

Perfil de los formados en acciones de digitalización. Año 2023



Serie: Cuadernos de trabajo. Número: 4/2024

Título: Perfil de los formados en acciones de digitalización. Año 2023

Unidad de Estadística y Gestión de la Información

Fecha: septiembre 2024

Edita y distribuye

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

C/ Torrelaguna, 56. 28027 Madrid

www.fundae.es

Resultados principales

Contexto

- El uso de internet (personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses) en la población de 16 a 74 años es prácticamente universal, 95,4%, similar entre hombres y mujeres. Por edad, entre los jóvenes el uso es universal, mientras que entre los mayores el uso de la red disminuye.
- La intensidad de uso (diario) es algo menor, aunque elevado, 90% sin diferencias por género mientras que la distancia se hace más evidentes por edad entre jóvenes y adultos mayores.
- Según la clasificación de habilidades digitales establecidas por el INE, los hombres presentan un nivel de habilidades digitales avanzadas levemente superior a la de las mujeres (42% frente a 39,5% respectivamente). Los jóvenes, los que tienen un nivel de estudios más alto, la población nacional y la ocupada presentan un nivel avanzado de competencias digitales por encima de la media.
- De una serie de servicios o actividades que pueden realizarse a través de internet, el 28% de los usuarios ha seguido un curso online. La participación en esta actividad es mayor entre las mujeres, las personas trabajadoras, y las residentes en hábitat de mayor densidad poblacional. En general, los más activos en utilizar estos servicios son los que tienen estudios superiores.

Formación programada por las empresas

- El 8% de los participantes de 2023 se han formado en acciones relacionadas con la digitalización.
- La duración media de esta formación se sitúa en 18,2 horas, casi cinco horas más que la media del conjunto de acciones (13).
- Destacan los participantes con estudios superiores.
- La mayoría se forma a través de la modalidad presencial.
- El sector Otros servicios¹ es el que aglutina un mayor número de formados en el área de la digitalización, y Agricultura la que menos.
- La Comunidad de Madrid encabeza el ranking de formados en este tipo de acciones.
- Respecto al conjunto de los participantes de 2023 de esta iniciativa apenas se producen diferencias significativas, excepto en el nivel de estudios, en el que los participantes en acciones de digitalización con estudios superiores supera en más de 20 puntos a la del conjunto de participantes.

¹ Otros servicios incluyen actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales

Formación subvencionada

- El porcentaje de participantes comunicados en acciones de digitalización es del 29%, de los cuales la mayoría son mujeres (56,2%).
- La duración media de las acciones de digitalización es más de diez horas que las del conjunto de acciones (87,1, 74,0 respectivamente).
- Más de la mitad de los participantes son mayores de 36 años.
- La mayoría tiene estudios superiores.
- Destaca la formación mediante la modalidad de teleformación
- Mayor concentración de participantes en el sector Otros servicios.
- Andalucía y Madrid encabezan el ranking de formados en este tipo de acciones.
- Comparativamente con el conjunto de participantes, apenas hay diferencias significativas en la mayoría de los indicadores analizados, salvo en el nivel de estudios. Mayor participación en acciones de digitalización de trabajadores con estudios superiores.

Metodología

Metodología acciones formativas vinculadas a digitalización

El informe presentado sobre el perfil de los participantes formados en acciones vinculadas a competencias **digitales** en la iniciativa de la formación programada por las empresas y la subvencionada durante 2023, se ha construido bajo los siguientes parámetros:

Formación subvencionada

Se considera participante en acciones vinculadas con competencias digitales, los participantes que hayan realizado alguna acción contenida en el Plan de Referencia Sectorial de las convocatorias de subvenciones de ámbito estatal, para la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital.

Formación programada por las empresas

Se considera participante en acciones vinculadas con competencias digitales, los que se han formado en la familia profesional de Informática y Comunicaciones. Además, se han incluido los participantes que han realizado acciones cuyos contenidos incluían términos relacionados con la digitalización.

Para la selección de los términos o palabras clave sobre digitalización se estableció como base las acciones formativas del Plan de Referencia Sectorial de las convocatorias de subvenciones de ámbito estatal, para la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital.

La información relativa a ambas iniciativas se basa en los datos de 2023.

Los datos que se ofrecen de contexto proceden de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2023 del Instituto Nacional de Estadística².

² La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, TIC-H 2023, ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), siguiendo las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT). El objetivo general de la Encuesta TIC-H es obtener datos del desarrollo y evolución de lo que se ha denominado la **Sociedad de la Información**.

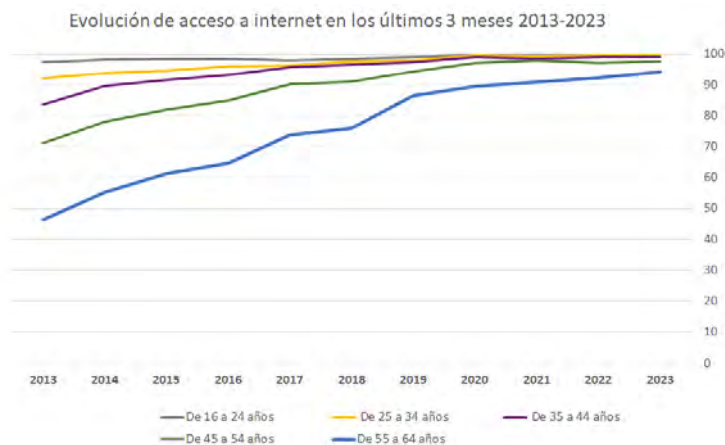
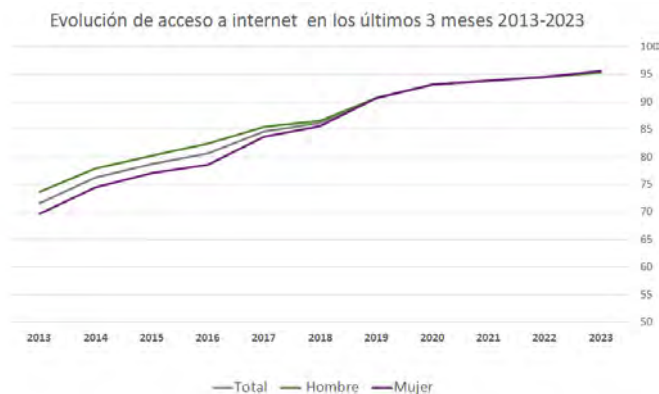
Contexto General

Penetración de internet

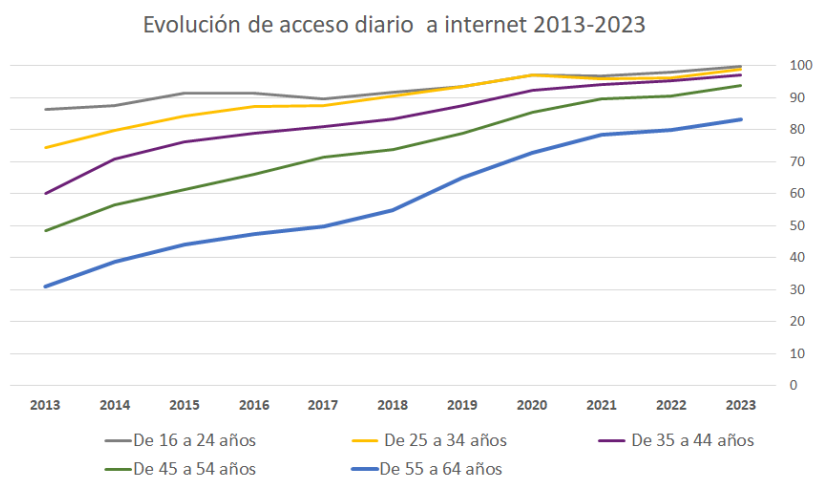
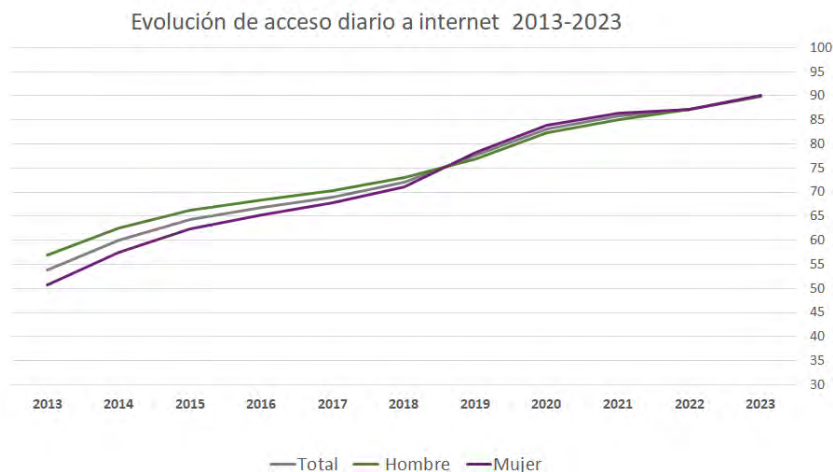
El universo de usuarios de Internet se define como aquellos que han accedido a la red en los últimos tres meses. En 2023, el 95,4% de las personas de 16 a 74 años ha usado internet en los tres últimos meses. El porcentaje de uso es similar entre hombres y mujeres

En términos evolutivos, el crecimiento ha sido muy significativo, el porcentaje de usuarios ha crecido 24 puntos desde 2013 (71,6% en 2013 a 95,4% en la actualidad). Tal y como se observa en los siguientes gráficos, el perfil de los usuarios de Internet no se diferencia por género, pero sí por edad. El uso es prácticamente universal entre los jóvenes, mientras que entre los mayores el uso de la red disminuye.

