

fundae.es



2021

FORMACIÓN EN
LAS EMPRESAS
ARAGÓN

Contenido

PRESENTACIÓN	3
PRINCIPALES RESULTADOS	4
CONTEXTO DE EMPLEO	5
EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN.....	6
EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN.....	7
MICROEMPRESAS: 1 A 9 TRABAJADORES	9
PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 A 49 TRABAJADORES.	9
MEDIANAS EMPRESAS: 50 A 249 TRABAJADORES	10
GRANDES EMPRESAS: DESDE 250 TRABAJADORES	10
VARIACIÓN ANUAL.....	12
FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN	13
PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN	14
PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS.....	16
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS.....	19

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN	22
ANÁLISIS SECTORIAL	26
PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL.....	30
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO	34
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL..	35
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN	36
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO.....	37
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA.....	38
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.....	39
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	40
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN	41
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.....	42
ARAGÓN EN EL CONTEXTO NACIONAL.....	43
INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS	44
CIFRAS PROVINCIALES.....	50
NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES	52
TÍTULOS DE LA COLECCIÓN.....	55

PRESENTACIÓN

El informe **Formación en las Empresas 2021 ARAGÓN** forma parte del catálogo de recursos estadísticos destinados al análisis de la formación para el empleo. Este volumen, junto al resto de los ejemplares destinados a cada una de las comunidades autónomas, se integra en la serie editada por Fundae desde 2009.

El análisis de la formación programada por las empresas en 2021 que se presenta - empresas potencialmente beneficiarias, empresas formadoras, crédito para financiar las acciones formativas, perfil de los participantes, características de las acciones formativas, distribución sectorial de la formación – se complementa con los datos de la variación anual respecto a los valores formativos del año 2020. Todo ello, contextualizado con los datos básicos sobre el empleo y sobre el tejido empresarial que cotiza por sus trabajadores a la Seguridad Social en concepto de formación.

El año 2021 representa una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral.

Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.

Se incorporan 736 empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del 8,6% respecto al 2020.

El número de participantes aumenta un 22,5% y se sitúa en 135.004.

El volumen de formación anual en el segmento de las grandes empresas experimenta un fuerte avance con un 25% más de participantes formados respecto al año anterior

Las acciones formativas programadas por las empresas incrementan ligeramente su duración con media hora más por participante por término medio respecto a los cursos realizados en 2020.

Por último, queremos indicar que junto al informe también ponemos a disposición de los usuarios las Infografías que sintetizan de manera visual los datos básicos de la formación programada por las empresas en 2021 en el conjunto nacional y en cada comunidad.

PRINCIPALES RESULTADOS

EMPRESAS FORMADORAS

9.260 empresas han realizado formación bonificada
20% de las potencialmente beneficiarias. Han sido formadoras:
14,4% de las Microempresas de hasta 9 trabajadores
53,1% de las Pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores
85,5% de las Medianas empresas de 50 a 294 trabajadores
100% de las Grandes empresas desde 250 trabajadores
Las empresas han utilizado 13,8 millones de euros de los fondos disponibles
para formación para el empleo.
Las microempresas de uno a nueve trabajadores son el segmento que más
proporción de su crédito ha consumido: 59,5%.

VOLUMEN DE FORMACIÓN

135.004 participantes con una media de 14 horas de formación:
68,5% presenciales con una media de 10,5 horas de formación.
29,7% online con una media de 20,7 horas de formación.
Se realizan 1,9 millones de horas de formación, 43,7% *online*
86.362 trabajadores formados con una media de 22 horas de formación.
Cada trabajador ha realizado 1,6 cursos de media en el año

VARIACIÓN ANUAL

Respecto a 2020 hay:
736 empresas formadoras más: 8,6% de incremento anual
24.764 participantes más: 22,5% de incremento anual
12.682 trabajadores formados más: 17,2% de incremento anual

CONTEXTO DE EMPLEO

OCUPADOS

579.700 personas tienen empleo.

52,6% de los mayores de 16 años, edad mínima establecida por la legislación española (art. 6 del Estatuto de los Trabajadores) para ser económicamente activo en nuestro país.

Si se considera la población de 16 a 64 años la tasa de empleo se eleva al 69,2% (1,9 puntos más respecto a 2020).

El 85,4% de los ocupados tienen una jornada a tiempo completo y el 14,6% restante trabajan a tiempo parcial (26% entre las mujeres).

ASALARIADOS

El 83,6% de los ocupados trabajan por cuenta ajena:

19,2% son asalariados del sector público.

64,4% son asalariados del sector privado.

ASALARIADOS DEL SECTOR PRIVADO

79,6% tienen contrato de duración indefinida,
20,4% tienen una relación contractual de carácter temporal.

El peso femenino en el empleo por cuenta ajena del sector privado es del 45%.

Entre las mujeres la temporalidad es del 21,5%.

OCUPADOS

Aragón	Nº	Variación anual		
Total	579.700	▲	9.800	1,7%
Hombres	313.100	▲	2.400	0,8%
Mujeres	266.600	▲	7.400	2,9%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 Y 2021.

EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN

46.212 empresas son beneficiarias potenciales del sistema

67,8% pertenece al sector servicios

87,1% son microempresas de 1 a 9 trabajadores

373.280 asalariados del sector privado beneficiarios potenciales de la formación

6.924 trabajadores más como beneficiarios potenciales de la formación bonificada

BENEFICIARIOS POTENCIALES



ASALARIADOS BENEFICIARIOS POTENCIALES

Total Nacional	Nº	Variación anual
Total	373.280	6.924 1,9%
Hombre	205.820	1.309 0,6%
Mujer	167.459	5.615 3,5%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 y 2021

EMPRESAS BENEFICIARIAS POTENCIALES

Estrato de asalariados	nº	%	Variación anual
De 1 a 9	40.269	87,1%	-1.126 -2,7%
De 10 a 49	4.979	10,8%	-393 -7,3%
De 50 a 249	821	1,8%	-29 -3,4%
Más de 249	111	0,2%	-6 -5,1%
Sin datos	32	0,1%	- -
Total	46.212	100,0%	-1.555 -3,3%
Sector de actividad	nº	%	Variación anual
Agricultura	5.906	12,8%	-126 -2,1%
Industria	4.361	9,4%	-70 -1,6%
Construcción	4.599	10,0%	-143 -3,0%
Comercio	9.148	19,8%	-306 -3,2%
Hostelería	6.197	13,4%	-451 -6,8%
Otros servicios*	15.983	34,6%	-470 -2,9%
Sin datos	18	0,0%	- -
Total	46.212	100,0%	-1.555 -3,3%

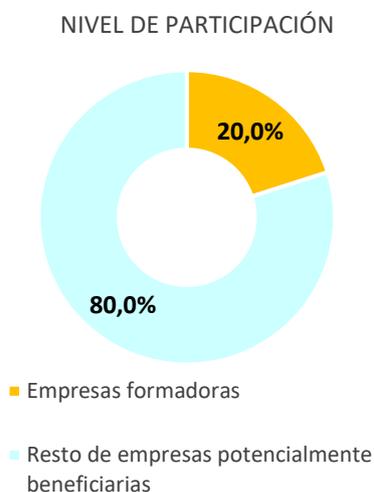
* El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Nota: El referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en un año determinado son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en el año anterior.

FUENTE: Tesorería General de la Seguridad Social

EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN

- 9.260 empresas han realizado formación bonificada
- 20% de las empresas beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación han realizado formación
- 399 empresas han optado por organizar la formación por sí mismas
- 7.801 empresas han organizado la formación mediante una entidad externa
- 1.060 han simultaneado las distintas opciones
- 131 entidades externas han organizado formación de las empresas en 2021



A fin de que las empresas puedan acceder a las bonificaciones, de manera especial las empresas de menor tamaño que no disponen de estructura para organizar la formación que necesitan por sí mismas, el sistema contempla la posibilidad de que sean entidades externas las que se encarguen de la organización de las acciones.

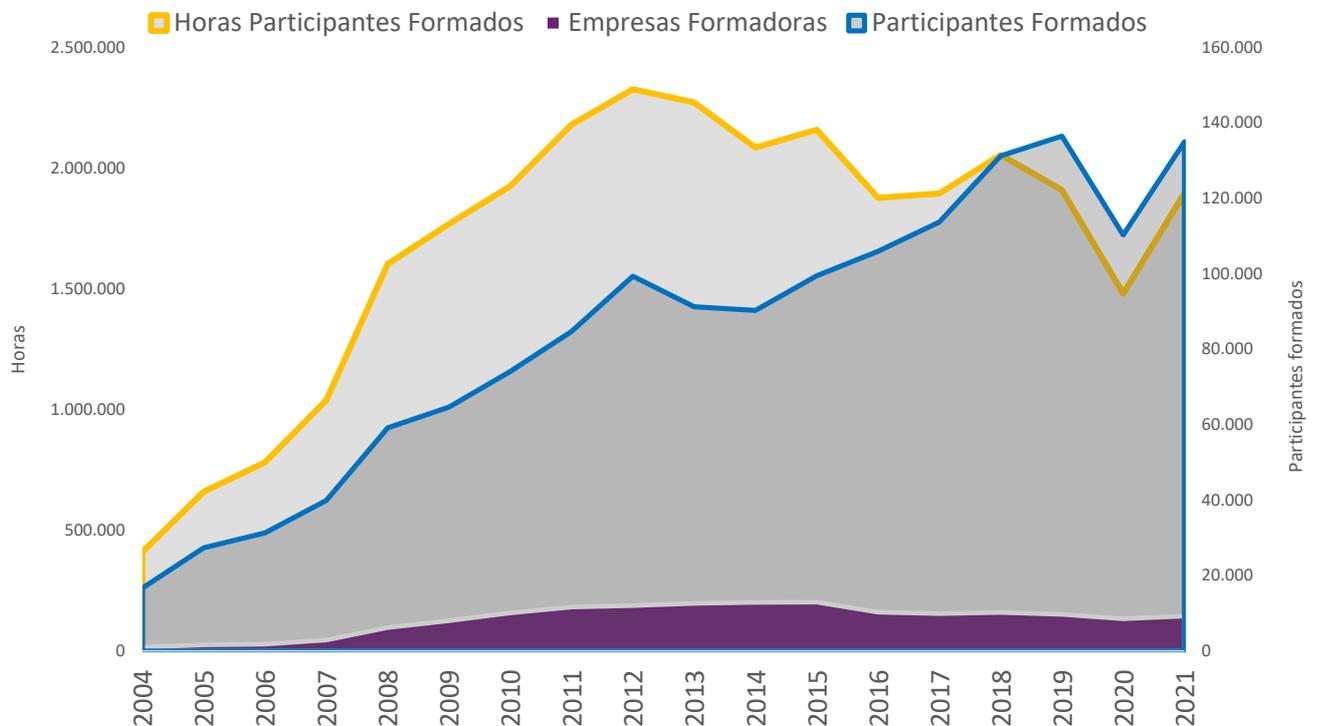
Las entidades externas pueden ser organizaciones empresariales o sindicales, estructuras paritarias con personalidad jurídica propia constituidas al amparo de la negociación colectiva, asociaciones de trabajadores autónomos y de la economía social, además de aquellas entidades de formación acreditadas y/o inscritas en el correspondiente registro.

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN LA FORMACIÓN BONIFICADA

Año	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
2021	9.260	20,0%	135.004	1.896.657	14,0
2020	8.524	17,8%	110.240	1.480.025	13,4
2019	9.667	20,1%	136.481	1.908.656	14,0
2018	10.234	21,3%	131.226	2.054.197	15,7
2017	9.899	20,3%	113.674	1.894.850	16,7
2016	10.284	21,8%	105.932	1.876.722	17,7
2015	12.918	27,3%	99.460	2.158.846	21,7
2014	12.868	27,1%	90.256	2.084.928	23,1
2013	12.623	26,5%	91.222	2.271.920	24,9
2012	12.023	27,1%	99.310	2.326.799	23,4
2011	11.613	25,7%	84.686	2.180.129	25,7
2010	10.066	21,6%	74.107	1.925.470	26,0
2009	7.997	16,2%	64.656	1.768.850	27,4
2008	6.197	12,5%	59.128	1.602.497	27,1
2007	2.916	6,0%	39.943	1.039.504	26,0

FUENTE: Fundae

EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y EL VOLUMEN DE FORMACIÓN : PARTICIPANTES Y HORAS



MICROEMPRESAS: 1 a 9 TRABAJADORES

MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
5.796	SON FORMADORAS		11,4% 594 empresas
62,6%	de las empresas que han realizado formación en el año		
14,4%	de TASA DE COBERTURA		1,8% de tasa de cobertura
10.389	PARTICIPANTES FORMADOS		14,6% 1.325 participantes
30,1	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		1,1 horas de duración media por participante
8.950	TRABAJADORES FORMADOS		13,6% 1.069 trabajadores
16,5%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		49.721 horas realizadas

Seis de cada diez de las empresas que han realizado formación bonificada en 2021 son microempresas.

La duración media de la formación en las microempresas se sitúa en 30,1 horas, una hora más respecto al año anterior.

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 TRABAJADORES

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
2.646	SON FORMADORAS		4,4% 112 empresas
28,6%	de las empresas que han realizado formación en el año		
53,1%	de TASA DE COBERTURA		6,0% de tasa de cobertura
23.628	PARTICIPANTES FORMADOS		12,9% 2.691 participantes
17,4	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		0,9 horas de duración media por participante
17.117	TRABAJADORES FORMADOS		5,3% 858 trabajadores
21,7%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		65.903 horas realizadas

Una de cada dos pequeñas empresas, aquellas con plantillas entre 10 y 49 trabajadores, han realizado formación bonificada en 2021.

La duración media de la formación en las pequeñas empresas se sitúa en 17,4 horas. Una hora más que en el año 2020.

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 TRABAJADORES

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
702	SON FORMADORAS		3,8% 26 empresas
7,6%	de las empresas que han realizado formación en el año		
85,5%	de TASA DE COBERTURA		6,0% de tasa de cobertura
31.845	PARTICIPANTES FORMADOS		26,8% 6.739 participantes
13,8	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		1,2 horas de duración media por participante
21.537	TRABAJADORES FORMADOS		22,9% 4.012 trabajadores
23,2%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		

Más de ocho de cada diez medianas empresas están incorporadas a la formación bonificada.

La duración media de los cursos se extiende algo más de una hora por participante respecto a 2020 y se sitúa en 13,8 horas.

GRANDES EMPRESAS: desde 250 TRABAJADORES

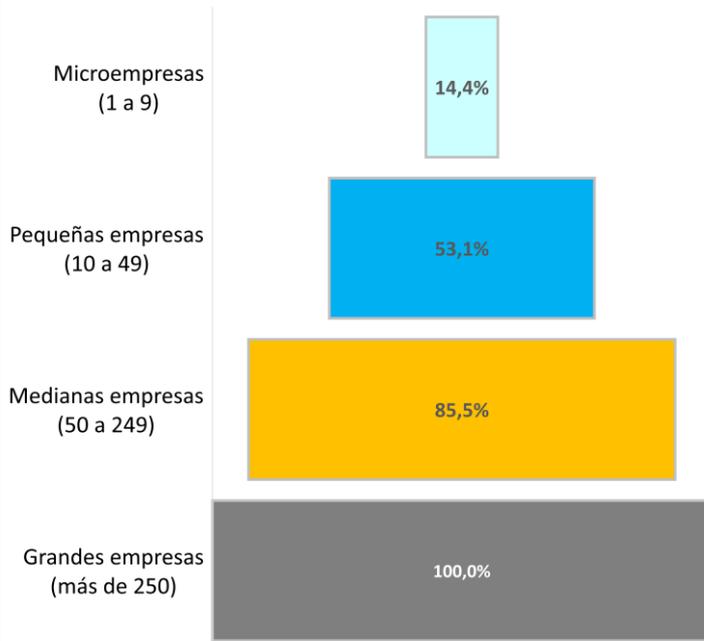
GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
112	SON FORMADORAS		1,8% 02 empresas
1,2%	de las empresas que han realizado formación en el año		
100,0%	de TASA DE COBERTURA		6,9% de tasa de cobertura
69.142	PARTICIPANTES FORMADOS		25,4% 14.009 participantes
10,6	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		0,5 horas de duración media por participante
86.362	TRABAJADORES FORMADOS		21,1% 6.825 trabajadores
38,6%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		

El conjunto de las grandes empresas realiza formación bonificada en 2021.

