

fundae.es



F O R M A C I Ó N E N

L A S E M P R E S A S

C A S T I L L A Y
L E Ó N

2021

Contenido

PRESENTACIÓN	3
PRINCIPALES RESULTADOS	4
CONTEXTO DE EMPLEO	5
EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN.....	6
EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN.....	7
MICROEMPRESAS: 1 A 9 TRABAJADORES	9
PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 A 49 TRABAJADORES.	9
MEDIANAS EMPRESAS: 50 A 249 TRABAJADORES	10
GRANDES EMPRESAS: DESDE 250 TRABAJADORES	10
VARIACIÓN ANUAL.....	12
FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN	13
PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN	14
PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS.....	16
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS.....	19

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN	22
ANÁLISIS SECTORIAL	26
PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL.....	30
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO	34
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL..	35
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN	36
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO.....	37
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA.....	38
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.....	39
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	40
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN	41
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.....	42
CASTILLA Y LEÓN EN EL CONTEXTO NACIONAL	43
INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS	44
CIFRAS PROVINCIALES.....	50
NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES	52
TÍTULOS DE LA COLECCIÓN.....	55

PRESENTACIÓN

El informe **Formación en las Empresas 2021 CASTILLA Y LEÓN** forma parte del catálogo de recursos estadísticos destinados al análisis de la formación para el empleo. Este volumen, junto al resto de los ejemplares destinados a cada una de las comunidades autónomas, se integra en la serie editada por Fundae desde 2009.

El análisis de la formación programada por las empresas en 2021 que se presenta - empresas potencialmente beneficiarias, empresas formadoras, crédito para financiar las acciones formativas, perfil de los participantes, características de las acciones formativas, distribución sectorial de la formación – se complementa con los datos de la variación anual respecto a los valores formativos del año 2020. Todo ello, contextualizado con los datos básicos sobre el empleo y sobre el tejido empresarial que cotiza por sus trabajadores a la Seguridad Social en concepto de formación.

El año 2021 representa una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.

Se incorporan 1.069 empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del 6,7% respecto al 2020.

El número de participantes aumenta un 27,5% y se sitúa en 221.503.

El volumen de formación anual en el segmento de las grandes empresas se incrementa con un 33,9% más de participantes formados que en 2020.

En 2021, se acorta una hora la duración de la formación que realiza anualmente cada participante por término medio. Con ello, la programación de la formación sigue la tendencia de los últimos años en los que las empresas optan por cursos más breves de los que se benefician sin embargo en un mayor número de trabajadores participantes en los mismos.

Finalmente, queremos indicar que junto al informe también ponemos a disposición de los usuarios las Infografías que sintetizan de manera visual los datos básicos de la formación programada por las empresas en 2021 en el conjunto nacional y en cada comunidad.

PRINCIPALES RESULTADOS

EMPRESAS FORMADORAS

17.047 empresas han realizado formación bonificada
21,9% de las potencialmente beneficiarias. Han sido formadoras:
17,4% de las Microempresas de hasta 9 trabajadores
55,2% de las Pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores
87,2% de las Medianas empresas de 50 a 294 trabajadores
98,5% de las Grandes empresas desde 250 trabajadores
Las empresas han utilizado 19,6 millones de euros de los fondos
disponibles para formación para el empleo.
Las microempresas de uno a nueve trabajadores son el segmento
que más proporción de su crédito ha consumido: 68,5%.

VOLUMEN DE FORMACIÓN

221.503 participantes con una media de 14,5 horas de formación:
58,9% presenciales con una media de 10,6 horas de formación.
40,1% online con una media de 19,6 horas de formación.
Se realizan 3,2 millones de horas de formación, 54% *online*
133.607 trabajadores formados con una media de 24,1 horas de
formación.
Cada trabajador ha realizado 1,8 cursos de media en el año

VARIACIÓN ANUAL

Respecto a 2020 hay:
1.069 empresas formadoras más: 6,7% de incremento
anual
47.792 participantes más: 27,5% de incremento anual
20.138 trabajadores formados más: 17,7% de incremento
anual

CONTEXTO DE EMPLEO

OCUPADOS

976.600 personas tienen empleo.

48% de los mayores de 16 años, edad mínima establecida por la legislación española (art. 6 del Estatuto de los Trabajadores) para ser económicamente activo en nuestro país.

Si se considera la población de 16 a 64 años la tasa de empleo se eleva al 65,9% (1,1 puntos más respecto a 2020).

El 85,7% de los ocupados tienen una jornada a tiempo completo y el 14,3% restante trabajan a tiempo parcial (24,4% entre las mujeres).

ASALARIADOS

El 81,8% de los ocupados trabajan por cuenta ajena:

20,9% son asalariados del sector público.

61% son asalariados del sector privado.

ASALARIADOS DEL SECTOR PRIVADO

78,8% tienen contrato de duración indefinida,

21,2% tienen una relación contractual de carácter temporal.

El peso femenino en el empleo por cuenta ajena del sector privado es del 44,7%.

Entre las mujeres la temporalidad es del 22,5%.

OCUPADOS

Castilla y León	Nº	Variación anual	
Total	976.600	▲	11.900 1,2%
Hombres	539.300	▲	7.300 1,4%
Mujeres	437.300	▲	4.600 1,1%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 Y 2021.

EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN

77.795 empresas son beneficiarias potenciales del sistema

69% pertenece al sector servicios

89,2% son microempresas de 1 a 9 trabajadores

595.278 asalariados del sector privado beneficiarios potenciales de la formación

8.582 trabajadores más como beneficiarios potenciales de la formación bonificada

BENEFICIARIOS POTENCIALES



ASALARIADOS BENEFICIARIOS POTENCIALES

Total Nacional	Nº	Variación anual	
Total	595.278	▲	8.582 1,5%
Hombre	329.423	▲	3.943 1,2%
Mujer	265.855	▲	4.640 1,8%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 y 2021

EMPRESAS BENEFICIARIAS POTENCIALES

Estrato de asalariados	nº	%		Variación anual	
De 1 a 9	69.360	89,2%	▼	-2.598	-3,6%
De 10 a 49	7.242	9,3%	▼	-658	-8,3%
De 50 a 249	1.000	1,3%	▼	-80	-7,4%
Más de 249	135	0,2%	▲	8	6,3%
Sin datos	58	0,1%		-	-
Total	77.795	100,0%	▼	-3.318	-4,1%
Sector de actividad	nº	%		Variación anual	
Agricultura	8.438	10,8%	▲	94	1,1%
Industria	6.953	8,9%	▼	-117	-1,7%
Construcción	8.704	11,2%	▼	-289	-3,2%
Comercio	16.911	21,7%	▼	-738	-4,2%
Hostelería	12.816	16,5%	▼	-1.132	-8,1%
Otros servicios*	23.927	30,8%	▼	-1.140	-4,5%
Sin datos	46	0,1%		-	-
Total	77.795	100,0%	▼	-3.318	-4,1%

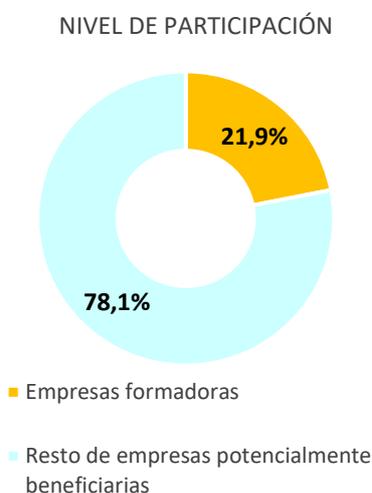
* El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Nota: El referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en un año determinado son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en el año anterior.

FUENTE: Tesorería General de la Seguridad Social

EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN

- **17.047** empresas han realizado formación bonificada
- **21,9%** de las empresas beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación han realizado formación
- **434** empresas han optado por organizar la formación por sí mismas
- **15.518** empresas han organizado la formación mediante una entidad externa
- **1.095** han simultaneado las distintas opciones
- **233** entidades externas han organizado formación de las empresas en 2021



A fin de que las empresas puedan acceder a las bonificaciones, de manera especial las empresas de menor tamaño que no disponen de estructura para organizar la formación que necesitan por sí mismas, el sistema contempla la posibilidad de que sean entidades externas las que se encarguen de la organización de las acciones.

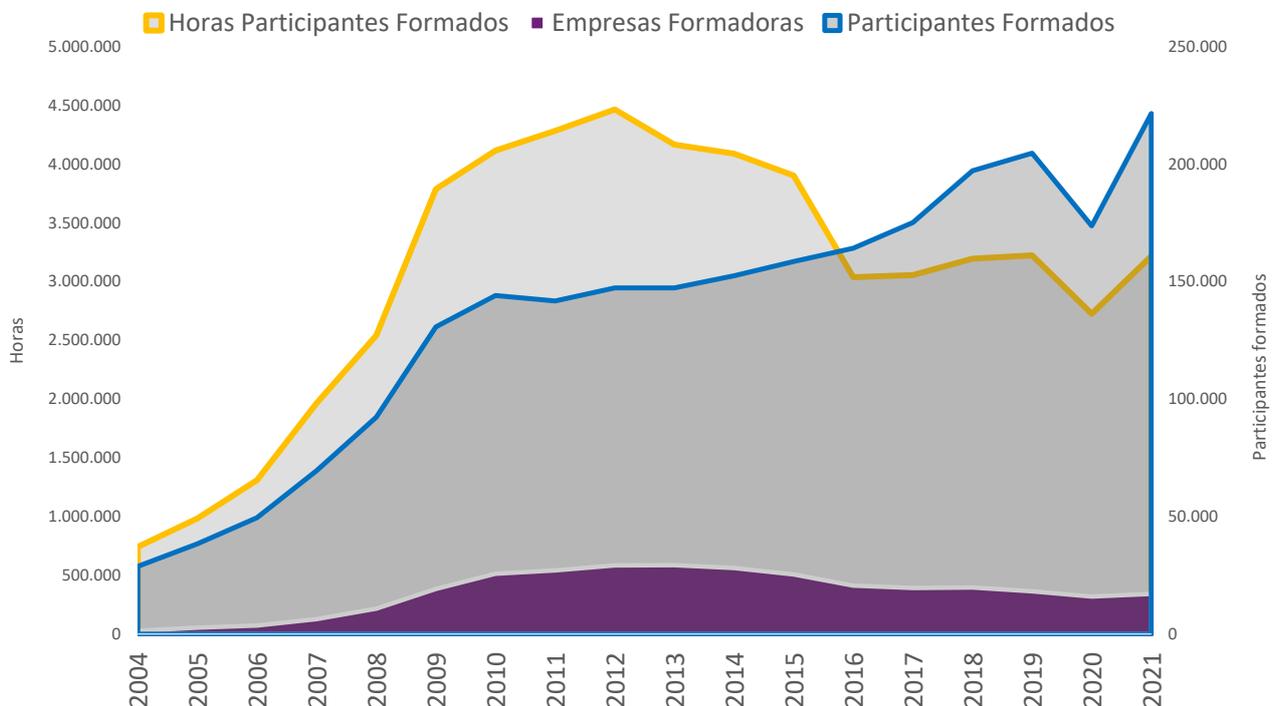
Las entidades externas pueden ser organizaciones empresariales o sindicales, estructuras paritarias con personalidad jurídica propia constituidas al amparo de la negociación colectiva, asociaciones de trabajadores autónomos y de la economía social, además de aquellas entidades de formación acreditadas y/o inscritas en el correspondiente registro.

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN LA FORMACIÓN BONIFICADA

Año	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
2021	17.047	21,9%	221.503	3.216.507	14,5
2020	15.978	19,7%	173.711	2.726.845	15,7
2019	18.159	22,2%	204.627	3.223.773	15,8
2018	19.847	24,4%	197.132	3.194.605	16,2
2017	19.607	24,0%	175.157	3.055.985	17,4
2016	20.648	25,7%	164.252	3.037.534	18,5
2015	25.362	31,5%	158.495	3.903.879	24,6
2014	28.095	34,8%	152.518	4.089.379	26,8
2013	29.274	35,7%	147.314	4.165.693	28,3
2012	29.234	37,4%	147.355	4.464.830	30,3
2011	27.095	34,2%	141.785	4.283.290	30,2
2010	25.701	31,7%	144.067	4.114.832	28,6
2009	19.155	22,7%	130.724	3.787.489	29,0
2008	10.790	12,8%	92.306	2.542.827	27,5
2007	6.327	7,7%	69.512	1.966.170	28,3

FUENTE: Fundae

EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y EL VOLUMEN DE FORMACIÓN : PARTICIPANTES Y HORAS



MICROEMPRESAS: 1 a 9 TRABAJADORES

MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
12.039	SON FORMADORAS		9,0% 996 empresas
70,6%	de las empresas que han realizado formación en el año		
17,4%	de TASA DE COBERTURA		2,0% de tasa de cobertura
18.479	PARTICIPANTES FORMADOS		13,1% 2.139 participantes
37,2	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		0,1 horas de duración media por participante
16.468	TRABAJADORES FORMADOS		11,9% 1.747 trabajadores
21,4%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		80.775 horas realizadas

Siete de cada diez empresas que han realizado formación bonificada en 2021 son microempresas.

La duración media de la formación en las microempresas no experimenta cambio respecto al año 2020 y se mantiene en 37,2 horas.

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 TRABAJADORES

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
4.000	SON FORMADORAS		1,5% 61 empresas
23,5%	de las empresas que han realizado formación en el año		
55,2%	de TASA DE COBERTURA		5,4% de tasa de cobertura
34.795	PARTICIPANTES FORMADOS		18,5% 5.430 participantes
19,1	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		-0,4 horas de duración media por participante
26.055	TRABAJADORES FORMADOS		12,4% 2.872 trabajadores
20,6%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		90.882 horas realizadas

Más de la mitad de las pequeñas empresas, aquellas con plantillas entre 10 y 49 trabajadores, han realizado formación bonificada en 2021.

La duración media de la formación en las pequeñas empresas apenas experimenta cambio respecto a 2020 y se sitúa en 19,1 horas.

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 TRABAJADORES

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
872	SON FORMADORAS	▼	-0,1% -01 empresas
5,1%	de las empresas que han realizado formación en el año		
87,2%	de TASA DE COBERTURA	▲	6,4% de tasa de cobertura
45.075	PARTICIPANTES FORMADOS	▲	25,2% 9.060 participantes
13,2	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media	▼	-0,3 horas de duración media por participante
29.108	TRABAJADORES FORMADOS	▲	16,5% 4.130 trabajadores
18,5%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		▲ 108.433 horas realizadas

Cerca de nueva de cada diez medianas empresas están incorporadas a la formación bonificada en 2021.

La duración media de los cursos apenas experimenta cambio con una media de 13,2 horas por participante.