Desde 2013 a la actualidad se han ido incorporando en mayor medida los segmentos históricamente más distanciados de esta tecnología. Aumenta el peso relativo de la población de 55 a 64 años acortando la distancia en solo un punto respecto a la media nacional.



Sin embargo, el uso diario de la red es algo más bajo, y se sitúa en el 90%. En este caso, tampoco hay diferencias por sexo, y sí hay algunas por edad. El uso de Internet diario está muy generalizado entre las personas de 16 a 24 años (el 99,8% lo utiliza). Y va descendiendo conforme aumenta la edad. A partir de los 55 años se sitúa en el 83,2% y en el grupo de 65 a 74 años baja hasta el 65,1%. Los porcentajes de uso aumentan en todos los grupos de edad en la última década.



Fuente: INE

Habilidades digitales 2023³

Con el fin de establecer en qué situación se encuentra la población en relación con la digitalización, el INE ha incluido un indicador de habilidades digitales medido en seis niveles que se calcula como combinación de actividades realizadas y conocimientos informáticos.

La construcción del Índice Habilidades Digitales se realiza a través de cinco variables intermedias o campos: Habilidades de Información y alfabetismo de datos, Habilidades de Comunicación y Colaboración, Creación de Contenidos Digitales, Seguridad y Resolución de Problemas

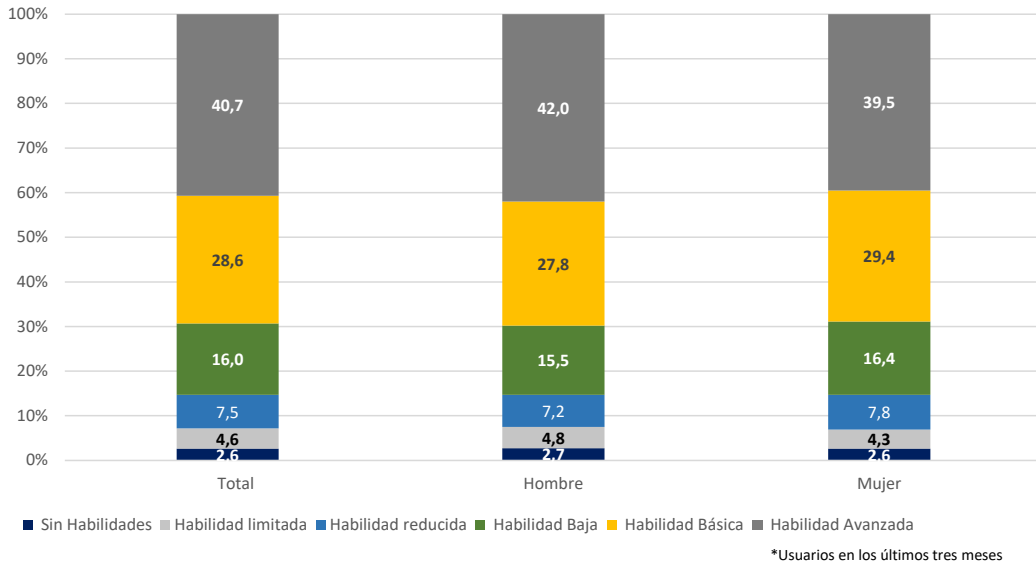
Los niveles de Habilidades Digitales para los usuarios de internet de 16 a 74 años en los últimos 3 meses son los siguientes:

- ✓ Sin habilidades: individuos sin habilidades en al menos cuatro de los cinco campos estudiados. (Nivel 0)
- ✓ Habilidades limitadas: individuos sin habilidades en tres de los campos estudiados, pero poseen alguna habilidad en los otros dos. (Nivel 1)
- ✓ Habilidades reducidas: individuos sin habilidades en dos de los campos estudiados, pero poseen alguna habilidad en los otros tres. (Nivel 2)
- ✓ Habilidades bajas: individuos sin habilidades en uno de los campos estudiados, pero poseen alguna habilidad en los otros cuatro. (Nivel 3)
- ✓ Habilidades básicas: individuos con nivel básico en al menos uno de los campos estudiados y que no carezcan de habilidades en alguno de ellos. (Nivel 4)
- ✓ Habilidades avanzadas: individuos con nivel avanzado en los cinco campos. (Nivel 5)

Según esta clasificación y como se puede observar en el siguiente gráfico el 40,7% de la población tiene habilidades avanzadas; 42% entre los hombres, 39,5% entre las mujeres; el 28,6% tiene habilidades básicas, 16% habilidades bajas, 7,5% habilidades reducidas y no supera el 10% de la población los que no tienen ningún tipo de habilidad digital o limitada.

³ <https://www.ine.es/metodologia/t25/t25304506621.pdf>

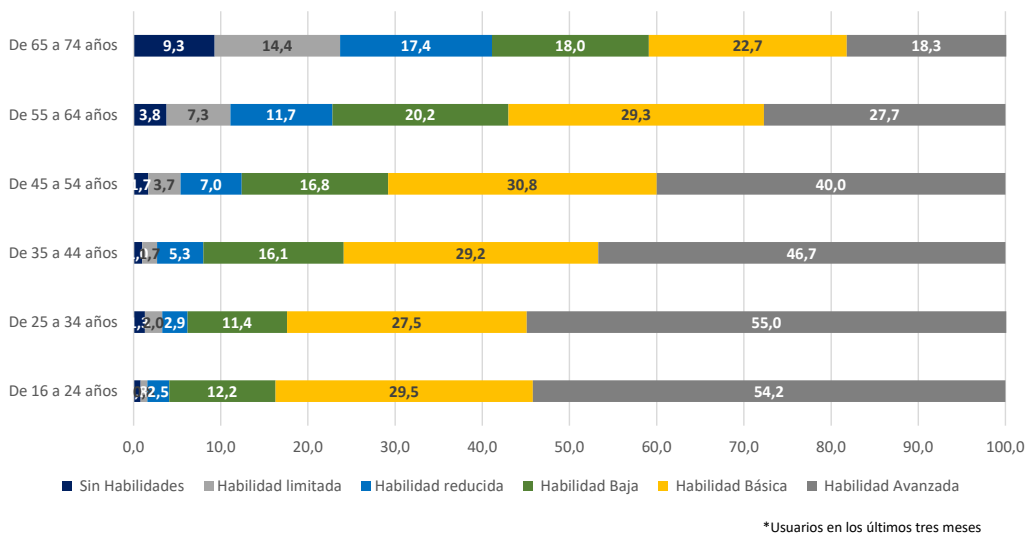
Habilidades digitales por género*



La edad, los estudios y la relación con la actividad económica (población ocupada/parada) introduce claramente diferencias muy significativas.

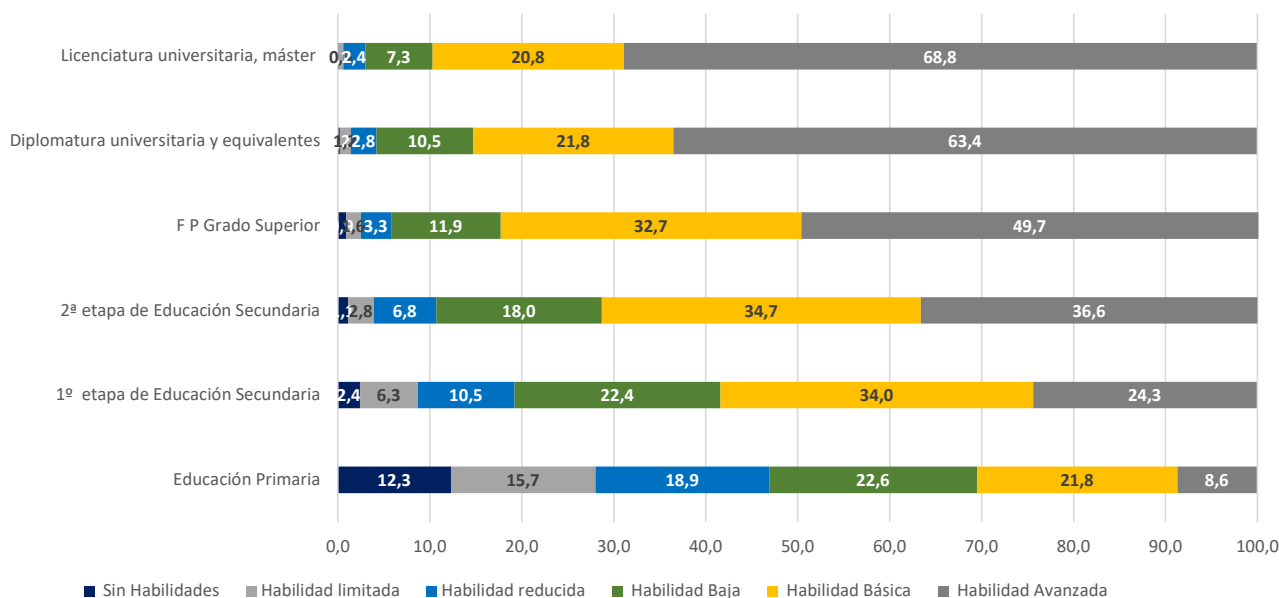
Por grupos de edad, a menor edad mayor proporción de individuos con habilidades digitales básicas o avanzadas. Destacan los jóvenes por tener unos niveles avanzados de habilidades digitales, 54,2% frente al 18,3% de los mayores de 65 años, estos lógicamente son los que presentan los niveles más bajos de estas habilidades

Habilidades digitales por edad*



En las habilidades avanzadas se alcanzan brechas significativas entre la población con mayor nivel de estudios –de 60 puntos– y los que tienen estudios primarios. Sin embargo, esta se va acortando de manera importante conforme ascendemos en la pirámide educativa, tal y como se puede observar en el gráfico siguiente.

