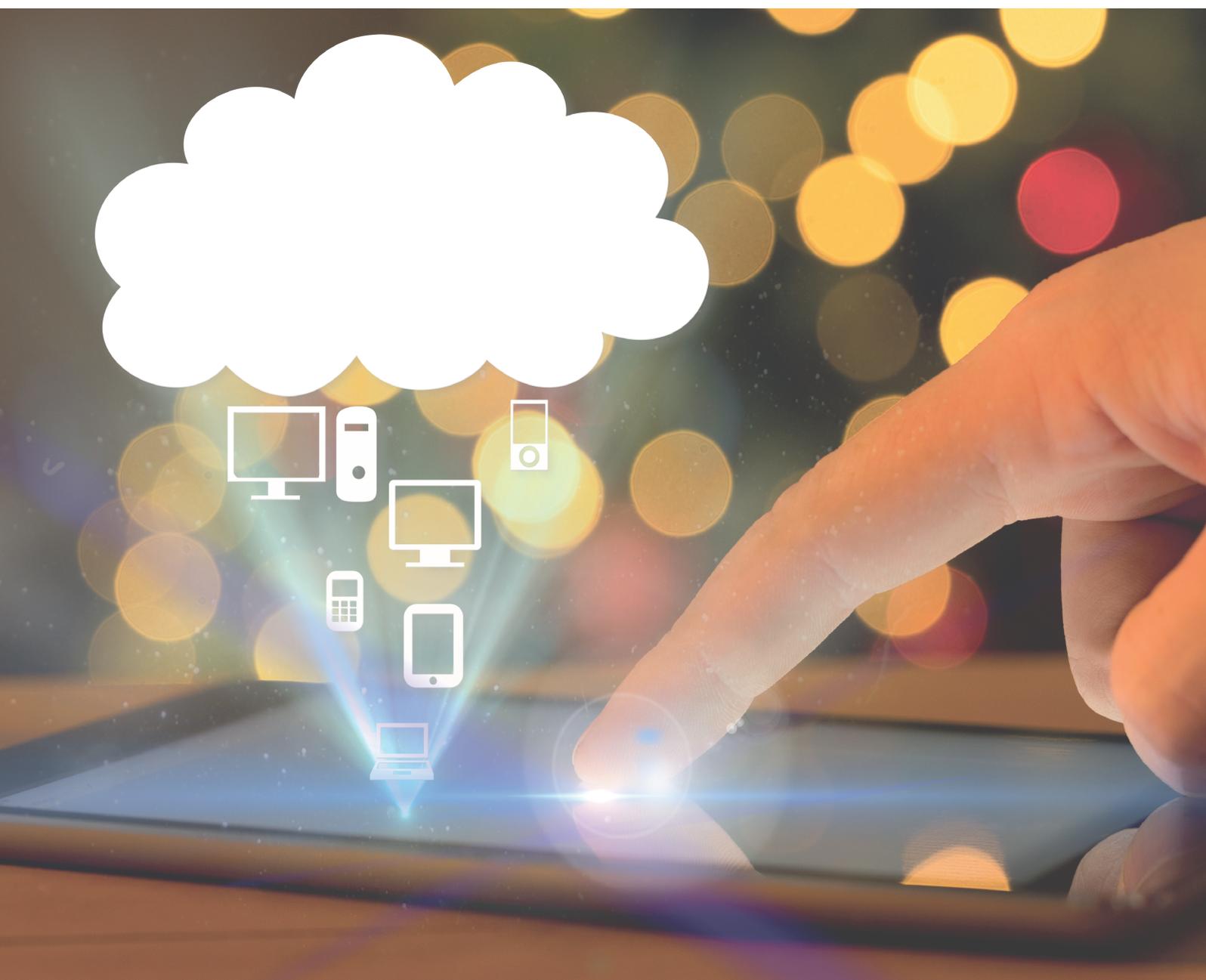


Perfil de los formados en acciones de digitalización. Año 2022



Serie: Cuadernos de trabajo. Número: 5/2023

Título: Perfil de los formados en acciones de digitalización. Año 2022

Unidad de Estadística y Gestión de la Información

Fecha: octubre 2023

Edita y distribuye

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

C/ Torrelaguna, 56. 28027 Madrid

www.fundae.es

Resultados principales

Contexto

- El uso de internet (personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses) en la población de 16 a 74 años es prácticamente universal, 94,5%, similar entre hombres y mujeres. Por edad, entre los jóvenes el uso es universal, mientras que entre los mayores el uso de la red disminuye.
- La intensidad de uso (diario) es algo menor, 87%. En este caso las mujeres superan ligeramente a los hombres. Las diferencias por edad se hacen más evidentes en el uso diario.
- De una serie de servicios o actividades que pueden realizarse a través de internet, las de comunicación, entretenimiento e información son las más utilizadas. Por sexo no hay diferencias importantes en el uso de estos servicios, pero sí por nivel de estudios. En general, los más activos en utilizar estos servicios son los que tienen estudios superiores (diplomatura o licenciatura) y los que menos los que poseen estudios primarios.

Formación programada por las empresas

- El 9% de los participantes de 2022 se han formado en acciones relacionadas con la digitalización.
- La duración media de esta formación se sitúa en 17,8 horas, cuatro horas más que la media del conjunto de acciones (13,5).
- Destacan los participantes con estudios superiores.
- La mayoría se forma a través de la modalidad presencial.
- El sector Otros servicios es el que aglutina un mayor número de formados en el área de la digitalización, y Agricultura la que menos.
- La Comunidad de Madrid encabeza el ranking de formados en este tipo de acciones.
- Respecto al conjunto de los participantes de 2022 de esta iniciativa apenas se producen diferencias significativas, excepto en el nivel de estudios, en el que los participantes en acciones de digitalización con estudios superiores supera en más de 20 puntos a la del conjunto de participantes.
- En términos evolutivos apenas hay diferencias significativas y el porcentaje de participantes se sitúa en torno al 10% en los últimos tres años.

Formación subvencionada

- El porcentaje de participantes comunicados en acciones de digitalización es del 43,3%, de los cuales la mayoría son mujeres (53,9%).
- La duración media de las acciones de digitalización es casi veinte horas más que las del conjunto de acciones (89,5, 70,4 respectivamente).
- Más de la mitad de los participantes son mayores de 36 años.
- La mayoría tiene estudios superiores.
- Destaca la formación mediante la modalidad de teleformación
- Mayor concentración de participantes en el sector Otros servicios¹ y Hostelería.
- Andalucía y Madrid encabezan el ranking de formados en este tipo de acciones.
- Comparativamente con el conjunto de participantes, apenas hay diferencias significativas en la mayoría de los indicadores analizados, salvo en el nivel de estudios y sector. Mayor participación en acciones de digitalización de trabajadores con estudios superiores y menor participación en Hostelería.
- En términos evolutivos, aumenta el porcentaje de participantes respecto de 2021, pasa de 33,3% a 43,4% en esta edición.

¹ Otros servicios incluyen actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales

Metodología

Metodología acciones formativas vinculadas a digitalización

El informe presentado sobre el perfil de los participantes formados en acciones vinculadas a competencias **digitales** en la iniciativa de la formación programada por las empresas y la subvencionada durante 2022, se ha construido bajo los siguientes parámetros:

Formación subvencionada

Se considera participante en acciones vinculadas con competencias digitales, los participantes que hayan realizado alguna acción contenida en el Plan de Referencia Sectorial de las convocatorias de subvenciones de ámbito estatal, para la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital.

Formación programada por las empresas

Se considera participante en acciones vinculadas con competencias digitales, los que se han formado en la familia profesional de Informática y Comunicaciones. Además, se han incluido los participantes que han realizado acciones cuyos contenidos incluían términos relacionados con la digitalización.

Para la selección de los términos o palabras clave sobre digitalización se estableció como base las acciones formativas del Plan de Referencia Sectorial de las convocatorias de subvenciones de ámbito estatal, para la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital.

La información relativa a ambas iniciativas se basa en los datos de 2022.

Los datos que se ofrecen de contexto proceden de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2022 del Instituto Nacional de Estadística².

² La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, TIC-H 2022, ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), siguiendo las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT). El objetivo general de la Encuesta TIC-H es obtener datos del desarrollo y evolución de lo que se ha denominado la **Sociedad de la Información**.

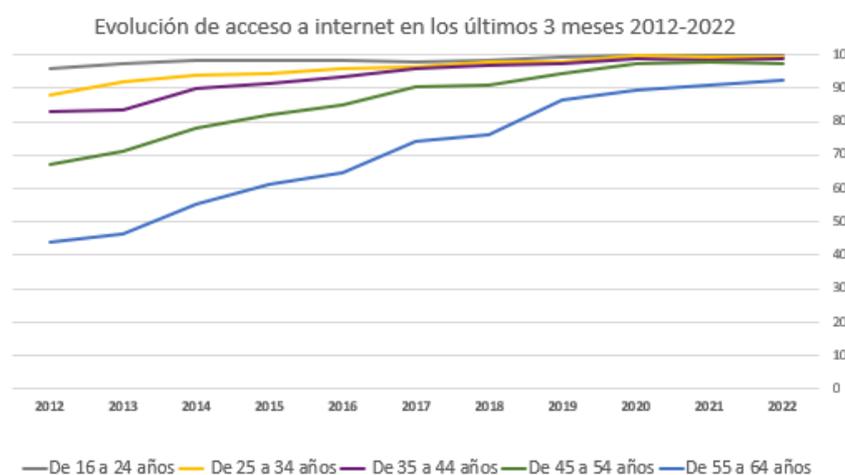
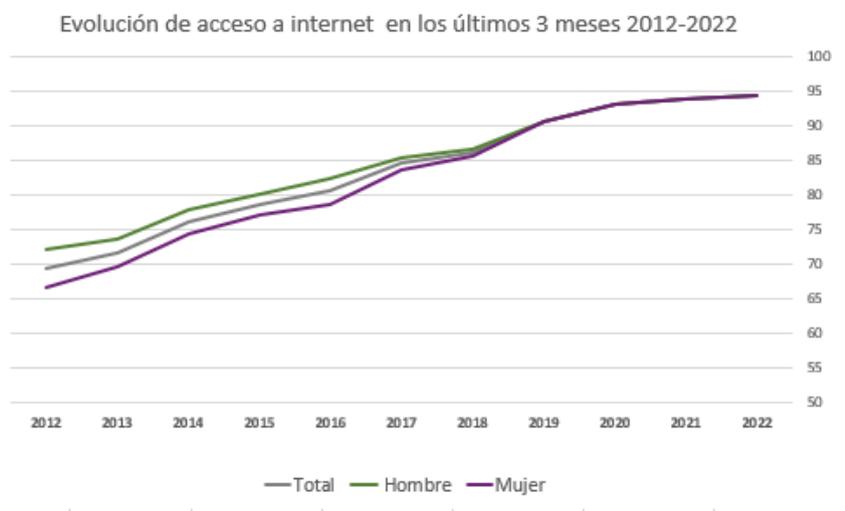
Contexto General

