

fundae.es



2021

FORMACIÓN EN  
LAS EMPRESAS  
CANTABRIA

Contenido

<b>PRESENTACIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>PRINCIPALES RESULTADOS .....</b>	<b>4</b>
<b>CONTEXTO DE EMPLEO .....</b>	<b>5</b>
<b>EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>MICROEMPRESAS: 1 A 9 TRABAJADORES .....</b>	<b>9</b>
<b>PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 A 49 TRABAJADORES.</b>	<b>9</b>
<b>MEDIANAS EMPRESAS: 50 A 249 TRABAJADORES .....</b>	<b>10</b>
<b>GRANDES EMPRESAS: DESDE 250 TRABAJADORES .....</b>	<b>10</b>
<b>VARIACIÓN ANUAL.....</b>	<b>12</b>
<b>FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN .....</b>	<b>13</b>
<b>PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN .....</b>	<b>14</b>
<b>PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS.....</b>	<b>16</b>
<b>PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS.....</b>	<b>19</b>

<b>CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN .....</b>	<b>22</b>
<b>ANÁLISIS SECTORIAL .....</b>	<b>26</b>
<b>VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGMENTADO POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS .....</b>	<b>28</b>
<b>PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL.....</b>	<b>30</b>
<b>PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO ....</b>	<b>34</b>
<b>PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL..</b>	<b>35</b>
<b>PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN .....</b>	<b>36</b>
<b>PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO.....</b>	<b>37</b>
<b>PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA.....</b>	<b>38</b>
<b>PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.....</b>	<b>39</b>
<b>PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES .....</b>	<b>40</b>
<b>PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN .....</b>	<b>41</b>
<b>PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.....</b>	<b>42</b>
<b>CANTABRIA EN EL CONTEXTO NACIONAL.....</b>	<b>43</b>
<b>INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS.....</b>	<b>44</b>
<b>CIFRAS PROVINCIALES.....</b>	<b>50</b>
<b>NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES .....</b>	<b>52</b>

# PRESENTACIÓN

El informe **Formación en las Empresas 2021 CANTABRIA** forma parte del catálogo de recursos estadísticos destinados al análisis de la formación para el empleo. Este volumen, junto al resto de los ejemplares destinados a cada una de las comunidades autónomas, se integra en la serie editada por Fundae desde 2009.

El análisis de la formación programada por las empresas en 2021 que se presenta - empresas potencialmente beneficiarias, empresas formadoras, crédito para financiar las acciones formativas, perfil de los participantes, características de las acciones formativas, distribución sectorial de la formación – se complementa con los datos de la variación anual respecto a los valores formativos del año 2020. Todo ello, contextualizado con los datos básicos sobre el empleo y sobre el tejido empresarial que cotiza por sus trabajadores a la Seguridad Social en concepto de formación.

El año 2021 representa una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.

Se incorporan 373 empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del 9,3% respecto al 2020.

El número de participantes aumenta un 23,5% y se sitúa en 52.809.

El volumen de formación anual en el segmento de las medianas empresas se incrementa con un 35,3% más de participantes formados que en 2020.

En 2021, se acorta una hora la duración de la formación que realiza anualmente cada participante por término medio. Con ello, la programación de la formación sigue la tendencia de los últimos años en los que las empresas optan por cursos más breves de los que se benefician sin embargo en un mayor número de trabajadores participantes en los mismos.

Finalmente, queremos indicar que junto al informe también ponemos a disposición de los usuarios las Infografías que sintetizan de manera visual los datos básicos de la formación programada por las empresas en 2021 en el conjunto nacional y en cada comunidad.

## PRINCIPALES RESULTADOS

### EMPRESAS FORMADORAS

4.390 empresas han realizado formación bonificada  
23,5% de las potencialmente beneficiarias. Han sido formadoras:

18,6% de las Microempresas de hasta 9 trabajadores

56,6% de las Pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores

89% de las Medianas empresas de 50 a 294 trabajadores

88,6% de las Grandes empresas desde 250 trabajadores

Las empresas han utilizado 5,1 millones de euros de los fondos  
disponibles para formación para el empleo.

Las microempresas de uno a nueve trabajadores son el segmento que  
más proporción de su crédito ha consumido: 73,7%.

### VOLUMEN DE FORMACIÓN

52.809 participantes con una media de 14,5 horas de formación:

61% presenciales con una media de 10 horas de formación.

38,1% online con una media de 21,1 horas de formación.

Se realizan cerca de 770.000 horas de formación, 55,2% *online*

33.690 trabajadores formados con una media de 22,8 horas de  
formación.

Cada trabajador ha realizado 1,8 cursos de media en el año

### VARIACIÓN ANUAL

Respecto a 2020 hay:

373 empresas formadoras más: 9,3% de incremento anual

10.045 participantes más: 23,5% de incremento anual

5.257 trabajadores formados más: 18,5% de incremento anual

## CONTEXTO DE EMPLEO

### OCUPADOS

244.500 personas tienen empleo.

49,1% de los mayores de 16 años, edad mínima establecida por la legislación española (art. 6 del Estatuto de los Trabajadores) para ser económicamente activo en nuestro país.

Si se considera la población de 16 a 64 años la tasa de empleo se eleva al 65% (2,2 puntos más respecto a 2020).

El 87,3% de los ocupados tienen una jornada a tiempo completo y el 12,7% restante trabajan a tiempo parcial (21% entre las mujeres).

### ASALARIADOS

El 83,9% de los ocupados trabajan por cuenta ajena:

19,5% son asalariados del sector público.

64,4% son asalariados del sector privado.

### ASALARIADOS DEL SECTOR PRIVADO

79,2% tienen contrato de duración indefinida,

20,8% tienen una relación contractual de carácter temporal.

El peso femenino en el empleo por cuenta ajena del sector privado es del 44,9%.

Entre las mujeres la temporalidad es del 20,5%.

### OCUPADOS

Cantabria	Nº	Variación anual	
Total	244.500	▲ 10.100	4,3%
Hombres	131.600	▲ 6.200	4,9%
Mujeres	112.900	▲ 3.900	3,6%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 Y 2021.

# EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN

18.663 empresas son beneficiarias potenciales del sistema.

78,9% pertenece al sector servicios

88,3% son microempresas de 1 a 9 trabajadores

157.511 asalariados del sector privado beneficiarios potenciales de la formación

11.625 trabajadores más como beneficiarios potenciales de la formación bonificada

## BENEFICIARIOS POTENCIALES



## ASALARIADOS BENEFICIARIOS POTENCIALES

Total Nacional	Nº	Variación anual	
Total	157.511	▲ 8.109	10,4%
Mujer	86.357	▲ 3.516	5,2%
Hombre	71.154	▲ 11.625	8,0%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 y 2021

## EMPRESAS BENEFICIARIAS POTENCIALES

Estrato de asalariados	nº	%		Variación anual	
De 1 a 9	16.476	88,3%	▼	-451	-2,7%
De 10 a 49	1.883	10,1%	▼	-134	-6,6%
De 50 a 249	255	1,4%	▼	-21	-7,6%
Más de 249	44	0,2%	▲	0	0,0%
Sin datos	5	0,0%		-	-
<b>Total</b>	<b>18.663</b>	<b>100,0%</b>	▼	<b>-614</b>	<b>-3,2%</b>
Sector de actividad	nº	%		Variación anual	
Agricultura	580	3,1%	▼	-1	-0,2%
Industria	1.343	7,2%	▼	-10	-0,7%
Construcción	2.005	10,7%	▼	-53	-2,6%
Comercio	4.025	21,6%	▼	-183	-4,3%
Hostelería	3.583	19,2%	▼	-166	-4,4%
Otros servicios*	7.124	38,2%	▼	-202	-2,8%
Sin datos	3	0,0%		-	-
<b>Total</b>	<b>18.663</b>	<b>100,0%</b>	▼	<b>-614</b>	<b>-3,2%</b>

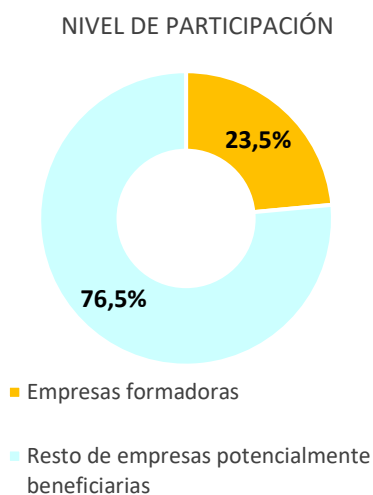
\* El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

**Nota:** El referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en un año determinado son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en el año anterior.

FUENTE: Tesorería General de la Seguridad Social

# EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN

- 4.390 empresas han realizado formación bonificada
- 23,5% de las empresas beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación han realizado formación
- 90 empresas han optado por organizar la formación por sí mismas
- 3.993 empresas han organizado la formación mediante una entidad externa
- 307 han simultaneado las distintas opciones
- 49 entidades externas han organizado formación de las empresas en 2021



A fin de que las empresas puedan acceder a las bonificaciones, de manera especial las empresas de menor tamaño que no disponen de estructura para organizar la formación que necesitan por sí mismas, el sistema contempla la posibilidad de que sean entidades externas las que se encarguen de la organización de las acciones.

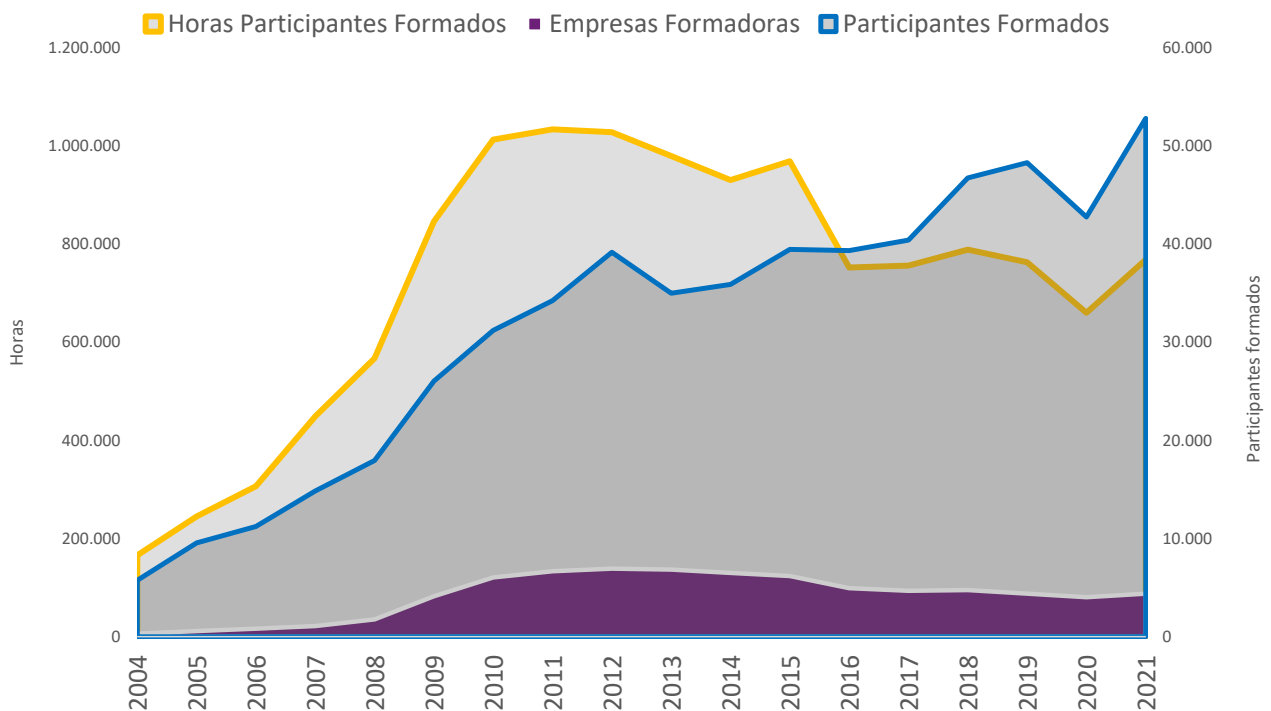
Las entidades externas pueden ser organizaciones empresariales o sindicales, estructuras paritarias con personalidad jurídica propia constituidas al amparo de la negociación colectiva, asociaciones de trabajadores autónomos y de la economía social, además de aquellas entidades de formación acreditadas y/o inscritas en el correspondiente registro.

**EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN LA FORMACIÓN BONIFICADA**

Año	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
2021	4.390	23,5%	52.809	768.321	14,5
2020	4.017	20,8%	42.764	660.000	15,4
2019	4.395	22,7%	48.283	762.895	15,8
2018	4.747	24,6%	46.730	788.833	16,9
2017	4.689	23,9%	40.398	755.987	18,7
2016	4.952	26,4%	39.337	752.367	19,1
2015	6.174	33,5%	39.470	968.529	24,5
2014	6.495	34,7%	35.879	930.279	25,9
2013	6.837	35,8%	35.002	979.496	28,0
2012	6.947	35,9%	39.166	1.027.858	26,2
2011	6.675	34,0%	34.236	1.033.896	30,2
2010	6.034	30,2%	31.213	1.012.815	32,4
2009	4.126	19,8%	26.027	846.047	32,5
2008	1.763	8,3%	17.964	567.388	31,6
2007	1.078	5,2%	14.857	448.994	30,2

FUENTE: Fundae

**EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y EL VOLUMEN DE FORMACIÓN : PARTICIPANTES Y HORAS**







## MICROEMPRESAS: 1 a 9 TRABAJADORES

MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
<b>3.059</b>	SON FORMADORAS		<b>11,0%</b> 304 empresas
<b>69,7%</b>	de las empresas que han realizado formación en el año		
<b>18,6%</b>	de TASA DE COBERTURA		<b>2,3%</b> de tasa de cobertura
<b>4.425</b>	PARTICIPANTES FORMADOS		<b>10,6%</b> 425 participantes
<b>40,5</b>	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		<b>0,0</b> horas de duración media por participante
<b>3.993</b>	TRABAJADORES FORMADOS		<b>12,1%</b> 432 trabajadores
<b>23,3%</b>	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		
			<b>17.204</b> horas realizadas

Siete de cada diez empresas que han realizado formación bonificada en 2021 son microempresas.

La duración de la formación en las microempresas no experimenta cambio respecto al año anterior y se mantiene en 40,5 horas de media por participante.

## PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 TRABAJADORES

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
<b>1.065</b>	SON FORMADORAS		<b>7,1%</b> 71 empresas
<b>24,3%</b>	de las empresas que han realizado formación en el año		
<b>56,6%</b>	de TASA DE COBERTURA		<b>7,3%</b> de tasa de cobertura
<b>9.078</b>	PARTICIPANTES FORMADOS		<b>20,3%</b> 1.532 participantes
<b>19,8</b>	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		<b>-1,3</b> horas de duración media por participante
<b>6.705</b>	TRABAJADORES FORMADOS		<b>14,8%</b> 863 trabajadores
<b>23,4%</b>	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		
			<b>20.617</b> horas realizadas

Más de la mitad de las pequeñas empresas, aquellas con plantillas entre 10 y 49 trabajadores, han realizado formación bonificada en 2021.

La duración media de la formación en las pequeñas empresas se sitúa en 18,9 horas. Una hora y cuarto menos que en 2020.

## MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 TRABAJADORES

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
<b>227</b>	SON FORMADORAS		<b>0,4%</b> 01 empresas
<b>5,2%</b>	de las empresas que han realizado formación en el año		
<b>89,0%</b>	de TASA DE COBERTURA		<b>7,1%</b> de tasa de cobertura
<b>11.296</b>	PARTICIPANTES FORMADOS		<b>35,3%</b> 2.945 participantes
<b>13,0</b>	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		<b>-2,0</b> horas de duración media por participante
<b>7.301</b>	TRABAJADORES FORMADOS		<b>32,4%</b> 1.786 trabajadores
<b>19,2%</b>	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		<b>21.985</b> horas realizadas

Nueve de cada diez medianas se han incorporado ya a la formación bonificada.

La duración media de los cursos en las medianas empresas se reduce dos horas por participante respecto al año 2020.