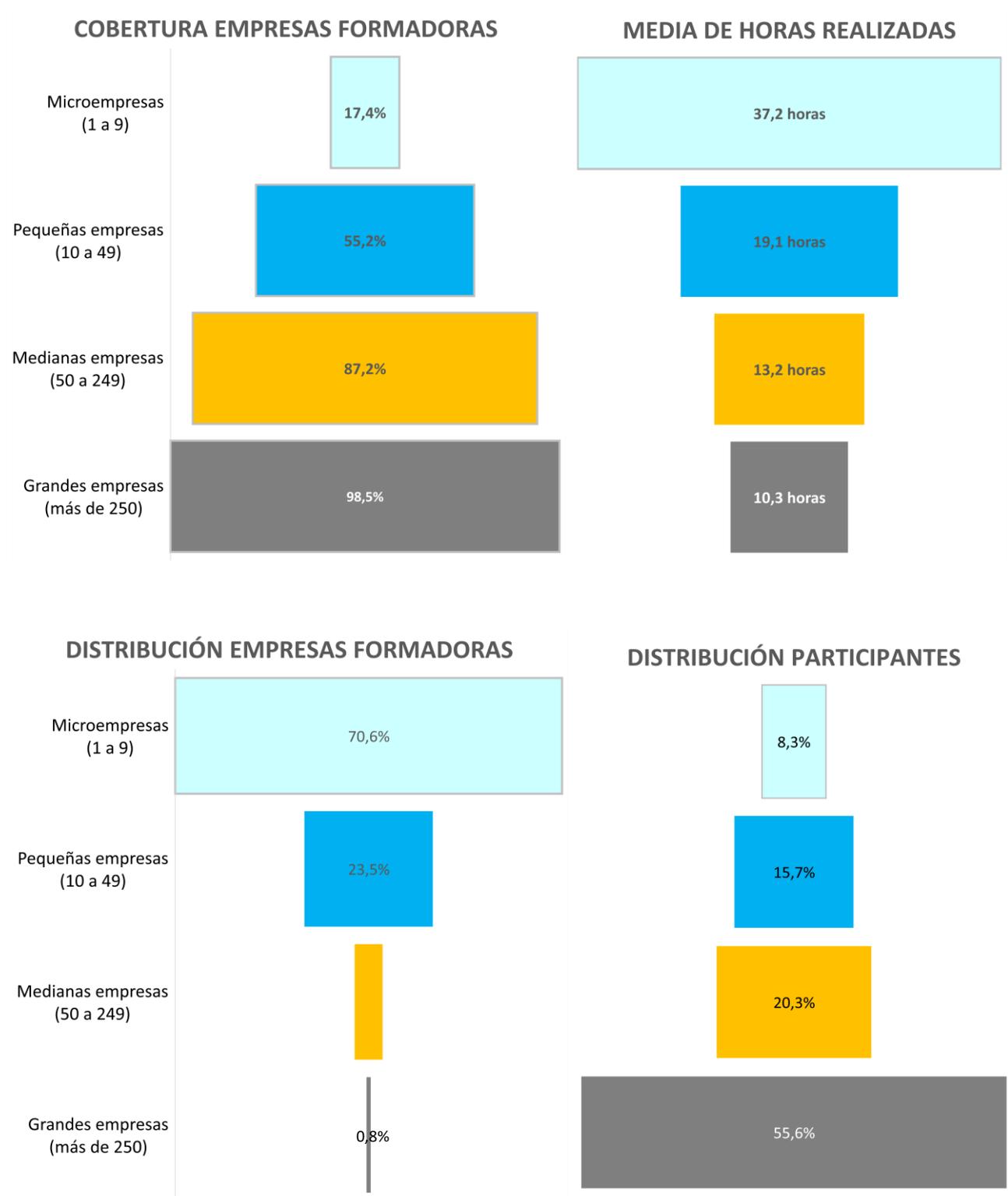
GRANDES EMPRESAS: desde 250 TRABAJADORES

GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
133	SON FORMADORAS	▲	15,7% 18 empresas
0,8%	de las empresas que han realizado formación en el año		
98,5%	de TASA DE COBERTURA	▲	8,0% de tasa de cobertura
123.154	PARTICIPANTES FORMADOS	▲	33,9% 31.163 participantes
10,3	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media	▼	-1,2 horas de duración media por participante
133.607	TRABAJADORES FORMADOS	▲	23,0% 11.697 trabajadores
39,5%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		▲ 209.572 horas realizadas

Casi la totalidad de las grandes empresas realiza formación bonificada en 2021.

La duración media de la formación en las grandes empresas se reduce una hora por participante.

INDICADORES DE FORMACIÓN

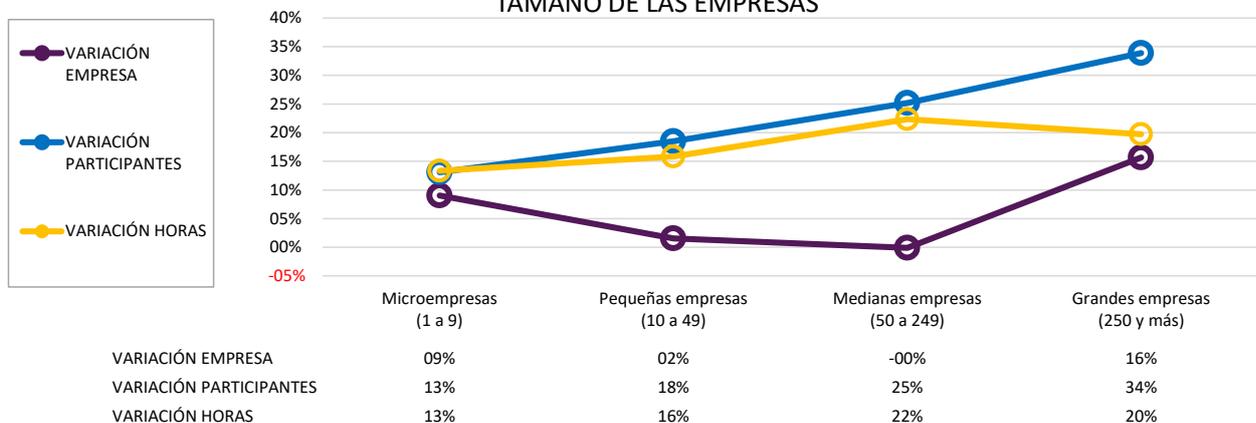


VARIACIÓN ANUAL

- El año 2021 representa una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.
- Se incorporan 1.069 empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del 6,7% respecto al 2020.
- El número de participantes aumenta un 27,5% y se sitúa en 221.503.
- La programación de la formación sigue la tendencia de los últimos años en los que las empresas optan por cursos más breves de los que se benefician sin embargo un mayor número de trabajadores participantes en los mismos.
- En 2021, se acorta una hora la duración de la formación que realiza anualmente cada participante por término medio.
- El volumen de formación anual en el segmento de las grandes empresas se incrementa con un 33,9% más de participantes formados que en 2020.

TOTAL EMPRESAS		VARIACIÓN ANUAL		
17.047	SON FORMADORAS	▲	6,7%	1.069 empresas
21,9%	de TASA DE COBERTURA	▲	2,2%	de tasa de cobertura
221.503	PARTICIPANTES FORMADOS	▲	27,5%	47.792 participantes
133.607	TRABAJADORES FORMADOS	▲	17,7%	20.138 trabajadores
14,5	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media	▼	-1,2	horas de duración media por participante

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS, PARTICIPANTES Y HORAS DE FORMACIÓN SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS



FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN

- El crédito de formación utilizado por las empresas asciende a 19,6 millones de euros, 58,1% del crédito máximo sobre el que podían bonificarse.
- Las microempresas de 1 a 5 trabajadores son el segmento que más proporción de su crédito ha consumido: 76,4%
- Las grandes empresas desde 250 trabajadores han utilizado 4,7 millones de euros para financiar la formación de sus trabajadores.
- Hostelería, con el 67,5% de disposición, y agricultura, con el 62,9%, son los sectores con mayor consumo del crédito de formación por parte de las empresas que han realizado formación.
- La formación es gratuita para el trabajador, asimismo, las empresas deben respetar el derecho de información y consulta a la representación legal de los trabajadores.

CRÉDITO DE FORMACIÓN SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS Y SECTOR DE ACTIVIDAD

	Empresas formadoras	Crédito asignado formadoras ¹	Crédito dispuesto formadoras	Ratio crédito dispuesto formadoras sobre asignado
Estrato de asalariados				
De 1 a 9	12.039	7.142.311	4.890.713	68,5%
De 1 a 5	9.664	4.691.089	3.585.712	76,4%
De 6 a 9	2.375	2.451.222	1.305.001	53,2%
De 10 a 49	4.000	11.590.405	5.257.517	45,4%
De 50 a 249	872	7.737.574	4.691.048	60,6%
Más de 249	133	7.169.610	4.717.198	65,8%
Otras situaciones derivadas de fusiones y escisiones	3			
Total	17.047	33.641.763	19.556.475	58,1%
Sector de actividad				
Agricultura	611	668.886	421.020	62,9%
Industria	2.502	12.172.554	7.081.883	58,2%
Construcción	2.521	3.391.977	1.802.028	53,1%
Comercio	3.806	4.777.655	2.589.588	54,2%
Hostelería	1.945	1.534.552	1.035.365	67,5%
Otros servicios ²	5.662	11.096.137	6.626.590	59,7%
Total	17.047	33.641.763	19.556.475	58,1%

¹ El importe del crédito de formación se obtiene en función de las cuantías ingresadas por cada empresa el año anterior en concepto de cuota de formación profesional y el porcentaje que, en función de su tamaño, se establezca en la Ley de Presupuestos Generales del Estado de cada ejercicio.

² El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

FUENTE: Fundae

PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN

- Las empresas han autorizado **121 permisos individuales de formación** a sus trabajadores para la realización de una acción formativa reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluidos los certificados de profesionalidad y los títulos universitarios propios, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal
- Los PIF finalizados en el año han supuesto **9.396 horas** en conjunto.
- La duración media de los permisos es de **77,7 horas**.
- Respecto a 2020, se amplía en **14 horas** la duración media de los permisos.
- El mayor número de PIF se realizan en centros privados y tienen como fin la obtención de títulos universitarios propios.
- Del crédito dispuesto por las empresas, **279.817 €** han estado dirigidos a financiar los PIF disfrutados en el año.

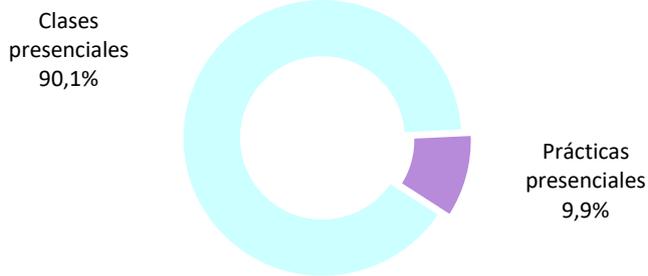
PIF FINALIZADOS, HORAS Y CRÉDITO POR FINALIDAD DEL PIF

Tipo de PIF	PIF Finalizados	Horas formación PIF	Crédito Dispuesto	Horas medias de PIF
Formación reglada	61	4.375	90.186 €	71,7
Otras acreditaciones	3	278	4.094 €	92,7
TUP - Título universitario propio	57	4.743	184.537 €	83,2
Total	121	9.396	278.817 €	77,7

FUENTE: Fundae

PIF	VARIACIÓN ANUAL	
121 PIF finalizados	▼ -5,5%	-7 PIF
9.396 horas	▲ 15,4%	1.253 horas
77,7 Horas de media	▲ 14,0	Horas de duración

MODALIDAD FORMATIVA

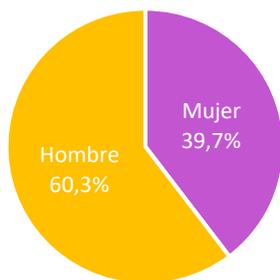


TITULARIDAD DEL CENTRO DE FORMACIÓN

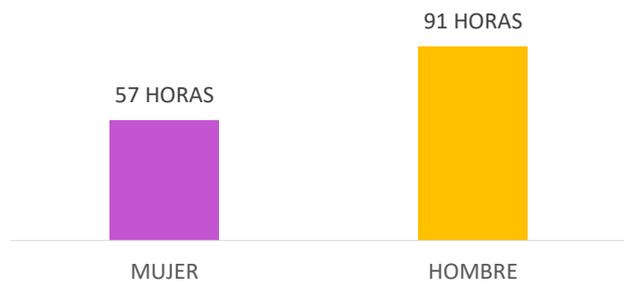


El PIF se realiza en horario de trabajo. La formación debe realizarse íntegramente en modalidad presencial o de no ser así, contar con clases, prácticas o tutorías presenciales obligatorias.

BENEFICIARIOS DE PIF



DURACIÓN MEDIA DE LOS PERMISOS



La financiación de los costes salariales de cada permiso está limitada a un máximo de 200 horas por curso académico o año natural.

Los mayores usuarios de PIF en 2021 son:

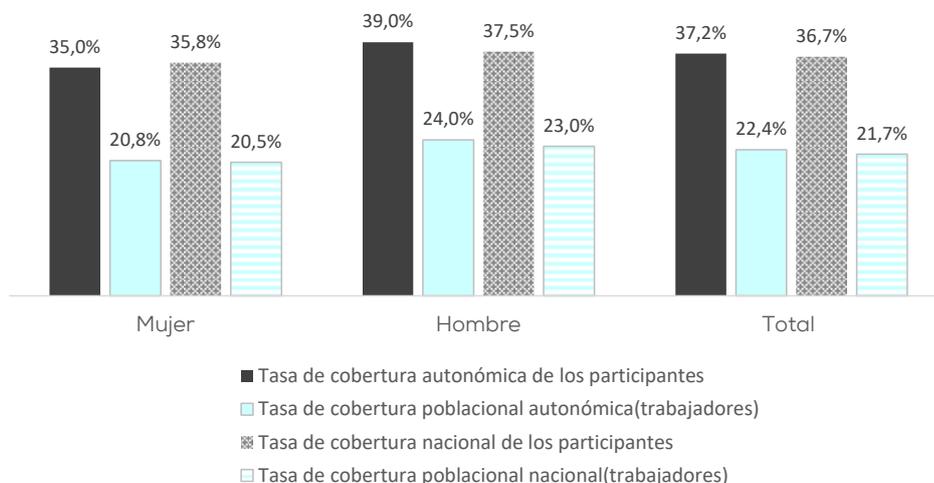
- Hombres,
- tienen entre 26 y 35 años,
- cuentan con un nivel de estudios universitarios,
- tienen categoría profesional de directivos,
- pertenecen al sector de otros servicios que incluye las actividades sanitarias, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS

- 221.503 participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores con centro de trabajo en Castilla y León.
- 14,5 horas de formación por participante de media.
- La duración de los cursos se acorta una hora respecto al 2020.
- La tasa de cobertura de los participantes se sitúa en el 37,2%.
- 133.607 trabajadores formados por sus empresas: dos de cada diez asalariados del sector privado.
- Cada trabajador formado ha realizado, como media, 1,7 cursos en el año.

PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
221.503 participantes	▲ 27,5%	47.792 participantes
3.216.507 horas de formación	▲ 18,0%	489.662 horas
14,5 horas de media	▼ -1,2	horas de duración media por participante
133.607 trabajadores formados	▲ 17,7%	20.138 trabajadores
1,7 cursos por trabajador formado	▲ 0,1	cursos
24,1 horas por trabajador formado	□ 0,0	horas de formación por trabajador formado

TASAS DE COBERTURA DE LOS PARTICIPANTES Y DE LOS TRABAJADORES FORMADOS SEGÚN GÉNERO



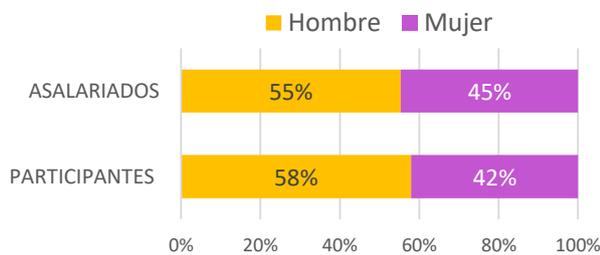
Tasa de cobertura de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

La tasa de cobertura poblacional pone en relación el número de trabajadores que han recibido formación de sus empresas en el año con el número de asalariados del sector privado según la EPA de ese mismo año

PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS FORMADOS

Los grupos más amplios de participantes en la formación de las empresas:

- Tienen entre 36 y 55 años
- Se distribuyen de manera homogénea en los tres niveles académicos, con mayor peso de los estudios terciarios entre las mujeres
- Tienen categoría profesional de trabajadores cualificados
- Trabajan en grandes empresas

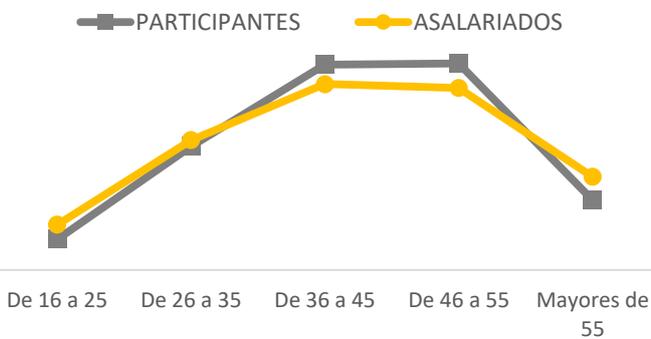


GÉNERO

58% hombres.

42% mujeres.

