

Autónomos y Formación para el empleo. Informe anual 2021



Serie: Cuadernos de trabajo. Número: 3/2022

Título: Autónomos y Formación para el empleo. Informe anual 2021

Unidad de Estadística y Gestión de la Información

Fecha: junio 2022

Edita y distribuye

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

C/ Torrelaguna, 56. 28027 Madrid

www.fundae.es

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	3
PRINCIPALES RESULTADOS	5
LA FORMACIÓN SUBVENCIONADA	7
CONTEXTO LABORAL	7
Perfil de los participantes autónomos en la formación subvencionada	9
Modalidad de impartición de los participantes autónomos en la formación subvencionada	15
Ambito sectorial de los participantes autónomos en la formación subvencionada	16
LA FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS DE AUTÓNOMOS EN 2021	29
Evolución de las empresas de autónomos 2016-2021.	29
Perfil sociolaboral de los participantes de empresas de autónomos	33
Modalidad de impartición de los participantes de empresas de autónomos	36
Contenidos formativos de los participantes de empresas de autónomos	37
Ambito sectorial.	38
Ambito territorial	39

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

PRESENTACIÓN

Presentamos el informe anual de los principales indicadores estadísticos sobre la formación que realizan los **trabajadores autónomos y sus empresas en las diferentes iniciativas que gestiona Fundae en el año 2021**.

Estos datos se contextualizan al amparo de la Ley 30/2015¹, de 9 de septiembre, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral, en relación con la oferta formativa de las administraciones competentes y su financiación, y se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones públicas destinadas a su financiación.

Los trabajadores autónomos pueden acceder a la formación subvencionada a través de los planes de formación intersectoriales —destinados a la adquisición de competencias transversales afectos a varios sectores de actividad económica— dirigidos específicamente a este colectivo.

En la formación subvencionada, presentamos la formación de los trabajadores **autónomos en las diferentes convocatorias de la formación de Oferta Estatal ejecutada en el año 2021**. Esta se corresponde con **cuatro convocatorias** en curso: programas para la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital 2018², publicada en el BOE el 26 de mayo de 2018, la convocatoria de programas 2018³, publicada en el BOE el 24 de enero de 2019 de la que proceden casi el 90% de los participantes del periodo analizado, la convocatoria de Ceuta y Melilla 2019⁴ publicada el 16 de diciembre de 2019 y la convocatoria de programas de formación de ámbito estatal, dirigidos prioritariamente a las personas ocupadas del ámbito sectorial del Turismo, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia 2021, publicada el 4 de marzo de 2021⁵.

En esta iniciativa se analizarán los participantes comunicados⁶ y sus características sociodemográficas; la modalidad de impartición de la formación; el análisis sectorial, así como los contenidos formativos en los que se forman.

¹ <https://www.boe.es/boe/dias/2015/09/10/pdfs/BOE-A-2015-9734.pdf>

² <https://www.boe.es/boe/dias/2018/05/26/pdfs/BOE-B-2018-29245.pdf>

³ <https://www.boe.es/boe/dias/2019/01/24/pdfs/BOE-B-2019-2823.pdf>

⁴ <https://www.fundae.es/docs/default-source/convocatorias-de-subvenciones/ceuta-melilla/boe-b-2019-54379.pdf>

⁵ https://www.fundae.es/docs/default-source/convocatorias-de-subvenciones/turismo2021/extracto-boe_turismo.pdf

⁶ Participante que la entidad beneficiaria comunica a Fundae que va a formar, en tiempo y forma a través de la aplicación informática de comunicación de inicio del grupo, y que pertenecen a un grupo formativo comunicado en los plazos establecidos.

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

En la iniciativa de formación programada por las empresas no existe una normativa específica que permita a los trabajadores autónomos hacer uso de los créditos de formación programada por las empresas. De esta manera solo pueden beneficiarse de la formación bonificada sus trabajadores. Desde esta perspectiva, abordaremos la formación que realizan las empresas que están constituidas por un autónomo⁷ y que tienen asalariados a su cargo. Analizaremos la formación que realizan estas empresas en el 2021, comenzando por la evolución que han experimentado de 2016 a 2021 y sus características principales. Se analizarán las características sociodemográficas; la modalidad de impartición de la formación; el análisis sectorial, así como los contenidos formativos en los que se forman los participantes pertenecientes a empresas constituidas por un autónomo.

⁷ Con el objeto de poder seleccionar al colectivo que queremos analizar y al no existir una identificación directa, se han seleccionado los CIFs de la empresa, que contienen los siguientes códigos '00000000a' y '99999999z', y los NIES que comienzan por X,Y y Z y que se corresponden con empresas constituidas por un autónomo con asalariados a su cargo. Cuando a lo largo del informe se hable de empresas de autónomos o de participantes de empresas de autónomos nos estaremos refiriendo a este colectivo.

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

PRINCIPALES RESULTADOS

Formación Subvencionada

- ✓ El **16,6% (65.162)** de los participantes cuya formación se ha realizado en 2021 son autónomos. De estos, el 86% acceden a la formación a través de planes sectoriales.
- ✓ Los participantes presentan una distribución equilibrada por género, **50,7% hombres y 49,3% mujeres**. Los hombres se forman por debajo del peso que representan en la población ocupada, no ocurre así con las mujeres, estas se forman más que su peso en el mercado de trabajo (49,3% participantes mujeres autónomas; 34,3% EPA).
- ✓ **Mayor porcentaje de participantes con *licenciatura o máster***, 18,3% en el caso de los autónomos frente al 13,5% del total de participantes.
- ✓ La distribución de **las categorías profesionales de los autónomos son muy diferentes** comparadas con el total de participantes, sobre todo en los “*directivos*” (42,1% autónomos y 12,7% total participantes ocupados) y en los “*trabajadores con baja cualificación*” (22,8% autónomos y 36,3% total de participantes ocupados).
- ✓ El 46,7% de los autónomos se forman mediante la modalidad de teleformación y el 43,3% de forma presencial. La **duración media** de la formación es **62,3 horas por participante**.
- ✓ Los **ámbitos sectoriales** con mayor peso de autónomos se encuentran en: “**Comercio y Marketing**” (15,9%), en “Agricultura y ganadería” (8,4%) y “Servicios a las empresas” (8,3%).

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

Formación programada por las empresas

- ✓ En 2021 un total de **74.745 empresas de autónomos** han realizado formación bonificada, el 96% de estas empresas son microempresas.
- ✓ El **credito de formación utilizado** por las empresas de autónomos asciende a **28,6 millones de euros**.
- ✓ Se han formado un total de **107.830 participantes de empresas de autónomos**, el 51,3% son mujeres, casi seis puntos porcentuales más que respecto al total de participantes.
- ✓ Los participantes de empresas de autónomos con **estudios primarios representan casi el 46,6%**, muy superior a la del total de participantes, 29,1%. Los estudios terciarios suponen el 18,6%, frente al 36,4% del total.
- ✓ La **duración media** de la formación es de **37,2 horas por participante**, casi el triple respecto del total participantes, 13,4 horas de media.
- ✓ La modalidad de impartición mayoritaria es la **teleformación**, **63.9%** de los participantes.
- ✓ Tres de cada cuatro participantes de empresas de autónomos se forman en los ámbitos sectoriales de **Comercio, Otros servicios⁸ y Hostelería**.

⁸ El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

LA FORMACIÓN SUBVENCIONADA

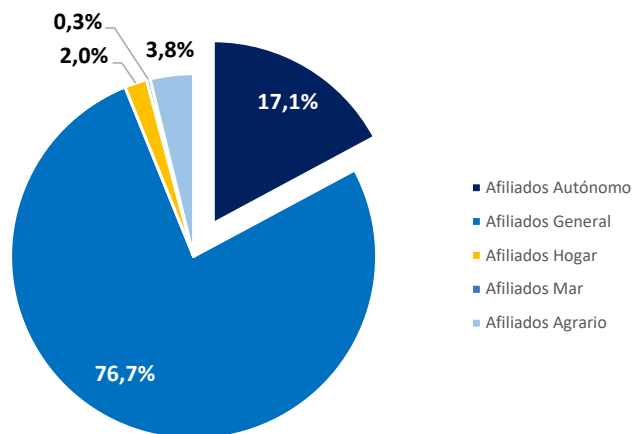
CONTEXTO LABORAL

En esta iniciativa de formación es donde los trabajadores afiliados al régimen de autónomos se forman habitualmente, bien a través de los programas sectoriales, bien a través de los programas específicos de autónomos.

El referente estadístico para establecer el universo de autónomos, beneficiarios potenciales de la actividad formativa en 2021 es el Fichero de afiliados a la Tesorería General de la Seguridad Social.

En 2021, los afiliados al Régimen de autónomos representan el 17,3% de los afiliados, 3.248.978 de media anual.

