

fundae.es



FORMACIÓN EN

LAS EMPRESAS

COMUNIDAD
FORAL DE NAVARRA

2021

Contenido

PRESENTACIÓN	3
PRINCIPALES RESULTADOS	4
CONTEXTO DE EMPLEO	5
EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN.....	6
EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN.....	7
PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 A 49 TRABAJADORES.9	
MEDIANAS EMPRESAS: 50 A 249 TRABAJADORES	10
GRANDES EMPRESAS: DESDE 250 TRABAJADORES	10
INDICADORES DE FORMACIÓN	11
VARIACIÓN ANUAL.....	12
FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN	13
PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN	14
PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS.....	16
PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS FORMADOS	17
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS.....	19

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN	22
ANÁLISIS SECTORIAL	26
PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL.....	30
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO	34
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL..	35
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN	36
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO.....	37
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA.....	38
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.....	39
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	40
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN	41
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.....	42
NAVARRA EN EL CONTEXTO NACIONAL	43
INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS	44
CIFRAS PROVINCIALES.....	50
NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES	52
TÍTULOS DE LA COLECCIÓN.....	54

PRESENTACIÓN

El informe **Formación en las Empresas 2021 NAVARRA** forma parte del catálogo de recursos estadísticos destinados al análisis de la formación para el empleo. Este volumen, junto al resto de los ejemplares destinados a cada una de las comunidades autónomas, se integra en la serie editada por Fundae desde 2009.

El análisis de la formación programada por las empresas en 2021 que se presenta - empresas potencialmente beneficiarias, empresas formadoras, crédito para financiar las acciones formativas, perfil de los participantes, características de las acciones formativas, distribución sectorial de la formación – se complementa con los datos de la variación anual respecto a los valores formativos del año 2020. Todo ello, contextualizado con los datos básicos sobre el empleo y sobre el tejido empresarial que cotiza por sus trabajadores a la Seguridad Social en concepto de formación.

De todo ello hay que destacar que el año 2021 representa una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral.

Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.

Se incorporan 378 empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del 10,8% respecto al 2020.

El número de participantes aumenta un 28,7% y se sitúa en 82.528.

El volumen de formación anual en el segmento de las pequeñas empresas experimenta un fuerte avance con un incremento del 46,4% de participantes formados respecto al año anterior.

Las acciones formativas programadas por las empresas mantienen su duración media por participante respecto a los cursos realizados en 2020.

Por último, queremos indicar que junto al informe también ponemos a disposición de los usuarios las Infografías que sintetizan de manera visual los datos básicos de la formación programada por las empresas en 2021 en el conjunto nacional y en cada comunidad.

PRINCIPALES RESULTADOS

EMPRESAS FORMADORAS

3.893 empresas han realizado formación bonificada
20% de las potencialmente beneficiarias. Han sido formadoras:

13% de las Microempresas de hasta 9 trabajadores

52,5% de las Pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores

89,2% de las Medianas empresas de 50 a 294 trabajadores

97,4% de las Grandes empresas desde 250 trabajadores

Las empresas han utilizado 9,1 millones de euros de los fondos disponibles
para formación para el empleo.

Las grandes empresas son el segmento que más proporción de su crédito ha
consumido: 65,3%.

VOLUMEN DE FORMACIÓN

82.528 participantes con una media de 13,5 horas de formación:

68,3% presenciales con una media de 11,3 horas de formación

30,5% online con una media de 17 horas de formación

Se realizan 1,1 millones de horas de formación, 38,5% *online*

47.984 trabajadores formados con una media de 23,2 horas de formación

Cada trabajador ha realizado 1,7 cursos de media en el año

VARIACIÓN ANUAL

Respecto a 2020 hay:

378 empresas formadoras más: 10,8% de incremento anual

18.404 participantes más: 28,7% de incremento anual

10.623 trabajadores formados más: 28,5% de incremento anual

CONTEXTO DE EMPLEO

OCUPADOS

283.600 personas tienen empleo.

52,4% de los mayores de 16 años, edad mínima establecida por la legislación española (art. 6 del Estatuto de los Trabajadores) para ser económicamente activo en nuestro país.

Si se considera la población de 16 a 64 años la tasa de empleo se eleva al 67,7% (1,8 puntos más respecto a 2020).

El 84,3% de los ocupados tienen una jornada a tiempo completo y el 15,7% restante trabajan a tiempo parcial (26,8% entre las mujeres)

ASALARIADOS

El 85,6% de los ocupados trabajan por cuenta ajena:

16,5% son asalariados del sector público.

69,2% son asalariados del sector privado.

ASALARIADOS DEL SECTOR PRIVADO

79,8% tienen contrato de duración indefinida,

20,2% tienen una relación contractual de carácter temporal.

El peso femenino en el empleo por cuenta ajena del sector privado es del 46,4%.

Entre las mujeres la temporalidad es del 23,1%.

OCUPADOS

Comunidad Foral de Navarra	Nº	Variación anual		
Total	283.600	▲	5.200	1,9%
Hombres	147.700	▼	-2.200	-1,5%
Mujeres	135.800	▲	7.300	5,7%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 Y 2021.

EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN

19.452 empresas son beneficiarias potenciales del sistema

69,6% pertenece al sector servicios

84,7% son microempresas de 1 a 9 trabajadores

196.147 asalariados del sector privado beneficiarios potenciales de la formación

9.620 trabajadores más como beneficiarios potenciales de la formación bonificada

BENEFICIARIOS POTENCIALES



ASALARIADOS BENEFICIARIOS POTENCIALES

Total Nacional	Nº	Variación anual	
Total	196.147	▲ 1.346	1,3%
Mujer	104.839	▲ 8.274	10,0%
Hombre	91.309	▲ 9.620	5,2%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 y 2021

EMPRESAS BENEFICIARIAS POTENCIALES

Estrato de asalariados	nº	%		Variación anual	
De 1 a 9	16.481	84,7%	▼	-511	-3,0%
De 10 a 49	2.436	12,5%	▼	-182	-7,0%
De 50 a 249	445	2,3%	▼	-24	-5,1%
Más de 249	78	0,4%	▼	-4	-4,9%
Sin datos	12	0,1%		-	-
Total	19.452	100,0%	▼	-723	-3,6%
Sector de actividad	nº	%		Variación anual	
Agricultura	2.006	10,3%	▼	-35	-1,7%
Industria	2.143	11,0%	▲	3	0,1%
Construcción	1.766	9,1%	▼	-40	-2,2%
Comercio	4.459	22,9%	▼	-200	-4,3%
Hostelería	2.488	12,8%	▼	-212	-7,9%
Otros servicios*	6.584	33,8%	▼	-245	-3,6%
Sin datos	6	0,0%		-	-
Total	19.452	100,0%	▼	-723	-3,6%

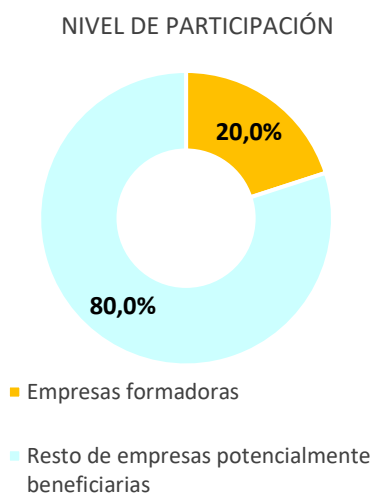
* El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Nota: El referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en un año determinado son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en el año anterior.

FUENTE: Tesorería General de la Seguridad Social

EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN

- **3.893 empresas han realizado formación bonificada**
- **20% de las empresas beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación han realizado formación**
- **323 empresas han optado por organizar la formación por sí mismas**
- **2.919 empresas han organizado la formación mediante una entidad externa**
- **651 han simultaneado las distintas opciones**
- **41 entidades externas han organizado formación de las empresas en 2021**



A fin de que las empresas puedan acceder a las bonificaciones, de manera especial las empresas de menor tamaño que no disponen de estructura para organizar la formación que necesitan por sí mismas, el sistema contempla la posibilidad de que sean entidades externas las que se encarguen de la organización de las acciones.

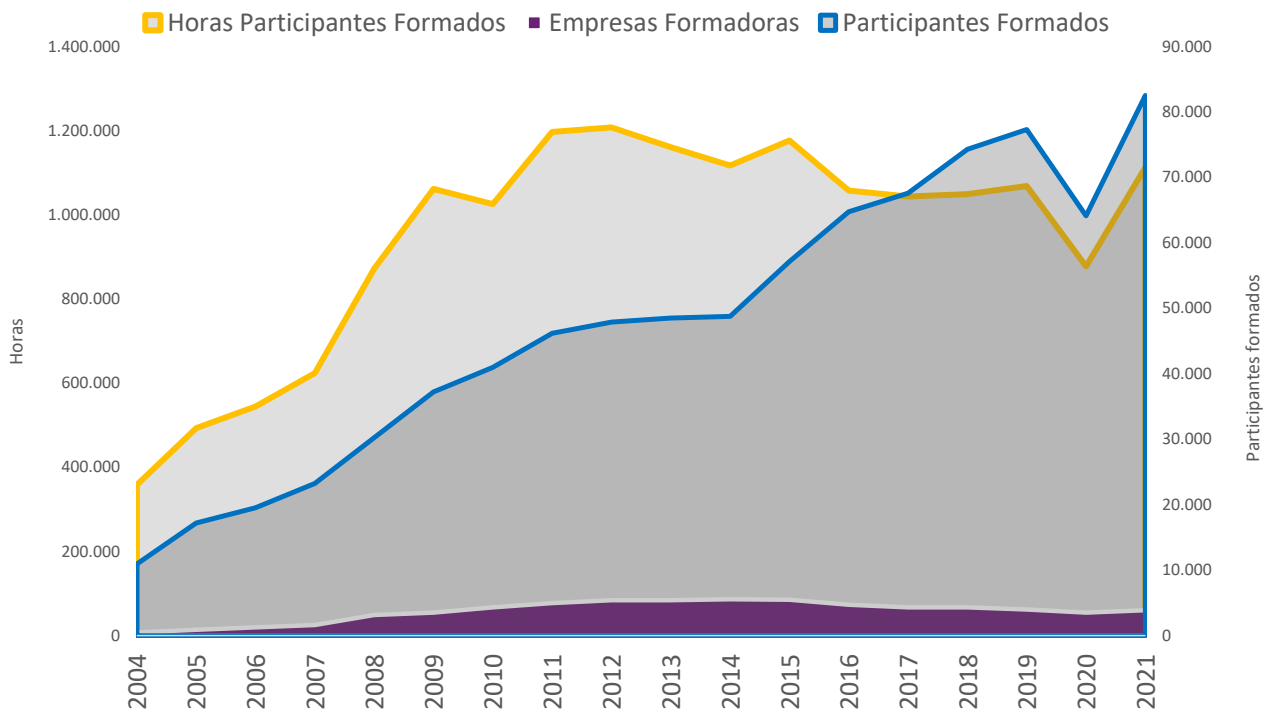
Las entidades externas pueden ser organizaciones empresariales o sindicales, estructuras paritarias con personalidad jurídica propia constituidas al amparo de la negociación colectiva, asociaciones de trabajadores autónomos y de la economía social, además de aquellas entidades de formación acreditadas y/o inscritas en el correspondiente registro.

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN LA FORMACIÓN BONIFICADA

Año	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
2021	3.893	20,0%	82.528	1.112.412	13,5
2020	3.515	17,4%	64.124	877.932	13,7
2019	3.985	19,8%	77.310	1.068.313	13,8
2018	4.341	21,6%	74.279	1.049.213	14,1
2017	4.335	22,0%	67.581	1.043.531	15,4
2016	4.740	24,4%	64.766	1.057.578	16,3
2015	5.476	28,2%	57.162	1.176.897	20,6
2014	5.581	28,4%	48.788	1.117.413	22,9
2013	5.427	27,5%	48.511	1.160.850	23,9
2012	5.431	29,1%	47.898	1.207.799	25,2
2011	4.998	26,6%	46.203	1.197.123	25,9
2010	4.331	22,4%	40.986	1.025.444	25,0
2009	3.536	17,6%	37.242	1.061.502	28,5
2008	3.165	15,7%	30.259	872.253	28,8
2007	1.641	8,2%	23.272	623.839	26,8

FUENTE: Fundae

EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y EL VOLUMEN DE FORMACIÓN : PARTICIPANTES Y HORAS



MICROEMPRESAS: 1 a 9 TRABAJADORES

MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
2.139	SON FORMADORAS		15,6% 288 empresas
54,9%	de las empresas que han realizado formación en el año		
13,0%	de TASA DE COBERTURA		2,1% de tasa de cobertura
4.098	PARTICIPANTES FORMADOS		22,7% 758 participantes
29,8	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		-1,2 horas de duración media por participante
3.321	TRABAJADORES FORMADOS		20,0% 554 trabajadores
11,0%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		18.732 horas realizadas

Algo más de la mitad de las empresas formadoras en 2021 son microempresas.

La duración media de la formación en las microempresas se sitúa en 29,8 horas, una hora menos que el año anterior.

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 TRABAJADORES

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
1.280	SON FORMADORAS		7,0% 84 empresas
32,9%	de las empresas que han realizado formación en el año		
52,5%	de TASA DE COBERTURA		6,9% de tasa de cobertura
12.776	PARTICIPANTES FORMADOS		46,4% 4.047 participantes
16,4	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		-1,6 horas de duración media por participante
8.783	TRABAJADORES FORMADOS		32,6% 2.157 trabajadores
18,8%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		52.648 horas realizadas

Una de cada dos pequeñas empresas, aquellas con plantillas entre 10 y 49 trabajadores, han realizado formación bonificada en 2021.

La duración media de la formación en las microempresas se sitúa en 16,4 horas. Una hora y media menos que el año anterior.

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 TRABAJADORES

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
397	SON FORMADORAS		2,1% 08 empresas
10,2%	de las empresas que han realizado formación en el año		
89,2%	de TASA DE COBERTURA		6,3% de tasa de cobertura
18.920	PARTICIPANTES FORMADOS		35,7% 4.976 participantes
14,0	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		0,2 horas de duración media por participante
12.136	TRABAJADORES FORMADOS		28,0% 2.656 trabajadores
23,8%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		72.128 horas realizadas

Nueve de cada diez medianas empresas están incorporadas a la formación.

En 2021, se mantiene la duración media de los cursos con 14 horas por participante.

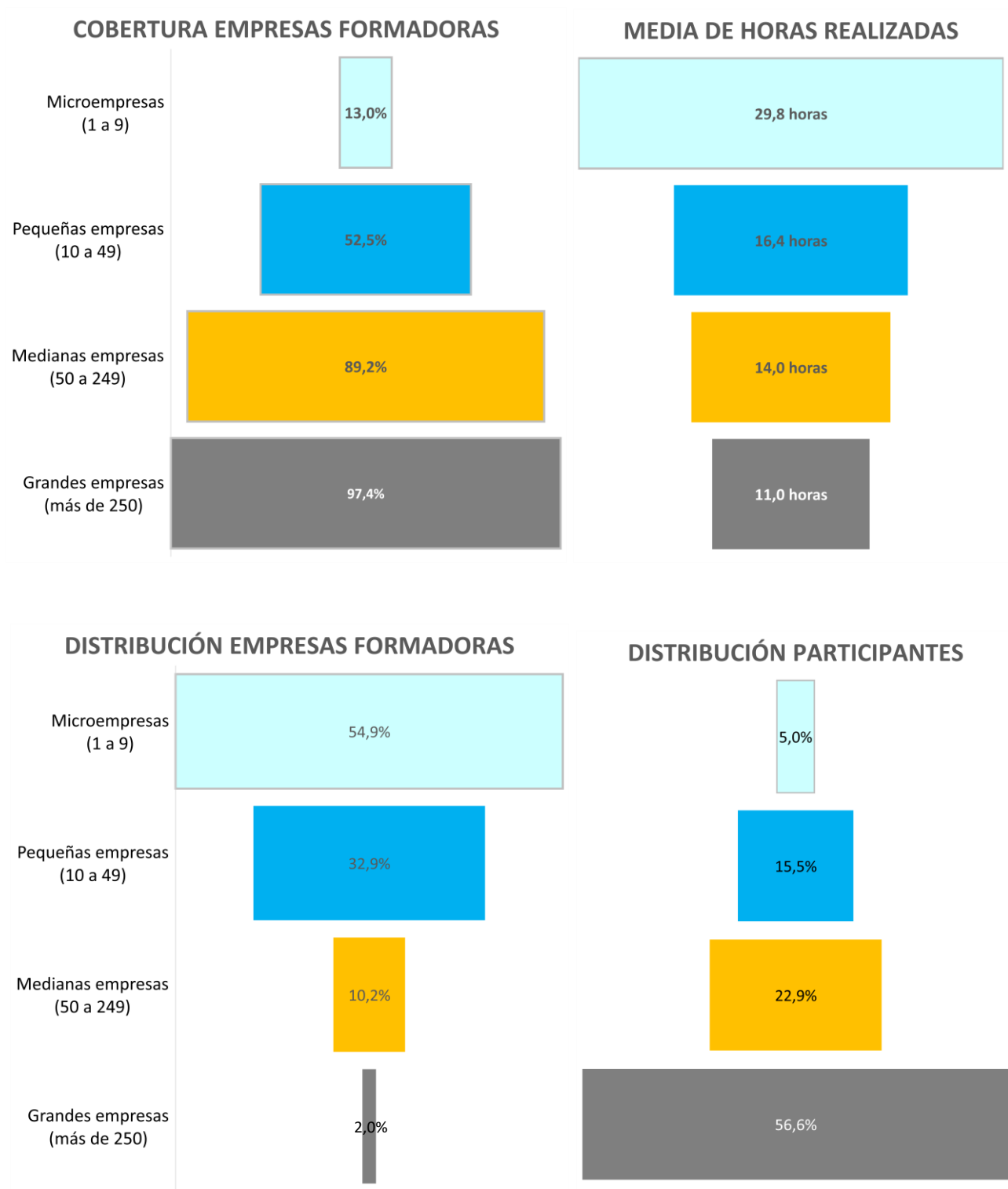
GRANDES EMPRESAS: desde 250 TRABAJADORES

GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
76	SON FORMADORAS		-2,6% -02 empresas
2,0%	de las empresas que han realizado formación en el año		
97,4%	de TASA DE COBERTURA		2,3% de tasa de cobertura
46.734	PARTICIPANTES FORMADOS		22,6% 8.623 participantes
11,0	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		-0,1 horas de duración media por participante
47.948	TRABAJADORES FORMADOS		29,2% 5.412 trabajadores
46,4%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		90.972 horas realizadas

La tasa de cobertura formativa en el segmento de las grandes empresas es del 97,4% en 2021.

