

fundae.es



2021

FORMACIÓN EN
LAS EMPRESAS
ANDALUCÍA

Contenido

| | |
|---|-----------|
| PRESENTACIÓN | 3 |
| PRINCIPALES RESULTADOS | 4 |
| CONTEXTO DE EMPLEO | 5 |
| EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN..... | 6 |
| EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN..... | 7 |
| MICROEMPRESAS: 1 A 9 TRABAJADORES | 9 |
| PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 A 49 TRABAJADORES. | 9 |
| MEDIANAS EMPRESAS: 50 A 249 TRABAJADORES | 10 |
| GRANDES EMPRESAS: DESDE 250 TRABAJADORES | 10 |
| VARIACIÓN ANUAL..... | 12 |
| FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN | 13 |
| PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN | 14 |
| PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS..... | 16 |
| PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS FORMADOS | 17 |
| PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS..... | 19 |

| | |
|--|-----------|
| CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN | 22 |
| ANÁLISIS SECTORIAL | 26 |
| PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL..... | 30 |
| PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO | 34 |
| PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL.. | 35 |
| PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN | 36 |
| PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO..... | 37 |
| PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA..... | 38 |
| PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO..... | 39 |
| PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES | 40 |
| PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN | 41 |
| PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS..... | 42 |
| ANDALUCÍA EN EL CONTEXTO NACIONAL | 43 |
| INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS | 44 |
| CIFRAS PROVINCIALES..... | 50 |
| NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES | 52 |
| TÍTULOS DE LA COLECCIÓN..... | 55 |

PRESENTACIÓN

El informe **Formación en las Empresas 2021 ANDALUCÍA** forma parte del catálogo de recursos estadísticos destinados al análisis de la formación para el empleo. Este volumen, junto al resto de los ejemplares destinados a cada una de las comunidades autónomas, se integra en la serie editada por Fundae desde 2009.

El análisis de la formación programada por las empresas en 2021 que se presenta - empresas potencialmente beneficiarias, empresas formadoras, crédito para financiar las acciones formativas, perfil de los participantes, características de los cursos, distribución sectorial de la formación – se complementa con los datos de la variación anual respecto a los valores formativos del año 2020. Todo ello, contextualizado con los datos básicos sobre el empleo y sobre el tejido empresarial que cotiza por sus trabajadores a la Seguridad Social en concepto de formación.

De todo ello hay que destacar que el año 2021 representa una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.

Se incorporan 4.549 empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del 7,5% respecto al 2020. Este incremento se eleva al 10,1% entre las microempresas.

El número de participantes aumenta un 21,9% y se sitúa en 662.043.

El volumen de formación anual en el segmento de las grandes empresas experimenta un fuerte avance con un tercio más de participantes formados respecto al año anterior.

En 2021, se acorta ligeramente la duración de la formación que realiza anualmente cada participante que se reduce media hora por término medio. De este modo, la programación de la formación sigue la tendencia de los últimos años en los que las empresas optan por cursos más breves de los que se benefician sin embargo un mayor número de trabajadores participantes en los mismos.

Por último, queremos indicar que junto al informe también ponemos a disposición de los usuarios las Infografías que sintetizan de manera visual los datos básicos de la formación programada por las empresas en 2021 en el conjunto nacional y en cada comunidad.

PRINCIPALES RESULTADOS

EMPRESAS FORMADORAS

65.079 empresas han realizado formación bonificada
18,2% de las potencialmente beneficiarias. Han sido formadoras:

14,7% de las Microempresas de hasta 9 trabajadores

46,6% de las Pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores

79,6% de las Medianas empresas de 50 a 294 trabajadores

91,2% de las Grandes empresas desde 250 trabajadores

Las empresas han utilizado 63,1 millones de euros de los fondos
disponibles para formación para el empleo.

Las microempresas de uno a nueve trabajadores son el segmento que
más proporción de su crédito ha consumido: 73,9%.

VOLUMEN DE FORMACIÓN

662.043 participantes con una media de 15,4 horas de formación:

53% presenciales con una media de 9,5 horas de formación.

45,8% online con una media de 21,5 horas de formación.

Se realizan 10,2 millones de horas de formación, 64% *online*

398.418 trabajadores formados con una media de 25,6 horas de
formación.

Cada trabajador ha realizado 1,7 cursos de media en el año

VARIACIÓN ANUAL

Respecto a 2020 hay:

4.549 empresas formadoras más: 7,5% de incremento anual

119.000 participantes más: 21,9% de incremento anual

44.338 trabajadores formados más: 12,5% de incremento anual

CONTEXTO DE EMPLEO

OCUPADOS

19.773.600 personas tienen empleo.

49,9% de los mayores de 16 años, edad mínima establecida por la legislación española (art. 6 del Estatuto de los Trabajadores) para ser económicamente activo en nuestro país (48,5% en 2020).

Si se considera la población de 16 a 64 años la tasa de empleo se eleva al 63,8% (1,8 puntos más respecto a 2020).

El 86,1% de los ocupados tienen una jornada a tiempo completo y el 13,9% restante trabajan a tiempo parcial (22,4% entre las mujeres).

ASALARIADOS

El 84,1% de los ocupados trabajan por cuenta ajena:

17,4% son asalariados del sector público.

66,6% son asalariados del sector privado.

ASALARIADOS DEL SECTOR PRIVADO

76,4% tienen contrato de duración indefinida,

23,6% tienen una relación contractual de carácter temporal.

El peso femenino en el empleo por cuenta ajena del sector privado es del 45,8%.

Entre las mujeres la temporalidad es del 24,5%.

OCUPADOS

| Andalucía | Nº | Variación anual | | |
|-----------|-----------|-----------------|------|--|
| Total | 3.151.100 | ▲ 130.000 | 4,3% | |
| Hombres | 1.782.400 | ▲ 43.200 | 2,5% | |
| Mujeres | 1.368.600 | ▲ 86.700 | 6,8% | |

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 Y 2021.

EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN

357.919 empresas son beneficiarias potenciales del sistema

90,3% son microempresas de 1 a 9 trabajadores

30% pertenece al sector agrario

2.014.730 asalariados del sector privado beneficiarios potenciales de la formación

101.155 trabajadores más como beneficiarios potenciales de la formación bonificada

BENEFICIARIOS POTENCIALES



ASALARIADOS BENEFICIARIOS POTENCIALES

| Total Nacional | Nº | Variación anual | |
|----------------|-----------|-----------------|------|
| Total | 2.014.730 | ▲ 101.155 | 5,3% |
| Hombre | 1.146.607 | ▲ 44.090 | 4,0% |
| Mujer | 868.123 | ▲ 57.065 | 7,0% |

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 y 2021

EMPRESAS BENEFICIARIAS POTENCIALES

| Estrato de asalariados | nº | % | | Variación anual | |
|------------------------|----------------|---------------|---|-----------------|--------------|
| De 1 a 9 | 323.327 | 90,3% | ▼ | -6.569 | -2,0% |
| De 10 a 49 | 30.333 | 8,5% | ▼ | -4.172 | -12,1% |
| De 50 a 249 | 3.535 | 1,0% | ▼ | -366 | -9,4% |
| Más de 249 | 535 | 0,1% | ▼ | -21 | -3,8% |
| Sin datos | 189 | 0,1% | | - | - |
| Total | 357.919 | 100,0% | ▼ | -11.064 | -3,0% |
| Sector de actividad | nº | % | | Variación anual | |
| Agricultura | 107.227 | 30,0% | ▼ | -1.077 | -1,0% |
| Industria | 18.575 | 5,2% | ▼ | -350 | -1,8% |
| Construcción | 30.028 | 8,4% | ▼ | -396 | -1,3% |
| Comercio | 64.021 | 17,9% | ▼ | -3.080 | -4,6% |
| Hostelería | 43.532 | 12,2% | ▼ | -2.507 | -5,4% |
| Otros servicios* | 94.481 | 26,4% | ▼ | -3.671 | -3,7% |
| Sin datos | 55 | 0,0% | | - | - |
| Total | 357.919 | 100,0% | ▼ | -11.064 | -3,0% |

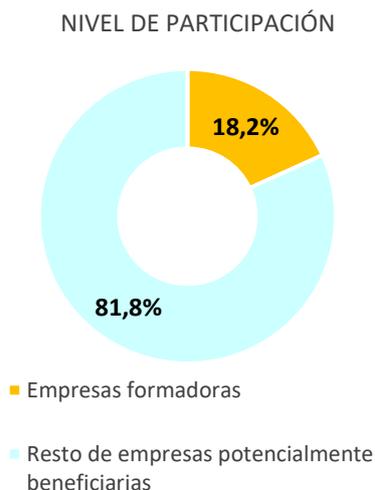
* El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Nota: El referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en un año determinado son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en el año anterior.

FUENTE: Tesorería General de la Seguridad Social

EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN

- 65.079 empresas han realizado formación bonificada
- 18,2% de las empresas beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación realizan formación
- 873 empresas optan por organizar la formación por sí mismas
- 61.510 empresas han organizado la formación mediante una entidad externa
- 2.696 simultanean las distintas opciones
- 798 entidades externas han organizado formación de las empresas en 2021



A fin de que las empresas puedan acceder a las bonificaciones, de manera especial las empresas de menor tamaño que no disponen de estructura para organizar la formación que necesitan por sí mismas, el sistema contempla la posibilidad de que sean entidades externas las que se encarguen de la organización de las acciones.

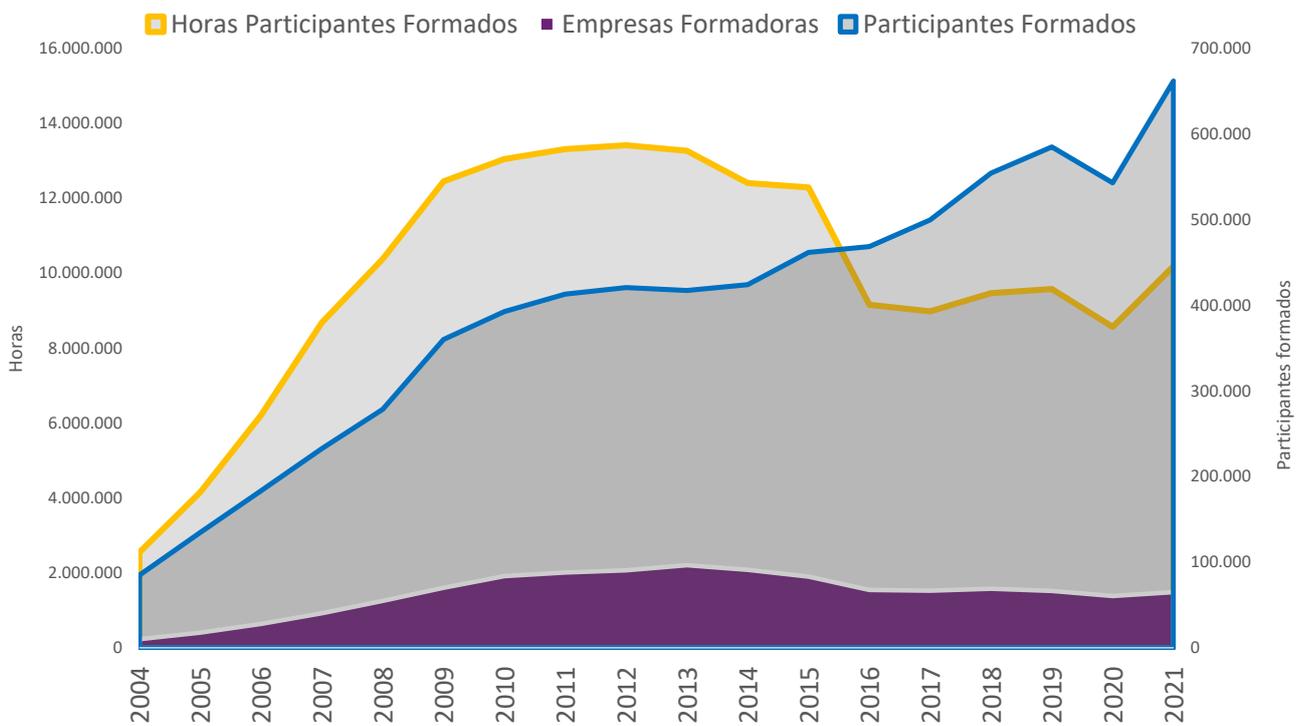
Las entidades externas pueden ser organizaciones empresariales o sindicales, estructuras paritarias con personalidad jurídica propia constituidas al amparo de la negociación colectiva, asociaciones de trabajadores autónomos y de la economía social, además de aquellas entidades de formación acreditadas y/o inscritas en el correspondiente registro.

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN LA FORMACIÓN BONIFICADA

| Año | Empresas Formadoras | Cobertura | Participantes Formados | Horas Participantes Formados | Media de Horas Realizadas |
|------|---------------------|-----------|------------------------|------------------------------|---------------------------|
| 2021 | 65.079 | 18,2% | 662.043 | 10.186.568 | 15,4 |
| 2020 | 60.530 | 16,4% | 543.043 | 8.567.210 | 15,8 |
| 2019 | 66.553 | 18,3% | 584.987 | 9.578.823 | 16,4 |
| 2018 | 69.002 | 19,2% | 554.265 | 9.469.273 | 17,1 |
| 2017 | 66.698 | 19,0% | 499.641 | 8.981.956 | 18,0 |
| 2016 | 67.619 | 20,2% | 468.575 | 9.156.869 | 19,5 |
| 2015 | 83.267 | 25,0% | 461.683 | 12.289.041 | 26,6 |
| 2014 | 91.026 | 28,3% | 423.993 | 12.403.469 | 29,3 |
| 2013 | 96.524 | 30,4% | 417.193 | 13.263.641 | 31,8 |
| 2012 | 90.585 | 37,0% | 420.827 | 13.412.235 | 31,9 |
| 2011 | 87.874 | 35,5% | 413.165 | 13.310.245 | 32,2 |
| 2010 | 83.792 | 32,8% | 392.787 | 13.045.966 | 33,2 |
| 2009 | 70.180 | 25,8% | 360.106 | 12.448.531 | 34,6 |
| 2008 | 54.835 | 20,0% | 278.666 | 10.376.756 | 37,2 |
| 2007 | 40.458 | 15,2% | 232.715 | 8.682.526 | 37,3 |

FUENTE: Fundae

EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y EL VOLUMEN DE FORMACIÓN :
PARTICIPANTES Y HORAS



MICROEMPRESAS: 1 a 9 TRABAJADORES

| MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores | | VARIACIÓN ANUAL | |
|-----------------------------------|--|---|---|
| 47.625 | SON FORMADORAS |  | 10,1% 4.366 empresas |
| 73,2% | de las empresas que han realizado formación en el año | | |
| 14,7% | de TASA DE COBERTURA |  | 1,6% de tasa de cobertura |
| 74.249 | PARTICIPANTES FORMADOS |  | 10,7% 7.177 participantes |
| 36,1 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media |  | 1,6 horas de duración media por participante |
| 66.237 | TRABAJADORES FORMADOS |  | 9,9% 5.975 trabajadores |
| 26,3% | de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial | | |
| | |  | 365.982 horas realizadas |

Tres de cada cuatro empresas formadoras en 2021 son microempresas.

La duración media de la formación en las microempresas se sitúa en 36 horas, una hora y media más de duración que en el año anterior.

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 TRABAJADORES

| PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores | | VARIACIÓN ANUAL | |
|---|--|---|---|
| 14.141 | SON FORMADORAS |  | 1,8% 251 empresas |
| 21,7% | de las empresas que han realizado formación en el año | | |
| 46,6% | de TASA DE COBERTURA |  | 6,4% de tasa de cobertura |
| 98.185 | PARTICIPANTES FORMADOS |  | 12,3% 10.741 participantes |
| 22,0 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media |  | 0,4 horas de duración media por participante |
| 76.642 | TRABAJADORES FORMADOS |  | 8,0% 5.701 trabajadores |
| 21,2% | de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial | | |
| | |  | 270.605 horas realizadas |

Cerca de la mitad de las pequeñas empresas, aquellas con plantillas entre 10 y 49 trabajadores, han realizado formación bonificada en 2021.

La duración media de la formación en las microempresas se sitúa en 22 horas por participante. Media más que en el año 2020.

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 TRABAJADORES

| MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores | | VARIACIÓN ANUAL | |
|--|--|-----------------|---|
| 2.815 | SON FORMADORAS | ▼ | -2,0% -56 empresas |
| 4,3% | de las empresas que han realizado formación en el año | | |
| 79,6% | de TASA DE COBERTURA | ▲ | 6,0% de tasa de cobertura |
| 104.644 | PARTICIPANTES FORMADOS | ▲ | 9,7% 9.281 participantes |
| 15,8 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media | ▲ | 0,3 horas de duración media por participante |
| 74.405 | TRABAJADORES FORMADOS | ▲ | 6,5% 4.566 trabajadores |
| 16,2% | de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial | ▲ | 172.598 horas realizadas |

Ocho de cada diez medianas empresas con 50 a 249 trabajadores están incorporadas a la formación bonificada.

La duración de la formación en este segmento empresarial prácticamente se mantiene respecto a 2020, con 15,8 horas de media por participante.

GRANDES EMPRESAS: desde 250 TRABAJADORES

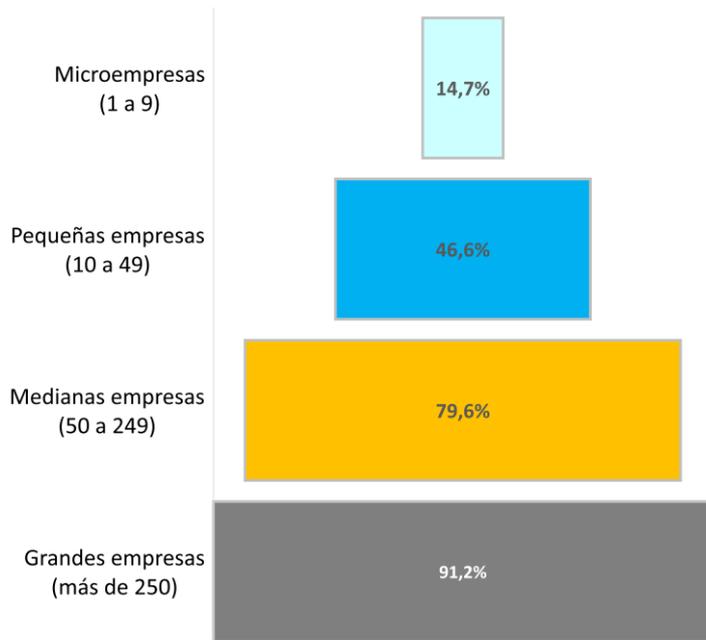
| GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores | | VARIACIÓN ANUAL | |
|--|--|-----------------|--|
| 488 | SON FORMADORAS | ▼ | -2,8% -14 empresas |
| 0,7% | de las empresas que han realizado formación en el año | | |
| 91,2% | de TASA DE COBERTURA | ▲ | 0,9% de tasa de cobertura |
| 384.965 | PARTICIPANTES FORMADOS | ▲ | 31,3% 91.802 participantes |
| 9,6 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media | ▼ | -0,2 horas de duración media por participante |
| 398.418 | TRABAJADORES FORMADOS | ▲ | 18,4% 28.428 trabajadores |
| 36,3% | de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial | ▲ | 810.175 horas realizadas |

La tasa de grandes empresas formadoras se sitúa en el 91,2% en 2021, a pesar de la pérdida de 14 empresas formadoras respecto a 2020.

