



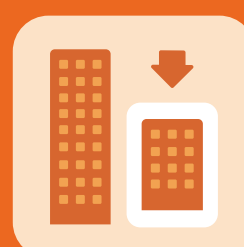
COMUNIDAD DE MADRID

Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores

■ El 44,2% de las empresas de 1 a 4 trabajadores proporcionaron cursos de formación a sus empleados.

■ Más de 97.000 trabajadores participaron en cursos de formación, un 37,3%.

■ Las empresas invirtieron más de 73 millones de euros en formación.





La Comunidad de Madrid tiene una población de 6.489.680 habitantes. La estructura productiva madrileña se caracteriza por su elevado grado de terciarización, de forma que el sector servicios representa más de las tres cuartas partes tanto de su tejido empresarial como del empleo, lo que supone un peso superior al del conjunto del país. La tasa de actividad es de 4,2 puntos porcentuales por encima de la media nacional

(64,2% y 60% respectivamente). Entre los hombres la tasa se eleva hasta el 71,2% y desciende para las mujeres al 57,8%.

Principales resultados Comunidad de Madrid

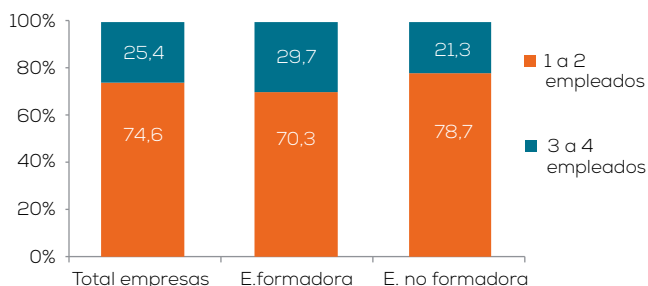
- El 48,7% de las empresas madrileñas, es decir 65.538 empresas de 1 a 4 trabajadores, realizaron en 2011 alguna actividad formativa. De estas, más de 59.429, el 44,2%, proporcionaron cursos de formación a sus trabajadores, más de dos puntos que a nivel nacional (46,9%).
- El número de trabajadores se sitúa en 260.740, de los cuales 97.292 participaron en cursos de formación, el 37,3%.
- La participación en la formación es algo superior entre las mujeres que entre los hombres, tendencia que no se refleja a nivel nacional, también es superior entre el personal administrativo y entre los trabajadores cualificados de la construcción, industria y la agricultura.
- La media de horas de formación por trabajador se sitúa en 40,1, más de dos horas que en la media nacional (37,7).
- Las horas de cursos de formación se realizaron tanto dentro como fuera de la jornada laboral en una proporción muy similar, el 54,8 de las horas de formación se realizaron fuera de la jornada laboral y el 45,2% restante dentro de la jornada laboral.
- La inversión de formación que han asumido las empresas madrileñas de 1 a 4 trabajadores asciende a 73.459.803€, esto supone 1.236€ de media por empresa (más de 300€ que el coste medio nacional).
- El coste medio por hora se sitúa en 18,8€, algo más de tres euros que para el cómputo del Estado.

	TOTAL NACIONAL	COMUNIDAD DE MADRID
Empresas que han realizado alguna actividad formativa sobre el total de empresas	53,4%	48,7%
Empresas que proporcionan cursos de formación a sus trabajadores sobre el total de empresas	46,9%	44,2%
Trabajadores en cursos	839.808	97.292
Horas de cursos	31.638.960	3.897.987
Horas de cursos dentro de la jornada laboral	15.468.946	1.762.800
Media de horas de curso por participante	37,7	40,1
Media de horas de curso por participante dentro de la jornada laboral	18,4	18,1
Coste de la realización de los cursos	495.457.374	73.459.803
Coste medio de realización por hora de curso	15,7	18,8