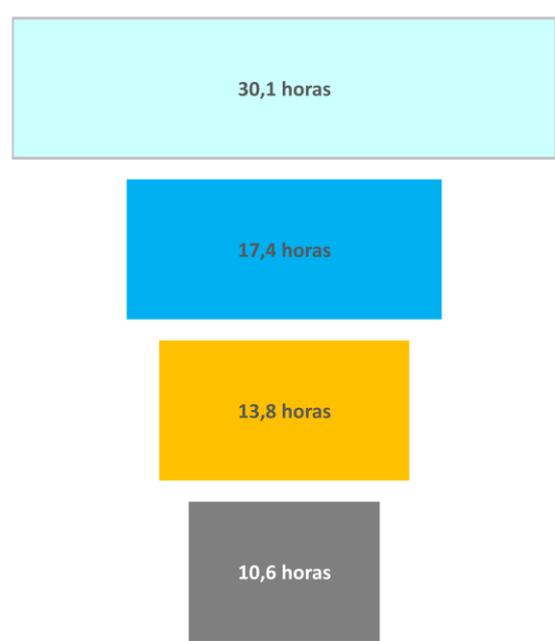
La duración de la formación en las grandes empresas se incrementa ligeramente con media hora más por participante que el año anterior y se sitúa en 10,6 horas por participante.

INDICADORES DE FORMACIÓN

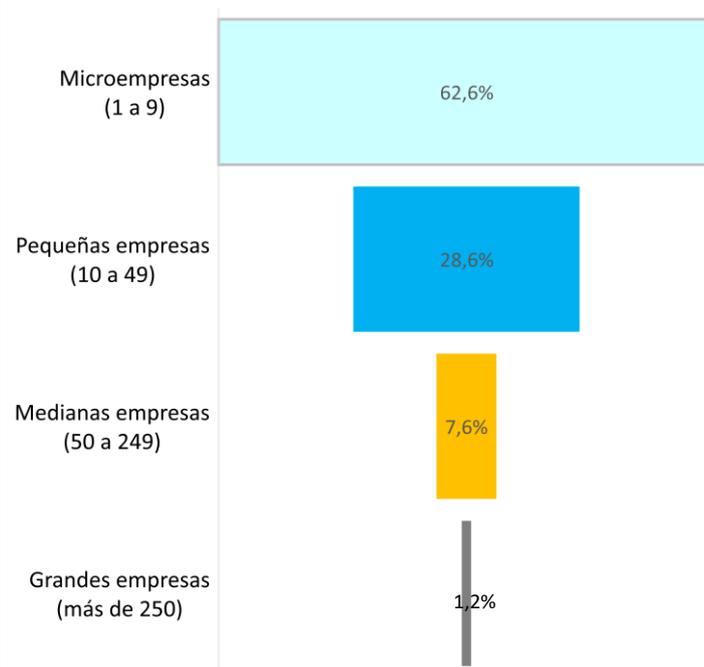
COBERTURA EMPRESAS FORMADORAS



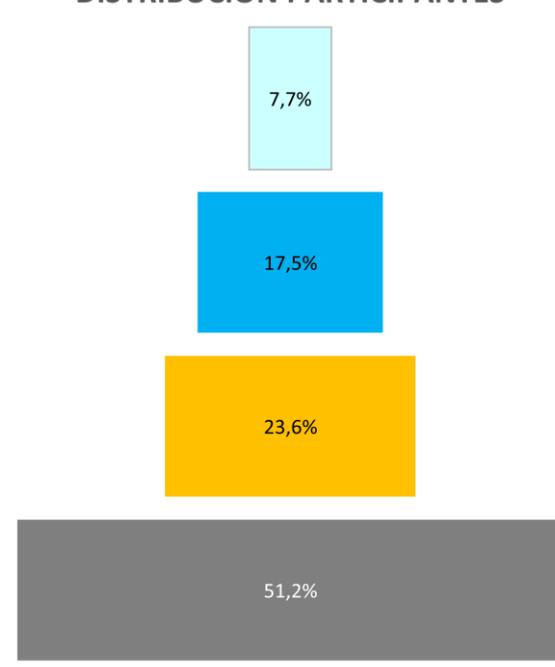
MEDIA DE HORAS REALIZADAS



DISTRIBUCIÓN EMPRESAS FORMADORAS



DISTRIBUCIÓN PARTICIPANTES

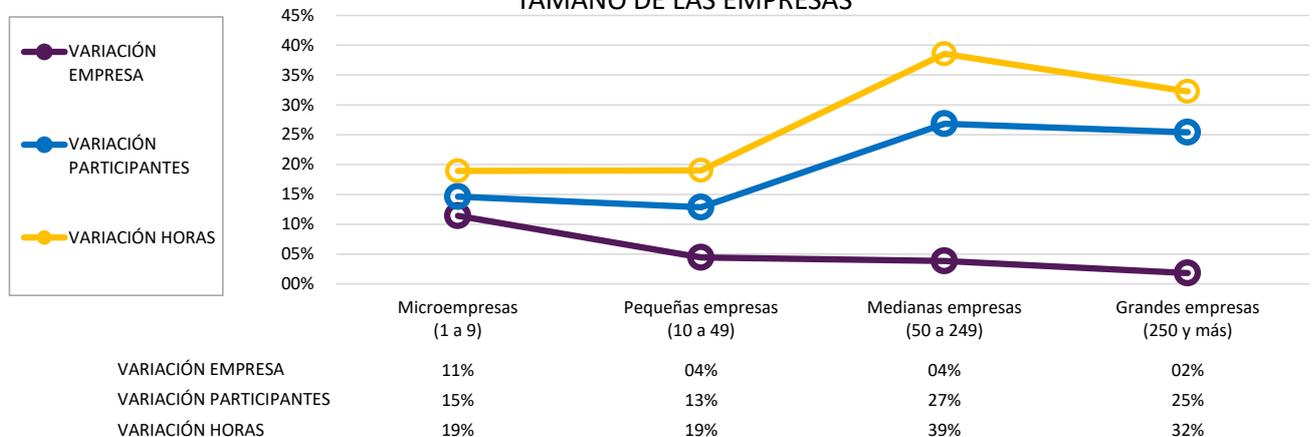


VARIACIÓN ANUAL

TOTAL EMPRESAS		VARIACIÓN ANUAL		
9.260	SON FORMADORAS	▲	8,6%	736 empresas
20,0%	de TASA DE COBERTURA	▲	2,2%	de tasa de cobertura
135.004	PARTICIPANTES FORMADOS	▲	22,5%	24.764 participantes
86.362	TRABAJADORES FORMADOS	▲	17,2%	12.682 trabajadores
14,0	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media	▲	0,6	horas de duración media por participante

- El año 2021 representa una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.
- Se incorporan 736 empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del 8,6% respecto al 2020.
- El número de participantes aumenta un 22,5% y se sitúa en 135.004.
- Las acciones formativas programadas por las empresas incrementan ligeramente su duración con media hora más por participante por término medio respecto a los cursos realizados el año anterior.
- El volumen de formación anual en el segmento de las grandes empresas experimenta un fuerte avance con un 25% más de participantes formados respecto al año anterior

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS, PARTICIPANTES Y HORAS DE FORMACIÓN SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS



FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN

- El crédito de formación utilizado por las empresas asciende a 13,8 millones de euros, 51,6% del crédito máximo sobre el que podían bonificarse.
- Las microempresas de 1 a 5 trabajadores son el segmento que más proporción de su crédito ha consumido: 67,7%
- Las grandes empresas desde 250 trabajadores han utilizado 4,32 millones de euros para financiar la formación de sus trabajadores.
- Industria es el sector con mayor consumo del crédito de formación por parte de las empresas que han realizado formación: 56,1%
- La formación es gratuita para el trabajador, asimismo, las empresas deben respetar el derecho de información y consulta a la representación legal de los trabajadores.

CRÉDITO DE FORMACIÓN SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS Y SECTOR DE ACTIVIDAD

	Empresas formadoras	Crédito asignado formadoras ¹	Crédito dispuesto formadoras	Ratio crédito dispuesto formadoras sobre asignado
Estrato de asalariados				
De 1 a 9	5.796	3.812.506	2.268.210	59,5%
De 1 a 5	4.454	2.291.147	1.550.906	67,7%
De 6 a 9	1.342	1.521.360	717.303	47,1%
De 10 a 49	2.646	8.613.426	3.536.277	41,1%
De 50 a 249	702	6.664.397	3.795.389	57,0%
Más de 249	112	7.714.157	4.237.446	54,9%
Otras situaciones derivadas de fusiones y escisiones	4			
Total	9.260	26.806.422	13.837.322	51,6%
Sector de actividad				
Agricultura	468	667.554	308.164	46,2%
Industria	1.695	10.085.518	5.656.571	56,1%
Construcción	1.475	2.388.291	1.193.927	50,0%
Comercio	1.899	3.762.845	1.749.189	46,5%
Hostelería	669	818.171	408.386	49,9%
Otros servicios ²	3.054	9.084.043	4.521.085	49,8%
Total	9.260	26.806.422	13.837.322	51,6%

¹ El importe del crédito de formación se obtiene en función de las cuantías ingresadas por cada empresa el año anterior en concepto de cuota de formación profesional y el porcentaje que, en función de su tamaño, se establezca en la Ley de Presupuestos Generales del Estado de cada ejercicio.

² El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

FUENTE: Fundae

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN

- Las empresas han autorizado 129 permisos individuales de formación a sus trabajadores para la realización de una acción formativa reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluidos los certificados de profesionalidad y los títulos universitarios propios, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal
- Los PIF finalizados en el año suponen 11.719 horas en conjunto.
- La duración media de los permisos es de 90,8 horas.
- Respecto a 2020, el número de PIF experimenta un avance al igual que la duración media de los permisos.
- El mayor número de PIF se realizan en centros privados y tienen como fin la obtención de títulos universitarios propios.
- Del crédito dispuesto por las empresas, cerca de 414.000 € han estado dirigidos a financiar los PIF disfrutados en el año.

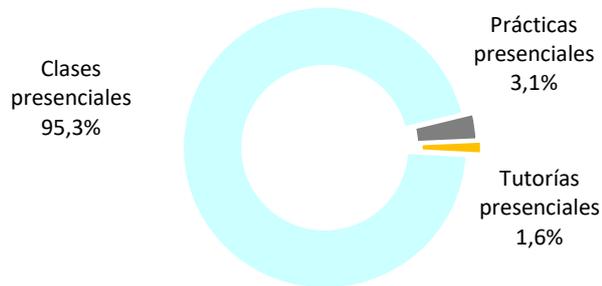
PIF FINALIZADOS, HORAS Y CRÉDITO POR FINALIDAD DEL PIF

Tipo de PIF	PIF Finalizados	Horas formación PIF	Crédito Dispuesto	Horas medias de PIF
Formación reglada	50	4.286	92.346 €	85,7
Otras acreditaciones	1	45	486 €	45,0
TUP - Título universitario propio	78	7.388	321.157 €	94,7
Total	129	11.719	413.988 €	90,8

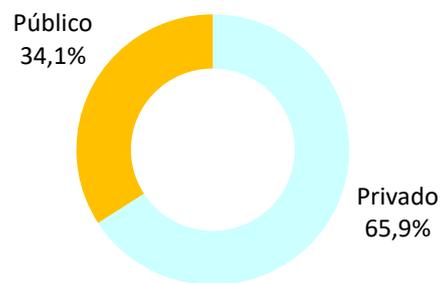
FUENTE: Fundae

PIF	VARIACIÓN ANUAL	
129 PIF finalizados	▲ 9,3%	11 PIF
11.719 horas	▲ 29,7%	2.684 horas
90,8 Horas de media	▲ 14,3	Horas de duración

MODALIDAD FORMATIVA

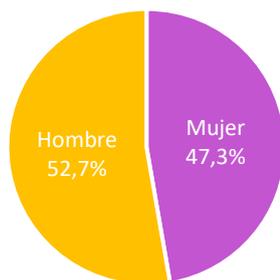


TITULARIDAD DEL CENTRO DE FORMACIÓN

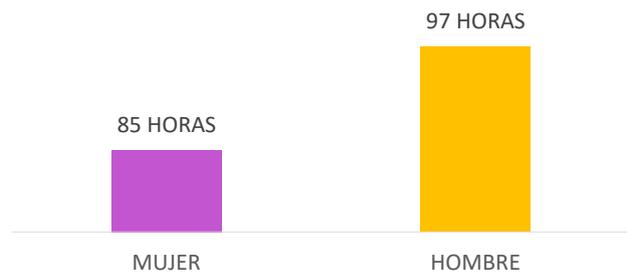


El PIF se realiza en horario de trabajo. La formación debe realizarse íntegramente en modalidad presencial o de no ser así, contar con clases, prácticas o tutorías presenciales obligatorias.

BENEFICIARIOS DE PIF



DURACIÓN MEDIA DE LOS PERMISOS



La financiación de los costes salariales de cada permiso está limitada a un máximo de 200 horas por curso académico o año natural.

Los mayores usuarios de PIF en 2021:

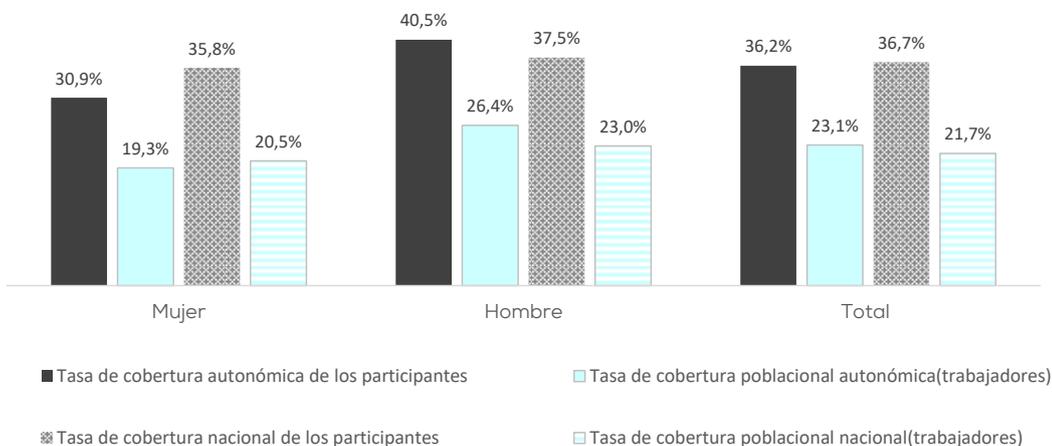
- tienen entre 36 y 45 años,
- cuentan con estudios universitarios,
- tienen categoría profesional de directivos
- pertenecen al sector de otros servicios que incluye las actividades sanitarias, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS

- **135.004** participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores con centro de trabajo en Aragón.
- **14 horas** de formación por participante de media.
- La duración de los cursos se alarga media hora respecto al 2020.
- La tasa de cobertura de los participantes se sitúa en el **36,2%**.
- **86.362** trabajadores formados por sus empresas: dos de cada diez asalariados del sector privado.
- Cada trabajador formado realiza, como media, **1,6** cursos en el año.

PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
135.004 participantes	▲ 22,5%	24.764 participantes
1.896.657 horas de formación	▲ 28,2%	416.632 horas
14,0 horas de media	▲ 0,6	horas de duración media por participante
86.362 trabajadores formados	▲ 17,2%	12.682 trabajadores
1,6 cursos por trabajador formado	▬ 0,1	cursos
22,0 horas por trabajador formado	▲ 1,9	horas de formación por trabajador formado

TASAS DE COBERTURA DE LOS PARTICIPANTES Y DE LOS TRABAJADORES FORMADOS SEGÚN GÉNERO



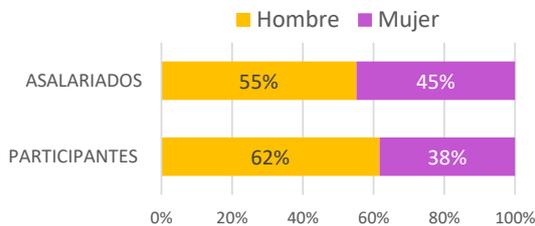
Tasa de cobertura de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

La tasa de cobertura poblacional pone en relación el número de trabajadores que han recibido formación de sus empresas en el año con el número de asalariados del sector privado según la EPA de ese mismo año

PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS FORMADOS

Los grupos más amplios de participantes en las acciones formativas programadas por las empresas:

- Tienen entre 36 y 55 años
- Se distribuyen con similar peso en los tres niveles académicos
- Tienen categoría profesional de trabajadores cualificados
- Trabajan en grandes empresas

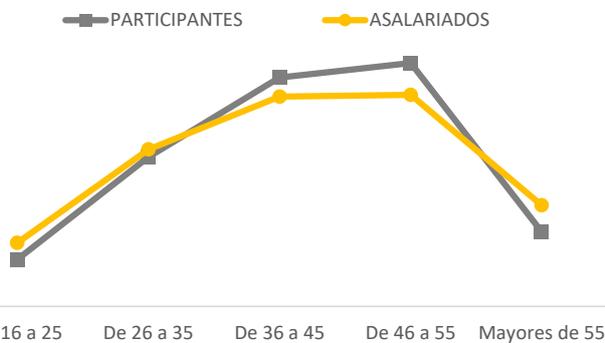


GÉNERO

62% hombres

38% mujeres.

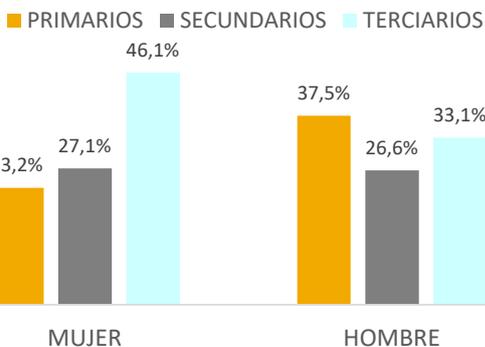
La participación masculina está siete puntos por encima de su peso en la población beneficiaria



EDAD

30,8% tiene de 36 a 45 años y el 32,8% de 46 a 55.

El peso en la formación de estos dos grupos de edad supera su peso en la población asalariada del sector privado



ESTUDIOS

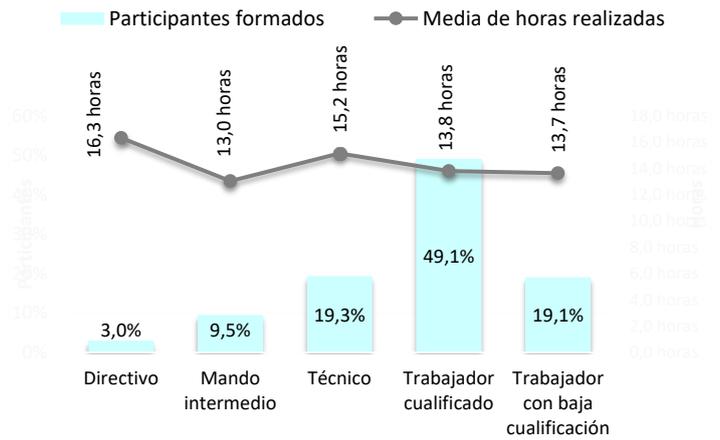
El nivel académico es más elevado entre las mujeres

Los trabajadores y las trabajadoras con estudios superiores realizan más horas de formación anuales: 26,3 horas de media

CATEGORÍA PROFESIONAL

49,1% son trabajadores cualificados.

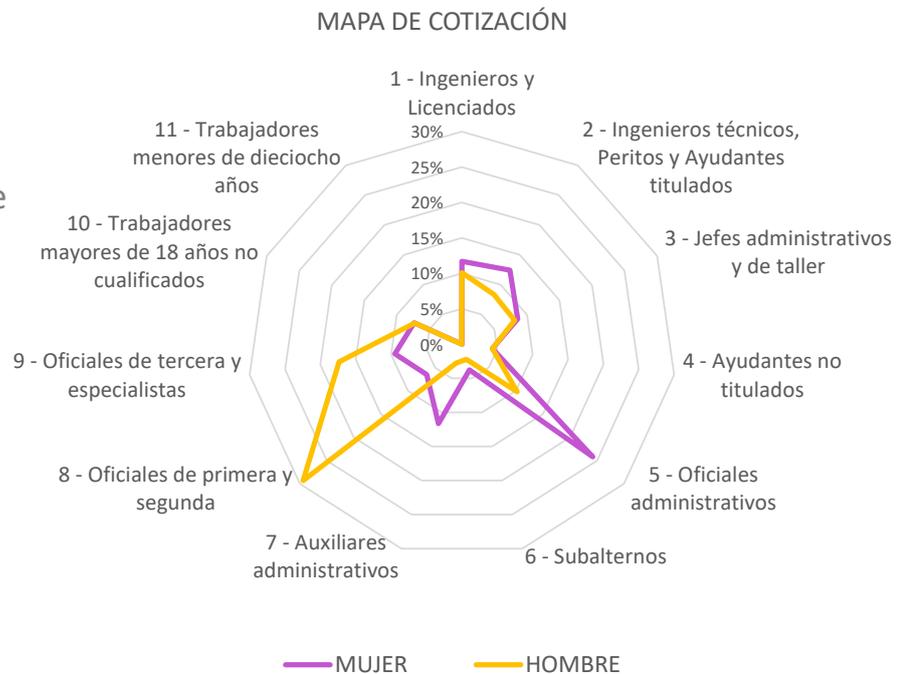
Los directivos realizan cursos ligeramente más largos: 16,3 horas por participante de media.



GRUPO DE COTIZACIÓN

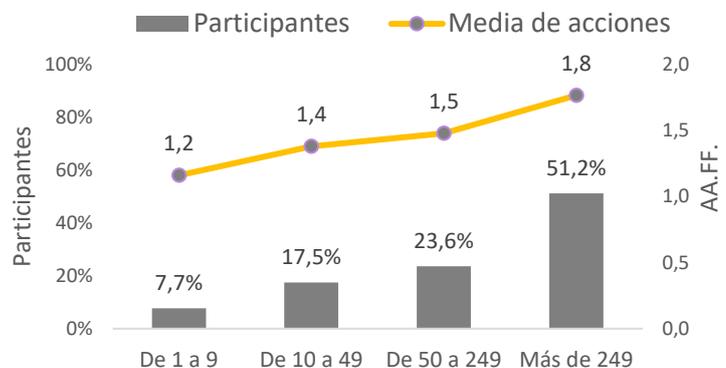
La participación masculina más numerosa es la de los Oficiales de primera y segunda: 29,4%.

Entre las mujeres un 24,2% son Oficiales administrativas y otro 24,1% pertenecen a los grupos de Ingenieras, licenciadas y ayudantes tituladas



TAMAÑO DE LA EMPRESA

- La mitad pertenecen a grandes empresas
- La media de acciones por trabajador se eleva a 1,8 en este segmento empresarial y decrece a 1,2 en las microempresas

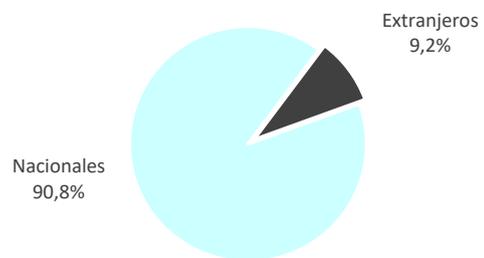


PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

- 12.486 participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores son extranjeros.
- Los extranjeros suponen el 9,2% del total de participantes formados en 2021.
- 9.779 trabajadores extranjeros que realizan de media 1,3 cursos en el año.

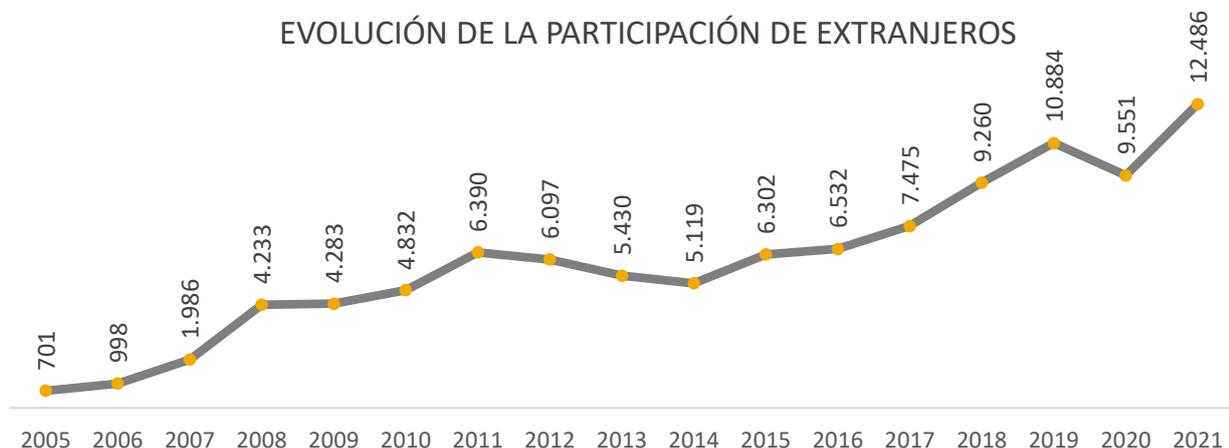
El perfil de participación de los trabajadores extranjeros formados por las empresas se caracteriza por ser masculino, más joven, trabajar en empresas de menor tamaño y tener mayor presencia relativa en los sectores de agricultura, construcción y hostelería

PARTICIPANTES EXTRANJEROS

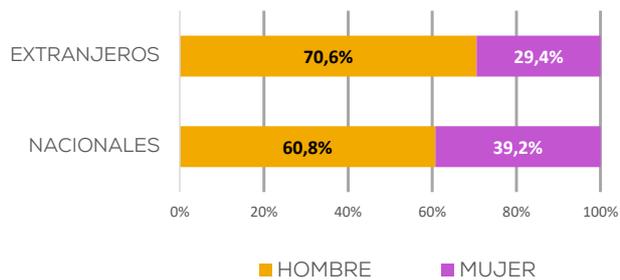


PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
12.486 participantes extranjeros	▲ 30,7%	2.935 participantes
172.655 horas de formación	▲ 39,6%	48.986 horas de formación
13,8 horas de media	▲ 0,9	horas
9.779 trabajadores formados	▲ 27,5%	2.112 trabajadores

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS



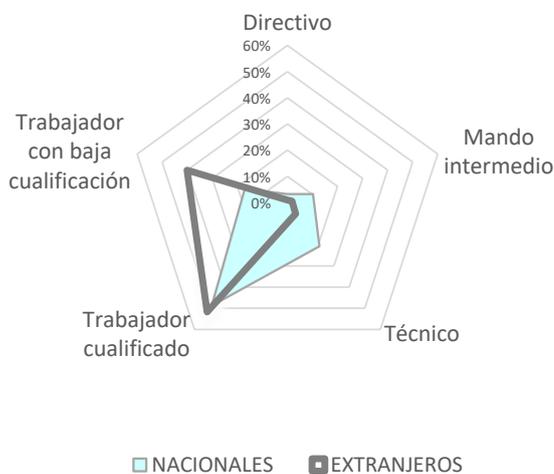
GÉNERO DE LOS PARTICIPANTES



GÉNERO

La participación de extranjeros es mayoritariamente masculina

CATEGORÍA PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES



CATEGORÍA PROFESIONAL

La presencia de extranjeros se intensifica en el nivel inferior de la escala ocupacional: 40% tienen baja cualificación frente al 17% de los participantes nacionales

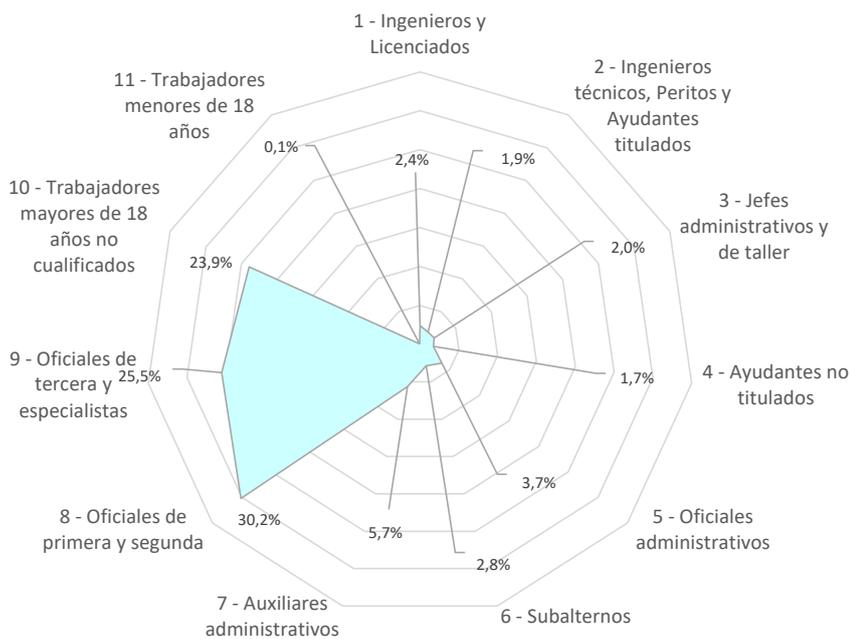
NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES



NIVEL DE ESTUDIOS

Dos de cada tres participantes extranjeros solo cuenta con estudios primarios

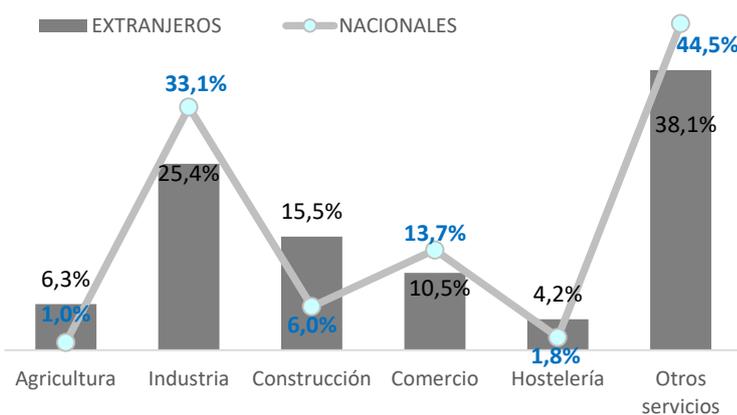
MAPA DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL DE LOS PARTICIPANTES EXTRANJEROS



GRUPO DE COTIZACIÓN

Los extranjeros formados son Oficiales de primera y segunda, Oficiales de tercera y especialistas y Trabajadores no cualificados

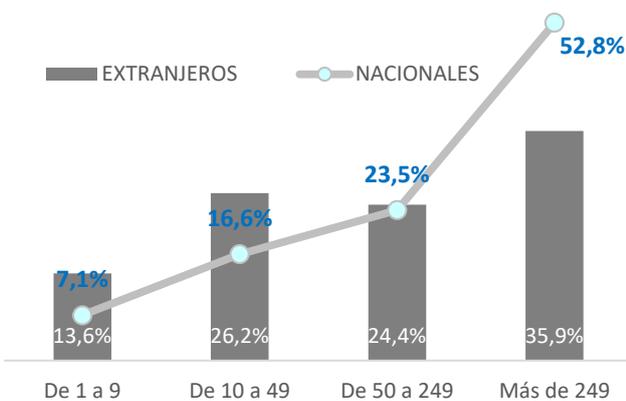
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LOS PARTICIPANTES