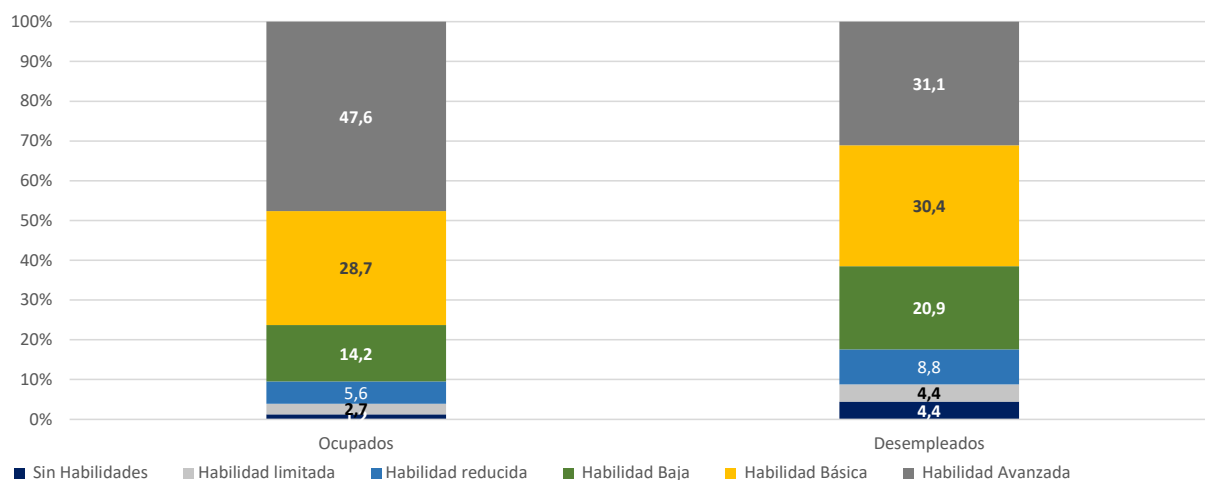
Habilidades digitales por estudios*



*Usuarios en los últimos tres meses

Los parados presentan unas habilidades digitales muy por debajo de los ocupados. Así, mientras el 47,6% de las personas trabajadoras presentan un nivel de habilidades digitales avanzadas, entre las desempleadas este porcentaje se reduce al 31,1%.

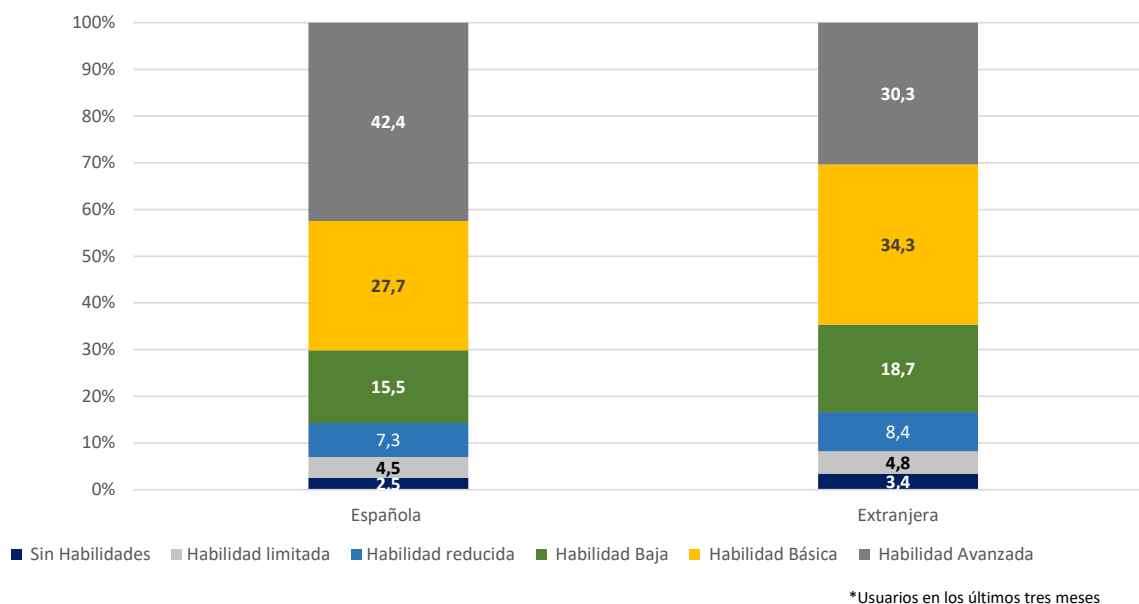
Habilidades digitales por situación laboral*



*Usuarios en los últimos tres meses

En cuanto a la nacionalidad, observamos como en las habilidades digitales avanzadas desarrolladas por los españoles es superior a la de la población extranjera.

Habilidades digitales por nacionalidad *



Actividades vinculadas con la educación: cursos online

En relación con las actividades vinculadas con la educación y la formación, alrededor de un 50% de la población que en los últimos tres meses ha usado internet ha realizado algún tipo de actividad relacionada con este ámbito. De los diversos servicios o actividades que pueden realizarse, entre otras, destacamos la realización de cursos online.

Algo más de uno de cada cuatro usuarios de internet han realizado en 2023 un curso de formación en modalidad online, en concreto un 28%, proporción similar a 2022.

El perfil de los usuarios de internet que han seguido un curso online es muy similar al perfil de los participantes en las acciones de digitalización de la iniciativa de subvenciones, en cuanto al sexo y los estudios, a saber, más mujeres que hombres, con mayor nivel de educativo y de procedencia nacional. Entre los ocupados y desempleados se reproduce el mismo patrón que entre el conjunto de la población.

La Comunidad de Madrid entre los ocupados y Aragón entre los desempleados son las comunidades con mayor número de usuarios de cursos online, y también son los municipios con mayor población donde se realiza esta actividad.

**Usuarios de internet que han realizado un curso *online* en los últimos tres meses
(% horizontales sobre total población usuarios en los últimos 3 meses)**

	Población general (16 y más años)	Población ocupada	Población desempleada
Total	28,1%	35,0%	20,6%
Genero			
Hombre	25,3%	29,9%	17,7%
Mujer	30,8%	40,7%	22,9%
Edad			
De 16 a 24	39,3%	18,8%	30,8%
De 25 a 34	40,6%	24,1%	38,3%
De 35 a 44	36,3%	29,4%	34,2%
De 45 a 54	34,9%	20,9%	30,9%
De 55 a 64	27,5%	10,5%	20,7%
Estudios			
Primarios	15,3%	15,3%	11,5%
Secundarios	27,8%	27,8%	13,7%
Terciarios/universitarios	48,3%	48,3%	38,9%
Nacionalidad			
Española	29,0%	36%	21%
Extranjera	22,6%	27%	20%
Comunidad Autónoma			
Andalucía	25%	33%	19%
Aragón	25%	30%	36%
Asturias (Principado de)	25%	33%	25%
Baleares (Illes)	27%	34%	25%
Canarias	29%	39%	16%
Cantabria	23%	29%	18%
Castilla y Le	26%	36%	21%
Castilla-La Mancha	25%	30%	17%
Cataluña	31%	38%	19%
Comunidad Valenciana	26%	30%	17%
Extremadura	27%	33%	16%
Galicia	29%	34%	30%
Madrid (Comunidad de)	33%	41%	23%
Murcia (Región de)	26%	32%	22%
Navarra (Com. Foral de)	30%	34%	31%
País Vasco	29%	35%	24%
Rioja (La)	23%	27%	26%
Ceuta Melilla	25%	36%	6%
Hábitat			
Municipios densidad de población alta (+500.000 y capitales)	30,4%	37,8%	21,6%
Municipios densidad de población media (menos de 500.000)	24,6%	29,6%	18,7%
Municipios densidad de población baja (menos de 20.000)	27,1%	36,5%	21,2%

Fuente: INE

Formación programada por las empresas

Durante 2023, en la **formación programada por las empresas**, los formados en acciones relacionadas con la digitalización suponen el 8% de los participantes y han realizado **cerca de 8,5 millones de horas**, lo que se traduce en una media de 18,2 horas, casi cinco horas más que la media total (13,5).