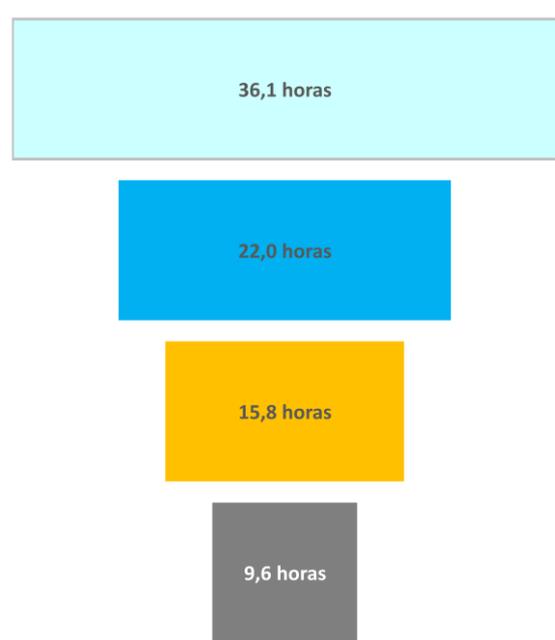
La duración de la formación en las grandes empresas se mantiene prácticamente respecto al 2020, con 9,6 horas de media por participante.

INDICADORES DE FORMACIÓN

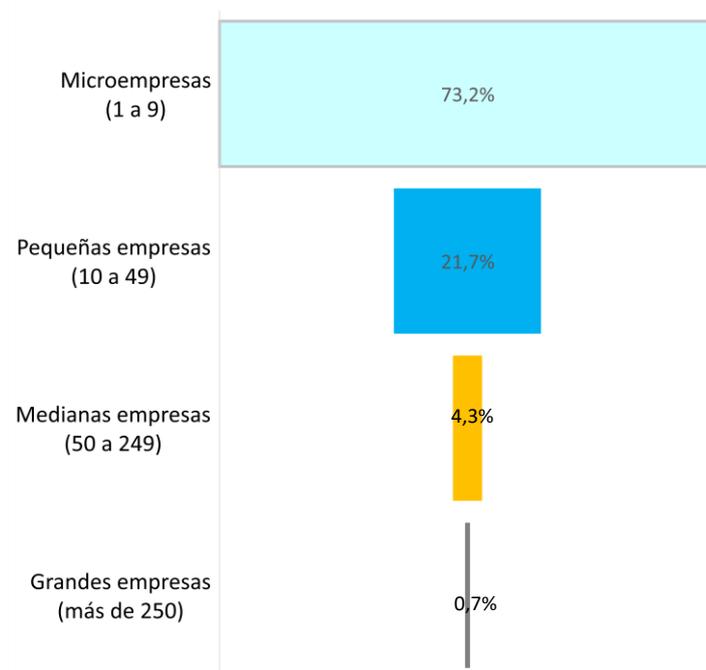
COBERTURA EMPRESAS FORMADORAS



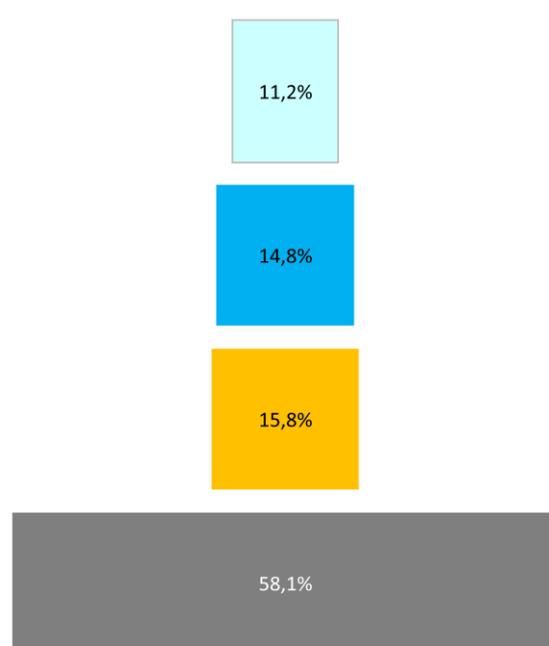
MEDIA DE HORAS REALIZADAS



DISTRIBUCIÓN EMPRESAS FORMADORAS



DISTRIBUCIÓN PARTICIPANTES

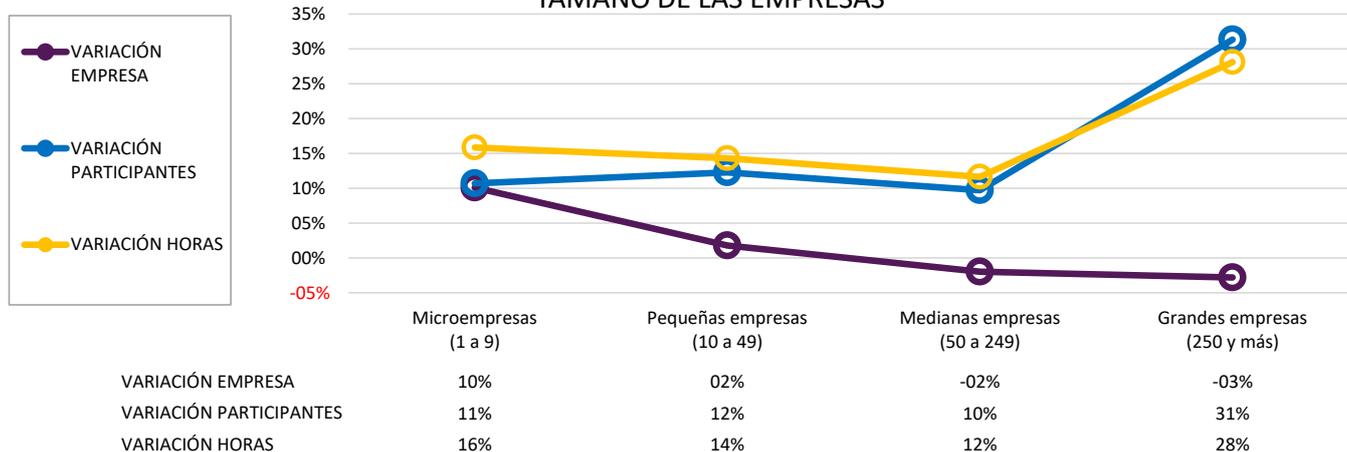


VARIACIÓN ANUAL

| TOTAL EMPRESAS | | VARIACIÓN ANUAL | | |
|----------------|--|-----------------|-------|--|
| 65.079 | SON FORMADORAS | ▲ | 7,5% | 4.549 empresas |
| 18,2% | de TASA DE COBERTURA | ▲ | 1,8% | de tasa de cobertura |
| 662.043 | PARTICIPANTES FORMADOS | ▲ | 21,9% | 119.001 participantes |
| 398.418 | TRABAJADORES FORMADOS | ▲ | 12,5% | 44.339 trabajadores |
| 15,4 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media | ▼ | -0,4 | horas de duración media por participante |

- El año 2021 representa una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.
- Se incorporan 4.549 empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del 7,5% respecto al 2020. Este incremento se eleva al 10,1% entre las microempresas.
- El número de participantes aumenta un 21,9% y se sitúa en 662.043.
- El volumen de formación anual en el segmento de las grandes empresas experimenta un fuerte avance con casi un tercio más de participantes formados respecto al año anterior.
- La programación de la formación sigue la tendencia de los últimos años en los que las empresas optan por cursos más breves de los que se benefician sin embargo un mayor número de trabajadores participantes en los mismos.
- En 2021, se acorta ligeramente la duración de la formación que realiza anualmente cada participante que se reduce media hora por término medio.

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS, PARTICIPANTES Y HORAS DE FORMACIÓN SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS



FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN

- El crédito de formación utilizado por las empresas asciende a 63,1 millones de euros, 61% del crédito máximo sobre el que podían bonificarse.
- Las microempresas de 1 a 5 trabajadores son el segmento que más proporción de su crédito ha consumido: 78,4%
- Las grandes empresas desde 250 trabajadores han utilizado 14,4 millones de euros para financiar la formación de sus trabajadores
- Hostelería es el sector con mayor consumo del crédito de formación por parte de las empresas que han realizado formación: 67%
- La formación es gratuita para el trabajador, asimismo, las empresas deben respetar el derecho de información y consulta a la representación legal de los trabajadores.

CRÉDITO DE FORMACIÓN SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS Y SECTOR DE ACTIVIDAD

| | Empresas formadoras | Crédito asignado formadoras ¹ | Crédito dispuesto formadoras | Ratio crédito dispuesto formadoras sobre asignado |
|--|---------------------|--|------------------------------|---|
| Estrato de asalariados | | | | |
| De 1 a 9 | 47.625 | 26.038.570 | 19.238.978 | 73,9% |
| De 1 a 5 | 38.047 | 17.974.763 | 14.092.720 | 78,4% |
| De 6 a 9 | 9.578 | 8.063.806 | 5.146.258 | 63,8% |
| De 10 a 49 | 14.141 | 31.769.445 | 16.763.061 | 52,8% |
| De 50 a 249 | 2.815 | 20.936.342 | 12.704.666 | 60,7% |
| Más de 249 | 488 | 24.689.607 | 14.415.800 | 58,4% |
| Otras situaciones derivadas de fusiones y escisiones | 10 | | | |
| Total | 65.079 | 103.443.770 | 63.122.505 | 61,0% |
| Sector de actividad | | | | |
| Agricultura | 6.177 | 4.150.710 | 2.717.102 | 65,5% |
| Industria | 6.122 | 18.677.858 | 10.714.284 | 57,4% |
| Construcción | 7.887 | 11.417.313 | 6.831.561 | 59,8% |
| Comercio | 14.673 | 18.790.898 | 12.150.831 | 64,7% |
| Hostelería | 8.816 | 8.293.090 | 5.553.674 | 67,0% |
| Otros servicios ² | 21.404 | 42.113.902 | 25.155.054 | 59,7% |
| Total | 65.079 | 103.443.770 | 63.122.505 | 61,0% |

¹ El importe del crédito de formación se obtiene en función de las cuantías ingresadas por cada empresa el año anterior en concepto de cuota de formación profesional y el porcentaje que, en función de su tamaño, se establezca en la Ley de Presupuestos Generales del Estado de cada ejercicio.

² El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

FUENTE: Fundae

PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN

- Las empresas han autorizado 724 permisos individuales de formación (PIF) a sus trabajadores para la realización de una acción formativa reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluidos los certificados de profesionalidad y los títulos universitarios propios, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal
- Los PIF finalizados en el año han supuesto 46.349 horas en conjunto.
- La duración media de los permisos ha sido de 64 horas.
- Respecto a 2020, el número de PIF se incrementa ligeramente, mientras la duración media de los permisos apenas experimenta cambio.
- El mayor número de PIF se han realizado en centros privados y han tenido como fin la obtención de títulos universitarios propios.
- Del crédito dispuesto por las empresas, cerca de 1,2 millones de € han estado dirigidos a financiar los PIF disfrutados en el año.

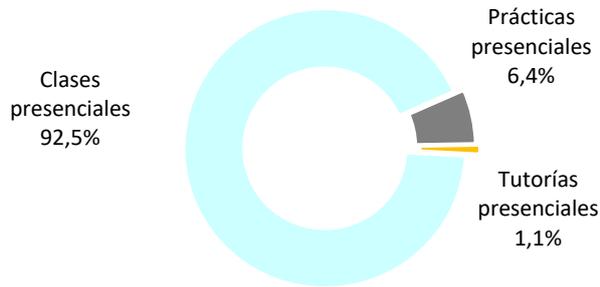
PIF FINALIZADOS, HORAS Y CRÉDITO POR FINALIDAD DEL PIF

| Tipo de PIF | PIF Finalizados | Horas formación PIF | Crédito Dispuesto | Horas medias de PIF |
|-----------------------------------|-----------------|---------------------|--------------------|---------------------|
| Formación reglada | 228 | 14.037 | 324.191 € | 61,6 |
| Certificado de profesionalidad | 19 | 935 | 15.202 € | 49,2 |
| Otras acreditaciones | 99 | 13.338 | 176.056 € | 134,7 |
| TUP - Título universitario propio | 378 | 18.039 | 642.214 € | 47,7 |
| Total | 724 | 46.349 | 1.157.663 € | 64,0 |

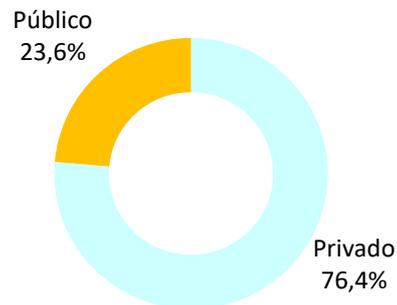
FUENTE: Fundae

| PIF | VARIACIÓN ANUAL | | |
|---------------------|-----------------|------|-------------------|
| 724 PIF finalizados | ▲ | 4,2% | 29 PIF |
| 46.349 horas | ▲ | 6,0% | 2.624 horas |
| 64,0 Horas de media | ▲ | 1,1 | Horas de duración |

MODALIDAD FORMATIVA

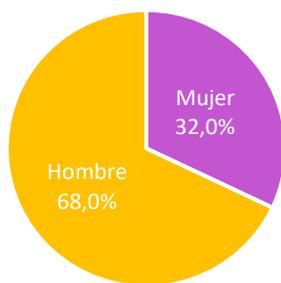


TITULARIDAD DEL CENTRO DE FORMACIÓN



El PIF se realiza en horario de trabajo. La formación debe realizarse íntegramente en modalidad presencial o de no ser así, contar con clases, prácticas o tutorías presenciales obligatorias.

BENEFICIARIOS DE PIF



DURACIÓN MEDIA DE LOS PERMISOS



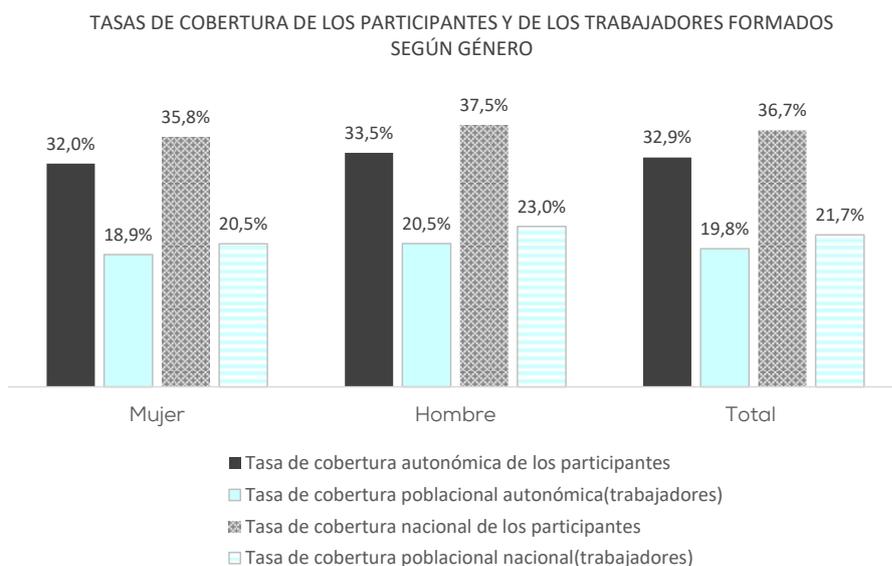
La financiación de los costes salariales de cada permiso está limitada a un máximo de 200 horas por curso académico o año natural.

Los mayores usuarios de PIF en 2021 son:

- **Hombres,**
- **tienen de 36 a 45 años,**
- **cuentan con estudios universitarios,**
- **tienen categoría profesional de directivo**
- **pertenecen al sector de otros servicios que incluye las actividades sanitarias, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.**

PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS

- **662.043** participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores en 2021 tienen su centro de trabajo en Andalucía.
- La duración de los cursos se acorta ligeramente respecto al 2020
- **15,4** horas de formación por participante de media en 2021.
- La tasa de cobertura de los participantes se sitúa en el **32,9%**.
- **398.418** trabajadores con centro de trabajo en la comunidad formados por sus empresas: dos de cada diez asalariados del sector privado.
- Cada trabajador formado ha realizado, como media, **1,7** cursos en el año.