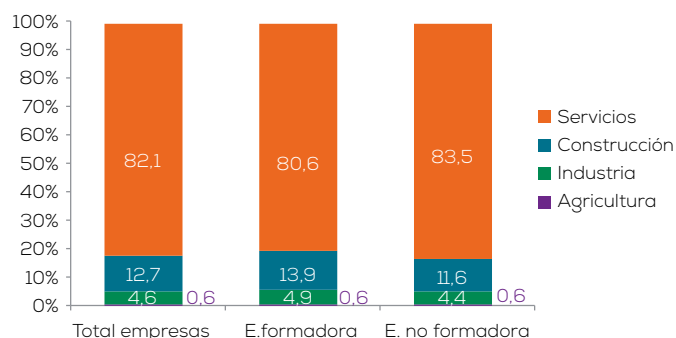
1. Las empresas de 1 a 4 trabajadores composición y características formativas

Las empresas por tamaño y sector

El número de empresas de 1 a 4 trabajadores en el ámbito territorial de Madrid asciende a 134.529, dato correspondiente a las empresas del Fichero de la Tesorería General de la Seguridad Social, universo objeto de nuestro estudio. El 74,6% son empresas de 1 a 2 trabajadores, y el 25,4% restante corresponde a empresas de 3 a 4 trabajadores, estructura muy similar al total nacional. Ambos estratos de tamaño de empresa reflejan diferencias en cuanto a su distribución frente a la formación. La penetración de las empresas formadoras es mayor entre las empresas de 3 a 4 trabajadores.

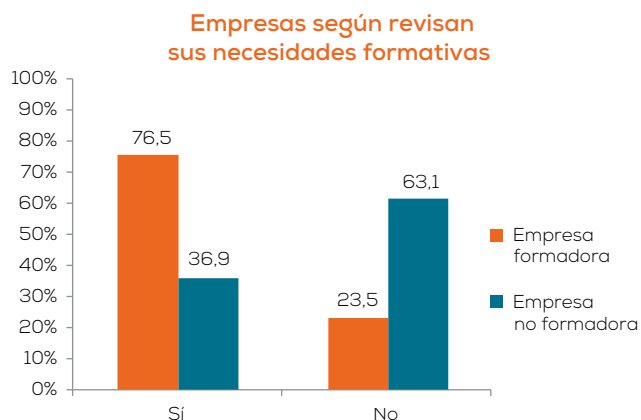


Las empresas, desde el punto de vista del tejido productivo, presentan un predominio del sector servicios con un 82,1%, seguido en menor proporción de la construcción, 12,7%, industria, 4,6% y, por último, la agricultura con una escasa presencia. Esta distribución sectorial es muy similar independientemente de si son empresas formadoras o no formadoras.



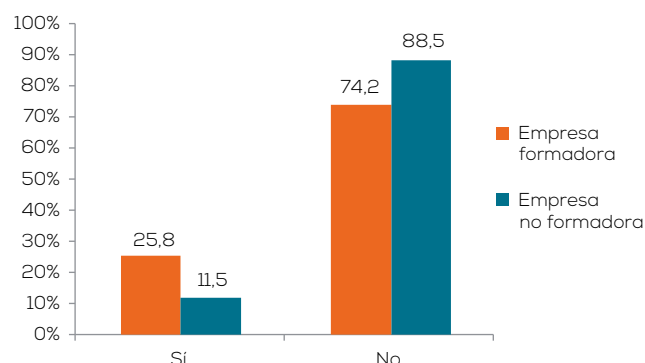
Las empresas según sus necesidades formativas

En línea con el patrón que presentan las empresas a nivel nacional, las empresas formadoras son las que más revisan las necesidades formativas de sus trabajadores. El 76,5% de las empresas formadoras revisan las necesidades formativas de los trabajadores, frente al 36,9% de las empresas no formadoras.



