

fundae.es



2021

FORMACIÓN EN
LAS EMPRESAS
GALICIA

Contenido

PRESENTACIÓN	3
PRINCIPALES RESULTADOS	4
CONTEXTO DE EMPLEO	5
EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN.....	6
EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN.....	7
PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 A 49 TRABAJADORES.9	
MEDIANAS EMPRESAS: 50 A 249 TRABAJADORES	10
GRANDES EMPRESAS: DESDE 250 TRABAJADORES	10
VARIACIÓN ANUAL.....	12
FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN	13
PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN	14
PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS.....	16
PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS FORMADOS	17
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS.....	19

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN	22
ANÁLISIS SECTORIAL	26
PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL.....	30
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO	34
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL..	35
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN	36
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO.....	37
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA.....	38
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.....	39
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	40
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN	41
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.....	42
GALICIA EN EL CONTEXTO NACIONAL	43
INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS.....	44
CIFRAS PROVINCIALES.....	50
NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES	52
TÍTULOS DE LA COLECCIÓN.....	55

PRESENTACIÓN

El informe **Formación en las Empresas 2021 GALICIA** forma parte del catálogo de recursos estadísticos destinados al análisis de la formación para el empleo. Este volumen, junto al resto de los ejemplares destinados a cada una de las comunidades autónomas, se integra en la serie editada por Fundae desde 2009.

El análisis de la formación programada por las empresas en 2021 que se presenta - empresas potencialmente beneficiarias, empresas formadoras, crédito para financiar las acciones formativas, perfil de los participantes, características de las acciones formativas, distribución sectorial de la formación – se complementa con los datos de la variación anual respecto a los valores formativos del año 2020. Todo ello, contextualizado con los datos básicos sobre el empleo y sobre el tejido empresarial que cotiza por sus trabajadores a la Seguridad Social en concepto de formación.

El año 2021 representa una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.

Se incorporan 1.131 empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del 5% respecto al 2020.

El número de participantes aumenta un 21,8% y se sitúa en 230.213.

El volumen de formación anual en el segmento de las grandes empresas experimenta un fuerte avance incrementando en más de un cuarto el número de participantes formados respecto al año anterior.

En 2021, se acorta ligeramente la duración de la formación que realiza anualmente cada participante que se reduce media hora por término medio. Con ello, la programación de la formación sigue la tendencia de los últimos años en los que las empresas optan por cursos más breves de los que se benefician sin embargo en un mayor número de trabajadores participantes en los mismos.

Por último, queremos indicar que junto al informe también ponemos a disposición de los usuarios las Infografías que sintetizan de manera visual los datos básicos de la formación programada por las empresas en 2021 en el conjunto nacional y en cada comunidad.

PRINCIPALES RESULTADOS

EMPRESAS FORMADORAS

23.551 empresas han realizado formación bonificada
25,1% de las potencialmente beneficiarias. Han sido formadoras:

20,8% de las Microempresas de hasta 9 trabajadores

58,6% de las Pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores

86,3% de las Medianas empresas de 50 a 294 trabajadores

96,7% de las Grandes empresas desde 250 trabajadores

Las empresas han utilizado 25 millones de euros de los fondos disponibles para formación para el empleo.

Las microempresas de 1 a 9 trabajadores son el segmento que más proporción de su crédito ha consumido: 69,7%.

VOLUMEN DE FORMACIÓN

230.213 participantes con una media de 15,3 horas de formación:

61,5% presenciales con una media de 10,2 horas de formación.

36,9% online con una media de 22,8 horas de formación.

Se realizan 3,5 millones de horas de formación, 55,2% *online*

150.309 trabajadores formados con una media de 23,4 horas de formación.

Cada trabajador ha realizado 1,5 cursos de media en el año

VARIACIÓN ANUAL

Respecto a 2020 hay:

1.131 empresas formadoras más: 5% de incremento anual

41.218 participantes más: 21,8% de incremento anual

19.774 trabajadores formados más: 15,1% de incremento anual

CONTEXTO DE EMPLEO

OCUPADOS

1.085.100 personas tienen empleo.

46,4% de los mayores de 16 años, edad mínima establecida por la legislación española (art. 6 del Estatuto de los Trabajadores) para ser económicamente activo en nuestro país.

Si se considera la población de 16 a 64 años, la tasa de empleo se eleva al 64,3% (0,8 puntos más respecto a 2020).

El 86,5% de los ocupados tienen una jornada a tiempo completo y el 13,5% restante trabajan a tiempo parcial (21,8% entre las mujeres).

ASALARIADOS

El 80,8% de los ocupados trabajan por cuenta ajena:

18,4% son asalariados del sector público.

62,4% son asalariados del sector privado.

ASALARIADOS DEL SECTOR PRIVADO

76,9% tienen contrato de duración indefinida,
23,1% tienen una relación contractual de carácter temporal.

El peso femenino en el empleo por cuenta ajena del sector privado es del 45,9%.

Entre las mujeres la temporalidad es del 24,3%.

OCUPADOS

Galicia	Nº	Variación anual		
Total	1.085.100	▲	10.900	1,0%
Hombres	571.300	▲	2.300	0,4%
Mujeres	513.800	▲	8.500	1,7%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 Y 2021.

EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN

93.777 empresas son beneficiarias potenciales del sistema

74,7% pertenece al sector servicios

89,7% son microempresas de 1 a 9 trabajadores

677.084 asalariados del sector privado beneficiarios potenciales de la formación

3.670 trabajadores más como beneficiarios potenciales de la formación bonificada

BENEFICIARIOS POTENCIALES



ASALARIADOS BENEFICIARIOS POTENCIALES

Total Nacional	Nº	Variación anual	
Total	677.084	▲	3.670 0,5%
Hombre	366.479	▲	1.019 0,3%
Mujer	310.605	▲	2.652 0,9%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 y 2021

EMPRESAS BENEFICIARIAS POTENCIALES

Estrato de asalariados	nº	%		Variación anual	
De 1 a 9	84.117	89,7%	▼	-2.707	-3,1%
De 10 a 49	8.264	8,8%	▼	-668	-7,5%
De 50 a 249	1.172	1,2%	▼	-88	-7,0%
Más de 249	180	0,2%	▼	-9	-4,8%
Sin datos	44	0,0%		-	-
Total	93.777	100,0%	▼	-3.482	-3,6%
Sector de actividad	nº	%		Variación anual	
Agricultura	6.390	6,8%	▼	-100	-1,5%
Industria	7.583	8,1%	▼	-221	-2,8%
Construcción	10.028	10,7%	▼	-151	-1,5%
Comercio	21.900	23,4%	▼	-1.194	-5,2%
Hostelería	15.633	16,7%	▼	-1.064	-6,4%
Otros servicios*	32.213	34,4%	▼	-756	-2,3%
Sin datos	30	0,0%		-	-
Total	93.777	100,0%	▼	-3.482	-3,6%

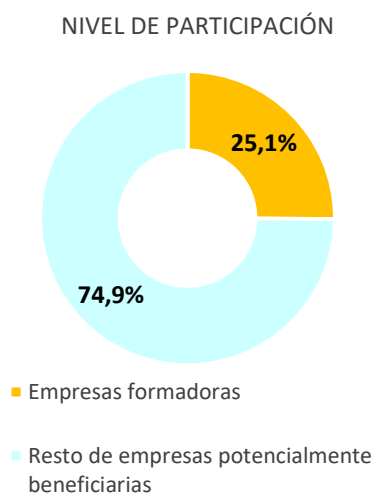
* El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Nota: El referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en un año determinado son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en el año anterior.

FUENTE: Tesorería General de la Seguridad Social

EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN

- **23.551 empresas han realizado formación bonificada**
- **25,1% de las empresas beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación han realizado formación**
- **442 empresas han optado por organizar la formación por sí mismas**
- **21.886 empresas han organizado la formación mediante una entidad externa**
- **1.223 han simultaneado las distintas opciones**
- **361 entidades externas han organizado formación de las empresas en 2021**



A fin de que las empresas puedan acceder a las bonificaciones, de manera especial las empresas de menor tamaño que no disponen de estructura para organizar la formación que necesitan por sí mismas, el sistema contempla la posibilidad de que sean entidades externas las que se encarguen de la organización de las acciones.

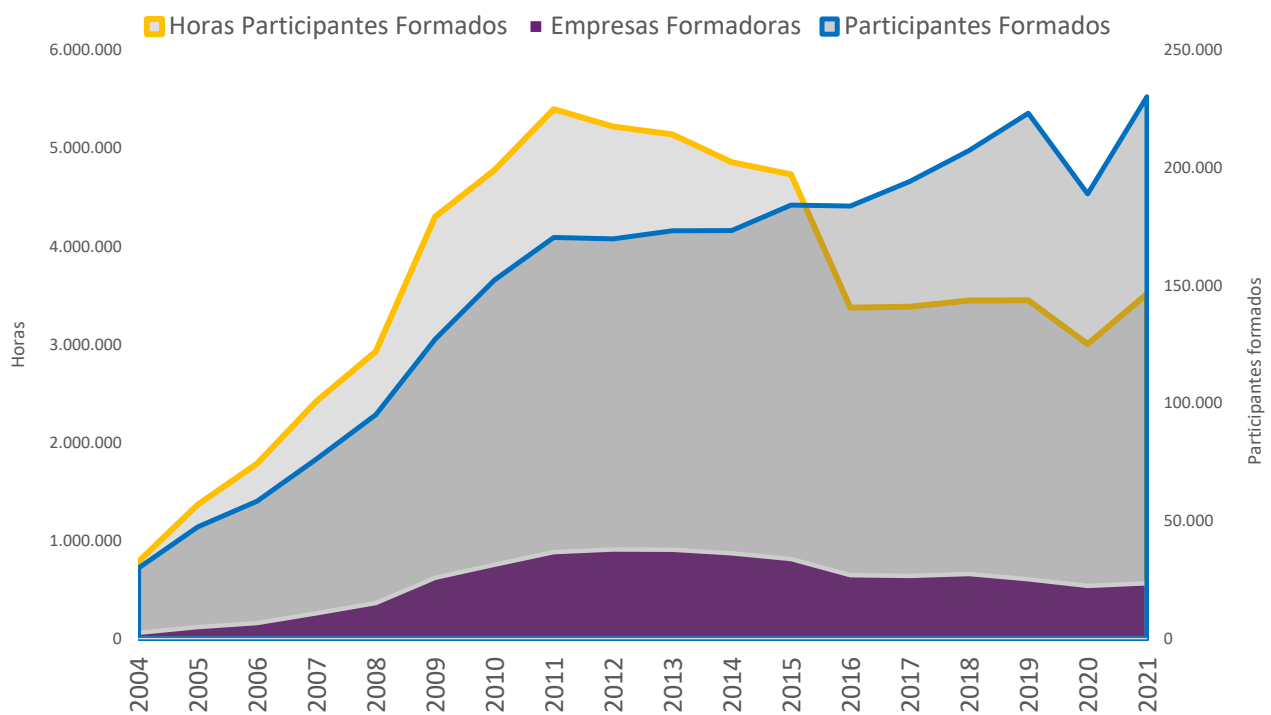
Las entidades externas pueden ser organizaciones empresariales o sindicales, estructuras paritarias con personalidad jurídica propia constituidas al amparo de la negociación colectiva, asociaciones de trabajadores autónomos y de la economía social, además de aquellas entidades de formación acreditadas y/o inscritas en el correspondiente registro.

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN LA FORMACIÓN BONIFICADA

Año	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
2021	23.551	25,1%	230.213	3.516.669	15,3
2020	22.420	23,1%	188.995	3.004.361	15,9
2019	25.284	25,9%	223.278	3.450.863	15,5
2018	27.532	28,4%	207.372	3.447.595	16,6
2017	26.701	27,6%	194.220	3.385.715	17,4
2016	26.943	28,5%	183.787	3.376.115	18,4
2015	33.875	35,9%	184.270	4.735.227	25,7
2014	36.311	38,3%	173.381	4.859.014	28,0
2013	37.801	39,0%	173.282	5.141.169	29,7
2012	37.860	39,1%	169.835	5.223.026	30,8
2011	36.762	37,5%	170.482	5.400.651	31,7
2010	31.473	31,4%	152.388	4.778.048	31,4
2009	25.880	24,9%	127.158	4.301.636	33,8
2008	15.188	14,5%	95.133	2.927.856	30,8
2007	10.776	10,5%	76.307	2.422.677	31,7

FUENTE: Fundae

EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y EL VOLUMEN DE FORMACIÓN : PARTICIPANTES Y HORAS









MICROEMPRESAS: 1 a 9 TRABAJADORES

MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
17.515	SON FORMADORAS		6,4% 1.055 empresas
74,4%	de las empresas que han realizado formación en el año		
20,8%	de TASA DE COBERTURA		1,9% de tasa de cobertura
28.266	PARTICIPANTES FORMADOS		10,7% 2.734 participantes
35,2	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		0,6 horas de duración media por participante
24.728	TRABAJADORES FORMADOS		8,2% 1.884 trabajadores
28,3%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		111.689 horas realizadas

Tres cuartas partes de las empresas que han realizado formación bonificada en 2021 son microempresas.

La duración media de la formación en las microempresas se sitúa en 35,2 horas, media hora más que en el año 2020.

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 TRABAJADORES

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
4.843	SON FORMADORAS		1,8% 86 empresas
20,6%	de las empresas que han realizado formación en el año		
58,6%	de TASA DE COBERTURA		5,3% de tasa de cobertura
42.000	PARTICIPANTES FORMADOS		15,0% 5.464 participantes
18,9	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		-0,0 horas de duración media por participante
31.742	TRABAJADORES FORMADOS		10,6% 3.055 trabajadores
22,6%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		103.059 horas realizadas

Cerca de seis de cada diez pequeñas empresas, aquellas con plantillas entre 10 y 49 trabajadores, han realizado formación bonificada en 2021.

