

fundae.es



F O R M A C I Ó N E N

L A S E M P R E S A S

C A S T I L L A - L A
M A N C H A

2021

Contenido

| | |
|---|-----------|
| PRESENTACIÓN | 3 |
| PRINCIPALES RESULTADOS | 4 |
| CONTEXTO DE EMPLEO | 5 |
| EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN..... | 6 |
| EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN..... | 7 |
| MICROEMPRESAS: 1 A 9 TRABAJADORES | 9 |
| PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 A 49 TRABAJADORES. | 9 |
| MEDIANAS EMPRESAS: 50 A 249 TRABAJADORES | 10 |
| GRANDES EMPRESAS: DESDE 250 TRABAJADORES | 10 |
| VARIACIÓN ANUAL..... | 12 |
| FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN | 13 |
| PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN | 14 |
| PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS..... | 16 |
| PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS..... | 19 |

| | |
|--|-----------|
| CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN | 22 |
| ANÁLISIS SECTORIAL | 26 |
| PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL..... | 30 |
| PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO | 34 |
| PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL.. | 35 |
| PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN | 36 |
| PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO..... | 37 |
| PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA..... | 38 |
| PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO..... | 39 |
| PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES | 40 |
| PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN | 41 |
| PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS..... | 42 |
| CASTILLA-LA MANCHA EN EL CONTEXTO NACIONAL | 43 |
| INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS | 44 |
| CIFRAS PROVINCIALES..... | 50 |
| NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES | 52 |
| TÍTULOS DE LA COLECCIÓN..... | 55 |

PRESENTACIÓN

El informe **Formación en las Empresas 2021 CASTILLA-LA MANCHA** forma parte del catálogo de recursos estadísticos destinados al análisis de la formación para el empleo. Este volumen, junto al resto de los ejemplares destinados a cada una de las comunidades autónomas, se integra en la serie editada por Fundae desde 2009.

El análisis de la formación programada por las empresas en 2021 que se presenta - empresas potencialmente beneficiarias, empresas formadoras, crédito para financiar las acciones formativas, perfil de los participantes, características de las acciones formativas, distribución sectorial de la formación – se complementa con los datos de la variación anual respecto a los valores formativos del año 2020. Todo ello, contextualizado con los datos básicos sobre el empleo y sobre el tejido empresarial que cotiza por sus trabajadores a la Seguridad Social en concepto de formación.

El año 2021 representa una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.

Se incorporan 1.493 empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del 12,8% respecto al 2020.

El número de participantes aumenta un 28,9% y se sitúa en 161.812.

El volumen de formación anual en el segmento de las grandes empresas se incrementa con un 35,8% más de participantes formados que en 2020.

En 2021, se acorta una hora la duración de la formación que realiza anualmente cada participante por término medio. Con ello, la programación de la formación sigue la tendencia de los últimos años en los que las empresas optan por cursos más breves de los que se benefician sin embargo un mayor número de trabajadores participantes en los mismos.

Por último, queremos indicar que junto al informe también ponemos a disposición de los usuarios las Infografías que sintetizan de manera visual los datos básicos de la formación programada por las empresas en 2021 en el conjunto nacional y en cada comunidad.

PRINCIPALES RESULTADOS

EMPRESAS FORMADORAS

13.154 empresas han realizado formación bonificada
16,6% de las potencialmente beneficiarias. Han sido formadoras:

12,9% de las Microempresas de hasta 9 trabajadores

45% de las Pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores

82,7% de las Medianas empresas de 50 a 294 trabajadores

89,9% de las Grandes empresas desde 250 trabajadores

Las empresas han utilizado 14,8 millones de euros de los fondos
disponibles para formación para el empleo

Las microempresas de uno a nueve trabajadores son el segmento que más
proporción de su crédito ha consumido: 69,3%.

VOLUMEN DE FORMACIÓN

161.812 participantes con una media de 14,3 horas de
formación:

57,7% presenciales con una media de 10,5 horas de formación

40,7% online con una media de 18,7 horas de formación

Se realizan 2,3 millones de horas de formación, 53,2% *online*

101.487 trabajadores formados con una media de 22,8 horas de
formación

Cada trabajador ha realizado 1,6 cursos de media en el año

VARIACIÓN ANUAL

Respecto a 2020 hay:

1.493 empresas formadoras más: 12,8% de incremento anual

36.231 participantes más: 28,9% de incremento anual

17.825 trabajadores formados más: 21,3% de incremento
anual

CONTEXTO DE EMPLEO

OCUPADOS

847.200 personas tienen empleo.

49% de los mayores de 16 años, edad mínima establecida por la legislación española (art. 6 del Estatuto de los Trabajadores) para ser económicamente activo en nuestro país.

Si se considera la población de 16 a 64 años la tasa de empleo se eleva al 63% (3,6 puntos más respecto a 2020).

El 86,8% de los ocupados tienen una jornada a tiempo completo y el 13,2% restante trabajan a tiempo parcial (23,5% entre las mujeres).

ASALARIADOS

El 82,1% de los ocupados trabajan por cuenta ajena:

19% son asalariados del sector público.

63% son asalariados del sector privado.

ASALARIADOS DEL SECTOR PRIVADO

75% tienen contrato de duración indefinida,

25% tienen una relación contractual de carácter temporal.

El peso femenino en el empleo por cuenta ajena del sector privado es del 40,6%.

Entre las mujeres la temporalidad es del 26,1%.

OCUPADOS

| Castilla - La Mancha | Nº | Variación anual | | |
|----------------------|---------|-----------------|--------|------|
| Total | 847.200 | ▲ | 48.800 | 6,1% |
| Hombres | 495.600 | ▲ | 22.500 | 4,8% |
| Mujeres | 351.600 | ▲ | 26.300 | 8,1% |

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 Y 2021.

EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN

79.160 empresas son beneficiarias potenciales del sistema

27,3% pertenece al sector agrario

89,6% son microempresas de 1 a 9 trabajadores

534.075 asalariados del sector privado beneficiarios potenciales de la formación

40.581 trabajadores más como beneficiarios potenciales de la formación bonificada

BENEFICIARIOS POTENCIALES



ASALARIADOS BENEFICIARIOS POTENCIALES

| Total Nacional | Nº | Variación anual | |
|----------------|---------|-----------------|-------|
| Total | 534.075 | ▲ 40.581 | 8,2% |
| Hombre | 316.751 | ▲ 19.613 | 6,6% |
| Mujer | 217.324 | ▲ 20.968 | 10,7% |

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 y 2021

EMPRESAS BENEFICIARIAS POTENCIALES

| Estrato de asalariados | nº | % | | Variación anual | |
|------------------------|---------------|---------------|---|-----------------|--------------|
| De 1 a 9 | 70.929 | 89,6% | ▼ | -2.586 | -3,5% |
| De 10 a 49 | 7.297 | 9,2% | ▼ | -539 | -6,9% |
| De 50 a 249 | 781 | 1,0% | ▼ | -85 | -9,8% |
| Más de 249 | 109 | 0,1% | ▼ | -5 | -4,4% |
| Sin datos | 44 | 0,1% | | - | - |
| Total | 79.160 | 100,0% | ▼ | -3.200 | -3,9% |
| Sector de actividad | nº | % | | Variación anual | |
| Agricultura | 21.574 | 27,3% | ▼ | -659 | -3,0% |
| Industria | 6.925 | 8,7% | ▼ | -175 | -2,5% |
| Construcción | 8.584 | 10,8% | ▼ | -198 | -2,3% |
| Comercio | 14.371 | 18,2% | ▼ | -645 | -4,3% |
| Hostelería | 8.645 | 10,9% | ▼ | -858 | -9,0% |
| Otros servicios* | 19.036 | 24,0% | ▼ | -676 | -3,4% |
| Sin datos | 25 | 0,0% | | - | - |
| Total | 79.160 | 100,0% | ▼ | -3.200 | -3,9% |

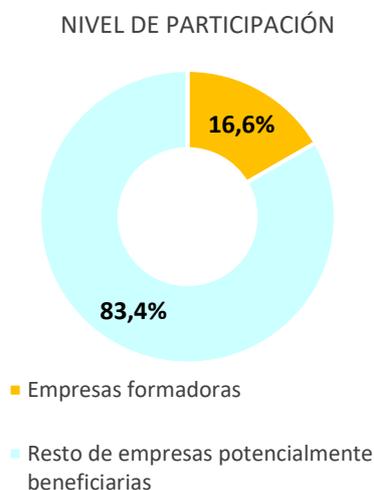
* El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Nota: El referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en un año determinado son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en el año anterior.

FUENTE: Tesorería General de la Seguridad Social

EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN

- **13.154** empresas han realizado formación bonificada
- **16,6%** de las empresas beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación han realizado formación
- **216** empresas han optado por organizar la formación por sí mismas
- **12.229** empresas han organizado la formación mediante una entidad externa
- **709** han simultaneado las distintas opciones
- **194** entidades externas han organizado formación de las empresas en 2021



A fin de que las empresas puedan acceder a las bonificaciones, de manera especial las empresas de menor tamaño que no disponen de estructura para organizar la formación que necesitan por sí mismas, el sistema contempla la posibilidad de que sean entidades externas las que se encarguen de la organización de las acciones.

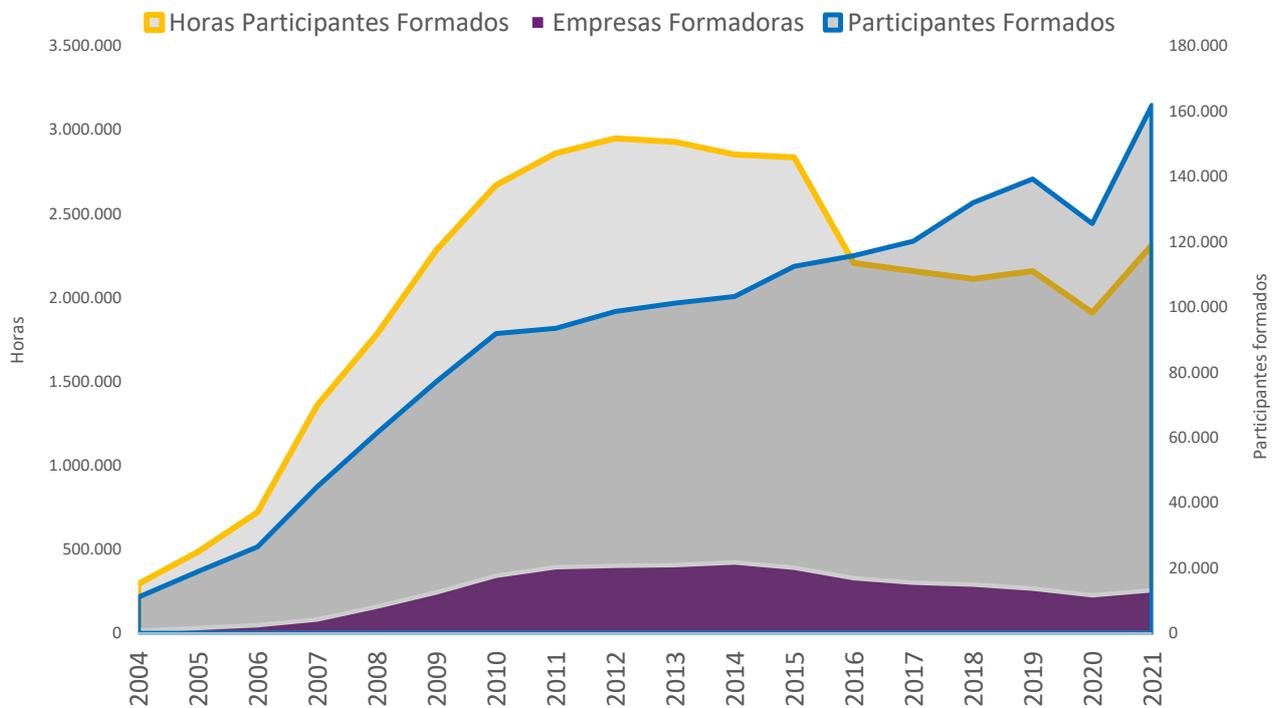
Las entidades externas pueden ser organizaciones empresariales o sindicales, estructuras paritarias con personalidad jurídica propia constituidas al amparo de la negociación colectiva, asociaciones de trabajadores autónomos y de la economía social, además de aquellas entidades de formación acreditadas y/o inscritas en el correspondiente registro.

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN LA FORMACIÓN BONIFICADA

| Año | Empresas Formadoras | Cobertura | Participantes Formados | Horas Participantes Formados | Media de Horas Realizadas |
|------|---------------------|-----------|------------------------|------------------------------|---------------------------|
| 2021 | 13.154 | 16,6% | 161.812 | 2.315.031 | 14,3 |
| 2020 | 11.661 | 14,2% | 125.581 | 1.911.694 | 15,2 |
| 2019 | 13.695 | 16,7% | 139.297 | 2.158.209 | 15,5 |
| 2018 | 14.913 | 18,3% | 131.963 | 2.112.284 | 16,0 |
| 2017 | 15.468 | 19,2% | 120.187 | 2.158.398 | 18,0 |
| 2016 | 16.867 | 21,4% | 115.766 | 2.207.210 | 19,1 |
| 2015 | 20.077 | 25,4% | 112.452 | 2.836.676 | 25,2 |
| 2014 | 21.652 | 28,1% | 103.206 | 2.853.538 | 27,6 |
| 2013 | 20.916 | 27,3% | 101.174 | 2.929.109 | 29,0 |
| 2012 | 20.667 | 34,1% | 98.662 | 2.950.533 | 29,9 |
| 2011 | 20.230 | 32,6% | 93.482 | 2.860.678 | 30,6 |
| 2010 | 17.626 | 27,3% | 91.840 | 2.671.115 | 29,1 |
| 2009 | 12.511 | 18,0% | 77.186 | 2.285.468 | 29,6 |
| 2008 | 8.130 | 11,6% | 61.376 | 1.782.438 | 29,0 |
| 2007 | 4.238 | 6,4% | 44.940 | 1.358.407 | 30,2 |

FUENTE: Fundae

EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y EL VOLUMEN DE FORMACIÓN : PARTICIPANTES Y HORAS



MICROEMPRESAS: 1 a 9 TRABAJADORES

| MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores | | VARIACIÓN ANUAL | | |
|-----------------------------------|--|-----------------|---------------|--|
| 9.129 | SON FORMADORAS | | 16,6% | 1.299 empresas |
| 69,4% | de las empresas que han realizado formación en el año | | | |
| 12,9% | de TASA DE COBERTURA | | 2,2% | de tasa de cobertura |
| 14.851 | PARTICIPANTES FORMADOS | | 20,6% | 2.539 participantes |
| 34,3 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media | | -0,5 | horas de duración media por participante |
| 13.251 | TRABAJADORES FORMADOS | | 20,1% | 2.219 trabajadores |
| 22,0% | de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial | | 81.238 | horas realizadas |

Siete de cada diez empresas que han realizado formación bonificada en 2021 son microempresas.

La duración media de la formación en las microempresas sufre un ligero recorte de media hora por participante y se sitúa en 34,3 horas.

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 TRABAJADORES

| PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores | | VARIACIÓN ANUAL | | |
|---|--|-----------------|---------------|--|
| 3.281 | SON FORMADORAS | | 6,6% | 203 empresas |
| 24,9% | de las empresas que han realizado formación en el año | | | |
| 45,0% | de TASA DE COBERTURA | | 5,7% | de tasa de cobertura |
| 26.430 | PARTICIPANTES FORMADOS | | 14,0% | 3.254 participantes |
| 20,0 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media | | 0,6 | horas de duración media por participante |
| 20.699 | TRABAJADORES FORMADOS | | 13,6% | 2.473 trabajadores |
| 22,9% | de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial | | 78.923 | horas realizadas |

Cerca de la mitad de las pequeñas empresas, aquellas con plantillas entre 10 y 49 trabajadores, han realizado formación bonificada en 2021.

La duración media de la formación en las pequeñas empresas tiene un ligero aumento de media hora respecto a 2020 y se sitúa en 20 horas.

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 TRABAJADORES

| MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores | | VARIACIÓN ANUAL | |
|--|--|-----------------|--|
| 646 | SON FORMADORAS | | 0,5% 03 empresas |
| 4,9% | de las empresas que han realizado formación en el año | | |
| 82,7% | de TASA DE COBERTURA | | 8,5% de tasa de cobertura |
| 27.790 | PARTICIPANTES FORMADOS | | 27,3% 5.967 participantes |
| 14,7 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media | | -0,4 horas de duración media por participante |
| 19.798 | TRABAJADORES FORMADOS | | 22,9% 3.688 trabajadores |
| 17,6% | de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial | | 79.835 horas realizadas |

Ocho de cada diez medianas empresas ya están incorporadas a la formación en 2021.

cambio con una media de 14,7 horas por participante.

