



Fundación Estatal

PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

SERIE: cuadernos de trabajo

La formación *e-learning* en las iniciativas de la formación para el empleo



Serie: Cuadernos de trabajo. Número: 1/2020

Título: La formación *e-learning* en las iniciativas de la formación para el empleo

Unidad de Estadística y Gestión de la Información

Fecha: enero 2020

Edita y distribuye

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

C/ Torrelaguna, 56. 28027 Madrid

www.fundae.es

ÍNDICE

1.	PRESENTACIÓN	2
2.	PRINCIPALES RESULTADOS	3
3.	LA FORMACIÓN e-learning	4
3.1.	Evolución de la formación e-learning	4
3.2.	Perfil de los participantes e-learning 2018	6
3.3.	Principales contenidos formativos e-learning 2018	18

1. PRESENTACIÓN

El presente informe tiene por objeto analizar la formación e-learning tanto en la iniciativa de Formación en las Empresas como en la Formación de Oferta Estatal.

La formación *e-learning* es aquella formación que se realiza a través de internet o conectados a la red, se caracteriza por ser accesible, interactiva, sencilla y mediante sistemas multimedia.

En este documento analizaremos la evolución de la formación *e-learning*, el perfil del participante, las horas realizadas, la duración media y los contenidos formativos.

El periodo analizado va del 2004 al 2018, el último año lo tomaremos como referencia para describir el perfil del participante y sus contenidos formativos.

Durante bastantes años las modalidades de impartición de la formación han sido presencial, teleformación, mixta y a distancia. El desarrollo de las nuevas tecnologías ha hecho que la tradicional formación a distancia sea sustituida por la formación *e-learning* o teleformación.

En la iniciativa de Oferta es en la Convocatoria de Planes de Formación 2012 cuando desaparece la formación a distancia quedando integrada en la formación de teleformación.

En Demanda desde el 2016 la formación puede realizarse mediante tres modalidades: presencial, teleformación y mixta, desapareciendo la formación a distancia tradicional, suprimida en la Ley 30/2015, esta ley potencia la formación *online* frente a la formación a distancia tradicional.

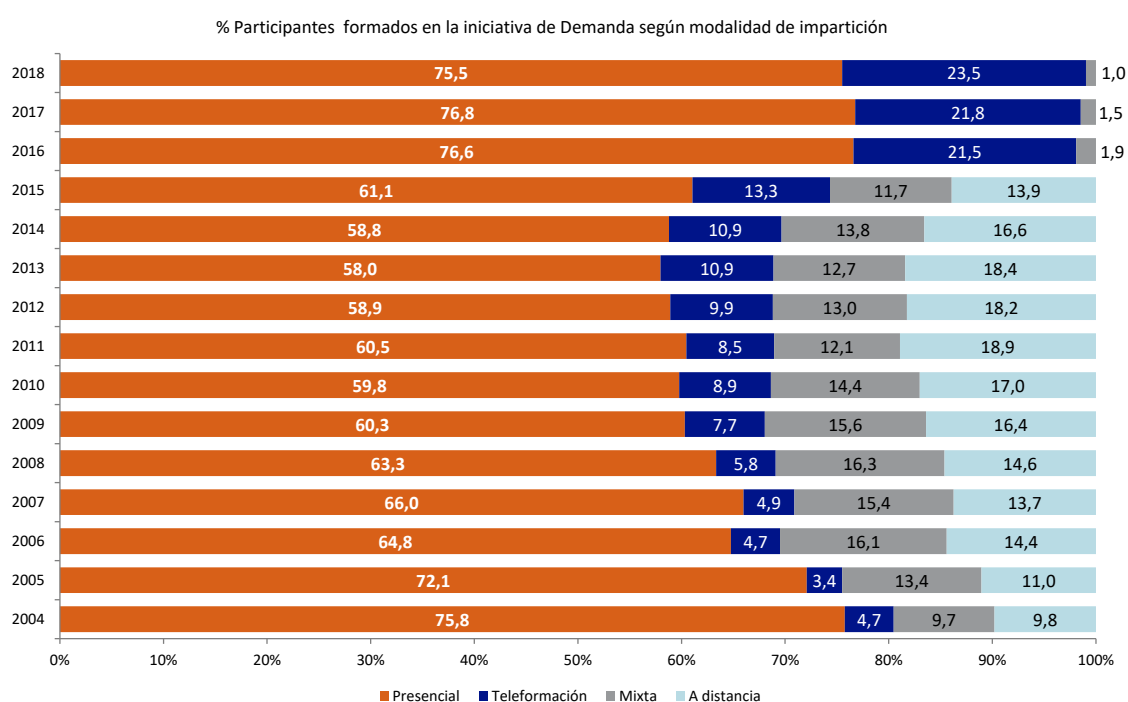
2. PRINCIPALES RESULTADOS

- ✓ La teleformación ha ido adquiriendo mayor protagonismo en la formación para el empleo.
- ✓ En 2018 en la **formación de las empresas**, la teleformación alcanza a uno de cada cuatro participantes y supone el 41,5% del total de horas.
 - La duración media de las acciones de teleformación es más del doble de la presencial
 - La proporción de mujeres es mayor que la de los hombres en esta modalidad
 - El 37,8% de los participantes de *e-learning* tiene de 36 a 45 años, frente al 34,5% de la formación presencial.
 - Mayor porcentaje de participantes formados en la categoría de Trabajadores cualificados
 - Mayor concentración de participantes con estudios secundarios.
 - El sector otros servicios es el que utiliza más la teleformación (30%) y el sector de la industria la que menos (10%).
 - Seguridad y prevención es el área formativa mayoritaria en casi todos los sectores.
- ✓ En la **formación subvencionada**, la teleformación es la modalidad mayoritaria, supone el 84,4% de la formación total y el 73,2% de las horas de formación.
 - La duración media de esta formación es de 54 horas por participante, menos de la mitad de la formación presencial (118,3 horas).
 - El 66,8% de los participantes en teleformación son hombres el doble que en la formación presencial.
 - Por edad, apenas hay diferencias respecto a los formados en otras modalidades,
 - Los participantes de mayor categoría profesional (directivo, mando intermedio y técnico) se forman en mayor proporción a través de *e-learning*.
 - Mayor concentración de participantes con estudios terciarios
 - El sector del comercio es el que más ha utilizado la teleformación y la construcción la que menos.
 - Los contenidos formativos son variados y específicos de cada sector.

3. LA FORMACIÓN *e-learning*

3.1. Evolución de la formación *e-learning*

La formación *e-learning* ha ido adquiriendo cada vez mayor importancia. En la **formación Bonificada**, tal y como se observa en el gráfico de 2004 a 2015 experimenta un incremento progresivo, llegando a alcanzar un 13,3% en 2015. Es en los años que van del 2016 al 2018 cuando la formación *e-learning* se incrementa en algo más de 10 puntos porcentuales respecto a 2015, absorbiendo la formación a distancia tradicional, así en 2018 el 23,5% de los participantes se formaban a través de esta modalidad de impartición.