La duración media de la formación en las pequeñas empresas se mantiene respecto al año anterior: 18,9 horas.

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 TRABAJADORES

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
1.011	SON FORMADORAS	▼	-1,2% -12 empresas
4,3%	de las empresas que han realizado formación en el año		
86,3%	de TASA DE COBERTURA	▲	5,1% de tasa de cobertura
43.646	PARTICIPANTES FORMADOS	▲	24,0% 8.457 participantes
13,8	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media	▼	-0,4 horas de duración media por participante
29.380	TRABAJADORES FORMADOS	▲	16,3% 4.114 trabajadores
17,2%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial	▲	102.051 horas realizadas

Cerca de nueve de cada diez medianas empresas ya se han incorporado a la formación bonificada en 2021.

La duración de la formación en las medianas empresas prácticamente se mantiene, con 13,8 horas de media por participante formado.

GRANDES EMPRESAS: desde 250 TRABAJADORES

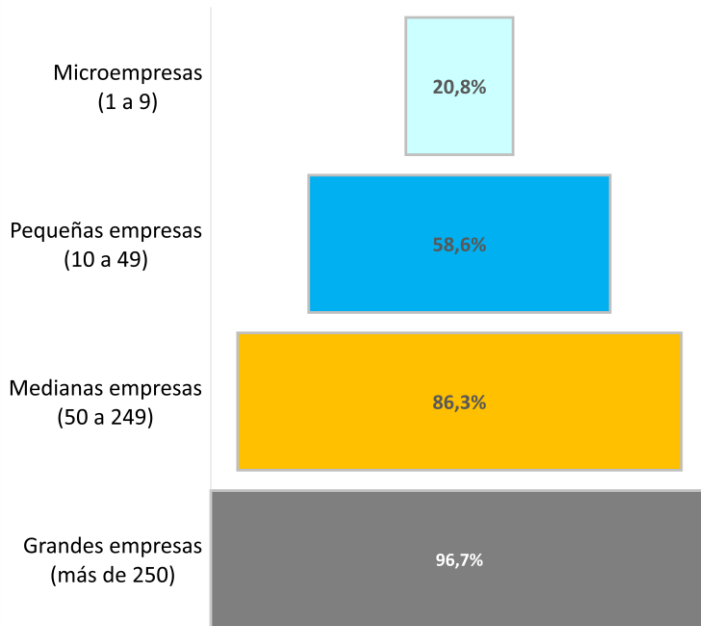
GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
174	SON FORMADORAS	▼	-1,1% -02 empresas
0,7%	de las empresas que han realizado formación en el año		
96,7%	de TASA DE COBERTURA	▲	3,5% de tasa de cobertura
116.238	PARTICIPANTES FORMADOS	▲	26,7% 24.501 participantes
9,7	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media	▼	-0,4 horas de duración media por participante
150.309	TRABAJADORES FORMADOS	▲	20,2% 10.913 trabajadores
31,9%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial	▲	195.217 horas realizadas

La tasa de cobertura formativa en el segmento de las grandes empresas alcanza el 96,7% en 2021.

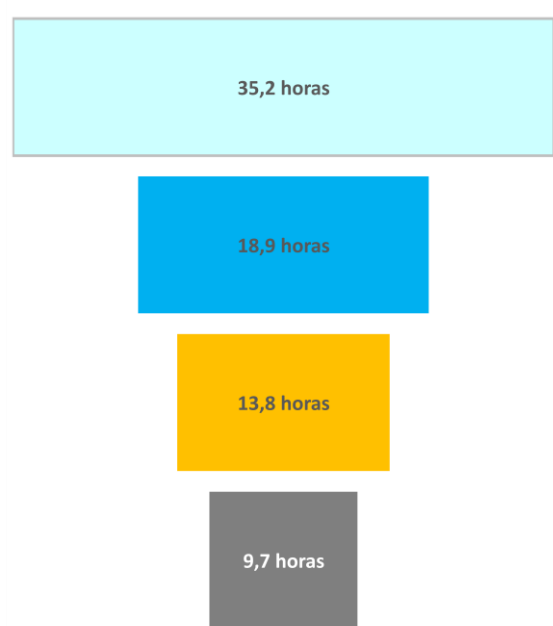
La duración de la formación en las grandes empresas apenas experimenta cambio respecto a 2020, con 9,7 horas de media por participante.

INDICADORES DE FORMACIÓN

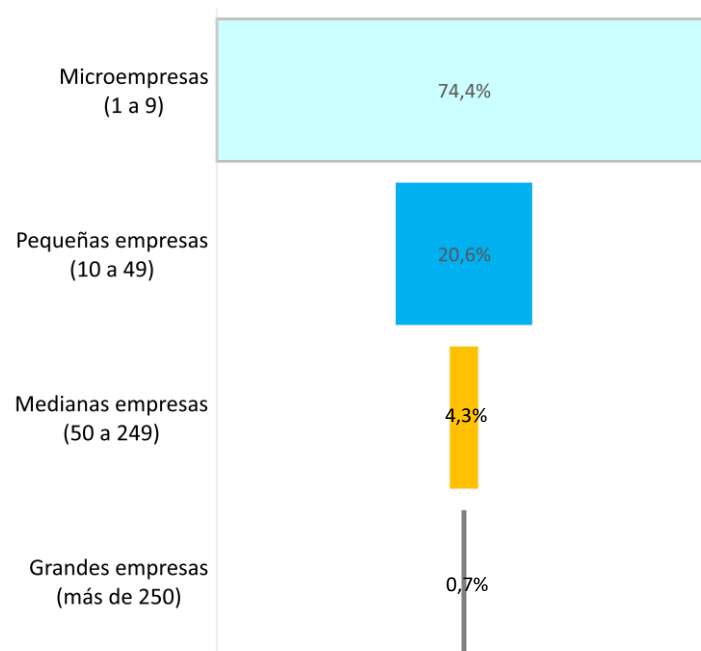
COBERTURA EMPRESAS FORMADORAS



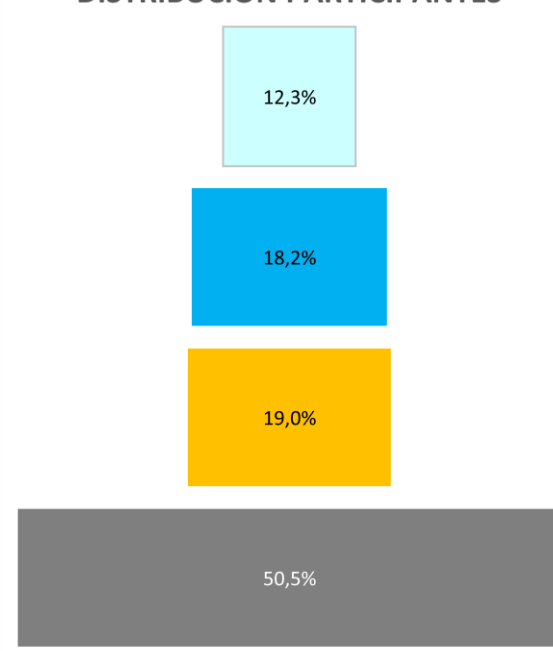
MEDIA DE HORAS REALIZADAS



DISTRIBUCIÓN EMPRESAS FORMADORAS



DISTRIBUCIÓN PARTICIPANTES

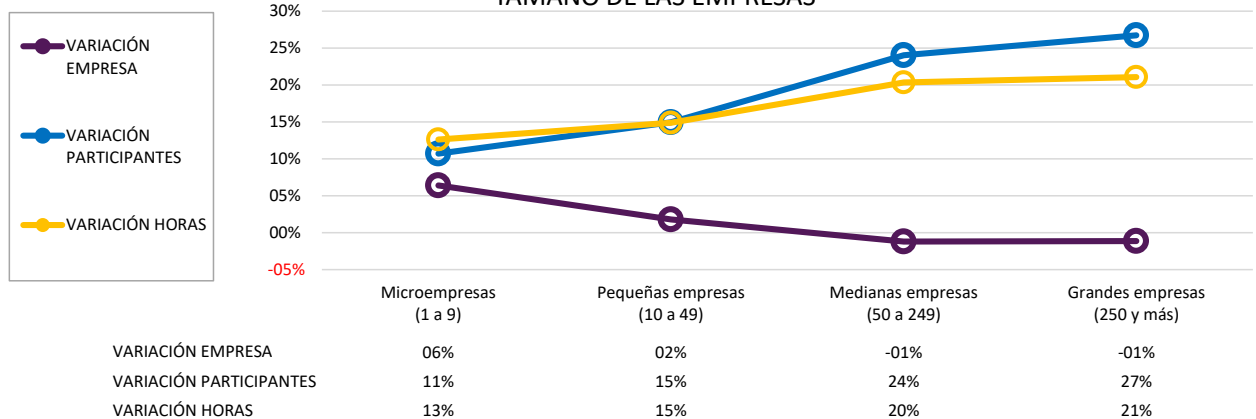


VARIACIÓN ANUAL

- El año 2021 representa una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.
- Se incorporan 1.131 empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del 5% respecto al 2020.
- El número de participantes aumenta un 21,8% y se sitúa en 230.213.
- La programación de la formación sigue la tendencia de los últimos años en los que las empresas optan por cursos más breves de los que se benefician, sin embargo, un mayor número de trabajadores participantes en los mismos. En 2021, se acorta ligeramente la duración de la formación que realiza anualmente cada participante que se reduce media hora por término medio.
- El volumen de formación anual en el segmento de las grandes empresas experimenta un fuerte avance incrementando en más de un cuarto el número de participantes formados respecto al año anterior.

TOTAL EMPRESAS		VARIACIÓN ANUAL	
23.551	SON FORMADORAS	▲ 5,0%	1.131 empresas
25,1%	de TASA DE COBERTURA	▲ 2,1%	de tasa de cobertura
230.213	PARTICIPANTES FORMADOS	▲ 21,8%	41.156 participantes
150.309	TRABAJADORES FORMADOS	▲ 15,1%	19.717 trabajadores
15,3	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media	▼ -0,6	horas de duración media por participante

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS, PARTICIPANTES Y HORAS DE FORMACIÓN SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS



FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN

- El crédito de formación utilizado por las empresas asciende a 25 millones de euros, 56,8% del crédito máximo sobre el que podían bonificarse.
- Las microempresas de 1 a 5 trabajadores son el segmento que más proporción de su crédito ha consumido: 75,8%
- Las grandes empresas desde 250 trabajadores han utilizado cerca de 6,4 millones de euros para financiar la formación de sus trabajadores
- Hostelería es el sector con mayor consumo del crédito de formación por parte de las empresas que han realizado formación: 76,2%
- La formación es gratuita para el trabajador, asimismo, las empresas deben respetar el derecho de información y consulta a la representación legal de los trabajadores.

CRÉDITO DE FORMACIÓN SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS Y SECTOR DE ACTIVIDAD

	Empresas formadoras	Crédito asignado formadoras ¹	Crédito dispuesto formadoras	Ratio crédito dispuesto formadoras sobre asignado
Estrato de asalariados				
De 1 a 9	17.515	10.168.102	7.083.998	69,7%
De 1 a 5	14.178	6.871.983	5.206.010	75,8%
De 6 a 9	3.337	3.296.119	1.877.988	57,0%
De 10 a 49	4.843	13.213.296	6.427.750	48,6%
De 50 a 249	1.011	9.026.490	5.119.074	56,7%
Más de 249	174	11.612.214	6.364.113	54,8%
Otras situaciones derivadas de fusiones y escisiones	8			
Total	23.551	44.037.724	24.997.357	56,8%
Sector de actividad				
Agricultura	899	1.187.680	712.947	60,0%
Industria	2.975	13.588.868	7.376.359	54,3%
Construcción	3.827	5.102.625	2.942.996	57,7%
Comercio	5.451	7.529.021	4.100.563	54,5%
Hostelería	3.348	2.152.385	1.639.490	76,2%
Otros servicios ²	7.051	14.477.145	8.225.003	56,8%
Total	23.551	44.037.724	24.997.357	56,8%

¹ El importe del crédito de formación se obtiene en función de las cuantías ingresadas por cada empresa el año anterior en concepto de cuota de formación profesional y el porcentaje que, en función de su tamaño, se establezca en la Ley de Presupuestos Generales del Estado de cada ejercicio.

² El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

FUENTE: Fundae

PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN

- Las empresas han autorizado 128 permisos individuales de formación a sus trabajadores para la realización de una acción formativa reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluidos los certificados de profesionalidad y los títulos universitarios propios, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal.
- Los PIF finalizados en el año han supuesto 8.728 horas en conjunto.
- La duración media de los permisos ha sido de 68,2 horas.
- Respecto a 2020, el número de PIF se reduce, pero se amplía la duración media de los permisos con cerca de diez horas más por beneficiario.
- El mayor número de PIF se han realizado en centros públicos.
- Los PIF han tenido como fin principal la realización de estudios universitarios.
- Del crédito dispuesto por las empresas, 204.960 € han estado dirigidos a financiar los PIF disfrutados en el año.