La duración media de los cursos en la mediana empresas apenas experimenta

GRANDES EMPRESAS: desde 250 TRABAJADORES

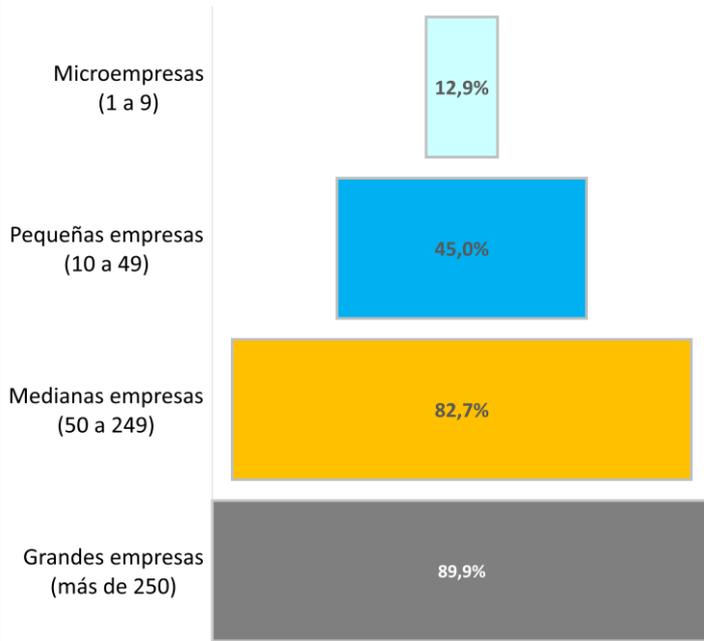
| GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores | | VARIACIÓN ANUAL | |
|--|--|-----------------|--|
| 98 | SON FORMADORAS | | -6,7% -07 empresas |
| 0,7% | de las empresas que han realizado formación en el año | | |
| 89,9% | de TASA DE COBERTURA | | -2,2% de tasa de cobertura |
| 92.741 | PARTICIPANTES FORMADOS | | 35,8% 24.471 participantes |
| 9,4 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media | | -1,0 horas de duración media por participante |
| 101.487 | TRABAJADORES FORMADOS | | 24,8% 9.561 trabajadores |
| 37,5% | de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial | | 163.341 horas realizadas |

Nueve de cada diez grandes empresas realiza formación bonificada en 2021.

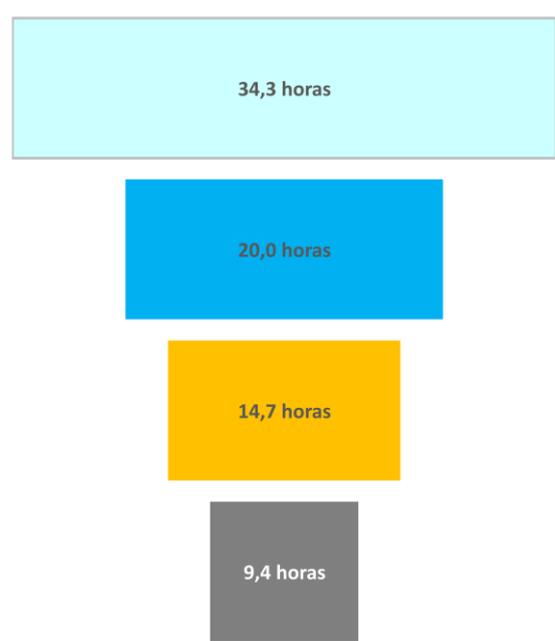
La duración media de la formación en las grandes empresas se reduce una hora por participante.

INDICADORES DE FORMACIÓN

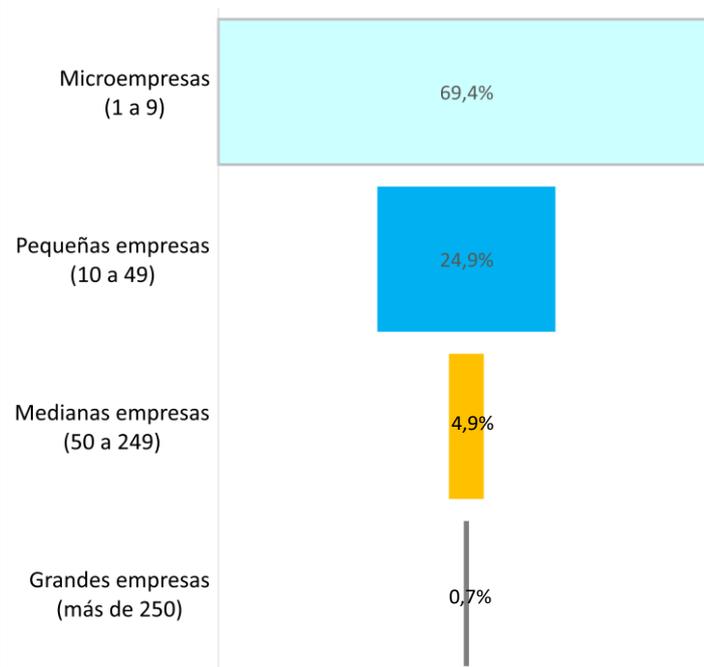
COBERTURA EMPRESAS FORMADORAS



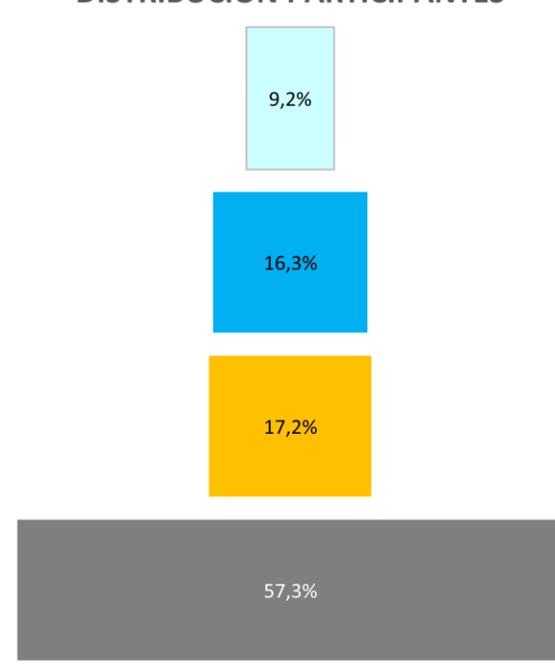
MEDIA DE HORAS REALIZADAS



DISTRIBUCIÓN EMPRESAS FORMADORAS



DISTRIBUCIÓN PARTICIPANTES

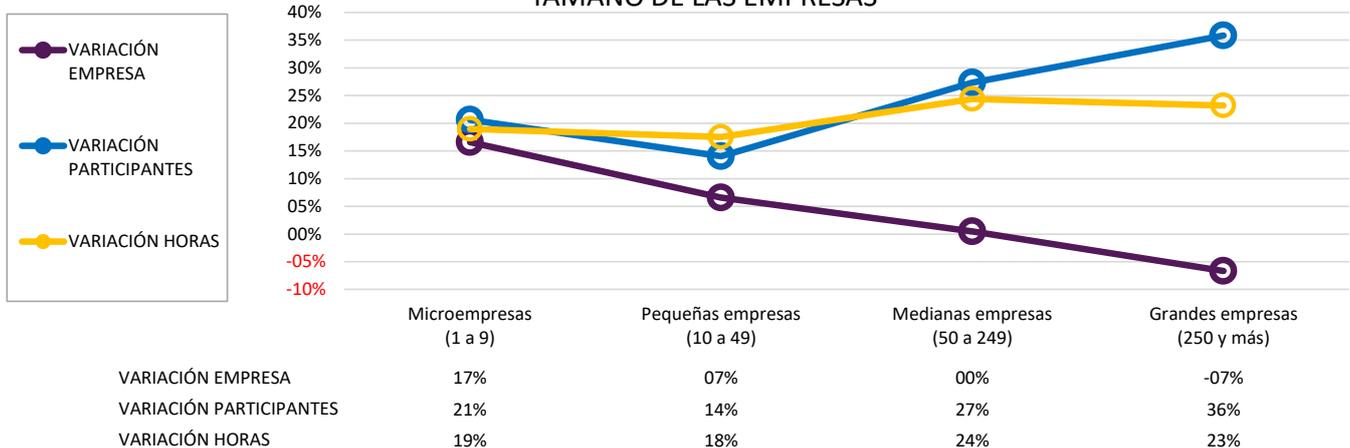


VARIACIÓN ANUAL

| TOTAL EMPRESAS | | VARIACIÓN ANUAL | | |
|----------------|--|-----------------|-------|--|
| 13.154 | SON FORMADORAS | ▲ | 12,8% | 1.493 empresas |
| 16,6% | de TASA DE COBERTURA | ▲ | 2,5% | de tasa de cobertura |
| 161.812 | PARTICIPANTES FORMADOS | ▲ | 28,9% | 36.231 participantes |
| 101.487 | TRABAJADORES FORMADOS | ▲ | 21,3% | 17.825 trabajadores |
| 14,3 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media | ▼ | -0,9 | horas de duración media por participante |

- El año 2021 representa una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.
- Se incorporan 1.493 empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del 12,8% respecto al 2020.
- El número de participantes aumenta un 28,9% y se sitúa en 161.812.
- La programación de la formación sigue la tendencia de los últimos años en los que las empresas optan por cursos más breves de los que se benefician sin embargo un mayor número de trabajadores participantes en los mismos.
- En 2021, se acorta una hora la duración de la formación que realiza anualmente cada participante por término medio.
- El volumen de formación anual en el segmento de las grandes empresas se incrementa con un 35,8% más de participantes formados que en 2020.

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS, PARTICIPANTES Y HORAS DE FORMACIÓN SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS



FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN

- El crédito de formación utilizado por las empresas asciende a 14,8 millones de euros, 59% del crédito máximo sobre el que podían bonificarse.
- Las microempresas de 1 a 5 trabajadores son el segmento que más proporción de su crédito ha consumido: 75,4%.
- Las grandes empresas desde 250 trabajadores han utilizado cerca de 3,9 millones de euros para financiar la formación de sus trabajadores.
- Hostelería, con el 69,7% de disposición, y agricultura, con el 68,3%, son los sectores con mayor consumo del crédito de formación por parte de las empresas formadoras.
- La formación es gratuita para el trabajador, asimismo, las empresas deben respetar el derecho de información y consulta a la representación legal de los trabajadores.

| | Empresas formadoras | Crédito asignado formadoras ¹ | Crédito dispuesto formadoras | Ratio crédito dispuesto formadoras sobre asignado |
|-------------------------------|---------------------|--|------------------------------|---|
| Estrato de asalariados | | | | |
| De 1 a 9 | 9.129 | 5.261.080 | 3.644.564 | 69,3% |
| De 1 a 5 | 7.240 | 3.487.363 | 2.630.600 | 75,4% |
| De 6 a 9 | 1.889 | 1.773.716 | 1.013.964 | 57,2% |
| De 10 a 49 | 3.281 | 8.400.378 | 4.099.337 | 48,8% |
| De 50 a 249 | 646 | 5.337.117 | 3.204.437 | 60,0% |
| Más de 249 | 98 | 6.077.096 | 3.851.020 | 63,4% |
| Total | 13.154 | 25.075.671 | 14.799.358 | 59,0% |
| Sector de actividad | | | | |
| Agricultura | 704 | 780.399 | 533.046 | 68,3% |
| Industria | 2.211 | 8.678.007 | 4.561.525 | 52,6% |
| Construcción | 2.232 | 3.028.018 | 1.846.636 | 61,0% |
| Comercio | 3.047 | 3.793.400 | 2.141.283 | 56,4% |
| Hostelería | 1.101 | 842.796 | 587.471 | 69,7% |
| Otros servicios ² | 3.859 | 7.953.052 | 5.129.397 | 64,5% |
| Total | 13.154 | 25.075.671 | 14.799.358 | 59,0% |

¹ El importe del crédito de formación se obtiene en función de las cuantías ingresadas por cada empresa el año anterior en concepto de cuota de formación profesional y el porcentaje que, en función de su tamaño, se establezca en la Ley de Presupuestos Generales del Estado de cada ejercicio.

² El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

FUENTE: Fundae

PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN

- Las empresas han autorizado **123 permisos individuales de formación** a sus trabajadores para la realización de una acción formativa reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluidos los certificados de profesionalidad y los títulos universitarios propios, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal.
- Los PIF finalizados en el año han supuesto **6.419 horas en conjunto**.
- La duración media de los permisos es de **52,2 horas**.
- Respecto a **2020**, se duplica el número de permisos.
- El mayor número de PIF se realizan en centros privados.
- El **40%** de los PIF se han destinado a la obtención de certificados de profesionalidad.
- Del crédito dispuesto por las empresas, **152.547 €** han estado dirigidos a financiar los PIF disfrutados en el año.

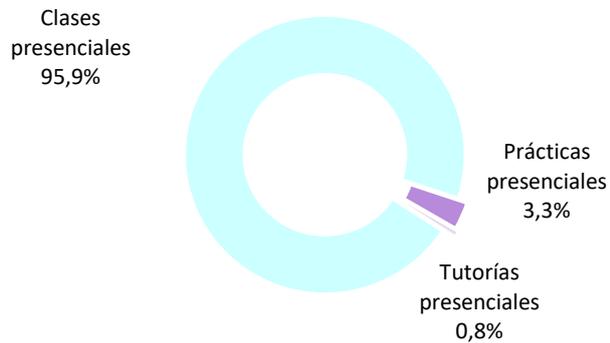
PIF FINALIZADOS, HORAS Y CRÉDITO POR FINALIDAD DEL PIF

| Tipo de PIF | PIF Finalizados | Horas formación PIF | Crédito Dispuesto | Horas medias de PIF |
|-----------------------------------|-----------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| Formación reglada | 26 | 1.272 | 28.484 € | 48,9 |
| Certificado de profesionalidad | 49 | 2.156 | 29.052 € | 44,0 |
| Otras acreditaciones | 19 | 1.237 | 16.689 € | 65,1 |
| TUP - Título universitario propio | 29 | 1.754 | 78.323 € | 60,5 |
| Total | 123 | 6.419 | 152.547 € | 52,2 |

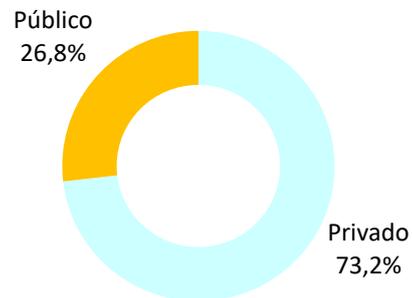
FUENTE: Fundae

| PIF | VARIACIÓN ANUAL | |
|---------------------|-----------------|-------------------|
| 123 PIF finalizados | ▲ 101,6% | 62 PIF |
| 6.419 horas | ▲ 97,8% | 3.173 horas |
| 52,2 Horas de media | ▼ -1,0 | Horas de duración |

MODALIDAD FORMATIVA

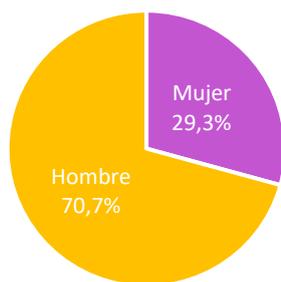


TITULARIDAD DEL CENTRO DE FORMACIÓN

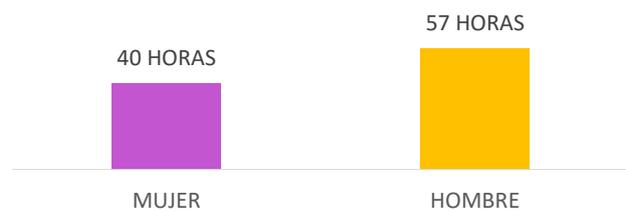


El PIF se realiza en horario de trabajo. La formación debe realizarse íntegramente en modalidad presencial o de no ser así, contar con clases, prácticas o tutorías presenciales obligatorias.

BENEFICIARIOS DE PIF



DURACIÓN MEDIA DE LOS PERMISOS



La financiación de los costes salariales de cada permiso está limitada a un máximo de 200 horas por curso académico o año natural.

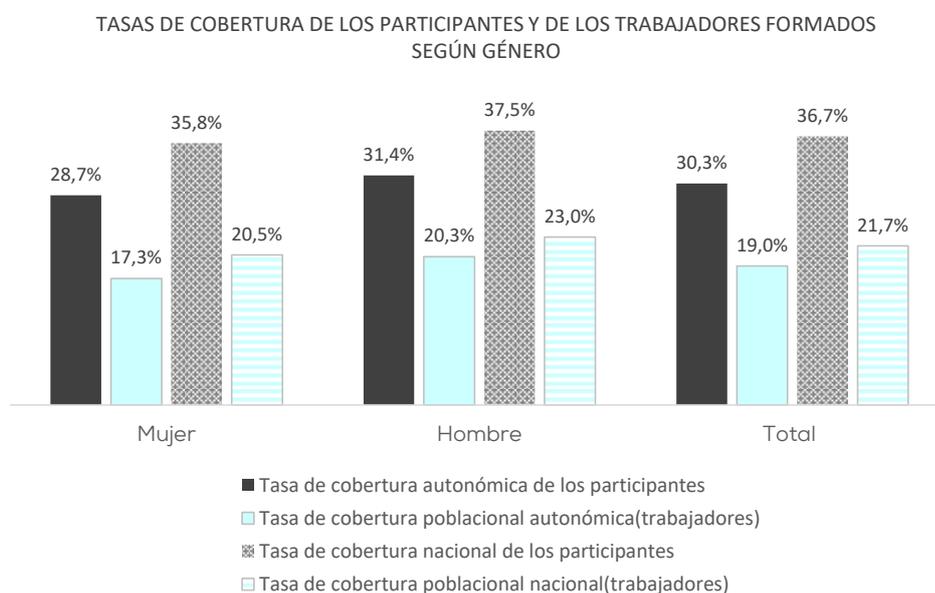
Los mayores usuarios de PIF en 2021 son:

- ✓ **Hombres,**
- ✓ **tienen entre 36 y 45 años,**
- ✓ **cuentan con un nivel de estudios terciarios,**
- ✓ **tienen categoría profesional de técnicos,**
- ✓ **pertenecen al sector industrial.**

PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS

- 161.812 participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores con centro de trabajo en Castilla-La Mancha.
- 14,3 horas de formación por participante de media.
- La duración de los cursos se acorta una hora respecto al 2020.
- La tasa de cobertura de los participantes se sitúa en el 30,3%.
- 101.487 trabajadores formados por sus empresas: dos de cada diez asalariados del sector privado.
- Cada trabajador formado ha realizado, como media, 1,6 cursos en el año.

| PARTICIPACIÓN | VARIACIÓN ANUAL | |
|-----------------------------------|-----------------|---|
| 161.812 participantes | ▲ 28,9% | 36.231 participantes |
| 2.315.031 horas de formación | ▲ 21,1% | 403.337 horas |
| 14,3 horas de media | ▼ -0,9 | horas de duración media por participante |
| 101.487 trabajadores formados | ▲ 21,3% | 17.825 trabajadores |
| 1,6 cursos por trabajador formado | ▬ 0,1 | cursos |
| 22,8 horas por trabajador formado | ▬ -0,0 | horas de formación por trabajador formado |



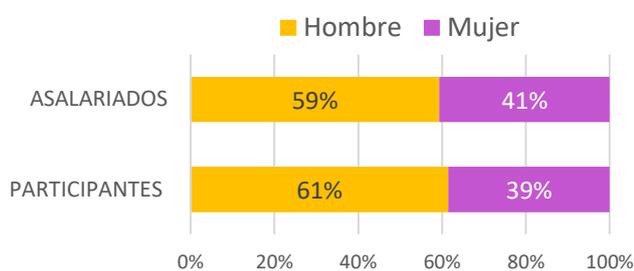
Tasa de cobertura de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

La tasa de cobertura poblacional pone en relación el número de trabajadores que han recibido formación de sus empresas en el año con el número de asalariados del sector privado según la EPA de ese mismo año

PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS FORMADOS

Los cursos programados por las empresas cuentan en mayor número con participantes:

- Con una edad entre 36 y 55 años
- Que cuentan con estudios primarios como nivel académico más frecuente
- Pertenecen a la categoría profesional de trabajadores cualificados
- Trabajan en grandes empresas

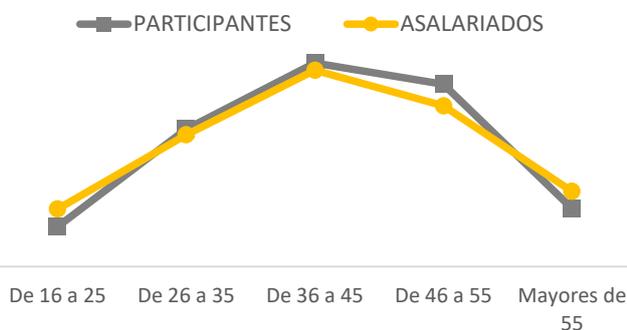


GÉNERO

61% hombres.