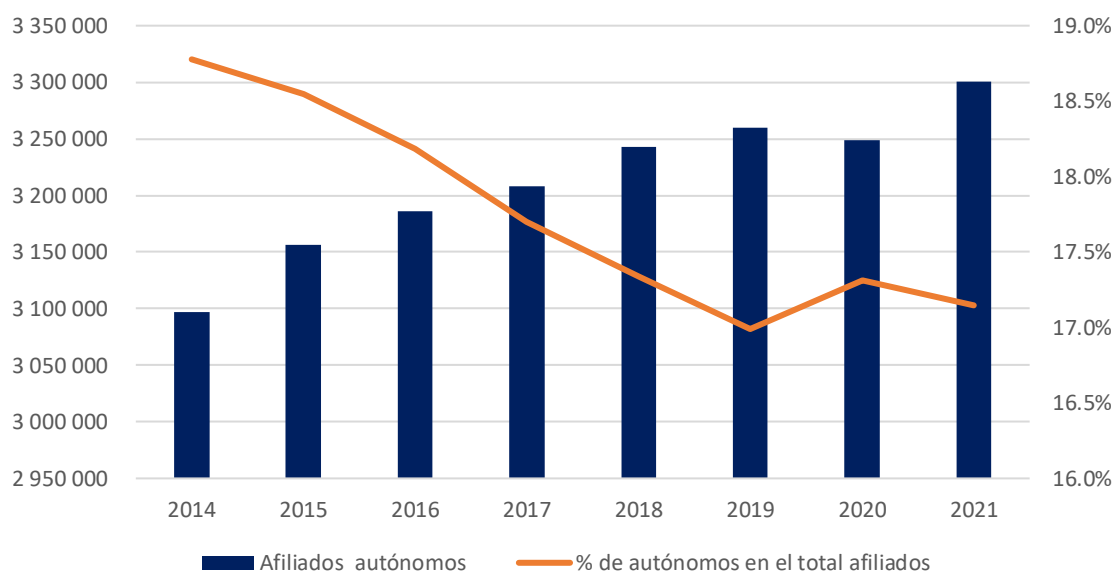
Distribución de afiliados 2021



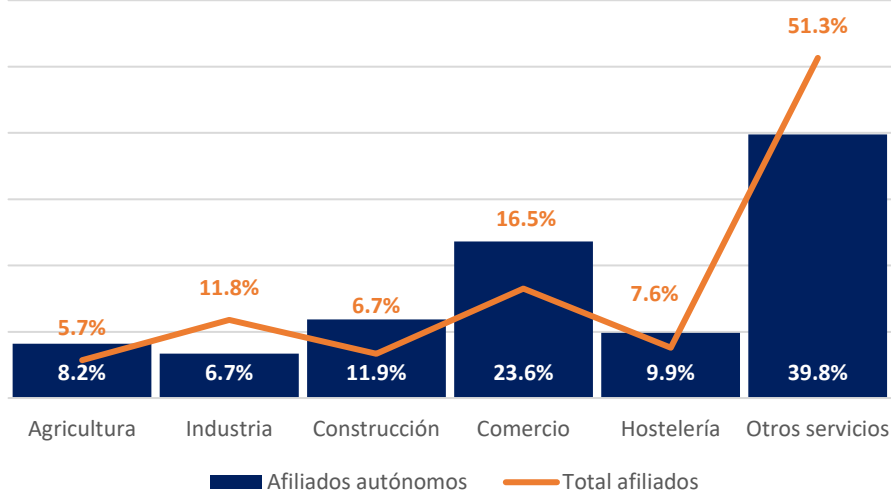
El número de afiliados ha ido creciendo de forma sostenida a lo largo de los últimos años (excepto en 2020). Los autónomos presentan una distribución por sector algo diferente al conjunto de trabajadores afiliados a la Seguridad Social, así estos trabajan en agricultura, construcción y comercio por encima de la media nacional, y se sitúan por debajo de la media en industria y otros servicios.

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

Evolución afiliados al régimen de autónomos



Afiliados al régimen de autónomos según sector de actividad 2021



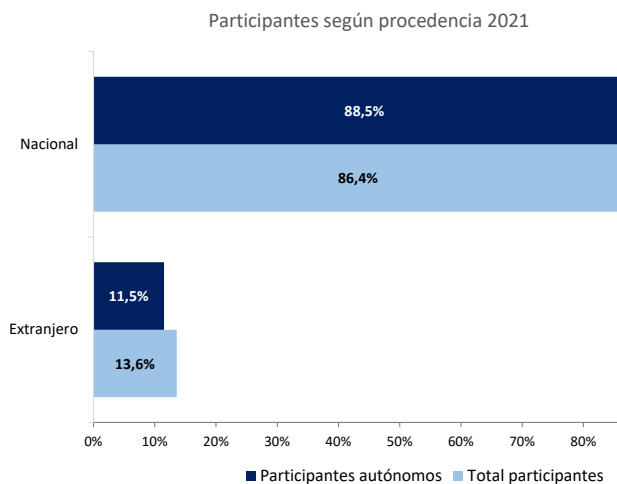
AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

Perfil de los participantes autónomos en la formación subvencionada

Los autónomos representan el **16,6%** del total de los participantes comunicados a lo largo de 2021, estos se distribuyen de manera equilibrada entre hombres y mujeres. En relación con su población de referencia, los ocupados de la Encuesta de Población Activa (media de 2021), observamos como los hombres se forman por debajo del peso que representan en la población ocupada, no ocurre así con las mujeres, estas se forman mucho más que su peso en el mercado de trabajo (49,3% participantes autónomas; 34,3% EPA).

Participantes según género en relación con su población de referencia				
Género	Total participantes autónomos		Autónomos EPA media 2021	
	Hombre	33.025	50,7%	2.058.300
Mujer	32.137	49,3%	1.074.600	34,3%
Total	65.162	100%	3.132.900	100%

El 88,5% de los participantes autónomos tienen nacionalidad española y el 11,5% extranjeros, dos puntos porcentuales más de nacionales si lo comparamos con el total de participantes en ese mismo periodo.



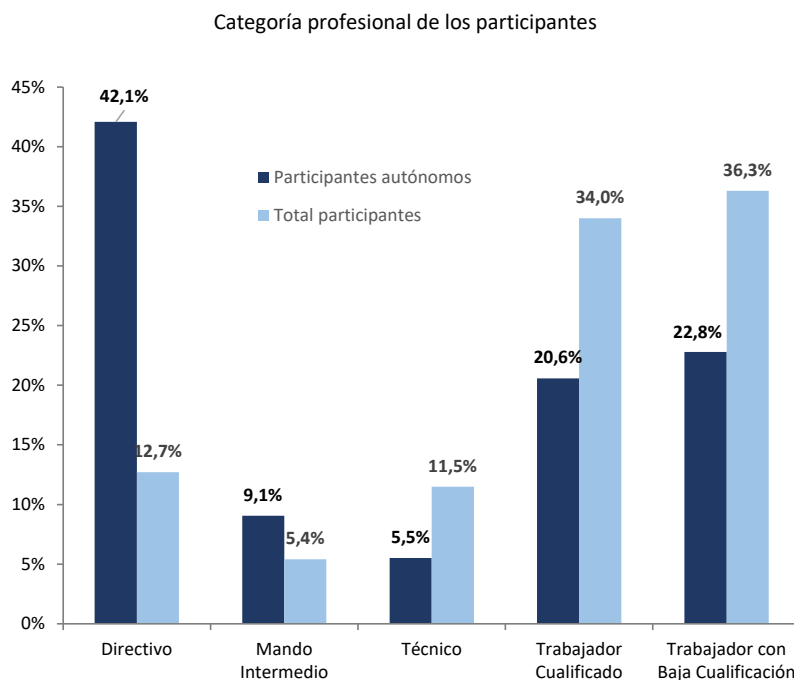
El 66% de los autónomos se concentran entre los grupos de edad que van de los 36 a los 55 años. En todos los tramos se forman en mayor medida que su población de referencia, tan solo los mayores de 55 se forman en menor proporción que los ocupados EPA (26% ocupados EPA frente al 10,7% de participantes).

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

Participantes según grupos de edad en relación con su población de referencia				
Grupos de edad	Total participantes autónomos		Autónomos EPA media 2021	
	De 16 a 25	2.635	4,0%	74.585
De 26 a 35	12.465	19,1%	398.817	12,7%
De 36 a 45	22.340	34,3%	817.409	26,1%
De 46 a 55	20.768	31,9%	1.026.107	32,8%
Mayores de 55	6.951	10,7%	816.000	26,0%
Total	65.162	100%	3.132.918	100%

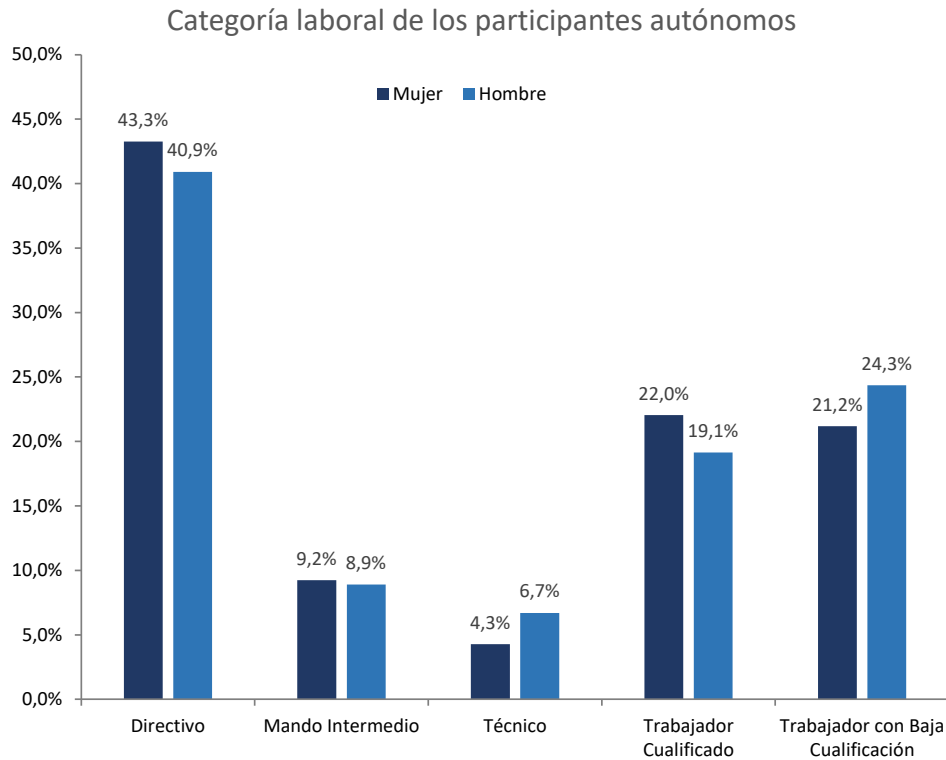
La distribución de las categorías profesionales de los autónomos son muy diferentes comparadas con el total de participantes, sobre todo en los “*directivos*”. Tienen la consideración de directivos entre los autónomos el 42,1% frente al 12,7% en el total de participantes ocupados. Entre los “*trabajadores con baja cualificación*” el 22,8% son autónomos y entre el total de participantes ocupados el 36,3%.

