desde la perspectiva sectorial hay que destacar que el sector terciario se presenta como el motor de empleo en Cantabria, con 8.000 ocupados más que en 2013. Por el contrario, se reduce el número de ocupados en el sector primario (-1.600) y en la construcción (-3.100). El sector industrial permanece prácticamente sin cambio con un saldo de 100 ocupados menos.

Afiliación a la Seguridad Social

El número de afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en 2014 es de 196.389, lo que supone un incremento de 2.058 afiliados respecto al año anterior (1,1%).

Estos datos y los siguientes del apartado hacen referencia a la media anual de las series mensuales de trabajadores afiliados a los distintos regímenes de la Seguridad Social a último día del mes, excluido el Régimen Especial de la Seguridad Social de los Funcionarios Civiles del Estado.

Del total de afiliados, un 78,7% son trabajadores por cuenta ajena y un 21,3% lo son por cuenta propia.

La afiliación responde a la siguiente distribución sectorial: agricultura 3,7%, industria 15,6%, construcción 9% y servicios 70,5%.

Si se desciende al detalle de la afiliación por ramas de actividad económica, se observa que de las 21 secciones de actividad de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas- CNAE-2009-, sólo dos secciones presentan un saldo claramente negativo de afiliación y pierden más de 100 afiliados: la construcción y la industria manufacturera.

Las actividades que suman más afiliados, por orden decreciente, son:

- Educación.
- Actividades sanitarias y de servicios sociales.
- Hostelería.
- Actividades administrativas y de servicios auxiliares.
- Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Empresas

A 1 de enero de 2014, Cantabria cuenta con un total de 17.905 empresas activas con asalariados, excluido el sector primario.

Este dato y los siguientes sobre la estructura empresarial autonómica tienen como fuente el Directorio Central de Empresas (DIRCE) que reúne en un sistema de información único a todas las empresas ubicadas en el territorio nacional y se actualiza una vez al año, a 1 de enero de cada período.

El 7,6% de las empresas activas con asalariados pertenecen al sector industria, 11,6% a la construcción, 25,2% al comercio, 15,6% a la hostelería y 40% al resto de los servicios. En conjunto el sector servicios supone el 80,8% de las empresas empleadoras excluido el sector primario.

La estructura empresarial de la comunidad tiene una distribución sectorial muy similar a la del conjunto del Estado.

Respecto al 1 de enero de 2013, el número de empresas con asalariados disminuye en 475 (-2,6%). La segunda mayor pérdida relativa de empresas en las comunidades autónomas.

El parque empresarial generador de empleo se reduce en la industria (-85) y en la construcción (-274). El sector servicios presenta un saldo neto negativo de 116 empresas menos respecto a 2013, no obstante, las actividades del sector servicios tienen una evolución desigual:

- Comercio pierde 116 empresas con asalariados (-2,5%).
- Hostelería pierde 24 empresas con asalariados (-0,9%).
- En el resto de los servicios se contabilizan 24 empresas más (0,3%).

Todas las comunidades autónomas reducen su parque empresarial. Las que tienen mayor pérdida relativa son el País Vasco (-2,9%), Cantabria (-2,6%) y Castilla y León (-2,2%). Por el contrario, Extremadura y Navarra son las comunidades con un saldo anual más estable (-0,1% y -0,3% respectivamente).

Empresas beneficiarias y crédito de formación

Las empresas que cotizan por sus trabajadores en concepto de formación profesional son beneficiarias de los créditos de formación.

El universo de empresas beneficiarias del sistema se ha ampliado notablemente al albergar a las empresas del sector agrario a partir del cambio normativo (Ley 28/2011) por el que desaparece el Régimen Especial Agrario (ReaSS) y se integra a los trabajadores por cuenta ajena agrarios en el Régimen General de la Seguridad Social, lo que supone un aumento del número de empresas que cotizan por formación.

En 2013, referente temporal en la aplicación de los créditos de formación para la actividad formativa desarrollada por las empresas durante el año 2014, un total de 18.704 empresas han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional. El crédito asignado para formación ha ascendido a 8,6 millones de euros.

El crédito de formación se hace efectivo mediante bonificaciones en las cotizaciones de la Seguridad Social que ingresan las empresas. En 2014 las empresas han utilizado 6,6 millones de euros de los fondos disponibles para formación en el empleo: 76,2% del crédito asignado.

Las empresas beneficiarias y las empresas que se han bonificado por la formación que han dado a sus trabajadores –empresas formadoras– desarrollan su actividad en las siguientes actividades económicas:

Sector de actividad	Número de Empresas en TGSS	Empresas Formadoras	% de empresas formadoras
Agricultura	475	151	31,8%
Comercio	4.414	1.565	35,5%
Construcción	2.049	606	29,6%
Hostelería	3.417	1.281	37,5%
Industria	1.411	697	49,4%
Otros servicios	6.937	2.195	31,6%
Total general	18.704	6.495	34,7%

Beneficiarios de la formación en las empresas

En Cantabria hay 142.700 trabajadores asalariados del sector privado beneficiarios potenciales de la formación de Demanda o formación bonificada, según los datos de la EPA II-Trimestre 2014.

De estos, 26.637 han recibido formación de sus empresas que se han bonificado por ello en sus cuotas a la Seguridad Social.

Cada trabajador que realiza una acción formativa da lugar a un participante. Los 26.637 trabajadores formados han dado lugar a 35.879 participaciones en formación.

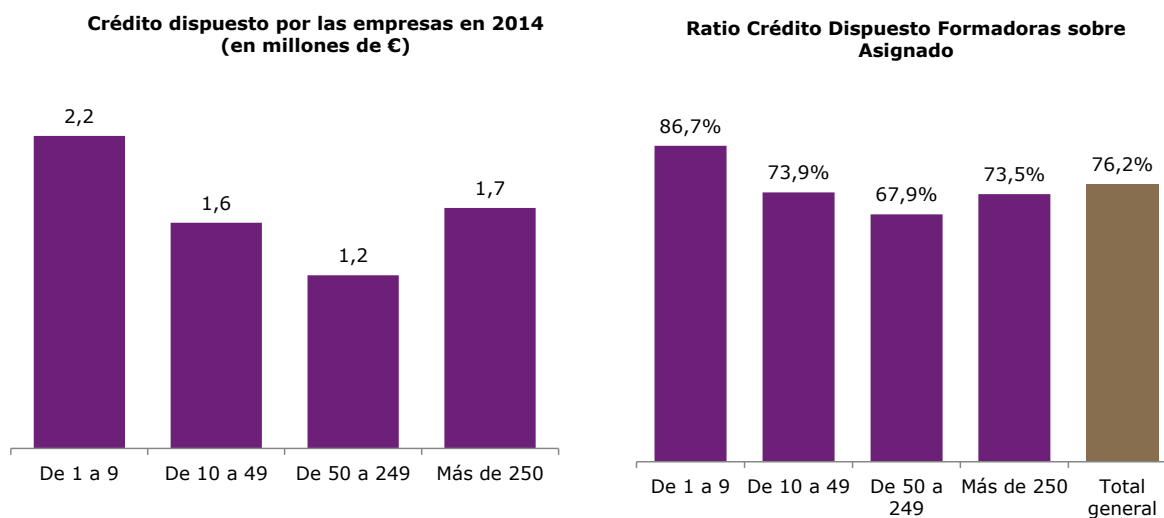
El participante es la unidad de análisis básica del sistema ya que singulariza las características de la formación impartida: modalidad formativa, duración, contenidos, lugar de impartición, etc. En las páginas siguientes se analiza el volumen y características de la participación en la actividad formativa de los centros de trabajo de la Comunidad Autónoma de Cantabria en 2014.

Formación en las empresas

Financiación de la formación en las empresas

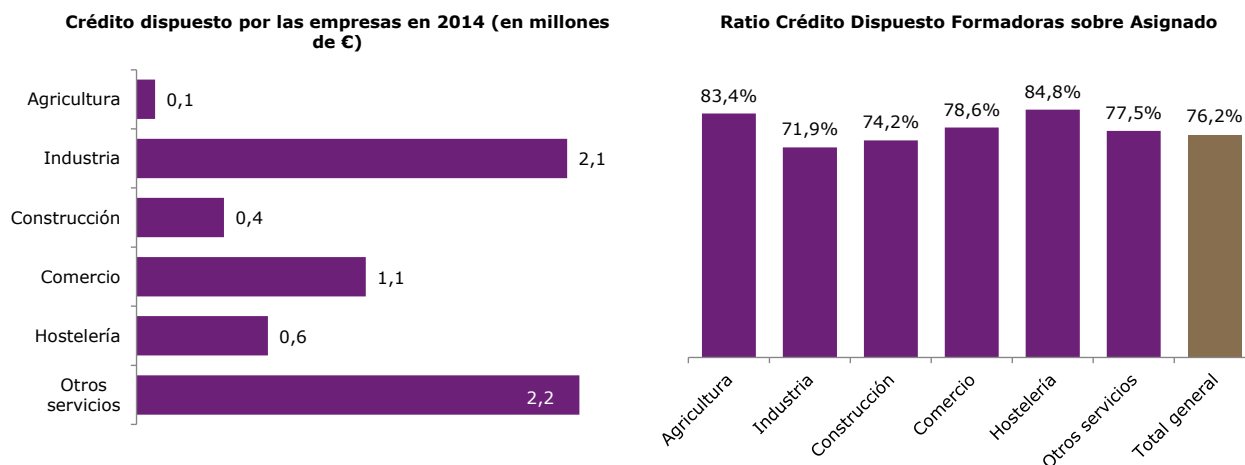
En 2014 se han asignado 8,6 millones de euros a la financiación de la formación en las empresas, 6,5% menos que en 2013. El descenso del crédito está en relación con el descenso de un 2% de empresas registradas en la Seguridad Social beneficiarias del sistema y con el tamaño de la plantilla de estas empresas -número de trabajadores por el que cotizan en concepto de formación-.

Las empresas cántabras han utilizado cerca de 6,6 millones de euros, 76,3% del crédito asignado, 1,4 puntos más que en 2013. Las microempresas son las empresas que proporcionalmente han consumido más crédito: 86,7%, mientras que las empresas de 50 a 249 empleados son las que menos crédito han dispuesto: 67,9%.



Formación en las empresas cántabras 2014

Las empresas de hostelería y las del sector primario son las que han consumido mayor proporción de su crédito de formación.



Con el crédito para formación y un crédito adicional también se financian los Permisos Individuales de Formación -PIF- que las empresas autorizan para sus trabajadores, con el límite presupuestario del 5% del crédito establecido en el presupuesto del Servicio Público de Empleo Estatal para la financiación de las bonificaciones por formación profesional.

En 2014, las empresas cántabras han dispuesto de 0,2 millones de euros para financiar los PIF que han finalizado en dicho ejercicio.

Nivel de participación

En el año 2013, en la Comunidad Autónoma de Cantabria, 35.879 participantes han recibido formación de sus empresas, bonificándose por ello en sus cuotas a la Seguridad Social.