39% mujeres.

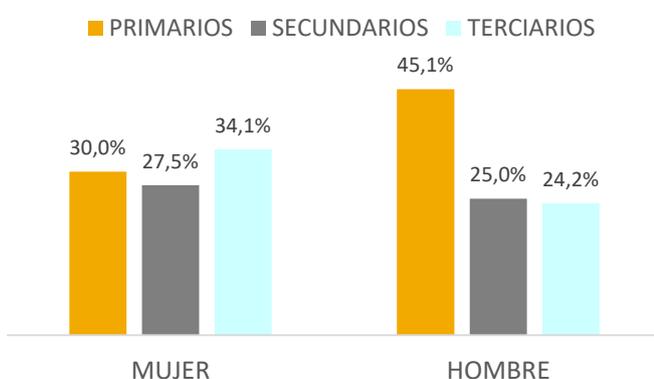
La participación masculina está dos puntos por encima de su peso entre la población beneficiaria.



EDAD

32,7% tiene de 36 a 45 años y el 29,3% de 46 a 55.

El peso en la formación de estos dos grupos de edad supera su peso en la población asalariada del sector privado.



ESTUDIOS

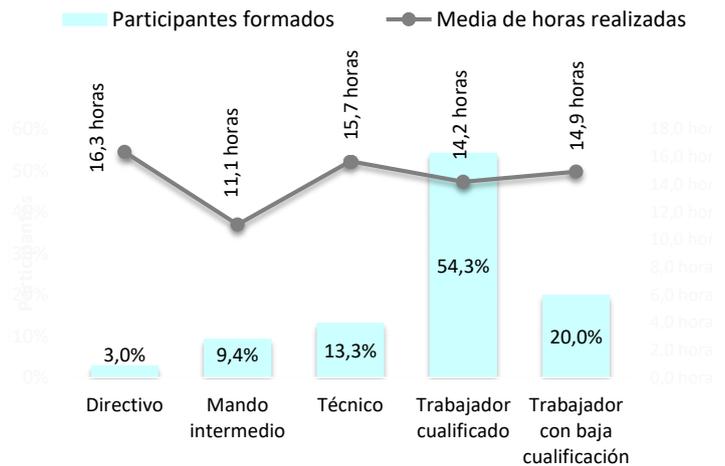
El nivel académico es más elevado entre las mujeres.

Los trabajadores y las trabajadoras con estudios superiores realizan más horas de formación anuales: 27,3 horas de media.

CATEGORÍA PROFESIONAL

54,3% son trabajadores cualificados.

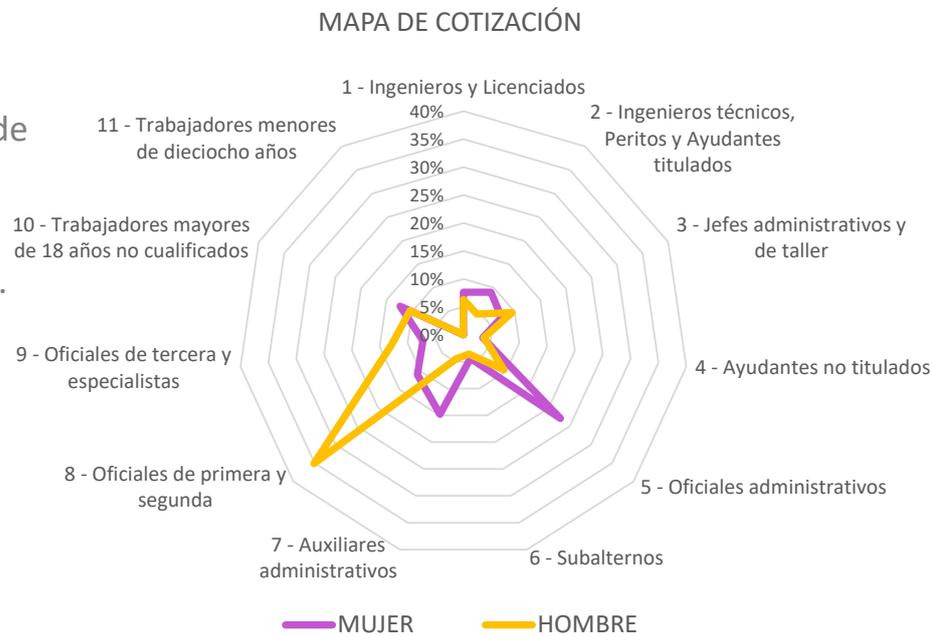
Los directivos realizan cursos ligeramente más largos: 16,3 horas de media.



GRUPO DE COTIZACIÓN

La participación masculina más numerosa es la de los Oficiales de primera y segunda: 35,1%.

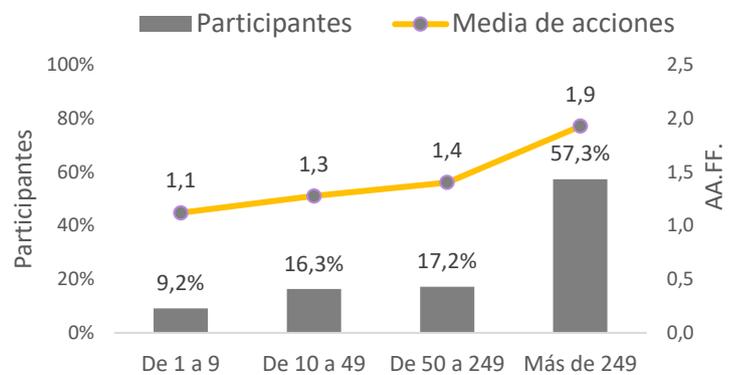
Entre las mujeres es la de las Oficiales administrativas: 22,8%.



TAMAÑO DE LA EMPRESA

57,3% pertenecen a grandes empresas.

La media de acciones por trabajador se eleva a 1,9 en este segmento empresarial y decrece a 1,1 en las microempresas.

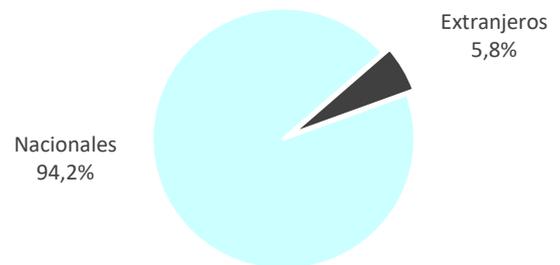


PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

- 9.465 participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores son extranjeros
- Los extranjeros suponen el 5,8% del total de participantes formados en 2021.
- 7.603 trabajadores extranjeros que han realizado de media 1,2 cursos en el año.

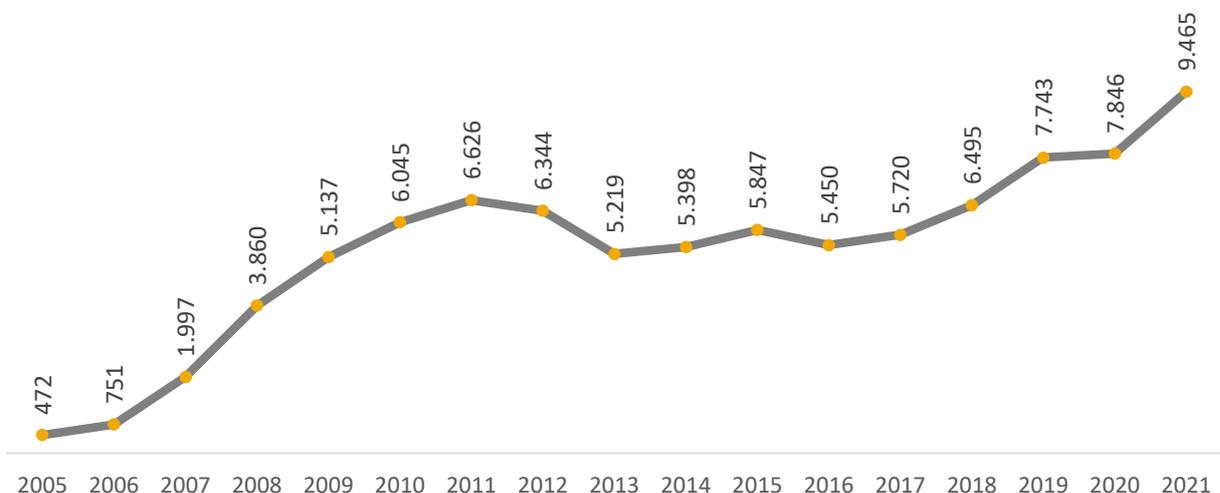
El perfil de participación de los trabajadores extranjeros formados por las empresas se caracteriza por ser masculino, más joven, trabajar en empresas de menor tamaño y tener mayor presencia relativa en el sector de la construcción.

PARTICIPANTES EXTRANJEROS



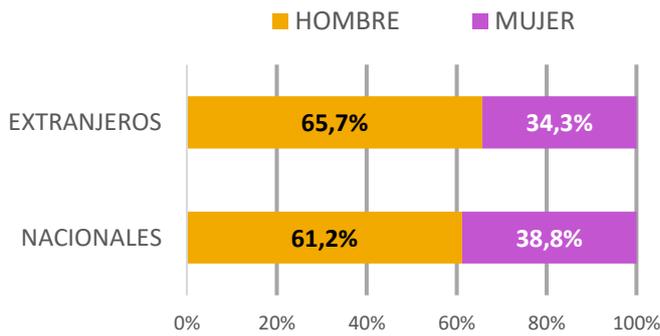
| PARTICIPACIÓN | VARIACIÓN ANUAL | |
|---------------------------------|-----------------|---------------------------|
| 9.465 participantes extranjeros | ▲ 20,6% | 1.619 participantes |
| 149.273 horas de formación | ▲ 26,6% | 31.330 horas de formación |
| 15,8 horas de media | ▲ 0,7 | horas |
| 7.603 trabajadores formados | ▲ 22,4% | 1.393 trabajadores |

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

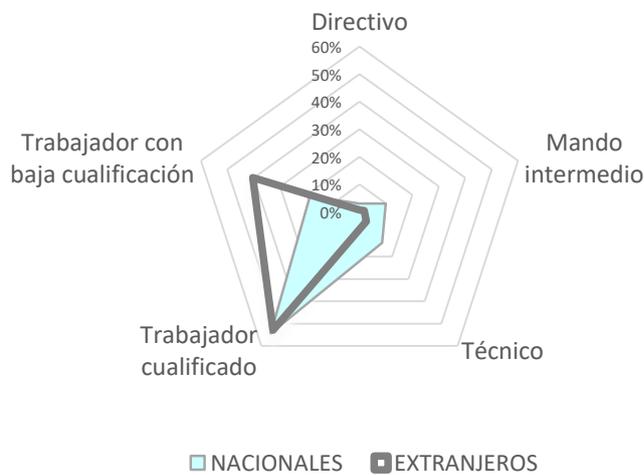


GÉNERO

La participación de extranjeros cuenta con más hombres



CATEGORÍA PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES



CATEGORÍA PROFESIONAL

Se intensifica en el nivel inferior de la escala ocupacional: 40,4% tienen baja cualificación frente al 18,7% de los participantes nacionales

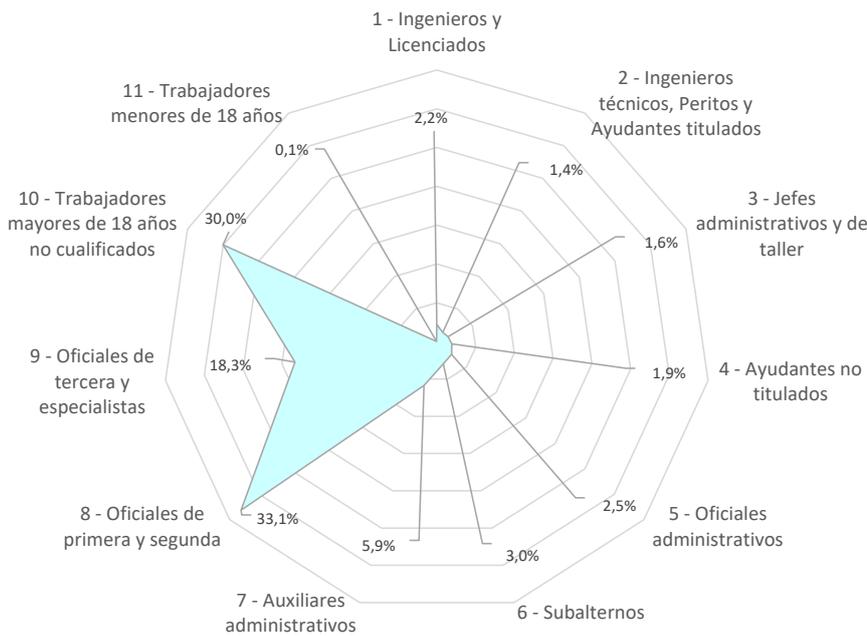
NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES



NIVEL DE ESTUDIOS

Siete de cada diez participantes extranjeros cuentan con un nivel máximo de estudios primarios u obligatorios

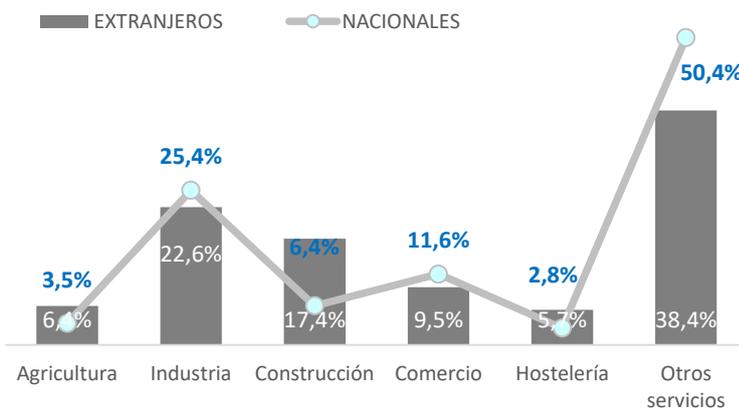
MAPA DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL DE LOS PARTICIPANTES EXTRANJEROS



GRUPO DE COTIZACIÓN

Los extranjeros formados son, principalmente, Oficiales de primera y segunda, Oficiales de tercera y especialistas y Trabajadores no cualificados

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LOS PARTICIPANTES



SECTOR DE ACTIVIDAD

La presencia de extranjeros se hace mas significativa en el sector de la construcción

DISTRIBUCIÓN DE LOS PARTICIPANTES POR INTERVALO DE PLANTILLA



TAMAÑO DE LA EMPRESA

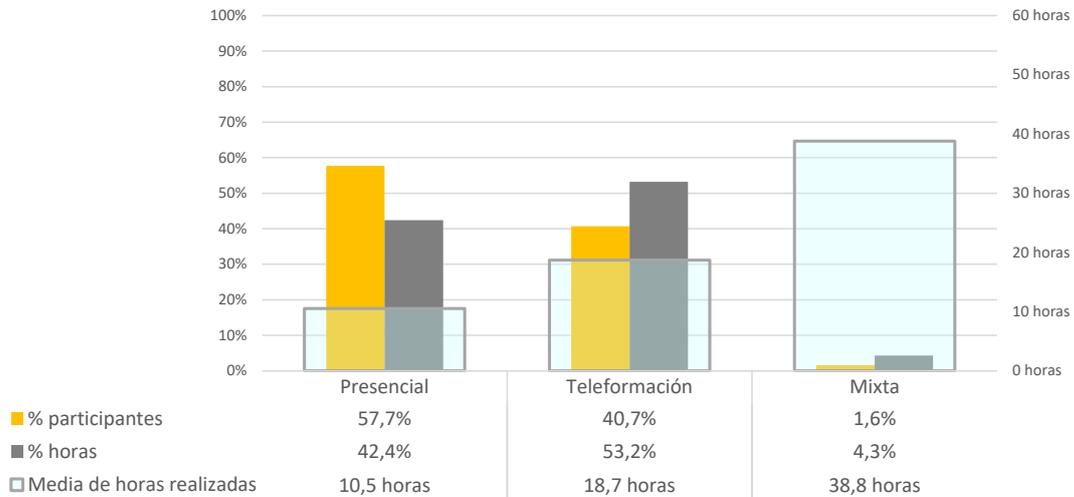
El peso de los extranjeros se intensifica en las empresas de menor tamaño

