

Formación

en las **empresas**

Comunidad Foral de Navarra



Contenido

<u>PRESENTACIÓN</u>	2	<u>ANÁLISIS TERRITORIAL</u>	25
<u>PRINCIPALES RESULTADOS</u>	4	NAVARRA EN EL CONTEXTO NACIONAL	25
<u>CONTEXTO DE EMPLEO</u>	5	INDICADORES FORMATIVOS EN LAS CCAA	26
<u>EMPRESAS Y PERSONAS BENEFICIARIAS</u>	6	DISPOSICIÓN DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN	29
<u>EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN</u>	7	CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN	30
<u>FORMACIÓN Y ESTRATO DE ASALARIADOS</u>	8	VARIACIÓN ANUAL EN NAVARRA	32
<u>PARTICIPACIÓN EN LA FORMACIÓN</u>	11	BENEFICIARIOS POTENCIALES DEL SISTEMA	32
PERFIL SOCIOLABORAL DE LA PARTICIPACIÓN .	12	EMPRESAS FORMADORAS Y ACTIVIDAD	
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS	13	FORMATIVA	33
CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN	14	PARTICIPACIÓN Y PERSONAS FORMADAS	35
<u>ANÁLISIS SECTORIAL</u>	17	FORMACIÓN EN LOS SECTORES ECONÓMICOS	36
INDICADORES GLOBALES	17	VARIACIÓN ANUAL EN LAS CC. AA.	37
FORMACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS		NORMATIVA-DEFINICIÓN DE CONCEPTOS	
.....	18	PRINCIPALES Y FUENTES	39
		NORMATIVA	39
		CONCEPTOS PRINCIPALES	40
		FUENTES	41
		TÍTULOS DE LA COLECCIÓN	42

PRESENTACIÓN

El sistema de bonificaciones a la formación tiene carácter estatal. Las empresas que tienen algún centro de trabajo en España, independientemente de su ubicación, y cotizan por formación profesional a la Seguridad Social, pueden realizar formación bonificada.

En este informe ofrecemos las cifras más destacadas que cuantifican y caracterizan la formación bonificada en 2022 en la **COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA**. Sus páginas recogen indicadores como: el número de empresas potencialmente beneficiarias, el volumen de empresas formadoras, el crédito utilizado para financiar las acciones formativas, el perfil de los participantes, las características de las acciones formativas y la distribución sectorial de la formación. Todo ello, contextualizado con los datos básicos sobre el empleo y sobre el tejido empresarial que cotiza por sus trabajadores a la Seguridad Social en concepto de formación. El análisis se complementa con información sobre la variación experimentada por la formación en la comunidad respecto a los valores formativos del año 2021.

A efectos de este análisis, se adscriben a la **COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA**, estadísticamente, las empresas que tienen en esta comunidad a todos sus trabajadores. Así mismo, se consideran de la comunidad a las empresas que tienen centros de trabajo en otras autonomías, pero ubican en **NAVARRA** la cuenta de cotización de la empresa con mayor número de trabajadores.

Por otra parte, el análisis de la participación se refiere a los trabajadores cuyo centro de trabajo está ubicado en esta comunidad. Estos trabajadores pueden pertenecer a empresas con actividad principal en **NAVARRA** o en otra autonomía, ya que las empresas con centros de

trabajo en más de una comunidad autónoma programan la formación con independencia de la comunidad donde se encuentren sus trabajadores y de igual modo se bonifican haciendo uso del crédito que tienen asignado.

Sobre los datos que aporta el informe, queremos resaltar que en 2022 realizan formación 4.089 empresas: 196 empresas más que en 2021, lo que supone un incremento anual del 5%. Con este avance, en 2022 ya se supera el número de empresas que realizaron formación bonificada en el 2021, año prepandemia.

También hay que destacar que la participación en los cursos se incrementa un 10,6% y se sitúa en 91.256 participantes. De igual modo aumenta el número de trabajadores formados con 3.753 más que en 2021, y las horas de formación anuales que se acercan a 1,2 millones y se reparten en cursos con una hora menos de duración media que los del año anterior.

Respecto a las características de la formación es reseñable que la presencialidad es la opción formativa preferida por las empresas: dos tercios de los participantes se forman en cursos presenciales con una duración media de 10,5 horas. Sin embargo, la teleformación, aunque minoritaria, va tomando protagonismo. En el 2022 se incrementan una 11,5% las horas formativas online y sus participantes un 14,9%, frente al incremento del 1,4% de las horas presenciales y un 8,9% sus participantes. Este avance supone que la teleformación, con menor volumen de participantes, 31,7%, pero más duración, 16,5 horas de media, supone ya el 41% de las horas formativas anuales.

La orientación de la formación sigue la tendencia de años anteriores: más de la mitad de la formación programada por las empresas en 2022

se dirige a contenidos relativos a las competencias de las familias profesionales de Administración y gestión y Seguridad y medio ambiente.

En su conjunto, las empresas hacen uso de 9,9 millones de euros del crédito de formación que tenían asignado.

El 98% del crédito de formación se destina a sufragar los costes de los cursos programados por las empresas y el 2% restante se destina a los Permisos Individuales de Formación, PIF.

Finalmente, el informe ofrece un resumen de los principales indicadores formativos para el total nacional y los valores correspondientes en las comunidades y ciudades autónomas. De ellos hay que destacar que todas las comunidades autónomas experimentan una evolución anual positiva. Extremadura es la comunidad con mayor incremento anual de empresas formadoras: 15,8%. Y la comunidad de Illes Balears tiene el mayor avance en trabajadores formados: 22,1% de incremento. Por su parte, las dos ciudades autónomas presentan una evolución de signo contrario: Ceuta avanza en formación, con el mayor crecimiento relativo de empresas

formadoras del país: 26,5%, mientras que Melilla es el único territorio que retrocede ligeramente en los principales indicadores formativos.

Por último, queremos indicar, especialmente a las personas interesadas en el análisis autonómico, que el informe Formación en las empresas 2022 en la **COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA** forma parte de una serie dedicada a cada una de las comunidades y ciudades autónomas. Esta colección, editada por Fundae desde 2009, forma parte del catálogo de recursos estadísticos destinados al análisis de la formación para el empleo, que también cuenta con una serie de Infografías que sintetizan de manera visual los datos básicos de la formación programada por las empresas en 2022 en el conjunto nacional y en cada territorio.

El catálogo de recursos estadísticos destinados al análisis de la formación para el empleo en las empresas responde al compromiso de Fundae de informar a la sociedad sobre la formación bonificada. A la vez, la difusión de los datos pretende contribuir a atraer al sistema de formación a las empresas que aún no realizan formación bonificada.

PRINCIPALES RESULTADOS

EMPRESAS FORMADORAS



4.089 empresas realizan formación bonificada, 21% de las beneficiarias potenciales

La tasa de empresas formadoras de cada segmento de empleo es:

13% de las Microempresas de hasta 9 trabajadores

53% de las Pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores

89% de las Medianas empresas de 50 a 249 trabajadores

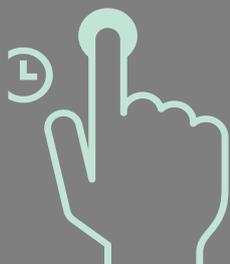
96% de las Grandes empresas desde 250 trabajadores

9,9 millones de euros han financiado la formación

Las empresas han utilizado el 52% de los fondos que tenían disponibles para financiar la formación

Las grandes empresas son el segmento que consume más proporción de su crédito: 68%

VOLUMEN DE FORMACIÓN



91.256 participantes en cursos con una media de 13 horas de formación:

67% presenciales con una media de 10,5 horas de formación

32% online con una media de 16,5 horas de formación

Se realizan 1,2 millones de horas de formación, 41% online

51.701 personas formadas que realizan una media de 23 horas de formación: 1,8 cursos de media

Las empresas autorizan 41 Permisos Individuales de Formación con una duración media de 89 horas

VARIACIÓN ANUAL



Respecto a 2021 hay:

196 empresas formadoras más: 5% de incremento anual

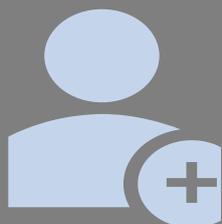
8.728 participantes más: 11% de incremento anual

3.753 trabajadores formados más: 8% de incremento anual

7 PIF menos: 15% de descenso anual

CONTEXTO DE EMPLEO

OCUPADOS



291.700 personas tienen empleo

53,3% de los mayores de 16 años, edad mínima establecida por la legislación española (art. 6 del Estatuto de los Trabajadores) para ser económicamente activo en nuestro país

Si se considera la población de 16 a 64 años la tasa de empleo se eleva al 68,9% (1,3 puntos más respecto a 2021)

Entre la población ocupada hay un 10,4% de personas extranjeras (10% en 2021)

El 85,9% de los ocupados tienen una jornada a tiempo completo y el 14,1% restante trabajan a tiempo parcial (24,3% entre las mujeres)



ASALARIADOS

El 84,9% de los ocupados trabajan por cuenta ajena:

17,2% son asalariados del sector público

67,7% son asalariados del sector privado



ASALARIADOS DEL SECTOR PRIVADO

82,7% tienen contrato de duración indefinida (79,8% en 2021)

17,3% tienen una relación contractual de carácter temporal

El peso femenino en el empleo por cuenta ajena del sector privado es del 45,4% (46,6% en 2021)

Entre las mujeres la temporalidad es del 19,7% (23,1% en 2021)

EMPRESAS Y PERSONAS BENEFICIARIAS

EMPRESAS BENEFICIARIAS POTENCIALES		
Estrato de asalariados	nº	%
De 1 a 9	16.787	84,5%
De 10 a 49	2.551	12,8%
De 50 a 249	452	2,3%
Más de 249	81	0,4%
Sin datos	5	0,0%
Total	19.876	100,0%
Sector de actividad	nº	%
Agricultura	1.999	10,1%
Industria	2.177	11,0%
Construcción	1.894	9,5%
Comercio	4.544	22,9%
Hostelería	2.532	12,7%
Otros servicios*	6.727	33,8%
Sin datos	3	0,0%
Total	19.876	100,0%

* El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Nota: El referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en un año, son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en el año anterior.

FUENTE: Tesorería General de la Seguridad Social



Empresas beneficiarias potenciales: 19.876



84,5% son microempresas de 1 a 9 trabajadores



69,4% pertenece al sector servicios



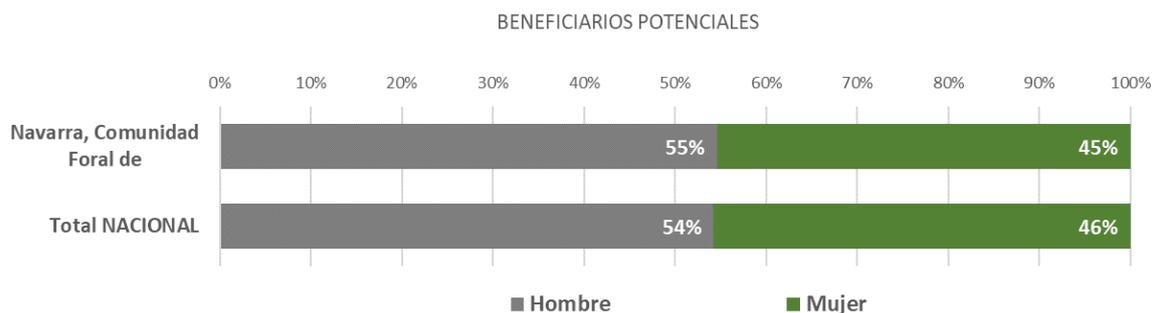
11% pertenecen al sector industria



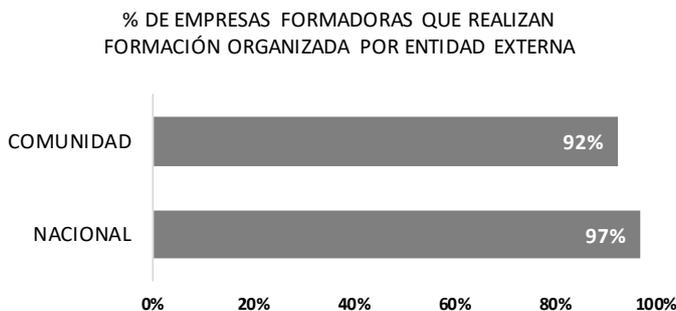
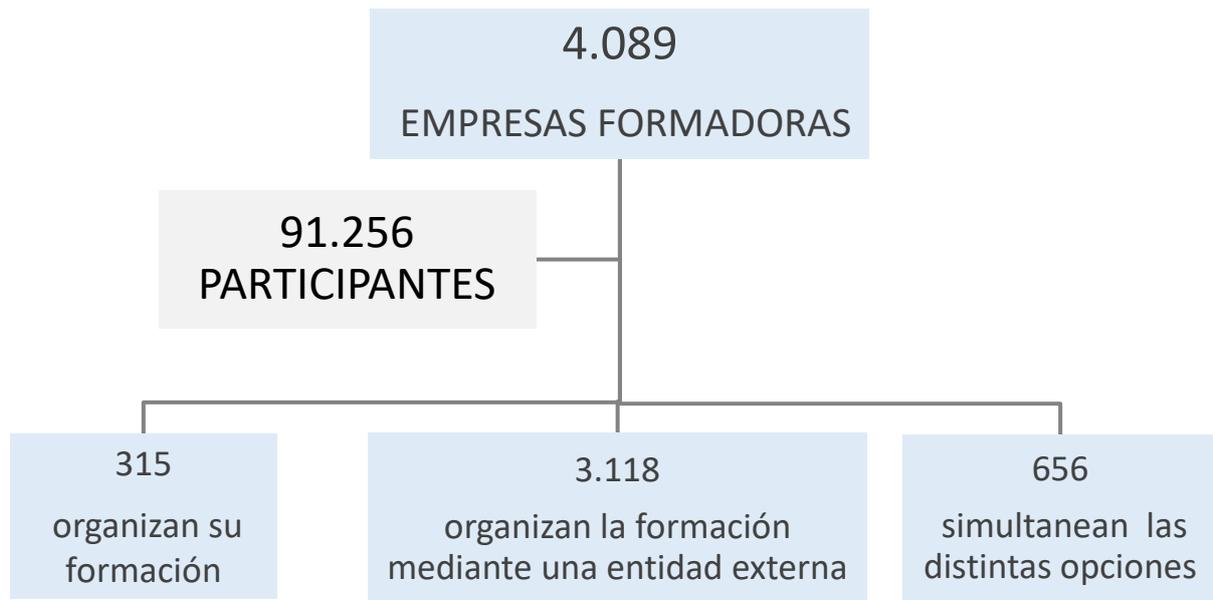
Personas asalariadas en el sector privado beneficiarias potenciales: 197.531



1.384 beneficiarios potenciales de la formación bonificada más que en 2021

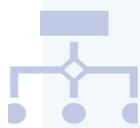


EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN



 49 entidades externas organizan la formación de las empresas en 2022

FORMACIÓN Y ESTRATO DE ASALARIADOS



La tasa de cobertura de las empresas se eleva según se incrementa el tamaño de las empresas.