SECTOR DE ACTIVIDAD

La presencia relativa de extranjeros se hace mas significativa en los sectores de la agricultura, la hostelería y en mayor medida aún en la construcción

DISTRIBUCIÓN DE LOS PARTICIPANTES POR INTERVALO DE PLANTILLA



TAMAÑO DE LA EMPRESAS

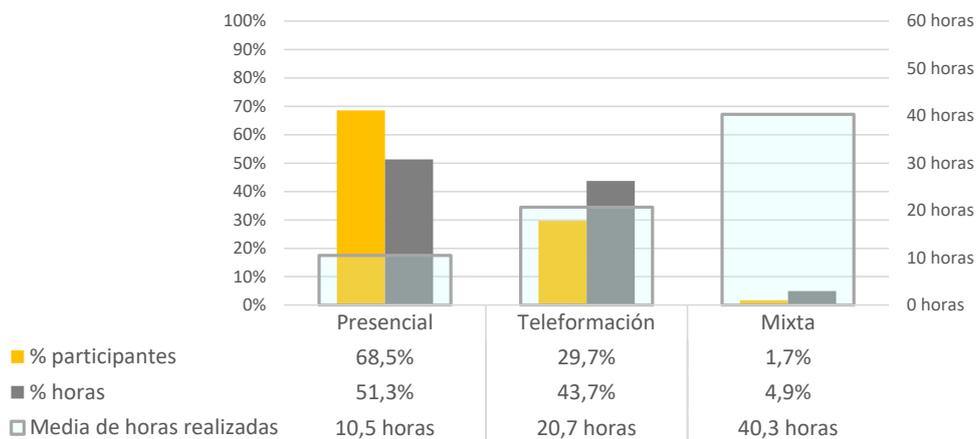
Hay una procedencia significativa de las empresas de menor tamaño: miroempresas, pequeñas empresas

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN

- Se han realizado 1,9 millones de horas de formación
- Cada participante en un curso realiza 14 horas de formación por término medio
- Las empresas de 1 a 5 trabajadores realizan la formación más extensa: 34,2 horas de media, y las empresas de mayor tamaño con más de 5.000 trabajadores realizan la de menor duración: 8,2 horas de media
- La formación presencial aglutina el 68,5% de los participantes, que reciben la formación más breve: 10,5 horas de media
- Mediante teleformación se forma el 29,7% de los participantes, con 20,7 horas de media
- 43,7% de las horas de formación anuales se han realizado online
- La formación mixta es la de mayor duración, 40,3 horas de media, aunque afecta a un muy reducido grupo de participantes: 1,7% del total
- El uso de Aula virtual para realizar la formación presencial, o la parte presencial de la formación mixta experimenta un fuerte avance
- Los cursos se relacionan principalmente con las competencias de las Familias Profesionales de Seguridad y medio ambiente y Administración y gestión

FORMACIÓN PRESENCIAL	VARIACIÓN ANUAL	
92.544 participantes	▲ 55,7%	33.114 participantes
973.713 horas de formación	▲ 48,5%	317.912 horas
10,5 horas de media	▼ -0,5	horas de duración media por participante
TELEFORMACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
40.143 participantes	▼ -18,9%	-9.379 participantes
829.619 horas de formación	▲ 8,2%	63.205 horas
20,7 horas de media	▲ 5,2	horas de duración media por participante
FORMACIÓN MIXTA	VARIACIÓN ANUAL	
2.317 participantes	▲ 79,9%	1.029 participantes
93.325 horas de formación	▲ 61,4%	35.515 horas
40,3 horas de media	▼ -4,6	horas de duración media por participante

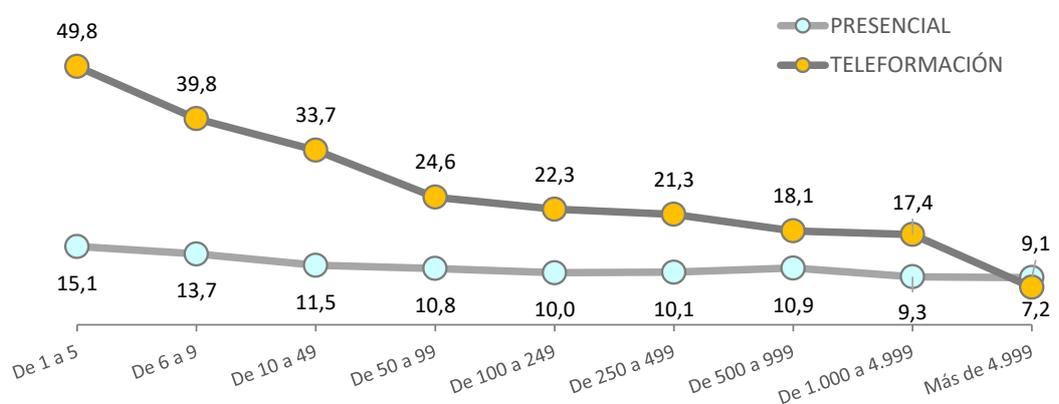
VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGÚN LA MODALIDAD DE IMPARTICIÓN



Presencial: organizada en grupos de un máximo de 30 participantes como máximo y 25 en formación vinculada a certificados de profesionalidad
Teleformación: realizada a través de una plataforma virtual de aprendizaje que posibilite la interactividad de alumnos, tutores y recursos situados en distinto lugar y que asegure la gestión de los contenidos, un proceso de aprendizaje sistematizado para los participantes, su seguimiento continuo y en tiempo real, así como la evaluación de todo el proceso. También debe disponer de un tutor por cada 80 participantes
Mixta: mediante la combinación de las dos modalidades anteriores, debiendo realizarse más del 20% de las horas de formación presencialmente

DURACIÓN DE LA FORMACIÓN SEGÚN NÚMERO DE ASALARIADOS DE LA EMPRESA

La duración mínima de las acciones formativas en el sistema de bonificaciones a la formación es de dos horas



AULA VIRTUAL

VARIACIÓN ANUAL

25.954 participantes	▲ 74,3%	11.064 participantes
293.879 horas de formación	▲ 72,6%	123.597 horas
11,3 horas de media	▼ -0,1	horas de duración media por participante

Nota: Se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones.

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR FAMILIA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

Familia profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Seguridad y medio ambiente	41.581	30,8%	11,3
Administración y gestión	31.998	23,7%	10,9
Comercio y márketing	12.687	9,4%	10,5
Servicios socioculturales y a la comunidad	11.200	8,3%	12,1
Informática y comunicaciones	8.595	6,4%	18,9
Formación complementaria	8.059	6,0%	27,3
Transporte y mantenimiento de vehículos	5.631	4,2%	26,1
Industrias alimentarias	3.495	2,6%	13,8
Edificación y obra civil	2.761	2,0%	19,5
Instalación y mantenimiento	2.187	1,6%	16,6
Sanidad	1.765	1,3%	18,0
Fabricación mecánica	1.676	1,2%	20,7
Hostelería y turismo	732	0,5%	16,1
Agraria	661	0,5%	25,3
Energía y agua	540	0,4%	28,6
Química	340	0,3%	21,8
Artes gráficas	246	0,2%	19,0
Imagen y sonido	215	0,2%	15,9
Electricidad y electrónica	190	0,1%	28,3
Imagen personal	143	0,1%	26,0
Vidrio y cerámica	88	0,1%	33,0
Actividades físicas y deportivas	66	0,0%	22,3
Textil, confección y piel	62	0,0%	14,7
Industrias extractivas	44	0,0%	16,8
Madera, mueble y corcho	34	0,0%	9,8
Marítimo pesquera	6	0,0%	150,7
Total	135.004	100,0%	14,0

Nota: Las acciones formativas que se financian a través de bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social deben estar dirigidas a satisfacer las necesidades de formación de los trabajadores y deben guardar relación con la actividad empresarial.

FUENTE: Fundae

- Las acciones formativas agrupadas bajo el epígrafe Formación complementaria tienen una duración superior a la media: 27,3 horas por participante. Ente ellas, destacan, por su volumen de participantes y horas de formación los cursos de inglés con 4.263 participantes que han recibido 27,9 horas de formación como media; y los cursos sobre Legislación y normativa con 3.000 participantes.
- Las acciones formativas de la familia profesional marítimo-pesquera son las más extensas con 150,7 horas de duración media por participante.

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ÁREA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS CON MAYOR
VOLUMEN DE PARTICIPANTES

Área profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Seguridad y prevención	40.575	30,1%	11,1
Administración y auditoría	19.148	14,2%	12,1
Finanzas y seguros	8.625	6,4%	10,1
Sistemas y telemática	8.454	6,3%	18,7
Compraventa	6.275	4,6%	9,7
Formación y educación	5.727	4,2%	12,3
Logística comercial y gestión del transporte	5.452	4,0%	8,8
Atención social	4.961	3,7%	11,7
Lenguas extranjeras	4.813	3,6%	28,1
Gestión de la información y comunicación	4.225	3,1%	7,0
Conducción de vehículos por carretera	3.750	2,8%	31,2
Alimentos diversos	3.374	2,5%	13,6
Competencia clave	3.203	2,4%	25,9
Montaje y mantenimiento de instalaciones	1.980	1,5%	16,4
Electromecánica de vehículos	1.559	1,2%	13,3
Atención sanitaria	1.524	1,1%	17,6
Albañilería y acabados	1.313	1,0%	10,7
Gestión ambiental	1.006	0,7%	18,7
Marketing y relaciones públicas	960	0,7%	25,3
Construcciones metálicas	779	0,6%	15,2
Proyectos y seguimiento de obras	743	0,6%	38,0
Maquinaria de construcción	615	0,5%	13,2
Restauración	568	0,4%	14,6
Producción mecánica	553	0,4%	29,1
Agricultura	467	0,3%	25,8
Servicios al consumidor	405	0,3%	12,9
Operaciones mecánicas	299	0,2%	19,6
Servicios y productos sanitarios	225	0,2%	21,0
Producción audiovisual	209	0,2%	14,6
Ferrocarril y cable	206	0,2%	39,3
Gas	165	0,1%	40,6
Energía eléctrica	156	0,1%	23,3
Instalaciones eléctricas	148	0,1%	35,4
Agua	134	0,1%	14,1
Frío y climatización	119	0,1%	17,1
Actividades culturales y recreativas	107	0,1%	18,8
Ganadería	101	0,1%	18,5
Proceso químico	100	0,1%	23,3
Peluquería	100	0,1%	27,5

FUENTE: Fundae

ANÁLISIS SECTORIAL

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA SECTORIALES

AGRICULTURA

- Agricultura es el sector con menor presencia en la formación bonificada.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 7,9%.

INDUSTRIA

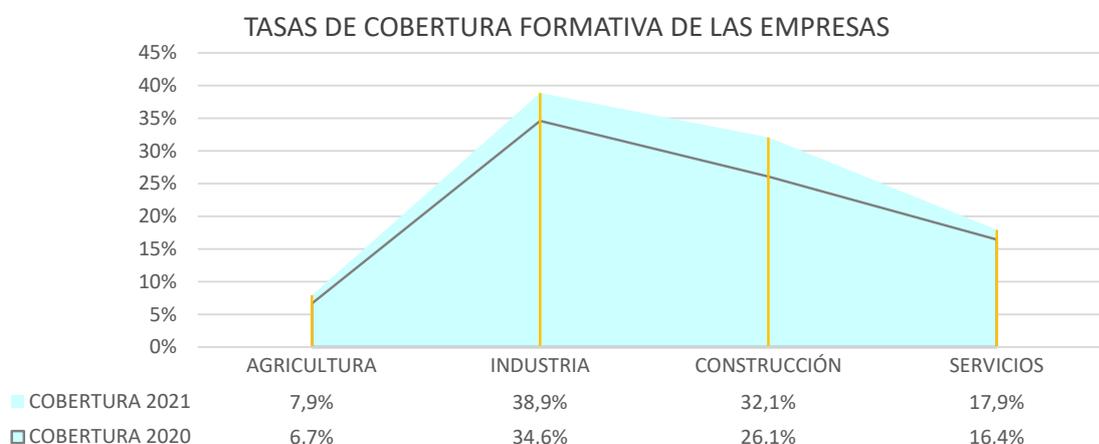
- Industria es el sector con mayor tasa de empresas formadoras: 38,9%.
- La tasa de empresas formadoras en la industria es superior a la media en todos los estratos de asalariados.
- En 2021 todas las grandes empresas industriales han realizado formación bonificada.

CONSTRUCCIÓN

- Tasa de cobertura de las empresas formadoras del 32,1%.
- En 2021 construcción es el sector con la tasa de microempresas formadoras más elevada: 25,8%.

SERVICIOS

- Servicios supone más de la mitad de la formación anual con el 60,7% de las empresas formadoras, el 59,3% de los participantes y el 57,2% de las horas de formación realizadas en el año.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 17,9%.

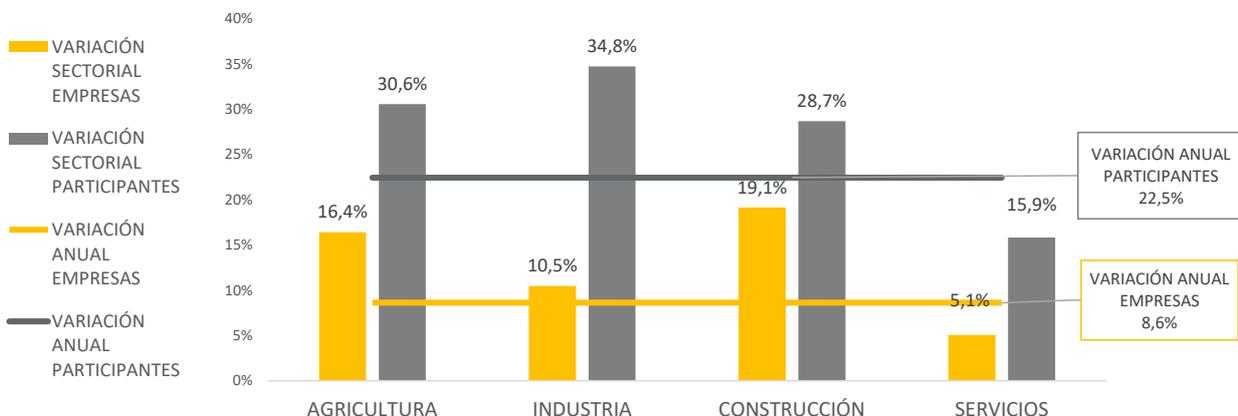


El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

AGRICULTURA		VARIACIÓN ANUAL	
468 empresas formadoras	▲ 16,4%	66 empresas	
2.071 participantes formados	▲ 30,6%	485 participantes	
41.415 horas de formación	▲ 2,2%	13.907 horas	
20,0 horas de media	▲ 2,7	horas de duración media por participante	
INDUSTRIA		VARIACIÓN ANUAL	
1.695 empresas formadoras	▲ 10,5%	161 empresas	
43.711 participantes formados	▲ 34,8%	11.274 participantes	
614.253 horas de formación	▲ 41,1%	179.077 horas	
14,1 horas de media	▲ 0,6	horas de duración media por participante	
CONSTRUCCIÓN		VARIACIÓN ANUAL	
1.475 empresas formadoras	▲ 19,1%	237 empresas	
9.226 participantes formados	▲ 28,7%	2.058 participantes	
156.092 horas de formación	▲ 29,7%	35.765 horas	
16,9 horas de media	▲ 0,1	horas de duración media por participante	
SERVICIOS		VARIACIÓN ANUAL	
5.622 empresas formadoras	▲ 5,1%	272 empresas	
79.996 participantes formados	▲ 15,9%	10.947 participantes	
1.084.897 horas de formación	▲ 20,9%	187.883 horas	
13,6 horas de media	▲ 0,6	horas de duración media por participante	

La evolución positiva de la formación de las empresas en 2021 se constata en todos los grandes sectores económicos que incrementan el número de empresas formadoras, el número de formados, así como las horas de formación realizadas.

