

fundae.es



2021

FORMACIÓN EN
LAS EMPRESAS
EXTREMADURA

Contenido

PRESENTACIÓN	3
PRINCIPALES RESULTADOS	4
CONTEXTO DE EMPLEO	5
EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN.....	6
EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN.....	7
MICROEMPRESAS: 1 A 9 TRABAJADORES	9
PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 A 49 TRABAJADORES.	9
MEDIANAS EMPRESAS: 50 A 249 TRABAJADORES	10
GRANDES EMPRESAS: DESDE 250 TRABAJADORES	10
VARIACIÓN ANUAL.....	12
FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN	13
PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN	14
PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS.....	16
PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS FORMADOS	17
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS.....	19

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN	22
ANÁLISIS SECTORIAL	26
PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL.....	30
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO	34
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL..	35
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN	36
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO.....	37
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA.....	38
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.....	39
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	40
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN	41
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.....	42
EXTREMADURA EN EL CONTEXTO NACIONAL..	43
INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS	44
CIFRAS PROVINCIALES.....	50
NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES	52
TÍTULOS DE LA COLECCIÓN.....	55

PRESENTACIÓN

El informe **Formación en las Empresas 2021 EXTREMADURA** forma parte del catálogo de recursos estadísticos destinados al análisis de la formación para el empleo. Este volumen, junto al resto de los ejemplares destinados a cada una de las comunidades autónomas, se integra en la serie editada por Fundae desde 2009.

El análisis de la formación programada por las empresas en 2021 que se presenta - empresas potencialmente beneficiarias, empresas formadoras, crédito para financiar las acciones formativas, perfil de los participantes, características de las acciones formativas, distribución sectorial de la formación – se complementa con los datos de la variación anual respecto a los valores formativos del año 2020. Todo ello, contextualizado con los datos básicos sobre el empleo y sobre el tejido empresarial que cotiza por sus trabajadores a la Seguridad Social en concepto de formación.

De todo ello hay que destacar que el año 2021 representa una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una

evolución positiva. Se incorporan 867 empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del 13,9% respecto al 2020 y el número de participantes aumenta un 22,5% y se sitúa en 56.452.

El volumen de formación anual en el segmento de las medianas empresas experimenta un fuerte avance con un 29,1% más de participantes formados que el año anterior

En 2021, la programación de la formación sigue la tendencia de los últimos años en los que las empresas optan por cursos más breves, de los que se benefician, sin embargo, un mayor número de trabajadores participantes en los mismos. De este modo, se acorta una hora la duración media de la formación que realiza anualmente cada participante.

Por último, queremos indicar que junto al informe, también ponemos a disposición de los usuarios las Infografías que sintetizan de manera visual los datos básicos de la formación programada por las empresas en 2021, en el conjunto nacional y en cada comunidad.

PRINCIPALES RESULTADOS

EMPRESAS FORMADORAS

7.117 empresas han realizado formación bonificada
15,9% de las potencialmente beneficiarias. Han sido formadoras:

12,8% de las Microempresas de hasta 9 trabajadores

46,9% de las Pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores

76,6% de las Medianas empresas de 50 a 294 trabajadores

92,3% de las Grandes empresas desde 250 trabajadores

Las empresas han utilizado 5,8 millones de euros de los fondos
disponibles para formación para el empleo.

Las microempresas de uno a nueve trabajadores son el segmento que
más proporción de su crédito ha consumido: 75,5%.

VOLUMEN DE FORMACIÓN

56.452 participantes con una media de 18,1 horas de formación:

53,5% presenciales con una media de 10,9 horas de formación.

45,4% online con una media de 25,9 horas de formación.

Se realiza un millón de horas de formación, 65% *online*

36.491 trabajadores formados con una media de 18 horas de formación.

Cada trabajador ha realizado 1,5 cursos de media en el año

VARIACIÓN ANUAL

Respecto a 2020 hay:

867 empresas formadoras más: 13,9% de incremento
anual

10.372 participantes más: 22,5% de incremento anual

6.131 trabajadores formados más: 20,2% de incremento
anual

CONTEXTO DE EMPLEO

OCUPADOS

396.300 personas tienen empleo.

44,4% de los mayores de 16 años, edad mínima establecida por la legislación española (art. 6 del Estatuto de los Trabajadores) para ser económicamente activo en nuestro país.

Si se considera la población de 16 a 64 años, la tasa de empleo se eleva al 57,8% (2,7 puntos más respecto a 2020).

El 85,6% de los ocupados tienen una jornada a tiempo completo y el 14,4% restante trabajan a tiempo parcial (26,3% entre las mujeres).

ASALARIADOS

El 81,5% de los ocupados trabajan por cuenta ajena:

24,3% son asalariados del sector público.

57,2% son asalariados del sector privado.

ASALARIADOS DEL SECTOR PRIVADO

67,5% tienen contrato de duración indefinida.

32,5% tienen una relación contractual de carácter temporal.

El peso femenino en el empleo por cuenta ajena del sector privado es del 40,1%.

Entre las mujeres la temporalidad es del 33,2%.

OCUPADOS

Extremadura	Nº	Variación anual		
Total	396.300	▲	16.000	4,2%
Hombres	229.300	▲	12.400	5,7%
Mujeres	167.100	▲	3.700	2,3%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 Y 2021.

EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN

44.841 empresas son beneficiarias potenciales del sistema

32,8% pertenece al sector agrario

91,7% son microempresas de 1 a 9 trabajadores

226.821 asalariados del sector privado beneficiarios potenciales de la formación

22.889 trabajadores más como beneficiarios potenciales de la formación bonificada

BENEFICIARIOS POTENCIALES



ASALARIADOS BENEFICIARIOS POTENCIALES

Total Nacional	Nº	Variación anual	
Total	226.821	▲ 22.889	11,2%
Hombre	136.320	▲ 14.802	12,2%
Mujer	90.500	▲ 8.087	9,8%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 y 2021

EMPRESAS BENEFICIARIAS POTENCIALES

Estrato de asalariados	nº	%		Variación anual	
De 1 a 9	41.137	91,7%	▼	-1.559	-3,7%
De 10 a 49	3.202	7,1%	▼	-439	-12,1%
De 50 a 249	431	1,0%	▼	-31	-6,7%
Más de 249	39	0,1%	▼	-6	-13,3%
Sin datos	32	0,1%		-	-
Total	44.841	100,0%	▼	-2.027	-4,3%
Sector de actividad	nº	%		Variación anual	
Agricultura	14.708	32,8%	▼	-550	-3,6%
Industria	2.856	6,4%	▼	-69	-2,4%
Construcción	4.254	9,5%	▼	-76	-1,8%
Comercio	8.311	18,5%	▼	-444	-5,1%
Hostelería	4.976	11,1%	▼	-530	-9,6%
Otros servicios*	9.726	21,7%	▼	-362	-3,6%
Sin datos	10	0,0%		-	-
Total	44.841	100,0%	▼	-2.027	-4,3%

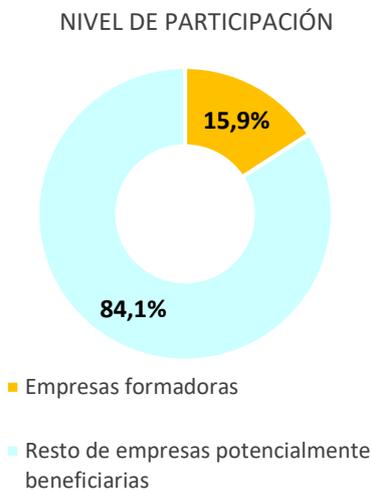
* El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Nota: El referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en un año determinado son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en el año anterior.

FUENTE: Tesorería General de la Seguridad Social

EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN

- **7.117** empresas han realizado formación bonificada
- **15,9%** de las empresas beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación han realizado formación
- **76** empresas han optado por organizar la formación por sí mismas
- **6.829** empresas han organizado la formación mediante una entidad externa
- **212** han simultaneado las distintas opciones
- **90** entidades externas han organizado formación de las empresas en 2021



A fin de que las empresas puedan acceder a las bonificaciones, de manera especial las empresas de menor tamaño que no disponen de estructura para organizar la formación que necesitan por sí mismas, el sistema contempla la posibilidad de que sean entidades externas las que se encarguen de la organización de las acciones.

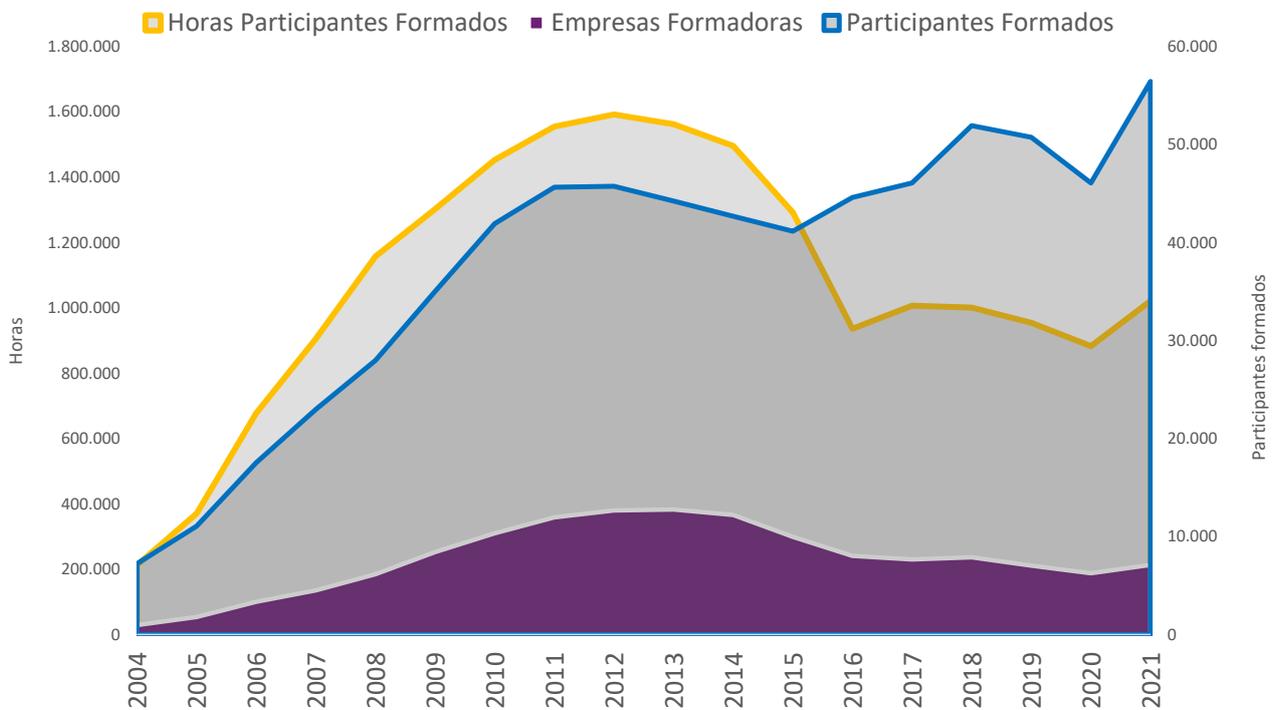
Las entidades externas pueden ser organizaciones empresariales o sindicales, estructuras paritarias con personalidad jurídica propia constituidas al amparo de la negociación colectiva, asociaciones de trabajadores autónomos y de la economía social, además de aquellas entidades de formación acreditadas y/o inscritas en el correspondiente registro.

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN LA FORMACIÓN BONIFICADA

Año	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
2021	7.117	15,9%	56.452	1.021.381	18,1
2020	6.250	13,3%	46.080	882.692	19,2
2019	7.035	15,0%	50.749	954.193	18,8
2018	7.882	16,9%	51.927	1.000.953	19,3
2017	7.675	16,7%	46.079	1.006.621	21,8
2016	8.031	17,8%	44.610	936.214	21,0
2015	9.977	22,6%	41.146	1.292.093	31,4
2014	12.212	27,6%	42.692	1.496.123	35,0
2013	12.753	29,8%	44.244	1.562.007	35,3
2012	12.655	41,5%	45.745	1.592.151	34,8
2011	11.968	38,9%	45.647	1.555.292	34,1
2010	10.346	33,2%	41.945	1.453.443	34,7
2009	8.409	26,2%	35.008	1.302.566	37,2
2008	6.172	19,4%	27.976	1.157.407	41,4
2007	4.499	14,7%	22.989	905.380	39,4

FUENTE: Fundae

EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y EL VOLUMEN DE FORMACIÓN : PARTICIPANTES Y HORAS



MICROEMPRESAS: 1 a 9 TRABAJADORES

MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
5.245	SON FORMADORAS		16,5% 742 empresas
73,7%	de las empresas que han realizado formación en el año		
12,8%	de TASA DE COBERTURA		2,2% de tasa de cobertura
7.197	PARTICIPANTES FORMADOS		18,1% 1.103 participantes
42,0	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		0,5 horas de duración media por participante
6.594	TRABAJADORES FORMADOS		19,4% 1.070 trabajadores
29,6%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		
			49.081 horas realizadas

Tres de cada cuatro empresas formadoras en 2021 son microempresas.

La duración media de la formación en las microempresas se sitúa en 42 horas, media hora más respecto al año anterior.

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 TRABAJADORES

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
1.502	SON FORMADORAS		8,6% 119 empresas
21,1%	de las empresas que han realizado formación en el año		
46,9%	de TASA DE COBERTURA		8,9% de tasa de cobertura
8.280	PARTICIPANTES FORMADOS		17,2% 1.215 participantes
26,3	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		-0,9 horas de duración media por participante
6.899	TRABAJADORES FORMADOS		16,4% 973 trabajadores
21,3%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		
			25.246 horas realizadas

Cerca de una de cada dos pequeñas empresas, aquellas con plantillas entre 10 y 49 trabajadores, han realizado formación bonificada en 2021.

La duración media de la formación en las microempresas, que es de 26,3 horas, se acorta una hora respecto al año 2020.

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 TRABAJADORES

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
330	SON FORMADORAS		1,2% 04 empresas
4,6%	de las empresas que han realizado formación en el año		
76,6%	de TASA DE COBERTURA		6,0% de tasa de cobertura
11.897	PARTICIPANTES FORMADOS		29,1% 2.684 participantes
15,7	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		-1,9 horas de duración media por participante
8.713	TRABAJADORES FORMADOS		26,6% 1.828 trabajadores
18,3%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		
			24.191 horas realizadas

Más de tres cuartas partes de las medianas empresas están incorporadas a la formación.

La duración media de la formación se reduce dos horas por participante respecto a 2020 y se sitúa en 15,7 horas.