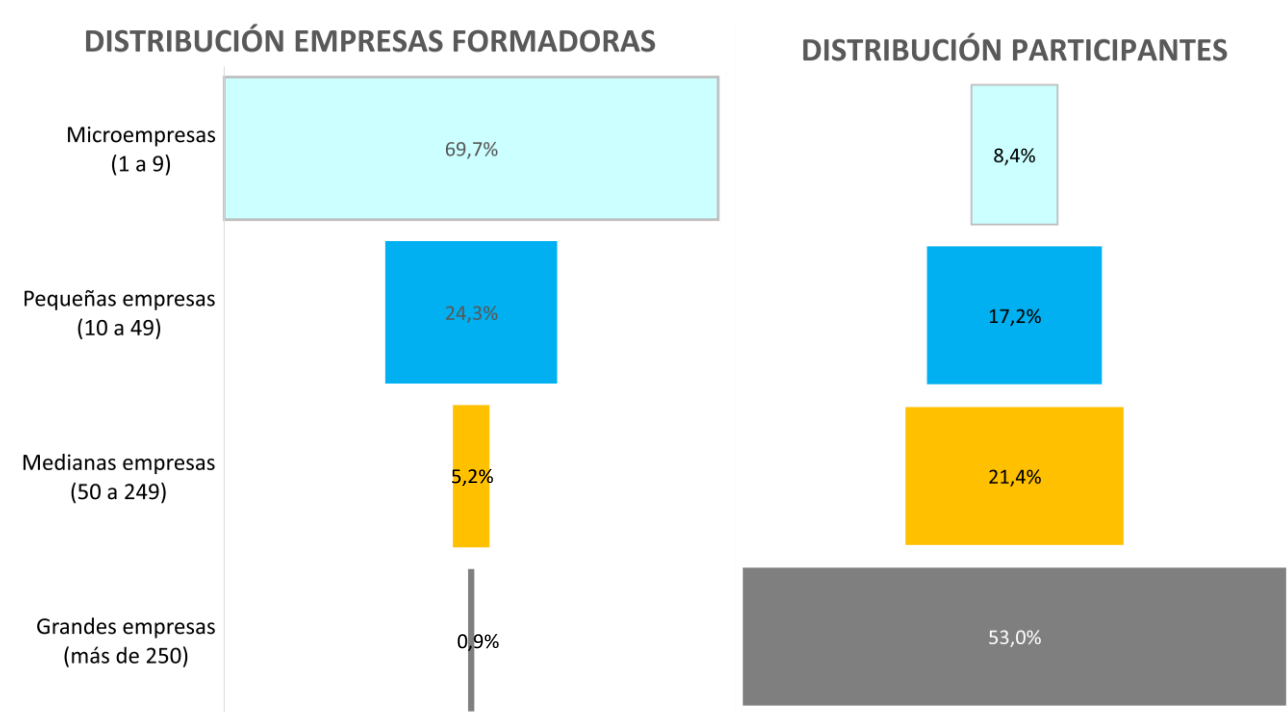
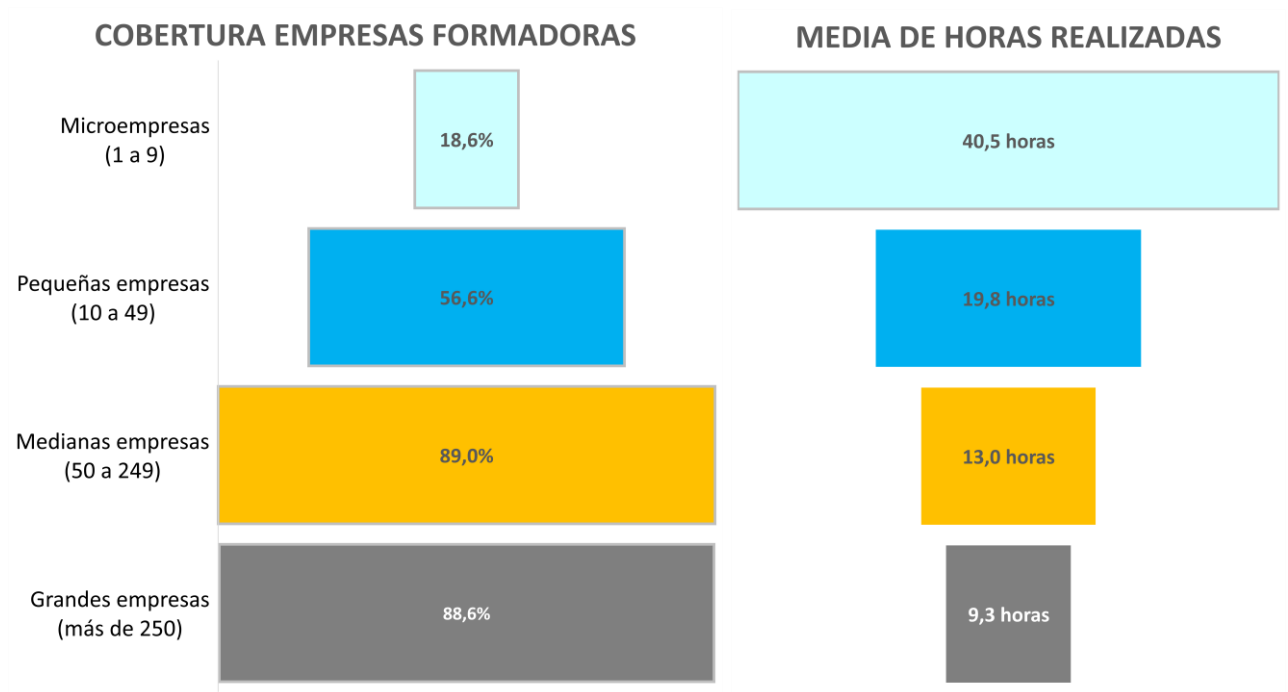
## GRANDES EMPRESAS: desde 250 TRABAJADORES

GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
<b>39</b>	SON FORMADORAS		<b>-4,9%</b> -02 empresas
<b>0,9%</b>	de las empresas que han realizado formación en el año		
<b>88,6%</b>	de TASA DE COBERTURA		<b>-4,5%</b> de tasa de cobertura
<b>28.010</b>	PARTICIPANTES FORMADOS		<b>22,5%</b> 5.143 participantes
<b>9,3</b>	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		<b>0,0</b> horas de duración media por participante
<b>33.690</b>	TRABAJADORES FORMADOS		<b>16,5%</b> 2.249 trabajadores
<b>34,1%</b>	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		<b>48.515</b> horas realizadas

Cerca de nueve de cada diez de las grandes empresas realiza formación bonificada en 2021.

La duración de la formación en las grandes empresas, 9,3 horas de media por participantes, no experimenta cambio respecto al año anterior.

## INDICADORES DE FORMACIÓN

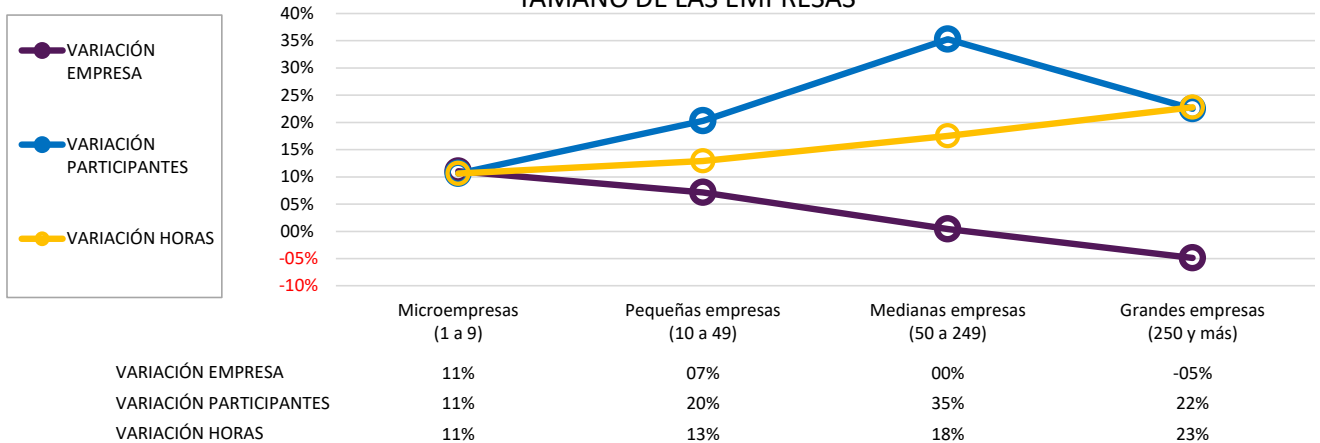


## VARIACIÓN ANUAL

- El año 2021 representa una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.
- Se incorporan **373** empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del 9,3% respecto al 2020.
- El número de participantes aumenta un **23,5%** y se sitúa en **52.809**.
- La programación de la formación sigue la tendencia de los últimos años en los que las empresas optan por cursos más breves de los que se benefician sin embargo en un mayor número de trabajadores participantes en los mismos.
- En 2021, se acorta una hora la duración de la formación que realiza anualmente cada participante por término medio.
- En 2021 se amplía el volumen de formación de las medianas y de las grandes empresas con un cuarto más de participantes que en 2020.

TOTAL EMPRESAS		VARIACIÓN ANUAL	
<b>4.390</b>	SON FORMADORAS	▲ <b>9,3%</b>	373 empresas
<b>23,5%</b>	de TASA DE COBERTURA	▲ <b>2,7%</b>	de tasa de cobertura
<b>52.809</b>	PARTICIPANTES FORMADOS	▲ <b>23,5%</b>	10.045 participantes
<b>33.690</b>	TRABAJADORES FORMADOS	▲ <b>18,5%</b>	5.257 trabajadores
<b>14,5</b>	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media	▼ <b>-0,9</b>	horas de duración media por participante

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS, PARTICIPANTES Y HORAS DE FORMACIÓN SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS



# FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN

- El crédito de formación utilizado por las empresas asciende a 5,1 millones de euros, 58% del crédito máximo sobre el que podían bonificarse.
- Las microempresas de 1 a 5 trabajadores son el segmento que más proporción de su crédito ha consumido: 81,1%
- Las grandes empresas desde 250 trabajadores han utilizado 1,1 millones de euros para financiar la formación de sus trabajadores.
- Agricultura, con el 63,5% de disposición, y hostelería, con el 63,7%, son los sectores con mayor consumo del crédito de formación por parte de las empresas que han realizado formación.
- La formación es gratuita para el trabajador, asimismo, las empresas deben respetar el derecho de información y consulta a la representación legal de los trabajadores.

## CRÉDITO DE FORMACIÓN SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS Y SECTOR DE ACTIVIDAD

	Empresas formadoras	Crédito asignado formadoras <sup>1</sup>	Crédito dispuesto formadoras	Ratio crédito dispuesto formadoras sobre asignado
<b>Estrato de asalariados</b>				
De 1 a 9	3.059	1.713.890	1.262.617	73,7%
De 1 a 5	2.489	1.163.648	943.386	81,1%
De 6 a 9	570	550.242	319.231	58,0%
De 10 a 49	1.065	3.042.474	1.473.148	48,4%
De 50 a 249	227	2.155.225	1.269.875	58,9%
Más de 249	39	1.964.374	1.142.058	58,1%
Otras situaciones derivadas de fusiones y escisiones	0			
<b>Total</b>	<b>4.390</b>	<b>8.875.962</b>	<b>5.147.699</b>	<b>58,0%</b>
<b>Sector de actividad</b>				
Agricultura	97	91.605	58.183	63,5%
Industria	549	2.615.330	1.406.870	53,8%
Construcción	582	900.846	520.112	57,7%
Comercio	910	1.526.275	840.714	55,1%
Hostelería	659	499.969	318.536	63,7%
Otros servicios <sup>2</sup>	1.593	3.241.938	2.003.283	61,8%
<b>Total</b>	<b>4.390</b>	<b>8.875.962</b>	<b>5.147.699</b>	<b>58,0%</b>

<sup>1</sup> El importe del crédito de formación se obtiene en función de las cuantías ingresadas por cada empresa el año anterior en concepto de cuota de formación profesional y el porcentaje que, en función de su tamaño, se establezca en la Ley de Presupuestos Generales del Estado de cada ejercicio.

<sup>2</sup> El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

FUENTE: Fundoe

# PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN

- Las empresas han autorizado 28 permisos individuales de formación a sus trabajadores para la realización de una acción formativa reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluidos los certificados de profesionalidad y los títulos universitarios propios, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal.
- Los PIF finalizados en el año han supuesto 2.416 horas en conjunto.
- La duración media de los permisos es de 86,3 horas.
- Respecto a 2020, el número de PIF experimenta un avance al igual que la duración media de los permisos.
- El mayor número de PIF se realizan en centros públicos y tienen como fin la realización de estudios universitarios o de formación profesional.
- Del crédito dispuesto por las empresas, 49.104 € han estado dirigidos a financiar los PIF disfrutados en el año.

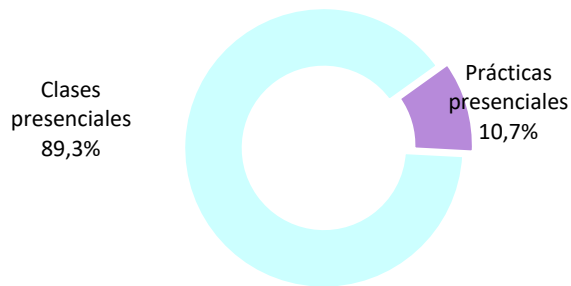
PIF FINALIZADOS, HORAS Y CRÉDITO POR FINALIDAD DEL PIF

Tipo de PIF	PIF Finalizados	Horas formación PIF	Crédito Dispuesto	Horas medias de PIF
Formación reglada	19	1.827	26.097 €	96,2
TUP - Título universitario propio	9	589	23.007 €	65,4
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>2.416</b>	<b>49.104 €</b>	<b>86,3</b>

FUENTE: Fundae

PIF	VARIACIÓN ANUAL	
28 PIF finalizados	▲ 47,4%	9 PIF
2.416 horas	▲ 89,8%	1.143 horas
86,3 Horas de media	▲ 19,3	Horas de duración

MODALIDAD FORMATIVA

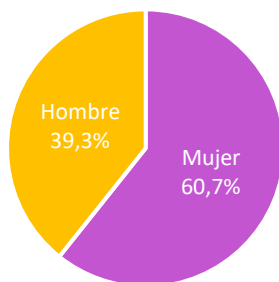


TITULARIDAD DEL CENTRO DE FORMACIÓN

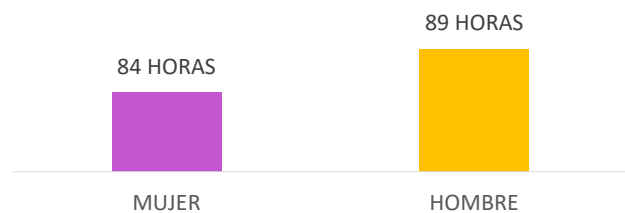


El PIF se realiza en horario de trabajo. La formación debe realizarse íntegramente en modalidad presencial o de no ser así, contar con clases, prácticas o tutorías presenciales obligatorias.

BENEFICIARIOS DE PIF



DURACIÓN MEDIA DE LOS PERMISOS



La financiación de los costes salariales de cada permiso está limitada a un máximo de 200 horas por curso académico o año natural.

### Los mayores usuarios de PIF en 2021 son:

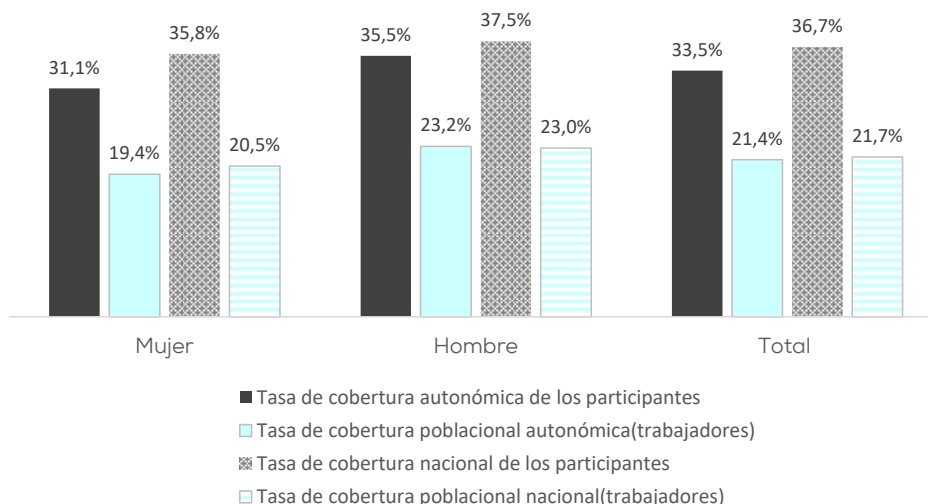
- **Mujeres,**
- **tienen más de 26 a 35 años,**
- **cuentan con un nivel de estudios terciarios,**
- **pertenecen al sector de otros servicios que incluye las actividades sanitarias, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.**

# PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS

- 52.809 participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores con centro de trabajo en Cantabria.
- 14,5 horas de formación por participante de media.
- La duración de los cursos se deduce una hora respecto al 2020.
- La tasa de cobertura de los participantes se sitúa en el 33,5%.
- 33.690 trabajadores formados por sus empresas: dos de cada diez asalariados del sector privado.
- Cada trabajador formado ha realizado, como media, 1,6 cursos en el año.

PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
52.809 participantes	▲ 23,5%	10.045 participantes
768.321 horas de formación	▲ 16,4%	108.321 horas
14,5 horas de media	▼ -0,9	horas de duración media por participante
33.690 trabajadores formados	▲ 18,5%	5.257 trabajadores
1,6 cursos por trabajador formado	▬ 0,1	cursos
22,8 horas por trabajador formado	▼ -0,4	horas de formación por trabajador formado

TASAS DE COBERTURA DE LOS PARTICIPANTES Y DE LOS TRABAJADORES FORMADOS SEGÚN GÉNERO



**Tasa de cobertura de los participantes:** Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

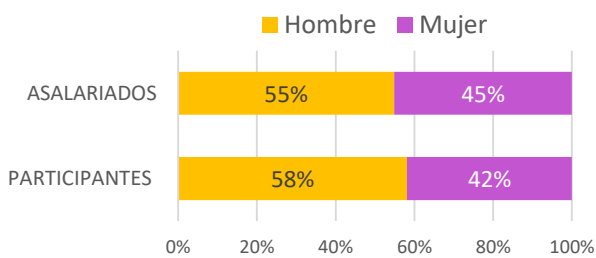
**La tasa de cobertura poblacional** pone en relación el número de trabajadores que han recibido formación de sus empresas en el año con el número de asalariados del sector privado según la EPA de ese mismo año



## PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS FORMADOS

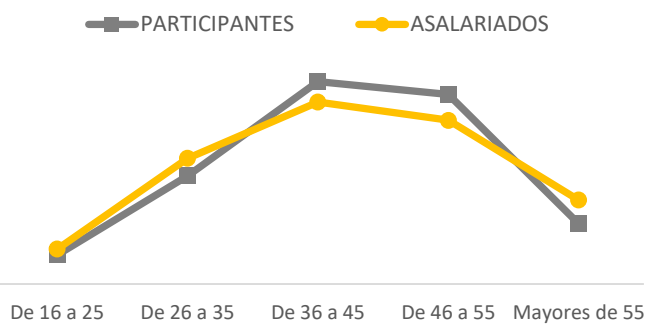
Los participantes en los cursos programados por las empresas, en mayor número:

- Tienen entre 36 y 55 años
- Se distribuyen de manera homogénea en los tres niveles académicos
- Tienen categoría profesional de trabajadores cualificados
- Trabajan en grandes empresas



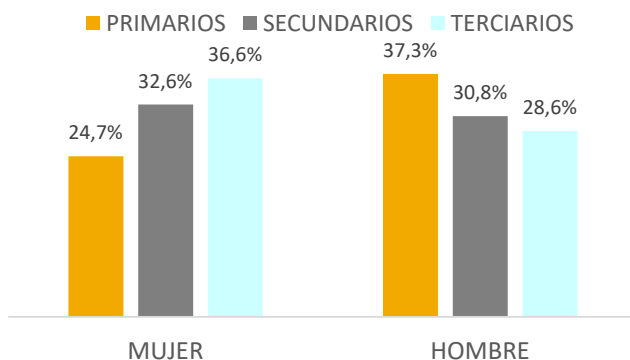
### GÉNERO

- 58% hombres
- 42% mujeres.
- La participación masculina está tres puntos por encima de su peso en la población beneficiaria.



### EDAD

- 34,3% tiene de 36 a 45 años y el 32,1% de 46 a 55.
- El peso en la formación de estos dos grupos de edad supera su peso en la población asalariada del sector privado.

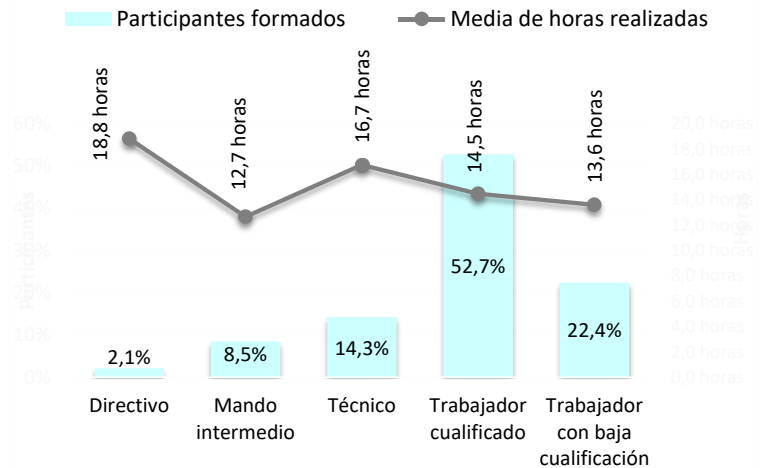


### ESTUDIOS

- El nivel académico es más elevado entre las mujeres
- Los trabajadores y las trabajadoras con estudios superiores realizan más horas de formación anuales: 27,4 horas de media.

### CATEGORÍA PROFESIONAL

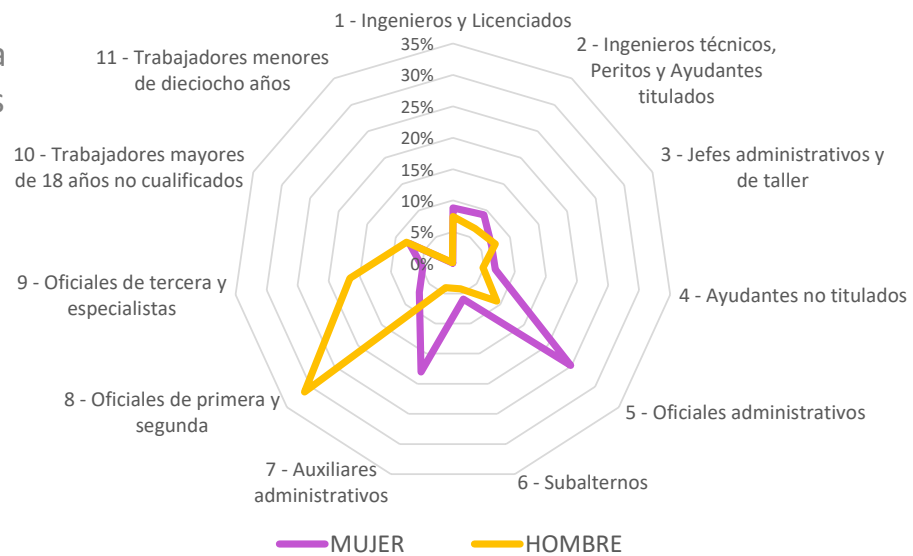
- 52,7% son trabajadores cualificados.
- Los directivos realizan cursos ligeramente más largos: 18,8 horas por participante de media.



### GRUPO DE COTIZACIÓN

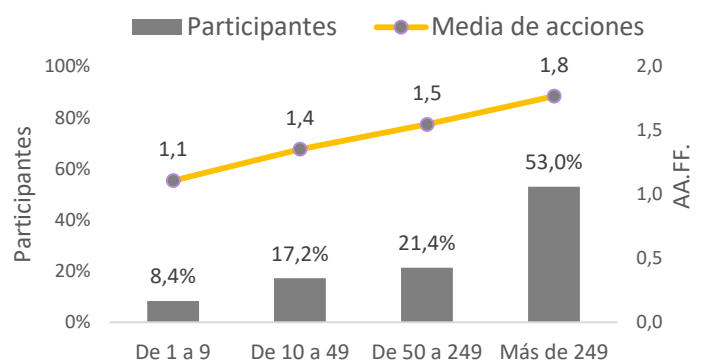
- La participación masculina más numerosa es la de los Oficiales de primera y segunda: 31,3%.
- Entre las mujeres, las Oficiales administrativas: 24,8%.

### MAPA DE COTIZACIÓN



### TAMAÑO DE LA EMPRESA

- 53% pertenecen a grandes empresas
- La media de acciones por trabajador se eleva a 1,8 en este segmento empresarial y decrece a 1,1 en las microempresas



## PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

- **1.782** participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores son extranjeros
- Los extranjeros suponen el **3,4%** del total de participantes formados en 2021.
- **1.422** trabajadores extranjeros han realizado de media **1,3** cursos en el año

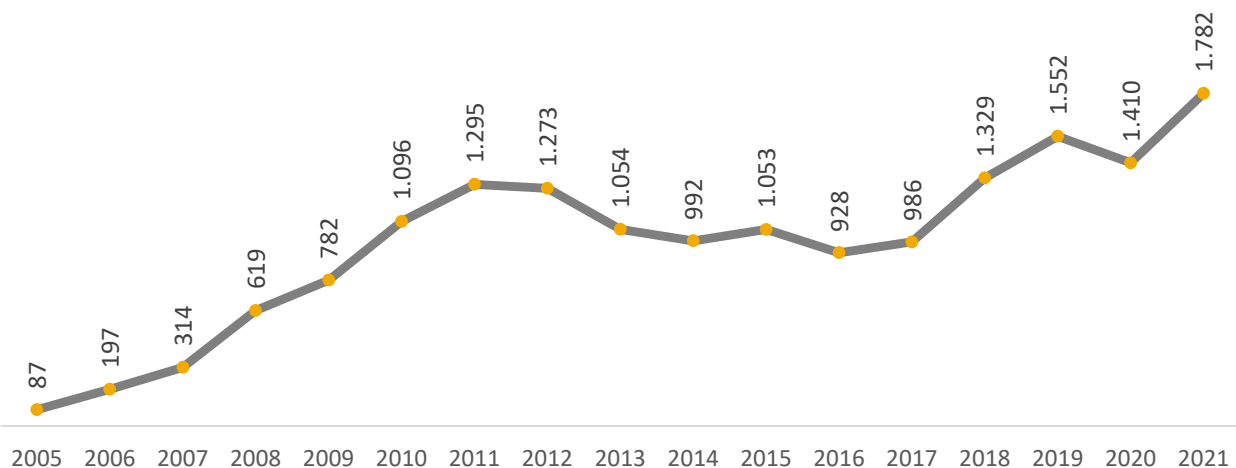
El perfil de participación de los trabajadores extranjeros formados por las empresas se caracteriza por ser masculino, más joven, trabajar en empresas de menor tamaño y tener mayor presencia relativa en los sectores de construcción y hostelería

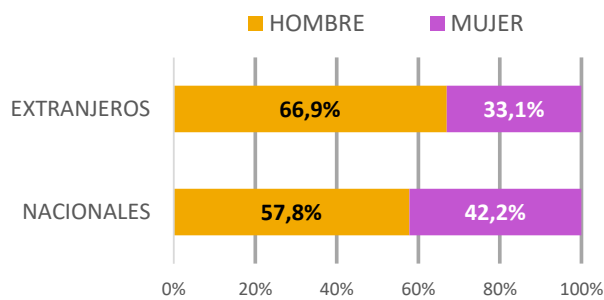
PARTICIPANTES EXTRANJEROS



PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
1.782 participantes extranjeros	▲ 26,4%	372 participantes
35.723 horas de formación	▲ 31,7%	8.599 horas de formación
20,0 horas de media	▲ 0,8	horas
1.422 trabajadores formados	▲ 27,5%	307 trabajadores

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

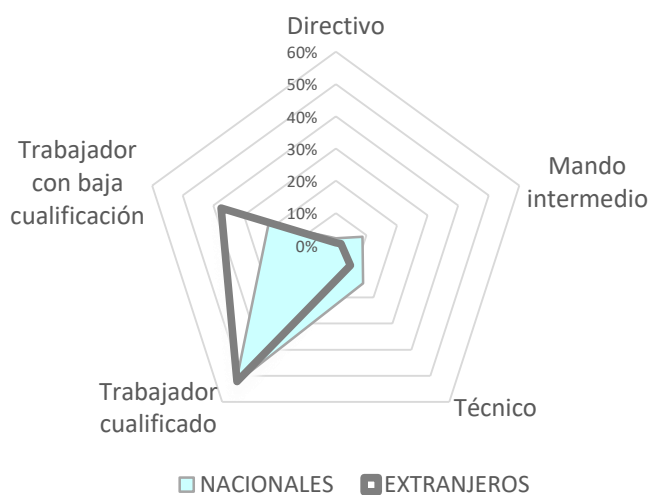




## GÉNERO

La participación de extranjeros cuenta con más hombres

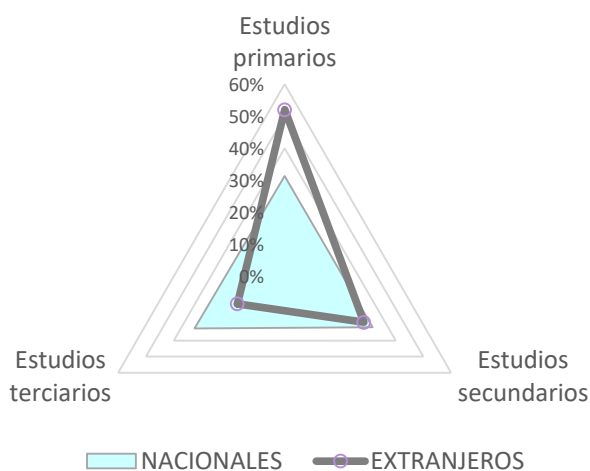
## CATEGORÍA PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES



## CATEGORÍA PROFESIONAL

Se intensifica en el nivel inferior de la escala ocupacional: 37,5% tienen baja cualificación frente al 21,9% de los participantes nacionales

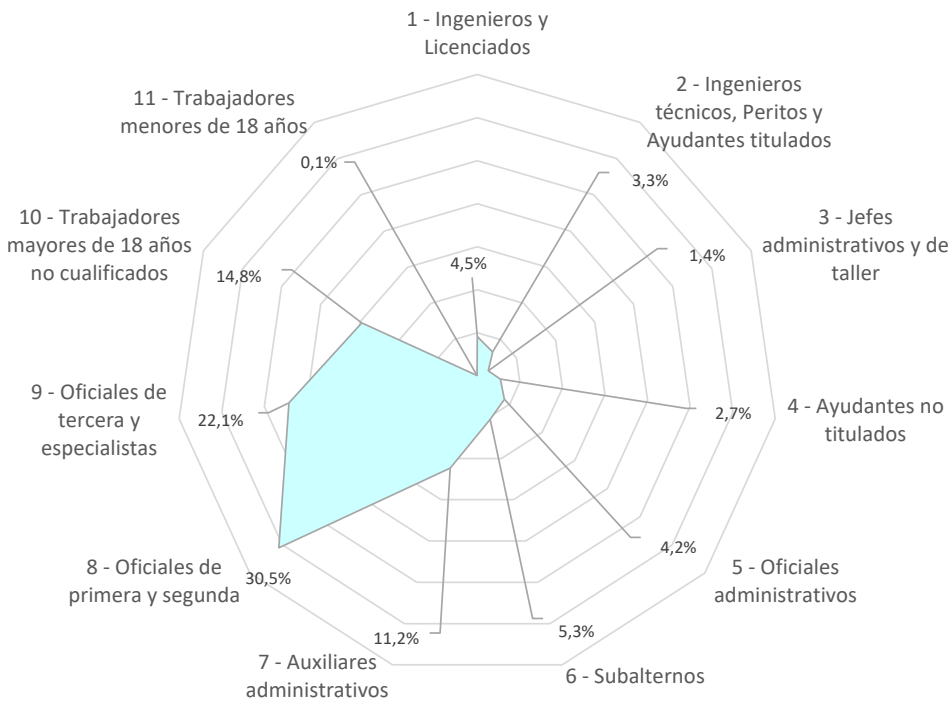
## NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES



## NIVEL DE ESTUDIOS

La mitad de los participantes extranjeros cuenta con un nivel máximo de estudios primarios u obligatorios

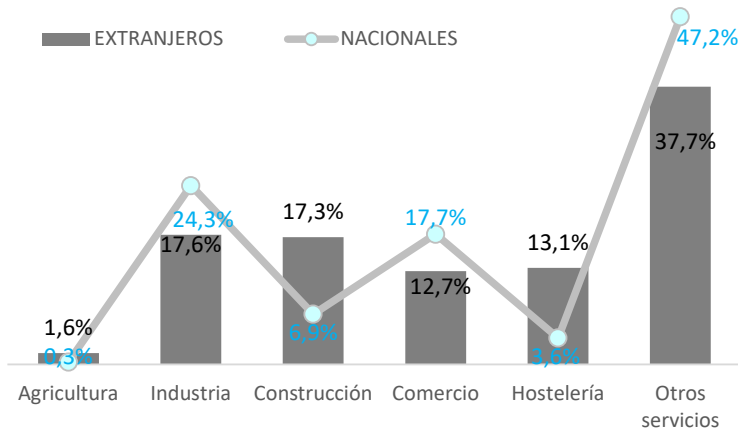
MAPA DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL DE LOS PARTICIPANTES EXTRANJEROS



### GRUPO DE COTIZACIÓN

Los extranjeros formados son Oficiales de primera y segunda, Oficiales de tercera y especialistas y Trabajadores no cualificados

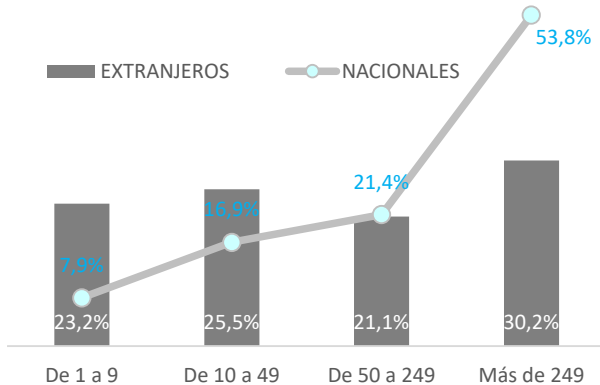
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LOS PARTICIPANTES