La duración media de la formación se mantiene respecto a 2020 con 11 horas de media por participante.

INDICADORES DE FORMACIÓN

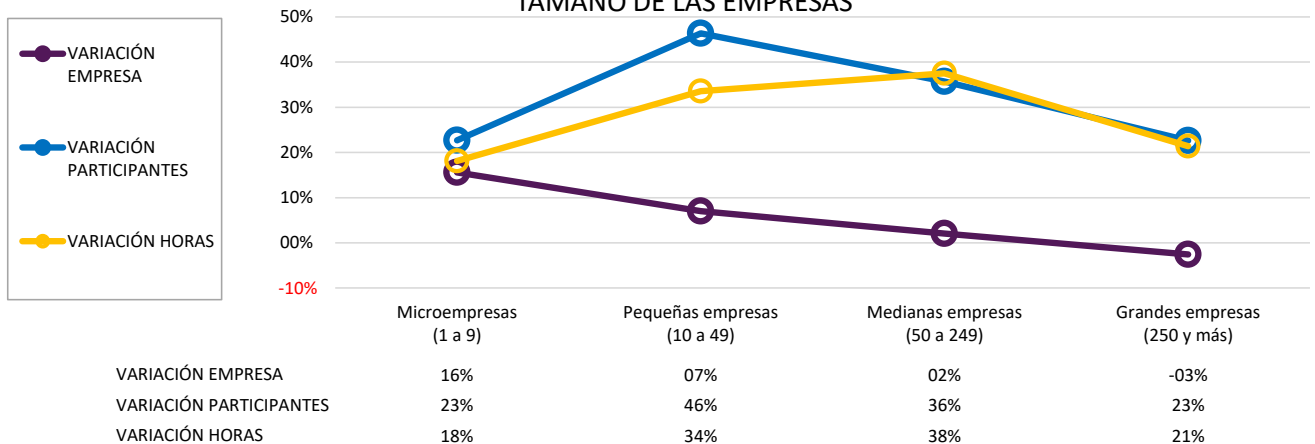


VARIACIÓN ANUAL

- El año 2021 representa una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.
- Se incorporan 378 empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras cercano al 10,8% respecto al 2020.
- El número de participantes aumenta un 28,7% y se sitúa en 82.528.
- Las acciones formativas programadas por las empresas mantienen su duración media por participante respecto a los cursos realizados en 2021 anterior.
- El volumen de formación anual en el segmento de las pequeñas empresas experimenta un fuerte avance con un incremento del 46,5% de participantes formados respecto al año anterior.

TOTAL EMPRESAS		VARIACIÓN ANUAL	
3.893	SON FORMADORAS	▲ 10,8%	378 empresas
20,0%	de TASA DE COBERTURA	▲ 2,6%	de tasa de cobertura
82.528	PARTICIPANTES FORMADOS	▲ 28,7%	18.404 participantes
47.948	TRABAJADORES FORMADOS	▲ 28,5%	10.623 trabajadores
13,5	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media	▼ -0,2	horas de duración media por participante

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS, PARTICIPANTES Y HORAS DE FORMACIÓN SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS



FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN

- El crédito de formación utilizado por las empresas asciende a 9,1 millones de euros, 51,3% del crédito máximo sobre el que podían bonificarse.
- Las grandes empresas han utilizado 3,7 millones de euros para financiar la formación de sus trabajadores: 65,3% de su crédito.
- El mayor consumo del crédito de formación se realiza en el segmento de las microempresas de 1 a 5 trabajadores: 66,1% de disposición.
- Otros servicios es el sector con mayor consumo del crédito de formación por parte de las empresas que han realizado formación: 53,8%.
- La formación es gratuita para el trabajador, asimismo, las empresas deben respetar el derecho de información y consulta a la representación legal de los trabajadores.

CRÉDITO DE FORMACIÓN SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS Y SECTOR DE ACTIVIDAD

	Empresas formadoras	Crédito asignado formadoras ¹	Crédito dispuesto formadoras	Ratio crédito dispuesto formadoras sobre asignado
Estrato de asalariados				
De 1 a 9	2.139	1.722.604	917.496	53,3%
De 1 a 5	1.563	875.809	579.137	66,1%
De 6 a 9	576	846.795	338.358	40,0%
De 10 a 49	1.280	5.695.302	1.912.788	33,6%
De 50 a 249	397	4.524.287	2.484.339	54,9%
Más de 249	76	5.732.253	3.745.645	65,3%
Otras situaciones derivadas de fusiones y escisiones	1			
Total	3.893	17.674.446	9.060.268	51,3%
Sector de actividad				
Agricultura	97	165.959	86.540	52,1%
Industria	911	8.592.796	4.528.131	52,7%
Construcción	530	1.217.473	489.051	40,2%
Comercio	768	1.684.953	727.439	43,2%
Hostelería	301	397.391	208.491	52,5%
Otros servicios ²	1.286	5.615.875	3.020.616	53,8%
Total	3.893	17.674.446	9.060.268	51,3%

¹ El importe del crédito de formación se obtiene en función de las cuantías ingresadas por cada empresa el año anterior en concepto de cuota de formación profesional y el porcentaje que, en función de su tamaño, se establezca en la Ley de Presupuestos Generales del Estado de cada ejercicio.

² El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

FUENTE: Fundae

PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN

- Las empresas han autorizado 48 permisos individuales de formación a sus trabajadores para la realización de una acción formativa reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluidos los certificados de profesionalidad y los títulos universitarios propios, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal.
- Los PIF finalizados en el año han supuesto cerca de 5.049 horas en conjunto.
- La duración media de los permisos ha sido de 105,2 horas.
- Respecto a 2020, el número de PIF se ha reducido, pero se ha ampliado la duración media de los permisos con 35 horas más por beneficiario.
- El mayor número de PIF se han realizado en centros privados y han tenido como fin la realización de estudios universitarios.
- Del crédito dispuesto por las empresas, 190.611 han estado dirigidos a financiar los PIF disfrutados en el año.

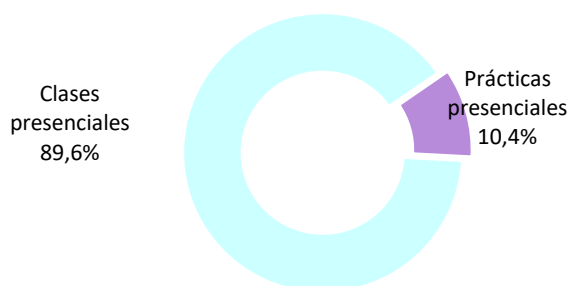
PIF FINALIZADOS, HORAS Y CRÉDITO POR FINALIDAD DEL PIF

Tipo de PIF	PIF Finalizados	Horas formación PIF	Crédito Dispuesto	Horas medias de PIF
Formación reglada	37	3.761	133.212 €	101,6
TUP - Título universitario propio	11	1.288	57.399 €	117,1
Total	48	5.049	190.611 €	105,2

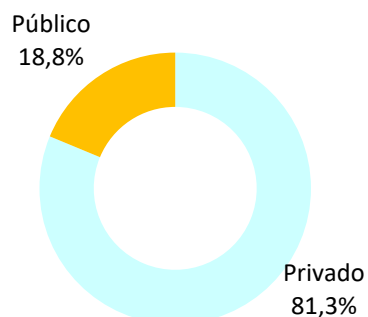
FUENTE: Fundae

PIF	VARIACIÓN ANUAL	
48 PIF finalizados	▼ -36,0%	-27 PIF
5.049 horas	▼ -3,9%	-207 horas
105,2 Horas de media	▲ 35,1	Horas de duración

MODALIDAD FORMATIVA

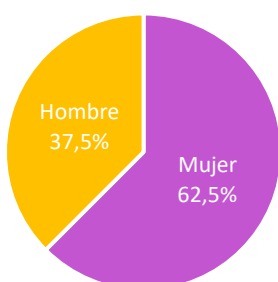


TITULARIDAD DEL CENTRO DE FORMACIÓN

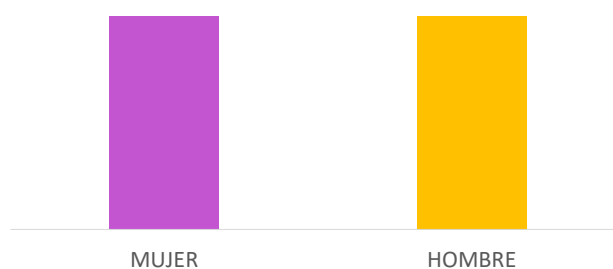


El PIF se realiza en horario de trabajo. La formación debe realizarse íntegramente en modalidad presencial o de no ser así, contar con clases, prácticas o tutorías presenciales obligatorias.

BENEFICIARIOS DE PIF



DURACIÓN MEDIA DE LOS PERMISOS



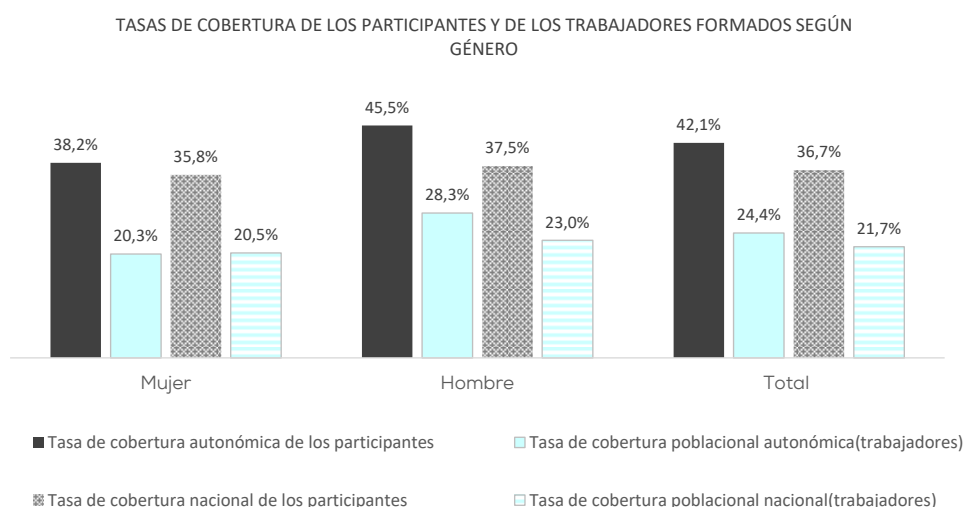
La financiación de los costes salariales de cada permiso está limitada a un máximo de 200 horas por curso académico o año natural.

Los mayores usuarios de PIF en 2021 son:

- **Mujeres,**
- **tienen entre 36 y 45 años,**
- **cuentan con estudios universitarios,**
- **tienen categoría profesional de directiva y técnica,**
- **pertenecen al sector de otros servicios que incluye las actividades sanitarias, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.**

PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS

- 82.528 participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores con centro de trabajo en Navarra.
- 13,5 horas de formación por participante de media.
- La duración de los cursos se mantiene respecto al 2020.
- La tasa de cobertura de los participantes se sitúa en el 42,1%.
- 47.948 trabajadores formados por sus empresas: algo más de dos de cada diez asalariados del sector privado.
- Cada trabajador formado ha realizado, como media, 1,7 cursos en el año



Tasa de cobertura de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

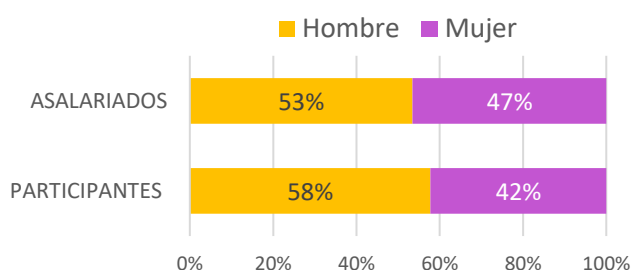
La tasa de cobertura poblacional pone en relación el número de trabajadores que han recibido formación de sus empresas en el año con el número de asalariados del sector privado según la EPA de ese mismo año

PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
82.528 participantes	▲ 28,7%	18.404 participantes
1.112.412 horas de formación	▲ 26,7%	234.480 horas
13,5 horas de media	▼ -0,2	horas de duración media por participante
47.948 trabajadores formados	▲ 28,5%	10.623 trabajadores
1,7 cursos por trabajador formado	▬ 0,0	cursos
23,2 horas por trabajador formado	▼ -0,3	horas de formación por trabajador formado

PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS FORMADOS

Los grupos más amplios de participantes en las acciones formativas programadas por las empresas:

- Tiene entre 36 y 45 años
- Cuentan con estudios terciarios
- Tienen categoría profesional de trabajadores cualificados y técnicos
- Trabajan en grandes empresas

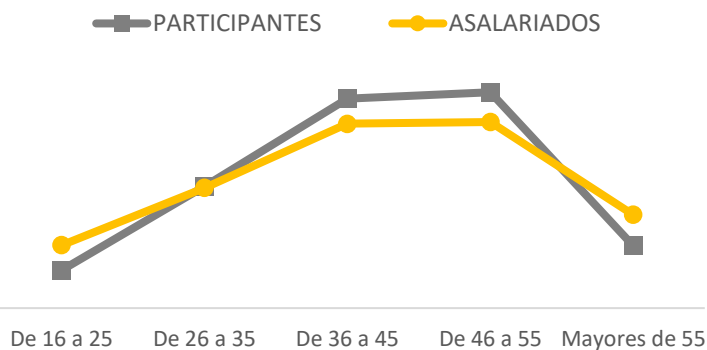


GÉNERO

58% hombres.

42% mujeres.

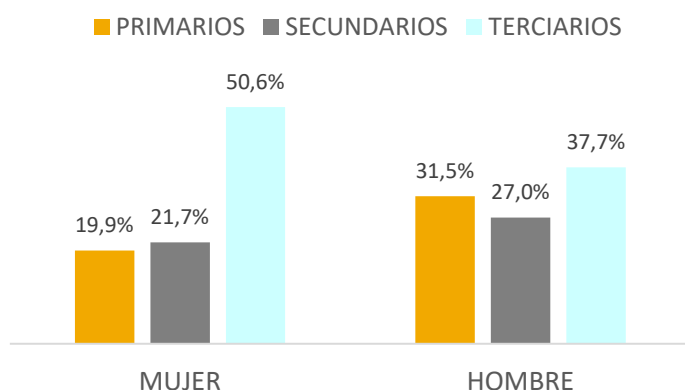
La participación masculina está 5 puntos por encima de su peso entre la población beneficiaria.



EDAD

32,4% tiene de 36 a 45 años y el 33,3% de 46 a 55.

El peso en la formación de estos dos grupos de edad supera su peso en la población asalariada del sector privado.



ESTUDIOS

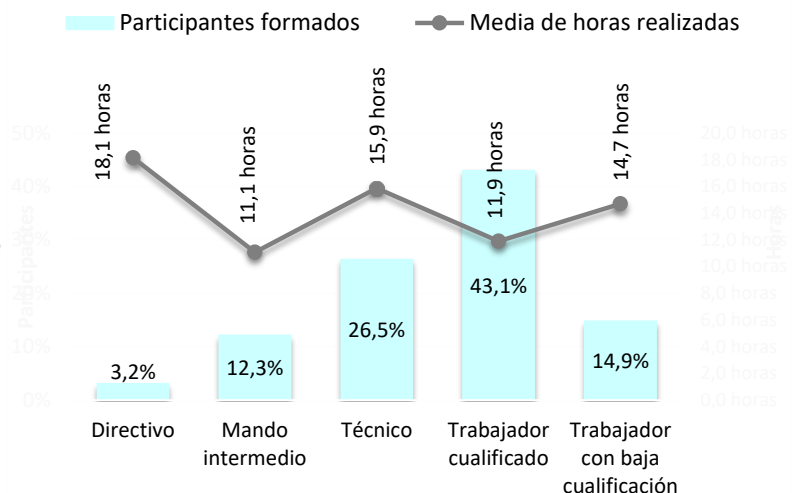
El nivel académico es más elevado entre las mujeres

Los trabajadores y las trabajadoras con estudios superiores realizan más horas de formación anuales: 27,8 de media.