Penetración de internet

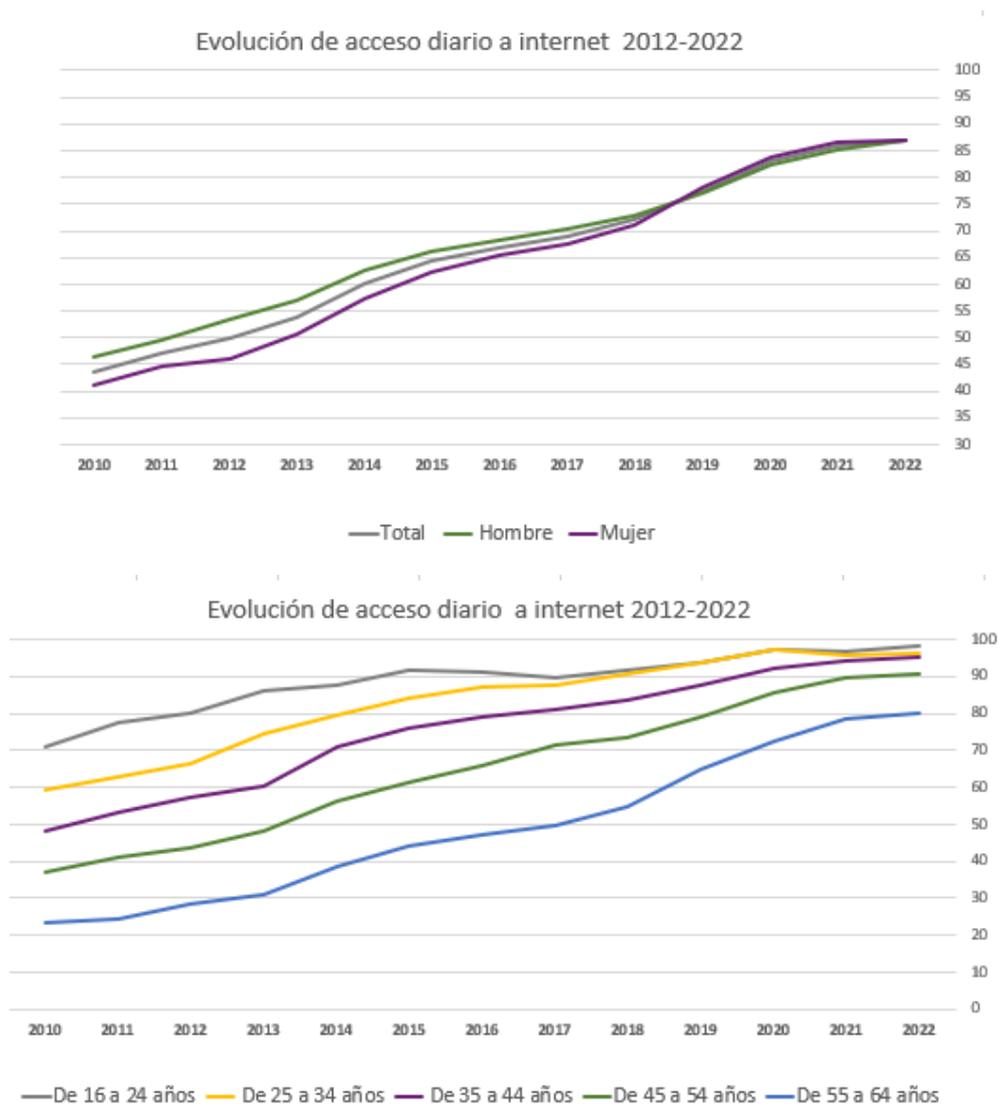
El universo de usuarios de Internet se define como aquellos que han accedido a la red en los últimos tres meses. En 2022, el 94,5% de las personas de 16 a 74 años ha usado internet en los tres últimos meses. No existe brecha digital por sexo, ya que el porcentaje de uso es similar entre hombres y mujeres

En términos evolutivos, el crecimiento ha sido muy significativo, el porcentaje de usuarios ha crecido 25 puntos desde 2010 (69,5% en 2012 a 94,5% en la actualidad). Tal y como se observa en los siguientes gráficos, el perfil de los usuarios de Internet no se diferencia por género, pero sí por edad. El uso es prácticamente universal entre los jóvenes, mientras que entre los mayores el uso de la red disminuye.

Desde 2012 a la actualidad se han ido incorporando en mayor medida los segmentos históricamente más distanciados de esta tecnología. Aumenta el peso relativo de la población de 55 y más años acortando la distancia en solo dos puntos respecto a la media nacional.



Sin embargo, el uso diario de la red es algo más bajo, y se sitúa en el 87%. En este caso, tampoco hay diferencias por sexo, y sí las hay algunas por edad. El uso de Internet diario está muy generalizado entre las personas de 16 a 24 años (el 98,1% lo utiliza). Y va descendiendo conforme aumenta la edad. A partir de los 55 años se sitúa en el 80,0% y en el grupo de 65 a 74 años baja hasta el 59,9%. Los porcentajes de uso aumentan en todos los grupos de edad respecto a 2021. El mayor incremento se produce entre los de 65 a 74 años, con una subida de 3,6 puntos.



Fuente: INE

Actividades realizadas a través de internet 2022

Con el fin de conocer los usos que hace la población usuaria de internet, el INE pregunta sobre una serie de servicios o actividades que pueden realizarse a través de red que son las siguientes:

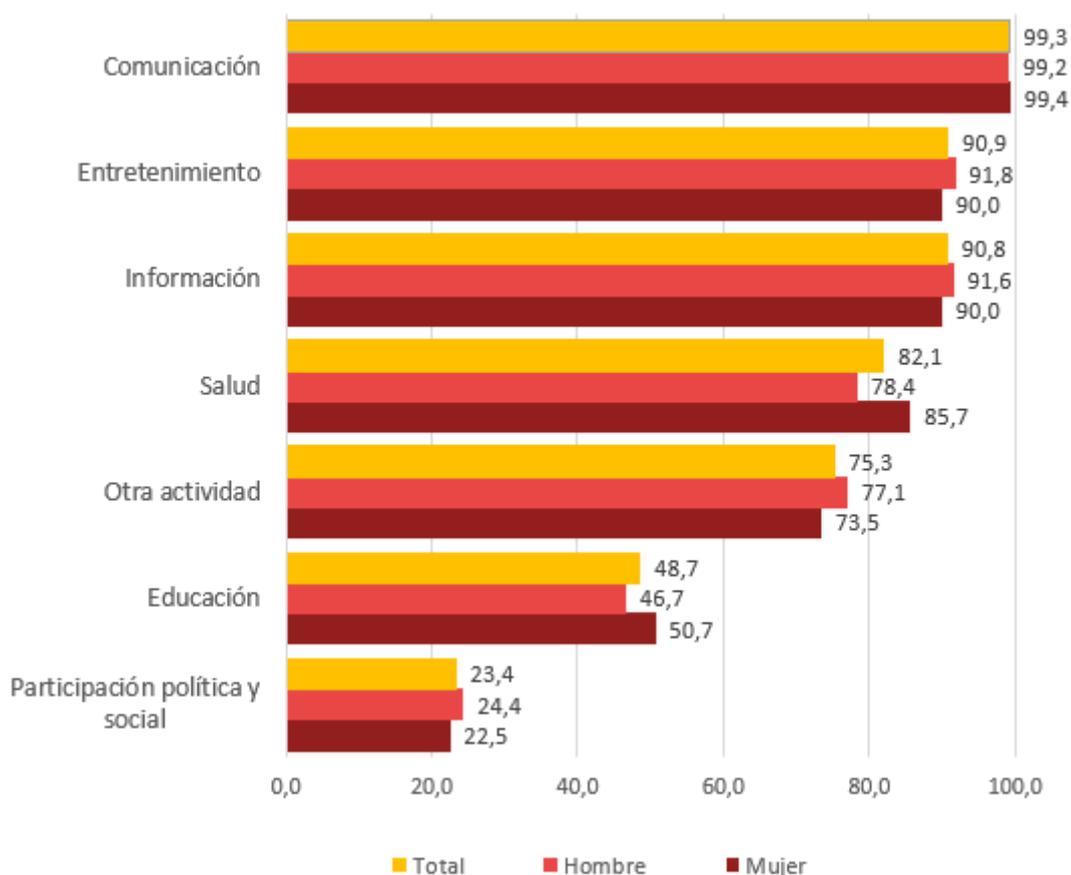
‘Por favor, dígame si en los últimos 3 meses ha usado Internet a través de cualquier dispositivo (incluidas las aplicaciones) para la realizar alguna de las siguientes actividades por motivos particulares’:

- **Relacionadas con la comunicación:** recibir o enviar correos electrónicos, telefonar o recibir videollamadas a través de Internet, participar en redes sociales, usar mensajería instantánea (vía WhatsApp, Skype, Messenger...)
- **Con el acceso a la información:** buscar información sobre bienes y servicios, leer noticias, periódicos, revistas online
- **Actividades de participación política y social:** emitir opiniones sobre asuntos de tipo cívico o político, tomar parte en consultas online o votaciones sobre asuntos cívicos o políticos
- **Actividades relacionadas con el entretenimiento:** Escuchar música o descargar música, ver programas emitidos por Internet (en directo o en diferido) de canales de televisión, ver películas o vídeos bajo demanda a través de plataformas comerciales, jugar o descargar juegos
- **Con la salud:** buscar información sobre temas de salud, concertar cita médica por web o app, acceder a archivos personales de salud
- **Con la educación:** realizar algún curso online, utilizar material de aprendizaje online que no sea un curso completo online, comunicar con educadores o estudiantes mediante herramientas de audio o vídeo
- **Otras actividades:** vender bienes o servicios a través de un sitio web o app, utilizar banca por internet (incl. banca móvil)

La casi totalidad de las personas usuarias de internet ha realizado alguna actividad relacionada con la comunicación en los tres últimos meses (usar servicios de mensajería instantánea, recibir o enviar correos, etc.), le sigue las de entretenimiento (90,9%) y las de información (90,8%).

Las actividades relacionadas con la salud son usadas por el 82% de la población usuaria de internet (78% entre los hombres, 86% entre las mujeres), los de educación por el 48,7% y por último los de participación política y social (23,4%). El uso de estas actividades apenas presenta diferencias significativas por sexo.

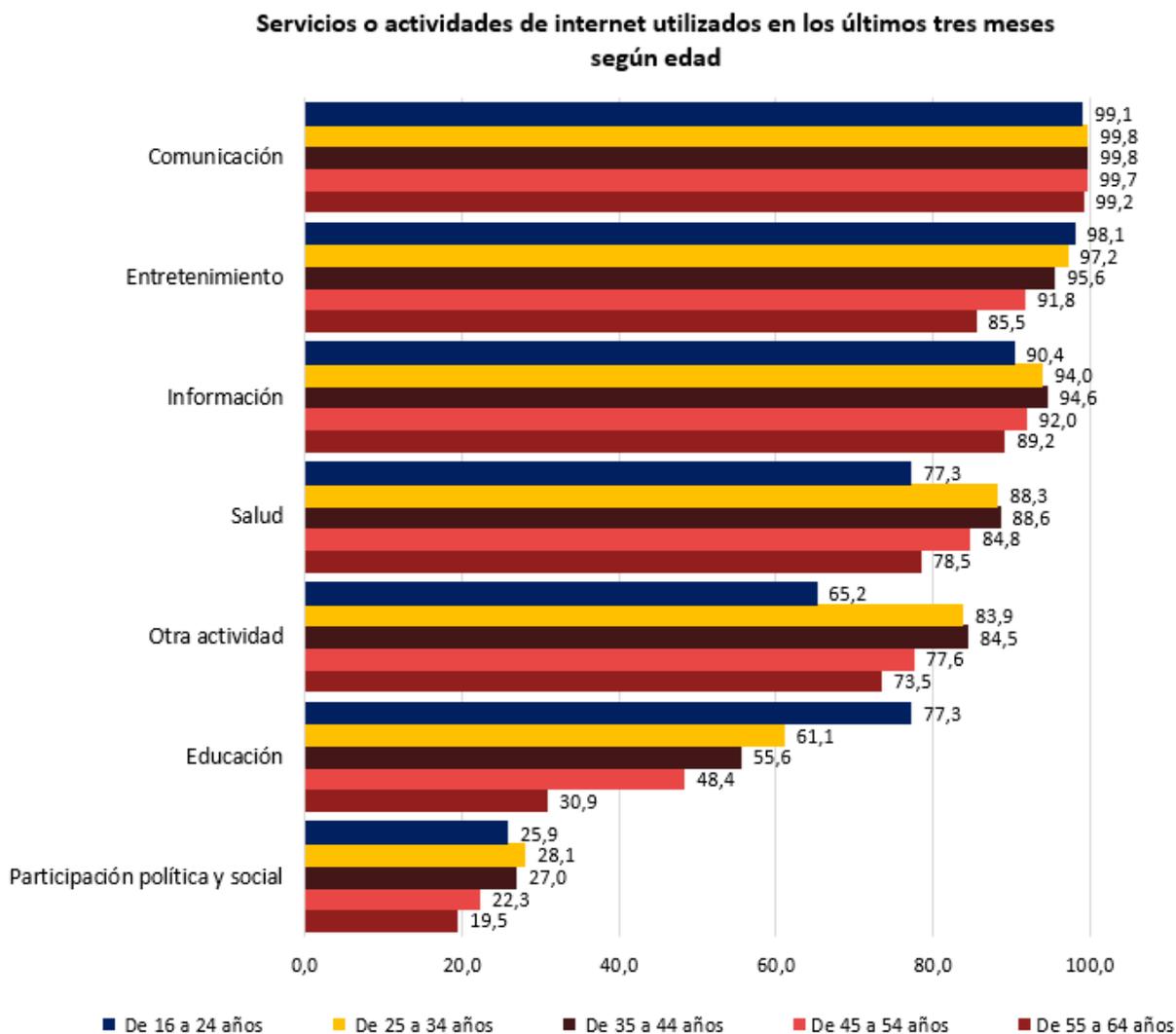
Servicios o actividades de internet utilizados en los últimos tres meses según sexo



Fuente: INE

Por edad se producen algunas diferencias:

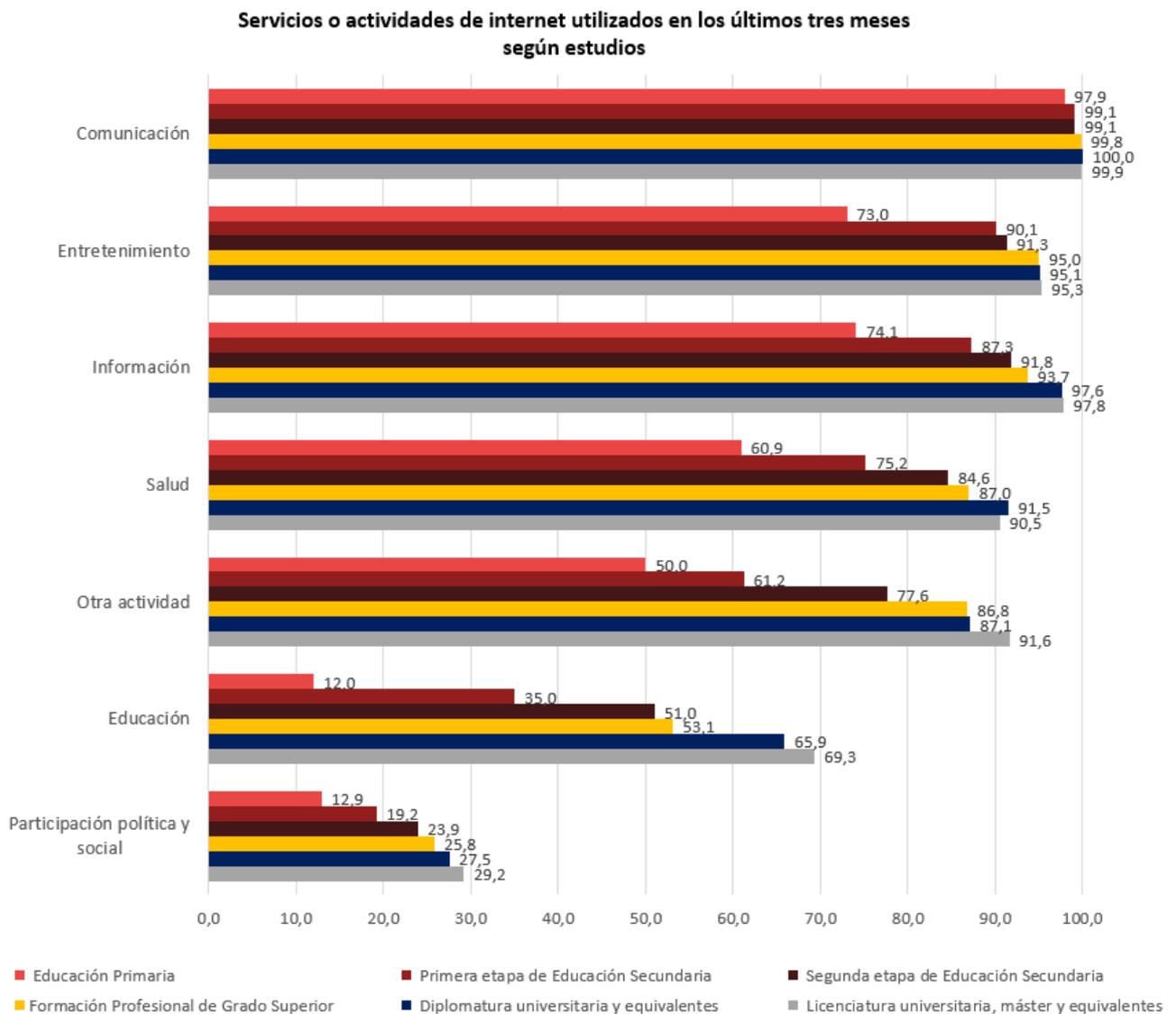
- Las actividades de entretenimiento aumentan conforme desciende la edad.
- Las de información y salud son mayores entre los usuarios de 25 a 44 años.
- Las actividades de educación son usadas mayoritariamente por los más jóvenes (77,3% frente a 48,7% de la media nacional)



Fuente: INE

Por nivel de estudios, mientras que en las actividades de comunicación apenas se producen diferencias significativas en otras más específicas se alcanzan brechas muy importantes entre la población con mayor nivel de estudios –de 50 puntos– y los que tienen estudios primarios, como es en las actividades de educación.