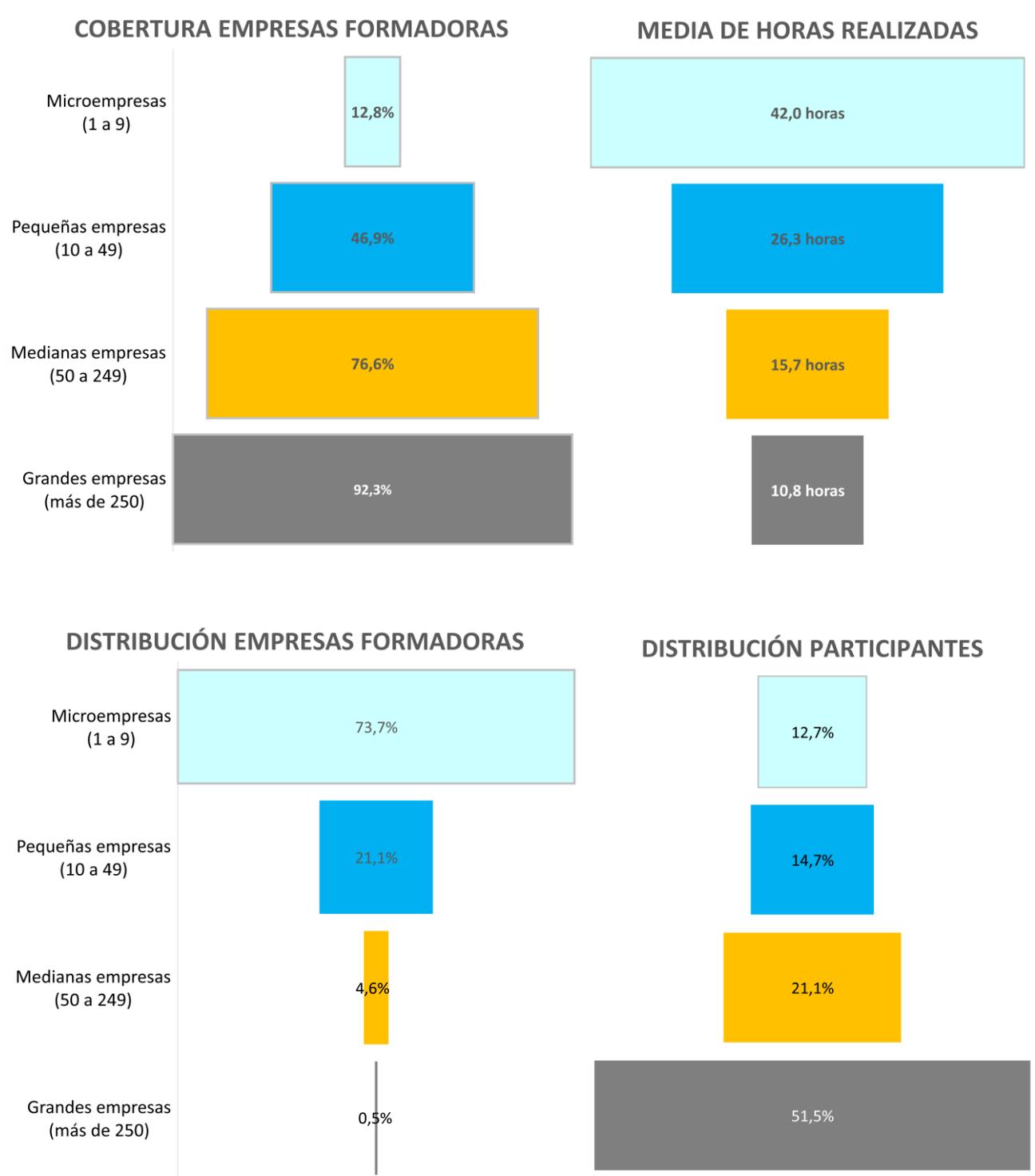
GRANDES EMPRESAS: desde 250 TRABAJADORES

GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
36	SON FORMADORAS		-5,3% -02 empresas
0,5%	de las empresas que han realizado formación en el año		
92,3%	de TASA DE COBERTURA		7,9% de tasa de cobertura
29.078	PARTICIPANTES FORMADOS		22,7% 5.370 participantes
10,8	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		-0,8 horas de duración media por participante
36.491	TRABAJADORES FORMADOS		19,2% 2.319 trabajadores
30,8%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		
			40.171 horas realizadas

La tasa de grandes empresas formadoras es del 92,3% en 2021.

La duración media de la formación en la gran empresa se acorta una hora por participante y queda en 10,8 horas.

INDICADORES DE FORMACIÓN

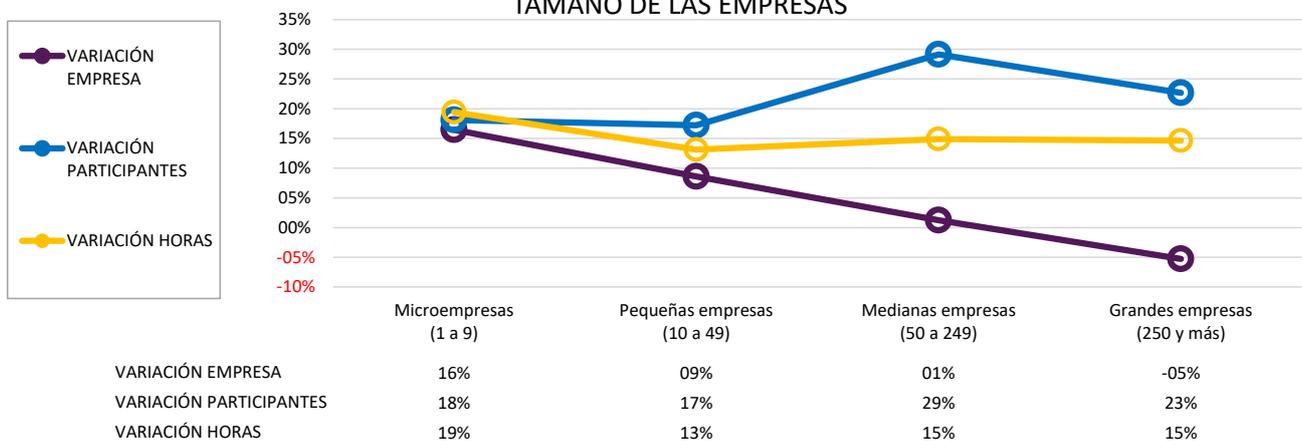


VARIACIÓN ANUAL

TOTAL EMPRESAS		VARIACIÓN ANUAL	
7.117	SON FORMADORAS	▲ 13,9%	867 empresas
15,9%	de TASA DE COBERTURA	▲ 2,5%	de tasa de cobertura
56.452	PARTICIPANTES FORMADOS	▲ 22,5%	10.372 participantes
36.491	TRABAJADORES FORMADOS	▲ 20,2%	6.131 trabajadores
18,1	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media	▼ -1,1	horas de duración media por participante

- El año 2021 representa una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.
- Se incorporan **867** empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del **13,9%** respecto al 2020.
- El número de participantes aumenta un **22,5%** y se sitúa en **56.452**.
- La programación de la formación sigue la tendencia de los últimos años en los que las empresas optan por cursos más breves de los que se benefician, sin embargo, un mayor número de trabajadores participantes en los mismos. En 2021, se acorta una hora la duración media de la formación que realiza anualmente cada participante.
- El volumen de formación anual en el segmento de las grandes empresas experimenta un fuerte avance con un **22,7%** más de participantes formados respecto al año anterior.

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS, PARTICIPANTES Y HORAS DE FORMACIÓN SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS



FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN

- El crédito de formación utilizado por las empresas asciende a 5,8 millones de euros, 65,3% del crédito máximo sobre el que podían bonificarse.
- Las microempresas de 1 a 5 trabajadores son el segmento que más proporción de su crédito ha consumido: 79,9%
- Las grandes empresas desde 250 trabajadores han utilizado 694.037 € para financiar la formación de sus trabajadores.
- Hostelería, con una disposición del 76,7%, y el sector agrario, con un 76,1%, son las actividades con mayor consumo del crédito de formación por parte de las empresas formadoras.
- La formación es gratuita para el trabajador, asimismo, las empresas deben respetar el derecho de información y consulta a la representación legal de los trabajadores.

CRÉDITO DE FORMACIÓN SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS Y SECTOR DE ACTIVIDAD

	Empresas formadoras	Crédito asignado formadoras ¹	Crédito dispuesto formadoras	Ratio crédito dispuesto formadoras sobre asignado
Estrato de asalariados				
De 1 a 9	5.245	2.820.172	2.129.064	75,5%
De 1 a 5	4.194	1.970.788	1.573.736	79,9%
De 6 a 9	1.051	849.385	555.327	65,4%
De 10 a 49	1.502	2.943.272	1.598.964	54,3%
De 50 a 249	330	2.017.407	1.327.547	65,8%
Más de 249	36	1.020.601	694.037	68,0%
Otras situaciones derivadas de fusiones y escisiones	4			
Total	7.117	8.805.935	5.749.612	65,3%
Sector de actividad				
Agricultura	593	391.030	297.406	76,1%
Industria	868	1.960.162	1.186.654	60,5%
Construcción	1.160	1.143.433	680.995	59,6%
Comercio	1.777	1.813.349	1.142.455	63,0%
Hostelería	621	459.069	352.002	76,7%
Otros servicios ²	2.098	3.038.891	2.090.099	68,8%
Total	7.117	8.805.935	5.749.612	65,3%

¹ El importe del crédito de formación se obtiene en función de las cuantías ingresadas por cada empresa el año anterior en concepto de cuota de formación profesional y el porcentaje que, en función de su tamaño, se establezca en la Ley de Presupuestos Generales del Estado de cada ejercicio.

² El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

FUENTE: Fundae

PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN

- Las empresas han autorizado 27 permisos individuales de formación a sus trabajadores para la realización de una acción formativa reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluidos los certificados de profesionalidad y los títulos universitarios propios, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal.
- Los PIF finalizados en el año suponen 1.503 horas en conjunto.
- La duración media de los permisos ha sido de 55,7 horas.
- Respecto a 2020, el número de PIF experimenta un fuerte descenso. La duración media de los permisos, sin embargo, se amplía cuatro horas.
- El mayor número de PIF se han realizado en centros privados y han tenido como fin la obtención de títulos universitarios propios.
- Del crédito dispuesto por las empresas, cerca de 47.786 € han estado dirigidos a financiar los PIF disfrutados en el año.

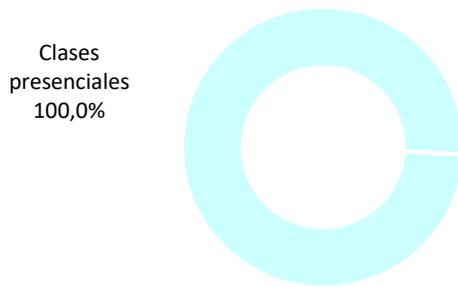
PIF FINALIZADOS, HORAS Y CRÉDITO POR FINALIDAD DEL PIF

Tipo de PIF	PIF Finalizados	Horas formación PIF	Crédito Dispuesto	Horas medias de PIF
Formación reglada	10	630	13.976 €	63,0
TUP - Título universitario propio	17	873	33.811 €	51,4
Total	27	1.503	47.786 €	55,7

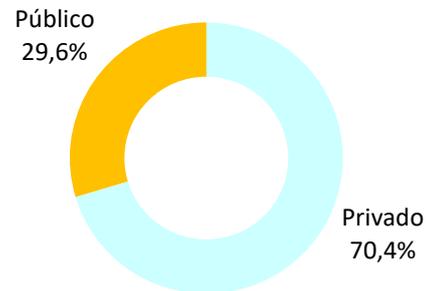
FUENTE: Fundae

PIF	VARIACIÓN ANUAL	
27 PIF finalizados	▼ -62,0%	-44 PIF
1.503 horas	▼ -59,0%	-2.163 horas
55,7 Horas de media	▲ 4,0	Horas de duración

MODALIDAD FORMATIVA

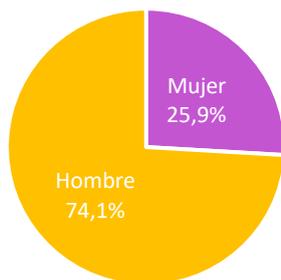


TITULARIDAD DEL CENTRO DE FORMACIÓN

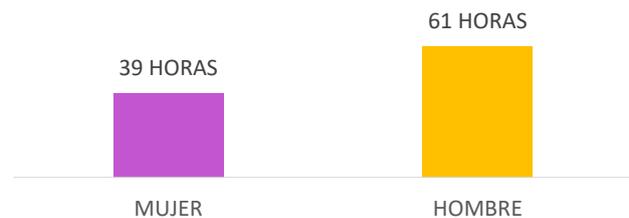


El PIF se realiza en horario de trabajo. La formación debe realizarse íntegramente en modalidad presencial o de no ser así, contar con clases, prácticas o tutorías presenciales obligatorias.

BENEFICIARIOS DE PIF



DURACIÓN MEDIA DE LOS PERMISOS



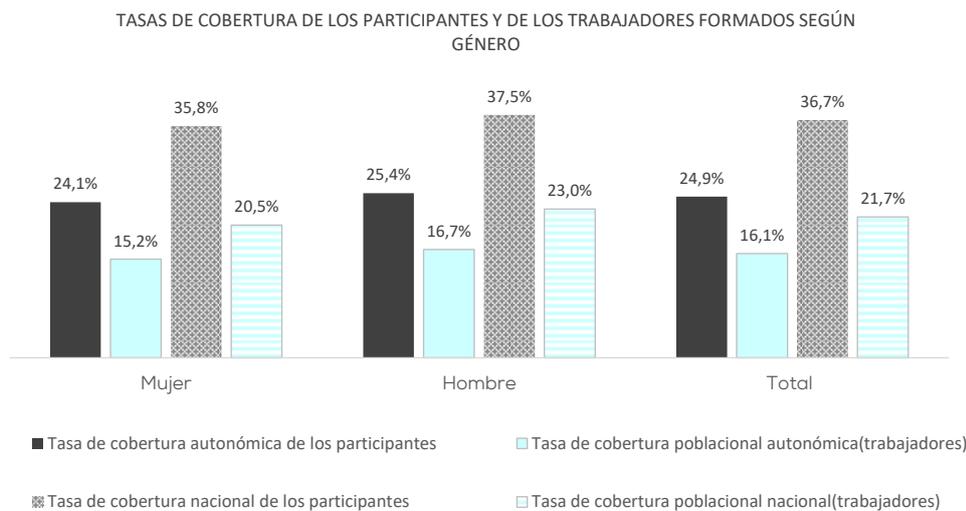
La financiación de los costes salariales de cada permiso está limitada a un máximo de 200 horas por curso académico o año natural.

Los mayores usuarios de PIF en 2021 son:

- Hombres,
- tienen entre 36 y 55 años,
- cuentan con estudios universitarios,
- tienen categoría profesional de directivos,
- pertenecen al sector industria.

PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS

- 56.452 participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores con centro de trabajo en Extremadura.
- 18,1 horas de formación por participante de media.
- La duración de los cursos se acorta una hora respecto al 2020
- La tasa de cobertura de los participantes se sitúa en el 24,9%.
- 36.491 trabajadores formados por sus empresas: 16,1% de los asalariados del sector privado.
- Cada trabajador formado realiza, como media, 1,5 cursos en el año.



Tasa de cobertura de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

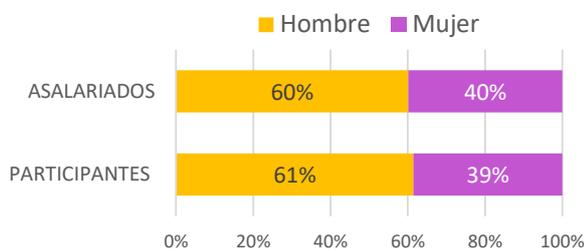
La tasa de cobertura poblacional pone en relación el número de trabajadores que han recibido formación de sus empresas en el año con el número de asalariados del sector privado según la EPA de ese mismo año

PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
56.452 participantes	▲ 22,5%	10.372 participantes
1.021.381 horas de formación	▲ 15,7%	138.689 horas
18,1 horas de media	▼ -1,1	horas de duración media por participante
36.491 trabajadores formados	▲ 20,2%	6.131 trabajadores
1,5 cursos por trabajador formado	▬ 0,0	cursos
28,0 horas por trabajador formado	▼ -1,1	horas de formación por trabajador formado

PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS FORMADOS

Los grupos más amplios de participantes en las acciones formativas programadas por las empresas:

- Tienen entre 36 y 55 años
- Se distribuyen de forma homogénea en los tres niveles académicos
- Tienen categoría profesional de trabajadores cualificados
- Trabajan en grandes empresas

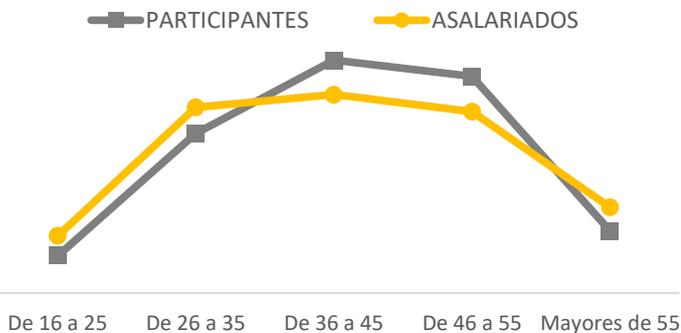


GÉNERO

61% hombres

39% mujeres.