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN

- Se han realizado 2,3 millones de horas de formación
- Cada participante en un curso realiza 14,3 horas de formación por término medio
- Las empresas de 1 a 5 trabajadores realizan la formación más extensa: 38,1 horas de media, y las grandes empresas con más de 5.000 trabajadores realizan la de menor duración: 7,5 horas de media
- La formación presencial aglutina el 57,7% de los participantes, que reciben la formación más breve: 10,5 horas de media
- Mediante teleformación se forma el 40,7% de los participantes, con 18,7 horas de media
- Más de la mitad de las horas de formación en el año se han realizado *online*
- La formación mixta es la de mayor duración, 38,8 horas de media, aunque afecta a un muy reducido grupo de participantes: 1,6% del total
- El uso de Aula virtual para realizar la formación presencial, o la parte presencial de la formación mixta experimenta un fuerte avance
- Los cursos se relacionan principalmente con las competencias de las Familias Profesionales de Seguridad y medio ambiente y Administración y gestión

| FORMACIÓN PRESENCIAL | VARIACIÓN ANUAL | |
|------------------------------|-----------------|--|
| 93.384 participantes | ▲ 45,7% | 29.309 participantes |
| 982.541 horas de formación | ▲ 47,3% | 315.675 horas |
| 10,5 horas de media | ▲ 0,1 | horas de duración media por participante |
| TELEFORMACIÓN | VARIACIÓN ANUAL | |
| 65.848 participantes | ▲ 10,7% | 6.366 participantes |
| 1.232.384 horas de formación | ▲ 6,0% | 69.544 horas |
| 18,7 horas de media | ▼ -0,8 | horas de duración media por participante |
| FORMACIÓN MIXTA | VARIACIÓN ANUAL | |
| 2.580 participantes | ▲ 27,5% | 556 participantes |
| 100.106 horas de formación | ▲ 22,1% | 18.118 horas |
| 38,8 horas de media | ▼ -1,7 | horas de duración media por participante |

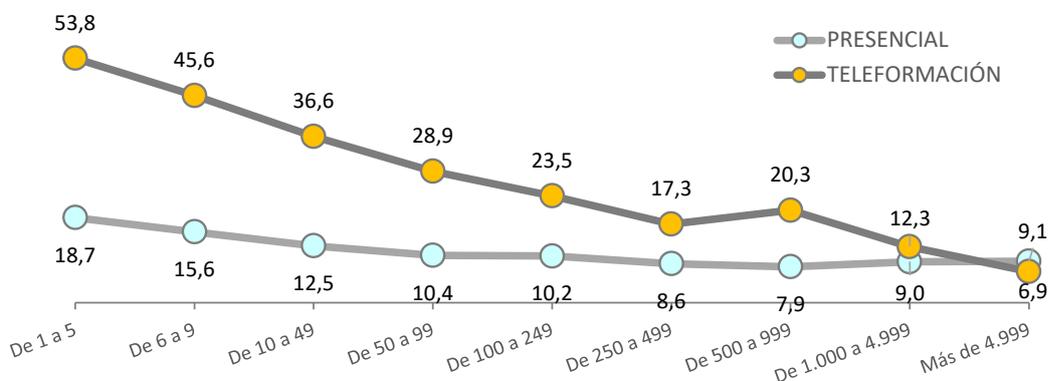
VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGÚN LA MODALIDAD DE IMPARTICIÓN



Presencial: organizada en grupos de un máximo de 30 participantes como máximo y 25 en formación vinculada a certificados de profesionalidad
Teleformación: realizada a través de una plataforma virtual de aprendizaje que posibilite la interactividad de alumnos, tutores y recursos situados en distinto lugar y que asegure la gestión de los contenidos, un proceso de aprendizaje sistematizado para los participantes, su seguimiento continuo y en tiempo real, así como la evaluación de todo el proceso. También debe disponer de un tutor por cada 80 participantes
Mixta: mediante la combinación de las dos modalidades anteriores, debiendo realizarse más del 20% de las horas de formación presencialmente

DURACIÓN DE LA FORMACIÓN SEGÚN NÚMERO DE ASALARIADOS DE LA EMPRESA

La duración mínima de las acciones formativas en el sistema de bonificaciones a la formación es de dos horas



AULA VIRTUAL

VARIACIÓN ANUAL

21.248 participantes



93,3%

10.256 participantes

251.880 horas de formación



107,2%

130.329 horas

11,9 horas de media



0,8

horas de duración media por participante

Nota: Se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR FAMILIA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

| amilia profesional del contenido formativo | Participantes Formados | | Media de Horas Realizadas |
|--|------------------------|---------------|---------------------------|
| Seguridad y medio ambiente | 49.679 | 30,7% | 13,2 |
| Administración y gestión | 45.303 | 28,0% | 10,1 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 12.624 | 7,8% | 15,3 |
| Comercio y márketing | 12.611 | 7,8% | 12,4 |
| Formación complementaria | 8.519 | 5,3% | 21,5 |
| Industrias alimentarias | 7.291 | 4,5% | 12,9 |
| Informática y comunicaciones | 7.244 | 4,5% | 22,7 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 6.472 | 4,0% | 27,7 |
| Sanidad | 3.773 | 2,3% | 19,0 |
| Edificación y obra civil | 2.021 | 1,2% | 17,7 |
| Fabricación mecánica | 1.431 | 0,9% | 18,2 |
| Instalación y mantenimiento | 1.319 | 0,8% | 17,3 |
| Energía y agua | 1.205 | 0,7% | 17,9 |
| Hostelería y turismo | 520 | 0,3% | 26,2 |
| Agraria | 442 | 0,3% | 25,2 |
| Electricidad y electrónica | 409 | 0,3% | 17,9 |
| Química | 230 | 0,1% | 23,2 |
| Imagen y sonido | 192 | 0,1% | 18,2 |
| Artes gráficas | 128 | 0,1% | 49,1 |
| Vidrio y cerámica | 100 | 0,1% | 20,7 |
| Textil, confección y piel | 96 | 0,1% | 11,2 |
| Imagen personal | 80 | 0,0% | 38,4 |
| Madera, mueble y corcho | 60 | 0,0% | 8,6 |
| Industrias extractivas | 33 | 0,0% | 16,6 |
| Actividades físicas y deportivas | 22 | 0,0% | 78,9 |
| Artes y artesanías | 8 | 0,0% | 26,3 |
| Total | 161.812 | 100,0% | 14,3 |

Nota: Las acciones formativas que se financian a través de bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social deben estar dirigidas a satisfacer las necesidades de formación de los trabajadores y deben guardar relación con la actividad empresarial.

FUENTE: Fundae

Las acciones formativas agrupadas bajo el epígrafe Formación complementaria tienen una duración superior a la media: 21,5 horas por participante. Ente ellas, destacan, por su volumen de participantes y horas de formación, los cursos de inglés con 2.032 participantes que han recibido 33,3 horas de formación como media; y los cursos sobre Legislación y normativa con 6.019 participantes.

Las acciones formativas de la familia profesional de Actividades físicas y deportivas son las más extensas con 78,9 horas de duración media por participante.

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ÁREA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS CON MAYOR
VOLUMEN DE PARTICIPANTES

| Área profesional del contenido formativo | Participantes Formados | | Media de Horas Realizadas |
|--|------------------------|-------|---------------------------|
| Seguridad y prevención | 48.238 | 29,8% | 13,0 |
| Administración y auditoría | 22.350 | 13,8% | 11,8 |
| Finanzas y seguros | 18.239 | 11,3% | 9,0 |
| Atención social | 7.611 | 4,7% | 14,8 |
| Alimentos diversos | 7.126 | 4,4% | 12,4 |
| Sistemas y telemática | 7.078 | 4,4% | 22,7 |
| Competencia clave | 6.264 | 3,9% | 17,4 |
| Logística comercial y gestión del transporte | 5.900 | 3,6% | 14,2 |
| Compraventa | 5.315 | 3,3% | 9,1 |
| Conducción de vehículos por carretera | 5.166 | 3,2% | 30,7 |
| Gestión de la información y comunicación | 4.714 | 2,9% | 5,7 |
| Formación y educación | 4.377 | 2,7% | 16,2 |
| Atención sanitaria | 3.250 | 2,0% | 17,6 |
| Lenguas extranjeras | 2.199 | 1,4% | 33,1 |
| Gestión ambiental | 1.441 | 0,9% | 17,5 |
| Marketing y relaciones públicas | 1.396 | 0,9% | 17,4 |
| Maquinaria de construcción | 1.148 | 0,7% | 12,9 |
| Montaje y mantenimiento de instalaciones | 992 | 0,6% | 16,3 |
| Electromecánica de vehículos | 968 | 0,6% | 11,2 |
| Agua | 660 | 0,4% | 13,8 |
| Construcciones metálicas | 541 | 0,3% | 20,4 |
| Servicios y productos sanitarios | 483 | 0,3% | 26,5 |
| Proyectos y seguimiento de obras | 452 | 0,3% | 28,3 |
| Producción mecánica | 436 | 0,3% | 19,2 |
| Restauración | 435 | 0,3% | 27,9 |
| Servicios al consumidor | 423 | 0,3% | 15,7 |
| Instalaciones eléctricas | 409 | 0,3% | 17,9 |
| Energía eléctrica | 395 | 0,2% | 17,9 |
| Operaciones mecánicas | 291 | 0,2% | 14,9 |
| Albañilería y acabados | 275 | 0,2% | 16,1 |
| Ferrocarril y cable | 270 | 0,2% | 30,5 |
| Agricultura | 269 | 0,2% | 31,6 |
| Actividades culturales y recreativas | 212 | 0,1% | 12,2 |
| Producción audiovisual | 172 | 0,1% | 17,1 |
| Maquinaria y equipo industrial | 164 | 0,1% | 10,9 |
| Frío y climatización | 163 | 0,1% | 29,8 |
| Fundición | 163 | 0,1% | 14,3 |
| Estructuras | 132 | 0,1% | 27,8 |
| Análisis y control | 119 | 0,1% | 16,3 |

FUENTE: Fundae

ANÁLISIS SECTORIAL

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA SECTORIALES

AGRICULTURA

- Agricultura es el sector con menor presencia en la formación bonificada.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 3,3%.

INDUSTRIA

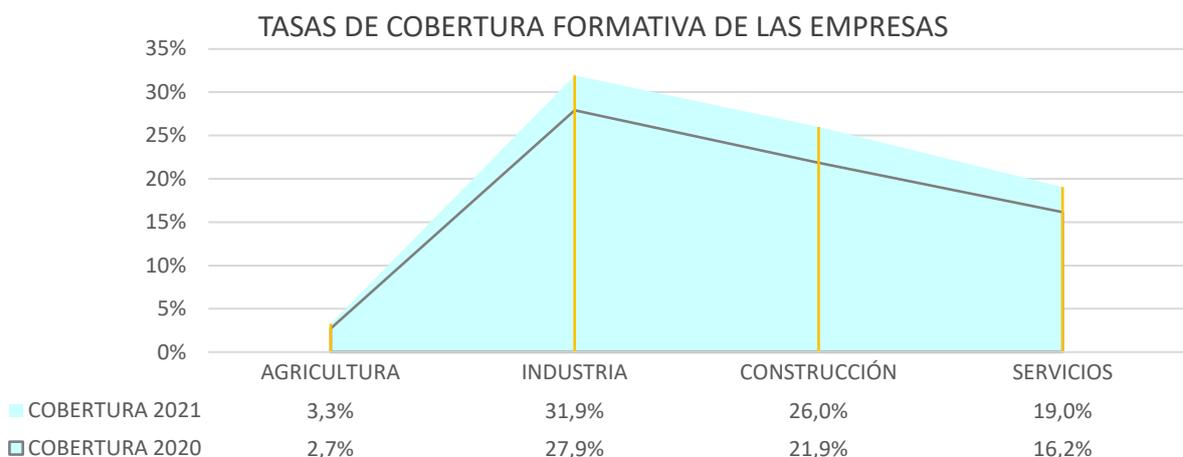
- Industria es el sector con mayor tasa de empresas formadoras: 31,9%.
- La tasa de empresas formadoras de la industria es superior a la media de la comunidad en todos los estratos de asalariados.

CONSTRUCCIÓN

- Tasa de cobertura de las empresas formadoras del 26%.
- En 2021 siete de cada diez pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores de construcción han realizado formación bonificada.

SERVICIOS

- Servicios supone dos tercios de la formación anual con el 60,9% de las empresas formadoras, el 64,1% de los participantes y el 62,3% de las horas de formación realizadas en el año.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 19%.

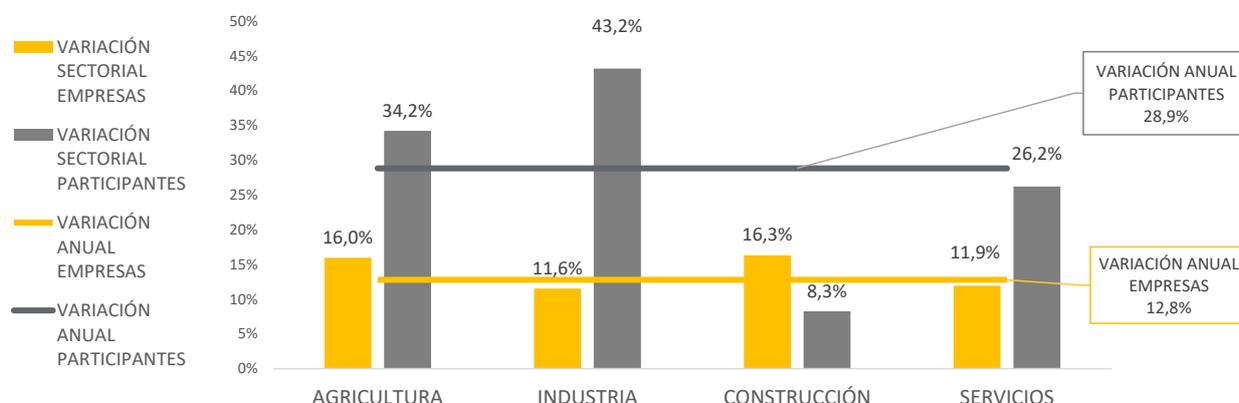


El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

| AGRICULTURA | | VARIACIÓN ANUAL | |
|--------------------------------|---------|--|--|
| 704 empresas formadoras | ▲ 16,0% | 97 empresas | |
| 5.979 participantes formados | ▲ 34,2% | 1.525 participantes | |
| 67.024 horas de formación | ▲ 2,9% | 8.662 horas | |
| 11,2 horas de media | ▼ -1,9 | horas de duración media por participante | |
| INDUSTRIA | | VARIACIÓN ANUAL | |
| 2.211 empresas formadoras | ▲ 11,6% | 229 empresas | |
| 40.757 participantes formados | ▲ 43,2% | 12.293 participantes | |
| 572.443 horas de formación | ▲ 44,7% | 113.316 horas | |
| 14,0 horas de media | ▼ -2,1 | horas de duración media por participante | |
| CONSTRUCCIÓN | | VARIACIÓN ANUAL | |
| 2.232 empresas formadoras | ▲ 16,3% | 313 empresas | |
| 11.395 participantes formados | ▲ 8,3% | 870 participantes | |
| 232.255 horas de formación | ▲ 17,4% | 34.481 horas | |
| 20,4 horas de media | ▲ 1,6 | horas de duración media por participante | |
| SERVICIOS | | VARIACIÓN ANUAL | |
| 8.007 empresas formadoras | ▲ 11,9% | 854 empresas | |
| 103.681 participantes formados | ▲ 26,2% | 21.543 participantes | |
| 1.443.309 horas de formación | ▲ 20,6% | 246.878 horas | |
| 13,9 horas de media | ▼ -0,6 | horas de duración media por participante | |

La evolución positiva de la formación de las empresas en 2021 se constata en todos los grandes sectores económicos que incrementan el número de empresas formadoras, el número de formados, así como las horas de formación realizadas.