En general, los más activos en utilizar estos servicios o actividades son los que tienen estudios superiores (diplomatura o licenciatura) y los que menos los que poseen estudios primarios.



Fuente: INE

En cuanto a los usuarios de internet que han realizado un curso *online* en los últimos tres meses esta más extendido entre las mujeres, los jóvenes de 25 a 34 años, y quienes tienen estudios superiores. De la misma forma, un 36% de las personas ocupadas ha realizado esta actividad, mientras que en el grupo de desempleados el porcentaje desciende al 23%:

En concreto, el perfil de los usuarios de internet que han seguido un curso online en los últimos tres meses es, en líneas generales, similar al perfil de los participantes en las acciones de digitalización de la iniciativa de subvenciones, en cuanto al sexo y los estudios, a saber, más mujeres que hombres, con mayor nivel de educativo.

Usuarios de internet que han realizado un curso <i>online</i> en los últimos tres meses (% horizontales sobre total población usuarios en los últimos 3 meses)	
Genero	
Hombre	26,8%
Mujer	30,8%
Edad	
De 16 a 24	33,7%
De 25 a 34	43,8%
De 35 a 44	34,7%
De 45 a 54	29,5%
De 55 a 64	19,9%
Estudios	
Educación Primaria	3,2%
1ª etapa de Educación Secundaria	15,1%
2ª etapa de Educación Secundaria	29,0%
Formación Profesional de Grado Superior	33,1%
Diplomatura universitaria y equivalentes	43,8%
Licenciatura universitaria, máster y equivalentes	49,1%
Situación laboral	
Ocupado	36,2%
Desempleado	23,2%

Fuente: INE

Formación programada por las empresas

Durante 2022, en la **formación programada por las empresas**, los formados en acciones relacionadas con la digitalización suponen el 9% de los participantes y han realizado **cerca de 8,6 millones de horas**, lo que se traduce en una media de 17,8 horas, cuatro horas más que la media total (13,5).

El perfil de los participantes responde a las siguientes características:

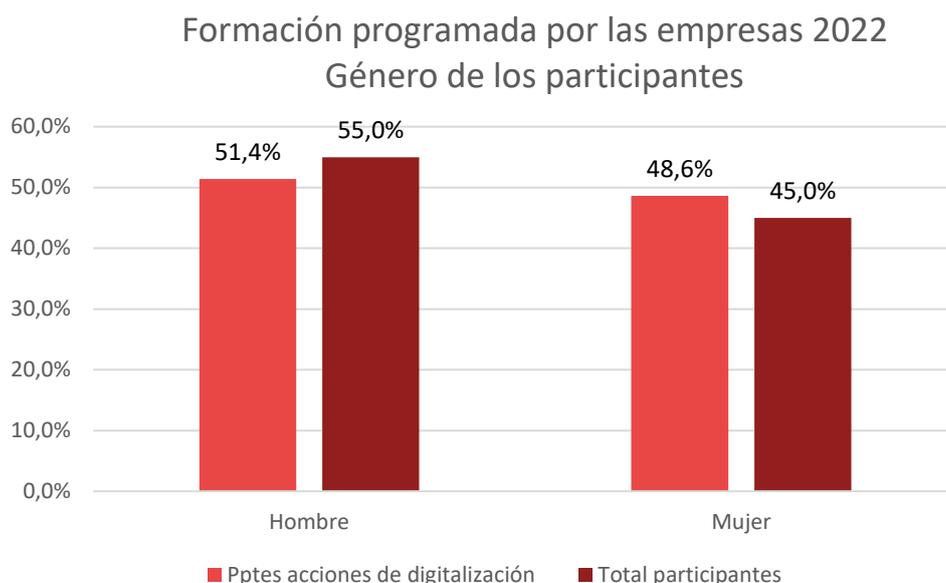
- El 51,4% de los participantes son hombres y el 48,6% mujeres.
- Dos de cada tres participantes tienen más de 36 años (65,3%). Los más jóvenes (16 a 25 años) representan el 4,9%
- La formación de más larga duración la realizan los jóvenes (casi 23 horas de media) y la más corta los mayores de 55 años (15,5 horas).

Formación programada por las empresas 2022		
	Pptes. acciones de digitalización	Media de horas
Genero		
Hombre	51,4%	16,9
Mujer	48,6%	18,6
Edad		
De 16 a 25	4,9%	22,8
De 26 a 35	21,1%	20,1
De 36 a 45	30,3%	18,0
De 46 a 55	35,0%	15,9
Mayores de 55	8,7%	15,5
Total	100,0%	17,8

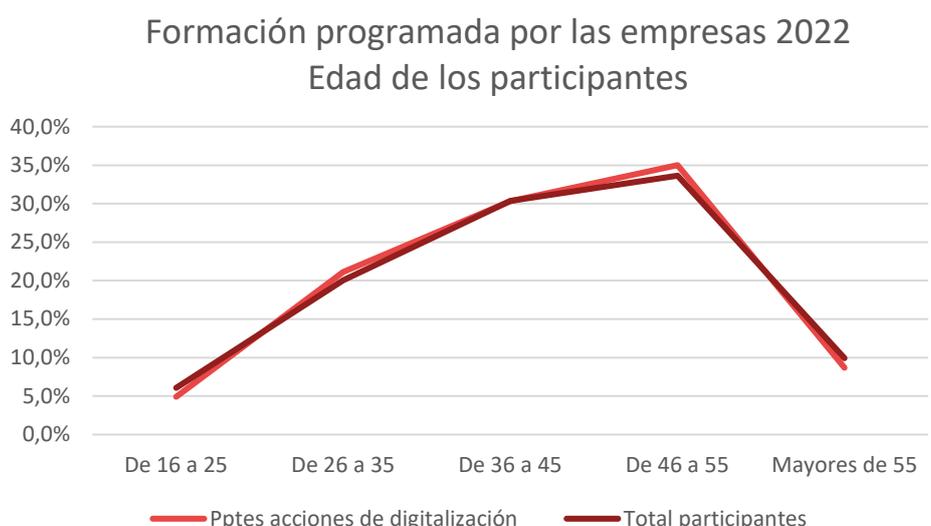
Fuente: Fundae

Respecto al conjunto de los participantes de 2022 de esta iniciativa, se producen algunas diferencias por género: hay un 4% más de mujeres formadas en acciones de digitalización, mientras que las diferencias por edad son de apenas un punto de diferencia.

La duración media de la formación en acciones de digitalización es mayor (4 horas más) y el patrón es similar a la del conjunto, la formación más larga la realizan los jóvenes y la más corta los mayores.

