



**PROGRAMA FORMATIVO DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA
REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA
ARGN011PO**

PROGRAMAS DE FORMACIÓN DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES OCUPADOS

Noviembre 2018

**PROGRAMA DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA:
REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA**

DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA

1. Familia Profesional: ARTES GRÁFICAS

Área Profesional: EDICION

2. Denominación: REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA

3. Código: **ARGN011PO**

4. Objetivo General: Redactar textos publicitarios aplicando técnicas propias del sector.

5. Número de participantes: Según normativa, el número máximo de participantes en modalidad presencial es de 30.

6. Duración:

Horas totales: 60

Modalidad: Presencial

Distribución de horas:

Presencial:..... 60

Teleformación:..... 0

7. Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamiento:

7.1 Espacio formativo:

AULA POLIVALENTE:

El aula contará con las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo de la acción formativa.

- Superficie: El aula deberá contar con un mínimo de 2m² por alumno.
- Iluminación: luz natural y artificial que cumpla los niveles mínimos preceptivos.
- Ventilación: Climatización apropiada.
- Acondicionamiento eléctrico de acuerdo a las Normas Electrotécnicas de Baja Tensión y otras normas de aplicación.
- Aseos y servicios higiénicos sanitarios en número adecuado.
- Condiciones higiénicas, acústicas y de habitabilidad y seguridad, exigidas por la legislación vigente.
- Adaptabilidad: en el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad dispondrá de las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar la participación en condiciones de igualdad.
- PRL: cumple con los requisitos exigidos en materia de prevención de riesgos laborales

Cada espacio estará equipado con mobiliario docente adecuado al número de alumnos, así mismo constará de las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo del curso.

7.2 Equipamientos:

Se contará con todos los medios y materiales necesarios para el correcto desarrollo formativo.

- Pizarra.
- Rotafolios.
- Material de aula.
- Medios audiovisuales.
- Mesa y silla para formador/a.
- Mesas y sillas para alumnos/as.
- Hardware y Software necesarios para la impartición de la formación.
- Conexión a Internet.

Se entregará a los participantes los manuales y el material didáctico necesarios para el adecuado desarrollo de la acción formativa

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad universal y seguridad de los participantes. En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

8. Requisitos necesarios para el ejercicio profesional:

(Este epígrafe sólo se cumplimentará si existen requisitos legales para el ejercicio de la profesión)

9. Requisitos oficiales de los centros:

(Este epígrafe sólo se cumplimentará si para la impartición de la formación existe algún requisito de homologación / autorización del centro por parte de otra administración competente.

10. CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. TÉCNICAS DE REDACCIÓN

- 1.1. Búsqueda de información
- 1.2. Las diferentes técnicas de redacción
- 1.3. Bosquejo
- 1.4. Borrador y revisiones
- 1.5. Redacción definitiva

2. LA COMUNICACIÓN DIGITAL

- 2.1. Estrategia
- 2.2. Herramientas de la comunicación digital

3. EL HECHO NOTICIAABLE EN EL MEDIO DIGITAL

- 3.1. Los criterios de noticiabilidad: acontecimiento, noticia, política editorial, línea informativa, ...

4. ESTILO Y LENGUAJE EN LA PRENSA ON LINE

- 4.1. Objetividad, claridad y precisión
- 4.2. Informar en positivo

5. LA REDACCIÓN PUBLICITARIA

- 5.1. Simplificación
- 5.2. La lengua poética
- 5.3. La nominalización
- 5.4. La desestructuración

6. PENSAR CREATIVAMENTE

- 6.1. Soluciones creativas
- 6.2. Exposición de ideas
- 6.3. La relación creativa

7. LA COMUNICACIÓN EN LOS DIFERENTES MEDIOS: VÍA PÚBLICA, INTERNET, TV...

- 7.1. Los diferentes medios de comunicación y su influencia en el lenguaje
- 7.2. Canales de comunicación