



PROGRAMA FORMATIVO

Ingredientes en la fabricación de perfumería y cosmética: Tipología y aplicaciones. Nivel avanzado

Marzo 2022

IDENTIFICACIÓN DE LA ESPECIALIDAD Y PARÁMETROS DEL CONTEXTO FORMATIVO

| | |
|--|--|
| Denominación de la especialidad: | INGREDIENTES EN LA FABRICACIÓN DE PERFUMERÍA Y COSMÉTICA: TIPOLOGÍA Y APLICACIONES. NIVEL AVANZADO |
| Familia Profesional: | QUÍMICA |
| Área profesional: | ANÁLISIS Y CONTROL |
| Código: | QUIA02 |
| Nivel de cualificación profesional: | 3 |

Objetivo general

Utilización correcta de las materias primas, ingredientes y tipos de formulaciones generalmente más empleadas en los procesos de fabricación de productos de perfumería y cosmética.

Relación de módulos de formación

| | | |
|-----------------|---|---------|
| Módulo 1 | Materias primas, ingredientes o sustancias. Nivel avanzado | 8 horas |
| Módulo 2 | Sistemas dispersos: preparaciones semisólidas, pomadas, emulsiones y micro-emulsiones | 8 horas |
| Módulo 3 | Sistemas monofásicos: diluciones y tensioactivos. Nivel avanzado | 8 horas |
| Módulo 4 | Activos y aditivos. Nivel avanzado | 8 horas |
| Módulo 5 | Análisis y gestión de materias primas | 8 horas |

Modalidades de impartición

Presencial

Teleformación

Duración de la formación

Duración total en cualquier modalidad de impartición 40 horas

Teleformación: Duración total de las tutorías presenciales: 0 horas

Requisitos de acceso del alumnado

| | |
|--------------------------------------|--|
| Acreditaciones / titulaciones | Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos: <ul style="list-style-type: none">- Título de Bachiller o equivalente- Título de Técnico Superior (FP Grado Superior) o equivalente- Haber superado la prueba de acceso a Ciclos Formativos de Grado Superior- Haber superado cualquier prueba oficial de acceso a la universidad- Certificado de profesionalidad de nivel 3- Título de Grado o equivalente- Título de Postgrado (Máster) o equivalente |
| Experiencia profesional | <ul style="list-style-type: none">- Con la titulación de Grado, Postgrado o equivalente, se exigirá experiencia profesional vinculada con la fabricación de productos cosméticos de al menos 1 año.- Con el resto de las titulaciones, se exigirá experiencia profesional vinculada con la fabricación de productos cosméticos de al menos 3 años. |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Modalidad de teleformación | Además de lo indicado anteriormente, los participantes han de tener las destrezas suficientes para ser usuarios de la plataforma virtual en la que se apoya la acción formativa. |
|-----------------------------------|--|

Prescripciones de formadores y tutores

| | |
|---|---|
| Acreditación requerida | Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos: <ul style="list-style-type: none"> - Licenciado, Ingeniero o el Título de Grado superior vinculado a ciencias (ámbito químico) o ciencias de la salud. - Diplomado, Ingeniero Técnico el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con ciencias (ámbito químico) o ciencias de la salud. |
| Experiencia profesional mínima requerida | Experiencia reconocida de 5 o más años en plantas de fabricación de cosméticos o con vínculos directos con líneas de fabricación de productos cosméticos. |
| Competencia docente | Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos: <ul style="list-style-type: none"> - Certificado de profesionalidad de Docencia de la Formación Profesional para el Empleo o equivalente, o tener formación en metodología didáctica para adultos (mínimo 300 horas). - Acreditar una experiencia docente de al menos 300 horas en modalidad presencial. - Titulaciones universitarias de Psicología, Pedagogía, o Psicopedagogía, Máster Universitario de Formación de Formadores u otras acreditaciones oficiales equivalentes. |
| Modalidad de teleformación | Además de cumplir con las prescripciones establecidas anteriormente, los tutores-formadores deben acreditar una formación, de al menos 30 horas, o experiencia, de al menos 60 horas, en esta modalidad y en la utilización de las tecnologías de la información y comunicación. |

Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamientos

| Espacios formativos | Superficie m² para 15 participantes | Incremento Superficie/ participante (Máximo 30 participantes) |
|----------------------------|---|--|
| Aula polivalente | 30 m ² | 2 m ² / participante |

| Espacios formativos | Equipamiento |
|----------------------------|---|
| Aula polivalente | <ul style="list-style-type: none"> - Mesa y silla para el formador - Mesas y sillas para el alumnado - Material de aula - Pizarra - PC instalado en red con posibilidad de impresión de documentos, cañón con proyección e Internet para el formador |

La superficie de los espacios e instalaciones estarán en función de su tipología y del número de participantes. Tendrán como mínimo los metros cuadrados que se indican para 15 participantes y el equipamiento suficiente para los mismos.