### SECTOR DE ACTIVIDAD

La presencia de extranjeros se hace más significativa en el sector de construcción y en la hostelería

DISTRIBUCIÓN DE LOS PARTICIPANTES POR INTERVALO DE PLANTILLA



### TAMAÑO DE LA EMPRESAS

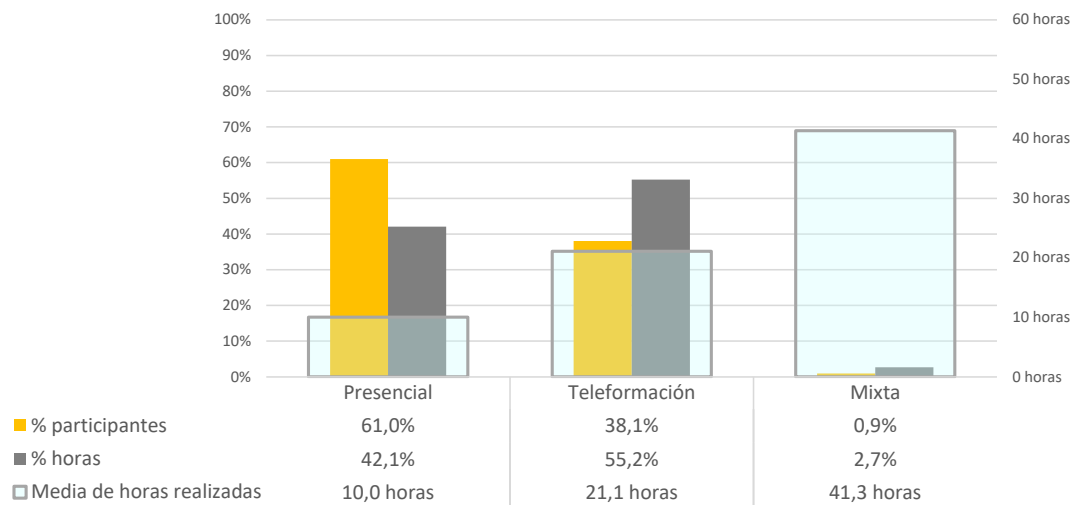
Se intensifica en las empresas de menor tamaño: microempresas y pequeñas empresas

# CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN

- Se han realizado cerca de 770.000 horas de formación
- Cada participante en un curso realiza 14,5 horas de formación por término medio
- Las empresas de 1 a 5 trabajadores realizan la formación más extensa: 44,1 horas de media, y las empresas de mayor tamaño con más de 5.000 trabajadores realizan la de menor duración: 8 horas de media
- La formación presencial aglutina el 61% de los participantes, que reciben la formación más breve: 10 horas de media
- Mediante teleformación se han formado el 38,1% de los participantes, con 21,1 horas de media
- La mitad de las horas de formación en el año han sido online
- La formación mixta es la de mayor duración, 41,3 horas de media, aunque afecta a un muy reducido grupo de participantes: 0,9% del total
- El uso de Aula virtual para realizar la formación presencial, o la parte presencial de la formación mixta experimenta un fuerte avance
- Los cursos se relacionan principalmente con las competencias de las Familias Profesionales de Seguridad y medio ambiente y Administración y gestión

FORMACIÓN PRESENCIAL	VARIACIÓN ANUAL	
32.212 participantes	▲ 43,0%	9.684 participantes
323.405 horas de formación	▲ 40,9%	93.907 horas
10,0 horas de media	▼ -0,1	horas de duración media por participante
TELEFORMACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
20.099 participantes	▲ 2,2%	428 participantes
424.324 horas de formación	▲ 3,1%	12.946 horas
21,1 horas de media	▲ 0,2	horas de duración media por participante
FORMACIÓN MIXTA	VARIACIÓN ANUAL	
498 participantes	▼ -11,9%	-67 participantes
20.592 horas de formación	▲ 7,7%	1.468 horas
41,3 horas de media	▲ 7,5	horas de duración media por participante

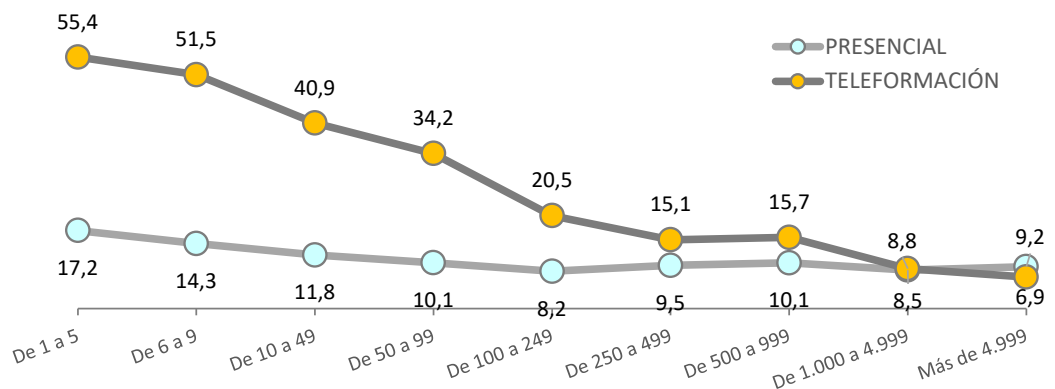
VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGÚN LA MODALIDAD DE IMPARTICIÓN



**Presencial:** organizada en grupos de un máximo de 30 participantes como máximo y 25 en formación vinculada a certificados de profesionalidad  
**Teleformación:** realizada a través de una plataforma virtual de aprendizaje que posibilite la interactividad de alumnos, tutores y recursos situados en distinto lugar y que asegure la gestión de los contenidos, un proceso de aprendizaje sistematizado para los participantes, su seguimiento continuo y en tiempo real, así como la evaluación de todo el proceso. También debe disponer de un tutor por cada 80 participantes  
**Mixta:** mediante la combinación de las dos modalidades anteriores, debiendo realizarse más del 20% de las horas de formación presencialmente

DURACIÓN DE LA FORMACIÓN SEGÚN NÚMERO DE ASALARIADOS DE LA EMPRESA

La duración mínima de las acciones formativas en el sistema de bonificaciones a la formación es de dos horas



**AULA VIRTUAL**

**VARIACIÓN ANUAL**

7.885 participantes

▲ 88,5%

3.703 participantes

71.941 horas de formación

▲ 87,6%

33.597 horas

9,1 horas de media

▬ -0,0

horas de duración media por participante

**Nota:** Se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR FAMILIA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

Familia profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Seguridad y medio ambiente	16.172	30,6%	14,0
Administración y gestión	13.051	24,7%	10,5
Comercio y márketing	5.247	9,9%	10,5
Servicios socioculturales y a la comunidad	3.679	7,0%	14,0
Industrias alimentarias	3.405	6,4%	10,6
Formación complementaria	2.604	4,9%	27,5
Informática y comunicaciones	2.368	4,5%	21,3
Transporte y mantenimiento de vehículos	1.802	3,4%	29,0
Edificación y obra civil	1.115	2,1%	9,5
Sanidad	1.065	2,0%	17,9
Fabricación mecánica	550	1,0%	22,8
Instalación y mantenimiento	441	0,8%	19,4
Hostelería y turismo	333	0,6%	27,2
Industrias extractivas	213	0,4%	32,7
Química	170	0,3%	47,2
Energía y agua	134	0,3%	19,4
Textil, confección y piel	93	0,2%	7,9
Electricidad y electrónica	74	0,1%	21,4
Imagen personal	72	0,1%	46,1
Artes gráficas	68	0,1%	30,4
Agraria	51	0,1%	21,5
Imagen y sonido	47	0,1%	12,3
Madera, mueble y corcho	36	0,1%	12,2
Actividades físicas y deportivas	11	0,0%	12,4
Vidrio y cerámica	5	0,0%	21,6
Artes y artesanías	2	0,0%	52,5
<b>Total</b>	<b>52.809</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,5</b>

Nota: Las acciones formativas que se financian a través de bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social deben estar dirigidas a satisfacer las necesidades de formación de los trabajadores y deben guardar relación con la actividad empresarial.

FUENTE: Fundae

- Las acciones formativas agrupadas bajo el epígrafe Formación complementaria tienen una duración superior a la media: 27,5 horas por participante. Ente ellas, destacan, por su volumen de participantes y horas de formación los cursos de inglés con 1.138 participantes que han recibido 25,2 horas de formación como media; y los cursos sobre Legislación y normativa con 1.187 participantes.
- Las acciones formativas de la familia profesional marítimo-pesquera son las más extensas con 70 horas de duración media por participante.



VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ÁREA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS CON MAYOR  
VOLUMEN DE PARTICIPANTES

Área profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Seguridad y prevención	15.855	30,0%	13,7
Administración y auditoría	7.571	14,3%	11,8
Finanzas y seguros	4.451	8,4%	9,3
Compraventa	3.685	7,0%	8,3
Alimentos diversos	3.371	6,4%	10,3
Sistemas y telemática	2.261	4,3%	20,8
Formación y educación	1.795	3,4%	12,7
Atención social	1.629	3,1%	15,0
Lenguas extranjeras	1.306	2,5%	25,3
Competencia clave	1.263	2,4%	29,9
Logística comercial y gestión del transporte	1.157	2,2%	13,2
Conducción de vehículos por carretera	1.030	2,0%	31,9
Gestión de la información y comunicación	1.029	1,9%	6,3
Atención sanitaria	925	1,8%	16,4
Maquinaria de construcción	834	1,6%	7,8
Marketing y relaciones públicas	405	0,8%	22,0
Montaje y mantenimiento de instalaciones	359	0,7%	19,8
Electromecánica de vehículos	352	0,7%	10,2
Gestión ambiental	317	0,6%	29,3
Ferrocarril y cable	280	0,5%	45,9
Minería	213	0,4%	32,7
Proyectos y seguimiento de obras	203	0,4%	11,3
Operaciones mecánicas	190	0,4%	13,9
Servicios al consumidor	175	0,3%	17,2
Construcciones metálicas	170	0,3%	27,9
Restauración	162	0,3%	41,0
Producción mecánica	155	0,3%	26,4
Alojamiento	139	0,3%	13,3
Servicios y productos sanitarios	139	0,3%	25,6
Aeronáutica	98	0,2%	8,2
Comunicaciones	89	0,2%	33,5
Proceso químico	86	0,2%	30,6
Agua	85	0,2%	10,4
Confección en textil y piel	83	0,2%	7,7
Actividades culturales y recreativas	79	0,1%	15,7
Frío y climatización	74	0,1%	16,5
Instalaciones eléctricas	72	0,1%	21,6
Transformación de polímeros	62	0,1%	67,2
Albañilería y acabados	58	0,1%	14,4

FUENTE: Fundae

# ANÁLISIS SECTORIAL

## PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA SECTORIALES

### AGRICULTURA

- Agricultura es el sector con menor presencia en la formación bonificada.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 16,7%.

### INDUSTRIA

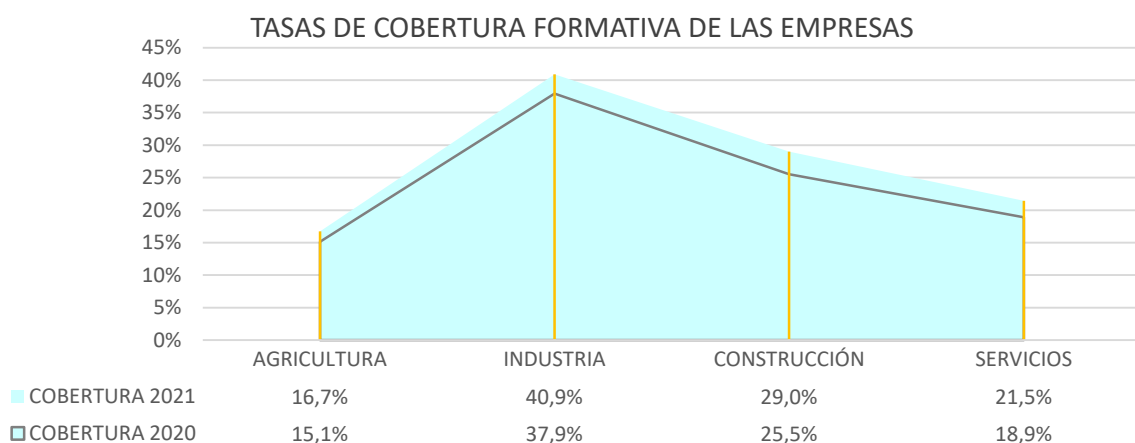
- Industria es el sector con mayor tasa de empresas formadoras: 40,9%.
- La tasa de empresas formadoras en la industria es superior a la media autonómica en todos los estratos de asalariados.

### CONSTRUCCIÓN

- Tasa de cobertura de las empresas formadoras del 29%.
- En 2021 72% de las pequeñas empresas de construcción han realizado formación bonificada para sus trabajadores.

### SERVICIOS

- Servicios supone más de dos tercios de la formación anual con el 72% de las empresas formadoras, el 68,4% de los participantes y el 66,6% de las horas de formación realizadas en el año.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 21,5%.

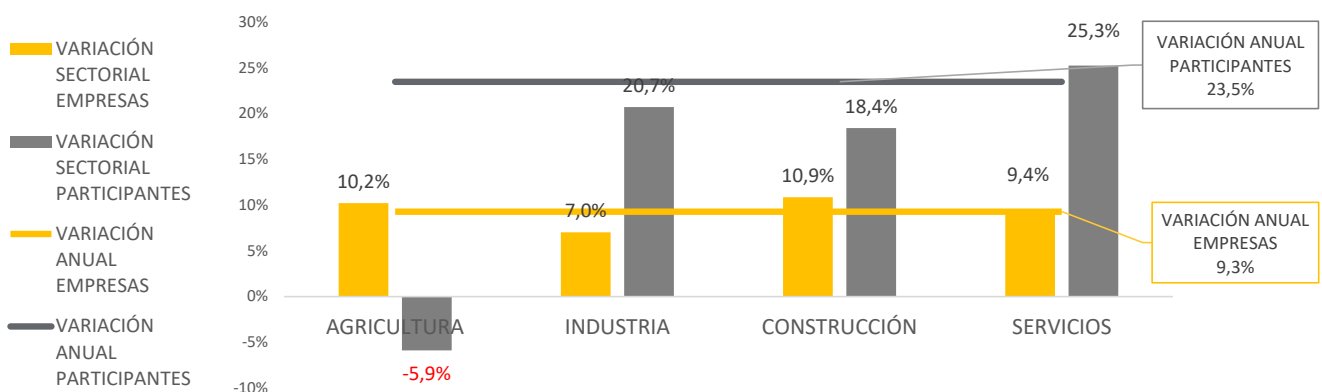


El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

AGRICULTURA		VARIACIÓN ANUAL	
97 empresas formadoras	▲ 10,2%	09 empresas	
192 participantes formados	▼ -5,9%	-12 participantes	
8.947 horas de formación	▲ 1,2%	0.181 horas	
46,6 horas de media	▲ 3,6	horas de duración media por participante	
INDUSTRIA		VARIACIÓN ANUAL	
549 empresas formadoras	▲ 7,0%	36 empresas	
12.709 participantes formados	▲ 20,7%	2.182 participantes	
179.007 horas de formación	▲ 45,6%	31.282 horas	
14,1 horas de media	□ 0,1	horas de duración media por participante	
CONSTRUCCIÓN		VARIACIÓN ANUAL	
582 empresas formadoras	▲ 10,9%	57 empresas	
3.804 participantes formados	▲ 18,4%	592 participantes	
68.631 horas de formación	▲ 16,6%	9.792 horas	
18,0 horas de media	▼ -0,3	horas de duración media por participante	
SERVICIOS		VARIACIÓN ANUAL	
3.162 empresas formadoras	▲ 9,4%	271 empresas	
36.104 participantes formados	▲ 25,3%	7.283 participantes	
511.736 horas de formación	▲ 15,1%	67.066 horas	
14,2 horas de media	▼ -1,3	horas de duración media por participante	

La evolución positiva de la formación de las empresas en 2021 se constata en los grandes sectores económicos que incrementan el número de empresas formadoras, el número de formados, así como las horas de formación realizadas.