CATEGORÍA PROFESIONAL

26,5% son técnicos.

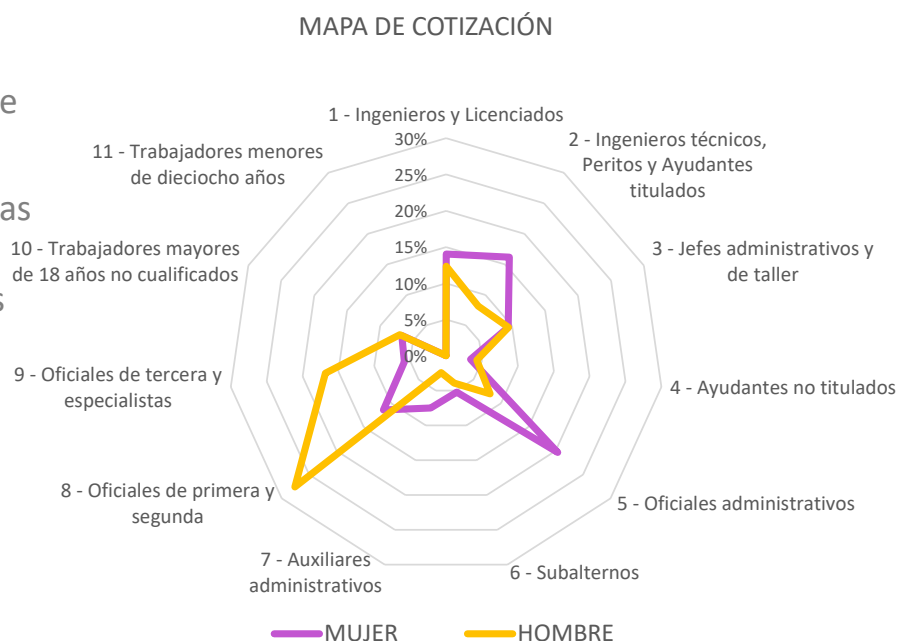
Los directivos realizan cursos ligeramente más largos: 18,1 horas por participante de media.



GRUPO DE COTIZACIÓN

La participación masculina más numerosa es la de los Oficiales de primera y segunda: 27,6%.

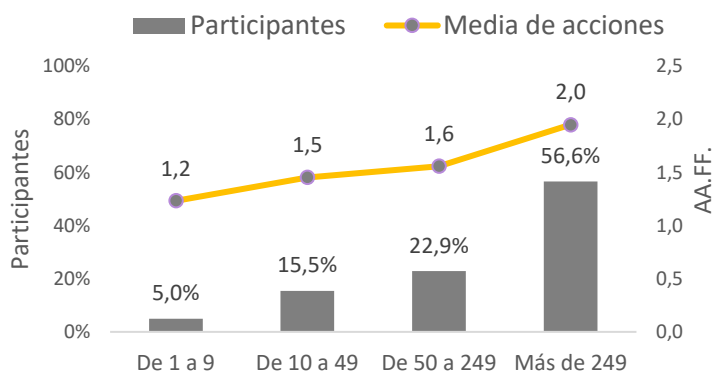
Un 30,2% de las mujeres formadas son de los grupos: Ingenieros y licenciados y Peritos y ayudantes titulados.



TAMAÑO DE LA EMPRESA

56,6% pertenecen a grandes empresas.

La media de acciones por trabajador se eleva a 2 en este segmento empresarial y decrece a 1,2 en las microempresas.

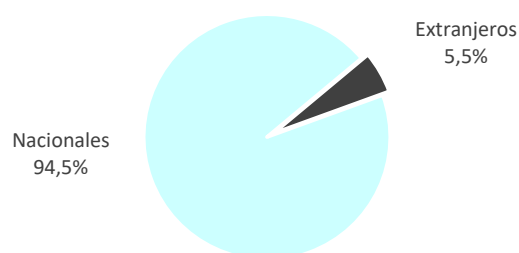


PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

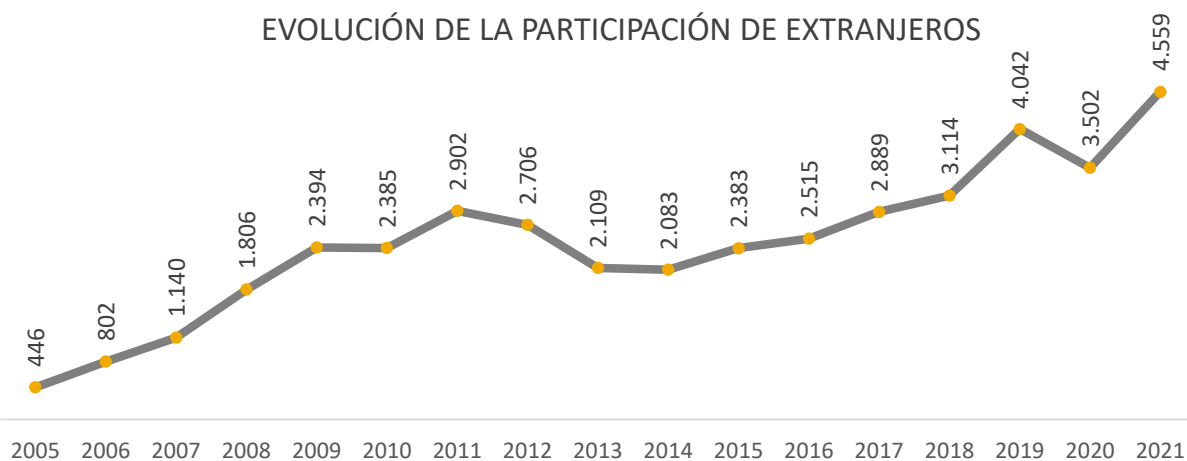
- 4.559 participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores son extranjeros:
- Los extranjeros suponen el 5,5% del total de participantes formados en 2021.
- 3.346 trabajadores extranjeros que han realizado de media 1,4 cursos en el año.

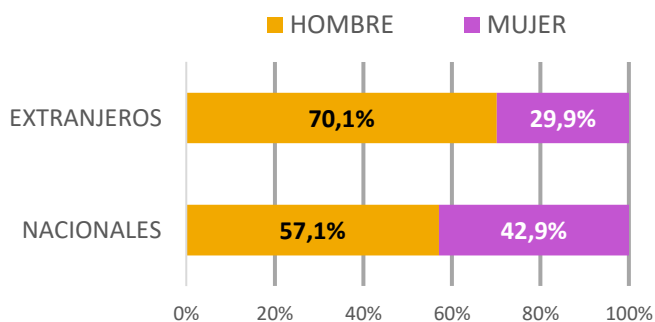
PARTICIPANTES EXTRANJEROS

El perfil de participación de los trabajadores extranjeros formados por las empresas se caracteriza por ser masculino, más joven, trabajar en empresas de menor tamaño y tener mayor presencia relativa en los sectores de agricultura y construcción.



PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
4.559 participantes extranjeros	▲ 30,2%	1.057 participantes
64.244 horas de formación	▲ 38,0%	17.697 horas de formación
14,1 horas de media	▲ 0,8	horas
3.346 trabajadores formados	▲ 26,6%	704 trabajadores

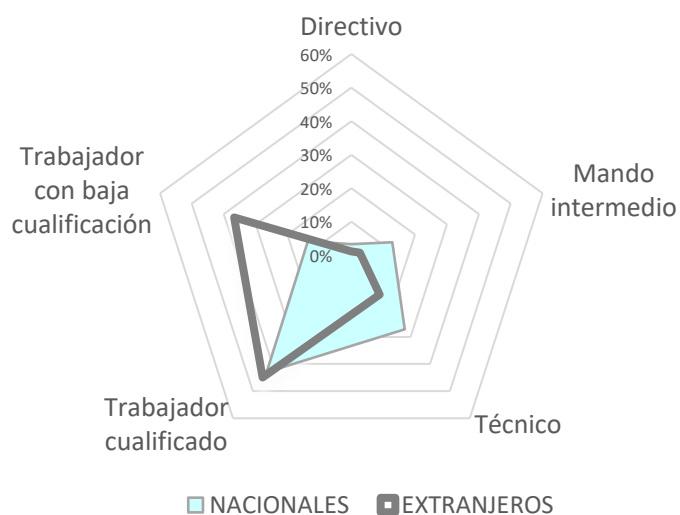




GÉNERO

La participación de extranjeros es mayoritariamente masculina

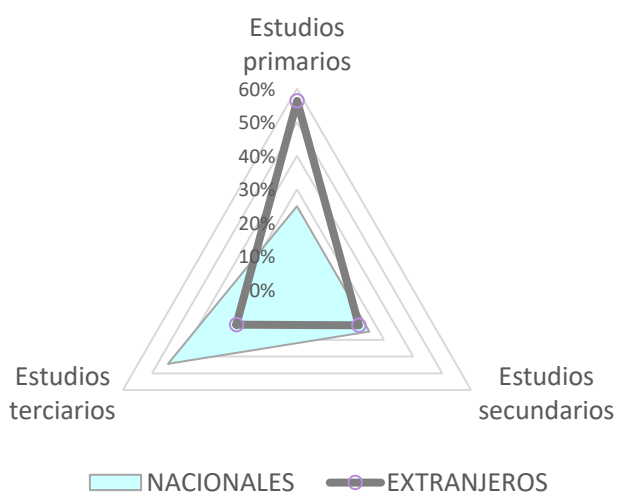
CATEGORÍA PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES



CATEGORÍA PROFESIONAL

La presencia de extranjeros se intensifica en el nivel inferior de la escala ocupacional: 36,7% tienen baja cualificación frente al 13,7% de los participantes nacionales

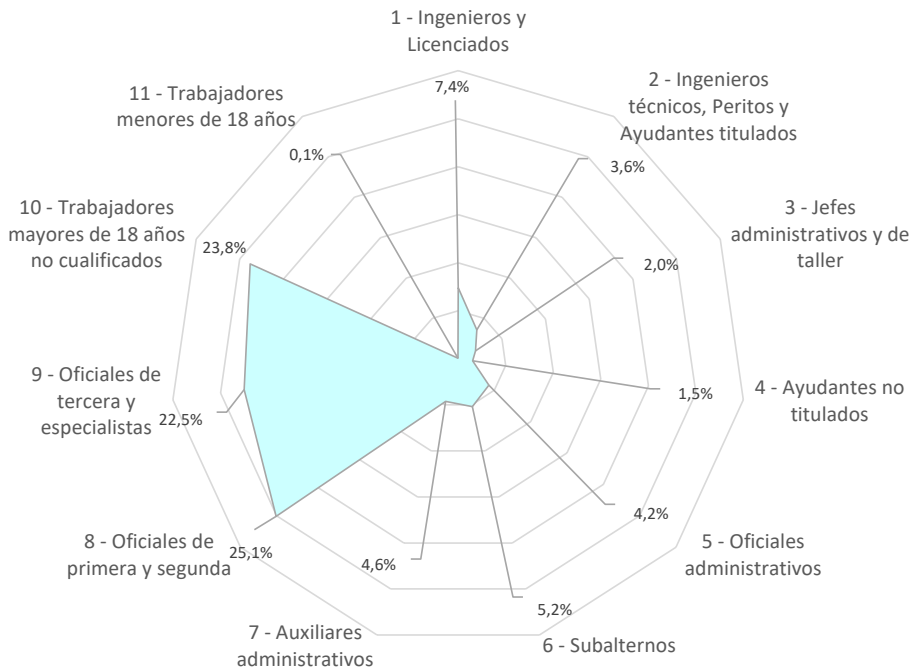
NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES



NIVEL DE ESTUDIOS

Cerca de seis de cada diez participantes extranjeros solo cuenta con estudios primarios

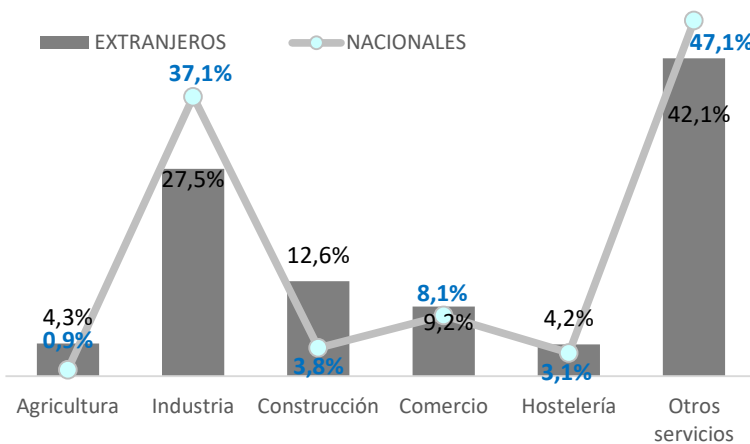
MAPA DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL DE LOS PARTICIPANTES EXTRANJEROS



GRUPO DE COTIZACIÓN

Los extranjeros formados son Oficiales de primera y segunda, Oficiales de tercera y especialistas y Trabajadores no cualificados

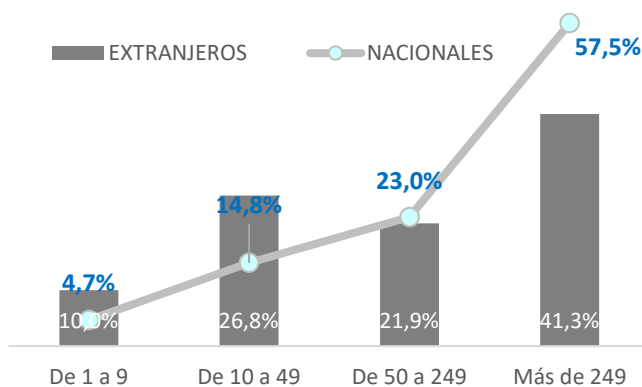
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LOS PARTICIPANTES



SECTOR DE ACTIVIDAD

La presencia de extranjeros se hace más significativa en los sectores de agricultura y construcción

DISTRIBUCIÓN DE LOS PARTICIPANTES POR INTERVALO DE PLANTILLA



TAMAÑO DE LA EMPRESA

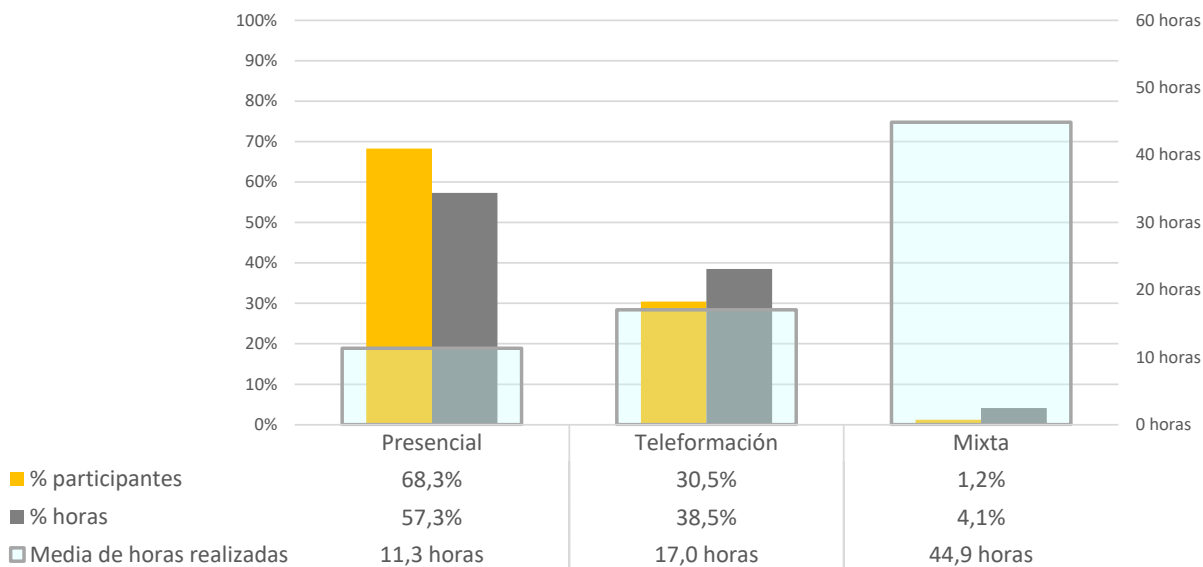
En las empresas de menor tamaño, microempresas y pequeñas empresas, el peso relativo de los extranjeros se eleva respecto a la media