El perfil de los participantes responde a las siguientes características:

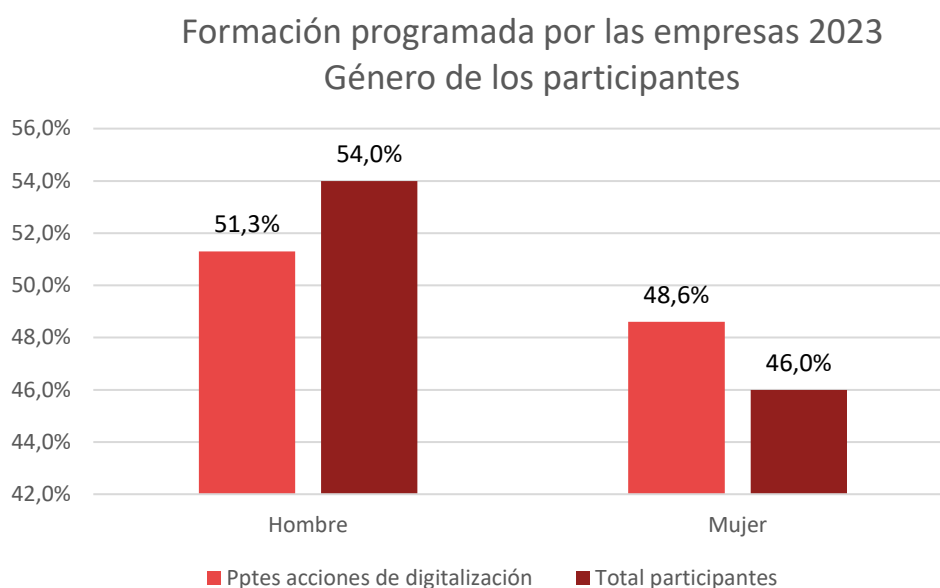
- El 51,4% de los participantes son hombres y el 48,6% mujeres.
- Siete de cada diez participantes tienen más de 36 años (71%). Los más jóvenes (16 a 25 años) representan el 5,7%
- La formación de más larga duración la realizan los jóvenes (21 horas de media) y la más corta los mayores de 55 años (15,5 horas).

Formación programada por las empresas 2023		
	Pptes.acciones de digitalización	Media de horas
Genero		
Hombre	51,4%	18,8
Mujer	48,6%	17,6
Edad		
De 16 a 25	5,7%	21,4
De 26 a 35	23,4%	20,2
De 36 a 45	29,5%	18,5
De 46 a 55	31,6%	16,8
Mayores de 55	9,8%	15,5
Total	100,0%	18,2

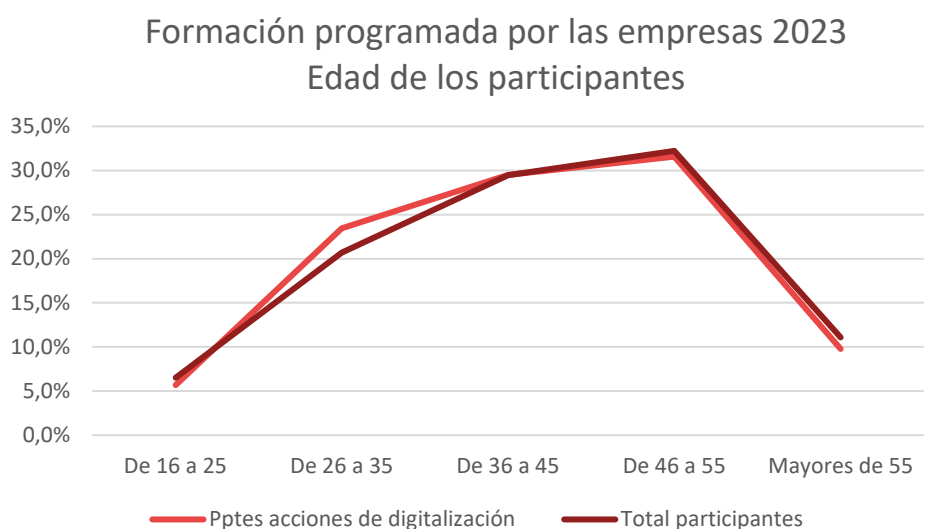
Fuente: Fundae

Respecto al conjunto de los participantes de 2023 de esta iniciativa, se producen algunas diferencias por género: hay casi un 3% más de mujeres formadas en acciones de digitalización, mientras que las diferencias por edad son de apenas un punto de diferencia, excepto en el intervalo de 26 a 35 años que alcanza alrededor del 3%.

La duración media de la formación en acciones de digitalización es mayor (5 horas más) y el patrón es similar a la del conjunto, la formación más larga la realizan los jóvenes y la más corta los mayores.

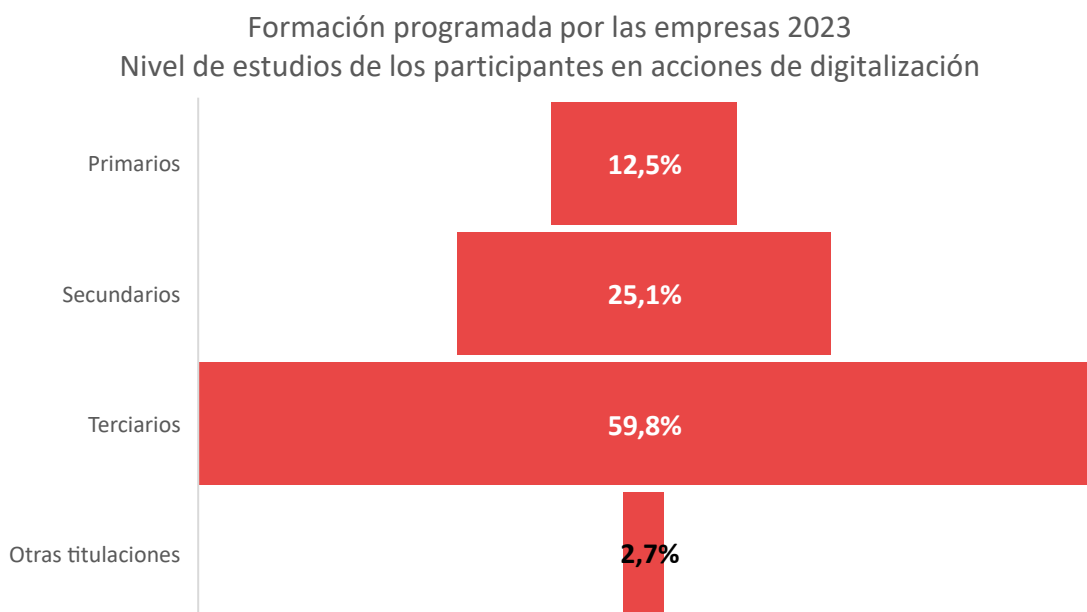


Fuente: Fundae

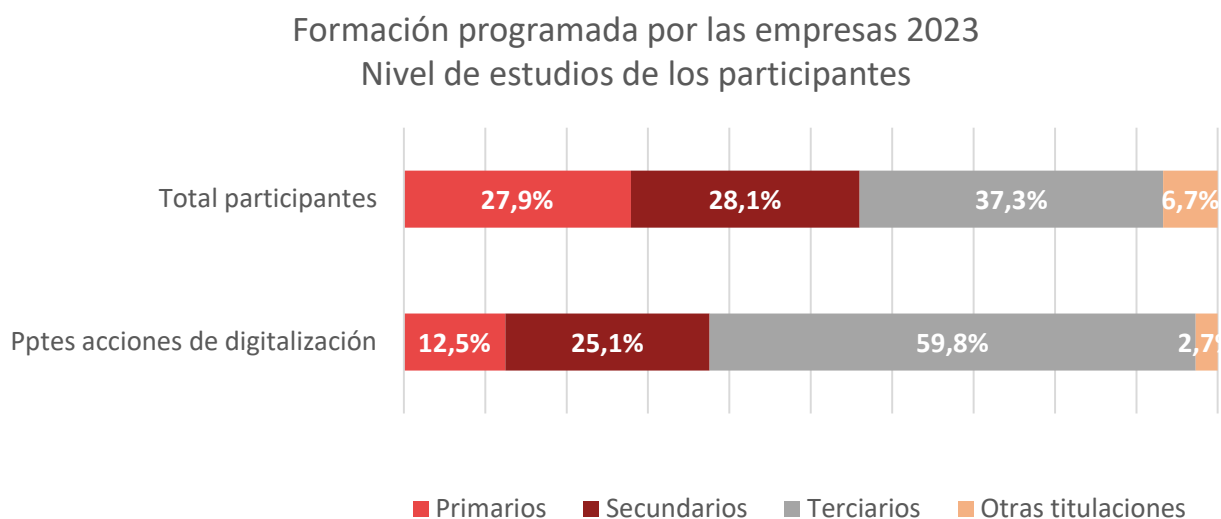


Fuente: Fundae

Seis de cada diez participantes que en 2023 realizaron formación relacionada con acciones de digitalización tienen estudios superiores (59,8%) más de veinte puntos de diferencia respecto al total de los participantes, mientras que los que tienen estudios primarios representan el 12,5%, quince puntos menos que en el conjunto de la iniciativa.