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS FORMADORAS Y PARTICIPANTES SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD

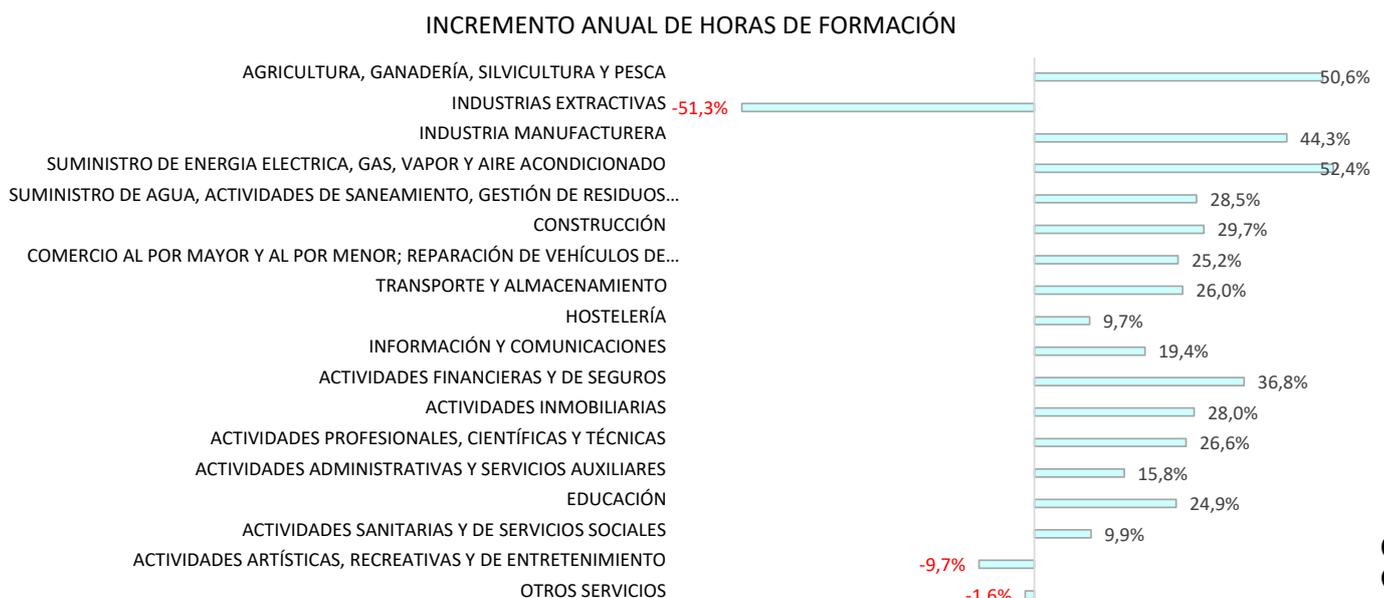


El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y otros servicios -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGMENTADO POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Si se desciende al análisis de la formación desarrollada en las actividades integradas en los grandes sectores económicos, hay que indicar que:

- La industria manufacturera cuenta con el mayor volumen de participantes y de las horas de formación realizadas en el año.
- Las actividades del comercio reúnen el mayor número de empresas presentes en la formación bonificada. En términos relativos, sin embargo, la tasa de cobertura de las empresas formadoras más elevada es la de las Industrias extractivas, seguida de la industria manufacturera y la construcción.
- Las acciones formativas programadas por las empresas de Actividades inmobiliarias son las de mayor duración media anual.
- Respecto a la variación anual de los indicadores de formación, la actividad con mayor crecimiento relativo de empresas formadoras es construcción. El suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado presenta el mayor incremento de participantes y horas de formación.

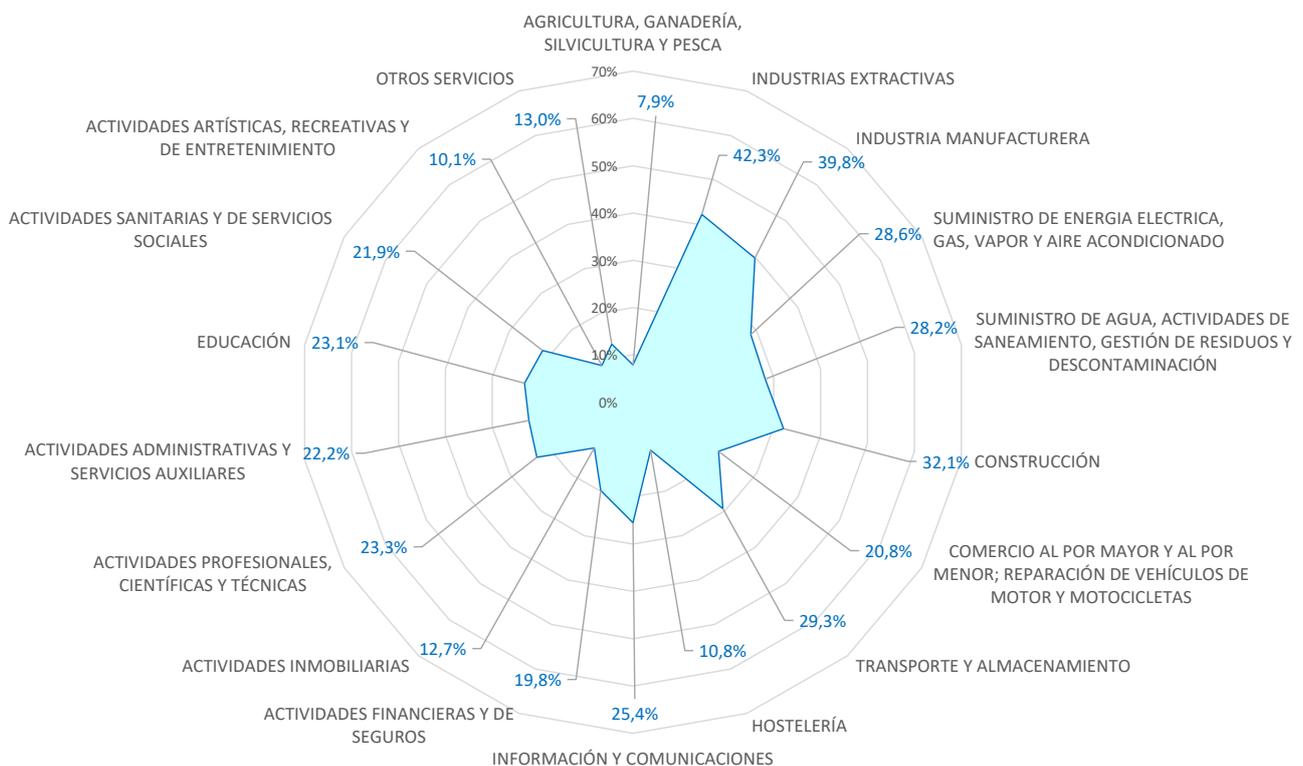


VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

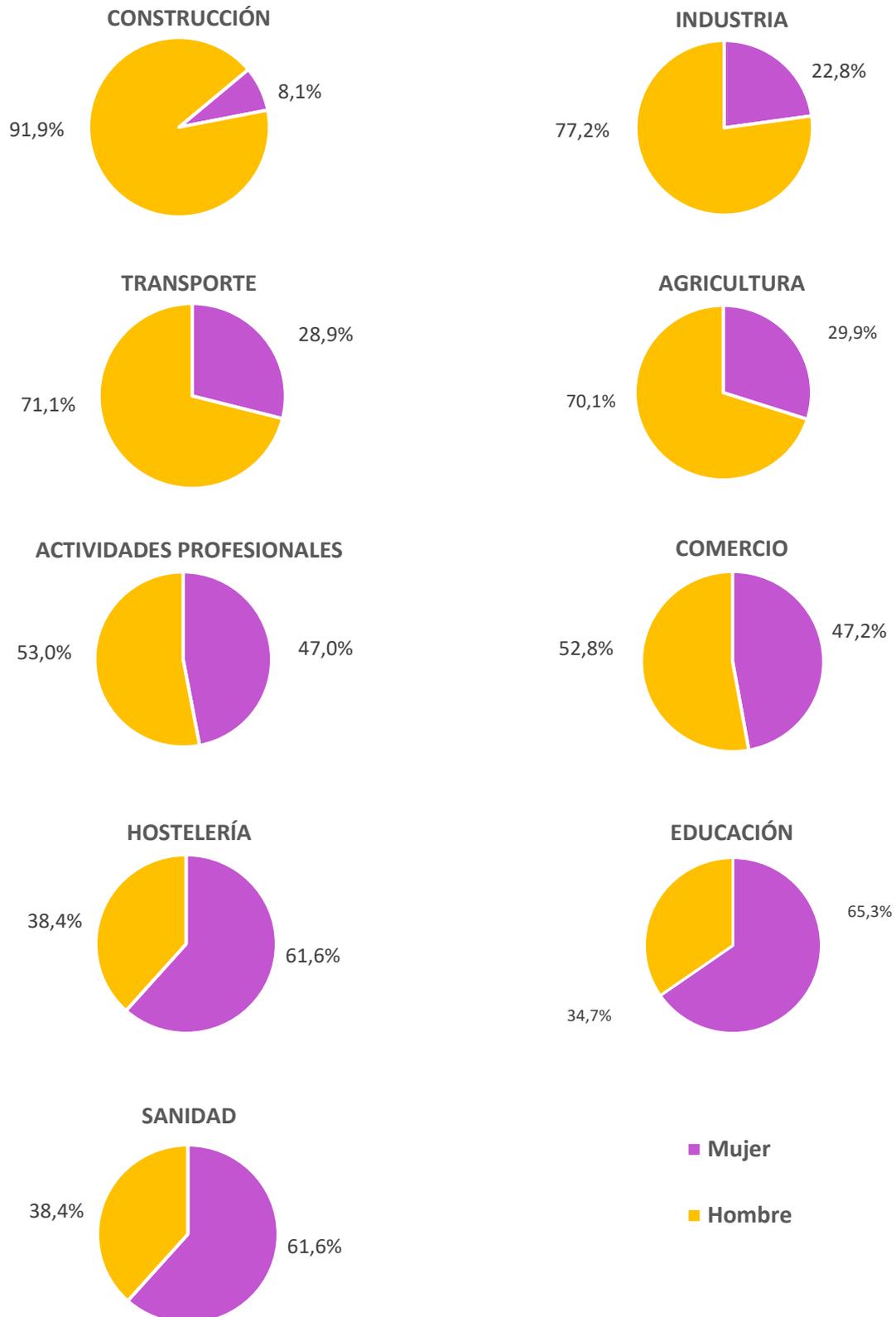
Actividad económica (CNAE)	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	468	7,9%	2.071	41.415	20,0
Industrias extractivas	30	42,3%	264	5.317	20,1
Industria manufacturera	1.560	39,8%	40.254	564.073	14,0
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	26	28,6%	1.464	13.852	9,5
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	79	28,2%	1.729	31.011	17,9
Construcción	1.475	32,1%	9.226	156.092	16,9
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	1.899	20,8%	18.039	249.206	13,8
Transporte y almacenamiento	625	29,3%	10.239	166.777	16,3
Hostelería	669	10,8%	2.697	55.861	20,7
Información y comunicaciones	142	25,4%	3.572	51.158	14,3
Actividades financieras y de seguros	90	19,8%	10.466	106.409	10,2
Actividades inmobiliarias	124	12,7%	242	9.158	37,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	606	23,3%	4.060	87.726	21,6
Actividades administrativas y servicios auxiliares	309	22,2%	11.688	117.348	10,0
Educación	256	23,1%	6.894	84.128	12,2
Actividades sanitarias y de servicios sociales	343	21,9%	8.308	101.824	12,3
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	133	10,1%	806	12.668	15,7
Resto servicios	341	13,0%	2.488	35.406	14,2
Total	9.260	20,0%	135.004	1.896.657	14,0

FUENTE: Fundae

COBERTURA FORMATIVA DE LAS EMPRESAS FORMADORAS SEGÚN SU ACTIVIDAD PRINCIPAL



PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL



NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES

AGRICULTURA



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



COMERCIO



HOSTELERÍA



TRANSPORTE



SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



Estudios Primarios: Menos de primaria, Educación primaria y Primera etapa de educación secundaria y similar

Estudios Secundarios: Segunda etapa de educación secundaria, y Educación postsecundaria no superior

Estudios Terciarios: Técnico Superior/FP grado superior y equivalentes, Educación universitaria de 1º ciclo, 2º ciclo y 3º ciclo

NIVEL PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES SEGÚN EL GRUPO DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

AGRICULTURA



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



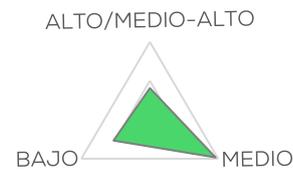
COMERCIO



HOSTELERÍA



TRANSPORTE



SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



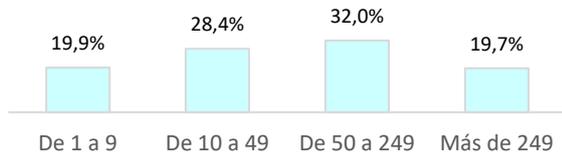
ALTO/MEDIO-ALTO: 1 Ingenieros y Licenciados, 2 Ingenieros técnicos, Peritos y Ayudantes titulados, 3 Jefes administrativos y de taller

MEDIO: 4 Ayudantes no titulados, 5 Oficiales administrativos, 8 Oficiales de primera y segunda

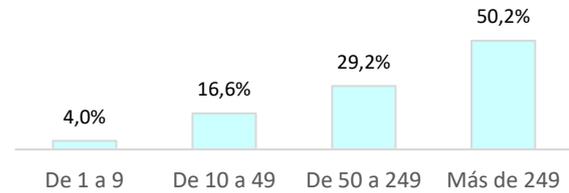
BAJO: 6 Subalternos, 7 Auxiliares administrativos, 9 Oficiales de tercera y especialistas, 10 Trabajadores mayores de 18 años no cualificados, 11 Trabajadores menores de dieciocho años.

DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES POR ESTRATO DE ASALARIADOS

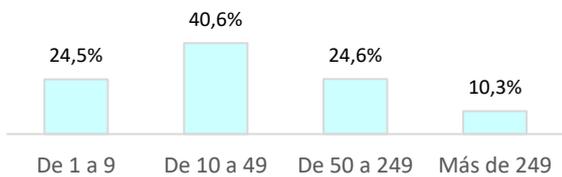
AGRICULTURA



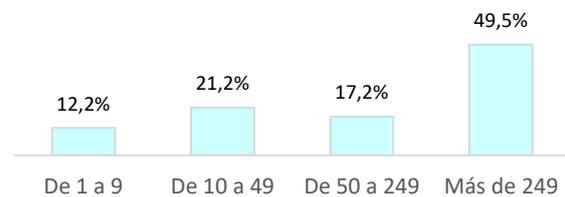
INDUSTRIA



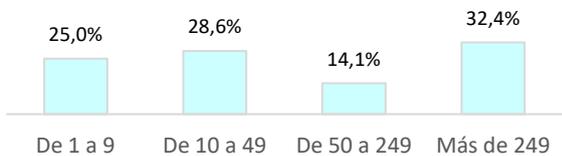
CONSTRUCCIÓN



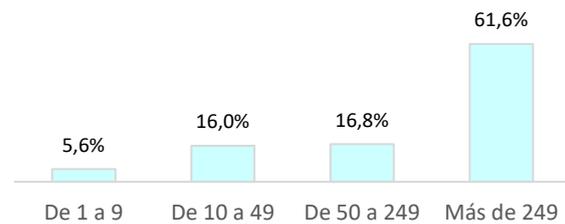
COMERCIO



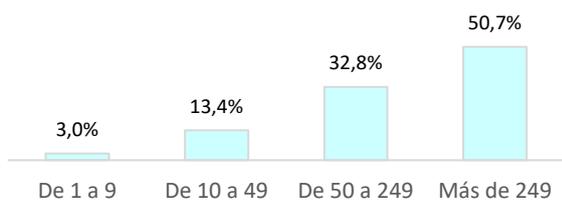
HOSTELERÍA



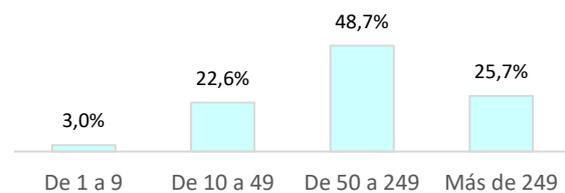
TRANSPORTE



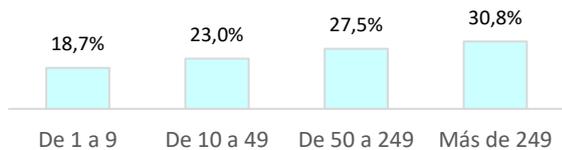
SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores

GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

468	EMPRESAS FORMADORAS
5,1%	de las empresas que han realizado formación en el año
7,9%	de TASA DE COBERTURA
308.164 €	de CRÉDITO dispuesto
2.071	PARTICIPANTES FORMADOS
1,5%	de los participantes formados en el año
2,2%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
20,0	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector primario engloba la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca. Sus actividades comprenden el aprovechamiento de los recursos naturales vegetales y animales, incluyendo las actividades de producción agrícola, cría y reproducción de animales, recolección de madera y de otras plantas y animales en una explotación o su hábitat natural.