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS FORMADORAS Y PARTICIPANTES SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD



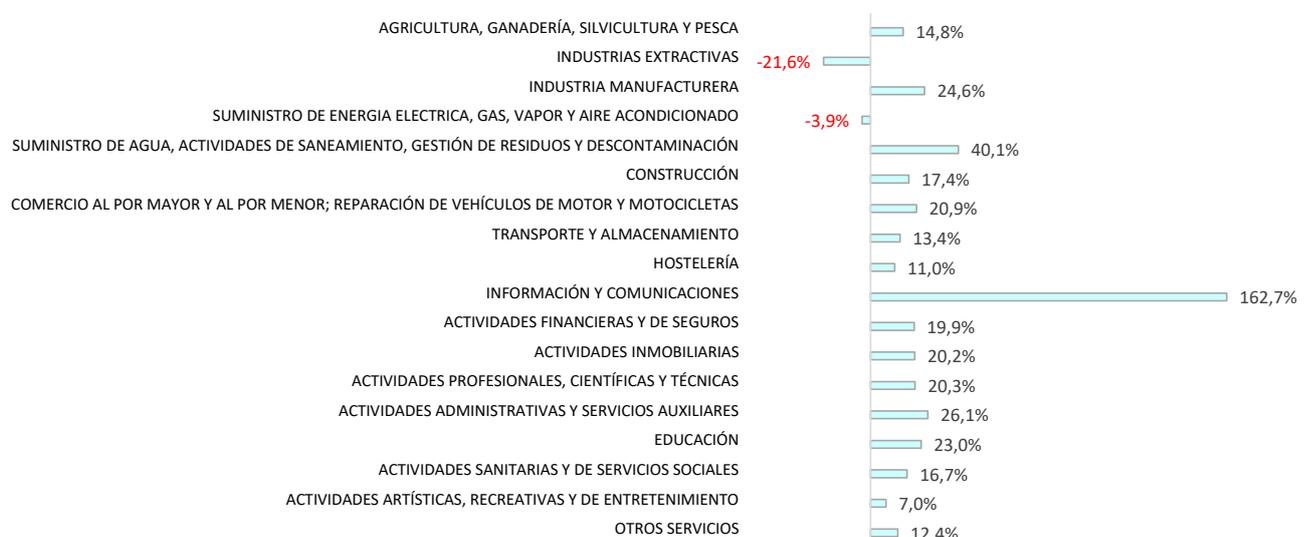
El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGMENTADO POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Si se desciende al análisis de la formación desarrollada en las actividades integradas en los grandes sectores económicos, hay que indicar que:

- La industria manufacturera cuenta con el mayor volumen de participantes y de las horas de formación realizadas en el año.
- Las actividades del comercio reúnen el mayor número de empresas presentes en la formación bonificada. En términos relativos, sin embargo, la tasa de cobertura de las empresas formadoras más elevada es la de las Industrias extractivas, seguida del resto de actividades industriales y el transporte.
- Las acciones formativas programadas por las empresas de actividades inmobiliarias son las de mayor duración media anual.
- Respecto a la variación anual de los indicadores de formación, el grupo de suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación es el único con descenso relativo de empresas formadoras. Las actividades inmobiliarias alcanzan el mayor incremento de empresas formadoras e información y comunicaciones experimenta el mayor incremento anual de participantes y horas de formación.

INCREMENTO ANUAL DE HORAS DE FORMACIÓN

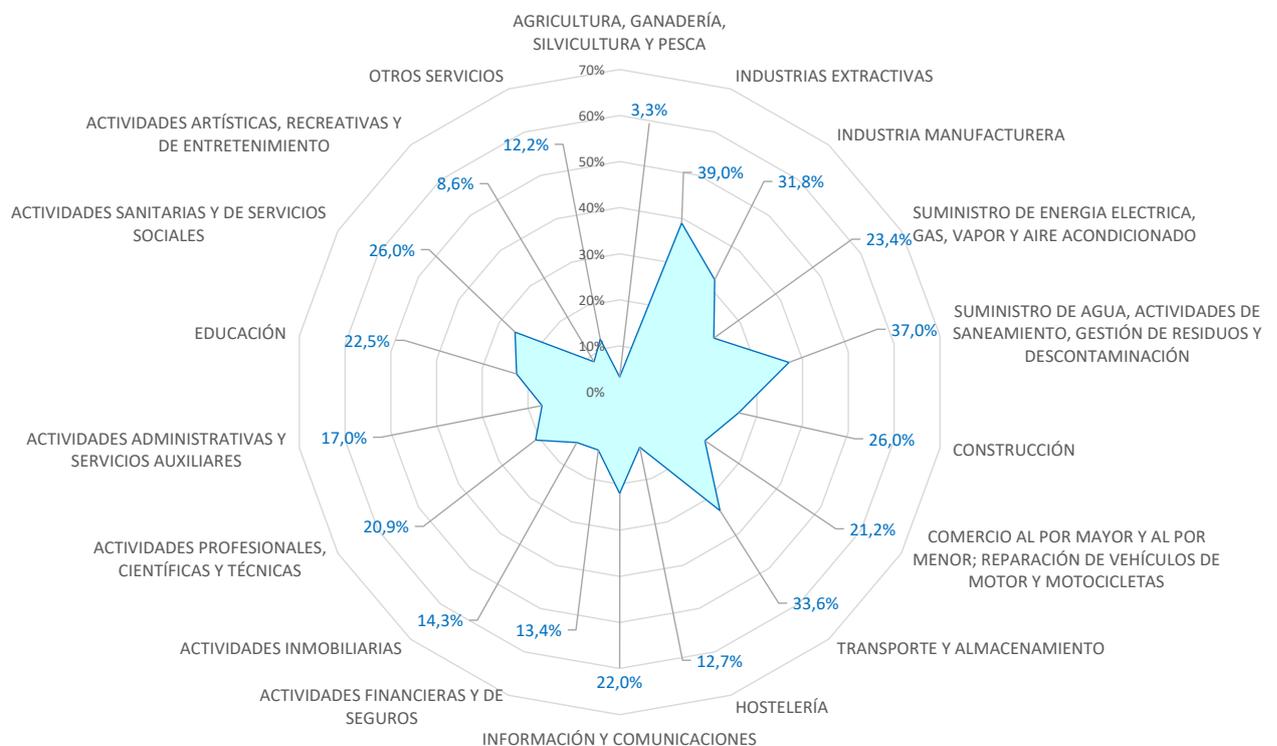


VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

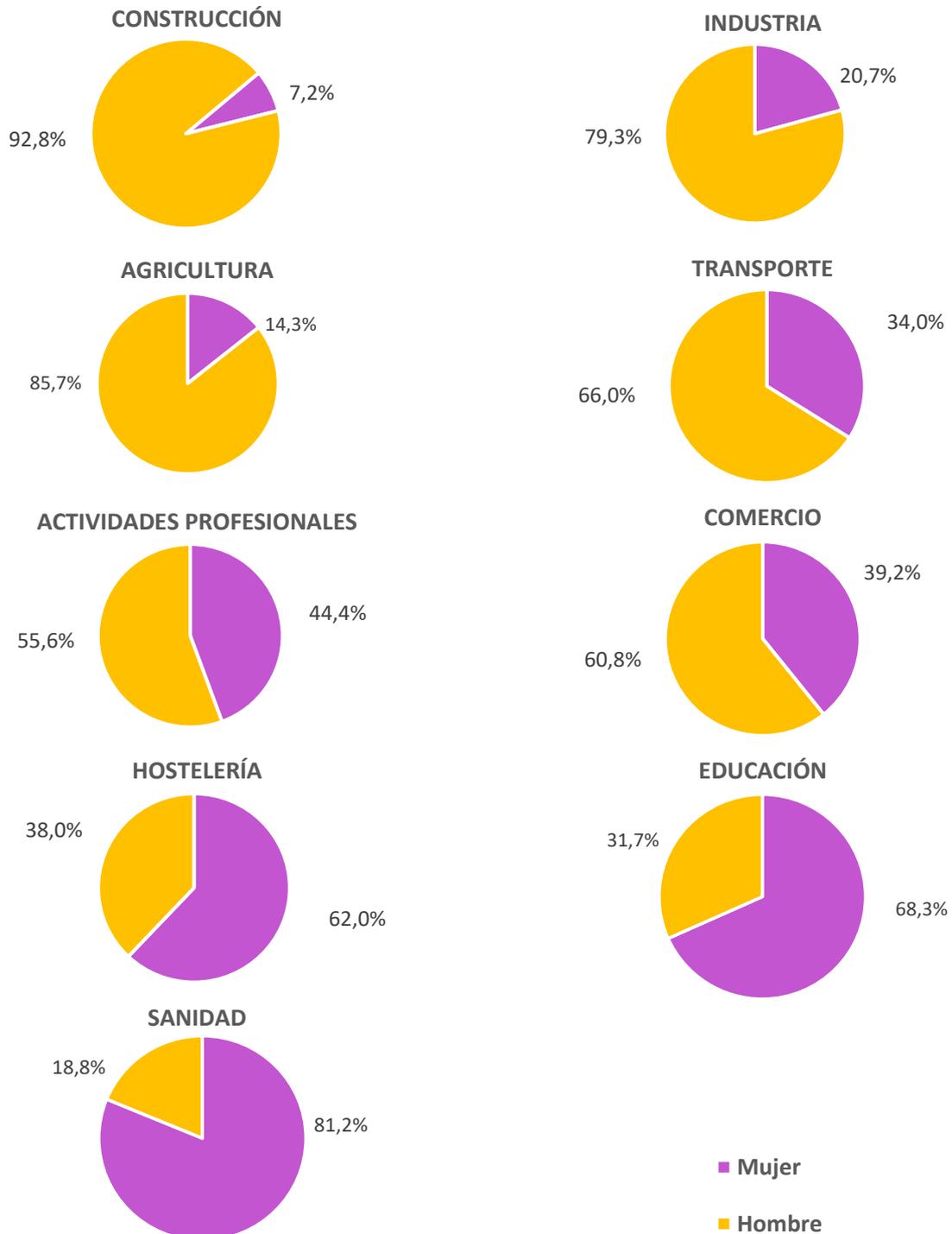
| Actividad económica (CNAE) | Empresas Formadoras | Cobertura | Participantes Formados | Horas Participantes Formados | Media de Horas Realizadas |
|--|---------------------|--------------|------------------------|------------------------------|---------------------------|
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 704 | 3,3% | 5.979 | 67.024 | 11,2 |
| Industrias extractivas | 39 | 39,0% | 250 | 4.214 | 16,9 |
| Industria manufacturera | 2.069 | 31,8% | 34.389 | 479.961 | 14,0 |
| Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado | 29 | 23,4% | 1.493 | 16.959 | 11,4 |
| Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación | 74 | 37,0% | 4.625 | 71.309 | 15,4 |
| Construcción | 2.232 | 26,0% | 11.395 | 232.255 | 20,4 |
| Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas | 3.047 | 21,2% | 18.583 | 313.538 | 16,9 |
| Transporte y almacenamiento | 1.198 | 33,6% | 14.310 | 219.221 | 15,3 |
| Hostelería | 1.101 | 12,7% | 4.734 | 94.725 | 20,0 |
| Información y comunicaciones | 115 | 22,0% | 2.523 | 47.049 | 18,6 |
| Actividades financieras y de seguros | 84 | 13,4% | 20.871 | 178.237 | 8,5 |
| Actividades inmobiliarias | 88 | 14,3% | 203 | 6.368 | 31,4 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 647 | 20,9% | 4.139 | 87.294 | 21,1 |
| Actividades administrativas y servicios auxiliares | 299 | 17,0% | 16.184 | 174.183 | 10,8 |
| Educación | 345 | 22,5% | 4.623 | 77.755 | 16,8 |
| Actividades sanitarias y de servicios sociales | 535 | 26,0% | 14.758 | 183.446 | 12,4 |
| Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento | 142 | 8,6% | 636 | 13.611 | 21,4 |
| Resto servicios | 379 | 12,2% | 1.884 | 42.600 | 22,6 |
| Total | 13.154 | 16,6% | 161.812 | 2.315.031 | 14,3 |

FUENTE: Fundae

COBERTURA FORMATIVA DE LAS EMPRESAS FORMADORAS SEGÚN SU ACTIVIDAD PRINCIPAL



PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL



NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES

AGRICULTURA



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



COMERCIO



HOSTELERÍA



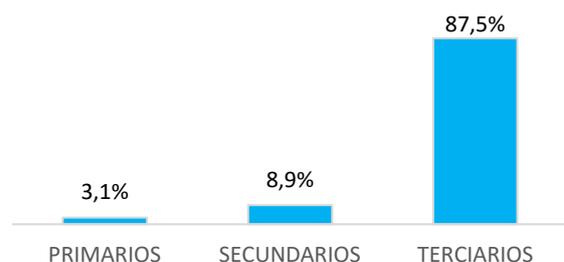
TRANSPORTE



SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



Estudios Primarios: Menos de primaria, Educación primaria y Primera etapa de educación secundaria y similar

Estudios Secundarios: Segunda etapa de educación secundaria, y Educación postsecundaria no superior

Estudios Terciarios: Técnico Superior/FP grado superior y equivalentes, Educación universitaria de 1º ciclo, 2º ciclo y 3º ciclo

NIVEL PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES SEGÚN EL GRUPO DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

AGRICULTURA



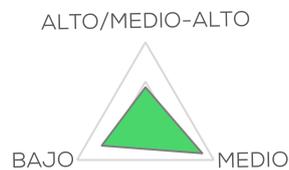
INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



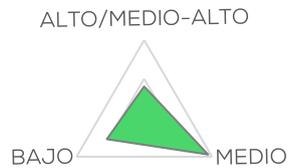
COMERCIO



HOSTELERÍA



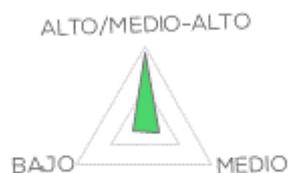
TRANSPORTE



SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



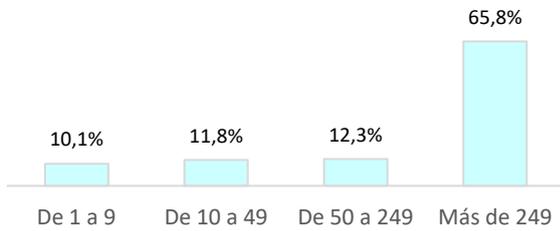
ALTO/MEDIO-ALTO: 1 Ingenieros y Licenciados, 2 Ingenieros técnicos, Peritos y Ayudantes titulados, 3 Jefes administrativos y de taller

MEDIO: 4 Ayudantes no titulados, 5 Oficiales administrativos, 8 Oficiales de primera y segunda

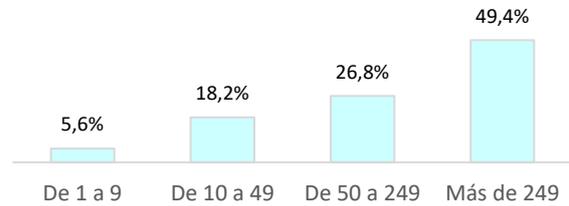
BAJO: 6 Subalternos, 7 Auxiliares administrativos, 9 Oficiales de tercera y especialistas, 10 Trabajadores mayores de 18 años no cualificados, 11 Trabajadores menores de dieciocho años.

DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES POR ESTRATO DE ASALARIADOS

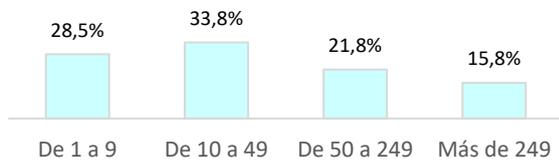
AGRICULTURA



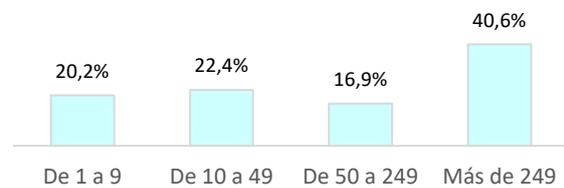
INDUSTRIA



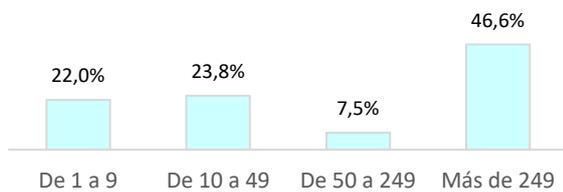
CONSTRUCCIÓN



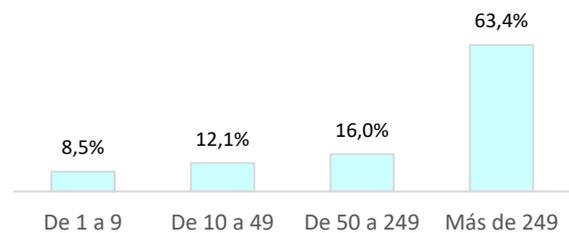
COMERCIO



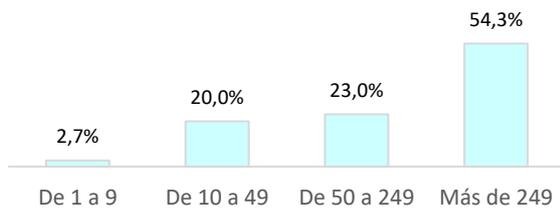
HOSTELERÍA



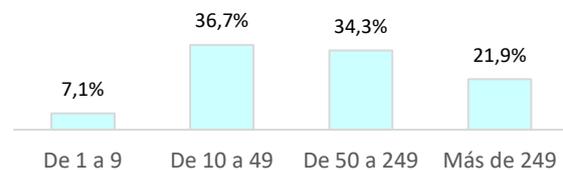
TRANSPORTE



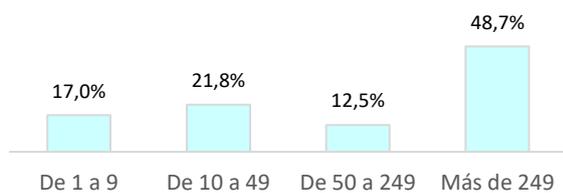
SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores

GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

| | |
|-----------|--|
| 704 | EMPRESAS FORMADORAS |
| 5,4% | de las empresas que han realizado formación en el año |
| 3,3% | de TASA DE COBERTURA |
| 533.362 € | de CRÉDITO dispuesto |
| 5.979 | PARTICIPANTES FORMADOS |
| 3,7% | de los participantes formados en el año |
| 2,9% | de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial |
| 11,2 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media |

El sector primario engloba la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca. Sus actividades comprenden el aprovechamiento de los recursos naturales vegetales y animales, incluyendo las actividades de producción agrícola, cría y reproducción de animales, recolección de madera y de otras plantas y animales en una explotación o su hábitat natural.

Las empresas del sector primario han realizado formación presencial con 6,8 horas de media para nueve de cada diez participantes.

La teleformación de larga duración: 49,1 horas de media, supone cuatro de cada diez horas formativas anuales y cuenta con un décimo de los participantes.

Los cursos más impartidos son: Socorrismo y primeros auxilios y Seguridad y vigilancia.

