



**fundae.es**

SERIE: cuadernos de trabajo

# Mujer y formación para el empleo



*Marzo*

Cuaderno de trabajo 2/2023  
8 de marzo de 2023

Serie: Cuadernos de trabajo. Número: 2/2023

Título: Mujer y formación para el empleo

Unidad de Estadística y Gestión de la Información

Datos: Avance a febrero de 2023

Fecha: 8 de marzo de 2023

Edita y distribuye

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

C/ Torrelaguna, 56. 28027 Madrid

[www.fundae.es](http://www.fundae.es)

<u>1.</u>	<u>Introducción</u> .....	2
<u>2.</u>	<u>Resumen</u> .....	3
<u>3.</u>	<u>Participación de las mujeres en la formación programada por las empresas</u> .....	4
<u>3.1</u>	<u>Edad</u> .....	6
<u>3.2</u>	<u>Estudios</u> .....	7
<u>3.3</u>	<u>Categoría laboral</u> .....	8
<u>3.4</u>	<u>Participación sectorial</u> .....	9
<u>3.5</u>	<u>Participación territorial</u> .....	10
<u>3.6</u>	<u>Metodología formativa</u> .....	11
<u>3.7</u>	<u>Contenidos formativos</u> .....	13
<u>4.</u>	<u>Participación de las mujeres en la formación subvencionada: Programas de formación</u> ..	14
<u>4.1</u>	<u>Edad</u> .....	15
<u>4.2</u>	<u>Estudios</u> .....	15
<u>4.3</u>	<u>Categoría laboral</u> .....	17
<u>4.4</u>	<u>Participación sectorial</u> .....	18
<u>4.5</u>	<u>Participación territorial</u> .....	19
<u>4.6</u>	<u>Metodología formativa</u> .....	20
<u>4.7</u>	<u>Contenidos formativos</u> .....	21

## 1. Introducción

Con motivo del 8 de marzo, día de la mujer, Fundae presenta desde una perspectiva de género una selección de los indicadores más relevantes de formación relacionados con la presencia de las mujeres en el sistema de formación para el empleo en 2022 (avance de datos) de la iniciativa de la formación programada por las empresas y la formación subvencionada, y, los sitúa dentro del contexto del mercado de trabajo a través de los datos que ofrece la Encuesta de Población Activa (INE).

El III Plan Estratégico para la Igualdad Efectiva de mujeres y hombres 2022-2025 (tercer plan que se elabora tras la aprobación de la Ley de Igualdad) es el marco de referencia para alcanzar los cambios sociales necesarios en materia de igualdad. Estos planes figuran como “un instrumento básico” para el “alcance horizontal del principio de igualdad y es el instrumento para llevarlos a cabo en el conjunto de las Administraciones Públicas y del Gobierno.

En esta línea, Fundae asume el compromiso de hacer efectivo el principio de igualdad y elabora este documento como informe de impacto de la formación en clave de género. Estos documentos se hacen necesarios ya que, en lo concerniente a las mujeres en relación con la actividad laboral, a pesar de que en los últimos años se ha avanzado en materia de igualdad, persisten discriminaciones de género, entre otras: la diferencia salarial, el mayor desempleo femenino, el alto porcentaje de empleo a tiempo parcial y la todavía escasa presencia de las mujeres en puestos de responsabilidad muestra como la igualdad sigue siendo una tarea pendiente.

En efecto, la tasa de actividad de las mujeres sigue siendo más baja que la de los hombres. Los últimos datos publicados (EPAIVT2022) indican que es diez puntos inferiores a la de los hombres (53,7% frente a 63,5%), igual que la tasa de empleo (45,9% entre las mujeres, 56,3% entre los hombres) mientras que la tasa de paro es mayor entre la población femenina (casi cuatro puntos por encima de la de los hombres).

En este marco, y en lo que concierne al entorno de la formación, se debe potenciar el nivel formativo de las mujeres con el fin de adaptarlos a los requerimientos del mercado de trabajo. Entre los principios y objetivos del sistema actual de formación se incluye la promoción de la adquisición y actualización de conocimientos, que mejore las perspectivas de empleo estable y de calidad de los trabajadores, así como la ventaja competitiva de las empresas y de la economía española.

Los datos de formación proceden de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo y los del mercado laboral proceden de la Encuesta de Población Activa (INE).

## 2. Resumen

En el conjunto de las iniciativas gestionadas por Fundae en 2022 se han formado más de **dos millones y medio de participantes mujeres**. Respecto a ejercicios anteriores, apenas se han producido diferencias significativas en los indicadores principales de la formación.

### Formación Programada por las Empresas:

- La participación de la mujer en la formación programada por las empresas sigue siendo menor a la de los hombres. Se han formado 2.415.203 participantes mujeres durante 2022.
- El volumen de participación femenina se corresponde con el peso que representa en la estructura de la población asalariada del sector privado como en años anteriores.
- Destacan por el alto nivel de educación de las mujeres que forman las empresas en el contexto de las bonificaciones: algo más de cuatro de cada diez cuentan con estudios terciarios.
- La modalidad de impartición mayoritaria entre las mujeres es la presencial, pero se forman más a través de teleformación que los hombres.

### Formación subvencionada: Programas de formación

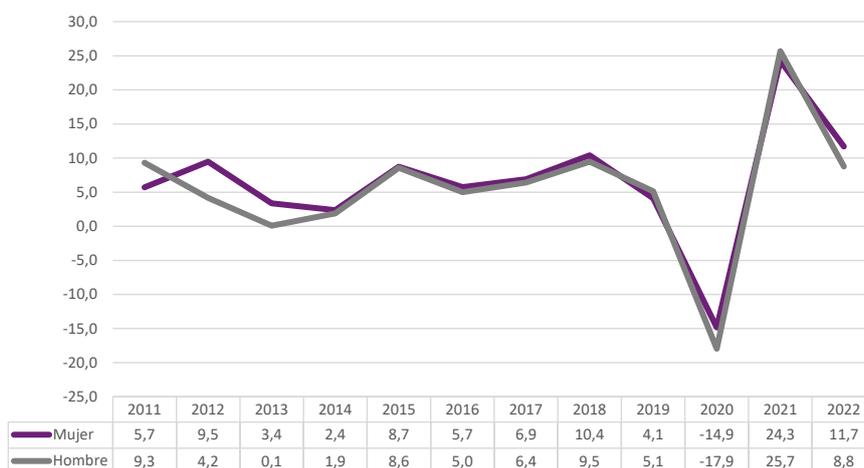
- En la formación subvencionada en las iniciativas en ejecución en 2022, han comunicado formación más mujeres que hombres (58,8% frente a 41,2%).
- Las mujeres de 36 a 45 años representan el grupo más numeroso, igual que en la formación de las empresas.
- En estos planes dirigidos prioritariamente a ocupados también participan desempleadas. Del total de mujeres formadas, el 73% son ocupadas y el 27% desempleadas, entre los hombres la proporción de ocupados es algo mayor (81%).
- Las participantes ocupadas con estudios terciarios se han formado en mayor proporción que las mujeres desempleadas.
- En esta ocasión y debido a las características de las convocatorias en ejecución en 2022 se produce una sobre-representación de las mujeres en el sector de la Hostelería: 62,2% frente al volumen de trabajadoras del sector en el mercado de trabajo que representan el 12,2%.

