fundae.es

Perfil de los formados en acciones de digitalización. Año 2024

Cuaderno de trabajo 4/2025
Septiembre 2025

Serie: Cuadernos de trabajo. Número: 4/2025

Título: Perfil de los formados en acciones de digitalización. Año 2024

Unidad de Estadística y Gestión de la Información

Fecha: septiembre 2025

Edita y distribuye

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

C/ Torrelaguna, 56. 28027 Madrid

www.fundae.es

Resultados principales

Contexto

- El uso de internet (personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses) en la población de 16 a 74 años es prácticamente universal, 95,8%, similar entre hombres y mujeres. Por edad, entre los jóvenes el uso es universal, mientras que entre los mayores el uso de la red disminuye.
- La intensidad de uso (diario) es algo menor, aunque elevado, 91,5% sin diferencias por género mientras que la distancia se hace más evidente por edad entre jóvenes y adultos mayores.
- De una serie de servicios o actividades que pueden realizarse a través de internet, las de comunicación, entretenimiento e información son las más utilizadas. Las actividades de educación representan el 49,6%. De estos, y según la finalidad del aprendizaje, un tercio realiza actividades de educación para fines profesionales o laborales.
- La participación en esta actividad (aprendizaje relacionado con el ámbito laboral) es mayor entre las mujeres, las personas trabajadoras, y las residentes en hábitat de mayor densidad poblacional, también los que tienen estudios superiores y la nacionalidad española.

Formación programada por las empresas

- El 10% de los participantes de 2024 se han formado en acciones relacionadas con la digitalización.
- La duración media de esta formación se sitúa en 18,1 horas, casi cinco horas más que la media del conjunto de acciones (13,3).
- Destacan los participantes con estudios superiores.
- La mayoría se forma a través de la modalidad presencial.
- El sector Otros servicios[1] es el que aglutina un mayor número de formados en el área de la digitalización, y Agricultura la que menos.
- La Comunidad de Madrid encabeza el ranking de personas formadas este tipo de acciones.
- Respecto al conjunto de los participantes de 2024 de esta iniciativa apenas se producen diferencias significativas, excepto en el nivel de estudios, en el que los participantes en acciones de digitalización con estudios superiores supera en cerca de 18 puntos a la del conjunto de participantes.

[1] Otros servicios incluyen las actividades administrativas, científicas, socioculturales y recreativas e inmobiliarias.

Formación subvencionada

- El porcentaje de participantes comunicados en acciones de digitalización es del 23%, de los cuales la mayoría son mujeres (57,2%).
- La duración media de las acciones de digitalización es casi cuatro horas más que las del conjunto de acciones (75,3 y 71,6 respectivamente).
- Más de la mitad de los participantes son mayores de 36 años.
- La mayoría tiene estudios superiores.
- Destaca la formación mediante la modalidad de teleformación
- Mayor concentración de participantes en el sector Otros servicios e Industria.
- Andalucía y Madrid encabezan el ranking de formados en este tipo de acciones.
- Comparativamente con el conjunto de participantes, apenas hay diferencias significativas en la mayoría de los indicadores analizados, salvo en el nivel de estudios. Mayor participación en acciones de digitalización de trabajadores con estudios superiores.

Metodología

Metodología acciones formativas vinculadas a digitalización

El informe presentado sobre el perfil de los participantes formados en acciones vinculadas a competencias **digitales** en la iniciativa de la formación programada por las empresas y la subvencionada durante 2024, se ha construido bajo los siguientes parámetros:

Formación subvencionada

Se considera participante en acciones vinculadas con competencias digitales, los participantes que hayan realizado alguna acción contenida en el Plan de Referencia Sectorial de las convocatorias de subvenciones de ámbito estatal, para la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital.

Formación programada por las empresas

Se considera participante en acciones vinculadas con competencias digitales, los que se han formado en la familia profesional de Informática y Comunicaciones. Además, se han incluido los participantes que han realizado acciones cuyos contenidos incluían términos relacionados con la digitalización.

Para la selección de los términos o palabras clave sobre digitalización se estableció como base las acciones formativas del Plan de Referencia Sectorial de las convocatorias de subvenciones de ámbito estatal, para la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital.

La información relativa a ambas iniciativas se basa en los datos de 2024.

Los datos que se ofrecen de contexto proceden de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2024 del Instituto Nacional de Estadística[2].

[2] La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, TIC-H 2024, ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), siguiendo las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT). El objetivo general de la Encuesta TIC-H es obtener datos del desarrollo y evolución de lo que se ha denominado la **Sociedad de la Información.**

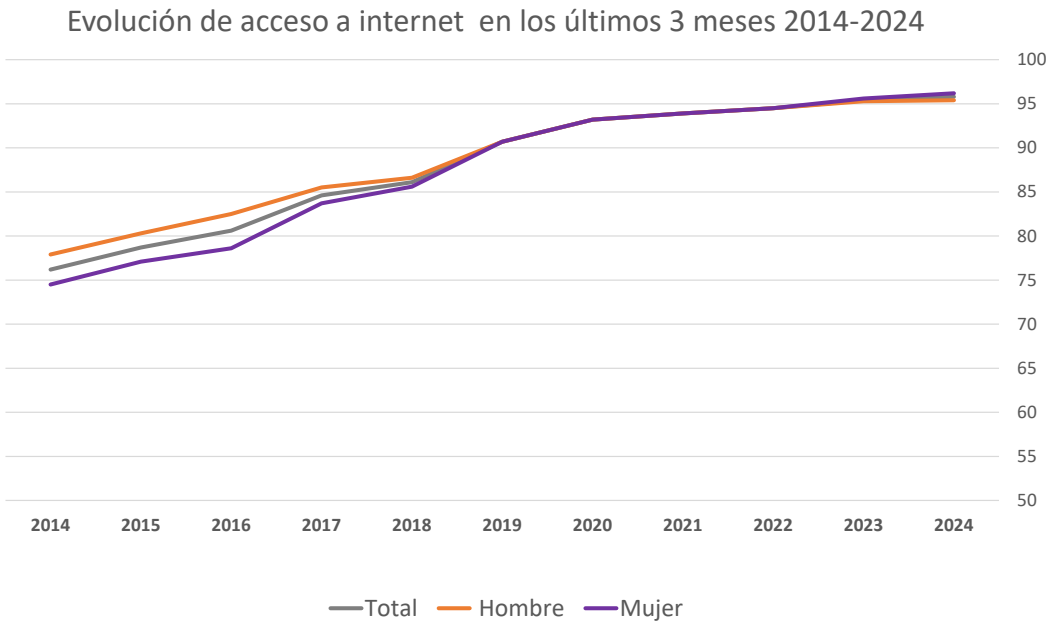
Contexto General

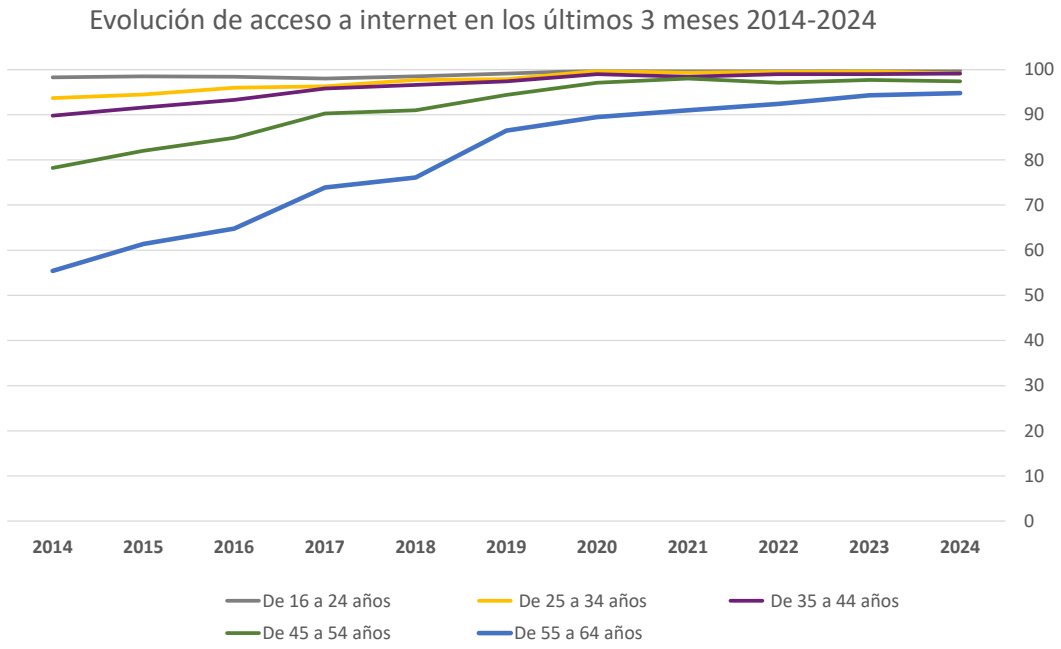
Penetración de internet

El universo de usuarios de Internet se define como aquellos que han accedido a la red en los últimos tres meses. En 2024, el 95,8% de las personas de 16 a 74 años ha usado internet en los tres últimos meses. El porcentaje de uso es mayor entre las mujeres, 96,2% frente a 95,4% de los hombres.