El perfil de la participación sectorial es:

Participación masculina, de los que tres cuartas partes tienen un nivel máximo de estudios primarios u obligatorios.

Nivel bajo de la escala ocupacional.

Elevada procedencia de grandes empresas.

10,1% de los formados por las empresas son extranjeros.

MODALIDAD FORMATIVA

| Modalidad | Participantes | Horas | Duración media |
|---------------|---------------|-------|----------------|
| Presencial | 89,0% | 54,1% | 6,8 horas |
| Teleformación | 9,7% | 42,4% | 49,1 horas |
| Mixta | 1,3% | 3,5% | 29,6 horas |

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

| | Participantes | Horas | Duración media |
|--------------------------------|---------------|-------|----------------|
| Socorrismo y Primeros Auxilios | 22,9% | 13,1% | 6,4 horas |
| Seguridad y vigilancia | 20,4% | 14,6% | 8,1 horas |
| Legislación y normativa | 19,2% | 5,6% | 3,2 horas |

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

| | |
|-------------|--|
| 2.211 | EMPRESAS FORMADORAS |
| 16,8% | de las empresas que han realizado formación en el año |
| 31,9% | de TASA DE COBERTURA |
| 4.562.341 € | de CRÉDITO dispuesto |
| 40.757 | PARTICIPANTES FORMADOS |
| 25,2% | de los participantes formados en el año |
| 24,7% | de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial |
| 14,0 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media |

Este gran sector económico engloba multitud de actividades como son: Las actividades de las industrias extractivas. La manufactura que comprende la industria de la alimentación, la industria textil y de confección de prendas de vestir, la industria del cuero y del calzado, la industria de la madera, la industria del papel y las artes gráficas con la impresión, encuadernación y reproducción de soportes grabados. La industria química con la fabricación de productos farmacéuticos, de caucho y plásticos, la fabricación de vidrio y de productos de vidrio, la fabricación de productos cerámicos y la fabricación de cemento. La metalurgia con la fabricación de herramientas, de productos informáticos, electrónicos y ópticos, de componentes electrónicos y circuitos impresos ensamblados. La fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques y la construcción naval, así como la fabricación de muebles. Las actividades de suministro de energía eléctrica, gas natural, vapor, agua caliente y el suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.

Las empresas del sector industrial realizan cursos presenciales con una duración media de 10 horas para el 81% de participantes formados en el año.

El principal contenido de los cursos es Prevención de riesgos laborales: cuatro de cada diez formados participan en un curso de PRL con 11,5 horas de duración media.

Los participantes muestran el siguiente perfil: Participación mayoritariamente masculina.

La mitad de la participación femenina cuenta con alguna titulación del nivel de estudios terciarios.

Despunte del nivel más alto de la escala profesional con la presencia de un 11,5% de participación perteneciente al grupo de Ingenieros y licenciados.

Procedencia superior a la media autonómica de medianas empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

| Modalidad | Participantes | Horas | Duración media |
|---------------|---------------|-------|----------------|
| Presencial | 81,0% | 57,7% | 10,0 horas |
| Teleformación | 17,2% | 37,2% | 30,4 horas |
| Mixta | 1,8% | 5,1% | 38,9 horas |

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

| | Participantes | Horas | Duración media |
|---|---------------|-------|----------------|
| Prevención de riesgos laborales | 42,3% | 34,5% | 11,5 horas |
| Gestión de recursos humanos | 9,8% | 6,8% | 9,7 horas |
| Seguridad alimentaria: manipulación y control | 5,6% | 3,0% | 7,4 horas |

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

| | |
|-------------|--|
| 2.232 | EMPRESAS FORMADORAS |
| 17,0% | de las empresas que han realizado formación en el año |
| 26,0% | de TASA DE COBERTURA |
| 1.846.636 € | de CRÉDITO dispuesto |
| 11.395 | PARTICIPANTES FORMADOS |
| 7,0% | de los participantes formados en el año |
| 10,0% | de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial |
| 20,4 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media |

El sector de la construcción comprende las actividades generales y especializadas de construcción de edificios tanto en lo que respecta a las obras nuevas como a la reparación, a las ampliaciones y las reformas, y las obras de ingeniería civil como autopistas, carreteras, calles, puentes, túneles, líneas férreas, aeropuertos, puertos y otras obras hidráulicas, sistemas de riego y alcantarillado, instalaciones industriales, gasoductos, oleoductos y líneas eléctricas, instalaciones deportivas, etc. El alquiler de equipo de construcción con operarios también se considera en el sector.

Las empresas de construcción realizan, principalmente, formación presencial: con 12,1 horas de media y el 77,4% de participantes.

Es el sector con más formación mixta: 6,9% de participantes y 16,5% de las horas formativas anuales.

Los cursos más impartidos son de Prevención de riesgos laborales.

La participación es mayoritariamente:

Masculina, con titulación de estudios primarios.

El nivel profesional mayoritario es medio-bajo, principalmente: Oficiales de primera y segunda: 59,1%.

Procedencia significativa de microempresa y pequeñas empresas.

El sector tiene un 14,5% de participantes extranjeros.

MODALIDAD FORMATIVA

| Modalidad | Participantes | Horas | Duración media |
|---------------|---------------|-------|----------------|
| Presencial | 77,4% | 46,1% | 12,1 horas |
| Teleformación | 15,7% | 37,5% | 48,5 horas |
| Mixta | 6,9% | 16,5% | 48,7 horas |

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

| | Participantes | Horas | Duración media |
|---------------------------------------|---------------|-------|----------------|
| Prevención de riesgos laborales | 65,8% | 53,7% | 16,7 horas |
| Operación de Maquinaria. Construcción | 3,9% | 2,9% | 15,1 horas |
| Gestión de recursos humanos | 2,2% | 3,2% | 29,5 horas |

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

| | |
|-------------|--|
| 3.047 | EMPRESAS FORMADORAS |
| 23,2% | de las empresas que han realizado formación en el año |
| 21,2% | de TASA DE COBERTURA |
| 2.141.283 € | de CRÉDITO dispuesto |
| 18.583 | PARTICIPANTES FORMADOS |
| 11,5% | de los participantes formados en el año |
| 13,5% | de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial |
| 16,9 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media |

El comercio incluye la venta sin transformación de todo tipo de mercancías, así como la prestación de servicios inherentes a la venta de la mercancía: la clasificación y agrupación de mercancías, su mezcla, embotellado, empaquetado, división de la mercancía a granel y reempaquetado para su distribución en pequeños lotes, almacenamiento (incluido congelado y refrigerado), etc. El comercio también comprende todas las actividades relacionadas con la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Por otra parte, en las actividades comerciales se diferencia, en función del tipo de cliente, entre comercio al por mayor y comercio al por menor.

El comercio al por mayor es la venta a minoristas, así como el comercio entre empresas. También se incluyen los intermediarios y representantes, corredores de mercancías, compradores y cooperativas de comercialización de productos agrarios.

El comercio al por menor consiste en la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados principalmente al público en general para su consumo o utilización personal o doméstica, en tiendas, grandes almacenes, puestos, empresas de venta por correo, vendedores a domicilio, vendedores ambulantes, economatos, etc.

Las empresas comerciales realizan cursos presenciales con una duración media de 10,4 horas para dos tercios de los participantes.

La teleformación, de más duración, supone seis de cada diez horas de la formación anual.

PRL es el curso más impartido.

En la participación, destaca:

La mayor presencia de hombres.

El perfil formativo con nivel máximo de estudios primarios o secundarios.

El nivel profesional medio-bajo: Oficiales de primera y segunda y Oficiales administrativos y la procedencia de microempresas y pequeñas empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

| Modalidad | Participantes | Horas | Duración media |
|---------------|---------------|-------|----------------|
| Presencial | 66,1% | 40,7% | 10,4 horas |
| Teleformación | 32,9% | 57,7% | 29,6 horas |
| Mixta | 1,0% | 1,6% | 28,2 horas |

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

| | Participantes | Horas | Duración media |
|---------------------------------|---------------|-------|----------------|
| Prevención de riesgos laborales | 23,9% | 24,3% | 17,2 horas |
| Gestión de recursos humanos | 10,6% | 7,9% | 12,6 horas |
| Gestión comercial | 7,4% | 2,5% | 5,7 horas |

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

| | |
|-----------|--|
| 1.101 | EMPRESAS FORMADORAS |
| 8,4% | de las empresas que han realizado formación en el año |
| 12,7% | de TASA DE COBERTURA |
| 587.471 € | de CRÉDITO dispuesto |
| 4.734 | PARTICIPANTES FORMADOS |
| 2,9% | de los participantes formados en el año |
| 4,1% | de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial |
| 20,0 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media |

La hostelería es la prestación de alojamiento para estancias cortas a turistas y viajeros, así como la oferta de comidas completas y bebidas aptas para su consumo inmediato. La cantidad y el tipo de servicios complementarios que agrupa la hostelería pueden ser muy variables. No incluye la preparación de alimentos o bebidas que o bien no son aptos para su consumo inmediato o se venden a través de canales de distribución independientes, es decir, a través de actividades de comercio al por menor o al por mayor.

MODALIDAD FORMATIVA

| Modalidad | Participantes | Horas | Duración media |
|---------------|---------------|-------|----------------|
| Presencial | 30,2% | 11,9% | 7,9 horas |
| Teleformación | 69,1% | 86,9% | 25,2 horas |
| Mixta | 0,7% | 1,2% | 34,9 horas |

Fuente: Fundae

Hostelería es uno de los sectores con más teleformación: 86,9% de las horas de formación anuales y 69,1% de los participantes que realizan una media de 25,2 horas de formación *online*.

La formación presencial del sector tiene 7,9 horas de duración media por participante.

Los cursos más impartidos son: Seguridad alimentaria, manipulación y control y Prevención de riesgos laborales.

En la participación, destaca:

La mayor presencia de mujeres.

El nivel formativo de estudios primarios u obligatorios.

El nivel profesional bajo en la escala ocupacional.

La alta procedencia relativa de microempresas y pequeñas empresas.

Hostelería cuenta con un 11,4% de participantes extranjeros.

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

| | Participantes | Horas | Duración media |
|---|---------------|-------|----------------|
| Seguridad alimentaria: manipulación y control | 23,8% | 30,0% | 25,2 horas |
| Prevención de riesgos laborales | 19,6% | 21,2% | 21,7 horas |
| Atención al Cliente/Calidad Servicio | 11,8% | 3,0% | 5,0 horas |

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

| | |
|-------------|--|
| 1.198 | EMPRESAS FORMADORAS |
| 9,1% | de las empresas que han realizado formación en el año |
| 33,6% | de TASA DE COBERTURA |
| 1.837.019 € | de CRÉDITO dispuesto |
| 14.310 | PARTICIPANTES FORMADOS |
| 8,8% | de los participantes formados en el año |
| 9,5% | de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial |
| 15,3 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media |

El transporte y almacenamiento abarca una amplia gama de servicios: el transporte de pasajeros o mercancías, regular o no, por ferrocarril, tuberías, carretera, agua o aire, y las actividades relacionadas con el mismo, como los servicios de terminal y aparcamiento, la manipulación de mercancías, el almacenamiento, el alquiler de equipos de transporte con conductor u operario, las actividades postales y de correos.

Las empresas de transporte y almacenamiento realizan cursos presenciales con 18,7 horas de duración media para el 53,4% de los formados.

Y cursos *online* de menor duración, 11,3 horas de media, para el 46,3% de los formados.

Los cursos de manipulación de mercancías alcanzan una duración media de 29,1 horas por participante.

Los participantes son en su mayoría hombres.

El perfil académico medio es de estudios primarios entre los hombres y de secundarios entre las mujeres.

El nivel profesional es medio bajo, principalmente: Oficiales de primera y segunda y Oficiales administrativos.

Más de seis de cada diez participantes trabajan en grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

| Modalidad | Participantes | Horas | Duración media |
|---------------|---------------|-------|----------------|
| Presencial | 53,4% | 65,1% | 18,7 horas |
| Teleformación | 46,3% | 34,2% | 11,3 horas |
| Mixta | 0,3% | 0,6% | 32,2 horas |

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

| | Participantes | Horas | Duración media |
|---------------------------------|---------------|-------|----------------|
| Gestión de recursos humanos | 38,9% | 16,4% | 6,5 horas |
| Prevención de riesgos laborales | 8,8% | 9,8% | 17,1 horas |
| Manipulación de mercancías | 8,4% | 15,9% | 29,1 horas |

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

| | |
|-----------|--|
| 535 | EMPRESAS FORMADORAS |
| 4,1% | de las empresas que han realizado formación en el año |
| 26,0% | de TASA DE COBERTURA |
| 942.087 € | de CRÉDITO dispuesto |
| 14.758 | PARTICIPANTES FORMADOS |
| 9,1% | de los participantes formados en el año |
| 7,9% | de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial |
| 12,4 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media |

Dentro del sector servicios, la prestación de servicios sanitarios abarca una amplia variedad de empresas cuyas actividades van desde la atención hospitalaria, los centros de medicina general y especializada, las actividades odontológicas y las actividades de fisioterapia, hasta los laboratorios médicos y los centros de diagnóstico por la imagen entre otros.

Las actividades de servicios sociales, por su parte, comprenden tanto la prestación de asistencia sin alojamiento para personas mayores y con discapacidad, entre otros destinatarios, como la asistencia en establecimientos con cuidado de enfermería como las residencias de personas mayores, los centros de convalecencia, las clínicas de reposo, los establecimientos para el tratamiento del alcoholismo o de la drogodependencia o los centros de convalecencia psiquiátrica.

Las empresas del sector sanitario y de servicios sociales dedican siete de cada diez horas formativas a teleformación con una duración media de 18,3 horas, frente a 7,1 horas de media en los cursos presenciales.

El contenido más impartido es Prevención de riesgos laborales.

La participación es mayoritariamente femenina, con una presencia homogénea de los tres niveles académicos.

El sector muestra dos perfiles profesionales polarizados con mayor peso relativo que la media de los extremos de la escala ocupacional: nivel bajo y nivel alto. La mitad pertenecen a grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

| Modalidad | Participantes | Horas | Duración media |
|---------------|---------------|-------|----------------|
| Presencial | 52,4% | 29,9% | 7,1 horas |
| Teleformación | 47,2% | 69,5% | 18,3 horas |
| Mixta | 0,4% | 0,6% | 21,1 horas |

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

| | Participantes | Horas | Duración media |
|---------------------------------|---------------|-------|----------------|
| Prevención de riesgos laborales | 22,7% | 13,5% | 7,4 horas |
| Gestión de recursos humanos | 12,1% | 10,6% | 10,8 horas |
| Servicios Asistenciales | 10,0% | 13,1% | 16,2 horas |

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

| | |
|-----------|--|
| 345 | EMPRESAS FORMADORAS |
| 2,6% | de las empresas que han realizado formación en el año |
| 22,5% | de TASA DE COBERTURA |
| 545.086 € | de CRÉDITO dispuesto |
| 4.623 | PARTICIPANTES FORMADOS |
| 2,9% | de los participantes formados en el año |
| 3,4% | de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial |
| 16,8 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media |

Esta actividad comprende la educación de cualquier nivel o para cualquier profesión, tanto del sistema educativo regular, en todos sus niveles, como la educación de adultos, programas de alfabetización, etc. Esta sección comprende también la educación relacionada principalmente con el deporte y las actividades recreativas como el tenis o el golf y las actividades de apoyo a la educación.

Las empresas del sector educativo realizan cursos presenciales de corta duración, 8,5 horas de media, para seis de cada diez formados.

La teleformación de mayor duración y menor volumen de participación supone dos tercios de las horas de formación anuales.

El principal contenido formativo es Actualización en docencia.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación mayoritariamente femenina.

Alto nivel académico: 87,5% con estudios terciarios.

Nivel profesional medio-alto y alto: 82,5%.

Elevada procedencia de pequeñas y medianas empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

| Modalidad | Participantes | Horas | Duración media |
|---------------|---------------|-------|----------------|
| Presencial | 59,6% | 30,1% | 8,5 horas |
| Teleformación | 37,7% | 66,4% | 29,7 horas |
| Mixta | 2,7% | 3,5% | 21,8 horas |

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

| | Participantes | Horas | Duración media |
|-----------------------------|---------------|-------|----------------|
| Actualización en docencia | 54,3% | 37,2% | 11,5 horas |
| Formación de formadores | 5,7% | 7,6% | 22,5 horas |
| Gestión de recursos humanos | 5,0% | 5,2% | 17,4 horas |

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

| PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN | |
|--------------------------------------|--|
| 647 | EMPRESAS FORMADORAS |
| 4,9% | de las empresas que han realizado formación en el año |
| 20,9% | de TASA DE COBERTURA |
| 447.119 € | de CRÉDITO dispuesto |
| 4.139 | PARTICIPANTES FORMADOS |
| 2,6% | de los participantes formados en el año |
| 3,8% | de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial |
| 21,1 | HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media |

Esta categoría reúne las actividades profesionales, científicas y técnicas especializadas. Son actividades que exigen un alto grado de formación y ponen a disposición del público técnicas y conocimientos especializados: Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal, actividades de consultoría de gestión empresarial, relaciones públicas y comunicación, servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico, publicidad y estudios de mercado y la Investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas.

Las empresas del sector realizan *online* siete de cada diez horas formativas anuales, con cursos de 30,8 horas de duración media.

La formación presencial es más breve: 10,3 horas de media y aglutina igual volumen de participantes que los cursos *online*.

El contenido más impartido es Prevención de riesgos laborales.

La participación tiene:

Distribución por género casi paritaria. Perfil académico mayoritario de estudios terciarios.

Nivel profesional en la escala ocupacional alto: 26,4% de los participantes. Con pertenencia a microempresas: y pequeñas empresas superior a la media autonómica.