### 3. Participación de las mujeres en la formación programada por las empresas

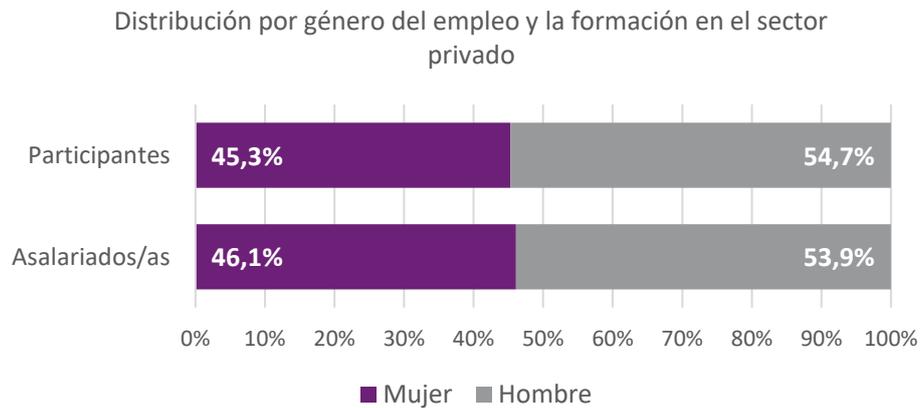
La actividad formativa desarrollada por las empresas en 2022 en el contexto de las bonificaciones a la formación aumenta un 10% respecto a 2021, entre las mujeres sube un 11,7% y hay un total de 2.415.203 participantes mujeres. Entre los hombres el incremento es menor, un 8,8%.

Este aumento de la participación interanual es algo menor a la obtenida en 2021 (subida que venía precedida por la fuerte caída en 2020 provocada por la crisis sanitaria de la COVID-19), pero mucho mayor a los incrementos anuales prepandemia.

Evolución anual de los participantes en la formación programada por las empresas (variación interanual)



En relación al empleo asalariado del sector privado, el volumen de participación femenina en formación está en línea con el peso que representa en la estructura de la población asalariada del sector privado. Según los datos de la Encuesta de Población Activa (IIT 2022) el porcentaje de mujeres asalariadas (excluyendo sector público) es del 46,1%, mientras que el total de participantes mujeres suponen el 45,3%.



La tasa de cobertura, que es el indicador que mide la incidencia de la formación en la población beneficiaria, es decir, el porcentaje de participantes que realizaron formación respecto al total de asalariados del sector privado es del 37,8% entre las mujeres y del 39% entre los hombres.

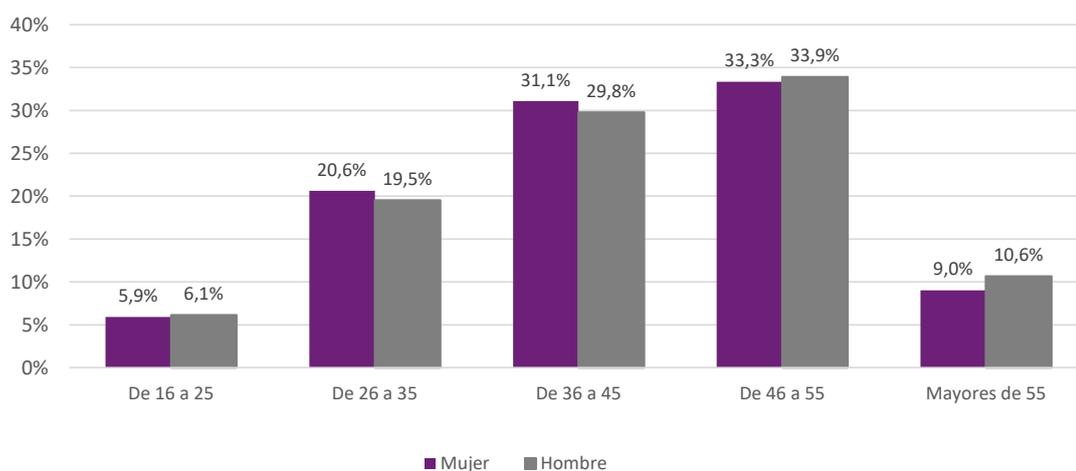
El volumen de formación, medido en horas, que ha recaído en las mujeres es casi equivalente a su nivel de participación:

- Mujeres: 44,1% de las horas de formación anuales y una media 13,2 horas por participante formada.
- Hombres: 55,9% y 13,8 horas de media.

### 3.1 Edad

Según la edad, dos de cada tres mujeres formadas tienen entre 36 y 55 años. El grupo más numeroso es el de 46 a 55 años con un tercio de las participantes. El volumen de formadas de los grupos de 36 a 45 años alcanza al 31,1% y el de 26 a 35 a un 20%. La representación de las mayores de 55 años y las menores de 25 años es más reducida (9% y 5,9% respectivamente). Entre los hombres la distribución por edad es similar a la de las mujeres.

Distribución de participantes por grupos de edad



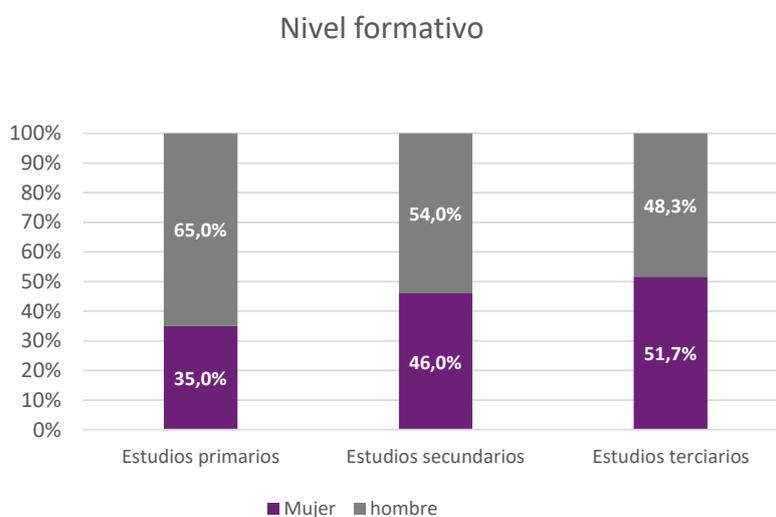
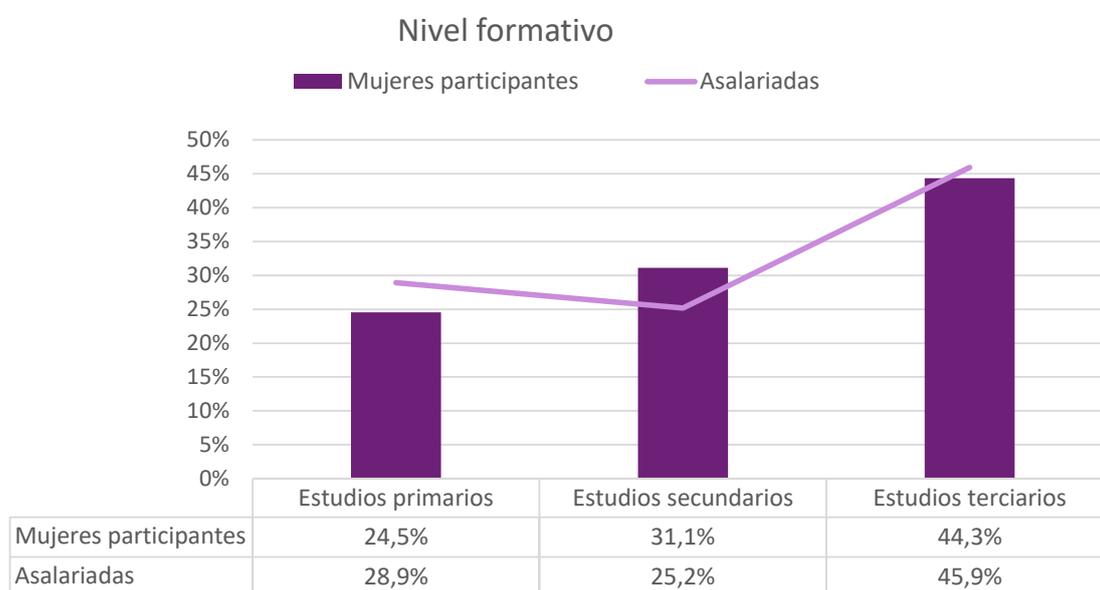
El intervalo de 36 a 45 años y el de 46 a 55 años aglutinan cada uno cerca de un tercio de las horas de formación realizadas por las mujeres con una media de 13,9 y 13,1 horas por participante respectivamente. El grupo de 26 a 35 años es el que realiza la formación de más larga duración, 15 horas de media, mientras que las mayores de 55 años son las que realizan la formación más corta, 12,8 horas de media y las más jóvenes las que consumen menos horas de formación (6,5%).