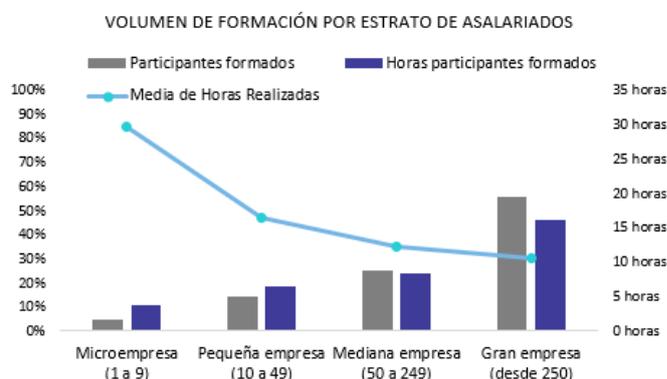
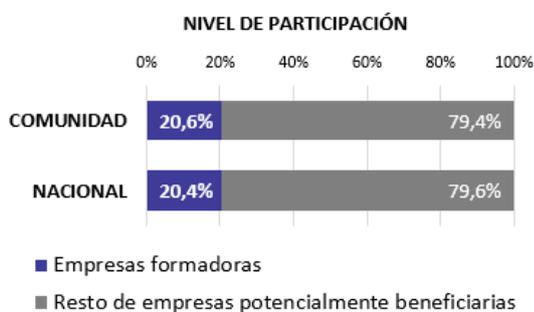
El reducido grupo de grandes empresas aglutinan más de la mitad de participantes, en consonancia con su volumen de empleo. Pero su formación no alcanza esta proporción en el conjunto de las horas realizadas por la menor duración de sus cursos.



El gran grupo de las microempresas desarrolla una de cada diez horas de formación anuales pero aporta uno de cada veinte formados.



La duración de la formación se alarga según es menor el estrato de asalariados hasta llegar a 30 horas de media en las microempresas.



INDICADORES DE FORMACIÓN POR INTERVALOS DE PLANTILLA

Estrato asalariados	Empresas formadoras	Cobertura	Participantes	Horas de formación	Duración media
De 1 a 9	2.257	55,2%	4.356	11,1%	30
De 10 a 49	1.350	33,0%	13.065	18,6%	17
De 50 a 249	401	9,8%	22.721	23,9%	12
Más de 249	78	1,9%	51.114	46,4%	11
Otras situaciones derivadas de fusiones y escisiones	3	0,1%	91.256	100,0%	13
Total	4.089	100,0%	0	0,0%	0

FUENTE: Fundae

FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN



El crédito de formación utilizado por las empresas asciende a 9,9 millones de euros



52% del crédito máximo sobre el que podían bonificarse

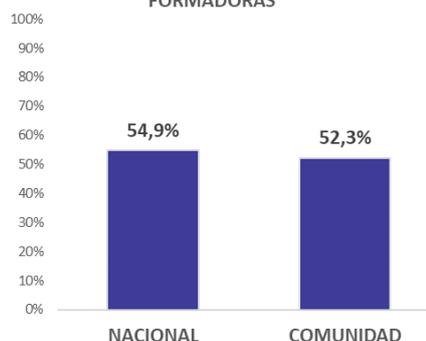


Las grandes empresas son el segmento de empresas formadoras con mayor tasa de disposición: 68%



Otros servicios con el 59% es el sector con la tasa de disposición más elevada.

TASA DE DISPOSICIÓN DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN POR LAS EMPRESAS FORMADORAS



CRÉDITO DE FORMACIÓN SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS Y SECTOR DE ACTIVIDAD

	Empresas formadoras	Crédito asignado	Crédito dispuesto	Tasa disposición
Estrato de asalariados				
De 1 a 9	2.257	1.900.618	957.257	50,4%
De 10 a 49	1.350	6.060.307	1.981.040	32,7%
De 50 a 249	401	4.737.280	2.713.173	57,3%
Más de 249	78	6.185.934	4.230.736	68,4%
Otras situaciones derivadas de fusiones y escisiones	3	14.558	0	0,0%
Total	4.089	18.898.697	9.882.205	52,3%
Sector de actividad				
Agricultura	85	169.588	90.884	53,6%
Industria	947	9.035.179	4.666.053	51,6%
Construcción	580	1.468.263	590.856	40,2%
Comercio	787	1.787.566	754.090	42,2%
Hostelería	411	463.137	244.214	52,7%
Otros servicios ¹	1.279	5.974.964	3.536.108	59,2%
Total	4.089	18.898.697	9.882.205	52,3%

¹ El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

FUENTE: Fundae

PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN



Las empresas autorizan 41 permisos individuales de formación a sus trabajadores en 2022



La duración media de los permisos es de 89 horas



Los PIF finalizados en el año suponen 3.669 horas en conjunto



Del crédito dispuesto por las empresas, 126.000 se han dirigido a financiar los PIF disfrutados en el año



85% de los PIF han tenido como finalidad cursar algún tipo de estudios universitarios



25% se han realizado en centros públicos y 75% en centros privados

TITULACIÓN DE ACCESO

DOS DE CADA DIEZ PIF REALIZADOS EN EL AÑO TIENEN COMO FIN OBTENER TÍTULOS UNIVERSITARIOS PROPIOS Y SE CURSAN EN CENTROS PRIVADOS



51% son mujeres

- que tienen una media de 92 horas de permiso



49% son hombres

- que tienen una media de 87 horas de permiso

PERFIL DE LAS PERSONAS USUARIAS DE PIF

EDAD ENTRE 36 Y 45 AÑOS

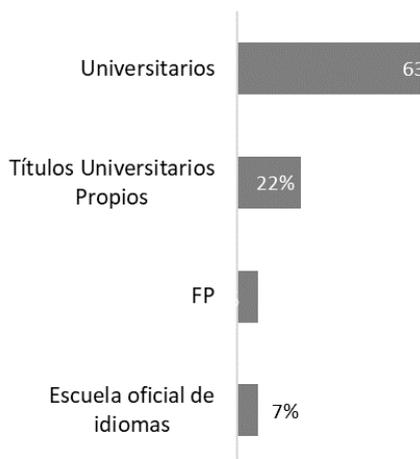
NIVEL DE ESTUDIOS TERCARIOS

CATEGORÍA PROFESIONAL DE DIRECTIVOS

TRABAJAN EN EL SECTOR OTROS SERVICIOS

PERTENECEN A GRANDES EMPRESAS

FINALIDAD DE LOS PIF



PARTICIPACIÓN EN LA FORMACIÓN

 91.256 participaciones en la formación programada por las empresas

 13 horas de formación por participante de media

 51.701 personas trabajadoras formadas por sus empresas

 Cada persona formada realiza 23 horas de formación

 Cada persona formada realiza, de media, 1,8 cursos a lo largo del año

 La tasa de cobertura poblacional - personas trabajadoras que han recibido formación respecto a personas asalariadas del sector privado- se sitúa en el 26,2%

 43% participantes mujeres

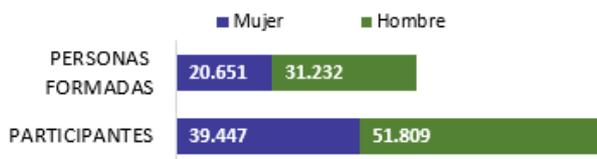
- que realizan una media de 12 horas de formación
- Multiparticipación: 1,9 cursos en el año
- 20.651 trabajadoras formadas

 57% participantes hombres

- que realizan una media de 13 horas de formación
- Multiparticipación: 1,7 cursos en el año
- 31.232 trabajadores formados

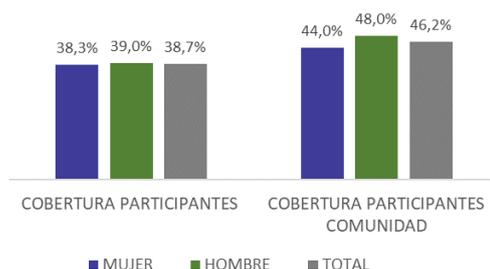
DISTRIBUCIÓN DE LA FORMACIÓN

Cada trabajador o trabajadora que realiza un curso es un participante. Una misma persona da lugar a tantos participantes como cursos realice a lo largo del año



TASA DE COBERTURA

Es el porcentaje de participantes que realizan formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año



PERFIL SOCIOLABORAL DE LA PARTICIPACIÓN

GÉNERO

La participación masculina está por encima de su peso entre la población beneficiaria.

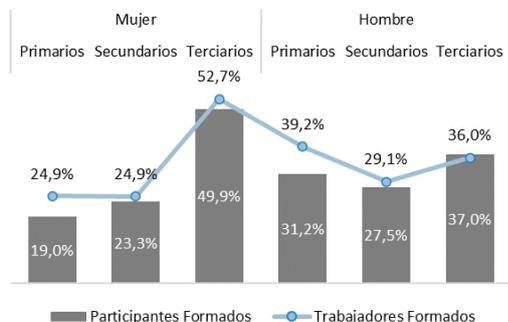


ESTUDIOS

El nivel académico más frecuente entre las personas formadas por sus empresas es el de estudios terciarios. Este grupo recibe una media de 25,8 horas de formación en el año realizando un promedio de 1,8 cursos al año.

El grupo que cuenta con estudios primarios u obligatorios reduce la multiparticipación a 1,4 cursos anuales de media que suponen 16,4 horas de formación.

El nivel académico es más elevado entre las mujeres participantes.



GRUPO DE COTIZACIÓN

Los grupos con más participación en la formación son:

Hombres Oficiales de primera y segunda: 14.188

Mujeres Oficiales administrativas: 8.741

Hombres Oficiales de tercera y especialistas: 8.574

Mujeres Ingenieras técnicas y peritos: 6.216

EDAD

Los grupos más amplios de participantes tienen entre 36 y 45 años (30,5%) y entre 46 y 55 (34,3%).

El peso en la formación de estos dos grupos de edad supera su peso en la población asalariada del sector privado.

CATEGORÍA PROFESIONAL

Los grupos más amplios en la formación son:

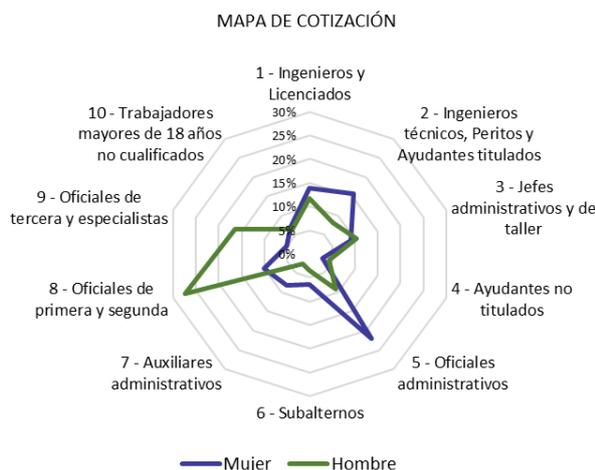
Hombres trabajadores cualificados: 21.401 participantes.

Mujeres trabajadoras cualificadas: 15.633 participantes.

Mujeres técnicas: 12.629 participantes.

Hombres técnicos: 12.072 participantes

La categoría profesional de directivo es la que realiza cursos ligeramente más largos: 17,2 horas por participante de media.



PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

El perfil de la participación extranjera en la formación programada por las empresas, en contraste con la participación nacional, se caracteriza por ser más joven, pertenecer a empresas de menor tamaño y aumentar su presencia relativa en el sector de construcción.

 5.779 participantes en las acciones formativas programadas por las empresas son extranjeros

 27% más que en 2021

 Los extranjeros suponen el 6% del total de participantes formados en 2022

 4.253 trabajadores extranjeros formados por sus empresas

GÉNERO

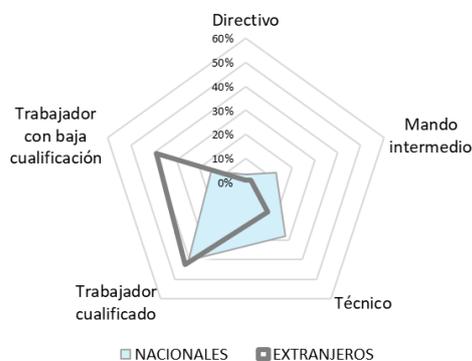


CATEGORÍA PROFESIONAL

La presencia de extranjeros se intensifica en el nivel inferior de la escala ocupacional: 38,9% tienen baja cualificación frente al 15,1% de los participantes nacionales.

NIVEL DE ESTUDIOS

La mitad de la participación extranjera tiene un nivel máximo de estudios primarios u obligatorios.



EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS



CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN

MODALIDADES FORMATIVAS

Presencial: organizada en grupos de 30 participantes como máximo. En 2022 hay 61.373 participantes presenciales.

Teleformación: a través de una plataforma virtual de aprendizaje. Debe disponer de un tutor por cada 80 participantes. En 2022 hay 28.888 participantes online.

Mixta: mediante la combinación de las dos modalidades anteriores, debiendo realizarse más del 20% de las horas de formación presencialmente. En 2022 hay 995 participantes en cursos mixtos.

Otro recurso formativo del sistema es el **aula virtual** mediante la que pueden desarrollarse los cursos presenciales y la parte presencial de la formación mixta. En 2022, 10.516 participantes han utilizado este recurso.