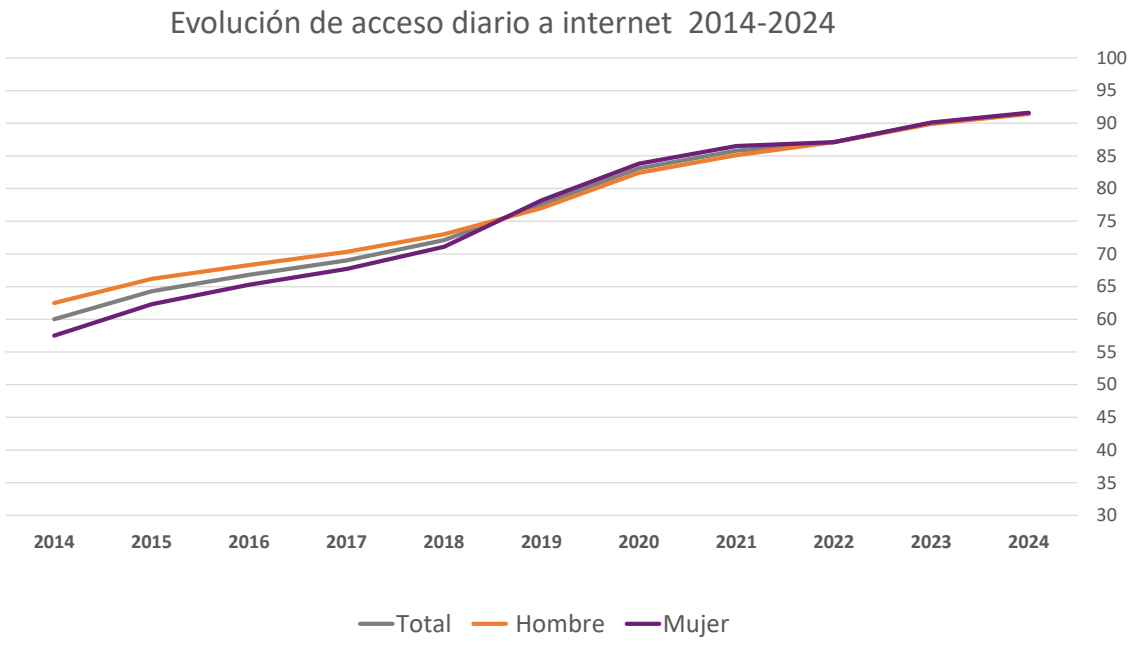
En términos evolutivos, el crecimiento ha sido muy significativo, el porcentaje de usuarios ha crecido 20 puntos desde 2014 (76,2% en 2014 a 95,8% en la actualidad). Tal y como se observa en los siguientes gráficos, el perfil de los usuarios de Internet no se diferencia por género, pero sí por edad. El uso es prácticamente universal entre los jóvenes, mientras que entre los mayores el uso de la red disminuye ligeramente.

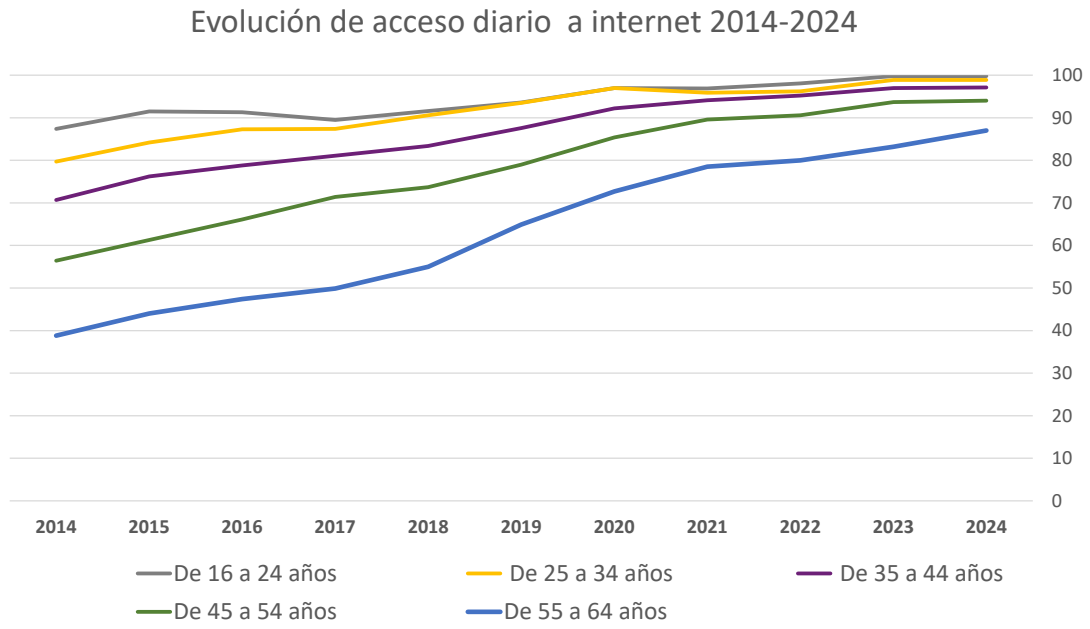
Desde 2014 a la actualidad se han ido incorporando en mayor medida los segmentos históricamente más distanciados de esta tecnología. Aumenta el peso relativo de la población de 55 a 64 años acortando la distancia en solo un punto respecto a la media nacional.





Sin embargo, el uso diario de la red es algo más bajo, y se sitúa en el 91,5%. En este caso, no hay diferencias por sexo, y sí hay algunas por edad. El uso de Internet diario es prácticamente universal entre las personas de 16 a 34 años y va descendiendo conforme aumenta la edad. A partir de los 55 años se sitúa en el 87% y en el grupo de 65 a 74 años baja hasta el 70,5%. Los porcentajes de uso aumentan en todos los grupos de edad en la última década.




Evolución de acceso diario a internet 2014-2024
100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
2024
De 16 a 24 años
De 25 a 34 años
De 35 a 44 años
De 45 a 54 años
De 55 a 64 años

Fuente: INE

Actividades realizadas a través de internet 2024

Con el fin de conocer los usos que hace la población usuaria de internet, el INE pregunta sobre una serie de servicios o actividades que pueden realizarse a través de red que son las siguientes:

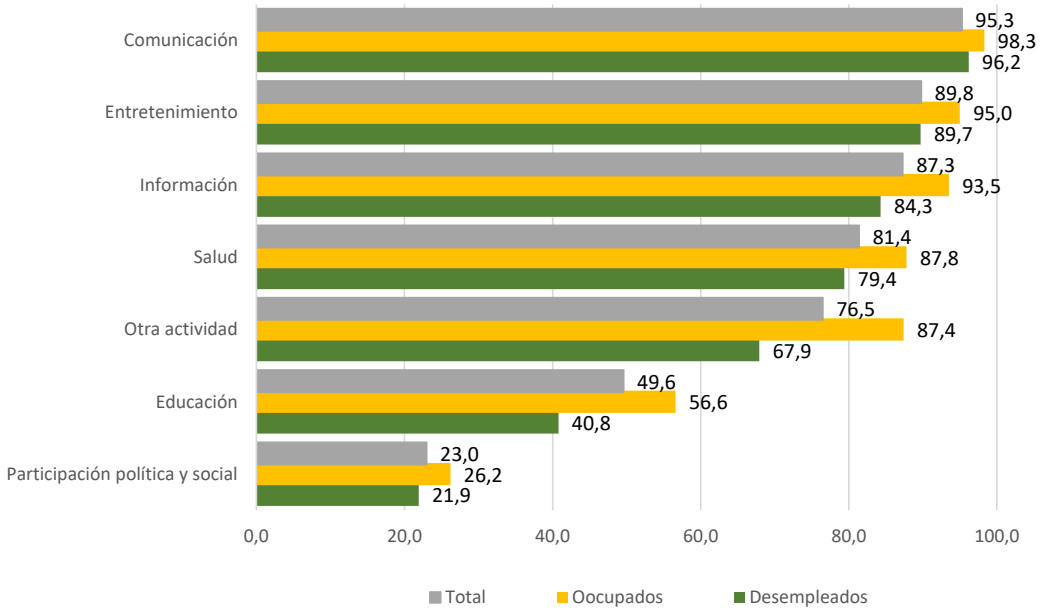
> **'Por favor, dígame si en los últimos 3 meses ha usado Internet a través de cualquier dispositivo (incluidas las aplicaciones) para la realizar alguna de las siguientes actividades por motivos particulares':**

- **Relacionadas con la comunicación:** recibir o enviar correos electrónicos, telefonear o recibir videollamadas a través de Internet, participar en redes sociales, usar mensajería instantánea (vía WhatsApp, Skype, Messenger…)
- **Con el acceso a la información**: buscar información sobre bienes y servicios, leer noticias, periódicos, revistas online
- **Actividades de participación política y social**: emitir opiniones sobre asuntos de tipo cívico o político, tomar parte en consultas online o votaciones sobre asuntos cívicos o políticos
- **Actividades relacionadas con el entretenimiento**: Escuchar música, podcasts o descargar música, podcasts, ver programas emitidos por Internet (en directo o en diferido) de canales de televisión, ver películas o vídeos bajo demanda a través de plataformas comerciales, jugar o descargar juegos
- **Con la salud**: buscar información sobre temas de salud, concertar cita médica por web o app, acceder a archivos personales de salud
- **Con la educación**: realizar algún curso online, utilizar material de aprendizaje online que no sea un curso completo online, comunicar con educadores o estudiantes mediante herramientas de audio o vídeo.
- **Propósito de la actividad educativa**: para fines de educación formal; para fines profesionales o relacionados con el trabajo; para fines privados.
- **Otras actividades**: vender bienes o servicios a través de un sitio web o app, utilizar banca por internet (incl. banca móvil)