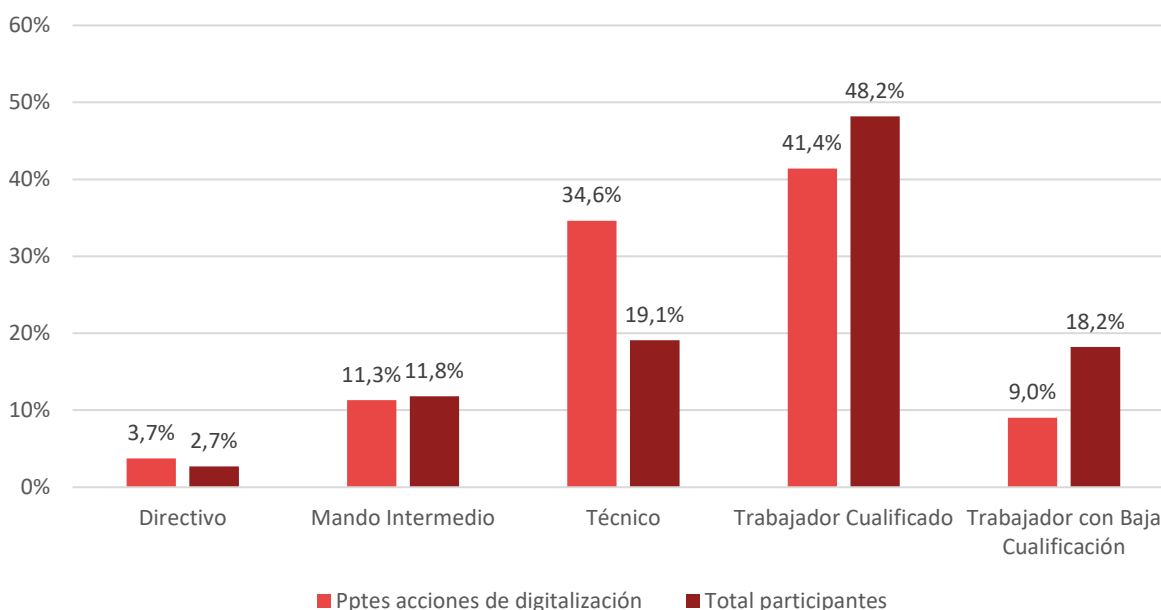
Fuente: Fundae



Fuente: Fundae

Respecto a la categoría profesional, los directivos y los técnicos se forman en mayor medida en acciones de digitalización que el conjunto, los técnicos suman más de quince puntos porcentuales su participación en este tipo de acciones. Mientras que los trabajadores cualificados y los de baja cualificación se forman menos en este tipo de acciones (7 y 9 puntos menos respectivamente). En cuanto a los mandos intermedios, estos se forman en este ámbito en la misma proporción que en el conjunto.

Formación programada por las empresas 2023
Categoría profesional



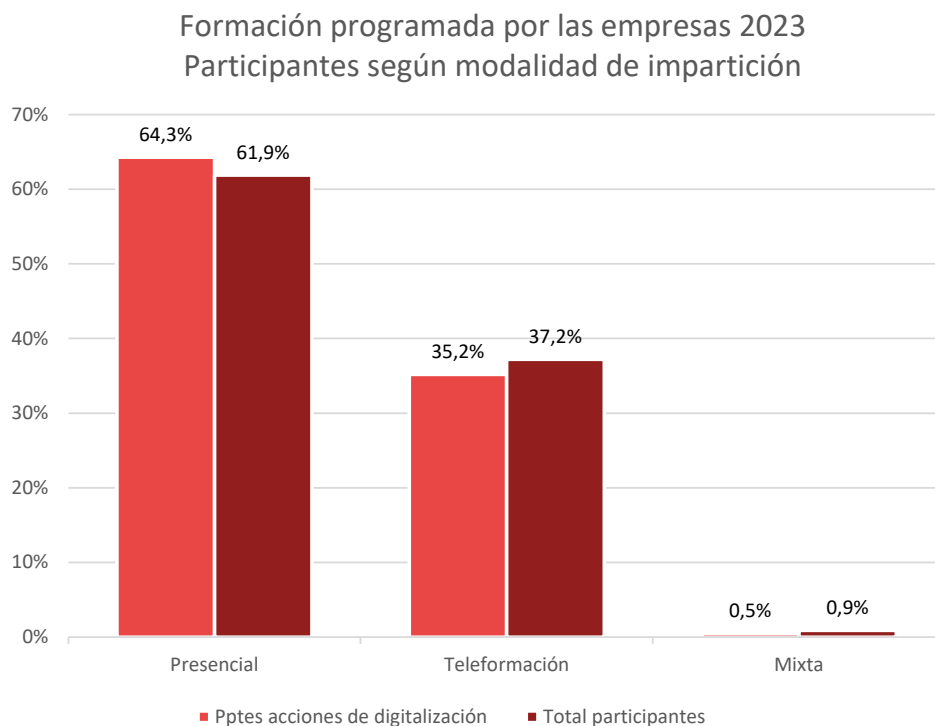
Fuente: Fundae

La mayoría de los participantes en acciones de digitalización se han formado a través de la modalidad presencial (64,3%) y han recibido la formación más breve, 9,7 horas de media. El 35,2% se ha formado a través de teleformación con una duración de 17,9 horas de media, la formación mixta que combina la enseñanza presencial y online supone solamente el 0,5% de los participantes y es la modalidad de mayor duración: 37,8 horas de media.

Formación programada por las empresas 2023		
Modalidad de impartición	Pptes. acciones de digitalización	Media de horas
Presencial	64,3%	9,7
Teleformación	35,2%	17,9
Mixta	0,5%	37,8
Total	100,0%	18,2

Fuente: Fundae

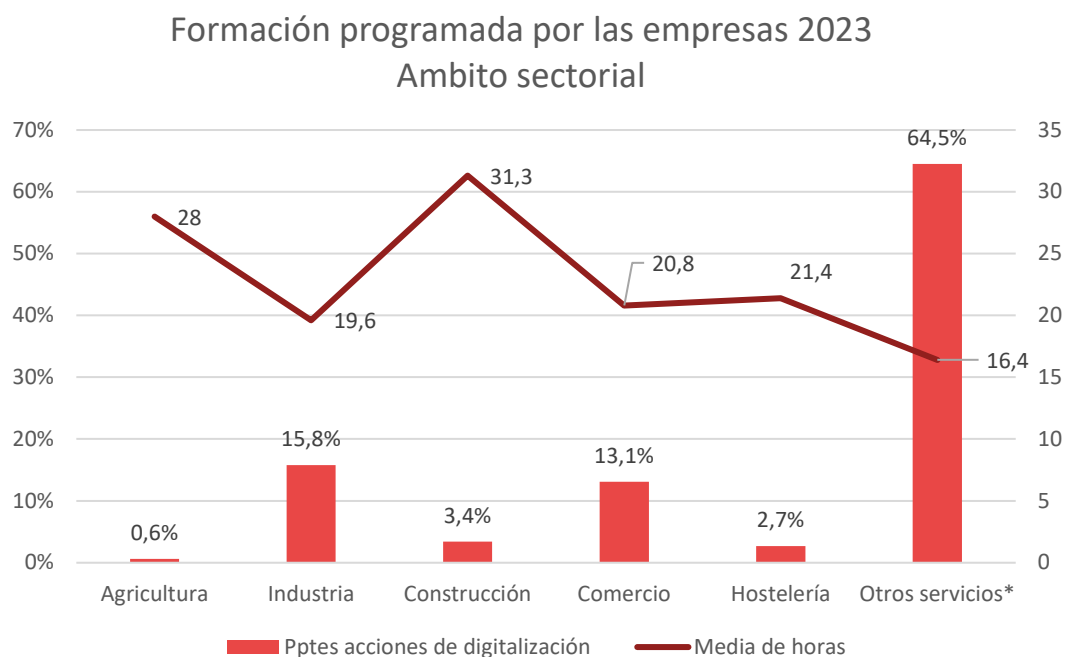
Domina claramente la formación presencial frente a la teleformación, en la misma proporción a la del conjunto de las acciones.



Fuente: Fundae

Agricultura es el sector con menor presencia en la formación en acciones de digitalización, en línea con su presencia en la formación bonificada (0,6%, 1,2% respectivamente). Es, junto con el sector de la construcción, la formación de más larga duración (28 y 31,3 horas de media respectivamente).

Otros servicios es el sector con mayor presencia, supone casi dos de cada tres participantes en esta área y tiene la formación de más corta duración (16,4 horas de media).