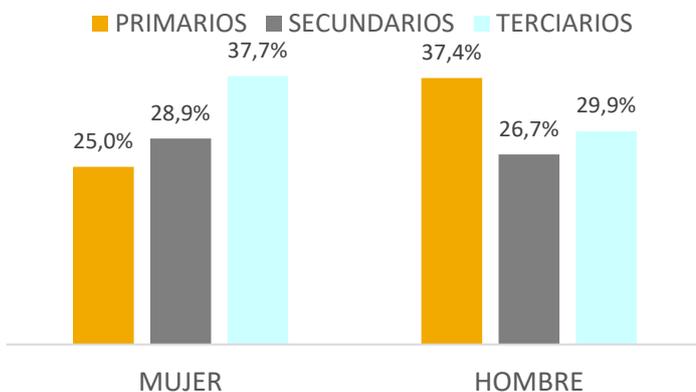
La participación masculina está 3 puntos por encima de su peso entre la población beneficiaria.



EDAD

32,3% tiene de 36 a 45 años y el 32,5% de 46 a 55.

El peso en la formación de estos dos grupos de edad supera su peso en la población asalariada del sector privado.



ESTUDIOS

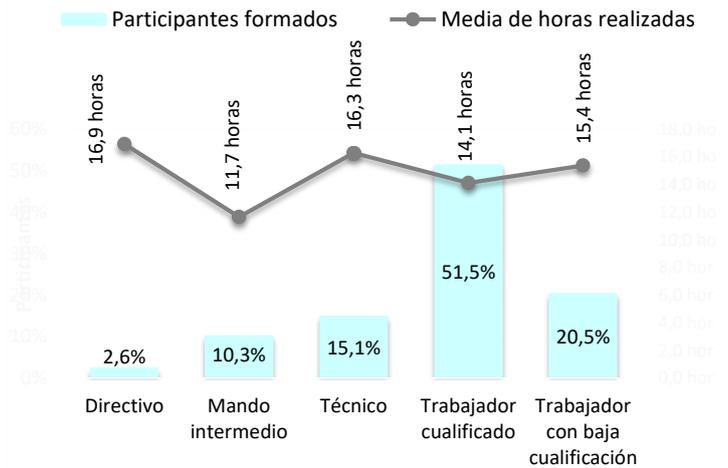
El nivel académico es más elevado entre las mujeres.

Los trabajadores y las trabajadoras con estudios superiores realizan más horas de formación anuales: 26,7 horas de media.

CATEGORÍA PROFESIONAL

51,5% pertenecen al grupo Trabajadores cualificados.

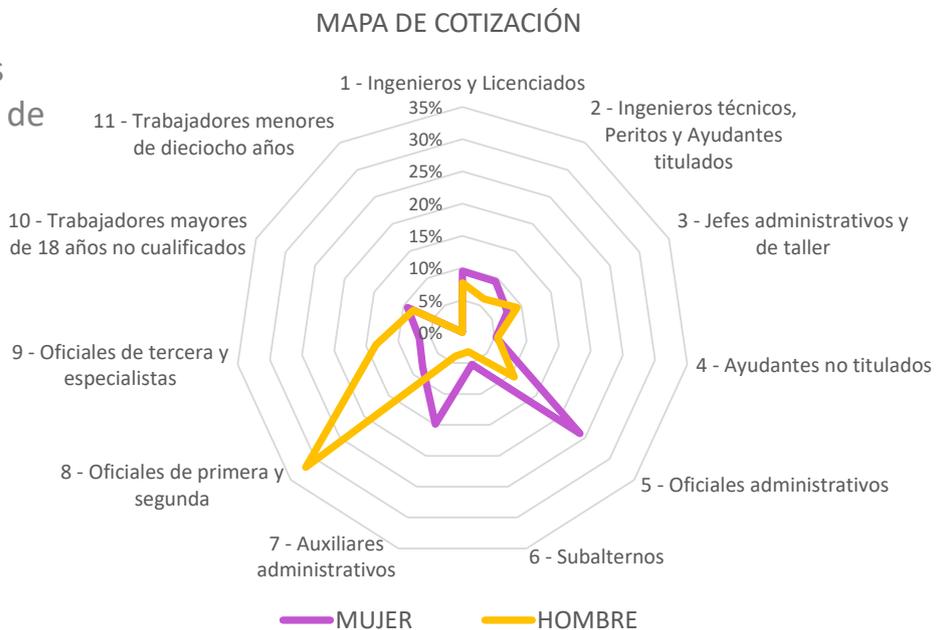
Los directivos y los técnicos realizan cursos ligeramente más largos: 16,9 y 16,3 horas de media respectivamente



GRUPO DE COTIZACIÓN

La participación masculina más numerosa es la de los Oficiales de primera y segunda: 32%.

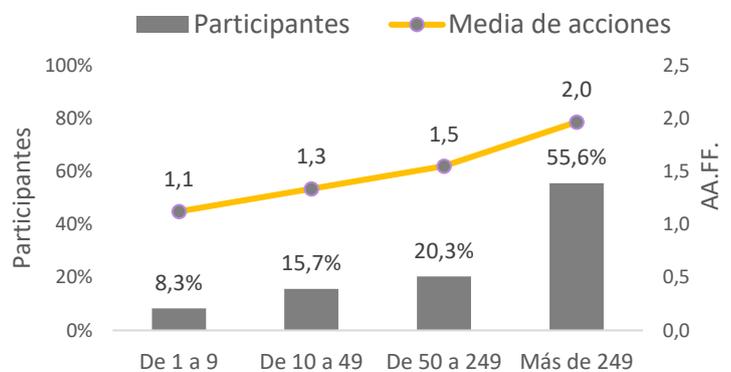
Entre las mujeres hay más Oficiales administrativas: 24%.



TAMAÑO DE LA EMPRESA

55,6% pertenecen a grandes empresas.

La media de acciones por trabajador se eleva a 2 en este segmento empresarial y decrece a 1,1 en las microempresas.

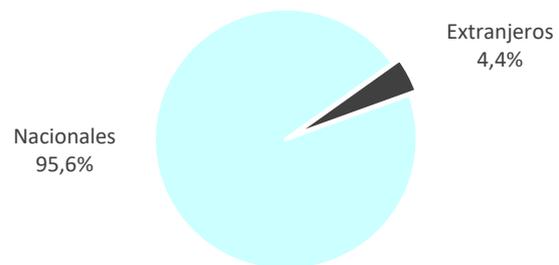


PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

- 9.646 participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores son extranjeros.
- Los extranjeros suponen el 4,4% del total de participantes formados en 2021.
- 7.360 trabajadores extranjeros que han realizado de media 1,3 cursos en el año.

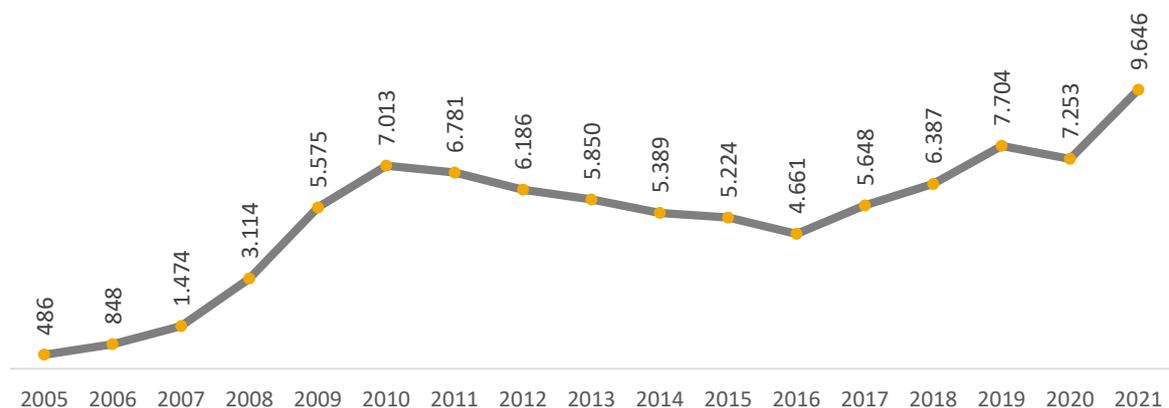
PARTICIPANTES EXTRANJEROS

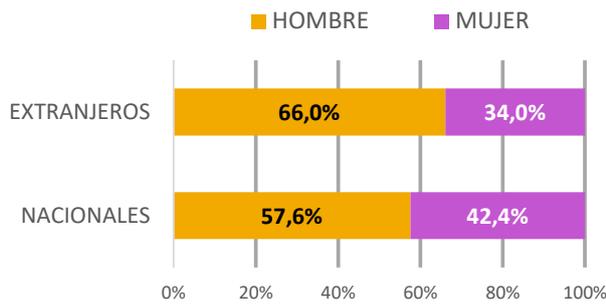
El perfil de participación de los trabajadores extranjeros formados por las empresas se caracteriza por ser masculino, más joven, trabajar en empresas de menor tamaño y tener mayor presencia relativa en los sectores de construcción, hostelería y agricultura.



PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
9.646 participantes extranjeros	▲ 33,0%	2.393 participantes
155.256 horas de formación	▲ 26,3%	32.359 horas de formación
16,1 horas de media	▼ -0,8	horas
7.360 trabajadores formados	▲ 28,3%	1.623 trabajadores

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

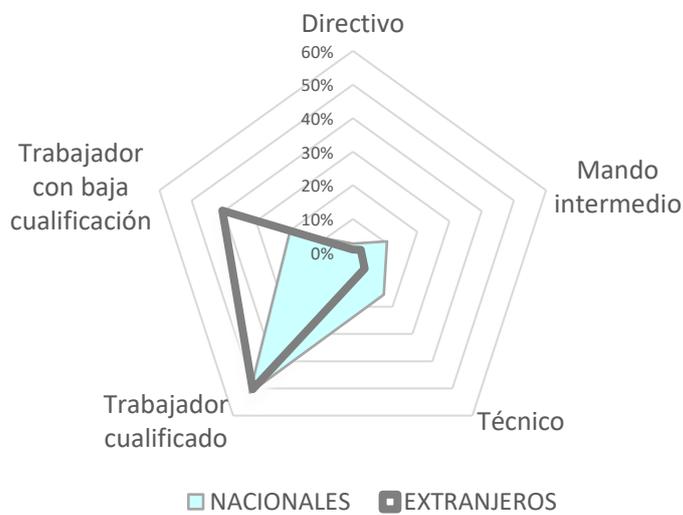




GÉNERO

La participación de extranjeros cuenta con más hombres

CATEGORÍA PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES



CATEGORÍA PROFESIONAL

Se intensifica en el nivel inferior de la escala ocupacional: 40,4% tienen baja cualificación frente al 19,6% de los participantes nacionales

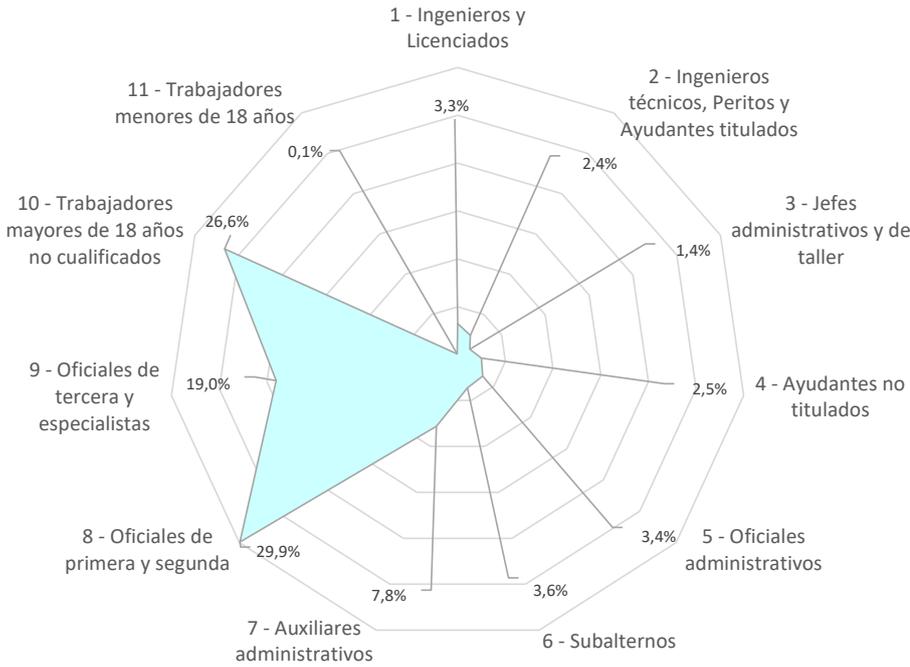
NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES



NIVEL DE ESTUDIOS

60% de los participantes extranjeros cuenta con un nivel máximo de estudios primarios u obligatorios

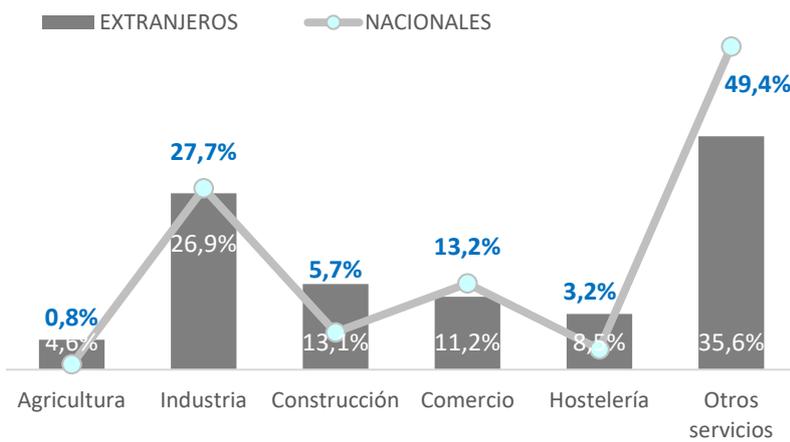
MAPA DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL DE LOS PARTICIPANTES EXTRANJEROS



GRUPO DE COTIZACIÓN

Cerca de la mitad de los extranjeros formados son Oficiales de tercera y especialistas y Trabajadores no cualificados

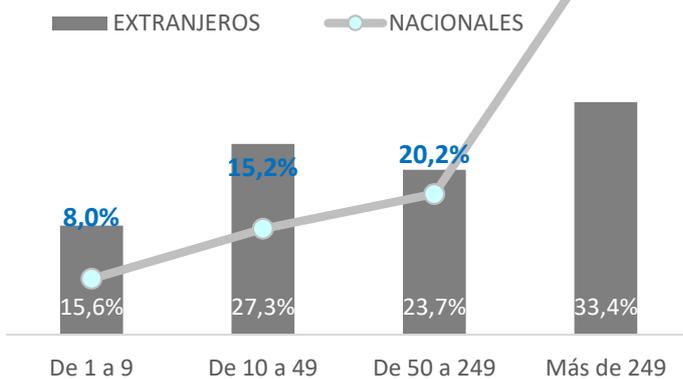
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LOS PARTICIPANTES



SECTOR DE ACTIVIDAD

La presencia de extranjeros se hace más significativa en los sectores de agricultura, construcción y hostelería

DISTRIBUCIÓN DE LOS PARTICIPANTES POR INTERVALO DE PLANTILLA



TAMAÑO DE LA EMPRESAS

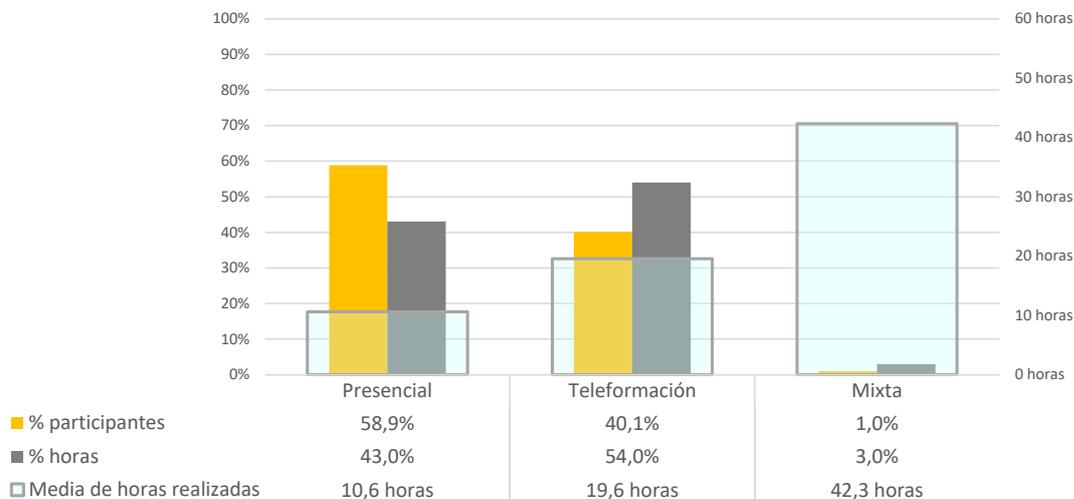
Mayor proporción que la media en las empresas de menor tamaño: microempresas y pequeñas empresas.