Las empresas del sector primario realizan cursos presenciales para tres de cada cuatro participantes, que reciben de media 13,4 horas de formación.

Los cursos online, más extensos, 39,4 horas de duración media por participante, suponen el 42% de las horas formativas anuales.

El principal contenido de los cursos es Prevención de riesgos laborales.

Los cursos de Producción agrícola tienen una duración media de 21,7 horas por participante.

Los formados del sector son en su mayoría hombres, tienen titulación máxima de estudios primarios, un nivel bajo en la escala profesional y trabajan en los distintos segmentos de la PYME

38% de los formados por las empresas agrarias son extranjeros.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	75,4%	50,5%	13,4 horas
Teleformación	21,3%	41,9%	39,4 horas
Mixta	3,3%	7,6%	-

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	34,4%	18,5%	10,7 horas
Conocimiento del Sector	8,5%	10,3%	24,3 horas
Producción agrícola	5,4%	5,8%	21,7 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

1.695	EMPRESAS FORMADORAS
18,3%	de las empresas que han realizado formación en el año
38,9%	de TASA DE COBERTURA
5.656.571 €	de CRÉDITO dispuesto
43.711	PARTICIPANTES FORMADOS
32,4%	de los participantes formados en el año
32,4%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
14,1	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Este gran sector económico engloba multitud de actividades como son: Las actividades de las industrias extractivas. La manufactura que comprende la industria de la alimentación, la industria textil y de confección de prendas de vestir, la industria del cuero y del calzado, la industria de la madera, la industria del papel y las artes gráficas con la impresión, encuadernación y reproducción de soportes grabados. La industria química con la fabricación de productos farmacéuticos, de caucho y plásticos, la fabricación de vidrio y de productos de vidrio, la fabricación de productos cerámicos y la fabricación de cemento. La metalurgia con la fabricación de herramientas, de productos informáticos, electrónicos y ópticos, de componentes electrónicos y circuitos impresos ensamblados. La fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques y la construcción naval, así como la fabricación de muebles. Las actividades de suministro de energía eléctrica, gas natural, vapor, agua caliente y el suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.

Las empresas del sector industrial dedican a cursos presenciales el 66% de las horas de formación anuales que destinan al 83,4% de los participantes formados.

El principal contenido formativo es Prevención de riesgos laborales: cerca de cuatro de cada diez formados han participado en un curso de PRL con 11,5 horas de duración media.

El sector tiene participación mayoritariamente masculina, distribuida en los tres niveles académicos. De las mujeres el 53,5% con estudios terciarios

El nivel profesional es medio-bajo, principalmente compuesto de Oficiales de primera y segunda: 25,8% de los participantes y Oficiales de tercera y especialistas: 24,3%.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	83,4%	66,0%	11,1 horas
Teleformación	15,0%	29,3%	27,4 horas
Mixta	1,6%	4,7%	41,2 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	36,7%	30,2%	11,5 horas
Gestión de recursos humanos	10,0%	6,1%	8,6 horas
Idiomas	5,6%	11,9%	29,9 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

1.475	EMPRESAS FORMADORAS
15,9%	de las empresas que han realizado formación en el año
32,1%	de TASA DE COBERTURA
1.193.927 €	de CRÉDITO dispuesto
9.226	PARTICIPANTES FORMADOS
6,8%	de los participantes formados en el año
8,2%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
16,9	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector de la construcción comprende las actividades generales y especializadas de construcción de edificios tanto en lo que respecta a las obras nuevas como a la reparación, a las ampliaciones y las reformas, y las obras de ingeniería civil como autopistas, carreteras, calles, puentes, túneles, líneas férreas, aeropuertos, puertos y otras obras hidráulicas, sistemas de riego y alcantarillado, instalaciones industriales, gasoductos, oleoductos y líneas eléctricas, instalaciones deportivas, etc. El alquiler de equipo de construcción con operarios también se considera en el sector.

Las empresas de construcción forman presencialmente a ocho de cada diez participantes que realizan, de media, 11,2 horas formativas en el año.

Es el sector con más formación mixta: 17,4% de las horas formativas anuales.

Los cursos más impartidos son sobre Prevención de riesgos laborales: más de la mitad de los formados.

La participación es en su mayoría masculina, con titulación máxima de estudios primarios.

Nivel profesional medio-bajo, compuesto principalmente de Oficiales de primera y segunda: 53,8%

El sector tiene un 20,9% de participantes extranjeros.

MODALIDAD FORMATIVA

	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	78,4%	52,0%	11,2 horas
Teleformación	16,1%	30,6%	32,3 horas
Mixta	5,6%	17,4%	52,8 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	56,1%	43,0%	13,0 horas
Competencias específicas de oficios de construcción	8,3%	4,7%	9,5 horas
Almacenaje, Stocks y Envíos	3,3%	1,4%	7,1 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

1.899	EMPRESAS FORMADORAS
20,5%	de las empresas que han realizado formación en el año
20,8%	de TASA DE COBERTURA
1.749.189 €	de CRÉDITO dispuesto
18.039	PARTICIPANTES FORMADOS
13,4%	de los participantes formados en el año
13,1%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
13,8	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El comercio incluye la venta sin transformación de todo tipo de mercancías, así como la prestación de servicios inherentes a la venta de la mercancía: la clasificación y agrupación de mercancías, su mezcla, embotellado, empaquetado, división de la mercancía a granel y reempaquetado para su distribución en pequeños lotes, almacenamiento (incluido congelado y refrigerado), etc. El comercio también comprende todas las actividades relacionadas con la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Por otra parte, en las actividades comerciales se diferencia, en función del tipo de cliente, entre comercio al por mayor y comercio al por menor.

El comercio al por mayor es la venta a minoristas, así como el comercio entre empresas. También se incluyen los intermediarios y representantes, corredores de mercancías, compradores y cooperativas de comercialización de productos agrarios.

El comercio al por menor consiste en la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados principalmente al público en general para su consumo o utilización personal o doméstica, en tiendas, grandes almacenes, puestos, empresas de venta por correo, vendedores a domicilio, vendedores ambulantes, economatos, etc.

Las empresas comerciales realizan cursos presenciales de corta duración, 8,6 horas de media, para la mayoría de los participantes.

La mitad de las horas de formación anuales se realizan *online*.

PRL es la formación que aglutina más participantes y horas de formación

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Similar peso de hombres y mujeres

Nivel académico más frecuente: estudios secundarios.

Nivel profesional medio-bajo.

La mitad de los formados pertenece a grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	72,8%	45,4%	8,6 horas
Teleformación	25,9%	51,0%	27,2 horas
Mixta	1,3%	3,7%	38,8 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	20,3%	18,7%	12,7 horas
Técnicas de venta y formación de vendedores	11,0%	5,4%	6,8 horas
Gestión de recursos humanos	9,8%	7,4%	10,4 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

669	EMPRESAS FORMADORAS
7,2%	de las empresas que han realizado formación en el año
10,8%	de TASA DE COBERTURA
408.386 €	de CRÉDITO dispuesto
2.697	PARTICIPANTES FORMADOS
2,0%	de los participantes formados en el año
2,9%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
20,7	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

La hostelería es la prestación de alojamiento para estancias cortas a turistas y viajeros, así como la oferta de comidas completas y bebidas aptas para su consumo inmediato. La cantidad y el tipo de servicios complementarios que agrupa la hostelería pueden ser muy variables. No incluye la preparación de alimentos o bebidas que o bien no son aptos para su consumo inmediato o se venden a través de canales de distribución independientes, es decir, a través de actividades de comercio al por menor o al por mayor.

Hostelería es de los sectores con más teleformación: 85,3% de las horas de formación anuales.

La formación presencial del sector tiene una duración media por participante de 7,1 horas.

Los cursos más impartidos son: Seguridad alimentaria, manipulación y control, y Prevención de riesgos laborales.

En la formación hay mayor presencia femenina.

La mitad de los participantes tienen un máximo de estudios primarios.

El nivel profesional más numeroso es bajo.

Más de la mitad pertenecen a microempresas y pequeñas empresas.

El sector cuenta con un 19,5% de participantes extranjeros

MODALIDAD FORMATIVA

			Duración media
Presencial	40,6%	14,0%	7,1 horas
Teleformación	59,0%	85,3%	30,0 horas
Mixta	0,5%	0,7%	28,3 horas

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Seguridad alimentaria: manipulación y control	22,6%	32,7%	30,0 horas
Prevención de riesgos laborales	18,1%	12,0%	13,8 horas
Gestión de recursos humanos	10,4%	5,3%	10,5 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

625	EMPRESAS FORMADORAS
6,7%	de las empresas que han realizado formación en el año
29,3%	de TASA DE COBERTURA
1.004.184 €	de CRÉDITO dispuesto
10.239	PARTICIPANTES FORMADOS
7,6%	de los participantes formados en el año
8,8%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
16,3	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El transporte y almacenamiento abarca una amplia gama de servicios: el transporte de pasajeros o mercancías, regular o no, por ferrocarril, tuberías, carretera, agua o aire, y las actividades relacionadas con el mismo, como los servicios de terminal y aparcamiento, la manipulación de mercancías, el almacenamiento, el alquiler de equipos de transporte con conductor u operario, las actividades postales y de correos.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	62,8%	71,3%	18,5 horas
Teleformación	36,1%	26,2%	11,8 horas
Mixta	1,0%	2,4%	37,5 horas

Fuente: Fundae

Las empresas del transporte y el almacenamiento realizan, principalmente, cursos presenciales con una duración media de 18,5 horas por participante.

Contrariamente a la tendencia general, la teleformación del sector es más breve que la presencial: 11,8 horas de media por participante.

El curso más impartido es Gestión de RRHH con tres de cada diez formados.

Los cursos de conducción y pilotaje aglutinan un cuarto de las horas de formación anuales.

Los formados son, en su mayoría, hombres.

El nivel académico medio es de estudios primarios, aunque entre las mujeres el grupo más numeroso cuenta con estudios secundarios

El nivel profesional es medio bajo.

Más del 60% pertenecen a grandes empresas

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Gestión de recursos humanos	29,9%	14,7%	8,0 horas
Prevención de riesgos laborales	13,7%	7,7%	9,2 horas
Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes	12,6%	23,5%	30,4 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

343	EMPRESAS FORMADORAS
3,7%	de las empresas que han realizado formación en el año
21,9%	de TASA DE COBERTURA
599.217 €	de CRÉDITO dispuesto
8.308	PARTICIPANTES FORMADOS
6,2%	de los participantes formados en el año
5,4%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
12,3	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Dentro del sector servicios, la prestación de servicios sanitarios abarca una amplia variedad de empresas cuyas actividades van desde la atención hospitalaria, los centros de medicina general y especializada, las actividades odontológicas y las actividades de fisioterapia, hasta los laboratorios médicos y los centros de diagnóstico por la imagen entre otros.

Las actividades de servicios sociales, por su parte, comprenden tanto la prestación de asistencia sin alojamiento para personas mayores y con discapacidad, entre otros destinatarios, como la asistencia en establecimientos con cuidado de enfermería como las residencias de personas mayores, los centros de convalecencia, las clínicas de reposo, los establecimientos para el tratamiento del alcoholismo o de la drogodependencia o los centros de convalecencia psiquiátrica.

Las empresas del sector sanitario y de servicios sociales dedican a la teleformación cerca de siete de cada diez horas formativas anuales, con cursos de 20,2 horas de duración media.

El contenido más impartido es Prevención de riesgos laborales

La participación es mayoritariamente femenina, tiene estudios terciarios como nivel académico más frecuente.

El sector muestra dos perfiles profesionales polarizados con mayor peso relativo de los extremos de la escala ocupacional: nivel bajo y nivel alto- medio alto. La mitad pertenecen a grandes empresas

MODALIDAD FORMATIVA

	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	57,1%	29,8%	6,4 horas
Teleformación	41,4%	68,1%	20,2 horas
Mixta	1,5%	2,0%	16,8 horas

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	21,1%	10,9%	6,3 horas
Gestión de recursos humanos	12,4%	11,3%	11,1 horas
Informática de Usuario / Ofimática	8,5%	7,4%	10,7 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN	
256	EMPRESAS FORMADORAS
2,8%	de las empresas que han realizado formación en el año
23,1%	de TASA DE COBERTURA
671.223 €	de CRÉDITO dispuesto
6.894	PARTICIPANTES FORMADOS
5,1%	de los participantes formados en el año
4,4%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
12,2	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta actividad comprende la educación de cualquier nivel o para cualquier profesión, tanto del sistema educativo regular, en todos sus niveles, como la educación de adultos, programas de alfabetización, etc. Esta sección comprende también la educación relacionada principalmente con el deporte y las actividades recreativas como el tenis o el golf y las actividades de apoyo a la educación.

Las empresas del sector educativo distribuyen las horas de formación anuales en similar proporción entre la formación presencial de corta duración para la mayoría de los formados y la teleformación de mayor duración y menor peso de participantes.

El principal contenido formativo es Actualización en docencia.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación mayoritariamente femenina. Alto nivel académico: 88,5% con estudios terciarios. Y nivel profesional medio-alto y alto: 84,7%.

La mitad pertenecen a medianas empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	76,5%	45,6%	7,3 horas
Teleformación	22,9%	53,3%	28,4 horas
Mixta	0,6%	1,1%	23,9 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Actualización en docencia	48,5%	41,8%	10,5 horas
Nuevas tecnologías e investigación aplicadas a la docencia	7,8%	9,2%	14,3 horas
Formación de formadores	6,6%	3,9%	7,2 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN	
606	EMPRESAS FORMADORAS
6,5%	de las empresas que han realizado formación en el año
23,3%	de TASA DE COBERTURA
591.572 €	de CRÉDITO dispuesto
4.060	PARTICIPANTES FORMADOS
3,0%	de los participantes formados en el año
4,6%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
21,6	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta categoría reúne las actividades profesionales, científicas y técnicas especializadas. Son actividades que exigen un alto grado de formación y ponen a disposición del público técnicas y conocimientos especializados: Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal. actividades de consultoría de gestión empresarial, relaciones públicas y comunicación, servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico, publicidad y estudios de mercado y la Investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas.

Las empresas del sector destinan mayor volumen de horas a la teleformación, con cursos de 33,6 horas de duración media, frente a la formación presencial más breve con 11,9 horas de media.

El contenido más impartido es Prevención de riesgos laborales.

La participación está bastante igualada por género y tiene en su mayoría un nivel académico de estudios terciarios.

Hay un peso elevado del nivel profesional más alto: 24% de los participantes son Ingenieros o licenciados.