El 20,6% de los participantes autónomos son “*trabajadores cualificados*”, el 5,5% “*técnicos*” y 9,1% “*mandos intermedios*”.



AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

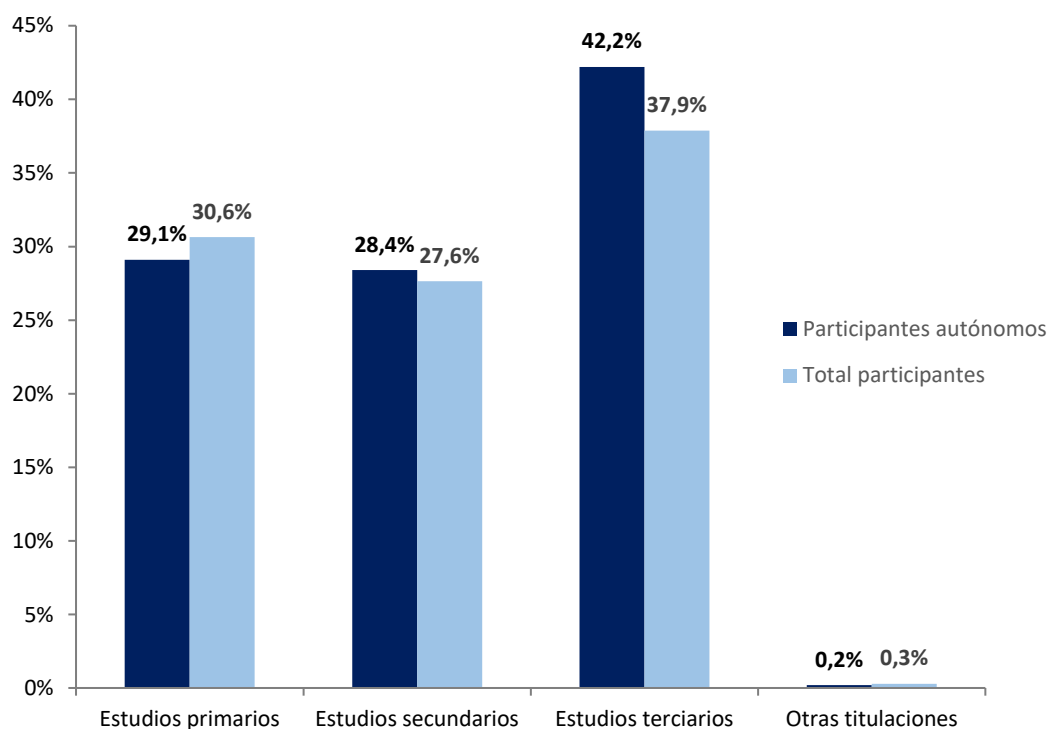
Tal y como muestra el gráfico siguiente, las diferencias por género y categoría profesional no son muy relevantes, apenas dos o tres puntos porcentuales de diferencia. En concreto, se forman en mayor medida las mujeres con baja cualificación y las técnicas, mientras que entre los directivos y trabajadores cualificados lo hacen más los hombres que las mujeres.



La distribución del nivel de estudios de los autónomos presenta ciertas diferencias respecto a la del resto de los participantes. El 42,2% de los autónomos tiene estudios terciarios cuatro puntos más que el total de participantes, mientras que en estudios secundarios y primarios las diferencias son de un punto superior e inferior respectivamente.

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

Nivel de estudios de los participantes



Al profundizar en las categorías de cada uno de los grandes grupos de estudios observamos algunas diferencias entre los autónomos y el total de participantes:

- ✓ Estudios primarios y secundarios: la distribución es muy similar entre los autónomos, y el total de participantes.
- ✓ Mayor porcentaje de participantes con *licenciatura y máster*, 18,3% en el caso de los autónomos frente al 13,5% del total de participantes.

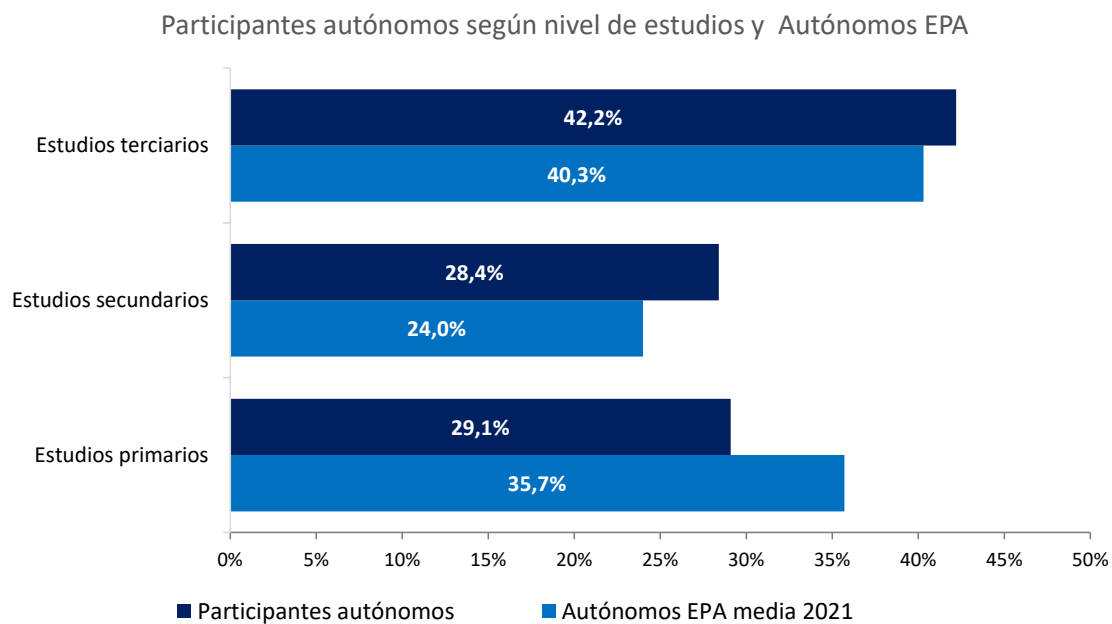
AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

Nivel de estudios de los participantes 2021		
Nivel de estudios	Participantes autónomos	Total participantes
Estudios Primarios o menos		
Sin titulación	4,8%	5,7%
Educación primaria	2,4%	4,0%
Certificado profesionalidad nivel	2,1%	2,6%
EGB/ESO/Graduado escolar	19,8%	18,5%
Total	29,1%	30,6%
Estudios Secundarios		
Certificado profesionalidad nivel	0,6%	0,9%
Educación post-secundaria super	0,2%	0,3%
Técnico FP grado medio/FPI	8,1%	9,3%
Bachillerato	19,5%	17,0%
Total	28,4%	27,5%
Estudios Terciarios		
Tecnico FP grado superior/FPII	11,2%	13,0%
Diplomado/Grado	12,0%	10,8%
Licenciado/Máster	18,3%	13,5%
Doctorado	0,5%	0,4%
Total	42,2%	37,7%
Total	100%	100%

El **nivel de estudios de los participantes autónomos** en relación con la población autónoma marco de referencia (EPA media 2021) nos muestra que:

- ✓ Los participantes con estudios primarios están subrepresentados (29,1% participantes frente al 35,7% de autónomos EPA).
- ✓ Los participantes con estudios secundarios (28,4% participantes; 24% autónomos EPA) están sobrerrepresentados, mientras que los participantes que tienen estudios superiores son apenas un 2% más que los autónomos de la EPA (42,2%. 40,3% respectivamente).