MODALIDAD FORMATIVA

| Modalidad | Participantes | Horas | Duración media |
|---------------|---------------|-------|----------------|
| Presencial | 48,4% | 23,6% | 10,3 horas |
| Teleformación | 48,8% | 71,1% | 30,8 horas |
| Mixta | 2,9% | 5,3% | 39,2 horas |

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

| | Participantes | Horas | Duración media |
|---------------------------------|---------------|-------|----------------|
| Prevención de riesgos laborales | 27,5% | 18,1% | 13,9 horas |
| Gestión de recursos humanos | 9,9% | 8,7% | 18,6 horas |
| Administración de personal | 9,2% | 3,5% | 8,1 horas |

Fuente: Fundae

CASTILLA-LA MANCHA EN EL CONTEXTO NACIONAL

- En 2021, 322.767 empresas realizan formación en el contexto del sistema de bonificaciones a la formación. De ellas, 4,1% tienen su actividad principal en Castilla-La Mancha: 13.514 empresas formadoras objeto del presente informe.
- A lo largo del año hay 4.841.385 participantes en la formación. De ellos, un 3,3% tienen en Castilla-La Mancha su centro de trabajo: 161.812 participantes analizados a lo largo del informe.
- De estos, un 59% pertenecen a empresas de la comunidad y el 41% restante a empresas de otras comunidades y con centros de trabajo en Castilla-La Mancha.
- De igual modo, las empresas castellanomanchegas con centros de trabajo en otras autonomías extienden su actividad formativa más allá de la comunidad, formando a 19.500 participantes de sus centros de trabajo ubicados en otras autonomías.
- El 3,6% de las horas de formación anuales se han realizado por los participantes con centro de trabajo en la comunidad.
- La duración media de la formación de los participantes con centro de trabajo en la comunidad ha sido de 14,3 horas frente a 13,4 horas de duración media del conjunto nacional.

INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA FORMATIVA

Un 20% de las empresas que han realizado formación en 2021 tienen su actividad principal en Andalucía. Le siguen Cataluña con un 14,8% de las empresas formadoras y la comunidad de Madrid con un 13,5%

Del conjunto de empresas formadoras, el 93,8% tienen todos sus centros de trabajo ubicados solamente en una comunidad autónoma, frente al 6,2% restante que tienen centros de trabajo en más de una autonomía. En la comunidad de Madrid el porcentaje de empresas con actividad principal en la comunidad y centros de trabajo en otras autonomías se duplica: 12,3%. En Canarias desciende al 2,2%.

En conjunto, 1.374.557 participantes (28,4%) tienen su centro de trabajo en una autonomía diferente a la de la actividad principal de la empresa. La proporción de formados por las empresas fuera de la comunidad de su actividad principal se eleva según aumenta el tamaño de las empresas y con él la dispersión autonómica de los centros de trabajo.

La mayor dispersión autonómica de los formados se recoge en las empresas de las comunidades autónomas de Cataluña (41,7%) y Madrid (41,1%) y la más baja en las empresas de Canarias (2,8%) y de la ciudad autónoma de Ceuta (2,4%).

La tasa de cobertura formativa de las empresas más elevada se obtiene en Galicia: 25,1% que supera en 5,7 puntos la tasa nacional del 19,4%

Extremadura con un 15,9% y La Rioja con un 15,4% son las comunidades con la tasa de cobertura formativa empresarial más baja

La tasa de cobertura autonómica de los participantes más elevada se obtiene en la Comunidad Autónoma de Madrid con un 45,8%, 9 puntos por encima de la tasa nacional del 36,7%.

La menor tasa de cobertura de los participantes se obtiene en la ciudad autónoma de Melilla: 21%, cerca de 16 puntos por debajo de la tasa nacional. Entre las comunidades, Extremadura presenta la tasa de cobertura autonómica más baja con un 24,9%, 11,9 puntos inferior a la tasa nacional.

DISPOSICIÓN DEL CRÉDITO

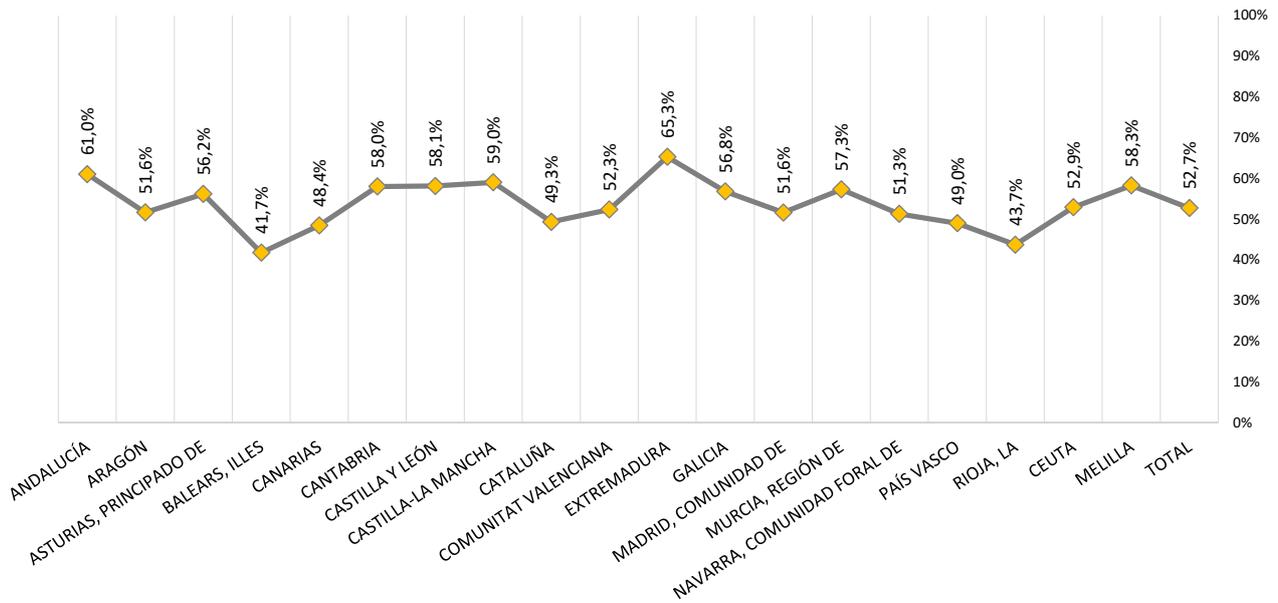
Los recursos financieros para la formación repercuten en cualquier territorio donde haya participantes formados.

Extremadura es la comunidad donde las empresas han hecho mayor uso de su crédito de formación, disponiendo del 65,3% del crédito que tenían asignado para financiar la formación en 2021.

Tasa de cobertura formativa de los participantes por CC.AA.*



RATIO DE CRÉDITO DISPUESTO POR LAS EMPRESAS FORMADORAS SOBRE EL CRÉDITO QUE TENÍAN ASIGNADO SEGÚN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA EMPRESA



TRABAJADORES FORMADOS Y MULTIPARTICIPACIÓN

Dos de cada diez trabajadores formados tienen su centro de trabajo en Madrid y otros dos en Cataluña.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en Extremadura con 28 horas de media, en Asturias con 26,2 horas y en las ciudades autónomas de Ceuta con 26,1 horas y de Melilla con 29,3 horas son los que han realizado una formación más extensa.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en la Comunitat Valenciana son los que han realizado una media de horas de formación más reducida: 20 horas. Las comunidades de Madrid y de La Rioja tienen la media de acciones formativas más elevada: 1,8 por trabajador formado.

Un reducido grupo de 16.353 trabajadores (0,6%) pertenecen a más de una CCAA por cambios de ubicación a lo largo del año. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas realice en el año.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL CENTRO DE TRABAJO DE LOS PARTICIPANTES Y VOLUMEN DE FORMACIÓN

| | Participantes ¹ | Media de horas por participante | Trabajadores FORMADOS ² | Media de horas por trabajador formado | Media de acciones por trabajador formado |
|-----------------------------|----------------------------|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--|
| Andalucía | 662.043 | 13,7% | 398.418 | 13,9% | 1,7 |
| Aragón | 135.004 | 2,8% | 86.362 | 3,0% | 1,6 |
| Asturias, Principado de | 80.786 | 1,7% | 50.045 | 1,7% | 1,6 |
| Baleares, Illes | 110.378 | 2,3% | 64.686 | 2,3% | 1,7 |
| Canarias | 167.216 | 3,5% | 98.965 | 3,5% | 1,7 |
| Cantabria | 52.809 | 1,1% | 33.690 | 1,2% | 1,6 |
| Castilla y León | 221.503 | 4,6% | 133.607 | 4,7% | 1,7 |
| Castilla-La Mancha | 161.812 | 3,3% | 101.487 | 3,5% | 1,6 |
| Cataluña | 942.607 | 19,5% | 553.038 | 19,3% | 1,7 |
| Comunitat Valenciana | 480.090 | 9,9% | 289.023 | 10,1% | 1,7 |
| Extremadura | 56.452 | 1,2% | 36.491 | 1,3% | 1,5 |
| Galicia | 230.213 | 4,8% | 150.309 | 5,2% | 1,5 |
| Madrid, Comunidad de | 1.033.218 | 21,3% | 582.477 | 20,3% | 1,8 |
| Murcia, Región de | 147.835 | 3,1% | 92.380 | 3,2% | 1,6 |
| Navarra, Comunidad Foral de | 82.528 | 1,7% | 47.948 | 1,7% | 1,7 |
| País Vasco | 238.728 | 4,9% | 141.840 | 4,9% | 1,7 |
| Rioja, La | 31.802 | 0,7% | 17.435 | 0,6% | 1,8 |
| Ceuta | 3.293 | 0,1% | 1.945 | 0,1% | 1,7 |
| Melilla | 2.572 | 0,1% | 1.603 | 0,1% | 1,6 |
| Trabajadores del Mar | 495 | 0,0% | 347 | 0,0% | 1,4 |
| Total | 4.841.384 | 100,0% | 2.865.743 | 100,0% | 1,7 |

¹ El trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado a lo largo del año.

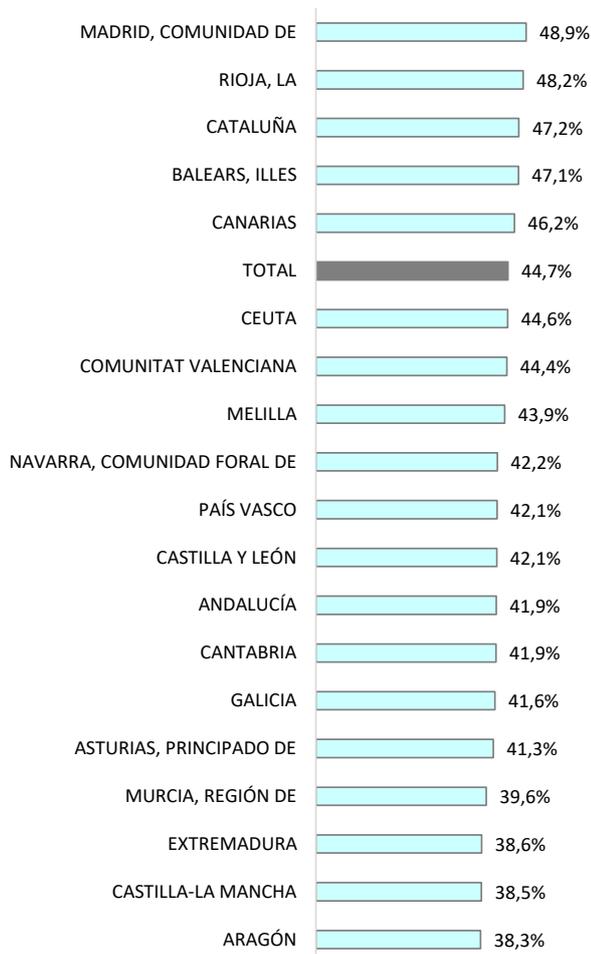
² Un mismo trabajador formado puede pertenecer a más de una CCAA a lo largo del año. La diferencia del sumatorio de la distribución de trabajadores formados con el total de trabajadores formados se corresponde con los trabajadores con más de una ubicación autonómica a lo largo del año. En concreto, 16.353 trabajadores formados han tenido esta movilidad: 0,6% del total.

FUENTE: Fundae

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES

La comunidad con más participación femenina es Madrid: 48,9%, seguida de La Rioja: 48,2%. La comunidad con menos mujeres en la formación bonificada es Aragón: 38,3%.

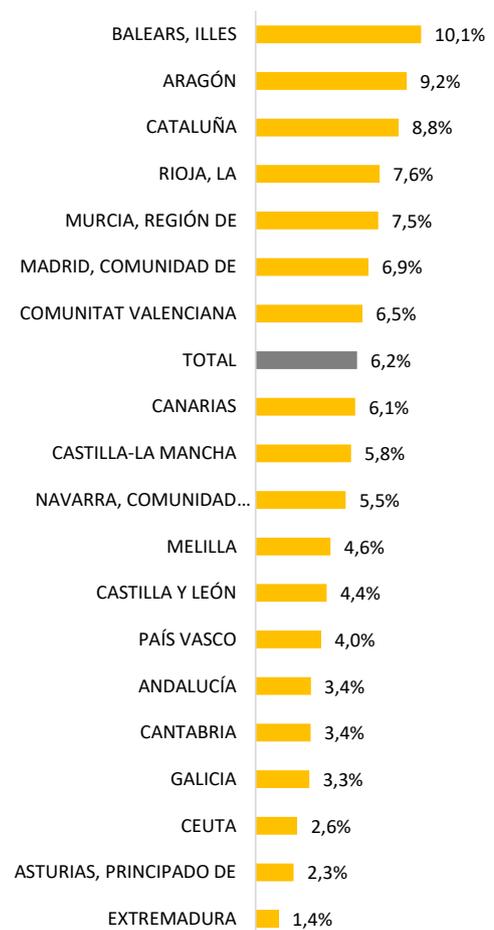
PARTICIPANTES MUJERES



PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

Cataluña y Madrid reúnen la mitad de los extranjeros formados en el año: 82.598 y 71.442 respectivamente. En términos relativos, la tasa de participantes extranjeros, 6,2% en el conjunto del Estado, se eleva hasta el 10,1% en Illes Balears y desciende a su mínimo en Extremadura: 1,4%.

PARTICIPANTES EXTRANJEROS

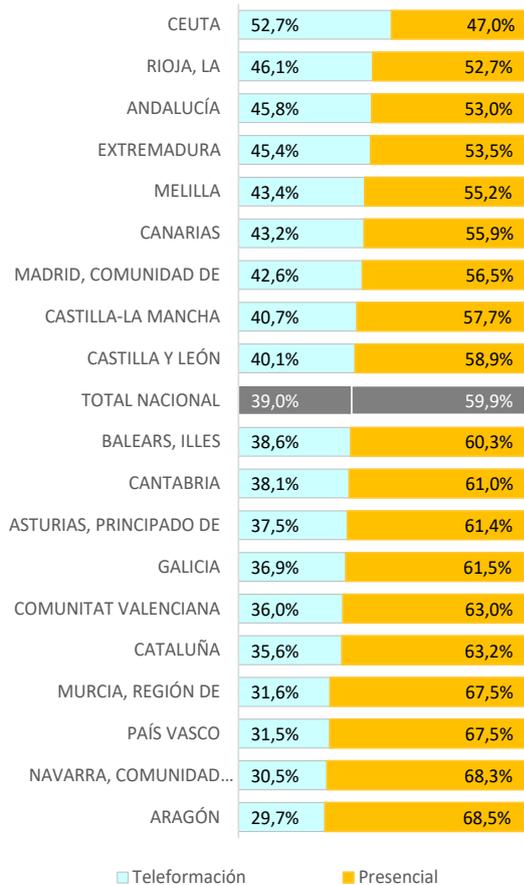


MODALIDADES FORMATIVAS

Ceuta es el territorio con más participantes online: 52,7%, le sigue La Rioja con un 46,1%.

La formación presencial tiene su máximo peso en Aragón: 68,5% de participantes frente a 59,9% en la media nacional.

PARTICIPANTES POR MODALIDAD FORMATIVA



DISTRIBUCIÓN SECTORIAL

En la perspectiva sectorial destaca la importancia del sector agrario en Andalucía con un 9,5% de empresas formadoras, en Extremadura con un 8,3% y en la Región de Murcia con un 7,8%, frente al peso relativo del sector primario en el conjunto del estado que es del 3,9% de las empresas formadoras.

La Rioja y la Comunidad Foral de Navarra tienen el mayor peso relativo en la formación bonificada del sector industrial con un porcentaje de empresas formadoras pertenecientes a este sector que duplica el obtenido para el conjunto nacional del 12,5%. La proporción de participantes formados de la industria que es un 17,9% en el conjunto del Estado se eleva al 36,5% en la Comunidad Foral de Navarra, al 32,4% en Aragón y al 28,5% en el País Vasco.

El sector de Construcción alcanza un 21,8% de las empresas formadoras en Illes Balears frente al 13,8% de peso relativo en el conjunto nacional, aunque en volumen de participantes presenta un comportamiento más homogéneo respecto al total nacional: 7,3% en la comunidad y 5,9% en el conjunto del país.

Comercio alcanza un peso muy superior a la media en la ciudad autónoma de Ceuta.

En Illes Balears, la Hostelería supone el 23,1% de las empresas formadoras frente al 12,4% en el conjunto del país y el 22,8% de los participantes, 5,6% en la media nacional.

Otros servicios tienen su presencia más significativa en la Comunidad de Madrid con el 48,5% de las empresas formadoras y el 68,8% de los participantes frente al 35,4% de empresas y el 54,6% de participantes en el total nacional.