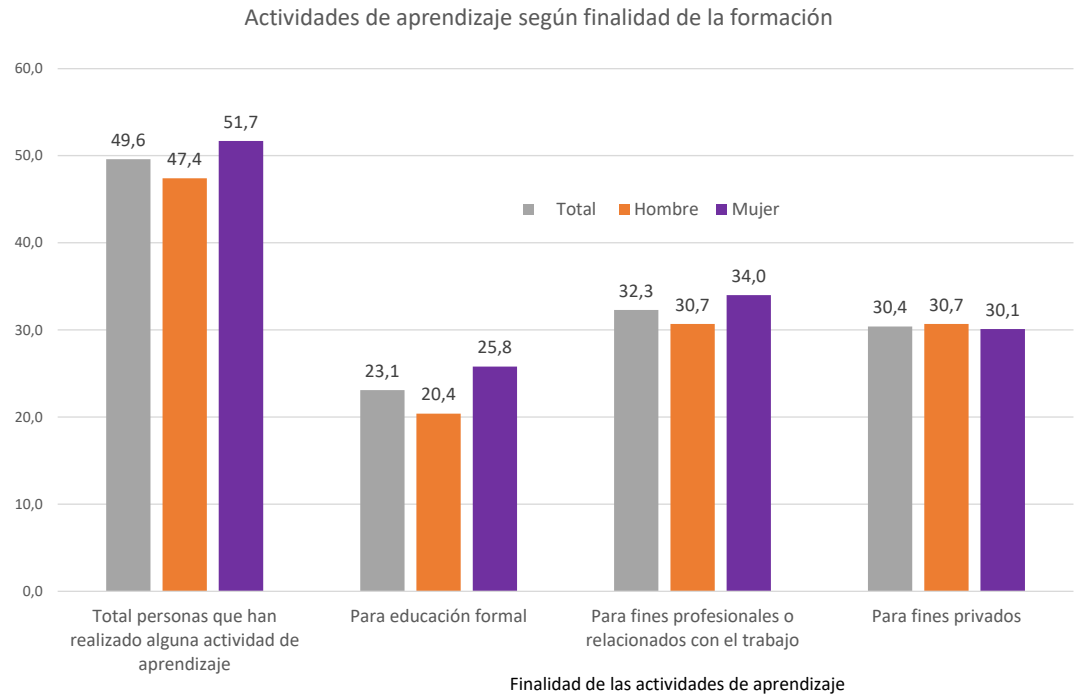
La casi totalidad de las personas usuarias de internet ha realizado alguna actividad relacionada con la comunicación en los tres últimos meses (usar servicios de mensajería instantánea, recibir o enviar correos, etc.,) le sigue las de entretenimiento (89,8%) y las de información (87,3%).
Las actividades relacionadas con la salud son usadas por el 81,4% de la población usuaria de internet, los de educación por el 49,6% y por último los de participación política y social (23%). El uso de estas actividades se incrementa entre las personas ocupadas, siendo las diferencias más significativas en las de educación (56,6% entre los ocupados y 40,8% entre las personas desempleadas).

Fuente: INE

Servicios o actividades de internet utilizados en los últimos tres meses según actividad



En concreto las **actividades de aprendizaje o educativas** (49,6% de las personas usuarias de internet) es mayor entre las mujeres (51,7%), y de entre las diferentes finalidades del aprendizaje, la relacionada con el trabajo supone el 32,3%, le sigue para fines privados (30,4%) y para educación formal (23,1%).



Fuente: INE

Actividades de aprendizaje vinculadas a fines profesionales o del trabajo

De la población que en los últimos tres meses ha usado internet y ha realizado algún tipo de actividad relacionada con la educación (49,6%) destacamos, de las diversas finalidades del aprendizaje, aquellas relacionadas con fines profesionales o laborales, el 32,3%.

En el perfil de los usuarios de internet que han realizado activades de aprendizaje relacionadas con el trabajo destacan las mujeres, los jóvenes de 25 a 34 años, quienes tienen estudios superiores, la nacionalidad española y lógicamente, las personas ocupadas.

Por comunidad autónoma y en línea con las tasas de actividad más altas, sobresalen la Comunidad de Madrid y Cataluña con la población con más usuarios en actividades del ámbito del aprendizaje en el área profesional.

Este perfil es muy similar al de los participantes en las acciones de digitalización de la iniciativa de subvenciones, en cuanto al sexo y los estudios, a saber, más mujeres que hombres, con mayor nivel de

educativo y de procedencia nacional. Entre los ocupados y desempleados se reproduce el mismo patrón que entre el conjunto de la población.

Usuarios de internet que han realizado actividades de educación *online* en 2024 (% horizontales sobre total población)	Personas que han realizado act. de educación	Personas que han realizado act. de educación relacionadas con el trabajo
	Población general (16 y más años)	
Total	**49,6%**	**32,3%**
Genero		
Hombre	47,4%	30,8%
Mujer	**51,7%**	**34,0%**
Edad		
De 16 a 24	**81,9%**	30,4%
De 25 a 34	64,5%	**48,7%**
De 35 a 44	59,0%	44,1%
De 45 a 54	49,1%	37,7%
De 55 a 64	33,1%	24,0%
Estudios		
Educación Primaria	17,2%	4,0%
Primera etapa de Educación Secundaria	31,8%	13,3%
Segunda etapa de Educación Secundaria	50,0%	27,6%
Formación Profesional de Grado Superior	57,5%	41,5%
Diplomatura universitaria y equivalentes	67,4%	53,9%
Licenciatura universitaria, máster y equivalentes	**70,8%**	**56,7%**
Situación laboral		
Ocupados	**56,6%**	**46,6%**
Desempleados	40,8%	20,8%
Nacionalidad		
Española	**50,0%**	**33,4%**
Extranjera	46,9%	26,1%
Comunidad Autónoma		
Andalucía	48,7%	30,1%
Aragón	45,4%	31,9%
Asturias (Principado de)	44,7%	26,8%
Balears (Illes)	50,5%	29,0%
Canarias	47,3%	30,6%
Cantabria	48,2%	31,6%
Castilla y Le	45,4%	27,3%
Castilla-La Mancha	47,3%	33,1%
Cataluña	51,4%	**35,8%**
Comunidad Valenciana	51,2%	33,7%
Extremadura	45,7%	29,0%
Galicia	48,0%	30,2%
Madrid (Comunidad de)	**52,7%**	**35,5%**
Murcia (Región de)	49,1%	28,2%
Navarra (Com. Foral de)	51,2%	33,1%
País Vasco	48,5%	33,2%
Rioja (La)	51,1%	34,1%
Ceuta	**58,0%**	30,0%
Melilla	**54,6%**	31,5%
Hábitat		
Más de 100.000 habitantes y capitales de provincia	54,4%	34,6%
De 50.000 a 100.000 habitantes	**55,3%**	**35,8%**
De 20.000 a 50.000 habitantes	46,7%	30,5%
De 10.000 a 20.000 habitantes	47,2%	30,2%
Menos de 10.000 habitantes	43,8%	28,0%

Fuente: INE

Formación programada por las empresas

Durante 2024, en la **formación programada por las empresas**, los formados en acciones relacionadas con la digitalización suponen el 10% de los participantes y han realizado **10,3 millones de horas**, lo que se traduce en una media de 18,1 horas, casi cinco horas más que la media total (13,3).

El perfil de los participantes responde a las siguientes características:

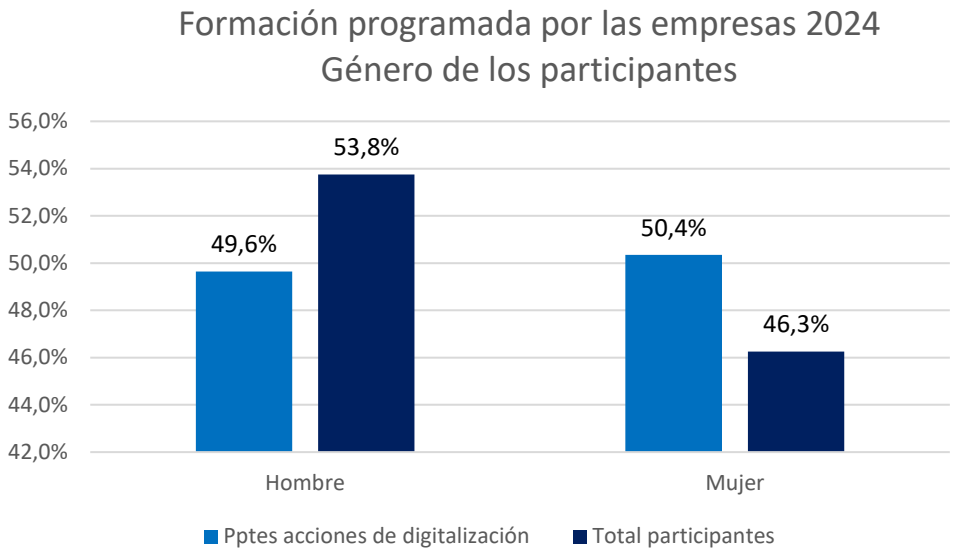
- El 50,4% de las personas participantes son mujeres y el 49,6% hombres.
- Siete de cada diez participantes tienen más de 36 años (72,6%). Los más jóvenes (16 a 25 años) representan el 5,4%
- La formación de más larga duración la realizan los jóvenes (21 horas de media) y la más corta los mayores de 55 años (16,4 horas).