Los cursos presenciales cuentan con más participantes: el 67% y son la formación de menor duración: 10,5 horas de media por participante



La teleformación supera en duración a los cursos presenciales: 16,5 horas por participante de media

41% de las horas de formación anuales se realizan online

Hay 32% participantes online

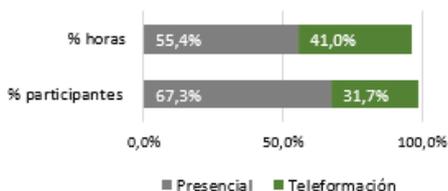


La formación mixta es la más extensa: 41,7 horas de media. Su uso es minoritario: 1% de los participantes

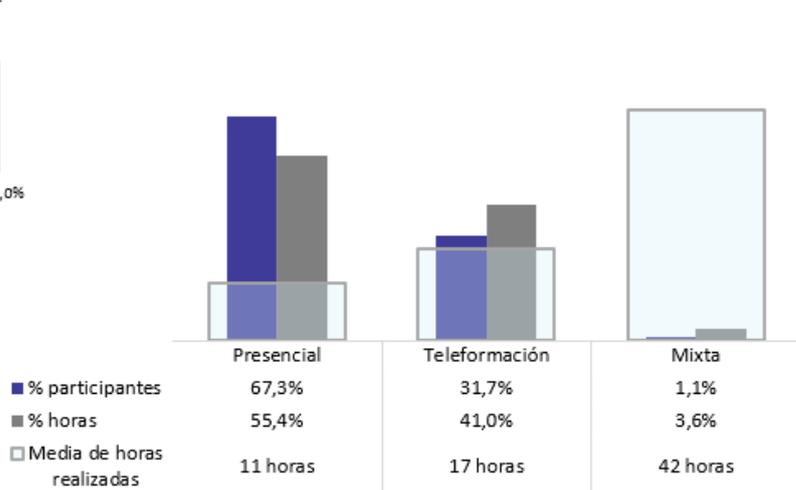


Los cursos realizados se relacionan principalmente con las competencias de las Familias Profesionales de Administración y gestión y Seguridad y medio ambiente

PESO DE LA FORMACIÓN PRESENCIAL Y DE LA TELEFORMACIÓN



VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGÚN LA MODALIDAD DE IMPARTICIÓN



ORIENTACIÓN DE LA FORMACIÓN

Al objeto de sintetizar la diversidad de materias tratadas en los cursos que se realizan en las empresas, estas se clasifican por su relación con las competencias de las familias profesionales del sistema de formación para el empleo. Las competencias que aglutinan más participantes formados son las de las Familias Profesionales de:

Administración y gestión

29,1% de participantes

En este epígrafe se engloban cursos de una gran diversidad de materias relacionadas, principalmente, con la operativa bancaria y de seguros, la gestión de los recursos humanos, la calidad y sus herramientas, la contabilidad y el análisis financiero. Los cursos pueden afrontar materias de base, como los trabajos auxiliares de oficina, y materias innovadoras como la gestión digital en las grandes empresas y en las redes empresariales.

Entre todas estas materias, los cursos sobre dirección bancaria son los que tienen mayor número de participantes: 9.182. De los que un 98% realizan la formación online.

Seguridad y medio ambiente

26,1% de participantes

La formación en este ámbito se realiza, fundamentalmente, de manera presencial: 78% de los participantes.

El principal contenido de los cursos es la prevención de riesgos laborales en general: 19.585 participantes. Otros 1.415 participantes realizan cursos de prevención de riesgos específicos en la construcción y 384 cursos sobre salud laboral y enfermedades profesionales en general. También entran en este epígrafe materias como la seguridad privada y vigilancia: 569 participantes, la prevención de incendios: 1.123 participantes y la gestión ambiental, el control de plagas y aquellas relacionadas con el tratamiento de

residuos, los servicios de limpieza y tratamiento de residuos urbanos son las que le siguen en mayor número de participantes.

Los cursos tienen una duración media por participante de 9,5 horas.

Servicios socioculturales y a la comunidad

10,2% de participantes

La formación es presencial para ocho de cada diez formados.

Entre la diversidad de contenidos formativos hay que destacar los cursos relativos a sector educativo que aglutinan 5.009 participantes, y los cursos sobre socorrismo y primeros auxilios que cuentan con 2.655 participantes.

Otros contenidos con menor volumen de formación son los relativos a los servicios asistenciales y la animación sociocultural.

Formación complementaria

8,4% de participantes

Las acciones formativas agrupadas en la formación complementaria son las cuartas por número de formados. Entre ellas destacan, por su volumen de formación, los cursos sobre Legislación y normativa con 1.783 participantes: 58,6% en cursos online con 18 horas de formación como media, y 41% en cursos presenciales con una duración media de 8 horas; y los cursos de inglés con 4.848 participantes: 39% en cursos online con 41 horas de formación como media, y 61% en cursos presenciales con una media de 24 horas de formación por participante.

Comercio y marketing

6,7% de participantes

Los cursos de competencias profesionales de esta familia profesional cuentan con 6.131 participantes. 85% en cursos presenciales con una duración media de 8 horas.

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR FAMILIA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

Familia profesional del contenido formativo	Participantes formados		Media de horas realizadas
Administración y gestión	26.572	29,1%	9,9
Seguridad y medio ambiente	23.858	26,1%	9,5
Servicios socioculturales y a la comunidad	9.286	10,2%	10,1
Formación complementaria	7.708	8,4%	26,7
Comercio y marketing	6.131	6,7%	10,8
Informática y comunicaciones	4.730	5,2%	17,6
Industrias alimentarias	2.947	3,2%	13,0
Sanidad	2.864	3,1%	13,4
Transporte y mantenimiento de vehículos	2.119	2,3%	24,3
Fabricación mecánica	1.373	1,5%	26,9
Edificación y obra civil	1.068	1,2%	12,4
Instalación y mantenimiento	814	0,9%	17,1
Energía y agua	366	0,4%	16,8
Hostelería y turismo	305	0,3%	18,2
Química	281	0,3%	19,1
Agraria	207	0,2%	16,4
Artes gráficas	205	0,2%	29,3
Electricidad y electrónica	188	0,2%	21,2
Imagen y sonido	79	0,1%	15,7
Textil, confección y piel	40	0,0%	12,5
Imagen personal	40	0,0%	24,6
Madera, mueble y corcho	34	0,0%	19,9
Industrias extractivas	20	0,0%	15,1
Actividades físicas y deportivas	17	0,0%	30,7
Artes y artesanías	3	0,0%	43,3
Vidrio y cerámica	1	0,0%	7,0
Total	91.256	100,0%	12,8

FUENTE: Fundae

ANÁLISIS SECTORIAL

INDICADORES GLOBALES



AGRICULTURA

Es el sector con menos presencia en la formación bonificada
Supone el 2,1% de las empresas formadoras
La tasa sectorial de empresas formadoras es del 4,3%



INDUSTRIA

Es el sector con mayor tasa de empresas formadoras: 43,5%
El peso de las empresas formadoras industriales es doce puntos superior al peso que suponen las empresas de la industria en el conjunto de la demografía empresarial



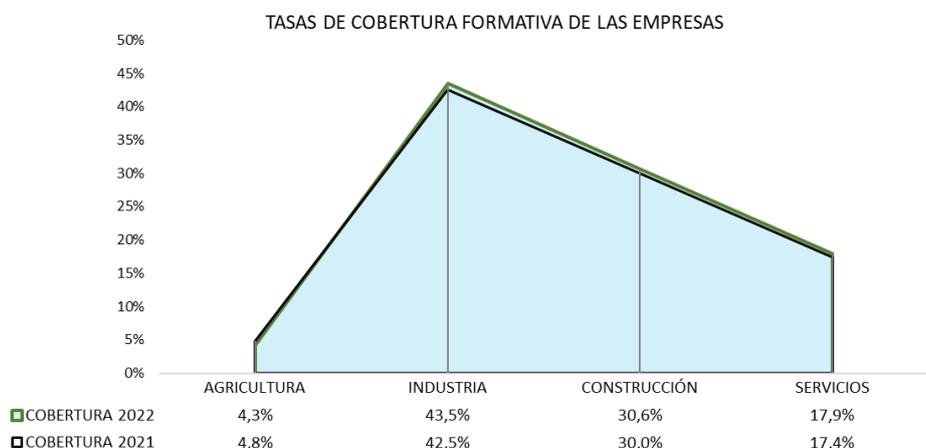
CONSTRUCCIÓN

Tasa de cobertura de las empresas formadoras del 30,6%
Construcción tiene la mayor tasa de pequeñas empresas formadoras de los cuatro grandes sectores de actividad económica



SERVICIOS

Supone el 60,6% de las empresas formadoras, el 55,9% de los participantes y el 52,6% de las horas de formación realizadas en el año. La tasa de empresas formadoras en el sector terciario es del 17,9%



El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

FORMACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Si se desciende al análisis de la formación desarrollada en las actividades integradas en los grandes sectores económicos, hay que indicar que:

La industria manufacturera concentra el mayor volumen de la formación anual por el número de empresas formadoras del sector y por el número de participantes formados y de horas formativas realizadas en el año.

En términos relativos, la tasa de cobertura de las empresas formadoras más elevada es la de las Industrias extractivas, seguida de la industria

manufacturera y el resto de las actividades industriales.

Las acciones formativas programadas por las empresas de actividades inmobiliarias son las de mayor duración media anual.

Respecto a la variación anual hay que destacar que las actividades con mayor incremento de empresas formadoras son: la hostelería y el grupo de las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento. Por su parte, las actividades de información y comunicaciones protagonizan el mayor incremento de participantes formados.

Actividad económica (CNAE)	Empresas formadoras	Cobertura	Participantes formados	Horas participantes formados	Media de hora realizadas
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	85	4,3%	939	12.998	13,8
Industrias extractivas	7	50,0%	135	1.506	11,2
Industria manufacturera	902	44,4%	32.144	445.879	13,9
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	8	21,1%	1.507	12.867	8,5
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	30	31,6%	1.186	13.693	11,5
Construcción	580	30,6%	4.341	65.898	15,2
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	787	17,3%	6.991	103.368	14,8
Transporte y almacenamiento	255	28,6%	4.200	64.421	15,3
Hostelería	411	16,2%	1.989	41.724	21,0
Información y comunicaciones	54	20,9%	1.224	21.042	17,2
Actividades financieras y de seguros	47	17,5%	9.945	55.451	5,6
Actividades inmobiliarias	25	9,7%	49	1.547	31,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas	329	25,9%	4.530	95.552	21,1
Actividades administrativas y servicios auxiliares	97	17,6%	5.252	51.573	9,8
Educación	111	21,6%	4.447	49.161	11,1
Actividades sanitarias y de servicios sociales	149	22,6%	10.554	104.881	9,9
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	77	11,7%	744	8.463	11,4
Resto servicios	127	11,4%	782	11.341	14,5
Total	4.089	20,6%	91.256	1.166.092	12,8

FUENTE: Fundae

SECTOR ECONÓMICO

AGRICULTURA

INDUSTRIA

CONSTRUCCIÓN

SERVICIOS

El género, el nivel académico y las características profesionales de las personas que participan en los cursos programados por las empresas son los indicadores que conforman el perfil laboral de los formados. La duración media de la formación, la modalidad de impartición y la duración media de los cursos por participante son los indicadores que tomamos como referencia para perfilar la formación realizada por las empresas en cada actividad económica.

PERFIL LABORAL

Género: La presencia de mujeres en la formación responde a los perfiles sectoriales de empleo. Los sectores más feminizados se encuentran en las actividades sanitarias y de servicios sociales seguidas de las actividades educativas. En el extremo opuesto, construcción es la actividad con menor presencia femenina, seguida de la industria manufacturera.

Nivel de estudios: Se define a partir de la titulación académica máxima que tenga la persona en el momento de participar en la formación de su empresa. Se establecen tres niveles:

Estudios **Primarios:** incluye menos de primaria, Educación primaria y Primera etapa de educación secundaria y similar.

Estudios **Secundarios:** Segunda etapa de educación secundaria, y Educación postsecundaria no superior.

Estudios **Terciarios:** Técnico Superior/FP grado superior y equivalentes, Educación universitaria de 1º ciclo, 2º ciclo y 3º ciclo.

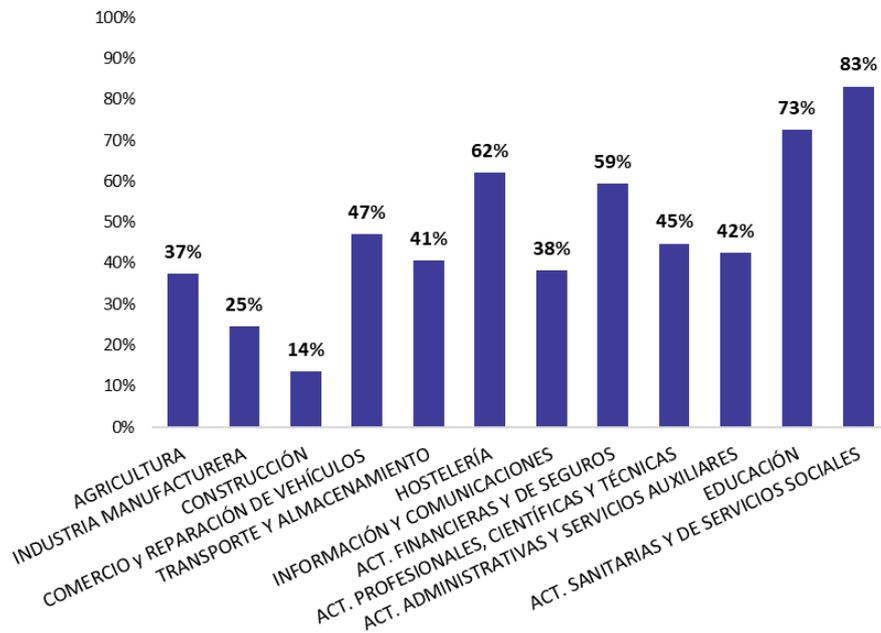
En construcción la mitad de los participantes no superan el nivel de estudios primarios u obligatorios. En las actividades administrativas y servicios auxiliares, en hostelería y en agricultura son cuatro de cada diez los que tienen un máximo nivel educativo de estudios primarios u obligatorios.