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO



AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

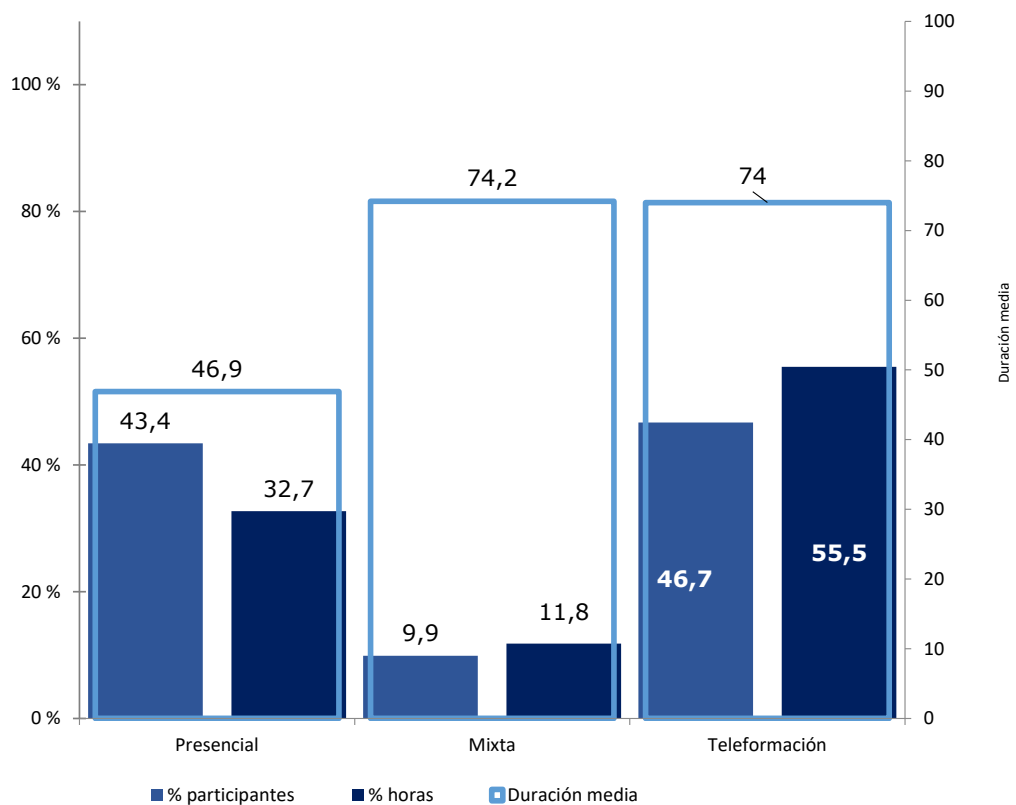
Modalidad de impartición de los participantes autónomos en la formación subvencionada

La modalidad de impartición está bastante equilibrada entre los que optan por la formación presencial y los que lo hacen por la teleformación: 43,4% y 46,7% respectivamente. La duración media de la formación se sitúa en 62,3 horas por participante.

La formación online tiene una duración mucho más extensa que la presencial, 74 horas de media por participante y 55,5% de las horas frente 46,9 horas de media de la formación presencial que ha consumido el 37,2% de las horas.

La formación en la modalidad mixta supone el 9,9% de los participantes y la duración media se sitúa en 74,2 horas.

Participantes autónomos y horas según modalidad de impartición



AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

Ambito sectorial de los participantes autónomos en la formación subvencionada

En este epígrafe analizaremos en que se forman los autónomos en sus respectivos ámbitos sectoriales. De los 65.162 autónomo, el 86,3% están adscritos a un ámbito sectorial.

Los ámbitos sectoriales con mayor peso de autónomos se encuentran en: “Comercio y Marketing” (15,9%), en “Servicios a las empresas” (8,3%) y “Hostelería y turismo” (7,1%). La formación de más larga duración se produce en el ámbito sectorial de “Metal” cerca de quince horas de diferencia respecto al total (76,8 horas de media frente a 62,3 del total).

Distribución sectorial de los participantes autónomos					
Ámbito sectorial	Participantes	%	Horas	%	Media de horas
Actividades físico-deportivas	484	0,7%	29.106	0,7%	60,1
Administración y gestión	2.423	3,7%	142.526	3,5%	58,8
Agricultura y ganadería	5.497	8,4%	327.107	8,1%	59,5
Comercio y marketing	10.333	15,9%	646.232	15,9%	62,5
Construcción e industrias extractivas	2.391	3,7%	149.209	3,7%	62,4
Economía e Industria digital	786	1,2%	55.064	1,4%	70,1
Educación	2.124	3,3%	115.198	2,8%	54,2
Energía	604	0,9%	40.540	1,0%	67,1
Finanzas y seguros	1.593	2,4%	115.884	2,9%	72,7
Gran distribución	1.765	2,7%	106.093	2,6%	60,1
Hostelería y turismo	4.630	7,1%	291.408	7,2%	62,9
Industrias alimentarias	1.266	1,9%	76.283	1,9%	60,3
Información, comunicación y artes gráficas	2.886	4,4%	182.156	4,5%	63,1
Marítima y actividades portuarias	46	0,1%	1.387	0,0%	30,2
Metal	3.979	6,1%	305.588	7,5%	76,8
Pesca	214	0,3%	6.120	0,2%	28,6
Química	666	1,0%	31.663	0,8%	47,5
Sanidad	687	1,1%	42.691	1,1%	62,1
Servicios (otros)	3.451	5,3%	189.639	4,7%	55,0
Servicios a las empresas	5.409	8,3%	329.510	8,1%	60,9
Servicios medioambientales	702	1,1%	54.622	1,3%	77,8
Textil, confección y piel	604	0,9%	28.385	0,7%	47,0
Transporte y logística	3.671	5,6%	218.577	5,4%	59,5
Total	56.211	86,3%	3.484.988	85,9%	62,0
Intersectoriales	8.951	13,7%	572.770	14,1%	64,0
Total general	65.162	100,0%	4.057.758	100,0%	62,3

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

En las páginas siguientes presentamos los principales Indicadores de los participantes autónomos en su correspondiente ámbito sectorial, esto es, el porcentaje de participantes autónomos y el porcentaje que representan los afiliados en ese sector, el porcentaje de los participantes autónomos sobre el total de participantes, la duración media de la formación y los tres principales contenidos formativos en los que se han formado:

✓ Actividades físico-deportivas:

• % Ppte. autónomos	0,7%
• % afiliados sector:	0,9%
• % Ppte. autónomos/Total Ppte. Sector :	17,0%
• Duración media formación:	60,1 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Gestión de instalaciones deportivas (22,5%) → Posicionamiento en la web para el emprendimiento (17,8%) → Accidentes infantiles "guía formativa para la rápida actuación en accidentes infantiles" (12,2%)

✓ Administración y gestión:

• % Ppte. autónomos	4,1%
• % afiliados sector:	5,6%
• % Ppte. autónomos/Total Ppte Sector. :	17,6%
• Duración media formación:	58,8 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Inglés empresarial (8,2%). → Ofimática: aplicaciones informáticas de gestión (4,7%). → Extinción del contrato de trabajo (4,2%).

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

✓ Agricultura y ganadería:

• % Ppte. autónomos	8,4%
• % afiliados sector:	8,3%
• % Ppte. autónomos/Total Ppte. Sector:	27,2%
• Duración media formación:	59,5 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Usuario profesional de productos fitosanitarios. nivel cualificado (9,3%). → Conducción de carretillas elevadoras (8,7%). → Agricultura ecológica (5,6%).

✓ Comercio y marketing:

• % Ppte. autónomos	15,9%
• % afiliados sector:	15,6%
• % Ppte. autónomos/Total Ppte. Sector:	19,7%
• Duración media formación:	62,5 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Diseño del montaje de escaparates" (7,0%). → Posicionamiento en buscadores (5,3%) → "Social media marketing en comercio" (5,0%).

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

✓ Construcción e industrias extractivas:

• % Ppte. autónomos	3,7%
• % afiliados sector:	10%
• % Ppte. autónomos/Total Ppte. Sector:	21,1%
• Duración media formación:	62,4 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Autocad 3D (9,5%). → Instalación de climatización eficiente (9,4%) → Cálculos para la certificación energética de edificios existentes y de nueva construcción (8,7%).

✓ Económica e industria digital:

• % Ppte. autónomos	1,2%
• % afiliados sector:	0,2%
• % Ppte. autónomos/Total Ppte. Sector:	37,4%
• Duración media formación:	70,1 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Gestión de contenidos digitales (21,3%). → Desarrollo de aplicaciones para internet y dispositivos móviles" (18,2%) → Programación en SP.NET (9,9%).

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

✓ Educación:

• % Ppte. autónomos	3,3%
• % afiliados sector:	2,7%
• % Ppte. autónomos/Total Ppte. Sector:	11,8%
• Duración media formación:	54,2 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Manipulador de alimentos (8,6%). → Sensibilización ante la diversidad sexual (4,5%). → Gestión de contenidos digitales (3,8%).

✓ Energía:

• % Ppte. autónomos	0,9%
• % afiliados sector:	0,2%
• % Ppte. autónomos/Total Ppte. Sector:	26,3%
• Duración media formación:	67,1 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Estrategias de servicios: calidad y orientación al cliente (15,1%). → Energías renovables en la gestión energética (8,1%) → Fundamentos de gestión y atención al cliente para tiendas (7,3%).

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

✓ Finanzas y seguros:

• % Ppte. autónomos	2,4%
• % afiliados sector:	1,7%
• % Ppte. autónomos/Total Ppte. Sector:	22,0%
• Duración media formación:	72,7 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Gestión de ventas, marketing directo y utilización de redes sociales en la gestión comercial (7,2%). → Asesoría fiscal (7.0%). → Facturación electrónica (5,3%).

✓ Gran distribución:

• % Ppte. autónomos	2,7%
• % afiliados sector:	1,3%
• % Ppte. autónomos/Total Ppte. Sector:	23,3%
• Duración media formación:	60,1 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Gestión del marketing 2.0 (20.7%). → Tecnologías aplicadas a la venta y atención al cliente (9,8%) → Tienda virtual: prestashop (7,9%).

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

✓ Hostelería y turismo:

• % Ppte. autónomos	6,3%
• % afiliados sector:	10,7%
• % Ppte. autónomos/Total Ppte. Sector:	9,3%
• Duración media formación:	60,7 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Gestión de la restauración (13,9%). → Innovación en la cocina (6,9%). → Gestión de alérgenos en el sector de la restauración (5,6%)

✓ Industrias alimentarias:

• % Ppte. autónomos	1,9%
• % afiliados sector:	1,1%
• % Ppte. autónomos/Total Ppte. Sector:	15,6%
• Duración media formación:	60,3 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Salud, nutrición y dietética (19,5%). → Gestión de sistemas de seguridad alimentaria (5,4%). → Trazabilidad en la industria alimentaria (5,1%).