Formación programada por las empresas 2024			
	Pptes. acciones de digitalización		Media de horas
Genero	**Abs.**	**%**	
Hombre	283.305	49,7%	18,7
Mujer	287.297	50,3%	17,5
Edad			
De 16 a 25	31.045	5,4%	21,0
De 26 a 35	125.492	22,0%	20,1
De 36 a 45	161.931	28,4%	18,3
De 46 a 55	190.266	33,3%	16,6
Mayores de 55	61.859	10,8%	16,4
Total	**570.602**	**100,0%**	**18,1**

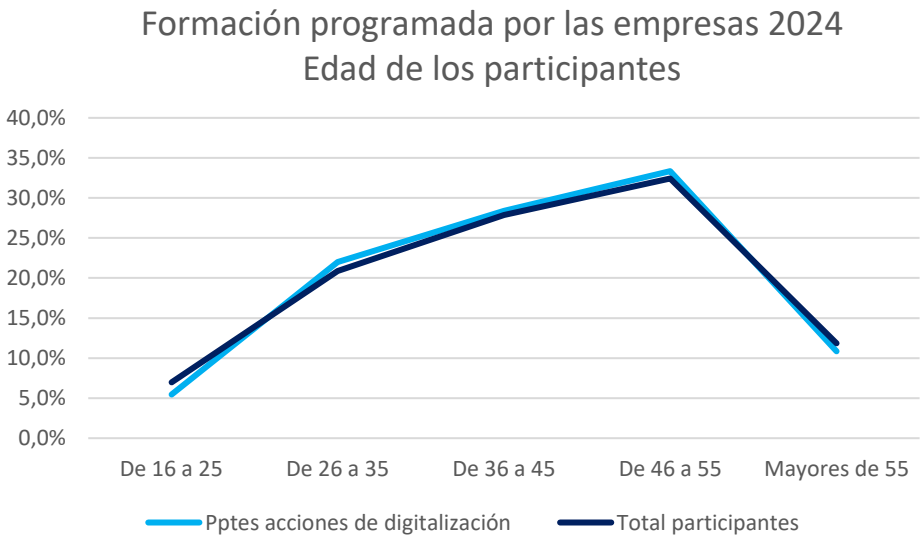
Fuente: Fundae

Respecto al conjunto de los participantes de 2024 de esta iniciativa, se producen algunas diferencias por género: hay un 4% más de mujeres formadas en acciones de digitalización, mientras que las diferencias por edad son de apenas un punto de diferencia, excepto en el intervalo de 26 a 35 años que alcanza alrededor del 3%.

La duración media de la formación en acciones de digitalización es mayor (5 horas más) y el patrón es similar a la del conjunto, la formación más larga la realizan los jóvenes y la más corta los mayores.

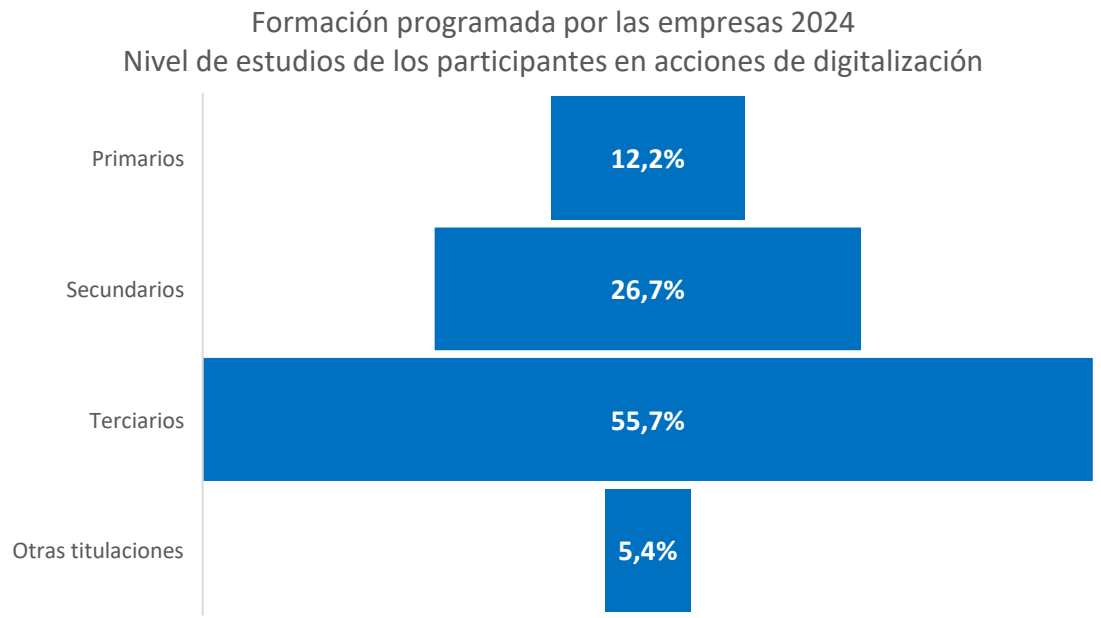


Fuente: Fundae

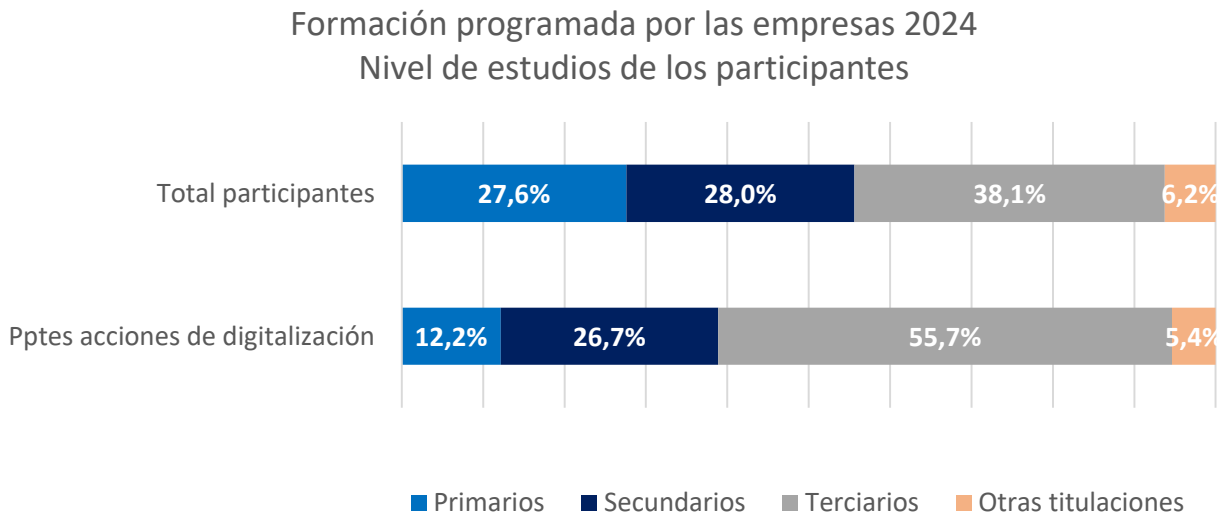


Fuente: Fundae

Casi seis de cada diez participantes que en 2024 realizaron formación relacionada con acciones de digitalización tienen estudios superiores (55,7%) más de quince puntos de diferencia respecto al total de los participantes, mientras que los que tienen estudios primarios representan el 12,2%, quince puntos menos que en el conjunto de la iniciativa.

