



## CANARIAS

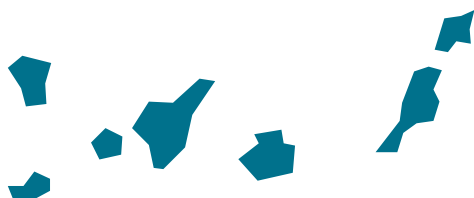
# Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores

■ El 45,5% de las empresas de 1 a 4 trabajadores proporcionaron cursos de formación a sus empleados.

■ Algo más de 37.000 trabajadores participaron en cursos de formación, un 38,9%.

■ Las empresas invirtieron cerca de 15 millones de euros en formación.





En 2011, Canarias tiene una población de 2.126.769 habitantes. La estructura económica de Canarias se define por la actividad terciaria (Comercio, Hostelería y resto de los Servicios): 84% de las empresas frente al 77% en el conjunto del Estado. A la vez, es la

Comunidad con menor presencia del sector Industrial. La tasa de actividad es superior en 3 puntos porcentuales a la media nacional (63% y 60% respectivamente). Entre los hombres la tasa de actividad llega al 69,7% y desciende entre las mujeres al 56,3%.

## Principales resultados Canarias

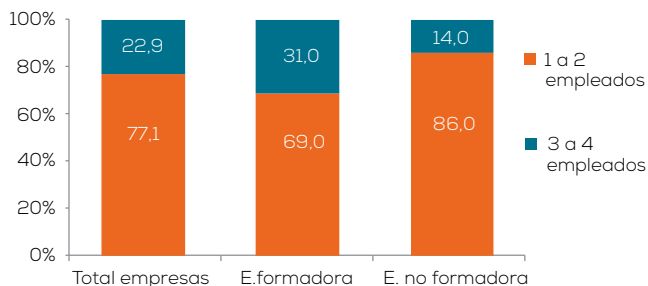
- El 52% de las empresas canarias, es decir 26.289 empresas de 1 a 4 trabajadores, realizaron en 2011 alguna actividad formativa. De estas, más de 23.014, el 45,5%, proporcionaron cursos de formación a sus trabajadores, algo menos de dos puntos que a nivel nacional (46,9%).
- El número de trabajadores se sitúa en 95.844, de los cuales 37.288 participaron en cursos de formación, el 38,9%.
- La participación en la formación es mayor entre los hombres, entre el personal administrativo y entre los trabajadores cualificados de la construcción, industria y la agricultura.
- La media de horas de formación por trabajador se sitúa en 32,5, algo menos de cinco horas que en la media nacional (37,7).
- Más de la mitad de las horas de cursos de formación se realizaron fuera de la jornada laboral (67,3%), una proporción muy superior a la media nacional (51,1%).
- La inversión en formación que han asumido las empresas canarias de 1 a 4 trabajadores asciende a 14.983.372€, esto supone 651€ de media por empresa (237€ menos que el coste medio nacional).
- El coste medio por hora se sitúa en 12,3€, casi cuatro euros menos que para el cómputo del Estado.

	TOTAL NACIONAL	CANARIAS
Empresas que han realizado alguna actividad formativa sobre el total de empresas	53,4%	52,0%
Empresas que proporcionan cursos de formación a sus trabajadores sobre el total de empresas	46,9%	45,5%
Trabajadores en cursos	839.808	37.288
Horas de cursos	31.638.960	1.213.256
Horas de cursos dentro de la jornada laboral	15.468.946	397.262
Media de horas de curso por participante	37,7	32,5
Media de horas de curso por participante dentro de la jornada laboral	18,4	10,7
Coste de la realización de los cursos	495.457.374	14.983.372
Coste medio de realización por hora de curso	15,7	12,3