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

Información, comunicación y artes gráficas:

• % Ppte. autónomos	4,4%
• % afiliados sector:	3,6%
• % Ppte. autónomos/Total Ppte. Sector:	37,9%
• Duración media formación:	63,1 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Photoshop avanzado (9,4%). → Gestión de comunidades virtuales (9,2%). → Marketing on line: diseño y promoción de sitios web (7,2%).

✓ Marítima y actividades portuarias:

• % Ppte. autónomos/Total Ppte. Sector:	0,1%
• % afiliados sector:	0,02%
• % Ppte. autónomos/Total Ppte. Sector:	6,2%
• Duración media formación:	30,2 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Formación sanitaria específica inicia (69,6%) → Actualización formación básica en seguridad (10,9%) → Evaluación impacto ambiental (6,5%).

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

✓ Metal:

• % Ppte. autónomos	6,1%
• % afiliados sector:	10,2%
• % Ppte. autónomos/Total Ppte. Sector:	13,3%
• Duración media formación:	76,8 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Diseño y mantenimiento de instalaciones de energía solar fotovoltaica (7,0%). → Conducción de carretillas elevadoras (6,6%). → Diseño asistido por ordenador con autocad (5,7%)

✓ Pesca:

• % Ppte. autónomos	0,3%
• % afiliados sector:	0,1%
• % Ppte. autónomos/Total Ppte. Sector:	24,3%
• Duración media formación:	28,6 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Formación sanitaria específica inicial (60,8%) → Análisis de peligros y puntos de control críticos en pescados y mariscos (10,8%) → “Actualización en formación sanitaria específica inicial (resolución ism)” (10,3%)

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

✓ Química:

• % Ppte. autónomos	1,0%
• % afiliados sector:	0,6%
• % Ppte. autónomos/Total Ppte. Sector:	1 17,7%
• Duración media formación:	47,5 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Contabilidad: cuentas pérdidas y ganancias, análisis de inversiones y financiación (13,1%). → Prevención de riesgos laborales en el sector químico (10,1%). → Tratamiento con plantas medicinales (8,7%)

✓ Sanidad:

• % Ppte. autónomos	1,1%
• % afiliados sector:	4,0%
• % Ppte. autónomos/Total Ppte. Sector:	3,7%
• Duración media formación:	62,1 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Diagnóstico por imagen nuevas tecnologías (12,5%) → Codificación clínica con CIE-10 (6,7%) → “Salud, nutrición y dietética” (6,7%).

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

✓ Servicios (otros):

• % Ppte. autónomos	5,3%
• % afiliados sector:	5,3%
• % Ppte. autónomos/Total Ppte. Sector:	15,6%
• Duración media formación:	55,0 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Gestión de residuos (7,5%) → Apoyo psicológico y social en situaciones de crisis (7,1%). → Factura digital (7,1%).

✓ Servicios a las empresas:

• % Ppte. autónomos	8,3%
• % afiliados sector:	8,0%
• % Ppte. autónomos/Total Ppte. Sector:	18%
• Duración media formación:	60,9 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ "Excel avanzado (5,7%) → Internet, redes sociales y dispositivos digitales (4,5%) → gestión del marketing 2.0 (3,0%).

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

✓ Servicios medioambientales:

• % Ppte. autónomos	1,1%
• % afiliados sector:	1,5%
• % Ppte. autónomos/Total Ppte. Sector:	12,8%
• Duración media formación:	77,8 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Gestión de residuos (17,9%) → Conducción de carretillas elevadoras (8,1%) → Marketing y reputación on line: comunidades virtuales (6,7%).

✓ Textil, confección y piel:

• % Ppte. autónomos	0,9%
• % afiliados sector:	0,8%
• % Ppte. autónomos/Total Ppte. Sector:	28,9%
• Duración media formación:	47,0 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Asesor de imagen estilista de moda (33,4%), → Tecnología de las materias textiles (12,6%). → Revisor de calidad - materias primas y productos de confección (9,8%).

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

✓ Transporte y logística:

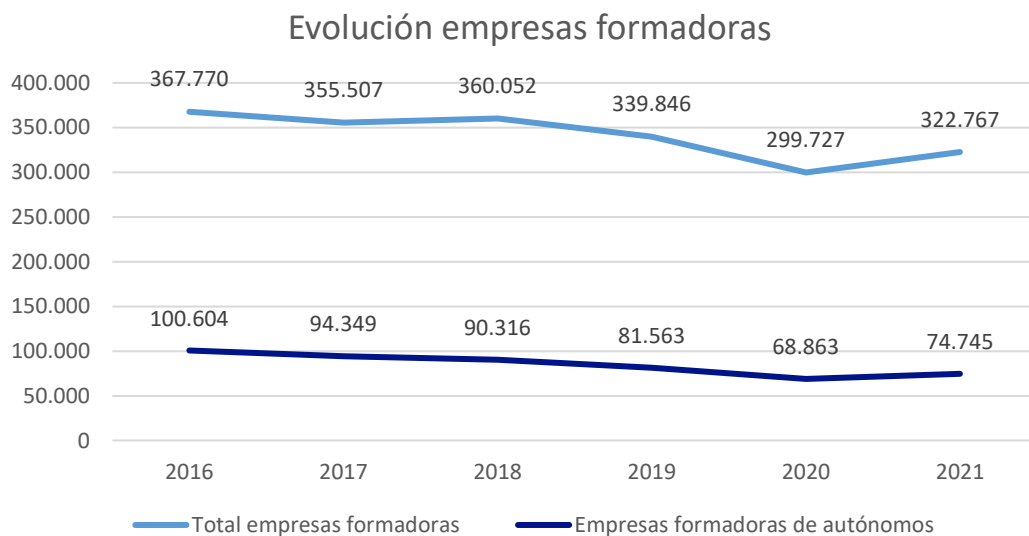
• % Ppte. autónomos	5,6%
• % afiliados sector:	7,0%
• % Ppte. autónomos/Total Ppte. Sector:	18,1%
• Duración media formación:	59,5 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Formación continua obligatoria para conductores CAP (certificado de aptitud profesional) (32,3%). → Conducción de carretillas elevadoras (7,4%) → ADR. transporte de mercancías peligrosas (básico) (3%)

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

LA FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS DE AUTÓNOMOS EN 2021

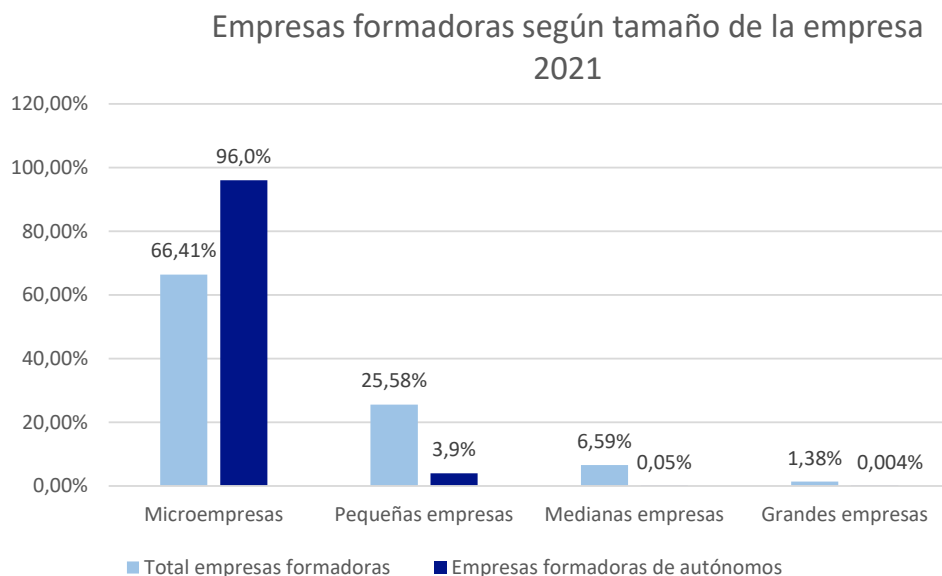
Evolución de las empresas de autónomos 2016-2021.

En 2021 un total de 74.745 empresas de autónomos han realizado formación bonificada, lo que supone un 23,2% sobre el total de empresas formadoras. A lo largo de los últimos años, de 2016 a 2021, el porcentaje de estas empresas ha ido disminuyendo, alcanzando el valor máximo de 27,4% en 2016 y el más bajo de 23% en 2020, en este caso en línea con el descenso general de las empresas formadoras en ese año.



En 2021, el 96% de las empresas formadoras de autónomos son microempresas, 30 puntos por encima del total de empresas formadoras, las pequeñas empresas representan casi el 4% (más de 20 puntos por debajo del total), las medianas no alcanzan el 1% y las grandes son muy residuales, en valores absolutos suponen tres empresas formadoras este año.

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO



En línea con el descenso del número de empresas formadoras, desciende el crédito de formación o crédito dispuesto⁹ utilizado por las empresas desde 2016. De este modo, en 2016 el crédito que utilizaron las empresas fue de 37,9 millones de euros, en el último año analizado el 2021, dicho crédito asciende a 28,6 millones, un 25% menos.