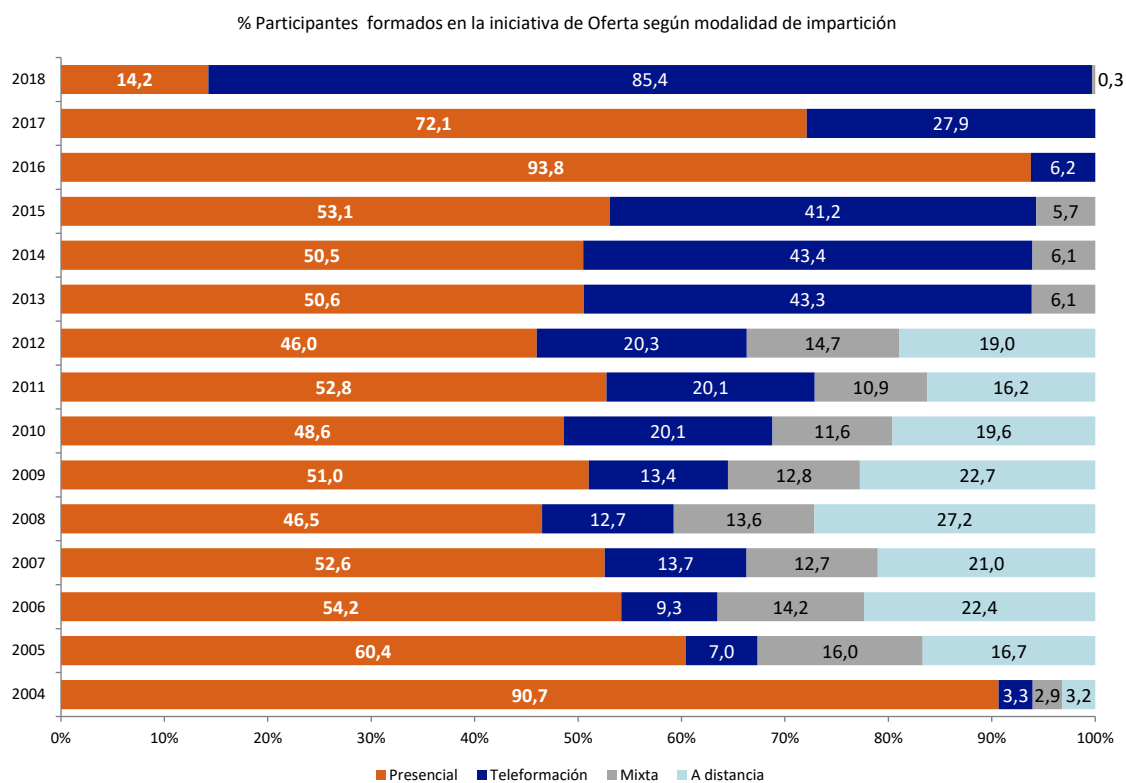


De 2016 a 2018 la formación de más larga duración la encontramos en la formación mixta, siendo la duración media de la formación en *e-learning* de 30 horas por participante.

En la formación de **Oferta Estatal** el peso de la formación a través de *e-learning* es mayor respecto a la formación bonificada, en el periodo que va de 2013 a 2015 el 40% de los participantes se formaron en esta modalidad, alcanzando las 90 horas por participante, unas quince horas menos de media que en la presencial.

El 2016 es el año de los Programas específicos de jóvenes 2015, la formación predominante en este año es de más larga duración y conducente a la obtención de un certificado de profesionalidad, como consecuencia de estas dos circunstancias la formación en *e-learning* experimenta un descenso de más de 34 puntos porcentuales respecto al periodo anterior, tan solo supone el 6,2% de los participantes y su duración media es de 408 horas.

En 2017 la formación *e-learning* es utilizada por el 28% de los participantes con una duración media de algo más de las 400 horas, el 82% de esta formación es conducente a un certificado de profesionalidad.



2018 es el año de la formación *e-learning*, el 85,4% de los participantes se forman en esta modalidad, de estos tan solo el 3% realizan una formación conducente a la obtención de un certificado de profesionalidad y la duración de la formación es de 54 horas por participante.

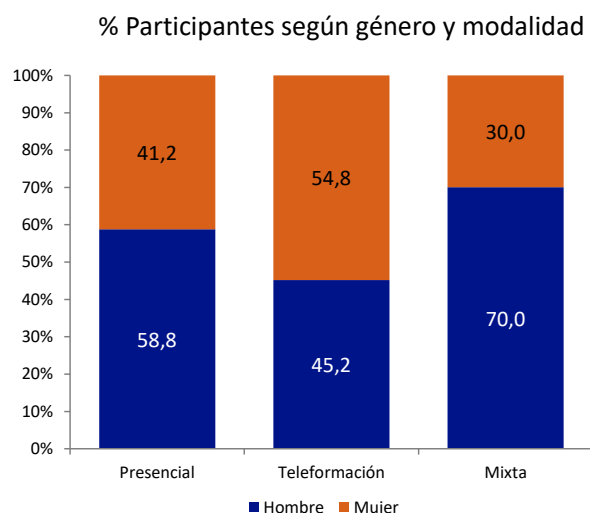
3.2. Perfil de los participantes *e-learning* 2018

➤ Formación en las Empresas:

- 1.038.707 participantes formados en la modalidad de *e-learning*, el 23,5% sobre el total de participantes.
- La duración media de esta formación es de 26,2 horas por participante, 3,7 horas menos que en 2017. La formación de más larga duración la encontramos en la modalidad mixta 44,2 horas,
- 27.169.672 horas de formación mediante *e-learning*, el 41,5% sobre el total de horas.

El 54,8% de los participantes son mujeres frente al 41% y al 30% en la modalidad presencial y mixta.

Las mujeres hacen una formación algo más breve, 25,8 horas frente a las 26,5 de los hombres.

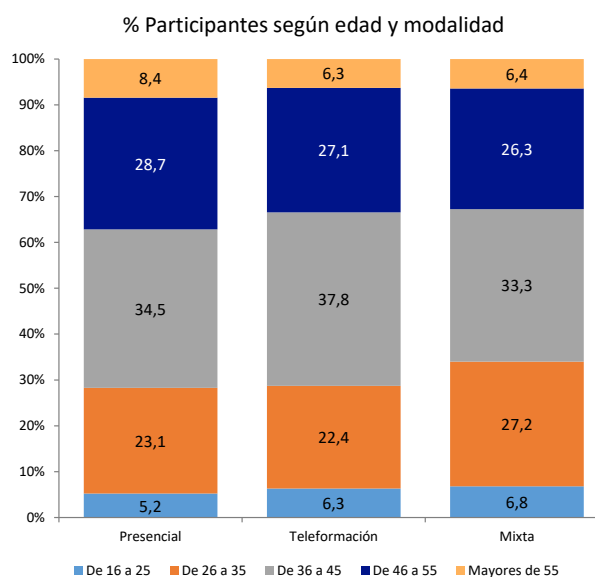


Género	Presencial		Teleformación		Mixta		Total	
	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media
Hombre	1.959.703	11,7	469.659	26,5	29.462	48,5	2.458.824	15,0
Mujer	1.373.372	9,8	569.048	25,8	12.609	34,0	1.955.029	14,6
Total general	3.333.075	10,9	1.038.707	26,2	42.071	44,2	4.413.853	14,8

El 37,8% de los participantes de *e-learning* tiene de 36 a 45 años, frente al 34,5% de la formación presencial.