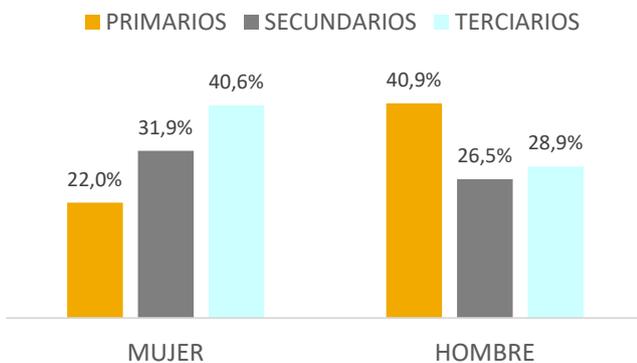
La participación masculina está un punto por encima de su peso entre la población beneficiaria.



EDAD

32,9% tiene de 36 a 45 años y el 30,6% de 46 a 55.

El peso en la formación de estos dos grupos de edad supera su peso en la población asalariada del sector privado.



ESTUDIOS

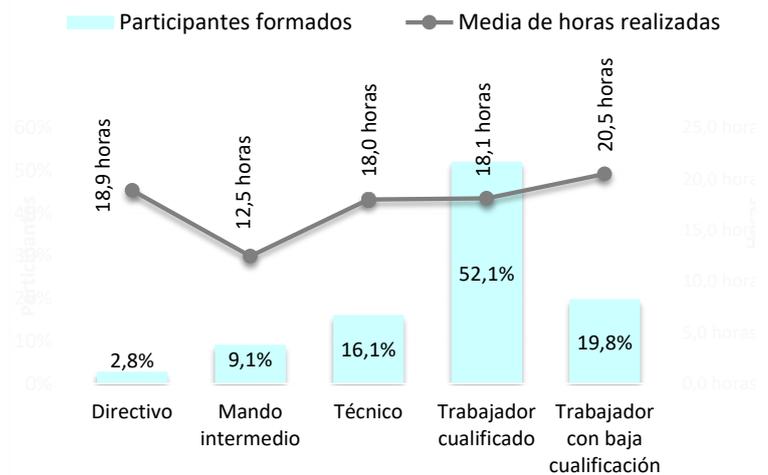
El nivel académico es más elevado entre las mujeres.

Los trabajadores y las trabajadoras con estudios superiores realizan más horas de formación anuales: 32,8 horas de media.

CATEGORÍA PROFESIONAL

52,19% son trabajadores cualificados.

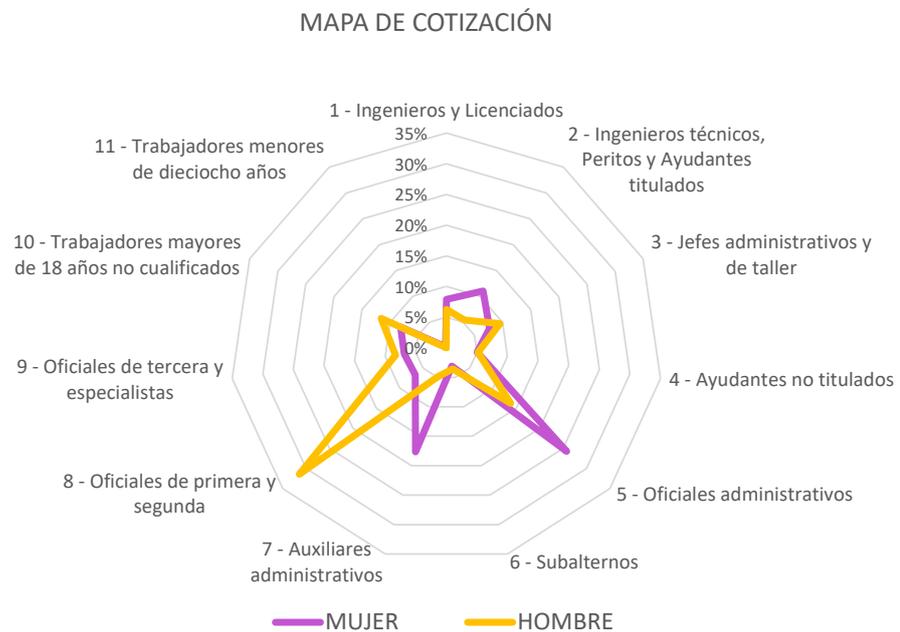
Los trabajadores con baja cualificación realizan cursos ligeramente más largos: 20,5 horas de media.



GRUPO DE COTIZACIÓN

La participación masculina más numerosa es la de los Oficiales de primera y segunda: 31,5%.

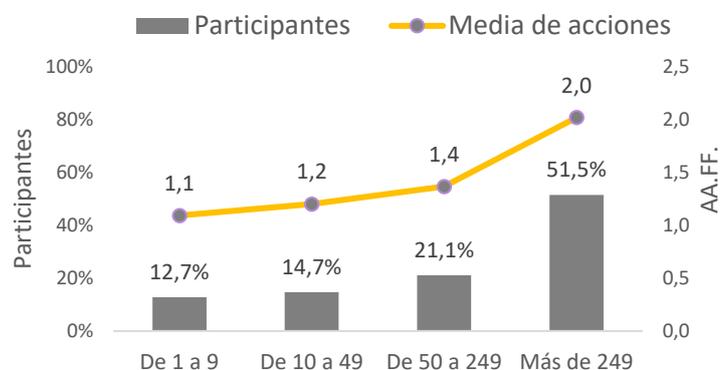
Entre las mujeres hay más Oficiales administrativas: 25,7%.



TAMAÑO DE LA EMPRESA

51,5% pertenecen a grandes empresas.

La media de acciones por trabajador se eleva a 2 en este segmento empresarial y decrece a 1,1 en las microempresas.

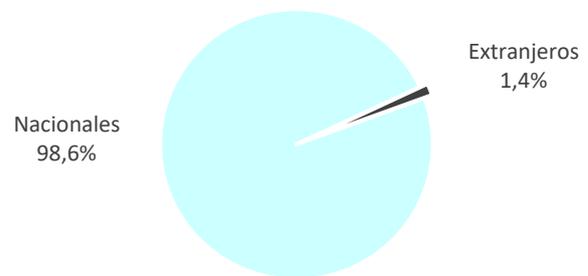


PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

- 797 participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores son extranjeros.
- Los extranjeros suponen el 1,4% del total de participantes formados en 2021.
- 689 trabajadores extranjeros que han realizado de media 1,2 cursos en el año.

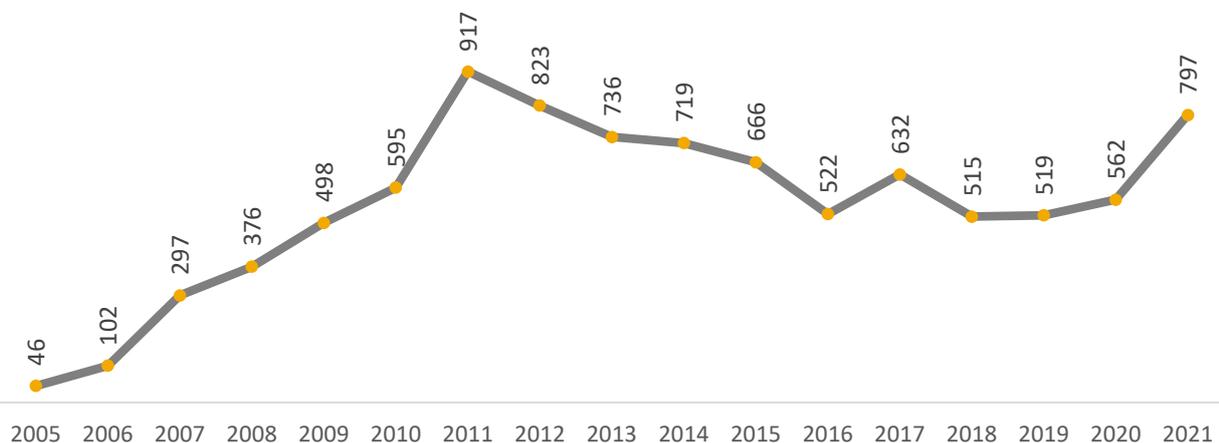
El perfil de participación de los trabajadores extranjeros formados por las empresas se caracteriza por ser masculino, más joven, trabajar en empresas de menor tamaño y tener mayor presencia relativa en los sectores de agricultura, construcción y hostelería.

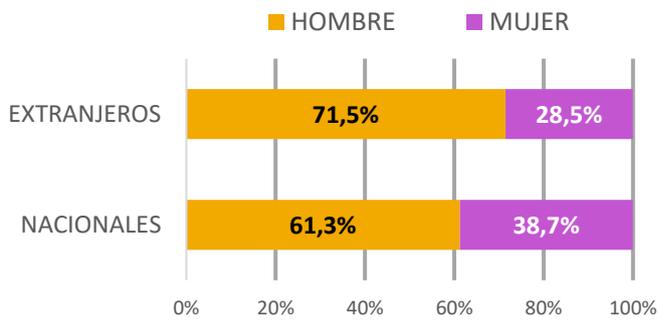
PARTICIPANTES EXTRANJEROS



PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
797 participantes extranjeros	▲ 41,8%	235 participantes
18.617 horas de formación	▲ 43,1%	5.609 horas de formación
23,4 horas de media	▲ 0,2	horas
687 trabajadores formados	▲ 40,5%	198 trabajadores

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

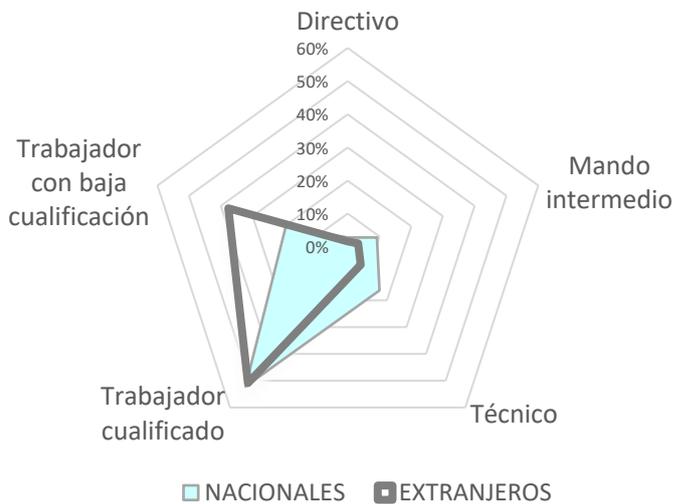




GÉNERO

La participación de extranjeros es mayoritariamente masculina.

CATEGORÍA PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES



CATEGORÍA PROFESIONAL

La presencia de extranjeros se intensifica en el nivel inferior de la escala ocupacional: 37,6% tienen baja cualificación frente al 19,6% de los participantes nacionales.

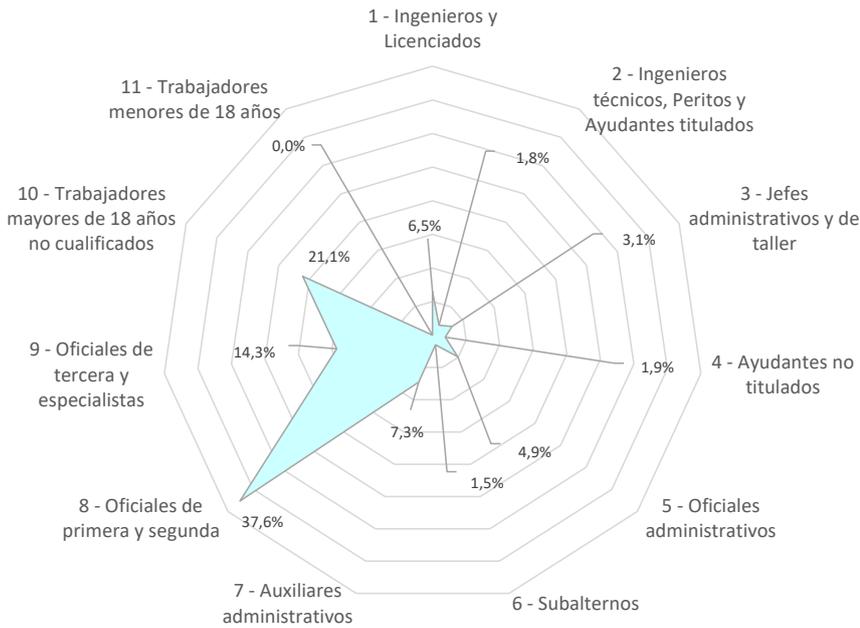
NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES



NIVEL DE ESTUDIOS

Seis de cada diez participantes extranjeros solo cuenta con estudios primarios.

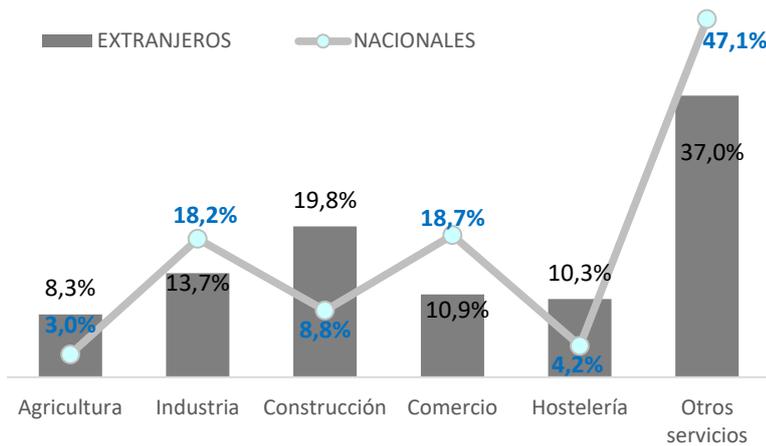
MAPA DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL DE LOS PARTICIPANTES EXTRANJEROS



GRUPO DE COTIZACIÓN

Los extranjeros formados son, principalmente, Oficiales de primera y segunda, y Trabajadores no cualificados.

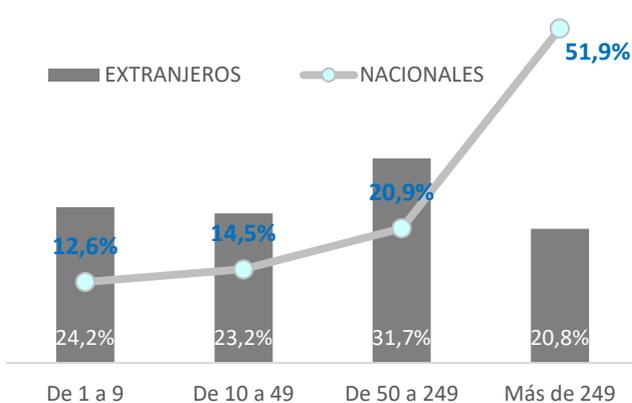
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LOS PARTICIPANTES



SECTOR DE ACTIVIDAD

La presencia de extranjeros se hace mas significativa en los sectores de la agricultura, la hostelería y en el grupo de otros servicios.