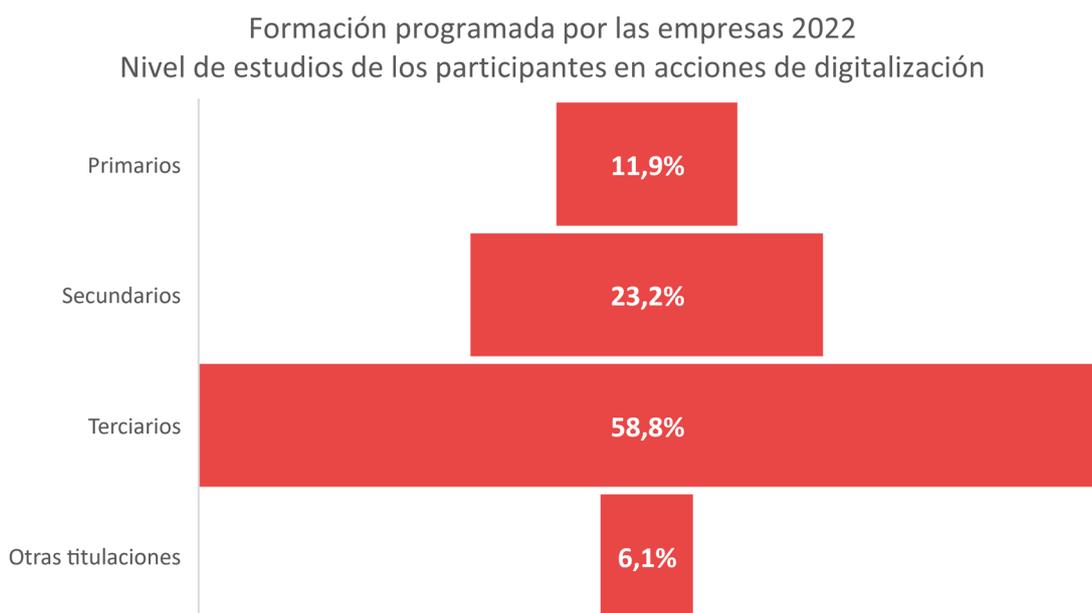


Fuente: Fundae

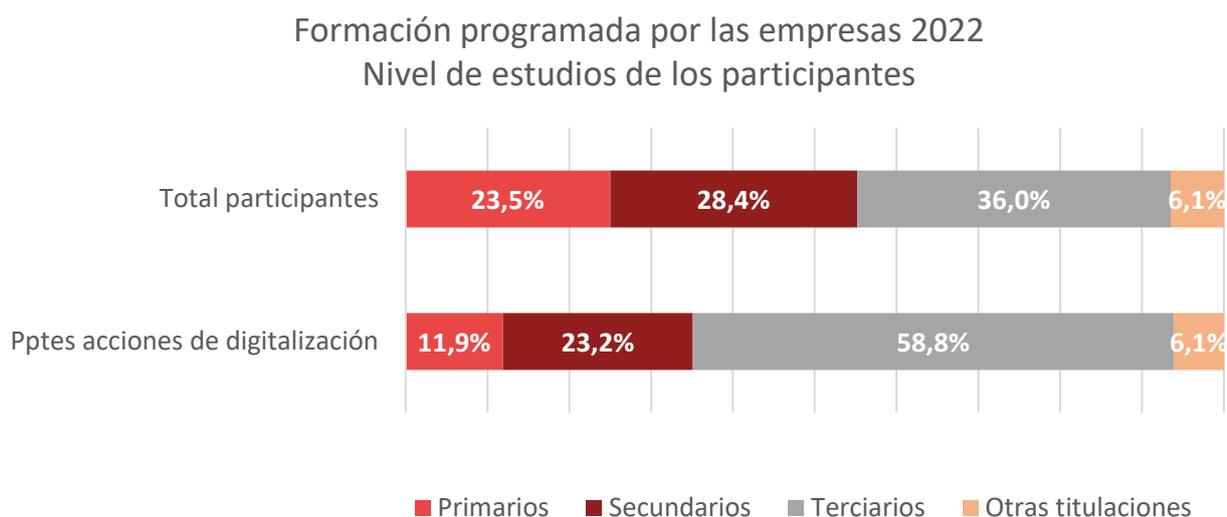


Fuente: Fundae

Casi seis de cada diez participantes que en 2022 realizaron formación relacionada con acciones de digitalización tienen estudios superiores (58,8%) más de veinte puntos de diferencia respecto al total de los participantes, mientras que los que tienen estudios primarios representan el 11,9%, diecisiete puntos menos que en el conjunto de la iniciativa.



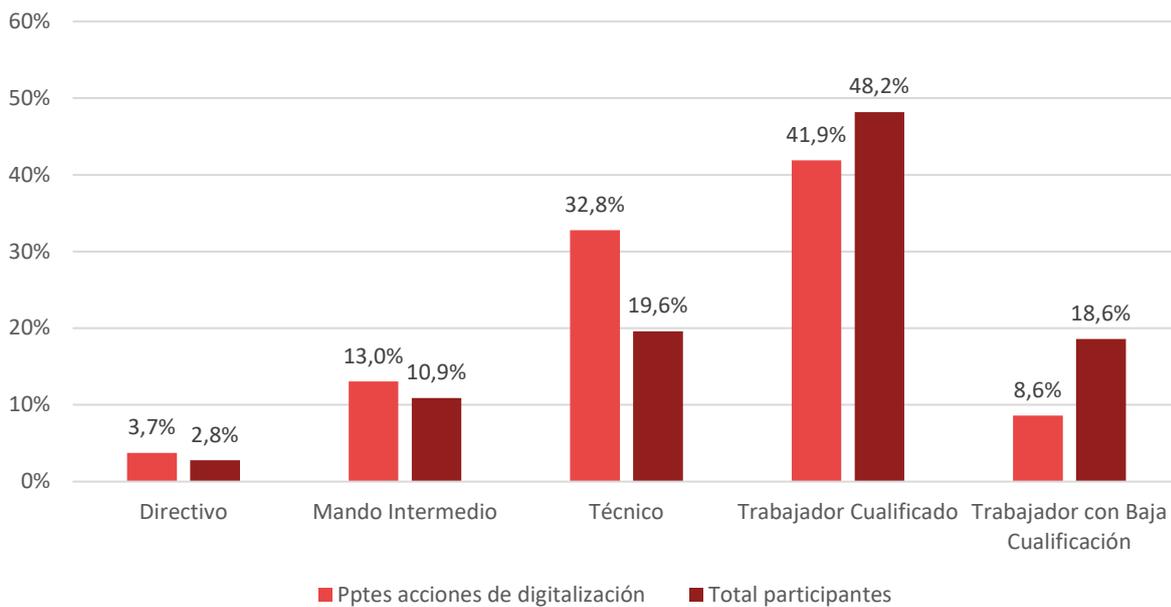
Fuente: Fundae



Fuente: Fundae

Respecto a la categoría profesional, los directivos, mandos intermedios y técnicos se forman en mayor medida en acciones de digitalización que el conjunto, los técnicos suman más de diez puntos porcentuales su participación en este tipo de acciones. Mientras que los trabajadores cualificados y los de baja cualificación se forman menos en este tipo de acciones (6 y 10 puntos menos respectivamente).

Formación programada por las empresas 2022
Categoría profesional



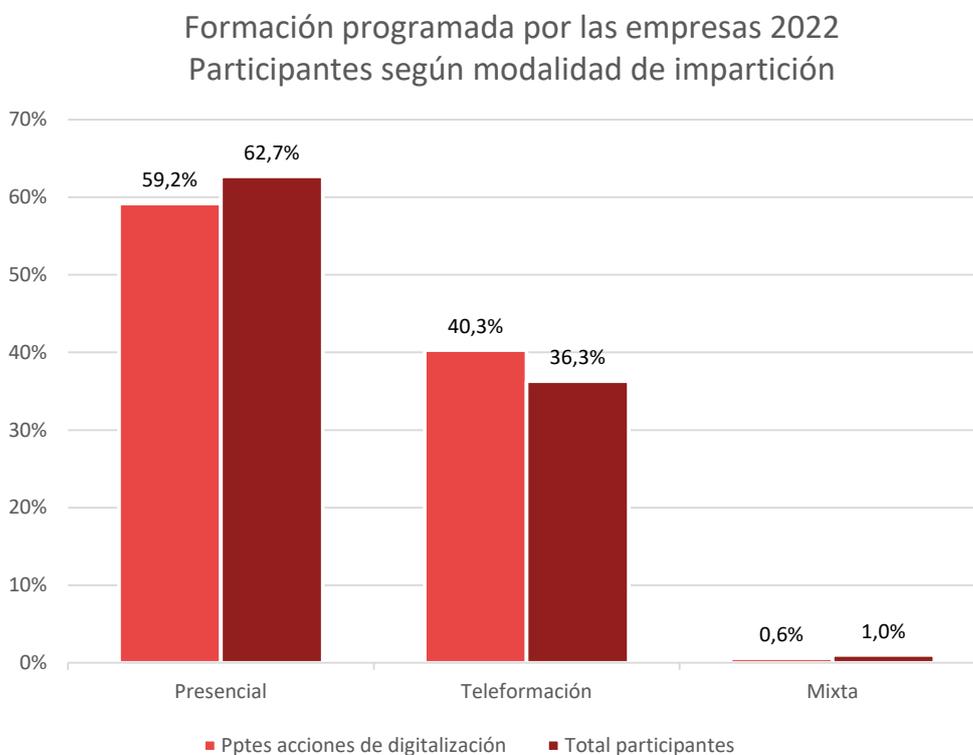
Fuente: Fundae

La mayoría de los participantes en acciones de digitalización se han formado a través de la modalidad presencial (59,2%) y han recibido la formación más breve, 11,9 horas de media. El 40,3% se ha formado a través de teleformación con una duración de 26,1 horas de media, la formación mixta que combina la enseñanza presencial y online supone solamente el 0,6% de los participantes y es la modalidad de mayor duración: 38,3 horas de media.

Formación programada por las empresas 2022		
Modalidad de impartición		
	Pptes. acciones de digitalización	Media de horas
Presencial	59,2%	11,9
Teleformación	40,3%	26,1
Mixta	0,6%	38,3
Total	100,0%	17,8

Fuente: Fundae

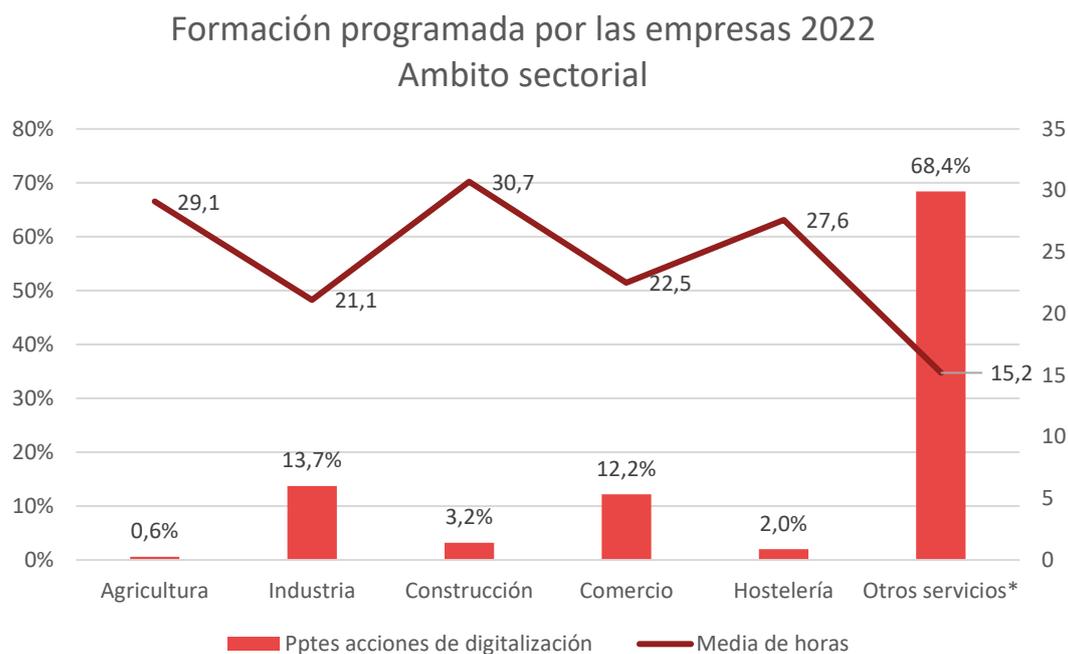
Más participaciones en la modalidad *online* en las acciones de digitalización frente al resto de las acciones de la formación de las empresas.