Los participantes se distribuyen de manera más o menos homogénea entre todos los estratos de asalariados.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	56,9%	31,3%	11,9 horas
Teleformación	40,9%	63,6%	33,6 horas
Mixta	2,2%	5,1%	49,3 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	24,1%	14,9%	13,3 horas
Gestión de recursos humanos	16,3%	12,7%	16,8 horas
Informática de Usuario / Ofimática	7,0%	9,5%	29,5 horas

Fuente: Fundae

ARAGÓN EN EL CONTEXTO NACIONAL

- En 2021, 322.767 empresas realizan formación en el contexto del sistema de bonificaciones a la formación. De ellas, 2,9% tienen su actividad principal en Aragón: 9.260 empresas formadoras objeto del presente informe.
- A lo largo del año hay 4.841.385 participantes en la formación. De ellos, un 2,8% tienen en Aragón su centro de trabajo: 135.004 participantes analizados a lo largo del informe.
- De estos, un 67,4% pertenecen a empresas de la comunidad y el 32,6% restante a empresas de otras comunidades y con centros de trabajo en Aragón.
- De igual modo, las empresas aragonesas con centros de trabajo en otras autonomías han extendido su actividad formativa más allá de la comunidad, formando a 15.762 participantes de centros de trabajo ubicados en otras autonomías.
- El 2,9% de las horas de formación anuales se han realizado por los participantes con centro de trabajo en la comunidad.
- La duración media de la formación de los participantes con centro de trabajo en la comunidad ha sido de 14 horas frente a 13,4 horas de duración media del conjunto nacional.

INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA FORMATIVA

Un 20% de las empresas que han realizado formación en 2021 tienen su actividad principal en Andalucía. Le siguen Cataluña con un 14,8% de las empresas formadoras y la comunidad de Madrid con un 13,5%

Del conjunto de empresas formadoras, el 93,8% tienen todos sus centros de trabajo ubicados solamente en una comunidad autónoma, frente al 6,2% restante que tienen centros de trabajo en más de una autonomía. En la comunidad de Madrid el porcentaje de empresas con actividad principal en la comunidad y centros de trabajo en otras autonomías se duplica: 12,3%. En Canarias desciende al 2,2%.

En conjunto, 1.374.557 participantes (28,4%) tienen su centro de trabajo en una autonomía diferente a la de la actividad principal de la empresa. La proporción de formados por las empresas fuera de la comunidad de su actividad principal se eleva según aumenta el tamaño de las empresas y con él la dispersión autonómica de los centros de trabajo.

La mayor dispersión autonómica de los formados se recoge en las empresas de las comunidades autónomas de Cataluña (41,7%) y Madrid (41,1%) y la más baja en las empresas de Canarias (2,8%) y de la ciudad autónoma de Ceuta (2,4%).

La tasa de cobertura formativa de las empresas más elevada se obtiene en Galicia: 25,1% que supera en 5,7 puntos la tasa nacional del 19,4%

Extremadura con un 15,9% y La Rioja con un 15,4% son las comunidades con la tasa de cobertura formativa empresarial más baja

La tasa de cobertura autonómica de los participantes más elevada se obtiene en la Comunidad Autónoma de Madrid con un 45,8%, 9 puntos por encima de la tasa nacional del 36,7%.

La menor tasa de cobertura de los participantes se obtiene en la ciudad autónoma de Melilla: 21%, cerca de 16 puntos por debajo de la tasa nacional. Entre las comunidades, Extremadura presenta la tasa de cobertura autonómica más baja con un 24,9%, 11,9 puntos inferior a la tasa nacional.

DISPOSICIÓN DEL CRÉDITO

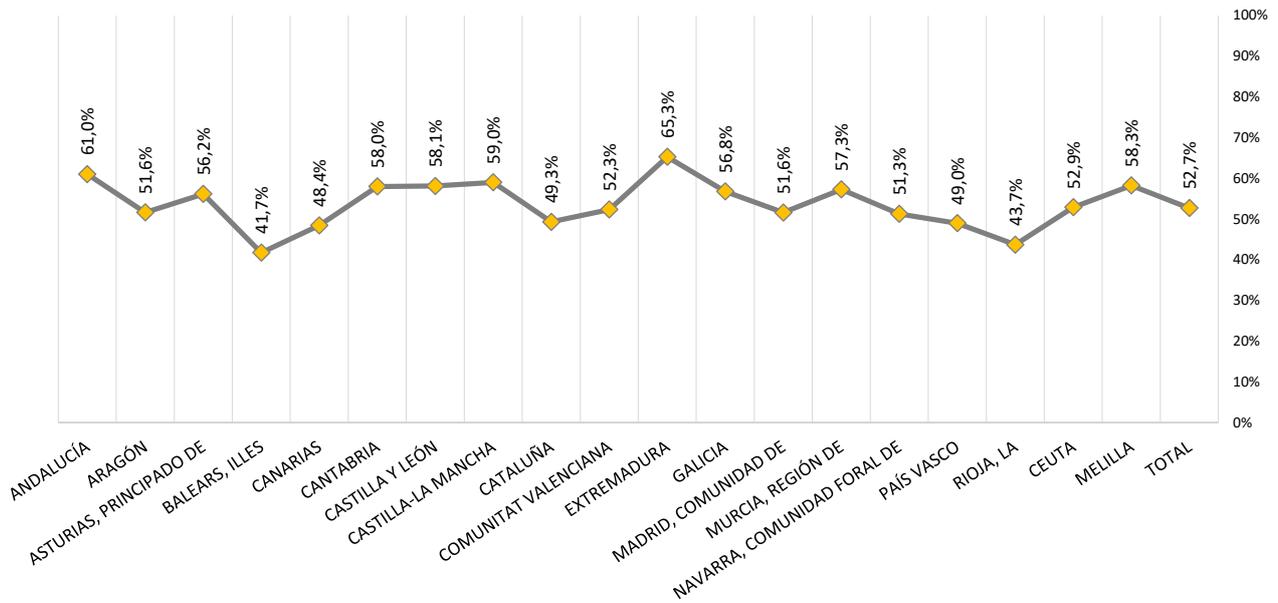
Los recursos financieros para la formación repercuten en cualquier territorio donde haya participantes formados.

Extremadura es la comunidad donde las empresas han hecho mayor uso de su crédito de formación, disponiendo del 65,3% del crédito que tenían asignado para financiar la formación en 2021.

Tasa de cobertura formativa de los participantes por CC.AA.*



RATIO DE CRÉDITO DISPUESTO POR LAS EMPRESAS FORMADORAS SOBRE EL CRÉDITO QUE TENÍAN ASIGNADO SEGÚN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA EMPRESA



TRABAJADORES FORMADOS Y MULTIPARTICIPACIÓN

Dos de cada diez trabajadores formados tienen su centro de trabajo en Madrid y otros dos en Cataluña.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en Extremadura con 28 horas de media, en Asturias con 26,2 horas y en las ciudades autónomas de Ceuta con 26,1 horas y de Melilla con 29,3 horas son los que han realizado una formación más extensa.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en la Comunitat Valenciana son los que han realizado una media de horas de formación más reducida: 20 horas. Las comunidades de Madrid y de La Rioja tienen la media de acciones formativas más elevada: 1,8 por trabajador formado.

Un reducido grupo de 16.353 trabajadores (0,6%) pertenecen a más de una CCAA por cambios de ubicación a lo largo del año. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas realice en el año.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL CENTRO DE TRABAJO DE LOS PARTICIPANTES Y VOLUMEN DE FORMACIÓN

	Participantes ¹	Media de horas por participante	Trabajadores FORMADOS ²	Media de horas por trabajador formado	Media de acciones por trabajador formado
Andalucía	662.043	13,7%	398.418	25,6	1,7
Aragón	135.004	2,8%	86.362	22,0	1,6
Asturias, Principado de	80.786	1,7%	50.045	26,2	1,6
Baleares, Illes	110.378	2,3%	64.686	20,6	1,7
Canarias	167.216	3,5%	98.965	21,1	1,7
Cantabria	52.809	1,1%	33.690	22,8	1,6
Castilla y León	221.503	4,6%	133.607	24,1	1,7
Castilla-La Mancha	161.812	3,3%	101.487	22,8	1,6
Cataluña	942.607	19,5%	553.038	20,8	1,7
Comunitat Valenciana	480.090	9,9%	289.023	20,0	1,7
Extremadura	56.452	1,2%	36.491	28,0	1,5
Galicia	230.213	4,8%	150.309	23,4	1,5
Madrid, Comunidad de	1.033.218	21,3%	582.477	22,7	1,8
Murcia, Región de	147.835	3,1%	92.380	19,5	1,6
Navarra, Comunidad Foral de	82.528	1,7%	47.948	23,2	1,7
País Vasco	238.728	4,9%	141.840	23,2	1,7
Rioja, La	31.802	0,7%	17.435	21,0	1,8
Ceuta	3.293	0,1%	1.945	26,1	1,7
Melilla	2.572	0,1%	1.603	29,3	1,6
Trabajadores del Mar	495	0,0%	347	32,2	1,4
Total	4.841.384	100,0%	2.865.743	22,6	1,7

¹ El trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado a lo largo del año.

² Un mismo trabajador formado puede pertenecer a más de una CCAA a lo largo del año. La diferencia del sumatorio de la distribución de trabajadores formados con el total de trabajadores formados se corresponde con los trabajadores con más de una ubicación autonómica a lo largo del año. En concreto, 16.353 trabajadores formados han tenido esta movilidad: 0,6% del total.

FUENTE: Fundae

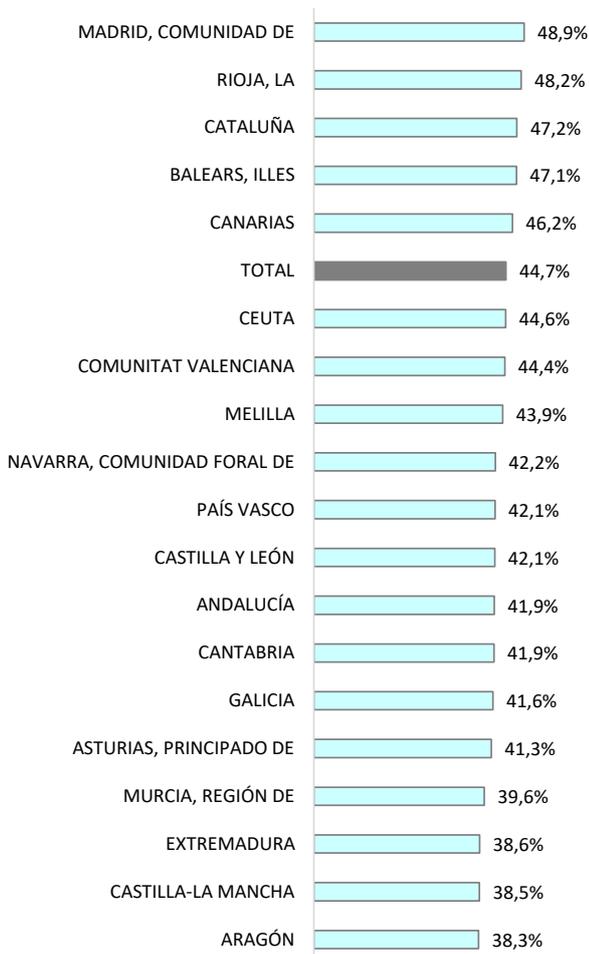
PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES

La comunidad con más participación femenina es Madrid: 48,9%, seguida de La Rioja: 48,2%. La comunidad con menos mujeres en la formación bonificada es Aragón: 38,3%.

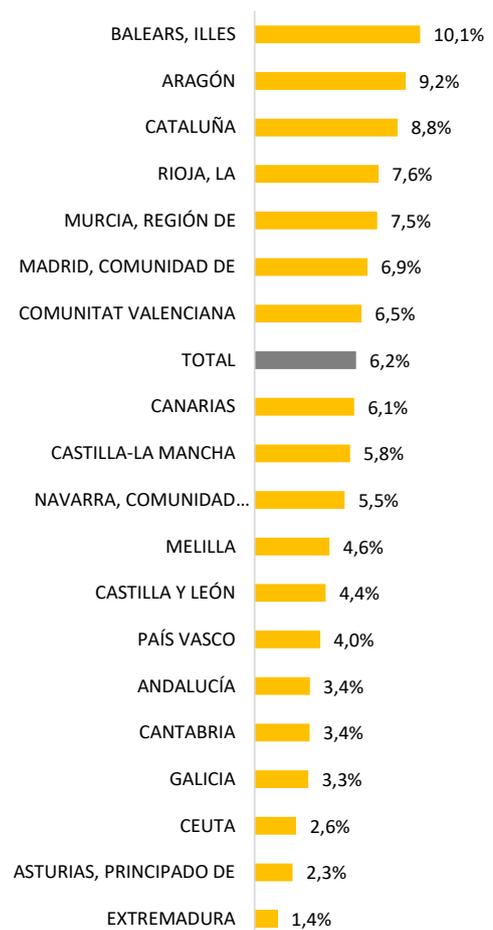
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

Cataluña y Madrid reúnen la mitad de los extranjeros formados en el año: 82.598 y 71.442 respectivamente. En términos relativos, la tasa de participantes extranjeros, 6,2% en el conjunto del Estado, se eleva hasta el 10,1% en Illes Balears y desciende a su mínimo en Extremadura: 1,4%.

PARTICIPANTES MUJERES



PARTICIPANTES EXTRANJEROS

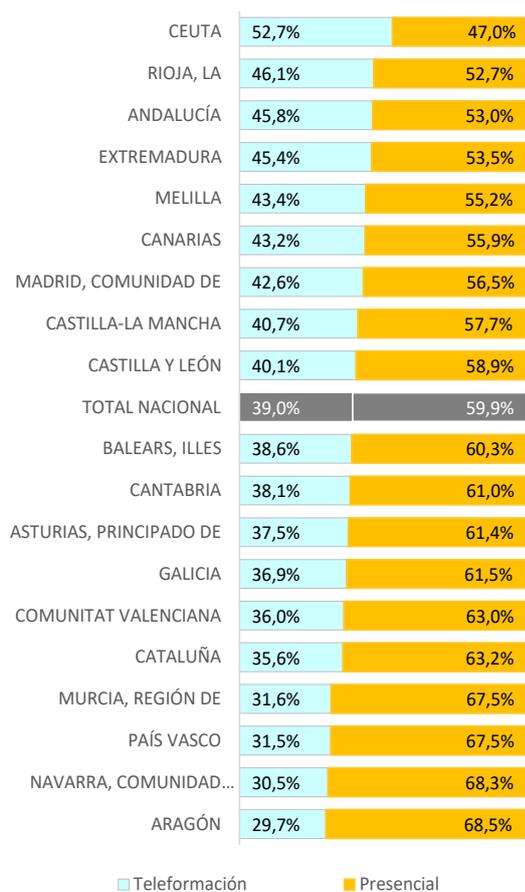


MODALIDADES FORMATIVAS

Ceuta es el territorio con más participantes online: 52,7%, le sigue La Rioja con un 46,1%.

La formación presencial tiene su máximo peso en Aragón: 68,5% de participantes frente a 59,9% en la media nacional.

PARTICIPANTES POR MODALIDAD FORMATIVA



DISTRIBUCIÓN SECTORIAL

En la perspectiva sectorial destaca la importancia del sector agrario en Andalucía con un 9,5% de empresas formadoras, en Extremadura con un 8,3% y en la Región de Murcia con un 7,8%, frente al peso relativo del sector primario en el conjunto del estado que es del 3,9% de las empresas formadoras.

La Rioja y la Comunidad Foral de Navarra tienen el mayor peso relativo en la formación bonificada del sector industrial con un porcentaje de empresas formadoras pertenecientes a este sector que duplica el obtenido para el conjunto nacional del 12,5%. La proporción de participantes formados de la industria que es un 17,9% en el conjunto del Estado se eleva al 36,5% en la Comunidad Foral de Navarra, al 32,4% en Aragón y al 28,5% en el País Vasco.