Tasa de cobertura de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

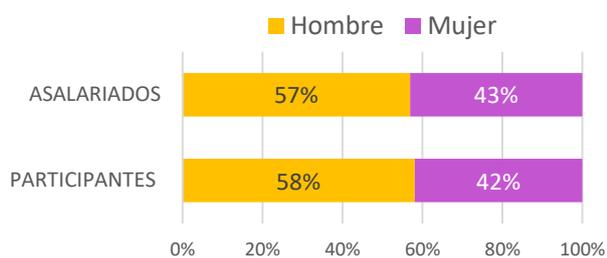
La tasa de cobertura poblacional pone en relación el número de trabajadores que han recibido formación de sus empresas en el año con el número de asalariados del sector privado según la EPA de ese mismo año

| PARTICIPACIÓN | VARIACIÓN ANUAL | |
|-----------------------------------|-----------------|---|
| 662.043 participantes | ▲ 21,9% | 119.000 participantes |
| 10.186.568 horas de formación | ▲ 18,9% | 1.619.358 horas |
| 15,4 horas de media | ▼ -0,4 | horas de duración media por participante |
| 398.418 trabajadores formados | ▲ 12,5% | 44.338 trabajadores |
| 1,7 cursos por trabajador formado | ▲ 0,1 | cursos |
| 25,6 horas por trabajador formado | ▲ 1,4 | horas de formación por trabajador formado |

PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS FORMADOS

Los grupos más amplios de participantes en las acciones formativas programadas por las empresas:

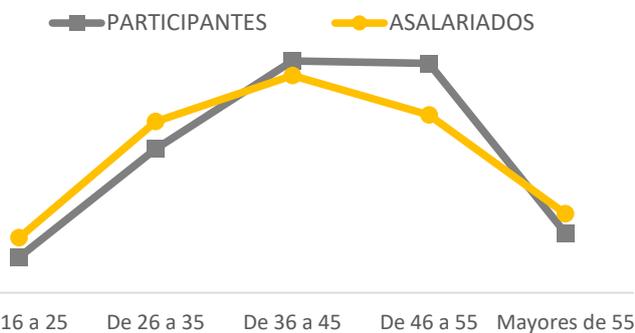
- Tienen entre 36 y 45 años
- Se distribuyen de forma homogénea en los tres niveles académicos
- Tienen categoría profesional de trabajadores cualificados
- Trabajan en grandes empresas



GÉNERO

58% hombres
42% mujeres.

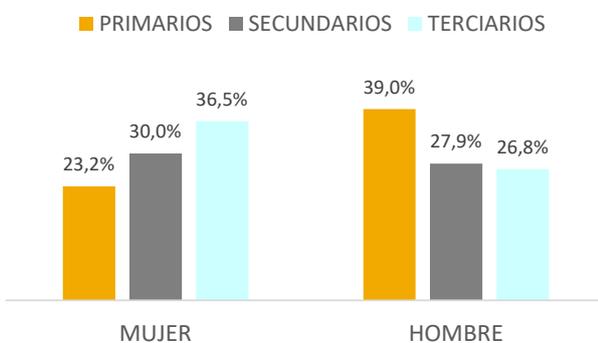
La participación masculina está un punto por encima de su peso entre la población beneficiaria.



EDAD

33,1% tiene de 36 a 45 años y el 32,7% de 46 a 55.

El peso en la formación de estos dos grupos de edad supera su peso en la población asalariada del sector privado.



ESTUDIOS

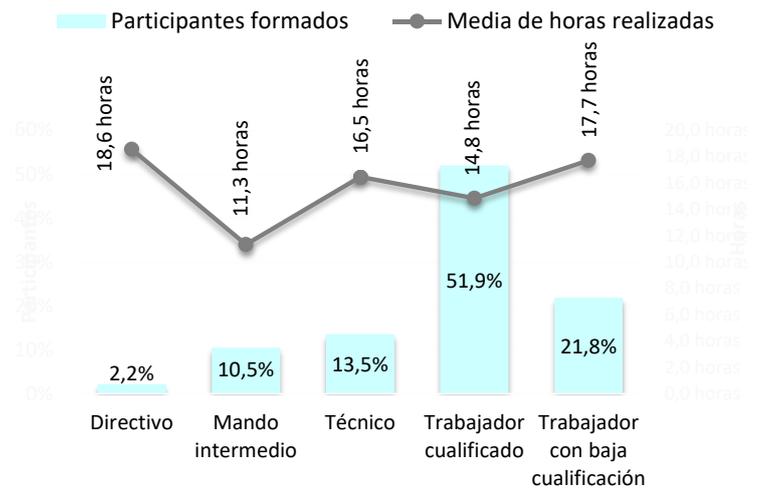
El nivel académico es más elevado entre las mujeres

Los trabajadores y las trabajadoras con estudios superiores realizan más horas de formación anuales: 28,5 horas de media.

CATEGORÍA PROFESIONAL

51,9% son trabajadores cualificados.

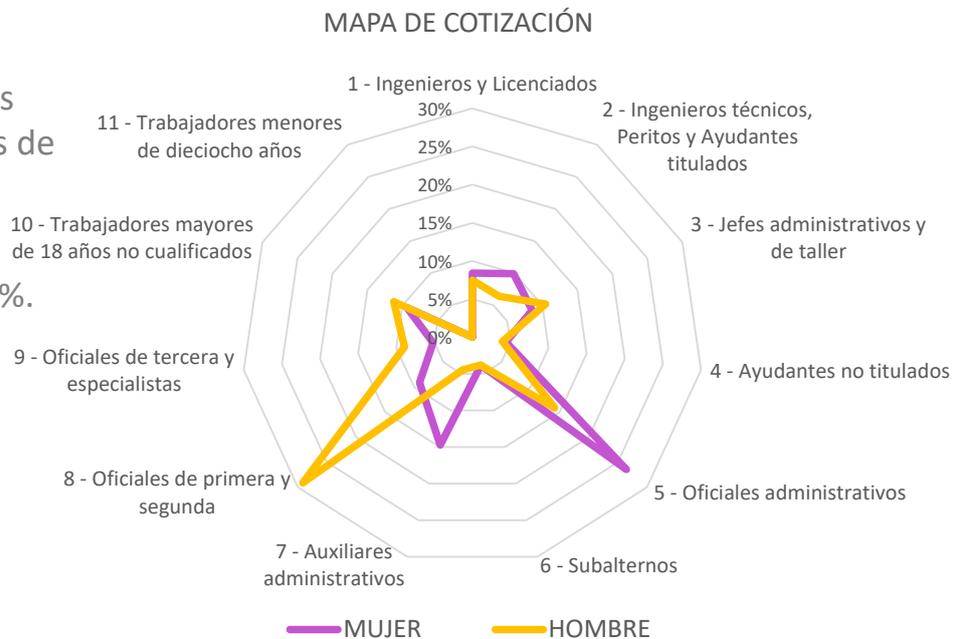
Los directivos realizan cursos ligeramente más largos: 18,6 horas por participante de media.



GRUPO DE COTIZACIÓN

La participación masculina más numerosa es la de los Oficiales de primera y segunda: 29,2%.

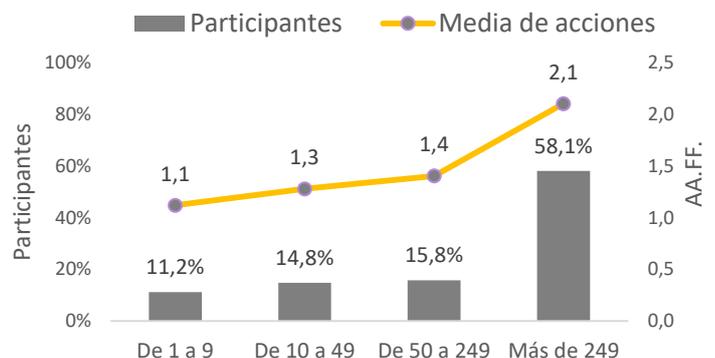
Entre las mujeres hay más Oficiales administrativas: 26,5%.



TAMAÑO DE LA EMPRESA

58,1% pertenecen a grandes empresas

La media de acciones por trabajador se eleva a 2,1 en este segmento empresarial y decrece a 1,1 en las microempresas



PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

- 22.415 participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores son extranjeros
- Los extranjeros suponen el 3,4% del total de participantes formados en 2021.
- 18.019 trabajadores extranjeros que han realizado de media 1,2 cursos en el año

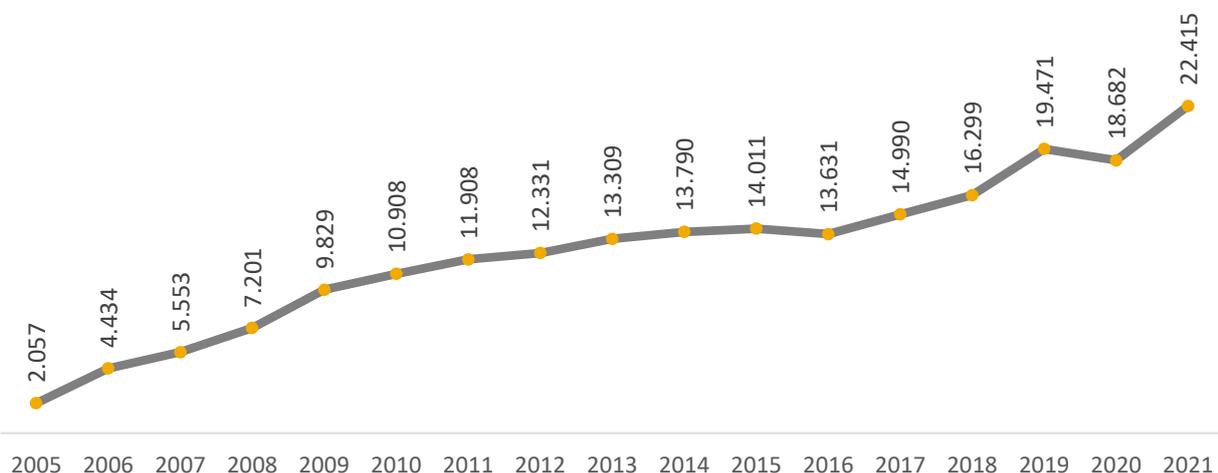
El perfil de participación de los trabajadores extranjeros formados por las empresas se caracteriza por ser masculino, más joven, trabajar en empresas de menor tamaño y tener mayor presencia relativa en los sectores de agricultura y hostelería.

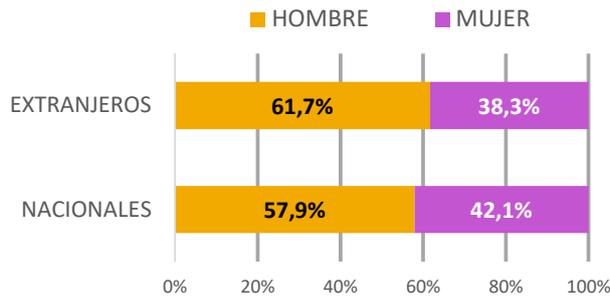
PARTICIPANTES EXTRANJEROS



| PARTICIPACIÓN | VARIACIÓN ANUAL |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| 22.415 participantes extranjeros | ▲ 20,0% 3.733 participantes |
| 390.916 horas de formación | ▲ 24,6% 77.152 horas de formación |
| 17,4 horas de media | ▲ 0,6 horas |
| 18.019 trabajadores formados | ▲ 13,7% 2.173 trabajadores |

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

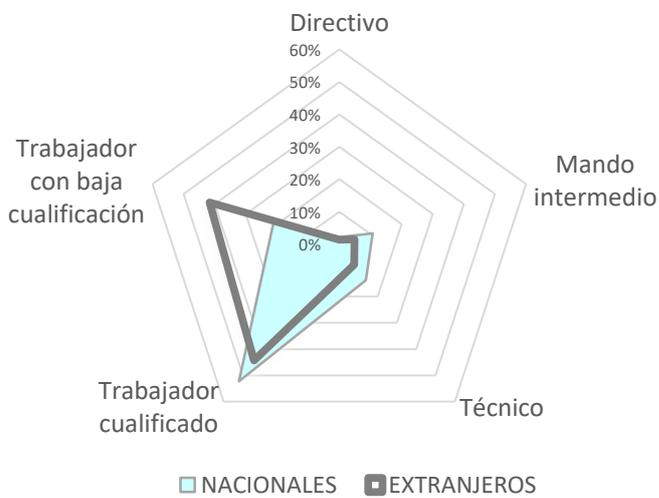




GÉNERO

La participación más numerosa de extranjeros es masculina

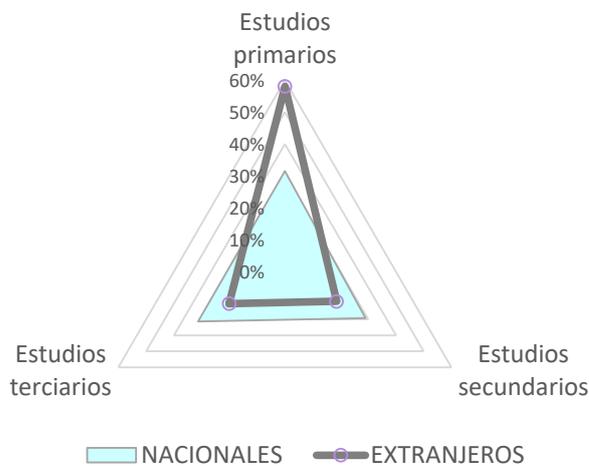
CATEGORÍA PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES



CATEGORÍA PROFESIONAL

La presencia de extranjeros se intensifica en el nivel inferior de la escala ocupacional: 41,6% tienen baja cualificación frente al 21,1% de los participantes nacionales

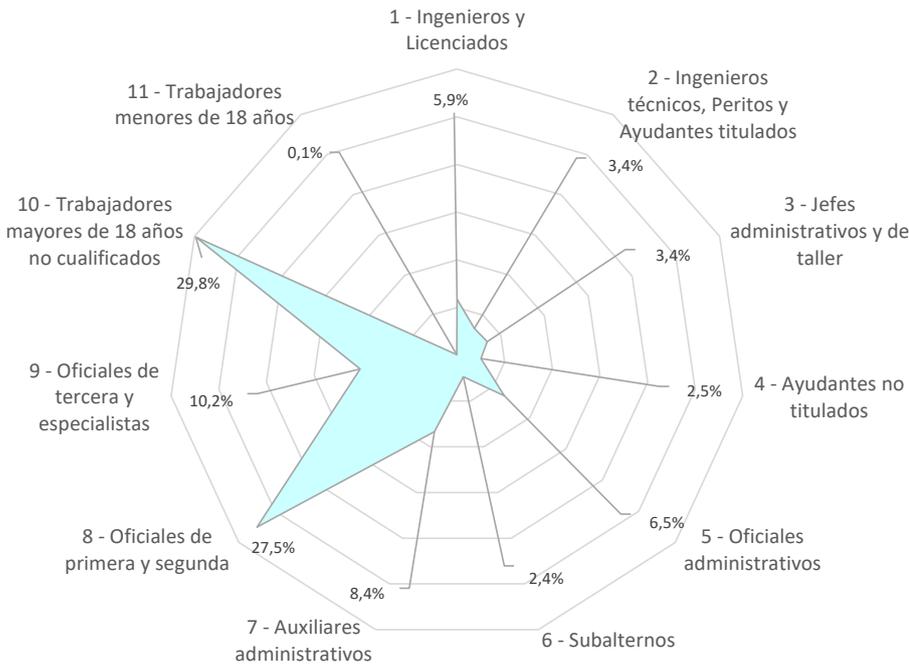
NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES



NIVEL DE ESTUDIOS

Seis de cada diez participantes extranjeros solo cuenta con estudios primarios

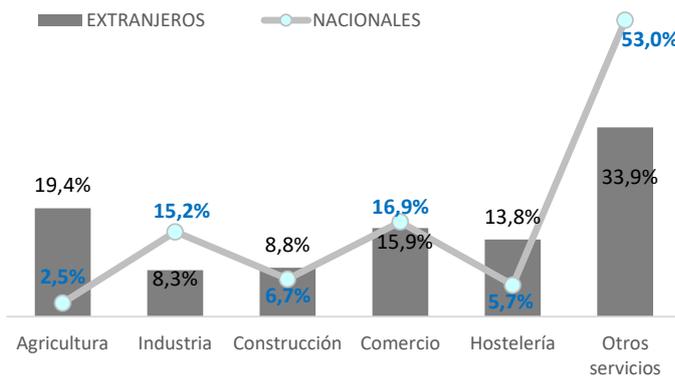
MAPA DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL DE LOS PARTICIPANTES EXTRANJEROS



GRUPO DE COTIZACIÓN

Los extranjeros formados son Oficiales de primera y segunda, y Trabajadores no cualificados

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LOS PARTICIPANTES



SECTOR DE ACTIVIDAD

La presencia de extranjeros se hace mas significativa en los sectores de la agricultura y la hostelería

DISTRIBUCIÓN DE LOS PARTICIPANTES POR INTERVALO DE PLANTILLA



TAMAÑO DE LA EMPRESA

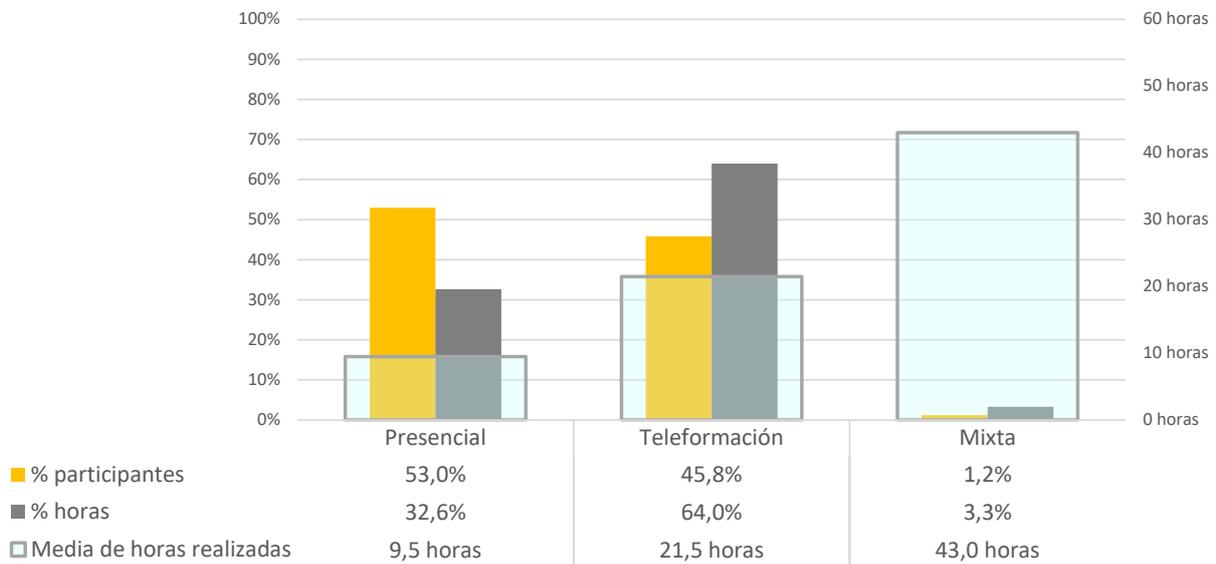
Hay una pertenencia significativa de las empresas de menor tamaño: miroempresas, pequeñas y medianas empresas