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN

- Se han realizado 1,1 millones de horas de formación
- Cada participante en un curso realiza 13,5 horas de formación por término medio
- Las empresas de 1 a 5 trabajadores realizan la formación más extensa: 34,3 horas de media, y las empresas de mayor tamaño con más de 5.000 trabajadores realizan la de menor duración: 9,4 horas de media
- La formación presencial aglutina el 68,3% de los participantes, que reciben la formación más breve: 11,3 horas de media
- Mediante teleformación se ha formado el 30,5% de los participantes, con 17 horas de media
- Cuatro de cada diez horas de formación en el año han sido online
- La formación mixta es la de mayor duración, 44,9 horas de media, aunque afecta a un muy reducido grupo de participantes: 1,2% del total
- El uso de Aula virtual para realizar la formación presencial, o la parte presencial de la formación mixta experimenta un fuerte avance
- Los cursos se relacionan principalmente con las competencias de las Familias Profesionales de Administración y gestión y Seguridad y medio ambiente

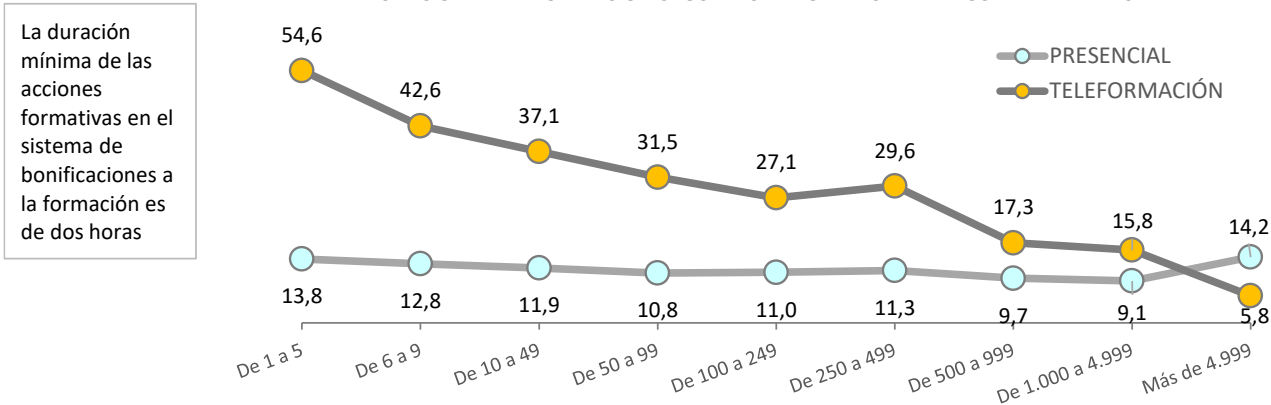
FORMACIÓN PRESENCIAL	VARIACIÓN ANUAL	
56.358 participantes	▲ 56,5%	20.351 participantes
637.942 horas de formación	▲ 47,4%	205.125 horas
11,3 horas de media	▼ -0,7	horas de duración media por participante
TELEFORMACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
25.151 participantes	▼ -9,1%	-2.533 participantes
428.737 horas de formación	▲ 1,3%	5.622 horas
17,0 horas de media	▲ 1,8	horas de duración media por participante
FORMACIÓN MIXTA	VARIACIÓN ANUAL	
1.019 participantes	▲ 135,3%	586 participantes
45.733 horas de formación	▲ 107,9%	23.733 horas
44,9 horas de media	▼ -5,9	horas de duración media por participante

VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGÚN LA MODALIDAD DE IMPARTICIÓN



Presencial: organizada en grupos de un máximo de 30 participantes como máximo y 25 en formación vinculada a certificados de profesionalidad
Teleformación: realizada a través de una plataforma virtual de aprendizaje que posibilite la interactividad de alumnos, tutores y recursos situados en distinto lugar y que asegure la gestión de los contenidos, un proceso de aprendizaje sistematizado para los participantes, su seguimiento continuo y en tiempo real, así como la evaluación de todo el proceso. También debe disponer de un tutor por cada 80 participantes
Mixta: mediante la combinación de las dos modalidades anteriores, debiendo realizarse más del 20% de las horas de formación presencialmente

DURACIÓN DE LA FORMACIÓN SEGÚN NÚMERO DE ASALARIADOS DE LA EMPRESA



La duración mínima de las acciones formativas en el sistema de bonificaciones a la formación es de dos horas

AULA VIRTUAL	VARIACIÓN ANUAL	
15.204 participantes	▲ 83,8%	6.934 participantes
168.676 horas de formación	▲ 65,5%	66.785 horas
11,1 horas de media	▼ -1,2	horas de duración media por participante

Nota: Se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR FAMILIA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

Familia profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Administración y gestión	23.422	28,4%	10,4
Seguridad y medio ambiente	21.466	26,0%	11,2
Servicios socioculturales y a la comunidad	9.825	11,9%	9,7
Formación complementaria	6.370	7,7%	29,7
Informática y comunicaciones	5.413	6,6%	14,8
Comercio y márketing	5.282	6,4%	11,5
Industrias alimentarias	2.461	3,0%	15,1
Sanidad	2.160	2,6%	15,2
Transporte y mantenimiento de vehículos	1.963	2,4%	23,3
Fabricación mecánica	1.019	1,2%	25,7
Instalación y mantenimiento	801	1,0%	20,0
Edificación y obra civil	711	0,9%	17,1
Química	400	0,5%	16,7
Energía y agua	362	0,4%	17,5
Agraria	181	0,2%	22,0
Hostelería y turismo	178	0,2%	18,2
Artes gráficas	145	0,2%	27,6
Electricidad y electrónica	144	0,2%	21,1
Imagen y sonido	80	0,1%	18,2
Imagen personal	45	0,1%	31,4
Textil, confección y piel	40	0,0%	5,1
Madera, mueble y corcho	31	0,0%	19,6
Actividades físicas y deportivas	16	0,0%	13,2
Vidrio y cerámica	5	0,0%	21,6
Industrias extractivas	4	0,0%	28,8
Artes y artesanías	4	0,0%	60,0
Total	82.528	100,0%	13,5

Nota: Las acciones formativas que se financian a través de bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social deben estar dirigidas a satisfacer las necesidades de formación de los trabajadores y deben guardar relación con la actividad empresarial.

FUENTE: Fundae

- Las acciones formativas agrupadas bajo el epígrafe Formación complementaria tienen una duración superior a la media: 29,7 horas por participante. Ente ellas, destacan, por su volumen de participantes y horas de formación, los cursos de inglés con 4.581 participantes que han recibido 31,4 horas de formación como media; y los cursos sobre Legislación y normativa con 871 participantes.
- Las acciones formativas de la familia profesional de Artes y artesanías son las más extensas con 60 horas de duración media.

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ÁREA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS CON MAYOR
VOLUMEN DE PARTICIPANTES

Área profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Seguridad y prevención	21.007	25,5%	11,1
Administración y auditoría	12.468	15,1%	14,4
Finanzas y seguros	8.568	10,4%	6,0
Sistemas y telemática	5.279	6,4%	14,7
Lenguas extranjeras	5.276	6,4%	31,2
Formación y educación	4.923	6,0%	10,8
Atención social	4.479	5,4%	7,6
Compraventa	2.624	3,2%	10,0
Alimentos diversos	2.404	2,9%	14,6
Gestión de la información y comunicación	2.386	2,9%	5,6
Atención sanitaria	2.005	2,4%	13,5
Logística comercial y gestión del transporte	1.932	2,3%	11,4
Conducción de vehículos por carretera	1.505	1,8%	26,3
Competencia clave	974	1,2%	20,9
Marketing y relaciones públicas	726	0,9%	17,5
Montaje y mantenimiento de instalaciones	617	0,7%	18,5
Producción mecánica	556	0,7%	26,6
Gestión ambiental	459	0,6%	16,9
Maquinaria de construcción	428	0,5%	13,2
Servicios al consumidor	312	0,4%	21,2
Construcciones metálicas	269	0,3%	18,6
Electromecánica de vehículos	253	0,3%	11,2
Análisis y control	239	0,3%	10,0
Proyectos y seguimiento de obras	186	0,2%	25,8
Operaciones mecánicas	184	0,2%	33,2
Servicios y productos sanitarios	143	0,2%	39,4
Instalaciones eléctricas	143	0,2%	20,7
Aeronáutica	124	0,2%	9,4
Lenguas y dialectos españoles	115	0,1%	34,4
Maquinaria y equipo industrial	114	0,1%	30,6
Energía eléctrica	111	0,1%	10,2
Actividades culturales y recreativas	108	0,1%	10,5
Restauración	108	0,1%	21,1
Comunicaciones	105	0,1%	13,3
Agua	96	0,1%	10,1
Energías renovables	88	0,1%	21,7
Transformación de polímeros	84	0,1%	17,1
Agricultura	80	0,1%	36,2
Ganadería	79	0,1%	11,1

FUENTE: Fundae

ANÁLISIS SECTORIAL

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA SECTORIALES

AGRICULTURA

- Agricultura es el sector con menor presencia en la formación bonificada.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 4,8%.

INDUSTRIA

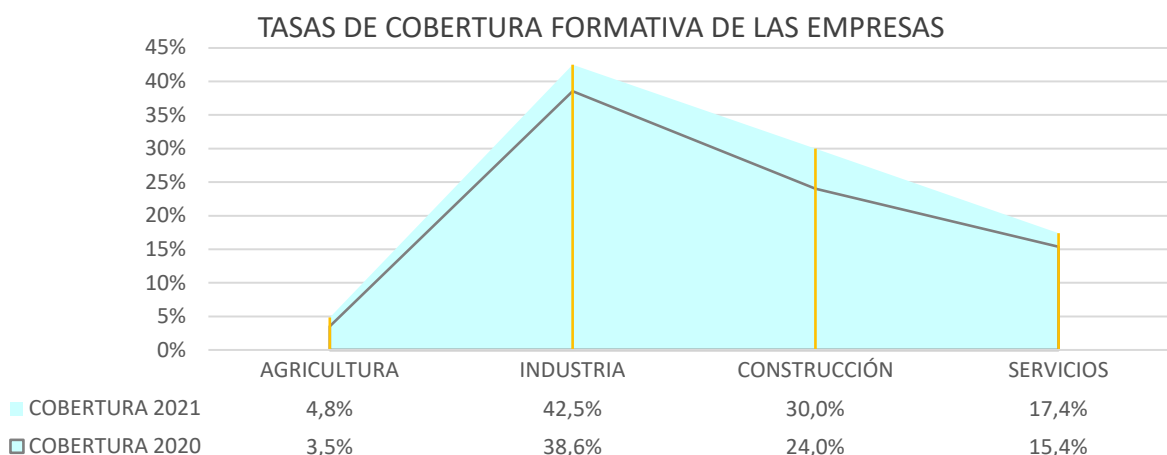
- Industria es el sector con mayor tasa de empresas formadoras: 42,5%.
- La tasa de empresas formadoras en la industria es superior a la media en todos los estratos de asalariados.

CONSTRUCCIÓN

- Tasa de cobertura de las empresas formadoras del 30%.
- En 2021 todas las grandes empresas con más de 249 trabajadores de construcción han realizado formación bonificada para sus trabajadores.

SERVICIOS

- Servicios supone más de la mitad de la formación anual con el 60% de las empresas formadoras, el 58,1% de los participantes y el 52,4% de las horas de formación realizadas en el año.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 17,4%.

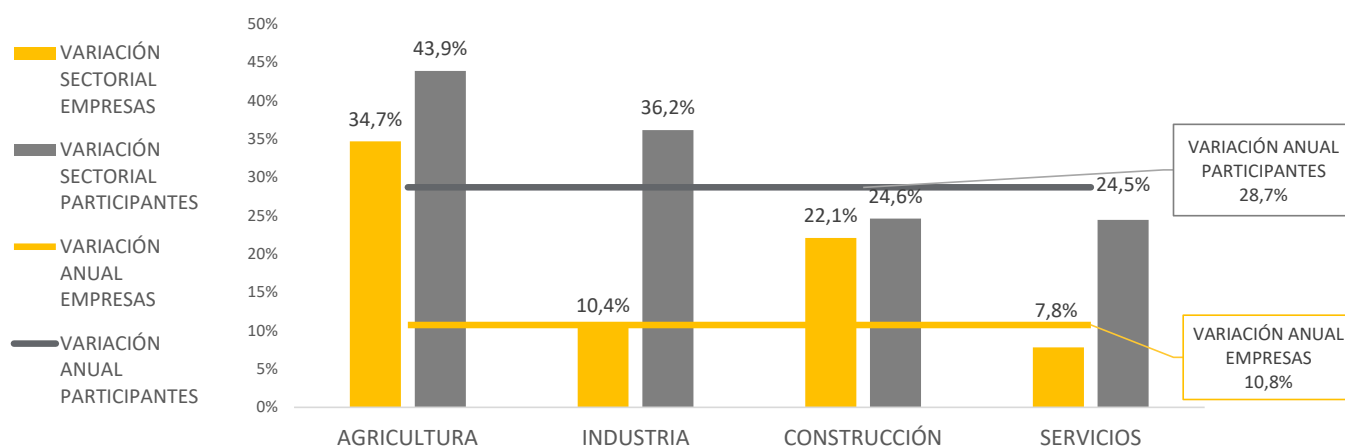


El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

AGRICULTURA		VARIACIÓN ANUAL	
97 empresas formadoras	▲ 34,7%	25 empresas	
885 participantes formados	▲ 43,9%	270 participantes	
13.883 horas de formación	▲ 1,2%	0.952 horas	
15,7 horas de media	▼ -5,3	horas de duración media por participante	
INDUSTRIA		VARIACIÓN ANUAL	
911 empresas formadoras	▲ 10,4%	86 empresas	
30.141 participantes formados	▲ 36,2%	8.010 participantes	
459.524 horas de formación	▲ 39,8%	106.389 horas	
15,2 horas de media	▼ -0,7	horas de duración media por participante	
CONSTRUCCIÓN		VARIACIÓN ANUAL	
530 empresas formadoras	▲ 22,1%	96 empresas	
3.520 participantes formados	▲ 24,6%	696 participantes	
55.701 horas de formación	▲ 17,5%	8.302 horas	
15,8 horas de media	▼ -1,0	horas de duración media por participante	
SERVICIOS		VARIACIÓN ANUAL	
2.355 empresas formadoras	▲ 7,8%	171 empresas	
47.982 participantes formados	▲ 24,5%	9.428 participantes	
583.304 horas de formación	▲ 25,6%	118.837 horas	
12,2 horas de media	▲ 0,1	horas de duración media por participante	

La evolución anual positiva de la formación de las empresas se constata en todos los grandes sectores económicos que incrementan el número de empresas formadoras, el número de formados, así como las horas de formación realizadas.

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS FORMADORAS Y PARTICIPANTES SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD



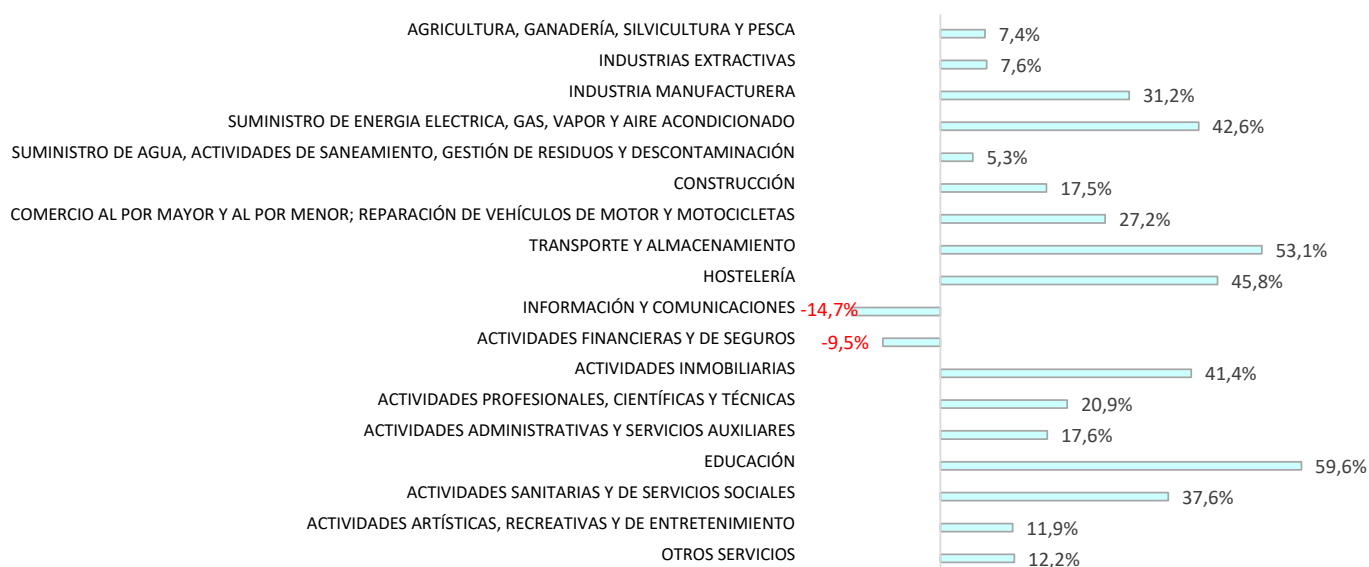
El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGMENTADO POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Si se desciende al análisis de la formación desarrollada en las actividades integradas en los grandes sectores económicos, hay que indicar que:

- La industria manufacturera cuenta con el mayor volumen de participantes y de las horas de formación realizadas en el año.
- La industria manufacturera también reúne el mayor número de empresas presentes en la formación bonificada. La tasa de cobertura de las empresas formadoras en la industria manufacturera se eleva al 43,3%.
- Las acciones formativas programadas por las empresas de Actividades inmobiliarias son las de mayor duración media anual, seguidas de las empresas de actividades profesionales, científicas y técnicas.
- Respecto a la variación anual en materia de formación, las actividades agrarias y las actividades inmobiliarias son las que experimentan mayor incremento de empresas formadoras. El Transporte y almacenamiento está cerca de duplicar el volumen de participantes formados. El sector educativo es el que tiene mayor incremento de horas de formación realizadas en el año.