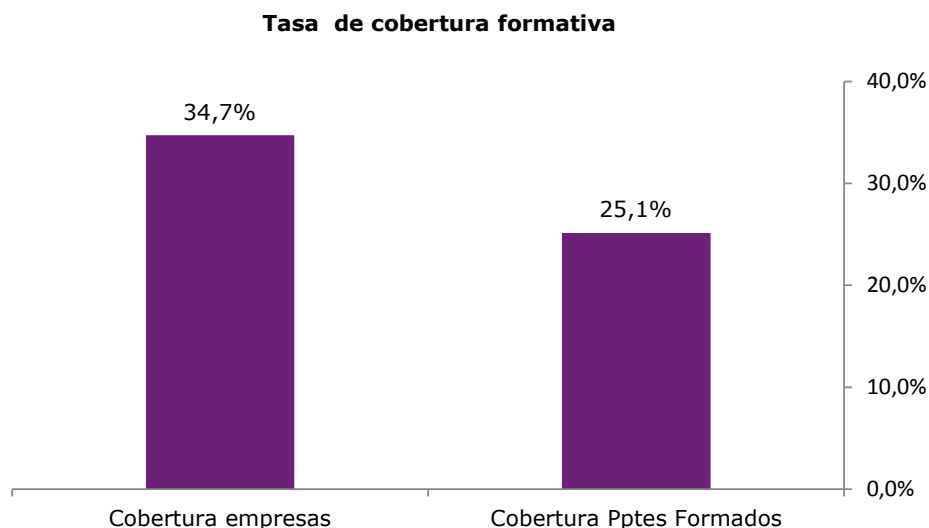
El número de empresas con actividad principal en Cantabria que han realizado formación bonificada es 6.495.

Los 35.879 participantes formados en Cantabria pertenecen en un 71,3% a empresas de la comunidad y en un 28,7% a empresas de otras autonomías, pero con centros de trabajo en Cantabria.

A estos efectos, una empresa se adscribe a una comunidad autónoma cuando concentra en ella a todos o la mayor parte de sus empleados y se califica esta comunidad como la de su actividad principal.

Las 6.495 empresas formadoras de Cantabria también han facilitado formación a 5.193 participantes de sus centros de trabajo situados en otras autonomías.

- El número de empresas formadoras (6.495) en relación a las empresas inscritas en la Tesorería General de la Seguridad Social (18.704) alcanza una tasa del 34,7%.

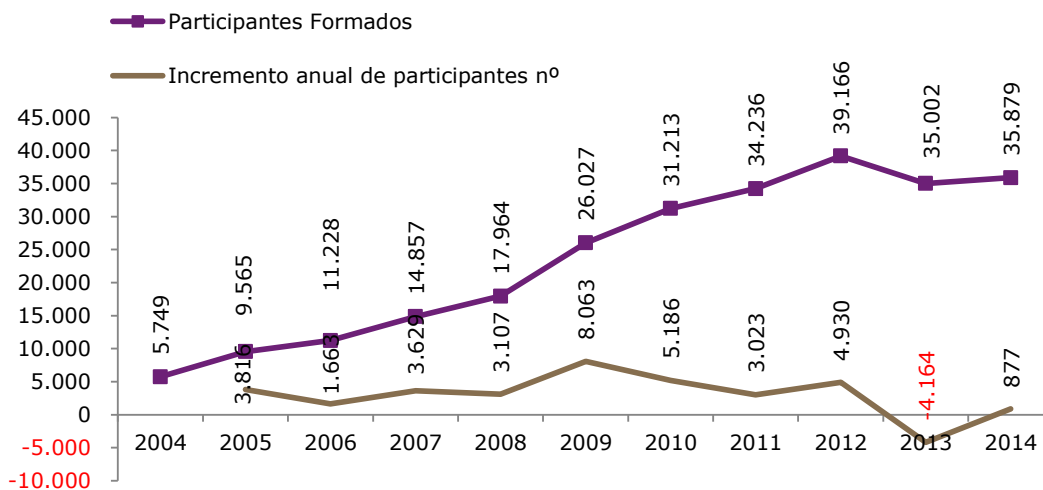


- La tasa de cobertura de los participantes respecto a los asalariados del sector privado se sitúa en el 25,1%.

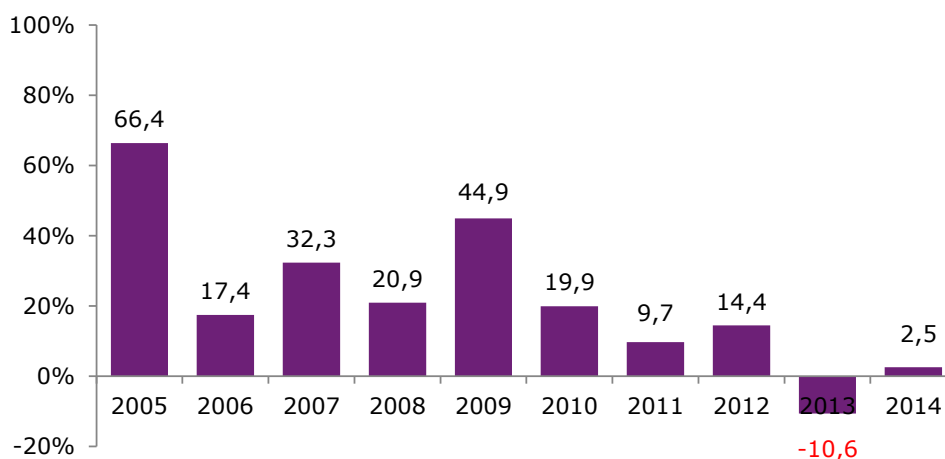
Participantes formados

En el año 2014 se pone freno al pronunciado descenso del volumen de formados (-10,6%) registrado en el anterior ejercicio y, a pesar de haberse reducido el número de empresas formadoras, se incrementan los formados hasta alcanzar los ya mencionados 35.879.

Evolución del número de participantes formados



Incremento relativo anual de participantes (%)



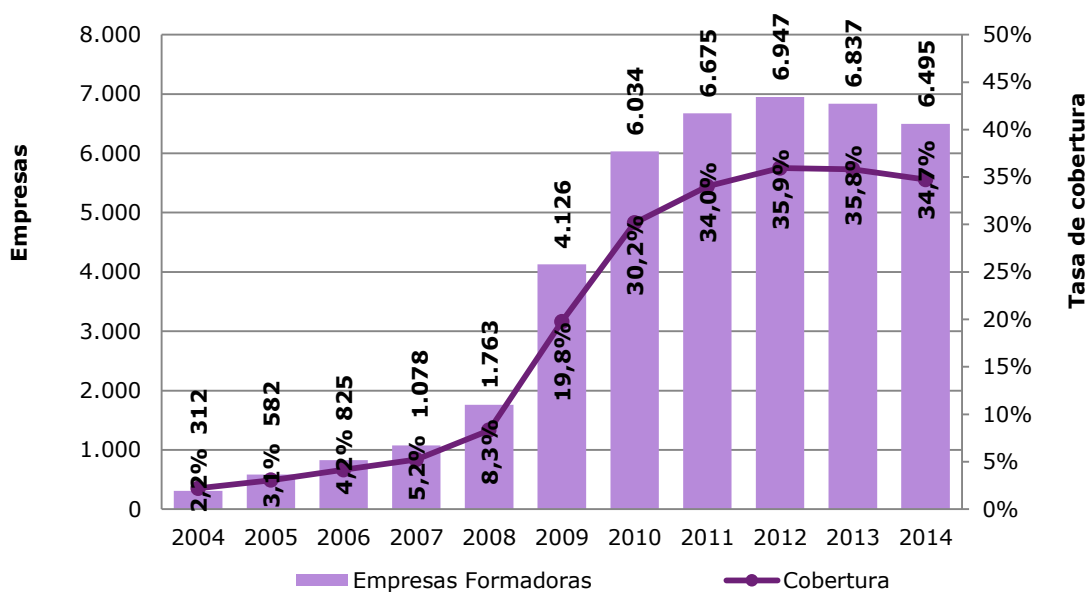
- Hay 877 participantes formados más que en 2013. El incremento es del 2,5%.
- La tasa de cobertura formativa, sin embargo, retrocede un punto: del 26,2% al 25,1%, como consecuencia de la ampliación del universo de beneficiarios de la formación bonificada por el incremento de un 6,8% del colectivo de asalariados del sector privado.

Empresas formadoras

En 2014 se reduce, por segundo año consecutivo, el número de empresas formadoras en el sistema de bonificaciones:

- Hay 342 empresas menos en la formación bonificada: -5% de descenso respecto de 2013.

Número de empresas que han hecho formación de 2004 a 2014 y tasa de cobertura formativa



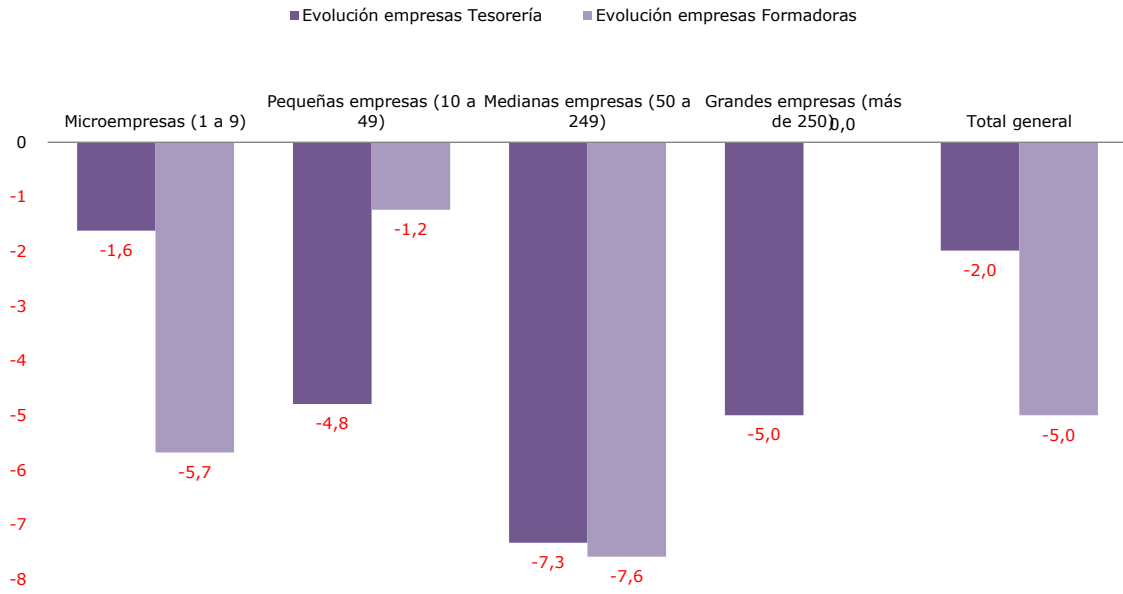
- La tasa de empresas formadoras retrocede un punto, pasa del 35,8% al 34,7%.

En la progresión de la tasa incide tanto el volumen de empresas que se incorporan o abandonan la formación en el periodo como el movimiento de empresas en el registro de la Tesorería General de la Seguridad Social que son beneficiarias del sistema.

- En 2014 se reduce un -2% el número de empresas que pueden beneficiarse de las bonificaciones en concepto de formación y un -5% las empresas formadoras.