El 25,8% de las empresas madrileñas de 1 a 4 trabajadores introdujo alguna mejora, bien en algún producto, o servicio, bien en algún método de distribución o producción. En este sentido, existe cierta correlación entre formación e introducción de mejoras en las empresas. Las empresas formadoras son las que en mayor medida han introducido alguna innovación en su producción.

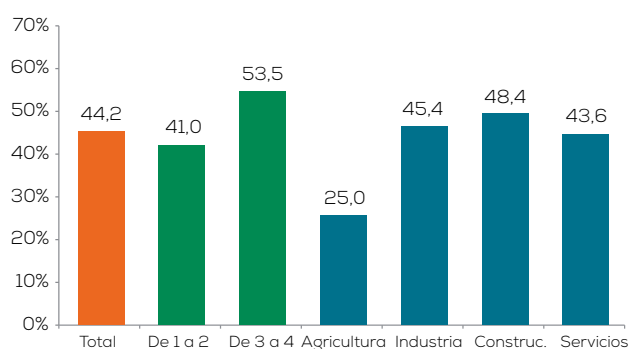
Empresas según si introducen mejoras



2. Las empresas formadoras y sus principales características

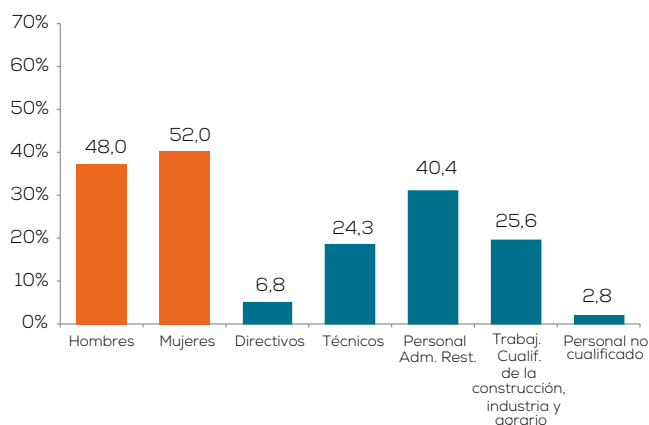
Las empresas formadoras por tamaño y sector

El 48,7% de las empresas madrileñas, es decir 65.538 empresas de 1 a 4 trabajadores, realizaron en 2011 alguna actividad formativa (tales como asistencia a cursos, conferencias, aprendizaje en el puesto de trabajo, etc). De estas, más de 59.429, el 44,2%, proporcionaron cursos de formación a sus trabajadores (más de dos puntos que a nivel nacional -46,9%-). Las empresas que no han proporcionado formación a sus trabajadores ascienden a 68.991, un 51,3% respecto al total de este colectivo.



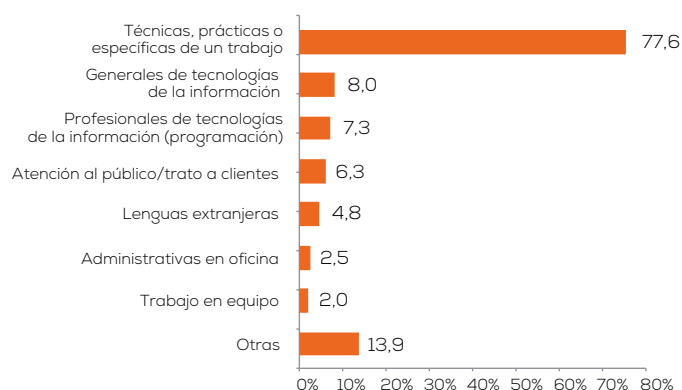
Los trabajadores que participaron en cursos de formación por tamaño y sector

El número de efectivos laborales en el año 2011 de las empresas de 1 a 4 trabajadores se sitúa en 260.740 trabajadores, de los cuales 97.292 participaron en cursos de formación, un 37,3%. En la Comunidad de Madrid la participación en la formación es algo superior entre las mujeres que entre los hombres, tendencia inversa al total nacional, también es superior entre el personal administrativo y entre los trabajadores cualificados de la construcción, industria y la agricultura.