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS FORMADORAS Y PARTICIPANTES SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD



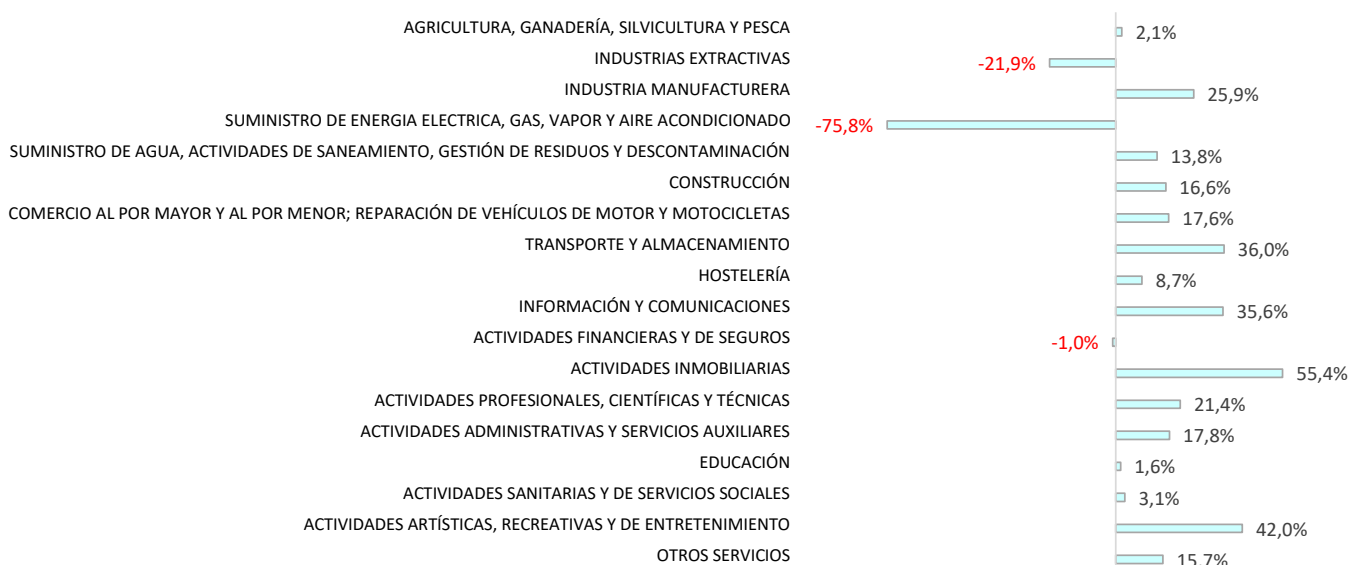
El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

# VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGMENTADO POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Si se desciende al análisis de la formación desarrollada en las actividades integradas en los grandes sectores económicos, hay que indicar que:

- La industria manufacturera cuenta con el mayor volumen de participantes y de las horas de formación realizadas en el año.
- Las actividades del comercio reúnen el mayor número de empresas presentes en la formación bonificada. En términos relativos, sin embargo, la tasa de cobertura de las empresas formadoras más elevada es la de las Industrias extractivas, seguida del resto de actividades industriales.
- Las acciones formativas programadas por las empresas de las actividades del sector primario son las de mayor duración media anual.
- Respecto a la variación anual de los indicadores de formación, las actividades inmobiliarias cuentan con mayor crecimiento relativo de empresas formadoras y horas de formación anuales y las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento presentan el mayor incremento de participantes.

## INCREMENTO ANUAL DE HORAS DE FORMACIÓN

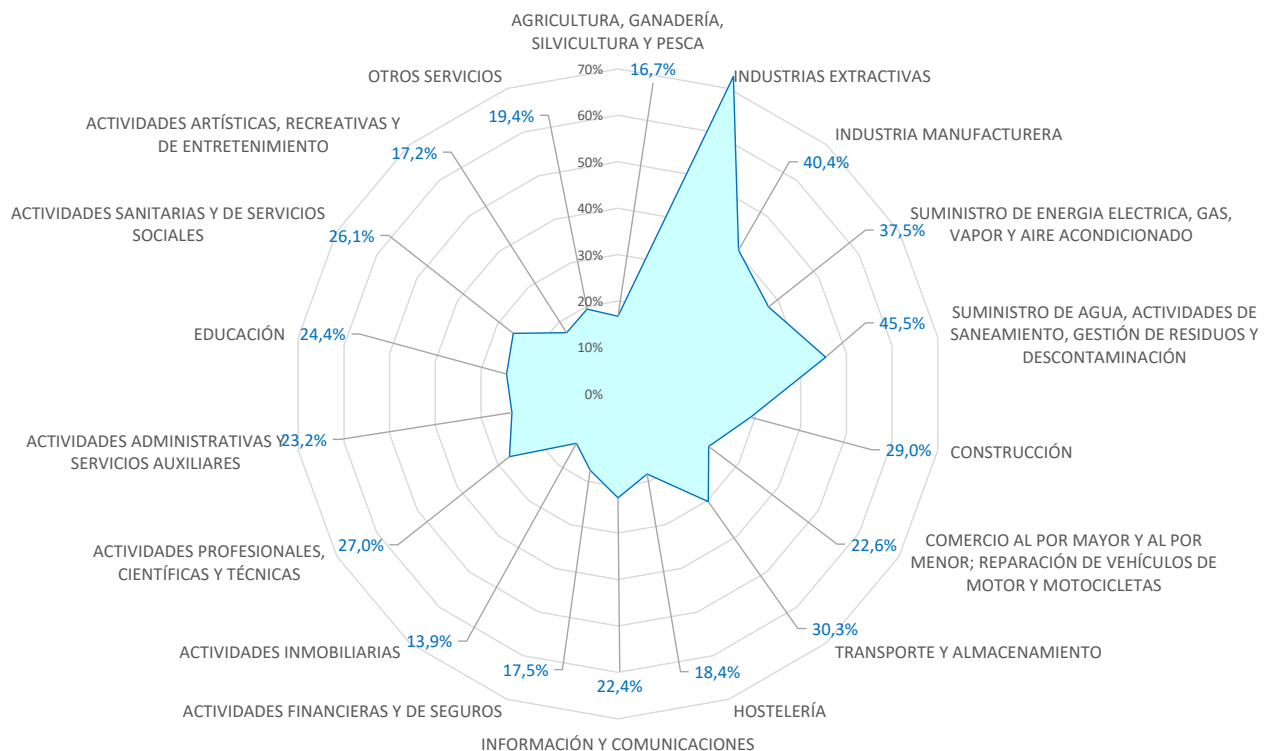


VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

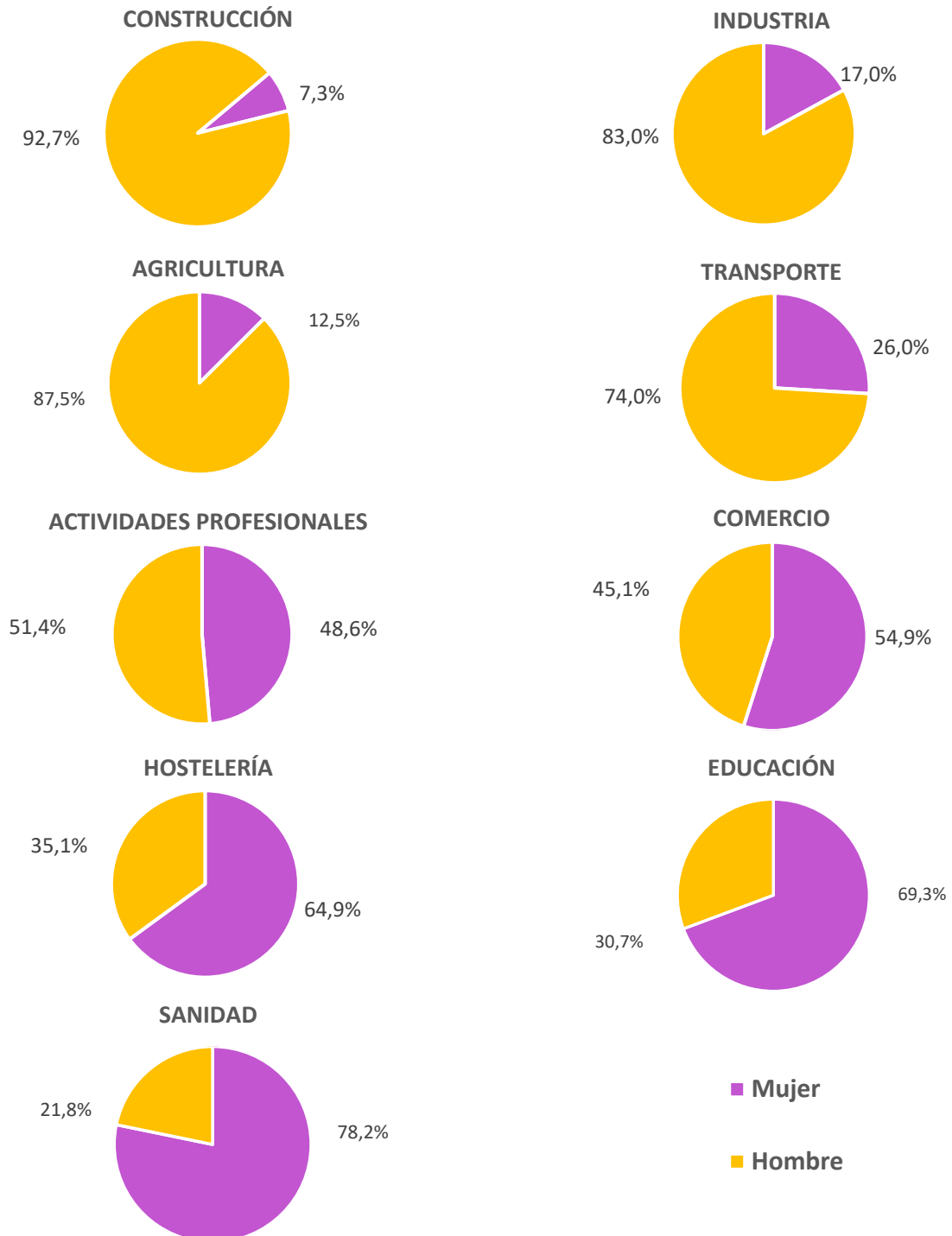
Actividad económica ( CNAE)	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	97	16,7%	192	8.947	46,6
Industrias extractivas	8	72,7%	112	1.871	16,7
Industria manufacturera	510	40,4%	11.360	165.485	14,6
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	6	37,5%	181	1.113	6,1
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	25	45,5%	1.056	10.538	10,0
Construcción	582	29,0%	3.804	68.631	18,0
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	910	22,6%	9.256	110.832	12,0
Transporte y almacenamiento	315	30,3%	3.256	63.705	19,6
Hostelería	659	18,4%	2.070	50.809	24,5
Información y comunicaciones	41	22,4%	555	10.805	19,5
Actividades financieras y de seguros	35	17,5%	4.540	38.850	8,6
Actividades inmobiliarias	45	13,9%	74	2.858	38,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas	289	27,0%	2.059	41.689	20,2
Actividades administrativas y servicios auxiliares	163	23,2%	5.647	67.808	12,0
Educación	137	24,4%	2.588	32.479	12,5
Actividades sanitarias y de servicios sociales	203	26,1%	4.581	58.157	12,7
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	91	17,2%	410	10.032	24,5
Resto servicios	253	19,4%	1.002	22.274	22,2
<b>Total</b>	<b>4.390</b>	<b>23,5%</b>	<b>52.809</b>	<b>768.321</b>	<b>14,5</b>

FUENTE: Fundae

COBERTURA FORMATIVA DE LAS EMPRESAS FORMADORAS SEGÚN SU ACTIVIDAD PRINCIPAL

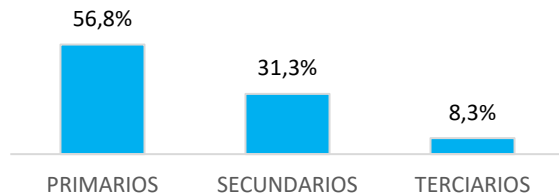


## PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL

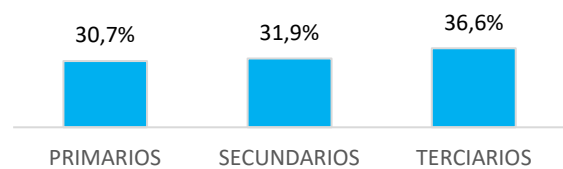


## NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES

### AGRICULTURA



### INDUSTRIA



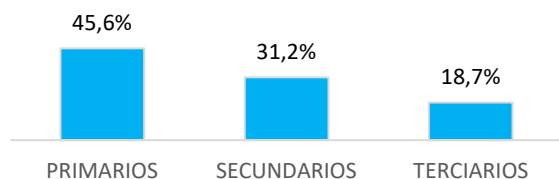
### CONSTRUCCIÓN



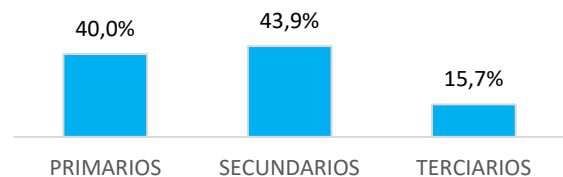
### COMERCIO



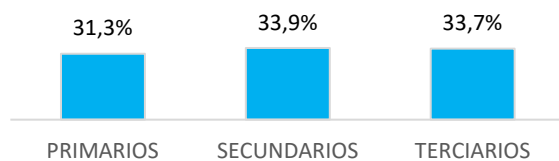
### HOSTELERÍA



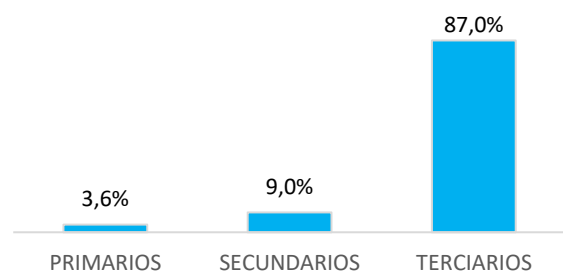
### TRANSPORTE



### SANIDAD



### EDUCACIÓN



### ACTIVIDADES PROFESIONALES



**Estudios Primarios:** Menos de primaria, Educación primaria y Primera etapa de educación secundaria y similar

**Estudios Secundarios:** Segunda etapa de educación secundaria, y Educación postsecundaria no superior

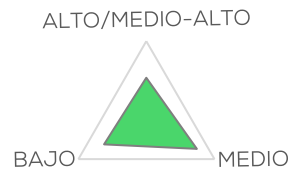
**Estudios Terciarios:** Técnico Superior/FP grado superior y equivalentes, Educación universitaria de 1º ciclo, 2º ciclo y 3º ciclo

## NIVEL PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES SEGÚN EL GRUPO DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

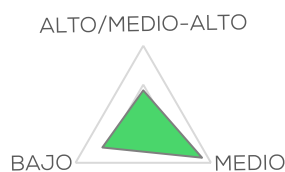
### AGRICULTURA



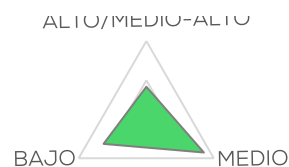
### INDUSTRIA



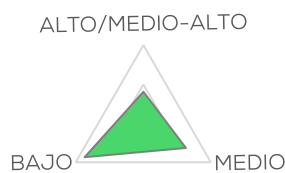
### CONSTRUCCIÓN



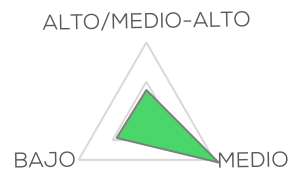
### COMERCIO



### HOSTELERÍA



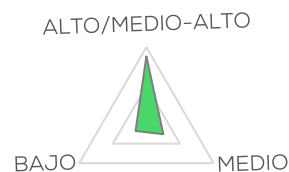
### TRANSPORTE



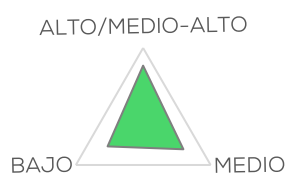
### SANIDAD



### EDUCACIÓN



### ACTIVIDADES PROFESIONALES



**ALTO/MEDIO-ALTO:** 1 Ingenieros y Licenciados, 2 Ingenieros técnicos, Peritos y Ayudantes titulados, 3 Jefes administrativos y de taller

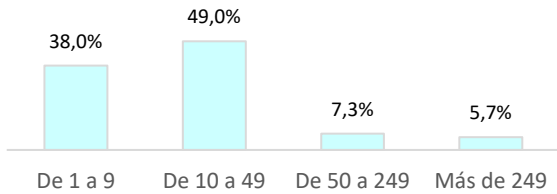
**MEDIO:** 4 Ayudantes no titulados, 5 Oficiales administrativos, 8 Oficiales de primera y segunda

**BAJO:** 6 Subalternos, 7 Auxiliares administrativos, 9 Oficiales de tercera y especialistas, 10 Trabajadores mayores de 18 años no cualificados, 11 Trabajadores menores de dieciocho años.