Formación en las empresas cántabras 2014

Evolución de empresas beneficiarias y de empresas formadoras de 2013 a 2014 según tamaño de la empresa (nº de trabajadores)

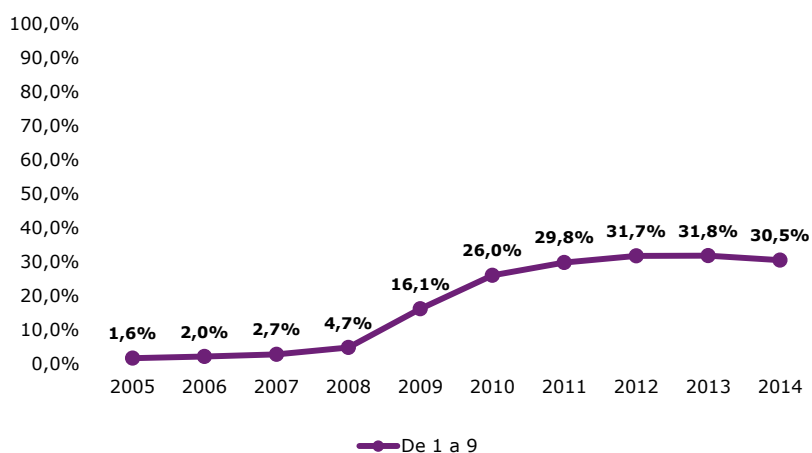


El tamaño de la plantilla de las empresas es un factor clave en la formación. La participación presenta un perfil distintivo en las microempresas, en las pequeñas empresas, en las medianas empresas y en las grandes empresas.

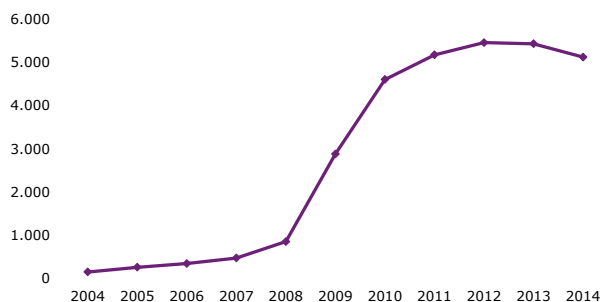
Microempresas

- 5.128 empresas cántabras de 1 a 9 trabajadores se han bonificado por la formación de sus trabajadores en 2014.
- Respecto a 2013, hay 309 microempresas formadoras menos en la formación bonificada: -5,7%.
- Las microempresas representan el 89,9% de las empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social y el 79% de las empresas formadoras
- La tasa de empresas formadoras de este segmento empresarial es del 30,5%.
- El 17,6% de los participantes formados, 6.322, pertenecen a microempresas.

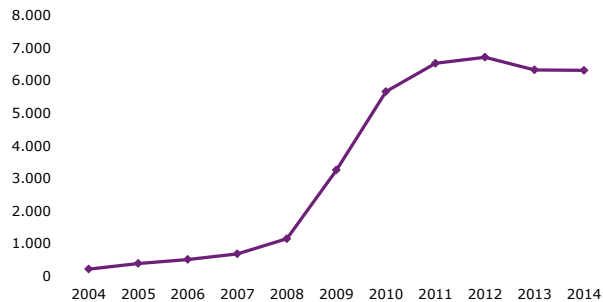
**Tasa de cobertura formativa
MICROPYMES**



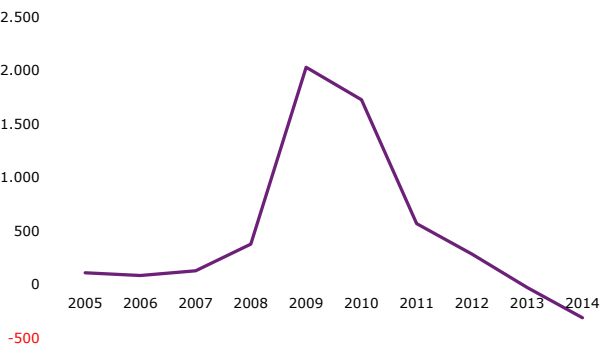
Número de empresas formadoras año de bonificación



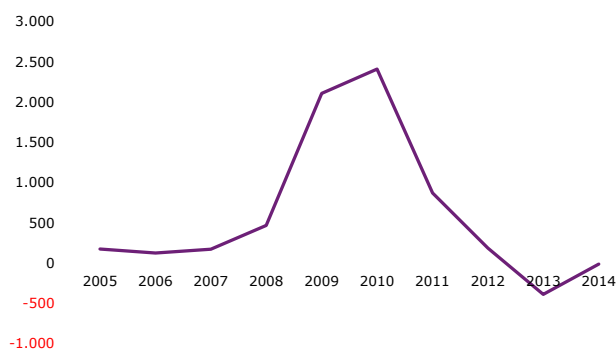
Número de participantes según año de bonificación



Incorporación de empresas según año de bonificación



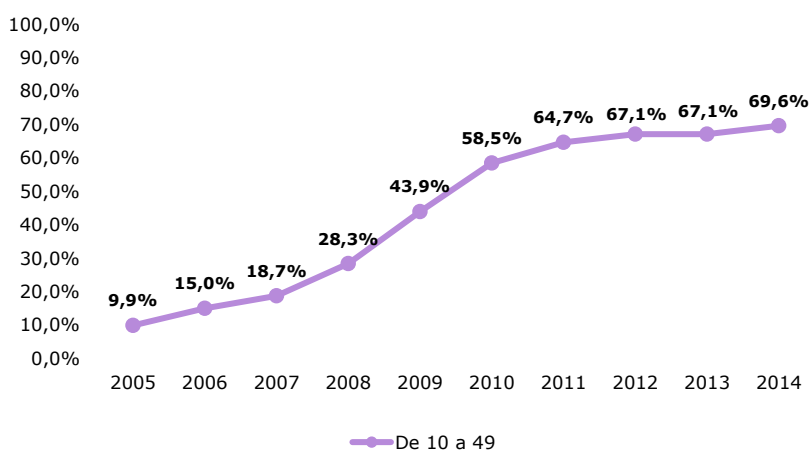
Incorporación de participantes según año de bonificación



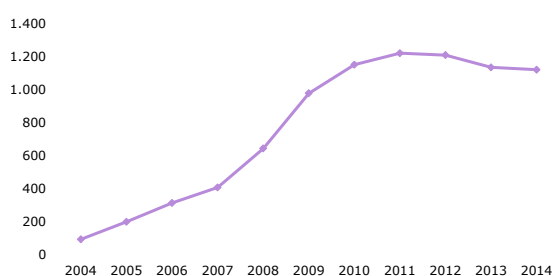
Pequeñas empresas

- 1.120 empresas cántabras de 10 a 49 trabajadores se han bonificado por la formación de sus trabajadores.
- Respecto a 2013, se pierden 14 pequeñas empresas en la formación bonificada: -1,2% de descenso.
- Las pequeñas empresas representan el 8,6% de las empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social y el 17,2% de las empresas formadoras
- La tasa de empresas formadoras de este segmento empresarial es del 69,6%.
- El 21,5% de los participantes formados, 7.696, pertenecen a pequeñas empresas.

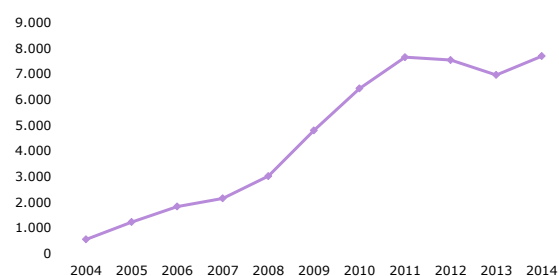
**Tasa de cobertura formativa
PEQUEÑA EMPRESA**



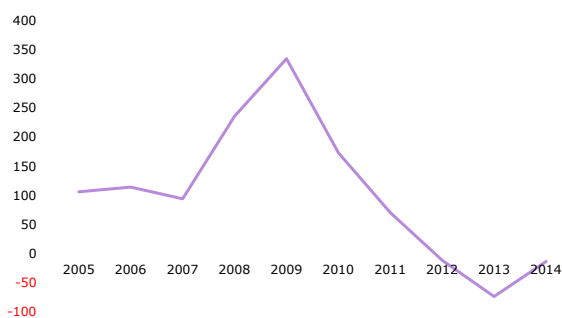
Número de empresas formadoras según año de bonificación



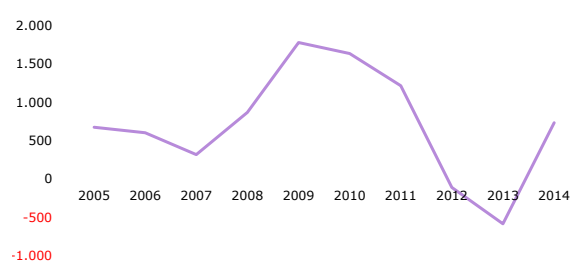
Número de participantes según año de bonificación



Incorporación de empresas según año de bonificación

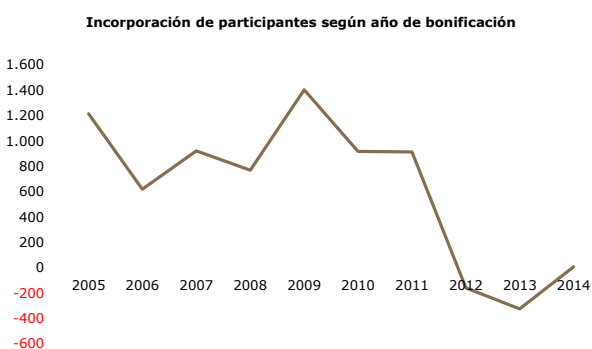
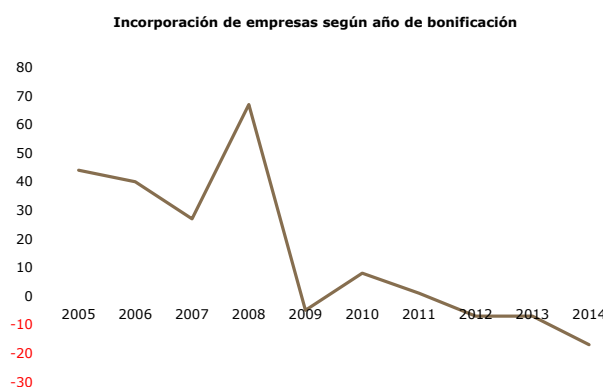
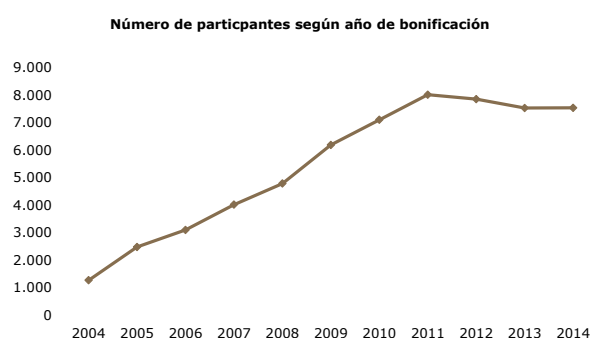
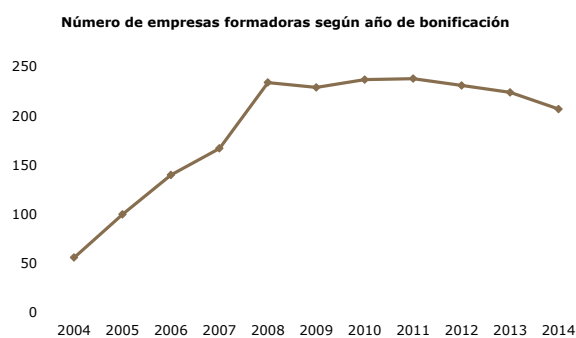
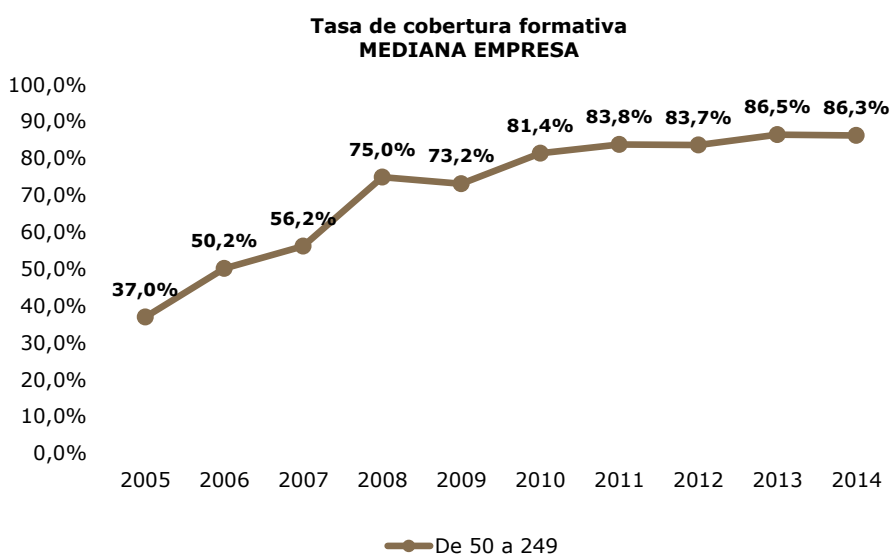


