

PROGRAMA FORMATIVO DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA
INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DEL PRODUCTO CERÁMICO
VICI003PO

PROGRAMAS DE FORMACIÓN DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES OCUPADOS

Noviembre 2018

PROGRAMA DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA:
INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DEL PRODUCTO CERÁMICO

DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA

1. Familia Profesional: VIDRIO Y CERÁMICA

Área Profesional: VIDRIO INDUSTRIAL

2. Denominación: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DEL PRODUCTO CERÁMICO

3. Código: VICI003PO

4. Objetivo General: Proporcionar los conocimientos suficientes para realizar una buena gestión del producto cerámico. El objetivo es dotar al asistente de los conocimientos teórico prácticos para poder gestionar el producto cerámico de la empresa teniendo en consideración la actual gama de producto de la empresa, las oportunidades de mercado, las tendencias cerámicas y las técnicas decorativas actuales en la producción.

5. Número de participantes: Según normativa, el número máximo de participantes en modalidad presencial es de 30.

6. Duración:

Horas totales: 20

Modalidad: Presencial

Distribución de horas:

Presencial:..... 20

Teleformación:..... 0

7. Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamiento:

7.1 Espacio formativo:

AULA POLIVALENTE:

El aula contará con las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo de la acción formativa.

- Superficie: El aula deberá contar con un mínimo de 2m² por alumno.
- Iluminación: luz natural y artificial que cumpla los niveles mínimos preceptivos.
- Ventilación: Climatización apropiada.
- Acondicionamiento eléctrico de acuerdo a las Normas Electrotécnicas de Baja Tensión y otras normas de aplicación.
- Aseos y servicios higiénicos sanitarios en número adecuado.
- Condiciones higiénicas, acústicas y de habitabilidad y seguridad, exigidas por la legislación vigente.
- Adaptabilidad: en el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad dispondrá de las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar la participación en condiciones de igualdad.
- PRL: cumple con los requisitos exigidos en materia de prevención de riesgos laborales

Cada espacio estará equipado con mobiliario docente adecuado al número de alumnos, así mismo constará de las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo del curso.

7.2 Equipamientos:

Se contará con todos los medios y materiales necesarios para el correcto desarrollo formativo.

- Pizarra.
- Rotafolios.
- Material de aula.
- Medios audiovisuales.
- Mesa y silla para formador/a.
- Mesas y sillas para alumnos/as.
- Hardware y Software necesarios para la impartición de la formación.
- Conexión a Internet.

Se entregará a los participantes los manuales y el material didáctico necesarios para el adecuado desarrollo de la acción formativa

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad universal y seguridad de los participantes. En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

8. Requisitos necesarios para el ejercicio profesional:

(Este epígrafe sólo se cumplimentará si existen requisitos legales para el ejercicio de la profesión)

9. Requisitos oficiales de los centros:

(Este epígrafe sólo se cumplimentará si para la impartición de la formación existe algún requisito de homologación / autorización del centro por parte de otra administración competente.

10. CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DEL DISEÑO EN EL SECTOR CERÁMICO.

- 1.1. Cómo se organiza el departamento de diseño.
- 1.2. La escala de Diseño.
- 1.3. Procesos y estrategias de Diseño.

2. CONOCIMIENTO DEL PRODUCTO CERÁMICO.

- 2.1. Procesos de producción.
- 2.2. Clasificación del producto.
- 2.3. Normativas básicas.
- 2.4. Colocación y patologías del producto.
- 2.5. Cerámica para la arquitectura.

3. DETECTAR LAS NECESIDADES DE PRODUCTO.

- 3.1. Auditoría de gama de producto.
- 3.2. Inteligencia Competitiva para detectar oportunidades de mercado.
- 3.3. Tendencias cerámicas.
- 3.4. Como orientar la gama de producto.

4. DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO.

- 4.1. Metodología de diseño en el producto cerámico.
- 4.2. Creatividad y técnicas creativas al servicio de la estrategia.
- 4.3. Recursos creativos: paneles de inspiración y recursos de diseño.
- 4.4. Test de concepto del producto cerámico.
- 4.5. Del concepto al producto: desarrollar propuestas concretas.

5. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.

- 5.1. Evolución de las diferentes tecnologías para la decoración y producción de piezas cerámicas.
- 5.2. Inkjet y nuevas tecnologías de producción".