## 3.2 Estudios

En cuanto a los estudios, seguimos poniendo de relieve el alto nivel de educación de las mujeres que forman las empresas en el contexto de las bonificaciones: algo más de cuatro de cada diez cuentan con estudios terciarios, por encima del nivel de los hombres, y en línea con las asalariadas del sector privado (45,9%).

El 24,5% de las trabajadoras formadas cuenta con estudios primarios. Este grupo es el que recibe la formación más breve con 11,6 horas de media.

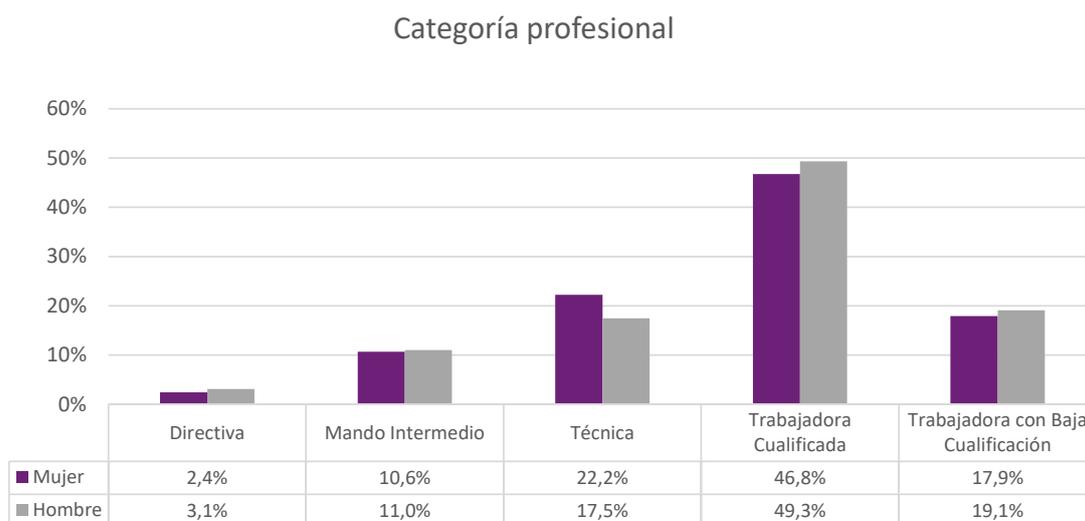
Respecto a la participación en la formación de las mujeres con estudios secundarios, esta se sitúa 6 puntos por encima de las asalariadas del sector privado.



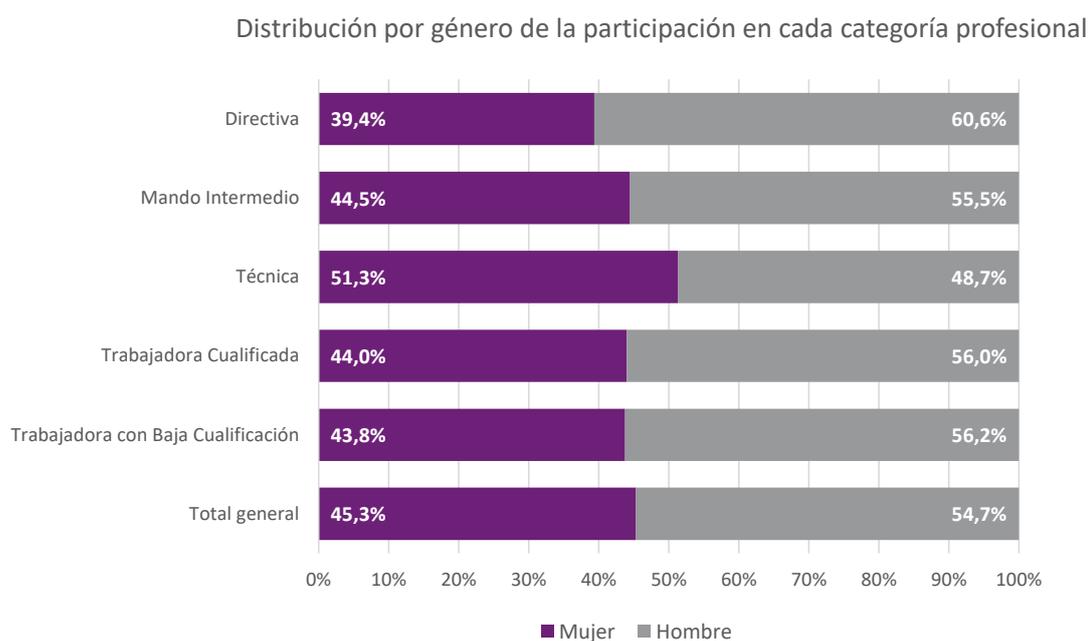
### 3.3 Categoría laboral

El 46,8% de las formadas son trabajadoras cualificadas, esta categoría supone el grupo más numeroso de participantes en la formación. En sentido inverso, y en correspondencia con la pirámide laboral, el grupo más reducido es el de las directivas (2,4%) que recibe la formación de mayor duración: 16,8 horas de media.

Al otro lado de la escala laboral, las trabajadoras con baja cualificación suponen el 22,2% de la participación femenina.

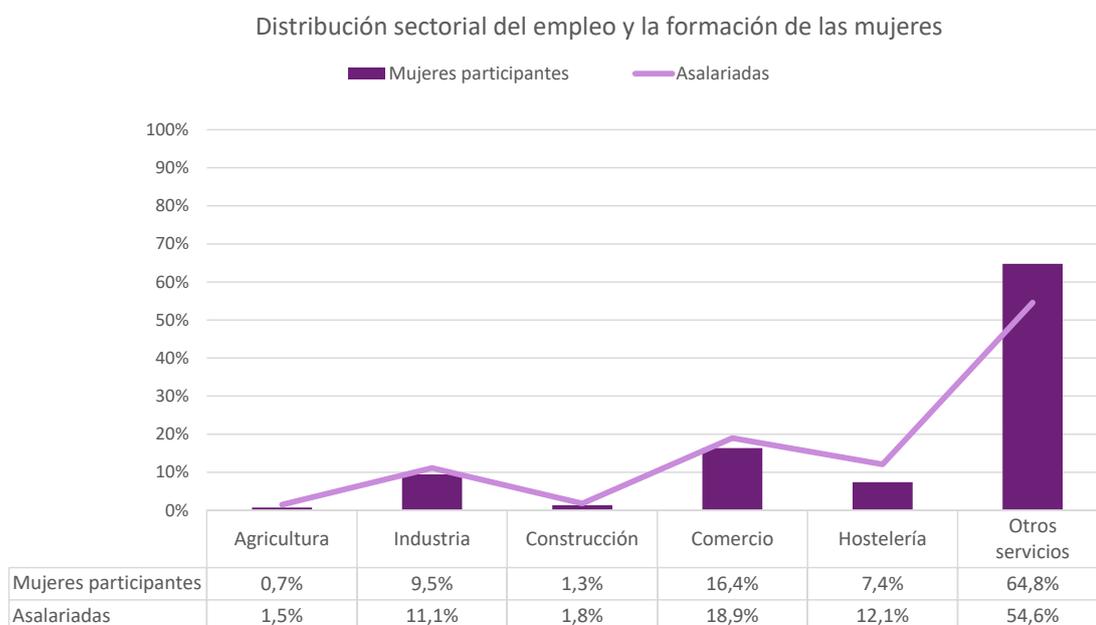


Respecto a la distribución de la participación por género en cada categoría profesional, los hombres superan a las mujeres en todas las categorías, excepto en la categoría de Técnica que es ligeramente mayor la participación femenina.