Incorporación de participantes según año de bonificación



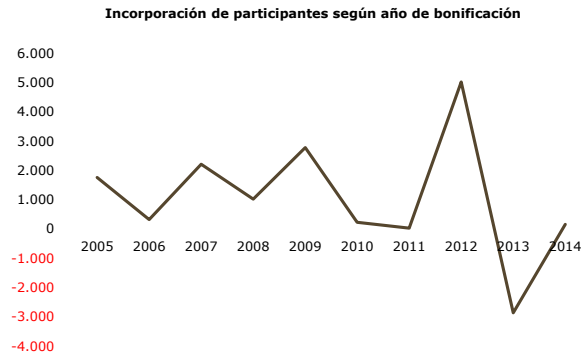
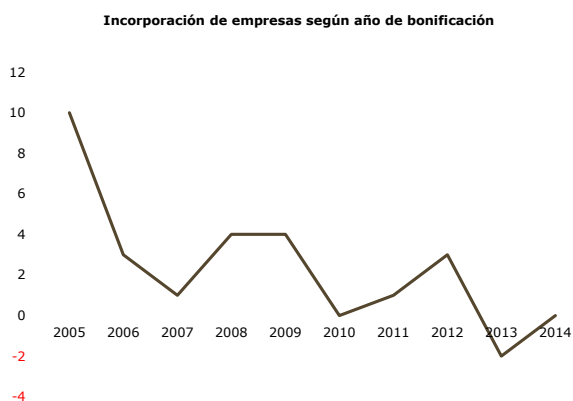
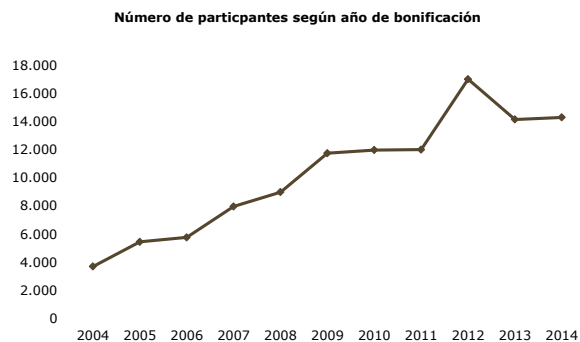
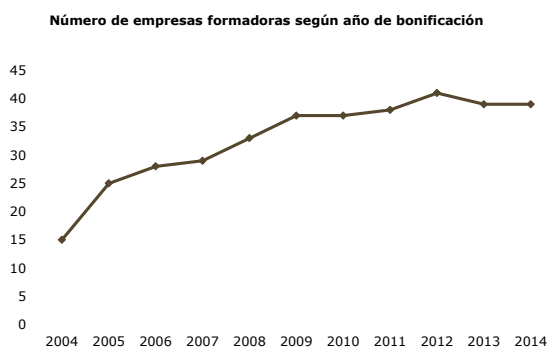
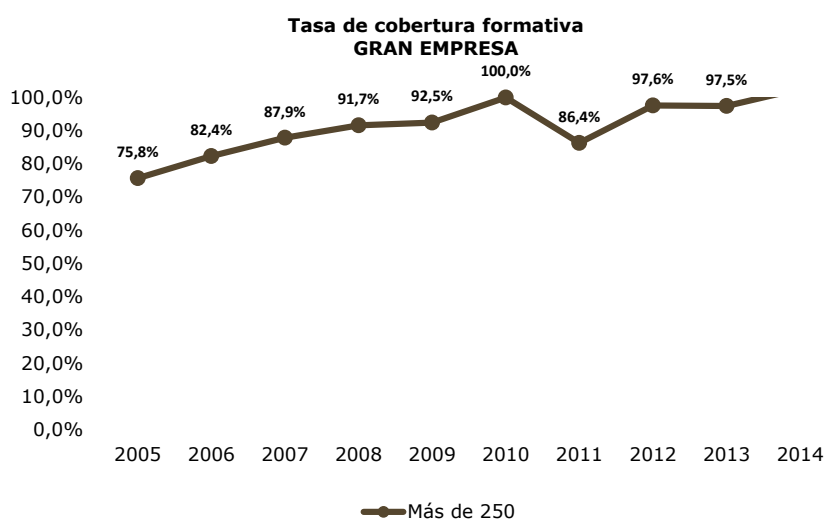
Medianas empresas

- 207 empresas cántabras de 50 a 249 trabajadores se han bonificado por la formación de sus trabajadores en 2014.
- Respecto a 2013, se pierden 17 medianas empresas en la formación bonificada: -7,6%.
- Las medianas empresas representan el 1,3% de las empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social y el 3,2% de las empresas formadoras.
- La tasa de empresas formadoras de este segmento empresarial es del 86,3%.
- El 21% de los participantes formados, 7.547, pertenecen a medianas empresas.



Grandes empresas

- 39 grandes empresas con plantillas desde 250 trabajadores y con su actividad principal en Cantabria se han bonificado por la formación de sus trabajadores en 2014.
- Respecto a 2013, se mantiene el número de grandes empresas cántabras en la formación bonificada.
- En Cantabria las grandes empresas representan el 0,2% de las empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social y el 0,6% de las empresas formadoras
- La tasa de empresas formadoras de este segmento empresarial es del 100%.
- El 45,4% de los participantes formados (53.835) pertenecen grandes empresas.

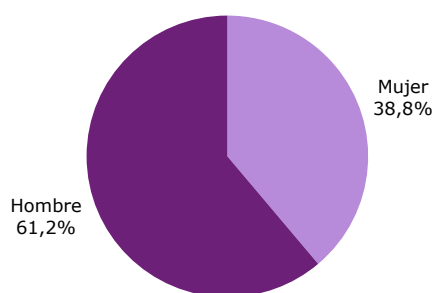


Perfil de los formados

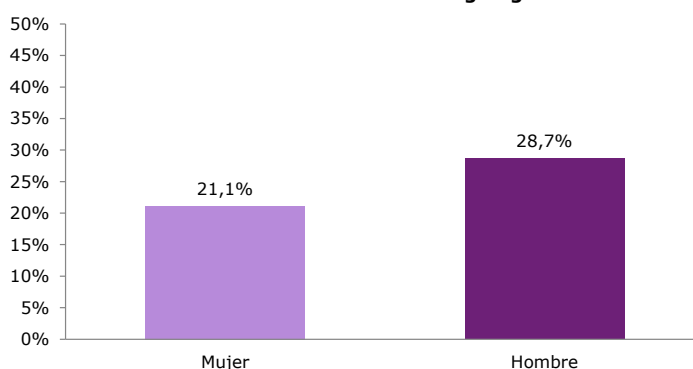
El perfil de los formados en 2014 no difiere en esencia respecto al de los formados en 2013 en cuanto a sus características personales, académicas y profesionales.

- El 61,2% de los participantes son hombres: 21.943, y el 38,8% mujeres: 13.936.
- La tasa de cobertura de los participantes respecto a los asalariados del sector privado es más elevada entre los hombres que entre las mujeres.

Distribución de la participación por género

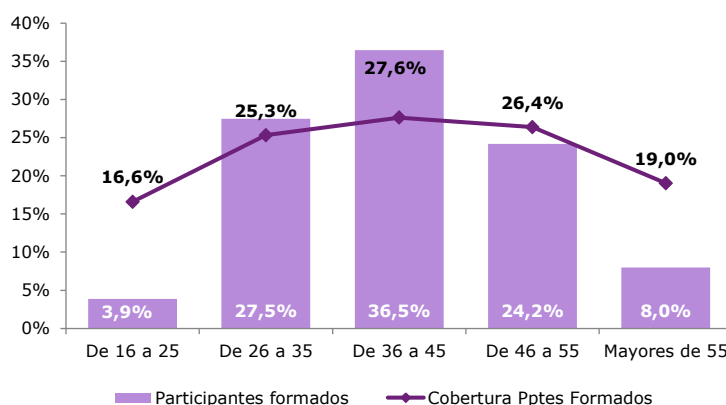


Tasa de cobertura formativa según género



- La participación en formación se intensifica en la plantilla con una edad comprendida entre los 36 a 45 años: 36,5% de los participantes. La tasa de cobertura formativa alcanza el 27,6% en este segmento del empleo por cuenta ajena del sector privado.

Distribución de los participantes y tasa de cobertura por grupos de edad

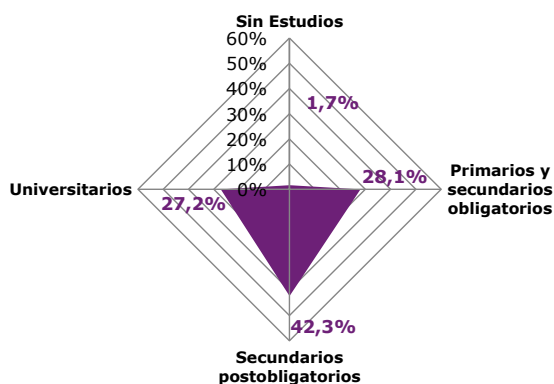


- El nivel académico de los participantes es mayoritariamente de estudios secundarios post-obligatorios -Formación Profesional, Bachillerato o titulación equivalente-: 42,3%. En segundo lugar el 28,1% tiene estudios primarios o secundarios obligatorios.

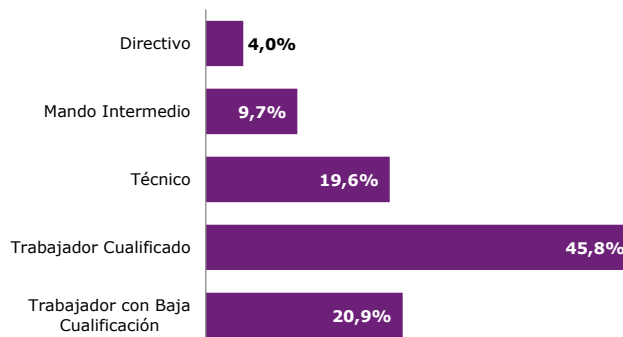
Formación en las empresas cántabras 2014

- El grupo más numeroso de formados por las empresas son trabajadores cualificados.