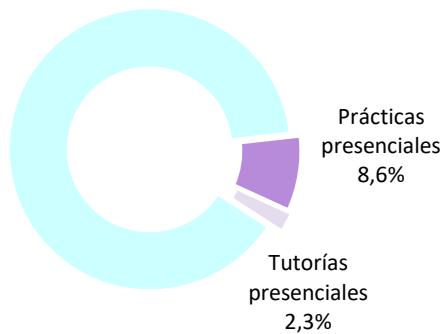
PIF	VARIACIÓN ANUAL	
128 PIF finalizados	▼ -10,5%	-15 PIF
8.728 horas	▲ 4,6%	384 horas
68,2 Horas de media	▲ 9,8	Horas de duración

PIF FINALIZADOS, HORAS Y CRÉDITO POR FINALIDAD DEL PIF

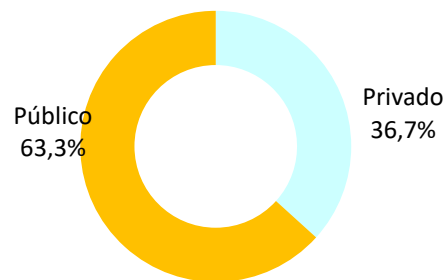
Tipo de PIF	PIF Finalizados	Horas formación PIF	Crédito Dispuesto	Horas medias de PIF
Formación reglada	96	6.644	107.939 €	69,2
Certificado de profesionalidad	4	200	1.980 €	50,0
Otras acreditaciones	1	25	406 €	25,0
TUP - Título universitario propio	27	1.859	94.635 €	68,9
Total	128	8.728	204.960 €	68,2

FUENTE: Fundae

MODALIDAD FORMATIVA

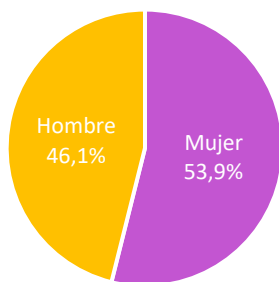


TITULARIDAD DEL CENTRO DE FORMACIÓN

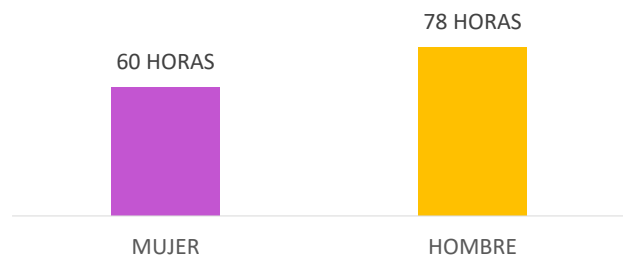


El PIF se realiza en horario de trabajo. La formación debe realizarse íntegramente en modalidad presencial o de no ser así, contar con clases, prácticas o tutorías presenciales obligatorias.

BENEFICIARIOS DE PIF



DURACIÓN MEDIA DE LOS PERMISOS



La financiación de los costes salariales de cada permiso está limitada a un máximo de 200 horas por curso académico o año natural.

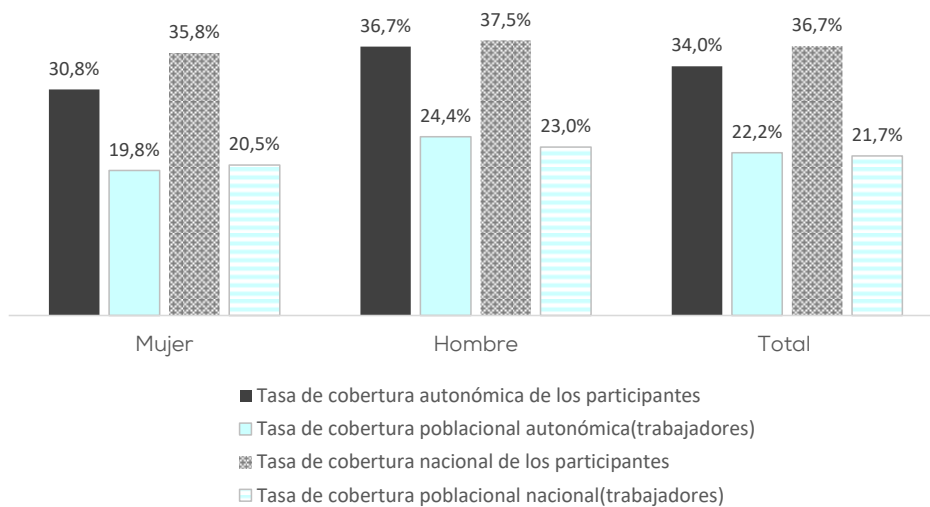
Los mayores usuarios de PIF en 2021:

- tienen de 36 a 45 años,
- cuentan con estudios terciarios,
- pertenecen al sector de otros servicios que incluye las actividades sanitarias, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS

- 230.213 participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores con centro de trabajo en Galicia.
- 15,3 horas de formación por participante de media.
- La duración de los cursos se mantiene respecto al 2020.
- La tasa de cobertura de los participantes se sitúa en el 34%.
- 150.309 trabajadores formados por sus empresas: algo más de dos de cada diez asalariados del sector privado.
- Cada trabajador formado ha realizado, como media, 1,5 cursos en el año.

TASAS DE COBERTURA DE LOS PARTICIPANTES Y DE LOS TRABAJADORES FORMADOS SEGÚN GÉNERO



Tasa de cobertura de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

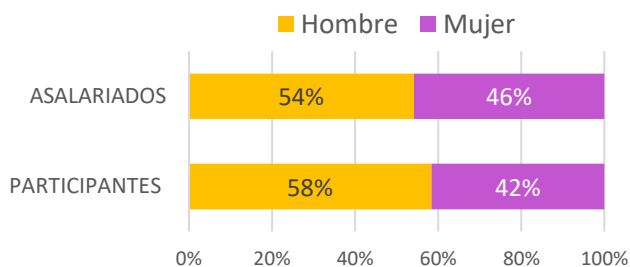
La tasa de cobertura poblacional pone en relación el número de trabajadores que han recibido formación de sus empresas en el año con el número de asalariados del sector privado según la EPA de ese mismo año

PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
230.213 participantes	▲ 21,8%	41.218 participantes
3.516.669 horas de formación	▲ 17,1%	512.308 horas
15,3 horas de media	▼ -0,6	horas de duración media por participante
150.309 trabajadores formados	▲ 15,1%	19.774 trabajadores
1,5 cursos por trabajador formado	▬ 0,1	cursos
23,4 horas por trabajador formado	▲ 0,4	horas de formación por trabajador formado

PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS FORMADOS

Los grupos más amplios de participantes en las acciones formativas programadas por las empresas:

- Tienen entre 36 y 45 años
- Cuentan con titulación de estudios primarios si son hombres y de estudios terciarios si son mujeres
- Pertenecen a la categoría profesional de trabajadores cualificados
- Trabajan en grandes empresas

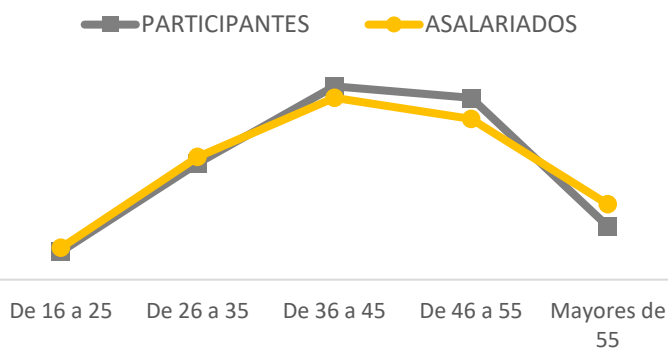


GÉNERO

58% hombres

42% mujeres.

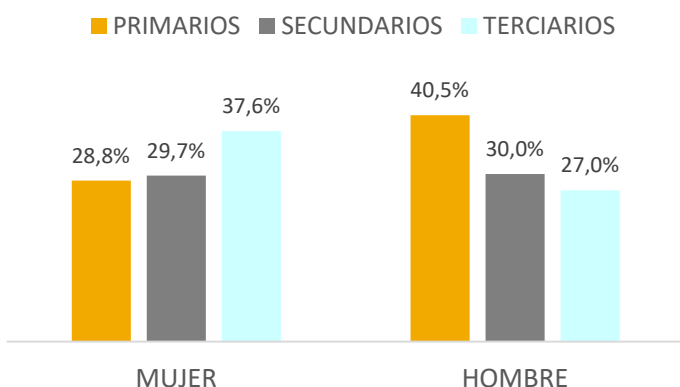
La participación masculina está cuatro puntos por encima de su peso entre la población beneficiaria.



EDAD

33,7% tiene de 36 a 45 años y el 31,7% de 46 a 55.

El peso en la formación de estos dos grupos de edad supera su peso en la población asalariada del sector privado.



ESTUDIOS

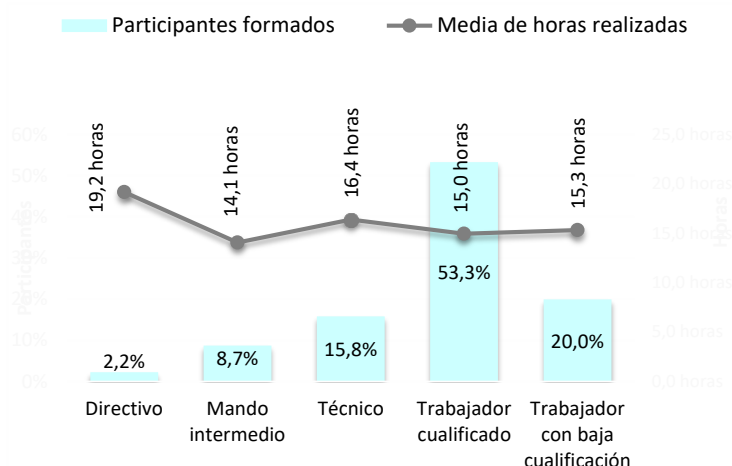
El nivel académico es más elevado entre las mujeres

Los trabajadores y las trabajadoras con estudios superiores realizan más horas de formación anuales: 27,6 horas de media.

CATEGORÍA PROFESIONAL

53,3% son trabajadores cualificados.

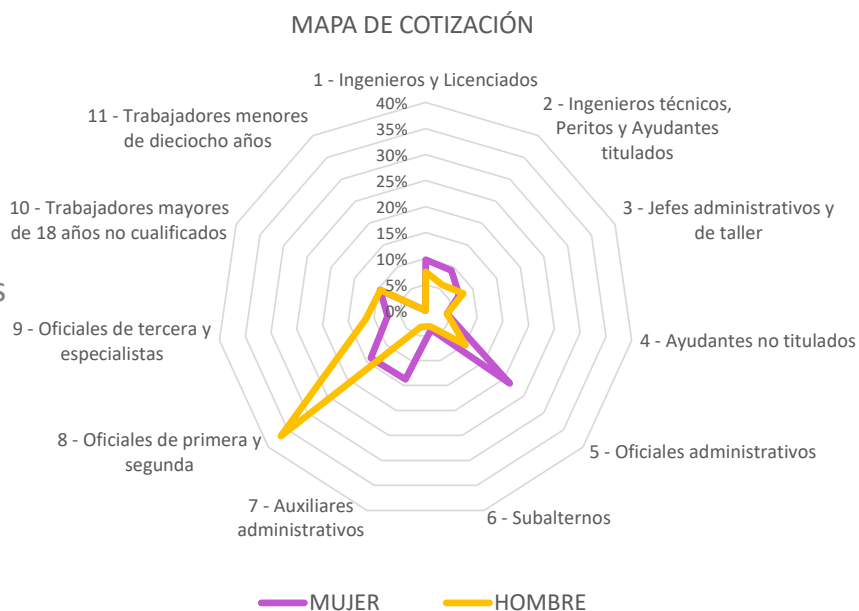
Los directivos realizan cursos ligeramente más largos: 19,2 horas por participante de media.



GRUPO DE COTIZACIÓN

La participación masculina más numerosa es la de los Oficiales de primera y segunda: 36,8%.

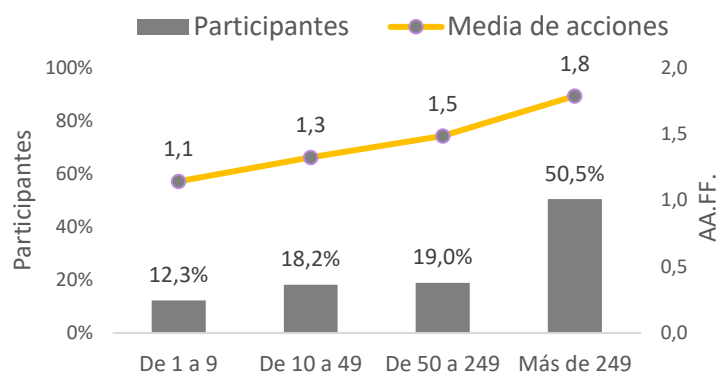
Entre las mujeres hay más Oficiales administrativas: 21,4%.



TAMAÑO DE LA EMPRESA

50,5% pertenecen a grandes empresas.

La media de acciones por trabajador se eleva a 1,8 en este segmento empresarial y decrece a 1,1 en las microempresas.



PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

- 7.574 participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores son extranjeros
- Los extranjeros suponen el 3,3% del total de participantes formados en 2021.
- 5.734 trabajadores extranjeros que han realizado de media 1,3 cursos en el año

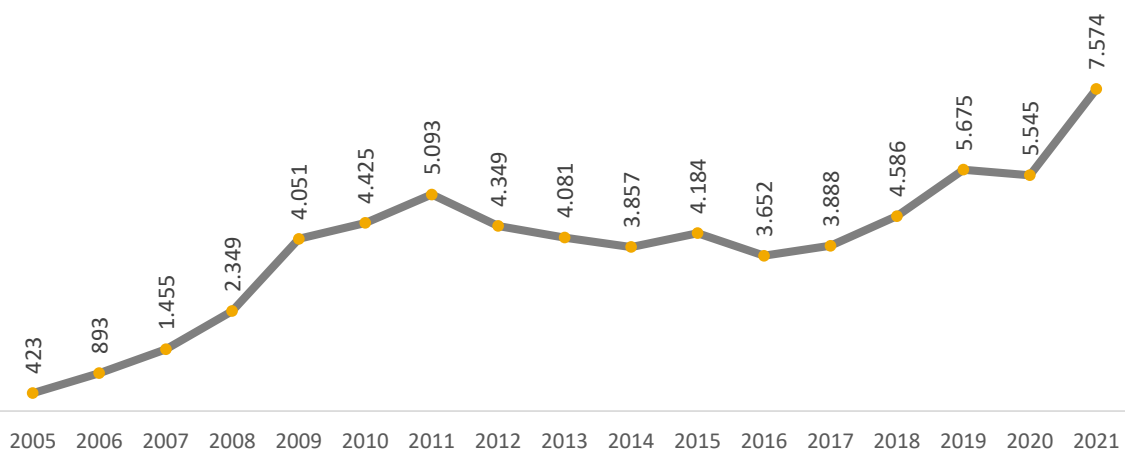
El perfil de participación de los trabajadores extranjeros formados por las empresas se caracteriza por ser masculino, más joven, trabajar en empresas de menor tamaño y tener mayor presencia relativa en los sectores de agricultura, construcción y hostelería.