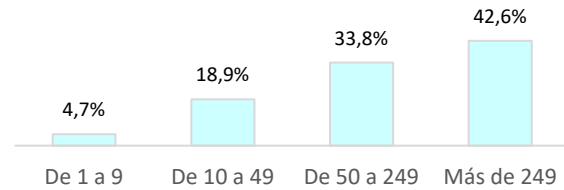


## DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES POR ESTRATO DE ASALARIADOS

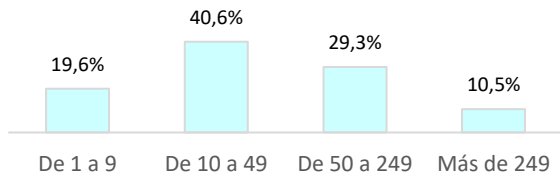
### AGRICULTURA



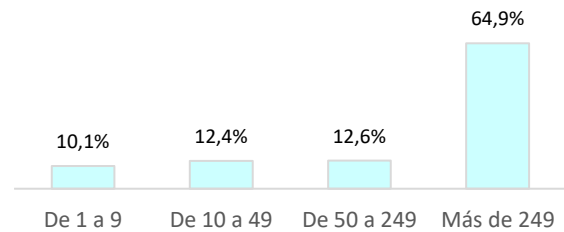
### INDUSTRIA



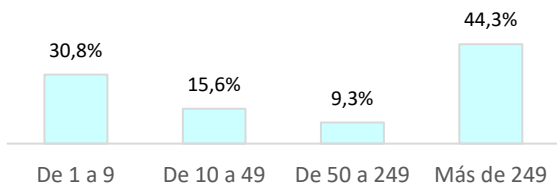
### CONSTRUCCIÓN



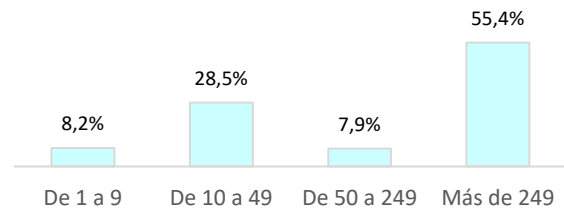
### COMERCIO



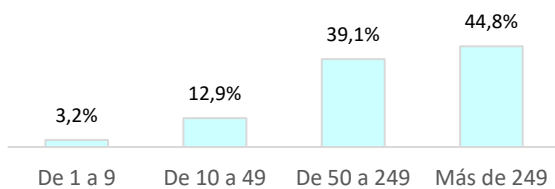
### HOSTELERÍA



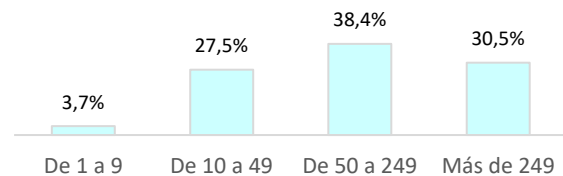
### TRANSPORTE



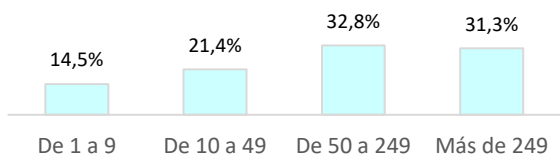
### SANIDAD



### EDUCACIÓN



### ACTIVIDADES PROFESIONALES



**MICROEMPRESAS:** 1 a 9 trabajadores

**PEQUEÑAS EMPRESAS:** 10 a 49 trabajadores

**MEDIANAS EMPRESAS:** 50 a 249 trabajadores

**GRANDES EMPRESAS:** desde 250 trabajadores

## PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO

### PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

97	EMPRESAS FORMADORAS
2,2%	de las empresas que han realizado formación en el año
16,7%	de TASA DE COBERTURA
58.183 €	de CRÉDITO dispuesto
192	PARTICIPANTES FORMADOS
0,4%	de los participantes formados en el año
1,2%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
46,6	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector primario engloba la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca. Sus actividades comprenden el aprovechamiento de los recursos naturales vegetales y animales, incluyendo las actividades de producción agrícola, cría y reproducción de animales, recolección de madera y de otras plantas y animales en una explotación o su hábitat natural.

Las empresas del sector primario han realizado teleformación de larga duración media, 55 horas, para tres cuartas partes de los formados.

La formación presencial del sector también tiene mayor duración a la media de esta modalidad: 19,6 horas.

Los cursos más impartidos son: Prevención de riesgos laborales y Manipulación de mercancías.

Los formados del sector son mayoría de hombres.

Entre los formados hay una presencia relativa significativa del nivel medio-alto de la escala ocupacional. 36,5% pertenecen a grupo de Ingenieros técnicos, Peritos y Ayudantes titulados.

Cerca del 90% trabajan en microempresas o en pequeñas empresas.

14,6% de los participantes formados por las empresas son extranjeros.

### MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	24,0%	10,1%	19,6 horas
Teleformación	74,0%	87,2%	55,0 horas
Mixta	2,1%	2,7%	60,0 horas

Fuente: Fundae

### PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	34,9%	34,3%	45,9 horas
Manipulación de mercancías	17,7%	22,5%	59,3 horas
Seguridad alimentaria: manipulación y control	7,3%	5,3%	33,6 horas

Fuente: Fundae

## PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN	
549	EMPRESAS FORMADORAS
12,5%	de las empresas que han realizado formación en el año
40,9%	de TASA DE COBERTURA
1.406.870 €	de CRÉDITO dispuesto
12.709	PARTICIPANTES FORMADOS
24,1%	de los participantes formados en el año
23,3%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
14,1	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Este gran sector económico engloba multitud de actividades como son: Las actividades de las industrias extractivas. La manufactura que comprende la industria de la alimentación, la industria textil y de confección de prendas de vestir, la industria del cuero y del calzado, la industria de la madera, la industria del papel y las artes gráficas con la impresión, encuadernación y reproducción de soportes grabados. La industria química con la fabricación de productos farmacéuticos, de caucho y plásticos, la fabricación de vidrio y de productos de vidrio, la fabricación de productos cerámicos y la fabricación de cemento. La metalurgia con la fabricación de herramientas, de productos informáticos, electrónicos y ópticos, de componentes electrónicos y circuitos impresos ensamblados. La fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques y la construcción naval, así como la fabricación de muebles. Las actividades de suministro de energía eléctrica, gas natural, vapor, agua caliente y el suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.

Las empresas del sector industrial dedican a formación presencial 61% de las horas de formación anuales. 81,2% de participantes se forman en cursos presenciales.

El principal contenido de los cursos es Prevención de riesgos laborales.

La participación es mayoritariamente masculina, con semejante proporción de titulados de los tres niveles académicos.

El nivel profesional es medio-bajo, principalmente compuesto de Oficiales de primera y segunda y Oficiales de tercera y especialistas.

En la minoritaria participación femenina, el 55,7% cuenta con una titulación de estudios terciarios.

Tres cuartas partes de los participantes trabajan en medianas o grandes empresas.

### MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	81,2%	61,0%	10,6 horas
Teleformación	17,5%	35,6%	28,6 horas
Mixta	1,3%	3,4%	37,7 horas

Fuente: Fundae

### PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	41,8%	36,1%	12,2 horas
Gestión de recursos humanos	8,7%	5,6%	9,1 horas
Informática de Usuario / Ofimática	4,9%	5,0%	14,3 horas

Fuente: Fundae

## PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

### PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

582	EMPRESAS FORMADORAS
13,3%	de las empresas que han realizado formación en el año
29,0%	de TASA DE COBERTURA
520.112 €	de CRÉDITO dispuesto
3.804	PARTICIPANTES FORMADOS
7,2%	de los participantes formados en el año
8,9%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
18,0	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector de la construcción comprende las actividades generales y especializadas de construcción de edificios tanto en lo que respecta a las obras nuevas como a la reparación, a las ampliaciones y las reformas, y las obras de ingeniería civil como autopistas, carreteras, calles, puentes, túneles, líneas férreas, aeropuertos, puertos y otras obras hidráulicas, sistemas de riego y alcantarillado, instalaciones industriales, gasoductos, oleoductos y líneas eléctricas, instalaciones deportivas, etc. El alquiler de equipo de construcción con operarios también se considera en el sector.

Las empresas de construcción hacen principalmente formación presencial con 10,8 horas de media y el 79,5% de participantes.

Los cursos *online* tienen una media de 45,9 horas por participante.

Es el sector con más formación mixta: 10,8% de las horas impartidas en el año.

El principal contenido de los cursos es Prevención de riesgos laborales.

La participación es masculina, con titulación de estudios primarios en su mayoría, tiene un nivel profesional medio-bajo, compuesto principalmente de Oficiales de primera y segunda: 51,7%, y trabajan en pequeñas empresas: 40,6%.

El sector tiene un 8,1% de participantes extranjeros.

#### MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	79,5%	47,4%	10,8 horas
Teleformación	16,4%	41,8%	45,9 horas
Mixta	4,0%	10,8%	48,2 horas

Fuente: Fundae

#### PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	68,6%	54,7%	14,4 horas
Informática de Usuario / Ofimática	3,9%	5,8%	26,9 horas
Operación de Maquinaria. Construcción	3,5%	2,0%	10,0 horas

Fuente: Fundae

## PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO

### PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

910	EMPRESAS FORMADORAS
20,7%	de las empresas que han realizado formación en el año
22,6%	de TASA DE COBERTURA
840.714 €	de CRÉDITO dispuesto
9.256	PARTICIPANTES FORMADOS
17,5%	de los participantes formados en el año
14,4%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
12,0	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El comercio incluye la venta sin transformación de todo tipo de mercancías, así como la prestación de servicios inherentes a la venta de la mercancía: la clasificación y agrupación de mercancías, su mezcla, embotellado, empaquetado, división de la mercancía a granel y reempaquetado para su distribución en pequeños lotes, almacenamiento (incluido congelado y refrigerado), etc. El comercio también comprende todas las actividades relacionadas con la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Por otra parte, en las actividades comerciales se diferencia, en función del tipo de cliente, entre comercio al por mayor y comercio al por menor.

El comercio al por mayor es la venta a minoristas, así como el comercio entre empresas. También se incluyen los intermediarios y representantes, corredores de mercancías, compradores y cooperativas de comercialización de productos agrarios.

El comercio al por menor consiste en la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados principalmente al público en general para su consumo o utilización personal o doméstica, en tiendas, grandes almacenes, puestos, empresas de venta por correo, vendedores a domicilio, vendedores ambulantes, economatos, etc.

Las empresas comerciales realizan cursos presenciales de corta duración, 6,6 horas de media, para dos tercios de los participantes.

La teleformación, de más duración y menos formados, ocupa seis de cada diez horas de la formación anual.

Los cursos de PRL son los que aglutinan más horas de formación en el año.

La participación tiene una distribución por género homogénea: cuenta en mayor número con una titulación de estudios secundarios; tiene nivel profesional medio-bajo, principalmente Oficiales y Auxiliares administrativos: 51% de los participantes.

Dos tercios de los participantes pertenecen a grandes empresas.

#### MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	66,6%	36,6%	6,6 horas
Teleformación	32,9%	62,3%	22,7 horas
Mixta	0,5%	1,1%	26,3 horas

Fuente: Fundae

### PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Gestión comercial	18,5%	7,1%	4,6 horas
Prevención de riesgos laborales	15,2%	19,9%	15,6 horas
Gestión de recursos humanos	14,5%	8,9%	7,3 horas

Fuente: Fundae

## PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA

### PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

659	EMPRESAS FORMADORAS
15,0%	de las empresas que han realizado formación en el año
18,4%	de TASA DE COBERTURA
318.536 €	de CRÉDITO dispuesto
2.070	PARTICIPANTES FORMADOS
3,9%	de los participantes formados en el año
6,6%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
24,5	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

La hostelería es la prestación de alojamiento para estancias cortas a turistas y viajeros, así como la oferta de comidas completas y bebidas aptas para su consumo inmediato. La cantidad y el tipo de servicios complementarios que agrupa la hostelería pueden ser muy variables. No incluye la preparación de alimentos o bebidas que o bien no son aptos para su consumo inmediato o se venden a través de canales de distribución independientes, es decir, a través de actividades de comercio al por menor o al por mayor.

Hostelería es el segundo sector con más teleformación: 93,4% de las horas de formación anuales y el 81,4% de los participantes que realizan una media de 28,2 horas de formación *online*.

El principal contenido formativo del sector es Seguridad alimentaria, manipulación y control.

En los cursos hay mayor número de mujeres. El nivel académico predominante son los estudios primarios u obligatorios. El nivel profesional es bajo y hay una elevada procedencia de microempresas: 30% de los participantes.

Hostelería cuenta con un 11,3% de participantes extranjeros.

### MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	18,5%	6,4%	8,5 horas
Teleformación	81,4%	93,4%	28,2 horas
Mixta	0,1%	0,2%	34,3 horas

Fuente: Fundae

### PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Seguridad alimentaria: manipulación y control	34,3%	30,8%	22,0 horas
Prevención de riesgos laborales	15,3%	19,8%	31,7 horas
Gestión de recursos humanos	11,4%	3,6%	7,8 horas

Fuente: Fundae

## PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

### PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

315	EMPRESAS FORMADORAS
7,2%	de las empresas que han realizado formación en el año
30,3%	de TASA DE COBERTURA
341.126 €	de CRÉDITO dispuesto
3.256	PARTICIPANTES FORMADOS
6,2%	de los participantes formados en el año
8,3%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
19,6	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El transporte y almacenamiento abarca una amplia gama de servicios: el transporte de pasajeros o mercancías, regular o no, por ferrocarril, tuberías, carretera, agua o aire, y las actividades relacionadas con el mismo, como los servicios de terminal y aparcamiento, la manipulación de mercancías, el almacenamiento, el alquiler de equipos de transporte con conductor u operario, las actividades postales y de correos.

Las empresas de transporte y almacenamiento realizan principalmente cursos presenciales con 23,2 horas de duración media por participante.

A diferencia de la tendencia general, la teleformación en el sector tiene menor duración que los cursos presenciales.

Los cursos de conducción y pilotaje aglutinan cerca de un cuarto de las horas de formación anuales, con una duración media de 23,5 horas por participante.

Tres cuartas partes de los participantes son hombres. El nivel académico es medio con mayor peso de titulación de estudios secundarios entre las mujeres.

El nivel profesional es medio bajo compuesto principalmente por Oficiales de primera y segunda y Oficiales administrativos.

La mitad de los formados trabajan en grandes empresas y hay una presencia significativa de participantes de pequeñas empresas.

### MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	59,8%	70,8%	23,2 horas
Teleformación	39,4%	28,2%	14,0 horas
Mixta	0,8%	1,0%	23,5 horas

Fuente: Fundae

### PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Gestión de recursos humanos	28,3%	9,1%	6,3 horas
Prevención de riesgos laborales	15,0%	10,7%	14,0 horas
Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes	12,8%	22,7%	34,8 horas

Fuente: Fundae

## PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES

### PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

203	EMPRESAS FORMADORAS
4,6%	de las empresas que han realizado formación en el año
26,1%	de TASA DE COBERTURA
317.950 €	de CRÉDITO dispuesto
4.581	PARTICIPANTES FORMADOS
8,7%	de los participantes formados en el año
7,6%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
12,7	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Dentro del sector servicios, la prestación de servicios sanitarios abarca una amplia variedad de empresas cuyas actividades van desde la atención hospitalaria, los centros de medicina general y especializada, las actividades odontológicas y las actividades de fisioterapia, hasta los laboratorios médicos y los centros de diagnóstico por la imagen entre otros.

Las actividades de servicios sociales, por su parte, comprenden tanto la prestación de asistencia sin alojamiento para personas mayores y con discapacidad, entre otros destinatarios, como la asistencia en establecimientos con cuidado de enfermería como las residencias de personas mayores, los centros de convalecencia, las clínicas de reposo, los establecimientos para el tratamiento del alcoholismo o de la drogodependencia o los centros de convalecencia psiquiátrica.

Las empresas del sector sanitario y de servicios sociales realizan ocho de cada diez horas formativas mediante teleformación con una duración media de 18,6 horas por participante, frente a las 5,6 horas de media en los cursos presenciales.

El contenido más impartido es Prevención de riesgos laborales.

La participación es mayoritariamente femenina, con presencia homogénea de los tres niveles académicos.

El sector muestra dos perfiles profesionales polarizados con mayor peso relativo de los extremos de la escala ocupacional: nivel bajo y nivel alto y medio-alto.

Elevada procedencia de medianas empresas: 39% de los participantes.

### MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	45,2%	19,9%	5,6 horas
Teleformación	54,4%	79,8%	18,6 horas
Mixta	0,4%	0,4%	11,9 horas

Fuente: Fundae

### PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	13,2%	14,0%	13,5 horas
Gestión de recursos humanos	12,4%	14,2%	14,5 horas
Seguridad alimentaria: manipulación y control	12,3%	4,0%	4,1 horas

Fuente: Fundae



## PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN

### PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

137	EMPRESAS FORMADORAS
3,1%	de las empresas que han realizado formación en el año
24,4%	de TASA DE COBERTURA
302.229 €	de CRÉDITO dispuesto
2.588	PARTICIPANTES FORMADOS
4,9%	de los participantes formados en el año
4,2%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
12,5	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta actividad comprende la educación de cualquier nivel o para cualquier profesión, tanto del sistema educativo regular, en todos sus niveles, como la educación de adultos, programas de alfabetización, etc. Esta sección comprende también la educación relacionada principalmente con el deporte y las actividades recreativas como el tenis o el golf y las actividades de apoyo a la educación.