### 3.4 Participación sectorial

La participación femenina en formación con relación a los grandes sectores de actividad es inferior, en casi todos los casos, al peso que representan en la población asalariada del sector privado. Las diferencias son leves en Agricultura, Construcción e Industria y algo mayores en Comercio y Hostelería. Por el contrario, en Otros servicios<sup>1</sup>, la participación en formación es diez puntos porcentuales superior a la de su peso en el mercado laboral.

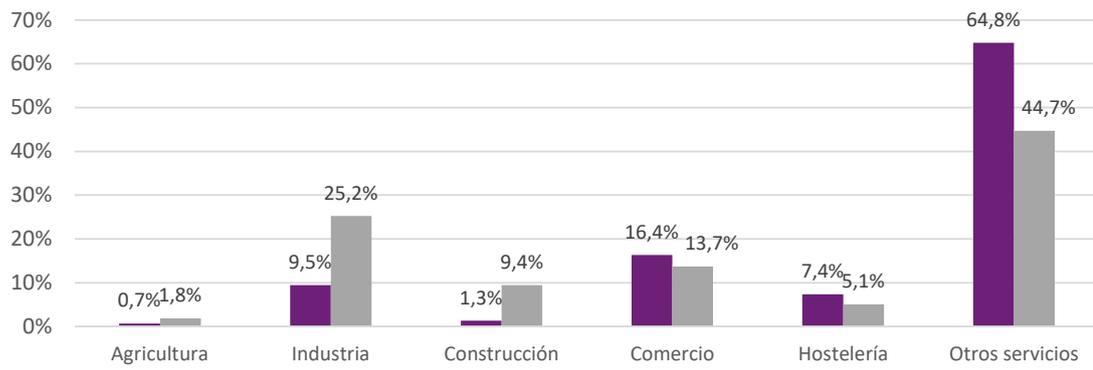


Las diferencias de género por sector de actividad son muy evidentes, así los hombres participan casi tres veces más en formación en el sector industrial y siete veces más en el de la construcción.

La mayor proporción de mujeres en la formación se corresponde con las actividades del sector terciario: 88,5% de las formadas que han recibido el 85% de las horas de formación desarrolladas en el año por las mujeres.

<sup>1</sup> Otros servicios incluyen actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales.

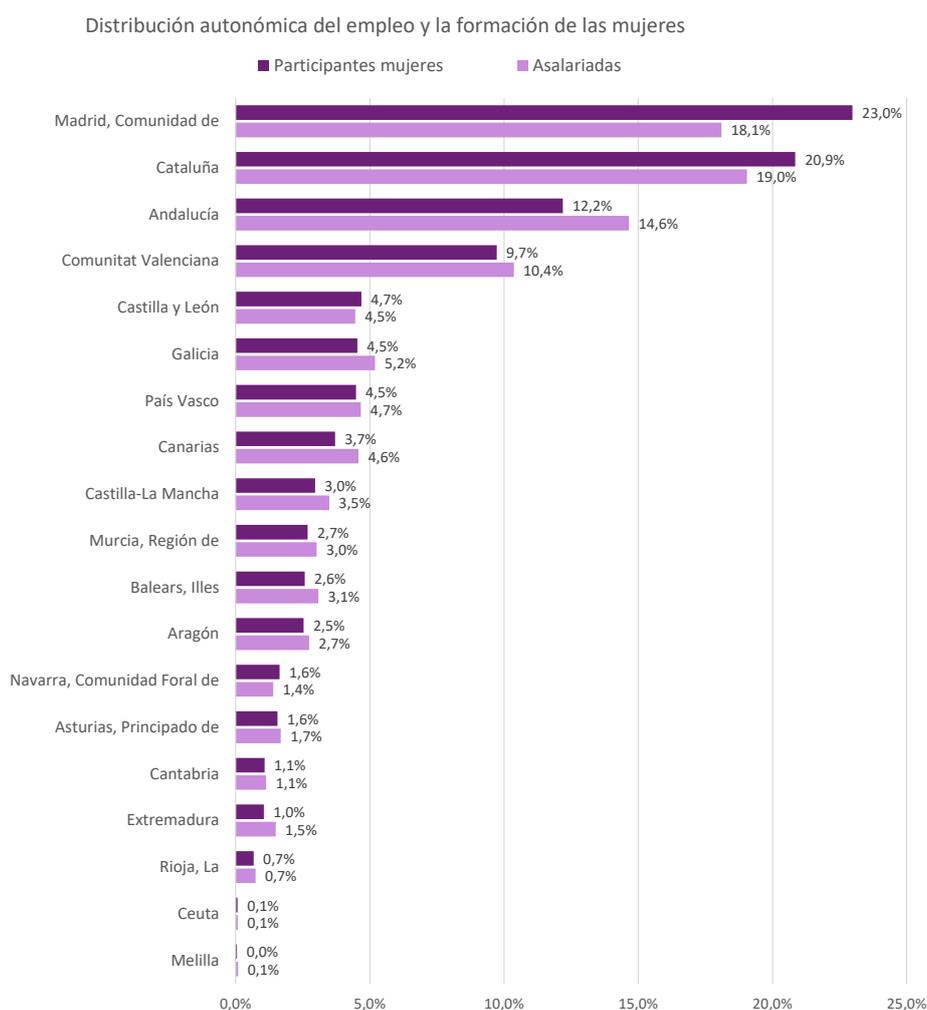
## Ámbito sectorial



### 3.5 Participación territorial

Respecto a la distribución territorial de las formadas, destacan la Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía con los porcentajes más altos de participantes femeninas (alrededor del 20% en las dos primeras y más del 10% en la tercera), además, el peso de las mujeres en la formación supera el peso que tienen en el empleo: 5 puntos por encima en el caso de la Comunidad de Madrid y 1,9 en Cataluña. En el caso de Andalucía, las asalariadas superan a las formadas en 2,5 puntos.

En el resto de las comunidades, las diferencias entre empleo y formación son insignificantes al situarse por debajo del punto positivo o negativo de diferencia.