En el caso de que aumente el número de participantes, hasta un máximo de 30, la superficie de las aulas se incrementará proporcionalmente (según se indica en la tabla en lo relativo a m²/ participante) y el equipamiento estará en consonancia con dicho aumento.

No debe interpretarse que los diversos espacios formativos identificados deban diferenciarse necesariamente mediante cerramientos.

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico-sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

Aula virtual

Si se utiliza el aula virtual han de cumplirse las siguientes indicaciones.

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Características |
| <ul style="list-style-type: none">- La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante así como bidireccionalidad en las comunicaciones.- Se deberá contar con un registro de conexiones generado por la aplicación del aula virtual en que se identifique, para cada acción formativa desarrollada a través de este medio, las personas participantes en el aula, así como sus fechas y tiempos de conexión. |

Para impartir la formación en **modalidad de teleformación**, se ha de disponer del siguiente equipamiento.

Plataforma de teleformación:

La plataforma de teleformación que se utilice para impartir acciones formativas deberá alojar el material virtual de aprendizaje correspondiente, poseer capacidad suficiente para desarrollar el proceso de aprendizaje y gestionar y garantizar la formación del alumnado, permitiendo la interactividad y el trabajo cooperativo, y reunir los siguientes requisitos técnicos de infraestructura, software y servicios:

• Infraestructura

- Tener un rendimiento, entendido como número de alumnos que soporte la plataforma, velocidad de respuesta del servidor a los usuarios, y tiempo de carga de las páginas Web o de descarga de archivos, que permita:
 - a) Soportar un número de alumnos equivalente al número total de participantes en las acciones formativas de formación profesional para el empleo que esté impartiendo el centro o entidad de formación, garantizando un hospedaje mínimo igual al total del alumnado de dichas acciones, considerando que el número máximo de alumnos por tutor es de 80 y un número de usuarios concurrentes del 40% de ese alumnado.
 - b) Disponer de la capacidad de transferencia necesaria para que no se produzca efecto retardo en la comunicación audiovisual en tiempo real, debiendo tener el servidor en el que se aloja la plataforma un ancho de banda mínimo de 300 Mbs, suficiente en bajada y subida.
- Estar en funcionamiento 24 horas al día, los 7 días de la semana.

• Software:

- Compatibilidad con el estándar SCORM y paquetes de contenidos IMS.
- Niveles de accesibilidad e interactividad de los contenidos disponibles mediante tecnologías web que como mínimo cumplan las prioridades 1 y 2 de la Norma UNE 139803:2012 o posteriores actualizaciones, según lo estipulado en el capítulo III del Real Decreto 1494/2007, de 12 de noviembre.
- El servidor de la plataforma de teleformación ha de cumplir con los requisitos establecidos en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, por lo que el responsable de dicha plataforma ha de identificar la localización física del servidor y el cumplimiento de lo establecido sobre transferencias internacionales de datos en los artículos 40 a 43 de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, así como, en lo que resulte de aplicación, en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas respecto del tratamiento de datos personales y la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE.
- Compatibilidad tecnológica y posibilidades de integración con cualquier sistema operativo, base de datos, navegador de Internet de los más usuales o servidor web, debiendo ser posible utilizar las funciones de la plataforma con complementos (plug-in) y visualizadores compatibles. Si se requiriese la instalación adicional de algún soporte para funcionalidades avanzadas, la plataforma debe facilitar el acceso al mismo sin coste.

- Disponibilidad del servicio web de seguimiento (operativo y en funcionamiento) de las acciones formativas impartidas, conforme al modelo de datos y protocolo de transmisión establecidos en el anexo V de la Orden/TMS/369/2019, de 28 de marzo.
- **Servicios y soporte**
- Sustentar el material virtual de aprendizaje de la especialidad formativa que a través de ella se imparta.
- Disponibilidad de un servicio de atención a usuarios que de soporte técnico y mantenga la infraestructura tecnológica y que, de forma estructurada y centralizada, atienda y resuelva las consultas e incidencias técnicas del alumnado. Las formas de establecer contacto con este servicio, que serán mediante teléfono y mensajería electrónica, tienen que estar disponibles para el alumnado desde el inicio hasta la finalización de la acción formativa, manteniendo un horario de funcionamiento de mañana y de tarde y un tiempo de demora en la respuesta no superior a 48 horas laborables.
- Personalización con la imagen institucional de la administración laboral correspondiente, con las pautas de imagen corporativa que se establezcan.