Los mayores de 55 años realizan menos formación en la modalidad de *e-learning* un 6,3% frente al 8,4% de la presencial.

Los participantes de 16 a 25 años se forman un punto más en teleformación que en la modalidad presencial.

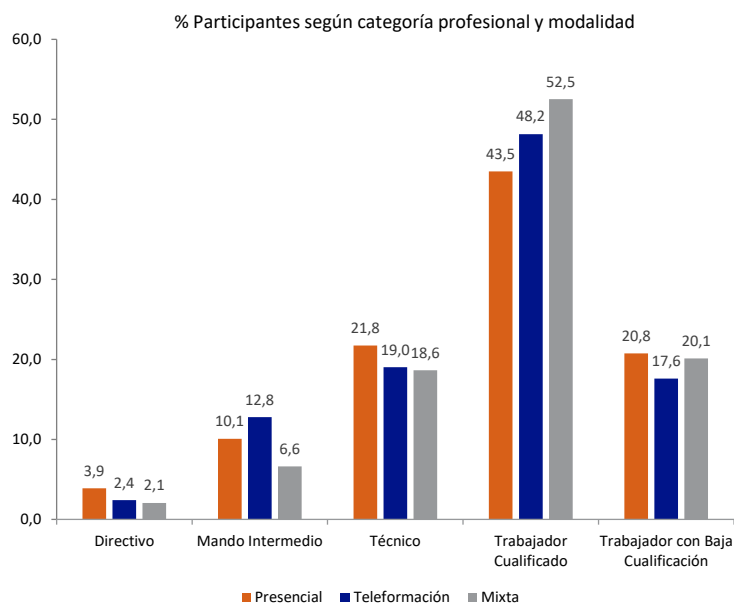


Edad	Presencial		Teleformación		Mixta		Total	
	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media
De 16 a 25	174.636	11,1	65.492	25,0	2.864	43,5	242.992	15,3
De 26 a 35	768.279	11,4	232.646	30,5	11.433	46,2	1.012.358	16,2
De 36 a 45	1.150.617	11,1	392.713	24,9	13.992	44,9	1.557.322	14,9
De 46 a 55	956.828	10,8	281.814	24,9	11.075	43,2	1.249.717	14,2
Mayores de 55	281.440	9,5	65.509	24,2	2.696	36,5	349.645	12,5
Sin datos	1.275	-	533	-	11	-	1.819	-
Total general	3.333.075	10,9	1.038.707	26,2	42.071	44,2	4.413.853	14,8

Los formados en teleformación de 26 a 35 años realizan la formación de más larga duración, 30,5 horas, frente a las 11,4 horas de la presencial y las 46,2 horas de la modalidad mixta. La formación más breve la encontramos en los mayores de 55 años, 24,2 horas de media, en la presencial es de 9,5 y en la mixta 36,5 horas por participante.

Mayor porcentaje de formados con una categoría profesional de trabajador cualificado (48,2%) en *e-learning*, frente al 44% de la presencial.

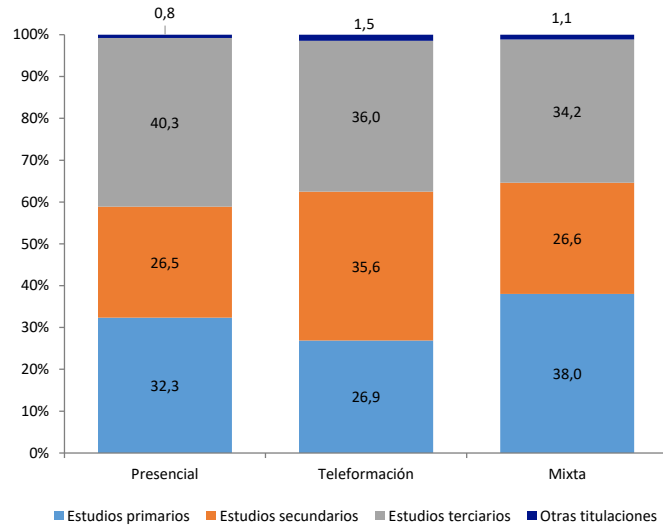
Es la modalidad con menor peso de trabajadores con baja cualificación, 17,6% en teleformación frente al 20% de la presencial y mixta.



Categoría profesional	Presencial		Teleformación		Mixta		Total	
	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media
Directivo	130.313	12,4	25.129	32,4	874	55,0	156.316	15,8
Mando Intermedio	336.028	11,7	132.821	17,9	2.792	55,4	471.641	13,7
Técnico	725.029	12,0	197.757	26,1	7.843	44,8	930.629	15,3
Trabajador Cualificado	1.449.791	10,8	500.214	26,6	22.098	42,8	1.972.103	15,2
Trabajador con Baja Cualificación	691.914	9,4	182.786	30,2	8.464	42,4	883.164	14,0
Total general	3.333.075	10,9	1.038.707	26,2	42.071	44,2	4.413.853	14,8