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN

- Se han realizado 3,2 millones de horas de formación
- Cada participante en un curso realiza 14,5 horas de formación por término medio
- Las empresas de 1 a 5 trabajadores realizan la formación más extensa: 41,1 horas de media, y las empresas con más de 500 trabajadores realizan la de menor duración: 10 horas de media
- La formación presencial aglutina el 58,9% de los participantes, que reciben la formación más breve: 10,6 horas de media
- Mediante teleformación se forma el 40,1% de los participantes, con 19,6 horas de media
- Más de la mitad de las horas de formación en el año han sido online
- La formación mixta es la de mayor duración, 42,3 horas de media, aunque afecta a un muy reducido grupo de participantes: 1% del total
- El uso de Aula virtual para realizar la formación presencial, o la parte presencial de la formación mixta experimenta un fuerte avance
- Los cursos se relacionan principalmente con las competencias de las Familias Profesionales de Seguridad y medio ambiente y Administración y gestión

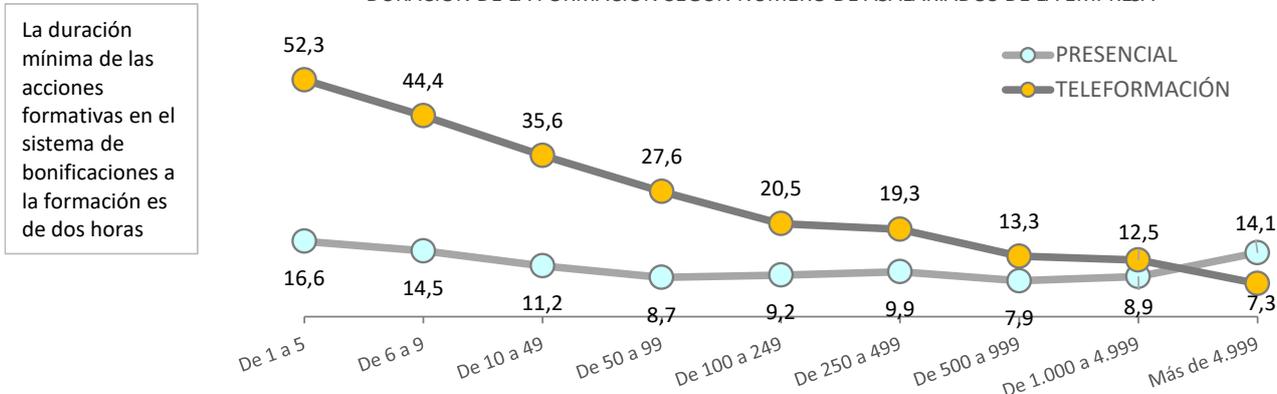
FORMACIÓN PRESENCIAL	VARIACIÓN ANUAL	
130.424 participantes	▲ 48,3%	42.490 participantes
1.384.342 horas de formación	▲ 34,8%	357.166 horas
10,6 horas de media	▼ -1,1	horas de duración media por participante
TELEFORMACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
88.827 participantes	▲ 5,2%	4.426 participantes
1.736.878 horas de formación	▲ 6,5%	105.469 horas
19,6 horas de media	▲ 0,2	horas de duración media por participante
FORMACIÓN MIXTA	VARIACIÓN ANUAL	
2.252 participantes	▲ 63,7%	876 participantes
95.287 horas de formación	▲ 39,6%	27.027 horas
42,3 horas de media	▼ -7,3	horas de duración media por participante

VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGÚN LA MODALIDAD DE IMPARTICIÓN



Presencial: organizada en grupos de un máximo de 30 participantes como máximo y 25 en formación vinculada a certificados de profesionalidad
Teleformación: realizada a través de una plataforma virtual de aprendizaje que posibilite la interactividad de alumnos, tutores y recursos situados en distinto lugar y que asegure la gestión de los contenidos, un proceso de aprendizaje sistematizado para los participantes, su seguimiento continuo y en tiempo real, así como la evaluación de todo el proceso. También debe disponer de un tutor por cada 80 participantes
Mixta: mediante la combinación de las dos modalidades anteriores, debiendo realizarse más del 20% de las horas de formación presencialmente

DURACIÓN DE LA FORMACIÓN SEGÚN NÚMERO DE ASALARIADOS DE LA EMPRESA



AULA VIRTUAL

VARIACIÓN ANUAL

32.662 participantes	▲ 81,3%	14.650 participantes
318.991 horas de formación	▲ 93,8%	154.367 horas
9,8 horas de media	▲ 0,6	horas de duración media por participante

Nota: Se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR FAMILIA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

Familia profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Seguridad y medio ambiente	65.921	29,8%	12,1
Administración y gestión	59.720	27,0%	10,6
Servicios socioculturales y a la comunidad	19.007	8,6%	14,0
Comercio y márketing	16.079	7,3%	12,0
Formación complementaria	11.548	5,2%	24,7
Industrias alimentarias	10.683	4,8%	12,5
Informática y comunicaciones	10.254	4,6%	23,1
Transporte y mantenimiento de vehículos	10.176	4,6%	29,9
Sanidad	4.200	1,9%	18,2
Instalación y mantenimiento	2.206	1,0%	23,3
Fabricación mecánica	2.126	1,0%	22,6
Edificación y obra civil	2.108	1,0%	19,7
Química	2.049	0,9%	21,6
Energía y agua	1.365	0,6%	14,1
Hostelería y turismo	1.127	0,5%	24,7
Agraria	931	0,4%	18,5
Electricidad y electrónica	672	0,3%	20,1
Textil, confección y piel	459	0,2%	8,6
Artes gráficas	237	0,1%	33,0
Imagen personal	228	0,1%	32,1
Imagen y sonido	136	0,1%	13,2
Industrias extractivas	101	0,0%	10,6
Vidrio y cerámica	69	0,0%	51,7
Madera, mueble y corcho	43	0,0%	10,3
Artes y artesanías	32	0,0%	20,6
Actividades físicas y deportivas	20	0,0%	12,5
Total	221.503	100,0%	14,5

Nota: Las acciones formativas que se financian a través de bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social deben estar dirigidas a satisfacer las necesidades de formación de los trabajadores y deben guardar relación con la actividad empresarial.

FUENTE: Fundae

- Las acciones formativas agrupadas bajo el epígrafe Formación complementaria tienen una duración superior a la media: 24,7 horas por participante. Ente ellas, destacan, por su volumen de participantes y horas de formación los cursos de inglés con 4.122 participantes que han recibido 30,5 horas de formación como media; y los cursos sobre Legislación y normativa con 6.201 participantes.
- Las acciones formativas de la familia profesional de vidrio y cerámica son las más extensas con 51,7 horas de duración media por participante.

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ÁREA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS CON MAYOR
VOLUMEN DE PARTICIPANTES

Área profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Seguridad y prevención	64.530	29,1%	11,9
Administración y auditoría	30.355	13,7%	12,2
Finanzas y seguros	24.658	11,1%	9,5
Alimentos diversos	10.238	4,6%	12,4
Compraventa	10.219	4,6%	8,7
Formación y educación	10.106	4,6%	12,6
Sistemas y telemática	9.944	4,5%	23,2
Atención social	8.108	3,7%	15,7
Competencia clave	6.706	3,0%	20,5
Conducción de vehículos por carretera	5.470	2,5%	31,9
Lenguas extranjeras	4.776	2,2%	30,4
Gestión de la información y comunicación	4.707	2,1%	6,1
Logística comercial y gestión del transporte	4.139	1,9%	13,7
Atención sanitaria	3.585	1,6%	17,6
Electromecánica de vehículos	3.572	1,6%	25,2
Montaje y mantenimiento de instalaciones	1.779	0,8%	19,2
Marketing y relaciones públicas	1.721	0,8%	27,5
Gestión ambiental	1.391	0,6%	22,0
Maquinaria de construcción	1.140	0,5%	14,1
Farmaquímica	1.113	0,5%	3,6
Ferrocarril y cable	974	0,4%	39,0
Producción mecánica	878	0,4%	23,2
Construcciones metálicas	854	0,4%	19,2
Restauración	832	0,4%	25,6
Energía eléctrica	685	0,3%	10,5
Instalaciones eléctricas	672	0,3%	20,1
Servicios y productos sanitarios	580	0,3%	20,8
Proyectos y seguimiento de obras	537	0,2%	31,3
Transformación de polímeros	502	0,2%	53,1
Servicios al consumidor	467	0,2%	17,3
Confeción en textil y piel	458	0,2%	8,5
Agricultura	367	0,2%	22,0
Operaciones mecánicas	365	0,2%	29,5
Agua	359	0,2%	10,4
Actividades culturales y recreativas	324	0,1%	10,7
Albañilería y acabados	304	0,1%	13,1
Maquinaria y equipo industrial	251	0,1%	57,0
Cárnicas	245	0,1%	15,6
Análisis y control	243	0,1%	22,5

FUENTE: Fundae

ANÁLISIS SECTORIAL

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA SECTORIALES

AGRICULTURA

- Agricultura es el sector con menor presencia en la formación bonificada.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 7,2%.
- En 2021 han realizado formación bonificada todas las grandes empresas del sector primario.

INDUSTRIA

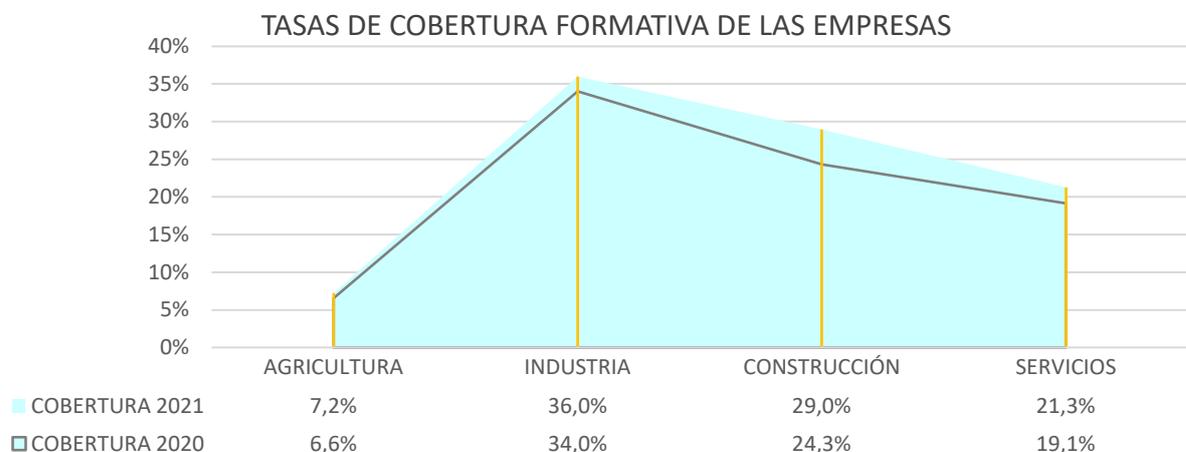
- Industria es el sector con mayor tasa de empresas formadoras: 36%.
- En 2021 una cuarta parte de las microempresas industriales han realizado formación bonificada.

CONSTRUCCIÓN

- Tasa de cobertura de las empresas formadoras del 29%.
- En 2021 todas las grandes empresas de construcción han realizado formación bonificada.

SERVICIOS

- Servicios supone más de dos tercios de la formación anual con el 67% de las empresas formadoras, el 65,3% de los participantes y el 62,6% de las horas de formación realizadas en el año.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 21,3%.

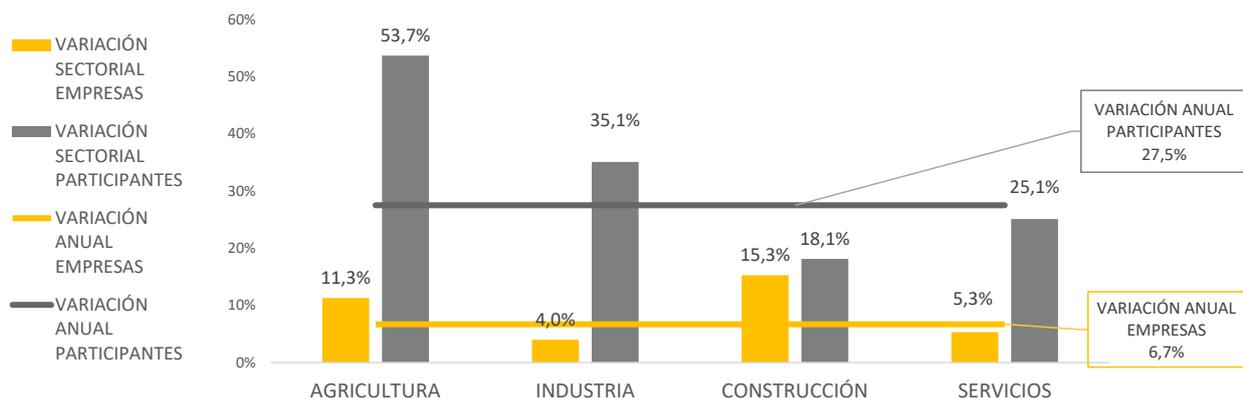


El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

AGRICULTURA		VARIACIÓN ANUAL	
611 empresas formadoras	▲ 11,3%	62 empresas	
2.218 participantes formados	▲ 53,7%	775 participantes	
53.552 horas de formación	▲ 1,7%	11.615 horas	
24,1 horas de media	▼ -4,9	horas de duración media por participante	
INDUSTRIA		VARIACIÓN ANUAL	
2.502 empresas formadoras	▲ 4,0%	96 empresas	
61.329 participantes formados	▲ 35,1%	15.932 participantes	
894.825 horas de formación	▲ 44,1%	154.361 horas	
14,6 horas de media	▼ -1,7	horas de duración media por participante	
CONSTRUCCIÓN		VARIACIÓN ANUAL	
2.521 empresas formadoras	▲ 15,3%	334 empresas	
13.413 participantes formados	▲ 18,1%	2.059 participantes	
254.728 horas de formación	▲ 19,7%	41.843 horas	
19,0 horas de media	▲ 0,2	horas de duración media por participante	
SERVICIOS		VARIACIÓN ANUAL	
11.413 empresas formadoras	▲ 5,3%	577 empresas	
144.543 participantes formados	▲ 25,1%	29.026 participantes	
2.013.402 horas de formación	▲ 16,3%	281.843 horas	
13,9 horas de media	▼ -1,1	horas de duración media por participante	

La evolución positiva de la formación de las empresas en 2021 se constata en todos los grandes sectores económicos que incrementan el número de empresas formadoras, el número de formados, así como las horas de formación realizadas.

