



**PROGRAMA FORMATIVO DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA
NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA LA INDUSTRIA GRAFICA
ARGA003PO**

PROGRAMAS DE FORMACIÓN DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES OCUPADOS

Noviembre 2018

PROGRAMA DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA:
NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA LA INDUSTRIA GRAFICA

DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA

1. Familia Profesional: ARTES GRÁFICAS

Área Profesional: ACTIVIDADES Y TÉCNICAS GRÁFICAS ARTÍSTICAS

2. Denominación: NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA LA INDUSTRIA GRAFICA

3. Código: **ARGA003PO**

4. Objetivo General: Reconocer el cambio en los hábitos de consumo del usuario e identificar nuevos modelos de negocio asociados a ellos.

5. Número de participantes: Según normativa, el número máximo de participantes en modalidad presencial es de 30.

6. Duración:

Horas totales: 16

Modalidad: Presencial

Distribución de horas:

Presencial:..... 16

Teleformación:..... 0

7. Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamiento:

7.1 Espacio formativo:

AULA POLIVALENTE:

El aula contará con las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo de la acción formativa.

- Superficie: El aula deberá contar con un mínimo de 2m² por alumno.
- Iluminación: luz natural y artificial que cumpla los niveles mínimos preceptivos.
- Ventilación: Climatización apropiada.
- Acondicionamiento eléctrico de acuerdo a las Normas Electrotécnicas de Baja Tensión y otras normas de aplicación.
- Aseos y servicios higiénicos sanitarios en número adecuado.
- Condiciones higiénicas, acústicas y de habitabilidad y seguridad, exigidas por la legislación vigente.
- Adaptabilidad: en el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad dispondrá de las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar la participación en condiciones de igualdad.
- PRL: cumple con los requisitos exigidos en materia de prevención de riesgos laborales

Cada espacio estará equipado con mobiliario docente adecuado al número de alumnos, así mismo constará de las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo del curso.

7.2 Equipamientos:

Se contará con todos los medios y materiales necesarios para el correcto desarrollo formativo.

- Pizarra.
- Rotafolios.
- Material de aula.
- Medios audiovisuales.
- Mesa y silla para formador/a.
- Mesas y sillas para alumnos/as.
- Hardware y Software necesarios para la impartición de la formación.
- Conexión a Internet.

Se entregará a los participantes los manuales y el material didáctico necesarios para el adecuado desarrollo de la acción formativa

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad universal y seguridad de los participantes. En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

8. Requisitos necesarios para el ejercicio profesional:

(Este epígrafe sólo se cumplimentará si existen requisitos legales para el ejercicio de la profesión)

9. Requisitos oficiales de los centros:

(Este epígrafe sólo se cumplimentará si para la impartición de la formación existe algún requisito de homologación / autorización del centro por parte de otra administración competente.

10. CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. INTRODUCCIÓN Y CONDICIONES DE USO.
2. EVOLUCIÓN DE HÁBITOS DE CONSUMO.
 - 2.1. Cambio de la Web.
 - 2.2. Personalización.
 - 2.3. Cloud computing.
 - 2.4. Contenido generado por el usuario.
 - 2.5. Desarrollos tecnológicos.
 - 2.6. Aspectos sociológicos.
3. SITUACIÓN DEL PRODUCTO IMPRESO EN EL NUEVO ENTORNO.
 - 3.1. Valor del producto impreso versus digital.
 - 3.2. Modelo de distribución.
 - 3.3. Cambios en la industria gráfica.
4. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO.
 - 4.1. Web to Print. Acceso a través de la web.
 - 4.2. Modelo B2B vs. B2C contenido creado por usuario.
 - 4.3. Códigos QR.
 - 4.4. Campañas cross-media.
 - 4.5. Realidad Aumentada.