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN

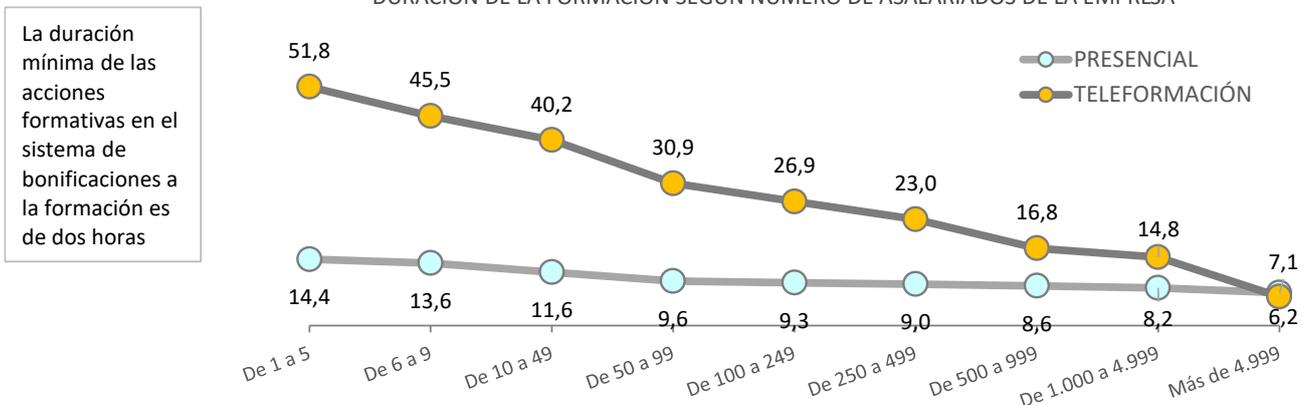
- Se han realizado 10,2 millones de horas de formación
- Cada participante en un curso realiza 15,4 horas de formación por término medio
- Las empresas de 1 a 5 trabajadores realizan la formación más extensa: 39 horas de media, y las empresas de mayor tamaño con más de 5.000 trabajadores realizan la de menor duración: 6,6 horas de media
- La formación presencial aglutina el 53% de los participantes, que reciben la formación más breve: 9,5 horas de media
- Mediante teleformación se forma el 45,8% de los participantes, con 21,5 horas de media
- Dos de cada tres horas de formación en el año se han realizado online
- La formación mixta es la de mayor duración, 43 horas de media, aunque afecta a un muy reducido grupo de participantes: 1,2% del total
- El uso de Aula virtual para realizar la formación presencial, o la parte presencial de la formación mixta experimenta un fuerte avance
- Los cursos se relacionan principalmente con las competencias de las Familias Profesionales de Seguridad y medio ambiente y Administración y gestión

| FORMACIÓN PRESENCIAL | VARIACIÓN ANUAL | |
|------------------------------|-----------------|--|
| 350.697 participantes | ▲ 39,9% | 99.960 participantes |
| 3.325.892 horas de formación | ▲ 36,2% | 884.470 horas |
| 9,5 horas de media | ▼ -0,3 | horas de duración media por participante |
| TELEFORMACIÓN | VARIACIÓN ANUAL | |
| 303.446 participantes | ▲ 5,6% | 16.155 participantes |
| 6.520.696 horas de formación | ▲ 10,4% | 614.975 horas |
| 21,5 horas de media | ▲ 0,9 | horas de duración media por participante |
| FORMACIÓN MIXTA | VARIACIÓN ANUAL | |
| 7.900 participantes | ▲ 57,5% | 2.885 participantes |
| 339.980 horas de formación | ▲ 54,5% | 119.913 horas |
| 43,0 horas de media | ▼ -0,8 | horas de duración media por participante |

VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGÚN LA MODALIDAD DE IMPARTICIÓN



DURACIÓN DE LA FORMACIÓN SEGÚN NÚMERO DE ASALARIADOS DE LA EMPRESA



AULA VIRTUAL

VARIACIÓN ANUAL

106.093 participantes



70,4%

43.824 participantes

1.187.068 horas de formación



98,0%

587.414 horas

11,2 horas de media



1,6

horas de duración media por participante

Nota: Se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR FAMILIA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

| Familia profesional del contenido formativo | Participantes Formados | | Media de Horas Realizadas |
|---|------------------------|---------------|---------------------------|
| Seguridad y medio ambiente | 191.095 | 28,9% | 14,8 |
| Administración y gestión | 184.196 | 27,8% | 10,9 |
| Comercio y márketing | 63.926 | 9,7% | 11,4 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 50.000 | 7,6% | 15,7 |
| Formación complementaria | 36.297 | 5,5% | 27,5 |
| Informática y comunicaciones | 29.760 | 4,5% | 25,2 |
| Industrias alimentarias | 28.075 | 4,2% | 16,1 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 23.474 | 3,5% | 23,0 |
| Sanidad | 20.866 | 3,2% | 18,6 |
| Instalación y mantenimiento | 7.806 | 1,2% | 19,2 |
| Edificación y obra civil | 6.060 | 0,9% | 16,7 |
| Hostelería y turismo | 5.933 | 0,9% | 23,0 |
| Energía y agua | 2.928 | 0,4% | 18,4 |
| Agraria | 2.795 | 0,4% | 27,2 |
| Fabricación mecánica | 2.653 | 0,4% | 20,4 |
| Electricidad y electrónica | 1.500 | 0,2% | 23,0 |
| Química | 1.070 | 0,2% | 16,7 |
| Imagen y sonido | 1.015 | 0,2% | 10,5 |
| Artes gráficas | 617 | 0,1% | 36,3 |
| Imagen personal | 534 | 0,1% | 39,2 |
| Textil, confección y piel | 472 | 0,1% | 8,2 |
| Actividades físicas y deportivas | 245 | 0,0% | 21,4 |
| Madera, mueble y corcho | 218 | 0,0% | 16,8 |
| Industrias extractivas | 212 | 0,0% | 22,9 |
| Vidrio y cerámica | 198 | 0,0% | 10,4 |
| Artes y artesanías | 92 | 0,0% | 11,5 |
| Total | 662.043 | 100,0% | 15,4 |

Nota: Las acciones formativas que se financian a través de bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social deben estar dirigidas a satisfacer las necesidades de formación de los trabajadores y deben guardar relación con la actividad empresarial.

FUENTE: Fundae

- Las acciones formativas agrupadas bajo el epígrafe Formación complementaria tienen una duración superior a la media: 27,5 horas por participante. Ente ellas, destacan, por su volumen de participantes y horas de formación los cursos de inglés con 13.281 participantes que han recibido 33,2 horas de formación como media; y los cursos sobre Legislación y normativa con 20.000 participantes.
- Las acciones formativas de la familia profesional marítimo-pesquera son las más extensas con 61,7 horas de duración media por participante.

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ÁREA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS CON MAYOR
VOLUMEN DE PARTICIPANTES

| Área profesional del contenido formativo | Participantes Formados | | Media de Horas Realizadas |
|--|------------------------|-------|---------------------------|
| Seguridad y prevención | 186.249 | 28,1% | 14,6 |
| Administración y auditoría | 88.420 | 13,4% | 14,3 |
| Finanzas y seguros | 85.403 | 12,9% | 7,8 |
| Compraventa | 46.454 | 7,0% | 8,5 |
| Sistemas y telemática | 28.588 | 4,3% | 25,5 |
| Alimentos diversos | 27.504 | 4,2% | 15,9 |
| Formación y educación | 24.345 | 3,7% | 14,0 |
| Atención social | 22.385 | 3,4% | 18,1 |
| Competencia clave | 21.176 | 3,2% | 23,2 |
| Atención sanitaria | 18.687 | 2,8% | 16,9 |
| Conducción de vehículos por carretera | 15.715 | 2,4% | 26,4 |
| Lenguas extranjeras | 14.667 | 2,2% | 33,6 |
| Gestión de la información y comunicación | 10.373 | 1,6% | 7,8 |
| Logística comercial y gestión del transporte | 9.760 | 1,5% | 15,8 |
| Marketing y relaciones públicas | 7.712 | 1,2% | 23,7 |
| Montaje y mantenimiento de instalaciones | 6.473 | 1,0% | 18,1 |
| Gestión ambiental | 4.846 | 0,7% | 23,0 |
| Restauración | 3.891 | 0,6% | 24,7 |
| Electromecánica de vehículos | 3.642 | 0,6% | 13,3 |
| Maquinaria de construcción | 2.798 | 0,4% | 11,3 |
| Aeronáutica | 2.613 | 0,4% | 10,5 |
| Servicios y productos sanitarios | 2.165 | 0,3% | 33,0 |
| Agricultura | 1.872 | 0,3% | 30,3 |
| Actividades culturales y recreativas | 1.859 | 0,3% | 10,6 |
| Energía eléctrica | 1.561 | 0,2% | 13,9 |
| Instalaciones eléctricas | 1.500 | 0,2% | 23,0 |
| Alojamiento | 1.480 | 0,2% | 22,8 |
| Albañilería y acabados | 1.449 | 0,2% | 18,4 |
| Servicios al consumidor | 1.389 | 0,2% | 15,2 |
| Proyectos y seguimiento de obras | 1.381 | 0,2% | 21,8 |
| Construcciones metálicas | 1.195 | 0,2% | 19,8 |
| Frío y climatización | 1.089 | 0,2% | 23,4 |
| Producción mecánica | 1.025 | 0,2% | 23,0 |
| Ferrocarril y cable | 925 | 0,1% | 34,8 |
| Producción audiovisual | 883 | 0,1% | 8,4 |
| Agua | 862 | 0,1% | 17,0 |
| Comunicaciones | 757 | 0,1% | 14,8 |
| Proceso químico | 743 | 0,1% | 10,5 |
| Jardinería | 695 | 0,1% | 16,6 |

FUENTE: Fundae

ANÁLISIS SECTORIAL

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA SECTORIALES

AGRICULTURA

- Agricultura es el sector con menor presencia en la formación bonificada.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 5,8%.

INDUSTRIA

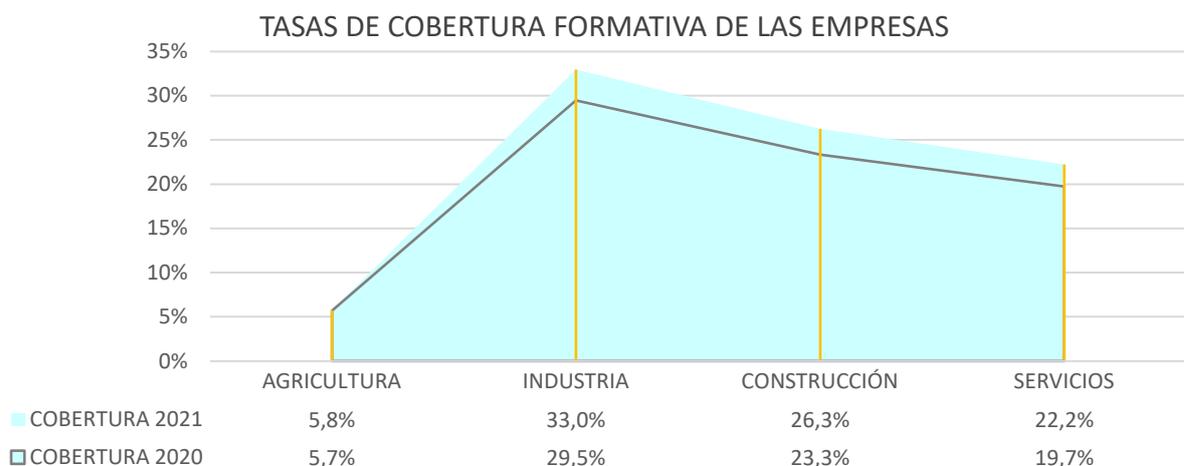
- Industria es el sector con mayor tasa de empresas formadoras: 33%.
- La tasa de microempresas formadoras en la industria es superior a la respectiva del resto de los grandes sectores económicos.

CONSTRUCCIÓN

- Tasa de cobertura de las empresas formadoras del 26,3%.
- En 2021 todas las grandes empresas desde 250 trabajadores de construcción han realizado formación para sus trabajadores.

SERVICIOS

- Servicios supone las tres cuartas partes de la formación anual con el 69% de las empresas formadoras, el 75% de los participantes y el 74% de las horas de formación realizadas en el año.
- Tasa de cobertura de las empresas formadoras del 22,2%

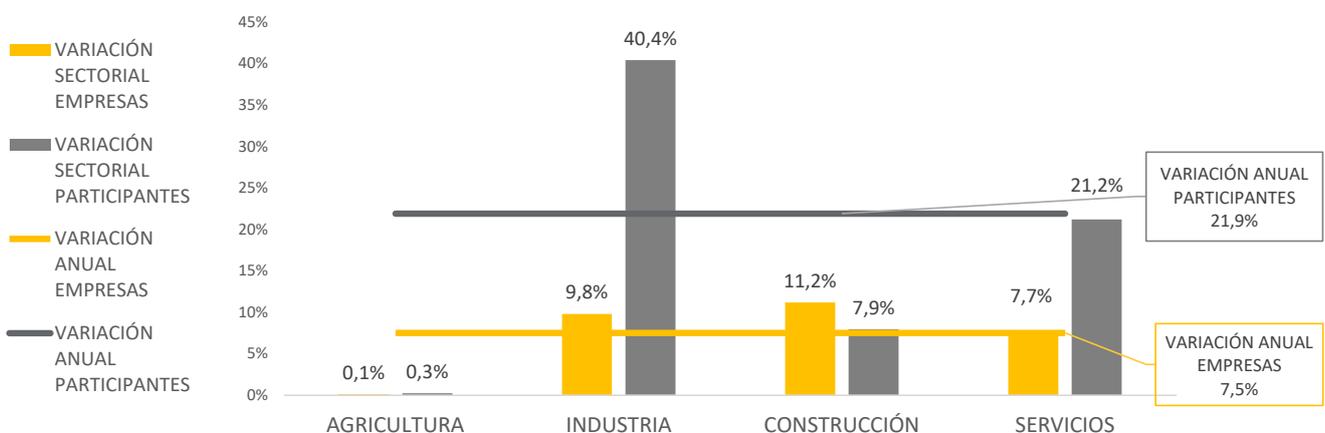


El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

| AGRICULTURA | | VARIACIÓN ANUAL | |
|--------------------------------|---------|--|--|
| 6.177 empresas formadoras | ▲ 0,1% | 08 empresas | |
| 20.035 participantes formados | ▲ 0,3% | 51 participantes | |
| 342.047 horas de formación | ▲ 3,4% | 24.728 horas | |
| 17,1 horas de media | ▲ 1,2 | horas de duración media por participante | |
| INDUSTRIA | | VARIACIÓN ANUAL | |
| 6.122 empresas formadoras | ▲ 9,8% | 547 empresas | |
| 98.969 participantes formados | ▲ 40,4% | 28.497 participantes | |
| 1.427.901 horas de formación | ▲ 48,6% | 281.227 horas | |
| 14,4 horas de media | ▼ -1,8 | horas de duración media por participante | |
| CONSTRUCCIÓN | | VARIACIÓN ANUAL | |
| 7.887 empresas formadoras | ▲ 11,2% | 793 empresas | |
| 45.003 participantes formados | ▲ 7,9% | 3.313 participantes | |
| 913.121 horas de formación | ▲ 17,4% | 135.116 horas | |
| 20,3 horas de media | ▲ 1,6 | horas de duración media por participante | |
| SERVICIOS | | VARIACIÓN ANUAL | |
| 44.893 empresas formadoras | ▲ 7,7% | 3.201 empresas | |
| 498.036 participantes formados | ▲ 21,2% | 87.139 participantes | |
| 7.503.499 horas de formación | ▲ 18,6% | 1.178.287 horas | |
| 15,1 horas de media | ▼ -0,3 | horas de duración media por participante | |

La evolución anual positiva de la formación de las empresas se constata en todos los grandes sectores económicos que incrementan el número de empresas formadoras, el número de formados, así como las horas de formación realizadas.

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS FORMADORAS Y PARTICIPANTES SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD



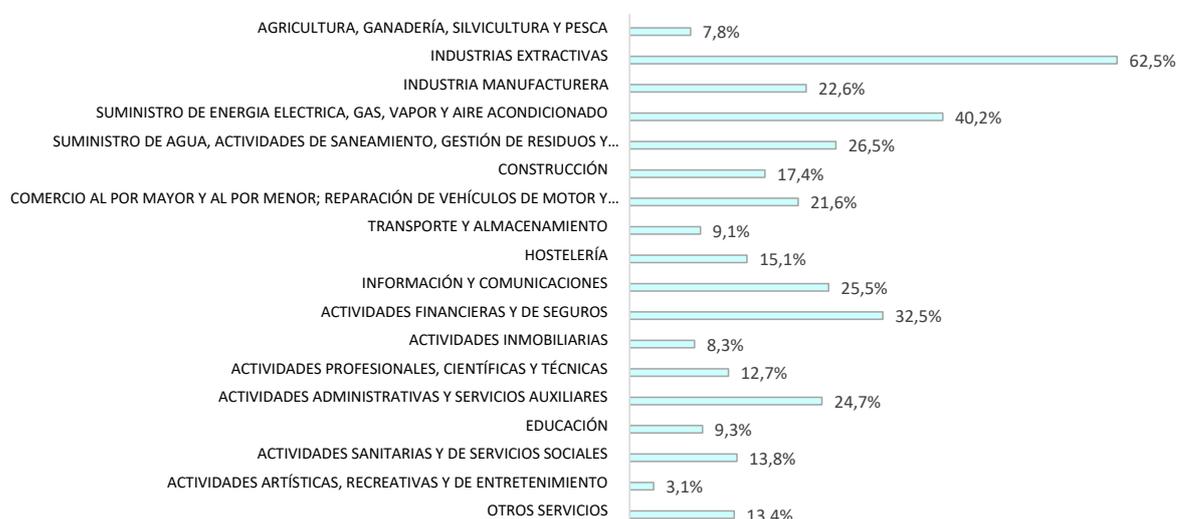
El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGMENTADO POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Si se desciende al análisis de la formación desarrollada en las actividades integradas en los grandes sectores económicos, hay que indicar que:

- Comercio cuenta con el mayor volumen de participantes y de las horas de formación realizadas en el año.
- Las actividades del comercio, a su vez, reúnen el mayor número de empresas presentes en la formación bonificada. En términos relativos, sin embargo, la tasa de cobertura de las empresas formadoras más elevada es la de las Industrias extractivas, seguida del resto de actividades industriales.
- Las acciones formativas programadas por las empresas de Actividades inmobiliarias son las de mayor duración media anual, seguidas de las empresas de otros servicios destinados, entre otras actividades a la reparación de ordenadores, equipos de comunicación y aparatos electrónicos, la reparación de muebles, artículos de uso doméstico y efectos personales, así como las actividades de mantenimiento físico y las actividades asociativas.
- Respecto a la variación anual en materia de formación, las distintas actividades industriales, y de manera especial las industrias extractivas, están a la cabeza en todos los indicadores: incremento de empresas formadoras, incremento en el número de formados y en el de horas de formación realizadas en el año.