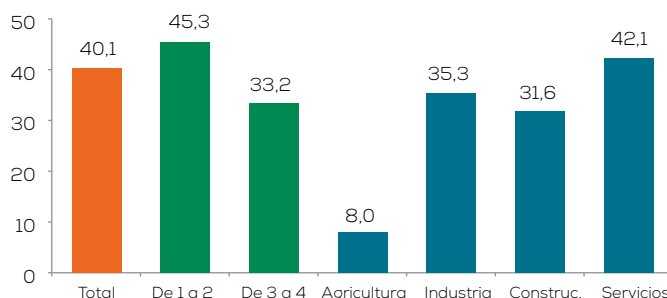
Las empresas que proporcionan cursos de formación según sus competencias

Las competencias en las que han formado en mayor medida a sus trabajadores las empresas que proporcionan cursos de formación son las relacionadas con técnicas, prácticas o específicas de su puesto de trabajo (77,6%), el resto de las competencias adquieren menor importancia ya que en ningún caso superan el 10% de las menciones.



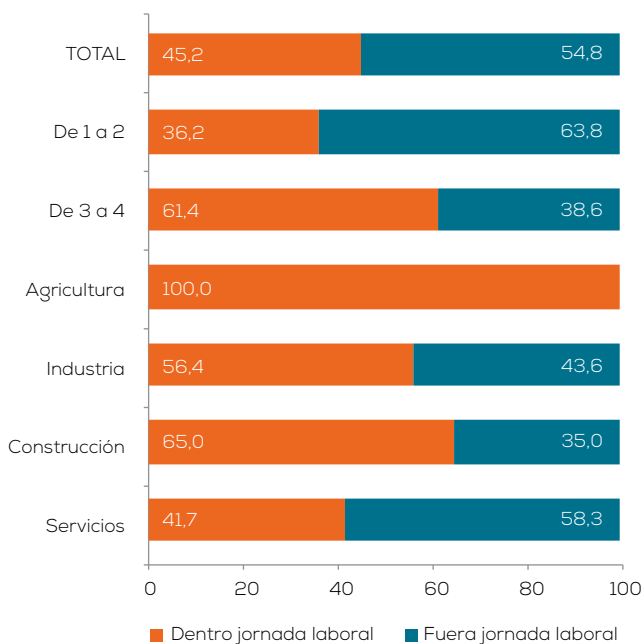
Media de horas de formación por trabajador

La media de horas de formación por trabajador se sitúa en 40,1, más de dos horas que en la media nacional (37,7). Por tamaño de la empresa, existen diferencias significativas, las de 1 a 2 trabajadores tienen una media de 45,3 horas y las de 3 a 4 trabajadores que se sitúan en 33,2 horas. La media de horas de formación es más alta en los sectores de los servicios e industria.



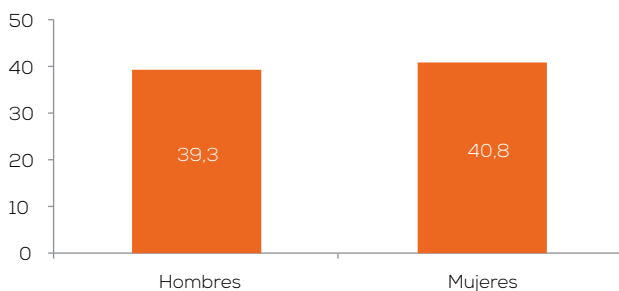
El 54,8 de las horas de formación se realizaron fuera de la jornada laboral y el 45,2% restante dentro de la jornada laboral. Por sectores económicos, donde más horas se realizan dentro de la jornada laboral, es en el sector de la agricultura cuya totalidad se realiza dentro de la jornada laboral, seguido de la construcción con un 65%. Las empresas más grandes (3 a 4 trabajadores) son las que asumen un mayor número de horas de formación dentro de la jornada laboral (61,4%).