Nivel de estudios de los formados en las empresas

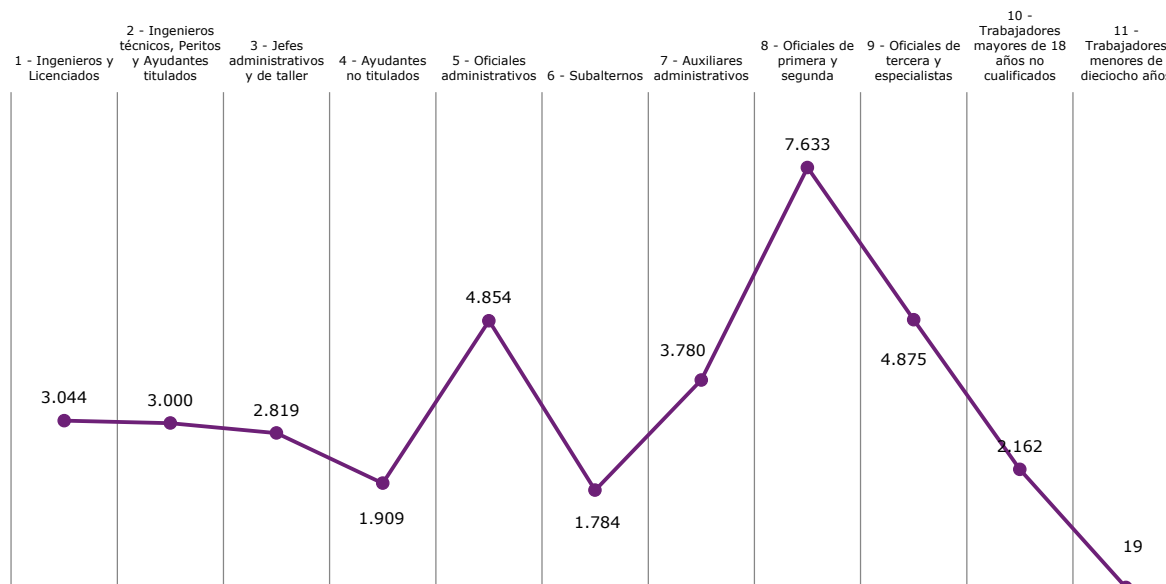


Categoría profesional de los participantes



- Según el grupo de cotización a la Seguridad Social, la formación bonificada ha recaído en primer lugar en Oficiales de primera y segunda: 21,3%, en segundo lugar en Oficiales de tercera y especialistas: 13,6% y en tercer lugar en Oficiales administrativos: 13,5%.

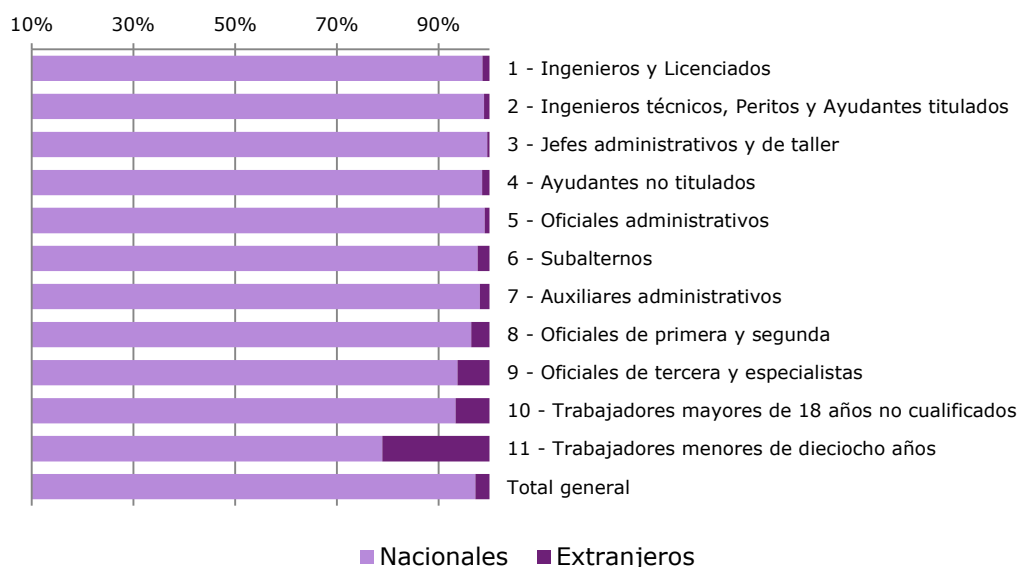
Distribución de los participantes en función del grupo de cotización a la Seguridad Social



- El 90,2% de los formados por las empresas en 2014 están cubiertos por algún criterio de prioridad para la formación para el empleo: mujeres, mayores de 45 años, trabajadores con baja cualificación y trabajadores de PYMES (empresas de hasta 249 trabajadores).
- Las empresas han formado a 992 extranjeros: 2,8% del total de los participantes. Seis de cada diez extranjeros formados son hombres.

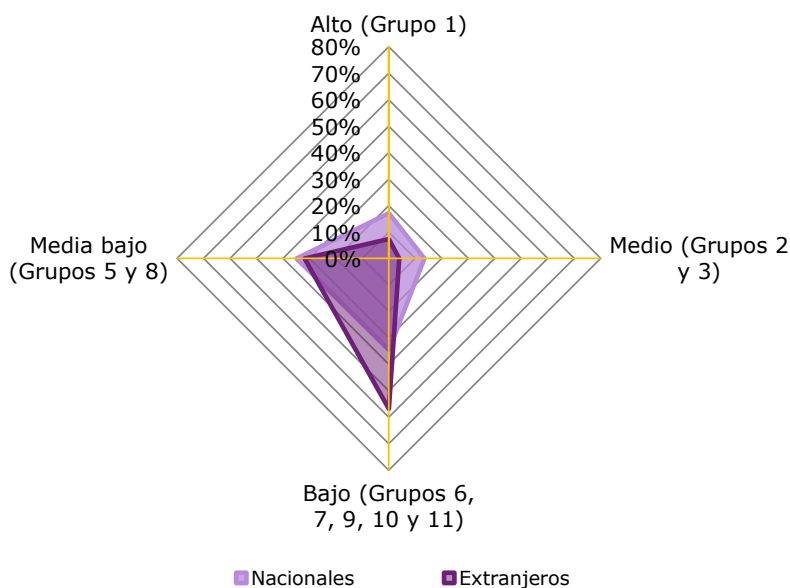
- La presencia de extranjeros se intensifica según se desciende en la escala ocupacional.

Presencia de participantes extranjeros según grupo de cotización a la Seguridad Social



- El 56,9% de los extranjeros son trabajadores con un nivel bajo de cualificación (Grupos, 6, 7, 9 y 10) frente al 34,6% de los participantes nacionales.

Nivel profesional de los participantes según grupo de cotización y nacionalidad



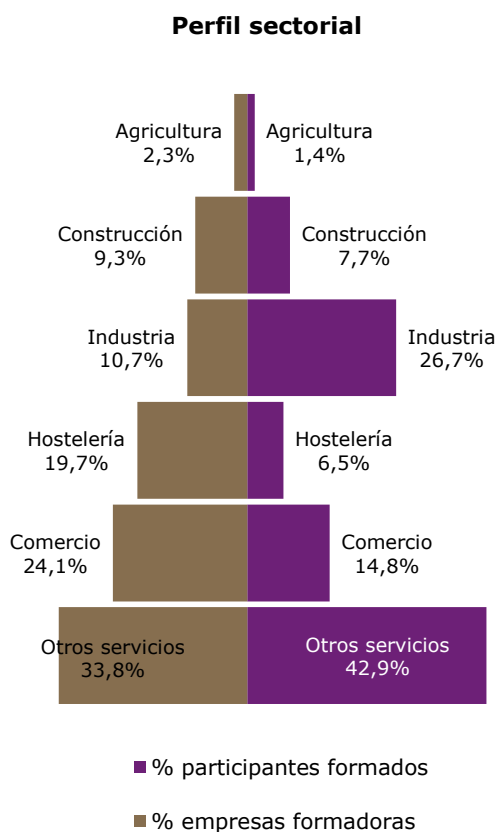
Datos sectoriales

La formación bonificada en 2014 responde a la siguiente distribución sectorial:

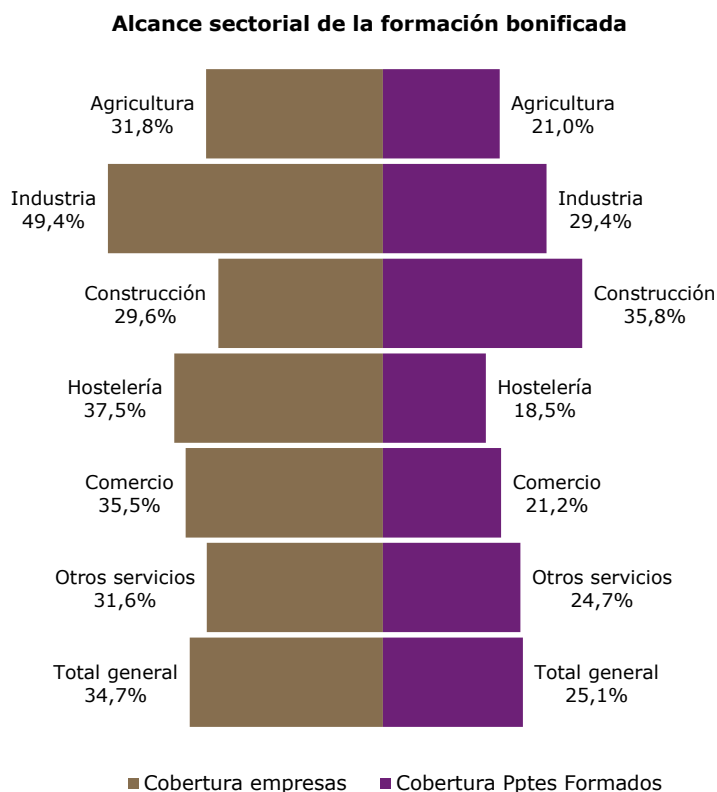
- Agricultura: 151 empresas formadoras (2,3%) y 486 participantes (1,4%).
- Construcción: 606 empresas (9,3%) y 2.751 participantes (7,7%).
- Industria: 697 empresas (10,7%) y 9.592 participantes (26,7%).
- Servicios: 5.041 empresas (77,6%) y 23.050 participantes (64,2%).

La formación del sector servicios reúne la actividad formativa de:

- Hostelería: 1.281 empresas (19,7% del total) y 2.334 participantes (6,5%).
- Comercio: 1.565 empresas (24,1%) y 5.309 participantes (14,8%).
- Otros Servicios (sanidad, educación, intermediación financiera, transporte y comunicaciones): 2.195 empresas (33,8%) y 15.407 participantes (42,9%).



La penetración de la formación bonificada en las actividades económicas se cuantifica con las tasas de cobertura sectoriales: proporción de empresas formadoras en relación a las empresas que cotizan en concepto de formación en la Tesorería General de la Seguridad Social y proporción de asalariados del sector privado participantes en formación de cada gran sector, según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009).