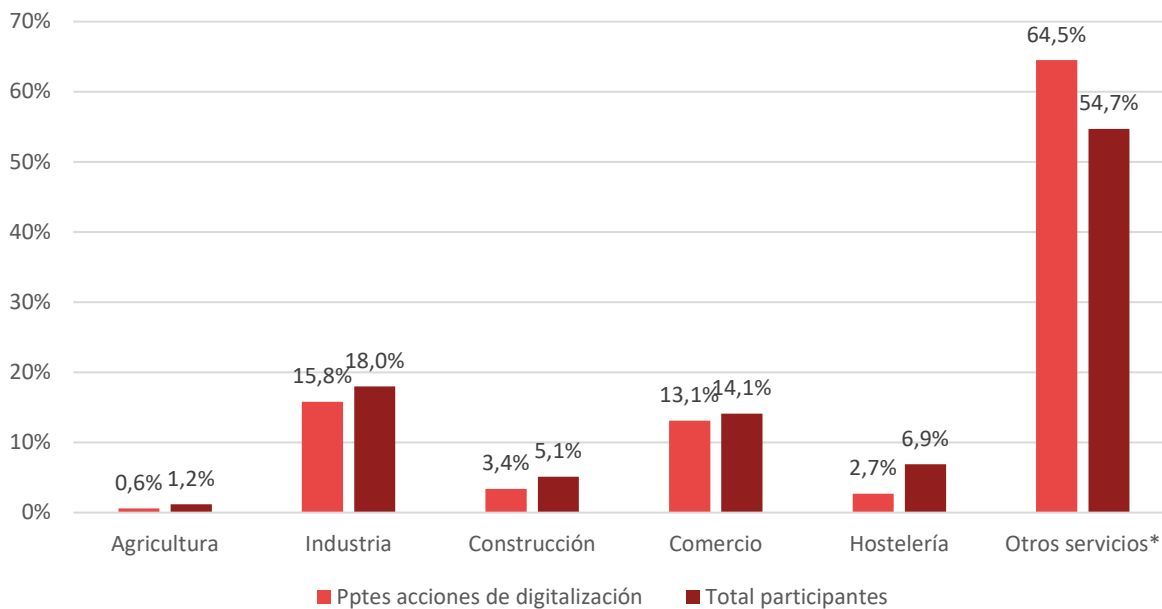


*Otros servicios incluye las actividades de sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Fuente: Fundae

Con relación al conjunto, la participación en acciones de digitalización es mayor en el sector Otros servicios, 10 puntos más, mientras que es inferior en el resto de los sectores.

Formación programada por las empresas 2023 Ambito sectorial

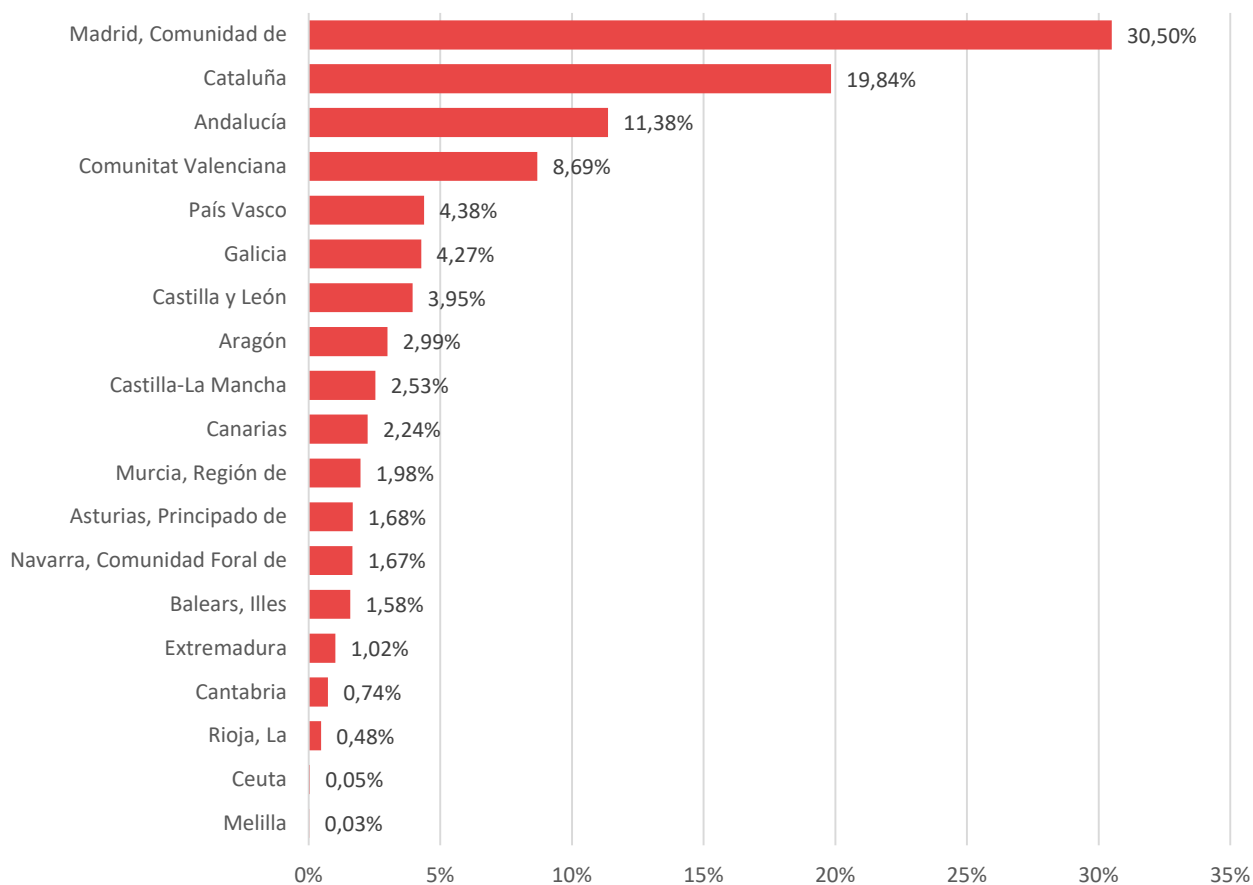


*Otros servicios incluye las actividades de sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Fuente: Fundae

La Comunidad de Madrid seguida, a una distancia significativa de Cataluña y Andalucía encabezan el ranking de formados en acciones de digitalización.

Formación programada por las empresas 2023 Participantes en acciones de digitalización Ambito territorial



Fuente: Fundae

Formación subvencionada

La información que presentamos relativa a la iniciativa de formación subvencionada se refiere a los participantes comunicados que la entidad beneficiaria comunica a Fundae que va a formar, en tiempo y forma a través de la aplicación informática de comunicación de inicio del grupo, y que pertenecen a un grupo formativo comunicado en los plazos establecidos durante 2023.

El número de participantes comunicados en acciones de digitalización asciende a 88.528, el 29% del total de los participantes y 7,7 millones de horas de formación que han sido comunicadas a Fundae en 2023.

El 81% de los participantes en acciones de digitalización son personas trabajadoras y el 19% desempleadas, proporción similar a la participación del conjunto de acciones formativas.

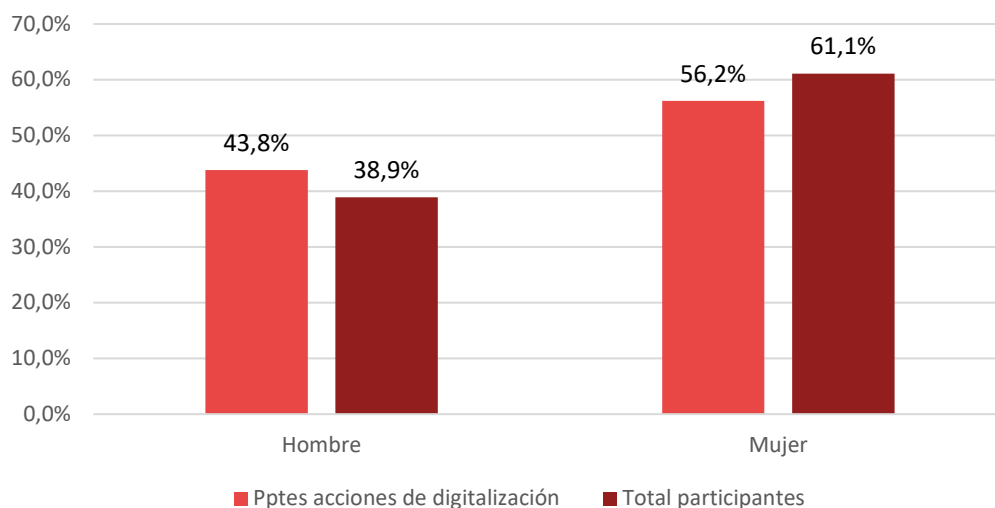
La participación de la mujer (56,2%) en estas acciones es mayor que la de los hombres (43,8%), contrariamente a lo que sucede en la formación bonificada donde son mayoría los hombres. En cuanto a la edad, los mayores de 36 años representan más de la mitad de los participantes comunicados. Al igual que en la formación programada por las empresas los mayores son los que realizan la formación de más corta duración.