Fuente: Fundae

Agricultura es el sector con menor presencia en la formación en acciones de digitalización, en línea con su presencia en la formación bonificada (0,6%, 1,3% respectivamente). Es, junto con el sector de la construcción, la formación de más larga duración (29,1 y 30,7 horas de media respectivamente).

Otros servicios es el sector con mayor presencia, supone casi siete de cada diez participantes en esta área y tiene la formación de más corta duración (15,2 horas de media).

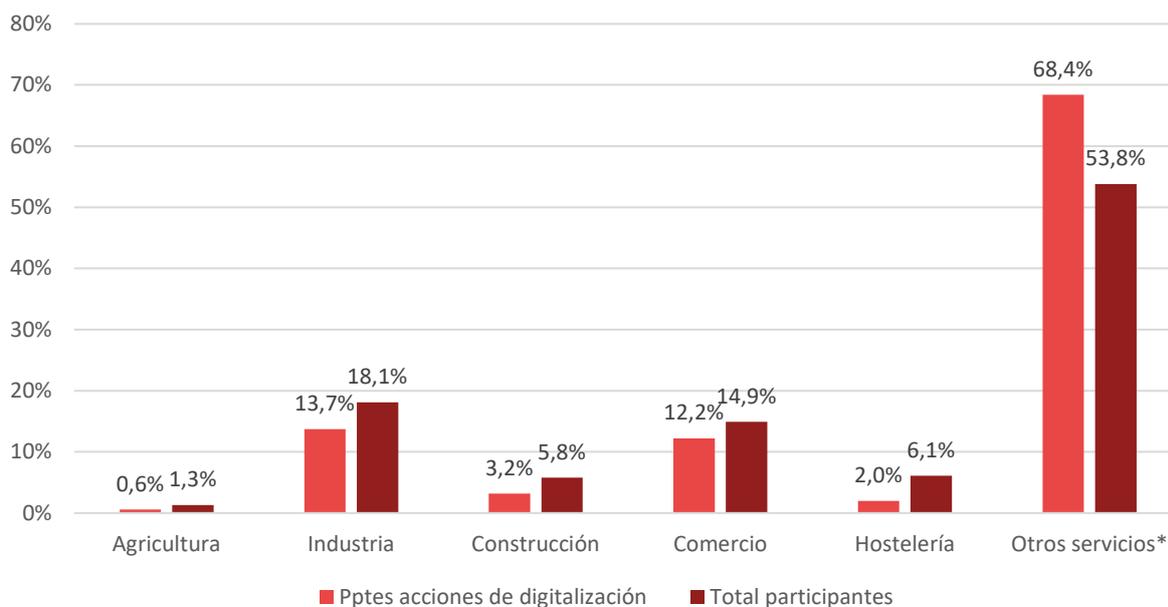


*Otros servicios incluye las actividades de sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Fuente: Fundae

En relación al conjunto, la participación en acciones de digitalización es mayor en el sector Otros servicios, casi 15 puntos más, mientras que es inferior en el resto de los sectores.

Formación programada por las empresas 2022 Ambito sectorial

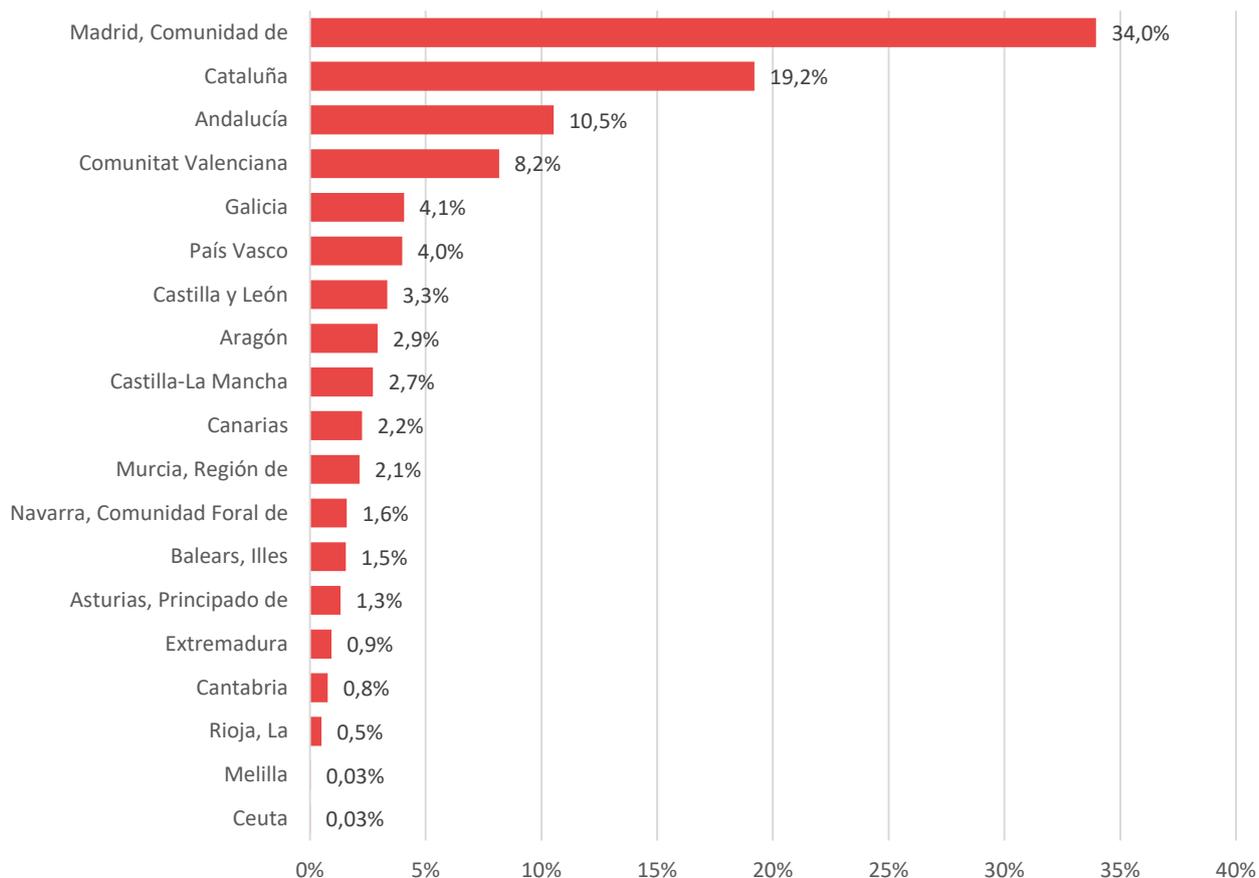


*Otros servicios incluye las actividades de sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Fuente: Fundae

La Comunidad de Madrid seguida, a una distancia significativa de Cataluña y Andalucía encabezan el ranking de formados en acciones de digitalización.

Formación programada por las empresas 2022. Participantes en acciones de digitalización Ambito territorial



Fuente: Fundae

Formación subvencionada

La información que presentamos relativa a la iniciativa de formación subvencionada se refiere a los participantes comunicados que la entidad beneficiaria comunica a Fundae que va a formar, en tiempo y forma a través de la aplicación informática de comunicación de inicio del grupo, y que pertenecen a un grupo formativo comunicado en los plazos establecidos durante 2022.

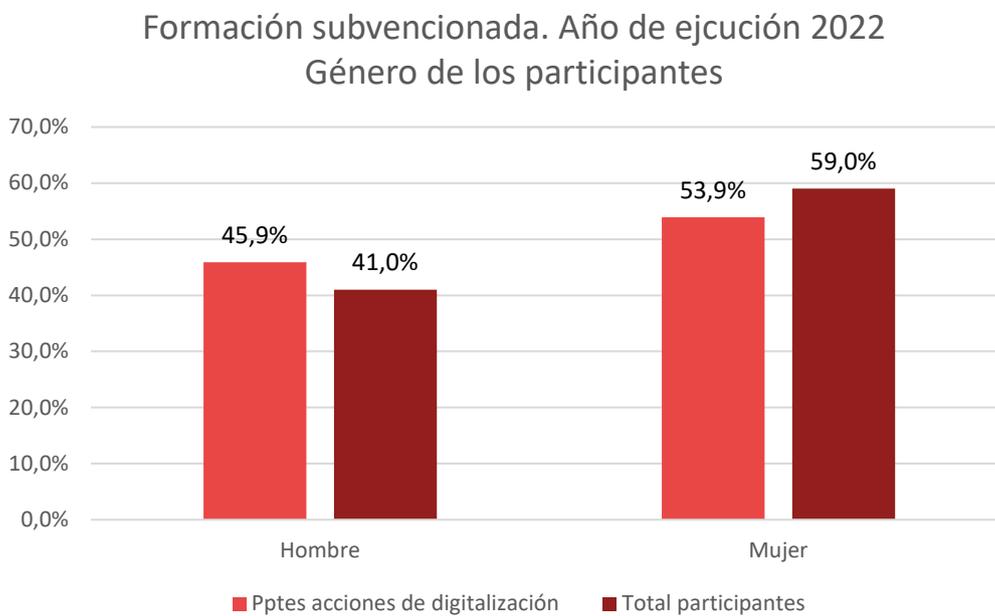
El número de participantes comunicados en acciones de digitalización asciende a 99.800, el 43,4% del total de los participantes y 8,9 millones de horas de formación que han sido comunicadas a Fundae en 2022

La participación de la mujer (53,9%) en estas acciones es mayor que la de los hombres (45,9%), contrariamente a lo que sucede en la formación bonificada donde son mayoría los hombres. En cuanto a la edad, los mayores de 36 años representan más de la mitad de los participantes comunicados. Al igual que en la formación programada por las empresas los mayores son los que realizan la formación de más corta duración.