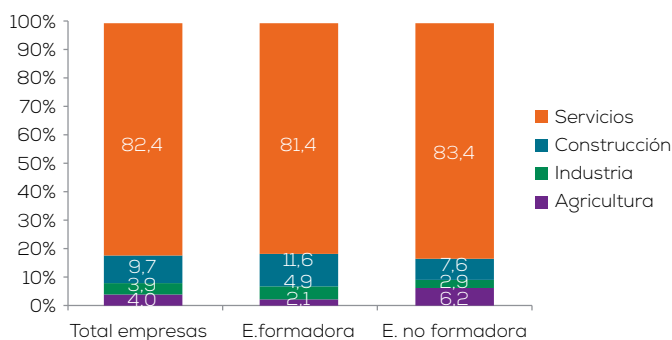
# 1. Las empresas de 1 a 4 trabajadores composición y características formativas

## Las empresas por tamaño y sector

El número de empresas de 1 a 4 trabajadores en el ámbito territorial de Canarias asciende a 50.556, dato correspondiente a las empresas del Fichero de la Tesorería General de la Seguridad Social, universo objeto de nuestro estudio. El 77,1% son empresas de 1 a 2 trabajadores, y el 22,9% restante corresponde a empresas de 3 a 4 trabajadores, estructura similar al total nacional. Ambos estratos de tamaño de empresa reflejan diferencias en cuanto a su distribución frente a la formación: más empresas formadoras entre las más grandes que entre las más pequeñas.

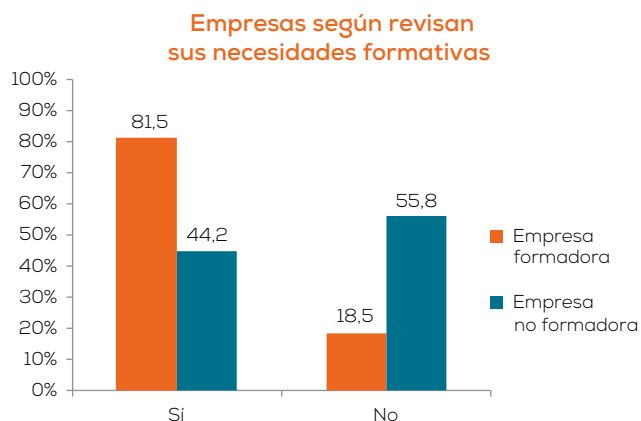


Las empresas desde el punto de vista del tejido productivo presentan un predominio del sector servicios con un 82,4% (once puntos por encima de la media nacional), seguido en menor proporción con un 9,7% en la construcción, 4% en la agricultura y por último la industria con un 3,9%. Esta distribución sectorial apenas varía según la relación de las empresas con la formación.



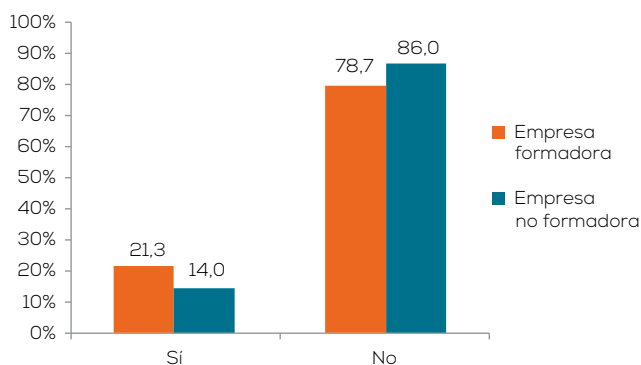
## Las empresas según sus necesidades formativas

En línea con el patrón que presentan las empresas a nivel nacional, las empresas formadoras son las que más revisan las necesidades formativas de sus trabajadores. El 81,5% de las empresas formadoras revisan las necesidades formativas de los trabajadores, frente al 44,2% de las empresas no formadoras.



El 21,3% de las empresas canarias de 1 a 4 trabajadores introdujo alguna mejora, bien en algún producto o servicio, bien en algún método de distribución o producción. En este sentido, existe cierta correlación entre formación e introducción de mejoras en las empresas. Las empresas formadoras son las que en mayor medida han introducido alguna innovación en su producción.