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS FORMADORAS Y PARTICIPANTES SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD



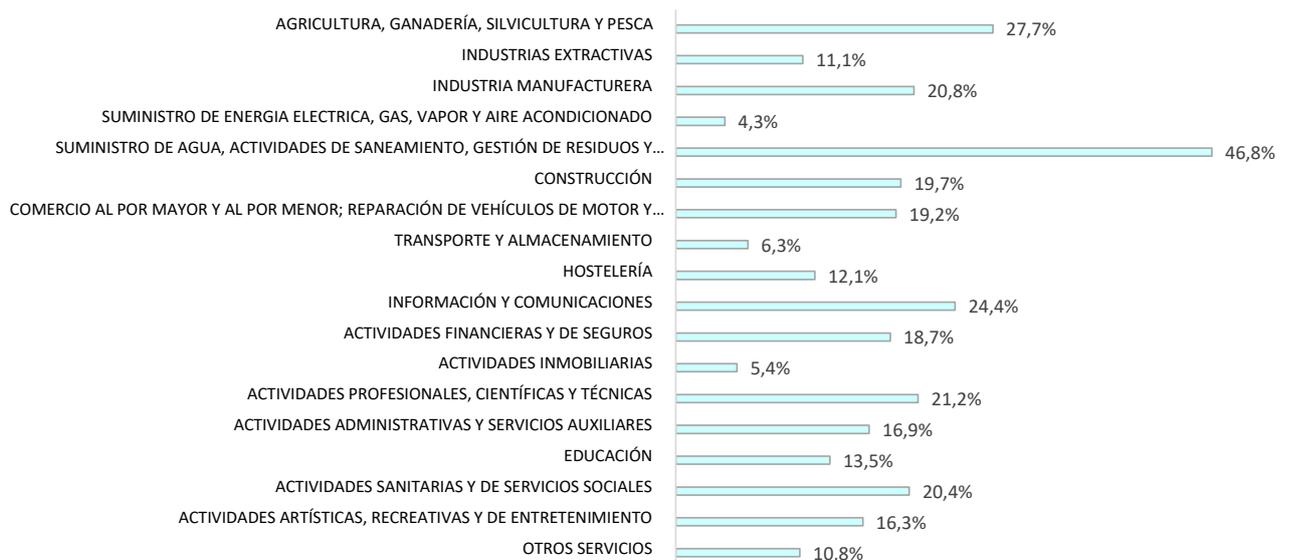
El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGMENTADO POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Si se desciende al análisis de la formación desarrollada en las actividades integradas en los grandes sectores económicos, hay que indicar que:

- La industria manufacturera cuenta con el mayor volumen de participantes y de las horas de formación realizadas en el año.
- Las actividades del comercio reúnen el mayor número de empresas presentes en la formación bonificada. En términos relativos, sin embargo, la tasa de cobertura de las empresas formadoras más elevada es la de las Industrias extractivas, seguida del resto de actividades industriales.
- Las acciones formativas programadas por las empresas de actividades inmobiliarias son las de mayor duración media anual.
- Respecto a la variación anual de los indicadores de formación, el grupo de suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación cuenta con mayor crecimiento relativo de empresas formadoras, participantes y horas de formación anuales.

INCREMENTO ANUAL DE HORAS DE FORMACIÓN

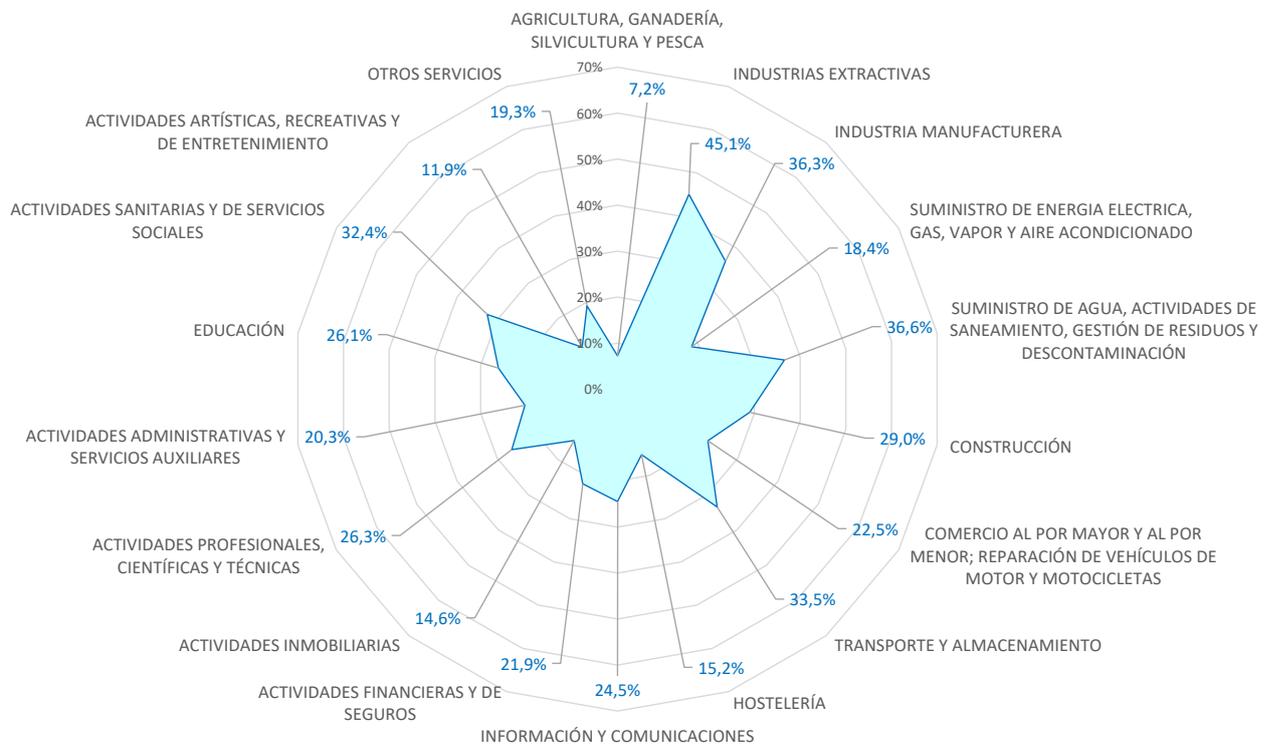


VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

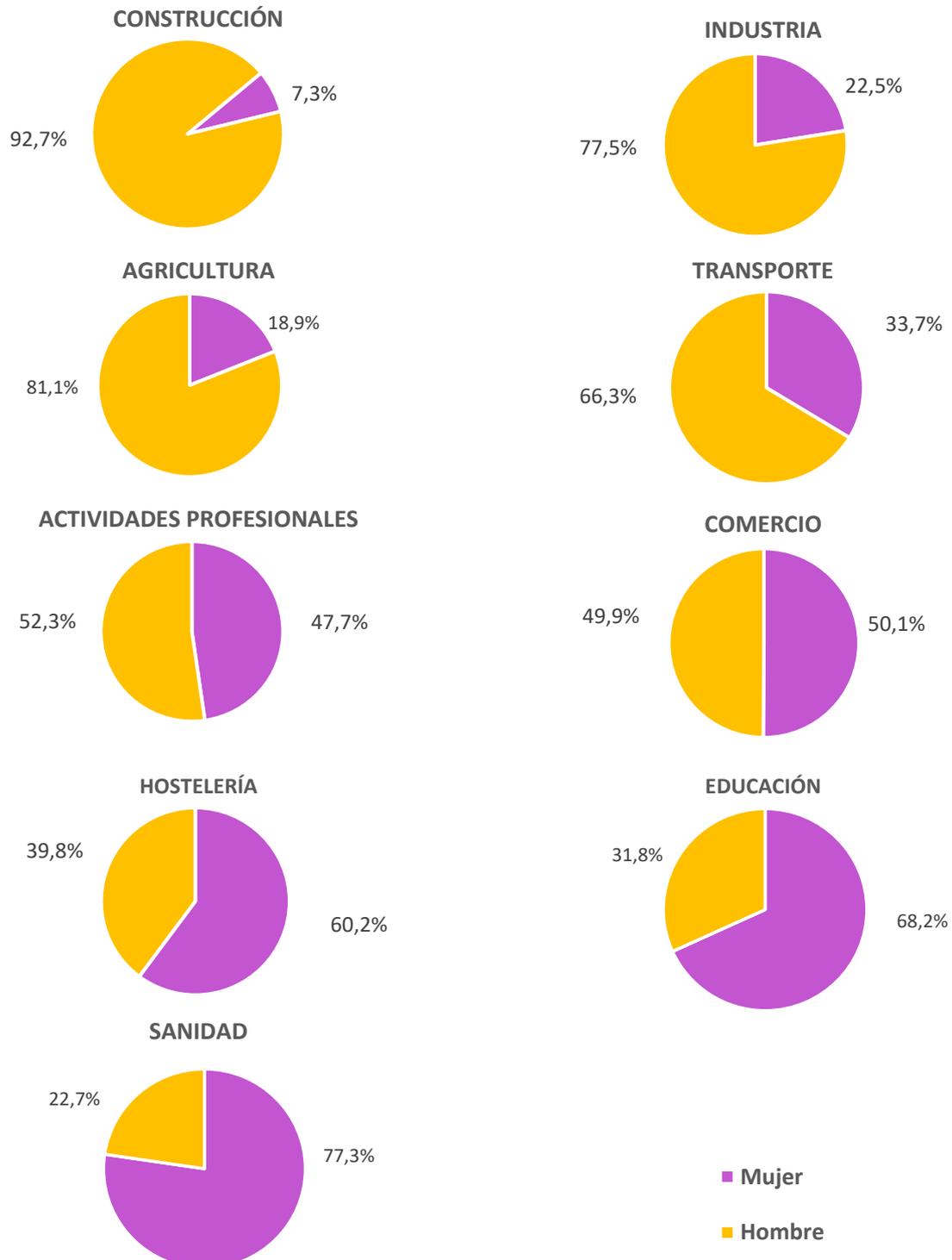
Actividad económica (CNAE)	Empresas		Participantes		Horas	Media de
	Formadoras	Cobertura	Formados	Participantes Formados	Participantes Formados	Horas Realizadas
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	611	7,2%	2.218	53.552	24,1	
Industrias extractivas	64	45,1%	697	9.841	14,1	
Industria manufacturera	2.326	36,3%	55.202	828.995	15,0	
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	33	18,4%	3.171	26.076	8,2	
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	79	36,6%	2.259	29.913	13,2	
Construcción	2.521	29,0%	13.413	254.728	19,0	
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	3.806	22,5%	29.011	427.310	14,7	
Transporte y almacenamiento	1.189	33,5%	12.541	227.478	18,1	
Hostelería	1.945	15,2%	7.504	166.904	22,2	
Información y comunicaciones	147	24,5%	2.944	54.012	18,3	
Actividades financieras y de seguros	190	21,9%	27.529	245.274	8,9	
Actividades inmobiliarias	145	14,6%	220	10.002	45,5	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.094	26,3%	7.978	163.799	20,5	
Actividades administrativas y servicios auxiliares	472	20,3%	20.158	212.985	10,6	
Educación	478	26,1%	11.180	144.379	12,9	
Actividades sanitarias y de servicios sociales	957	32,4%	21.750	262.420	12,1	
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	246	11,9%	985	26.237	26,6	
Resto servicios	720	19,3%	2.554	69.247	27,1	
Total	17.047	21,9%	221.503	3.216.507	14,5	

FUENTE: Fundae

COBERTURA FORMATIVA DE LAS EMPRESAS FORMADORAS SEGÚN SU ACTIVIDAD PRINCIPAL



PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL



NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES

AGRICULTURA



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



COMERCIO



HOSTELERÍA



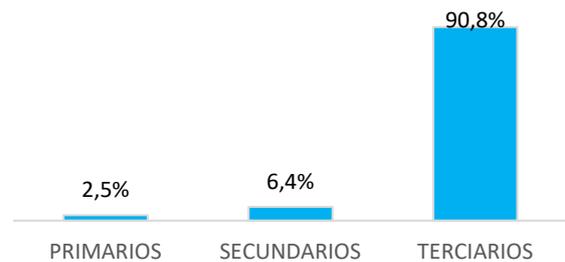
TRANSPORTE



SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



Estudios Primarios: Menos de primaria, Educación primaria y Primera etapa de educación secundaria y similar

Estudios Secundarios: Segunda etapa de educación secundaria, y Educación postsecundaria no superior

Estudios Terciarios: Técnico Superior/FP grado superior y equivalentes, Educación universitaria de 1º ciclo, 2º ciclo y 3º ciclo

NIVEL PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES SEGÚN EL GRUPO DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

AGRICULTURA



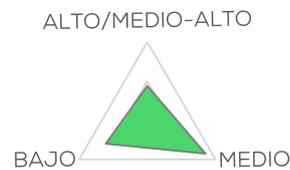
INDUSTRIA



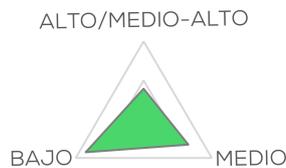
CONSTRUCCIÓN



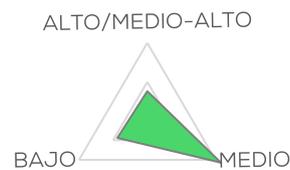
COMERCIO



HOSTELERÍA



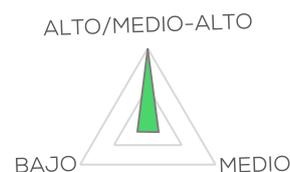
TRANSPORTE



SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



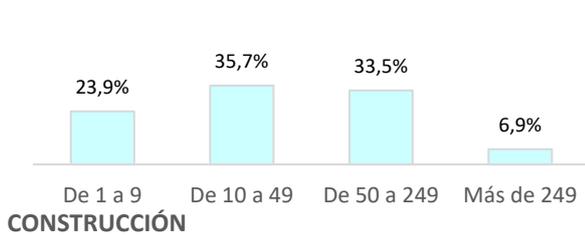
ALTO/MEDIO-ALTO: 1 Ingenieros y Licenciados, 2 Ingenieros técnicos, Peritos y Ayudantes titulados, 3 Jefes administrativos y de taller

MEDIO: 4 Ayudantes no titulados, 5 Oficiales administrativos, 8 Oficiales de primera y segunda

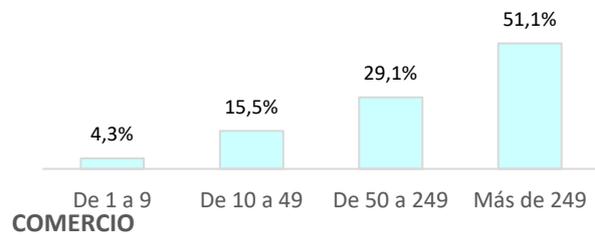
BAJO: 6 Subalternos, 7 Auxiliares administrativos, 9 Oficiales de tercera y especialistas, 10 Trabajadores mayores de 18 años no cualificados, 11 Trabajadores menores de dieciocho años.

DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES POR ESTRATO DE ASALARIADOS

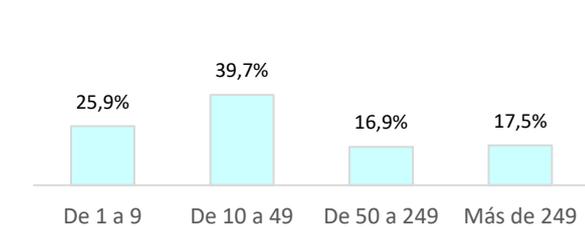
AGRICULTURA



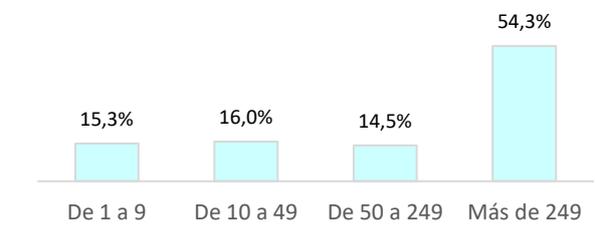
INDUSTRIA



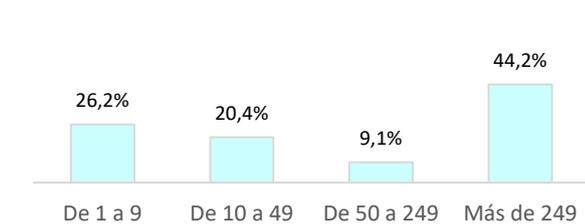
CONSTRUCCIÓN



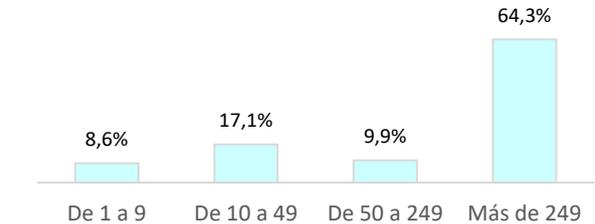
COMERCIO



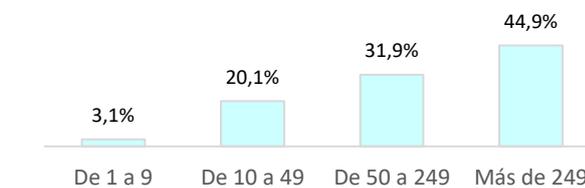
HOSTELERÍA



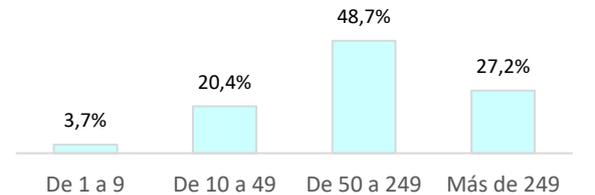
TRANSPORTE



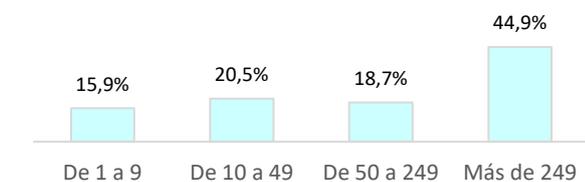
SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores

GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

611	EMPRESAS FORMADORAS
3,6%	de las empresas que han realizado formación en el año
7,2%	de TASA DE COBERTURA
422.215 €	de CRÉDITO dispuesto
2.218	PARTICIPANTES FORMADOS
1,0%	de los participantes formados en el año
1,7%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
24,1	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector primario engloba la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca. Sus actividades comprenden el aprovechamiento de los recursos naturales vegetales y animales, incluyendo las actividades de producción agrícola, cría y reproducción de animales, recolección de madera y de otras plantas y animales en una explotación o su hábitat natural.

Las empresas del sector primario han realizado teleformación para un tercio de los participantes, con una duración media de 46,6 horas.

La formación presencial, más breve: 12,6 horas de media, afecta a dos tercios de los formados.

El principal contenido de los cursos es Prevención de riesgos laborales.

Los participantes del sector en su mayoría son:

Hombres, cuentan con una titulación de estudios primarios.

Pertencen al nivel profesional bajo de la escala ocupacional.

Trabajan en Pymes.

En la minoría de mujeres formadas, el nivel académico más frecuente son los estudios terciarios: 45,7%.

20,1% de los formados por las empresas son extranjeros.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	66,5%	34,8%	12,6 horas
Teleformación	31,9%	61,6%	46,6 horas
Mixta	1,6%	3,6%	53,3 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	36,3%	30,3%	20,2 horas
Conocimiento del Sector	7,4%	6,1%	19,8 horas
Producción ganadera	6,8%	7,0%	24,9 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

2.502	EMPRESAS FORMADORAS
14,7%	de las empresas que han realizado formación en el año
36,0%	de TASA DE COBERTURA
1.883 €	de CRÉDITO dispuesto
61.329	PARTICIPANTES FORMADOS
27,7%	de los participantes formados en el año
27,8%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
14,6	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Este gran sector económico engloba multitud de actividades como son: Las actividades de las industrias extractivas. La manufactura que comprende la industria de la alimentación, la industria textil y de confección de prendas de vestir, la industria del cuero y del calzado, la industria de la madera, la industria del papel y las artes gráficas con la impresión, encuadernación y reproducción de soportes grabados. La industria química con la fabricación de productos farmacéuticos, de caucho y plásticos, la fabricación de vidrio y de productos de vidrio, la fabricación de productos cerámicos y la fabricación de cemento. La metalurgia con la fabricación de herramientas, de productos informáticos, electrónicos y ópticos, de componentes electrónicos y circuitos impresos ensamblados. La fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques y la construcción naval, así como la fabricación de muebles. Las actividades de suministro de energía eléctrica, gas natural, vapor, agua caliente y el suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.

Las empresas del sector industrial dedican a cursos presenciales el 68,5% de las horas formativas anuales. El 86,2% de los participantes se forman presencialmente.

El principal contenido de los cursos es Prevención de riesgos laborales: cuatro de cada diez formados, con 9,9 horas de duración media.

La participación es mayoritariamente masculina, con mayor incidencia de los extremos en el nivel formativo. Mientras que la mitad de las mujeres formadas cuentan con titulación de estudios terciarios.

El nivel profesional es medio-bajo, principalmente son Oficiales de primera y segunda: 32,6% de los participantes.

Trabajan en medianas empresas en mayor proporción que la media.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	86,2%	68,5%	11,6 horas
Teleformación	12,8%	28,4%	32,4 horas
Mixta	1,0%	3,1%	45,5 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	37,7%	25,7%	9,9 horas
Gestión de recursos humanos	8,2%	5,9%	10,6 horas
Seguridad alimentaria: manipulación y control	5,3%	2,9%	8,1 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

2.521	EMPRESAS FORMADORAS
14,8%	de las empresas que han realizado formación en el año
29,0%	de TASA DE COBERTURA
1.802.028 €	de CRÉDITO dispuesto
13.413	PARTICIPANTES FORMADOS
6,1%	de los participantes formados en el año
7,9%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
19,0	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector de la construcción comprende las actividades generales y especializadas de construcción de edificios tanto en lo que respecta a las obras nuevas como a la reparación, a las ampliaciones y las reformas, y las obras de ingeniería civil como autopistas, carreteras, calles, puentes, túneles, líneas férreas, aeropuertos, puertos y otras obras hidráulicas, sistemas de riego y alcantarillado, instalaciones industriales, gasoductos, oleoductos y líneas eléctricas, instalaciones deportivas, etc. El alquiler de equipo de construcción con operarios también se considera en el sector.

Las empresas de construcción realizan, principalmente, formación presencial: con 11,2 horas de media y el 75,9% de participantes.

Es el sector con más formación mixta: 5% de participantes y 15,1% de las horas impartidas en el año.

Siete de cada diez participantes se han formado en Prevención de riesgos laborales.

La participación es masculina.

Cuenta con una titulación de estudios primarios u obligatorios.

El nivel profesional es medio-bajo, principalmente Oficiales de primera y segunda: 59,4%.

Y trabajan en pequeñas empresas y microempresas.

El sector tiene un 9,4% de participantes extranjeros.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	75,9%	44,6%	11,2 horas
Teleformación	18,6%	40,3%	41,0 horas
Mixta	5,5%	15,1%	52,4 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	68,0%	52,5%	14,7 horas
Operación de Maquinaria. Construcción	2,7%	3,2%	22,2 horas
Informática de Usuario / Ofimática	2,5%	5,1%	39,3 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

3.806	EMPRESAS FORMADORAS
22,3%	de las empresas que han realizado formación en el año
22,5%	de TASA DE COBERTURA
2.589.588 €	de CRÉDITO dispuesto
29.011	PARTICIPANTES FORMADOS
13,1%	de los participantes formados en el año
13,3%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
14,7	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El comercio incluye la venta sin transformación de todo tipo de mercancías, así como la prestación de servicios inherentes a la venta de la mercancía: la clasificación y agrupación de mercancías, su mezcla, embotellado, empaquetado, división de la mercancía a granel y reempaquetado para su distribución en pequeños lotes, almacenamiento (incluido congelado y refrigerado), etc. El comercio también comprende todas las actividades relacionadas con la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas. Por otra parte, en las actividades comerciales se diferencia, en función del tipo de cliente, entre comercio al por mayor y comercio al por menor.

El comercio al por mayor es la venta a minoristas, así como el comercio entre empresas. También se incluyen los intermediarios y representantes, corredores de mercancías, compradores y cooperativas de comercialización de productos agrarios.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	63,3%	34,5%	8,0 horas
Teleformación	36,2%	64,1%	26,1 horas
Mixta	0,6%	1,4%	34,8 horas

Fuente: Fundae

El comercio al por menor consiste en la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados principalmente al público en general para su consumo o utilización personal o doméstica, en tiendas, grandes almacenes, puestos, empresas de venta por correo, vendedores a domicilio, vendedores ambulantes, economatos, etc.

Las empresas comerciales realizan cursos presenciales de corta duración, 8 horas de media, para dos tercios de los formados.

La teleformación, de más duración, supone seis de cada diez horas de la formación anual.

PRL es el curso más impartido.

En la formación hay:

Similar peso de hombres y mujeres. Con nivel de estudios primarios o secundarios.

El nivel profesional es medio-bajo, principalmente Oficiales administrativos: 29% de los participantes.

Más de la mitad trabajan en grandes empresas.

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	18,6%	20,6%	16,3 horas
Gestión de recursos humanos	12,4%	8,6%	10,2 horas
Gestión comercial	12,2%	4,1%	4,9 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

1.945	EMPRESAS FORMADORAS
11,4%	de las empresas que han realizado formación en el año
15,2%	de TASA DE COBERTURA
1.035.365 €	de CRÉDITO dispuesto
7.504	PARTICIPANTES FORMADOS
3,4%	de los participantes formados en el año
5,2%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
22,2	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

La hostelería es la prestación de alojamiento para estancias cortas a turistas y viajeros, así como la oferta de comidas completas y bebidas aptas para su consumo inmediato. La cantidad y el tipo de servicios complementarios que agrupa la hostelería pueden ser muy variables. No incluye la preparación de alimentos o bebidas que o bien no son aptos para su consumo inmediato o se venden a través de canales de distribución independientes, es decir, a través de actividades de comercio al por menor o al por mayor.

Hostelería es uno de los sectores con más teleformación: 90% de las horas de formación anuales y 74,5% de los participantes que realizan una media de 26,9 horas de formación *online*.

Los cursos presenciales del sector tienen 8,5 horas de duración media por participante.

El contenido formativo al que dedica más horas el sector es Seguridad alimentaria, manipulación y control.

En la participación hay más mujeres. El nivel académico más frecuente son los estudios primarios u obligatorios.

El nivel profesional es bajo, con alta procedencia de microempresas y pequeñas empresas.

Hostelería cuenta con un 10,9% de participantes extranjeros.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	25,4%	9,9%	8,6 horas
Teleformación	74,5%	90,0%	26,9 horas
Mixta	0,1%	0,1%	31,0 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	27,5%	19,6%	15,9 horas
Seguridad alimentaria: manipulación y control	26,5%	29,7%	24,9 horas
Gestión de recursos humanos	7,9%	5,9%	16,6 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

1.189	EMPRESAS FORMADORAS
7,0%	de las empresas que han realizado formación en el año
33,5%	de TASA DE COBERTURA
1.078.309 €	de CRÉDITO dispuesto
12.541	PARTICIPANTES FORMADOS
5,7%	de los participantes formados en el año
7,1%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
18,1	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El transporte y almacenamiento abarca una amplia gama de servicios: el transporte de pasajeros o mercancías, regular o no, por ferrocarril, tuberías, carretera, agua o aire, y las actividades relacionadas con el mismo, como los servicios de terminal y aparcamiento, la manipulación de mercancías, el almacenamiento, el alquiler de equipos de transporte con conductor u operario, las actividades postales y de correos.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	49,0%	65,7%	24,3 horas
Teleformación	50,7%	33,6%	12,0 horas
Mixta	0,3%	0,7%	39,8 horas

Fuente: Fundae

Las empresas de transporte y almacenamiento realizan cursos presenciales con 24,3 horas de duración media para el 40% de los formados.

Y formación *online* de menor duración, 12 horas de media, para el 50,7% de los formados.

Los cursos de conducción y pilotaje aglutinan una cuarta parte de las horas de formación anuales y tienen una duración media de 36,3 horas por participante.

Los participantes son en su mayoría hombres.

El nivel académico medio es de estudios primarios entre los hombres y de secundarios entre las mujeres.

El nivel profesional es medio bajo, principalmente Oficiales de primera y segunda y Oficiales administrativos. Más de la mitad trabajan en grandes empresas.

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Gestión de recursos humanos	39,2%	14,6%	6,8 horas
Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes	12,3%	24,6%	36,3 horas
Prevención de riesgos laborales	11,4%	10,8%	17,1 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN	
957	EMPRESAS FORMADORAS
5,6%	de las empresas que han realizado formación en el año
32,4%	de TASA DE COBERTURA
1.521.300 €	de CRÉDITO dispuesto
21.750	PARTICIPANTES FORMADOS
9,8%	de los participantes formados en el año
8,2%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
12,1	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Dentro del sector servicios, la prestación de servicios sanitarios abarca una amplia variedad de empresas cuyas actividades van desde la atención hospitalaria, los centros de medicina general y especializada, las actividades odontológicas y las actividades de fisioterapia, hasta los laboratorios médicos y los centros de diagnóstico por la imagen entre otros.

Las actividades de servicios sociales, por su parte, comprenden tanto la prestación de asistencia sin alojamiento para personas mayores y con discapacidad, entre otros destinatarios, como la asistencia en establecimientos con cuidado de enfermería como las residencias de personas mayores, los centros de convalecencia, las clínicas de reposo, los establecimientos para el tratamiento del alcoholismo o de la drogodependencia o los centros de convalecencia psiquiátrica.

Las empresas del sector sanitario y de servicios sociales dedican siete de cada diez horas formativas a teleformación con una duración media de 19,5 horas, frente a 5,9 horas de media en los cursos presenciales.

El contenido más impartido es Prevención de riesgos laborales.

La participación es mayoritariamente femenina. El nivel académico más frecuente: son los estudios primarios.

En la distribución profesional hay mayor peso relativo del nivel bajo, principalmente, subalternos y auxiliares administrativos.

Hay una elevada pertenencia a medianas empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	54,7%	26,8%	5,9 horas
Teleformación	44,7%	72,1%	19,5 horas
Mixta	0,6%	1,1%	22,1 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	28,0%	15,0%	6,5 horas
Servicios Asistenciales	10,3%	18,8%	22,1 horas
Gestión de recursos humanos	10,2%	8,8%	10,5 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

478	EMPRESAS FORMADORAS
2,8%	de las empresas que han realizado formación en el año
26,1%	de TASA DE COBERTURA
990.650 €	de CRÉDITO dispuesto
11.180	PARTICIPANTES FORMADOS
5,0%	de los participantes formados en el año
4,5%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
12,9	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta actividad comprende la educación de cualquier nivel o para cualquier profesión, tanto del sistema educativo regular, en todos sus niveles, como la educación de adultos, programas de alfabetización, etc. Esta sección comprende también la educación relacionada principalmente con el deporte y las actividades recreativas como el tenis o el golf y las actividades de apoyo a la educación.

Las empresas del sector educativo realizan cursos presenciales de corta duración, 7,5 horas de media para dos tercios de los formados, y teleformación de mayor duración, 22,5 horas de media, para un tercio de los formados.

El principal contenido formativo es Actualización en docencia.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación mayoritariamente femenina. Nivel académico alto: 90,8% con estudios terciarios. Y nivel profesional medio-alto y alto: 89%.

La mitad pertenecen a medianas empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	64,1%	37,4%	7,5 horas
Teleformación	34,7%	60,6%	22,5 horas
Mixta	1,2%	2,0%	22,3 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Actualización en docencia	59,8%	47,4%	10,2 horas
Formación de formadores	5,5%	5,3%	12,4 horas
Gestión de recursos humanos	4,9%	6,3%	16,7 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN	
1.094	EMPRESAS FORMADORAS
6,4%	de las empresas que han realizado formación en el año
26,3%	de TASA DE COBERTURA
1.072.613 €	de CRÉDITO dispuesto
7.978	PARTICIPANTES FORMADOS
3,6%	de los participantes formados en el año
5,1%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
20,5	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta categoría reúne las actividades profesionales, científicas y técnicas especializadas. Son actividades que exigen un alto grado de formación y ponen a disposición del público técnicas y conocimientos especializados: Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal. actividades de consultoría de gestión empresarial, relaciones públicas y comunicación, servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico, publicidad y estudios de mercado y la Investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas.

Las empresas del sector realizan con teleformación dos terceras partes de las horas formativas anuales, con cursos de 34,8 horas de duración media.

