



**PROGRAMA FORMATIVO DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA
BRANDING EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD
COMM003PO**

PROGRAMAS DE FORMACIÓN DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES OCUPADOS

Noviembre 2018

**PROGRAMA DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA:
BRANDING EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD**

DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA

1. Familia Profesional: COMERCIO Y MARKETING

Área Profesional: MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

2. Denominación: BRANDING EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD

3. Código: **COMM003PO**

4. Objetivo General: Identificar los aspectos del proceso de construcción de marcas publicitarias comerciales o corporativas y conseguir una sólida base teórica y conceptual del Branding en el sector de la publicidad y del Branding digital.

5. Número de participantes: Según normativa, el número máximo de participantes en modalidad presencial es de 30.

6. Duración:

Horas totales: 50

Modalidad: Presencial

Distribución de horas:

Presencial:..... 50

Teleformación:..... 0

7. Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamiento:

7.1 Espacio formativo:

AULA POLIVALENTE:

El aula contará con las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo de la acción formativa.

- Superficie: El aula deberá contar con un mínimo de 2m² por alumno.
- Iluminación: luz natural y artificial que cumpla los niveles mínimos preceptivos.
- Ventilación: Climatización apropiada.
- Acondicionamiento eléctrico de acuerdo a las Normas Electrotécnicas de Baja Tensión y otras normas de aplicación.
- Aseos y servicios higiénicos sanitarios en número adecuado.
- Condiciones higiénicas, acústicas y de habitabilidad y seguridad, exigidas por la legislación vigente.
- Adaptabilidad: en el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad dispondrá de las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar la participación en condiciones de igualdad.
- PRL: cumple con los requisitos exigidos en materia de prevención de riesgos laborales

Cada espacio estará equipado con mobiliario docente adecuado al número de alumnos, así mismo constará de las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo del curso.

7.2 Equipamientos:

Se contará con todos los medios y materiales necesarios para el correcto desarrollo formativo.

- Pizarra.
- Rotafolios.
- Material de aula.
- Medios audiovisuales.
- Mesa y silla para formador/a.
- Mesas y sillas para alumnos/as.
- Hardware y Software necesarios para la impartición de la formación.
- Conexión a Internet.

Se entregará a los participantes los manuales y el material didáctico necesarios para el adecuado desarrollo de la acción formativa

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad universal y seguridad de los participantes. En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

8. Requisitos necesarios para el ejercicio profesional:

(Este epígrafe sólo se cumplimentará si existen requisitos legales para el ejercicio de la profesión)

9. Requisitos oficiales de los centros:

(Este epígrafe sólo se cumplimentará si para la impartición de la formación existe algún requisito de homologación / autorización del centro por parte de otra administración competente.

10. CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. ESTRATEGIA DE MARCA.

1.1. La influencia de la marca en nuestro proyecto.

2. COMO CONSTRUIR UNA MARCA.

2.1. Conceptos.

2.2. Creatividad.

2.3. Conceptualización.

2.4. Identidad.

2.5. Territorio.

2.6. Naming.

2.7. Componentes de la marca.

2.8. Posicionamiento.

2.9. Arquitectura.

3. IMPLEMENTACIÓN DE MARCA

3.1. Eficacia en la implementación de la marca

3.2. De la teoría a la puesta en práctica.

4. GESTIÓN DEL BRANDING

4.1. Comunicación. Herramientas On y Off

4.2. Conocer nuestro público.

4.3. Estrategia.

4.4. Entorno.

5. PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACION.

5.1. Desarrollo plan estratégico.

5.2. Medición y análisis de los resultados