Formación subvencionada. Año de ejecución 2023		
	Pptes. acciones de digitalización	Media de horas
Genero		
Hombre	43,8%	83,3
Mujer	56,2%	91,8
Edad		
De 16 a 25	7,4%	87,5
De 26 a 35	25,6%	93,0
De 36 a 45	31,5%	90,7
De 46 a 55	27,8%	87,1
Mayores de 55	7,7%	84,1
Total	100,0%	87,1

Fuente: Fundae

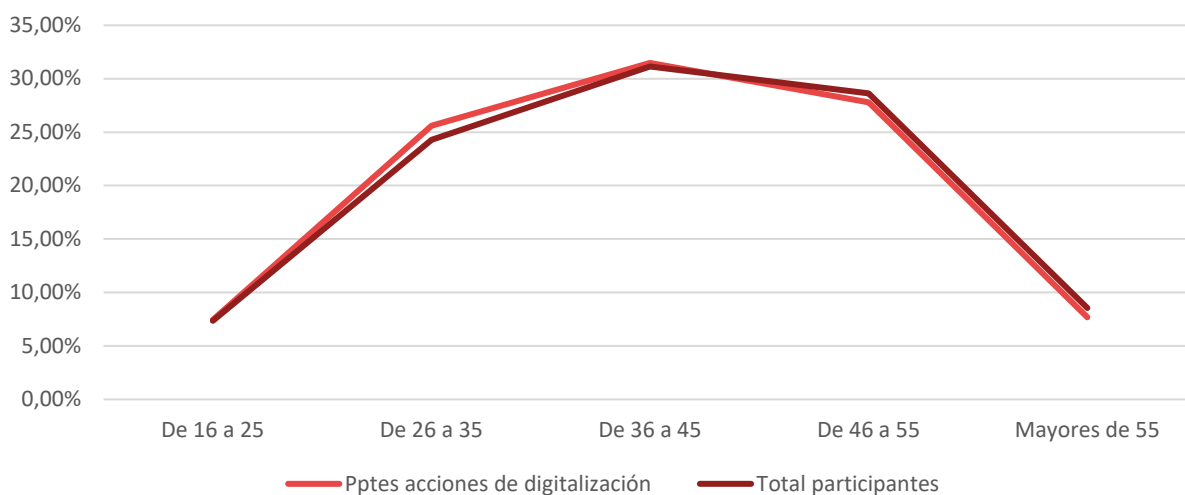
En las acciones de digitalización hay más hombres (43,8%) que entre el conjunto de participantes en estas convocatorias (38,9%), mientras que por edad apenas hay diferencias.

Formación subvencionada. Año de ejecución 2023
Género de los participantes



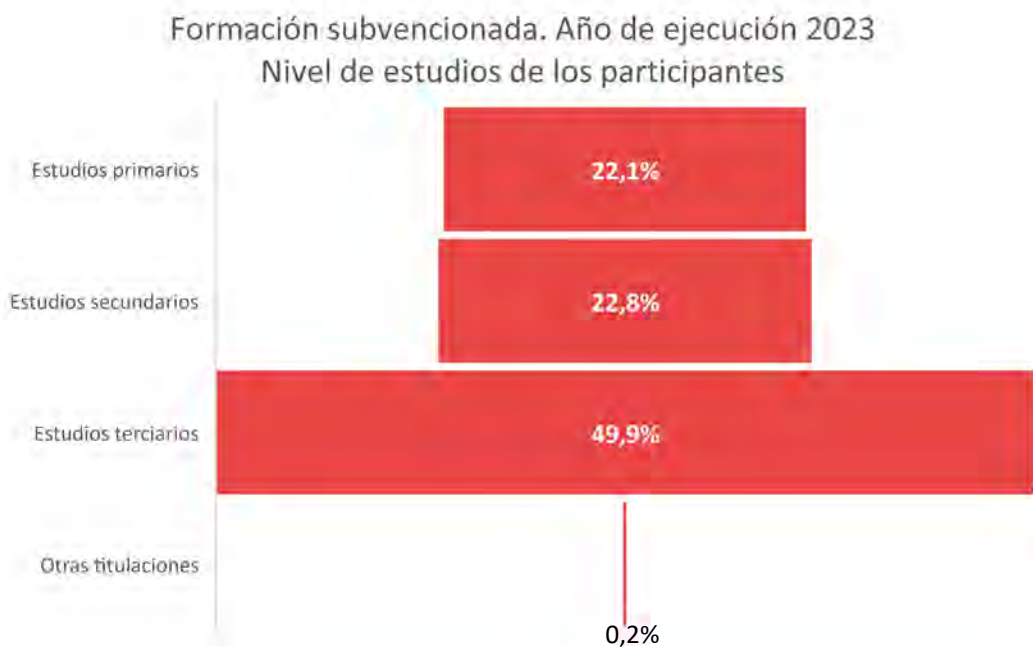
Fuente: Fundae

Formación subvencionada. Año de ejecución 2023
Edad de los participantes



Fuente: Fundae

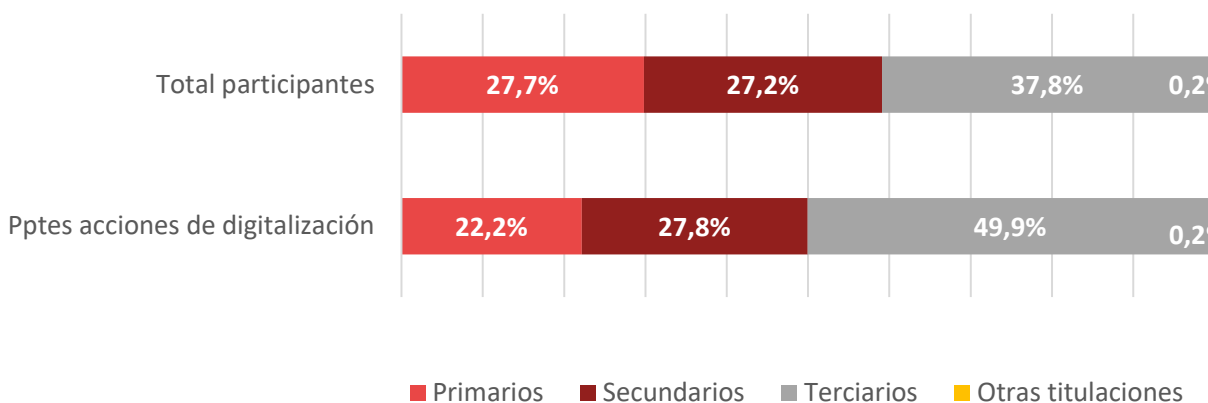
El grupo más numeroso de la participación en acciones de digitalización tiene estudios superiores; los que tienen nivel de estudios primarios alcanza el 22,2% de los participantes, mientras que tiene estudios secundarios el 27,8%. En este indicador, se reproduce el mismo patrón que en la iniciativa de formación bonificada, con una mayoría de formados con estudios terciarios.



Fuente: Fundae

Con relación al resto de participantes, observamos que aumenta el nivel de estudios entre los que se forman en acciones de digitalización frente al total (más de diez puntos de diferencia).

Formación subvencionada. Año de ejecución 2023
Nivel de estudios de los participantes



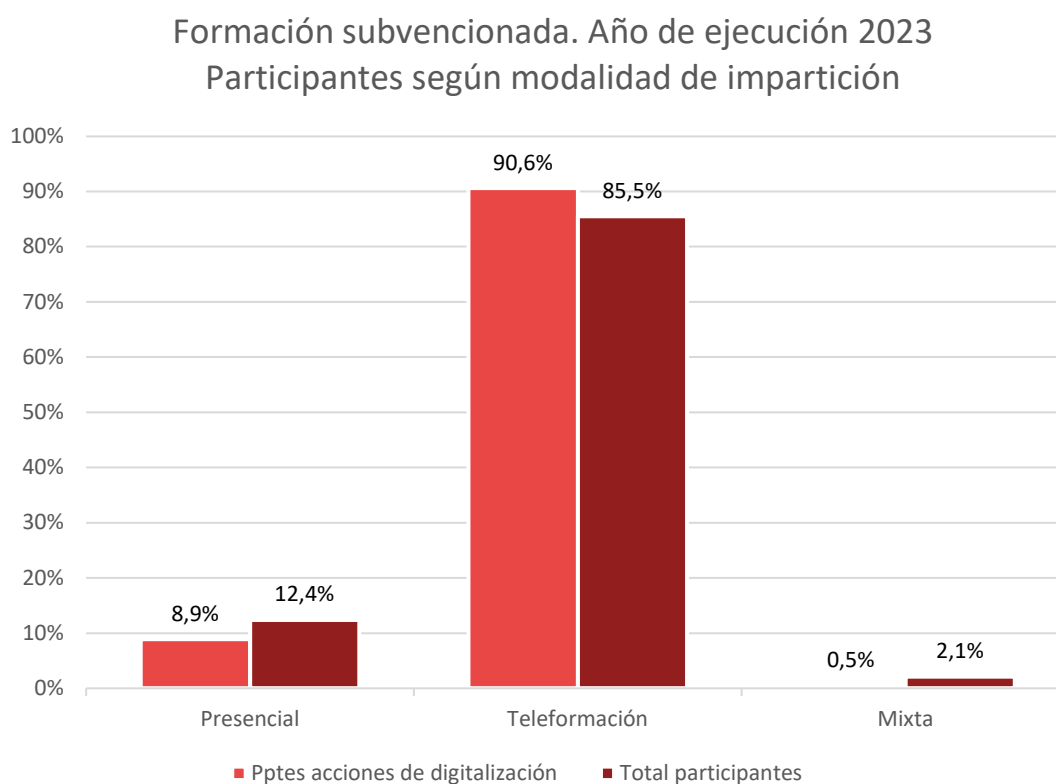
Fuente: Fundae

Nueve de cada diez participantes se han formado bajo la modalidad de teleformación, siendo también la metodología que tiene mayor número de horas formativa, 92%, y la duración más corta, 75,2 horas de media.