INCREMENTO ANUAL DE HORAS DE FORMACIÓN

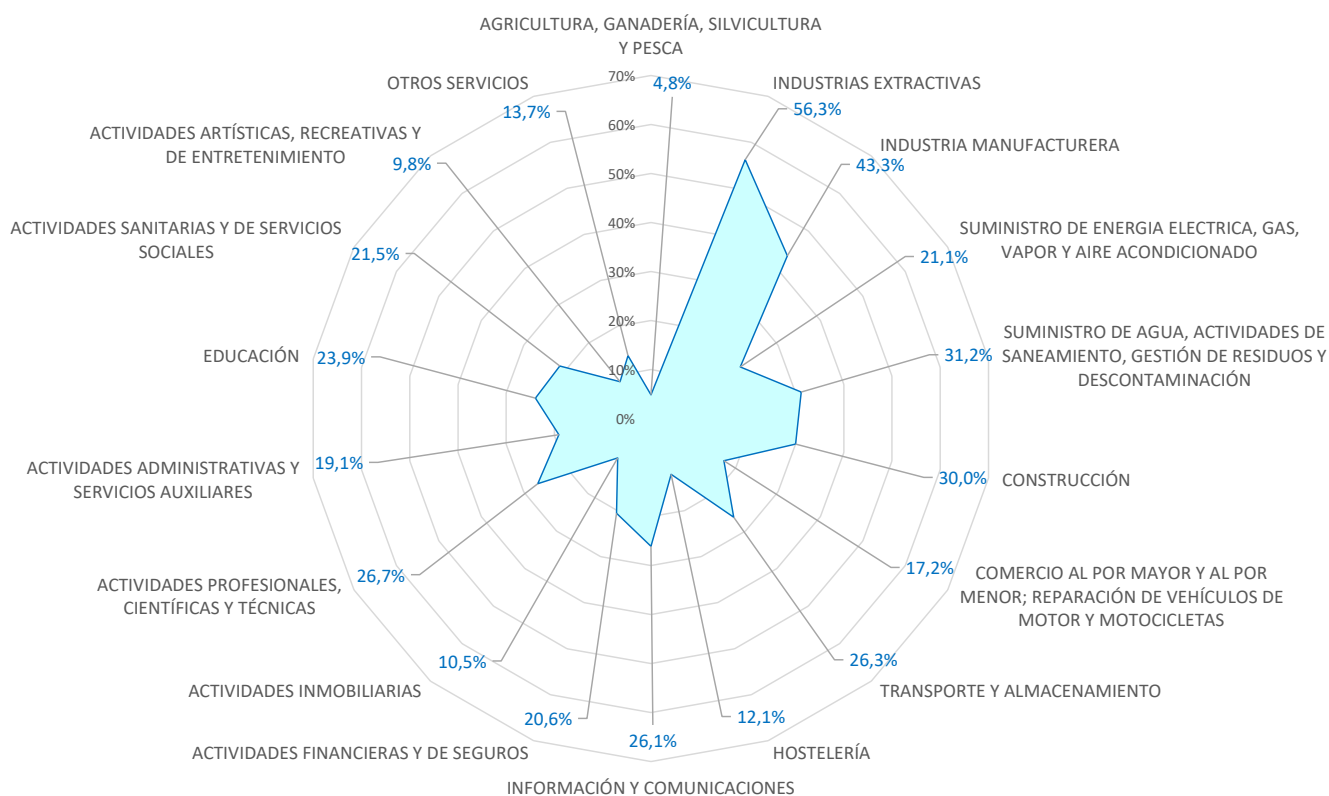


VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

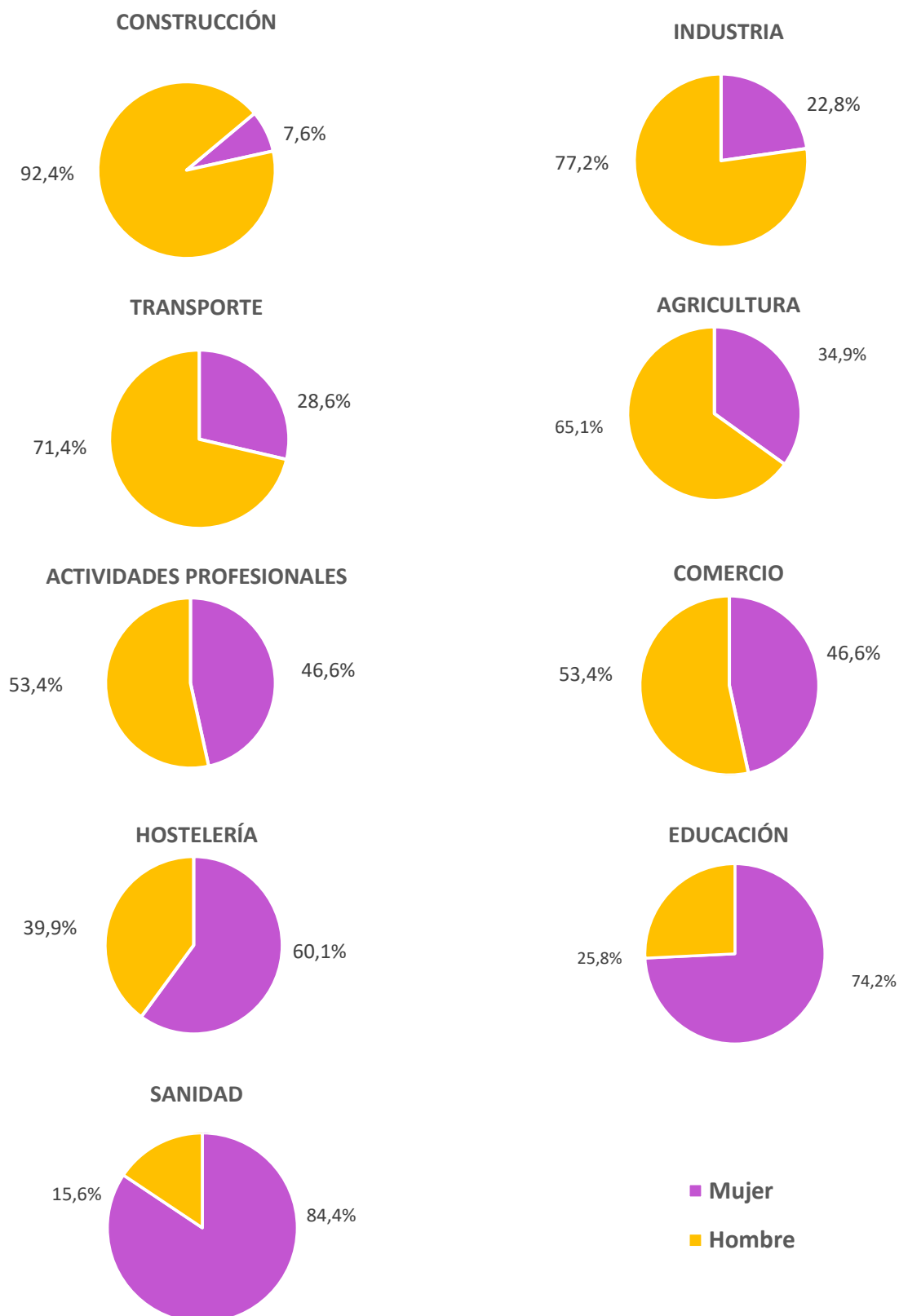
Actividad económica (CNAE)	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	97	4,8%	885	13.883	15,7
Industrias extractivas	9	56,3%	262	3.743	14,3
Industria manufacturera	865	43,3%	27.149	422.992	15,6
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	8	21,1%	1.690	16.050	9,5
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	29	31,2%	1.040	16.739	16,1
Construcción	530	30,0%	3.520	55.701	15,8
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	768	17,2%	6.711	97.792	14,6
Transporte y almacenamiento	234	26,3%	4.189	60.474	14,4
Hostelería	301	12,1%	2.605	42.899	16,5
Información y comunicaciones	61	26,1%	913	17.706	19,4
Actividades financieras y de seguros	50	20,6%	8.685	47.676	5,5
Actividades inmobiliarias	26	10,5%	40	1.270	31,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	330	26,7%	4.479	92.737	20,7
Actividades administrativas y servicios auxiliares	108	19,1%	5.019	51.259	10,2
Educación	122	23,9%	4.557	53.361	11,7
Actividades sanitarias y de servicios sociales	139	21,5%	8.880	92.388	10,4
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	62	9,8%	700	9.116	13,0
Resto servicios	149	13,7%	945	12.904	13,7
Total	3.893	20,0%	82.528	1.112.412	13,5

FUENTE: Fundae

COBERTURA FORMATIVA DE LAS EMPRESAS FORMADORAS SEGÚN SU ACTIVIDAD PRINCIPAL



PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL



E

NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES

AGRICULTURA



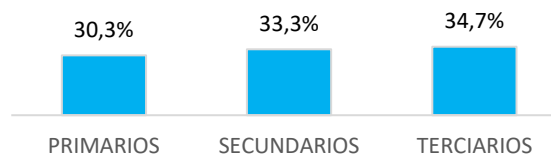
INDUSTRIA



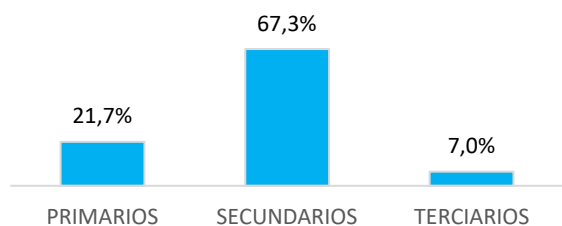
CONSTRUCCIÓN



COMERCIO



HOSTELERÍA



TRANSPORTE



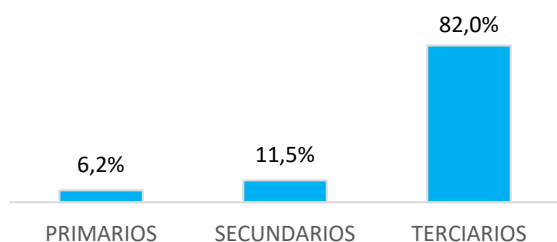
SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



Estudios Primarios: Menos de primaria, Educación primaria y Primera etapa de educación secundaria y similar

Estudios Secundarios: Segunda etapa de educación secundaria, y Educación postsecundaria no superior

Estudios Terciarios: Técnico Superior/FP grado superior y equivalentes, Educación universitaria de 1º ciclo, 2º ciclo y 3º ciclo

NIVEL PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES SEGÚN EL GRUPO DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

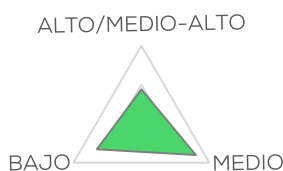
AGRICULTURA



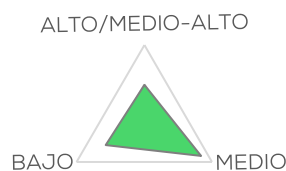
INDUSTRIA



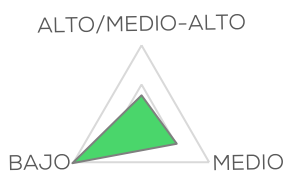
CONSTRUCCIÓN



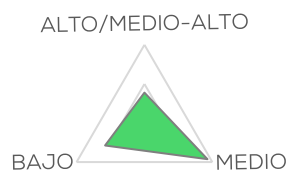
COMERCIO



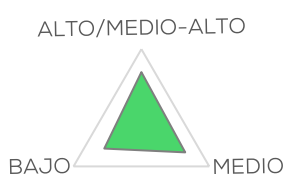
HOSTELERÍA



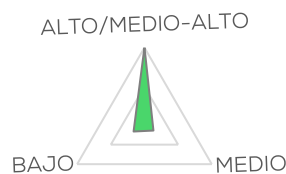
TRANSPORTE



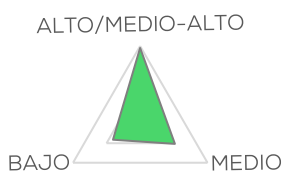
SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



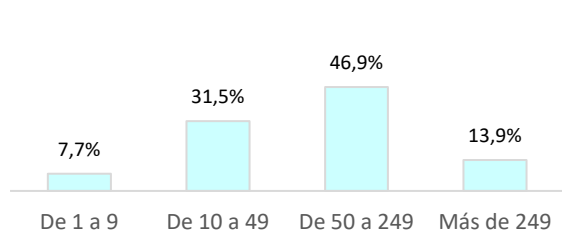
ALTO/MEDIO-ALTO: 1 Ingenieros y Licenciados, 2 Ingenieros técnicos, Peritos y Ayudantes titulados, 3 Jefes administrativos y de taller

MEDIO: 4 Ayudantes no titulados, 5 Oficiales administrativos, 8 Oficiales de primera y segunda

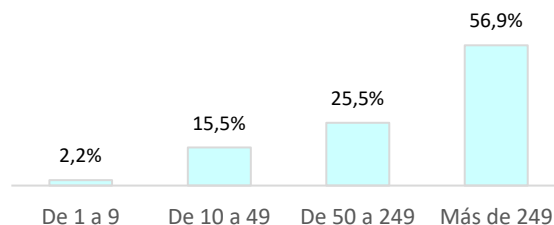
BAJO: 6 Subalternos, 7 Auxiliares administrativos, 9 Oficiales de tercera y especialistas, 10 Trabajadores mayores de 18 años no cualificados, 11 Trabajadores menores de dieciocho años.

DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES POR ESTRATO DE ASALARIADOS

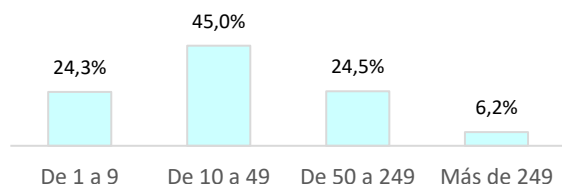
AGRICULTURA



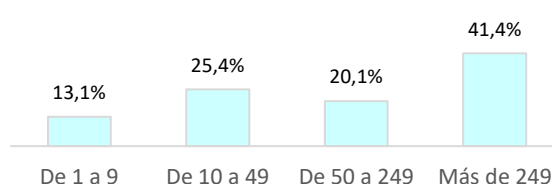
INDUSTRIA



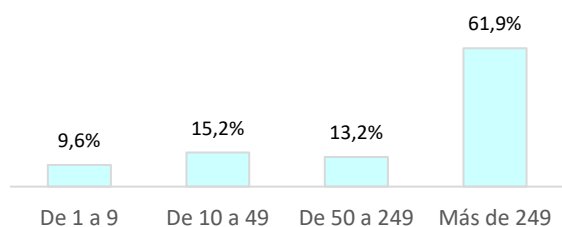
CONSTRUCCIÓN



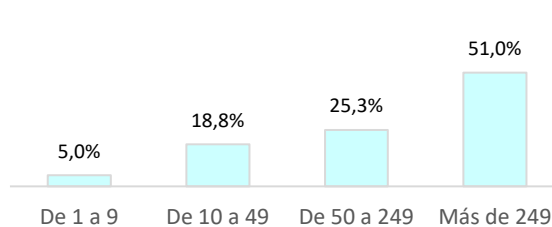
COMERCIO



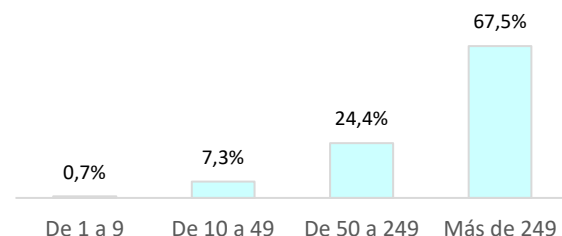
HOSTELERÍA



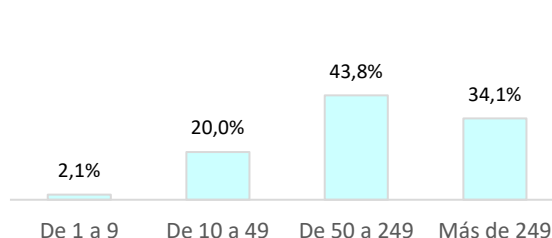
TRANSPORTE



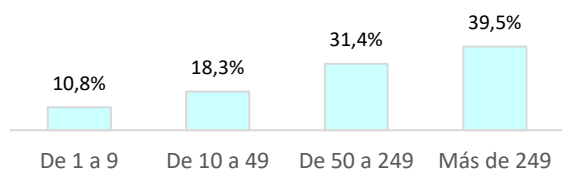
SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores

GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

97	EMPRESAS FORMADORAS
2,5%	de las empresas que han realizado formación en el año
4,8%	de TASA DE COBERTURA
86.540 €	de CRÉDITO dispuesto
885	PARTICIPANTES FORMADOS
1,1%	de los participantes formados en el año
1,2%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
15,7	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector primario engloba la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca. Sus actividades comprenden el aprovechamiento de los recursos naturales vegetales y animales, incluyendo las actividades de producción agrícola, cría y reproducción de animales, recolección de madera y de otras plantas y animales en una explotación o su hábitat natural.