En cuanto a las horas de formación, Madrid, Cataluña y Andalucía agrupan más del 55% del total de las horas de formación anuales destinadas a las mujeres:

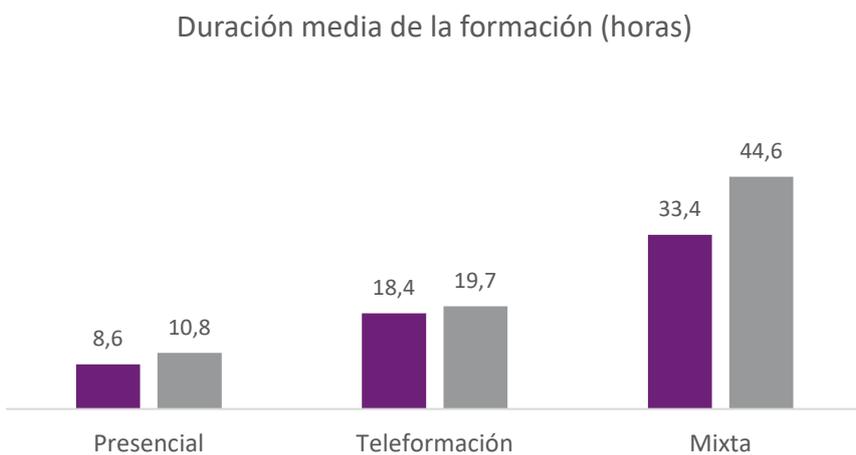
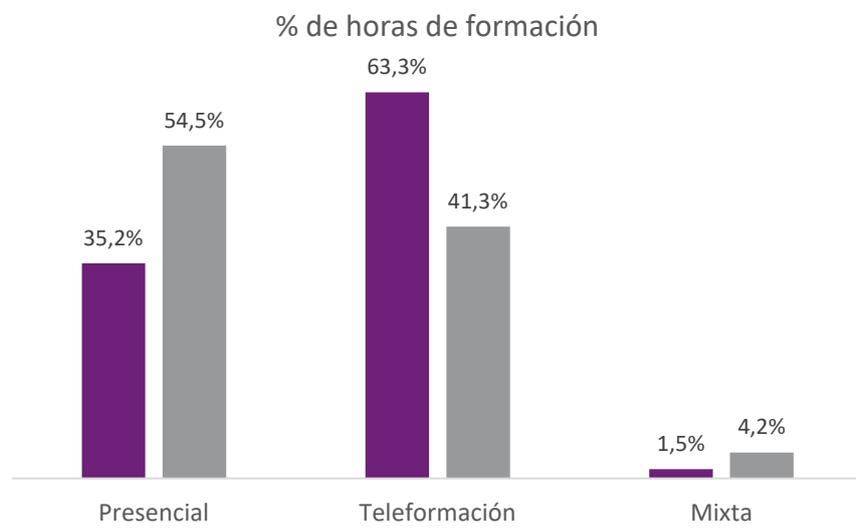
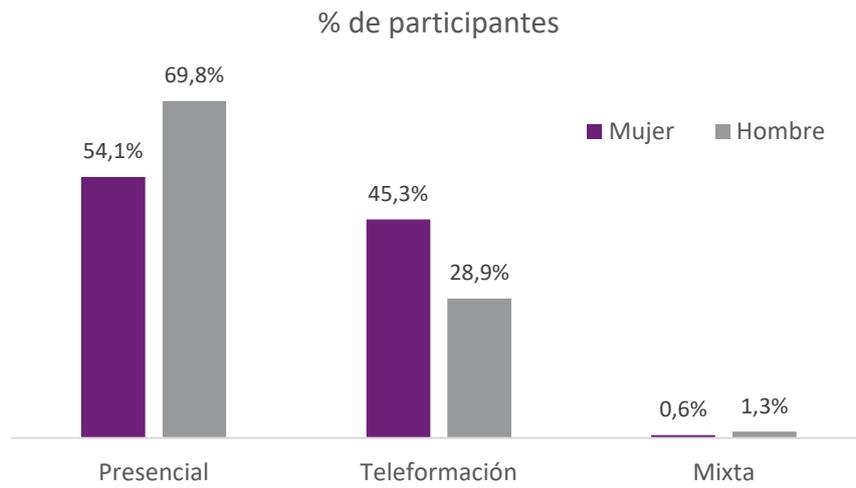
- Comunidad de Madrid: 22% de las horas de formación anuales de las mujeres, con una duración media de 12,6 horas por formada, frente a 13,2 horas de la media femenina nacional.
- Cataluña: 18,8% de las horas y una duración media de 11,9 horas por mujer participante.
- Andalucía: 14,9% de las horas de formación y una media superior a la media nacional, 16,1 horas.

### 3.6 Metodología formativa

La modalidad formativa más utilizada en la formación bonificada sigue siendo la presencial (62,7%), entre las mujeres baja al 54%, mientras que la teleformación supone el 36,3% del total, entre las mujeres sube hasta el 45,3%.

Si se compara la formación recibida por los hombres y las mujeres, se observan las siguientes diferencias que matizan el perfil formativo en función del género:

- Cinco de cada diez participantes femeninas, lo son en formación presencial. Entre los hombres esta opción se eleva a casi siete de cada diez.
- El 45% de las mujeres realizaron formación *online*, entre los hombres baja hasta el 29%.
- La formación presencial de las mujeres es ligeramente más breve que la de los hombres (8,6 horas y 10,8 horas respectivamente).
- El mayor volumen de horas de formación de las mujeres se corresponde con teleformación (63,3%).
- La duración media de la teleformación es una hora más breve entre las mujeres que entre los hombres (18,4 horas y 19,7 horas).



### 3.7 Contenidos formativos

Los contenidos formativos en los que se han formado las mujeres en 2022 son básicamente los mismos en los que se forma el conjunto de trabajadores y similares a ejercicios anteriores: los tres principales contenidos de la formación en 2022 entre las mujeres son, Administración y auditoría, Seguridad y prevención y Finanzas y seguros, los mismos que entre los hombres.

Sin embargo, entre los diez primeros contenidos recibidos por las mujeres aparecen, entre otras, las áreas profesionales de Formación y educación, de Atención social y Atención sanitaria, mientras que entre los diez primeros contenidos recibidos por los hombres aparecen las áreas de Conducción de vehículos por carretera y Logística comercial y gestión del transporte.

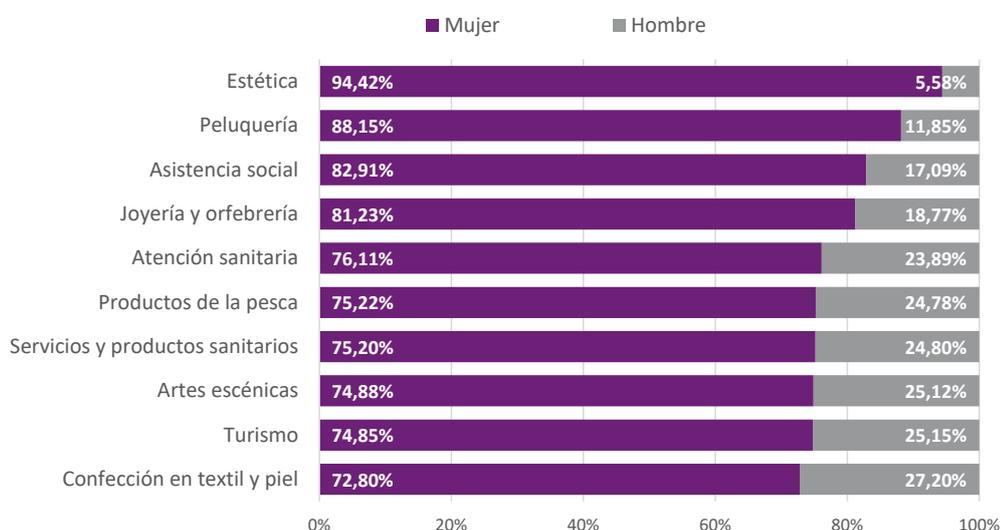
Diez áreas profesionales con mayor número de participantes según género

Área profesional	Mujeres	Área profesional	Hombres
Administración y auditoría	474.238	Seguridad y prevención	933.573
Seguridad y prevención	340.658	Administración y auditoría	428.717
Finanzas y seguros	315.053	Finanzas y seguros	243.830
Compraventa	159.760	Compraventa	133.886
Formación y educación	152.018	Sistemas y telemática	132.594
Alimentos diversos	135.230	Alimentos diversos	103.750
Atención social	132.261	Lenguas extranjeras	100.961
Sistemas y telemática	124.826	Conducción de vehículos por carretera	99.558
Lenguas extranjeras	107.476	Atención social	92.484
Atención sanitaria	101.390	Logística comercial y gestión del transporte	82.419

Las diferencias en la orientación de la formación de las mujeres se hacen más evidentes si se analiza el peso relativo de mujeres y hombres en cada una de las áreas profesionales en que se agrupan los contenidos formativos impartidos en 2022.