La formación presencial es más breve: 10,2 horas de media y aglutina al mayor número de formados: 58,5%.

El contenido más impartido es Prevención de riesgos laborales.

La participación tiene:

Una distribución por género casi paritaria. Con un nivel académico mayoritario de estudios terciarios.

Un nivel profesional alto: 21,1% de los participantes y medio alto: 22,4%.

Con pertenencia superior a la media a microempresas y pequeñas empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	58,5%	29,6%	10,4 horas
Teleformación	39,4%	66,7%	34,8 horas
Mixta	2,1%	3,7%	36,5 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	22,4%	16,4%	15,0 horas
Legislación y normativa	10,2%	7,7%	15,5 horas
Gestión de recursos humanos	10,2%	6,0%	12,2 horas

Fuente: Fundae

CASTILLA Y LEÓN EN EL CONTEXTO NACIONAL

- En 2021, 322.767 empresas han realizado formación en el contexto del sistema de bonificaciones a la formación. De ellas, 5,3% tienen su actividad principal en Castilla y León: 17.047 empresas formadoras objeto del presente informe.
- A lo largo del año ha habido 4.841.385 participantes en la formación. De ellos, un 4,6% tienen en Castilla y León su centro de trabajo: 221.503 participantes analizados a lo largo del informe.
- De estos, un 56,7% pertenecen a empresas de la comunidad y el 43,3% restante a empresas de otras comunidades y con centros de trabajo en Castilla y León.
- De igual modo, las empresas castellanoleonesas con centros de trabajo en otras autonomías han extendido su actividad formativa más allá de la comunidad, formando a 10.437 participantes de sus centros de trabajo ubicados en otras autonomías.
- El 5% de las horas de formación anuales se han realizado por los participantes con centro de trabajo en la comunidad.
- La duración media de la formación de los participantes con centro de trabajo en la comunidad ha sido de 14,5 horas frente a 13,4 horas de duración media del conjunto nacional.

INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA FORMATIVA

Un 20% de las empresas que han realizado formación en 2021 tienen su actividad principal en Andalucía. Le siguen Cataluña con un 14,8% de las empresas formadoras y la comunidad de Madrid con un 13,5%

Del conjunto de empresas formadoras, el 93,8% tienen todos sus centros de trabajo ubicados solamente en una comunidad autónoma, frente al 6,2% restante que tienen centros de trabajo en más de una autonomía. En la comunidad de Madrid el porcentaje de empresas con actividad principal en la comunidad y centros de trabajo en otras autonomías se duplica: 12,3%. En Canarias desciende al 2,2%.

En conjunto, 1.374.557 participantes (28,4%) tienen su centro de trabajo en una autonomía diferente a la de la actividad principal de la empresa. La proporción de formados por las empresas fuera de la comunidad de su actividad principal se eleva según aumenta el tamaño de las empresas y con él la dispersión autonómica de los centros de trabajo.

La mayor dispersión autonómica de los formados se recoge en las empresas de las comunidades autónomas de Cataluña (41,7%) y Madrid (41,1%) y la más baja en las empresas de Canarias (2,8%) y de la ciudad autónoma de Ceuta (2,4%).

La tasa de cobertura formativa de las empresas más elevada se obtiene en Galicia: 25,1% que supera en 5,7 puntos la tasa nacional del 19,4%

Extremadura con un 15,9% y La Rioja con un 15,4% son las comunidades con la tasa de cobertura formativa empresarial más baja

La tasa de cobertura autonómica de los participantes más elevada se obtiene en la Comunidad Autónoma de Madrid con un 45,8%, 9 puntos por encima de la tasa nacional del 36,7%.

La menor tasa de cobertura de los participantes se obtiene en la ciudad autónoma de Melilla: 21%, cerca de 16 puntos por debajo de la tasa nacional. Entre las comunidades, Extremadura presenta la tasa de cobertura autonómica más baja con un 24,9%, 11,9 puntos inferior a la tasa nacional.

DISPOSICIÓN DEL CRÉDITO

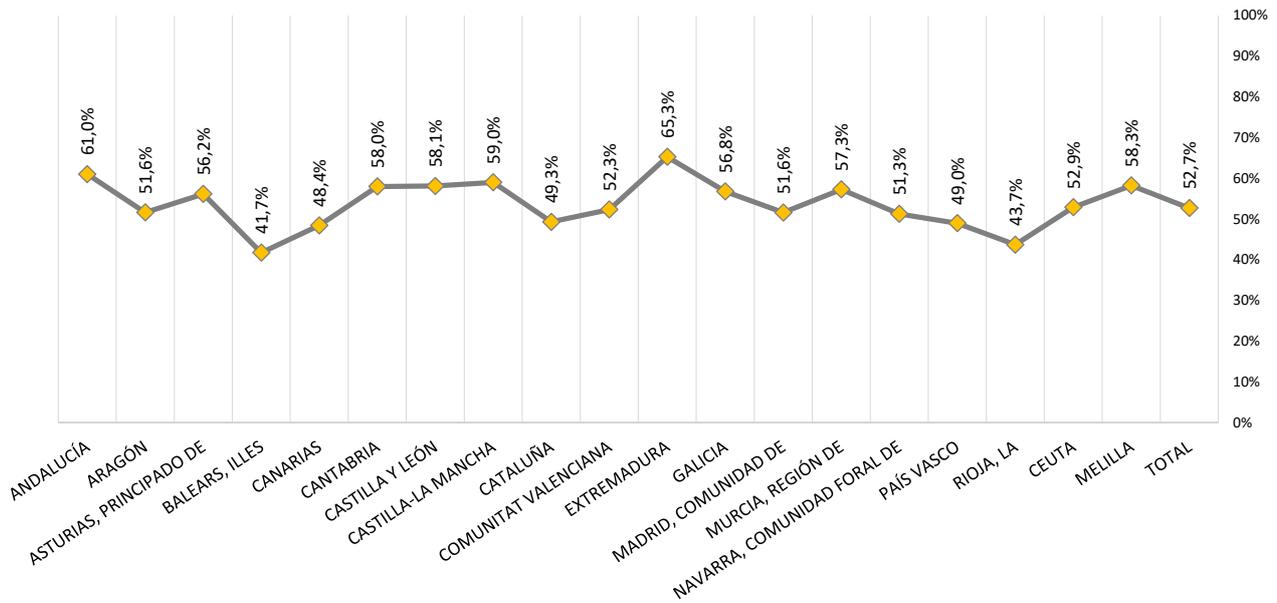
Los recursos financieros para la formación repercuten en cualquier territorio donde haya participantes formados.

Extremadura es la comunidad donde las empresas han hecho mayor uso de su crédito de formación, disponiendo del 65,3% del crédito que tenían asignado para financiar la formación en 2021.

Tasa de cobertura formativa de los participantes por CC.AA.*



RATIO DE CRÉDITO DISPUESTO POR LAS EMPRESAS FORMADORAS SOBRE EL CRÉDITO QUE TENÍAN ASIGNADO SEGÚN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA EMPRESA



TRABAJADORES FORMADOS Y MULTIPARTICIPACIÓN

Dos de cada diez trabajadores formados tienen su centro de trabajo en Madrid y otros dos en Cataluña.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en Extremadura con 28 horas de media, en Asturias con 26,2 horas y en las ciudades autónomas de Ceuta con 26,1 horas y de Melilla con 29,3 horas son los que han realizado una formación más extensa.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en la Comunitat Valenciana son los que han realizado una media de horas de formación más reducida: 20 horas. Las comunidades de Madrid y de La Rioja tienen la media de acciones formativas más elevada: 1,8 por trabajador formado.

Un reducido grupo de 16.353 trabajadores (0,6%) pertenecen a más de una CCAA por cambios de ubicación a lo largo del año. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas realice en el año.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL CENTRO DE TRABAJO DE LOS PARTICIPANTES Y VOLUMEN DE FORMACIÓN

	Participantes ¹	Media de horas por participante	Trabajadores FORMADOS ²	Media de horas por trabajador formado	Media de acciones por trabajador formado
Andalucía	662.043	13,7%	398.418	25,6	1,7
Aragón	135.004	2,8%	86.362	22,0	1,6
Asturias, Principado de	80.786	1,7%	50.045	26,2	1,6
Baleares, Illes	110.378	2,3%	64.686	20,6	1,7
Canarias	167.216	3,5%	98.965	21,1	1,7
Cantabria	52.809	1,1%	33.690	22,8	1,6
Castilla y León	221.503	4,6%	133.607	24,1	1,7
Castilla-La Mancha	161.812	3,3%	101.487	22,8	1,6
Cataluña	942.607	19,5%	553.038	20,8	1,7
Comunitat Valenciana	480.090	9,9%	289.023	20,0	1,7
Extremadura	56.452	1,2%	36.491	28,0	1,5
Galicia	230.213	4,8%	150.309	23,4	1,5
Madrid, Comunidad de	1.033.218	21,3%	582.477	22,7	1,8
Murcia, Región de	147.835	3,1%	92.380	19,5	1,6
Navarra, Comunidad Foral de	82.528	1,7%	47.948	23,2	1,7
País Vasco	238.728	4,9%	141.840	23,2	1,7
Rioja, La	31.802	0,7%	17.435	21,0	1,8
Ceuta	3.293	0,1%	1.945	26,1	1,7
Melilla	2.572	0,1%	1.603	29,3	1,6
Trabajadores del Mar	495	0,0%	347	32,2	1,4
Total	4.841.384	100,0%	2.865.743	22,6	1,7

¹ El trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado a lo largo del año.

² Un mismo trabajador formado puede pertenecer a más de una CCAA a lo largo del año. La diferencia del sumatorio de la distribución de trabajadores formados con el total de trabajadores formados se corresponde con los trabajadores con más de una ubicación autonómica a lo largo del año. En concreto, 16.353 trabajadores formados han tenido esta movilidad: 0,6% del total.

FUENTE: Fundae

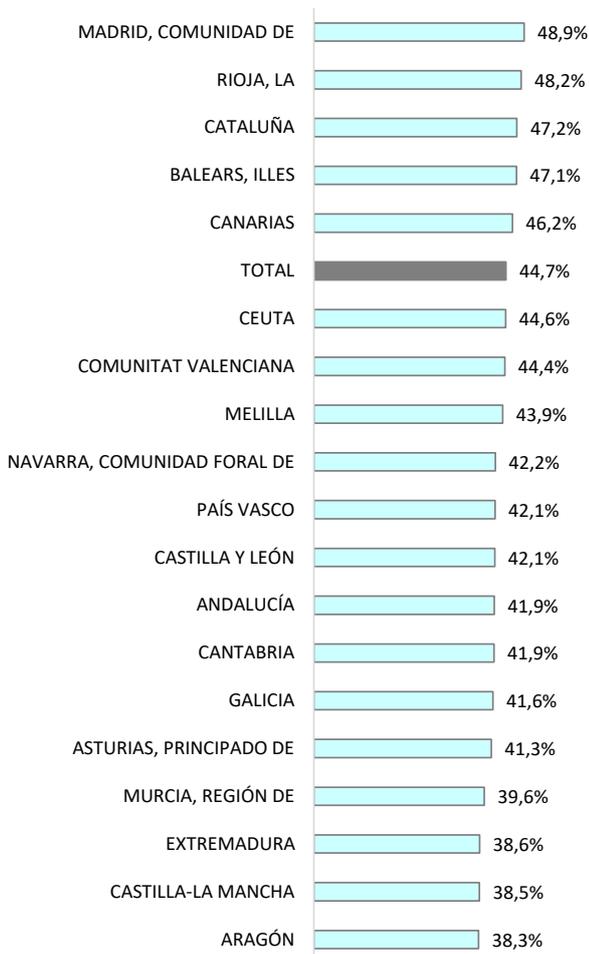
PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES

La comunidad con más participación femenina es Madrid: 48,9%, seguida de La Rioja: 48,2%. La comunidad con menos mujeres en la formación bonificada es Aragón: 38,3%.

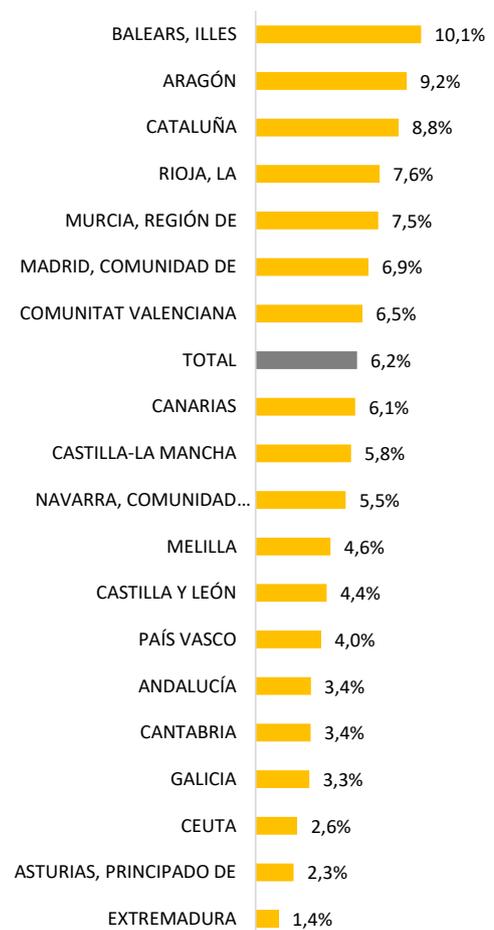
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

Cataluña y Madrid reúnen la mitad de los extranjeros formados en el año: 82.598 y 71.442 respectivamente. En términos relativos, la tasa de participantes extranjeros, 6,2% en el conjunto del Estado, se eleva hasta el 10,1% en Illes Balears y desciende a su mínimo en Extremadura: 1,4%.

PARTICIPANTES MUJERES



PARTICIPANTES EXTRANJEROS

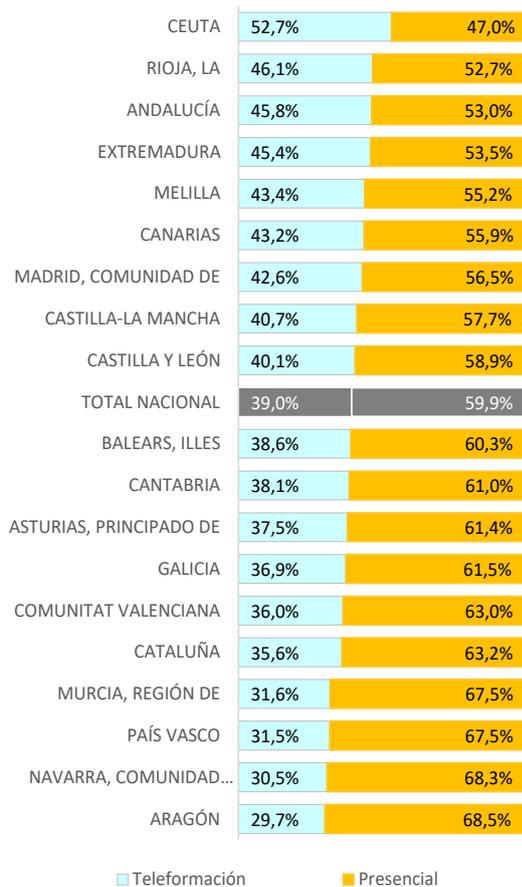


MODALIDADES FORMATIVAS

Ceuta es el territorio con más participantes online: 52,7%, le sigue La Rioja con un 46,1%.

La formación presencial tiene su máximo peso en Aragón: 68,5% de participantes frente a 59,9% en la media nacional.

PARTICIPANTES POR MODALIDAD FORMATIVA



DISTRIBUCIÓN SECTORIAL

En la perspectiva sectorial destaca la importancia del sector agrario en Andalucía con un 9,5% de empresas formadoras, en Extremadura con un 8,3% y en la Región de Murcia con un 7,8%, frente al peso relativo del sector primario en el conjunto del estado que es del 3,9% de las empresas formadoras.

La Rioja y la Comunidad Foral de Navarra tienen el mayor peso relativo en la formación bonificada del sector industrial con un porcentaje de empresas formadoras pertenecientes a este sector que duplica el obtenido para el conjunto nacional del 12,5%. La proporción de participantes formados de la industria que es un 17,9% en el conjunto del Estado se eleva al 36,5% en la Comunidad Foral de Navarra, al 32,4% en Aragón y al 28,5% en el País Vasco.