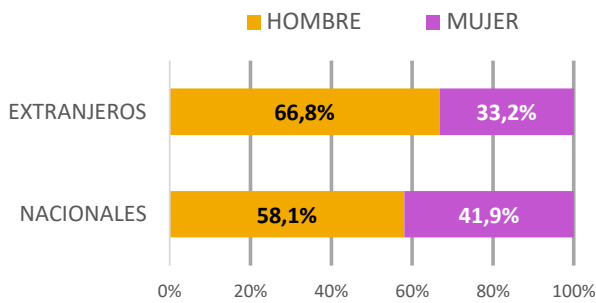
PARTICIPANTES EXTRANJEROS



PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL
7.574 participantes extranjeros	▲ 36,6% 2.029 participantes
124.382 horas de formación	▲ 25,7% 25.392 horas de formación
16,4 horas de media	▼ -1,4 horas
5.734 trabajadores formados	▲ 29,5% 1.306 trabajadores

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

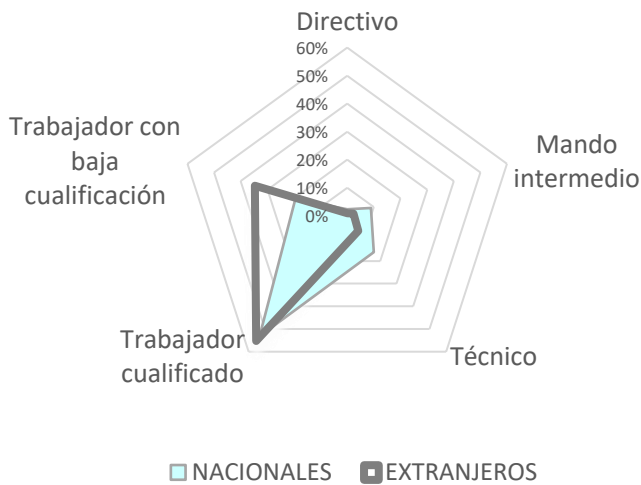




GÉNERO

La participación de extranjeros es en mayor número masculina.

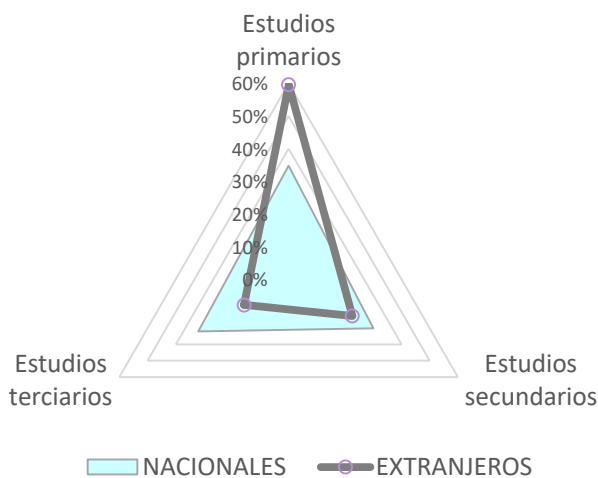
CATEGORÍA PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES



CATEGORÍA PROFESIONAL

La presencia de extranjeros se intensifica en el nivel inferior de la escala ocupacional: 34,7% tienen baja cualificación frente al 19,5% de los participantes nacionales.

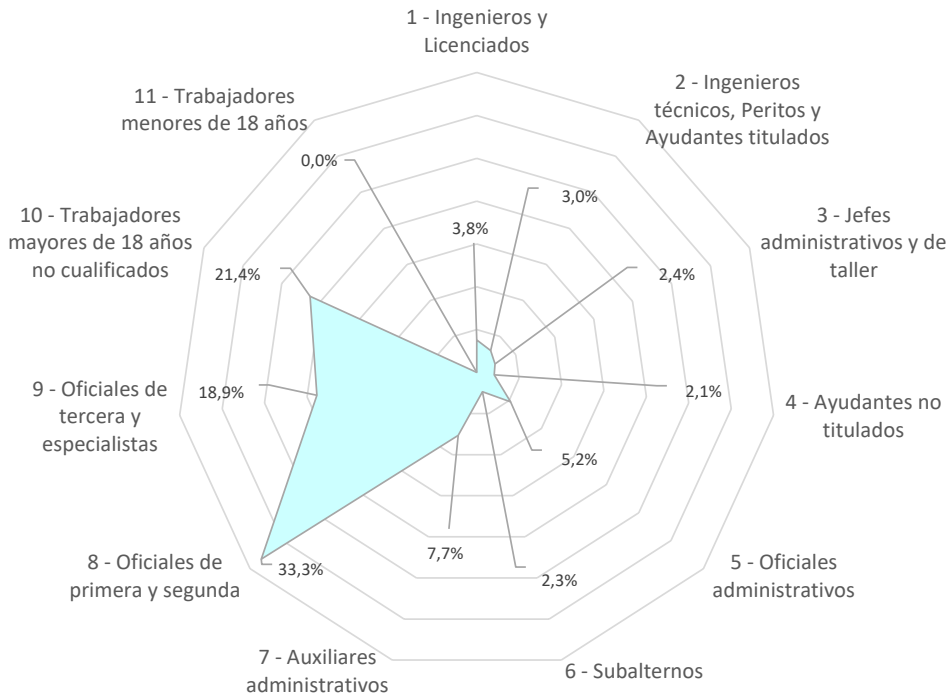
NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES



NIVEL DE ESTUDIOS

Seis de cada diez participantes extranjeros tienen titulación de estudios primarios u obligatorios.

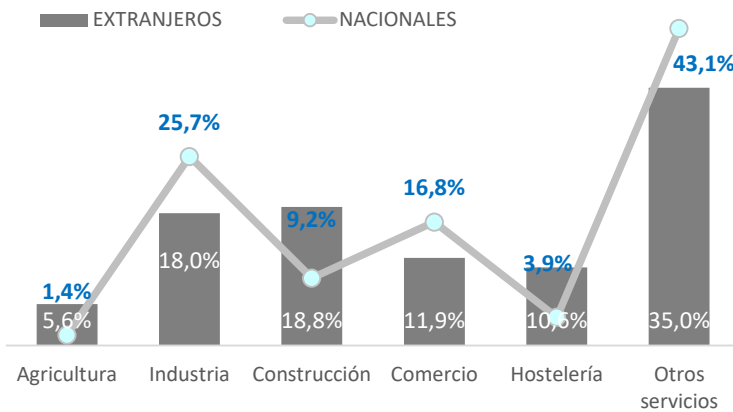
MAPA DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL DE LOS PARTICIPANTES EXTRANJEROS



GRUPO DE COTIZACIÓN

Los extranjeros formados son Oficiales de primera y segunda, Oficiales de tercera y especialistas y Trabajadores no cualificados

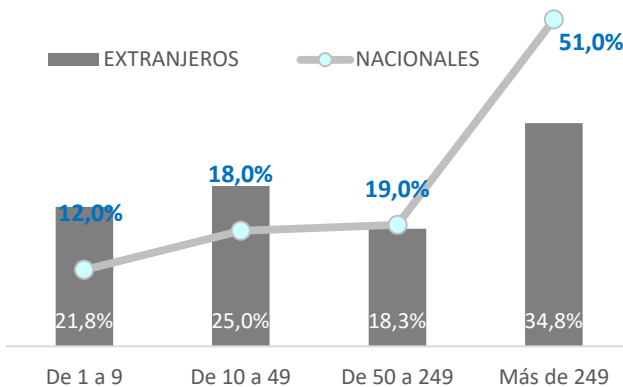
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LOS PARTICIPANTES



SECTOR DE ACTIVIDAD

La presencia de extranjeros se hace mas significativa en los sectores de la agricultura, la construcción y la hostelería.

DISTRIBUCIÓN DE LOS PARTICIPANTES POR INTERVALO DE PLANTILLA



TAMAÑO DE LA EMPRESA

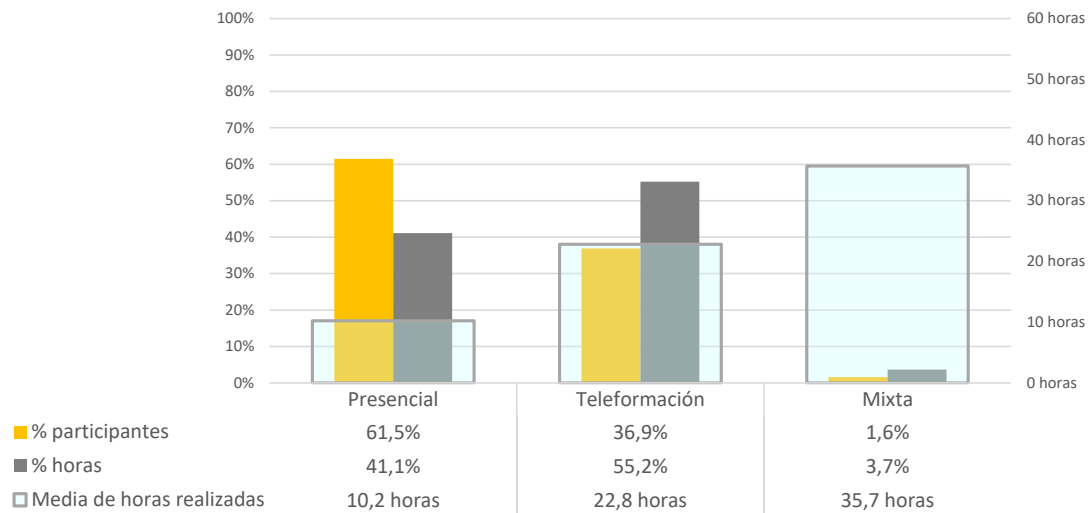
En las grandes empresas se reduce la presencia relativa de extranjeros formados.

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN

- Se han realizado 3,5 millones de horas de formación
- Cada participante en un curso realiza 15,3 horas de formación por término medio
- Las empresas de 1 a 5 trabajadores realizan la formación más extensa: 38,7 horas de media, y las empresas de mayor tamaño con más de 5.000 trabajadores realizan la de menor duración: 8,7 horas de media
- La formación presencial aglutina el 61,5% de los participantes, que reciben la formación más breve: 10,2 horas de media
- Mediante teleformación se han formado el 36,9% de los participantes, con 22,8 horas de media
- Una de cada dos horas de formación en el año se ha realizado *online*
- La formación mixta es la de mayor duración, 35,7 horas de media, aunque afecta a un muy reducido grupo de participantes: 1,6% del total
- El uso de Aula virtual para realizar la formación presencial, o la parte presencial de la formación mixta experimenta un fuerte avance
- Los cursos se relacionan principalmente con las competencias de las Familias Profesionales de Seguridad y medio ambiente y Administración y gestión.

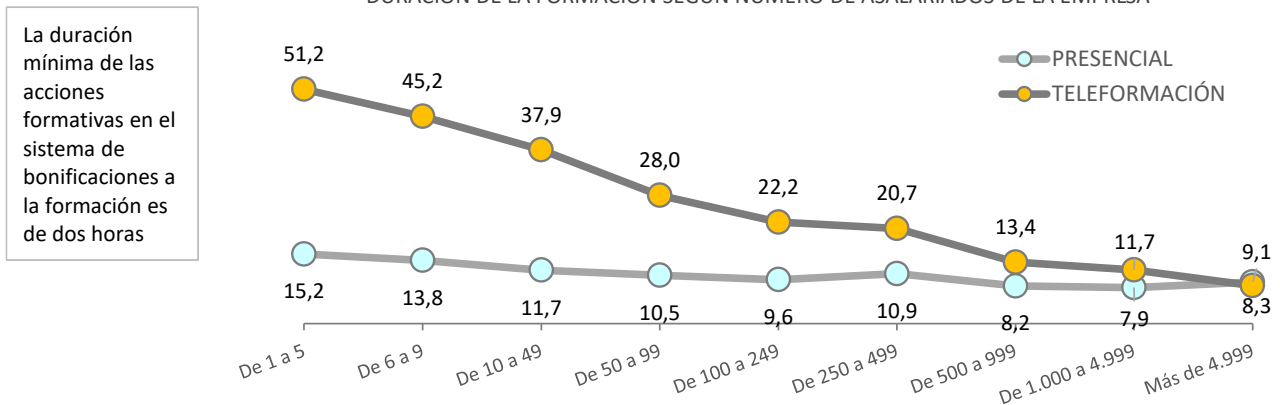
FORMACIÓN PRESENCIAL	VARIACIÓN ANUAL	
141.601 participantes	▲ 47,8%	45.811 participantes
1.446.400 horas de formación	▲ 40,3%	415.666 horas
10,2 horas de media	▼ -0,5	horas de duración media por participante
TELEFORMACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
84.995 participantes	▼ -6,2%	-5.573 participantes
1.941.126 horas de formación	▲ 3,9%	73.361 horas
22,8 horas de media	▲ 2,2	horas de duración media por participante
FORMACIÓN MIXTA	VARIACIÓN ANUAL	
3.617 participantes	▲ 37,2%	980 participantes
129.143 horas de formación	▲ 22,0%	23.281 horas
35,7 horas de media	▼ -4,4	horas de duración media por participante

VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGÚN LA MODALIDAD DE IMPARTICIÓN



Presencial: organizada en grupos de un máximo de 30 participantes como máximo y 25 en formación vinculada a certificados de profesionalidad
Teleformación: realizada a través de una plataforma virtual de aprendizaje que posibilite la interactividad de alumnos, tutores y recursos situados en distinto lugar y que asegure la gestión de los contenidos, un proceso de aprendizaje sistematizado para los participantes, su seguimiento continuo y en tiempo real, así como la evaluación de todo el proceso. También debe disponer de un tutor por cada 80 participantes
Mixta: mediante la combinación de las dos modalidades anteriores, debiendo realizarse más del 20% de las horas de formación presencialmente

DURACIÓN DE LA FORMACIÓN SEGÚN NÚMERO DE ASALARIADOS DE LA EMPRESA



AULA VIRTUAL	VARIACIÓN ANUAL	
37.364 participantes	▲ 82,1%	16.845 participantes
394.821 horas de formación	▲ 89,0%	185.928 horas
10,6 horas de media	▲ 0,4	horas de duración media por participante

Nota: Se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR FAMILIA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

Familia profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Seguridad y medio ambiente	80.208	34,8%	13,2
Administración y gestión	51.572	22,4%	12,1
Comercio y márketing	16.943	7,4%	12,8
Servicios socioculturales y a la comunidad	16.625	7,2%	14,8
Industrias alimentarias	14.522	6,3%	13,1
Informática y comunicaciones	11.362	4,9%	22,6
Formación complementaria	10.638	4,6%	28,2
Transporte y mantenimiento de vehículos	8.367	3,6%	28,5
Sanidad	6.088	2,6%	17,3
Fabricación mecánica	2.961	1,3%	21,9
Edificación y obra civil	2.698	1,2%	17,5
Instalación y mantenimiento	2.480	1,1%	18,0
Hostelería y turismo	1.243	0,5%	33,6
Energía y agua	839	0,4%	17,4
Electricidad y electrónica	552	0,2%	17,1
Agraria	543	0,2%	18,8
Química	493	0,2%	9,2
Artes gráficas	431	0,2%	26,3
Imagen personal	379	0,2%	28,4
Textil, confección y piel	315	0,1%	14,7
Marítimo pesquera	298	0,1%	21,2
Imagen y sonido	240	0,1%	13,4
Actividades físicas y deportivas	124	0,1%	22,6
Madera, mueble y corcho	118	0,1%	8,3
Industrias extractivas	92	0,0%	10,7
Artes y artesanías	80	0,0%	11,1
Total	230.213	100,0%	15,3

Nota: Las acciones formativas que se financian a través de bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social deben estar dirigidas a satisfacer las necesidades de formación de los trabajadores y deben guardar relación con la actividad empresarial.

- Las acciones formativas agrupadas bajo el epígrafe Formación complementaria tienen una duración superior a la media: 28,2 horas por participante. Ente ellas, destacan, por su volumen de participantes y horas de formación los cursos de inglés con 5.355 participantes que han recibido 29,7 horas de formación como media; y los cursos sobre Legislación y normativa con 4.236 participantes.
- Las acciones formativas de la familia profesional de Hostelería y turismo son las más extensas con 33,6 horas de duración media.

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ÁREA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS CON MAYOR
VOLUMEN DE PARTICIPANTES

Área profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Seguridad y prevención	78.372	34,0%	13,2
Administración y auditoría	30.041	13,0%	13,3
Finanzas y seguros	14.988	6,5%	12,1
Alimentos diversos	14.129	6,1%	12,6
Compraventa	11.041	4,8%	9,5
Sistemas y telemática	10.860	4,7%	22,7
Atención social	9.397	4,1%	13,3
Gestión de la información y comunicación	6.543	2,8%	6,4
Formación y educación	6.278	2,7%	15,8
Conducción de vehículos por carretera	6.184	2,7%	31,4
Lenguas extranjeras	5.871	2,6%	29,7
Atención sanitaria	4.962	2,2%	16,9
Competencia clave	4.709	2,0%	26,2
Logística comercial y gestión del transporte	3.818	1,7%	15,2
Montaje y mantenimiento de instalaciones	2.116	0,9%	17,3
Marketing y relaciones públicas	2.084	0,9%	26,1
Construcciones metálicas	2.073	0,9%	20,6
Gestión ambiental	1.836	0,8%	14,7
Maquinaria de construcción	1.833	0,8%	11,2
Servicios y productos sanitarios	1.101	0,5%	18,1
Restauración	977	0,4%	37,7
Electromecánica de vehículos	696	0,3%	10,1
Naútica	597	0,3%	23,2
Instalaciones eléctricas	540	0,2%	17,3
Proyectos y seguimiento de obras	522	0,2%	38,5
Servicios al consumidor	516	0,2%	24,2
Producción mecánica	516	0,2%	30,1
Ferrocarril y cable	489	0,2%	40,1
Actividades culturales y recreativas	434	0,2%	20,8
Proceso químico	426	0,2%	4,8
Aeronáutica	389	0,2%	9,0
Agua	324	0,1%	10,4
Acuicultura	295	0,1%	19,2
Cárnicas	294	0,1%	29,3
Frío y climatización	287	0,1%	19,0
Energía eléctrica	283	0,1%	17,2
Desarrollo	281	0,1%	17,5
Jardinería	275	0,1%	11,9
Confección en textil y piel	263	0,1%	14,3

FUENTE: Fundae

ANÁLISIS SECTORIAL

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA SECTORIALES

AGRICULTURA

- Agricultura es el sector con menor presencia en la formación bonificada.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 14,1%.

INDUSTRIA

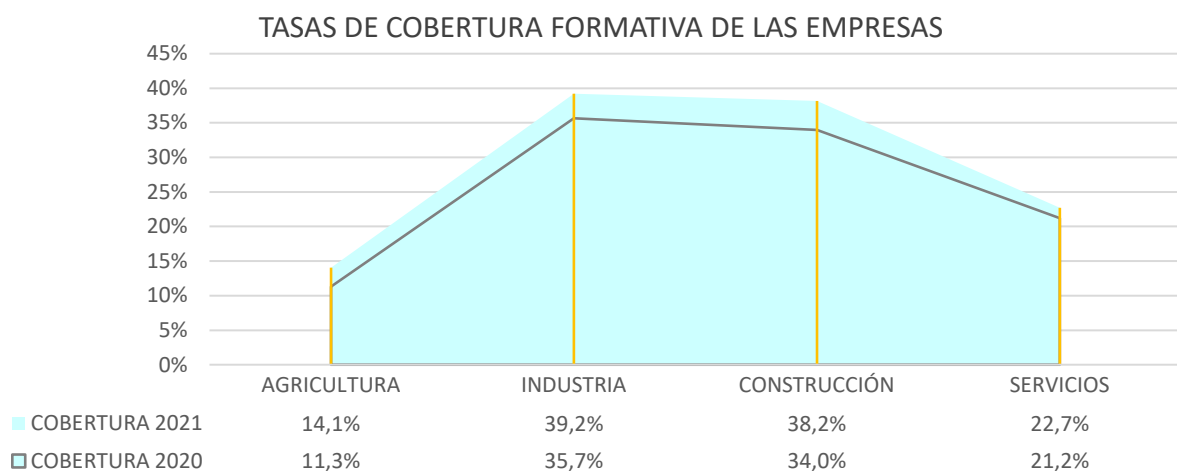
- Industria es el sector con mayor tasa de empresas formadoras: 39,2%.
- En 2021 todas las grandes empresas desde 250 trabajadores de industria han realizado formación para sus trabajadores, así como cerca de nueve de cada diez medianas empresas con 50 a 249 trabajadores.

CONSTRUCCIÓN

- Tasa de cobertura de las empresas formadoras del 38,2%.
- En 2021 todas las grandes empresas desde 250 trabajadores de construcción han realizado formación para sus trabajadores, así como casi la totalidad de las medianas empresas de 50 a 249 trabajadores.

SERVICIOS

- Servicios supone dos terceras partes de la formación anual con el 67,3 de las empresas formadoras, el 63,5% de los participantes y el 64,7% de las horas de formación realizadas en el año.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 22,7%.

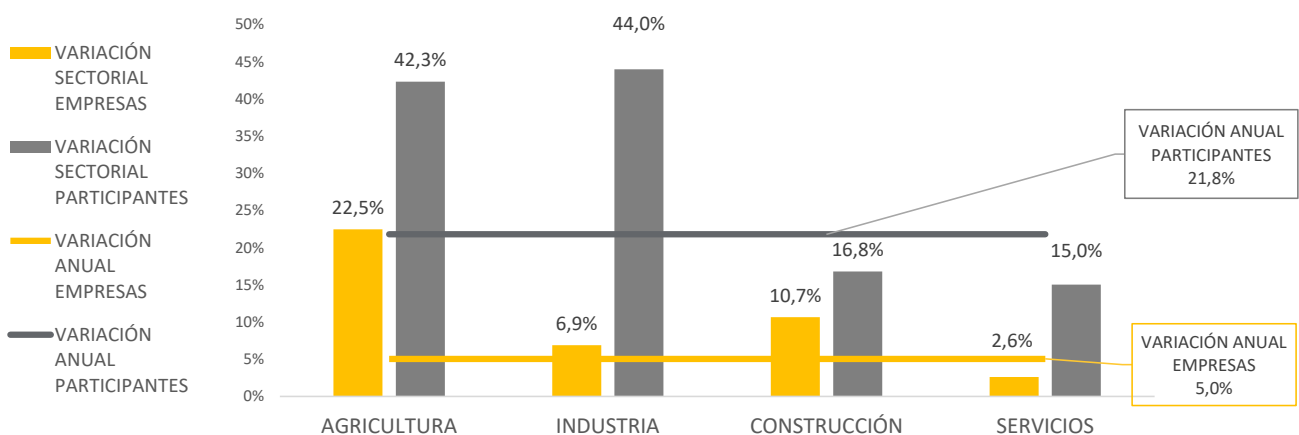


El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

AGRICULTURA		VARIACIÓN ANUAL	
899 empresas formadoras	▲ 22,5%	165 empresas	
3.647 participantes formados	▲ 42,3%	1.085 participantes	
77.523 horas de formación	▲ 2,2%	15.943 horas	
21,3 horas de media	▼ -2,8	horas de duración media por participante	
INDUSTRIA		VARIACIÓN ANUAL	
2.975 empresas formadoras	▲ 6,9%	192 empresas	
58.542 participantes formados	▲ 44,0%	17.889 participantes	
788.416 horas de formación	▲ 41,1%	151.661 horas	
13,5 horas de media	▼ -2,2	horas de duración media por participante	
CONSTRUCCIÓN		VARIACIÓN ANUAL	
3.827 empresas formadoras	▲ 10,7%	369 empresas	
21.831 participantes formados	▲ 16,8%	3.140 participantes	
376.658 horas de formación	▲ 13,8%	45.766 horas	
17,3 horas de media	▼ -0,4	horas de duración media por participante	
SERVICIOS		VARIACIÓN ANUAL	
15.850 empresas formadoras	▲ 2,6%	405 empresas	
146.193 participantes formados	▲ 15,0%	19.104 participantes	
2.274.072 horas de formación	▲ 15,1%	298.938 horas	
15,6 horas de media	□ 0,0	horas de duración media por participante	

La evolución anual positiva de la formación de las empresas se constata en todos los grandes sectores económicos que incrementan el número de empresas formadoras, el número de formados, así como las horas de formación realizadas.

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS FORMADORAS Y PARTICIPANTES SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD



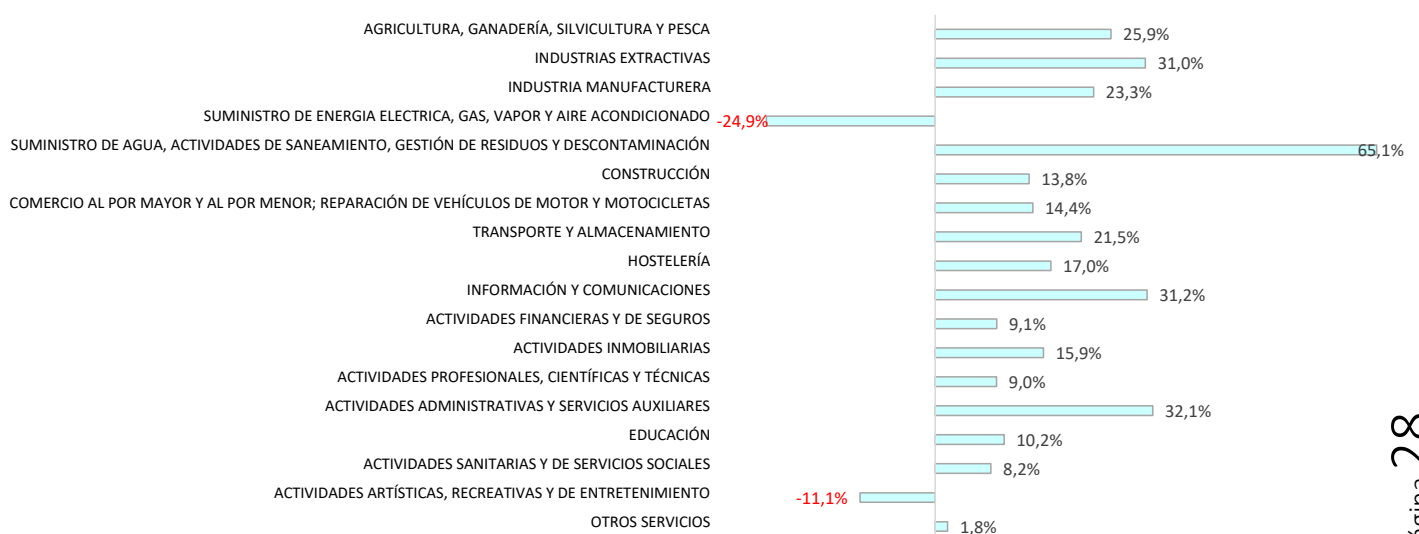
El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGMENTADO POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Si se desciende al análisis de la formación desarrollada en las actividades integradas en los grandes sectores económicos, hay que indicar que:

- La industria manufacturera cuenta con el mayor volumen de participantes y de las horas de formación realizadas en el año.
- El comercio reúne el mayor número de empresas presentes en la formación bonificada. En términos relativos, sin embargo, la tasa de cobertura de las empresas formadoras más elevada es la de industrias extractivas seguida la industria manufacturera y la construcción.
- Las acciones formativas programadas por las empresas de Actividades inmobiliarias son las de mayor duración media anual.
- Respecto a la variación anual en materia de formación, el mayor incremento de empresas formadoras y del volumen de formación realizada se observa en las actividades de suministro de agua, saneamiento, gestión de residuos y descontaminación, que casi duplica el número de participantes respecto al año anterior a la vez que incrementa un 65% las horas de formación realizadas en el año.