Los perfiles educativos más elevados se encuentran en educación: 93% cuentan con algún título de estudios terciarios; en las actividades profesionales, científicas y técnicas que engloban, entre otras, las actividades de contabilidad, auditoría y asesoría fiscal, arquitectura e ingeniería, publicidad y estudios de mercado y la Investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas: 74% con estudios terciarios, y en información y comunicaciones: 68%.

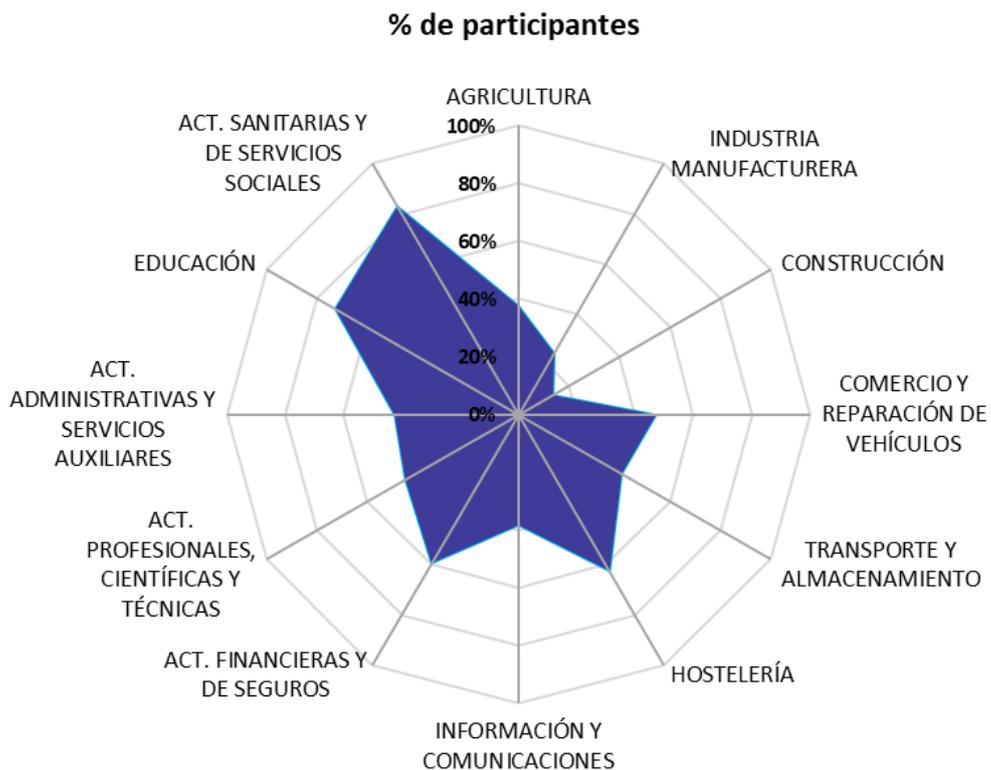
Categoría profesional: Menos de dos de cada diez participantes en las acciones formativas programadas por las empresas están en el nivel inferior de la escala profesional con la categoría de baja cualificación. Esta proporción se eleva a cerca de uno de cada dos en el grupo de actividades administrativas y de servicios auxiliares que engloban, entre otras las actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas, los servicios a edificios, las actividades de alquiler y las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y servicios de reservas.

Otras actividades económicas que superan la media de participantes con baja cualificación son la agricultura y la hostelería.

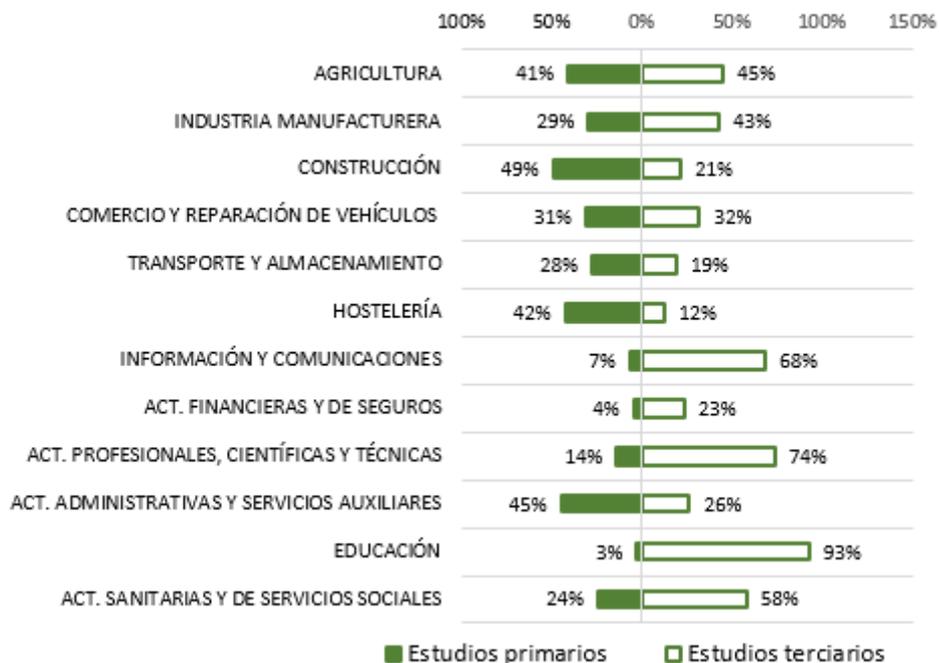
PESO DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA FORMACIÓN



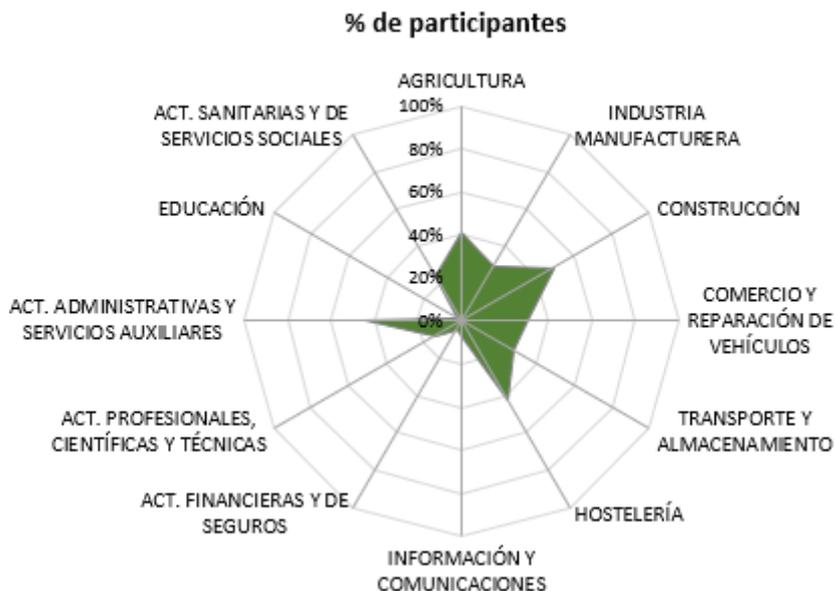
MAPA DE LA PARTICIPACIÓN FEMENINA



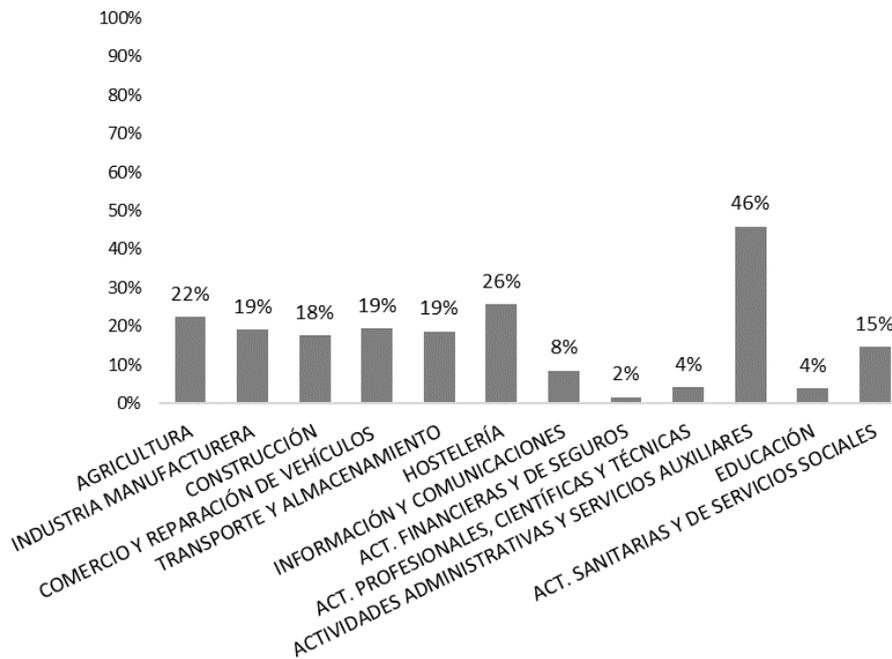
PESO DE LA PARTICIPACIÓN CON MENOR Y CON MAYOR NIVEL EDUCATIVO



MAPA DE LA PARTICIPACIÓN CON FORMACIÓN BÁSICA

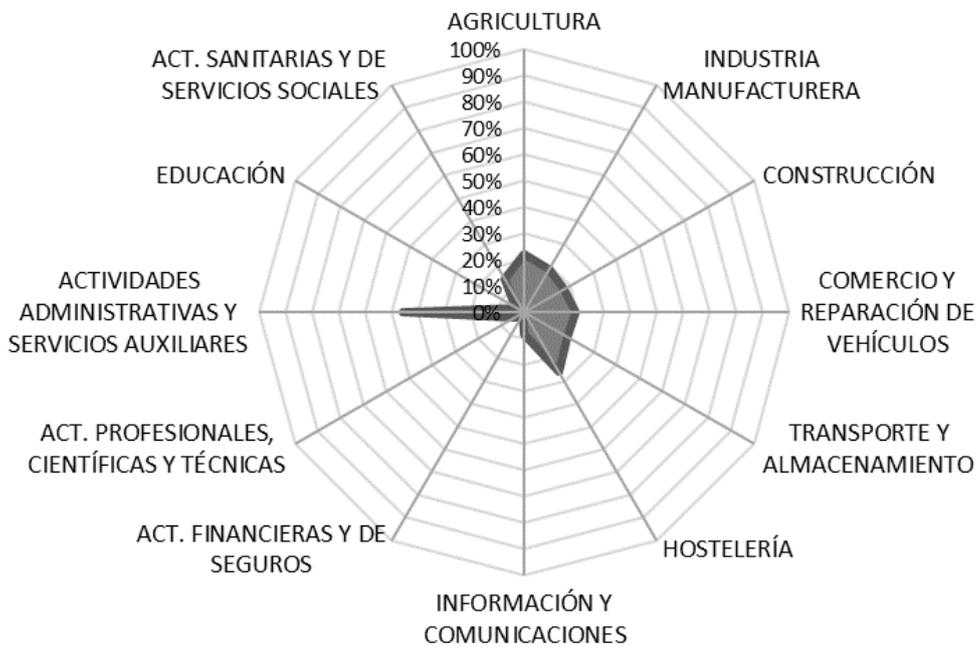


PESO DE LA PARTICIPACIÓN CON BAJA CUALIFICACIÓN EN LA FORMACIÓN



MAPA DE LA PARTICIPACIÓN CON BAJA CUALIFICACIÓN

% de participantes



PERFIL FORMATIVO

Agricultura: Las empresas del sector primario forman a la gran mayoría de los participantes de forma presencial: 84%, con una duración media de 8 horas. En contraste, la teleformación en el sector alcanza las 45 horas de media, con lo que la mitad de las horas formativas anuales se realizan online. El principal contenido de los cursos es Prevención de riesgos laborales: 34,9% de los participantes y una cuarta parte de las horas de formación realizadas en el año.

Industria manufacturera: Las empresas de la industria manufacturera programan para sus trabajadores, fundamentalmente, formación presencial: 82% de los participantes, con una media de 12 horas de formación. Una cuarta parte de las horas formativas anuales se realizan online. El principal contenido de los cursos es la prevención de riesgos laborales con el 35,8% de los participantes. Dos de cada diez horas de formación anuales se destinan a idiomas.

Construcción: Las empresas de la construcción realizan principalmente formación presencial: 86% de los participantes. Es el sector con mayor peso de la teleformación con cursos de 44 horas de duración media para el 9% de los participantes. La formación más impartida trata de la prevención de riesgos laborales que aglutina más de la mitad de las horas de formación anuales y el 70% de los participantes.

Comercio y reparación de vehículos: Las empresas de este grupo de actividades destinan la mitad de las horas formativas a cursos presenciales de 10 horas de duración media para tres cuartas partes de los formados y la otra mitad de horas a teleformación de 29 horas de media para una cuarta parte de los formados. Los cursos tienen por objeto principalmente la prevención de riesgos laborales, la gestión comercial y la gestión de recursos humanos.

Transporte y almacenamiento: La formación en las empresas del transporte y almacenamiento tiene un perfil propio ya que los cursos presenciales, con el 52,5% de los participantes, son más extensos: 17 horas de media, que los cursos online: 13 horas de media y el 47,4% de los participantes. El principal contenido formativo es Gestión de RRHH con cuatro de cada diez formados. El 19% de las horas formativas anuales se destinan a cursos de conducción y pilotaje.

Hostelería: Tiene mayoría de formados online: 56%. La teleformación, con una duración media de 30 horas, supone el 81% de las horas formativas anuales. Hostelería realiza la formación presencial de 8 horas de duración media por participante. El curso más impartido en el sector es Seguridad alimentaria: manipulación y control, cerca de un tercio de los formados y de las horas.

Actividades de información y comunicaciones: Realizan principalmente formación presencial: 75% de los participantes, con una duración media de 13 horas de formación. Los cursos más impartidos tratan de Gestión de RRHH, de ofimática y de PRL.