Las empresas del sector educativo distribuyen las horas de formación anuales en similar proporción entre la formación presencial de corta duración, 6,9 horas de media para la mayoría de los formados, y la teleformación de mayor duración, 28,9 horas de media, y menor número de formados.

El principal contenido formativo es Actualización en docencia.

En la participación hay:

Mayoría femenina.

Un alto nivel académico: 87% con titulación de estudios terciarios.

Un nivel profesional medio-alto y alto: 78,3%.

Y elevada procedencia de pequeñas y medianas empresas

### MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	74,1%	40,6%	6,9 horas
Teleformación	25,2%	58,0%	28,9 horas
Mixta	0,7%	1,4%	24,1 horas

Fuente: Fundae

### PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Actualización en docencia	35,0%	25,6%	9,2 horas
Gestión de recursos humanos	11,2%	11,6%	13,0 horas
Prevención de riesgos laborales	7,9%	5,5%	8,7 horas

Fuente: Fundae

## PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN	
289	EMPRESAS FORMADORAS
6,6%	de las empresas que han realizado formación en el año
27,0%	de TASA DE COBERTURA
376.667 €	de CRÉDITO dispuesto
2.059	PARTICIPANTES FORMADOS
3,9%	de los participantes formados en el año
5,4%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
20,2	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta categoría reúne las actividades profesionales, científicas y técnicas especializadas. Son actividades que exigen un alto grado de formación y ponen a disposición del público técnicas y conocimientos especializados: Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal, actividades de consultoría de gestión empresarial, relaciones públicas y comunicación, servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico, publicidad y estudios de mercado y la Investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas.

Las empresas del sector realizan siete de cada diez horas formativas anuales mediante teleformación, con cursos de 33,7 horas de duración media.

La formación presencial es más breve: 10,2 horas de media y aglutina al mayor número de formados: 57,8%.

El contenido más impartido es Prevención de riesgos laborales.

La participación tiene:

Distribución paritaria por género.

Nivel académico de estudios terciarios.

Nivel profesional alto: 27,3% de los formados pertenecen al grupo de Ingenieros y Licenciados.

Los participantes proceden en su mayoría de los distintos segmentos de la PYME.

### MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	57,8%	29,1%	10,2 horas
Teleformación	41,3%	68,7%	33,7 horas
Mixta	0,8%	2,2%	54,4 horas

Fuente: Fundae

### PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	20,0%	11,8%	11,9 horas
Idiomas	16,2%	11,9%	14,9 horas
Gestión de recursos humanos	10,0%	8,4%	17,1 horas

Fuente: Fundae

# CANTABRIA EN EL CONTEXTO NACIONAL

- En 2021, 322.767 empresas realizan formación en el contexto del sistema de bonificaciones a la formación. De ellas, 1,4% tienen su actividad principal en Cantabria: 4.390 empresas formadoras objeto del presente informe.
- A lo largo del año hay 4.841.385 participantes en la formación. De ellos, un 1,1% tienen en Cantabria su centro de trabajo: 52.809 participantes analizados a lo largo del informe.
- De estos, un 59,9% pertenecen a empresas de la comunidad y el 40,1% restante a empresas de otras comunidades y con centros de trabajo en Cantabria.
- De igual modo, las empresas cántabras con centros de trabajo en otras autonomías han extendido su actividad formativa más allá de la comunidad, formando a 6.971 participantes de sus centros de trabajo ubicados en otras autonomías.
- El 1,2% de las horas de formación anuales se han realizado por los participantes con centro de trabajo en la comunidad.
- La duración media de la formación de los participantes con centro de trabajo en la comunidad ha sido de 14,5 horas frente a 13,4 horas de duración media del conjunto nacional.

# INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

## PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA FORMATIVA

Un 20% de las empresas que han realizado formación en 2021 tienen su actividad principal en Andalucía. Le siguen Cataluña con un 14,8% de las empresas formadoras y la comunidad de Madrid con un 13,5%

Del conjunto de empresas formadoras, el 93,8% tienen todos sus centros de trabajo ubicados solamente en una comunidad autónoma, frente al 6,2% restante que tienen centros de trabajo en más de una autonomía. En la comunidad de Madrid el porcentaje de empresas con actividad principal en la comunidad y centros de trabajo en otras autonomías se duplica: 12,3%. En Canarias desciende al 2,2%.

En conjunto, 1.374.557 participantes (28,4%) tienen su centro de trabajo en una autonomía diferente a la de la actividad principal de la empresa. La proporción de formados por las empresas fuera de la comunidad de su actividad principal se eleva según aumenta el tamaño de las empresas y con él la dispersión autonómica de los centros de trabajo.

La mayor dispersión autonómica de los formados se recoge en las empresas de las comunidades autónomas de Cataluña (41,7%) y Madrid (41,1%) y la más baja en las empresas de Canarias (2,8%) y de la ciudad autónoma de Ceuta (2,4%).

La tasa de cobertura formativa de las empresas más elevada se obtiene en Galicia: 25,1% que supera en 5,7 puntos la tasa nacional del 19,4%

Extremadura con un 15,9% y La Rioja con un 15,4% son las comunidades con la tasa de cobertura formativa empresarial más baja

La tasa de cobertura autonómica de los participantes más elevada se obtiene en la Comunidad Autónoma de Madrid con un 45,8%, 9 puntos por encima de la tasa nacional del 36,7%.

La menor tasa de cobertura de los participantes se obtiene en la ciudad autónoma de Melilla: 21%, cerca de 16 puntos por debajo de la tasa nacional. Entre las comunidades, Extremadura presenta la tasa de cobertura autonómica más baja con un 24,9%, 11,9 puntos inferior a la tasa nacional.

## DISPOSICIÓN DEL CRÉDITO

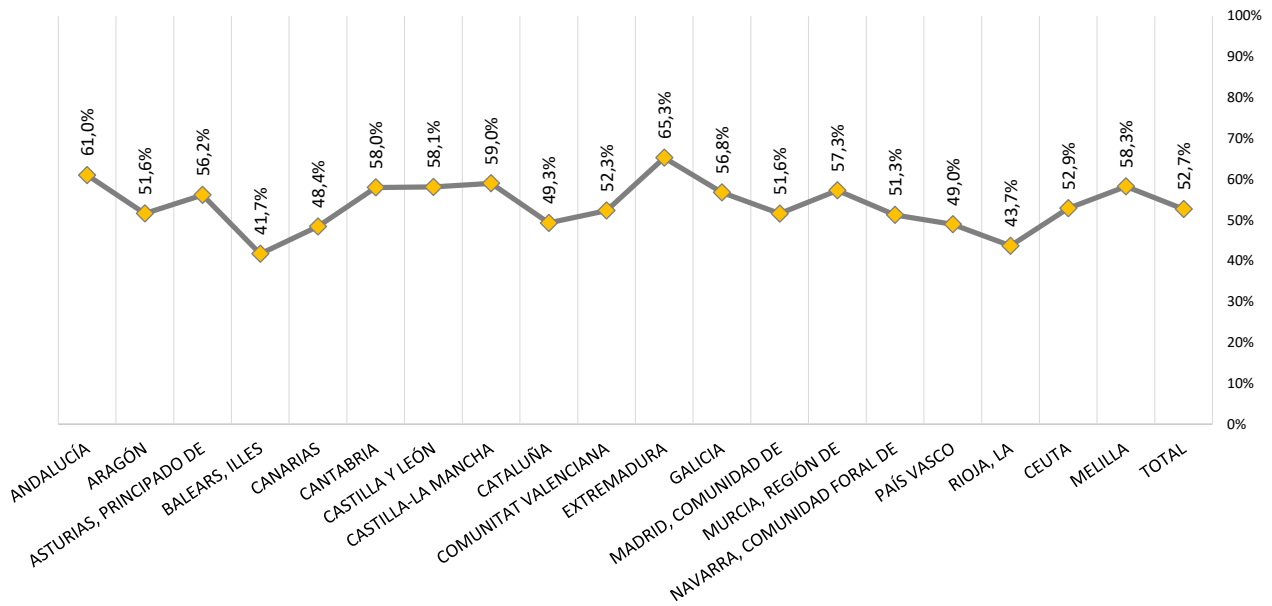
Los recursos financieros para la formación repercuten en cualquier territorio donde haya participantes formados.

Extremadura es la comunidad donde las empresas han hecho mayor uso de su crédito de formación, disponiendo del 65,3% del crédito que tenían asignado para financiar la formación en 2021.

Tasa de cobertura formativa de los participantes por CC.AA.\*



RATIO DE CRÉDITO DISPUESTO POR LAS EMPRESAS FORMADORAS SOBRE EL CRÉDITO QUE TENÍAN ASIGNADO SEGÚN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA EMPRESA



## TRABAJADORES FORMADOS Y MULTIPARTICIPACIÓN

Dos de cada diez trabajadores formados tienen su centro de trabajo en Madrid y otros dos en Cataluña.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en Extremadura con 28 horas de media, en Asturias con 26,2 horas y en las ciudades autónomas de Ceuta con 26,1 horas y de Melilla con 29,3 horas son los que han realizado una formación más extensa.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en la Comunitat Valenciana son los que han realizado una media de horas de formación más reducida: 20 horas. Las comunidades de Madrid y de La Rioja tienen la media de acciones formativas más elevada: 1,8 por trabajador formado.

Un reducido grupo de 16.353 trabajadores (0,6%) pertenecen a más de una CCAA por cambios de ubicación a lo largo del año. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas realice en el año.

### COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL CENTRO DE TRABAJO DE LOS PARTICIPANTES Y VOLUMEN DE FORMACIÓN

	Participantes <sup>1</sup>	Media de horas por participante	Trabajadores FORMADOS <sup>2</sup>	Media de horas por trabajador formado	Media de acciones por trabajador formado
Andalucía	662.043	13,7%	398.418	25,6	1,7
Aragón	135.004	2,8%	86.362	22,0	1,6
Asturias, Principado de	80.786	1,7%	50.045	26,2	1,6
Baleares, Illes	110.378	2,3%	64.686	20,6	1,7
Canarias	167.216	3,5%	98.965	21,1	1,7
Cantabria	52.809	1,1%	33.690	22,8	1,6
Castilla y León	221.503	4,6%	133.607	24,1	1,7
Castilla-La Mancha	161.812	3,3%	101.487	22,8	1,6
Cataluña	942.607	19,5%	553.038	20,8	1,7
Comunitat Valenciana	480.090	9,9%	289.023	20,0	1,7
Extremadura	56.452	1,2%	36.491	28,0	1,5
Galicia	230.213	4,8%	150.309	23,4	1,5
Madrid, Comunidad de	1.033.218	21,3%	582.477	22,7	1,8
Murcia, Región de	147.835	3,1%	92.380	19,5	1,6
Navarra, Comunidad Foral de	82.528	1,7%	47.948	23,2	1,7
País Vasco	238.728	4,9%	141.840	23,2	1,7
Rioja, La	31.802	0,7%	17.435	21,0	1,8
Ceuta	3.293	0,1%	1.945	26,1	1,7
Melilla	2.572	0,1%	1.603	29,3	1,6
Trabajadores del Mar	495	0,0%	347	32,2	1,4
<b>Total</b>	<b>4.841.384</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.865.743</b>	<b>22,6</b>	<b>1,7</b>

<sup>1</sup> El trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado a lo largo del año.

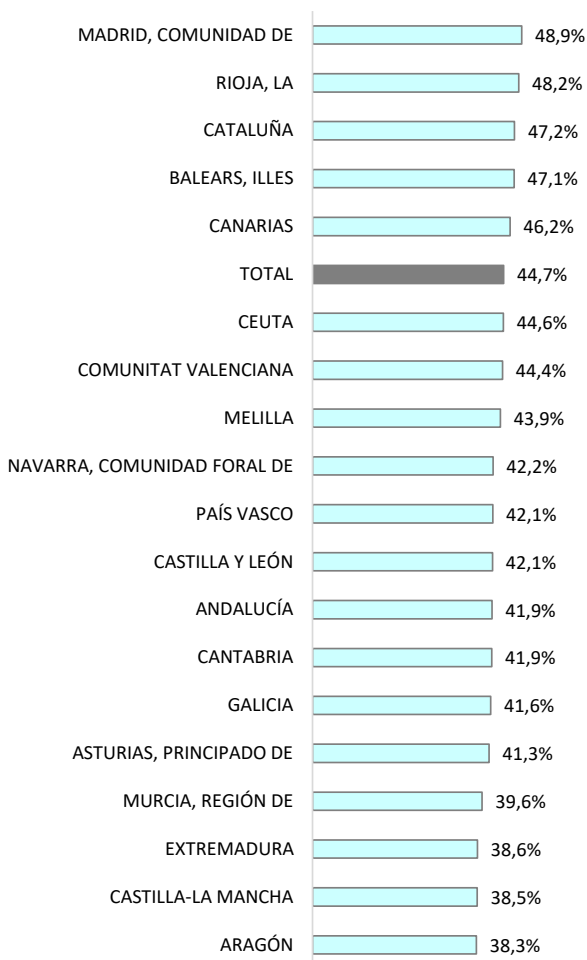
<sup>2</sup> Un mismo trabajador formado puede pertenecer a más de una CCAA a lo largo del año. La diferencia del sumatorio de la distribución de trabajadores formados con el total de trabajadores formados se corresponde con los trabajadores con más de una ubicación autonómica a lo largo del año. En concreto, 16.353 trabajadores formados han tenido esta movilidad: 0,6% del total.

FUENTE: Fundae

### PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES

La comunidad con más participación femenina es Madrid: 48,9%, seguida de La Rioja: 48,2%. La comunidad con menos mujeres en la formación bonificada es Aragón: 38,3%.

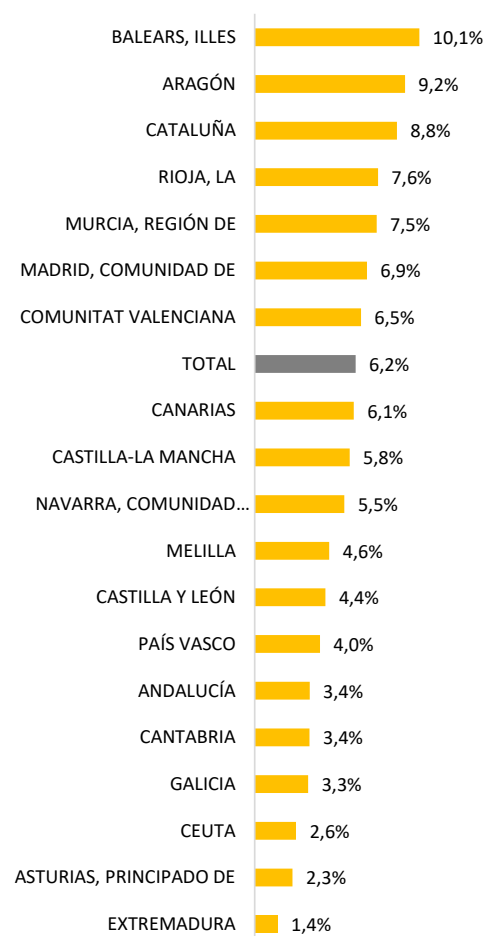
PARTICIPANTES MUJERES



### PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

Cataluña y Madrid reúnen la mitad de los extranjeros formados en el año: 82.598 y 71.442 respectivamente. En términos relativos, la tasa de participantes extranjeros, 6,2% en el conjunto del Estado, se eleva hasta el 10,1% en Illes Balears y desciende a su mínimo en Extremadura: 1,4%.

PARTICIPANTES EXTRANJEROS

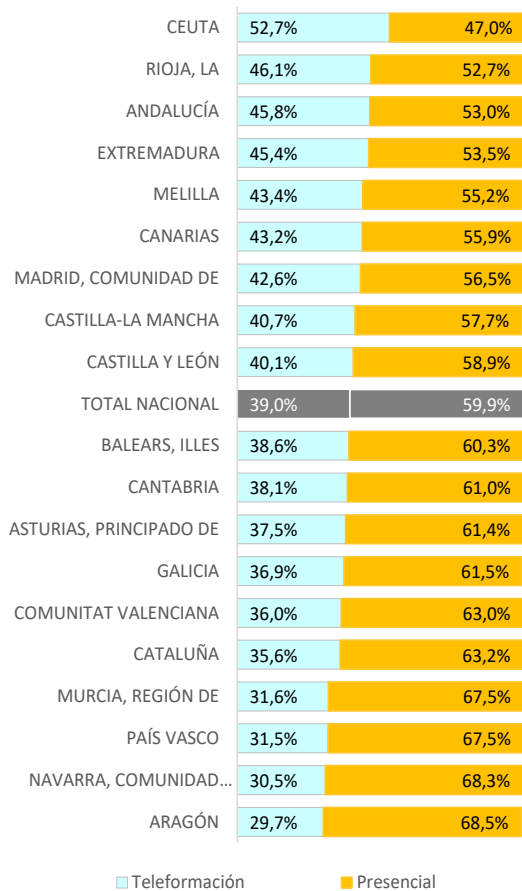


## MODALIDADES FORMATIVAS

Ceuta es el territorio con más participantes online: 52,7%, le sigue La Rioja con un 46,1%.

