



CANTABRIA

Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores

■ El 48,5% de las empresas de 1 a 4 trabajadores proporcionaron cursos de formación a sus empleados.

■ Cerca de 10.000 trabajadores participaron en cursos de formación, un 36,9%.

■ Las empresas invirtieron algo más de 5 millones de euros en formación.





Cantabria tiene una población de 593.121 habitantes. La estructura económica de la Comunidad se caracteriza por una menor presencia del sector Servicios, mientras que el peso de los sectores Industrial y de la Construcción es superior en la estructura productiva de la región que en

la media nacional. Cantabria tiene una tasa de actividad inferior en 3,7 puntos porcentuales a la media nacional (56,3% y 60% respectivamente). Entre los hombres la tasa de actividad llega al 64,2% y desciende entre las mujeres al 48,8%.

Principales resultados Cantabria

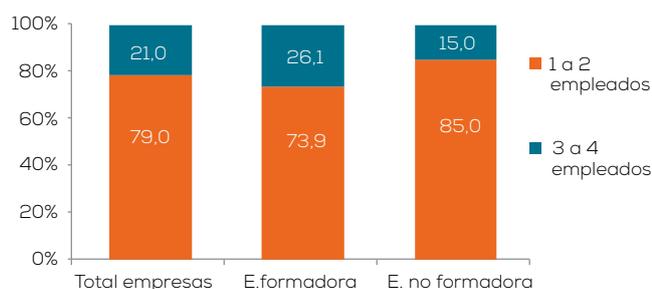
- El 54,6% de las empresas cántabras, es decir 8.005 empresas de 1 a 4 trabajadores realizaron en 2011 alguna actividad formativa. De estas, 7.111, el 48,5%, proporcionaron cursos de formación a sus trabajadores, algo más de un punto y medio que a nivel nacional (46,9%).
- El número de trabajadores se sitúa en torno a 26.815, de los cuales 9.890 participaron en cursos de formación, un 36,9%.
- La participación en la formación es mayor entre los hombres, entre el personal administrativo y entre los trabajadores cualificados de la construcción, industria y la agricultura, al igual que a nivel nacional.
- La media de horas de formación por trabajador se sitúa en 34,7, tres horas menos que en la media nacional (37,7).
- El 42,4% de las horas de cursos de formación se realizaron dentro de la jornada laboral, una proporción inferior a la media nacional (48,9%).
- La inversión en formación que han asumido las empresas cántabras de 1 a 4 trabajadores asciende a 5.106.004€, esto supone 718€ de media por empresa (170€ menos que el coste medio nacional).
- El coste medio por hora asciende a 14,9€, aproximadamente un euro menos que para el cómputo del Estado.

	TOTAL NACIONAL	CANTABRIA
Empresas que han realizado alguna actividad formativa sobre el total de empresas	53,4%	54,6%
Empresas que proporcionan cursos de formación a sus trabajadores sobre el total de empresas	46,9%	48,5%
Trabajadores en cursos	839.808	9.890
Horas de cursos	31.638.960	343.058
Horas de cursos dentro de la jornada laboral	15.468.946	145.532
Media de horas de curso por participante	37,7	34,7
Media de horas de curso por participante dentro de la jornada laboral	18,4	14,7
Coste de la realización de los cursos	495.457.374	5.106.004
Coste medio de realización por hora de curso	15,7	14,9

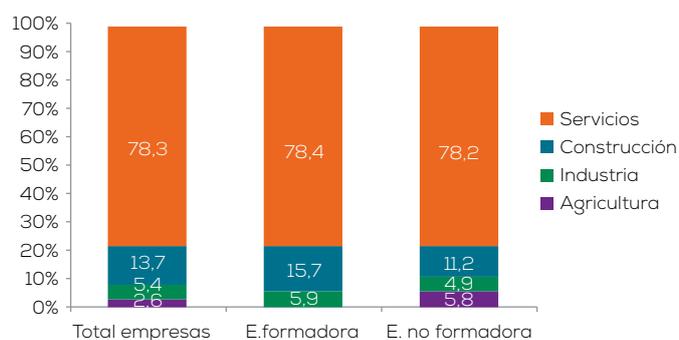
1. Las empresas de 1 a 4 trabajadores composición y características formativas

Las empresas por tamaño y sector

El número de empresas de 1 a 4 trabajadores en el ámbito territorial de Cantabria asciende a 14.650, dato correspondiente a las empresas del Fichero de la Tesorería General de la Seguridad Social, universo objeto de nuestro estudio. El 79% son empresas de 1 a 2 trabajadores, y el 21% restante corresponde a empresas de 3 a 4 trabajadores, estructura muy similar al total nacional. Ambos estratos de tamaño de empresa reflejan diferencias en cuanto a su distribución frente a la formación.

