



En 2015 más de 430.000 pymes y microempresas de nuestro país forman a sus trabajadores y 30.000 jóvenes participan en Programas de Formación

La Fundación Estatal publica el Balance de Resultados – Ejercicio 2015

Durante el año 2015 se han formado en España más de 3,6 millones de personas, de los que cerca de 30.000 son jóvenes menores de 30 años que participaron en los nuevos programas formativos orientados a este colectivo (jóvenes menores de 30 años y jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil – SNGJ).

Por otro lado, 439.188 empresas han formado a sus trabajadores, lo que supone una penetración del 27,4 % en el tejido productivo distribuyéndose de la siguiente manera:

- Microempresas de 1 a 9 trabajadores; 332.841 empresas participaron en formación, lo que supone un 23,4 % del total.
- Pequeña y mediana empresa de 10 a 249 trabajadores; 102.556 empresas formaron a sus trabajadores lo que supone un porcentaje de participación del 59,1 %.
- Grandes empresas de más de 250 trabajadores; 3.658 empresas realizaron formación para sus trabajadores que representa un 92 %.

El análisis territorial de la formación muestra a cinco comunidades autónomas que superan la tasa media de cobertura formativa, Madrid, Navarra, País Vasco, Cataluña y Asturias, mientras que La Rioja, Extremadura y Ceuta se sitúan en el extremo opuesto.

La formación desarrollada por los trabajadores en el seno de sus empresas, sigue siendo eminentemente presencial con un 61 %; distribuyéndose el 39 % restante entre las modalidades de teleformación 13 %, a distancia 14 % y mixta 12 %.

En los programas destinados específicamente a jóvenes, se han aprobado 153 proyectos por un importe de 56 millones de euros. El 65 % de los proyectos pertenecen al «Programa específico de jóvenes menores de 30 años» y prevén la participación de más de 20.000 jóvenes; el 35 % restante orientado al «Programa específico de jóvenes inscritos en el SNGJ» con cerca de 10.000 participantes programados.