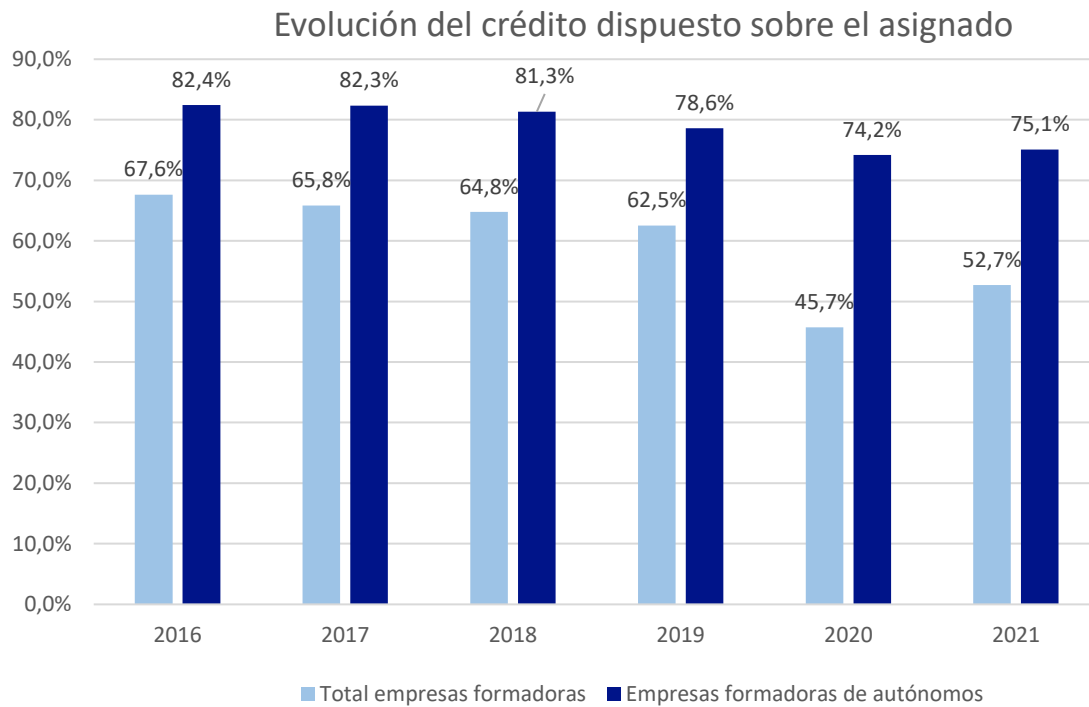
En relación con el total de las empresas, a lo largo de los años analizados la proporción entre el crédito asignado¹⁰ y el crédito dispuesto, es decir, el ratio dispuesto¹¹, es mayor en el caso de las empresas de autónomos que respecto al total de las empresas formadoras. Las empresas formadoras de autónomos consumen mayor cantidad de crédito asignado, entorno a un 15% más que la media nacional.

⁹ Crédito dispuesto: cuantía del crédito utilizado por las empresas para la realización de acciones formativas.

¹⁰ Crédito asignado: es la cantidad de que dispone la empresa para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Se determina, en cada ejercicio económico como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del estado y es mayor cuanto mayor es el tamaño de la empresa.

¹¹ Ratio dispuesto: es la proporción entre el crédito asignado y el crédito dispuesto.

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

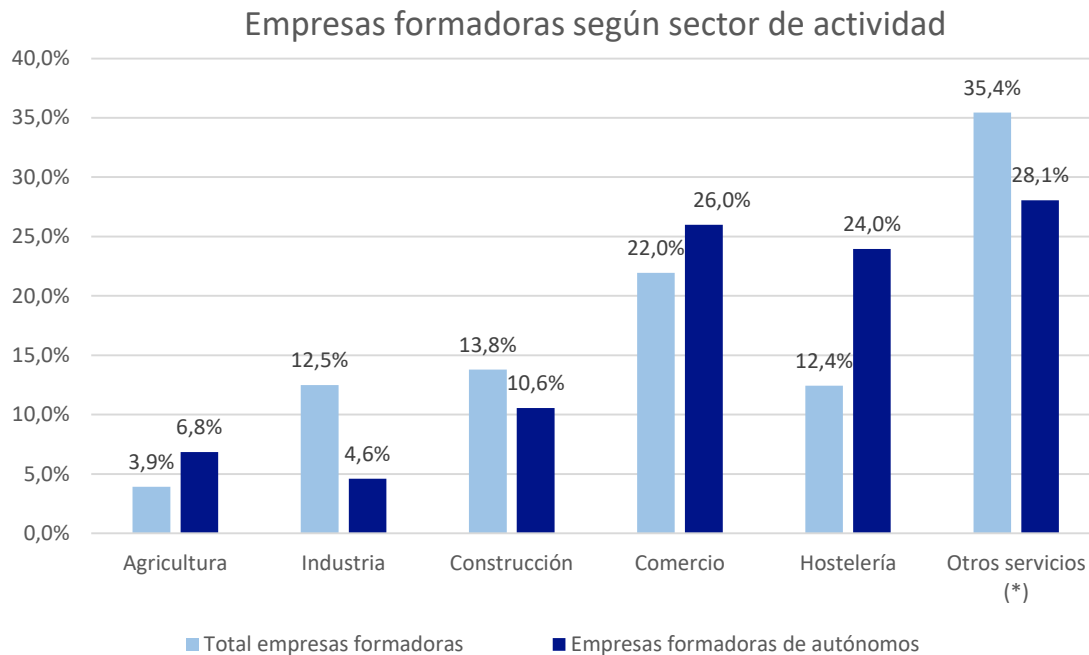


La distribución de las empresas formadoras de autónomos en relación con los grandes sectores de actividad presenta diferencias con respecto al total de empresas formadoras.

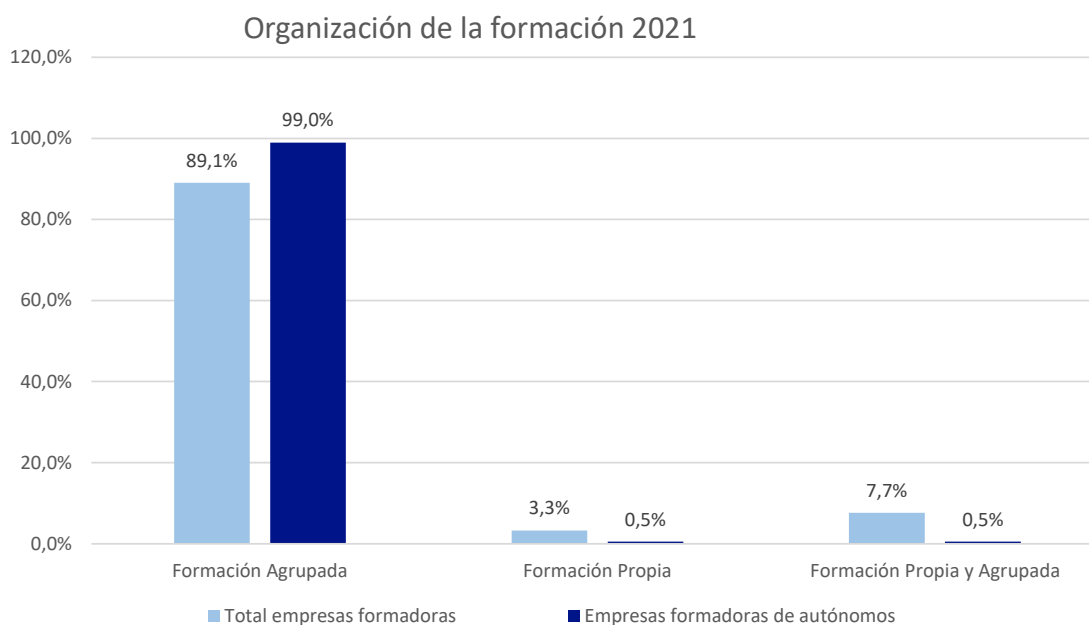
- En Agricultura, Comercio y, sobre todo, Hostelería, las empresas formadoras de autónomos participan por encima del total de empresas formadoras.
- Por el contrario, en Industria, Construcción y Otros servicios¹² la proporción de empresas de autónomos es inferior a la del total.
- Las empresas de Comercio, Hostelería y Otros servicios, participan en proporciones muy similares en el sistema de bonificaciones, frente al conjunto de las empresas en las que predomina el sector Otros servicios.

¹² El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO



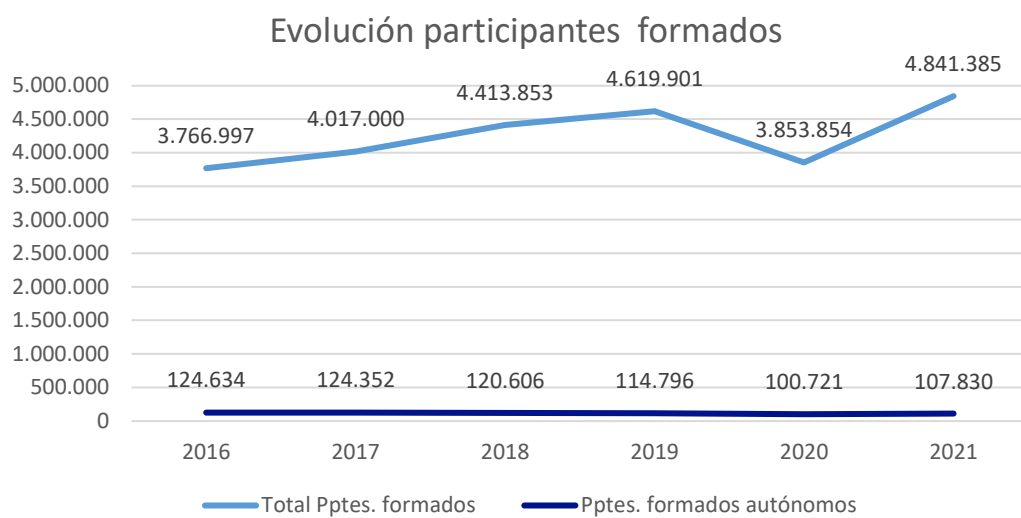
Respecto a la organización de la formación, prácticamente la totalidad de las empresas lo han hecho mediante una entidad externa, el 99%, 73.985 empresas formadoras de autónomos. Tan solo 391 empresas, un 0,5%, han optado por organizar la formación por si mismas, y 369 empresas, otro 0,5%, han combinando las dos opciones anteriores.



AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

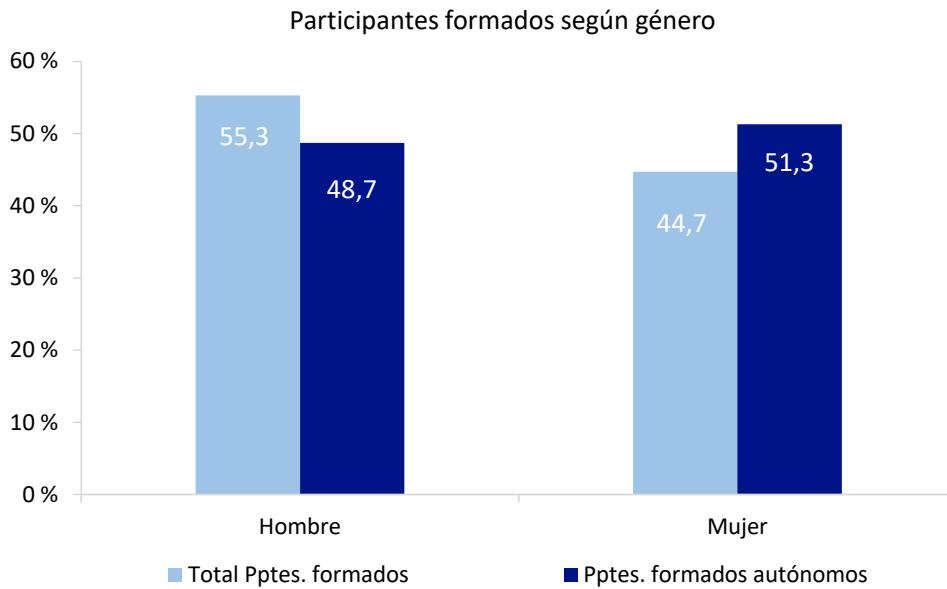
Perfil sociolaboral de los participantes de empresas de autónomos

En línea con el descenso de empresas formadoras de autónomos en los últimos años, los participantes también han bajado. Pasan de 124.634 (el 3,3% del total de los participantes) a 107.830 participantes que suponen un 2,9% sobre el total de las participaciones de 2021. El 88,5% de los participantes de las empresas de autónomos corresponden a microempresas frente al 7,5% del total de las empresas formadoras.

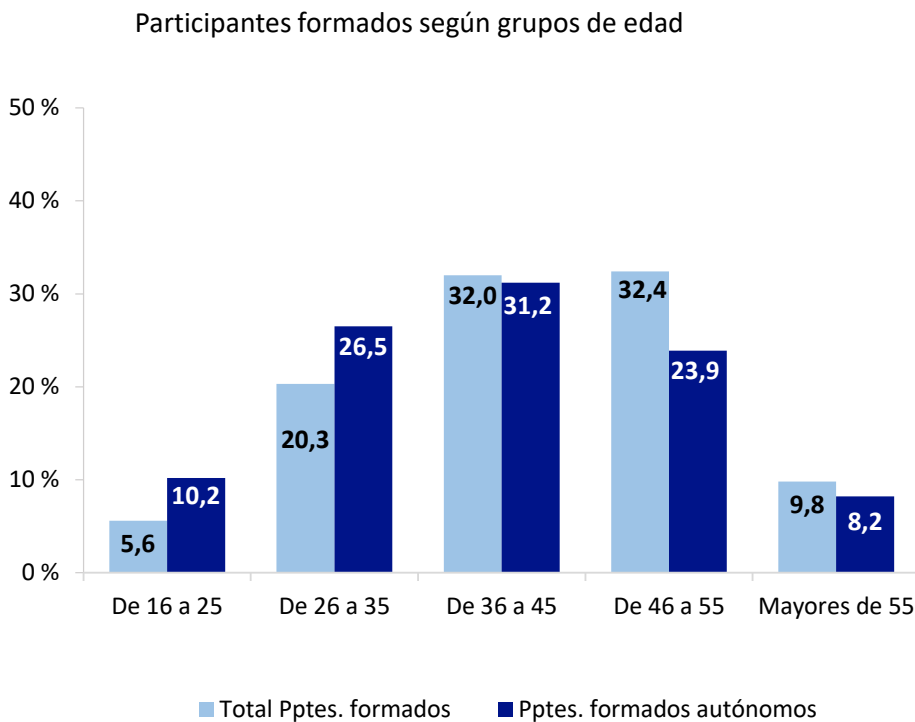


En el año 2021 se han formado un total de 107.830 participantes de empresas de autónomos, el 51,3% son mujeres, más de seis puntos de diferencia respecto a las participantes del total de empresas formadoras y el 48,7% son hombres.

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

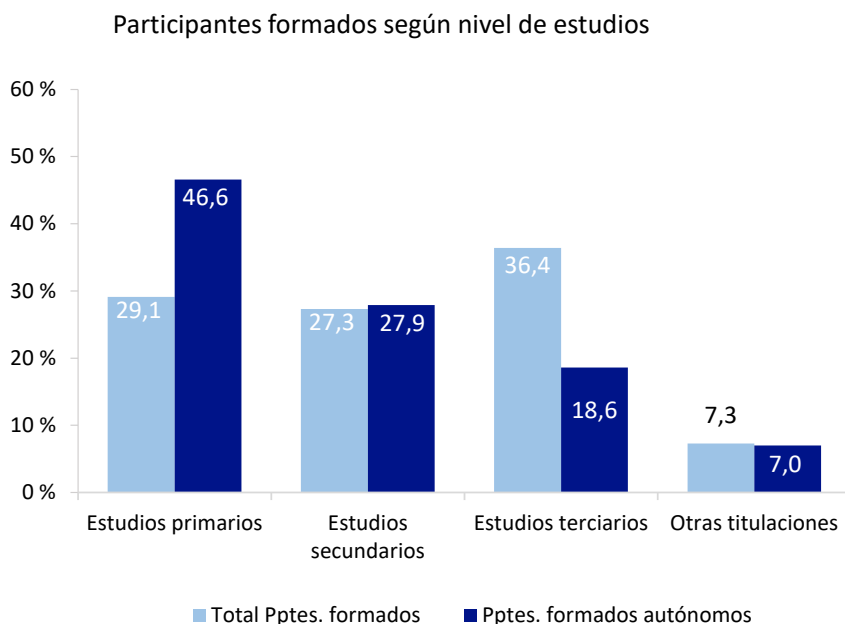


En las empresas de autónomos, los participantes más jóvenes se forman en mayor medida que los mayores. Así, la proporción de participantes con edades comprendidas entre los 16 a los 35 años, es diez puntos superior a la del conjunto de participantes (36,7%, 25,9% respectivamente), esto ocurre en detrimento de los participantes mayores de 45 años.

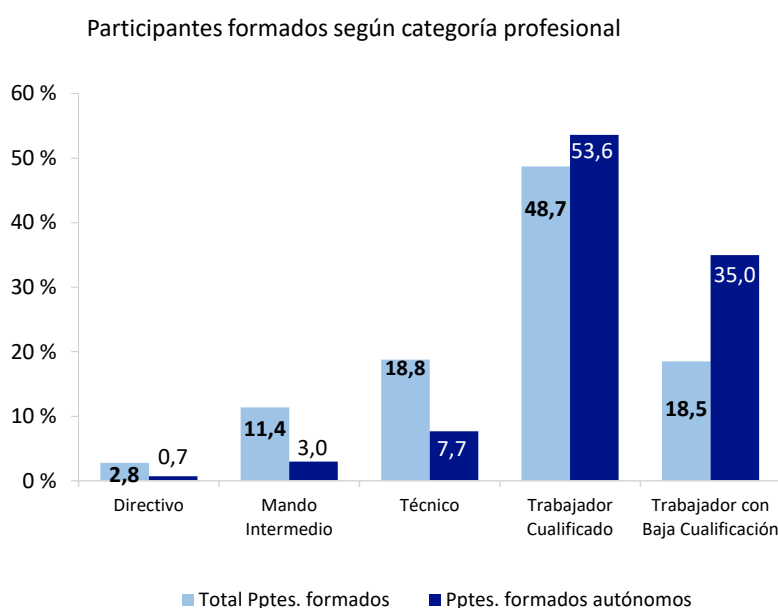


AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

Los participantes de empresas de autónomos con estudios primarios representan casi el 50%, proporción muy superior a la del conjunto de los participantes, 29%. Los participantes con estudios terciarios suponen el 18,6%, frente al 36,4% del total.



Más de la mitad de los participantes de empresas de autónomos son trabajadores cualificados, en línea con la del conjunto de participantes. Los trabajadores con baja cualificación representan el 35% frente al 18,5% del total. Los técnicos tan solo suponen el 7,7%, casi un tercio menos que el total. Los directores y mandos intermedios no superan entre ambos grupos el 4%, frente al 14% de los participantes del conjunto de empresas formadoras.



AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

Modalidad de impartición de los participantes de empresas de autónomos

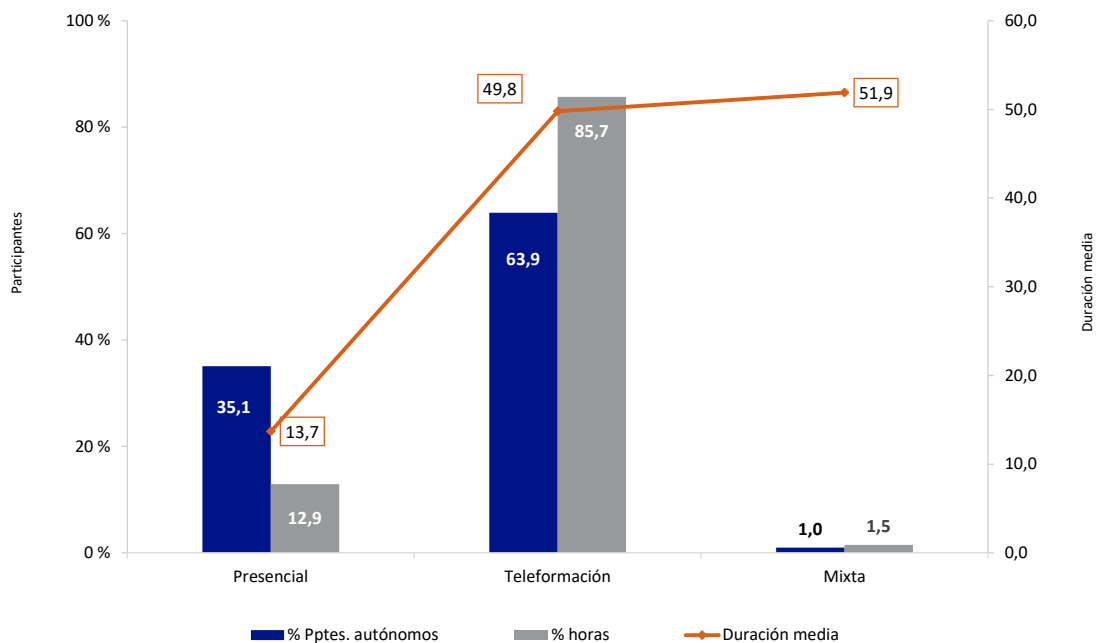
Los formados de empresas de autónomos han realizado 4 millones de horas de formación para 107.830 participantes formados, la duración media de la formación es de 37,2 horas por participante, casi el triple respecto del total participantes, 13,4 horas de media.

La formación bonificada a través de plataformas *online* supone el 63,9% de las participaciones y el 85,7% de las horas de formación, y una duración de 49,8 horas de media.

La formación presencial es realizada por el 35,1% de los formados con el 12,9% de las horas, es la formación más corta, 13,7 horas de media.

La formación mixta, que es la combinación de las dos modalidades anteriores, es residual, tan solo la realizan el 1% de los participantes y supone el 1,5% de las horas, y tiene la formación de más larga duración 51,9 horas.

Volumen de la formación de los participantes autónomos según modalidad de impartición



AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

Contenidos formativos de los participantes de empresas de autónomos

Más del 80% de la formación que realizan los participantes de empresas de autónomos, se concentra en seis familias profesionales: el 39,1% se forma en la familia profesional de Seguridad y medio ambiente, con una media de horas de 32,5 horas por participante, seguida de la formación en Industrias alimentarias que supone el 13,7% de las participaciones, con 39 horas de formación por participante. Con valores inferiores al 10% de las participaciones se encuentran entre otras, las familias profesionales de Sanidad, Formación complementaria, Comercio y marketing y Administración y gestión a la comunidad.

En el total de participantes, los contenidos formativos se concentran en las familias profesionales de Seguridad y medio ambiente (26,1%), Administración y gestión (29,2%), Comercio y marketing (8,3%) y Servicios socioculturales y a la comunidad (8,2%).

Participantes de empresas de autónomos y el total de participantes según familia profesional				
Familia profesional	Participantes formados de empresas de autónomos	Duración media	Total participantes formados	Duración media
Seguridad y medio ambiente	39,1%	32,5	26,1%	12,1
Industrias alimentarias	13,7%	39,0	4,5%	11,8
Sanidad	8,9%	28,7	2,6%	15,3
Formación complementaria(*)	7,1%	53,3	6,7%	25,1
Comercio y marketing	6,2%	41,7	8,3%	11,3
Administración y gestión	5,9%	43,5	29,2%	9,7
Servicios socioculturales y a la comunidad	5,6%	43,1	8,2%	12,5
Transporte y mantenimiento de vehículos	3,4%	33,2	3,2%	23,0
Informática y comunicaciones	3,1%	49,0	6,2%	18,4
Hostelería y turismo	2,1%	45,2	0,7%	20,2
Imagen personal	1,8%	37,5	0,1%	25,9
Edificación y obra civil	1,0%	23,3	0,9%	16,8
Agraria	0,9%	33,4	0,2%	21,7
Instalación y mantenimiento	0,4%	34,7	1,0%	18,0
Fabricación mecánica	0,3%	24,0	0,6%	21,6
Artes gráficas	0,1%	50,2	0,1%	28,6
Electricidad y electrónica	0,1%	27,6	0,2%	19,3
Energía y agua	0,1%	40,8	0,4%	17,1
Química	0,1%	32,0	0,2%	20,8
Madera, mueble y corcho	0,0%	15,2	0,03%	14,5
Actividades físicas y deportivas	0,0%	56,1	0,05%	18,4
Imagen y sonido	0,0%	41,4	0,11%	12,1
Industrias extractivas	0,03%	32,9	0,04%	15,7
Artes y artesanías	0,0%	52,2	0,01%	14,7
Marítimo pesquera	0,0%	16,0	0,01%	27,7
Textil, confección y piel	0,0%	43,3	0,08%	10,3
Vidrio y cerámica	0,0%		0,02%	35,3
Total	100%	37,2	100%	13,4

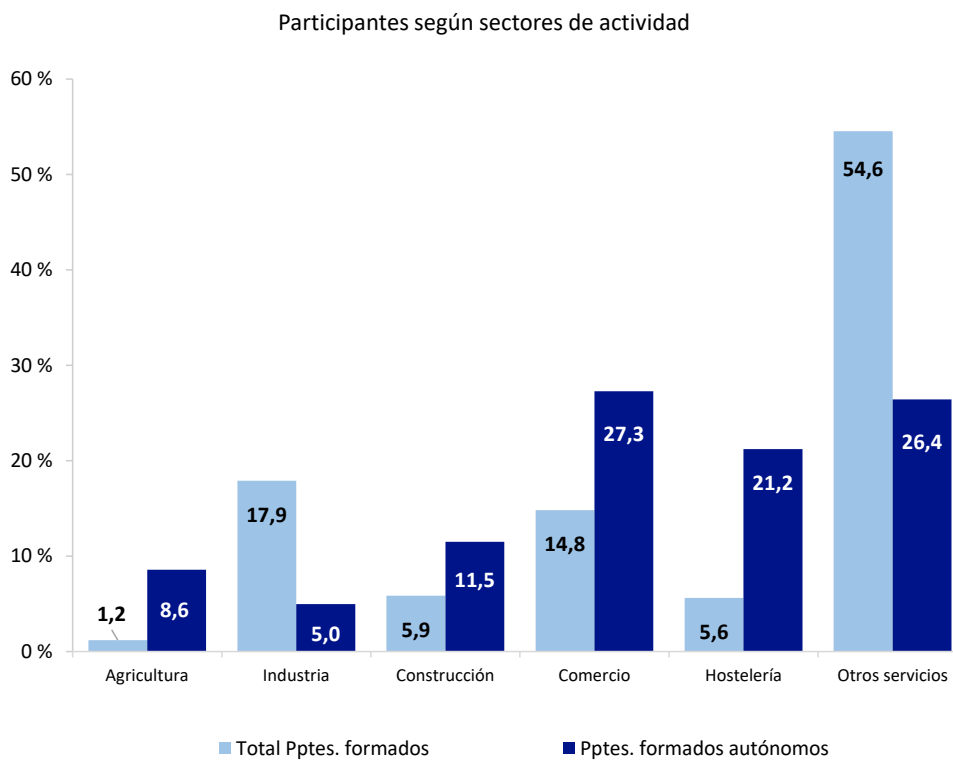
(*) Formación complementaria: formación no incluida en ninguna Familia Profesional que incluye formación en Idiomas, Legistación etc.

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

Ambito sectorial.

La formación que realizan las empresas y los participantes de empresas de autónomos en 2021 desde el punto de vista sectorial presenta ciertas diferencias respecto al total de participantes:

- En Agricultura, los participantes de empresas de autónomos se forman en mayor medida que el total de participantes (siete veces más) y en Construcción y Comercio, el doble.
- En Hostelería y Otros servicios¹³, por el contrario, se forman en menor proporción que el total de participantes: cuatro veces menos y la mitad respectivamente.
- Industria: es el sector con menor proporción de participantes de empresas de autónomos, un 5%, frente al 17,9% del conjunto.



¹³ El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

Ambito territorial

Las comunidades con mayor número de participantes pertenecientes a empresas de autónomos son: Andalucía cuyos participantes se forman el doble que el conjunto, Cataluña y Comunidad de Madrid que se forman en menor proporción que la del total.