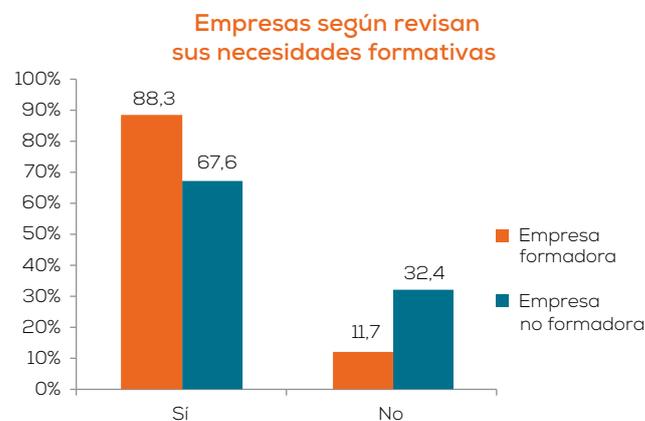


Las empresas, desde el punto de vista del tejido productivo, presentan un predominio del sector servicios con un 78,3%, seguido en menor proporción de la construcción, 13,7%, industria, 5,4% y, por último, la agricultura, 2,6% (un tejido productivo similar al promedio nacional). Esta distribución sectorial es muy similar independientemente de si son empresas formadoras o no aunque, en el caso de las empresas formadoras hay una mayor presencia del sector de la construcción (15,7%).



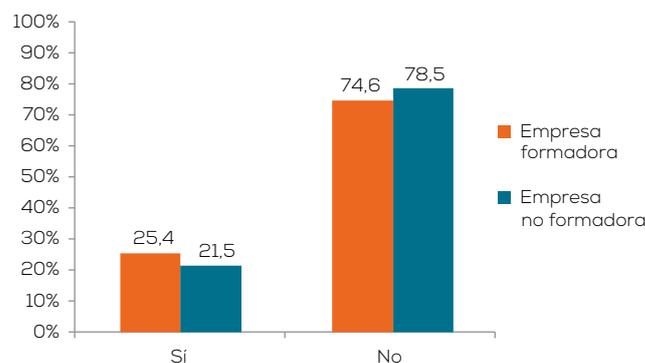
Las empresas según sus necesidades formativas

En línea con el patrón que presentan las empresas a nivel nacional, las empresas formadoras son las que más revisan las necesidades formativas de sus trabajadores. El 88,3% de las empresas formadoras revisan las necesidades formativas de los trabajadores, frente al 67,6% de las empresas no formadoras.



El 25,4% de las empresas formadoras cántabras de 1 a 4 trabajadores introdujo alguna mejora, bien en algún producto o servicio, bien en algún método de distribución o producción. En este sentido, existe cierta correlación entre formación e introducción de mejoras en las empresas. Las empresas formadoras son las que en mayor medida han introducido alguna innovación en su producción.