La formación programada por las empresas en el sector presenta la siguiente distribución según el siguiente perfil ligado a las características del tejido empresarial y el empleo sectoriales:

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	85,6%	54,5%	10,0 horas
Teleformación	11,4%	39,3%	54,1 horas
Mixta	2,9%	6,1%	32,7 horas

Fuente: Fundae

Las empresas del sector primario realizan cursos presenciales para el 85,6% de los participantes formados, con una duración media de 10 horas.

La formación online alcanza las 54,1 horas de media por participante y supone el 39,3% de las horas de formación anuales para el 11,4% de los formados.

Los cursos más impartidos son de Prevención de riesgos laborales.

La participación de mujeres: 34,9%, está por encima de la media sectorial nacional.

Los participantes responden a dos perfiles profesionales contrapuestos: estudios superiores y alto nivel profesional, por una parte, y estudios primarios y posiciones inferiores de la escala profesional, por otra. Ocho de cada diez trabajan en pequeñas o medianas empresas.

22,4% de los formados son extranjeros.

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	32,4%	15,1%	7,3 horas
Seguridad alimentaria: manipulación y control	13,1%	5,5%	6,6 horas
Informática de Usuario / Ofimática	6,8%	5,6%	13,0 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

911	EMPRESAS FORMADORAS
23,4%	de las empresas que han realizado formación en el año
42,5%	de TASA DE COBERTURA
4.528.131 €	de CRÉDITO dispuesto
30.141	PARTICIPANTES FORMADOS
36,5%	de los participantes formados en el año
41,3%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
15,2	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Este gran sector económico engloba multitud de actividades como son: Las actividades de las industrias extractivas. La manufactura que comprende la industria de la alimentación, la industria textil y de confección de prendas de vestir, la industria del cuero y del calzado, la industria de la madera, la industria del papel y las artes gráficas con la impresión, encuadernación y reproducción de soportes grabados. La industria química con la fabricación de productos farmacéuticos, de caucho y plásticos, la fabricación de vidrio y de productos de vidrio, la fabricación de productos cerámicos y la fabricación de cemento. La metalurgia con la fabricación de herramientas, de productos informáticos, electrónicos y ópticos, de componentes electrónicos y circuitos impresos ensamblados. La fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques y la construcción naval, así como la fabricación de muebles. Las actividades de suministro de energía eléctrica, gas natural, vapor, agua caliente y el suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.

La formación programada por las empresas en el sector presenta la siguiente distribución según el siguiente perfil ligado a las características del tejido empresarial y el empleo sectoriales:

Las empresas industriales realizan formación presencial para el 85,2% de los participantes, con 12,6 horas de duración media.

El principal contenido de los cursos es Prevención de riesgos laborales.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Mayoría de hombres, de los que un 41% cuentan con estudios terciarios. Nivel educativo que se eleva al 64,1% entre las mujeres.

Nivel profesional medio-bajo, principalmente oficiales de primera y segunda: 28,9%.

Más de la mitad de los formados trabajan en grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	85,2%	70,6%	12,6 horas
Teleformación	13,5%	25,5%	28,7 horas
Mixta	1,2%	3,9%	49,1 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	34,2%	24,0%	10,7 horas
Gestión de recursos humanos	8,9%	6,0%	10,2 horas
Idiomas	8,8%	18,3%	31,6 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

530	EMPRESAS FORMADORAS
13,6%	de las empresas que han realizado formación en el año
30,0%	de TASA DE COBERTURA
489.051 €	de CRÉDITO dispuesto
3.520	PARTICIPANTES FORMADOS
4,3%	de los participantes formados en el año
5,0%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
15,8	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector de la construcción comprende las actividades generales y especializadas de construcción de edificios tanto en lo que respecta a las obras nuevas como a la reparación, a las ampliaciones y las reformas, y las obras de ingeniería civil como autopistas, carreteras, calles, puentes, túneles, líneas férreas, aeropuertos, puertos y otras obras hidráulicas, sistemas de riego y alcantarillado, instalaciones industriales, gasoductos, oleoductos y líneas eléctricas, instalaciones deportivas, etc. El alquiler de equipo de construcción con operarios también se considera en el sector.

La formación programada por las empresas en el sector presenta la siguiente distribución según el siguiente perfil ligado a las características del tejido empresarial y el empleo sectoriales:

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	82,3%	56,0%	10,8 horas
Teleformación	9,9%	21,6%	34,6 horas
Mixta	7,8%	22,5%	45,7 horas

Fuente: Fundae

Las empresas de construcción forman presencialmente al 82,3% de los participantes, con 10,8 horas de media.

Es el sector con más formación mixta: 7,8% de participantes y 22,5% de las horas formativas realizadas en el año.

Los cursos más impartidos son los de Prevención de riesgos laborales.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación masculina, mayoría con estudios primarios. De las mujeres formadas el 62,3% cuenta con estudios terciarios

Nivel profesional medio-bajo: cerca de la mitad Oficiales de Primera y segunda.

El 45% de los formados pertenecen pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores.

El sector tiene un 16,3% de participantes extranjeros. Cerca de seis de cada diez con nivel profesional bajo.

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	66,8%	57,7%	13,7 horas
Operación de Maquinaria. Construcción	3,2%	4,2%	20,7 horas
Informática de Usuario / Ofimática	2,9%	3,3%	18,0 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

768	EMPRESAS FORMADORAS
19,7%	de las empresas que han realizado formación en el año
17,2%	de TASA DE COBERTURA
727.439 €	de CRÉDITO dispuesto
6.711	PARTICIPANTES FORMADOS
8,1%	de los participantes formados en el año
8,8%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
14,6	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El comercio incluye la venta sin transformación de todo tipo de mercancías, así como la prestación de servicios inherentes a la venta de la mercancía: la clasificación y agrupación de mercancías, su mezcla, embotellado, empaquetado, división de la mercancía a granel y reempaquetado para su distribución en pequeños lotes, almacenamiento (incluido congelado y refrigerado), etc.

El comercio también comprende todas las actividades relacionadas con la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Por otra parte, en las actividades comerciales se diferencia, en función del tipo de cliente, entre comercio al por mayor y comercio al por menor.

El comercio al por mayor es la venta a minoristas, así como el comercio entre empresas. También se incluyen los intermediarios y representantes, corredores de mercancías, compradores y cooperativas de comercialización de productos agrarios.

El comercio al por menor consiste en la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados en tiendas, grandes almacenes, puestos, empresas de venta por correo, vendedores a domicilio, vendedores ambulantes, economatos, etc.

Las empresas comerciales forman a tres de cada cuatro participantes con cursos presenciales de 9,5 horas de duración media.

La teleformación, de mayor duración y menor participación, supone casi la mitad de las horas formativas anuales.

La formación más impartida es PRL.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Distribución por género paritaria

Participantes repartidos de forma homogénea entre los tres niveles académicos.

Nivel medio-bajo en la escala ocupacional.

Procedencia superior a la media las microempresas y las pequeñas empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

			Duración media
Presencial	75,8%	49,7%	9,5 horas
Teleformación	23,1%	46,9%	29,6 horas
Mixta	1,1%	3,4%	46,2 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	16,3%	15,7%	14,1 horas
Gestión de recursos humanos	11,4%	7,0%	8,9 horas
Técnicas de venta y formación de vendedores	10,0%	3,3%	4,8 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

301	EMPRESAS FORMADORAS
7,7%	de las empresas que han realizado formación en el año
12,1%	de TASA DE COBERTURA
208.491 €	de CRÉDITO dispuesto
2.605	PARTICIPANTES FORMADOS
3,2%	de los participantes formados en el año
3,9%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
16,5	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

La hostelería es la prestación de alojamiento para estancias cortas a turistas y viajeros, así como la oferta de comidas completas y bebidas aptas para su consumo inmediato. La cantidad y el tipo de servicios complementarios que agrupa la hostelería pueden ser muy variables. No incluye la preparación de alimentos o bebidas que o bien no son aptos para su consumo inmediato o se venden a través de canales de distribución independientes, es decir, a través de actividades de comercio al por menor o al por mayor.

MODALIDAD FORMATIVA

	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	21,1%	19,7%	15,4 horas
Teleformación	78,9%	80,1%	16,7 horas
Mixta	0,0%	0,1%	60,0 horas

Fuente: Fundae

Hostelería es uno de los dos sectores con más teleformación: ocho de cada diez formados y horas de formación anuales.

La duración media de la teleformación y de la formación presencial es similar.

Los cursos más impartidos son: Prevención de Riesgos Laborales y Seguridad alimentaria, manipulación y control.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Mayor presencia de mujeres.

Titulación académica de estudios secundarios.

La mitad de la participación pertenece en la escala profesional al grupo de Trabajadores no cualificados.

Seis de cada diez participantes pertenecen a grandes empresas.

El sector cuenta con un 7,4% de participantes extranjeros.

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Socorrismo y Primeros Auxilios	34,3%	21,4%	10,3 horas
Seguridad alimentaria: manipulación y control	21,0%	24,0%	18,8 horas
Prevención de riesgos laborales	18,8%	11,3%	9,9 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

234	EMPRESAS FORMADORAS
6,0%	de las empresas que han realizado formación en el año
26,3%	de TASA DE COBERTURA
393.727 €	de CRÉDITO dispuesto
4.189	PARTICIPANTES FORMADOS
5,1%	de los participantes formados en el año
5,4%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
14,4	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El transporte y almacenamiento abarca una amplia gama de servicios: el transporte de pasajeros o mercancías, regular o no, por ferrocarril, tuberías, carretera, agua o aire, y las actividades relacionadas con el mismo, como los servicios de terminal y aparcamiento, la manipulación de mercancías, el almacenamiento, el alquiler de equipos de transporte con conductor u operario, las actividades postales y de correos.

Las empresas del transporte y el almacenamiento dedican a la formación presencial tres cuartas partes de las horas formativas anuales: 16,3 horas de media para el 66% de los formados.

El principal contenido formativo es Gestión de RRHH. Dos de cada diez horas de formación se destinan a cursos de conducción y pilotaje.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Mayoría de hombres, de los que el 57% tienen un máximo de estudios obligatorios. Frente al 83% de las mujeres formadas que superan este nivel académico.

Nivel profesional medio bajo compuesto principalmente por Oficiales de primera y segunda y Oficiales administrativos.

La mitad pertenecen a grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	66,0%	74,6%	16,3 horas
Teleformación	33,8%	24,6%	10,5 horas
Mixta	0,2%	0,8%	56,0 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Gestión de recursos humanos	25,5%	11,9%	6,7 horas
Prevención de riesgos laborales	19,3%	17,0%	12,7 horas
Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes	11,4%	18,2%	23,0 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

139	EMPRESAS FORMADORAS
3,6%	de las empresas que han realizado formación en el año
21,5%	de TASA DE COBERTURA
841.536 €	de CRÉDITO dispuesto
8.880	PARTICIPANTES FORMADOS
10,8%	de los participantes formados en el año
8,3%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
10,4	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Dentro del sector servicios, la prestación de servicios sanitarios abarca una amplia variedad de empresas cuyas actividades van desde la atención hospitalaria, los centros de medicina general y especializada, las actividades odontológicas y las actividades de fisioterapia, hasta los laboratorios médicos y los centros de diagnóstico por la imagen entre otros.

Las actividades de servicios sociales, por su parte, comprenden tanto la prestación de asistencia sin alojamiento para personas mayores y con discapacidad, entre otros destinatarios, como la asistencia en establecimientos con cuidado de enfermería como las residencias de personas mayores, los centros de convalecencia, las clínicas de reposo, los establecimientos para el tratamiento del alcoholismo o de la drogodependencia o los centros de convalecencia psiquiátrica.

Las empresas del sector sanitario y de servicios sociales realizan principalmente cursos presenciales de 8 horas de duración media que aglutinan el 78,2% de la participación anual.

El contenido con más participantes es Gestión de RRHH, seguido de cursos específicos de la actividad sanitaria.

La participación es mayoritariamente femenina, con estudios terciarios como nivel académico más frecuente.

El sector muestra un perfil profesional con mayor peso relativo que la media del nivel alto de la escala ocupacional: 37,7% pertenecen a los grupos de Ingenieros y Licenciados y Peritos y ayudantes titulados.

Cerca de siete de cada diez pertenecen a grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	78,2%	60,3%	8,0 horas
Teleformación	21,5%	38,5%	18,6 horas
Mixta	0,3%	1,2%	47,5 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Gestión de recursos humanos	13,9%	10,7%	8,0 horas
Ciencias aplicadas	8,8%	6,3%	7,4 horas
Enfermería	8,1%	11,3%	14,6 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

122	EMPRESAS FORMADORAS
3,1%	de las empresas que han realizado formación en el año
23,9%	de TASA DE COBERTURA
332.739 €	de CRÉDITO dispuesto
4.557	PARTICIPANTES FORMADOS
5,5%	de los participantes formados en el año
4,8%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
11,7	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta actividad comprende la educación de cualquier nivel o para cualquier profesión, tanto del sistema educativo regular, en todos sus niveles, como la educación de adultos, programas de alfabetización, etc. Esta sección comprende también la educación relacionada principalmente con el deporte y las actividades recreativas como el tenis o el golf y las actividades de apoyo a la educación.

Las empresas del sector educativo realizan formación presencial para el 78,1% de los formados, con cursos de 8,1 horas de duración media por participante.

La formación *online*, con menos participantes, pero más duración, aglutina el 39% de las horas de formación realizadas en el año.

El principal contenido formativo es Actualización en docencia.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación mayoritariamente femenina.

Alto nivel académico: 94,6% con estudios terciarios.

Nivel profesional alto y medio-alto: 90,7%

Más de cuatro de cada diez formados pertenecen medianas empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	78,1%	53,9%	8,1 horas
Teleformación	19,0%	39,0%	24,1 horas
Mixta	2,9%	7,0%	28,3 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Actualización en docencia	51,4%	49,0%	11,2 horas
Formación de formadores	11,2%	3,6%	3,7 horas
Gestión de recursos humanos	6,3%	7,2%	13,2 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN	
330	EMPRESAS FORMADORAS
8,5%	de las empresas que han realizado formación en el año
26,7%	de TASA DE COBERTURA
786.735 €	de CRÉDITO dispuesto
4.479	PARTICIPANTES FORMADOS
5,4%	de los participantes formados en el año
8,3%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
20,7	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta categoría reúne las actividades profesionales, científicas y técnicas especializadas. Son actividades que exigen un alto grado de formación y ponen a disposición del público técnicas y conocimientos especializados: Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal. actividades de consultoría de gestión empresarial, relaciones públicas y comunicación, servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico, publicidad y estudios de mercado y la Investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas.

Las empresas del sector forman a la mayoría de los participantes presencialmente, 62,9%, con 12,1 horas de media.

El mayor volumen de horas de formación anuales, sin embargo, las destinan a teleformación: 59,2% con el 35,9% de los participantes.

La formación más impartida es idiomas, con el 40% de las horas formativas anuales.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación paritaria por género.

Nivel académico de estudios terciarios.

Nivel profesional alto: 44,7%.

Con menor procedencia de Grandes empresas que en la media general: 39,5% frente al 56,6% respectivamente.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	62,9%	36,9%	12,1 horas
Teleformación	35,9%	59,2%	34,1 horas
Mixta	1,2%	4,0%	68,3 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Idiomas	25,7%	40,9%	32,9 horas
Prevención de riesgos laborales	17,0%	10,3%	12,6 horas
Gestión de recursos humanos	14,0%	8,8%	13,0 horas

Fuente: Fundae

NAVARRA EN EL CONTEXTO NACIONAL

- En 2021, 322.767 empresas han realizado formación en el contexto del sistema de bonificaciones a la formación. De ellas, 1,2% tienen su actividad principal en Navarra: 3.893 empresas formadoras objeto del presente informe.
- A lo largo del año hay 4.841.385 participantes en la formación. De ellos, un 1,7% tienen en Navarra su centro de trabajo: 8.528 participantes analizados a lo largo del informe.
- De estos, un 65,7% pertenecen a empresas de la comunidad y el 34,3% restante a empresas de otras comunidades y con centros de trabajo en Navarra.
- De igual modo, las empresas navarras con centros de trabajo en otras autonomías han extendido su actividad formativa más allá de la comunidad, formando a 9.530 participantes de centros de trabajo ubicados en otras autonomías.
- El 1,7% de las horas de formación anuales se han realizado por los participantes con centro de trabajo en la comunidad.
- La duración media de la formación de los participantes con centro de trabajo en la comunidad ha sido de 13,5 horas, similar a la duración media del conjunto nacional: 13,4 horas.

INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA FORMATIVA

Un 20% de las empresas que han realizado formación en 2021 tienen su actividad principal en Andalucía. Le siguen Cataluña con un 14,8% de las empresas formadoras y la comunidad de Madrid con un 13,5%

Del conjunto de empresas formadoras, el 93,8% tienen todos sus centros de trabajo ubicados solamente en una comunidad autónoma, frente al 6,2% restante que tienen centros de trabajo en más de una autonomía. En la comunidad de Madrid el porcentaje de empresas con actividad principal en la comunidad y centros de trabajo en otras autonomías se duplica: 12,3%. En Canarias desciende al 2,2%.

En conjunto, 1.374.557 participantes (28,4%) tienen su centro de trabajo en una autonomía diferente a la de la actividad principal de la empresa. La proporción de formados por las empresas fuera de la comunidad de su actividad principal se eleva según aumenta el tamaño de las empresas y con él la dispersión autonómica de los centros de trabajo.

La mayor dispersión autonómica de los formados se recoge en las empresas de las comunidades autónomas de Cataluña (41,7%) y Madrid (41,1%) y la más baja en las empresas de Canarias (2,8%) y de la ciudad autónoma de Ceuta (2,4%).

La tasa de cobertura formativa de las empresas más elevada se obtiene en Galicia: 25,1% que supera en 5,7 puntos la tasa nacional del 19,4%

Extremadura con un 15,9% y La Rioja con un 15,4% son las comunidades con la tasa de cobertura formativa empresarial más baja

La tasa de cobertura autonómica de los participantes más elevada se obtiene en la Comunidad Autónoma de Madrid con un 45,8%, 9 puntos por encima de la tasa nacional del 36,7%.

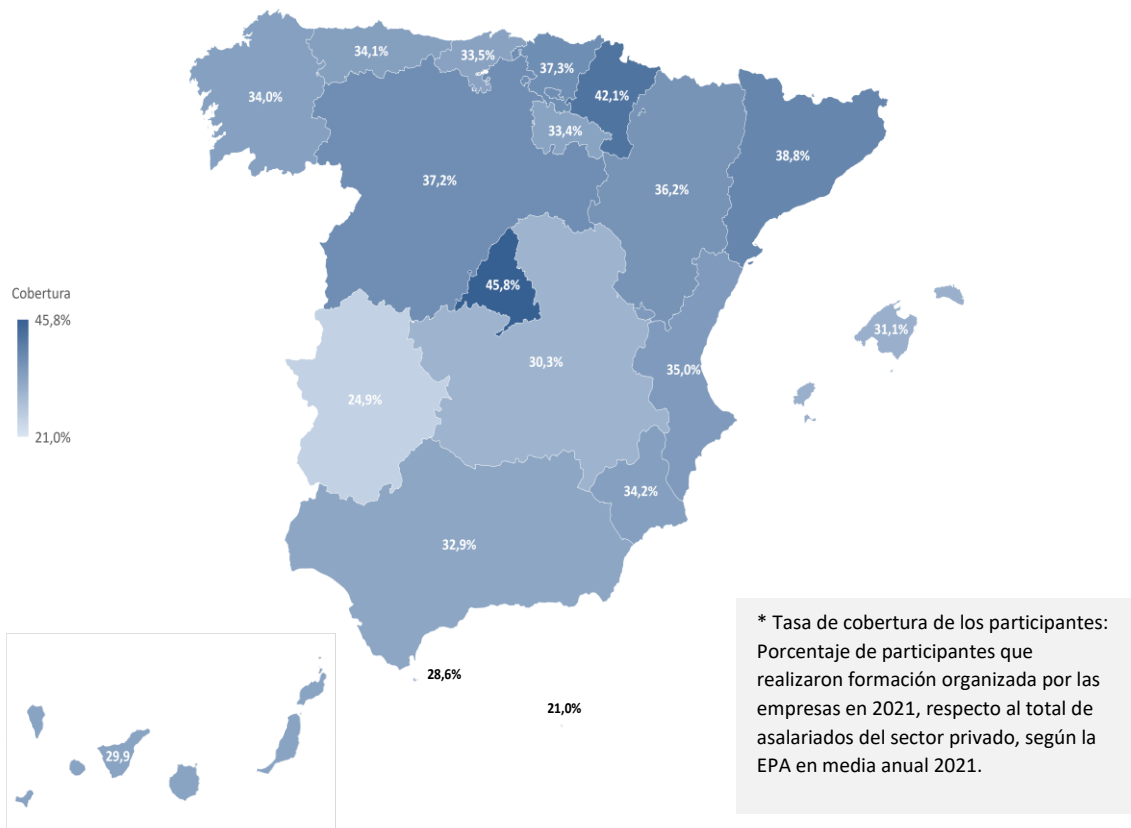
La menor tasa de cobertura de los participantes se obtiene en la ciudad autónoma de Melilla: 21%, cerca de 16 puntos por debajo de la tasa nacional. Entre las comunidades, Extremadura presenta la tasa de cobertura autonómica más baja con un 24,9%, 11,9 puntos inferior a la tasa nacional.

DISPOSICIÓN DEL CRÉDITO

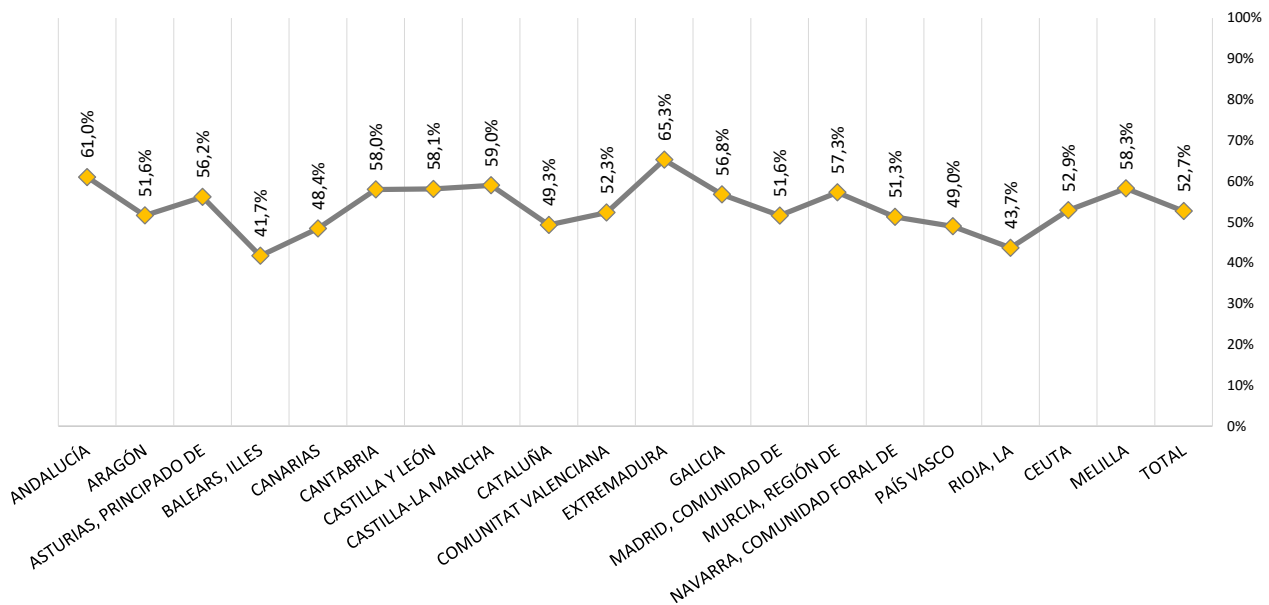
Los recursos financieros para la formación repercuten en cualquier territorio donde haya participantes formados.

Extremadura es la comunidad donde las empresas han hecho mayor uso de su crédito de formación, disponiendo del 65,3% del crédito que tenían asignado para financiar la formación en 2021.

Tasa de cobertura formativa de los participantes por CC.AA.*



RATIO DE CRÉDITO DISPUESTO POR LAS EMPRESAS FORMADORAS SOBRE EL CRÉDITO QUE TENÍAN ASIGNADO SEGÚN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA EMPRESA



TRABAJADORES FORMADOS Y MULTIPARTICIPACIÓN

Dos de cada diez trabajadores formados tienen su centro de trabajo en Madrid y otros dos en Cataluña.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en Extremadura con 28 horas de media, en Asturias con 26,2 horas y en las ciudades autónomas de Ceuta con 26,1 horas y de Melilla con 29,3 horas son los que han realizado una formación más extensa.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en la Comunitat Valenciana son los que han realizado una media de horas de formación más reducida: 20 horas. Las comunidades de Madrid y de La Rioja tienen la media de acciones formativas más elevada: 1,8 por trabajador formado.

Un reducido grupo de 16.353 trabajadores (0,6%) pertenecen a más de una CCAA por cambios de ubicación a lo largo del año. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas realice en el año.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL CENTRO DE TRABAJO DE LOS PARTICIPANTES Y VOLUMEN DE FORMACIÓN

	Participantes ¹	Media de horas por participante	Trabajadores FORMADOS ²	Media de horas por trabajador formado	Media de acciones por trabajador formado
Andalucía	662.043	13,7%	398.418	13,9%	1,7
Aragón	135.004	2,8%	86.362	3,0%	1,6
Asturias, Principado de	80.786	1,7%	50.045	1,7%	1,6
Baleares, Illes	110.378	2,3%	64.686	2,3%	1,7
Canarias	167.216	3,5%	98.965	3,5%	1,7
Cantabria	52.809	1,1%	33.690	1,2%	1,6
Castilla y León	221.503	4,6%	133.607	4,7%	1,7
Castilla-La Mancha	161.812	3,3%	101.487	3,5%	1,6
Cataluña	942.607	19,5%	553.038	19,3%	1,7
Comunitat Valenciana	480.090	9,9%	289.023	10,1%	1,7
Extremadura	56.452	1,2%	36.491	1,3%	1,5
Galicia	230.213	4,8%	150.309	5,2%	1,5
Madrid, Comunidad de	1.033.218	21,3%	582.477	20,3%	1,8
Murcia, Región de	147.835	3,1%	92.380	3,2%	1,6
Navarra, Comunidad Foral de	82.528	1,7%	47.948	1,7%	1,7
País Vasco	238.728	4,9%	141.840	4,9%	1,7
Rioja, La	31.802	0,7%	17.435	0,6%	1,8
Ceuta	3.293	0,1%	1.945	0,1%	1,7
Melilla	2.572	0,1%	1.603	0,1%	1,6
Trabajadores del Mar	495	0,0%	347	0,0%	1,4
Total	4.841.384	100,0%	2.865.743	100,0%	1,7

¹ El trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado a lo largo del año.

² Un mismo trabajador formado puede pertenecer a más de una CCAA a lo largo del año. La diferencia del sumatorio de la distribución de trabajadores formados con el total de trabajadores formados se corresponde con los trabajadores con más de una ubicación autonómica a lo largo del año. En concreto, 16.353 trabajadores formados han tenido esta movilidad: 0,6% del total.

FUENTE: Fundae

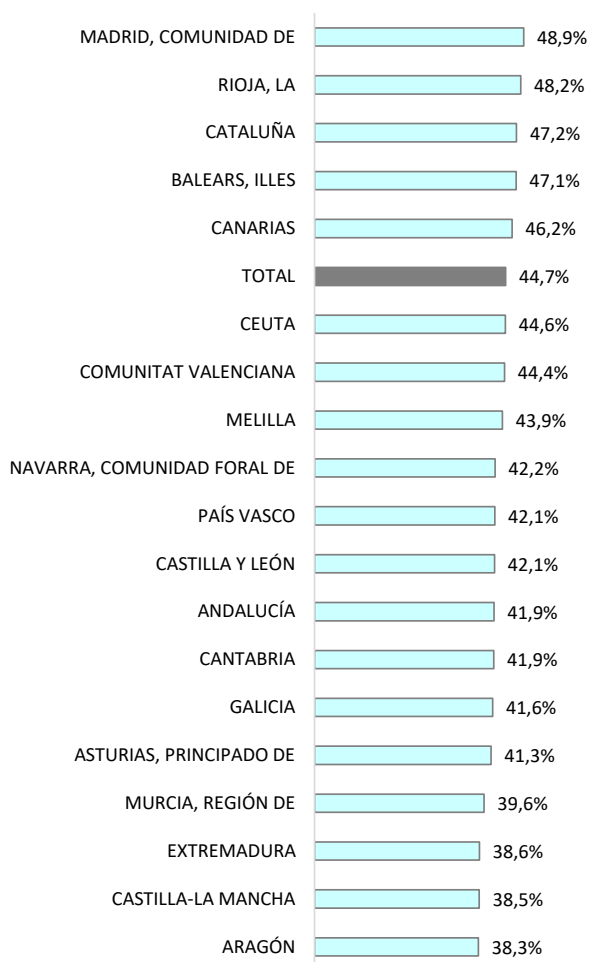
PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES

La comunidad con más participación femenina es Madrid: 48,9%, seguida de La Rioja: 48,2%. La comunidad con menos mujeres en la formación bonificada es Aragón: 38,3%.

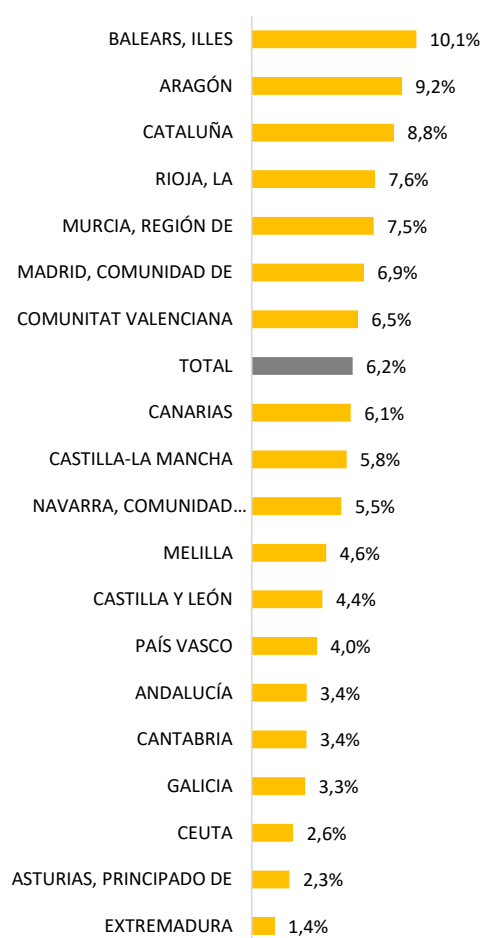
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

Cataluña y Madrid reúnen la mitad de los extranjeros formados en el año: 82.598 y 71.442 respectivamente. En términos relativos, la tasa de participantes extranjeros, 6,2% en el conjunto del Estado, se eleva hasta el 10,1% en Illes Balears y desciende a su mínimo en Extremadura: 1,4%.

PARTICIPANTES MUJERES



PARTICIPANTES EXTRANJEROS

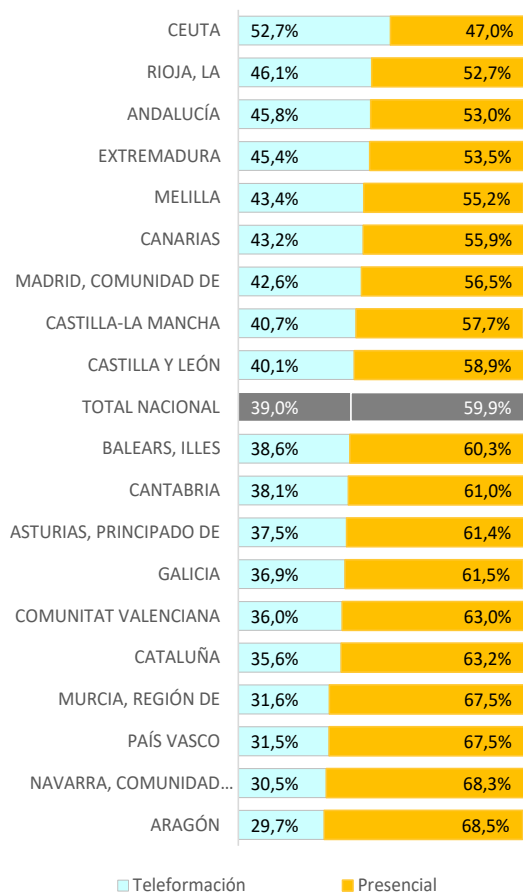


MODALIDADES FORMATIVAS

Ceuta es el territorio con más participantes online: 52,7%, le sigue La Rioja con un 46,1%.