% Participantes según nivel de estudios y modalidad

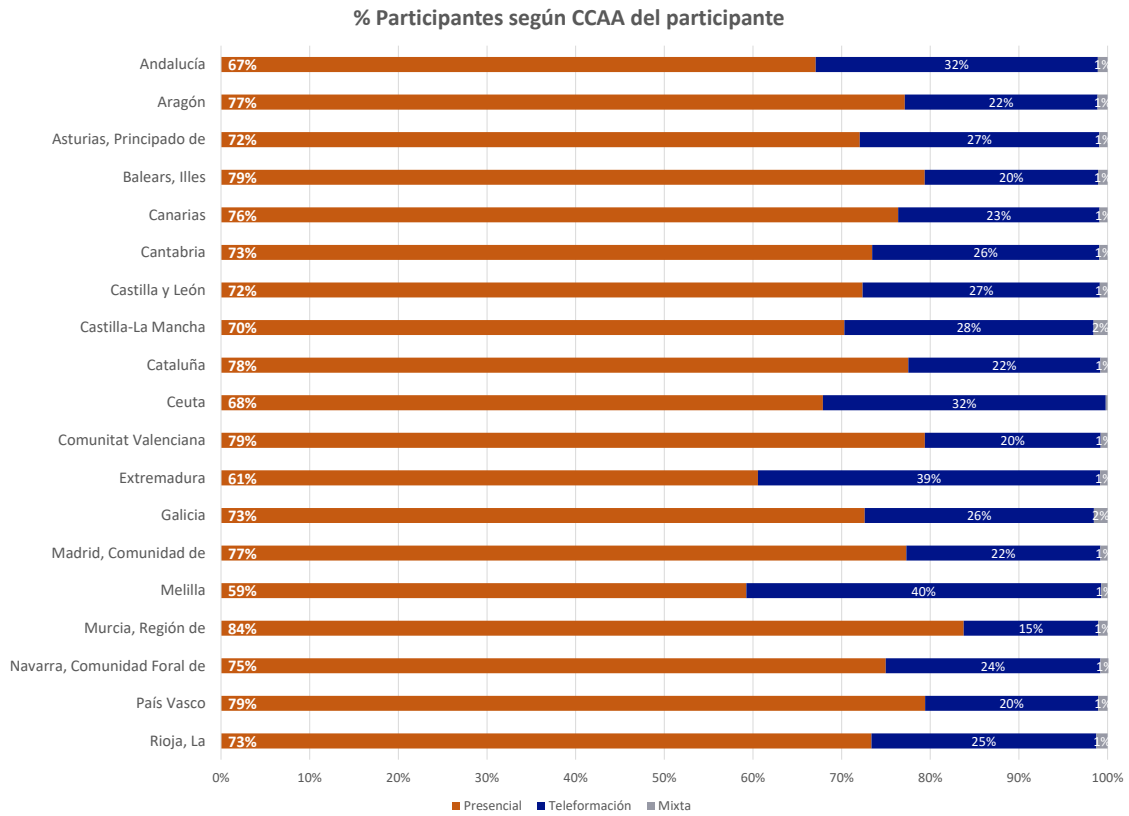
Mayor concentración de participantes con estudios secundarios en *e-learning* que en otras modalidades y menor proporción de participantes con estudios primarios.



Nivel de estudios	Presencial		Teleformación		Mixta		Total	
	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media
Estudios primarios	1.078.171	10,1	279.442	26,1	15.998	44,0	1.373.611	13,7
Estudios secundarios	884.867	10,7	369.730	24,2	11.192	44,2	1.265.789	14,9
Estudios terciarios	1.343.729	11,8	374.418	27,3	14.406	43,8	1.732.553	15,4
Otras titulaciones	26.308	10,9	15.117	44,7	475	59,9	41.900	23,6
Total general	3.333.075	10,9	1.038.707	26,2	42.071	44,2	4.413.853	14,8

➤ **Ámbito territorial de la formación**

El porcentaje de formados en *e-learning* en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, Extremadura y Andalucía supera en casi diez o más puntos la media nacional de la teleformación (23,5%).



	Presencial	Teleformación	Mixta	Total general
Andalucía	371.778	176.380	6.107	554.265
Aragón	101.198	28.553	1.475	131.226
Asturias, Principado de	58.010	21.749	763	80.522
Baleares, Illes	90.167	22.204	1.225	113.596
Canarias	120.416	35.819	1.432	157.667
Cantabria	34.319	11.973	438	46.730
Castilla y León	142.634	52.780	1.718	197.132
Castilla-La Mancha	92.776	37.102	2.085	131.963
Cataluña	718.659	200.667	7.605	926.931
Ceuta	1.693	796	5	2.494
Comunitat Valenciana	333.710	83.383	3.284	420.377
Extremadura	31.444	20.041	442	51.927
Galicia	150.562	53.604	3.206	207.372
Madrid, Comunidad de	726.573	205.761	7.589	939.923
Melilla	1.310	885	16	2.211
Murcia, Región de	107.327	19.459	1.343	128.129
Navarra, Comunidad Foral de	55.696	17.974	609	74.279
País Vasco	177.797	43.680	2.396	223.873
Rioja, La	16.883	5.836	295	23.014
Total general	3.333.075	1038707	42.071	4.413.853

➤ Formación en la Oferta Estatal:

- 89.292 participantes formados en la modalidad de *e-learning*, el 84,4% sobre el total de participantes.
- La duración media de esta formación es de 54 horas por participante. La formación de más larga duración la encontramos en la modalidad presencial 118,3 horas,
- 4.834.293 horas de formación mediante *e-learning*, el 73,2% de las horas de formación.

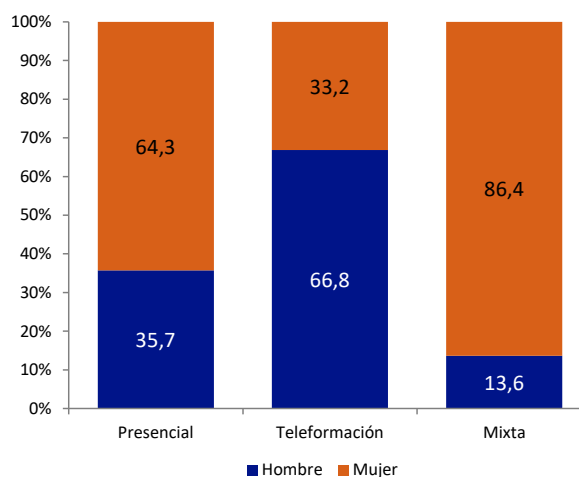
El 66,8% de los participantes en teleformación son hombres el doble que en la formación presencial.

La formación más breve la encontramos en las mujeres que se forman en la modalidad mixta, 28 horas por participante.

La formación más larga la realizan los hombres en la modalidad presencial, 119 horas de duración.

En teleformación no hay diferencias en cuanto a la duración de la formación entre géneros.

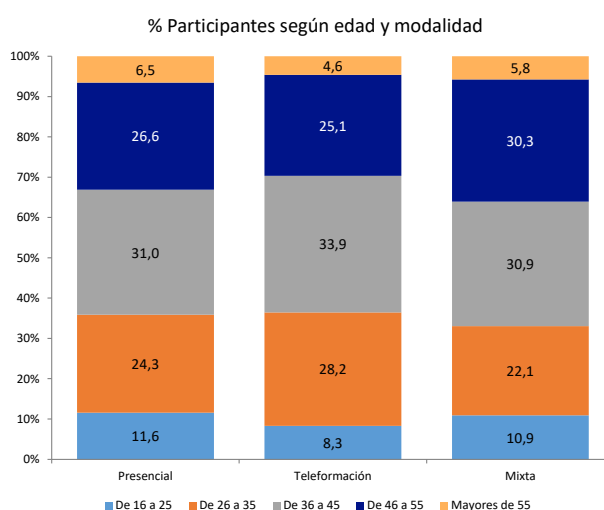
% Participantes según género y modalidad



Género	Presencial		Teleformación		Mixta		Total	
	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media
Hombre	5.323	119,3	59.688	54,7	45	34,2	65.056	59,9
Mujer	9.570	117,7	29.604	53,1	285	27,8	39.459	68,6
Total general	14.893	118,3	89.292	54,1	330	28,7	104.515	63,2