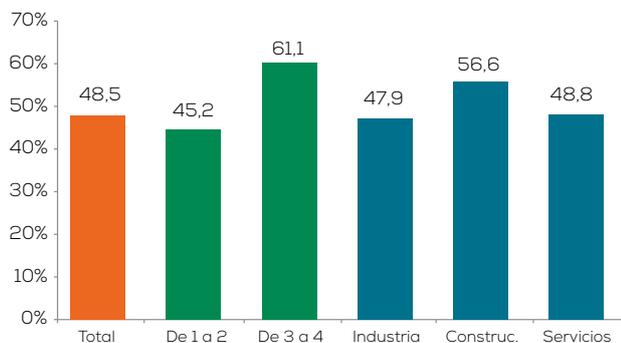
Empresas según si introducen mejoras



2. Las empresas formadoras y sus principales características

Las empresas formadoras por tamaño y sector

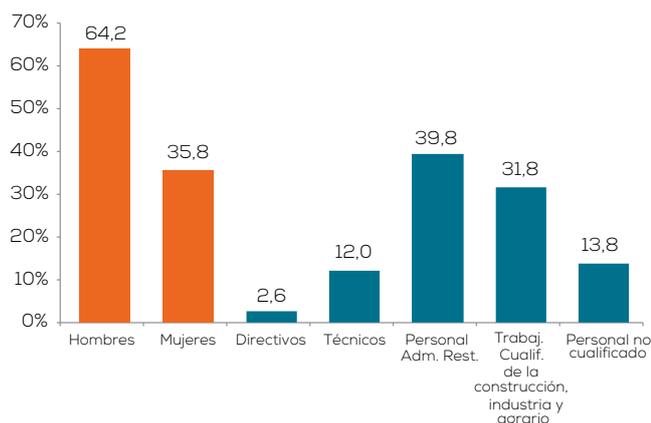
El 54,6% de las empresas cántabras, es decir 8.005 empresas de 1 a 4 trabajadores realizaron en 2011 alguna actividad formativa (tales como asistencia a cursos, conferencias, aprendizaje en el puesto de trabajo, etc). De estas, 7.111, el 48,5%, proporcionaron cursos de formación a sus trabajadores (algo más de un punto y medio que a nivel nacional -46,9%-). Las empresas que no han proporcionado formación a sus trabajadores ascienden a 6.645, un 45,4% respecto al total de este colectivo.



Los trabajadores que participaron en cursos de formación por tamaño y sector

El número de efectivos laborales en el año 2011 de las empresas de 1 a 4 trabajadores se sitúa en 26.815 trabajadores, de los cuales 9.890 participaron en cursos de formación, un 36,9%.

Al igual que a nivel nacional, la participación en la formación es mayor entre los hombres, entre el personal administrativo y entre los trabajadores cualificados de la construcción, industria y la agricultura.



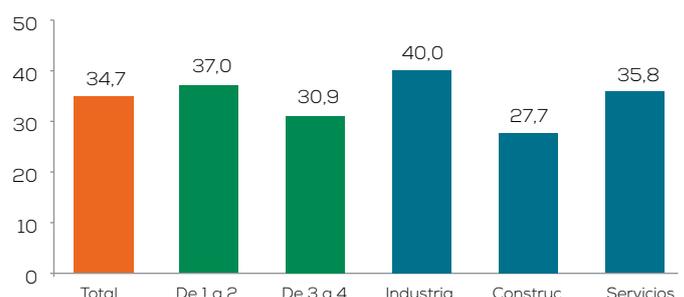
Las empresas que proporcionan cursos de formación según sus competencias

Las competencias en las que han formado en mayor medida a sus trabajadores las empresas que proporcionan cursos de formación son las relacionadas con técnicas, prácticas o específicas de su puesto de trabajo (70,9%); en segundo lugar se sitúan las competencias generales de tecnologías de la información con un 12,2%; el resto de las competencias adquieren menor importancia ya que en ningún caso supera el 10% de las menciones.



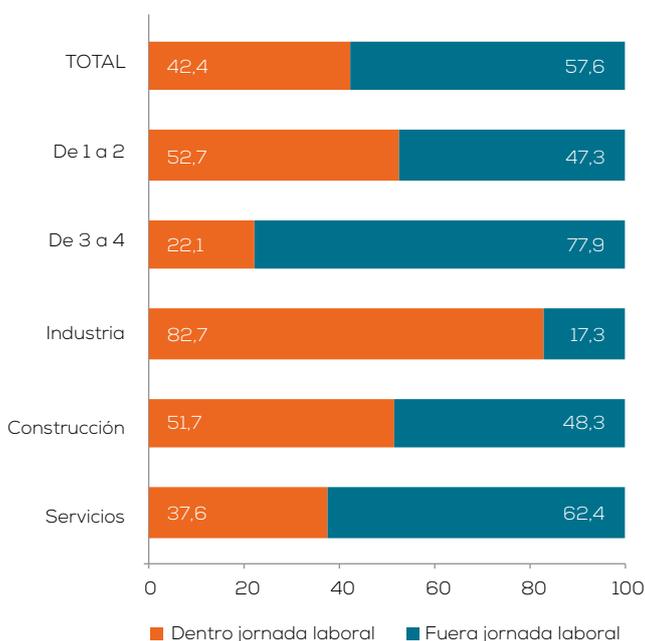
Media de horas de formación por trabajador

La media de horas de formación por trabajador se sitúa en 34,7, tres horas menos que en la media nacional (37,7). Por tamaño de la empresa, las de 1 a 2 trabajadores tienen una media de 37 horas frente a las de 3 a 4 trabajadores que se sitúan en 30,9 horas. La media de horas de formación es más alta en los sectores de la industria y los servicios.