El sector de Construcción alcanza un 21,8% de las empresas formadoras en Illes Balears frente al 13,8% de peso relativo en el conjunto nacional, aunque en volumen de participantes presenta un comportamiento más homogéneo respecto al total nacional: 7,3% en la comunidad y 5,9% en el conjunto del país.

Comercio alcanza un peso muy superior a la media en la ciudad autónoma de Ceuta.

En Illes Balears, la Hostelería supone el 23,1% de las empresas formadoras frente al 12,4% en el conjunto del país y el 22,8% de los participantes, 5,6% en la media nacional.

Otros servicios tienen su presencia más significativa en la Comunidad de Madrid con el 48,5% de las empresas formadoras y el 68,8% de los participantes frente al 35,4% de empresas y el 54,6% de participantes en el total nacional.

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y LOS PARTICIPANTES EN CADA COMUNIDAD
AUTÓNOMA

	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería	Otros servicios	
Andalucía	9,5%	9,4%	12,1%	22,5%	13,5%	32,9%	Empresas
	3,0%	14,9%	6,8%	16,9%	5,9%	52,4%	Participantes
Aragón	5,1%	18,3%	15,9%	20,5%	7,2%	33,0%	Empresas
	1,5%	32,4%	6,8%	13,4%	2,0%	43,9%	Participantes
Asturias, Principado de	1,8%	10,9%	10,1%	21,7%	19,9%	35,5%	Empresas
	0,4%	24,1%	8,4%	19,2%	5,0%	42,8%	Participantes
Balears, Illes	1,0%	9,1%	21,8%	16,5%	23,1%	28,5%	Empresas
	0,3%	6,4%	7,3%	11,0%	22,8%	52,2%	Participantes
Canarias	1,9%	7,1%	12,6%	25,4%	16,9%	36,2%	Empresas
	0,9%	7,2%	5,8%	18,2%	18,0%	49,9%	Participantes
Cantabria	2,2%	12,5%	13,3%	20,7%	15,0%	36,3%	Empresas
	0,4%	24,1%	7,2%	17,5%	3,9%	46,9%	Participantes
Castilla y León	3,6%	14,7%	14,8%	22,3%	11,4%	33,2%	Empresas
	1,0%	27,7%	6,1%	13,1%	3,4%	48,8%	Participantes
Castilla-La Mancha	5,4%	16,8%	17,0%	23,2%	8,4%	29,3%	Empresas
	3,7%	25,2%	7,0%	11,5%	2,9%	49,7%	Participantes
Cataluña	1,2%	14,9%	12,9%	22,4%	11,8%	36,8%	Empresas
	0,2%	19,4%	4,8%	14,5%	4,0%	57,1%	Participantes
Comunitat Valenciana	2,1%	15,0%	15,8%	21,4%	11,1%	34,7%	Empresas
	1,7%	21,1%	5,9%	17,2%	5,5%	48,6%	Participantes
Extremadura	8,3%	12,2%	16,3%	25,0%	8,7%	29,5%	Empresas
	3,1%	18,1%	8,9%	18,6%	4,2%	47,0%	Participantes
Galicia	3,8%	12,6%	16,2%	23,1%	14,2%	29,9%	Empresas
	1,6%	25,4%	9,5%	16,6%	4,1%	42,8%	Participantes
Madrid, Comunidad de	0,3%	7,5%	12,2%	20,6%	11,0%	48,5%	Empresas
	0,1%	7,8%	4,4%	14,0%	5,0%	68,8%	Participantes
Murcia, Región de	7,8%	14,1%	14,0%	23,3%	12,3%	28,5%	Empresas
	5,0%	21,2%	7,1%	17,7%	5,1%	43,9%	Participantes
Navarra, Comunidad Foral	2,5%	23,4%	13,6%	19,7%	7,7%	33,0%	Empresas
	1,1%	36,5%	4,3%	8,1%	3,2%	46,9%	Participantes
País Vasco	0,8%	19,0%	12,0%	19,9%	12,1%	36,2%	Empresas
	0,3%	28,5%	5,7%	9,8%	6,9%	48,8%	Participantes
Rioja, La	4,5%	24,1%	15,6%	18,0%	6,9%	30,9%	Empresas
	1,0%	25,5%	5,3%	11,1%	8,8%	48,3%	Participantes
Ceuta	0,0%	4,2%	10,2%	29,5%	11,4%	44,7%	Empresas
	0,0%	3,4%	9,3%	25,2%	1,8%	60,3%	Participantes
Melilla	0,0%	3,9%	11,1%	27,4%	17,3%	40,4%	Empresas
	0,0%	9,3%	4,5%	17,1%	4,0%	65,1%	Participantes
Total	3,9%	12,5%	13,8%	22,0%	12,4%	35,4%	Empresas
	1,2%	17,9%	5,9%	14,8%	5,6%	54,6%	Participantes

Fuente Fundae

CIFRAS PROVINCIALES

Las empresas con centros de trabajo en más de una provincia se asignan, a efectos del análisis estadístico, a la provincia donde se encuentra la cuenta de cotización con mayor número de trabajadores.

La tasa de cobertura formativa provincial, definida como el porcentaje de participantes con centro de trabajo en cada provincia que han recibido formación de sus empresas en el año, respecto al total de asalariados del sector privado con centro de trabajo en la provincia, según la Encuesta de Población Activa, fluctúa entre el 45,8% de Madrid: 9 puntos porcentuales por encima de la tasa nacional del 36,7%, y el 23,6%

de Badajoz: 13,1 puntos por debajo de la tasa nacional.

El diferencial entre las tasas provinciales mayor y menor es de 22,2 puntos. Se alarga la distancia recogida en 2020: 16 puntos, volviendo a niveles próximos a 2019: 22,9 puntos.

En conjunto, 11 provincias superan en más de un punto la tasa de cobertura media nacional de participantes formados, mientras que 34 provincias junto a Ceuta y Melilla están a más de un punto por debajo de dicha media.

En el cuadro siguiente se recogen los principales indicadores provinciales de la formación realizada por las empresas.

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Albacete	2.612	16,4%	30.665	14,3	19.378	22,7
Alicante/Alacant	11.949	17,2%	140.062	12,9	86.657	20,9
Almería	5.854	17,2%	64.611	15,2	39.103	25,2
Araba/Álava	2.108	20,7%	39.501	13,6	24.028	22,4
Asturias	7.512	24,1%	80.786	16,3	50.045	26,2
Avila	1.283	23,1%	11.150	15,0	5.660	29,6
Badajoz	4.659	16,6%	35.942	18,5	23.604	28,1
Balears, Illes	8.221	17,2%	110.378	12,1	64.686	20,6
Barcelona	34.577	18,4%	738.006	12,3	430.515	21,2
Bizkaia	7.132	22,1%	123.788	13,4	72.392	22,9
Burgos	2.494	21,9%	43.984	12,9	24.724	23,0
Cáceres	2.458	14,7%	20.510	17,4	13.140	27,2
Cádiz	9.120	23,5%	85.517	16,1	52.541	26,2
Cantabria	4.390	23,5%	52.809	14,5	33.690	22,8
Castellón/Castelló	4.041	18,9%	61.268	11,4	38.321	18,2
Ciudad Real	3.467	15,5%	37.678	14,9	23.482	23,9
Córdoba	6.583	17,6%	59.591	16,0	37.592	25,4

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Coruña, A	9.014	24,2%	100.628	14,8	65.370	22,8
Cuenca	1.366	13,8%	15.189	14,5	9.441	23,4
Gipuzkoa	4.986	22,8%	75.439	14,6	45.840	24,0
Girona	5.208	17,2%	77.662	11,1	46.245	18,7
Granada	6.785	15,9%	69.909	14,9	37.225	28,0
Guadalajara	1.294	19,7%	28.614	13,1	17.286	21,6
Huelva	3.808	21,8%	39.229	15,4	23.334	25,9
Huesca	1.826	18,2%	17.113	15,8	11.252	24,0
Jaén	6.105	11,4%	47.243	15,0	29.447	24,1
León	3.290	23,5%	35.706	14,6	22.964	22,7
Lleida	3.193	17,2%	45.354	12,6	27.890	20,5
Lugo	3.237	25,8%	25.360	15,3	16.146	24,1
Madrid	43.459	20,9%	1.033.218	12,8	582.477	22,7
Málaga	12.242	18,0%	121.969	16,2	78.542	25,1
Murcia	11.682	23,8%	147.835	12,2	92.380	19,5
Navarra	3.893	20,0%	82.528	13,5	47.948	23,2
Ourense	2.863	27,1%	20.161	17,2	14.188	24,4
Palencia	931	19,1%	17.001	13,4	10.552	21,5
Palmas, Las	5.709	16,0%	89.908	12,5	53.557	20,9
Pontevedra	8.437	25,3%	84.064	15,3	55.082	23,4
Rioja, La	2.025	15,4%	31.802	11,5	17.435	21,0
Salamanca	2.233	20,3%	23.379	15,8	14.843	24,8
Santa Cruz de Tenerife	5.650	16,2%	77.308	12,6	45.711	21,3
Segovia	1.254	21,4%	13.960	12,9	7.293	24,7
Sevilla	14.582	22,0%	173.974	14,6	102.549	24,8
Soria	634	20,3%	9.766	12,9	5.989	21,1
Tarragona	4.798	17,6%	81.585	11,9	49.657	19,5
Teruel	1.183	22,8%	9.197	16,0	6.496	22,6
Toledo	4.415	18,0%	49.666	14,5	32.238	22,3
Valencia/València	16.313	19,3%	278.760	11,8	164.550	19,9
Valladolid	3.678	22,7%	55.840	15,7	35.304	24,8
Zamora	1.250	21,6%	10.717	16,7	6.832	26,2
Zaragoza	6.251	20,2%	108.694	13,6	68.781	21,5

FUENTE: Fundae

NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES

NORMATIVA

El Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral se enmarca en el Sistema Nacional de las Cualificaciones y Formación Profesional.

Ley 30/2015, de 9 de septiembre regula: La planificación y financiación de la formación Profesional para el Empleo, la programación y ejecución de la formación, el control de la formación y el régimen sancionador, el sistema de información, la evaluación y la calidad y la gobernanza del sistema.

El Real Decreto 694/2017, en el capítulo II, regula la Formación programada por las empresas. De su contenido cabe destacar la posibilidad de que las empresas de menos de 50 trabajadores puedan acumular su crédito de formación no dispuesto en un ejercicio para aplicarse hasta en los dos siguientes. Respecto a la impartición de la formación, entre otros aspectos, el RD aumenta de 25 a 30 el máximo de participantes por grupo en la formación presencial -25 en la formación vinculada con certificados de profesionalidad-. Sobre la modalidad de teleformación el RD establece que cuando la parte presencial que la acción formativa precise sea igual o inferior al 20 por ciento de su duración total, se considerará teleformación.

La Resolución de 15 de abril de 2020 del SEPE establece medidas extraordinarias para hacer frente al impacto del COVID-19 en materia de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral. Entre ellas, con el fin de facilitar la impartición de las acciones formativas en modalidad presencial, o la parte presencial de la modalidad mixta o de teleformación, la parte presencial que, en su caso, la acción formativa

precise se podrá impartir en su totalidad mediante «aula virtual».

La Orden TMS/369/2019, de 28 de marzo, por la que se regula el Registro Estatal de Entidades de Formación del Sistema de formación profesional para el Empleo en el ámbito laboral, así como los procesos comunes de acreditación e inscripción de las entidades de formación para impartir especialidades formativas incluidas en el Catálogo de Especialidades Formativas.

CONCEPTOS PRINCIPALES

Formación programada por las empresas o formación bonificada: Es la formación que llevan a cabo las empresas para sus trabajadores en el Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

Empresas formadoras: Empresas que desarrollan acciones formativas para sus trabajadores y comunican la formación a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en la aplicación telemática del sistema, pudiendo bonificarse el coste de formación en las cuotas de la Seguridad Social y/o que conceden Permisos Individuales de Formación. Puede bonificarse toda empresa privada que tenga centros de trabajo en el territorio español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrolle formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

Participantes formados: Cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

Permiso Individual de Formación –PIF–: El permiso individual de formación es el que la empresa autoriza a un trabajador para la realización de una acción formativa que esté reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluida la correspondiente a los títulos de formación profesional y los certificados de profesionalidad, o mediante un título universitario propio, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal, siempre que no constituya una formación obligatoria para el empresario. Las empresas se bonifican los costes salariales de estos trabajadores por las horas dentro de la jornada laboral del trabajador, que efectivamente se dejen de desempeñar por asistencia a las acciones formativas objeto del permiso individual de formación.

Tamaño de las empresas: Se corresponde con la plantilla media de las empresas en el período comprendido entre el mes de diciembre de un ejercicio y el mes de noviembre del siguiente ejercicio, de acuerdo con los datos que obren en la Tesorería General de la Seguridad Social respecto de los trabajadores cotizantes.

Comunidad autónoma de la empresa: Es la comunidad que concentra a todos los trabajadores de la empresa o, en caso de empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma, la comunidad donde se ubica la cuenta de cotización de la empresa con mayor número de trabajadores.

Actividad principal de la empresa: es la que consta en su cuenta de cotización a la Seguridad Social. En los casos de empresas con más de una cuenta de cotización, la empresa se adscribe a la actividad económica de la cuenta cotización con mayor número de empleados.

Comunidad autónoma del participante: Los participantes se distribuyen por todo el territorio nacional ya que la formación de demanda es una iniciativa de carácter estatal y se adscriben estadísticamente a la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

Crédito de formación asignado: Es el que disponen las empresas para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Se determina, en cada ejercicio económico, como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del Estado y es mayor cuanto menor es el tamaño de la empresa. Además, la empresa puede disponer de un crédito adicional para la realización de Permisos Individuales de Formación.

Crédito dispuesto: Es la cuantía del crédito de formación utilizado por las empresas.

Cuenta de cotización a la Seguridad Social: Agrupa a los trabajadores que desarrollan su actividad laboral en una misma provincia y que tienen características homogéneas frente a la cotización. La cuenta que agrupa mayor número de trabajadores se denomina cuenta de la actividad principal de la empresa.

Tasa de empresas formadoras: Porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores- y la comunican a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo- respecto al total de empresas privadas que cotizan por Formación profesional en la Tesorería General de la Seguridad Social.

Tasa formativa de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Tasa de cobertura poblacional: Porcentaje de trabajadores que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Aula virtual: se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones.

FUENTES

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: Formación Programada por las empresas 2021, datos a 31/03/2022.

<https://www.fundae.es/publicaciones/home/datos-estad%C3%ADsticos---home>

Tesorería General de la Seguridad Social (Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social)

Fichero de empresas cotizantes en la Seguridad Social por el concepto de formación profesional, excepto sector público (Corporaciones locales, Organismos de la administración del Estado y de las CCAA): Datos de empresas del sector privado cotizantes de enero a diciembre de 2020

Encuesta de Población Activa –EPA- (INE) Media de los cuatro trimestres de 2021

TÍTULOS DE LA COLECCIÓN

Formación en las empresas Informe anual 2021
Formación en las empresas 2021 Andalucía
Formación en las empresas 2021 Aragón
Formación en las empresas 2021 Principado de Asturias
Formación en las empresas 2021 Illes Balears
Formación en las empresas 2021 Comunitat Valenciana
Formación en las empresas 2021 Canarias
Formación en las empresas 2021 Cantabria
Formación en las empresas 2021 Castilla y León
Formación en las empresas 2021 Castilla-La Mancha
Formación en las empresas 2021 Cataluña
Formación en las empresas 2021 Extremadura
Formación en las empresas 2021 Galicia
Formación en las empresas 2021 Madrid
Formación en las empresas 2021 Región de Murcia
Formación en las empresas 2021 Comunidad Foral de Navarra
Formación en las empresas 2021 País Vasco
Formación en las empresas 2021 La Rioja

<https://www.fundae.es/publicaciones/publicaciones/boletines-territoriales>

Más información territorial en [fundae.es](https://www.fundae.es) [Navega por tu comunidad](#)