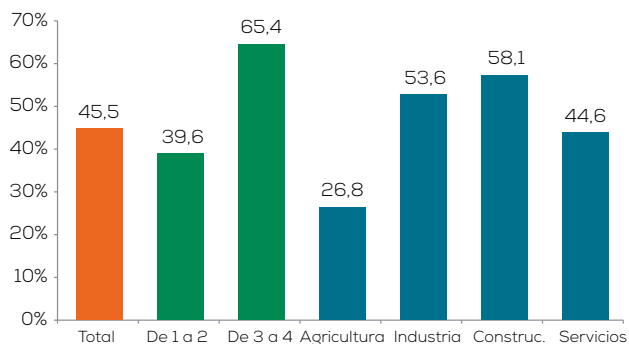
## Empresas según si introducen mejoras



## 2. Las empresas formadoras y sus principales características

### Las empresas formadoras por tamaño y sector

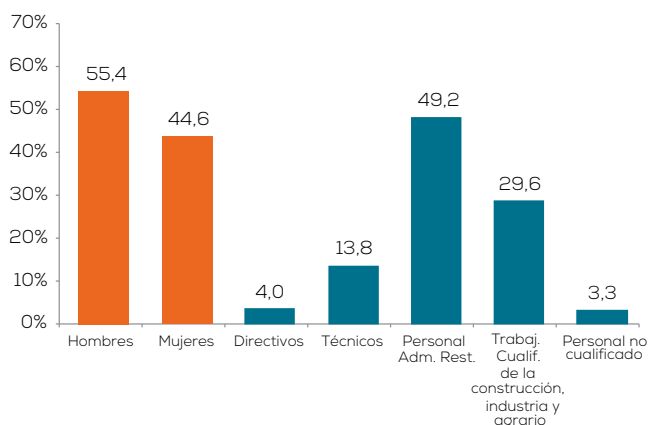
El 52% de las empresas canarias, es decir 26.289 empresas de 1 a 4 trabajadores, realizaron en 2011 alguna actividad formativa (tales como asistencia a cursos, conferencias, aprendizaje en el puesto de trabajo, etc). De estas, más de 23.014, el 45,5%, proporcionaron cursos de formación a sus trabajadores (cerca de dos puntos menos que a nivel nacional -46,9%-). Las empresas que no han proporcionado formación a sus trabajadores ascienden a 24.267 un 48% respecto al total de este colectivo.



### Los trabajadores que participaron en cursos de formación por tamaño y sector

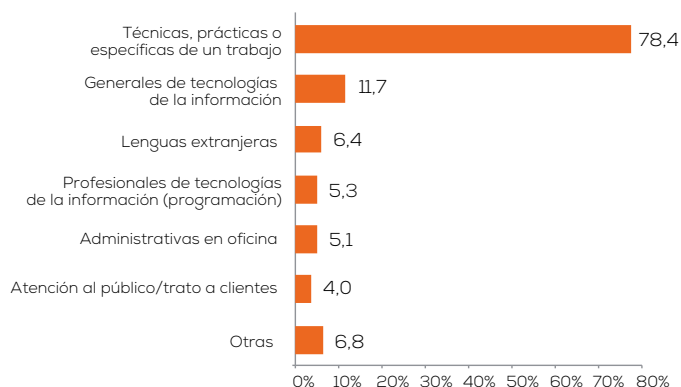
El número de efectivos laborales en el año 2011 de las empresas de 1 a 4 trabajadores se sitúa en 95.844 trabajadores, de los cuales 37.288 participaron en cursos de formación, un 38,9%.

Al igual que a nivel nacional, la participación en la formación es mayor entre los hombres, entre el personal administrativo y entre los trabajadores cualificados de la construcción, industria y la agricultura.



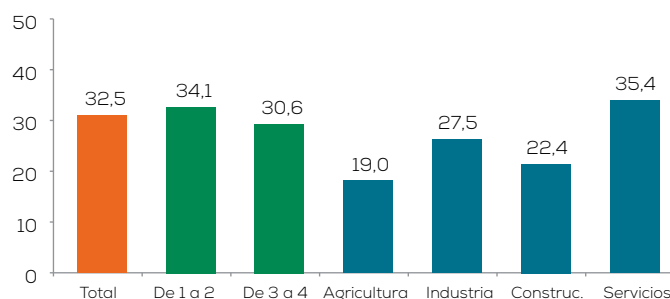
### Las empresas que proporcionan cursos de formación según sus competencias

Las competencias en las que han formado en mayor medida a sus trabajadores las empresas que proporcionan cursos de formación son las relacionadas con técnicas, prácticas o específicas de su puesto de trabajo (78,4%); en segundo lugar se sitúan las competencias generales de tecnologías de la información con un 11,7%; el resto de las competencias adquieren menor importancia ya que en ningún caso superan el 10% de las menciones.