Distribución de las horas de formación dentro y fuera de la jornada laboral, por sector de actividad y tamaño de empresa



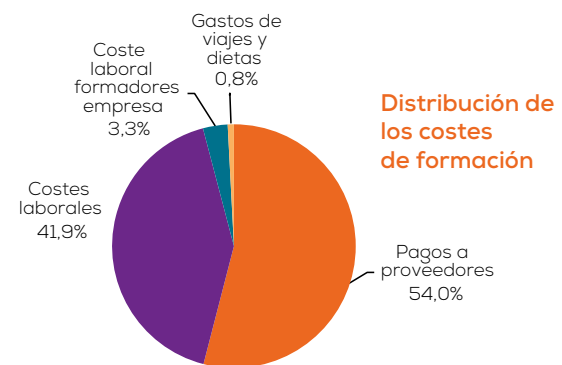
La media de horas de formación por género no presenta diferencias significativas. Observamos que las mujeres en las empresas de 1 a 4 trabajadores se forman una media de horas de 40,8 frente a las 39,3 de los hombres.

Media de horas de formación por género



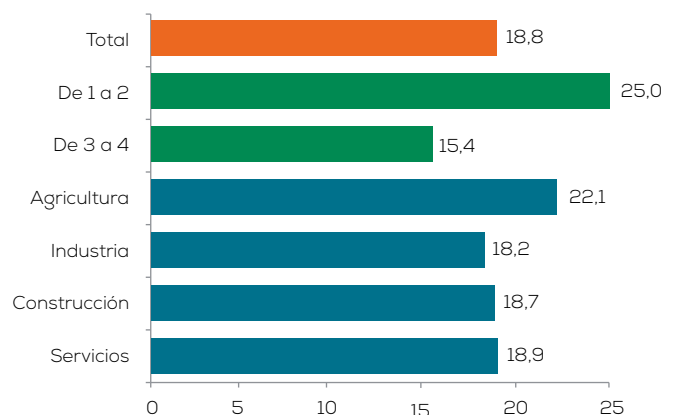
Coste medio de la formación

El coste que han asumido las empresas madrileñas de 1 a 4 trabajadores asciende a 73.459.803€, esto supone una media por empresa de 1.236€ (más de 300€ que a nivel nacional). Con respecto a la distribución de los costes de formación, el 54% está imputado a los pagos a proveedores y el 41,9% a los costes laborales de los participantes. El resto de los costes adquieren una menor importancia, y son el coste laboral de los formadores, y los gastos de viajes y dietas.



El coste medio por hora asciende a 18,8€ para las empresas de la comunidad de Madrid de 1 a 4 trabajadores. En el gráfico anexo se muestran las diferencias por estrato de plantilla y por sector económico. Encontramos diferencias significativas a nivel sectorial, en el sector de la agricultura con 22,1€ de media como valor máximo, el resto de los sectores presentan un coste medio entorno a los 18€. Por tamaño de empresa, son las de 1 a 2 trabajadores las que asumen un coste medio mayor de 25€.

Coste medio/hora (en €) según sector de actividad y tamaño de plantilla



Principales razones que han supuesto una limitación en materia de formación

Las principales razones que han supuesto una limitación en la formación para las empresas han sido, en primer lugar, la elevada carga de trabajo y el escaso tiempo disponible, señalado por un 58,6%; en segundo lugar, se señala el nivel adecuado de forma-

ción por parte de los trabajadores, declarado por un 53,7%; y, en tercer lugar, la estrategia preferida de la empresa fue contratar personal con la cualificación necesaria, señalado por un 40,2%. Todas estas razones son también mencionadas a nivel nacional.