La formación presencial tiene su máximo peso en Aragón: 68,5% de participantes frente a 59,9% en la media nacional.

PARTICIPANTES POR MODALIDAD FORMATIVA



DISTRIBUCIÓN SECTORIAL

En la perspectiva sectorial destaca la importancia del sector agrario en Andalucía con un 9,5% de empresas formadoras, en Extremadura con un 8,3% y en la Región de Murcia con un 7,8%, frente al peso relativo del sector primario en el conjunto del estado que es del 3,9% de las empresas formadoras.

La Rioja y la Comunidad Foral de Navarra tienen el mayor peso relativo en la formación bonificada del sector industrial con un porcentaje de empresas formadoras pertenecientes a este sector que duplica el obtenido para el conjunto nacional del 12,5%. La proporción de participantes formados de la industria que es un 17,9% en el conjunto del Estado se eleva al 36,5% en la Comunidad Foral de Navarra, al 32,4% en Aragón y al 28,5% en el País Vasco.

El sector de Construcción alcanza un 21,8% de las empresas formadoras en Illes Balears frente al 13,8% de peso relativo en el conjunto nacional, aunque en volumen de participantes presenta un comportamiento más homogéneo respecto al total nacional: 7,3% en la comunidad y 5,9% en el conjunto del país.

Comercio alcanza un peso muy superior a la media en la ciudad autónoma de Ceuta.

En Illes Balears, la Hostelería supone el 23,1% de las empresas formadoras frente al 12,4% en el conjunto del país y el 22,8% de los participantes, 5,6% en la media nacional.

Otros servicios tienen su presencia más significativa en la Comunidad de Madrid con el 48,5% de las empresas formadoras y el 68,8% de los participantes frente al 35,4% de empresas y el 54,6% de participantes en el total nacional.

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y LOS PARTICIPANTES EN CADA COMUNIDAD AUTÓNOMA

	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería	Otros servicios	
Andalucía	9,5%	9,4%	12,1%	22,5%	13,5%	32,9%	Empresas
	3,0%	14,9%	6,8%	16,9%	5,9%	52,4%	Participantes
Aragón	5,1%	18,3%	15,9%	20,5%	7,2%	33,0%	Empresas
	1,5%	32,4%	6,8%	13,4%	2,0%	43,9%	Participantes
Asturias, Principado de	1,8%	10,9%	10,1%	21,7%	19,9%	35,5%	Empresas
	0,4%	24,1%	8,4%	19,2%	5,0%	42,8%	Participantes
Baleares, Illes	1,0%	9,1%	21,8%	16,5%	23,1%	28,5%	Empresas
	0,3%	6,4%	7,3%	11,0%	22,8%	52,2%	Participantes
Canarias	1,9%	7,1%	12,6%	25,4%	16,9%	36,2%	Empresas
	0,9%	7,2%	5,8%	18,2%	18,0%	49,9%	Participantes
Cantabria	2,2%	12,5%	13,3%	20,7%	15,0%	36,3%	Empresas
	0,4%	24,1%	7,2%	17,5%	3,9%	46,9%	Participantes
Castilla y León	3,6%	14,7%	14,8%	22,3%	11,4%	33,2%	Empresas
	1,0%	27,7%	6,1%	13,1%	3,4%	48,8%	Participantes
Castilla-La Mancha	5,4%	16,8%	17,0%	23,2%	8,4%	29,3%	Empresas
	3,7%	25,2%	7,0%	11,5%	2,9%	49,7%	Participantes
Cataluña	1,2%	14,9%	12,9%	22,4%	11,8%	36,8%	Empresas
	0,2%	19,4%	4,8%	14,5%	4,0%	57,1%	Participantes
Comunitat Valenciana	2,1%	15,0%	15,8%	21,4%	11,1%	34,7%	Empresas
	1,7%	21,1%	5,9%	17,2%	5,5%	48,6%	Participantes
Extremadura	8,3%	12,2%	16,3%	25,0%	8,7%	29,5%	Empresas
	3,1%	18,1%	8,9%	18,6%	4,2%	47,0%	Participantes
Galicia	3,8%	12,6%	16,2%	23,1%	14,2%	29,9%	Empresas
	1,6%	25,4%	9,5%	16,6%	4,1%	42,8%	Participantes
Madrid, Comunidad de	0,3%	7,5%	12,2%	20,6%	11,0%	48,5%	Empresas
	0,1%	7,8%	4,4%	14,0%	5,0%	68,8%	Participantes
Murcia, Región de	7,8%	14,1%	14,0%	23,3%	12,3%	28,5%	Empresas
	5,0%	21,2%	7,1%	17,7%	5,1%	43,9%	Participantes
Navarra, Comunidad Foral	2,5%	23,4%	13,6%	19,7%	7,7%	33,0%	Empresas
	1,1%	36,5%	4,3%	8,1%	3,2%	46,9%	Participantes
País Vasco	0,8%	19,0%	12,0%	19,9%	12,1%	36,2%	Empresas
	0,3%	28,5%	5,7%	9,8%	6,9%	48,8%	Participantes
Rioja, La	4,5%	24,1%	15,6%	18,0%	6,9%	30,9%	Empresas
	1,0%	25,5%	5,3%	11,1%	8,8%	48,3%	Participantes
Ceuta	0,0%	4,2%	10,2%	29,5%	11,4%	44,7%	Empresas
	0,0%	3,4%	9,3%	25,2%	1,8%	60,3%	Participantes
Melilla	0,0%	3,9%	11,1%	27,4%	17,3%	40,4%	Empresas
	0,0%	9,3%	4,5%	17,1%	4,0%	65,1%	Participantes
Total	3,9%	12,5%	13,8%	22,0%	12,4%	35,4%	Empresas
	1,2%	17,9%	5,9%	14,8%	5,6%	54,6%	Participantes

Fuente Fundae

CIFRAS PROVINCIALES

Las empresas con centros de trabajo en más de una provincia se asignan, a efectos del análisis estadístico, a la provincia donde se encuentra la cuenta de cotización con mayor número de trabajadores.

La tasa de cobertura formativa provincial, definida como el porcentaje de participantes con centro de trabajo en cada provincia que han recibido formación de sus empresas en el año, respecto al total de asalariados del sector privado con centro de trabajo en la provincia, según la Encuesta de Población Activa, fluctúa entre el 45,8% de Madrid: 9 puntos porcentuales por encima de la tasa nacional del 36,7%, y el 23,6%

de Badajoz: 13,1 puntos por debajo de la tasa nacional.

El diferencial entre las tasas provinciales mayor y menor es de 22,2 puntos. Se alarga la distancia recogida en 2020: 16 puntos, volviendo a niveles próximos a 2019: 22,9 puntos.

En conjunto, 11 provincias superan en más de un punto la tasa de cobertura media nacional de participantes formados, mientras que 34 provincias junto a Ceuta y Melilla están a más de un punto por debajo de dicha media.

En el cuadro siguiente se recogen los principales indicadores provinciales de la formación realizada por las empresas.

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Albacete	2.612	16,4%	30.665	14,3	19.378	22,7
Alicante/Alacant	11.949	17,2%	140.062	12,9	86.657	20,9
Almería	5.854	17,2%	64.611	15,2	39.103	25,2
Araba/Álava	2.108	20,7%	39.501	13,6	24.028	22,4
Asturias	7.512	24,1%	80.786	16,3	50.045	26,2
Avila	1.283	23,1%	11.150	15,0	5.660	29,6
Badajoz	4.659	16,6%	35.942	18,5	23.604	28,1
Balears, Illes	8.221	17,2%	110.378	12,1	64.686	20,6
Barcelona	34.577	18,4%	738.006	12,3	430.515	21,2
Bizkaia	7.132	22,1%	123.788	13,4	72.392	22,9
Burgos	2.494	21,9%	43.984	12,9	24.724	23,0
Cáceres	2.458	14,7%	20.510	17,4	13.140	27,2
Cádiz	9.120	23,5%	85.517	16,1	52.541	26,2
Cantabria	4.390	23,5%	52.809	14,5	33.690	22,8
Castellón/Castelló	4.041	18,9%	61.268	11,4	38.321	18,2
Ciudad Real	3.467	15,5%	37.678	14,9	23.482	23,9
Córdoba	6.583	17,6%	59.591	16,0	37.592	25,4

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Coruña, A	9.014	24,2%	100.628	14,8	65.370	22,8
Cuenca	1.366	13,8%	15.189	14,5	9.441	23,4
Gipuzkoa	4.986	22,8%	75.439	14,6	45.840	24,0
Girona	5.208	17,2%	77.662	11,1	46.245	18,7
Granada	6.785	15,9%	69.909	14,9	37.225	28,0
Guadalajara	1.294	19,7%	28.614	13,1	17.286	21,6
Huelva	3.808	21,8%	39.229	15,4	23.334	25,9
Huesca	1.826	18,2%	17.113	15,8	11.252	24,0
Jaén	6.105	11,4%	47.243	15,0	29.447	24,1
León	3.290	23,5%	35.706	14,6	22.964	22,7
Lleida	3.193	17,2%	45.354	12,6	27.890	20,5
Lugo	3.237	25,8%	25.360	15,3	16.146	24,1
Madrid	43.459	20,9%	1.033.218	12,8	582.477	22,7
Málaga	12.242	18,0%	121.969	16,2	78.542	25,1
Murcia	11.682	23,8%	147.835	12,2	92.380	19,5
Navarra	3.893	20,0%	82.528	13,5	47.948	23,2
Ourense	2.863	27,1%	20.161	17,2	14.188	24,4
Palencia	931	19,1%	17.001	13,4	10.552	21,5
Palmas, Las	5.709	16,0%	89.908	12,5	53.557	20,9
Pontevedra	8.437	25,3%	84.064	15,3	55.082	23,4
Rioja, La	2.025	15,4%	31.802	11,5	17.435	21,0
Salamanca	2.233	20,3%	23.379	15,8	14.843	24,8
Santa Cruz de Tenerife	5.650	16,2%	77.308	12,6	45.711	21,3
Segovia	1.254	21,4%	13.960	12,9	7.293	24,7
Sevilla	14.582	22,0%	173.974	14,6	102.549	24,8
Soria	634	20,3%	9.766	12,9	5.989	21,1
Tarragona	4.798	17,6%	81.585	11,9	49.657	19,5
Teruel	1.183	22,8%	9.197	16,0	6.496	22,6
Toledo	4.415	18,0%	49.666	14,5	32.238	22,3
Valencia/València	16.313	19,3%	278.760	11,8	164.550	19,9
Valladolid	3.678	22,7%	55.840	15,7	35.304	24,8
Zamora	1.250	21,6%	10.717	16,7	6.832	26,2
Zaragoza	6.251	20,2%	108.694	13,6	68.781	21,5

FUENTE: Fundae

NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES

NORMATIVA

El Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral se enmarca en el Sistema Nacional de las Cualificaciones y Formación Profesional.

Ley 30/2015, de 9 de septiembre regula: La planificación y financiación de la formación Profesional para el Empleo, la programación y ejecución de la formación, el control de la formación y el régimen sancionador, el sistema de información, la evaluación y la calidad y la gobernanza del sistema.

El Real Decreto 694/2017, en el capítulo II, regula la Formación programada por las empresas. De su contenido cabe destacar la posibilidad de que las empresas de menos de 50 trabajadores puedan acumular su crédito de formación no dispuesto en un ejercicio para aplicarse hasta en los dos siguientes. Respecto a la impartición de la formación, entre otros aspectos, el RD aumenta de 25 a 30 el máximo de participantes por grupo en la formación presencial -25 en la formación vinculada con certificados de profesionalidad-. Sobre la modalidad de teleformación el RD establece que cuando la parte presencial que la acción formativa precise sea igual o inferior al 20 por ciento de su duración total, se considerará teleformación.

La Resolución de 15 de abril de 2020 del SEPE establece medidas extraordinarias para hacer frente al impacto del COVID-19 en materia de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral. Entre ellas, con el fin de facilitar la impartición de las acciones formativas en modalidad presencial, o la parte presencial de la modalidad mixta o de teleformación, la parte presencial que, en su caso, la acción formativa

precise se podrá impartir en su totalidad mediante «aula virtual».

La Orden TMS/369/2019, de 28 de marzo, por la que se regula el Registro Estatal de Entidades de Formación del Sistema de formación profesional para el Empleo en el ámbito laboral, así como los procesos comunes de acreditación e inscripción de las entidades de formación para impartir especialidades formativas incluidas en el Catálogo de Especialidades Formativas.

CONCEPTOS PRINCIPALES

Formación programada por las empresas o formación bonificada: Es la formación que llevan a cabo las empresas para sus trabajadores en el Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

Empresas formadoras: Empresas que desarrollan acciones formativas para sus trabajadores y comunican la formación a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en la aplicación telemática del sistema, pudiendo bonificarse el coste de formación en las cuotas de la Seguridad Social y/o que conceden Permisos Individuales de Formación. Puede bonificarse toda empresa privada que tenga centros de trabajo en el territorio español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrolle formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

Participantes formados: Cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

Permiso Individual de Formación –PIF–: El permiso individual de formación es el que la empresa autoriza a un trabajador para la realización de una acción formativa que esté reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluida la correspondiente a los títulos de formación profesional y los certificados de profesionalidad, o mediante un título universitario propio, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal, siempre que no constituya una formación obligatoria para el empresario. Las empresas se bonifican los costes salariales de estos trabajadores por las horas dentro de la jornada laboral del trabajador, que efectivamente se dejen de desempeñar por asistencia a las acciones formativas objeto del permiso individual de formación.

Tamaño de las empresas: Se corresponde con la plantilla media de las empresas en el período comprendido entre el mes de diciembre de un ejercicio y el mes de noviembre del siguiente ejercicio, de acuerdo con los datos que obren en la Tesorería General de la Seguridad Social respecto de los trabajadores cotizantes.

Comunidad autónoma de la empresa: Es la comunidad que concentra a todos los trabajadores de la empresa o, en caso de empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma, la comunidad donde se ubica la cuenta de cotización de la empresa con mayor número de trabajadores.

Actividad principal de la empresa: es la que consta en su cuenta de cotización a la Seguridad Social. En los casos de empresas con más de una cuenta de cotización, la empresa se adscribe a la actividad económica de la cuenta cotización con mayor número de empleados.

Comunidad autónoma del participante: Los participantes se distribuyen por todo el territorio nacional ya que la formación de demanda es una iniciativa de carácter estatal y se adscriben estadísticamente a la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

Crédito de formación asignado: Es el que disponen las empresas para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Se determina, en cada ejercicio económico, como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del Estado y es mayor cuanto menor es el tamaño de la empresa. Además, la empresa puede disponer de un crédito adicional para la realización de Permisos Individuales de Formación.

Crédito dispuesto: Es la cuantía del crédito de formación utilizado por las empresas.

Cuenta de cotización a la Seguridad Social: Agrupa a los trabajadores que desarrollan su actividad laboral en una misma provincia y que tienen características homogéneas frente a la cotización. La cuenta que agrupa mayor número de trabajadores se denomina cuenta de la actividad principal de la empresa.

Tasa de empresas formadoras: Porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores- y la comunican a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo- respecto al total de empresas privadas que cotizan por Formación profesional en la Tesorería General de la Seguridad Social.

Tasa formativa de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Tasa de cobertura poblacional: Porcentaje de trabajadores que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Aula virtual: se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones.

FUENTES

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: Formación Programada por las empresas 2021, datos a 31/03/2022.

<https://www.fundae.es/publicaciones/home/datos-estad%C3%ADsticos---home>

Tesorería General de la Seguridad Social (Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social)

Fichero de empresas cotizantes en la Seguridad Social por el concepto de formación profesional, excepto sector público (Corporaciones locales, Organismos de la administración del Estado y de las CCAA): Datos de empresas del sector privado cotizantes de enero a diciembre de 2020

Encuesta de Población Activa –EPA- (INE) Media de los cuatro trimestres de 2021

TÍTULOS DE LA COLECCIÓN

Formación en las empresas Informe anual 2021
Formación en las empresas 2021 Andalucía
Formación en las empresas 2021 Aragón
Formación en las empresas 2021 Principado de Asturias
Formación en las empresas 2021 Illes Balears
Formación en las empresas 2021 Comunitat Valenciana
Formación en las empresas 2021 Canarias
Formación en las empresas 2021 Cantabria
Formación en las empresas 2021 Castilla y León
Formación en las empresas 2021 Castilla-La Mancha
Formación en las empresas 2021 Cataluña
Formación en las empresas 2021 Extremadura
Formación en las empresas 2021 Galicia
Formación en las empresas 2021 Madrid
Formación en las empresas 2021 Región de Murcia
Formación en las empresas 2021 Comunidad Foral de Navarra
Formación en las empresas 2021 País Vasco
Formación en las empresas 2021 La Rioja

<https://www.fundae.es/publicaciones/publicaciones/boletines-territoriales>

Más información territorial en [fundae.es](https://www.fundae.es)