El gráfico siguiente muestra las áreas profesionales de los contenidos formativos en los que las mujeres suponen, en términos relativos, más del 70% de las formadas.

Áreas profesionales de los contenidos con mayor peso de mujeres



#### 4. Participación de las mujeres en la formación subvencionada: Programas de formación

La información que presentamos (avance de datos) sobre la formación subvencionada en 2022 se basa en los participantes comunicados<sup>2</sup> de las diferentes convocatorias que se encontraban en fase de ejecución en ese año.

Durante 2022, se ha comunicado formación de 134.866 mujeres del total de 228.813 participantes comunicados. Como en años anteriores y a diferencia de la formación programada por las empresas, la participación femenina es superior a la masculina (59% frente al 41%). En estos planes dirigidos prioritariamente a ocupados también participan desempleados. Del total de mujeres, el 73% son ocupadas y el 27% desempleadas, entre los hombres la proporción de ocupados es algo mayor (81%).

Respecto a la duración de la formación, las mujeres han recibido de media menos horas de formación que los hombres (66,1, 70,3 horas de media respectivamente).

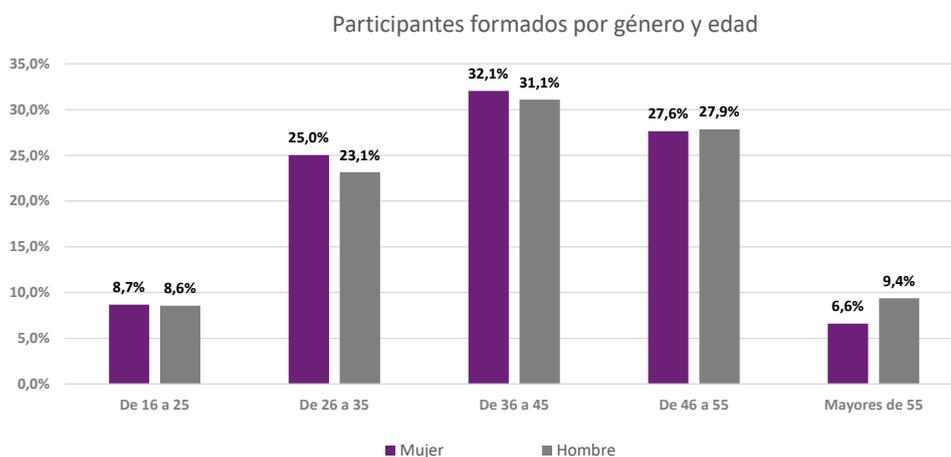
Situación laboral	Participantes Formados	%	Horas realizadas	Duración media
Mujeres ocupadas	98.704	73%	6.352.543	64,4
Mujeres desempleadas	36.162	27%	2.561.232	70,8
<b>Total mujeres</b>	<b>134.866</b>	<b>100,0 %</b>	<b>8.913.775</b>	<b>66,1</b>
Hombres ocupados	76.102	81%	5.660.621	74,4
Hombres desempleados	17.845	19%	1.514.776	84,9
<b>Total hombres</b>	<b>93.947</b>	<b>100,0 %</b>	<b>7.175.397</b>	<b>76,4</b>
<b>Total</b>	<b>228.813</b>		<b>16.089.172</b>	<b>70,3</b>

---

<sup>2</sup> Participante que la entidad beneficiaria comunica a la Fundación que va a formar, en tiempo y forma a través de la aplicación informática de comunicación de inicio del grupo, y que pertenecen a un grupo formativo comunicado en los plazos establecidos.

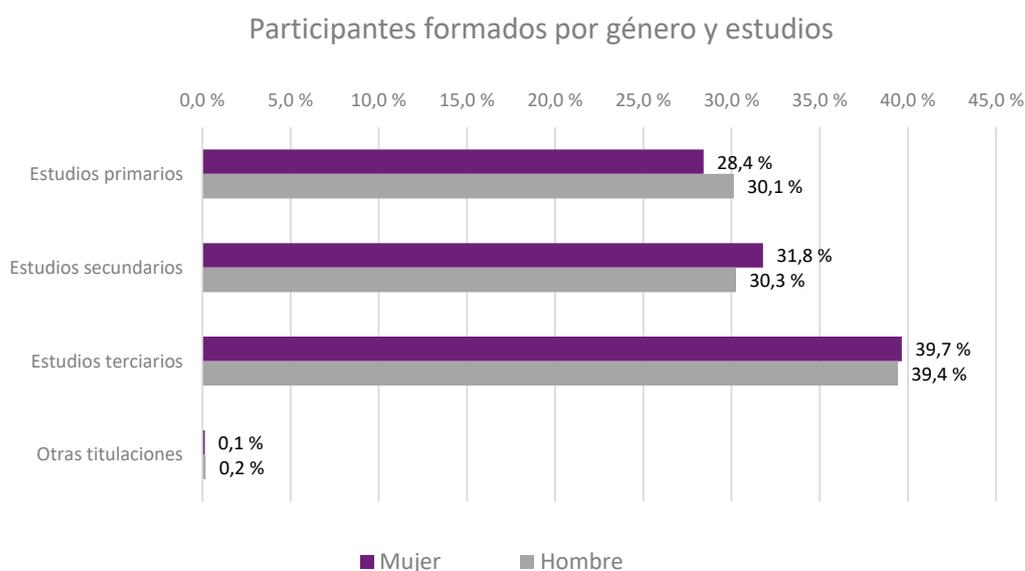
## 4.1 Edad

La participación femenina por grandes grupos de edad está distribuida de forma bastante equilibrada, así las mujeres de 16 a 35 años representan un tercio de las formadas, otro tercio tiene entre 36 y 45 años y el tramo de más de 46 años supone una proporción similar. Los hombres también presentan una distribución por edad similar a la de las mujeres.



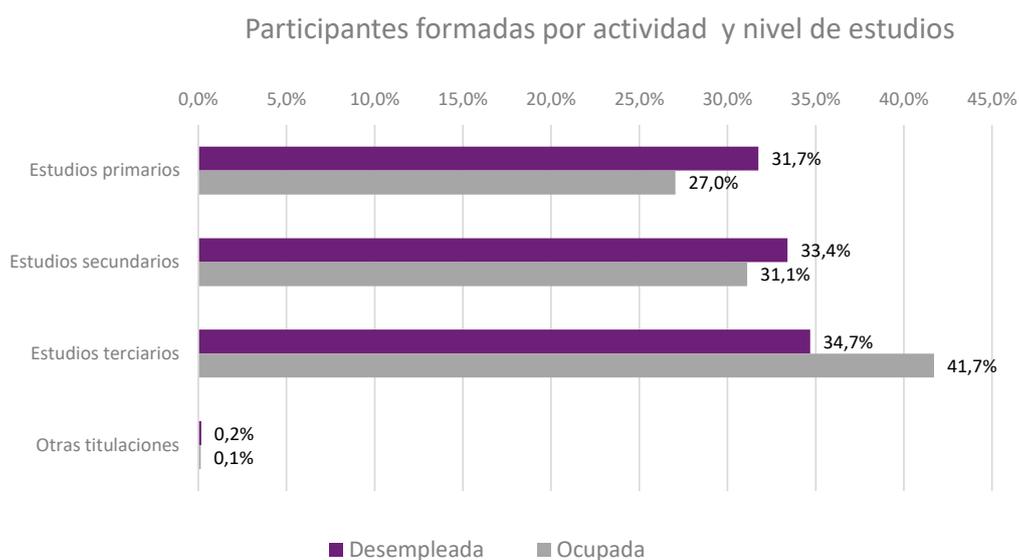
## 4.2 Estudios

Las formadas con estudios secundarios han participado en mayor proporción que los hombres, y la participación femenina es menor que la masculina entre las que tienen estudios primarios. Entre los participantes con estudios terciarios existe cierto equilibrio entre hombres y mujeres. (39,7% y 39,4% respectivamente).