Razones que han supuesto una limitación en materia de formación



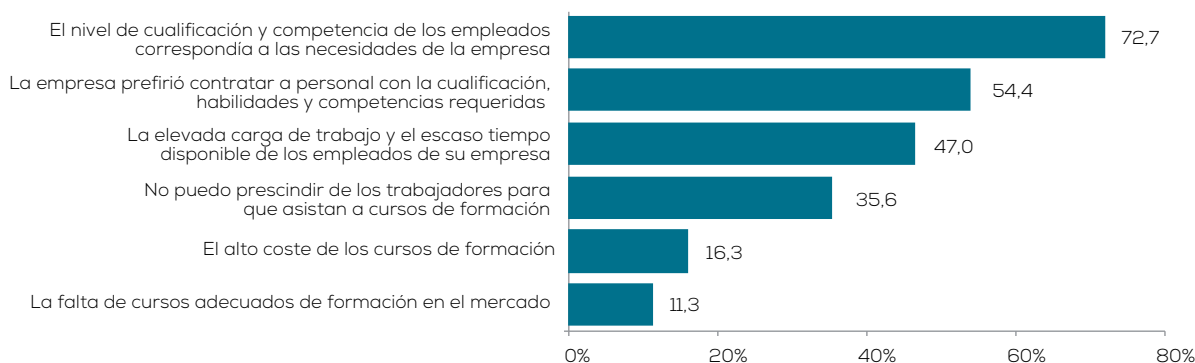
3. Las empresas no formadoras

De las empresas analizadas en la Comunidad de Madrid, 68.991 empresas no han proporcionado formación a sus trabajadores, lo que supone un 51,3%.

Los principales motivos por los que las empresas no realizan formación son, el nivel adecuado de formación de los trabajadores en primera mención, seguido por-

que se contrató al personal con las cualificaciones necesarias y, en tercer lugar, se señala la elevada carga de trabajo y el escaso tiempo disponible de los trabajadores. Como se ve son similares a las razones que señalan las empresas formadoras con respecto a los motivos que limitan la formación.

Razones que han supuesto una limitación en materia de formación para las empresas No formadoras



COMUNIDAD DE MADRID

Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores

METODOLOGÍA

La Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo ha realizado un proyecto de investigación cuyo objetivo ha sido conocer el número de empresas de entre 1 y 4 empleados que realizan acciones formativas destinadas a sus trabajadores en España, así como las características principales, tanto de la propia formación, como de las empresas que la proporcionan y los trabajadores que la reciben, tomando como referencia la Encuesta de Formación Profesional para el Empleo en Empresas 2010 (EFPEE), realizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEYSS), que sigue las directrices metodológicas de EUROSTAT.

FICHA TÉCNICA

UNIVERSO

Empresas de 1 a 4 trabajadores

TAMAÑO DE LA MUESTRA

10.600 encuestas a nivel nacional
827 en la Comunidad de Madrid

MARCO MUESTRAL

Ficheros de Cuentas de Cotización a la Seguridad Social para los Regímenes General, del Mar y Agrario para los doce meses de 2011 con fecha de referencia el último día de cada mes

PERIODO DE REFERENCIA

2011

FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO

Mayo a noviembre de 2012

MÉTODO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

El 92% de las entrevistas se realizaron mediante entrevista telefónica asistida por ordenador, un 7,9% por internet y un 0,1% a través de otras vías

ERROR MUESTRAL PARA EL TOTAL DE LA MUESTRA

Para un nivel de confianza del 95% el error es de $\pm 0,97\%$

ERROR MUESTRAL TERRITORIAL

Para un nivel de confianza del 95% el error es de $\pm 3,47\%$

TIPO DE MUESTREO

Muestreo estratificado, según las siguientes variables de estratificación:

- Secciones de la CNAE-2009 (excepto la O,T,U)
- Comunidad Autónoma
- Tamaño de la empresa: 1-2 trabajadores y de 3-4 trabajadores

ÁMBITO GEOGRÁFICO

Nacional (excepto Ceuta y Melilla)

Fundación Tripartita

PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



www.fundaciontripartita.org



ceoe



CCOO