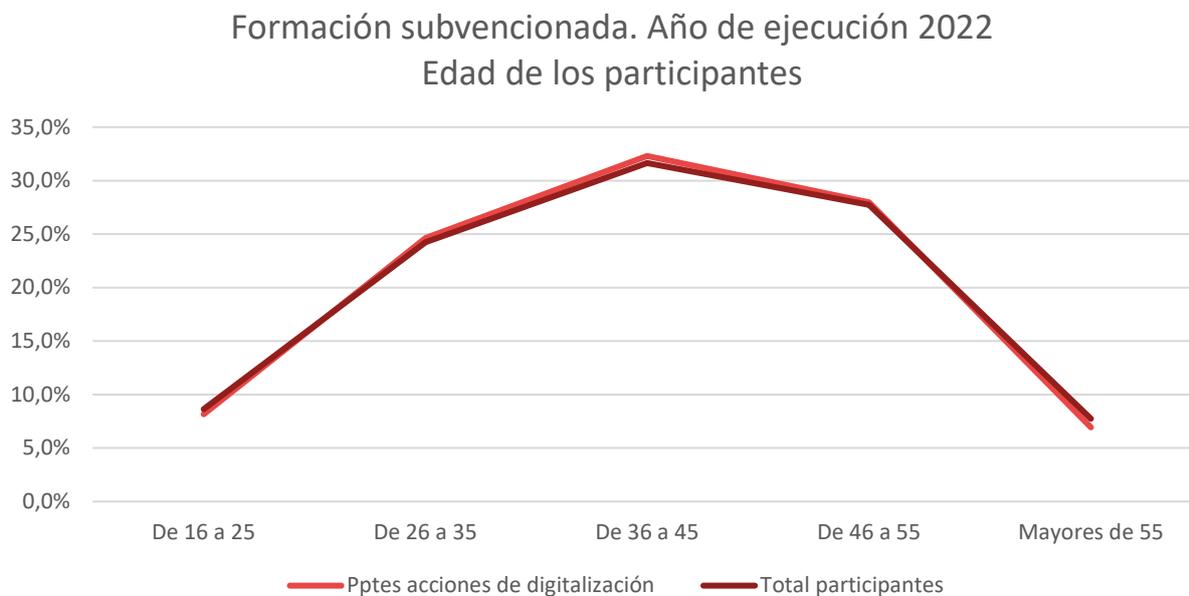
Formación subvencionada. Año de ejecución 2022		
	Pptes. acciones de digitalización	Media de horas
Genero		
Hombre	45,9%	98,0
Mujer	53,9%	81,7
Edad		
De 16 a 25	8,1%	87,5
De 26 a 35	24,6%	93,0
De 36 a 45	32,3%	90,7
De 46 a 55	28,0%	87,1
Mayores de 55	6,9%	84,1
Total	100,0%	89,5

Fuente: Fundae

En las acciones de digitalización hay más hombres (45,9%) que entre el conjunto de participantes en estas convocatorias (41%), mientras que por edad apenas hay diferencias.



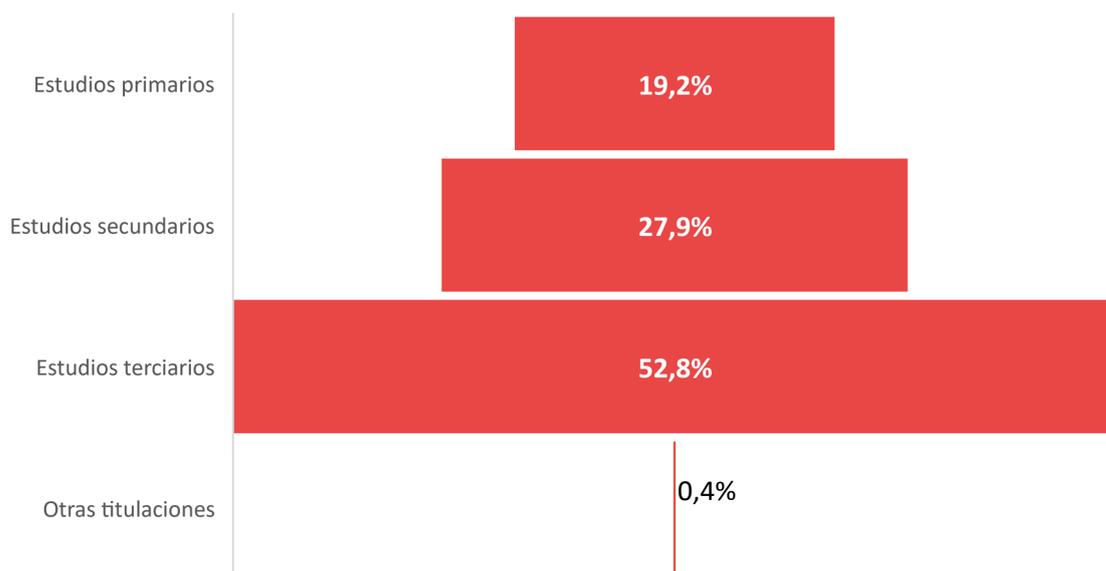
Fuente: Fundae



Fuente: Fundae

El grupo más numeroso de la participación en acciones de digitalización tiene estudios superiores; los que tienen nivel de estudios primarios alcanza el 19,2% de los participantes, mientras que tiene estudios secundarios el 27,9%. En este indicador, se reproduce el mismo patrón que en la iniciativa de formación bonificada, con una mayoría de formados con estudios terciarios.

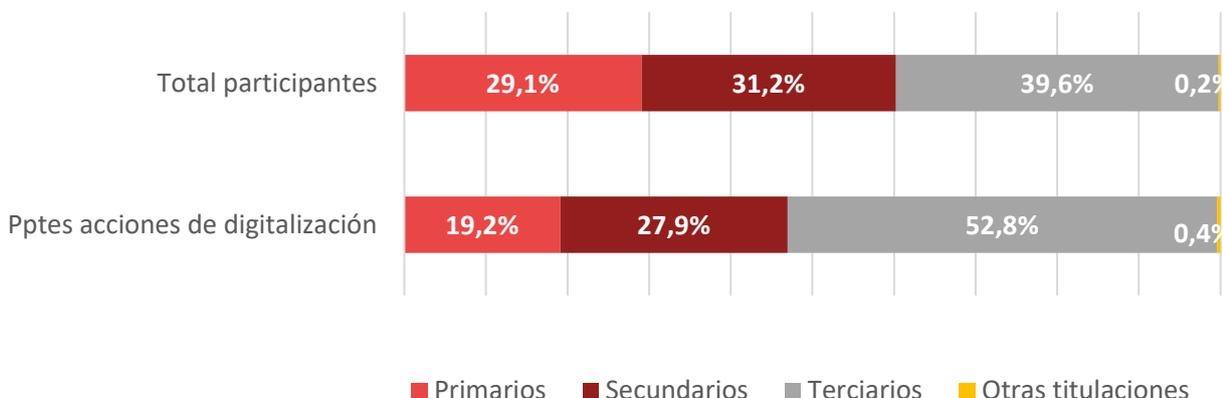
Formación subvencionada. Año de ejecución 2022
Nivel de estudios de los participantes



Fuente: Fundae

Con relación al resto de participantes, observamos que aumenta el nivel de estudios entre los que se forman en acciones de digitalización frente al total (más de diez puntos de diferencia).

Formación subvencionada. Año de ejecución 2022
Nivel de estudios de los participantes



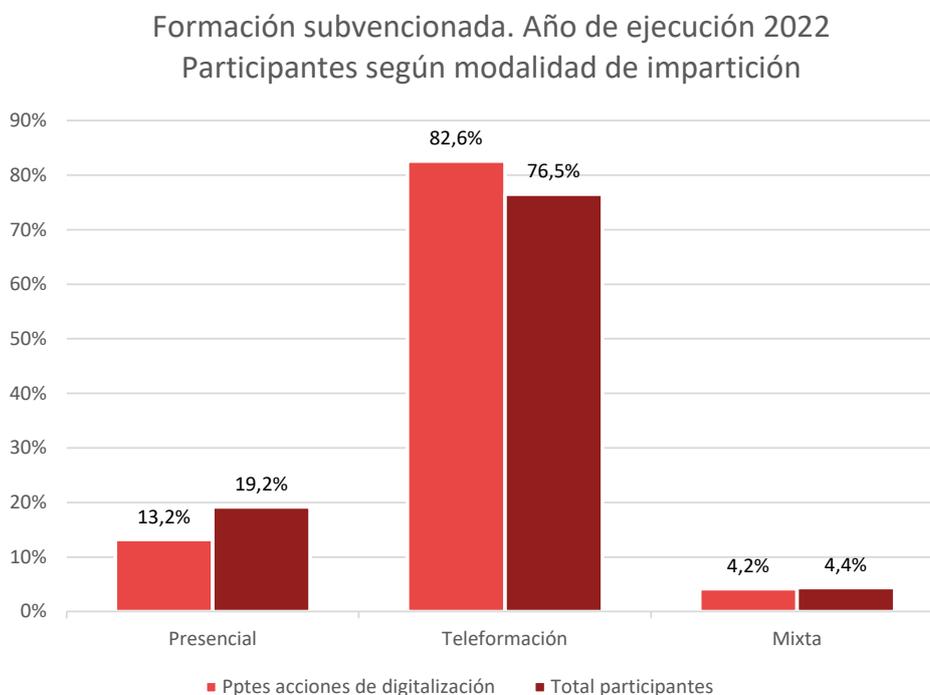
Fuente: Fundae

Algo más de ocho de cada diez participante se ha formado bajo la modalidad de teleformación, siendo también la metodología que tiene mayor número de horas formativa, 85%, y la duración más corta, 71,6 horas de media.