Actividades financieras y de seguros: Realizan principalmente teleformación de corta duración: 5 horas de media y el 93% de los participantes. Los cursos sobre dirección y gestión bancaria aglutinan el 92,3% de los formados.

Actividades profesionales, científicas y técnicas: El mayor volumen de horas de formación anual: 58%, se destina a teleformación, con una duración media de 34 horas para el 36% de los participantes. Los idiomas ocupan 45% de las horas formativas anuales y tienen el 28,5% de la participación.

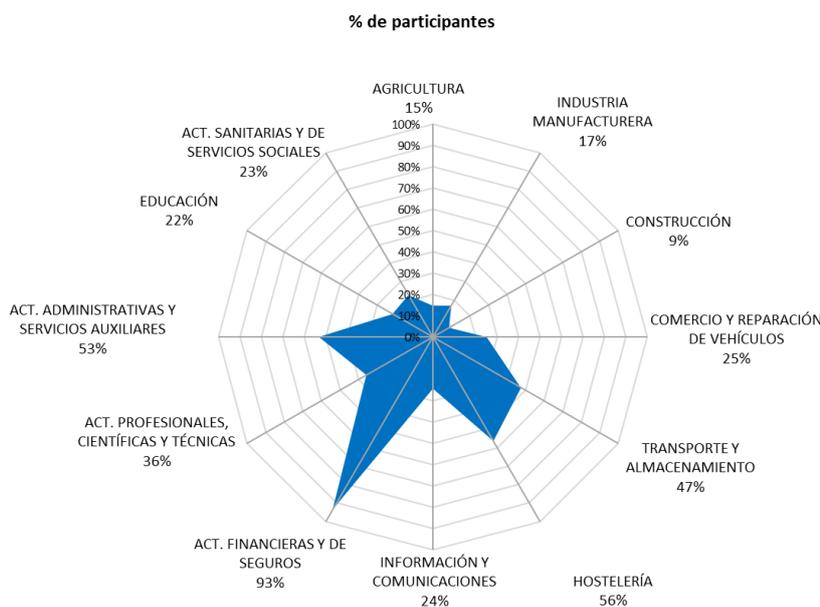
Actividades administrativas y de servicios auxiliares: Tienen similar peso de formación presencial y online. Los cursos más impartidos se

refieren a gestión de RRHH, a PRL y a seguridad y vigilancia.

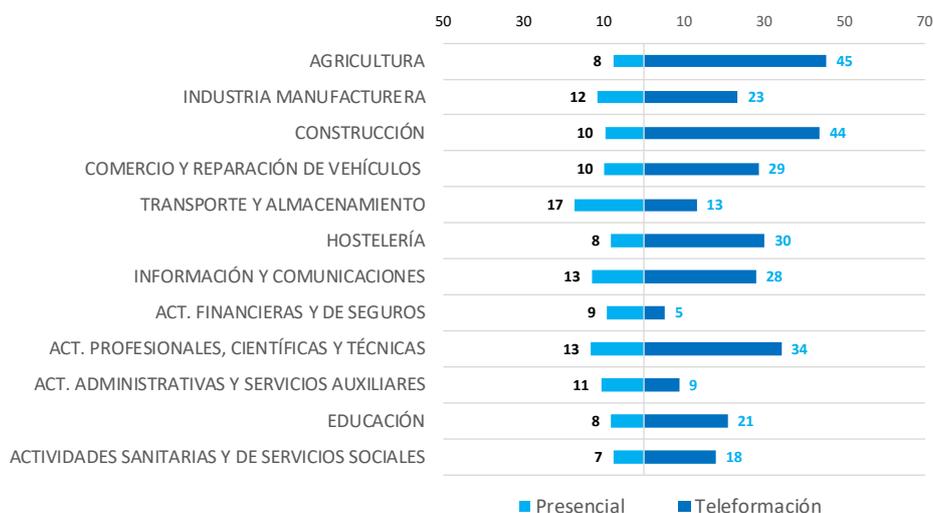
Educación: Las empresas del sector educativo realizan fundamentalmente formación presencial: 78% de los formados, con 8 horas formativas de media. El principal contenido de los cursos es la actualización en docencia: 53,5% de los formados que realizan de media 10 horas de formación.

Actividades sanitarias y de servicios sociales: realizan cursos presenciales de corta duración: 7 horas de media, con el 77% de los participantes y teleformación de 18 horas de media, con el 23% de los participantes. Los principales contenidos de los cursos son: gestión de RRHH, enfermería y servicios asistenciales.

MAPA DE LA TELEFORMACIÓN

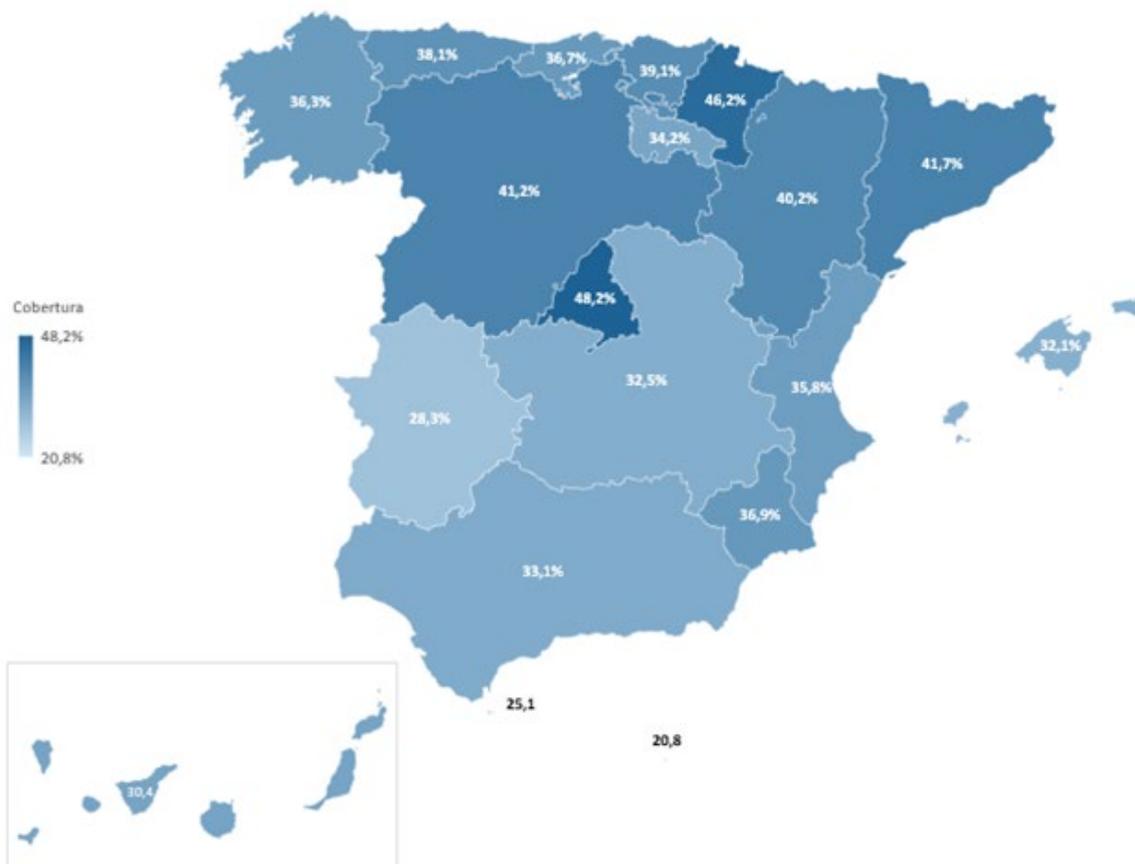


HORAS DE DURACIÓN MEDIA DE LOS CURSOS POR PARTICIPANTE Y MODALIDAD FORMATIVA



ANÁLISIS TERRITORIAL

Tasa de cobertura formativa de los participantes por CC.AA.*



NAVARRA EN EL CONTEXTO NACIONAL

En 2022, 343.677 empresas realizan formación en el contexto del sistema de bonificaciones a la formación. De ellas, 1,2% tienen su actividad principal en **NAVARRA**: 4.089 empresas formadoras objeto del presente informe.

Las empresas forman en el año a 5.327.278 participantes. Un 1,7% tienen en **NAVARRA** su centro de trabajo: 91.256 participantes analizados a lo largo del informe. De estos, un 70,2% pertenecen a empresas de la comunidad y el 29,8% restante a empresas de otras comunidades y con centros de trabajo en **NAVARRA**. De igual modo, las

empresas navarras con centros de trabajo en otras autonomías han extendido su actividad formativa más allá de la comunidad, formando a 12.868 participantes de centros de trabajo ubicados en otras autonomías.

El 1,6% de las horas de formación anuales se han realizado por los participantes con centro de trabajo en la comunidad.

La duración media de la formación de los participantes con centro de trabajo en la comunidad ha sido de 12,8 horas frente a 13,5 horas de duración media del conjunto nacional.

INDICADORES FORMATIVOS EN LAS CCAA



EMPRESAS FORMADORAS

93,8% tienen todos sus centros de trabajo ubicados en una comunidad autónoma

6,2% tienen centros de trabajo en más de una autonomía



PARTICIPANTES

27,9% tienen su centro de trabajo en una autonomía diferente a la de la actividad principal de la empresa



TRABAJADORES FORMADOS

Las comunidades de Madrid, Navarra y La Rioja tienen la media de acciones formativas por trabajador formado más elevada: 1,8

DISTRIBUCIÓN DE LA FORMACIÓN

En conjunto, 1.488.813 participantes (27,9%) tienen su centro de trabajo en una autonomía diferente a la de la actividad principal de la empresa. La proporción de formados por las empresas fuera de la comunidad de su actividad principal se eleva según aumenta el tamaño de las empresas y con él la dispersión autonómica de los centros de trabajo.

La mayor dispersión autonómica de los formados es el de las empresas de la Comunidad de Madrid: el 41,9% de los participantes formados por las empresas con actividad principal en la comunidad pertenecen a centros de trabajo ubicados en otras autonomías.

La menor dispersión de los formados es la de las empresas canarias, con un 5,2% de participantes ubicados en otras autonomías.

VOLUMEN DE FORMACIÓN

La comunidad a la que pertenece el mayor número de las empresas formadoras en 2022 es Andalucía: dos de cada diez empresas que han realizado formación bonificada de 2022 tienen su actividad principal en esta autonomía. El volumen de formación desarrollado por estas empresas dentro y fuera de la comunidad, sin embargo, se sitúa en el 9,7% de los participantes formados en el año y el 14% de las horas de formación llevadas a cabo.

Las empresas formadoras con actividad principal en la Comunidad de Madrid, que suponen el 12,3% del total, son las que realizan mayor volumen de formación anual, desarrollado tanto dentro como fuera de la comunidad: aglutinan el 31% de los participantes formados en el año y el 26,5% de las horas de formación realizadas.

Ambas circunstancias autonómicas están directamente relacionadas con el tamaño de la plantilla de las empresas formadoras que es de 17 trabajadores de media en Andalucía: 13 menos que la media nacional que es de 30 trabajadores, y de 64 en la Comunidad de Madrid: 34 más que la media nacional.

con la tasa de cobertura formativa empresarial más baja.

La tasa de cobertura autonómica de los participantes más elevada se obtiene en la Comunidad Autónoma de Madrid con un 48,2%, 9,5 puntos por encima de la tasa nacional del 38,7%.

COBERTURA FORMATIVA SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL CENTRO DE TRABAJO DE LAS PERSONAS FORMADAS Y MULTIPARTICIPACIÓN

Comunidad Autónoma	Cobertura participantes ¹	Cobertura poblacional ²	Multiparticipación ³
Andalucía	33,1%	20,0%	1,7
Aragón	40,2%	24,7%	1,6
Asturias, Principado de	38,1%	23,3%	1,6
Baleares, Illes	32,1%	19,7%	1,6
Canarias	30,4%	18,3%	1,7
Cantabria	36,7%	22,6%	1,6
Castilla y León	41,2%	25,3%	1,6
Castilla-La Mancha	32,5%	20,1%	1,6
Cataluña	41,7%	24,1%	1,7
Comunitat Valenciana	35,8%	21,6%	1,7
Extremadura	28,3%	17,9%	1,6
Galicia	36,3%	22,6%	1,6
Madrid, Comunidad de	48,2%	27,3%	1,8
Murcia, Región de	36,9%	23,0%	1,6
Navarra, Comunidad Foral de	46,2%	26,2%	1,8
País Vasco	39,1%	22,9%	1,7
Rioja, La	34,2%	18,6%	1,8
Ceuta	25,1%	14,7%	1,7
Melilla	20,8%	12,9%	1,6
Total	38,7%	22,7%	1,7

¹ Porcentaje de participantes respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA 2022 datos en media anual.

² Porcentaje de trabajadores que realizaron formación respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA 2022 datos en media anual.

³ Media de cursos realizados por trabajador formado en el año

FUENTE: Fundae

TASAS DE COBERTURA

La tasa de cobertura formativa de las empresas más elevada se obtiene en El Principado de Asturias y en Galicia, ambas con una tasa del 25,6%, superando en 5,2 puntos la tasa nacional del 20,5%. La Rioja con un 15,6% es la comunidad

La menor tasa de cobertura de los participantes es la de la ciudad autónoma de Melilla: 20,8%, 17,9 puntos por debajo de la tasa nacional. Entre las comunidades, Extremadura presenta la tasa de cobertura autonómica de los participantes más baja con un 28,3%, 10,4 puntos por inferior a la tasa nacional.