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y LOS PARTICIPANTES EN CADA COMUNIDAD AUTÓNOMA

| | Agricultura | Industria | Construcción | Comercio | Hostelería | Otros servicios | |
|--------------------------|-------------|-----------|--------------|----------|------------|-----------------|---------------|
| Andalucía | 9,5% | 9,4% | 12,1% | 22,5% | 13,5% | 32,9% | Empresas |
| | 3,0% | 14,9% | 6,8% | 16,9% | 5,9% | 52,4% | Participantes |
| Aragón | 5,1% | 18,3% | 15,9% | 20,5% | 7,2% | 33,0% | Empresas |
| | 1,5% | 32,4% | 6,8% | 13,4% | 2,0% | 43,9% | Participantes |
| Asturias, Principado de | 1,8% | 10,9% | 10,1% | 21,7% | 19,9% | 35,5% | Empresas |
| | 0,4% | 24,1% | 8,4% | 19,2% | 5,0% | 42,8% | Participantes |
| Baleares, Illes | 1,0% | 9,1% | 21,8% | 16,5% | 23,1% | 28,5% | Empresas |
| | 0,3% | 6,4% | 7,3% | 11,0% | 22,8% | 52,2% | Participantes |
| Canarias | 1,9% | 7,1% | 12,6% | 25,4% | 16,9% | 36,2% | Empresas |
| | 0,9% | 7,2% | 5,8% | 18,2% | 18,0% | 49,9% | Participantes |
| Cantabria | 2,2% | 12,5% | 13,3% | 20,7% | 15,0% | 36,3% | Empresas |
| | 0,4% | 24,1% | 7,2% | 17,5% | 3,9% | 46,9% | Participantes |
| Castilla y León | 3,6% | 14,7% | 14,8% | 22,3% | 11,4% | 33,2% | Empresas |
| | 1,0% | 27,7% | 6,1% | 13,1% | 3,4% | 48,8% | Participantes |
| Castilla-La Mancha | 5,4% | 16,8% | 17,0% | 23,2% | 8,4% | 29,3% | Empresas |
| | 3,7% | 25,2% | 7,0% | 11,5% | 2,9% | 49,7% | Participantes |
| Cataluña | 1,2% | 14,9% | 12,9% | 22,4% | 11,8% | 36,8% | Empresas |
| | 0,2% | 19,4% | 4,8% | 14,5% | 4,0% | 57,1% | Participantes |
| Comunitat Valenciana | 2,1% | 15,0% | 15,8% | 21,4% | 11,1% | 34,7% | Empresas |
| | 1,7% | 21,1% | 5,9% | 17,2% | 5,5% | 48,6% | Participantes |
| Extremadura | 8,3% | 12,2% | 16,3% | 25,0% | 8,7% | 29,5% | Empresas |
| | 3,1% | 18,1% | 8,9% | 18,6% | 4,2% | 47,0% | Participantes |
| Galicia | 3,8% | 12,6% | 16,2% | 23,1% | 14,2% | 29,9% | Empresas |
| | 1,6% | 25,4% | 9,5% | 16,6% | 4,1% | 42,8% | Participantes |
| Madrid, Comunidad de | 0,3% | 7,5% | 12,2% | 20,6% | 11,0% | 48,5% | Empresas |
| | 0,1% | 7,8% | 4,4% | 14,0% | 5,0% | 68,8% | Participantes |
| Murcia, Región de | 7,8% | 14,1% | 14,0% | 23,3% | 12,3% | 28,5% | Empresas |
| | 5,0% | 21,2% | 7,1% | 17,7% | 5,1% | 43,9% | Participantes |
| Navarra, Comunidad Foral | 2,5% | 23,4% | 13,6% | 19,7% | 7,7% | 33,0% | Empresas |
| | 1,1% | 36,5% | 4,3% | 8,1% | 3,2% | 46,9% | Participantes |
| País Vasco | 0,8% | 19,0% | 12,0% | 19,9% | 12,1% | 36,2% | Empresas |
| | 0,3% | 28,5% | 5,7% | 9,8% | 6,9% | 48,8% | Participantes |
| Rioja, La | 4,5% | 24,1% | 15,6% | 18,0% | 6,9% | 30,9% | Empresas |
| | 1,0% | 25,5% | 5,3% | 11,1% | 8,8% | 48,3% | Participantes |
| Ceuta | 0,0% | 4,2% | 10,2% | 29,5% | 11,4% | 44,7% | Empresas |
| | 0,0% | 3,4% | 9,3% | 25,2% | 1,8% | 60,3% | Participantes |
| Melilla | 0,0% | 3,9% | 11,1% | 27,4% | 17,3% | 40,4% | Empresas |
| | 0,0% | 9,3% | 4,5% | 17,1% | 4,0% | 65,1% | Participantes |
| Total | 3,9% | 12,5% | 13,8% | 22,0% | 12,4% | 35,4% | Empresas |
| | 1,2% | 17,9% | 5,9% | 14,8% | 5,6% | 54,6% | Participantes |

Fuente Fundae

CIFRAS PROVINCIALES

Las empresas con centros de trabajo en más de una provincia se asignan, a efectos del análisis estadístico, a la provincia donde se encuentra la cuenta de cotización con mayor número de trabajadores.

La tasa de cobertura formativa provincial, definida como el porcentaje de participantes con centro de trabajo en cada provincia que han recibido formación de sus empresas en el año, respecto al total de asalariados del sector privado con centro de trabajo en la provincia, según la Encuesta de Población Activa, fluctúa entre el 45,8% de Madrid: 9 puntos porcentuales por encima de la tasa nacional del 36,7%, y el 23,6%

de Badajoz: 13,1 puntos por debajo de la tasa nacional.

El diferencial entre las tasas provinciales mayor y menor es de 22,2 puntos. Se alarga la distancia recogida en 2020: 16 puntos, volviendo a niveles próximos a 2019: 22,9 puntos.

En conjunto, 11 provincias superan en más de un punto la tasa de cobertura media nacional de participantes formados, mientras que 34 provincias junto a Ceuta y Melilla están a más de un punto por debajo de dicha media.

En el cuadro siguiente se recogen los principales indicadores provinciales de la formación realizada por las empresas.

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

| | Empresas Formadoras | Cobertura empresas | Participantes | Duración media | Trabajadores formados | Media horas trabajadores formados |
|--------------------|---------------------|--------------------|---------------|----------------|-----------------------|-----------------------------------|
| Albacete | 2.612 | 16,4% | 30.665 | 14,3 | 19.378 | 22,7 |
| Alicante/Alacant | 11.949 | 17,2% | 140.062 | 12,9 | 86.657 | 20,9 |
| Almería | 5.854 | 17,2% | 64.611 | 15,2 | 39.103 | 25,2 |
| Araba/Álava | 2.108 | 20,7% | 39.501 | 13,6 | 24.028 | 22,4 |
| Asturias | 7.512 | 24,1% | 80.786 | 16,3 | 50.045 | 26,2 |
| Avila | 1.283 | 23,1% | 11.150 | 15,0 | 5.660 | 29,6 |
| Badajoz | 4.659 | 16,6% | 35.942 | 18,5 | 23.604 | 28,1 |
| Balears, Illes | 8.221 | 17,2% | 110.378 | 12,1 | 64.686 | 20,6 |
| Barcelona | 34.577 | 18,4% | 738.006 | 12,3 | 430.515 | 21,2 |
| Bizkaia | 7.132 | 22,1% | 123.788 | 13,4 | 72.392 | 22,9 |
| Burgos | 2.494 | 21,9% | 43.984 | 12,9 | 24.724 | 23,0 |
| Cáceres | 2.458 | 14,7% | 20.510 | 17,4 | 13.140 | 27,2 |
| Cádiz | 9.120 | 23,5% | 85.517 | 16,1 | 52.541 | 26,2 |
| Cantabria | 4.390 | 23,5% | 52.809 | 14,5 | 33.690 | 22,8 |
| Castellón/Castelló | 4.041 | 18,9% | 61.268 | 11,4 | 38.321 | 18,2 |
| Ciudad Real | 3.467 | 15,5% | 37.678 | 14,9 | 23.482 | 23,9 |
| Córdoba | 6.583 | 17,6% | 59.591 | 16,0 | 37.592 | 25,4 |

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

| | Empresas Formadoras | Cobertura empresas | Participantes | Duración media | Trabajadores formados | Media horas trabajadores formados |
|------------------------|---------------------|--------------------|---------------|----------------|-----------------------|-----------------------------------|
| Coruña, A | 9.014 | 24,2% | 100.628 | 14,8 | 65.370 | 22,8 |
| Cuenca | 1.366 | 13,8% | 15.189 | 14,5 | 9.441 | 23,4 |
| Gipuzkoa | 4.986 | 22,8% | 75.439 | 14,6 | 45.840 | 24,0 |
| Girona | 5.208 | 17,2% | 77.662 | 11,1 | 46.245 | 18,7 |
| Granada | 6.785 | 15,9% | 69.909 | 14,9 | 37.225 | 28,0 |
| Guadalajara | 1.294 | 19,7% | 28.614 | 13,1 | 17.286 | 21,6 |
| Huelva | 3.808 | 21,8% | 39.229 | 15,4 | 23.334 | 25,9 |
| Huesca | 1.826 | 18,2% | 17.113 | 15,8 | 11.252 | 24,0 |
| Jaén | 6.105 | 11,4% | 47.243 | 15,0 | 29.447 | 24,1 |
| León | 3.290 | 23,5% | 35.706 | 14,6 | 22.964 | 22,7 |
| Lleida | 3.193 | 17,2% | 45.354 | 12,6 | 27.890 | 20,5 |
| Lugo | 3.237 | 25,8% | 25.360 | 15,3 | 16.146 | 24,1 |
| Madrid | 43.459 | 20,9% | 1.033.218 | 12,8 | 582.477 | 22,7 |
| Málaga | 12.242 | 18,0% | 121.969 | 16,2 | 78.542 | 25,1 |
| Murcia | 11.682 | 23,8% | 147.835 | 12,2 | 92.380 | 19,5 |
| Navarra | 3.893 | 20,0% | 82.528 | 13,5 | 47.948 | 23,2 |
| Ourense | 2.863 | 27,1% | 20.161 | 17,2 | 14.188 | 24,4 |
| Palencia | 931 | 19,1% | 17.001 | 13,4 | 10.552 | 21,5 |
| Palmas, Las | 5.709 | 16,0% | 89.908 | 12,5 | 53.557 | 20,9 |
| Pontevedra | 8.437 | 25,3% | 84.064 | 15,3 | 55.082 | 23,4 |
| Rioja, La | 2.025 | 15,4% | 31.802 | 11,5 | 17.435 | 21,0 |
| Salamanca | 2.233 | 20,3% | 23.379 | 15,8 | 14.843 | 24,8 |
| Santa Cruz de Tenerife | 5.650 | 16,2% | 77.308 | 12,6 | 45.711 | 21,3 |
| Segovia | 1.254 | 21,4% | 13.960 | 12,9 | 7.293 | 24,7 |
| Sevilla | 14.582 | 22,0% | 173.974 | 14,6 | 102.549 | 24,8 |
| Soria | 634 | 20,3% | 9.766 | 12,9 | 5.989 | 21,1 |
| Tarragona | 4.798 | 17,6% | 81.585 | 11,9 | 49.657 | 19,5 |
| Teruel | 1.183 | 22,8% | 9.197 | 16,0 | 6.496 | 22,6 |
| Toledo | 4.415 | 18,0% | 49.666 | 14,5 | 32.238 | 22,3 |
| Valencia/València | 16.313 | 19,3% | 278.760 | 11,8 | 164.550 | 19,9 |
| Valladolid | 3.678 | 22,7% | 55.840 | 15,7 | 35.304 | 24,8 |
| Zamora | 1.250 | 21,6% | 10.717 | 16,7 | 6.832 | 26,2 |
| Zaragoza | 6.251 | 20,2% | 108.694 | 13,6 | 68.781 | 21,5 |

FUENTE: Fundae

NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES

NORMATIVA

El Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral se enmarca en el Sistema Nacional de las Cualificaciones y Formación Profesional.

Ley 30/2015, de 9 de septiembre regula: La planificación y financiación de la formación Profesional para el Empleo, la programación y ejecución de la formación, el control de la formación y el régimen sancionador, el sistema de información, la evaluación y la calidad y la gobernanza del sistema.

El Real Decreto 694/2017, en el capítulo II, regula la Formación programada por las empresas. De su contenido cabe destacar la posibilidad de que las empresas de menos de 50 trabajadores puedan acumular su crédito de formación no dispuesto en un ejercicio para aplicarse hasta en los dos siguientes. Respecto a la impartición de la formación, entre otros aspectos, el RD aumenta de 25 a 30 el máximo de participantes por grupo en la formación presencial -25 en la formación vinculada con certificados de profesionalidad-. Sobre la modalidad de teleformación el RD establece que cuando la parte presencial que la acción formativa precise sea igual o inferior al 20 por ciento de su duración total, se considerará teleformación.

La Resolución de 15 de abril de 2020 del SEPE establece medidas extraordinarias para hacer frente al impacto del COVID-19 en materia de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral. Entre ellas, con el fin de facilitar la impartición de las acciones formativas en modalidad presencial, o la parte presencial de la modalidad mixta o de teleformación, la parte presencial que, en su caso, la acción formativa

precise se podrá impartir en su totalidad mediante «aula virtual».

La Orden TMS/369/2019, de 28 de marzo, por la que se regula el Registro Estatal de Entidades de Formación del Sistema de formación profesional para el Empleo en el ámbito laboral, así como los procesos comunes de acreditación e inscripción de las entidades de formación para impartir especialidades formativas incluidas en el Catálogo de Especialidades Formativas.

CONCEPTOS PRINCIPALES

Formación programada por las empresas o formación bonificada: Es la formación que llevan a cabo las empresas para sus trabajadores en el Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

Empresas formadoras: Empresas que desarrollan acciones formativas para sus trabajadores y comunican la formación a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en la aplicación telemática del sistema, pudiendo bonificarse el coste de formación en las cuotas de la Seguridad Social y/o que conceden Permisos Individuales de Formación. Puede bonificarse toda empresa privada que tenga centros de trabajo en el territorio español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrolle formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

Participantes formados: Cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

Permiso Individual de Formación –PIF–: El permiso individual de formación es el que la empresa autoriza a un trabajador para la realización de una acción formativa que esté reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluida la correspondiente a los títulos de formación profesional y los certificados de profesionalidad, o mediante un título universitario propio, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal, siempre que no constituya una formación obligatoria para el empresario. Las empresas se bonifican los costes salariales de estos trabajadores por las horas dentro de la jornada laboral del trabajador, que efectivamente se dejen de desempeñar por asistencia a las acciones formativas objeto del permiso individual de formación.

Tamaño de las empresas: Se corresponde con la plantilla media de las empresas en el período comprendido entre el mes de diciembre de un ejercicio y el mes de noviembre del siguiente ejercicio, de acuerdo con los datos que obren en la Tesorería General de la Seguridad Social respecto de los trabajadores cotizantes.

Comunidad autónoma de la empresa: Es la comunidad que concentra a todos los trabajadores de la empresa o, en caso de empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma, la comunidad donde se ubica la cuenta de cotización de la empresa con mayor número de trabajadores.

Actividad principal de la empresa: es la que consta en su cuenta de cotización a la Seguridad Social. En los casos de empresas con más de una cuenta de cotización, la empresa se adscribe a la actividad económica de la cuenta cotización con mayor número de empleados.

Comunidad autónoma del participante: Los participantes se distribuyen por todo el territorio nacional ya que la formación de demanda es una iniciativa de carácter estatal y se adscriben estadísticamente a la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

Crédito de formación asignado: Es el que disponen las empresas para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Se determina, en cada ejercicio económico, como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del Estado y es mayor cuanto menor es el tamaño de la empresa. Además, la empresa puede disponer de un crédito adicional para la realización de Permisos Individuales de Formación.

Crédito dispuesto: Es la cuantía del crédito de formación utilizado por las empresas.

Cuenta de cotización a la Seguridad Social: Agrupa a los trabajadores que desarrollan su actividad laboral en una misma provincia y que tienen características homogéneas frente a la cotización. La cuenta que agrupa mayor número de trabajadores se denomina cuenta de la actividad principal de la empresa.

Tasa de empresas formadoras: Porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores- y la comunican a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo- respecto al total de empresas privadas que cotizan por Formación profesional en la Tesorería General de la Seguridad Social.

Tasa formativa de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Tasa de cobertura poblacional: Porcentaje de trabajadores que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Aula virtual: se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones.

FUENTES

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: Formación Programada por las empresas 2021, datos a 31/03/2022.

<https://www.fundae.es/publicaciones/home/datos-estad%C3%ADsticos---home>

Tesorería General de la Seguridad Social (Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social)

Fichero de empresas cotizantes en la Seguridad Social por el concepto de formación profesional, excepto sector público (Corporaciones locales, Organismos de la administración del Estado y de las CCAA): Datos de empresas del sector privado cotizantes de enero a diciembre de 2020

Encuesta de Población Activa –EPA- (INE) Media de los cuatro trimestres de 2021

TÍTULOS DE LA COLECCIÓN

Formación en las empresas Informe anual 2021
Formación en las empresas 2021 Andalucía
Formación en las empresas 2021 Aragón
Formación en las empresas 2021 Principado de Asturias
Formación en las empresas 2021 Illes Balears
Formación en las empresas 2021 Comunitat Valenciana
Formación en las empresas 2021 Canarias
Formación en las empresas 2021 Cantabria
Formación en las empresas 2021 Castilla y León
Formación en las empresas 2021 Castilla-La Mancha
Formación en las empresas 2021 Cataluña
Formación en las empresas 2021 Extremadura
Formación en las empresas 2021 Galicia
Formación en las empresas 2021 Madrid
Formación en las empresas 2021 Región de Murcia
Formación en las empresas 2021 Comunidad Foral de Navarra
Formación en las empresas 2021 País Vasco
Formación en las empresas 2021 La Rioja

<https://www.fundae.es/publicaciones/publicaciones/boletines-territoriales>

Más información territorial en [fundae.es](https://www.fundae.es) [Navega por tu comunidad](#)

■