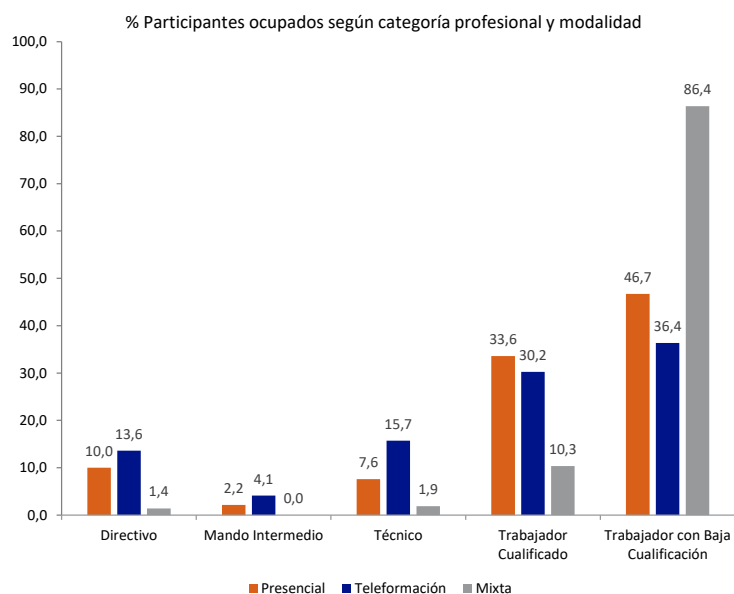
El 34% de los participantes de *e-learning* tiene de 36 a 45 años, frente al 31% de la formación presencial y mixta.

Los mayores de 55 años y los menores de 25 años realizan menos formación en la modalidad de *e-learning*, aunque las diferencias con los participantes de las otras modalidades son muy pequeñas.



Edad	Presencial		Teleformación		Mixta		Total	
	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media
De 16 a 25	1.722	154,8	7.399	53,6	36	31,7	9.157	72,6
De 26 a 35	3.619	119,8	25.149	54,8	73	30,5	28.841	62,9
De 36 a 45	4.618	114,4	30.241	54,5	102	27,2	34.961	62,3
De 46 a 55	3.959	110,4	22.376	53,4	100	28,1	26.435	61,8
Mayores de 55	973	99,0	4.117	52,8	19	26,8	5.109	61,5
Sin datos	2	-	10	-	-	-	12	-
Total general	14.893	118,3	89.292	54,1	330	28,7	104.515	63,2

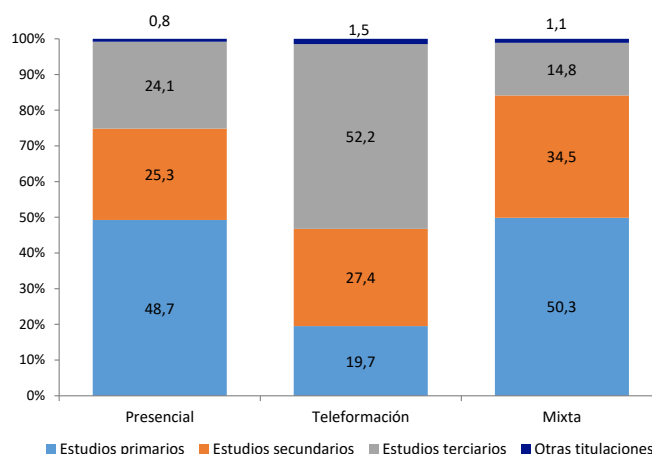
Los participantes de mayor categoría profesional (directivo, mando intermedio y técnico) se forman en mayor medida a través de *e-learning*, frente al resto de modalidades.



Participantes ocupados								
Categoría profesional	Presencial		Teleformación		Mixta		Total	
	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media
	Directivo	950	89,0	8.938	51,2	3	64,0	9.891
Mando Intermedio	205	65,3	2.696	54,5	0	0,0	2.901	55,2
Técnico	722	75,9	10.321	55,8	4	70,0	11.047	57,1
Trabajador Cualificado	3.199	75,6	19.856	54,1	22	40,3	23.077	57,1
Trabajador con Baja Cualificación	4.446	81,6	23.879	53,2	184	24,6	28.509	57,5
Total general	9.522	79,5	65.690	53,7	213	27,6	75.425	56,8

Mayor concentración de participantes con estudios terciarios que en otras modalidades y menor proporción de participantes con estudios primarios

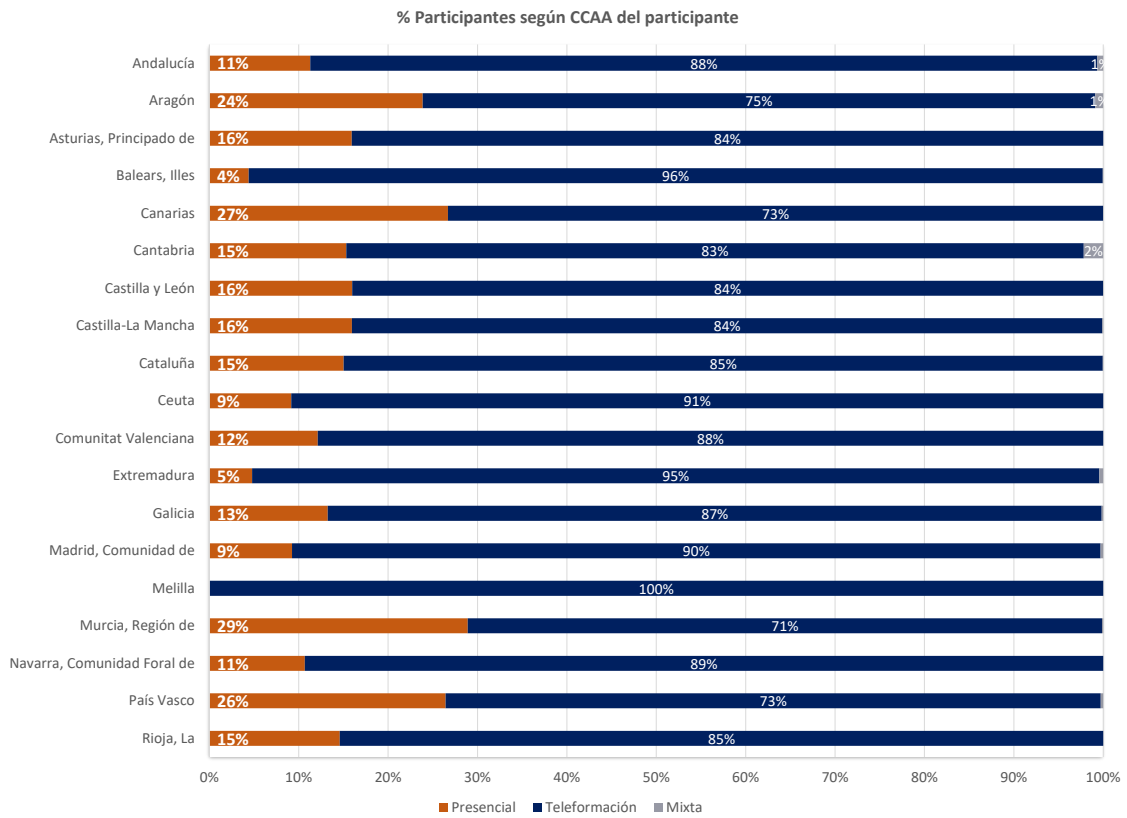
% Participantes según nivel de estudios y modalidad



Nivel de estudios	Presencial		Teleformación		Mixta		Total	
	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media
Estudios primarios	7.250	103,7	17.573	50,9	166	28,3	24.989	66,0
Estudios secundarios	3.772	140,0	24.495	52,9	114	26,3	28.381	64,4
Estudios terciarios	3.584	121,9	46.587	56,0	49	35,3	50.220	60,6
Otras titulaciones	287	155,4	637	57,5	1	30,0	925	87,9
Total general	14.893	118,3	89.292	54,1	330	28,7	104.515	63,2

➤ **Ámbito territorial de la formación**

La teleformación tiene un mayor peso en términos de participantes en Ceuta, Melilla, Baleares y Extremadura.