INCREMENTO ANUAL DE HORAS DE FORMACIÓN

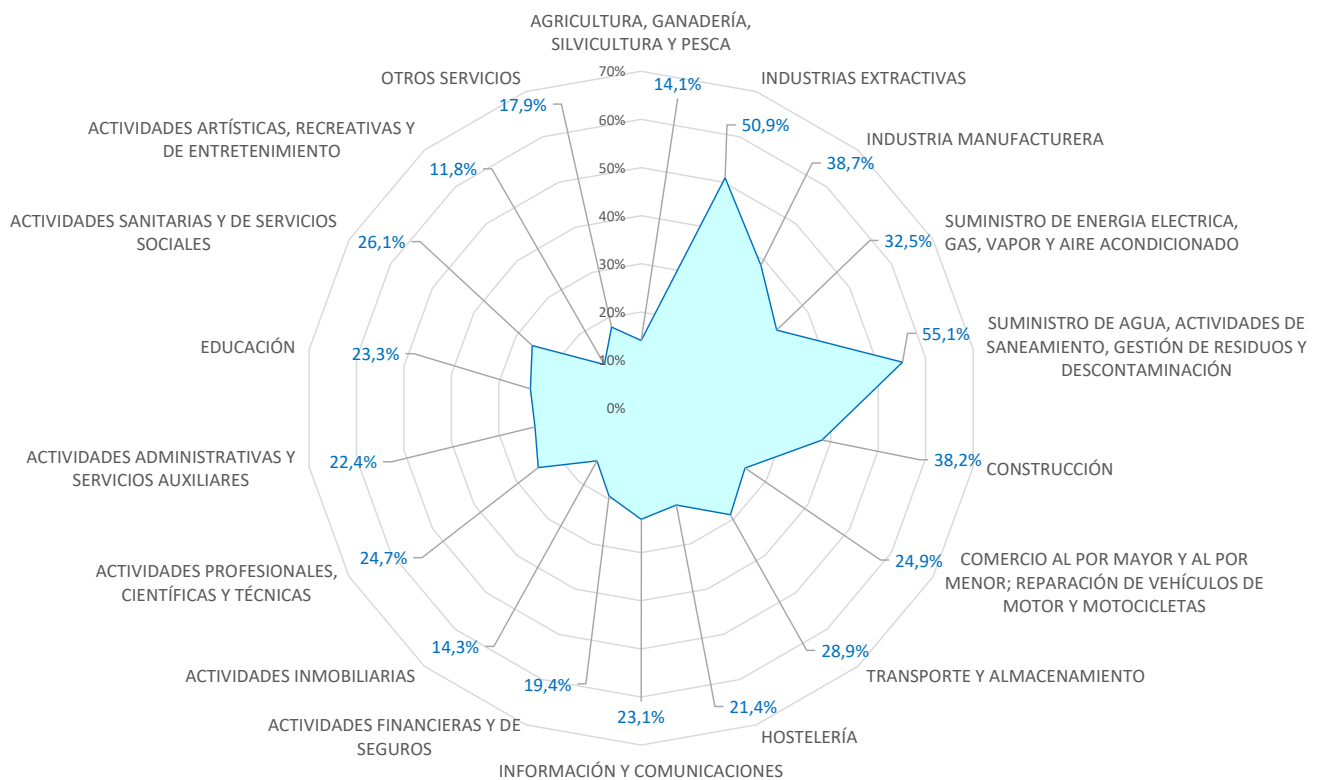


VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

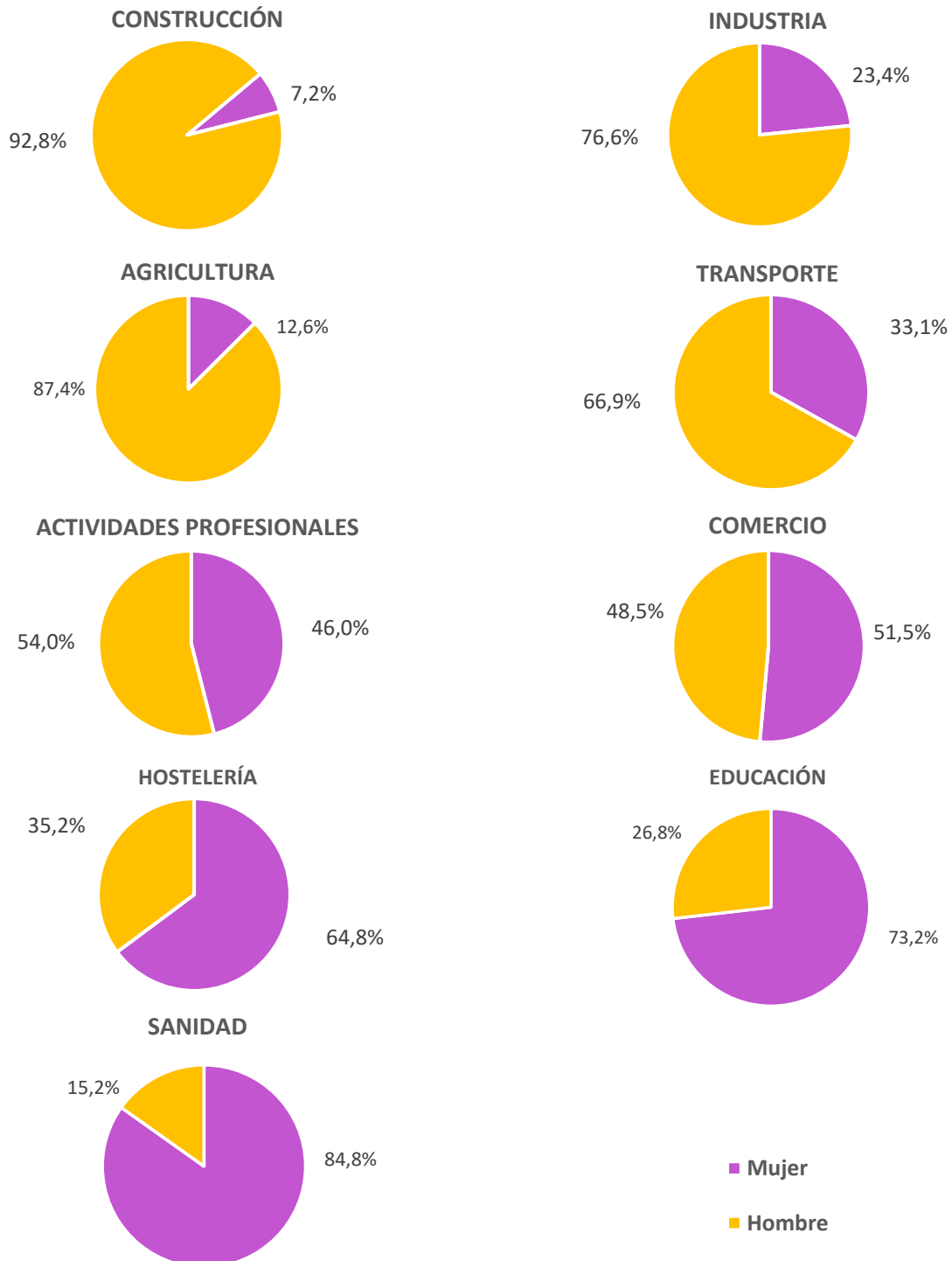
Actividad económica (CNAE)	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	899	14,1%	3.647	77.523	21,3
Industrias extractivas	82	50,9%	1.020	13.310	13,0
Industria manufacturera	2.769	38,7%	53.857	729.691	13,5
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	38	32,5%	1.232	10.334	8,4
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	86	55,1%	2.433	35.081	14,4
Construcción	3.827	38,2%	21.831	376.658	17,3
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	5.451	24,9%	38.270	585.044	15,3
Transporte y almacenamiento	1.481	28,9%	15.274	261.098	17,1
Hostelería	3.348	21,4%	9.390	243.661	25,9
Información y comunicaciones	249	23,1%	5.282	88.737	16,8
Actividades financieras y de seguros	244	19,4%	16.204	167.853	10,4
Actividades inmobiliarias	194	14,3%	338	13.205	39,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.407	24,7%	7.816	176.464	22,6
Actividades administrativas y servicios auxiliares	624	22,4%	21.334	259.486	12,2
Educación	592	23,3%	7.573	117.161	15,5
Actividades sanitarias y de servicios sociales	911	26,1%	20.225	245.960	12,2
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	330	11,8%	1.297	31.850	24,6
Resto servicios	1.008	17,9%	3.084	79.830	25,9
Total	23.551	25,1%	230.213	3.516.669	15,3

FUENTE: Fundae

COBERTURA FORMATIVA DE LAS EMPRESAS FORMADORAS SEGÚN SU ACTIVIDAD PRINCIPAL

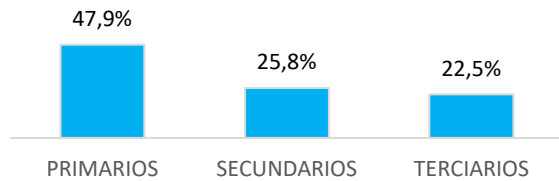


PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL

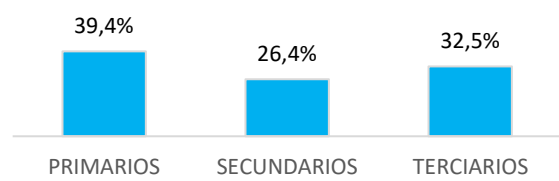


NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES

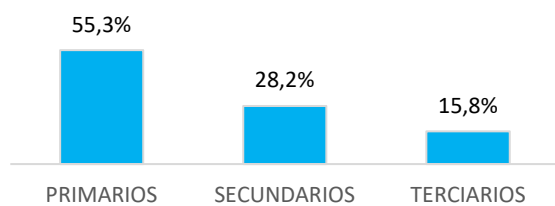
AGRICULTURA



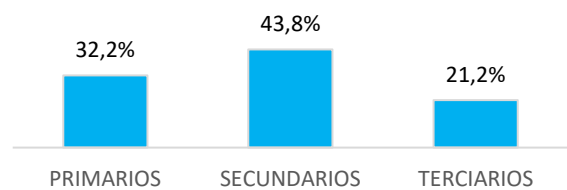
INDUSTRIA



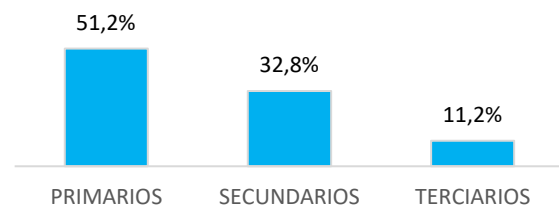
CONSTRUCCIÓN



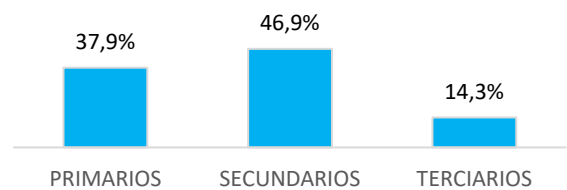
COMERCIO



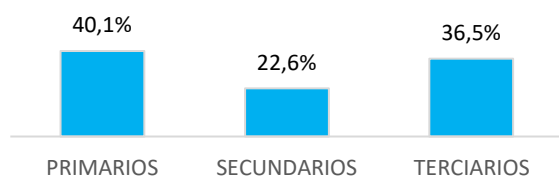
HOSTELERÍA



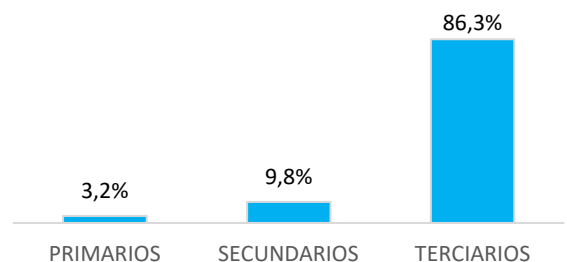
TRANSPORTE



SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



Estudios Primarios: Menos de primaria, Educación primaria y Primera etapa de educación secundaria y similar

Estudios Secundarios: Segunda etapa de educación secundaria, y Educación postsecundaria no superior

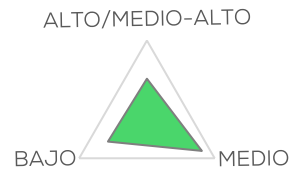
Estudios Terciarios: Técnico Superior/FP grado superior y equivalentes, Educación universitaria de 1º ciclo, 2º ciclo y 3º ciclo

NIVEL PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES SEGÚN EL GRUPO DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