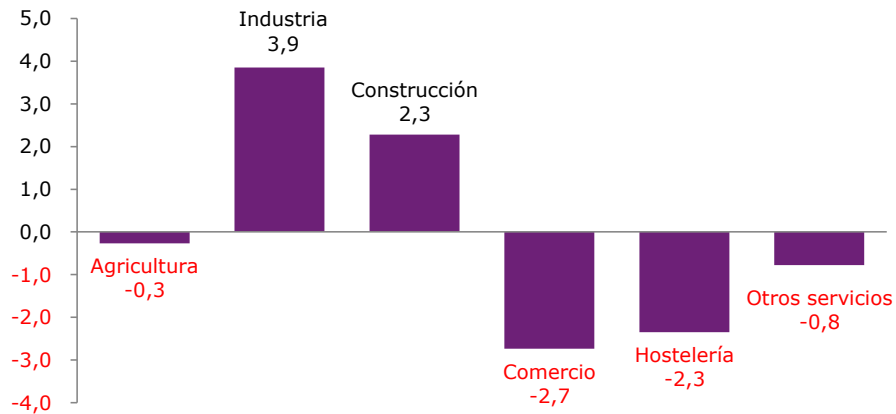
Los sectores de actividad más atomizados –microempresas– alcanzan menor presencia empresarial en el sistema, mientras que el sector industria que cuenta con las empresas de mayor tamaño alcanza la tasa de cobertura empresarial más elevada.

Respecto a los trabajadores, la participación responde a la distribución del empleo en los grandes sectores de actividad económica aunque con ligeras desviaciones. Las más destacadas son:

Los sectores de industria y construcción están sobre-representados respecto a su peso en la población asalariada.

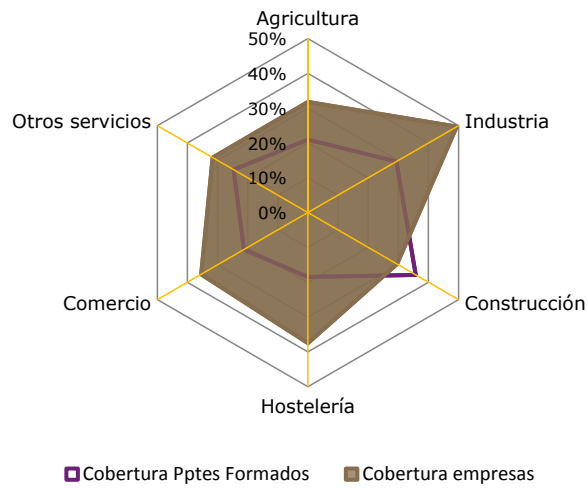
Los sectores de comercio y hostelería están infra-representados en la formación de demanda respecto a su nivel de empleo.

Diferencia en puntos entre porcentaje de participantes y porcentaje de asalariados en los sectores de actividad



Las tasas de cobertura formativa de empresas y trabajadores dibujan el siguiente mapa de la actividad formativa bonificada en el tejido productivo

Alcance sectorial de la formación bonificada

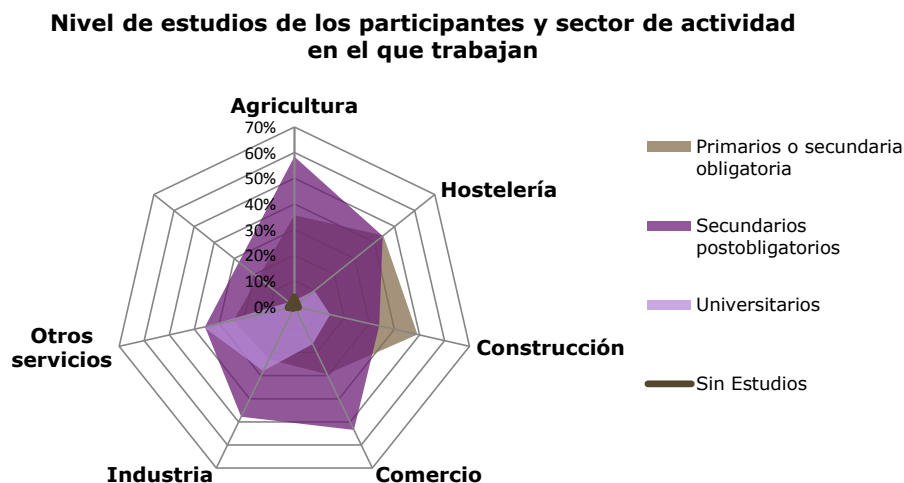


Formación en las empresas cántabras 2014

Al fin de conocer mejor el desarrollo sectorial de la actividad formativa, el cuadro siguiente detalla los datos referidos a la formación bonificada entre las distintas actividades económicas integradas en cada gran sector: Secciones de la CNAE-09.

Actividad económica (CNAE)	Empresas Formadoras	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	151	486	15.538	32,0
Industrias extractivas	10	140	2.574	18,4
Industria manufacturera	651	8.604	200.839	23,3
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	4	234	3.578	15,3
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	32	614	11.222	18,3
Construcción	606	2.751	67.648	24,6
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	1.565	5.309	163.400	30,8
Transporte y almacenamiento	383	2.482	59.134	23,8
Hostelería	1.281	2.334	96.096	41,2
Información y comunicaciones	53	745	13.025	17,5
Actividades financieras y de seguros	71	2.029	35.408	17,5
Actividades inmobiliarias	54	65	3.919	60,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	395	1.338	48.265	36,1
Actividades administrativas y servicios auxiliares	213	3.059	64.057	20,9
Educación	178	1.591	38.062	23,9
Actividades sanitarias y de servicios sociales	264	2.971	67.335	22,7
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	110	384	11.830	30,8
Otros servicios	463	724	27.081	37,4
Total general	6.495	35.879	930.279	25,9

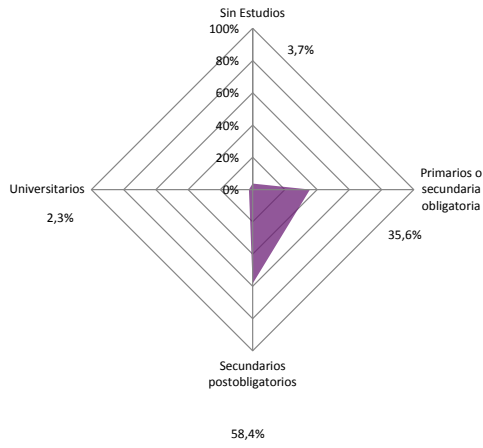
En la perspectiva sectorial, también es de destacar que el perfil de los trabajadores formados por las empresas tiene aspectos distintivos en cada sector. Un indicador de estas diferencias es su nivel de estudios académicos.



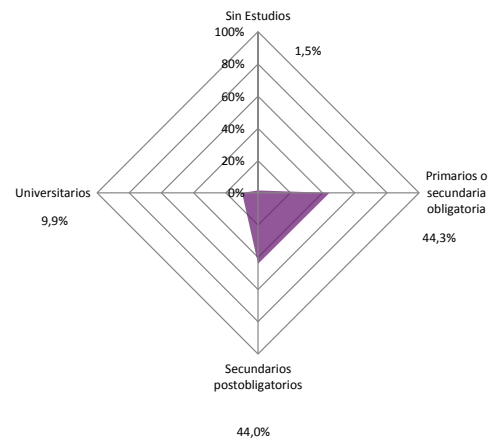
- Hostelería y construcción son los sectores con los participantes de más bajo nivel educativo: un 44,3% y un 49,2% de sus participantes respectivamente sólo cuentan con estudios primarios o de secundaria obligatoria.
- Comercio y agricultura presentan un perfil medio con mayor presencia de los estudios secundarios postobligatorios: Formación Profesional o enseñanza técnico profesional equivalente, Bachillerato o titulación equivalente. Cerca de seis de cada diez formados de estos sectores.
- El sector industria y el sector de otros servicios, que aglutina las actividades de sanidad, educación, intermediación financiera, transporte y comunicaciones, son los que cuentan con los participantes de mayor nivel académico. Los estudios universitarios de primer y segundo grado cobran protagonismo en estos sectores con un 28% y un 36% de participantes respectivamente que son titulados universitarios.