TRABAJADORES FORMADOS

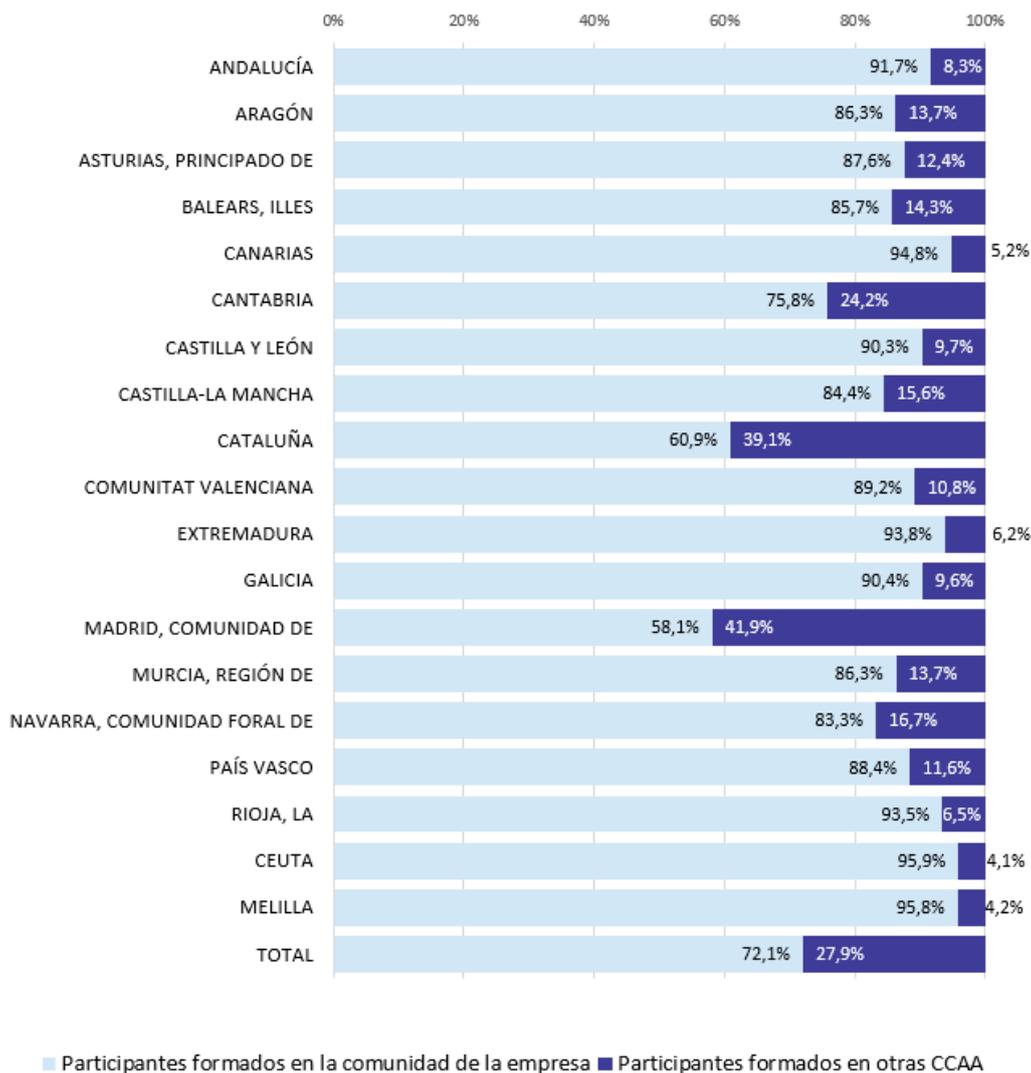
Respecto a los trabajadores formados es preciso indicar que dos de cada diez trabajadores formados tienen su centro de trabajo en Madrid y otros dos en Cataluña.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en Extremadura con 29,7 horas de media, en Asturias con 27,4 horas y en las ciudades autónomas de Ceuta con 28,9 horas y de Melilla con 29 horas son los que han realizado una formación más extensa.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en la Comunitat Valenciana o en Illes Balears son los que han realizado una media de horas de formación más reducida: 20 horas. Las comunidades de Madrid, Navarra y Rioja tienen la media de acciones formativas más elevada: 1,8 por trabajador formado.

Un reducido grupo de 24.302 trabajadores (0,8% del total de trabajadores formados por las empresas) pertenecen a más de una CCAA por cambios de ubicación a lo largo del año.

UBICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES FORMADOS POR LAS EMPRESAS CON ACTIVIDAD PRINCIPAL EN CADA COMUNIDAD AUTÓNOMA



DISPOSICIÓN DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN

Los recursos financieros para la formación repercuten en cualquier territorio donde haya participantes formados. Como se ha dicho anteriormente, las empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma programan la formación con independencia de la comunidad donde se encuentren sus trabajadores y de igual modo se bonifican haciendo uso del crédito que tienen asignado.

Extremadura es la comunidad donde las empresas han hecho mayor uso de su crédito de formación,

disponiendo del 65,3% del crédito que tenían asignado para financiar la formación en 2022.

La Rioja es la comunidad con la tasa de disposición más baja: 45%. Ambas circunstancias tienen relación con las características del tejido productivo autonómico. En concreto, la mayor presencia de microempresas en Extremadura que es el segmento que mayor consumo del crédito realiza. Y el peso de las actividades industriales, con empresas de mayor tamaño, en la Rioja, segmento empresarial en el que es menor la tasa de disposición del crédito formativo.

Comunidad de la actividad principal de la empresa	Crédito dispuesto	Crédito dispuesto en AA.FF.	Crédito dispuesto en PIF	Ratio crédito dispuesto formadoras sobre asignado
Andalucía	70.543.367 €	69.216.733 €	1.326.634 €	63,0%
Aragón	14.820.588 €	14.562.921 €	257.666 €	50,5%
Asturias, Principado de	9.769.477 €	9.526.306 €	243.170 €	56,8%
Balears, Illes	11.164.076 €	11.093.650 €	70.426 €	48,0%
Canarias	14.925.232 €	14.798.503 €	126.728 €	54,0%
Cantabria	5.883.564 €	5.796.607 €	86.957 €	60,0%
Castilla y León	20.929.401 €	20.447.698 €	481.703 €	57,6%
Castilla-La Mancha	16.053.065 €	15.863.664 €	189.402 €	59,1%
Cataluña	118.477.022 €	113.851.136 €	4.625.886 €	50,7%
Comunitat Valenciana	45.150.103 €	44.495.603 €	654.500 €	53,1%
Extremadura	6.654.521 €	6.591.188 €	63.333 €	65,3%
Galicia	26.244.941 €	25.953.457 €	291.485 €	56,3%
Madrid, Comunidad de	155.816.284 €	152.622.142 €	3.194.143 €	56,1%
Murcia, Región de	15.098.557 €	14.929.918 €	168.639 €	58,6%
Navarra, Comunidad Foral de	9.882.205 €	9.671.722 €	210.483 €	52,3%
País Vasco	28.514.270 €	27.879.474 €	634.797 €	50,3%
Rioja, La	2.591.519 €	2.557.871 €	33.648 €	45,0%
Ceuta	325.589 €	320.689 €	4.899 €	53,7%
Melilla	226.442 €	223.110 €	3.333 €	58,2%
Total	573.148.731 €	560.480.899 €	12.667.832 €	54,9%

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN

Participación de mujeres: El territorio con mayor presencia de mujeres en la formación es Ceuta: 49,9%. A continuación, la comunidad de Madrid tiene un 49,4%. La comunidad con menos mujeres en la formación bonificada es Extremadura: 38,9%.

Participación de extranjeros: Cataluña y Madrid reúnen, respectivamente: 100.395 y 83.331 participantes extranjeros. La mitad de los extranjeros formados en el año.

En términos relativos, la tasa de participantes extranjeros, 6,8% en el conjunto del Estado, se eleva hasta el 12% en Illes Balears y desciende a su mínimo en Extremadura: 1,7%.

Modalidades formativas: Ceuta es el territorio con más participantes *online*: 52,3%, le siguen Melilla: 46% y Extremadura: 45,6%.

La formación presencial tiene su máximo peso en Aragón: 69,5% de participantes frente a 62,7% en la media nacional.

Multiparticipación: Los trabajadores formados en las comunidades de Madrid, Navarra y La Rioja alcanzan la mayor tasa de multiparticipación con una media de 1,8 acciones formativas por trabajador formado.

Participación sectorial: En la perspectiva sectorial destaca la importancia del sector agrario en Extremadura con un 9,1% de empresas formadoras, en Andalucía con un 7,9% y en la Región de Murcia con un 7,4%, frente al peso relativo del sector primario en el conjunto del estado que es del 3,6% de las empresas formadoras.

La Rioja y la Comunidad Foral de Navarra tienen el mayor peso relativo del sector industrial en la formación bonificada, con un porcentaje de empresas formadoras pertenecientes a este sector que prácticamente duplica el obtenido para el conjunto nacional que es del 12,2%. La proporción de participantes formados de la industria que es un 18,1% en el conjunto del Estado se eleva al 38,3% en la Comunidad Foral de Navarra, al 32,9% en Aragón y al 29,5% en La Rioja.

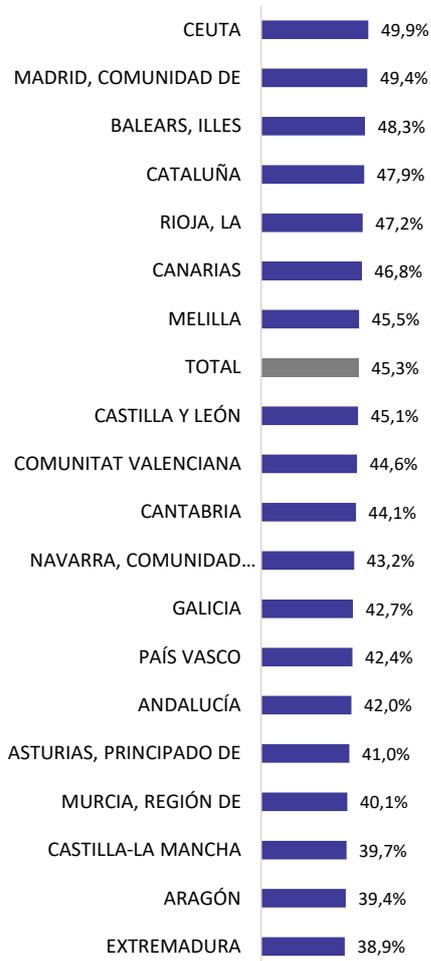
El sector de Construcción alcanza un 21% de las empresas formadoras en Illes Balears frente al 13,6% de peso relativo en el conjunto nacional. No obstante, el volumen de participantes del sector presenta un comportamiento más homogéneo respecto al total nacional: 7% en la comunidad y 5,8% en el conjunto del país. Galicia, por su parte, es la comunidad con mayor proporción de participantes de la construcción: 8,6%.

Comercio alcanza un peso muy superior a la media en la ciudad autónoma de Ceuta: 31,1% de las empresas y 24% de los participantes.

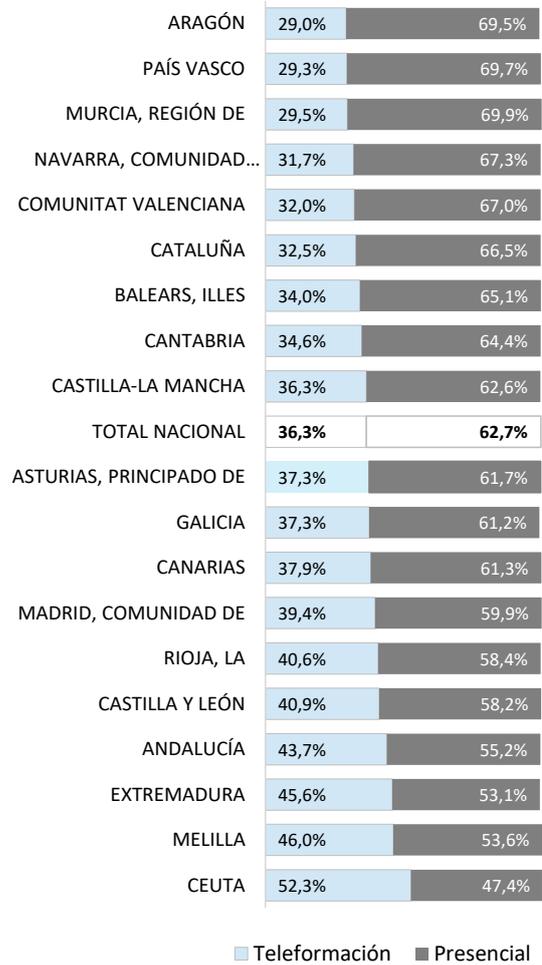
La hostelería tiene en las comunidades insulares su mayor peso en la formación bonificada. El porcentaje de participantes del sector se eleva hasta el 28,2% en Baleares y al 21,7% en Canarias. Frente al 6,1% en la media nacional.

Otros servicios tienen su presencia más significativa en la Comunidad de Madrid con el 49,4% de las empresas formadoras y el 68,2% de los participantes, frente al 35,9% de empresas y el 53,8% de participantes en el total nacional.

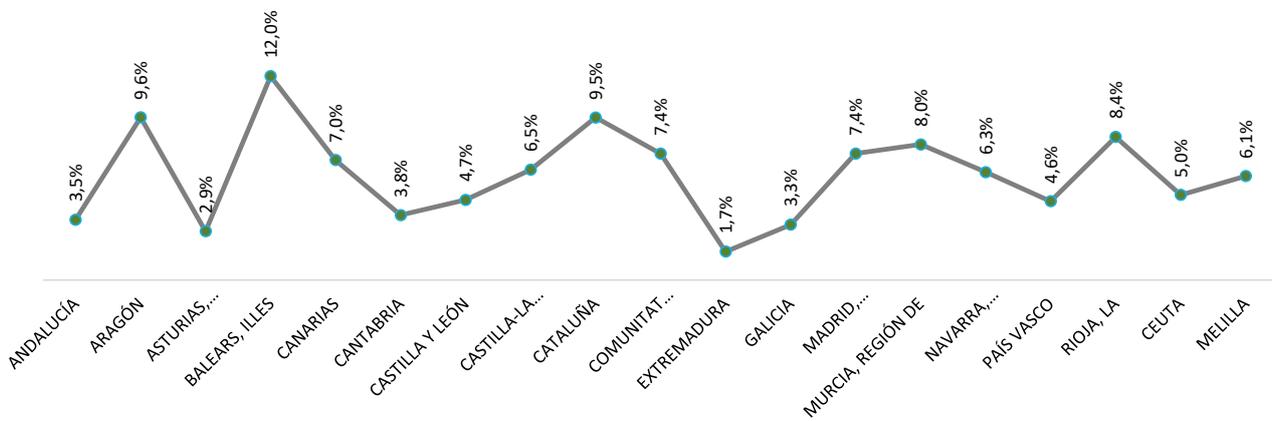
PARTICIPACIÓN DE MUJERES



PARTICIPACIÓN POR MODALIDAD FORMATIVA



PESO DE LA PARTICIPACIÓN EXTRANJERA EN LA FORMACIÓN



VARIACIÓN ANUAL EN NAVARRA

BENEFICIARIOS POTENCIALES DEL SISTEMA

EMPRESAS BENEFICIARIAS POTENCIALES			
Estrato de asalariados	nº	Variación anual	Tasa variación
De 1 a 9	16.787	▲ 306	1,9%
De 10 a 49	2.551	▲ 115	4,7%
De 50 a 249	452	▲ 7	1,6%
Más de 249	81	▲ 3	3,8%
Sin datos	5	-	-
Total	19.876	▲ 424	2,2%
Sector de actividad	nº	Variación anual	Tasa variación
Agricultura	1.999	▼ -7	-0,3%
Industria	2.177	▲ 34	1,6%
Construcción	1.894	▲ 128	7,2%
Comercio	4.544	▲ 85	1,9%
Hostelería	2.532	▲ 44	1,8%
Otros servicios*	6.727	▲ 143	2,2%
Sin datos	3	-	-
Total	19.876	▲ 424	2,2%

* El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Nota: El referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en un año son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en el año anterior.