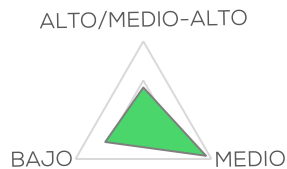
AGRICULTURA



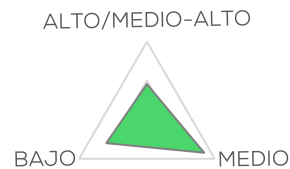
INDUSTRIA



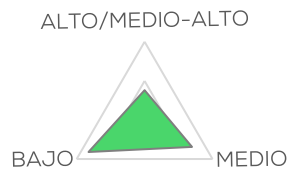
CONSTRUCCIÓN



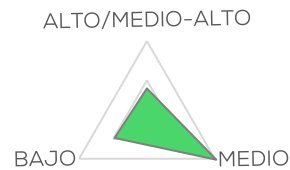
COMERCIO



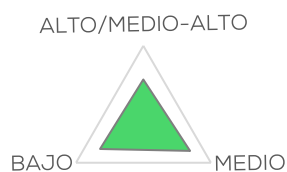
HOSTELERÍA



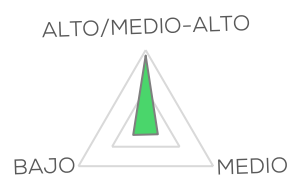
TRANSPORTE



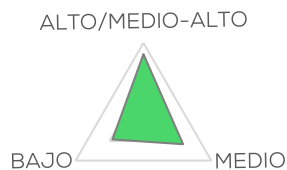
SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



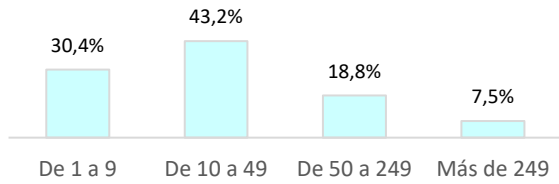
ALTO/MEDIO-ALTO: 1 Ingenieros y Licenciados, 2 Ingenieros técnicos, Peritos y Ayudantes titulados, 3 Jefes administrativos y de taller

MEDIO: 4 Ayudantes no titulados, 5 Oficiales administrativos, 8 Oficiales de primera y segunda

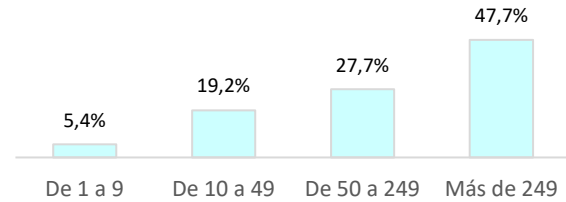
BAJO: 6 Subalternos, 7 Auxiliares administrativo, 9 Oficiales de tercera y especialistas, 10 Trabajadores mayores de 18 años no cualificados, 11 Trabajadores menores de dieciocho años.

DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES POR ESTRATO DE ASALARIADOS

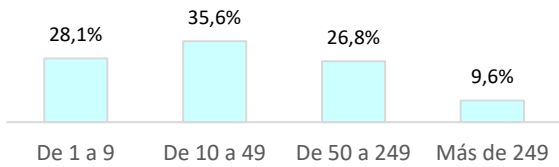
AGRICULTURA



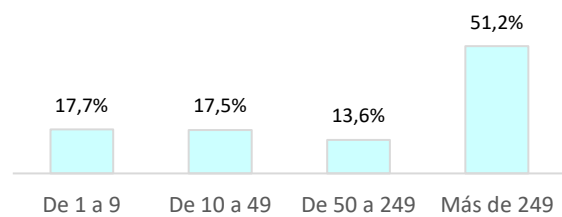
INDUSTRIA



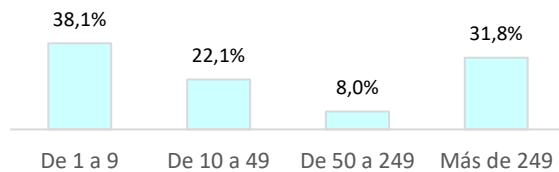
CONSTRUCCIÓN



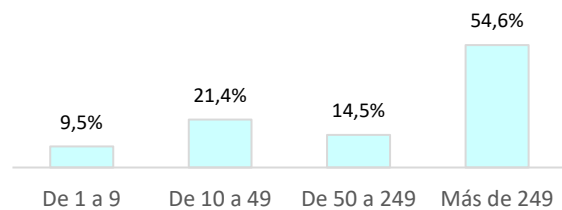
COMERCIO



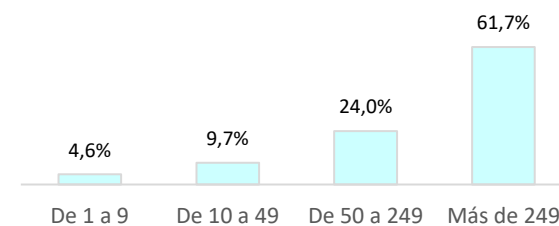
HOSTELERÍA



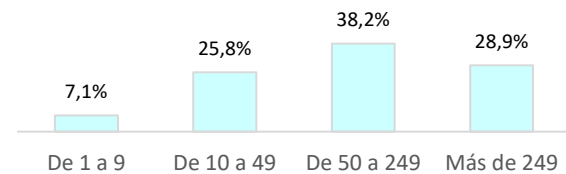
TRANSPORTE



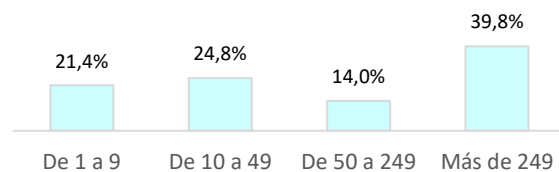
SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores
PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores
MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores
GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN	
899	EMPRESAS FORMADORAS
3,8%	de las empresas que han realizado formación en el año
14,1%	de TASA DE COBERTURA
712.947 €	de CRÉDITO dispuesto
3.647	PARTICIPANTES FORMADOS
1,6%	de los participantes formados en el año
2,2%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
21,3	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector primario engloba la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca. Sus actividades comprenden el aprovechamiento de los recursos naturales vegetales y animales, incluyendo las actividades de producción agrícola, cría y reproducción de animales, recolección de madera y de otras plantas y animales en una explotación o su hábitat natural.

La formación programada por las empresas en el sector presenta la siguiente distribución según el siguiente perfil ligado a las características del tejido empresarial y el empleo sectoriales:

MODALIDAD FORMATIVA

	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	77,4%	51,5%	14,1 horas
Teleformación	21,1%	45,5%	45,9 horas
Mixta	1,5%	3,0%	42,1 horas

Fuente: Fundae

Las empresas del sector primario han realizado cursos presenciales para más de las tres cuartas partes de los participantes formados, con una duración media de 14,1 horas.

En contraste, la formación online alcanza las 45,9 horas de media por participante y supone cerca de la mitad de las horas formativas anuales.

El principal contenido de los cursos es Prevención de riesgos laborales: 43,7% de participantes y 37,5% de las horas realizadas.

Los formados del sector en su mayoría son: Hombres, la mitad de ellos con formación de estudios primarios.

Ocupan un nivel bajo en la escala profesional.

Trabajan en microempresas y pequeñas empresas.

11,7% de los formados son extranjeros.

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	43,7%	37,5%	18,2 horas
Operativa de transportes	8,8%	7,1%	17,1 horas
Gestión de recursos humanos	7,0%	3,6%	11,1 horas

Fuente: Fundae

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

2.975	EMPRESAS FORMADORAS
12,6%	de las empresas que han realizado formación en el año
39,2%	de TASA DE COBERTURA
7.376.359 €	de CRÉDITO dispuesto
58.542	PARTICIPANTES FORMADOS
25,4%	de los participantes formados en el año
22,4%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
13,5	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Este gran sector económico engloba multitud de actividades como son: Las actividades de las industrias extractivas. La manufactura que comprende la industria de la alimentación, la industria textil y de confección de prendas de vestir, la industria del cuero y del calzado, la industria de la madera, la industria del papel y las artes gráficas con la impresión, encuadernación y reproducción de soportes grabados. La industria química con la fabricación de productos farmacéuticos, de caucho y plásticos, la fabricación de vidrio y de productos de vidrio, la fabricación de productos cerámicos y la fabricación de cemento. La metalurgia con la fabricación de herramientas, de productos informáticos, electrónicos y ópticos, de componentes electrónicos y circuitos impresos ensamblados. La fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques y la construcción naval, así como la fabricación de muebles. Las actividades de suministro de energía eléctrica, gas natural, vapor, agua caliente y el suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.

La formación programada por las empresas en el sector presenta la siguiente distribución según el siguiente perfil ligado a las características del tejido empresarial y el empleo sectoriales:

Las empresas industriales realizan formación presencial para el 84,6% de los participantes, con 10,1 horas de duración media.

Los cursos más impartidos son de Prevención de riesgos laborales: cuatro de cada diez formados.

Los participantes del sector muestran el siguiente perfil:

Participación mayoritariamente masculina.

Distribuida en los tres niveles académicos.

Nivel profesional mayoritario medio-bajo.

Tres cuartas parte de los participantes trabajan en medianas o grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	84,6%	63,6%	10,1 horas
Teleformación	13,8%	32,0%	31,2 horas
Mixta	1,6%	4,4%	36,7 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	42,4%	33,7%	10,7 horas
Gestión de recursos humanos	11,1%	7,3%	8,9 horas
Seguridad alimentaria: manipulación y control	6,6%	4,1%	8,3 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

3.827	EMPRESAS FORMADORAS
16,2%	de las empresas que han realizado formación en el año
38,2%	de TASA DE COBERTURA
2.942.996 €	de CRÉDITO dispuesto
21.831	PARTICIPANTES FORMADOS
9,5%	de los participantes formados en el año
10,7%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
17,3	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector de la construcción comprende las actividades generales y especializadas de construcción de edificios tanto en lo que respecta a las obras nuevas como a la reparación, a las ampliaciones y las reformas, y las obras de ingeniería civil como autopistas, carreteras, calles, puentes, túneles, líneas férreas, aeropuertos, puertos y otras obras hidráulicas, sistemas de riego y alcantarillado, instalaciones industriales, gasoductos, oleoductos y líneas eléctricas, instalaciones deportivas, etc. El alquiler de equipo de construcción con operarios también se considera en el sector.

La formación programada por las empresas en el sector presenta la siguiente distribución según el siguiente perfil ligado a las características del tejido empresarial y el empleo sectoriales:

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	79,3%	47,4%	10,3 horas
Teleformación	15,4%	37,4%	41,8 horas
Mixta	5,3%	15,3%	50,1 horas

Fuente: Fundae

Las empresas de la construcción forman a ocho de cada diez participantes con cursos presenciales de 10,3 horas de duración media.

Es el sector con más formación mixta: 15,3% de las horas formativas anuales.

Los cursos más impartidos son los de Prevención de riesgos laborales: siete de cada diez participantes y más de la mitad de las horas de formación anuales.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación masculina, mayoría con nivel de estudios primarios. De la participación femenina: 60% tiene estudios terciarios.

Nivel profesional medio-bajo: 57% Oficiales de primera y segunda.

Dos tercios de los formados pertenecen a pequeñas empresas o microempresas.

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	67,1%	54,2%	14,0 horas
Gestión de recursos humanos	4,0%	2,2%	9,5 horas
Operación de Maquinaria. Construcción	2,8%	2,3%	14,2 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN	
5.451	EMPRESAS FORMADORAS
23,1%	de las empresas que han realizado formación en el año
24,9%	de TASA DE COBERTURA
4.100.563 €	de CRÉDITO dispuesto
38.270	PARTICIPANTES FORMADOS
16,6%	de los participantes formados en el año
16,6%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
15,3	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El comercio incluye la venta sin transformación de todo tipo de mercancías, así como la prestación de servicios inherentes a la venta de la mercancía: la clasificación y agrupación de mercancías, su mezcla, embotellado, empaquetado, división de la mercancía a granel y reempaquetado para su distribución en pequeños lotes, almacenamiento (incluido congelado y refrigerado), etc.

El comercio también comprende todas las actividades relacionadas con la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Por otra parte, en las actividades comerciales se diferencia, en función del tipo de cliente, entre comercio al por mayor y comercio al por menor.

El comercio al por mayor es la venta a minoristas, así como el comercio entre empresas. También se incluyen los intermediarios y representantes, corredores de mercancías, compradores y cooperativas de comercialización de productos agrarios.

El comercio al por menor consiste en la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados en tiendas, grandes almacenes, puestos, empresas de venta por correo, vendedores a domicilio, vendedores ambulantes, economatos, etc.

Las empresas comerciales forman a más de seis de cada diez participantes con cursos presenciales y 8,2 horas de duración media.

Los cursos más impartidos son: Prevención de riesgos Laborales y Seguridad alimentaria: manipulación y control.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Distribución por género paritaria.

Estudios secundarios como nivel formativo más frecuente.

Nivel profesional medio-bajo, principalmente Oficiales administrativos: 29,9% de los formados.

Uno de cada dos participantes pertenece a grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	63,5%	34,1%	8,2 horas
Teleformación	35,8%	64,3%	27,4 horas
Mixta	0,7%	1,6%	36,8 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	25,1%	23,2%	14,1 horas
Seguridad alimentaria: manipulación y control	12,3%	7,3%	9,0 horas
Gestión comercial	8,7%	3,0%	5,3 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

3.348	EMPRESAS FORMADORAS
14,2%	de las empresas que han realizado formación en el año
21,4%	de TASA DE COBERTURA
1.639.490 €	de CRÉDITO dispuesto
9.390	PARTICIPANTES FORMADOS
4,1%	de los participantes formados en el año
6,9%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
25,9	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

La hostelería es la prestación de alojamiento para estancias cortas a turistas y viajeros, así como la oferta de comidas completas y bebidas aptas para su consumo inmediato. La cantidad y el tipo de servicios complementarios que agrupa la hostelería pueden ser muy variables. No incluye la preparación de alimentos o bebidas que o bien no son aptos para su consumo inmediato o se venden a través de canales de distribución independientes, es decir, a través de actividades de comercio al por menor o al por mayor.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	26,7%	8,8%	8,5 horas
Teleformación	73,1%	91,0%	32,3 horas
Mixta	0,1%	0,2%	43,4 horas

Fuente: Fundae

Hostelería es uno de los tres sectores con más teleformación: 91% de las horas formativas anuales y el 73,5% de los participantes que realizan una media de 32,3 horas de formación *online*.