Formación subvencionada. Año de ejecución 2023		
Modalidad de impartición		
	Pptes. acciones de digitalización	Media de horas
Presencial	8,9%	75,2
Teleformación	90,6%	100,2
Mixta	0,5%	88,1
Total	100,0%	87,1

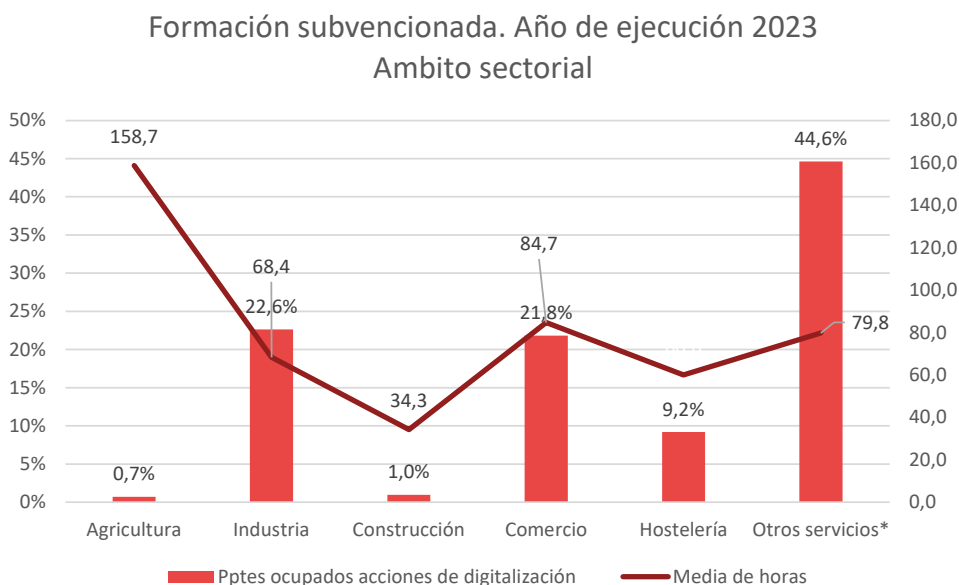
Fuente: Fundae

La formación en acciones de digitalización en modo teleformación es cinco puntos superior a la del conjunto de los participantes.



Fuente: Fundae

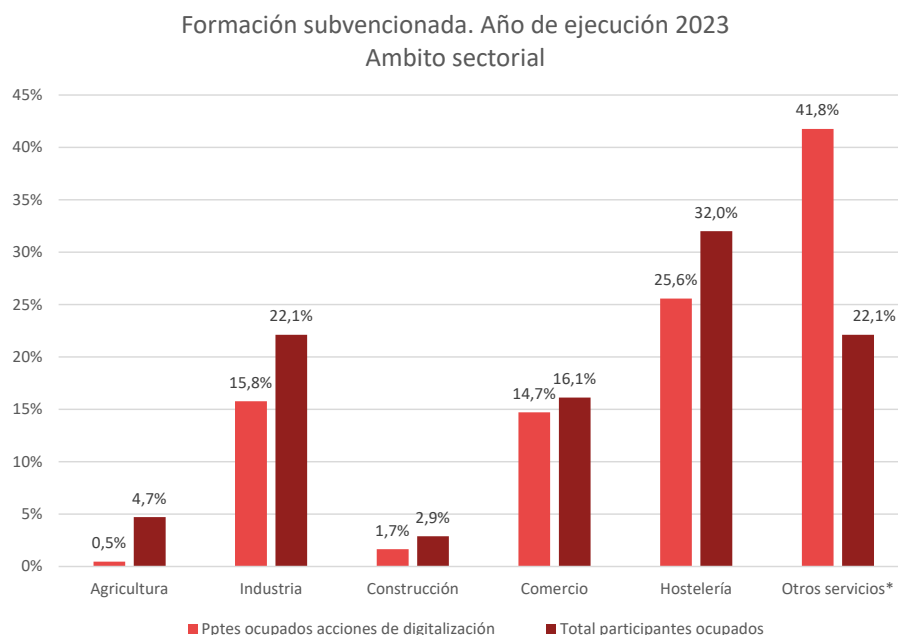
La formación en acciones de digitalización agrupa el mayor volumen de participantes en el sector Otros servicios y la Construcción y Agricultura los que menos. Agricultura es el sector que tiene la formación de más larga duración, característica similar a la formación programada por las empresas.



*Otros servicios incluye las actividades de sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Fuente: Fundae

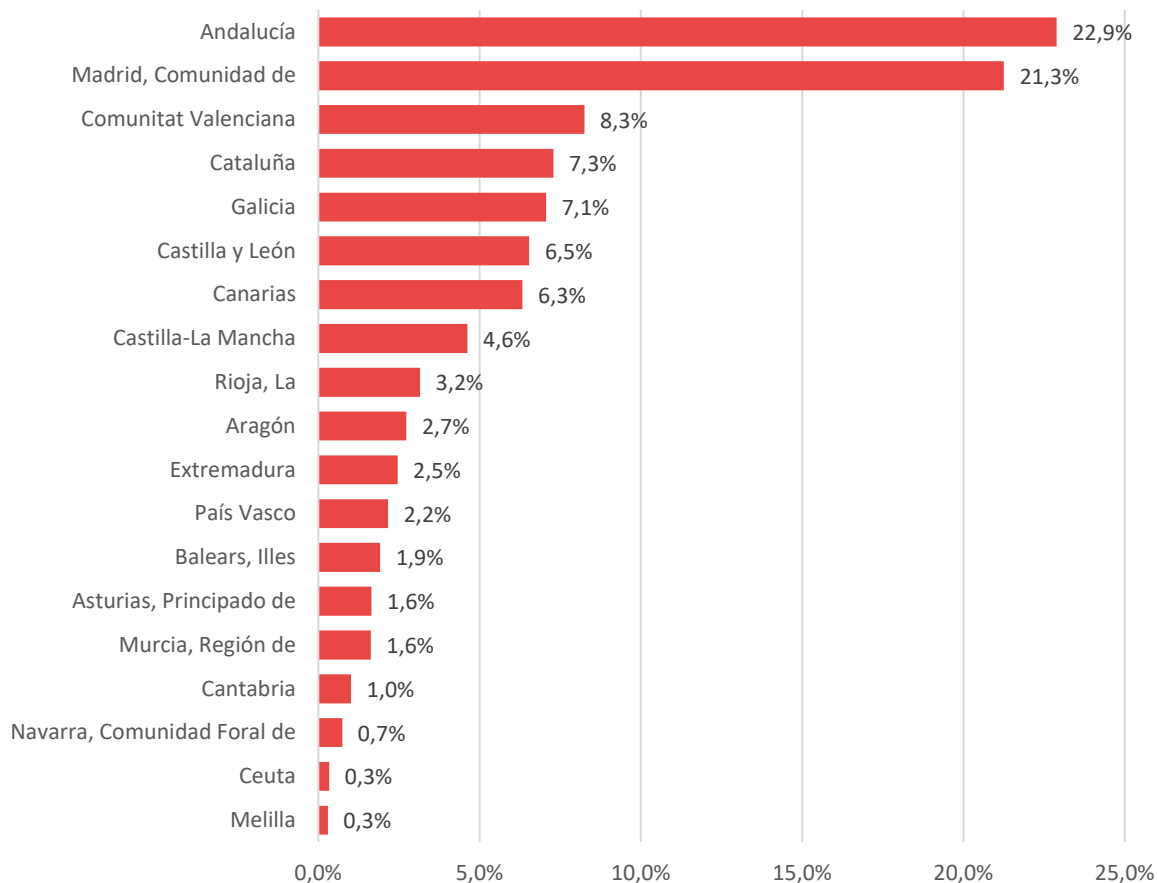
Respecto al total, hay más participantes en acciones de digitalización en otros servicios y menos en el resto de los sectores.



Fuente: Fundae

Las comunidades autónomas con mayor número de participantes formados en este tipo de acciones son Andalucía y Comunidad de Madrid con una participación superior al 20%.

Formación subvencionada. Año de ejecución 2023 Participantes en acciones de digitalización Ambito territorial



Fuente: Fundae