	Presencial	Teleformación	Mixta	Total general
Andalucía	2.543	19.823	148	22.514
Aragón	986	3.109	37	4.132
Asturias, Principado de	416	2.197		2.613
Balears, Illes	74	1.609	1	1.684
Canarias	1.772	4.866	1	6.639
Cantabria	252	1.358	36	1.646
Castilla y León	971	5.103	1	6.075
Castilla-La Mancha	805	4.240	5	5.050
Cataluña	967	5.469	3	6.439
Ceuta	48	476		524
Comunitat Valenciana	1.046	7.585		8.631
Extremadura	144	2.849	13	3.006
Galicia	1.025	6.700	13	7.738
Madrid, Comunidad de	1.763	17.260	58	19.081
Melilla		309		309
Murcia, Región de	1.008	2.474	5	3.487
Navarra, Comunidad Foral de	110	921		1.031
País Vasco	840	2.329	9	3.178
Rioja, La	105	615		720
Total general	14.893	89.292	330	104.515

3.3. Principales contenidos formativos e-learning 2018

➤ Formación en las Empresas:

A continuación presentamos los contenidos formativos en los que se forman los participantes en cada agrupación sectorial según las diversas modalidades de impartición de la formación en 2018:

El sector *Otros servicios** es el que utiliza más la teleformación (30%) y el sector de la industria la que menos (10%).

Nivel de estudios	Presencial		Teleformación		Mixta		Total	
	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media
Agricultura	42.744	11,7	7.372	53,2	586	41,8	50.702	18,1
Industria	743.415	11,9	84.949	34,9	7.941	53,1	836.305	14,6
Construcción	193.750	12,1	35.180	44,2	10.121	55,6	239.051	18,6
Comercio	516.826	10,5	117.432	40,8	3.683	42,0	637.941	16,2
Hostelería	228.807	7,3	82.286	35,6	3.578	27,3	314.671	15,0
Otros servicios	1.607.533	11,0	711.488	20,4	16.162	36,9	2.335.183	14,1
Total general	3.333.075	10,9	1.038.707	26,2	42.071	44,2	4.413.853	14,8

El 25% de los participantes se han formado en el área de Finanzas y seguros. El porcentaje más alto de horas realizadas se han hecho en Competencia clave (17% del total de horas), mientras que la formación de más larga duración ha sido lenguas extranjeras, media de 48,1 frente a 26,2 del total.

Área profesional del contenido formativo			
Área profesional	% Participantes formados	% horas realizadas	Duración media
Finanzas y seguros	25%	11%	11,6
Administración y auditoría	16%	12%	19,7
Seguridad y prevención	15%	14%	23,5
Competencia clave	10%	17%	43,2
Sistemas y telemática	6%	10%	40,8
Alimentos diversos	6%	5%	24,2
Lenguas extranjeras	4%	8%	48,1
Gestión de la información y comunicación	4%	1%	6,6
Atención sanitaria	2%	2%	27,6
Compraventa	2%	3%	42,0
Resto	9,3%	17%	53,1
Total	100%	100%	26,2

Otros servicios: sanidad, servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

El 0,7% de los participantes formados en teleformación lo hacen en la **agricultura** frente al 1,3% de la presencial y al 1,4% de la mixta, invirtiendo 53,2 horas cada participante, es la formación más larga en esta modalidad.

El 28% de los participantes se forman en “Seguridad y prevención”, esta formación supone el 27% de las horas y su duración media es de 50,2 horas por participante.

Área profesional del contenido formativo: Agricultura			
Área profesional	Participantes formados	% horas realizadas	Duración media
Seguridad y prevención	28%	27%	50,2
Competencia clave	17%	17%	52,8
Agricultura	9%	10%	56,9
Sistemas y telemática	7%	8%	57,9
Alimentos diversos	6%	4%	38,1
Administración y auditoría	6%	6%	58,2
Atención social	5%	5%	52,2
Gestión ambiental	4%	4%	54,2
Logística comercial y gestión del transporte	3%	3%	45,5
Lenguas extranjeras	3%	4%	65,3
Resto	11,0%	13%	53,1
Total	100%	100%	53,2

Un 8,2% de los formados mediante teleformación lo hacen en el sector **industrial** con media de horas de 34,9, supone 23 horas más que en la formación presencial.

El 42% de los participantes de la industria se forman en “Seguridad y prevención” y supone el 21% de las horas, con una duración media de 17,9 horas/participante.

Área profesional del contenido formativo: Industria			
Área profesional	%		
	Participantes formados	% horas realizadas	Duración media
Seguridad y prevención	42%	21%	17,9
Competencia clave	12%	16%	47,5
Administración y auditoría	11%	12%	40,6
Sistemas y telemática	9%	12%	49,9
Lenguas extranjeras	9%	12%	49,4
Alimentos diversos	3%	4%	37,2
Compraventa	2%	3%	50,1
Logística comercial y gestión del transporte	1%	2%	49,4
Atención social	1%	2%	52,2
Confección en textil y piel	1%	0%	4,3
Resto	9,0%	15%	39,9
Total	100%	100%	34,9

El 3,4% de los participantes que se forman a través de la teleformación la hacen en la **construcción**, las horas que dedican a la formación cada participante es de 44 horas.

Se forman principalmente en “Seguridad y prevención” (31%) con una media de horas/participante de 36,9 y supone el 26% del total de horas:

Área profesional del contenido formativo: Construcción			
Área profesional	%		
	Participantes formados	% horas realizadas	Duración media
Seguridad y prevención	31%	26%	36,9
Competencia clave	20%	23%	51,5
Sistemas y telemática	14%	13%	42,2
Administración y auditoría	11%	10%	41,5
Lenguas extranjeras	5%	6%	56,1
Atención social	3%	4%	55,1
Gestión de la información y comunicación	3%	1%	10,8
Proyectos y seguimiento de obras	3%	3%	41,4
Compraventa	2%	2%	55,8
Finanzas y seguros	1%	2%	65,8
Resto	8%	11%	45,7
Total	100%	100%	44,2

Un 11,3% de los participantes de la teleformación se forman en **comercio**, alcanzando las 40,8 horas de media, muy superior a la formación en la modalidad presencial con 10,5 horas.