DISTRIBUCIÓN DE LOS PARTICIPANTES POR INTERVALO DE PLANTILLA



TAMAÑO DE LA EMPRESA

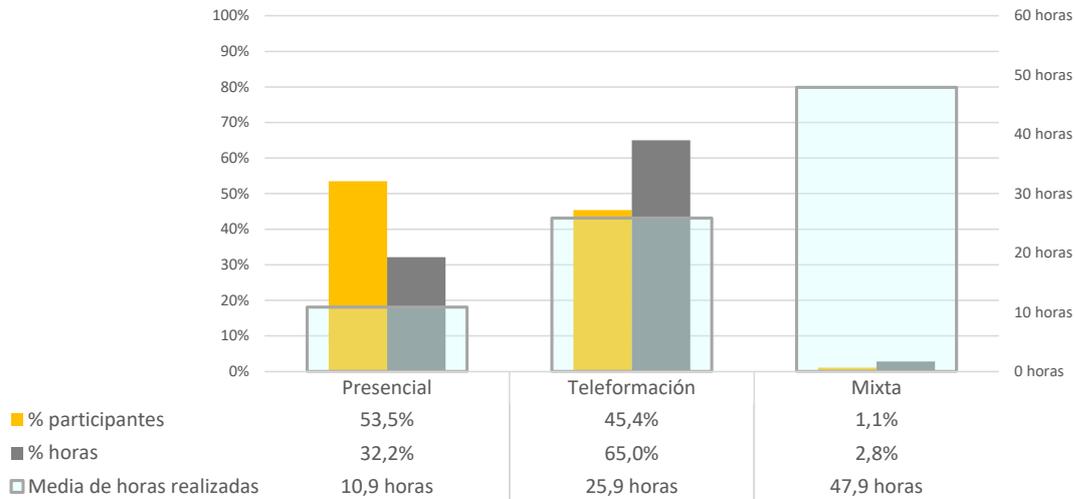
Proceden de manera significativa de las empresas de menor tamaño: microempresas, pequeñas y medianas empresas.

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN

- Se han realizado un millón de horas de formación
- Cada participante en un curso realiza 18,1 horas de formación por término medio
- Las empresas de 1 a 5 trabajadores realizan la formación más extensa: 44,7 horas de media, y las empresas de mayor tamaño con más de 5.000 trabajadores realizan la de menor duración: 7,2 horas de media
- La formación presencial aglutina el 53,5% de los participantes, que reciben la formación más breve: 10,9 horas de media
- Mediante teleformación se forma el 45,8% de los participantes, con 25,9 horas de media
- 45,4% de las horas de formación en el año han sido online
- La formación mixta es la de mayor duración, 47,9 horas de media, aunque afecta a un muy reducido grupo de participantes: 1,1% del total
- El uso de Aula virtual para realizar la formación presencial, o la parte presencial de la formación mixta experimenta un fuerte avance
- Los cursos se relacionan principalmente con las competencias de las Familias Profesionales de Seguridad y medio ambiente y Administración y gestión

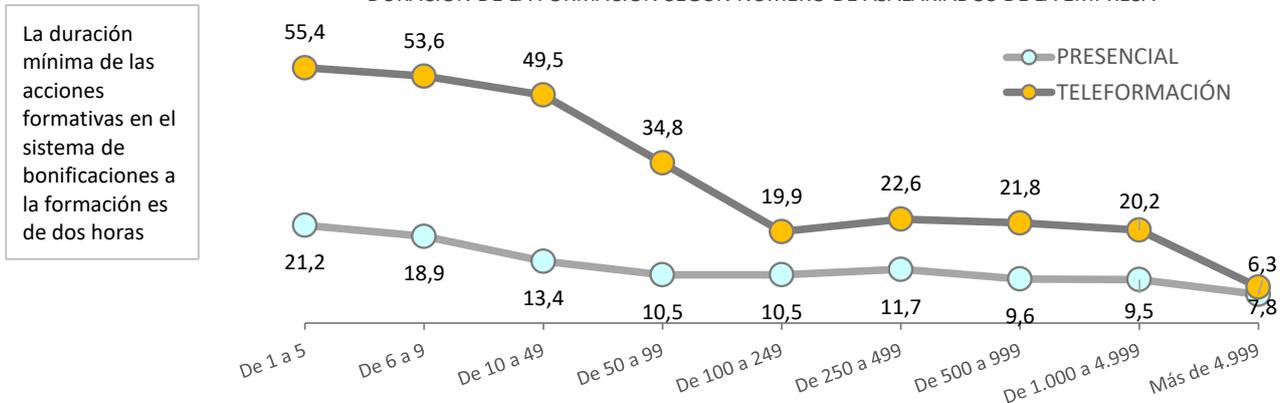
FORMACIÓN PRESENCIAL	VARIACIÓN ANUAL	
30.206 participantes	▲ 59,2%	11.231 participantes
328.590 horas de formación	▲ 44,7%	101.453 horas
10,9 horas de media	▼ -1,1	horas de duración media por participante
TELEFORMACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
25.641 participantes	▼ -3,8%	-1.026 participantes
663.797 horas de formación	▲ 5,2%	32.549 horas
25,9 horas de media	▲ 2,2	horas de duración media por participante
FORMACIÓN MIXTA	VARIACIÓN ANUAL	
605 participantes	▲ 38,1%	167 participantes
28.994 horas de formación	▲ 19,3%	4.687 horas
47,9 horas de media	▼ -7,6	horas de duración media por participante

VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGÚN LA MODALIDAD DE IMPARTICIÓN



Presencial: organizada en grupos de un máximo de 30 participantes como máximo y 25 en formación vinculada a certificados de profesionalidad
Teleformación: realizada a través de una plataforma virtual de aprendizaje que posibilite la interactividad de alumnos, tutores y recursos situados en distinto lugar y que asegure la gestión de los contenidos, un proceso de aprendizaje sistematizado para los participantes, su seguimiento continuo y en tiempo real, así como la evaluación de todo el proceso. También debe disponer de un tutor por cada 80 participantes
Mixta: mediante la combinación de las dos modalidades anteriores, debiendo realizarse más del 20% de las horas de formación presencialmente

DURACIÓN DE LA FORMACIÓN SEGÚN NÚMERO DE ASALARIADOS DE LA EMPRESA



AULA VIRTUAL

VARIACIÓN ANUAL

8.186 participantes	▲ 93,2%	3.949 participantes
89.520 horas de formación	▲ 115,7%	48.022 horas
10,9 horas de media	▲ 1,1	horas de duración media por participante

Nota: Se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR FAMILIA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

Familia profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Seguridad y medio ambiente	16.385	29,0%	17,8
Administración y gestión	13.474	23,9%	14,7
Comercio y márketing	6.615	11,7%	12,0
Servicios socioculturales y a la comunidad	4.437	7,9%	15,4
Formación complementaria	2.832	5,0%	30,9
Informática y comunicaciones	2.805	5,0%	24,9
Industrias alimentarias	2.153	3,8%	19,0
Transporte y mantenimiento de vehículos	1.823	3,2%	30,9
Sanidad	1.723	3,1%	20,1
Energía y agua	977	1,7%	18,8
Edificación y obra civil	887	1,6%	19,5
Instalación y mantenimiento	591	1,0%	20,5
Fabricación mecánica	388	0,7%	27,1
Agraria	338	0,6%	30,4
Electricidad y electrónica	281	0,5%	22,7
Hostelería y turismo	272	0,5%	35,2
Química	123	0,2%	13,3
Industrias extractivas	109	0,2%	6,2
Imagen y sonido	78	0,1%	20,2
Artes gráficas	54	0,1%	38,9
Imagen personal	48	0,1%	43,9
Madera, mueble y corcho	23	0,0%	6,0
Textil, confección y piel	17	0,0%	10,1
Actividades físicas y deportivas	13	0,0%	65,8
Artes y artesanías	5	0,0%	24,0
Vidrio y cerámica	1	0,0%	12,0
Total	56.452	100,0%	18,1

Nota: Las acciones formativas que se financian a través de bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social deben estar dirigidas a satisfacer las necesidades de formación de los trabajadores y deben guardar relación con la actividad empresarial.

FUENTE: Fundae

- Las acciones formativas agrupadas bajo el epígrafe Formación complementaria tienen una duración superior a la media: 30,9 horas por participante. Ente ellas destacan, por su volumen de participantes y horas de formación, los cursos de inglés con 745 participantes que han recibido 39,2 horas como media y los cursos sobre Legislación y normativa con 1.863 participantes.
- Las acciones formativas de la familia profesional de actividades físicas y deportivas son las más extensas con 65,8 horas de duración media por participante.

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ÁREA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS CON MAYOR
VOLUMEN DE PARTICIPANTES

Área profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Seguridad y prevención	15.816	28,0%	17,6
Administración y auditoría	6.889	12,2%	15,3
Finanzas y seguros	5.781	10,2%	15,0
Compraventa	4.790	8,5%	8,0
Sistemas y telemática	2.751	4,9%	24,8
Formación y educación	2.158	3,8%	15,2
Alimentos diversos	2.083	3,7%	18,8
Atención social	2.058	3,6%	15,8
Competencia clave	2.012	3,6%	27,1
Atención sanitaria	1.576	2,8%	18,8
Conducción de vehículos por carretera	1.468	2,6%	34,5
Logística comercial y gestión del transporte	1.160	2,1%	18,6
Lenguas extranjeras	814	1,4%	40,0
Gestión de la información y comunicación	804	1,4%	7,9
Energía eléctrica	731	1,3%	16,0
Marketing y relaciones públicas	665	1,2%	29,4
Gestión ambiental	569	1,0%	24,8
Maquinaria de construcción	552	1,0%	10,4
Montaje y mantenimiento de instalaciones	485	0,9%	19,3
Instalaciones eléctricas	261	0,5%	22,5
Agricultura	210	0,4%	37,8
Restauración	184	0,3%	37,3
Electromecánica de vehículos	169	0,3%	16,5
Ferrocarril y cable	155	0,3%	14,7
Albañilería y acabados	149	0,3%	21,6
Servicios y productos sanitarios	145	0,3%	33,6
Proyectos y seguimiento de obras	145	0,3%	48,6
Agua	120	0,2%	12,3
Actividades culturales y recreativas	119	0,2%	10,1
Construcciones metálicas	116	0,2%	12,8
Minería	109	0,2%	6,2
Fundición	107	0,2%	16,9
Servicios al consumidor	100	0,2%	17,7
Frío y climatización	98	0,2%	23,3
Producción mecánica	98	0,2%	31,0
Jardinería	90	0,2%	7,1
Transformación de polímeros	79	0,1%	7,8
Producción audiovisual	74	0,1%	18,3
Operaciones mecánicas	67	0,1%	62,7

FUENTE: Fundae

ANÁLISIS SECTORIAL

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA SECTORIALES

AGRICULTURA

- Agricultura es el sector con menor presencia en la formación bonificada.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 4,0%.

INDUSTRIA

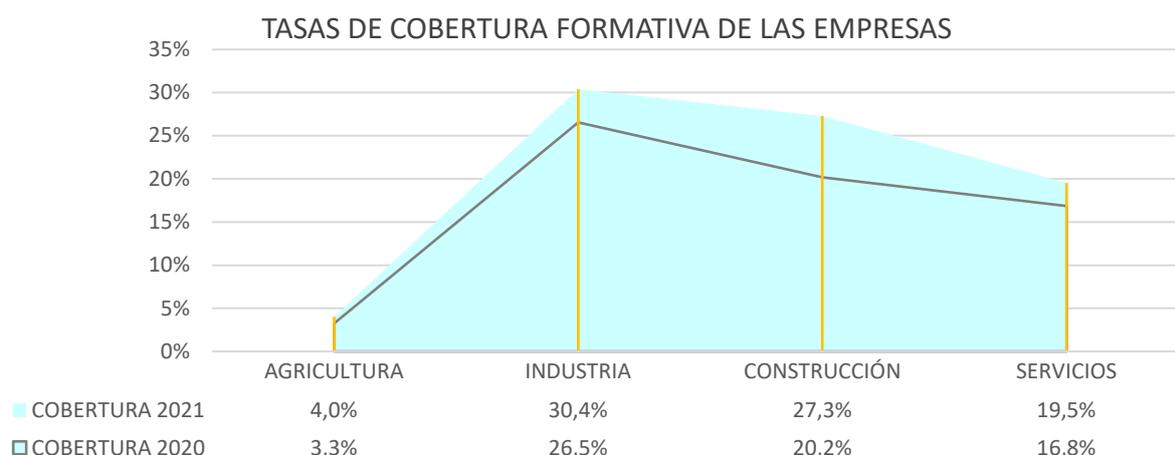
- Industria es el sector con mayor tasa de empresas formadoras: 30,4%.
- En 2021 todas las grandes empresas industriales desde 250 trabajadores han realizado formación bonificada.

CONSTRUCCIÓN

- Tasa de cobertura de las empresas formadoras del 27,3%.
- En 2021 cerca de un cuarto de las microempresas de la construcción han realizado formación para sus trabajadores.

SERVICIOS

- Servicios supone alrededor de dos tercios de la formación anual con el 63,2% de las empresas formadoras, el 69,8% de los participantes y el 67,2% de las horas de formación realizadas en el año.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 19,5%.

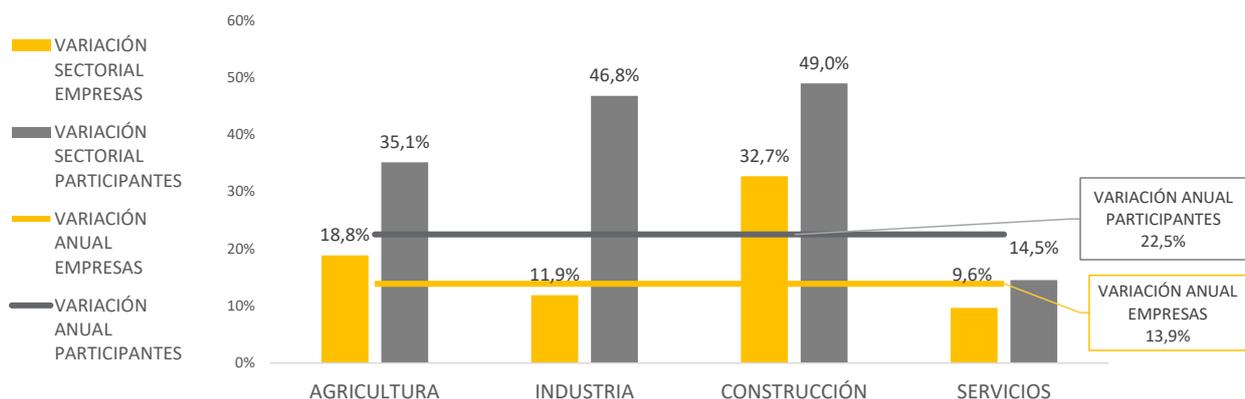


El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

AGRICULTURA		VARIACIÓN ANUAL	
593 empresas formadoras	▲ 18,8%	94 empresas	
1.750 participantes formados	▲ 35,1%	455 participantes	
42.996 horas de formación	▲ 4,2%	9.526 horas	
24,6 horas de media	▼ -1,3	horas de duración media por participante	
INDUSTRIA		VARIACIÓN ANUAL	
868 empresas formadoras	▲ 11,9%	92 empresas	
10.243 participantes formados	▲ 46,8%	3.265 participantes	
184.263 horas de formación	▲ 44,7%	56.392 horas	
18,0 horas de media	▼ -0,3	horas de duración media por participante	
CONSTRUCCIÓN		VARIACIÓN ANUAL	
1.160 empresas formadoras	▲ 32,7%	286 empresas	
5.052 participantes formados	▲ 49,0%	1.661 participantes	
107.646 horas de formación	▲ 25,5%	21.898 horas	
21,3 horas de media	▼ -4,0	horas de duración media por participante	
SERVICIOS		VARIACIÓN ANUAL	
4.496 empresas formadoras	▲ 9,6%	395 empresas	
39.407 participantes formados	▲ 14,5%	4.991 participantes	
686.476 horas de formación	▲ 8,0%	50.873 horas	
17,4 horas de media	▼ -1,0	horas de duración media por participante	

La evolución anual positiva de la formación de las empresas se constata en todos los grandes sectores económicos que incrementan el número de empresas formadoras, el número de formados, así como las horas de formación realizadas.