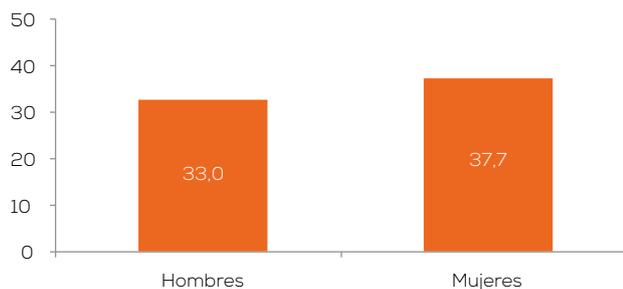
El 42,4% de las horas de cursos de formación se realizaron dentro de la jornada laboral, una proporción inferior a la media nacional (48,9%). Por sectores económicos, donde más horas se realizan dentro de la jornada laboral, es en el sector de la industria con un 82,7%, seguido de la construcción con un 51,7%. Las empresas más pequeñas (1 a 2 trabajadores) son las que asumen un mayor número de horas de formación dentro de la jornada laboral (52,7%).

Distribución de las horas de formación dentro y fuera de la jornada laboral, por sector de actividad y tamaño de empresa



La media de horas de formación por género presenta algunas diferencias. Observamos que las mujeres en las empresas de 1 a 4 trabajadores se forman una media de horas de 37,7 frente a las 33 de los hombres.

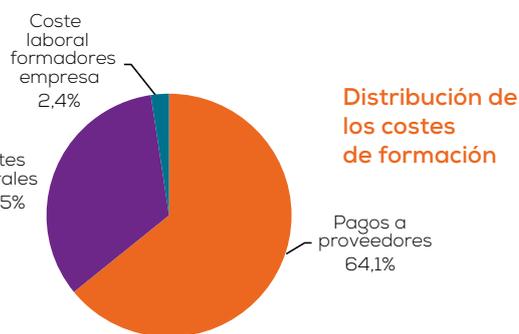
Media de horas de formación por género



Coste medio de la formación

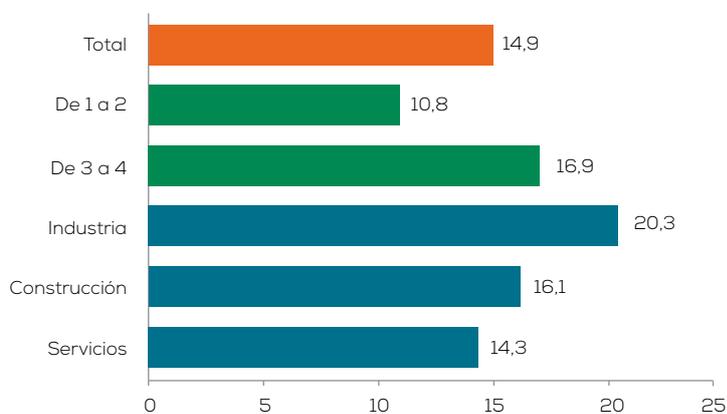
El coste que han asumido las empresas cántabras de 1 a 4 trabajadores asciende a 5.106.004€, esto supone un coste medio por empresa de 718€ (170€ menos que el coste medio nacional).

Con respecto a la distribución de los costes de formación, el 64,1% está imputado a los pagos a proveedores y el 33,5% a los costes laborales de los participantes. El resto: coste laboral de los formadores, y los gastos de viajes y dietas adquieren una importancia menor.



El coste medio por hora asciende a 14,9€ para las empresas de Cantabria de 1 a 4 trabajadores. En el gráfico anexo se muestran las diferencias por estrato de plantilla y por sector económico. Las diferencias más significativas se encuentran a nivel sectorial, entre el sector de la industria con 20,3€ de media como valor máximo y en los servicios con 14,3€ como coste medio más bajo. Por tamaño, las empresas de 3 a 4 trabajadores tienen un coste medio por hora de formación de 16,9€, seis euros más que en las empresas de 1 a 2 trabajadores.

Coste medio/hora (en €) según sector de actividad y tamaño de plantilla



Principales razones que han supuesto una limitación en materia de formación

Las principales razones que han supuesto una limitación en la formación para las empresas han sido, en primer lugar que los trabajadores tienen el nivel adecuado de formación, señalado por un 59,7%; en segundo lugar, la elevada carga de trabajo y el es-

caso tiempo disponible, señalado por el 40,3%; y, en tercer lugar, la falta de cursos de formación adecuados en el mercado, señalado por un 17,5%. Todas estas razones son similares a las mencionadas a nivel nacional.

