

**PROGRAMA FORMATIVO DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA
PELUQUERÍA COORDINADA: EL COLOR COMO DEFINICIÓN DE
ESTILO**

IMPQ006PO

PROGRAMA DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA:
PELUQUERÍA COORDINADA: EL COLOR COMO DEFINICIÓN DE ESTILO

DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA

1. Familia Profesional: IMAGEN PERSONAL

Área Profesional: PELUQUERÍA

2. Denominación: PELUQUERÍA COORDINADA: EL COLOR COMO DEFINICIÓN DE ESTILO

3. Código: **IMPQ006PO**

4. Objetivo General: Capacitar al alumno para completar su formación profesional de peluquería hasta convertirse en un verdadero estilista, conociendo para ello las técnicas, dominarlas y aplicarlas a cada cliente de forma específica.

5. Número de participantes: Según normativa, el número máximo de participantes en modalidad presencial es de 30.

6. Duración:

Horas totales: 24

Modalidad: Presencial

Distribución de horas:

Presencial:..... 24

Teleformación:..... 0

7. Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamiento:

7.1 Espacio formativo:

AULA POLIVALENTE:

El aula contará con las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo de la acción formativa.

- Superficie: El aula deberá contar con un mínimo de 2m² por alumno.
- Iluminación: luz natural y artificial que cumpla los niveles mínimos preceptivos.
- Ventilación: Climatización apropiada.
- Acondicionamiento eléctrico de acuerdo a las Normas Electrotécnicas de Baja Tensión y otras normas de aplicación.
- Aseos y servicios higiénicos sanitarios en número adecuado.
- Condiciones higiénicas, acústicas y de habitabilidad y seguridad, exigidas por la legislación vigente.
- Adaptabilidad: en el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad dispondrá de las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar la participación en condiciones de igualdad.
- PRL: cumple con los requisitos exigidos en materia de prevención de riesgos laborales

En su caso, espacio específico relacionado con la acción formativa:

Taller de peluquería equipado con el material necesario para el desarrollo de la actividad formativa.

Cada espacio estará equipado con mobiliario docente adecuado al número de alumnos, así mismo constará de las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo del curso.

7.2 Equipamientos:

Se contará con todos los medios y materiales necesarios para el correcto desarrollo formativo.

- Pizarra.
- Rotafolios.
- Material de aula.
- Medios audiovisuales.
- Mesa y silla para formador/a.
- Mesas y sillas para alumnos/as.
- Hardware y Software necesarios para la impartición de la formación.
- Conexión a Internet.

En su caso, equipamiento específico necesario para el desarrollo de la acción formativa:

- Lavacabezas.
- Sillones para lavacabezas.
- Tocadores.
- Sillones.
- Apoya pies.
- Mesita auxiliar o Carritos.
- Taburetes.
- Cabezas con cabello.
- Pulverizador.
- Secador mano.
- Planchas cerámica.
- Tenacillas.
- Probetas y paletinas.
- Cosméticos y productos.
- Contenedores de material reciclable y contaminante.
- Toallas.
- Capas de corte o tinte.

Se entregará a los participantes los manuales y el material didáctico necesarios para el adecuado desarrollo de la acción formativa

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad universal y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

8. Requisitos necesarios para el ejercicio profesional:

(Este epígrafe sólo se cumplimentará si existen requisitos legales para el ejercicio de la profesión)

9. Requisitos oficiales de los centros:

(Este epígrafe sólo se cumplimentará si para la impartición de la formación existe algún requisito de homologación / autorización del centro por parte de otra administración competente.

10. CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. EL ESTILISTA.
 - 1.1. Un estilo completo.
 - 1.2. Los secretos de un buen estilista.
 - 1.3. Recordando conceptos.
2. EL COLOR.
 - 2.1. El idioma de los colores
 - 2.2. ¿Cuál es el color más adecuado?
3. LA PERSONALIZACIÓN
 - 3.1. La clave del éxito, la personalización.
 - 3.2. Tendencias.
4. PASO A PASO Y NUEVOS ESTILOS.
 - 4.1. Armonía tricolor.
 - 4.2. El color como definición del corte.
 - 4.3. Estilo corte y color: Glam Shine.
 - 4.4. New Garçon.
 - 4.5. Conjunto de cálidos.