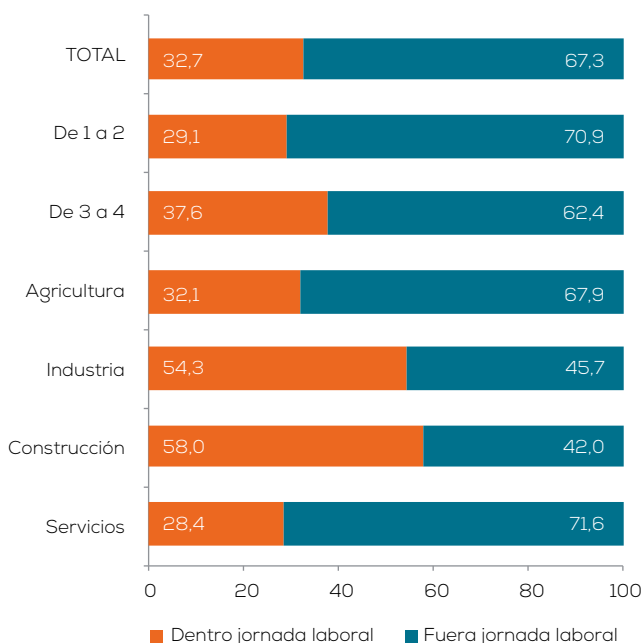
### Media de horas de formación por trabajador

La media de horas de formación por trabajador se sitúa en 32,5, más de cinco horas por debajo de la media nacional (37,7). Por tamaño de la empresa, las de 1 a 2 trabajadores tienen una media de 34,1 horas frente a las de 3 a 4 trabajadores que se sitúan en 30,6 horas. La media de horas de formación es más alta en los sectores de servicios e industria.



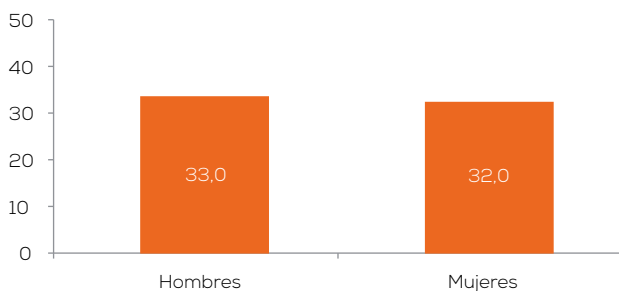
Más de la mitad de las horas de cursos de formación se realizaron fuera de la jornada laboral (67,3%), una proporción muy superior a la media nacional (51,1%). Por sectores económicos, donde más horas se realizan fuera de la jornada laboral es en el sector servicios con un 71,6%, seguido de la agricultura con un 67,9%. Las empresas más grandes (3 a 4 trabajadores) son las que asumen un mayor número de horas de formación dentro de la jornada laboral (37,6%) frente a las más pequeñas que asumen dentro de la jornada laboral un 29,1%.

**Distribución de las horas de formación dentro y fuera de la jornada laboral, por sector de actividad y tamaño de empresa**



La media de horas de formación por género no presenta prácticamente ninguna diferencia, situándose entre 33 horas para los hombres y 32 horas para las mujeres, datos que no se asemejan al total nacional donde si existen diferencias por género.