INCREMENTO ANUAL DE HORAS DE FORMACIÓN

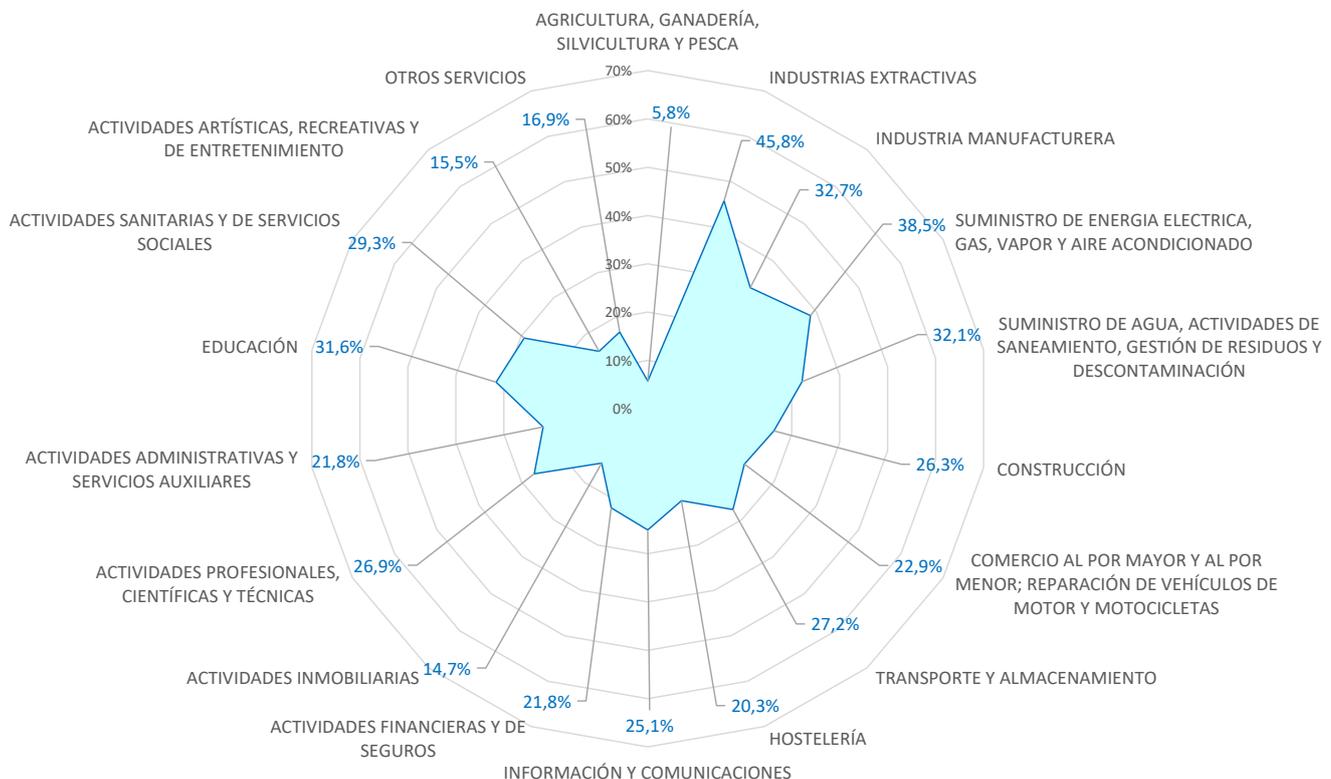


VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

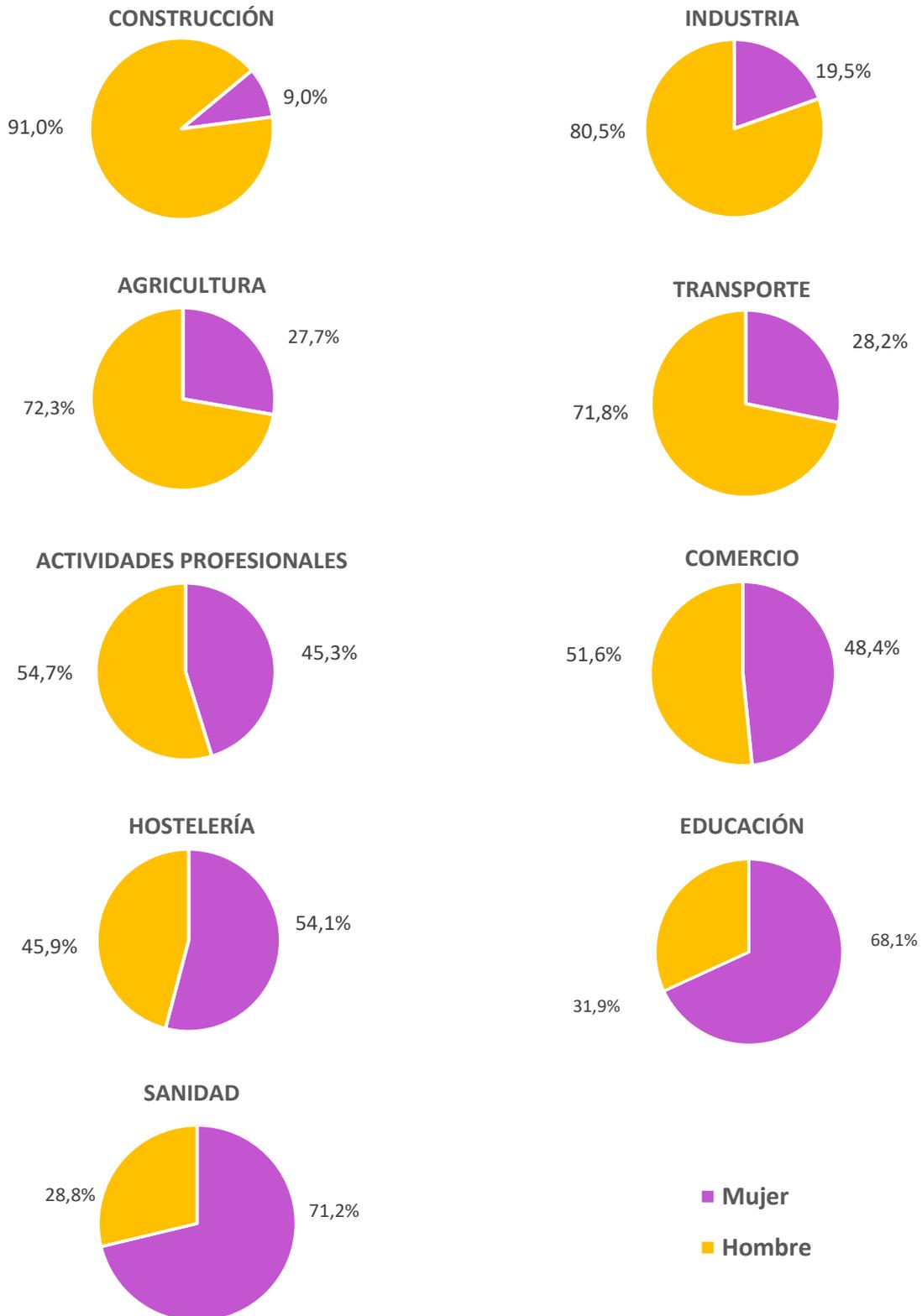
| Actividad económica (CNAE) | Empresas | | Participantes Formados | Horas | Media de |
|--|---------------|--------------|------------------------|------------------------|------------------|
| | Formadoras | Cobertura | | Participantes Formados | Horas Realizadas |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 6.177 | 5,8% | 20.035 | 342.047 | 17,1 |
| Industrias extractivas | 124 | 45,8% | 3.668 | 44.589 | 12,2 |
| Industria manufacturera | 5.568 | 32,7% | 78.562 | 1.172.291 | 14,9 |
| Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado | 116 | 38,5% | 3.879 | 44.524 | 11,5 |
| Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación | 314 | 32,1% | 12.860 | 166.497 | 12,9 |
| Construcción | 7.887 | 26,3% | 45.003 | 913.121 | 20,3 |
| Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas | 14.673 | 22,9% | 111.905 | 1.725.636 | 15,4 |
| Transporte y almacenamiento | 3.587 | 27,2% | 36.061 | 625.427 | 17,3 |
| Hostelería | 8.816 | 20,3% | 39.259 | 825.976 | 21,0 |
| Información y comunicaciones | 801 | 25,1% | 13.788 | 260.128 | 18,9 |
| Actividades financieras y de seguros | 620 | 21,8% | 91.898 | 692.949 | 7,5 |
| Actividades inmobiliarias | 904 | 14,7% | 1.818 | 60.629 | 33,3 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 4.114 | 26,9% | 23.972 | 531.761 | 22,2 |
| Actividades administrativas y servicios auxiliares | 2.321 | 21,8% | 57.387 | 807.422 | 14,1 |
| Educación | 2.365 | 31,6% | 31.585 | 476.860 | 15,1 |
| Actividades sanitarias y de servicios sociales | 2.867 | 29,3% | 66.502 | 965.303 | 14,5 |
| Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento | 1.019 | 15,5% | 5.638 | 119.714 | 21,2 |
| Resto servicios | 2.381 | 16,9% | 9.041 | 235.500 | 26,0 |
| Total | 65.079 | 18,2% | 662.043 | 10.186.568 | 15,4 |

FUENTE: Fundae

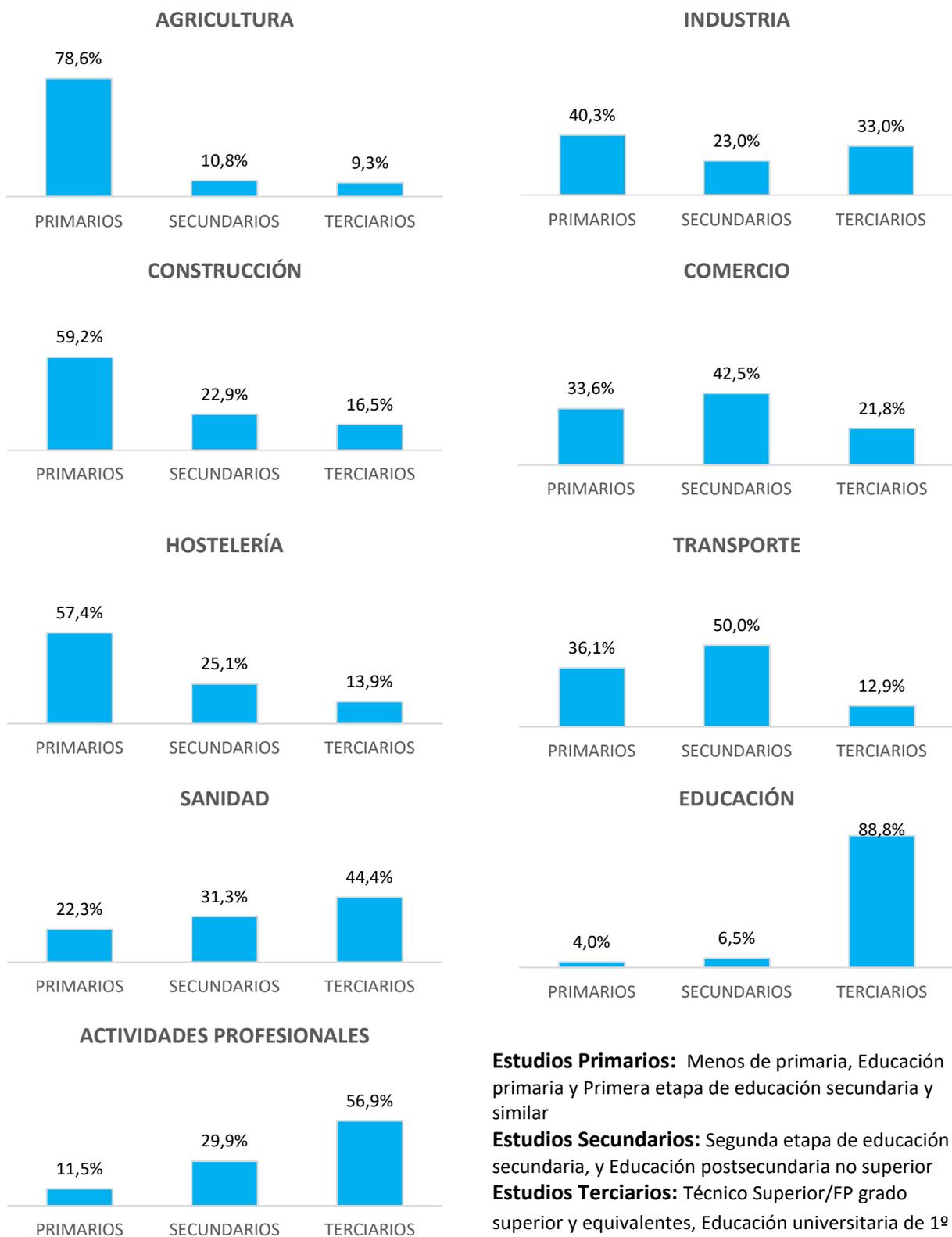
COBERTURA FORMATIVA DE LAS EMPRESAS FORMADORAS SEGÚN SU ACTIVIDAD PRINCIPAL



PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL



NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES



Estudios Primarios: Menos de primaria, Educación primaria y Primera etapa de educación secundaria y similar
Estudios Secundarios: Segunda etapa de educación secundaria, y Educación postsecundaria no superior
Estudios Terciarios: Técnico Superior/FP grado superior y equivalentes, Educación universitaria de 1º ciclo, 2º ciclo y 3º ciclo

NIVEL PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES SEGÚN EL GRUPO DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

AGRICULTURA



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



COMERCIO



HOSTELERÍA



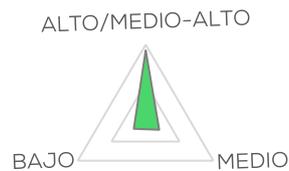
TRANSPORTE



SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



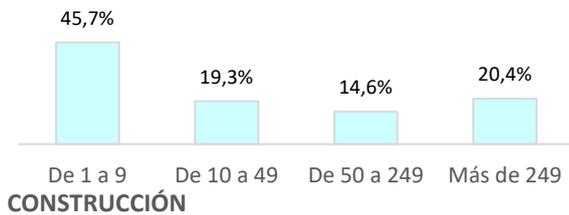
ALTO/MEDIO-ALTO: 1 Ingenieros y Licenciados, 2 Ingenieros técnicos, Peritos y Ayudantes titulados, 3 Jefes administrativos y de taller

MEDIO: 4 Ayudantes no titulados, 5 Oficiales administrativos, 8 Oficiales de primera y segunda

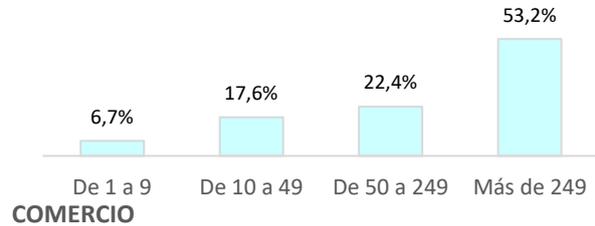
BAJO: 6 Subalternos, 7 Auxiliares administrativos,, 9 Oficiales de tercera y especialistas, 10 Trabajadores mayores de 18 años no cualificados, 11 Trabajadores menores de dieciocho años.

DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES POR ESTRATO DE ASALARIADOS

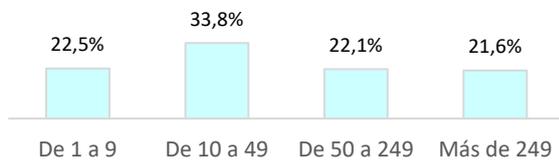
AGRICULTURA



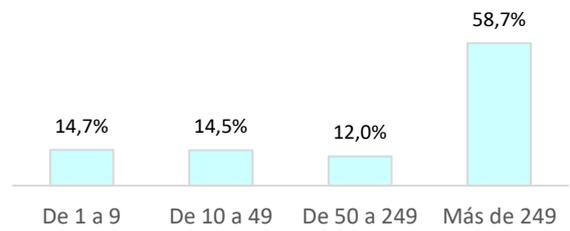
INDUSTRIA



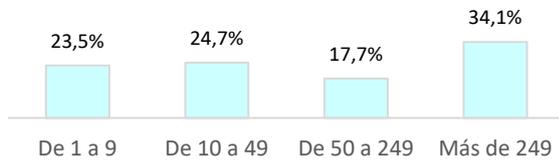
CONSTRUCCIÓN



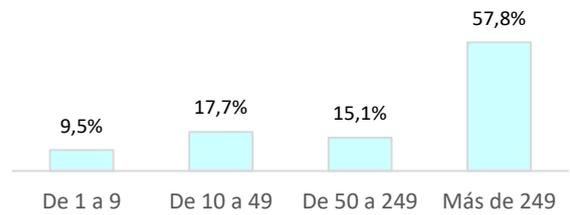
COMERCIO



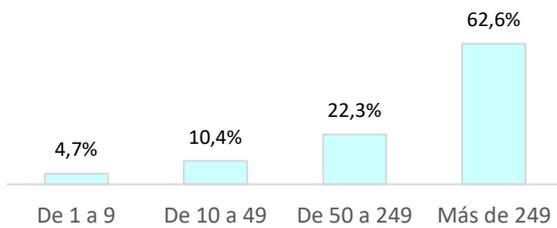
HOSTELERÍA



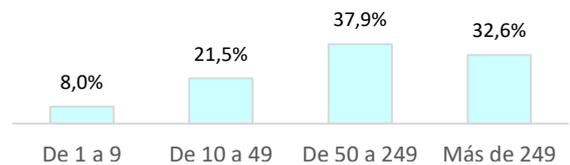
TRANSPORTE



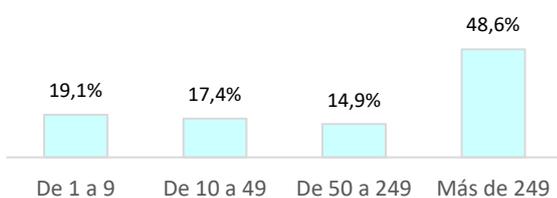
SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores

GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

| | |
|-------------|--|
| 6.177 | EMPRESAS FORMADORAS |
| 9,5% | de las empresas que han realizado formación en el año |
| 5,8% | de TASA DE COBERTURA |
| 2.717.102 € | de CRÉDITO dispuesto |
| 20.035 | PARTICIPANTES FORMADOS |
| 3,0% | de los participantes formados en el año |
| 3,4% | de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial |
| 17,1 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media |

El sector primario engloba la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca. Sus actividades comprenden el aprovechamiento de los recursos naturales vegetales y animales, incluyendo las actividades de producción agrícola, cría y reproducción de animales, recolección de madera y de otras plantas y animales en una explotación o su hábitat natural.