El sector de Construcción alcanza un 21,8% de las empresas formadoras en Illes Balears frente al 13,8% de peso relativo en el conjunto nacional, aunque en volumen de participantes presenta un comportamiento más homogéneo respecto al total nacional: 7,3% en la comunidad y 5,9% en el conjunto del país.

Comercio alcanza un peso muy superior a la media en la ciudad autónoma de Ceuta.

En Illes Balears, la Hostelería supone el 23,1% de las empresas formadoras frente al 12,4% en el conjunto del país y el 22,8% de los participantes, 5,6% en la media nacional.

Otros servicios tienen su presencia más significativa en la Comunidad de Madrid con el 48,5% de las empresas formadoras y el 68,8% de los participantes frente al 35,4% de empresas y el 54,6% de participantes en el total nacional.

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y LOS PARTICIPANTES EN CADA COMUNIDAD AUTÓNOMA

	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería	Otros servicios	
Andalucía	9,5%	9,4%	12,1%	22,5%	13,5%	32,9%	Empresas
	3,0%	14,9%	6,8%	16,9%	5,9%	52,4%	Participantes
Aragón	5,1%	18,3%	15,9%	20,5%	7,2%	33,0%	Empresas
	1,5%	32,4%	6,8%	13,4%	2,0%	43,9%	Participantes
Asturias, Principado de	1,8%	10,9%	10,1%	21,7%	19,9%	35,5%	Empresas
	0,4%	24,1%	8,4%	19,2%	5,0%	42,8%	Participantes
Baleares, Illes	1,0%	9,1%	21,8%	16,5%	23,1%	28,5%	Empresas
	0,3%	6,4%	7,3%	11,0%	22,8%	52,2%	Participantes
Canarias	1,9%	7,1%	12,6%	25,4%	16,9%	36,2%	Empresas
	0,9%	7,2%	5,8%	18,2%	18,0%	49,9%	Participantes
Cantabria	2,2%	12,5%	13,3%	20,7%	15,0%	36,3%	Empresas
	0,4%	24,1%	7,2%	17,5%	3,9%	46,9%	Participantes
Castilla y León	3,6%	14,7%	14,8%	22,3%	11,4%	33,2%	Empresas
	1,0%	27,7%	6,1%	13,1%	3,4%	48,8%	Participantes
Castilla-La Mancha	5,4%	16,8%	17,0%	23,2%	8,4%	29,3%	Empresas
	3,7%	25,2%	7,0%	11,5%	2,9%	49,7%	Participantes
Cataluña	1,2%	14,9%	12,9%	22,4%	11,8%	36,8%	Empresas
	0,2%	19,4%	4,8%	14,5%	4,0%	57,1%	Participantes
Comunitat Valenciana	2,1%	15,0%	15,8%	21,4%	11,1%	34,7%	Empresas
	1,7%	21,1%	5,9%	17,2%	5,5%	48,6%	Participantes
Extremadura	8,3%	12,2%	16,3%	25,0%	8,7%	29,5%	Empresas
	3,1%	18,1%	8,9%	18,6%	4,2%	47,0%	Participantes
Galicia	3,8%	12,6%	16,2%	23,1%	14,2%	29,9%	Empresas
	1,6%	25,4%	9,5%	16,6%	4,1%	42,8%	Participantes
Madrid, Comunidad de	0,3%	7,5%	12,2%	20,6%	11,0%	48,5%	Empresas
	0,1%	7,8%	4,4%	14,0%	5,0%	68,8%	Participantes
Murcia, Región de	7,8%	14,1%	14,0%	23,3%	12,3%	28,5%	Empresas
	5,0%	21,2%	7,1%	17,7%	5,1%	43,9%	Participantes
Navarra, Comunidad Foral	2,5%	23,4%	13,6%	19,7%	7,7%	33,0%	Empresas
	1,1%	36,5%	4,3%	8,1%	3,2%	46,9%	Participantes
País Vasco	0,8%	19,0%	12,0%	19,9%	12,1%	36,2%	Empresas
	0,3%	28,5%	5,7%	9,8%	6,9%	48,8%	Participantes
Rioja, La	4,5%	24,1%	15,6%	18,0%	6,9%	30,9%	Empresas
	1,0%	25,5%	5,3%	11,1%	8,8%	48,3%	Participantes
Ceuta	0,0%	4,2%	10,2%	29,5%	11,4%	44,7%	Empresas
	0,0%	3,4%	9,3%	25,2%	1,8%	60,3%	Participantes
Melilla	0,0%	3,9%	11,1%	27,4%	17,3%	40,4%	Empresas
	0,0%	9,3%	4,5%	17,1%	4,0%	65,1%	Participantes
Total	3,9%	12,5%	13,8%	22,0%	12,4%	35,4%	Empresas
	1,2%	17,9%	5,9%	14,8%	5,6%	54,6%	Participantes

Fuente Fundae

CIFRAS PROVINCIALES

Las empresas con centros de trabajo en más de una provincia se asignan, a efectos del análisis estadístico, a la provincia donde se encuentra la cuenta de cotización con mayor número de trabajadores.

La tasa de cobertura formativa provincial, definida como el porcentaje de participantes con centro de trabajo en cada provincia que han recibido formación de sus empresas en el año, respecto al total de asalariados del sector privado con centro de trabajo en la provincia, según la Encuesta de Población Activa, fluctúa entre el 45,8% de Madrid: 9 puntos porcentuales por encima de la tasa nacional del 36,7%, y el 23,6%

de Badajoz: 13,1 puntos por debajo de la tasa nacional.

El diferencial entre las tasas provinciales mayor y menor es de 22,2 puntos. Se alarga la distancia recogida en 2020: 16 puntos, volviendo a niveles próximos a 2019: 22,9 puntos.

En conjunto, 11 provincias superan en más de un punto la tasa de cobertura media nacional de participantes formados, mientras que 34 provincias junto a Ceuta y Melilla están a más de un punto por debajo de dicha media.

En el cuadro siguiente se recogen los principales indicadores provinciales de la formación realizada por las empresas.

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Albacete	2.612	16,4%	30.665	14,3	19.378	22,7
Alicante/Alacant	11.949	17,2%	140.062	12,9	86.657	20,9
Almería	5.854	17,2%	64.611	15,2	39.103	25,2
Araba/Álava	2.108	20,7%	39.501	13,6	24.028	22,4
Asturias	7.512	24,1%	80.786	16,3	50.045	26,2
Avila	1.283	23,1%	11.150	15,0	5.660	29,6
Badajoz	4.659	16,6%	35.942	18,5	23.604	28,1
Balears, Illes	8.221	17,2%	110.378	12,1	64.686	20,6
Barcelona	34.577	18,4%	738.006	12,3	430.515	21,2
Bizkaia	7.132	22,1%	123.788	13,4	72.392	22,9
Burgos	2.494	21,9%	43.984	12,9	24.724	23,0
Cáceres	2.458	14,7%	20.510	17,4	13.140	27,2
Cádiz	9.120	23,5%	85.517	16,1	52.541	26,2
Cantabria	4.390	23,5%	52.809	14,5	33.690	22,8
Castellón/Castelló	4.041	18,9%	61.268	11,4	38.321	18,2
Ciudad Real	3.467	15,5%	37.678	14,9	23.482	23,9
Córdoba	6.583	17,6%	59.591	16,0	37.592	25,4

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Coruña, A	9.014	24,2%	100.628	14,8	65.370	22,8
Cuenca	1.366	13,8%	15.189	14,5	9.441	23,4
Gipuzkoa	4.986	22,8%	75.439	14,6	45.840	24,0
Girona	5.208	17,2%	77.662	11,1	46.245	18,7
Granada	6.785	15,9%	69.909	14,9	37.225	28,0
Guadalajara	1.294	19,7%	28.614	13,1	17.286	21,6
Huelva	3.808	21,8%	39.229	15,4	23.334	25,9
Huesca	1.826	18,2%	17.113	15,8	11.252	24,0
Jaén	6.105	11,4%	47.243	15,0	29.447	24,1
León	3.290	23,5%	35.706	14,6	22.964	22,7
Lleida	3.193	17,2%	45.354	12,6	27.890	20,5
Lugo	3.237	25,8%	25.360	15,3	16.146	24,1
Madrid	43.459	20,9%	1.033.218	12,8	582.477	22,7
Málaga	12.242	18,0%	121.969	16,2	78.542	25,1
Murcia	11.682	23,8%	147.835	12,2	92.380	19,5
Navarra	3.893	20,0%	82.528	13,5	47.948	23,2
Ourense	2.863	27,1%	20.161	17,2	14.188	24,4
Palencia	931	19,1%	17.001	13,4	10.552	21,5
Palmas, Las	5.709	16,0%	89.908	12,5	53.557	20,9
Pontevedra	8.437	25,3%	84.064	15,3	55.082	23,4
Rioja, La	2.025	15,4%	31.802	11,5	17.435	21,0
Salamanca	2.233	20,3%	23.379	15,8	14.843	24,8
Santa Cruz de Tenerife	5.650	16,2%	77.308	12,6	45.711	21,3
Segovia	1.254	21,4%	13.960	12,9	7.293	24,7
Sevilla	14.582	22,0%	173.974	14,6	102.549	24,8
Soria	634	20,3%	9.766	12,9	5.989	21,1
Tarragona	4.798	17,6%	81.585	11,9	49.657	19,5
Teruel	1.183	22,8%	9.197	16,0	6.496	22,6
Toledo	4.415	18,0%	49.666	14,5	32.238	22,3
Valencia/València	16.313	19,3%	278.760	11,8	164.550	19,9
Valladolid	3.678	22,7%	55.840	15,7	35.304	24,8
Zamora	1.250	21,6%	10.717	16,7	6.832	26,2
Zaragoza	6.251	20,2%	108.694	13,6	68.781	21,5

FUENTE: Fundae

NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES

NORMATIVA

El Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral se enmarca en el Sistema Nacional de las Cualificaciones y Formación Profesional.

Ley 30/2015, de 9 de septiembre regula: La planificación y financiación de la formación Profesional para el Empleo, la programación y ejecución de la formación, el control de la formación y el régimen sancionador, el sistema de información, la evaluación y la calidad y la gobernanza del sistema.

El Real Decreto 694/2017, en el capítulo II, regula la Formación programada por las empresas. De su contenido cabe destacar la posibilidad de que las empresas de menos de 50 trabajadores puedan acumular su crédito de formación no dispuesto en un ejercicio para aplicarse hasta en los dos siguientes. Respecto a la impartición de la formación, entre otros aspectos, el RD aumenta de 25 a 30 el máximo de participantes por grupo en la formación presencial -25 en la formación vinculada con certificados de profesionalidad-. Sobre la modalidad de teleformación el RD establece que cuando la parte presencial que la acción formativa precise sea igual o inferior al 20 por ciento de su duración total, se considerará teleformación.

La Resolución de 15 de abril de 2020 del SEPE establece medidas extraordinarias para hacer frente al impacto del COVID-19 en materia de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral. Entre ellas, con el fin de facilitar la impartición de las acciones formativas en modalidad presencial, o la parte presencial de la modalidad mixta o de teleformación, la parte presencial que, en su caso, la acción formativa

precise se podrá impartir en su totalidad mediante «aula virtual».

La Orden TMS/369/2019, de 28 de marzo, por la que se regula el Registro Estatal de Entidades de Formación del Sistema de formación profesional para el Empleo en el ámbito laboral, así como los procesos comunes de acreditación e inscripción de las entidades de formación para impartir especialidades formativas incluidas en el Catálogo de Especialidades Formativas.

CONCEPTOS PRINCIPALES

Formación programada por las empresas o formación bonificada: Es la formación que llevan a cabo las empresas para sus trabajadores en el Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

Empresas formadoras: Empresas que desarrollan acciones formativas para sus trabajadores y comunican la formación a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en la aplicación telemática del sistema, pudiendo bonificarse el coste de formación en las cuotas de la Seguridad Social y/o que conceden Permisos Individuales de Formación. Puede bonificarse toda empresa privada que tenga centros de trabajo en el territorio español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrolle formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

Participantes formados: Cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

Permiso Individual de Formación –PIF–: El permiso individual de formación es el que la empresa autoriza a un trabajador para la realización de una acción formativa que esté reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluida la correspondiente a los títulos de formación profesional y los certificados de profesionalidad, o mediante un título universitario propio, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal, siempre que no constituya una formación obligatoria para el empresario. Las empresas se bonifican los costes salariales de estos trabajadores por las horas dentro de la jornada laboral del trabajador, que efectivamente se dejen de desempeñar por asistencia a las acciones formativas objeto del permiso individual de formación.

Tamaño de las empresas: Se corresponde con la plantilla media de las empresas en el período comprendido entre el mes de diciembre de un ejercicio y el mes de noviembre del siguiente ejercicio, de acuerdo con los datos que obren en la Tesorería General de la Seguridad Social respecto de los trabajadores cotizantes.

Comunidad autónoma de la empresa: Es la comunidad que concentra a todos los trabajadores de la empresa o, en caso de empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma, la comunidad donde se ubica la cuenta de cotización de la empresa con mayor número de trabajadores.

Actividad principal de la empresa: es la que consta en su cuenta de cotización a la Seguridad Social. En los casos de empresas con más de una cuenta de cotización, la empresa se adscribe a la actividad económica de la cuenta cotización con mayor número de empleados.

Comunidad autónoma del participante: Los participantes se distribuyen por todo el territorio nacional ya que la formación de demanda es una iniciativa de carácter estatal y se adscriben estadísticamente a la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

Crédito de formación asignado: Es el que disponen las empresas para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Se determina, en cada ejercicio económico, como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del Estado y es mayor cuanto menor es el tamaño de la empresa. Además, la empresa puede disponer de un crédito adicional para la realización de Permisos Individuales de Formación.

Crédito dispuesto: Es la cuantía del crédito de formación utilizado por las empresas.

Cuenta de cotización a la Seguridad Social: Agrupa a los trabajadores que desarrollan su actividad laboral en una misma provincia y que tienen características homogéneas frente a la cotización. La cuenta que agrupa mayor número de trabajadores se denomina cuenta de la actividad principal de la empresa.

Tasa de empresas formadoras: Porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores- y la comunican a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo- respecto al total de empresas privadas que cotizan por Formación profesional en la Tesorería General de la Seguridad Social.

Tasa formativa de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Tasa de cobertura poblacional: Porcentaje de trabajadores que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Aula virtual: se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones.

FUENTES

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: Formación Programada por las empresas 2021, datos a 31/03/2022.

<https://www.fundae.es/publicaciones/home/datos-estad%C3%ADsticos---home>

Tesorería General de la Seguridad Social (Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social)

Fichero de empresas cotizantes en la Seguridad Social por el concepto de formación profesional, excepto sector público (Corporaciones locales, Organismos de la administración del Estado y de las CCAA): Datos de empresas del sector privado cotizantes de enero a diciembre de 2020

Encuesta de Población Activa –EPA- (INE) Media de los cuatro trimestres de 2021

TÍTULOS DE LA COLECCIÓN

Formación en las empresas Informe anual 2021
Formación en las empresas 2021 Andalucía
Formación en las empresas 2021 Aragón
Formación en las empresas 2021 Principado de Asturias
Formación en las empresas 2021 Illes Balears
Formación en las empresas 2021 Comunitat Valenciana
Formación en las empresas 2021 Canarias
Formación en las empresas 2021 Cantabria
Formación en las empresas 2021 Castilla y León
Formación en las empresas 2021 Castilla-La Mancha
Formación en las empresas 2021 Cataluña
Formación en las empresas 2021 Extremadura
Formación en las empresas 2021 Galicia
Formación en las empresas 2021 Madrid
Formación en las empresas 2021 Región de Murcia
Formación en las empresas 2021 Comunidad Foral de Navarra
Formación en las empresas 2021 País Vasco
Formación en las empresas 2021 La Rioja

<https://www.fundae.es/publicaciones/publicaciones/boletines-territoriales>

Más información territorial en [fundae.es](https://www.fundae.es) [Navega por tu comunidad](#)