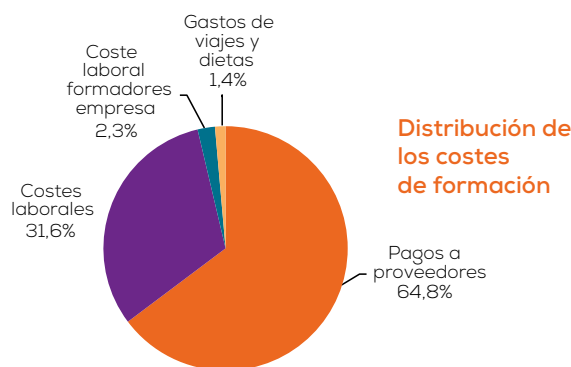
**Media de horas de formación por género**



## Coste medio de la formación

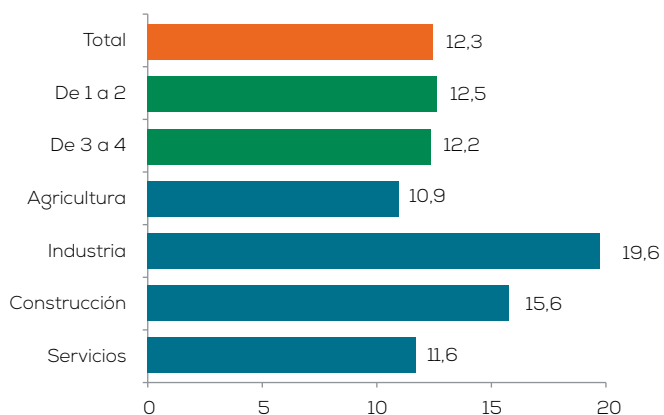
El coste que han asumido las empresas canarias de 1 a 4 trabajadores asciende a 14.983.372€, esto supone una media por empresa de 651€ (237€ menos que a nivel nacional).

Con respecto a la distribución de los costes de formación, el 64,8% está imputado a los pagos a proveedores y el 31,6% a los costes laborales de los participantes. El resto: coste laboral de los formadores, los gastos de viajes y dietas y el coste de los centros y locales adquieren una importancia menor.



El coste medio por hora asciende a 12,3€ para las empresas de Canarias de 1 a 4 trabajadores. En el gráfico anexo se muestran las diferencias por sector económico. Las diferencias más significativas se encuentran a nivel sectorial, en el sector de la industria con 19,6€ de media como valor máximo y en la agricultura con 10,9€ como coste medio más bajo.

**Coste medio/hora (en €) según sector de actividad y tamaño de plantilla**

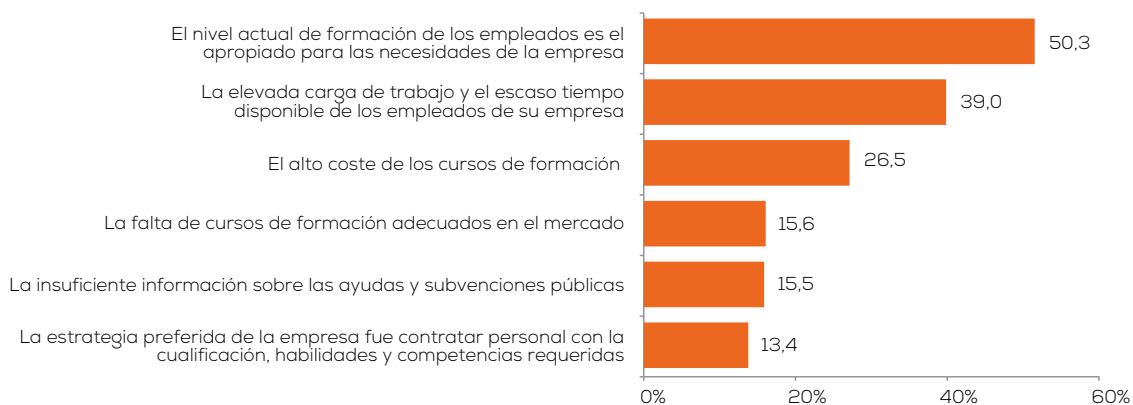


## Principales razones que han supuesto una limitación en materia de formación

Las principales razones que han supuesto una limitación en la formación para las empresas han sido, en primer lugar que los trabajadores tienen el nivel adecuado de formación, señalado por un 50,3%; en segundo lugar, la elevada carga de trabajo y el escaso

tiempo disponible señalado por un 39%; y, en tercer lugar, el alto coste de los cursos de formación señalado por un 26,5%. Todas estas razones son similares a las mencionadas a nivel nacional.