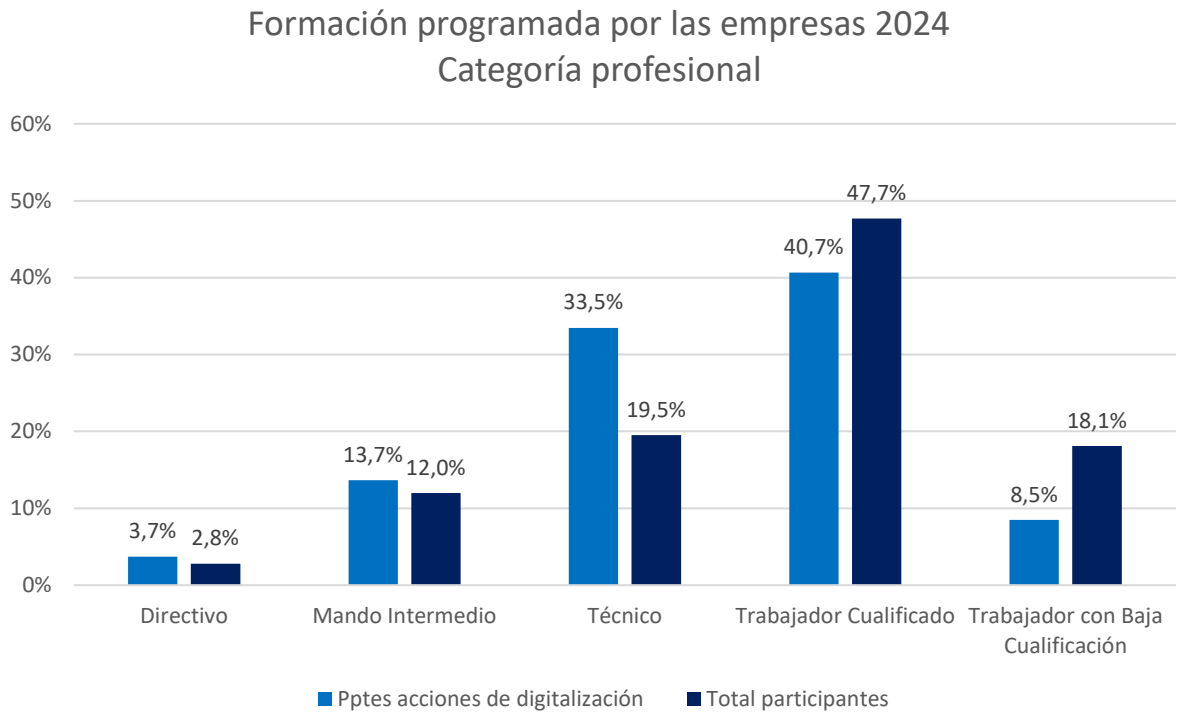


Fuente: Fundae



Fuente: Fundae

Respecto a la categoría profesional, los directivos, mandos intermedios y técnicos se forman en mayor medida en acciones de digitalización que el conjunto, los técnicos suman catorce puntos porcentuales su participación en este tipo de acciones. Mientras que los trabajadores cualificados y los de baja cualificación se forman en menor medida (7 y 9 puntos menos respectivamente).



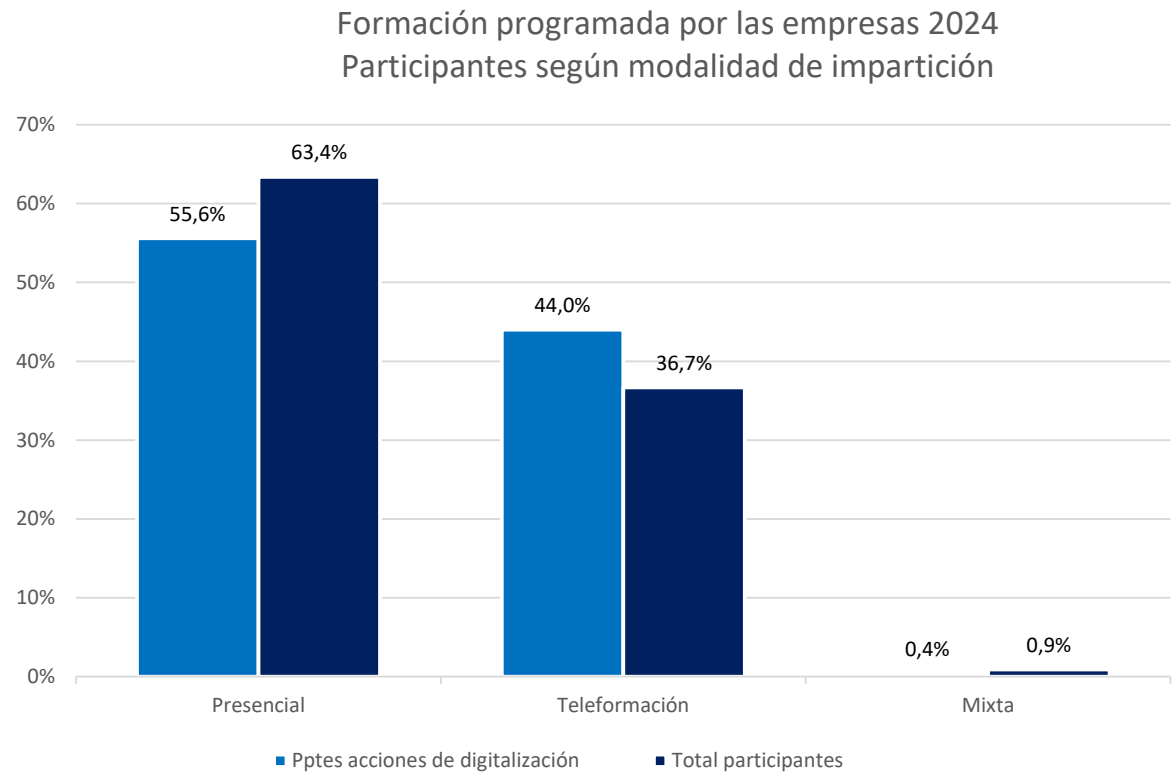
Fuente: Fundae

La mayoría de los participantes en acciones de digitalización se han formado a través de la modalidad presencial (55,6%) y han recibido la formación más breve, 10,9 horas de media. El 44% se ha formado a través de teleformación con una duración de 27 horas de media, la formación mixta que combina la enseñanza presencial y online supone solamente el 0,4% de los participantes y es la modalidad de mayor duración: 37,6 horas de media.

Formación programada por las empresas 2024 Modalidad de impartición	Pptes.acciones de digitalización	Media de horas
Presencial	55,6%	10,9
Teleformación	44,0%	27,0
Mixta	0,4%	37,6
Total	**100,0%**	**18,1**

Fuente: Fundae

Más participaciones en la modalidad *online* en las acciones de digitalización frente al resto de las acciones de la formación de las empresas.

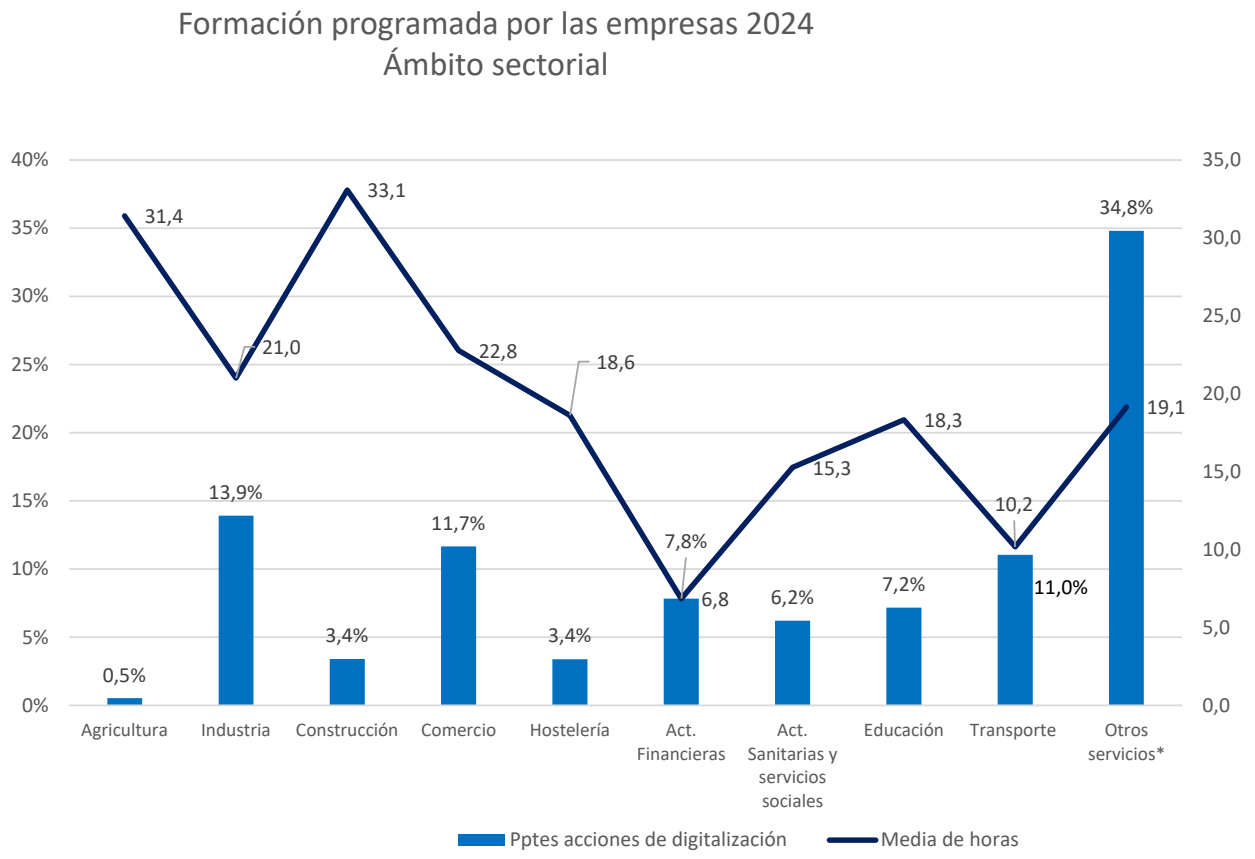


Fuente: Fundae

Agricultura es el sector con menor presencia en la formación en acciones de digitalización, en línea con su presencia en la formación bonificada (0,5%, 1,1% respectivamente). Es, junto con el sector de la construcción, la formación de más larga duración (31,4 y 33,1 horas de media respectivamente).