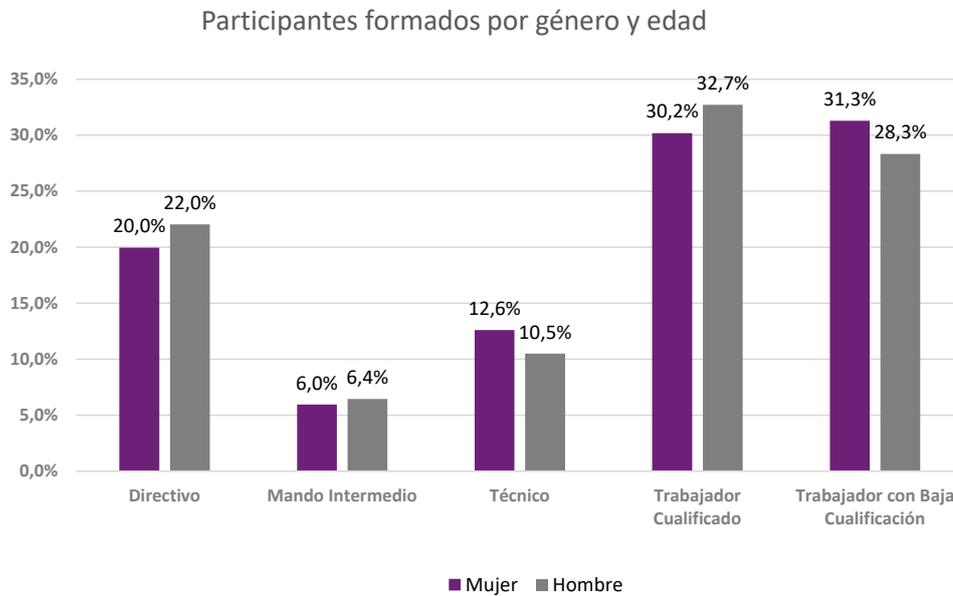
El nivel de estudios de las participantes formadas en relación con la actividad, a saber, población ocupada y desempleada, refleja diferencias según nivel de estudios alcanzado:

- ✓ En términos generales se forman más las mujeres con estudios superiores, con independencia de la actividad
- ✓ Las participantes desempleadas con estudios primarios y secundarios se forman en mayor medida que las ocupadas.
- ✓ Las participantes ocupadas con estudios terciarios se han formado en mayor proporción que las mujeres desempleadas.



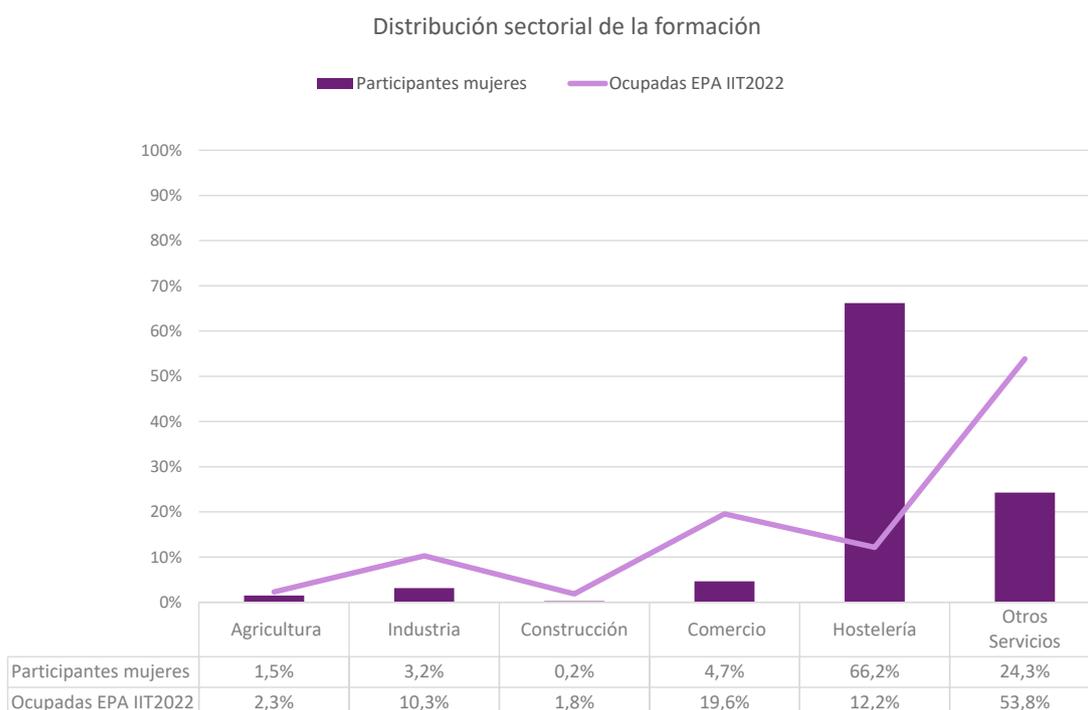
### 4.3 Categoría laboral

Las diferencias son muy pequeñas entre hombres y mujeres respecto a su participación en la formación según la categoría laboral, apenas dos o tres puntos de diferencia. Las trabajadoras de baja cualificación es el grupo más numeroso de participantes (31,3%), mientras que entre los hombres son los cualificados (32,7%)



## 4.4 Participación sectorial

El 73% de las participantes son ocupadas. Estas tienen una distribución sectorial diferente a la del tejido productivo del país. Esto se debe, entre otras razones, a las características de algunas de las convocatorias que se ven afectadas en 2022, entre otras la convocatoria de Turismo 2022, cuya participación está limitada al sector del turismo. De esta manera, la participación femenina es mayoritaria en el sector de la Hostelería (62,2% frente a las trabajadoras del sector que representan el 12,2%). Apenas están representadas en la Industria y el Comercio y aún menos en la Construcción.