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS FORMADORAS Y PARTICIPANTES SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD



El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGMENTADO POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Si se desciende al análisis de la formación desarrollada en las actividades integradas en los grandes sectores económicos, hay que indicar que:

- Comercio cuenta con el mayor volumen de participantes y de las horas de formación realizadas en el año.
- Las actividades del comercio, a su vez, reúnen el mayor número de empresas presentes en la formación bonificada. En términos relativos, sin embargo, la tasa de cobertura de las empresas formadoras más elevada es la de las Industrias extractivas.
- Las acciones formativas programadas por las empresas de actividades inmobiliarias son las de mayor duración media anual.
- Respecto a la variación anual en materia de formación, construcción y transportes están a la cabeza en incremento de empresas formadoras, y comercio y la industria manufacturera en cuanto al incremento de participantes formados.

INCREMENTO ANUAL DE HORAS DE FORMACIÓN

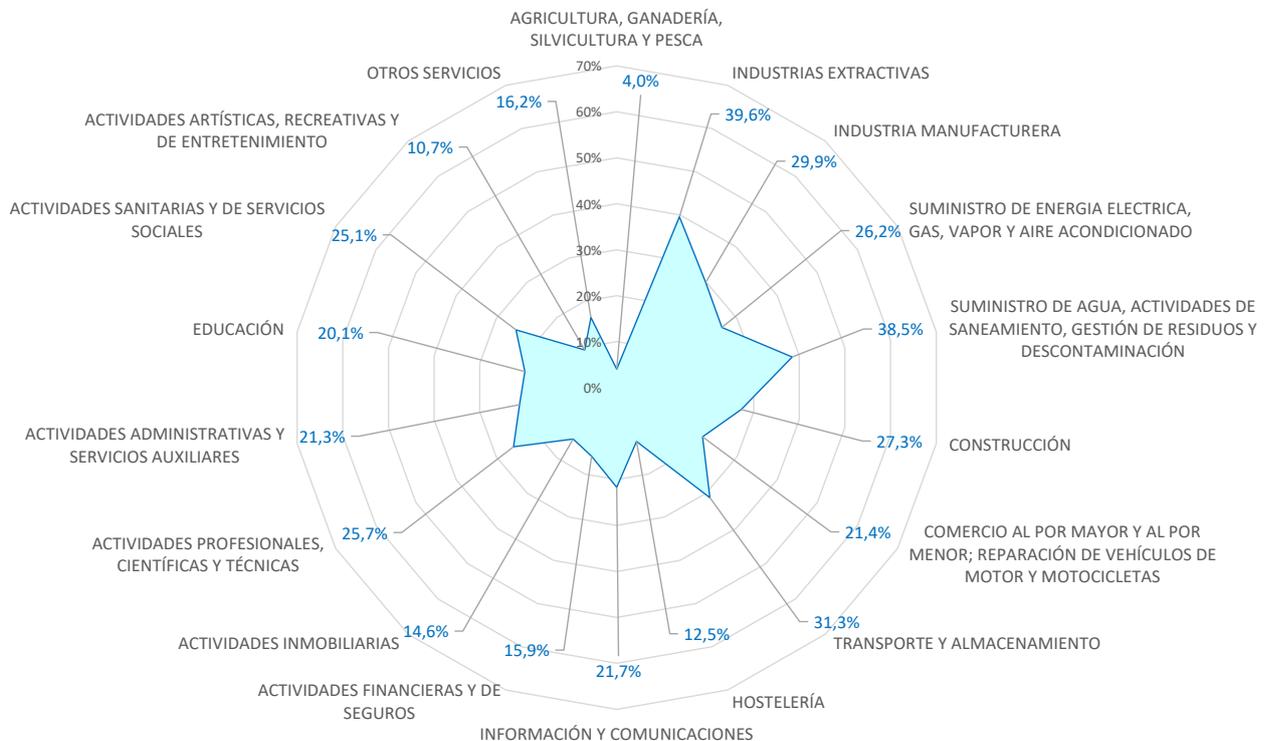


VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

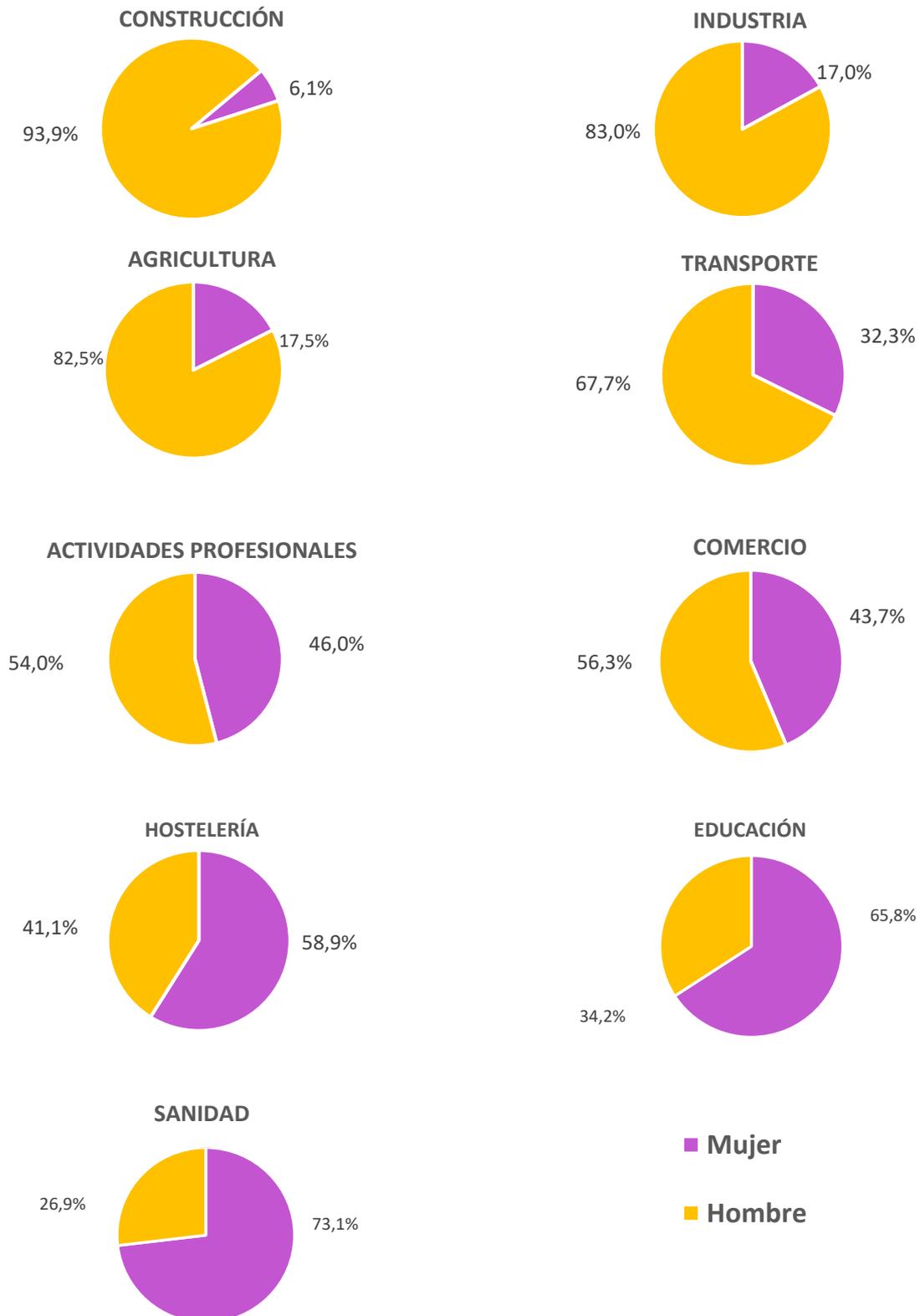
Actividad económica (CNAE)	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	593	4,0%	1.750	42.996	24,6
Industrias extractivas	38	39,6%	233	3.273	14,0
Industria manufacturera	768	29,9%	6.796	136.355	20,1
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	22	26,2%	1.680	18.136	10,8
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	40	38,5%	1.534	26.499	17,3
Construcción	1.160	27,3%	5.052	107.646	21,3
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	1.777	21,4%	10.492	175.039	16,7
Transporte y almacenamiento	477	31,3%	3.239	61.209	18,9
Hostelería	621	12,5%	2.396	54.897	22,9
Información y comunicaciones	62	21,7%	892	22.693	25,4
Actividades financieras y de seguros	63	15,9%	7.066	92.280	13,1
Actividades inmobiliarias	39	14,6%	45	1.861	41,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas	451	25,7%	2.548	73.486	28,8
Actividades administrativas y servicios auxiliares	183	21,3%	4.230	59.251	14,0
Educación	144	20,1%	1.658	25.963	15,7
Actividades sanitarias y de servicios sociales	332	25,1%	5.625	85.810	15,3
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	93	10,7%	367	7.378	20,1
Resto servicios	239	16,2%	757	25.424	33,6
Total	7.117	15,9%	56.452	1.021.381	18,1

FUENTE: Fundae

COBERTURA FORMATIVA DE LAS EMPRESAS FORMADORAS SEGÚN SU ACTIVIDAD PRINCIPAL



PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL



NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES

AGRICULTURA



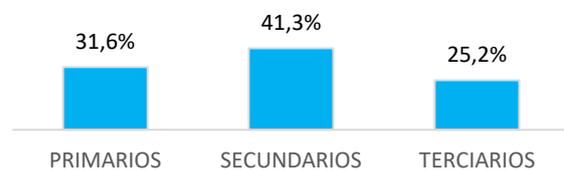
INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



COMERCIO



HOSTELERÍA



TRANSPORTE



SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



Estudios Primarios: Menos de primaria, Educación primaria y Primera etapa de educación secundaria y similar

Estudios Secundarios: Segunda etapa de educación secundaria, y Educación postsecundaria no superior

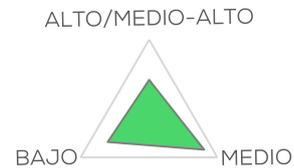
Estudios Terciarios: Técnico Superior/FP grado superior y equivalentes, Educación universitaria de 1º ciclo, 2º ciclo y 3º ciclo

NIVEL PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES SEGÚN EL GRUPO DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

AGRICULTURA



INDUSTRIA



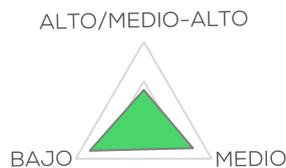
CONSTRUCCIÓN



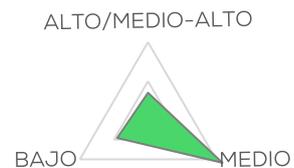
COMERCIO



HOSTELERÍA



TRANSPORTE



SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



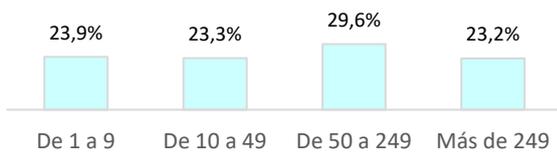
ALTO/MEDIO-ALTO: 1 Ingenieros y Licenciados, 2 Ingenieros técnicos, Peritos y Ayudantes titulados, 3 Jefes administrativos y de taller

MEDIO: 4 Ayudantes no titulados, 5 Oficiales administrativos, 8 Oficiales de primera y segunda

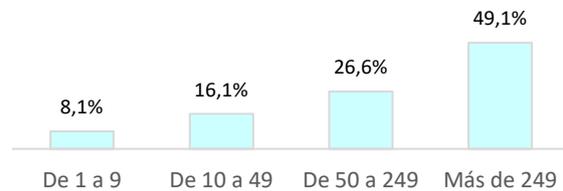
BAJO: 6 Subalternos, 7 Auxiliares administrativos, 9 Oficiales de tercera y especialistas, 10 Trabajadores mayores de 18 años no cualificados, 11 Trabajadores menores de dieciocho años.

DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES POR ESTRATO DE ASALARIADOS

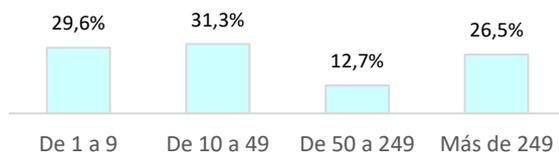
AGRICULTURA



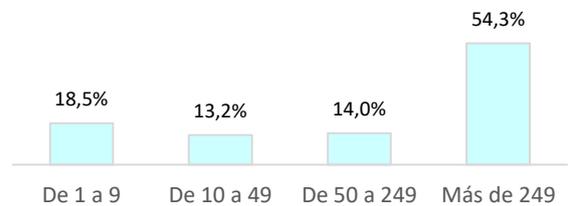
INDUSTRIA



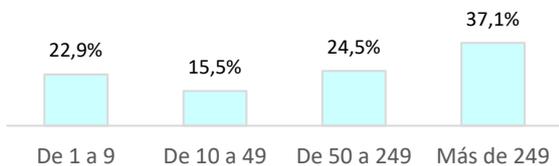
CONSTRUCCIÓN



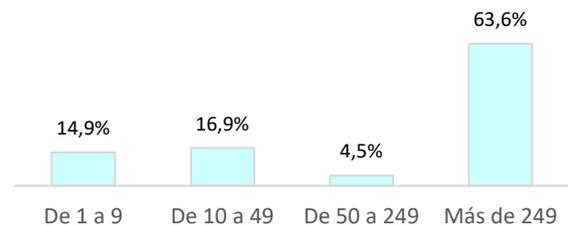
COMERCIO



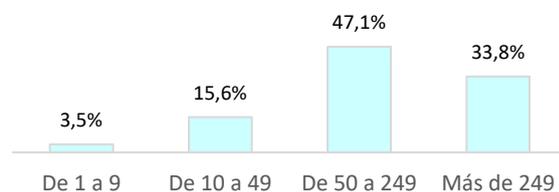
HOSTELERÍA



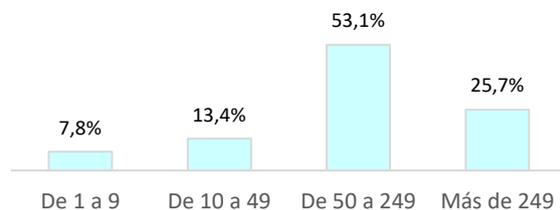
TRANSPORTE



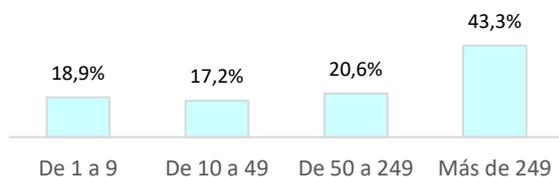
SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores
PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores
MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores
GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

593	EMPRESAS FORMADORAS
8,3%	de las empresas que han realizado formación en el año
4,0%	de TASA DE COBERTURA
297.406 €	de CRÉDITO dispuesto
1.750	PARTICIPANTES FORMADOS
3,1%	de los participantes formados en el año
4,2%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
24,6	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector primario engloba la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca. Sus actividades comprenden el aprovechamiento de los recursos naturales vegetales y animales, incluyendo las actividades de producción agrícola, cría y reproducción de animales, recolección de madera y de otras plantas y animales en una explotación o su hábitat natural.