Las empresas del sector primario programan formación presencial para el 80,5% de los formados, con una duración media de 9,5 horas.

En contraste, la formación online alcanza las 48,5 horas de media por participante.

El principal contenido de los cursos es Prevención de riesgos laborales: 58,6% de participantes y 40,5% de las horas realizadas.

Los cursos de Producción agraria tienen mayor duración que la media.

Los formados del sector son en su mayoría:
Hombres,
Con titulación máxima de estudios primarios
Un nivel profesional bajo
Trabajan en microempresas
Dos de cada diez formados son extranjeros

MODALIDAD FORMATIVA

| Modalidad | Participantes | Horas | Duración media |
|---------------|---------------|-------|----------------|
| Presencial | 80,5% | 44,8% | 9,5 horas |
| Teleformación | 18,7% | 53,2% | 48,5 horas |
| Mixta | 0,7% | 2,0% | — |

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

| | Participantes | Horas | Duración media |
|---|---------------|-------|----------------|
| Prevención de riesgos laborales | 58,6% | 40,5% | 11,8 horas |
| Seguridad alimentaria: manipulación y control | 6,6% | 3,3% | 8,7 horas |
| Producción agrícola | 5,5% | 10,6% | 32,8 horas |

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

| | |
|--------------|--|
| 6.122 | EMPRESAS FORMADORAS |
| 9,4% | de las empresas que han realizado formación en el año |
| 33,0% | de TASA DE COBERTURA |
| 10.714.284 € | de CRÉDITO dispuesto |
| 98.969 | PARTICIPANTES FORMADOS |
| 14,9% | de los participantes formados en el año |
| 14,0% | de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial |
| 14,4 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media |

Este gran sector económico engloba multitud de actividades como son: Las actividades de las industrias extractivas. La manufactura que comprende la industria de la alimentación, la industria textil y de confección de prendas de vestir, la industria del cuero y del calzado, la industria de la madera, la industria del papel y las artes gráficas con la impresión, encuadernación y reproducción de soportes grabados. La industria química con la fabricación de productos farmacéuticos, de caucho y plásticos, la fabricación de vidrio y de productos de vidrio, la fabricación de productos cerámicos y la fabricación de cemento. La metalurgia con la fabricación de herramientas, de productos informáticos, electrónicos y ópticos, de componentes electrónicos y circuitos impresos ensamblados. La fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques y la construcción naval, así como la fabricación de muebles. Las actividades de suministro de energía eléctrica, gas natural, vapor, agua caliente y el suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación

Las empresas de la industria forma a sus trabajadores mayoritariamente de formación presencial, con cursos de 9,2 horas de duración media.

La teleformación, de mayor duración supone cerca de la mitad de las horas de formación anuales.

El principal contenido de los cursos es Prevención de riesgos laborales.

El sector tiene participación mayoritariamente masculina.

Nivel profesional medio-bajo. Principalmente compuesto de Oficiales de primera y segunda: 35,3% de los participantes.

Las mujeres formadas tienen un perfil académico de mayor nivel que los hombres.

Tres cuartas partes de los participantes trabajan en medianas o grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

| Modalidad | Participantes | Horas | media |
|---------------|---------------|-------|------------|
| Presencial | 75,9% | 48,4% | 9,2 horas |
| Teleformación | 22,9% | 47,0% | 29,7 horas |
| Mixta | 1,2% | 4,6% | 55,4 horas |

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

| | Participantes | Horas | Duración media |
|--|---------------|-------|----------------|
| Prevención de riesgos laborales | 39,4% | 31,4% | 11,5 horas |
| Gestión de recursos humanos | 9,2% | 7,5% | 11,8 horas |
| Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes | 4,4% | 3,7% | 12,3 horas |

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

| PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN | |
|--------------------------------------|--|
| 7.887 | EMPRESAS FORMADORAS |
| 12,1% | de las empresas que han realizado formación en el año |
| 26,3% | de TASA DE COBERTURA |
| 6.831.561 € | de CRÉDITO dispuesto |
| 45.003 | PARTICIPANTES FORMADOS |
| 6,8% | de los participantes formados en el año |
| 9,0% | de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial |
| 20,3 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media |

El sector de la construcción comprende las actividades generales y especializadas de construcción de edificios tanto en lo que respecta a las obras nuevas como a la reparación, a las ampliaciones y las reformas, y las obras de ingeniería civil como autopistas, carreteras, calles, puentes, túneles, líneas férreas, aeropuertos, puertos y otras obras hidráulicas, sistemas de riego y alcantarillado, instalaciones industriales, gasoductos, oleoductos y líneas eléctricas, instalaciones deportivas, etc. El alquiler de equipo de construcción con operarios también se considera en el sector.

La formación programada por las empresas en el sector presenta la siguiente distribución según el siguiente perfil ligado a las características del tejido empresarial y el empleo sectoriales:

Las empresas de construcción programan principalmente formación presencial, con 10,7 horas de duración media.

Es el sector con mayor uso de la formación mixta: 12,9% de las horas.

El principal contenido de los cursos es Prevención de riesgos laborales: la mitad de las horas de formación realizadas.

La participación es en su mayoría masculina, con titulación máxima de estudios primarios.

El nivel profesional es medio-bajo, principalmente Oficiales de primera y segunda. 53,5% de los participantes

La mitad de las mujeres formadas tienen estudios terciarios.

MODALIDAD FORMATIVA

| Modalidad | Participantes | Horas | Duración media |
|---------------|---------------|-------|----------------|
| Presencial | 73,8% | 41,5% | 11,4 horas |
| Teleformación | 21,6% | 45,6% | 42,8 horas |
| Mixta | 4,5% | 12,9% | 57,6 horas |

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

| | Participantes | Horas | Duración media |
|---|---------------|-------|----------------|
| Prevención de riesgos laborales | 61,6% | 52,9% | 17,4 horas |
| Procesos de producción, transformación, distribución, con | 3,6% | 2,9% | 16,4 horas |
| Gestión de recursos humanos | 3,5% | 3,5% | 20,2 horas |

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

| | |
|--------------|--|
| 14.673 | EMPRESAS FORMADORAS |
| 22,5% | de las empresas que han realizado formación en el año |
| 22,9% | de TASA DE COBERTURA |
| 12.150.831 € | de CRÉDITO dispuesto |
| 111.905 | PARTICIPANTES FORMADOS |
| 16,9% | de los participantes formados en el año |
| 16,9% | de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial |
| 15,4 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media |

El comercio incluye la venta sin transformación de todo tipo de mercancías, así como la prestación de servicios inherentes a la venta de la mercancía: la clasificación y agrupación de mercancías, su mezcla, embotellado, empaquetado, división de la mercancía a granel y reempaquetado para su distribución en pequeños lotes, almacenamiento (incluido congelado y refrigerado), etc. El comercio también comprende todas las actividades relacionadas con la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Por otra parte, en las actividades comerciales se diferencia, en función del tipo de cliente, entre comercio al por mayor y comercio al por menor.

El comercio al por mayor es la venta a minoristas, así como el comercio entre empresas. También se incluyen los intermediarios y representantes, corredores de mercancías, compradores y cooperativas de comercialización de productos agrarios.

El comercio al por menor consiste en la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados principalmente al público en general para su consumo o utilización personal o doméstica, en tiendas, grandes almacenes, puestos, empresas de venta por correo, vendedores a domicilio, vendedores ambulantes, economatos, etc.

Las empresas comerciales realizan cursos presenciales de corta duración, 7,4 horas de media, para la mayoría de los formados.

Más de dos de cada tres horas de formación anuales son *online* y se destinan a uno de cada tres formados.

PRL es la formación que aglutina más participantes y horas de formación

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Distribución por género paritaria

El grupo más numeroso tiene estudios secundarios.

El nivel profesional es medio-bajo.

Cerca de seis de cada diez formados pertenece a grandes empresas.

| Modalidad | MODALIDAD FORMATIVA | | |
|---------------|---------------------|-------|----------------|
| | Participantes | Horas | Duración media |
| Presencial | 64,5% | 31,0% | 7,4 horas |
| Teleformación | 35,0% | 67,6% | 29,8 horas |
| Mixta | 0,5% | 1,4% | 48,4 horas |

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

| | Participantes | Horas | Duración media |
|---------------------------------|---------------|-------|----------------|
| Prevención de riesgos laborales | 20,7% | 23,5% | 17,5 horas |
| Gestión comercial | 15,2% | 4,9% | 4,9 horas |
| Gestión de recursos humanos | 9,6% | 7,3% | 11,7 horas |

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA

| PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN | |
|--------------------------------------|--|
| 8.816 | EMPRESAS FORMADORAS |
| 13,5% | de las empresas que han realizado formación en el año |
| 20,3% | de TASA DE COBERTURA |
| 5.553.674 € | de CRÉDITO dispuesto |
| 39.259 | PARTICIPANTES FORMADOS |
| 5,9% | de los participantes formados en el año |
| 8,1% | de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial |
| 21,0 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media |

La hostelería es la prestación de alojamiento para estancias cortas a turistas y viajeros, así como la oferta de comidas completas y bebidas aptas para su consumo inmediato. La cantidad y el tipo de servicios complementarios que agrupa la hostelería pueden ser muy variables. No incluye la preparación de alimentos o bebidas que o bien no son aptos para su consumo inmediato o se venden a través de canales de distribución independientes, es decir, a través de actividades de comercio al por menor o al por mayor.

Hostelería es de los sectores con más teleformación: 86,2% de las horas de formación anuales y el 61% de los participantes que realizan una media de 29,7 horas formativas *online*.

Los cursos más impartidos son Seguridad alimentaria, manipulación y control, y Prevención de riesgos laborales.

La participación está bastante igualada por género.

Más de la mitad solo cuenta con estudios primarios.

El nivel profesional es medio bajo o bajo, principalmente oficiales de primera y segunda y Oficiales de tercera y especialistas.

La mitad de los formados pertenecen a microempresas y pequeñas empresas.

El sector cuenta con un 7,9% de participantes extranjeros.

MODALIDAD FORMATIVA

| Modalidad | Participantes | Horas | Duración media |
|---------------|---------------|-------|----------------|
| Presencial | 38,6% | 13,2% | 7,2 horas |
| Teleformación | 61,0% | 86,2% | 29,7 horas |
| Mixta | 0,4% | 0,6% | 29,2 horas |

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

| | Participantes | Horas | Duración media |
|---|---------------|-------|----------------|
| Seguridad alimentaria: manipulación y control | 22,8% | 24,2% | 22,4 horas |
| Prevención de riesgos laborales | 19,6% | 21,7% | 23,3 horas |
| Gestión de recursos humanos | 8,9% | 5,0% | 11,8 horas |

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

| | |
|-------------|--|
| 3.587 | EMPRESAS FORMADORAS |
| 5,5% | de las empresas que han realizado formación en el año |
| 27,2% | de TASA DE COBERTURA |
| 3.554.461 € | de CRÉDITO dispuesto |
| 36.061 | PARTICIPANTES FORMADOS |
| 5,4% | de los participantes formados en el año |
| 6,1% | de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial |
| 17,3 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media |

El transporte y almacenamiento abarca una amplia gama de servicios: el transporte de pasajeros o mercancías, regular o no, por ferrocarril, tuberías, carretera, agua o aire, y las actividades relacionadas con el mismo, como los servicios de terminal y aparcamiento, la manipulación de mercancías, el almacenamiento, el alquiler de equipos de transporte con conductor u operario, las actividades postales y de correos

La formación del sector se reparte en similar proporción entre la impartición presencial y la teleformación.

El principal contenido de los cursos es Gestión de RRHH. Dos de cada diez horas de formación se destinan a cursos de conducción y pilotaje

Los formados son en su mayoría hombres.

El nivel académico medio es de estudios secundarios, aunque entre los hombres el grupo más numeroso solo cuenta con estudios primarios.

El nivel profesional es medio bajo compuesto principalmente por Oficiales de primera y segunda y Oficiales administrativos.

Seis de cada diez participantes pertenecen a grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

| Modalidad | Participantes | Horas | Duración media |
|---------------|---------------|-------|----------------|
| Presencial | 49,4% | 53,6% | 18,8 horas |
| Teleformación | 50,1% | 45,3% | 15,7 horas |
| Mixta | 0,5% | 1,1% | 39,9 horas |

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

| | Participantes | Horas | Duración media |
|--|---------------|-------|----------------|
| Gestión de recursos humanos | 36,7% | 14,9% | 7,0 horas |
| Prevención de riesgos laborales | 16,1% | 16,0% | 17,3 horas |
| Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes | 11,7% | 19,3% | 28,6 horas |

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

| | |
|-------------|--|
| 2.867 | EMPRESAS FORMADORAS |
| 4,4% | de las empresas que han realizado formación en el año |
| 29,3% | de TASA DE COBERTURA |
| 5.336.876 € | de CRÉDITO dispuesto |
| 66.502 | PARTICIPANTES FORMADOS |
| 10,0% | de los participantes formados en el año |
| 9,5% | de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial |
| 14,5 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media |

Dentro del sector servicios, la prestación de servicios sanitarios abarca una amplia variedad de empresas cuyas actividades van desde la atención hospitalaria, los centros de medicina general y especializada, las actividades odontológicas y las actividades de fisioterapia, hasta los laboratorios médicos y los centros de diagnóstico por la imagen entre otros.

Las actividades de servicios sociales, por su parte, comprenden tanto la prestación de asistencia sin alojamiento para personas mayores y con discapacidad, entre otros destinatarios, como la asistencia en establecimientos con cuidado de enfermería como las residencias de personas mayores, los centros de convalecencia, las clínicas de reposo, los establecimientos para el tratamiento del alcoholismo o de la drogodependencia o los centros de convalecencia psiquiátrica.

En las actividades sanitarias y de servicios sociales se realiza teleformación con una duración media de 20,1 horas, y cursos presenciales con una media de 6,7 horas.

Los cursos más impartidos son Prevención de riesgos laborales y Atención al paciente o usuario de servicios sanitarios.

La participación es mayoritariamente femenina, tiene estudios terciarios como nivel académico más frecuente.

El sector muestra dos perfiles profesionales polarizados con mayor peso relativo de los extremos de la escala ocupacional: nivel bajo y nivel alto y medio-alto.

El 62,6% pertenecen a grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

| | Participantes | Horas | Duración media |
|---------------|---------------|-------|----------------|
| Presencial | 42,1% | 19,6% | 6,7 horas |
| Teleformación | 55,6% | 76,8% | 20,1 horas |
| Mixta | 2,3% | 3,6% | 22,8 horas |

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

| | Participantes | Horas | Duración media |
|--|---------------|-------|----------------|
| Prevención de riesgos laborales | 19,9% | 11,8% | 8,6 horas |
| Atención al paciente o usuario de servicios sanitarios | 11,6% | 10,2% | 12,8 horas |
| Gestión de recursos humanos | 10,7% | 9,5% | 12,9 horas |

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN

| PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN | |
|--------------------------------------|--|
| 2.365 | EMPRESAS FORMADORAS |
| 3,6% | de las empresas que han realizado formación en el año |
| 31,6% | de TASA DE COBERTURA |
| 3.530.958 € | de CRÉDITO dispuesto |
| 31.585 | PARTICIPANTES FORMADOS |
| 4,8% | de los participantes formados en el año |
| 4,7% | de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial |
| 15,1 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media |

Esta actividad comprende la educación de cualquier nivel o para cualquier profesión, tanto del sistema educativo regular, en todos sus niveles, como la educación de adultos, programas de alfabetización, etc. Esta sección comprende también la educación relacionada principalmente con el deporte y las actividades recreativas como el tenis o el golf y las actividades de apoyo a la educación.

Las empresas del sector educativo realizan formación presencial para el 70,1% de los formados que realizan cursos de 7,7 horas de duración media.

La formación online, con menos participantes pero más duración, aglutina el 63% de las horas formativas anuales.

El principal contenido de los cursos es Actualización en docencia.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación mayoritariamente femenina. Alto nivel académico: 88,8% con estudios terciarios. Y nivel profesional medio-alto y alto: 82,4%.

Seis de cada diez formados pertenecen a pequeñas y medianas empresas

MODALIDAD FORMATIVA

| Modalidad | Participantes | Horas | Duración media |
|---------------|---------------|-------|----------------|
| Presencial | 70,1% | 35,8% | 7,7 horas |
| Teleformación | 29,2% | 63,0% | 32,6 horas |
| Mixta | 0,7% | 1,2% | 28,4 horas |

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

| | Participantes | Horas | Duración media |
|---------------------------------|---------------|-------|----------------|
| Actualización en docencia | 41,7% | 27,4% | 9,9 horas |
| Prevención de riesgos laborales | 8,3% | 8,4% | 15,3 horas |
| Gestión de recursos humanos | 8,3% | 7,1% | 12,9 horas |

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

| | |
|-------------|--|
| 4.114 | EMPRESAS FORMADORAS |
| 6,3% | de las empresas que han realizado formación en el año |
| 26,9% | de TASA DE COBERTURA |
| 3.463.421 € | de CRÉDITO dispuesto |
| 23.972 | PARTICIPANTES FORMADOS |
| 3,6% | de los participantes formados en el año |
| 5,2% | de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial |
| 22,2 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media |

Esta categoría reúne las actividades profesionales, científicas y técnicas especializadas. Son actividades que exigen un alto grado de formación y ponen a disposición del público técnicas y conocimientos especializados: Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal. actividades de consultoría de gestión empresarial, relaciones públicas y comunicación, servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico, publicidad y estudios de mercado y la Investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas.