Formación en las empresas cántabras 2014

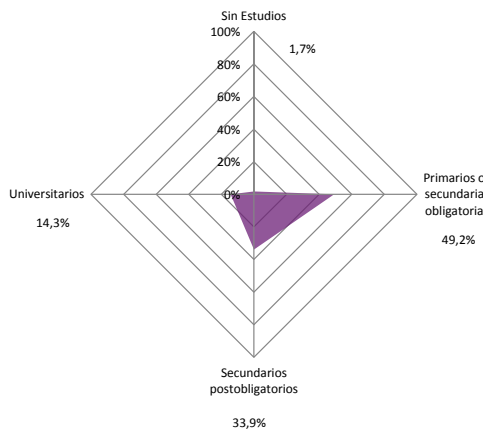
Agricultura



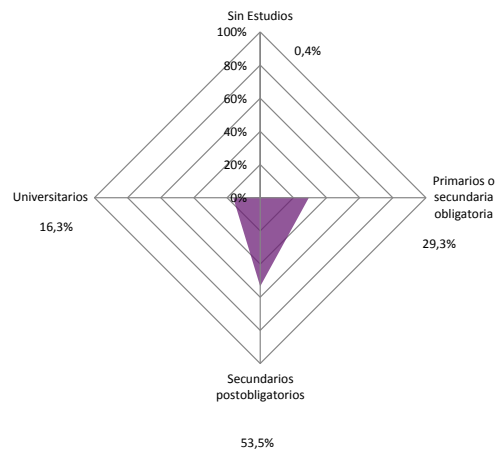
Hostelería



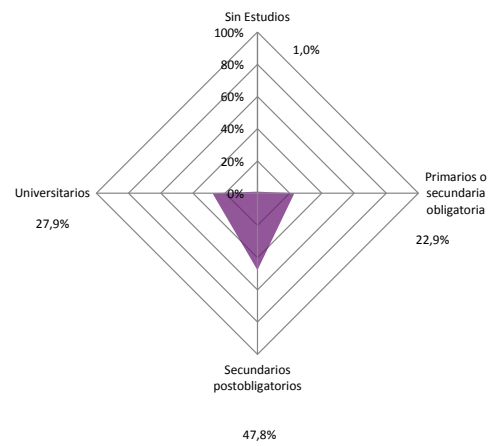
Construcción



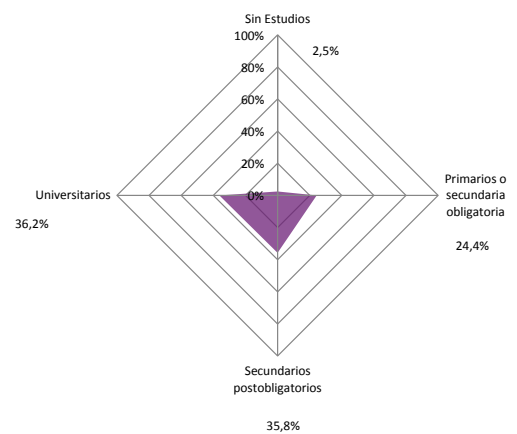
Comercio



Industria



Otros servicios

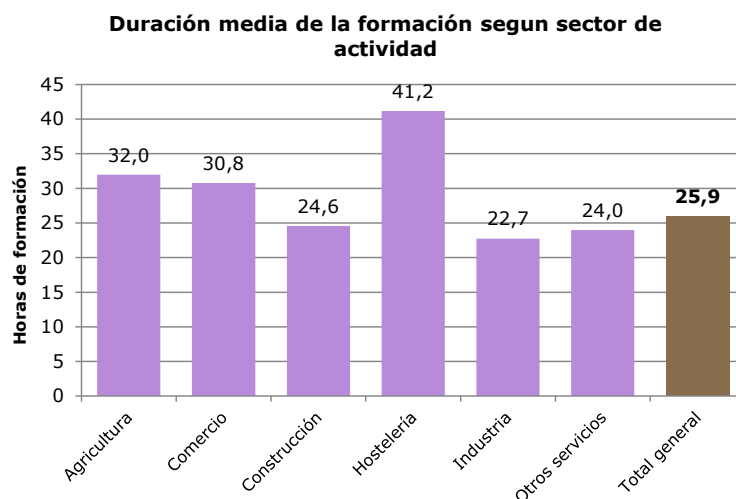


Características de la formación

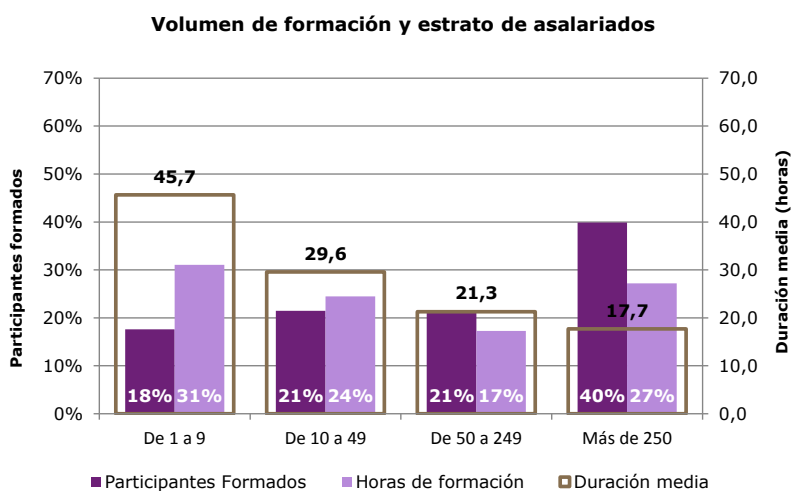
Duración de la formación

La formación que facilitan las empresas a sus trabajadores tiene una duración media de 25,9 horas por participante.

- Hostelería es el sector que ha realizado la formación más extensa: 41,2 horas por participante como media. Industria tiene, en 2014, la formación más breve: 22,7.
- La formación en el resto de los sectores se cifra en 32 horas de media en agricultura, 30,8 horas en comercio, 24,6 horas en construcción y 24 en otros servicios.

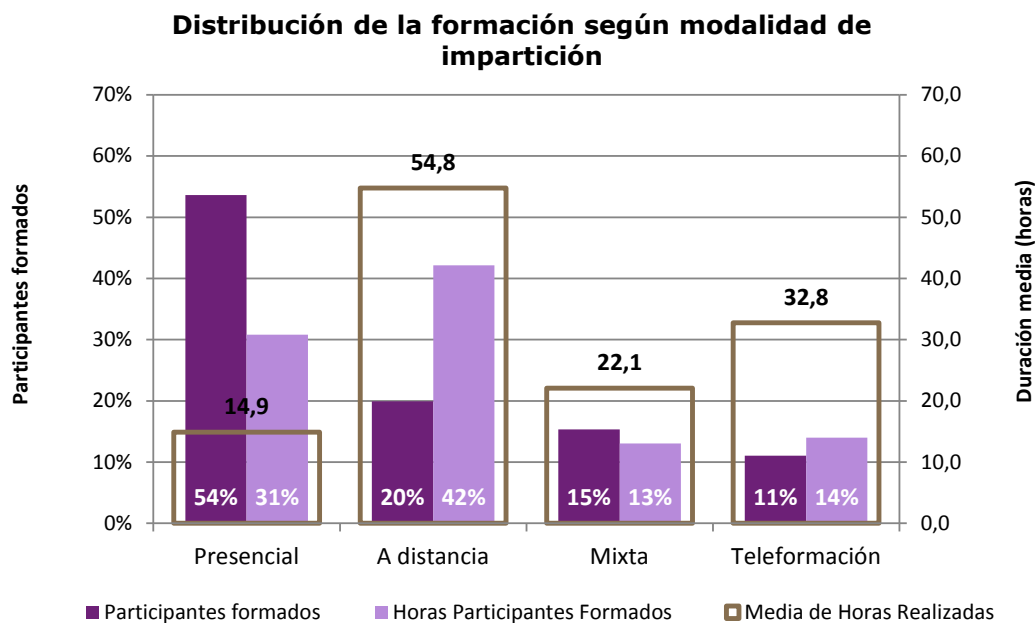


- La duración de la formación se alarga en las empresas de menor tamaño y se acorta en las grandes empresas.

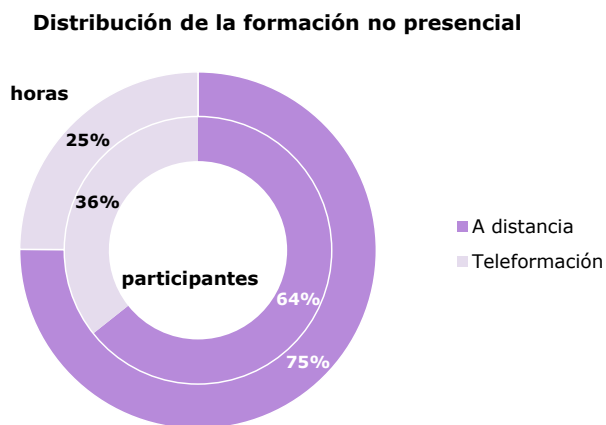


Metodología formativa

- La formación presencial es la modalidad formativa más utilizada por las empresas con 19.245 participantes: 53,6% que reciben, sin embargo, la formación más breve con 14,9 horas de media por participante.



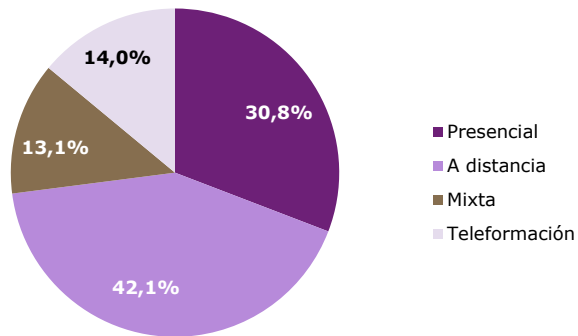
- La formación a distancia convencional sin apoyo telemático pierde peso en la formación de las empresas y desciende del 25% en 2013 al 20% de los participantes en 2014. Esta modalidad continúa siendo la de más larga duración: 54,8 horas como media.
- La teleformación avanza lentamente en las empresas y llega al 11,1% de los formados, un 9,8% en 2013. Su duración media es de 32,8 horas por participante.



Formación en las empresas cántabras 2014

- La formación mixta, que combina la enseñanza presencial y los métodos de formación a distancia se ha utilizado por el 15,3% de los participantes y ha tenido una duración de 22,1 horas como media.

% horas de formación según modalidad de impartición



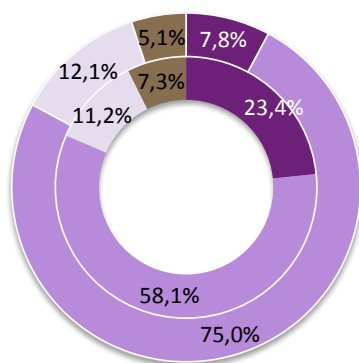
- En conjunto se han realizado 930.000 horas de formación. De cada diez horas de formación:
 - Cerca de cuatro horas y media han sido de formación a distancia convencional,
 - tres horas han sido de formación en las aulas,
 - hora y media se ha realizado telemáticamente
 - y algo menos de otra hora y media se corresponde con acciones mixtas que combinan la formación presencial y a distancia.

Formación en las empresas cántabras 2014

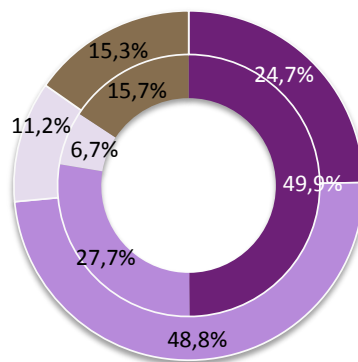
Las empresas recurren a las distintas modalidades formativas con diferente intensidad en función de su tamaño:

- Las grandes empresas con más de 250 trabajadores son las que más utilizan la formación presencial, lo que explica que la duración media de sus acciones formativas sea más corta.
- Las microempresas son las que más utilizan la formación a distancia convencional, lo que alarga la duración media de la formación anual en este estrato empresarial.

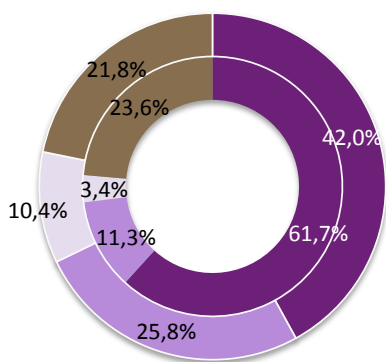
Micropymes (1 a 9 trabajadores)



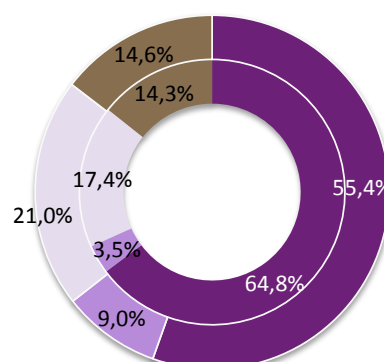
Pequeñas (10-49 trabajadores)



Medianas (50 a 249 trabajadores)



Grandes empresas (desde 250 trabajadores)



■ Presencial ■ A distancia ■ Teleformación ■ Mixta

Contenidos formativos

Al fin de conocer qué orientación tiene la formación de las empresas, se pone en relación el contenido de cada acción formativa que han ofrecido a sus trabajadores con las actividades clasificadas en las Familias profesionales.