La formación presencial tiene su máximo peso en Aragón: 68,5% de participantes frente a 59,9% en la media nacional.

PARTICIPANTES POR MODALIDAD FORMATIVA



## DISTRIBUCIÓN SECTORIAL

En la perspectiva sectorial destaca la importancia del sector agrario en Andalucía con un 9,5% de empresas formadoras, en Extremadura con un 8,3% y en la Región de Murcia con un 7,8%, frente al peso relativo del sector primario en el conjunto del estado que es del 3,9% de las empresas formadoras.

La Rioja y la Comunidad Foral de Navarra tienen el mayor peso relativo en la formación bonificada del sector industrial con un porcentaje de empresas formadoras pertenecientes a este sector que duplica el obtenido para el conjunto nacional del 12,5%. La proporción de participantes formados de la industria que es un 17,9% en el conjunto del Estado se eleva al 36,5% en la Comunidad Foral de Navarra, al 32,4% en Aragón y al 28,5% en el País Vasco.

El sector de Construcción alcanza un 21,8% de las empresas formadoras en Illes Balears frente al 13,8% de peso relativo en el conjunto nacional, aunque en volumen de participantes presenta un comportamiento más homogéneo respecto al total nacional: 7,3% en la comunidad y 5,9% en el conjunto del país.

Comercio alcanza un peso muy superior a la media en la ciudad autónoma de Ceuta.

En Illes Balears, la Hostelería supone el 23,1% de las empresas formadoras frente al 12,4% en el conjunto del país y el 22,8% de los participantes, 5,6% en la media nacional.

Otros servicios tienen su presencia más significativa en la Comunidad de Madrid con el 48,5% de las empresas formadoras y el 68,8% de los participantes frente al 35,4% de empresas y el 54,6% de participantes en el total nacional.



DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y LOS PARTICIPANTES EN CADA COMUNIDAD  
AUTÓNOMA

	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería	Otros servicios	
Andalucía	9,5%	9,4%	12,1%	22,5%	13,5%	32,9%	Empresas
	3,0%	14,9%	6,8%	16,9%	5,9%	52,4%	Participantes
Aragón	5,1%	18,3%	15,9%	20,5%	7,2%	33,0%	Empresas
	1,5%	32,4%	6,8%	13,4%	2,0%	43,9%	Participantes
Asturias, Principado de	1,8%	10,9%	10,1%	21,7%	19,9%	35,5%	Empresas
	0,4%	24,1%	8,4%	19,2%	5,0%	42,8%	Participantes
Baleares, Illes	1,0%	9,1%	21,8%	16,5%	23,1%	28,5%	Empresas
	0,3%	6,4%	7,3%	11,0%	22,8%	52,2%	Participantes
Canarias	1,9%	7,1%	12,6%	25,4%	16,9%	36,2%	Empresas
	0,9%	7,2%	5,8%	18,2%	18,0%	49,9%	Participantes
Cantabria	2,2%	12,5%	13,3%	20,7%	15,0%	36,3%	Empresas
	0,4%	24,1%	7,2%	17,5%	3,9%	46,9%	Participantes
Castilla y León	3,6%	14,7%	14,8%	22,3%	11,4%	33,2%	Empresas
	1,0%	27,7%	6,1%	13,1%	3,4%	48,8%	Participantes
Castilla-La Mancha	5,4%	16,8%	17,0%	23,2%	8,4%	29,3%	Empresas
	3,7%	25,2%	7,0%	11,5%	2,9%	49,7%	Participantes
Cataluña	1,2%	14,9%	12,9%	22,4%	11,8%	36,8%	Empresas
	0,2%	19,4%	4,8%	14,5%	4,0%	57,1%	Participantes
Comunitat Valenciana	2,1%	15,0%	15,8%	21,4%	11,1%	34,7%	Empresas
	1,7%	21,1%	5,9%	17,2%	5,5%	48,6%	Participantes
Extremadura	8,3%	12,2%	16,3%	25,0%	8,7%	29,5%	Empresas
	3,1%	18,1%	8,9%	18,6%	4,2%	47,0%	Participantes
Galicia	3,8%	12,6%	16,2%	23,1%	14,2%	29,9%	Empresas
	1,6%	25,4%	9,5%	16,6%	4,1%	42,8%	Participantes
Madrid, Comunidad de	0,3%	7,5%	12,2%	20,6%	11,0%	48,5%	Empresas
	0,1%	7,8%	4,4%	14,0%	5,0%	68,8%	Participantes
Murcia, Región de	7,8%	14,1%	14,0%	23,3%	12,3%	28,5%	Empresas
	5,0%	21,2%	7,1%	17,7%	5,1%	43,9%	Participantes
Navarra, Comunidad Foral	2,5%	23,4%	13,6%	19,7%	7,7%	33,0%	Empresas
	1,1%	36,5%	4,3%	8,1%	3,2%	46,9%	Participantes
País Vasco	0,8%	19,0%	12,0%	19,9%	12,1%	36,2%	Empresas
	0,3%	28,5%	5,7%	9,8%	6,9%	48,8%	Participantes
Rioja, La	4,5%	24,1%	15,6%	18,0%	6,9%	30,9%	Empresas
	1,0%	25,5%	5,3%	11,1%	8,8%	48,3%	Participantes
Ceuta	0,0%	4,2%	10,2%	29,5%	11,4%	44,7%	Empresas
	0,0%	3,4%	9,3%	25,2%	1,8%	60,3%	Participantes
Melilla	0,0%	3,9%	11,1%	27,4%	17,3%	40,4%	Empresas
	0,0%	9,3%	4,5%	17,1%	4,0%	65,1%	Participantes
Total	3,9%	12,5%	13,8%	22,0%	12,4%	35,4%	Empresas
	1,2%	17,9%	5,9%	14,8%	5,6%	54,6%	Participantes

Fuente Fundae

## CIFRAS PROVINCIALES

Las empresas con centros de trabajo en más de una provincia se asignan, a efectos del análisis estadístico, a la provincia donde se encuentra la cuenta de cotización con mayor número de trabajadores.

La tasa de cobertura formativa provincial, definida como el porcentaje de participantes con centro de trabajo en cada provincia que han recibido formación de sus empresas en el año, respecto al total de asalariados del sector privado con centro de trabajo en la provincia, según la Encuesta de Población Activa, fluctúa entre el 45,8% de Madrid: 9 puntos porcentuales por encima de la tasa nacional del 36,7%, y el 23,6% de Badajoz: 13,1 puntos por debajo de la tasa nacional.

El diferencial entre las tasas provinciales mayor y menor es de 22,2 puntos. Se alarga la distancia recogida en 2020: 16 puntos, volviendo a niveles próximos a 2019: 22,9 puntos.

En conjunto, 11 provincias superan en más de un punto la tasa de cobertura media nacional de participantes formados, mientras que 34 provincias junto a Ceuta y Melilla están a más de un punto por debajo de dicha media.

En el cuadro siguiente se recogen los principales indicadores provinciales de la formación realizada por las empresas.

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Albacete	2.612	16,4%	30.665	14,3	19.378	22,7
Alicante/Alacant	11.949	17,2%	140.062	12,9	86.657	20,9
Almería	5.854	17,2%	64.611	15,2	39.103	25,2
Araba/Álava	2.108	20,7%	39.501	13,6	24.028	22,4
Asturias	7.512	24,1%	80.786	16,3	50.045	26,2
Avila	1.283	23,1%	11.150	15,0	5.660	29,6
Badajoz	4.659	16,6%	35.942	18,5	23.604	28,1
Balears, Illes	8.221	17,2%	110.378	12,1	64.686	20,6
Barcelona	34.577	18,4%	738.006	12,3	430.515	21,2
Bizkaia	7.132	22,1%	123.788	13,4	72.392	22,9
Burgos	2.494	21,9%	43.984	12,9	24.724	23,0
Cáceres	2.458	14,7%	20.510	17,4	13.140	27,2
Cádiz	9.120	23,5%	85.517	16,1	52.541	26,2
Cantabria	4.390	23,5%	52.809	14,5	33.690	22,8
Castellón/Castelló	4.041	18,9%	61.268	11,4	38.321	18,2
Ciudad Real	3.467	15,5%	37.678	14,9	23.482	23,9
Córdoba	6.583	17,6%	59.591	16,0	37.592	25,4

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Coruña, A	9.014	24,2%	100.628	14,8	65.370	22,8
Cuenca	1.366	13,8%	15.189	14,5	9.441	23,4
Gipuzkoa	4.986	22,8%	75.439	14,6	45.840	24,0
Girona	5.208	17,2%	77.662	11,1	46.245	18,7
Granada	6.785	15,9%	69.909	14,9	37.225	28,0
Guadalajara	1.294	19,7%	28.614	13,1	17.286	21,6
Huelva	3.808	21,8%	39.229	15,4	23.334	25,9
Huesca	1.826	18,2%	17.113	15,8	11.252	24,0
Jaén	6.105	11,4%	47.243	15,0	29.447	24,1
León	3.290	23,5%	35.706	14,6	22.964	22,7
Lleida	3.193	17,2%	45.354	12,6	27.890	20,5
Lugo	3.237	25,8%	25.360	15,3	16.146	24,1
Madrid	43.459	20,9%	1.033.218	12,8	582.477	22,7
Málaga	12.242	18,0%	121.969	16,2	78.542	25,1
Murcia	11.682	23,8%	147.835	12,2	92.380	19,5
Navarra	3.893	20,0%	82.528	13,5	47.948	23,2
Ourense	2.863	27,1%	20.161	17,2	14.188	24,4
Palencia	931	19,1%	17.001	13,4	10.552	21,5
Palmas, Las	5.709	16,0%	89.908	12,5	53.557	20,9
Pontevedra	8.437	25,3%	84.064	15,3	55.082	23,4
Rioja, La	2.025	15,4%	31.802	11,5	17.435	21,0
Salamanca	2.233	20,3%	23.379	15,8	14.843	24,8
Santa Cruz de Tenerife	5.650	16,2%	77.308	12,6	45.711	21,3
Segovia	1.254	21,4%	13.960	12,9	7.293	24,7
Sevilla	14.582	22,0%	173.974	14,6	102.549	24,8
Soria	634	20,3%	9.766	12,9	5.989	21,1
Tarragona	4.798	17,6%	81.585	11,9	49.657	19,5
Teruel	1.183	22,8%	9.197	16,0	6.496	22,6
Toledo	4.415	18,0%	49.666	14,5	32.238	22,3
Valencia/València	16.313	19,3%	278.760	11,8	164.550	19,9
Valladolid	3.678	22,7%	55.840	15,7	35.304	24,8
Zamora	1.250	21,6%	10.717	16,7	6.832	26,2
Zaragoza	6.251	20,2%	108.694	13,6	68.781	21,5

FUENTE: Fundae

# NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES

## NORMATIVA

El Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral se enmarca en el Sistema Nacional de las Cualificaciones y Formación Profesional.

Ley 30/2015, de 9 de septiembre regula: La planificación y financiación de la formación Profesional para el Empleo, la programación y ejecución de la formación, el control de la formación y el régimen sancionador, el sistema de información, la evaluación y la calidad y la gobernanza del sistema.

El Real Decreto 694/2017, en el capítulo II, regula la Formación programada por las empresas. De su contenido cabe destacar la posibilidad de que las empresas de menos de 50 trabajadores puedan acumular su crédito de formación no dispuesto en un ejercicio para aplicarse hasta en los dos siguientes. Respecto a la impartición de la formación, entre otros aspectos, el RD aumenta de 25 a 30 el máximo de participantes por grupo en la formación presencial -25 en la formación vinculada con certificados de profesionalidad-. Sobre la modalidad de teleformación el RD establece que cuando la parte presencial que la acción formativa precise sea igual o inferior al 20 por ciento de su duración total, se considerará teleformación.

La Resolución de 15 de abril de 2020 del SEPE establece medidas extraordinarias para hacer frente al impacto del COVID-19 en materia de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral. Entre ellas, con el fin de facilitar la impartición de las acciones formativas en modalidad presencial, o la parte presencial de la modalidad mixta o de teleformación, la parte presencial que, en su caso, la acción formativa

precise se podrá impartir en su totalidad mediante «aula virtual».

La Orden TMS/369/2019, de 28 de marzo, por la que se regula el Registro Estatal de Entidades de Formación del Sistema de formación profesional para el Empleo en el ámbito laboral, así como los procesos comunes de acreditación e inscripción de las entidades de formación para impartir especialidades formativas incluidas en el Catálogo de Especialidades Formativas.

## CONCEPTOS PRINCIPALES

**Formación programada por las empresas o formación bonificada:** Es la formación que llevan a cabo las empresas para sus trabajadores en el Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

**Empresas formadoras:** Empresas que desarrollan acciones formativas para sus trabajadores y comunican la formación a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en la aplicación telemática del sistema, pudiendo bonificarse el coste de formación en las cuotas de la Seguridad Social y/o que conceden Permisos Individuales de Formación. Puede bonificarse toda empresa privada que tenga centros de trabajo en el territorio español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrolle formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

**Participantes formados:** Cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

**Permiso Individual de Formación –PIF–:** El permiso individual de formación es el que la empresa autoriza a un trabajador para la realización de una acción formativa que esté reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluida la correspondiente a los títulos de formación profesional y los certificados de profesionalidad, o mediante un título universitario propio, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal, siempre que no constituya una formación obligatoria para el empresario. Las empresas se bonifican los costes salariales de estos trabajadores por las horas dentro de la jornada laboral del trabajador, que efectivamente se dejen de desempeñar por asistencia a las acciones formativas objeto del permiso individual de formación.

**Tamaño de las empresas:** Se corresponde con la plantilla media de las empresas en el período comprendido entre el mes de diciembre de un ejercicio y el mes de noviembre del siguiente ejercicio, de acuerdo con los datos que obren en la Tesorería General de la Seguridad Social respecto de los trabajadores cotizantes.

**Comunidad autónoma de la empresa:** Es la comunidad que concentra a todos los trabajadores de la empresa o, en caso de empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma, la comunidad donde se ubica la cuenta de cotización de la empresa con mayor número de trabajadores.

**Actividad principal de la empresa:** es la que consta en su cuenta de cotización a la Seguridad Social. En los casos de empresas con más de una cuenta de cotización, la empresa se adscribe a la actividad económica de la cuenta cotización con mayor número de empleados.

**Comunidad autónoma del participante:** Los participantes se distribuyen por todo el territorio nacional ya que la formación de demanda es una iniciativa de carácter estatal y se adscriben estadísticamente a la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

**Crédito de formación asignado:** Es el que disponen las empresas para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Se determina, en cada ejercicio económico, como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del Estado y es mayor cuanto menor es el tamaño de la empresa. Además, la empresa puede disponer de un crédito adicional para la realización de Permisos Individuales de Formación.

**Crédito dispuesto:** Es la cuantía del crédito de formación utilizado por las empresas.

**Cuenta de cotización a la Seguridad Social:** Agrupa a los trabajadores que desarrollan su actividad laboral en una misma provincia y que tienen características homogéneas frente a la cotización. La cuenta que agrupa mayor número de trabajadores se denomina cuenta de la actividad principal de la empresa.

**Tasa de empresas formadoras:** Porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores- y la comunican a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo- respecto al total de empresas privadas que cotizan por Formación profesional en la Tesorería General de la Seguridad Social.

**Tasa formativa de los participantes:** Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

**Tasa de cobertura poblacional:** Porcentaje de trabajadores que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

**Aula virtual:** se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones.

## FUENTES

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: Formación Programada por las empresas 2021, datos a 31/03/2022.

<https://www.fundae.es/Datos estadísticos>

Tesorería General de la Seguridad Social (Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social)

Fichero de empresas cotizantes en la Seguridad Social por el concepto de formación profesional, excepto sector público (Corporaciones locales, Organismos de la administración del Estado y de las CCAA): Datos de empresas del sector privado cotizantes de enero a diciembre de 2020

Encuesta de Población Activa –EPA- (INE) Media de los cuatro trimestres de 2021

# TÍTULOS DE LA COLECCIÓN

Formación en las empresas Informe anual 2021  
Formación en las empresas 2021 Andalucía  
Formación en las empresas 2021 Aragón  
Formación en las empresas 2021 Principado de Asturias  
Formación en las empresas 2021 Illes Balears  
Formación en las empresas 2021 Comunitat Valenciana  
Formación en las empresas 2021 Canarias  
Formación en las empresas 2021 Cantabria  
Formación en las empresas 2021 Castilla y León  
Formación en las empresas 2021 Castilla-La Mancha  
Formación en las empresas 2021 Cataluña  
Formación en las empresas 2021 Extremadura  
Formación en las empresas 2021 Galicia  
Formación en las empresas 2021 Madrid  
Formación en las empresas 2021 Región de Murcia  
Formación en las empresas 2021 Comunidad Foral de Navarra  
Formación en las empresas 2021 País Vasco  
Formación en las empresas 2021 La Rioja

<https://www.fundae.es/publicaciones/publicaciones/boletines-territoriales>

Más información territorial en [fundae.es](https://www.fundae.es) [Navega por tu comunidad](#)