Las empresas del sector destinan el 75% de las horas formativas anuales a cursos *online* de 32,3 horas de duración media, con los que se forma la mitad de los participantes.

Los cursos con más formados son Gestión de RRHH y Prevención de riesgos laborales.

La participación cuenta con una ligera mayor presencia masculina.

La mayoría tiene un nivel académico de estudios terciarios.

Hay un peso relativo elevado del nivel profesional más alto: 18,6% de los participantes

La mitad de los formados pertenecen a grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

| Modalidad | Participantes | Horas | Duración media |
|---------------|---------------|-------|----------------|
| Presencial | 47,5% | 22,0% | 10,3 horas |
| Teleformación | 51,3% | 74,9% | 32,3 horas |
| Mixta | 1,2% | 3,1% | 58,3 horas |

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

| Contenido | Participantes | Horas | Duración media |
|------------------------------------|---------------|-------|----------------|
| Gestión de recursos humanos | 23,1% | 10,7% | 10,3 horas |
| Prevención de riesgos laborales | 20,4% | 16,9% | 18,3 horas |
| Informática de Usuario / Ofimática | 7,1% | 9,4% | 29,2 horas |

Fuente: Fundae

ANDALUCÍA EN EL CONTEXTO NACIONAL

- En 2021, 322.767 empresas realizan formación en el contexto del sistema de bonificaciones a la formación. De ellas, 20,2% tienen su actividad principal en Andalucía: 65.079 empresas formadoras objeto del presente informe.
- A lo largo del año hay 4.841.385 participantes en la formación. De ellos, un 13,7% tienen en Andalucía su centro de trabajo: 662.043 participantes analizados a lo largo del informe.
- De estos, un 63,2% pertenecen a empresas de la comunidad y el 36,8% restante a empresas de otras comunidades y con centros de trabajo en Andalucía.
- De igual modo, las empresas andaluzas con centros de trabajo en otras autonomías han extendido su actividad formativa más allá de la comunidad, formando a 40.697 participantes de centros de trabajo ubicados en otras autonomías.
- El 15,7% de las horas de formación anuales se han realizado por los participantes con centro de trabajo en la comunidad.
- La duración media de la formación de los participantes con centro de trabajo en la comunidad ha sido de 15,4 horas frente a 13,4 horas de duración media del conjunto nacional.

INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA FORMATIVA

Un 20% de las empresas que han realizado formación en 2021 tienen su actividad principal en Andalucía. Le siguen Cataluña con un 14,8% de las empresas formadoras y la comunidad de Madrid con un 13,5%

Del conjunto de empresas formadoras, el 93,8% tienen todos sus centros de trabajo ubicados solamente en una comunidad autónoma, frente al 6,2% restante que tienen centros de trabajo en más de una autonomía. En la comunidad de Madrid el porcentaje de empresas con actividad principal en la comunidad y centros de trabajo en otras autonomías se duplica: 12,3%. En Canarias desciende al 2,2%.

En conjunto, 1.374.557 participantes (28,4%) tienen su centro de trabajo en una autonomía diferente a la de la actividad principal de la empresa. La proporción de formados por las empresas fuera de la comunidad de su actividad principal se eleva según aumenta el tamaño de las empresas y con él la dispersión autonómica de los centros de trabajo.

La mayor dispersión autonómica de los formados se recoge en las empresas de las comunidades autónomas de Cataluña (41,7%) y Madrid (41,1%) y la más baja en las empresas de Canarias (2,8%) y de la ciudad autónoma de Ceuta (2,4%).

La tasa de cobertura formativa de las empresas más elevada se obtiene en Galicia: 25,1% que supera en 5,7 puntos la tasa nacional del 19,4%

Extremadura con un 15,9% y La Rioja con un 15,4% son las comunidades con la tasa de cobertura formativa empresarial más baja

La tasa de cobertura autonómica de los participantes más elevada se obtiene en la Comunidad Autónoma de Madrid con un 45,8%, 9 puntos por encima de la tasa nacional del 36,7%.

La menor tasa de cobertura de los participantes se obtiene en la ciudad autónoma de Melilla: 21%, cerca de 16 puntos por debajo de la tasa nacional. Entre las comunidades, Extremadura presenta la tasa de cobertura autonómica más baja con un 24,9%, 11,9 puntos inferior a la tasa nacional.

DISPOSICIÓN DEL CRÉDITO

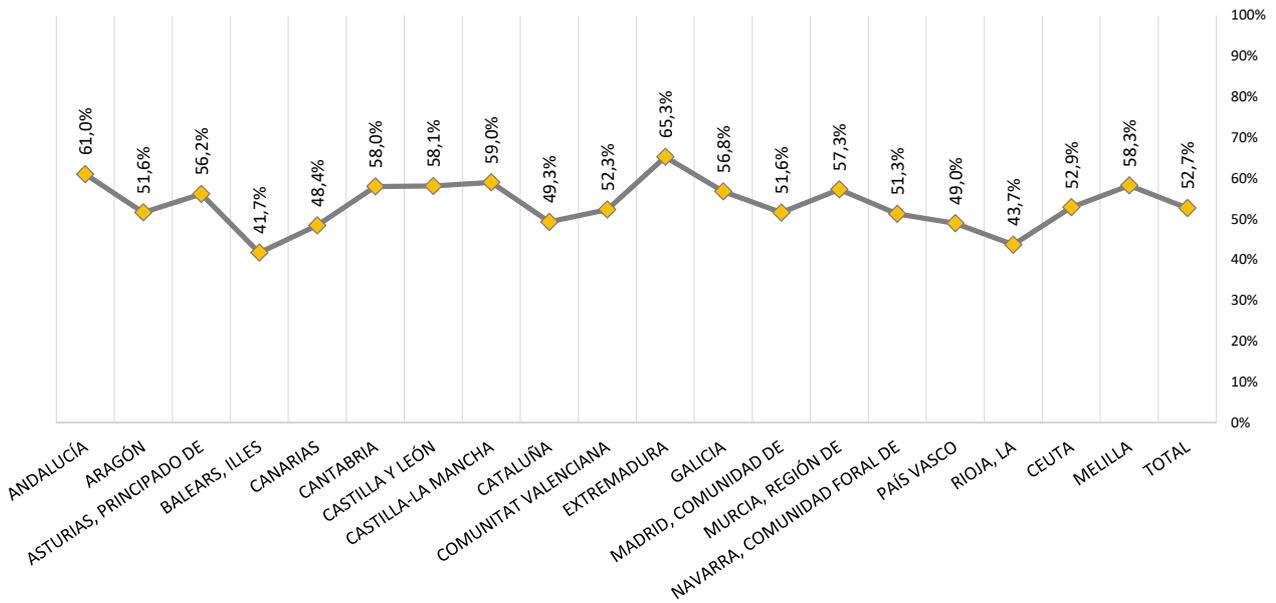
Los recursos financieros para la formación repercuten en cualquier territorio donde haya participantes formados.

Extremadura es la comunidad donde las empresas han hecho mayor uso de su crédito de formación, disponiendo del 65,3% del crédito que tenían asignado para financiar la formación en 2021.

Tasa de cobertura formativa de los participantes por CC.AA.*



RATIO DE CRÉDITO DISPUESTO POR LAS EMPRESAS FORMADORAS SOBRE EL CRÉDITO QUE TENÍAN ASIGNADO SEGÚN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA EMPRESA



TRABAJADORES FORMADOS Y MULTIPARTICIPACIÓN

Dos de cada diez trabajadores formados tienen su centro de trabajo en Madrid y otros dos en Cataluña.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en Extremadura con 28 horas de media, en Asturias con 26,2 horas y en las ciudades autónomas de Ceuta con 26,1 horas y de Melilla con 29,3 horas son los que han realizado una formación más extensa.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en la Comunitat Valenciana son los que han realizado una media de horas de formación más reducida: 20 horas. Las comunidades de Madrid y de La Rioja tienen la media de acciones formativas más elevada: 1,8 por trabajador formado.

Un reducido grupo de 16.353 trabajadores (0,6%) pertenecen a más de una CCAA por cambios de ubicación a lo largo del año. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas realice en el año.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL CENTRO DE TRABAJO DE LOS PARTICIPANTES Y VOLUMEN DE FORMACIÓN

| | Participantes ¹ | Media de horas por participante | Trabajadores FORMADOS ² | Media de horas por trabajador formado | Media de acciones por trabajador formado |
|-----------------------------|----------------------------|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--|
| Andalucía | 662.043 | 13,7% | 398.418 | 25,6 | 1,7 |
| Aragón | 135.004 | 2,8% | 86.362 | 22,0 | 1,6 |
| Asturias, Principado de | 80.786 | 1,7% | 50.045 | 26,2 | 1,6 |
| Baleares, Illes | 110.378 | 2,3% | 64.686 | 20,6 | 1,7 |
| Canarias | 167.216 | 3,5% | 98.965 | 21,1 | 1,7 |
| Cantabria | 52.809 | 1,1% | 33.690 | 22,8 | 1,6 |
| Castilla y León | 221.503 | 4,6% | 133.607 | 24,1 | 1,7 |
| Castilla-La Mancha | 161.812 | 3,3% | 101.487 | 22,8 | 1,6 |
| Cataluña | 942.607 | 19,5% | 553.038 | 20,8 | 1,7 |
| Comunitat Valenciana | 480.090 | 9,9% | 289.023 | 20,0 | 1,7 |
| Extremadura | 56.452 | 1,2% | 36.491 | 28,0 | 1,5 |
| Galicia | 230.213 | 4,8% | 150.309 | 23,4 | 1,5 |
| Madrid, Comunidad de | 1.033.218 | 21,3% | 582.477 | 22,7 | 1,8 |
| Murcia, Región de | 147.835 | 3,1% | 92.380 | 19,5 | 1,6 |
| Navarra, Comunidad Foral de | 82.528 | 1,7% | 47.948 | 23,2 | 1,7 |
| País Vasco | 238.728 | 4,9% | 141.840 | 23,2 | 1,7 |
| Rioja, La | 31.802 | 0,7% | 17.435 | 21,0 | 1,8 |
| Ceuta | 3.293 | 0,1% | 1.945 | 26,1 | 1,7 |
| Melilla | 2.572 | 0,1% | 1.603 | 29,3 | 1,6 |
| Trabajadores del Mar | 495 | 0,0% | 347 | 32,2 | 1,4 |
| Total | 4.841.384 | 100,0% | 2.865.743 | 22,6 | 1,7 |

¹ El trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado a lo largo del año.

² Un mismo trabajador formado puede pertenecer a más de una CCAA a lo largo del año. La diferencia del sumatorio de la distribución de trabajadores formados con el total de trabajadores formados se corresponde con los trabajadores con más de una ubicación autonómica a lo largo del año. En concreto, 16.353 trabajadores formados han tenido esta movilidad: 0,6% del total.

FUENTE: Fundae

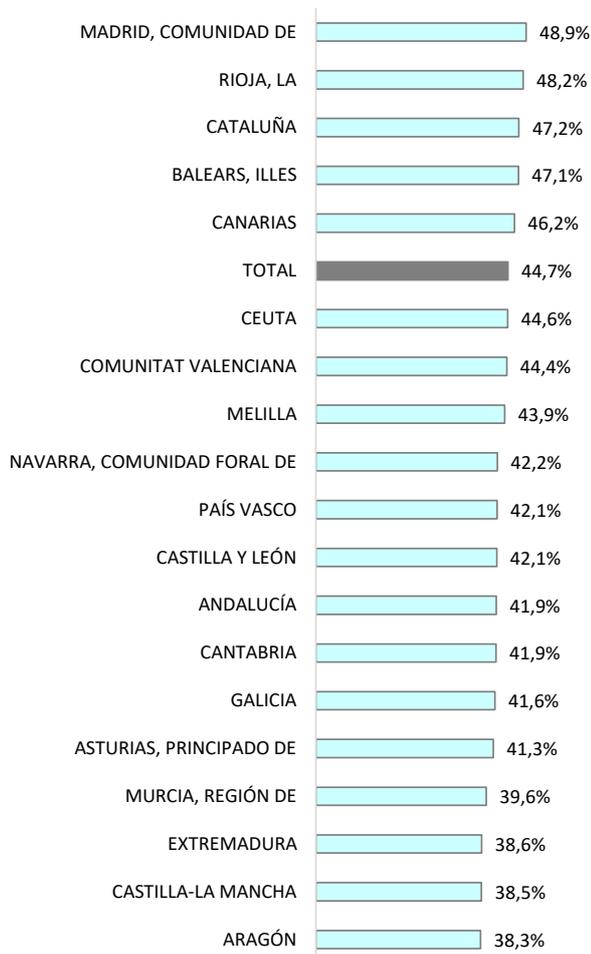
PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES

La comunidad con más participación femenina es Madrid: 48,9%, seguida de La Rioja: 48,2%. La comunidad con menos mujeres en la formación bonificada es Aragón: 38,3%.

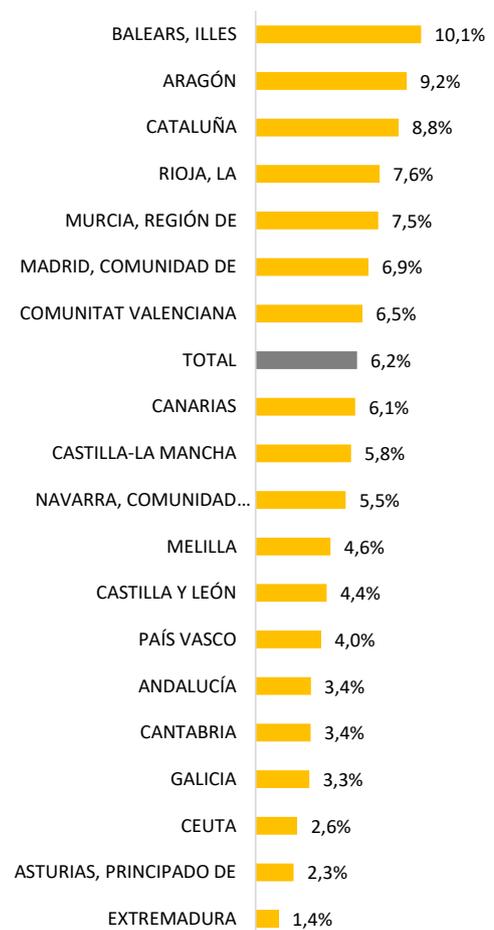
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

Cataluña y Madrid reúnen la mitad de los extranjeros formados en el año: 82.598 y 71.442 respectivamente. En términos relativos, la tasa de participantes extranjeros, 6,2% en el conjunto del Estado, se eleva hasta el 10,1% en Illes Balears y desciende a su mínimo en Extremadura: 1,4%.

PARTICIPANTES MUJERES



PARTICIPANTES EXTRANJEROS

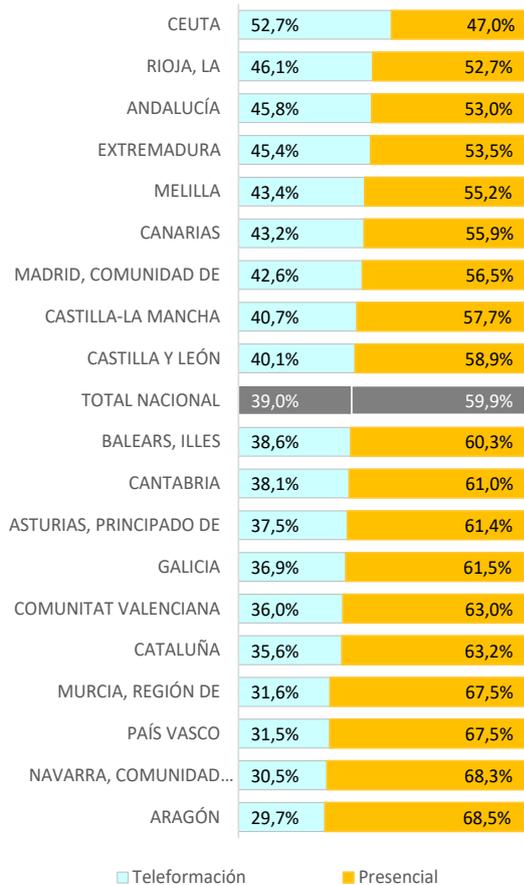


MODALIDADES FORMATIVAS

Ceuta es el territorio con más participantes online: 52,7%, le sigue La Rioja con un 46,1%.

La formación presencial tiene su máximo peso en Aragón: 68,5% de participantes frente a 59,9% en la media nacional.

PARTICIPANTES POR MODALIDAD FORMATIVA



DISTRIBUCIÓN SECTORIAL

En la perspectiva sectorial destaca la importancia del sector agrario en Andalucía con un 9,5% de empresas formadoras, en Extremadura con un 8,3% y en la Región de Murcia con un 7,8%, frente al peso relativo del sector primario en el conjunto del estado que es del 3,9% de las empresas formadoras.

La Rioja y la Comunidad Foral de Navarra tienen el mayor peso relativo en la formación bonificada del sector industrial con un porcentaje de empresas formadoras pertenecientes a este sector que duplica el obtenido para el conjunto nacional del 12,5%. La proporción de participantes formados de la industria que es un 17,9% en el conjunto del Estado se eleva al 36,5% en la Comunidad Foral de Navarra, al 32,4% en Aragón y al 28,5% en el País Vasco.

El sector de Construcción alcanza un 21,8% de las empresas formadoras en Illes Balears frente al 13,8% de peso relativo en el conjunto nacional, aunque en volumen de participantes presenta un comportamiento más homogéneo respecto al total nacional: 7,3% en la comunidad y 5,9% en el conjunto del país.

Comercio alcanza un peso muy superior a la media en la ciudad autónoma de Ceuta.

En Illes Balears, la Hostelería supone el 23,1% de las empresas formadoras frente al 12,4% en el conjunto del país y el 22,8% de los participantes, 5,6% en la media nacional.