Familia profesional del contenido formativo	Participantes Formados	% Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
Seguridad y medio ambiente	8.727	24,3%	20,2
Administración y gestión	6.141	17,1%	23,9
Comercio y marketing	3.931	11,0%	21,5
Formación complementaria	3.738	10,4%	32,7
Servicios socioculturales y a la comunidad	2.987	8,3%	22,7
Informática y comunicaciones	2.486	6,9%	36,4
Industrias alimentarias	2.137	6,0%	34,8
Transporte y mantenimiento de vehículos	1.286	3,6%	29,2
Sanidad	1.068	3,0%	36,2
Edificación y obra civil	786	2,2%	18,3
Instalación y mantenimiento	656	1,8%	22,8
Hostelería y turismo	488	1,4%	34,3
Fabricación mecánica	383	1,1%	26,1
Electricidad y electrónica	221	0,6%	26,8
Agraria	174	0,5%	22,7
Imagen personal	156	0,4%	36,5
Energía y agua	140	0,4%	25,8
Química	109	0,3%	49,9
Artes gráficas	108	0,3%	46,5
Imagen y sonido	65	0,2%	27,4
Actividades físicas y deportivas	37	0,1%	68,9
Industrias extractivas	26	0,1%	20,1
Textil, confección y piel	14	0,0%	29,4
Marítimo-pesquera	8	0,0%	24,0
Madera, mueble y corcho	4	0,0%	30,0
Artes y artesanías	3	0,0%	33,0
Total general	35.879	100,0%	25,9

- ▣ Las acciones formativas que se han realizado en 2014 están relacionadas principalmente con las Familias profesionales de Seguridad y medio ambiente: 24,3% de los participantes, Administración y gestión: 17,1% y Comercio y marketing: 11%.
- ▣ A continuación figura la Familia de Formación complementaria que recoge las materias transversales y supone el 10,4% de los participantes.
- ▣ La formación en Seguridad y medio ambiente más impartida es Prevención de riesgos laborales. Estas acciones se han destinado específicamente a:
 - Prevenición de riesgos laborales en general: 21 horas de media para 5.791 participantes.
 - Prevenición de riesgos en la construcción: 18,1 horas de media para 932 participantes.También es destacable la formación en Prevención de incendios: 619 participantes y 10,5 horas.
- ▣ La formación en el entorno de la Familia profesional de Administración y gestión se disgrega en múltiples contenidos específicos entre los que destacan las acciones formativas de Habilidades personales e interpersonales en el entorno laboral: 1.107 participantes y 16,9 horas de media, Habilidades directivas: 612 y 20,6 horas y Operativa bancaria: 599 y 17,1 horas.
- ▣ En el entorno de Comercio y marketing, la formación más impartida ha sido Atención al cliente y calidad de servicio: 798 participantes y 22,9 horas de media, Gestión comercial: 727 y 11,8 horas, Técnicas de venta y formación de vendedores: 566 y 22,8 horas.
- ▣ La formación complementaria se centra la enseñanza de Inglés con 2.152 formados: 6% de los participantes que han recibido una media de 33,1 horas de formación.
- ▣ Por último, la formación relativa a las Familias profesionales de Imagen y sonido, Actividades físicas y deportivas, Industrias extractivas, Textil, confección y piel, Marítimo pesquera y de Artes y artesanías prácticamente no tiene presencia en la actividad formativa bonificada al contar con menos de cien participantes cada una de ellas.

En cada sector de actividad económica las empresas centran sus esfuerzos formativos en diferentes contenidos en función de las necesidades de cualificación de su personal:

- ▣ Construcción concentra la formación en la prevención de riesgos laborales, bien con acciones formativas de Prevención de riesgos en general: 24,4% de los participantes, bien sobre Prevención de riesgos en la construcción: 24,1%.
- ▣ Hostelería ha impartido mayoritariamente formación en Seguridad alimentaria, manipulación y control de alimentos: 16,7% de los participantes y en Prevención de riesgos laborales: 11,7%.
- ▣ Agricultura ha formado principalmente en Seguridad alimentaria, manipulación y control de alimentos: 52,3%.
- ▣ Comercio se ha centrado en Prevención de riesgos laborales: 13,9% y Gestión comercial: 9%.
- ▣ Industria ha dirigido la formación a la Prevención de riesgos laborales: 23,9% y al Inglés: 9,4%.
- ▣ Las empresas del sector otros servicios son las que más han diversificado la formación, dada la diversidad de actividades que engloba. Las acciones formativas con mayor participación son Prevención de riesgos laborales: 11,4%, Inglés: 6,7% y Actualización en docencia: 4,7%.

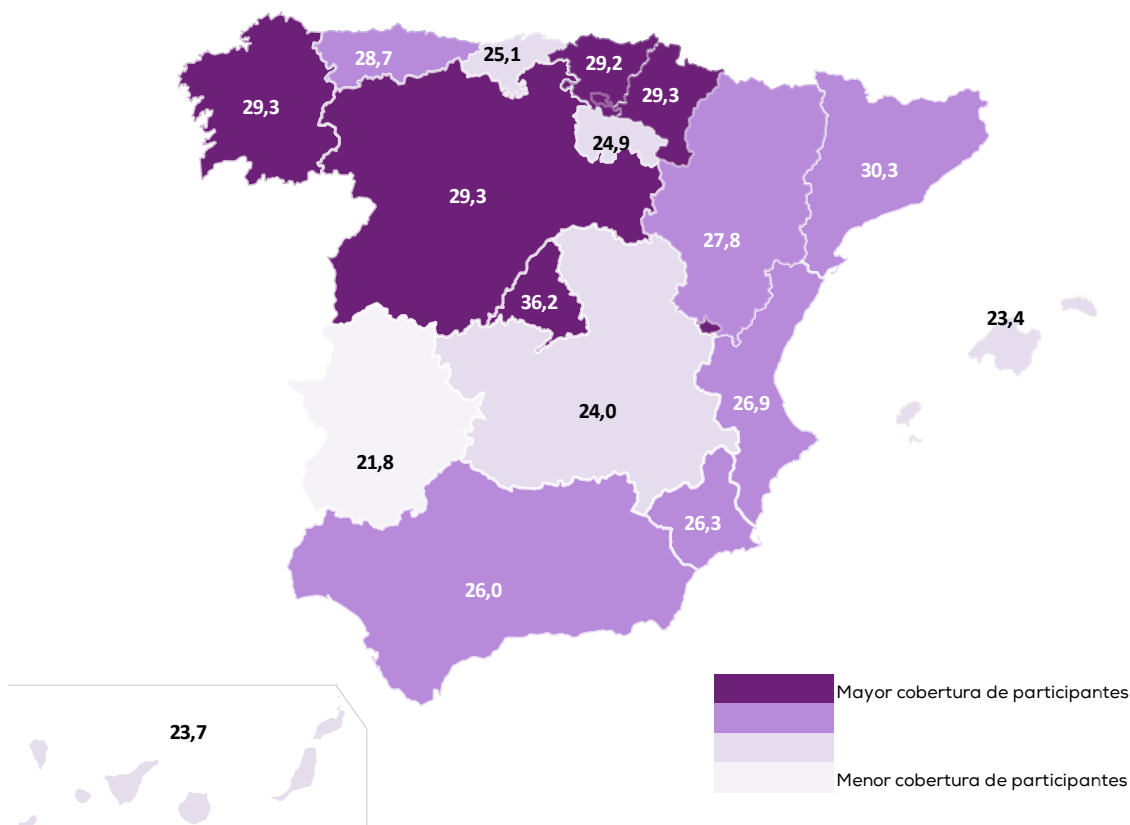
El resto de la formación de cada sector se reparte en múltiples contenidos destinados a reducidos grupos de participantes.

Cantabria en el contexto nacional

Si se comparan los datos de la formación bonificada en 2014 en la autonomía cántabra respecto a los obtenidos en el conjunto del Estado, es destacable que:

- La tasa de cobertura autonómica respecto de los participantes formados por las empresas es inferior en 3,8 puntos a la tasa nacional: 25,1% y 28,9% respectivamente.

Tasa cobertura de participantes por Comunidad Autónoma



- La tasa de cobertura autonómica respecto a las empresas, sin embargo, supera en 5 puntos la tasa nacional: 34,7% y 29,7% respectivamente.
- La participación femenina es inferior a la media del país: 38,8% y 43,8% respectivamente.
- La proporción de extranjeros en la formación de las empresas está 2,5 puntos porcentuales por debajo en Cantabria que en el conjunto nacional: 2,8% y 5,3% respectivamente.
- La adscripción de los participantes a alguno de los colectivos prioritarios para la formación (mujeres, mayores de 45 años, trabajadores con baja

calificación y trabajadores de PYMES) supera la media: 90,2% y 87,2% respectivamente.

- En la perspectiva sectorial destaca la presencia relativa de empresas formadoras de hostelería: 19,7% frente al 14% en el conjunto del país. Esto no se traduce en una mayor proporción de formados del sector (6,5%), debido al pequeño tamaño de las empresas de hostelería cántabras. Por otra parte, la proporción de formados de industria en Cantabria supera la media nacional: 26,7% y 19,2% respectivamente.
- La duración media de la formación que facilitan las empresas a sus trabajadores es de 25,9 horas frente a las 24,3 horas de la duración media anual del conjunto del Estado.
- La formación presencial tiene menor peso que en la media estatal: 53,6% y 58,8% de los participantes respectivamente. Mientras que la formación a distancia convencional es superior: 20% y 16,6%.
- La impartición telemática se aproxima a la media estatal: 11,1% y 10,9% respectivamente
- Al igual que en el resto de las comunidades autónomas, el contenido formativo con mayor proporción de participantes en Cantabria es Prevención de riesgos laborales.

Descripción de los principales conceptos

Formación de demanda: Es la formación que realizan las empresas para sus trabajadores en el subsistema de formación profesional para el empleo. Está regulada por la Orden TAS/2307/2007, que desarrolla el Real Decreto 395/2007 de formación profesional para el empleo.

Empresas formadoras: Empresas que desarrollan acciones de formación para sus trabajadores, bonificándose en concepto de formación en las cuotas de la Seguridad Social. Puede bonificarse toda empresa radicada en el territorio del Estado español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrolle formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

Tamaño de las empresas: Se corresponde con la plantilla media de las empresas en el período comprendido entre el mes de diciembre de un ejercicio y el de noviembre del siguiente, de acuerdo con los datos que obren en la Tesorería General de la Seguridad Social respecto de los trabajadores cotizantes.

Comunidad autónoma de la empresa: Una empresa se adscribe a una comunidad cuando concentra en ella toda o la mayor parte de sus empleados y se califica esta comunidad como la de su actividad principal.

Participantes formados: Cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

Comunidad autónoma del participante: Los participantes se distribuyen por todo el territorio nacional ya que la formación de demanda es una iniciativa de carácter estatal, y se adscriben estadísticamente a la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

Crédito dispuesto: Cuantía del crédito de formación utilizado por las empresas. El crédito de formación se calcula aplicando al importe anual cotizado por la empresa en concepto de formación profesional un porcentaje que establece la Ley de Presupuestos Generales del Estado. Cuanto menor es el tamaño de la empresa mayor es el porcentaje de bonificación.

Tasas de cobertura:

Tasa de empresas formadoras: porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores respecto al total de empresas inscritas en la Tesorería General de la Seguridad Social.

Tasa formativa de los asalariados del sector privado: porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural respecto al total de asalariados del sector privado según la EPA del IIT en ese mismo año.

Fuentes

- Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo: Formación de Demanda 2014. Datos a 31/03/2015.
- Padrón Continuo de Habitantes 2014 (INE). Datos a 1 de enero de 2014
- Directorio Central de Empresas- DIRCE 2014 (INE). Datos a 1 de enero 2014, en media anual del número de empresas excluido el sector agrario en 2013.
- Tesorería General de la Seguridad Social: Fichero de empresas cotizantes en la Seguridad Social por el concepto de formación profesional, excepto sector público (Corporaciones locales, Organismos de la administración del Estado y de las CCAA). Datos de empresas cotizantes de enero a diciembre de 2013.
- Encuesta de Población Activa EPA 2014 (INE). Datos del II Trimestre de 2014 para el cálculo de la tasa de cobertura formativa. Se utiliza como base el número de asalariados del sector privado (población beneficiaria de la iniciativa de formación de demanda).
- Encuesta de Población Activa EPA 2014 (INE). Datos de la media de los cuatro trimestres de 2014 para el análisis del empleo en el capítulo de Datos de contexto.
- Boletín de Estadísticas Laborales. Ministerio de Trabajo e Inmigración: Datos de afiliación en media anual de la afiliación el último día de cada mes de 2014.