Otros servicios es el sector con mayor presencia, supone algo más de uno de cada tres participantes en esta área.

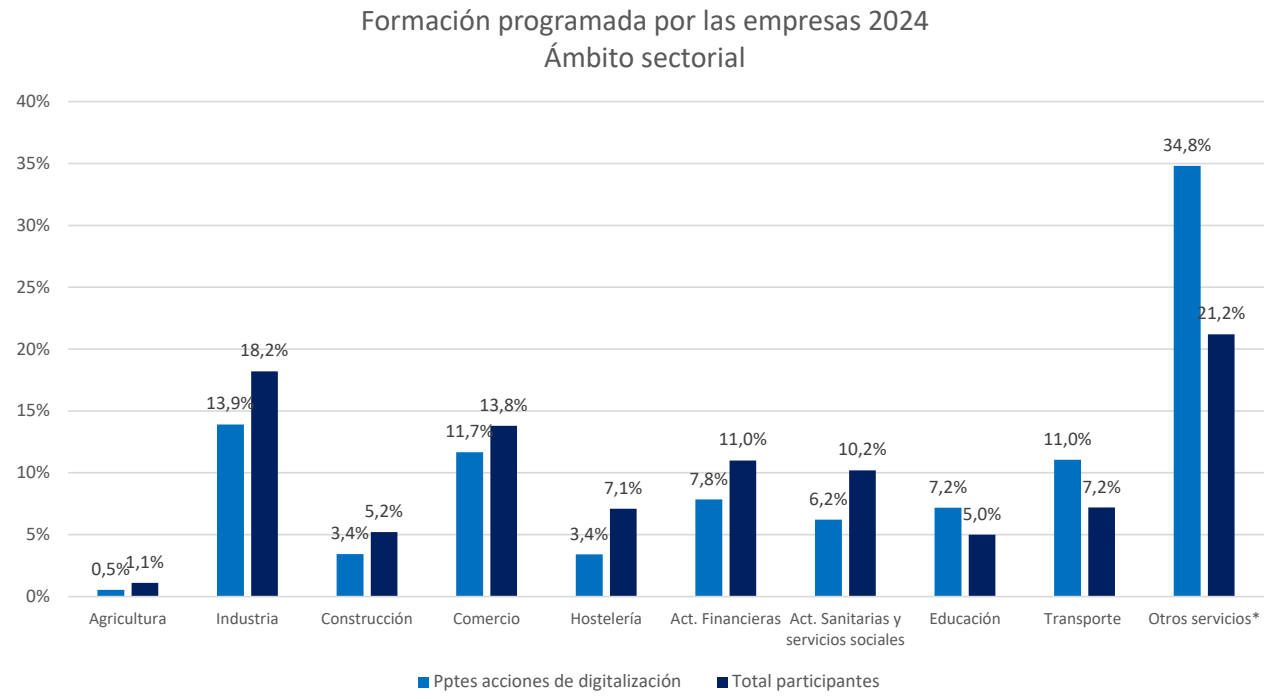
Las Actividades financieras y el Transporte son los sectores con la formación más corta.



*Otros servicios incluye las actividades administrativas, científicas, socioculturales y recreativas e inmobiliarias.

Fuente: Fundae

Con relación al conjunto, la participación en acciones de digitalización es mayor en el sector Otros servicios, 14 puntos más, en Educación y en Transporte, mientras que es inferior en el resto de los sectores.



*Otros servicios incluye las actividades administrativas, científicas, socioculturales y recreativas e inmobiliarias.

Fuente: Fundae

La Comunidad de Madrid seguida, a una distancia significativa de Cataluña y Andalucía encabezan el ranking de formados en acciones de digitalización.

Fuente: Fundae

Formación subvencionada

La información que presentamos relativa a la iniciativa de formación subvencionada se refiere a los participantes comunicados que la entidad beneficiaria comunica a Fundae que va a formar, en tiempo y forma a través de la aplicación informática de comunicación de inicio del grupo, y que pertenecen a un grupo formativo comunicado en los plazos establecidos durante 2024.

El número de participantes comunicados en acciones de digitalización asciende a 172.259, el 23% del total de los participantes y 13 millones de horas de formación que han sido comunicadas a Fundae en 2024.

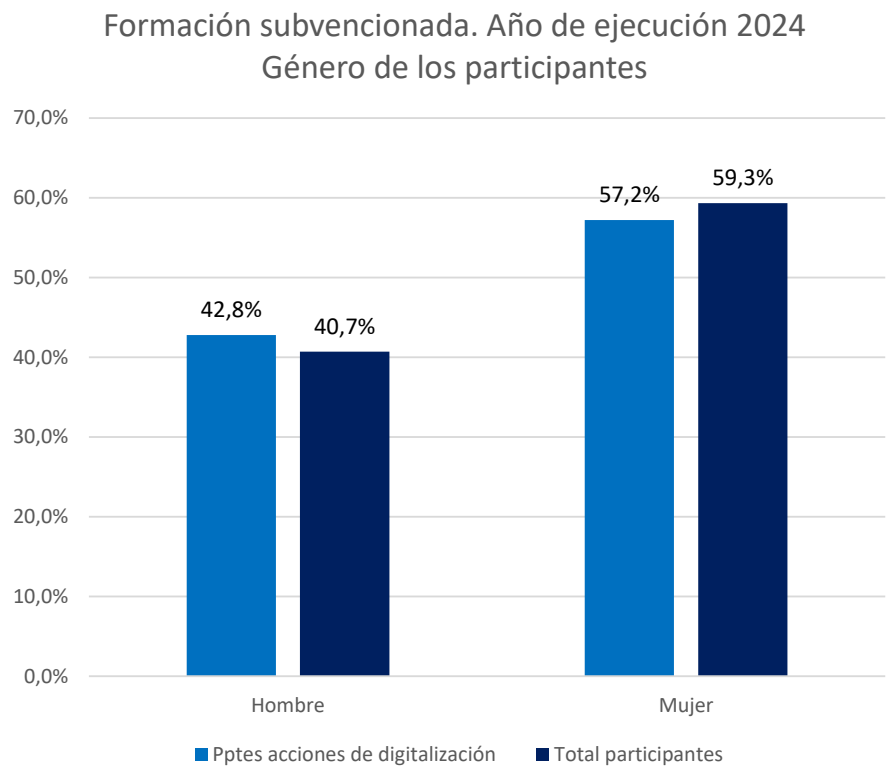
El 71,6% de los participantes en acciones de digitalización son personas trabajadoras y el 28,4% desempleadas, proporción muy similar a la participación del conjunto de acciones formativas.

La participación de la mujer (57,2%) en estas acciones es mayor que la de los hombres (42,8%). En cuanto a la edad, los mayores de 36 años representan más de la mitad de los participantes comunicados. Al igual que en la formación programada por las empresas los mayores son los que realizan la formación de más corta duración.

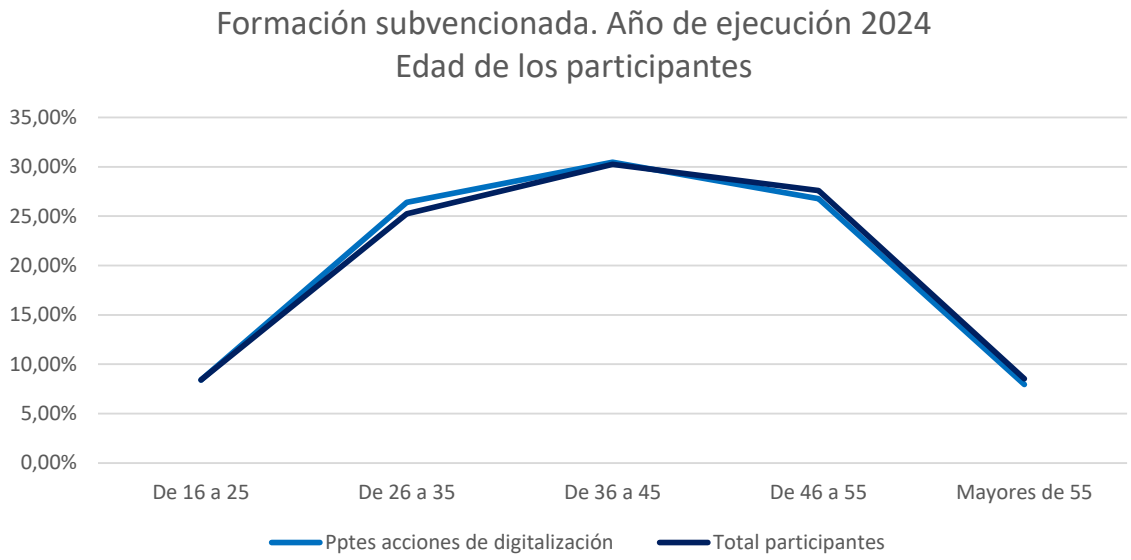
Formación subvencionada. Año de ejecución 2024			
	Pptes. acciones de digitalización		Media de horas
Genero	**Abs.**	**%**	
Hombre	73.698	42,8%	74,9
Mujer	98.561	57,2%	75,7
Edad			
De 16 a 25	14.497	8,4%	78,0
De 26 a 35	45.461	26,4%	76,8
De 36 a 45	52.491	30,5%	75,4
De 46 a 55	46.116	26,8%	73,8
Mayores de 55	13.687	7,9%	72,7
Total	**172.259**	**100,0%**	**75,3**

Fuente: Fundae

En las acciones de digitalización hay un 2% más hombres (42,8%) que entre el conjunto de participantes en estas convocatorias (40,7%), mientras que por edad apenas hay diferencias.