Formación subvencionada. Año de ejecución 2022		
Modalidad de impartición		
	Pptes.acciones de digitalización	Media de horas
Presencial	13,2%	78,9
Teleformación	82,6%	71,6
Mixta	4,2%	92,0
Total	100,0%	89,5

Fuente: Fundae

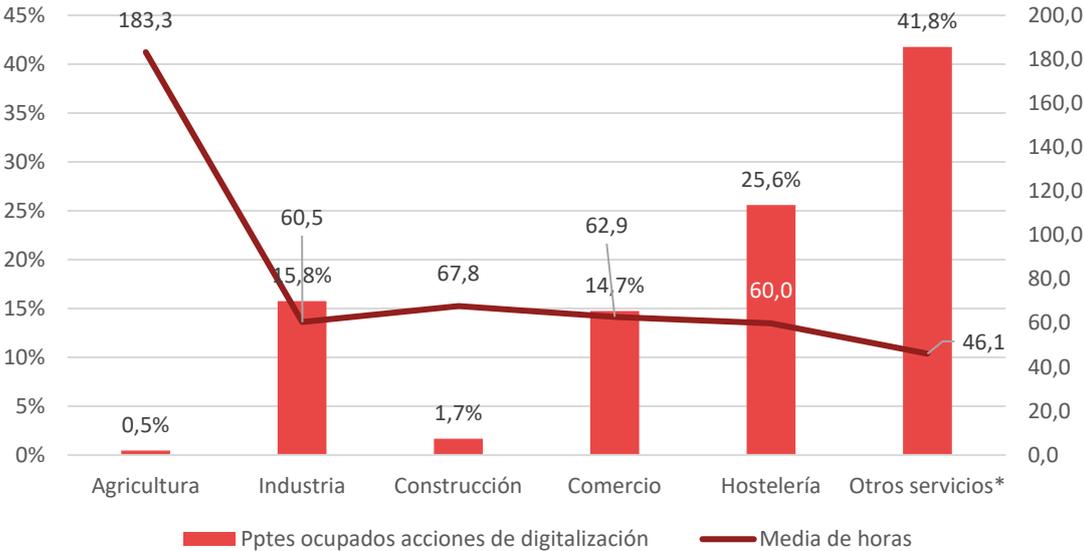
La formación en acciones de digitalización en modo teleformación es seis puntos superior a la del conjunto de los participantes.



Fuente: Fundae

La formación en acciones de digitalización agrupa el mayor volumen de participantes en el sector Otros servicios y la Construcción y Agricultura los que menos. Agricultura es el sector que tiene la formación de más larga duración, característica similar a la formación programada por las empresas.

Formación subvencionada. Año de ejecución 2022
Ambito sectorial

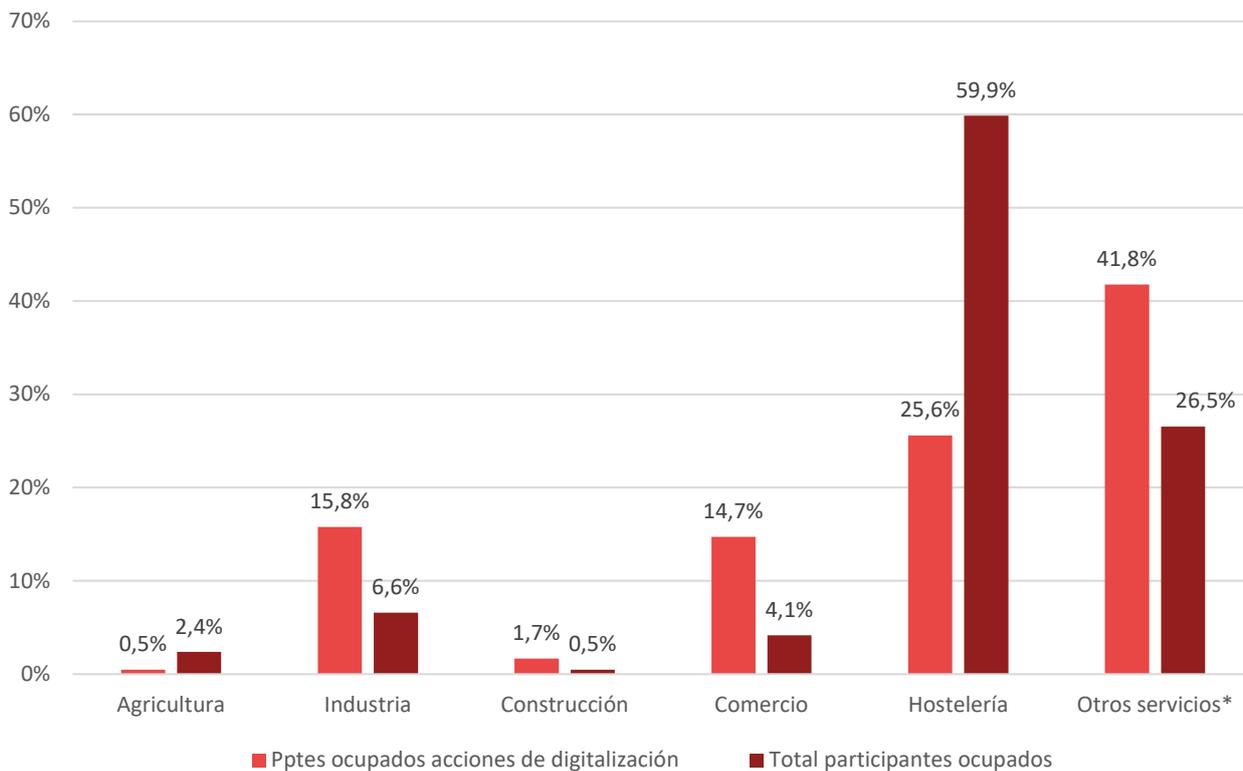


*Otros servicios incluye las actividades de sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Fuente: Fundae

Respecto al total, hay más participantes en acciones de digitalización en todos los sectores, excepto en Agricultura y Hostelería.

Formación subvencionada. Año de ejecución 2022 Ambito sectorial

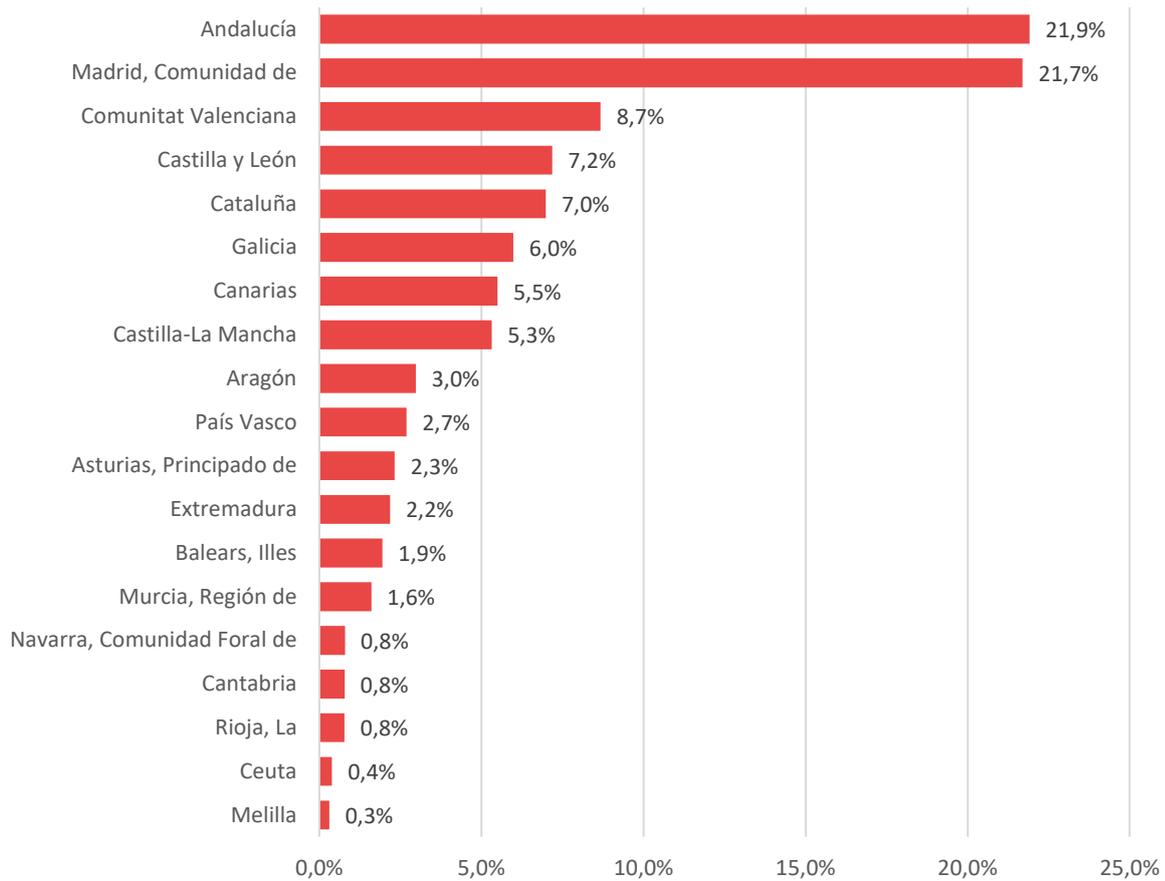


*Otros servicios incluye las actividades de sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Fuente: Fundae

Las comunidades autónomas con mayor número de participantes formados en este tipo de acciones son Andalucía y Comunidad de Madrid con una participación superior al 20%.

Formación subvencionada. Año de ejecución 2022 Participantes en acciones de digitalización Ambito territorial



Fuente: Fundae