Razones que han supuesto una limitación en materia de formación



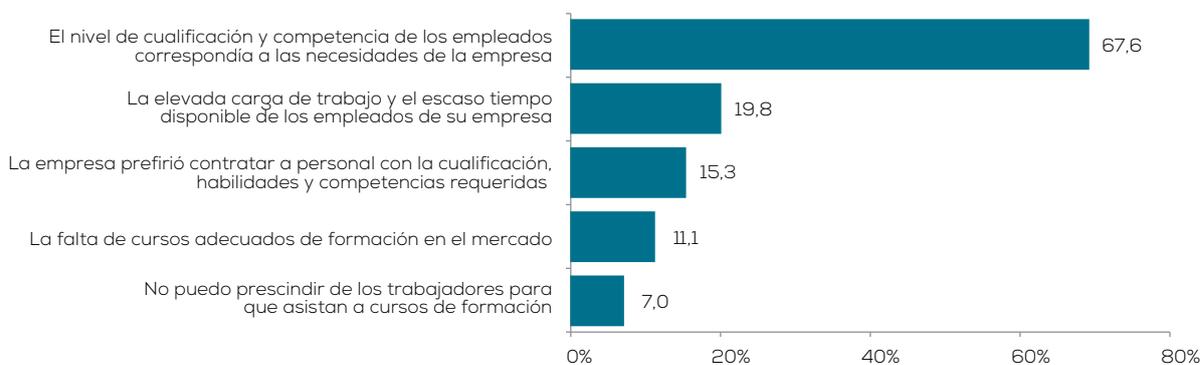
3. Las empresas no formadoras

De las empresas analizadas en Cantabria, 6.645 empresas no han proporcionado formación a sus trabajadores, lo que supone un 45,4%.

Los principales motivos por los que las empresas no realizan formación son: el nivel adecuado de formación de los trabajadores en primera mención, seguido de la

elevada carga de trabajo y el escaso tiempo disponible de los trabajadores y, en tercer lugar, se señala que la empresa prefirió contratar al personal con las cualificaciones necesarias. Como se ve son las mismas razones que señalan las empresas formadoras con respecto a los motivos que limitan la formación.

Razones que han supuesto una limitación en materia de formación para las empresas No formadoras



CANTABRIA

Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores

METODOLOGÍA

La Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo ha realizado un proyecto de investigación cuyo objetivo ha sido conocer el número de empresas de entre 1 y 4 empleados que realizan acciones formativas destinadas a sus trabajadores en España, así como las características principales, tanto de la propia formación, como de las empresas que la proporcionan y los trabajadores que la reciben, tomando como referencia la Encuesta de Formación Profesional para el Empleo en Empresas 2010 (EFPEE), realizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEYSS), que sigue las directrices metodológicas de EUROSTAT.

FICHA TÉCNICA

UNIVERSO

Empresas de 1 a 4 trabajadores

TAMAÑO DE LA MUESTRA

10.600 encuestas a nivel nacional
406 en Cantabria

MARCO MUESTRAL

Ficheros de Cuentas de Cotización a la Seguridad Social para los Regímenes General, del Mar y Agrario para los doce meses de 2011 con fecha de referencia el último día de cada mes

PERIODO DE REFERENCIA

2011

FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO

Mayo a noviembre de 2012

MÉTODO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

El 92% de las entrevistas se realizaron mediante entrevista telefónica asistida por ordenador, un 7,9% por internet y un 0,1% a través de otras vías

ERROR MUESTRAL PARA EL TOTAL DE LA MUESTRA

Para un nivel de confianza del 95% el error es de $\pm 0,97\%$

ERROR MUESTRAL TERRITORIAL

Para un nivel de confianza del 95% el error es de $\pm 4,89\%$

TIPO DE MUESTREO

Muestreo estratificado, según las siguientes variables de estratificación:

- Secciones de la CNAE-2009 (excepto la O,T,U)
- Comunidad Autónoma
- Tamaño de la empresa: 1-2 trabajadores y de 3-4 trabajadores

ÁMBITO GEOGRÁFICO

Nacional (excepto Ceuta y Melilla)

Fundación Tripartita

PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



www.fundaciontripartita.org



ceoe



CCOO