Otros servicios tienen su presencia más significativa en la Comunidad de Madrid con el 48,5% de las empresas formadoras y el 68,8% de los participantes frente al 35,4% de empresas y el 54,6% de participantes en el total nacional.

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y LOS PARTICIPANTES EN CADA COMUNIDAD AUTÓNOMA

| | Agricultura | Industria | Construcción | Comercio | Hostelería | Otros servicios | |
|--------------------------|-------------|-----------|--------------|----------|------------|-----------------|---------------|
| Andalucía | 9,5% | 9,4% | 12,1% | 22,5% | 13,5% | 32,9% | Empresas |
| | 3,0% | 14,9% | 6,8% | 16,9% | 5,9% | 52,4% | Participantes |
| Aragón | 5,1% | 18,3% | 15,9% | 20,5% | 7,2% | 33,0% | Empresas |
| | 1,5% | 32,4% | 6,8% | 13,4% | 2,0% | 43,9% | Participantes |
| Asturias, Principado de | 1,8% | 10,9% | 10,1% | 21,7% | 19,9% | 35,5% | Empresas |
| | 0,4% | 24,1% | 8,4% | 19,2% | 5,0% | 42,8% | Participantes |
| Baleares, Illes | 1,0% | 9,1% | 21,8% | 16,5% | 23,1% | 28,5% | Empresas |
| | 0,3% | 6,4% | 7,3% | 11,0% | 22,8% | 52,2% | Participantes |
| Canarias | 1,9% | 7,1% | 12,6% | 25,4% | 16,9% | 36,2% | Empresas |
| | 0,9% | 7,2% | 5,8% | 18,2% | 18,0% | 49,9% | Participantes |
| Cantabria | 2,2% | 12,5% | 13,3% | 20,7% | 15,0% | 36,3% | Empresas |
| | 0,4% | 24,1% | 7,2% | 17,5% | 3,9% | 46,9% | Participantes |
| Castilla y León | 3,6% | 14,7% | 14,8% | 22,3% | 11,4% | 33,2% | Empresas |
| | 1,0% | 27,7% | 6,1% | 13,1% | 3,4% | 48,8% | Participantes |
| Castilla-La Mancha | 5,4% | 16,8% | 17,0% | 23,2% | 8,4% | 29,3% | Empresas |
| | 3,7% | 25,2% | 7,0% | 11,5% | 2,9% | 49,7% | Participantes |
| Cataluña | 1,2% | 14,9% | 12,9% | 22,4% | 11,8% | 36,8% | Empresas |
| | 0,2% | 19,4% | 4,8% | 14,5% | 4,0% | 57,1% | Participantes |
| Comunitat Valenciana | 2,1% | 15,0% | 15,8% | 21,4% | 11,1% | 34,7% | Empresas |
| | 1,7% | 21,1% | 5,9% | 17,2% | 5,5% | 48,6% | Participantes |
| Extremadura | 8,3% | 12,2% | 16,3% | 25,0% | 8,7% | 29,5% | Empresas |
| | 3,1% | 18,1% | 8,9% | 18,6% | 4,2% | 47,0% | Participantes |
| Galicia | 3,8% | 12,6% | 16,2% | 23,1% | 14,2% | 29,9% | Empresas |
| | 1,6% | 25,4% | 9,5% | 16,6% | 4,1% | 42,8% | Participantes |
| Madrid, Comunidad de | 0,3% | 7,5% | 12,2% | 20,6% | 11,0% | 48,5% | Empresas |
| | 0,1% | 7,8% | 4,4% | 14,0% | 5,0% | 68,8% | Participantes |
| Murcia, Región de | 7,8% | 14,1% | 14,0% | 23,3% | 12,3% | 28,5% | Empresas |
| | 5,0% | 21,2% | 7,1% | 17,7% | 5,1% | 43,9% | Participantes |
| Navarra, Comunidad Foral | 2,5% | 23,4% | 13,6% | 19,7% | 7,7% | 33,0% | Empresas |
| | 1,1% | 36,5% | 4,3% | 8,1% | 3,2% | 46,9% | Participantes |
| País Vasco | 0,8% | 19,0% | 12,0% | 19,9% | 12,1% | 36,2% | Empresas |
| | 0,3% | 28,5% | 5,7% | 9,8% | 6,9% | 48,8% | Participantes |
| Rioja, La | 4,5% | 24,1% | 15,6% | 18,0% | 6,9% | 30,9% | Empresas |
| | 1,0% | 25,5% | 5,3% | 11,1% | 8,8% | 48,3% | Participantes |
| Ceuta | 0,0% | 4,2% | 10,2% | 29,5% | 11,4% | 44,7% | Empresas |
| | 0,0% | 3,4% | 9,3% | 25,2% | 1,8% | 60,3% | Participantes |
| Melilla | 0,0% | 3,9% | 11,1% | 27,4% | 17,3% | 40,4% | Empresas |
| | 0,0% | 9,3% | 4,5% | 17,1% | 4,0% | 65,1% | Participantes |
| Total | 3,9% | 12,5% | 13,8% | 22,0% | 12,4% | 35,4% | Empresas |
| | 1,2% | 17,9% | 5,9% | 14,8% | 5,6% | 54,6% | Participantes |

Fuente Fundae

CIFRAS PROVINCIALES

Las empresas con centros de trabajo en más de una provincia se asignan, a efectos del análisis estadístico, a la provincia donde se encuentra la cuenta de cotización con mayor número de trabajadores.

La tasa de cobertura formativa provincial, definida como el porcentaje de participantes con centro de trabajo en cada provincia que han recibido formación de sus empresas en el año, respecto al total de asalariados del sector privado con centro de trabajo en la provincia, según la Encuesta de Población Activa, fluctúa entre el 45,8% de Madrid: 9 puntos porcentuales por encima de la tasa nacional del 36,7%, y el 23,6%

de Badajoz: 13,1 puntos por debajo de la tasa nacional.

El diferencial entre las tasas provinciales mayor y menor es de 22,2 puntos. Se alarga la distancia recogida en 2020: 16 puntos, volviendo a niveles próximos a 2019: 22,9 puntos.

En conjunto, 11 provincias superan en más de un punto la tasa de cobertura media nacional de participantes formados, mientras que 34 provincias junto a Ceuta y Melilla están a más de un punto por debajo de dicha media.

En el cuadro siguiente se recogen los principales indicadores provinciales de la formación realizada por las empresas.

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

| | Empresas Formadoras | Cobertura empresas | Participantes | Duración media | Trabajadores formados | Media horas trabajadores formados |
|--------------------|---------------------|--------------------|---------------|----------------|-----------------------|-----------------------------------|
| Albacete | 2.612 | 16,4% | 30.665 | 14,3 | 19.378 | 22,7 |
| Alicante/Alacant | 11.949 | 17,2% | 140.062 | 12,9 | 86.657 | 20,9 |
| Almería | 5.854 | 17,2% | 64.611 | 15,2 | 39.103 | 25,2 |
| Araba/Álava | 2.108 | 20,7% | 39.501 | 13,6 | 24.028 | 22,4 |
| Asturias | 7.512 | 24,1% | 80.786 | 16,3 | 50.045 | 26,2 |
| Avila | 1.283 | 23,1% | 11.150 | 15,0 | 5.660 | 29,6 |
| Badajoz | 4.659 | 16,6% | 35.942 | 18,5 | 23.604 | 28,1 |
| Balears, Illes | 8.221 | 17,2% | 110.378 | 12,1 | 64.686 | 20,6 |
| Barcelona | 34.577 | 18,4% | 738.006 | 12,3 | 430.515 | 21,2 |
| Bizkaia | 7.132 | 22,1% | 123.788 | 13,4 | 72.392 | 22,9 |
| Burgos | 2.494 | 21,9% | 43.984 | 12,9 | 24.724 | 23,0 |
| Cáceres | 2.458 | 14,7% | 20.510 | 17,4 | 13.140 | 27,2 |
| Cádiz | 9.120 | 23,5% | 85.517 | 16,1 | 52.541 | 26,2 |
| Cantabria | 4.390 | 23,5% | 52.809 | 14,5 | 33.690 | 22,8 |
| Castellón/Castelló | 4.041 | 18,9% | 61.268 | 11,4 | 38.321 | 18,2 |
| Ciudad Real | 3.467 | 15,5% | 37.678 | 14,9 | 23.482 | 23,9 |
| Córdoba | 6.583 | 17,6% | 59.591 | 16,0 | 37.592 | 25,4 |

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

| | Empresas Formadoras | Cobertura empresas | Participantes | Duración media | Trabajadores formados | Media horas trabajadores formados |
|------------------------|---------------------|--------------------|---------------|----------------|-----------------------|-----------------------------------|
| Coruña, A | 9.014 | 24,2% | 100.628 | 14,8 | 65.370 | 22,8 |
| Cuenca | 1.366 | 13,8% | 15.189 | 14,5 | 9.441 | 23,4 |
| Gipuzkoa | 4.986 | 22,8% | 75.439 | 14,6 | 45.840 | 24,0 |
| Girona | 5.208 | 17,2% | 77.662 | 11,1 | 46.245 | 18,7 |
| Granada | 6.785 | 15,9% | 69.909 | 14,9 | 37.225 | 28,0 |
| Guadalajara | 1.294 | 19,7% | 28.614 | 13,1 | 17.286 | 21,6 |
| Huelva | 3.808 | 21,8% | 39.229 | 15,4 | 23.334 | 25,9 |
| Huesca | 1.826 | 18,2% | 17.113 | 15,8 | 11.252 | 24,0 |
| Jaén | 6.105 | 11,4% | 47.243 | 15,0 | 29.447 | 24,1 |
| León | 3.290 | 23,5% | 35.706 | 14,6 | 22.964 | 22,7 |
| Lleida | 3.193 | 17,2% | 45.354 | 12,6 | 27.890 | 20,5 |
| Lugo | 3.237 | 25,8% | 25.360 | 15,3 | 16.146 | 24,1 |
| Madrid | 43.459 | 20,9% | 1.033.218 | 12,8 | 582.477 | 22,7 |
| Málaga | 12.242 | 18,0% | 121.969 | 16,2 | 78.542 | 25,1 |
| Murcia | 11.682 | 23,8% | 147.835 | 12,2 | 92.380 | 19,5 |
| Navarra | 3.893 | 20,0% | 82.528 | 13,5 | 47.948 | 23,2 |
| Ourense | 2.863 | 27,1% | 20.161 | 17,2 | 14.188 | 24,4 |
| Palencia | 931 | 19,1% | 17.001 | 13,4 | 10.552 | 21,5 |
| Palmas, Las | 5.709 | 16,0% | 89.908 | 12,5 | 53.557 | 20,9 |
| Pontevedra | 8.437 | 25,3% | 84.064 | 15,3 | 55.082 | 23,4 |
| Rioja, La | 2.025 | 15,4% | 31.802 | 11,5 | 17.435 | 21,0 |
| Salamanca | 2.233 | 20,3% | 23.379 | 15,8 | 14.843 | 24,8 |
| Santa Cruz de Tenerife | 5.650 | 16,2% | 77.308 | 12,6 | 45.711 | 21,3 |
| Segovia | 1.254 | 21,4% | 13.960 | 12,9 | 7.293 | 24,7 |
| Sevilla | 14.582 | 22,0% | 173.974 | 14,6 | 102.549 | 24,8 |
| Soria | 634 | 20,3% | 9.766 | 12,9 | 5.989 | 21,1 |
| Tarragona | 4.798 | 17,6% | 81.585 | 11,9 | 49.657 | 19,5 |
| Teruel | 1.183 | 22,8% | 9.197 | 16,0 | 6.496 | 22,6 |
| Toledo | 4.415 | 18,0% | 49.666 | 14,5 | 32.238 | 22,3 |
| Valencia/València | 16.313 | 19,3% | 278.760 | 11,8 | 164.550 | 19,9 |
| Valladolid | 3.678 | 22,7% | 55.840 | 15,7 | 35.304 | 24,8 |
| Zamora | 1.250 | 21,6% | 10.717 | 16,7 | 6.832 | 26,2 |
| Zaragoza | 6.251 | 20,2% | 108.694 | 13,6 | 68.781 | 21,5 |

FUENTE: Fundae

NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES

NORMATIVA

El Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral se enmarca en el Sistema Nacional de las Cualificaciones y Formación Profesional.

Ley 30/2015, de 9 de septiembre regula: La planificación y financiación de la formación Profesional para el Empleo, la programación y ejecución de la formación, el control de la formación y el régimen sancionador, el sistema de información, la evaluación y la calidad y la gobernanza del sistema.

El Real Decreto 694/2017, en el capítulo II, regula la Formación programada por las empresas. De su contenido cabe destacar la posibilidad de que las empresas de menos de 50 trabajadores puedan acumular su crédito de formación no dispuesto en un ejercicio para aplicarse hasta en los dos siguientes. Respecto a la impartición de la formación, entre otros aspectos, el RD aumenta de 25 a 30 el máximo de participantes por grupo en la formación presencial -25 en la formación vinculada con certificados de profesionalidad-. Sobre la modalidad de teleformación el RD establece que cuando la parte presencial que la acción formativa precise sea igual o inferior al 20 por ciento de su duración total, se considerará teleformación.

La Resolución de 15 de abril de 2020 del SEPE establece medidas extraordinarias para hacer frente al impacto del COVID-19 en materia de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral. Entre ellas, con el fin de facilitar la impartición de las acciones formativas en modalidad presencial, o la parte presencial de la modalidad mixta o de teleformación, la parte presencial que, en su caso, la acción formativa

precise se podrá impartir en su totalidad mediante «aula virtual».

La Orden TMS/369/2019, de 28 de marzo, por la que se regula el Registro Estatal de Entidades de Formación del Sistema de formación profesional para el Empleo en el ámbito laboral, así como los procesos comunes de acreditación e inscripción de las entidades de formación para impartir especialidades formativas incluidas en el Catálogo de Especialidades Formativas.

CONCEPTOS PRINCIPALES

Formación programada por las empresas o formación bonificada: Es la formación que llevan a cabo las empresas para sus trabajadores en el Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

Empresas formadoras: Empresas que desarrollan acciones formativas para sus trabajadores y comunican la formación a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en la aplicación telemática del sistema, pudiendo bonificarse el coste de formación en las cuotas de la Seguridad Social y/o que conceden Permisos Individuales de Formación. Puede bonificarse toda empresa privada que tenga centros de trabajo en el territorio español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrolle formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

Participantes formados: Cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

Permiso Individual de Formación –PIF–: El permiso individual de formación es el que la empresa autoriza a un trabajador para la realización de una acción formativa que esté reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluida la correspondiente a los títulos de formación profesional y los certificados de profesionalidad, o mediante un título universitario propio, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal, siempre que no constituya una formación obligatoria para el empresario. Las empresas se bonifican los costes salariales de estos trabajadores por las horas dentro de la jornada laboral del trabajador, que efectivamente se dejen de desempeñar por asistencia a las acciones formativas objeto del permiso individual de formación.

Tamaño de las empresas: Se corresponde con la plantilla media de las empresas en el período comprendido entre el mes de diciembre de un ejercicio y el mes de noviembre del siguiente ejercicio, de acuerdo con los datos que obren en la Tesorería General de la Seguridad Social respecto de los trabajadores cotizantes.

Comunidad autónoma de la empresa: Es la comunidad que concentra a todos los trabajadores de la empresa o, en caso de empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma, la comunidad donde se ubica la cuenta de cotización de la empresa con mayor número de trabajadores.

Actividad principal de la empresa: es la que consta en su cuenta de cotización a la Seguridad Social. En los casos de empresas con más de una cuenta de cotización, la empresa se adscribe a la actividad económica de la cuenta cotización con mayor número de empleados.

Comunidad autónoma del participante: Los participantes se distribuyen por todo el territorio nacional ya que la formación de demanda es una iniciativa de carácter estatal y se adscriben estadísticamente a la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

Crédito de formación asignado: Es el que disponen las empresas para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Se determina, en cada ejercicio económico, como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del Estado y es mayor cuanto menor es el tamaño de la empresa. Además, la empresa puede disponer de un crédito adicional para la realización de Permisos Individuales de Formación.

Crédito dispuesto: Es la cuantía del crédito de formación utilizado por las empresas.

Cuenta de cotización a la Seguridad Social: Agrupa a los trabajadores que desarrollan su actividad laboral en una misma provincia y que tienen características homogéneas frente a la cotización. La cuenta que agrupa mayor número de trabajadores se denomina cuenta de la actividad principal de la empresa.

Tasa de empresas formadoras: Porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores- y la comunican a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo- respecto al total de empresas privadas que cotizan por Formación profesional en la Tesorería General de la Seguridad Social.

Tasa formativa de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Tasa de cobertura poblacional: Porcentaje de trabajadores que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Aula virtual: se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones.

FUENTES

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: Formación Programada por las empresas 2021, datos a 31/03/2022.

<https://www.fundae.es/publicaciones/home/datos-estad%C3%ADsticos---home>

Tesorería General de la Seguridad Social (Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social)

Fichero de empresas cotizantes en la Seguridad Social por el concepto de formación profesional, excepto sector público (Corporaciones locales, Organismos de la administración del Estado y de las CCAA): Datos de empresas del sector privado cotizantes de enero a diciembre de 2020

Encuesta de Población Activa –EPA- (INE) Media de los cuatro trimestres de 2021

TÍTULOS DE LA COLECCIÓN

Formación en las empresas Informe anual 2021
Formación en las empresas 2021 Andalucía
Formación en las empresas 2021 Aragón
Formación en las empresas 2021 Principado de Asturias
Formación en las empresas 2021 Illes Balears
Formación en las empresas 2021 Comunitat Valenciana
Formación en las empresas 2021 Canarias
Formación en las empresas 2021 Cantabria
Formación en las empresas 2021 Castilla y León
Formación en las empresas 2021 Castilla-La Mancha
Formación en las empresas 2021 Cataluña
Formación en las empresas 2021 Extremadura
Formación en las empresas 2021 Galicia
Formación en las empresas 2021 Madrid
Formación en las empresas 2021 Región de Murcia
Formación en las empresas 2021 Comunidad Foral de Navarra
Formación en las empresas 2021 País Vasco
Formación en las empresas 2021 La Rioja

<https://www.fundae.es/publicaciones/publicaciones/boletines-territoriales>

Más información territorial en [fundae.es](https://www.fundae.es) [Navega por tu comunidad](#)