En 2021, las empresas del sector agrario realizan cursos online para el 30% de los formados con 53,7 horas de duración media, frente a las 11,4 horas de duración media de los cursos presenciales que cuentan con siete de cada diez formados en el año.

El principal contenido de los cursos es Prevención de riesgos laborales.

Los formados del sector en su mayoría son: Hombres, con titulación máxima de estudios primarios, un nivel bajo en la escala profesional, y trabajan en los distintos segmentos de la PYME.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	68,5%	31,7%	11,4 horas
Teleformación	30,8%	67,3%	53,7 horas
Mixta	0,7%	1,0%	35,3 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	47,9%	36,9%	18,9 horas
Gestión de recursos humanos	7,6%	2,7%	8,6 horas
Seguridad alimentaria: manipulación y control	7,6%	2,9%	9,4 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

868	EMPRESAS FORMADORAS
12,2%	de las empresas que han realizado formación en el año
30,4%	de TASA DE COBERTURA
154 €	de CRÉDITO dispuesto
10.243	PARTICIPANTES FORMADOS
18,1%	de los participantes formados en el año
18,0%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
18,0	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Este gran sector económico engloba multitud de actividades como son: Las actividades de las industrias extractivas. La manufactura que comprende la industria de la alimentación, la industria textil y de confección de prendas de vestir, la industria del cuero y del calzado, la industria de la madera, la industria del papel y las artes gráficas con la impresión, encuadernación y reproducción de soportes grabados. La industria química con la fabricación de productos farmacéuticos, de caucho y plásticos, la fabricación de vidrio y de productos de vidrio, la fabricación de productos cerámicos y la fabricación de cemento. La metalurgia con la fabricación de herramientas, de productos informáticos, electrónicos y ópticos, de componentes electrónicos y circuitos impresos ensamblados. La fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques y la construcción naval, así como la fabricación de muebles. Las actividades de suministro de energía eléctrica, gas natural, vapor, agua caliente y el suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.

Las empresas del sector industrial dedican a formación presencial la mitad de las horas de formación anuales, repartidas en cursos de 11,3 horas de media para el 77,1% de los formados.

El principal contenido de los cursos es Prevención de riesgos laborales.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación mayoritariamente masculina, de la que un 43,8% solo tiene estudios primarios,

Con nivel profesional medio-bajo, principalmente compuesto de Oficiales de primera y segunda: 37,2% de los participantes

La mitad trabajan en grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	media
Presencial	77,1%	48,3%	11,3 horas
Teleformación	21,7%	47,8%	39,7 horas
Mixta	1,2%	4,0%	58,2 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	38,5%	30,3%	14,1 horas
Seguridad alimentaria: manipulación y control consumo y ahorro de energía y agua	7,1%	4,5%	11,3 horas
	6,4%	6,3%	17,7 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

1.160	EMPRESAS FORMADORAS
16,3%	de las empresas que han realizado formación en el año
27,3%	de TASA DE COBERTURA
680.995 €	de CRÉDITO dispuesto
5.052	PARTICIPANTES FORMADOS
8,9%	de los participantes formados en el año
10,5%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
21,3	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector de la construcción comprende las actividades generales y especializadas de construcción de edificios tanto en lo que respecta a las obras nuevas como a la reparación, a las ampliaciones y las reformas, y las obras de ingeniería civil como autopistas, carreteras, calles, puentes, túneles, líneas férreas, aeropuertos, puertos y otras obras hidráulicas, sistemas de riego y alcantarillado, instalaciones industriales, gasoductos, oleoductos y líneas eléctricas, instalaciones deportivas, etc. El alquiler de equipo de construcción con operarios también se considera en el sector.

Las empresas de construcción dedican a la formación presencial y a la teleformación igual volumen de horas de formación anuales. Las horas presenciales se reparten en cursos de 12,1 horas de media para el 76,9% de los formados.

Es el sector con más formación mixta: 4,8% de participantes y 12,7% de las horas impartidas.

El principal contenido formativo es Prevención de riesgos laborales.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación masculina, con estudios primarios

Nivel profesional medio-bajo, principalmente de Oficiales de primera y segunda: 61%

Que trabajan en microempresas y pequeñas empresas.

43,4% de las mujeres formadas tienen estudios terciarios.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	76,9%	43,5%	12,1 horas
Teleformación	18,3%	43,8%	51,1 horas
Mixta	4,8%	12,7%	56,1 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	61,5%	52,4%	18,1 horas
Procesos de producción, transformación, distribución, con	6,5%	6,0%	19,8 horas
Operación de Maquinaria. Construcción	5,2%	3,1%	12,6 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

1.777	EMPRESAS FORMADORAS
25,0%	de las empresas que han realizado formación en el año
21,4%	de TASA DE COBERTURA
1.142.455 €	de CRÉDITO dispuesto
10.492	PARTICIPANTES FORMADOS
18,6%	de los participantes formados en el año
17,1%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
16,7	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El comercio incluye la venta sin transformación de todo tipo de mercancías, así como la prestación de servicios inherentes a la venta de la mercancía: la clasificación y agrupación de mercancías, su mezcla, embotellado, empaquetado, división de la mercancía a granel y reempaquetado para su distribución en pequeños lotes, almacenamiento (incluido congelado y refrigerado), etc. El comercio también comprende todas las actividades relacionadas con la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Por otra parte, en las actividades comerciales se diferencia, en función del tipo de cliente, entre comercio al por mayor y comercio al por menor.

El comercio al por mayor es la venta a minoristas, así como el comercio entre empresas. También se incluyen los intermediarios y representantes, corredores de mercancías, compradores y cooperativas de comercialización de productos agrarios.

El comercio al por menor consiste en la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados principalmente al público en general para su consumo o utilización personal o doméstica, en tiendas, grandes almacenes, puestos, empresas de venta por correo, vendedores a domicilio, vendedores ambulantes, economatos, etc.

Las empresas comerciales realizan cursos presenciales de corta duración, 8,2 horas de media, para la mayoría de los participantes: 66,3%.

Los cursos más impartidos son Gestión comercial y Prevención de riesgos laborales.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Mayor participación masculina

Estudios secundarios como nivel académico más frecuente

Nivel profesional medio-bajo

Más de la mitad pertenecen a grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	media
Presencial	66,3%	32,7%	8,2 horas
Teleformación	33,4%	66,9%	33,4 horas
Mixta	0,3%	0,4%	22,3 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Gestión comercial	20,8%	5,1%	4,1 horas
Prevención de riesgos laborales	14,4%	20,4%	23,5 horas
Gestión de recursos humanos	9,0%	5,8%	10,7 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

621	EMPRESAS FORMADORAS
8,7%	de las empresas que han realizado formación en el año
12,5%	de TASA DE COBERTURA
352.002 €	de CRÉDITO dispuesto
2.396	PARTICIPANTES FORMADOS
4,2%	de los participantes formados en el año
5,4%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
22,9	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

La hostelería es la prestación de alojamiento para estancias cortas a turistas y viajeros, así como la oferta de comidas completas y bebidas aptas para su consumo inmediato. La cantidad y el tipo de servicios complementarios que agrupa la hostelería pueden ser muy variables. No incluye la preparación de alimentos o bebidas que o bien no son aptos para su consumo inmediato o se venden a través de canales de distribución independientes, es decir, a través de actividades de comercio al por menor o al por mayor.

Hostelería realiza, fundamentalmente, teleformación, dedicándole el 92,1% de las horas formativas, con cursos de 26,6 horas de media para el 79,5% de los formados.

El contenido formativo con más participantes es Atención al cliente. Los cursos de Seguridad alimentaria, manipulación y control, ocupan un cuarto de las horas de formación anuales.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Mayor presencia de mujeres

Cerca de seis de cada diez participantes con nivel académico de estudios primarios

La mitad con nivel profesional bajo

Con singular peso de las microempresas

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	media
Presencial	19,5%	6,4%	7,6 horas
Teleformación	79,5%	92,2%	26,6 horas
Mixta	1,0%	1,4%	31,5 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Atención al Cliente/Calidad Servicio	21,6%	4,6%	4,8 horas
Prevención de riesgos laborales	18,4%	19,5%	24,3 horas
Seguridad alimentaria: manipulación y control	16,4%	26,1%	36,6 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

477	EMPRESAS FORMADORAS
6,7%	de las empresas que han realizado formación en el año
31,3%	de TASA DE COBERTURA
348.182 €	de CRÉDITO dispuesto
3.239	PARTICIPANTES FORMADOS
5,7%	de los participantes formados en el año
6,0%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
18,9	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El transporte y almacenamiento abarca una amplia gama de servicios: el transporte de pasajeros o mercancías, regular o no, por ferrocarril, tuberías, carretera, agua o aire, y las actividades relacionadas con el mismo, como los servicios de terminal y aparcamiento, la manipulación de mercancías, el almacenamiento, el alquiler de equipos de transporte con conductor u operario, las actividades postales y de correos.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	38,9%	53,3%	25,9 horas
Teleformación	60,9%	46,2%	14,3 horas
Mixta	0,2%	0,5%	60,0 horas

Fuente: Fundae

Las empresas del transporte y el almacenamiento realizan cursos *online* de 14,3 horas de duración media para el 60,9% de los formados.

La formación presencial, contrariamente a lo habitual, es más extensa: 25,9 horas de media.

El contenido formativo más impartido es Gestión de RRHH con 6,7 horas de media para la mitad de los participantes.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Mayoría de hombres

Nivel académico medio de estudios secundarios

Nivel profesional medio bajo

Pertenecientes a grandes empresas

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Gestión de recursos humanos	50,8%	18,1%	6,7 horas
Prevención de riesgos laborales	9,0%	13,7%	28,7 horas
Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes	7,3%	11,8%	30,3 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN	
332	EMPRESAS FORMADORAS
4,7%	de las empresas que han realizado formación en el año
25,1%	de TASA DE COBERTURA
564.501 €	de CRÉDITO dispuesto
5.625	PARTICIPANTES FORMADOS
10,0%	de los participantes formados en el año
8,4%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
15,3	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Dentro del sector servicios, la prestación de servicios sanitarios abarca una amplia variedad de empresas cuyas actividades van desde la atención hospitalaria, los centros de medicina general y especializada, las actividades odontológicas y las actividades de fisioterapia, hasta los laboratorios médicos y los centros de diagnóstico por la imagen entre otros.

Las actividades de servicios sociales, por su parte, comprenden tanto la prestación de asistencia sin alojamiento para personas mayores y con discapacidad, entre otros destinatarios, como la asistencia en establecimientos con cuidado de enfermería como las residencias de personas mayores, los centros de convalecencia, las clínicas de reposo, los establecimientos para el tratamiento del alcoholismo o de la drogodependencia o los centros de convalecencia psiquiátrica.

Las empresas del sector sanitario y de servicios sociales dedican a teleformación 73,7% de las horas formativas anuales, con cursos de 22,7 horas de duración media para la mitad de los participantes.

Los cursos presenciales duran de media 7,8 horas y aglutinan a la mitad de los formados.

El contenido más impartido es PRL.

La participación en los cursos es mayoritariamente femenina. El nivel académico más frecuente son los estudios terciarios o secundarios.

El sector muestra dos perfiles profesionales polarizados con mayor peso relativo de los extremos de la escala ocupacional: nivel bajo y nivel alto- medio alto.

La mitad de los formados pertenecen a medianas empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	49,8%	25,5%	7,8 horas
Teleformación	49,4%	73,7%	22,7 horas
Mixta	0,7%	0,9%	18,4 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	18,6%	9,8%	8,1 horas
Gestión de recursos humanos	13,3%	12,1%	13,9 horas
Cuidados sanitarios auxiliares	10,4%	13,4%	19,7 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN	
144	EMPRESAS FORMADORAS
2,0%	de las empresas que han realizado formación en el año
20,1%	de TASA DE COBERTURA
151.144 €	de CRÉDITO dispuesto
1.658	PARTICIPANTES FORMADOS
2,9%	de los participantes formados en el año
2,5%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
15,7	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta actividad comprende la educación de cualquier nivel o para cualquier profesión, tanto del sistema educativo regular, en todos sus niveles, como la educación de adultos, programas de alfabetización, etc. Esta sección comprende también la educación relacionada principalmente con el deporte y las actividades recreativas como el tenis o el golf y las actividades de apoyo a la educación.

Las empresas del sector educativo realizan formación presencial de corta duración, con 8,2 horas de duración media para el 78,6% de los formados.

Seis de cada diez horas de formación anuales se realizan *online*.

El principal contenido formativo es Actualización en docencia.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación mayoritariamente femenina. Alto nivel académico: 92,4% con estudios terciarios. Y nivel profesional medio-alto y alto: 91%.

Más de la mitad pertenecen a medianas empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	78,6%	41,2%	8,2 horas
Teleformación	21,2%	58,5%	43,2 horas
Mixta	0,2%	0,3%	25,0 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Actualización en docencia	62,1%	38,4%	9,7 horas
Organización de centros educativos	6,0%	4,2%	10,9 horas
Gestión de recursos humanos	5,3%	4,7%	13,9 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

451	EMPRESAS FORMADORAS
6,3%	de las empresas que han realizado formación en el año
25,7%	de TASA DE COBERTURA
353.731 €	de CRÉDITO dispuesto
2.548	PARTICIPANTES FORMADOS
4,5%	de los participantes formados en el año
7,2%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
28,8	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta categoría reúne las actividades profesionales, científicas y técnicas especializadas. Son actividades que exigen un alto grado de formación y ponen a disposición del público técnicas y conocimientos especializados: Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal. actividades de consultoría de gestión empresarial, relaciones públicas y comunicación, servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico, publicidad y estudios de mercado y la Investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas.

Las empresas del sector destinan la mayoría de las horas formativas anuales a teleformación, con cursos de 39,1 horas de media para seis de cada diez formados.

El contenido más impartido es Prevención de riesgos laborales.

La participación está bastante igualada por género y tiene en su mayoría un nivel académico de estudios terciarios.

Hay un peso elevado del nivel profesional más alto: una cuarta parte de los participantes.

Los formados trabajan en mayor proporción que la media en microempresas y pequeñas empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	37,2%	14,2%	11,0 horas
Teleformación	61,7%	83,6%	39,1 horas
Mixta	1,1%	2,2%	58,2 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	20,0%	13,1%	18,9 horas
Gestión de recursos humanos	16,2%	9,9%	17,6 horas
Informática de Usuario / Ofimática	10,2%	10,5%	29,6 horas

Fuente: Fundae

EXTREMADURA EN EL CONTEXTO NACIONAL

- En 2021, 322.767 empresas realizan formación en el contexto del sistema de bonificaciones a la formación. De ellas, 2,2% tienen su actividad principal en Extremadura: 7.117 empresas formadoras objeto del presente informe.
- A lo largo del año hay 4.841.385 participantes en la formación. De ellos, un 1,2% tienen en Extremadura su centro de trabajo: 56.452 participantes analizados a lo largo del informe.
- De estos, un 55,8% pertenecen a empresas de la comunidad y el 44,2% restante a empresas de otras comunidades y con centros de trabajo en Extremadura.
- Paralelamente, las empresas extremeñas con centros de trabajo en otras autonomías extienden su actividad formativa más allá de la comunidad, formando a 1.872 participantes de sus centros de trabajo ubicados en otras autonomías.
- El 1,6% de las horas de formación anuales se han realizado por los participantes con centro de trabajo en la comunidad.
- La duración media de la formación de los participantes con centro de trabajo en la comunidad ha sido de 18,1 horas frente a 13,4 horas de duración media del conjunto nacional.

INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA FORMATIVA

Un 20% de las empresas que han realizado formación en 2021 tienen su actividad principal en Andalucía. Le siguen Cataluña con un 14,8% de las empresas formadoras y la comunidad de Madrid con un 13,5%

Del conjunto de empresas formadoras, el 93,8% tienen todos sus centros de trabajo ubicados solamente en una comunidad autónoma, frente al 6,2% restante que tienen centros de trabajo en más de una autonomía. En la comunidad de Madrid el porcentaje de empresas con actividad principal en la comunidad y centros de trabajo en otras autonomías se duplica: 12,3%. En Canarias desciende al 2,2%.

En conjunto, 1.374.557 participantes (28,4%) tienen su centro de trabajo en una autonomía diferente a la de la actividad principal de la empresa. La proporción de formados por las empresas fuera de la comunidad de su actividad principal se eleva según aumenta el tamaño de las empresas y con él la dispersión autonómica de los centros de trabajo.

La mayor dispersión autonómica de los formados se recoge en las empresas de las comunidades autónomas de Cataluña (41,7%) y Madrid (41,1%) y la más baja en las empresas de Canarias (2,8%) y de la ciudad autónoma de Ceuta (2,4%).

La tasa de cobertura formativa de las empresas más elevada se obtiene en Galicia: 25,1% que supera en 5,7 puntos la tasa nacional del 19,4%

Extremadura con un 15,9% y La Rioja con un 15,4% son las comunidades con la tasa de cobertura formativa empresarial más baja

La tasa de cobertura autonómica de los participantes más elevada se obtiene en la Comunidad Autónoma de Madrid con un 45,8%, 9 puntos por encima de la tasa nacional del 36,7%.

La menor tasa de cobertura de los participantes se obtiene en la ciudad autónoma de Melilla: 21%, cerca de 16 puntos por debajo de la tasa nacional. Entre las comunidades, Extremadura presenta la tasa de cobertura autonómica más baja con un 24,9%, 11,9 puntos inferior a la tasa nacional.

DISPOSICIÓN DEL CRÉDITO

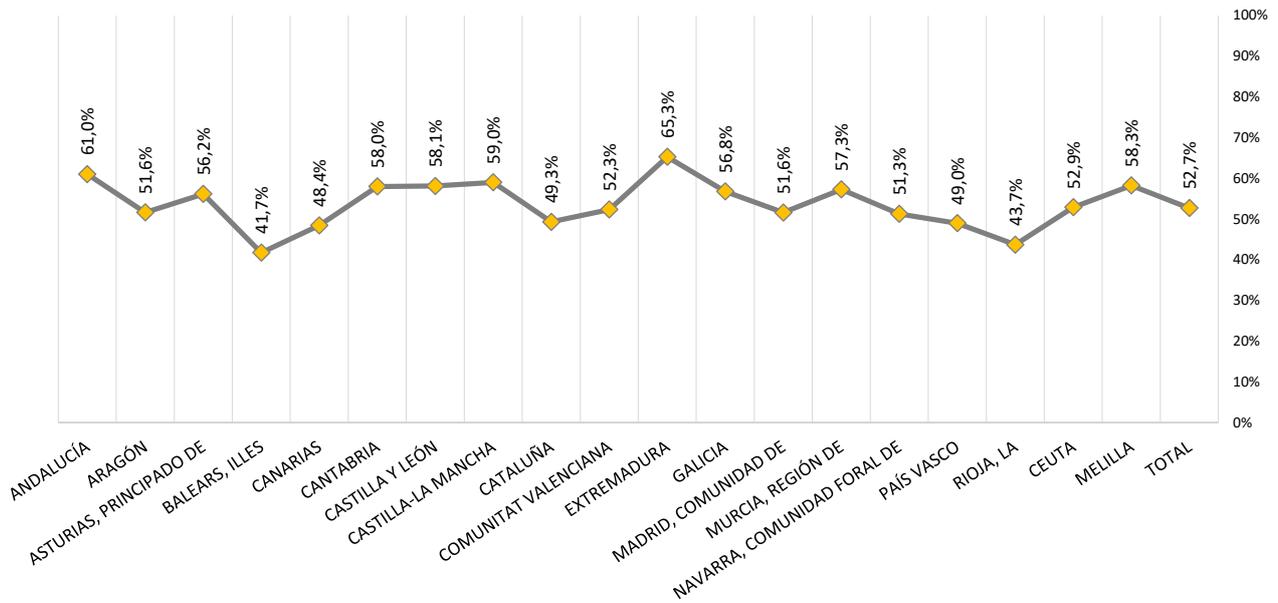
Los recursos financieros para la formación repercuten en cualquier territorio donde haya participantes formados.

Extremadura es la comunidad donde las empresas han hecho mayor uso de su crédito de formación, disponiendo del 65,3% del crédito que tenían asignado para financiar la formación en 2021.

Tasa de cobertura formativa de los participantes por CC.AA.*



RATIO DE CRÉDITO DISPUESTO POR LAS EMPRESAS FORMADORAS SOBRE EL CRÉDITO QUE TENÍAN ASIGNADO SEGÚN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA EMPRESA



TRABAJADORES FORMADOS Y MULTIPARTICIPACIÓN

Dos de cada diez trabajadores formados tienen su centro de trabajo en Madrid y otros dos en Cataluña.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en Extremadura con 28 horas de media, en Asturias con 26,2 horas y en las ciudades autónomas de Ceuta con 26,1 horas y de Melilla con 29,3 horas son los que han realizado una formación más extensa.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en la Comunitat Valenciana son los que han realizado una media de horas de formación más reducida: 20 horas. Las comunidades de Madrid y de La Rioja tienen la media de acciones formativas más elevada: 1,8 por trabajador formado.

Un reducido grupo de 16.353 trabajadores (0,6%) pertenecen a más de una CCAA por cambios de ubicación a lo largo del año. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas realice en el año.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL CENTRO DE TRABAJO DE LOS PARTICIPANTES Y VOLUMEN DE FORMACIÓN

	Participantes ¹	Media de horas por participante	Trabajadores FORMADOS ²	Media de horas por trabajador formado	Media de acciones por trabajador formado
Andalucía	662.043	13,7%	398.418	25,6	1,7
Aragón	135.004	2,8%	86.362	22,0	1,6
Asturias, Principado de	80.786	1,7%	50.045	26,2	1,6
Baleares, Illes	110.378	2,3%	64.686	20,6	1,7
Canarias	167.216	3,5%	98.965	21,1	1,7
Cantabria	52.809	1,1%	33.690	22,8	1,6
Castilla y León	221.503	4,6%	133.607	24,1	1,7
Castilla-La Mancha	161.812	3,3%	101.487	22,8	1,6
Cataluña	942.607	19,5%	553.038	20,8	1,7
Comunitat Valenciana	480.090	9,9%	289.023	20,0	1,7
Extremadura	56.452	1,2%	36.491	28,0	1,5
Galicia	230.213	4,8%	150.309	23,4	1,5
Madrid, Comunidad de	1.033.218	21,3%	582.477	22,7	1,8
Murcia, Región de	147.835	3,1%	92.380	19,5	1,6
Navarra, Comunidad Foral de	82.528	1,7%	47.948	23,2	1,7
País Vasco	238.728	4,9%	141.840	23,2	1,7
Rioja, La	31.802	0,7%	17.435	21,0	1,8
Ceuta	3.293	0,1%	1.945	26,1	1,7
Melilla	2.572	0,1%	1.603	29,3	1,6
Trabajadores del Mar	495	0,0%	347	32,2	1,4
Total	4.841.384	100,0%	2.865.743	22,6	1,7

¹ El trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado a lo largo del año.

² Un mismo trabajador formado puede pertenecer a más de una CCAA a lo largo del año. La diferencia del sumatorio de la distribución de trabajadores formados con el total de trabajadores formados se corresponde con los trabajadores con más de una ubicación autonómica a lo largo del año. En concreto, 16.353 trabajadores formados han tenido esta movilidad: 0,6% del total.

FUENTE: Fundae

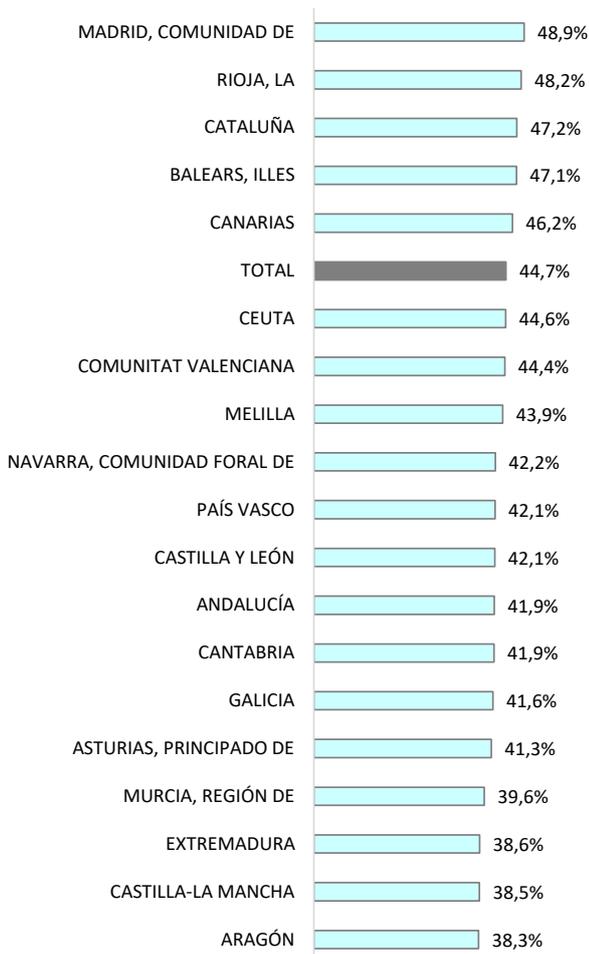
PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES

La comunidad con más participación femenina es Madrid: 48,9%, seguida de La Rioja: 48,2%. La comunidad con menos mujeres en la formación bonificada es Aragón: 38,3%.

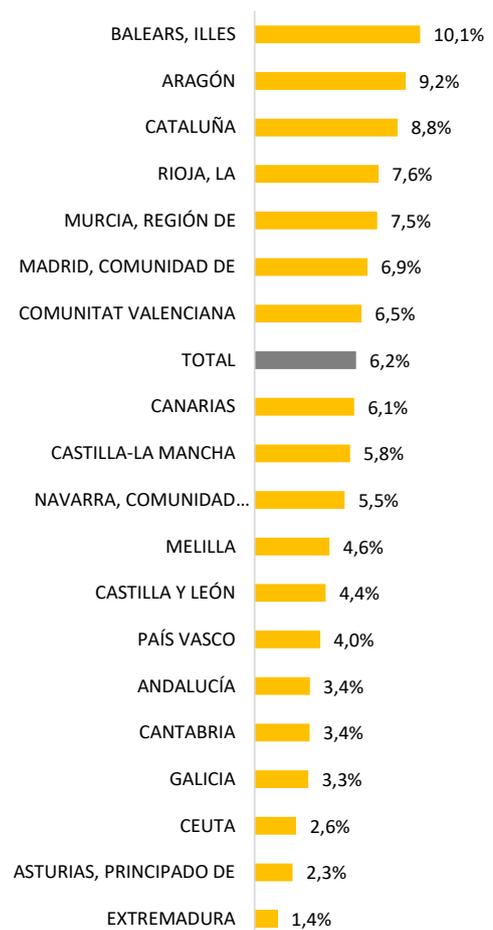
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

Cataluña y Madrid reúnen la mitad de los extranjeros formados en el año: 82.598 y 71.442 respectivamente. En términos relativos, la tasa de participantes extranjeros, 6,2% en el conjunto del Estado, se eleva hasta el 10,1% en Illes Balears y desciende a su mínimo en Extremadura: 1,4%.

PARTICIPANTES MUJERES



PARTICIPANTES EXTRANJEROS

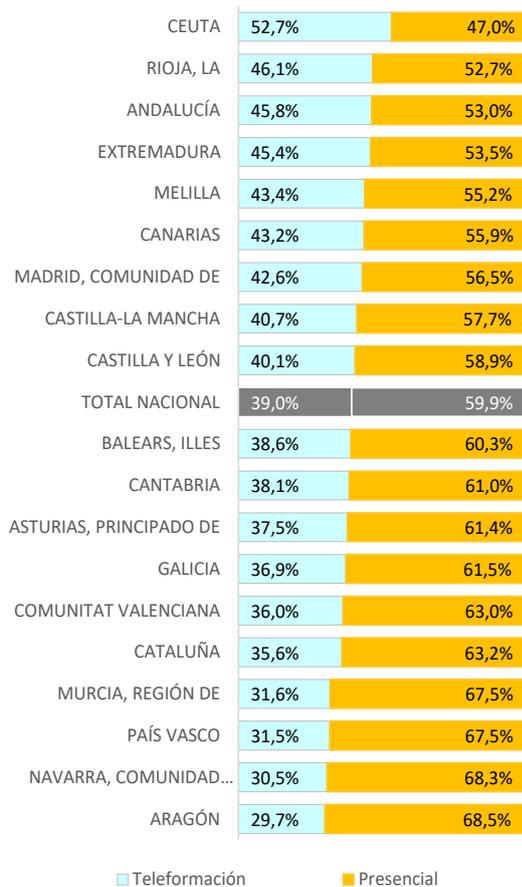


MODALIDADES FORMATIVAS

Ceuta es el territorio con más participantes online: 52,7%, le sigue La Rioja con un 46,1%.

La formación presencial tiene su máximo peso en Aragón: 68,5% de participantes frente a 59,9% en la media nacional.

PARTICIPANTES POR MODALIDAD FORMATIVA



DISTRIBUCIÓN SECTORIAL

En la perspectiva sectorial destaca la importancia del sector agrario en Andalucía con un 9,5% de empresas formadoras, en Extremadura con un 8,3% y en la Región de Murcia con un 7,8%, frente al peso relativo del sector primario en el conjunto del estado que es del 3,9% de las empresas formadoras.

La Rioja y la Comunidad Foral de Navarra tienen el mayor peso relativo en la formación bonificada del sector industrial con un porcentaje de empresas formadoras pertenecientes a este sector que duplica el obtenido para el conjunto nacional del 12,5%. La proporción de participantes formados de la industria que es un 17,9% en el conjunto del Estado se eleva al 36,5% en la Comunidad Foral de Navarra, al 32,4% en Aragón y al 28,5% en el País Vasco.

El sector de Construcción alcanza un 21,8% de las empresas formadoras en Illes Balears frente al 13,8% de peso relativo en el conjunto nacional, aunque en volumen de participantes presenta un comportamiento más homogéneo respecto al total nacional: 7,3% en la comunidad y 5,9% en el conjunto del país.

Comercio alcanza un peso muy superior a la media en la ciudad autónoma de Ceuta.