Se forman principalmente en “Seguridad y prevención”, “Competencia clave” y “Alimentos diversos”.

Área profesional del contenido formativo: Comercio			
	%		
Área profesional	Participantes formados	% horas realizadas	Duración media
Seguridad y prevención	24%	15%	25,9
Competencia clave	18%	23%	51,4
Alimentos diversos	11%	6%	23,2
Sistemas y telemática	9%	11%	51,6
Administración y auditoría	7%	8%	46,9
Lenguas extranjeras	7%	9%	53,0
Compraventa	6%	7%	44,4
Marketing y relaciones públicas	4%	6%	62,6
Atención sanitaria	3%	2%	31,3
Atención social	2%	3%	52,9
Resto	9%	10%	44,3
Total	100%	100%	40,8

El 8% de los participantes se forman en la **hostelería**, empleando 35,6 horas por participante.

Los contenidos con mayor participación son los de “Alimentos diversos” (37%), “Seguridad y prevención” (19%) y “Competencia clave” (13%).

Área profesional del contenido formativo: Hostelería			
	%		
Área profesional	Participantes formados	% horas realizadas	Duración media
Alimentos diversos	37%	29%	27,7
Seguridad y prevención	19%	15%	28,9
Competencia clave	13%	16%	42,5
Restauración	8%	11%	51,2
Lenguas extranjeras	5%	7%	54,5
Administración y auditoría	3%	4%	44,6
Sistemas y telemática	3%	4%	52,2
Compraventa	3%	3%	38,5
Atención social	2%	3%	49,4
Servicios y productos sanitarios	2%	1%	18,2
Resto	5%	6%	40,8
Total	100%	100%	35,6

El 68,5% de los participantes en teleformación se forman en **otros servicios** con 20,4 horas de duración, diez horas más que en la modalidad presencial.

El 30% de los participantes de *otros servicios* se forman en “Finanzas y seguros” esta formación supone el 19% de las horas y se forman 11 horas cada participante. Un 19% lo hace en “Administración y auditoría” y supone un 15% de las horas y su duración media es de 15,5 horas participante.

Área profesional del contenido formativo: Otros servicios			
Área profesional	Participantes formados	% horas realizadas	Duración media
Finanzas y seguros	36%	19%	11,1
Administración y auditoría	19%	15%	15,5
Seguridad y prevención	9%	10%	21,2
Competencia clave	8%	15%	38,1
Gestión de la información y comunicación	6%	2%	5,7
Sistemas y telemática	6%	10%	35,2
Lenguas extranjeras	3%	7%	44,3
Atención sanitaria	3%	3%	26,6
Alimentos diversos	2%	1%	14,2
Formación y educación	2%	3%	42,7
Resto	7%	15%	25,5
Total	100%	100%	20,4

➤ Formación en la Oferta Estatal:

Distribución de los participantes ocupados de planes sectoriales y las horas de formación según la modalidad de impartición y el sector de actividad en 2018:

La formación más larga la encontramos en la construcción con 70,5 horas y la más breve en agricultura con 44,3 horas.

Nivel de estudios	Presencial		Teleformación		Mixta		Total	
	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media	Participantes Formados	Duración media
Agricultura	169	35,5	1.276	44,3	0	0,0	1.445	43,3
Industria	3.389	94,8	5.488	58,9	71	37,4	8.948	72,3
Construcción	1.384	80,5	1.847	70,5	0	0,0	3.231	74,8
Comercio	475	58,4	8.361	53,7	0	0,0	8.836	54,0
Hostelería	472	105,6	4.087	44,6	0	0,0	4.559	50,9
Otros servicios	2.889	69,7	24.683	55,3	142	22,7	27.714	56,6
Total general	8.778	81,7	45.742	54,8	213	27,6	54.733	59,0

Los participantes en **agricultura** se forman principalmente en “Defensa contra plagas y enfermedades en agricultura ecológica” y en “Agricultura ecológica”.

Principales contenidos formativos: Agricultura			
Especialidades formativas	% Participantes formados		Duración media
	% Participantes formados	% horas realizadas	
AGAU007PO - DEFENSA CONTRA PLAGAS Y ENFERMEDADES EN AGRICULTURA ECOLÓGICA	16,9%	7,6%	20,0
AGAU003PO - AGRICULTURA ECOLÓGICA	16,2%	11,0%	30,0
ENAE013PO - INTRODUCCIÓN A LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN EL SECTOR AGRARIO	8,9%	3,0%	15,0
INAD011PO - ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS	7,4%	5,0%	30,0
EOCO017PO - TOPOGRAFÍA FORESTAL: CARTOGRAFÍA BÁSICA Y GPS	6,7%	4,6%	30,0
AGAN003PO - INTRODUCCIÓN A LA APICULTURA TRADICIONAL Y ECOLÓGICA	6,6%	5,9%	40,0
ENAA007PO - GESTIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS	5,9%	8,0%	60,0
EOCO018PO - NUEVAS TECNOLOGÍAS GPS Y SIG PARA TOPOGRAFÍA FORESTAL	5,6%	3,8%	30,0
ENAD039PO - PRODUCCIÓN DE PIENSOS.	4,0%	2,7%	30,0
INAD018PO - GESTIÓN DE CRISIS ALIMENTARIAS	3,8%	4,3%	50,0
Resto	17,8%	44,0%	109,7
Total	100%	100%	44,3

Los participantes que se forman a través de *e-learning* en la **industria** suponen el 12%, en la presencial alcanzan el 38,6%.

Los participantes se forman en cerca de 90 acciones diferentes, existiendo una gran variedad de contenidos, en la tabla adjunta se muestran los más representativos en cuanto a volumen de participantes.

Principales contenidos formativos: Industria			
Especialidades formativas	% Participantes formados		Duracion media
	% horas realizadas		
ELEE018PO - AUTÓMATAS PROGRAMABLES	7,0%	7,1%	60,0
ELEE022PO - OPERACIÓN Y CONTROL DEL SISTEMA ELÉCTRICO	5,8%	2,0%	20,0
IFCT021PO - AUTOCAD 3D	5,5%	6,6%	70,0
ENAE003PO - DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA	3,7%	6,2%	100,0
ADGD268PO - TRATAMIENTO Y GESTIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES	3,3%	1,1%	20,0
ELEE006PO - ELEMENTOS ELÉCTRICOS EN LAS MÁQUINAS	3,0%	3,1%	60,0
FMEM020PO - PLC AVANZADO	3,0%	4,0%	80,0
ELES001PO - PROTOCOLO KNX PARA DOMÓTICA	2,9%	2,0%	40,0
FMEM009PO - FUNDAMENTOS DE ROBÓTICA	2,8%	2,4%	50,0
SEAG024PO - GESTIÓN DE RESIDUOS	2,8%	3,5%	75,0
Resto	60,2%	62,0%	60,7
Total	100%	100%	58,9

El 4% de los participantes formados a través de la teleformación corresponden al sector de la **construcción**, la duración de la formación es la más larga 70, 5 horas.