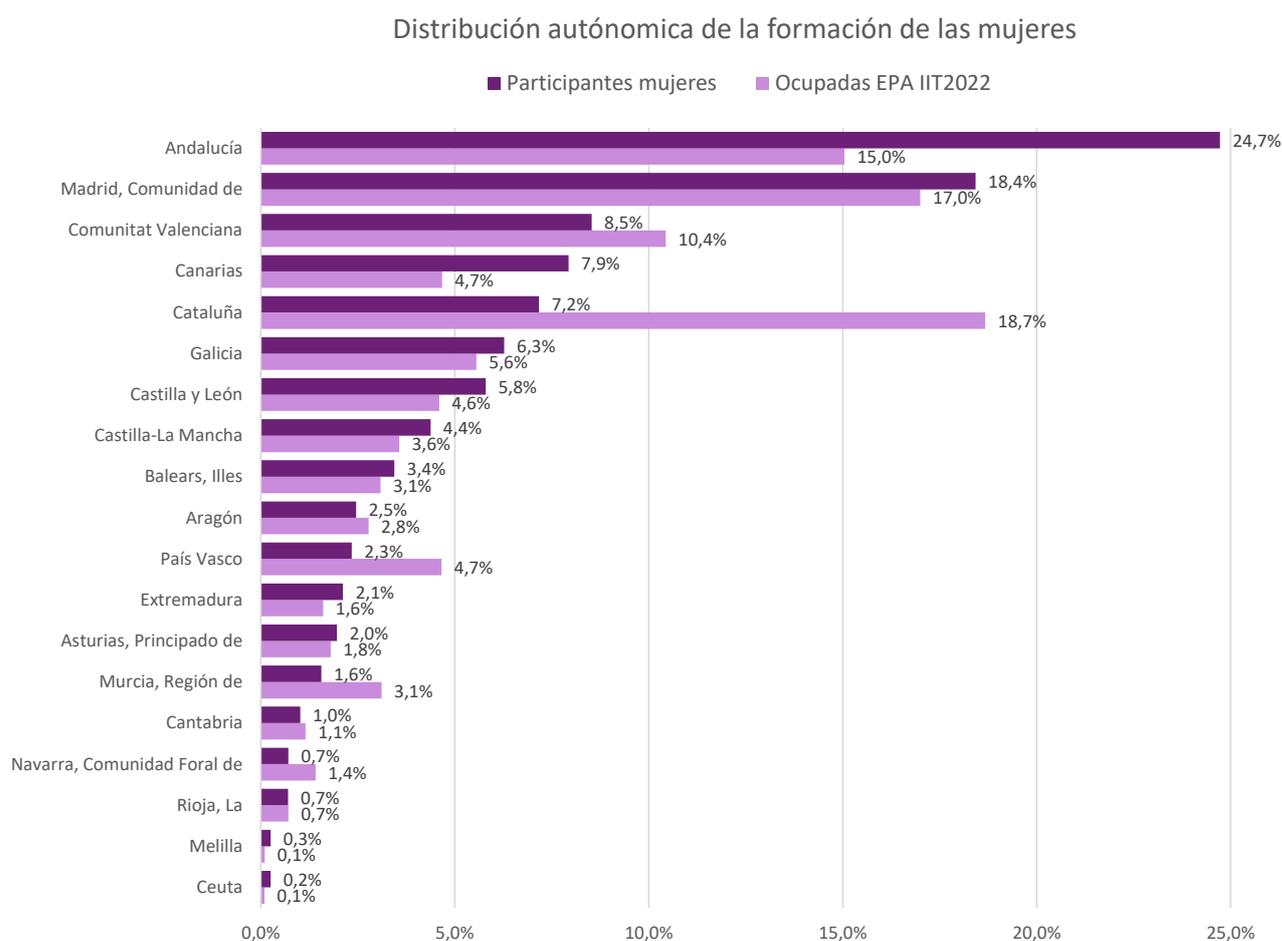


## 4.5 Participación territorial

En cuanto a la distribución territorial de las formadas, destacan Andalucía y la Comunidad de Madrid con los porcentajes más altos de participantes femeninas.

Con relación al mercado laboral, Andalucía, Madrid y Canarias tienen una presencia de formadas superior a las ocupadas del sector privado en esas comunidades. Por el contrario, en Cataluña, las participantes están infrarrepresentadas respecto al tejido productivo (7% de participantes, 19% trabajadoras asalariadas del sector privado).

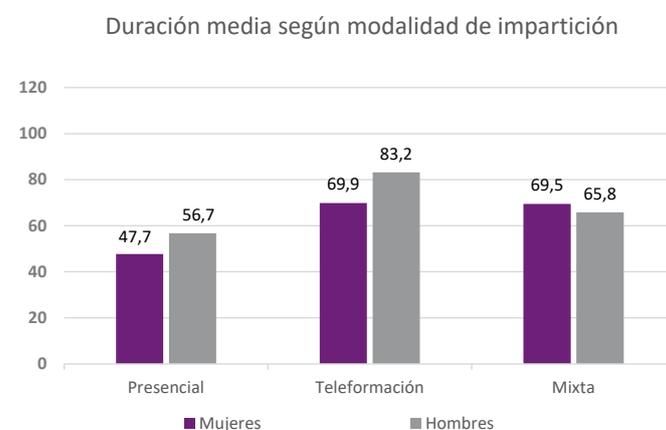
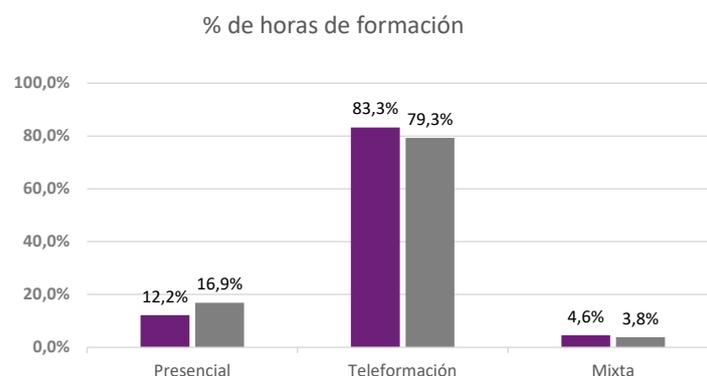
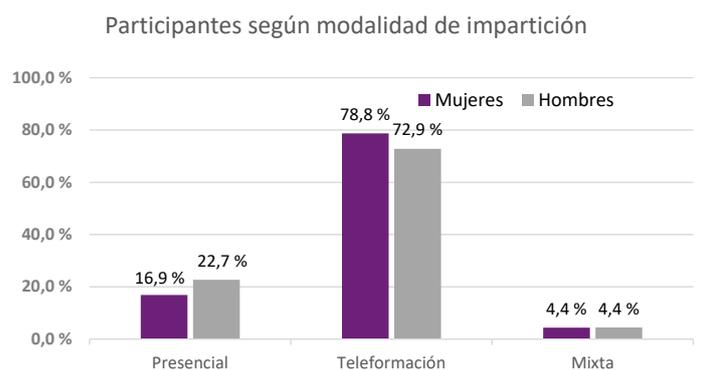
En el resto de las comunidades, las diferencias entre empleo y formación son pequeñas al situarse por debajo de uno o dos puntos positivos o negativos de diferencia.



## 4.6 Metodología formativa

La metodología de impartición mayoritaria tanto en mujeres como en hombres es la teleformación. Las mujeres se han formado más a través de plataformas *online* que los hombres (seis puntos por encima), mientras que las que se han formado en acciones impartidas con metodología presencial representan un 16,9%, cinco puntos menos que los hombres.

Tanto en la modalidad presencial como en teleformación la formación de las mujeres tiene una duración media más corta que la de los hombres.



## 4.7 Contenidos formativos

En línea con la convocatorias activas en 2022, de entre los 10 contenidos formativos más realizados por las mujeres destaca el área de Restauración con un 19,2%, le sigue, Sistemas y telemática (17,3%) y Marketing y relaciones públicas (5,1%).



Al igual que en la formación programada de las empresas, la orientación de la formación de las mujeres se hace más evidente si se analiza el peso relativo de mujeres y hombres. Así, las áreas profesionales donde la participación de la mujer está por encima de la de los hombres, y suponen más del 85% de las participaciones, destacan: Estética, Asistencia social, Información promoción y desarrollo turístico, Atención social y Confección en textil y piel.