### Razones que han supuesto una limitación en materia de formación



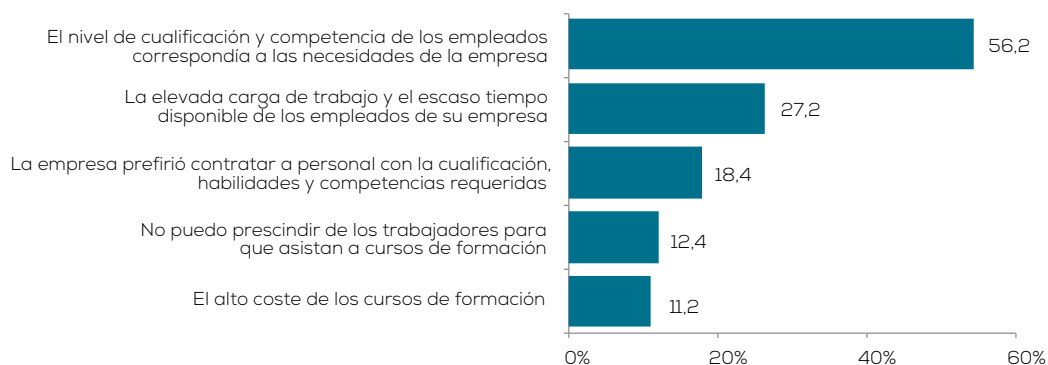
## 3. Las empresas no formadoras

De las empresas analizadas en Canarias, 24.267 empresas no han proporcionado formación a sus trabajadores, lo que supone un 48%.

Los principales motivos por los que las empresas no realizan formación son, el nivel adecuado de formación de los trabajadores en primera mención, en segundo

lugar la elevada carga de trabajo y el escaso tiempo disponible de los trabajadores, y en tercer lugar se contrató al personal con las cualificaciones y habilidades necesarias. Como se ve son las mismas razones que señalan las empresas formadoras con respecto a los motivos que limitan la formación.

### Razones que han supuesto una limitación en materia de formación para las empresas No formadoras



## CANARIAS

### Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores

#### METODOLOGÍA

La Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo ha realizado un proyecto de investigación cuyo objetivo ha sido conocer el número de empresas de entre 1 y 4 empleados que realizan acciones formativas destinadas a sus trabajadores en España, así como las características principales, tanto de la propia formación, como de las empresas que la proporcionan y los trabajadores que la reciben, tomando como referencia la Encuesta de Formación Profesional para el Empleo en Empresas 2010 (EFPEE), realizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEYSS), que sigue las directrices metodológicas de EUROSTAT.

#### FICHA TÉCNICA

##### UNIVERSO

Empresas de 1 a 4 trabajadores

##### TAMAÑO DE LA MUESTRA

10.600 encuestas a nivel nacional  
807 en Canarias

##### MARCO MUESTRAL

Ficheros de Cuentas de Cotización a la Seguridad Social para los Regímenes General, del Mar y Agrario para los doce meses de 2011 con fecha de referencia el último día de cada mes

##### PERIODO DE REFERENCIA

2011

##### FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO

Mayo a noviembre de 2012

##### MÉTODO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

El 92% de las entrevistas se realizaron mediante entrevista telefónica asistida por ordenador, un 7,9% por internet y un 0,1% a través de otras vías

##### ERROR MUESTRAL PARA EL TOTAL DE LA MUESTRA

Para un nivel de confianza del 95% el error es de  $\pm 0,97\%$

##### ERROR MUESTRAL TERRITORIAL

Para un nivel de confianza del 95% el error es de  $\pm 3,49\%$

##### TIPO DE MUESTREO

Muestreo estratificado, según las siguientes variables de estratificación:

- Secciones de la CNAE-2009 (excepto la O,T,U)
- Comunidad Autónoma
- Tamaño de la empresa: 1-2 trabajadores y de 3-4 trabajadores

##### ÁMBITO GEOGRÁFICO

Nacional (excepto Ceuta y Melilla)

## Fundación Tripartita

PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



[www.fundaciontripartita.org](http://www.fundaciontripartita.org)



ceoe



CCOO