En Illes Balears, la Hostelería supone el 23,1% de las empresas formadoras frente al 12,4% en el conjunto del país y el 22,8% de los participantes, 5,6% en la media nacional.

Otros servicios tienen su presencia más significativa en la Comunidad de Madrid con el 48,5% de las empresas formadoras y el 68,8% de los participantes frente al 35,4% de empresas y el 54,6% de participantes en el total nacional.

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y LOS PARTICIPANTES EN CADA COMUNIDAD
AUTÓNOMA

	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería	Otros servicios	
Andalucía	9,5%	9,4%	12,1%	22,5%	13,5%	32,9%	Empresas
	3,0%	14,9%	6,8%	16,9%	5,9%	52,4%	Participantes
Aragón	5,1%	18,3%	15,9%	20,5%	7,2%	33,0%	Empresas
	1,5%	32,4%	6,8%	13,4%	2,0%	43,9%	Participantes
Asturias, Principado de	1,8%	10,9%	10,1%	21,7%	19,9%	35,5%	Empresas
	0,4%	24,1%	8,4%	19,2%	5,0%	42,8%	Participantes
Baleares, Illes	1,0%	9,1%	21,8%	16,5%	23,1%	28,5%	Empresas
	0,3%	6,4%	7,3%	11,0%	22,8%	52,2%	Participantes
Canarias	1,9%	7,1%	12,6%	25,4%	16,9%	36,2%	Empresas
	0,9%	7,2%	5,8%	18,2%	18,0%	49,9%	Participantes
Cantabria	2,2%	12,5%	13,3%	20,7%	15,0%	36,3%	Empresas
	0,4%	24,1%	7,2%	17,5%	3,9%	46,9%	Participantes
Castilla y León	3,6%	14,7%	14,8%	22,3%	11,4%	33,2%	Empresas
	1,0%	27,7%	6,1%	13,1%	3,4%	48,8%	Participantes
Castilla-La Mancha	5,4%	16,8%	17,0%	23,2%	8,4%	29,3%	Empresas
	3,7%	25,2%	7,0%	11,5%	2,9%	49,7%	Participantes
Cataluña	1,2%	14,9%	12,9%	22,4%	11,8%	36,8%	Empresas
	0,2%	19,4%	4,8%	14,5%	4,0%	57,1%	Participantes
Comunitat Valenciana	2,1%	15,0%	15,8%	21,4%	11,1%	34,7%	Empresas
	1,7%	21,1%	5,9%	17,2%	5,5%	48,6%	Participantes
Extremadura	8,3%	12,2%	16,3%	25,0%	8,7%	29,5%	Empresas
	3,1%	18,1%	8,9%	18,6%	4,2%	47,0%	Participantes
Galicia	3,8%	12,6%	16,2%	23,1%	14,2%	29,9%	Empresas
	1,6%	25,4%	9,5%	16,6%	4,1%	42,8%	Participantes
Madrid, Comunidad de	0,3%	7,5%	12,2%	20,6%	11,0%	48,5%	Empresas
	0,1%	7,8%	4,4%	14,0%	5,0%	68,8%	Participantes
Murcia, Región de	7,8%	14,1%	14,0%	23,3%	12,3%	28,5%	Empresas
	5,0%	21,2%	7,1%	17,7%	5,1%	43,9%	Participantes
Navarra, Comunidad Foral	2,5%	23,4%	13,6%	19,7%	7,7%	33,0%	Empresas
	1,1%	36,5%	4,3%	8,1%	3,2%	46,9%	Participantes
País Vasco	0,8%	19,0%	12,0%	19,9%	12,1%	36,2%	Empresas
	0,3%	28,5%	5,7%	9,8%	6,9%	48,8%	Participantes
Rioja, La	4,5%	24,1%	15,6%	18,0%	6,9%	30,9%	Empresas
	1,0%	25,5%	5,3%	11,1%	8,8%	48,3%	Participantes
Ceuta	0,0%	4,2%	10,2%	29,5%	11,4%	44,7%	Empresas
	0,0%	3,4%	9,3%	25,2%	1,8%	60,3%	Participantes
Melilla	0,0%	3,9%	11,1%	27,4%	17,3%	40,4%	Empresas
	0,0%	9,3%	4,5%	17,1%	4,0%	65,1%	Participantes
Total	3,9%	12,5%	13,8%	22,0%	12,4%	35,4%	Empresas
	1,2%	17,9%	5,9%	14,8%	5,6%	54,6%	Participantes

Fuente Fundae

CIFRAS PROVINCIALES

Las empresas con centros de trabajo en más de una provincia se asignan, a efectos del análisis estadístico, a la provincia donde se encuentra la cuenta de cotización con mayor número de trabajadores.

La tasa de cobertura formativa provincial, definida como el porcentaje de participantes con centro de trabajo en cada provincia que han recibido formación de sus empresas en el año, respecto al total de asalariados del sector privado con centro de trabajo en la provincia, según la Encuesta de Población Activa, fluctúa entre el 45,8% de Madrid: 9 puntos porcentuales por encima de la tasa nacional del 36,7%, y el 23,6%

de Badajoz: 13,1 puntos por debajo de la tasa nacional.

El diferencial entre las tasas provinciales mayor y menor es de 22,2 puntos. Se alarga la distancia recogida en 2020: 16 puntos, volviendo a niveles próximos a 2019: 22,9 puntos.

En conjunto, 11 provincias superan en más de un punto la tasa de cobertura media nacional de participantes formados, mientras que 34 provincias junto a Ceuta y Melilla están a más de un punto por debajo de dicha media.

En el cuadro siguiente se recogen los principales indicadores provinciales de la formación realizada por las empresas.

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Albacete	2.612	16,4%	30.665	14,3	19.378	22,7
Alicante/Alacant	11.949	17,2%	140.062	12,9	86.657	20,9
Almería	5.854	17,2%	64.611	15,2	39.103	25,2
Araba/Álava	2.108	20,7%	39.501	13,6	24.028	22,4
Asturias	7.512	24,1%	80.786	16,3	50.045	26,2
Avila	1.283	23,1%	11.150	15,0	5.660	29,6
Badajoz	4.659	16,6%	35.942	18,5	23.604	28,1
Balears, Illes	8.221	17,2%	110.378	12,1	64.686	20,6
Barcelona	34.577	18,4%	738.006	12,3	430.515	21,2
Bizkaia	7.132	22,1%	123.788	13,4	72.392	22,9
Burgos	2.494	21,9%	43.984	12,9	24.724	23,0
Cáceres	2.458	14,7%	20.510	17,4	13.140	27,2
Cádiz	9.120	23,5%	85.517	16,1	52.541	26,2
Cantabria	4.390	23,5%	52.809	14,5	33.690	22,8
Castellón/Castelló	4.041	18,9%	61.268	11,4	38.321	18,2
Ciudad Real	3.467	15,5%	37.678	14,9	23.482	23,9
Córdoba	6.583	17,6%	59.591	16,0	37.592	25,4

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Coruña, A	9.014	24,2%	100.628	14,8	65.370	22,8
Cuenca	1.366	13,8%	15.189	14,5	9.441	23,4
Gipuzkoa	4.986	22,8%	75.439	14,6	45.840	24,0
Girona	5.208	17,2%	77.662	11,1	46.245	18,7
Granada	6.785	15,9%	69.909	14,9	37.225	28,0
Guadalajara	1.294	19,7%	28.614	13,1	17.286	21,6
Huelva	3.808	21,8%	39.229	15,4	23.334	25,9
Huesca	1.826	18,2%	17.113	15,8	11.252	24,0
Jaén	6.105	11,4%	47.243	15,0	29.447	24,1
León	3.290	23,5%	35.706	14,6	22.964	22,7
Lleida	3.193	17,2%	45.354	12,6	27.890	20,5
Lugo	3.237	25,8%	25.360	15,3	16.146	24,1
Madrid	43.459	20,9%	1.033.218	12,8	582.477	22,7
Málaga	12.242	18,0%	121.969	16,2	78.542	25,1
Murcia	11.682	23,8%	147.835	12,2	92.380	19,5
Navarra	3.893	20,0%	82.528	13,5	47.948	23,2
Ourense	2.863	27,1%	20.161	17,2	14.188	24,4
Palencia	931	19,1%	17.001	13,4	10.552	21,5
Palmas, Las	5.709	16,0%	89.908	12,5	53.557	20,9
Pontevedra	8.437	25,3%	84.064	15,3	55.082	23,4
Rioja, La	2.025	15,4%	31.802	11,5	17.435	21,0
Salamanca	2.233	20,3%	23.379	15,8	14.843	24,8
Santa Cruz de Tenerife	5.650	16,2%	77.308	12,6	45.711	21,3
Segovia	1.254	21,4%	13.960	12,9	7.293	24,7
Sevilla	14.582	22,0%	173.974	14,6	102.549	24,8
Soria	634	20,3%	9.766	12,9	5.989	21,1
Tarragona	4.798	17,6%	81.585	11,9	49.657	19,5
Teruel	1.183	22,8%	9.197	16,0	6.496	22,6
Toledo	4.415	18,0%	49.666	14,5	32.238	22,3
Valencia/València	16.313	19,3%	278.760	11,8	164.550	19,9
Valladolid	3.678	22,7%	55.840	15,7	35.304	24,8
Zamora	1.250	21,6%	10.717	16,7	6.832	26,2
Zaragoza	6.251	20,2%	108.694	13,6	68.781	21,5

FUENTE: Fundae

NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES

NORMATIVA

El Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral se enmarca en el Sistema Nacional de las Cualificaciones y Formación Profesional.

Ley 30/2015, de 9 de septiembre regula: La planificación y financiación de la formación Profesional para el Empleo, la programación y ejecución de la formación, el control de la formación y el régimen sancionador, el sistema de información, la evaluación y la calidad y la gobernanza del sistema.

El Real Decreto 694/2017, en el capítulo II, regula la Formación programada por las empresas. De su contenido cabe destacar la posibilidad de que las empresas de menos de 50 trabajadores puedan acumular su crédito de formación no dispuesto en un ejercicio para aplicarse hasta en los dos siguientes. Respecto a la impartición de la formación, entre otros aspectos, el RD aumenta de 25 a 30 el máximo de participantes por grupo en la formación presencial -25 en la formación vinculada con certificados de profesionalidad-. Sobre la modalidad de teleformación el RD establece que cuando la parte presencial que la acción formativa precise sea igual o inferior al 20 por ciento de su duración total, se considerará teleformación.

La Resolución de 15 de abril de 2020 del SEPE establece medidas extraordinarias para hacer frente al impacto del COVID-19 en materia de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral. Entre ellas, con el fin de facilitar la impartición de las acciones formativas en modalidad presencial, o la parte presencial de la modalidad mixta o de teleformación, la parte presencial que, en su caso, la acción formativa

precise se podrá impartir en su totalidad mediante «aula virtual».

La Orden TMS/369/2019, de 28 de marzo, por la que se regula el Registro Estatal de Entidades de Formación del Sistema de formación profesional para el Empleo en el ámbito laboral, así como los procesos comunes de acreditación e inscripción de las entidades de formación para impartir especialidades formativas incluidas en el Catálogo de Especialidades Formativas.

CONCEPTOS PRINCIPALES

Formación programada por las empresas o formación bonificada: Es la formación que llevan a cabo las empresas para sus trabajadores en el Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

Empresas formadoras: Empresas que desarrollan acciones formativas para sus trabajadores y comunican la formación a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en la aplicación telemática del sistema, pudiendo bonificarse el coste de formación en las cuotas de la Seguridad Social y/o que conceden Permisos Individuales de Formación. Puede bonificarse toda empresa privada que tenga centros de trabajo en el territorio español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrolle formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

Participantes formados: Cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

Permiso Individual de Formación –PIF–: El permiso individual de formación es el que la empresa autoriza a un trabajador para la realización de una acción formativa que esté reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluida la correspondiente a los títulos de formación profesional y los certificados de profesionalidad, o mediante un título universitario propio, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal, siempre que no constituya una formación obligatoria para el empresario. Las empresas se bonifican los costes salariales de estos trabajadores por las horas dentro de la jornada laboral del trabajador, que efectivamente se dejen de desempeñar por asistencia a las acciones formativas objeto del permiso individual de formación.

Tamaño de las empresas: Se corresponde con la plantilla media de las empresas en el período comprendido entre el mes de diciembre de un ejercicio y el mes de noviembre del siguiente ejercicio, de acuerdo con los datos que obren en la Tesorería General de la Seguridad Social respecto de los trabajadores cotizantes.

Comunidad autónoma de la empresa: Es la comunidad que concentra a todos los trabajadores de la empresa o, en caso de empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma, la comunidad donde se ubica la cuenta de cotización de la empresa con mayor número de trabajadores.

Actividad principal de la empresa: es la que consta en su cuenta de cotización a la Seguridad Social. En los casos de empresas con más de una cuenta de cotización, la empresa se adscribe a la actividad económica de la cuenta cotización con mayor número de empleados.

Comunidad autónoma del participante: Los participantes se distribuyen por todo el territorio nacional ya que la formación de demanda es una iniciativa de carácter estatal y se adscriben estadísticamente a la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

Crédito de formación asignado: Es el que disponen las empresas para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Se determina, en cada ejercicio económico, como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del Estado y es mayor cuanto menor es el tamaño de la empresa. Además, la empresa puede disponer de un crédito adicional para la realización de Permisos Individuales de Formación.

Crédito dispuesto: Es la cuantía del crédito de formación utilizado por las empresas.

Cuenta de cotización a la Seguridad Social: Agrupa a los trabajadores que desarrollan su actividad laboral en una misma provincia y que tienen características homogéneas frente a la cotización. La cuenta que agrupa mayor número de trabajadores se denomina cuenta de la actividad principal de la empresa.

Tasa de empresas formadoras: Porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores- y la comunican a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo- respecto al total de empresas privadas que cotizan por Formación profesional en la Tesorería General de la Seguridad Social.

Tasa formativa de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Tasa de cobertura poblacional: Porcentaje de trabajadores que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Aula virtual: se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones.

FUENTES

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: Formación Programada por las empresas 2021, datos a 31/03/2022.

<https://www.fundae.es/publicaciones/home/datos-estad%C3%ADsticos---home>

Tesorería General de la Seguridad Social (Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social)

Fichero de empresas cotizantes en la Seguridad Social por el concepto de formación profesional, excepto sector público (Corporaciones locales, Organismos de la administración del Estado y de las CCAA): Datos de empresas del sector privado cotizantes de enero a diciembre de 2020

Encuesta de Población Activa –EPA- (INE) Media de los cuatro trimestres de 2021

TÍTULOS DE LA COLECCIÓN

Formación en las empresas Informe anual 2021
Formación en las empresas 2021 Andalucía
Formación en las empresas 2021 Aragón
Formación en las empresas 2021 Principado de Asturias
Formación en las empresas 2021 Illes Balears
Formación en las empresas 2021 Comunitat Valenciana
Formación en las empresas 2021 Canarias
Formación en las empresas 2021 Cantabria
Formación en las empresas 2021 Castilla y León
Formación en las empresas 2021 Castilla-La Mancha
Formación en las empresas 2021 Cataluña
Formación en las empresas 2021 Extremadura
Formación en las empresas 2021 Galicia
Formación en las empresas 2021 Madrid
Formación en las empresas 2021 Región de Murcia
Formación en las empresas 2021 Comunidad Foral de Navarra
Formación en las empresas 2021 País Vasco
Formación en las empresas 2021 La Rioja

<https://www.fundae.es/publicaciones/publicaciones/boletines-territoriales>

Más información territorial en [fundae.es](https://www.fundae.es) [Navega por tu comunidad](#)