Con el objeto de gestionar, administrar, organizar, diseñar, impartir y evaluar acciones formativas a través de Internet, la plataforma de teleformación integrará las herramientas y recursos necesarios a tal fin, disponiendo, específicamente, de herramientas de:

- Comunicación, que permitan que cada alumno pueda interactuar a través del navegador con el tutor-formador, el sistema y con los demás alumnos. Esta comunicación electrónica ha de llevarse a cabo mediante herramientas de comunicación síncronas (aula virtual, chat, pizarra electrónica) y asíncronas (correo electrónico, foro, calendario, tablón de anuncios, avisos). Será obligatorio que cada acción formativa en modalidad de teleformación disponga, como mínimo, de un servicio de mensajería, un foro y un chat.
- Colaboración, que permitan tanto el trabajo cooperativo entre los miembros de un grupo, como la gestión de grupos. Mediante tales herramientas ha de ser posible realizar operaciones de alta, modificación o borrado de grupos de alumnos, así como creación de «escenarios virtuales» para el trabajo cooperativo de los miembros de un grupo (directorios o «carpetas» para el intercambio de archivos, herramientas para la publicación de los contenidos, y foros o chats privados para los miembros de cada grupo).
- Administración, que permitan la gestión de usuarios (altas, modificaciones, borrado, gestión de la lista de clase, definición, asignación y gestión de permisos, perfiles y roles, autenticación y asignación de niveles de seguridad) y la gestión de acciones formativas.
- Gestión de contenidos, que posibiliten el almacenamiento y la gestión de archivos (visualizar archivos, organizarlos en carpetas –directorios- y subcarpetas, copiar, pegar, eliminar, comprimir, descargar o cargar archivos), la publicación organizada y selectiva de los contenidos de dichos archivos, y la creación de contenidos.
- Evaluación y control del progreso del alumnado, que permitan la creación, edición y realización de pruebas de evaluación y autoevaluación y de actividades y trabajos evaluables, su autocorrección o su corrección (con retroalimentación), su calificación, la asignación de puntuaciones y la ponderación de las mismas, el registro personalizado y la publicación de calificaciones, la visualización de información estadística sobre los resultados y el progreso de cada alumno y la obtención de informes de seguimiento.

Material virtual de aprendizaje:

El material virtual de aprendizaje para el alumnado mediante el que se imparta la formación se concretará en el curso completo en formato multimedia (que mantenga una estructura y funcionalidad homogénea), debiendo ajustarse a todos los elementos de la programación (objetivos y resultados de aprendizaje) de este programa formativo que figura en el Catálogo de Especialidades Formativas y cuyo contenido cumpla estos requisitos:

- Como mínimo, ser el establecido en el citado programa formativo del Catálogo de Especialidades Formativas.

- Estar referido tanto a los objetivos como a los conocimientos/ capacidades cognitivas y prácticas, y habilidades de gestión, personales y sociales, de manera que en su conjunto permitan conseguir los resultados de aprendizaje previstos.
- Organizarse a través de índices, mapas, tablas de contenido, esquemas, epígrafes o titulares de fácil discriminación y secuenciarse pedagógicamente de tal manera que permiten su comprensión y retención.
- No ser meramente informativos, promoviendo su aplicación práctica a través de actividades de aprendizaje (autoevaluables o valoradas por el tutor-formador) relevantes para la adquisición de competencias, que sirvan para verificar el progreso del aprendizaje del alumnado, hacer un seguimiento de sus dificultades de aprendizaje y prestarle el apoyo adecuado.
- No ser exclusivamente textuales, incluyendo variados recursos (necesarios y relevantes), tanto estáticos como interactivos (imágenes, gráficos, audio, video, animaciones, enlaces, simulaciones, artículos, foro, chat, etc.). de forma periódica.
- Poder ser ampliados o complementados mediante diferentes recursos adicionales a los que el alumnado pueda acceder y consultar a voluntad.
- Dar lugar a resúmenes o síntesis y a glosarios que identifiquen y definan los términos o vocablos básicos, relevantes o claves para la comprensión de los aprendizajes.
- Evaluar su adquisición durante y a la finalización de la acción formativa a través de actividades de evaluación (ejercicios, preguntas, trabajos, problemas, casos, pruebas, etc.), que permitan medir el rendimiento o desempeño del alumnado.