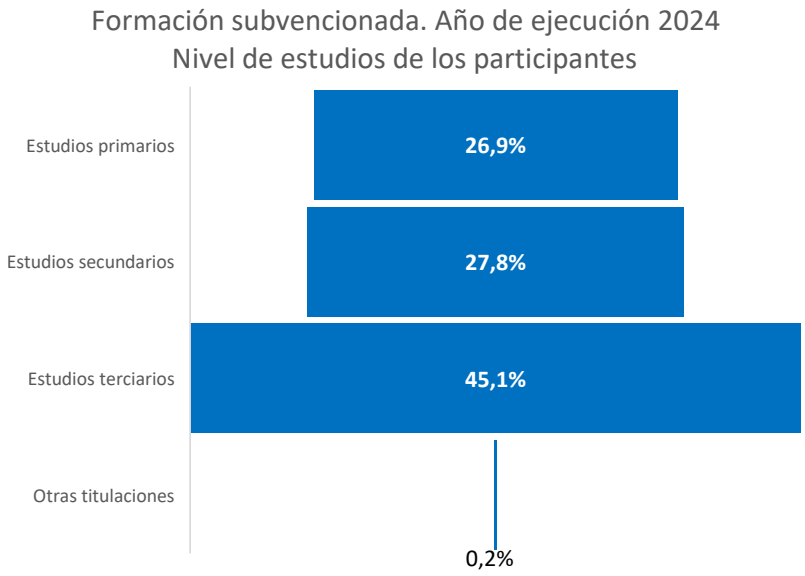


Fuente: Fundae



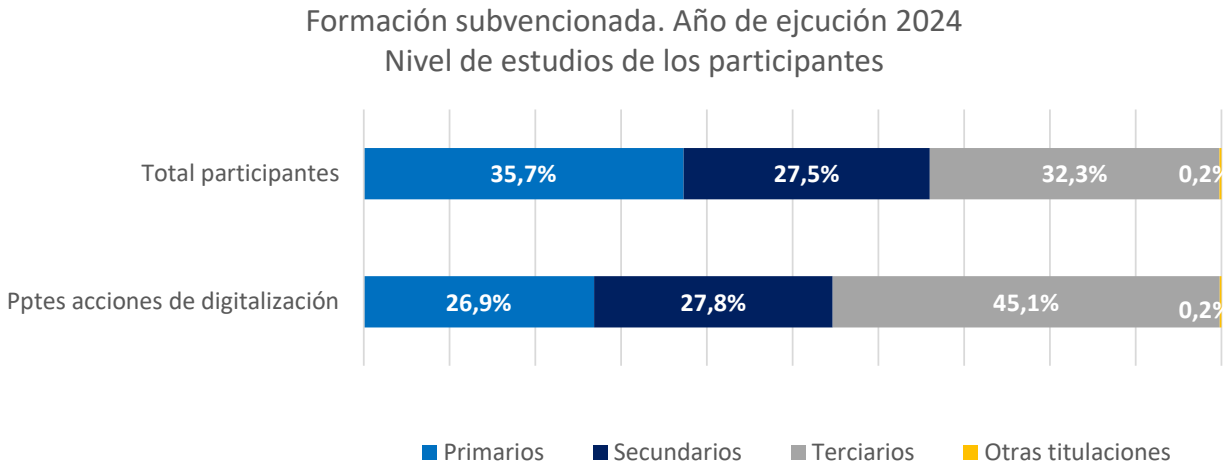
Fuente: Fundae

El grupo más numeroso de la participación en acciones de digitalización tiene estudios superiores; los que tienen nivel de estudios primarios alcanza el 26,9% de los participantes, mientas que tiene estudios secundarios el 27,8%. En este indicador, se reproduce el mismo patrón que en la iniciativa de formación bonificada, con una mayoría de formados con estudios terciarios.



Fuente: Fundae

Con relación al resto de participantes, observamos que aumenta el nivel de estudios entre los que se forman en acciones de digitalización frente al total (más de diez puntos de diferencia).



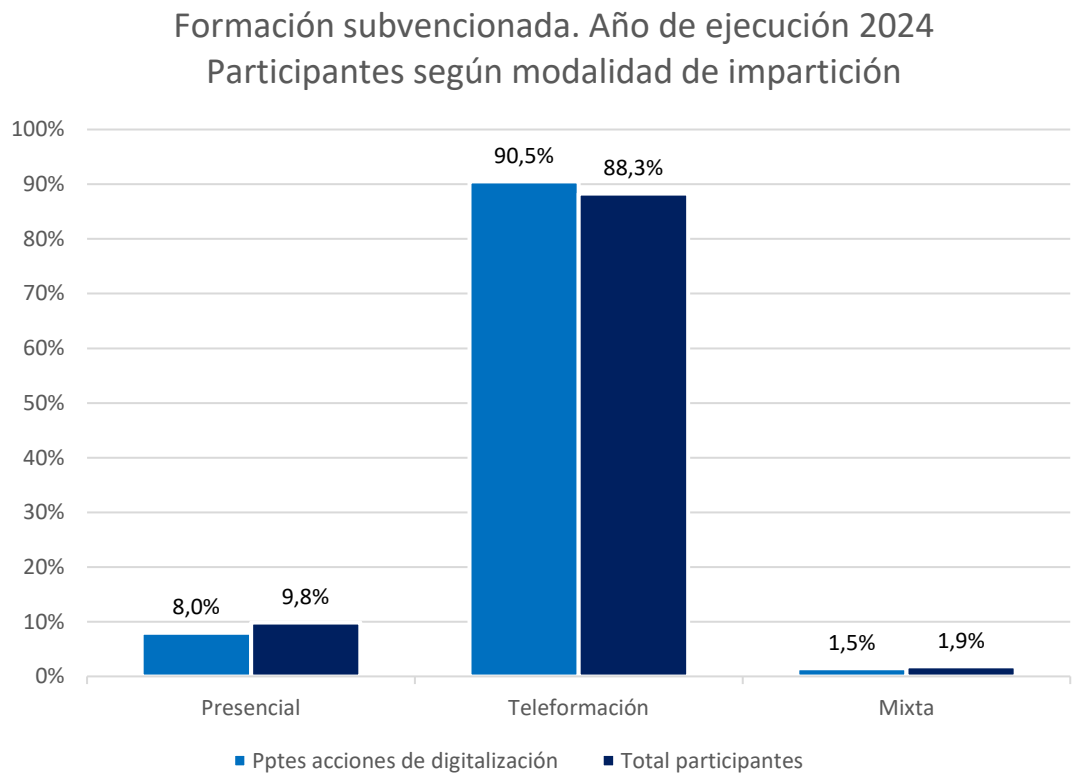
Fuente: Fundae

Nueve de cada diez participantes se han formado bajo la modalidad de teleformación, siendo también la metodología que tiene mayor número de horas formativa, 92%. La formación presencial representa el 8% y tiene la duración más corta, 57,1 horas de media.

Formación subvencionada. Año de ejecución 2024 Modalidad de impartición	Pptes.acciones de digitalización	Media de horas
Presencial	8,0%	57,1
Teleformación	90,5%	76,3
Mixta	1,5%	111,8
Total	**100,0%**	**75,3**