FUENTE: Tesorería General de la Seguridad Social

PERSONAS ASALARIADAS BENEFICIARIAS POTENCIALES			
Total Nacional	Nº	Variación anual	Tasa de variación
Total	197.531	▲ 1.384	0,7%
Hombre	107.900	▲ 3.062	2,9%
Mujer	89.631	▼ -1.678	-1,8%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2022 y 2021

EMPRESAS FORMADORAS Y ACTIVIDAD FORMATIVA

El año 2022 se incorporan 196 empresas a la formación bonificada: incremento del 5% respecto al 2021. Con este avance la actividad formativa empresarial supera el volumen de empresas formadoras que hubo en el 2019, antes de la pandemia.

Las medianas empresas son el segmento con mayor incremento del volumen de formación anual: aumentan un 20% el número de participantes en los cursos realizados en el año y un 20% los trabajadores formados y un 5,5% el volumen de horas formativas anuales.

Respecto a las características de la formación es reseñable que la teleformación incrementa un 15% el número de participantes, frente al 9% de incremento de los participantes presenciales.

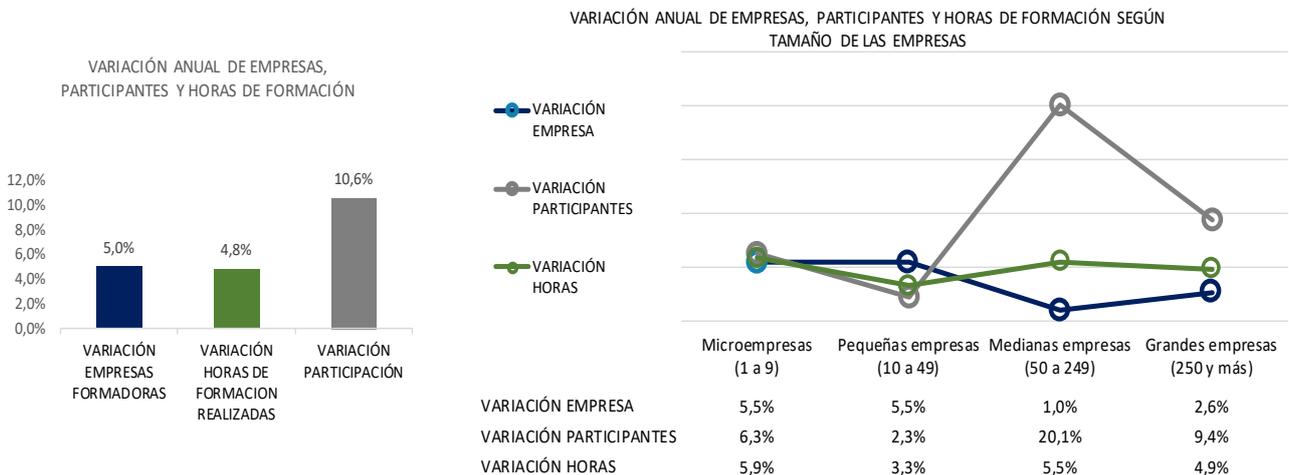
De igual modo, se incrementa un 11,5% las horas formativas online, frente al 1,4% de incremento de las horas de formación presenciales.

En consecuencia, los cursos online, que cuentan con menos participantes: 32% y 16,5 horas de duración media, suponen cuatro de cada diez horas formativas anuales.

El aula virtual pierde presencia en la actividad formativa del 2022, con un descenso anual del 31% de participantes formados en este entorno respecto al 2021.

Por su parte, el número de beneficiarios de un PIF desciende un 14,6%.

La positiva evolución anual de los principales indicadores de formación afianza el avance del sistema de la formación bonificada que ya se constató en los dos ejercicios anteriores.



TOTAL EMPRESAS		VARIACIÓN ANUAL		
4.089	Empresas formadoras	▲	5,0%	196 empresas formadoras
13,4%	de tasa de cobertura	▲	0,6	puntos
91.256	Participantes en formación	▲	10,6%	8.728 participantes
13	Horas de media de los cursos por participante	▼	-1	horas de duración media por participante
51.701	Trabajadores formados	▲	7,8%	3.753 trabajadores
23	Media de horas por trabajador formado	▬	0	horas por trabajador formado
1.166.092	Horas de formación realizadas	▲	4,8%	53.680 Horas
MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL		
2.257	Empresas formadoras	▲	5,5%	118 empresas formadoras
13,4%	de tasa de cobertura	▲	0,5	puntos
4.356	Participantes en formación	▲	6,3%	258 participantes
30	Horas de media de los cursos por participante	▼	-0	horas de media por participante
3.548	Trabajadores formados	▲	6,8%	227 trabajadores
36	Media de horas por trabajador formado	▬	-0	horas por trabajador formado
129.245	Horas de formación realizadas	▲	5,9%	7.161 Horas
PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL		
1.350	Empresas formadoras	▲	5,5%	70 empresas formadoras
2,6%	de tasa de cobertura	▬	0	puntos
13.065	Participantes en formación	▲	2,3%	289 participantes
17	Horas de media de los cursos por participante	▲	0	horas de duración media por participante
9.165	Trabajadores formados	▲	4,3%	382 trabajadores
24	Media de horas por trabajador formado	▬	0	horas por trabajador formado
216.518	Horas de formación realizadas	▲	3,3%	6.926 Horas
MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL		
401	Empresas formadoras	▲	1,0%	0 empresas formadoras
0,6%	de tasa de cobertura	▬	0	puntos
22.721	Participantes en formación	▲	20,1%	3.801 participantes
12	Horas de media de los cursos por participante	▼	-2	horas de duración media por participante
14.543	Trabajadores formados	▲	19,8%	2.407 trabajadores
19	Media de horas por trabajador formado	▬	0	horas por trabajador formado
278.874	Horas de formación realizadas	▲	5,5%	14.487 Horas
GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL		
78	Empresas formadoras	▲	2,6%	2 empresas formadoras
96,3%	de tasa de cobertura	▼	-1,1	puntos
51.114	Participantes en formación	▲	9,4%	4.380 participantes
11	Horas de media de los cursos por participante	▼	-0	horas de duración media por participante
24.677	Trabajadores formados	▲	3,0%	713 trabajadores
22	Media de horas por trabajador formado	▬	0	horas por trabajador formado
541.455	Horas de formación realizadas	▲	4,9%	Horas

Fuente: Fundae

PARTICIPACIÓN Y PERSONAS FORMADAS

PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
91.256 participantes	▲ 10,6%	8.728 participantes
1.166.092 horas de formación	▲ 4,8%	53.680 horas
12,8 horas de media	▼ -0,7	horas de duración media por participante
51.701 trabajadores formados	▲ 7,8%	3.753 trabajadores
1,8 cursos por trabajador formado	▬ 0,0	cursos
22,6 horas por trabajador formado	▼ -0,6	horas de formación por trabajador formado

PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS	VARIACIÓN ANUAL	
5.779 participantes extranjeros	▲ 26,8%	1.220 participantes
75.626 horas de formación	▲ 17,7%	11.382 horas de formación
13,1 horas de media	▼ -1,0	horas
4.253 trabajadores formados	▲ 27,1%	907 trabajadores

PIF	VARIACIÓN ANUAL	
41 Permisos finalizados	▼ -14,6%	-7 PIF
3.669 horas de permiso	▼ -27,3%	-1.380 horas
89,5 horas de media por permiso	▼ -15,7	Horas de duración

MODALIDADES FORMATIVAS

FORMACIÓN PRESENCIAL	VARIACIÓN ANUAL	
61.373 participantes	▲ 8,9%	5.015 participantes
646.571 horas de formación	▲ 1,4%	8.629 horas
10,5 horas de media	▼ -0,8	horas de duración media por participante
TELEFORMACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
28.888 participantes	▲ 14,9%	3.737 participantes
478.008 horas de formación	▲ 11,5%	49.271 horas
16,5 horas de media	▼ -0,5	horas de duración media por participante
FORMACIÓN MIXTA	VARIACIÓN ANUAL	
995 participantes	▼ -2,4%	-24 participantes
41.513 horas de formación	▼ -9,2%	-4.220 horas
41,7 horas de media	▼ -3,2	horas de duración media por participante
AULA VIRTUAL	VARIACIÓN ANUAL	
10.516 participantes	▼ -30,8%	-4.688 participantes
130.759 horas de formación	▼ -22,5%	-37.917,0 Horas
12,4 horas de media	▲ 1,3	horas de duración media por participante

Nota: Se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones

FORMACIÓN EN LOS SECTORES ECONÓMICOS

El avance de la formación se constata en la industria, en la construcción y en los servicios, en los que se incrementa el número de empresas formadoras, el número de formados y las horas de formación anuales respecto al año 2021. Entre los grandes sectores económico, sólo la agricultura reduce el número de empresas formadoras. Este retroceso, no obstante, puede ponerse en relación

con la reducción del número de empresas potencialmente beneficiarias de las bonificaciones a la formación que se registra en el sector primario en la comunidad. No obstante, el sector primario en 2022, con menos empresas formadoras, incrementa sin embargo el número de trabajadores formados respecto al año 2021.

AGRICULTURA		VARIACIÓN ANUAL	
85 empresas formadoras	▼	-12,4%	-12 empresas
939 participantes	▲	6,1%	54 participantes
12.998 horas de formación	▼	-6,4%	-0.885 horas
13,8 horas de media	▼	-1,8	horas de duración media por participante
651 trabajadores formados	▲	8,9%	53 trabajadores formados
20,0 horas por trabajador formado	▲	3,2	horas de formación por trabajador de media
INDUSTRIA		VARIACIÓN ANUAL	
947 empresas formadoras	▲	4,0%	36 empresas
34.972 participantes	▲	16,0%	4.831 participantes
473.945 horas de formación	▲	40,6%	14.421 horas
13,6 horas de media	▼	-1,7	horas de duración media por participante
21.461 trabajadores formados	▲	10,8%	2.097 trabajadores formados
22,1 horas por trabajador formado	▲	1,6	horas de formación por trabajador de media
CONSTRUCCIÓN		VARIACIÓN ANUAL	
580 empresas formadoras	▲	9,4%	50 empresas
4.341 participantes	▲	23,3%	821 participantes
65.898 horas de formación	▲	5,7%	10.197 horas
15,2 horas de media	▼	-0,6	horas de duración media por participante
2.969 trabajadores formados	▲	19,3%	480 trabajadores formados
22,2 horas por trabajador formado	▲	0,2	horas de formación por trabajador de media
SERVICIOS*		VARIACIÓN ANUAL	
2.477 empresas formadoras	▲	5,2%	122 empresas
51.004 participantes	▲	6,3%	3.022 participantes
613.251 horas de formación	▲	5,1%	29.947 horas
12,0 horas de media	▼	-0,1	horas de duración media por participante
26.780 trabajadores formados	▲	4,5%	1.149 trabajadores formados
22,9 horas por trabajador formado	▲	0,1	horas de formación por trabajador de media

* El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y otros servicios -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales-.

VARIACIÓN ANUAL EN LAS CC. AA.

Todas las CC. AA. experimentan una evolución anual positiva. Extremadura es la comunidad con

mayor tasa de incremento de empresas formadoras.