Se forman principalmente en 13 acciones formativas diferentes, entre ellas el “perfeccionamiento en eficiencia energética de edificios”, la “electricidad para circuitos de corriente continua y alterna” y en “parámetros económicos rentables en eficiencia energética de edificios”.

Principales contenidos formativos: Construcción			
Especialidades formativas	% Participantes formados		Duracion media
	% horas realizadas		
ENAC011PO - PERFECCIONAMIENTO EN EFICIENCIA ENERGÉTICA DE EDIFICIOS	20,4%	8,7%	30,0
ELEE004PO - ELECTRICIDAD PARA CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA Y ALTERNA.	10,9%	9,3%	60,0
ENAC010PO - PARÁMETROS ECONÓMICOS RENTABLES EN EFICIENCIA ENERGÉTICA DE EDIFICIOS	10,4%	3,0%	20,0
IMAI013PO - INSTALACIÓN DE CLIMATIZACIÓN EFICIENTE	9,9%	8,4%	60,0
ELEE005PO - ELECTRICIDAD BÁSICA PARA PROYECTOS DE ELECTRIFICACIÓN DE EDIFICIOS	8,6%	7,3%	60,0
ENAC005PO - CALCULOS PARA LA CERTIFICACION ENERGETICA DE EDIFICIOS EXISTENTES Y DE NUEVA CONSTRUCCIÓN	7,7%	6,5%	60,0
ELEE003PO - FUNDAMENTOS BÁSICOS DE ELECTRICIDAD	7,6%	6,4%	60,0
EOCO031PO - COORDINADOR EN MATERIA DE SEGURIDAD Y SALUD EN OBRAS DE CONSTRUCCIÓN	7,1%	20,3%	200,0
IMAI001PO - AISLAMIENTOS PARA LA REHABILITACIÓN	5,9%	5,0%	60,0
EOCB007PO - FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS EN REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS	5,1%	19,7%	270,0
Resto	6,3%	5,4%	57,0
Total	100%	100%	70,5

Un 18,3% de los participantes de la teleformación corresponde al **comercio** y realizan una formación de más de 50 horas.

El 13% estos participantes se forman en “crea tu tienda on-line” con 20 horas por participante. Cerca de 80 contenidos diferentes nos encontramos en este sector y en esta modalidad.

Principales contenidos formativos: Comercio			
Especialidades formativas	% Participantes formados		Duración media
	% horas realizadas		
ADGD055PO - CREA TU TIENDA ON-LINE	13,1%	4,9%	20,0
COMT071PO - TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE	6,4%	2,4%	20,0
COMT099PO - TIENDA VIRTUAL: PRESTASHOP	5,9%	6,6%	60,0
COMM025PO - FUNDAMENTOS DEL PLAN DE MARKETING EN INTERNET	4,5%	2,5%	30,0
COMT105PO - VENTA ONLINE	4,2%	2,3%	30,0
COMM008PO - PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES EN LOS MEDIOS	3,4%	0,5%	8,0
COMM031PO - MARKETING ON LINE: DISEÑO Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB	3,3%	1,9%	30,0
COML016PO - MEJORA DE GESTIÓN DE STOCKS Y BENEFICIOS EN EL COMERCIO	3,1%	2,9%	50,0
COMM088PO - MARKETING-MIX BÁSICO EN INTERNET Y GESTIÓN ONLINE DE CLIENTES	3,1%	1,7%	30,0
COMM085PO - MARKETING Y REPUTACIÓN ON LINE: COMUNIDADES VIRTUALES	3,0%	10,2%	180,0
Resto	50,0%	64,1%	58,8
Total	100%	100%	53,7

Los participantes de la **hostelería** suponen el 9% y se forman 44,6 horas cada participante.

Un 17% de los participantes realizan acciones de “innovación en la cocina” con una media de 35 horas de duración, un 16% en “protocolos en hostelería” con 25 horas de duración.

Principales contenidos formativos: Hostelería			
Especialidades formativas	% Participantes formados		Duración media
	% horas realizadas		
HOTR048PO - INNOVACIÓN EN LA COCINA	16,9%	13,3%	35,0
HOTA004PO - PROTOCOLOS EN HOSTELERÍA	15,7%	8,8%	25,0
HOTR044PO - INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN ECONOMICA-FINANCIERA DEL RESTAURANTE	8,5%	6,7%	35,0
INAD030PO - MANIPULACIÓN EN CRUDO Y CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS	8,4%	23,4%	125,0
HOTR050PO - LOGÍSTICA EN BAR: APROVISIONAMIENTO Y ALMACENAJE DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	7,6%	6,0%	35,0
INAD012PO - ENVASADO, ACONDICIONADO Y EMBALAJE DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS	7,3%	8,2%	50,0
HOTR025PO - CREACION DE CARTAS Y MENUS	2,8%	1,9%	30,0
COMM067PO - COLABORACIÓN A LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO	2,7%	4,9%	80,0
HOTA003PO - OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE HOTELES	2,7%	1,5%	25,0
HOTT002PO - ANIMACIÓN TURÍSTICA	2,6%	2,9%	50,0
Resto	24,8%	22,5%	53,6
Total	100%	100%	44,6

La formación en "**otros servicios**" supone el 54% de los participantes de la teleformación, en la modalidad presencial se forman el 33% de los participantes en este mismo sector.

En más de 300 acciones formativas diferentes se forman y tienen una duración media de 55 horas por participante.

Principales contenidos formativos: Otros servicios			
Especialidades formativas	% Participantes formados	% horas realizadas	Duración media
SSCG074PO - TELEASISTENCIA	3,0%	2,7%	50,0
MF1016_2 - APOYO EN LA ORGANIZACIÓN DE INTERVENCIONES EN EL ÁMBITO INSTITUCIONAL	2,9%	5,2%	100,0
TMVI033PO - TACÓGRAFO DIGITAL	2,8%	1,5%	30,0
MF1017_2 - INTERVENCIÓN EN LA ATENCIÓN HIGIÉNICO-ALIMENTARIA EN INSTITUCIONES.	2,3%	3,0%	70,0
MF1018_2 - INTERVENCIÓN EN LA ATENCIÓN SOCIO SANITARIA EN INSTITUCIONES.	2,3%	3,0%	70,0
SEAD062PO - ESPECIALISTA EN SCANNER	2,3%	0,8%	20,0
MF1019_2 - APOYO PSICOSOCIAL, ATENCIÓN RELACIONAL Y COMUNICATIVA EN INSTITUCIONES.	2,0%	4,7%	130,0
SSCG014PO - CIBERBULLYING: Progr.y estrat.de prevención e interv. desde el contexto escolar y familiar	2,0%	1,8%	50,0
SSCE010PO - APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA INNOVACIÓN EDUCATIVA	1,8%	1,7%	50,0
SSCE001PO - TELEFORMACIÓN PARA DOCENTES	1,8%	1,7%	50,0
Resto	76,7%	74,0%	52,4
Total	100%	100%	55,3