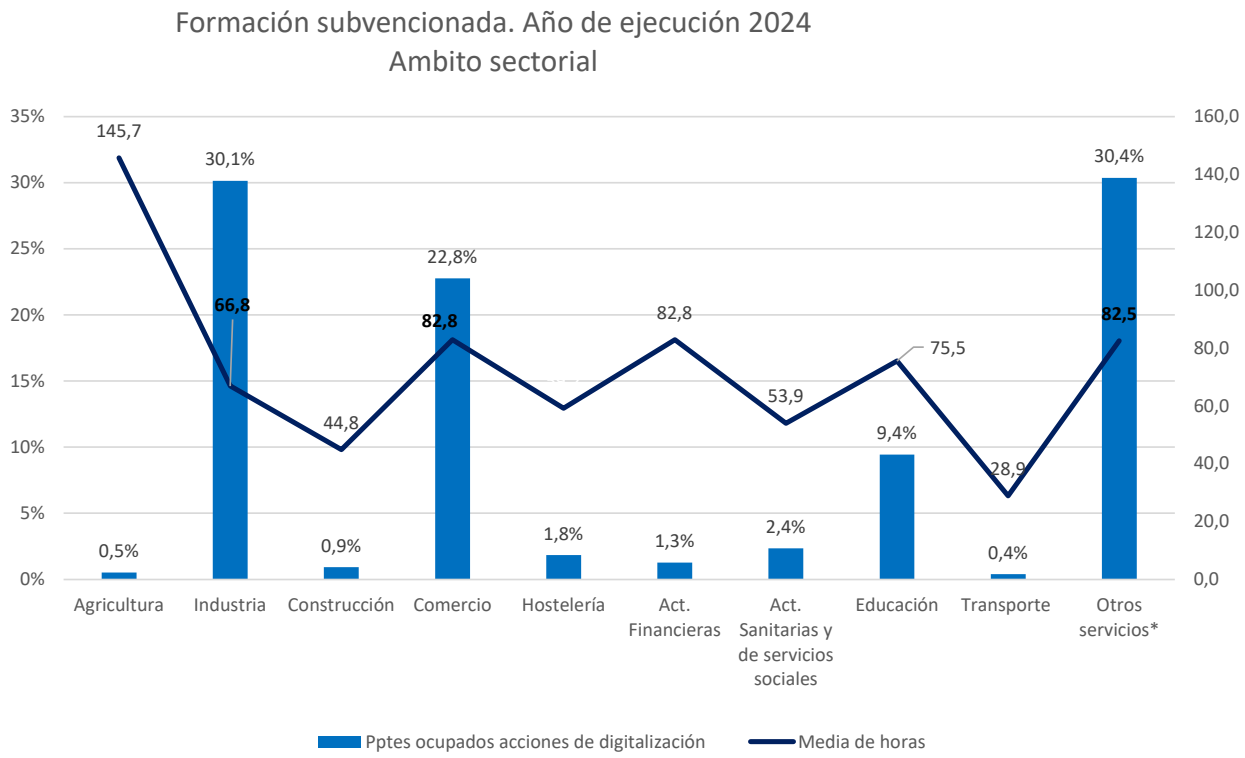
Fuente: Fundae

La formación en acciones de digitalización en modo teleformación es solo dos puntos superiores a la del conjunto de los participantes.



Fuente: Fundae

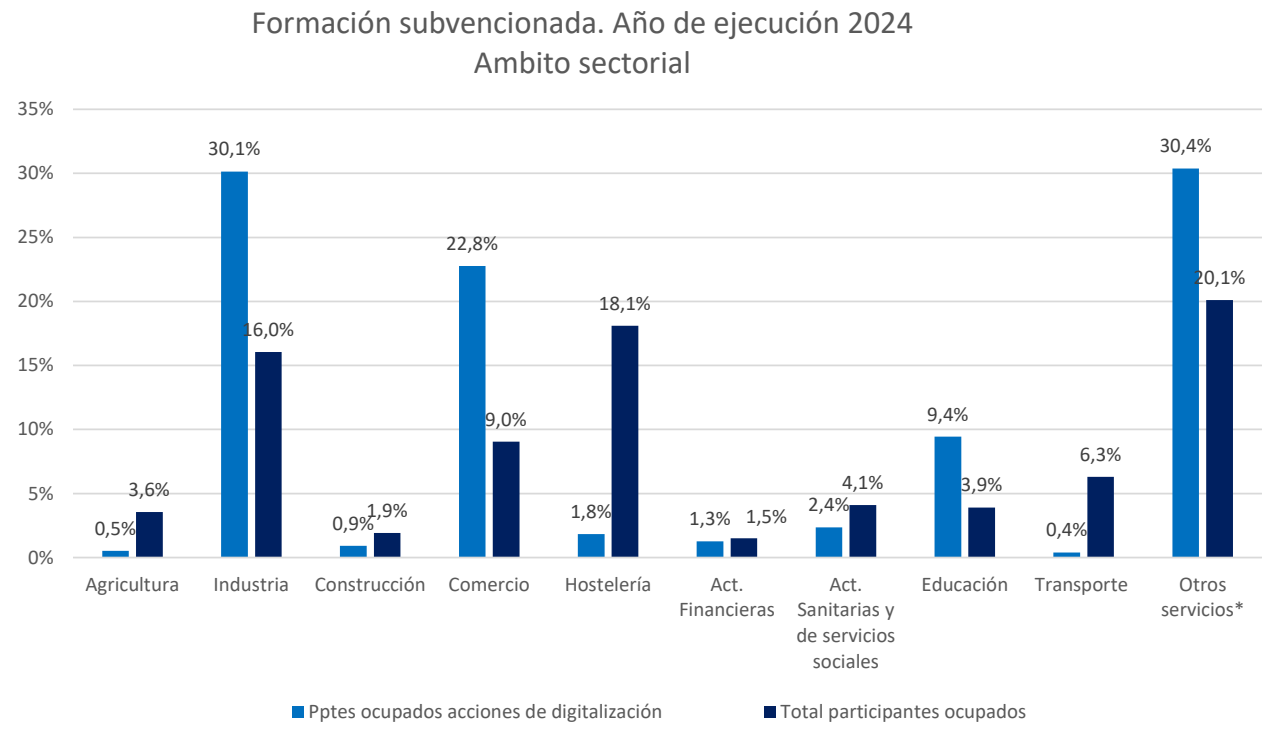
La formación en acciones de digitalización agrupa el mayor volumen de participantes en el sector Otros servicios e Industria, mientras que Transporte, Agricultura y Construcción los que menos. Agricultura es el sector que tiene la formación de más larga duración, característica similar a la formación programada por las empresas.



*Otros servicios incluye las actividades administrativas, científicas, socioculturales y recreativas e inmobiliarias.

Fuente: Fundae

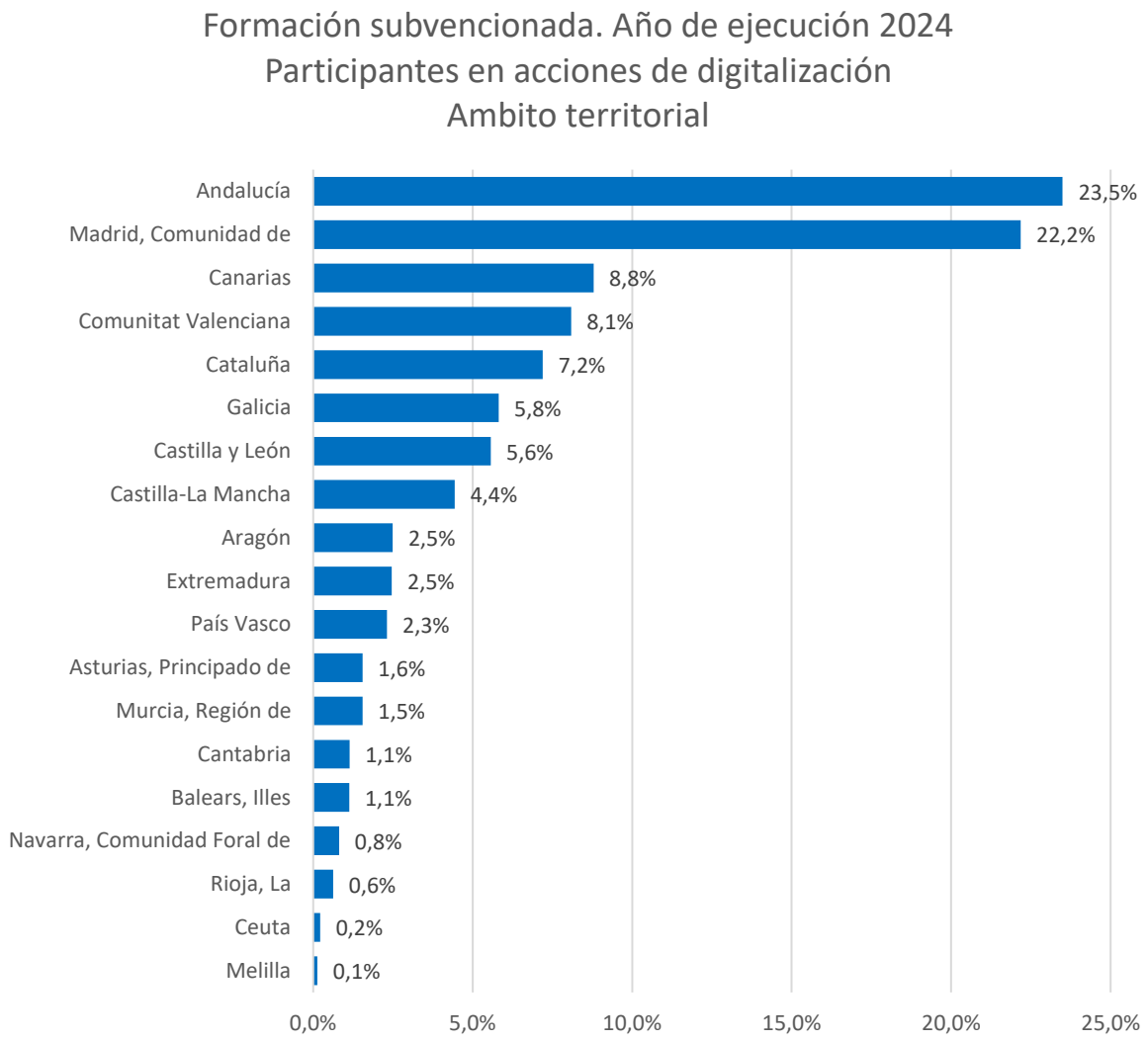
Respecto al total, hay más participantes en acciones de digitalización en Otros servicios, Industria, Comercio y Educación y menos en el resto de los sectores.



*Otros servicios incluye las actividades administrativas, científicas, socioculturales y recreativas e inmobiliarias.

Fuente: Fundae

Las comunidades autónomas con mayor número de participantes formados en este tipo de acciones son Andalucía y Comunidad de Madrid con una participación superior al 20%.



Fuente: Fundae