	Empresas formadoras* 2022	Variación anual	Tasa de variación
Andalucía	70.990	5.911	9,1%
Aragón	9.697	437	4,7%
Asturias, Principado de	8.048	536	7,1%
Balears, Illes	8.891	670	8,1%
Canarias	11.908	549	4,8%
Cantabria	4.621	231	5,3%
Castilla y León	18.099	1.052	6,2%
Castilla-La Mancha	13.840	686	5,2%
Cataluña	51.694	3.918	8,2%
Comunitat Valenciana	33.831	1.528	4,7%
Extremadura	8.243	1.126	15,8%
Galicia	24.127	576	2,4%
Madrid, Comunidad de	45.862	2.403	5,5%
Murcia, Región de	12.514	832	7,1%
Navarra, Comunidad Foral de	4.089	196	5,0%
País Vasco	14.445	219	1,5%
Rioja, La	2.025	0	0,0%
Ceuta	334	70	26,5%
Melilla	302	-5	-1,6%
Total	343.677	20.910	6,5%

	Participantes formados** 2022	Variación anual	Tasa de variación
Andalucía	700.579	38.536	5,8%
Aragón	155.196	20.192	15,0%
Asturias, Principado de	91.541	10.755	13,3%
Balears, Illes	128.861	18.483	16,7%
Canarias	191.227	24.011	14,4%
Cantabria	58.770	5.961	11,3%
Castilla y León	250.790	29.287	13,2%
Castilla-La Mancha	180.115	18.303	11,3%
Cataluña	1.051.335	108.728	11,5%
Comunitat Valenciana	526.473	46.383	9,7%
Extremadura	64.996	8.544	15,1%
Galicia	256.586	26.373	11,5%
Madrid, Comunidad de	1.122.689	89.471	8,7%
Murcia, Región de	161.653	13.818	9,3%
Navarra, Comunidad Foral de	91.256	8.728	10,6%
País Vasco	254.673	15.945	6,7%
Rioja, La	34.200	2.398	7,5%
Ceuta	3.461	168	5,1%
Melilla	2.524	-48	-1,9%
Total	5.327.278	485.893	10,0%

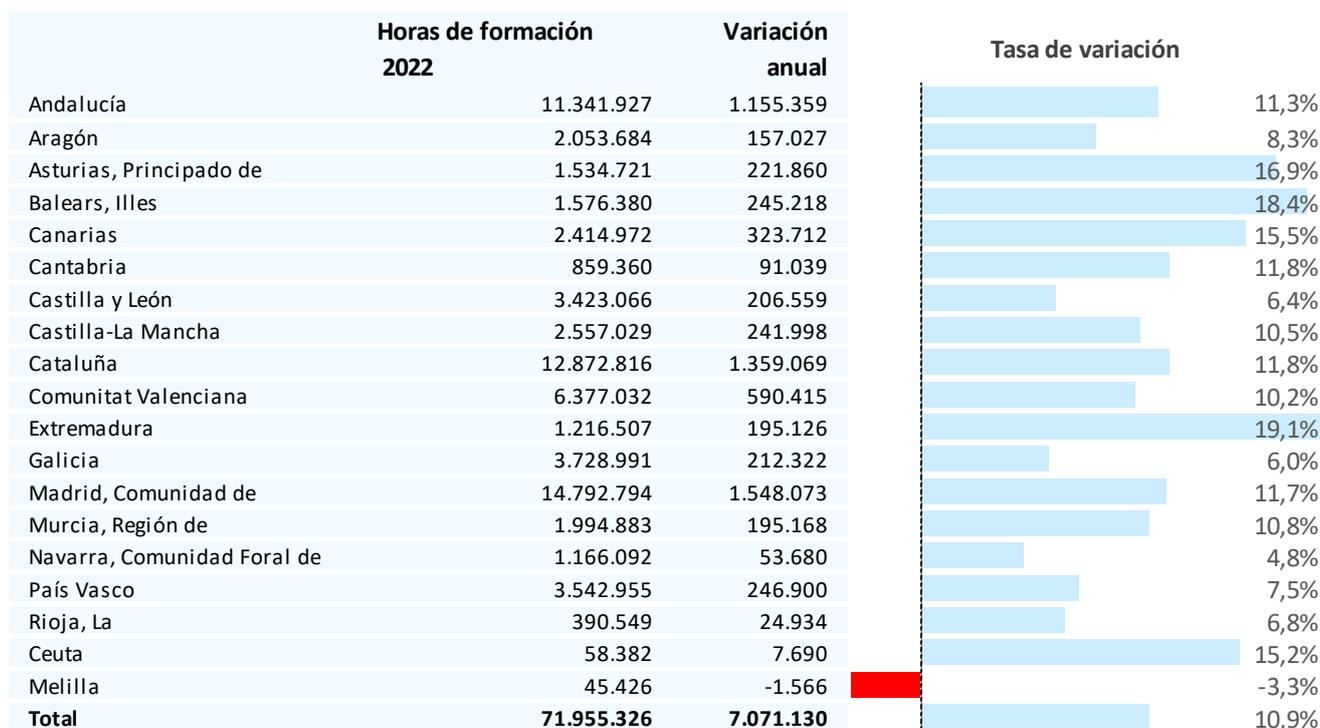
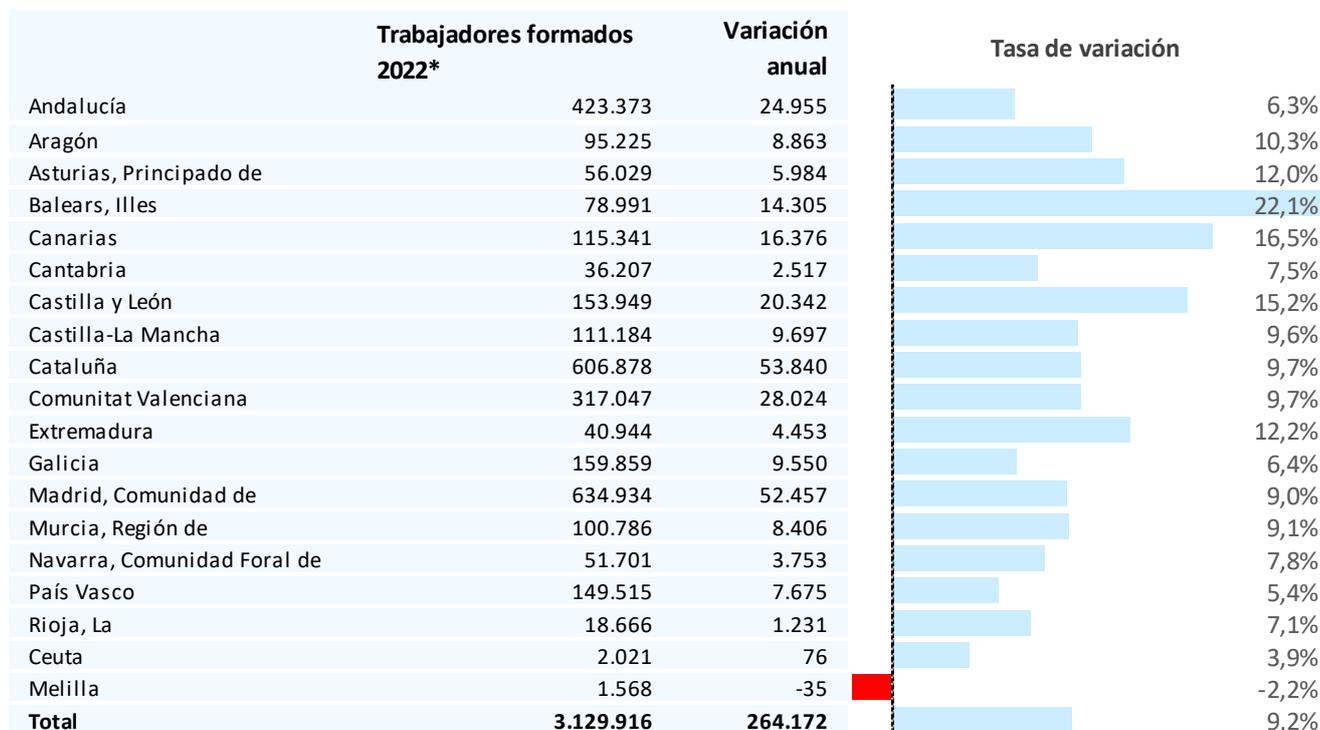
*Empresas con actividad principal en cada comunidad autónoma según la ubicación de sus centros de trabajo

**Participantes con centro de trabajo en cada comunidad autónoma

La comunidad de Illes Balears tiene el mayor avance en trabajadores formados.

Las dos ciudades autónomas presentan una evolución de signo contrario: Ceuta avanza con el

mayor crecimiento relativo de empresas formadoras del país, mientras que Melilla es el único territorio con ligero retroceso en los indicadores formativos.



*Trabajadores formados con centro de trabajo en cada comunidad autónoma

FUENTE: Fundae

NORMATIVA-DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES Y FUENTES

NORMATIVA

El Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral se enmarca en el Sistema Nacional de las Cualificaciones y Formación Profesional.

Ley 30/2015, de 9 de septiembre regula: La planificación y financiación de la formación Profesional para el Empleo, la programación y ejecución de la formación, el control de la formación y el régimen sancionador, el sistema de información, la evaluación y la calidad y la gobernanza del sistema.

El Real Decreto 694/2017, en el capítulo II, regula la Formación programada por las empresas. De su contenido cabe destacar la posibilidad de que las empresas de menos de 50 trabajadores puedan acumular su crédito de formación no dispuesto en un ejercicio para aplicarse hasta en los dos siguientes. Respecto a la impartición de la formación, entre otros aspectos, el RD aumenta de 25 a 30 el máximo de participantes por grupo en la formación presencial -25 en la formación vinculada con certificados de profesionalidad-. Sobre la modalidad de teleformación el RD

establece que cuando la parte presencial que la acción formativa precise sea igual o inferior al 20 por ciento de su duración total, se considerará teleformación.

La Resolución de 15 de abril de 2020 del SEPE por la que se establecen medidas extraordinarias para hacer frente al impacto del COVID-19 en materia de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral. Entre ellas, con el fin de facilitar la impartición de las acciones formativas en modalidad presencial, o la parte presencial de la modalidad mixta o de teleformación, la parte presencial que, en su caso, la acción formativa precise se podrá impartir en su totalidad mediante «aula virtual».

La Orden TMS/369/2019, de 28 de marzo, por la que se regula el Registro Estatal de Entidades de Formación del Sistema de formación profesional para el Empleo en el ámbito laboral, así como los procesos comunes de acreditación e inscripción de las entidades de formación para impartir especialidades formativas incluidas en el Catálogo de Especialidades Formativas.

CONCEPTOS PRINCIPALES

Formación programada por las empresas o formación bonificada: Es la formación que llevan a cabo las empresas para sus trabajadores en el Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

Empresas formadoras: Empresas que desarrollan acciones formativas para sus trabajadores y comunican la formación a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en la aplicación telemática del sistema, pudiendo bonificarse el coste de formación en las cuotas de la Seguridad Social y/o que conceden Permisos Individuales de Formación. Puede bonificarse toda empresa privada que tenga centros de trabajo en el territorio español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrolle formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

Participantes formados: Cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

Permiso Individual de Formación –PIF-: El permiso individual de formación es el que la empresa autoriza a un trabajador para la realización de una acción formativa que esté reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluida la correspondiente a los títulos de formación profesional y los certificados de profesionalidad, o mediante un título universitario propio, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal, siempre que no constituya una formación obligatoria para el empresario. Las empresas se bonifican los costes salariales de estos trabajadores por las horas laborales dentro de la jornada laboral del trabajador que efectivamente se dejen de desempeñar por asistencia a las acciones formativas objeto del permiso individual de formación.

Tamaño de las empresas: Se corresponde con la plantilla media de las empresas en el período comprendido entre el mes de diciembre de un

ejercicio y el mes de noviembre del siguiente ejercicio, de acuerdo con los datos que obren en la Tesorería General de la Seguridad Social respecto de los trabajadores cotizantes.

Comunidad autónoma de la empresa: Es la comunidad que concentra a todos los trabajadores de la empresa o, en caso de empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma, la comunidad donde se ubica la cuenta de cotización de la empresa con mayor número de trabajadores.

Actividad principal de la empresa: es la que consta en su cuenta de cotización a la Seguridad Social. En los casos de empresas con más de una cuenta de cotización, la empresa se adscribe a la actividad económica de la cuenta cotización con mayor número de empleados.

Comunidad autónoma del participante: Los participantes se distribuyen por todo el territorio nacional ya que la formación de demanda es una iniciativa de carácter estatal y se adscriben estadísticamente a la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

Crédito de formación asignado: Es el que disponen las empresas para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Se determina, en cada ejercicio económico, como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del Estado y es mayor cuanto menor es el tamaño de la empresa. Además, la empresa puede disponer de un crédito adicional para la realización de Permisos Individuales de Formación.

Crédito dispuesto: Es la cuantía del crédito de formación utilizado por las empresas.

Cuenta de cotización a la Seguridad Social: Agrupa a los trabajadores que desarrollan su actividad laboral en una misma provincia y que

tienen características homogéneas frente a la cotización. La cuenta que agrupa mayor número de trabajadores se denomina cuenta de la actividad principal de la empresa.

Tasa de empresas formadoras: Porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores- y la comunican a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo- respecto al total de empresas privadas que cotizan por Formación profesional en la Tesorería General de la Seguridad Social.

Tasa formativa de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Tasa de cobertura poblacional: Porcentaje de trabajadores que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Aula virtual: se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio

de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. 2. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones.

Universos de datos: El referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en un año de referencia son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en el año anterior. La fuente estadística es el Fichero de cuentas de cotización de la Tesorería General de la Seguridad Social del Régimen de Afiliación General. Se considera empresa, aquella que durante el año haya cotizado por un trabajador al menos un día del año.

Valores fuera de rango: posición que presenta un indicador al margen de las categorías definidas para la medición de la variable. El sumatorio de casos en la distribución puede diferir del total en las tablas en las que hay casos fuera de rango.

FUENTES

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: Formación Programada por las empresas 2021, datos a 31/03/2022

<https://www.Fundae.es/Datos estadísticos>

Tesorería General de la Seguridad Social (Ministerio de Trabajo y Economía Social)

Fichero de empresas cotizantes en la Seguridad Social por el concepto de formación profesional, excepto sector público (Corporaciones locales, Organismos de la administración del Estado y de las CCAA): Datos de empresas del sector privado cotizantes de enero a diciembre de 2021

Encuesta de Población Activa –EPA- (INE) Media de los cuatro trimestres de 2022

TÍTULOS DE LA COLECCIÓN

Formación en las empresas Informe anual 2022
Formación en las empresas 2022 Andalucía
Formación en las empresas 2022 Aragón
Formación en las empresas 2022 Principado de Asturias
Formación en las empresas 2022 Illes Balears
Formación en las empresas 2022 Comunitat Valenciana
Formación en las empresas 2022 Canarias
Formación en las empresas 2022 Cantabria
Formación en las empresas 2022 Castilla y León
Formación en las empresas 2022 Castilla-La Mancha
Formación en las empresas 2022 Cataluña
Formación en las empresas 2022 Extremadura
Formación en las empresas 2022 Galicia
Formación en las empresas 2022 Madrid
Formación en las empresas 2022 Región de Murcia
Formación en las empresas 2022 Comunidad Foral de Navarra
Formación en las empresas 2022 País Vasco
Formación en las empresas 2022 La Rioja
Formación en las empresas 2022 Ceuta
Formación en las empresas 2022 Melilla

<https://www.Fundae.es/publicaciones/publicaciones/boletines-territoriales>