Ocupaciones y puestos de trabajo relacionados

- 1223 Directores de investigación y desarrollo
- 2140 Farmacéuticos
- 2413 Químicos.
- 24211028 Bioquímicos
- 24211055 Farmacólogos.
- 2431 Ingenieros industriales y de producción
- 2435 Ingenieros químicos
- 2461 Ingenieros técnicos industriales y de producción
- 2465 Ingenieros técnicos químicos
- 2469 Ingenieros técnicos no clasificados bajo otros epígrafes
- 3121 Técnicos en ciencias físicas y químicas.
- 3141 Técnicos en ciencias biológicas (excepto en áreas sanitarias)
- 3160 Técnicos de control de calidad de las ciencias físicas, químicas y de las ingenierías.
- 3204 Supervisores de industrias química y farmacéutica

Requisitos oficiales de las entidades o centros de formación

Estar inscrito en el Registro de entidades de formación (Servicios Públicos de Empleo).

Centro móvil

Es posible impartir esta especialidad en centro móvil

DESARROLLO MODULAR

MÓDULO DE FORMACIÓN 1: MATERIAS PRIMAS, INGREDIENTES O SUSTANCIAS. NIVEL AVANZADO

OBJETIVO

Seleccionar correctamente las materias primas, ingredientes y sustancias más adecuadas según el marco legal específico para la fabricación de productos cosméticos.

DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN: 8 horas

Teleformación: Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Discriminación de los criterios de selección de ingredientes cosméticos en su relación con:
 - La Piel y su capacidad de absorción.
 - Formas cosméticas tópicas: monofásicas, dispersas y sólidas.
 - Solubilidad, propiedades físico-químicas (FQ) y estabilidad de los ingredientes cosméticos.
- Manejo del glosario de materias primas y sustancias en la fabricación de cosméticos Y análisis de las funciones de los ingredientes.

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Capacidad para distinguir las materias primas, ingredientes y sustancias que pueden y no pueden, emplearse en la fabricación de cosméticos
- Aplicación de las distintas funciones de los ingredientes cosméticos
- Destreza en el manejo del glosario
- Desarrollo de capacidades necesarias para supervisar a otros (comunicación, planificación, organización, coordinación y liderazgo) en el empleo de ingredientes y sustancias para la creación y formulación de productos cosméticos.

MÓDULO DE FORMACIÓN 2: SISTEMAS DISPERSOS: PREPARACIONES SEMISÓLIDAS, POMADAS, EMULSIONES Y MICRO-EMULSIONES

OBJETIVO

Aplicar correctamente los sistemas dispersos en la fabricación de productos cosméticos (preparaciones semisólidas, pomadas, emulsiones y micro-emulsiones).

DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN: 8 horas

Teleformación: Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Análisis de las emulsiones más empleadas en productos cosmético, identificando sus tipos, formulaciones y procesos de elaboración.

- Definición e identificación para la aplicación y empleo de:
 - Ingredientes para la Fase grasa en el proceso de fabricación de cosméticos.
 - Tipos de Emolientes y agentes para dar textura a un producto cosmético.
 - Agentes promotores de la absorción: actuación y tipos.
 - Emulgentes y otras mezclas complejas emulsionantes.
 - Ingredientes para la Fase acuosa.
 - Tipos de Conservantes para emulsiones.
 - Criterios de selección de ingredientes.
- Análisis del concepto, utilidad, formulación y preparación de geles, bigeles y cremigeles.
- Análisis del concepto, utilidad, formulación y preparación de aguas micelares y microemulsiones.
- Identificación y reconocimiento de los tipos de análisis referidos a la evaluación de la estabilidad de las emulsiones
 - Evaluación macroscópica
 - Evaluación microscópica
 - Controles físico-químicos
 - Tipos de inestabilidades
 - Reología, ensayos acelerados recomendados.
- Dominio de las pruebas estabilidad que aplican a una emulsión

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Capacidad de discriminación de sustancias y procesos más utilizados en la fabricación de: pomadas, emulsiones y micro-emulsiones para su aplicación en cosmética
- Asimilación de la importancia de aplicar los conocimientos en procesos de fabricación, uso adecuado y correcto de los ingredientes y combinaciones de estos implicados en las fases grasas, acuosas, aquellos que intervienen en la absorción, modifican la textura o ayudan la conservación de una emulsión con fines cosméticos
- Desarrollo de las habilidades necesarias para supervisar a otros (comunicación, planificación, organización, coordinación y liderazgo) en procesos de fabricación de emulsiones con fines de uso cosmético.

MÓDULO DE FORMACIÓN 3: SISTEMAS MONOFÁSICOS: DILUCIONES Y TENSIOACTIVOS. NIVEL AVANZADO

OBJETIVO

Aplicar correctamente los sistemas monofásicos en la fabricación de productos cosméticos (diluciones y tensioactivos).

DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN: 8 horas

Teleformación: Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Definición de las características de los sistemas monofásicos aplicados en cosmética
- Identificación y análisis de los tipos de diluciones más empleados en cosmética:
 - Sistemas hidroalcohólicos: La perfumería alcohólica.
 - Sistemas oleosos: Aceites.
 - Sistemas disolventes: Quitaesmaltes.
 - Otras diluciones.
- Preparación de los tensioactivos más empleados en cosmética en relación con los distintos tipos métodos

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Agilidad en la identificación de las características de los productos hidroalcohólicos, oleosos, disolventes y diluciones más comunes empleados en fabricación de productos cosméticos.
- Asimilación de la importancia de aplicar los conocimientos obtenidos al puesto de trabajo.
- Desarrollo de las habilidades necesarias para supervisar a otros (comunicación, planificación, organización, coordinación y liderazgo) en procesos de fabricación de emulsiones con fines de uso cosmético.

MÓDULO DE FORMACIÓN 4: ACTIVOS Y ADITIVOS. NIVEL AVANZADO

OBJETIVO

Utilizar correctamente los principios activos y los aditivos colorantes más empleados en la fabricación de productos cosméticos.

DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:

8 horas

Teleformación: Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Aplicación de la normativa referida al contenido natural de una materia prima (Norma ISO 16128) y los requisitos de información de productos de origen mineral, vegetal, animal o biotecnológico
- Utilización de los principios activos empleados en cosmética
- Interpretación y aplicación de las reivindicaciones (claims) de eficacia en función de la normativa actual del sector
- Aplicación de la normativa de los aditivos colorantes, normativa y problemática actual (calidad y dosificación)

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Destreza en el manejo correcto de los principios activos y aditivos colorantes más empleados en la fabricación de productos cosméticos
- Rigurosidad en la aplicación de la normativa.

- Rigurosidad respecto al tipo de afirmaciones y reivindicaciones (claims) de eficacia que pueden hacerse sobre un producto cosmético.
- Desarrollo de las habilidades necesarias para supervisar a otros (comunicación, planificación, organización, coordinación y liderazgo) en estos procesos: uso de ingredientes y aditivos en cosmética, identificación del contenido natural existente en un ingrediente y supervisión de claims.

MÓDULO DE FORMACIÓN: 5 ANÁLISIS Y GESTIÓN DE MATERIAS PRIMAS

OBJETIVO

Analizar de forma adecuada los datos específicos relativos a las materias primas utilizadas en la fabricación de productos cosméticos.

DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN: 8 horas

Teleformación: Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Identificación de los datos básicos e imprescindibles de una materia prima.
 - Ficha técnica: Especificaciones.
 - Hoja de seguridad.
 - Datos regulatorios.
 - Aplicaciones.
 - Datos de eficacia.
 - Bibliografía.
- Revisión exhaustiva de los datos y exigencias vinculadas a cualquier materia prima que se desea emplear en un proceso de fabricación de productos cosméticos: ficha, seguridad, datos, aplicaciones, eficacia, bibliografía, etc.
- Clasificación de proveedores de materias primas.
 - Recomendaciones de las Buenas Prácticas de Fabricación de Cosméticos (ISO 22716)
 - Criterios económicos, de servicio y técnicos en la clasificación de proveedores
 - La información de los proveedores como valor añadido de la Materia Prima.

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Dominio de la relación de los principales proveedores de materias primas y los criterios a emplear en su selección.
- Asimilación de la importancia de aplicar los conocimientos obtenidos al puesto de trabajo.
- Desarrollo de las habilidades necesarias para supervisar a otros (comunicación, planificación, organización, coordinación y liderazgo) en la identificación y análisis de la información necesaria sobre cualquier materia prima a emplear en cosmética y en la selección de proveedores de materias primas.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE EN LA ACCIÓN FORMATIVA

- La evaluación tendrá un carácter teórico-práctico y se realizará de forma sistemática y continua, durante el desarrollo de cada módulo y al final del curso.
- Puede incluir una evaluación inicial de carácter diagnóstico para detectar el nivel de partida del alumnado.
- La evaluación se llevará a cabo mediante los métodos e instrumentos más adecuados para comprobar los distintos resultados de aprendizaje, y que garanticen la fiabilidad y validez de la misma.
- Cada instrumento de evaluación se acompañará de su correspondiente sistema de corrección y puntuación en el que se explicita, de forma clara e inequívoca, los criterios de medida para evaluar los resultados alcanzados por los participantes.
- La puntuación final alcanzada se expresará en términos de Apto/ No Apto.