Los cursos más impartidos son: Seguridad alimentaria, manipulación y control y Prevención de Riesgos Laborales.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Mayor presencia femenina.

Nivel de estudios primarios en la mitad de los participantes. Y, en igual proporción, con un nivel profesional bajo: Principalmente son Oficiales de tercera y especialistas y trabajadores no cualificados.

Alta procedencia de microempresas: 38,1%.

El sector cuenta con un 8,6% de participantes extranjeros.

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Seguridad alimentaria: manipulación y control	26,5%	27,3%	26,8 horas
Prevención de riesgos laborales	24,2%	28,4%	30,5 horas
Gestión de recursos humanos	8,3%	2,8%	8,7 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

1.481	EMPRESAS FORMADORAS
6,3%	de las empresas que han realizado formación en el año
28,9%	de TASA DE COBERTURA
1.664.171 €	de CRÉDITO dispuesto
15.274	PARTICIPANTES FORMADOS
6,6%	de los participantes formados en el año
7,4%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
17,1	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El transporte y almacenamiento abarca una amplia gama de servicios: el transporte de pasajeros o mercancías, regular o no, por ferrocarril, tuberías, carretera, agua o aire, y las actividades relacionadas con el mismo, como los servicios de terminal y aparcamiento, la manipulación de mercancías, el almacenamiento, el alquiler de equipos de transporte con conductor u operario, las actividades postales y de correos.

Las empresas del transporte y el almacenamiento dedican a la formación presencial el 60,4% de las horas formativas, 19,5 horas de media para la mitad de los participantes formados en el año.

El principal contenido formativo es Gestión de RRHH. Dos de cada diez horas de formación se destinan a cursos de conducción y pilotaje.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Mayoría de hombres, de los que un 50% tienen un nivel máximo de estudios primarios u obligatorios.

Nivel profesional medio-bajo, principalmente Oficiales de primera y segunda y Oficiales administrativos.

Más de la mitad de los participantes pertenecen a grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	53,0%	60,4%	19,5 horas
Teleformación	46,2%	38,2%	14,1 horas
Mixta	0,8%	1,4%	31,0 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Gestión de recursos humanos	34,3%	15,0%	7,4 horas
Prevención de riesgos laborales	16,3%	12,3%	13,0 horas
Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes	11,2%	20,1%	30,6 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

911	EMPRESAS FORMADORAS
3,9%	de las empresas que han realizado formación en el año
26,1%	de TASA DE COBERTURA
1.521.112 €	de CRÉDITO dispuesto
20.225	PARTICIPANTES FORMADOS
8,8%	de los participantes formados en el año
7,0%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
12,2	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Dentro del sector servicios, la prestación de servicios sanitarios abarca una amplia variedad de empresas cuyas actividades van desde la atención hospitalaria, los centros de medicina general y especializada, las actividades odontológicas y las actividades de fisioterapia, hasta los laboratorios médicos y los centros de diagnóstico por la imagen entre otros.

Las actividades de servicios sociales, por su parte, comprenden tanto la prestación de asistencia sin alojamiento para personas mayores y con discapacidad, entre otros destinatarios, como la asistencia en establecimientos con cuidado de enfermería como las residencias de personas mayores, los centros de convalecencia, las clínicas de reposo, los establecimientos para el tratamiento del alcoholismo o de la drogodependencia o los centros de convalecencia psiquiátrica.

Las empresas del sector sanitario y de servicios sociales realiza, principalmente, teleformación con de 15,9 horas de duración media y el 60,6% de los participantes.

Los cursos más impartidos son PRL y Cuidados sanitarios auxiliares.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación mayoritariamente femenina.

Estudios terciarios como nivel académico más frecuente ente los hombres y estudios primarios entre las mujeres.

El sector muestra dos perfiles profesionales polarizados con mayor peso relativo de los extremos de la escala ocupacional: nivel bajo y nivel alto.

Más de seis de cada diez trabajan en grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	36,9%	19,6%	6,5 horas
Teleformación	60,6%	79,2%	15,9 horas
Mixta	2,6%	1,2%	5,9 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	21,4%	13,7%	7,8 horas
Cuidados sanitarios auxiliares	11,3%	8,7%	9,3 horas
Socorrismo y Primeros Auxilios	9,1%	5,1%	6,8 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

592	EMPRESAS FORMADORAS
2,5%	de las empresas que han realizado formación en el año
23,3%	de TASA DE COBERTURA
713.860 €	de CRÉDITO dispuesto
7.573	PARTICIPANTES FORMADOS
3,3%	de los participantes formados en el año
3,3%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
15,5	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta actividad comprende la educación de cualquier nivel o para cualquier profesión, tanto del sistema educativo regular, en todos sus niveles, como la educación de adultos, programas de alfabetización, etc. Esta sección comprende también la educación relacionada principalmente con el deporte y las actividades recreativas como el tenis o el golf y las actividades de apoyo a la educación.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	63,1%	33,0%	8,1 horas
Teleformación	36,3%	65,7%	28,0 horas
Mixta	0,6%	1,3%	33,0 horas

Fuente: Fundae

Las empresas del sector educativo realizan formación mayormente presencial con el 63,1% de los formados en cursos de 8,1 horas de duración media por participante.

La formación *online*, con menos participantes, pero más duración, aglutina el 65,7% de las horas de formación anuales.

El principal contenido formativo es Actualización en docencia.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación mayoritariamente femenina.

Alto nivel académico: 86,3% con estudios terciarios.

Nivel profesional medio-alto y alto: 83%.

Dos tercios pertenecen a pequeñas y medianas empresas.

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Actualización en docencia	36,6%	30,4%	12,9 horas
Gestión de recursos humanos	9,3%	6,5%	10,8 horas
Formación de formadores	7,8%	5,8%	11,5 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

1.407	EMPRESAS FORMADORAS
6,0%	de las empresas que han realizado formación en el año
24,7%	de TASA DE COBERTURA
1.072.501 €	de CRÉDITO dispuesto
7.816	PARTICIPANTES FORMADOS
3,4%	de los participantes formados en el año
5,0%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
22,6	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta categoría reúne las actividades profesionales, científicas y técnicas especializadas. Son actividades que exigen un alto grado de formación y ponen a disposición del público técnicas y conocimientos especializados: Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal. actividades de consultoría de gestión empresarial, relaciones públicas y comunicación, servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico, publicidad y estudios de mercado y la Investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas.

Las empresas del sector forman presencialmente casi a dos tercios de los participantes con cursos de 11,1 horas de duración media.

El mayor volumen de horas de formación anuales, sin embargo, se realizan *online*, con cursos de 43 horas de duración media.

La formación más impartida es Prevención de riesgos laborales.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación paritaria por género.

Nivel académico de estudios terciarios.

Nivel profesional alto y medio-alto: 55,8% de los participantes.

Alta presencia relativa de microempresas y pequeñas empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	64,0%	31,4%	11,1 horas
Teleformación	34,8%	66,3%	43,0 horas
Mixta	1,2%	2,2%	43,6 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	25,8%	14,2%	12,4 horas
Gestión de recursos humanos	11,6%	6,1%	11,9 horas
Idiomas	10,4%	10,9%	23,7 horas

Fuente: Fundae

GALICIA EN EL CONTEXTO NACIONAL

- En 2021, 322.767 empresas realizan formación en el contexto del sistema de bonificaciones a la formación. De ellas, 7,3% tienen su actividad principal en Galicia: 23.551 empresas formadoras objeto del presente informe.
- A lo largo del año hay 4.841.385 participantes en la formación. De ellos, un 4,8% tienen en Galicia su centro de trabajo: 230.213 participantes analizados a lo largo del informe.
- De estos, un 70,2% pertenecen a empresas de la comunidad y el 29,8% restante a empresas de otras comunidades y con centros de trabajo en Galicia.
- De igual modo, las empresas gallegas con centros de trabajo en otras autonomías han extendido su actividad formativa más allá de la comunidad, formando a 22.669 participantes de centros de trabajo ubicados en otras autonomías.
- El 5,4% de las horas de formación anuales se han realizado por los participantes con centro de trabajo en la comunidad.
- La duración media de la formación de los participantes con centro de trabajo en la comunidad ha sido de 15,3 horas frente a 13,4 horas de duración media del conjunto nacional.

INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA FORMATIVA

Un 20% de las empresas que han realizado formación en 2021 tienen su actividad principal en Andalucía. Le siguen Cataluña con un 14,8% de las empresas formadoras y la comunidad de Madrid con un 13,5%

Del conjunto de empresas formadoras, el 93,8% tienen todos sus centros de trabajo ubicados solamente en una comunidad autónoma, frente al 6,2% restante que tienen centros de trabajo en más de una autonomía. En la comunidad de Madrid el porcentaje de empresas con actividad principal en la comunidad y centros de trabajo en otras autonomías se duplica: 12,3%. En Canarias desciende al 2,2%.

En conjunto, 1.374.557 participantes (28,4%) tienen su centro de trabajo en una autonomía diferente a la de la actividad principal de la empresa. La proporción de formados por las empresas fuera de la comunidad de su actividad principal se eleva según aumenta el tamaño de las empresas y con él la dispersión autonómica de los centros de trabajo.

La mayor dispersión autonómica de los formados se recoge en las empresas de las comunidades autónomas de Cataluña (41,7%) y Madrid (41,1%) y la más baja en las empresas de Canarias (2,8%) y de la ciudad autónoma de Ceuta (2,4%).

La tasa de cobertura formativa de las empresas más elevada se obtiene en Galicia: 25,1% que supera en 5,7 puntos la tasa nacional del 19,4%

Extremadura con un 15,9% y La Rioja con un 15,4% son las comunidades con la tasa de cobertura formativa empresarial más baja

La tasa de cobertura autonómica de los participantes más elevada se obtiene en la Comunidad Autónoma de Madrid con un 45,8%, 9 puntos por encima de la tasa nacional del 36,7%.

La menor tasa de cobertura de los participantes se obtiene en la ciudad autónoma de Melilla: 21%, cerca de 16 puntos por debajo de la tasa nacional. Entre las comunidades, Extremadura presenta la tasa de cobertura autonómica más baja con un 24,9%, 11,9 puntos inferior a la tasa nacional.

DISPOSICIÓN DEL CRÉDITO

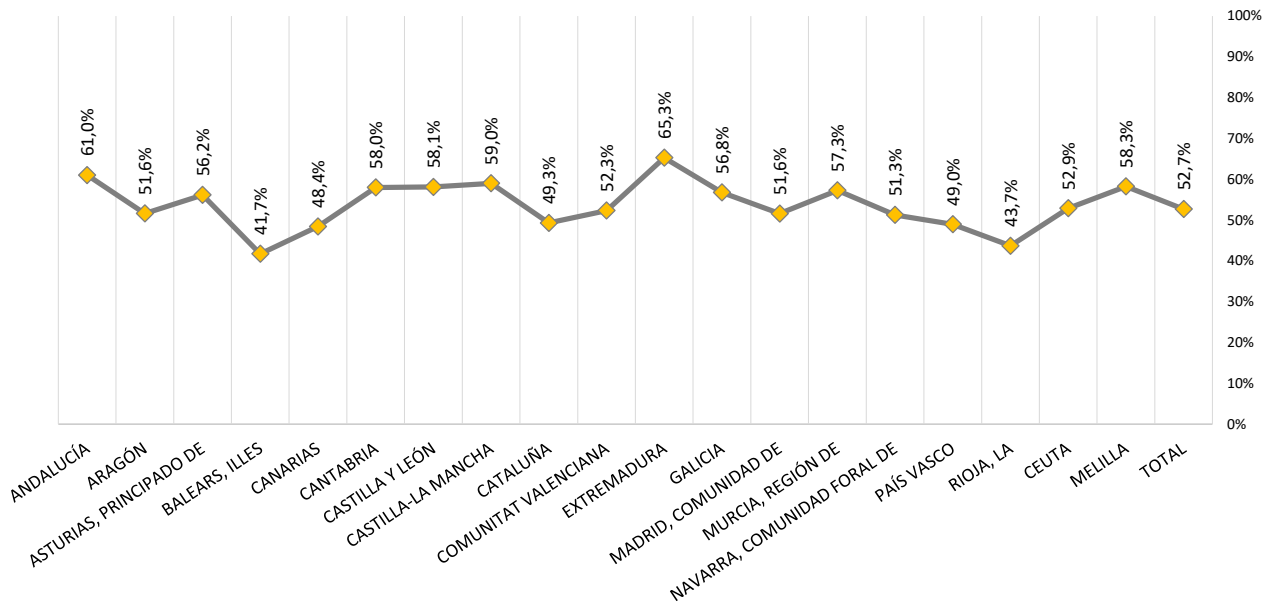
Los recursos financieros para la formación repercuten en cualquier territorio donde haya participantes formados.

Extremadura es la comunidad donde las empresas han hecho mayor uso de su crédito de formación, disponiendo del 65,3% del crédito que tenían asignado para financiar la formación en 2021.

Tasa de cobertura formativa de los participantes por CC.AA.*



RATIO DE CRÉDITO DISPUESTO POR LAS EMPRESAS FORMADORAS SOBRE EL CRÉDITO QUE TENÍAN ASIGNADO SEGÚN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA EMPRESA



TRABAJADORES FORMADOS Y MULTIPARTICIPACIÓN

Dos de cada diez trabajadores formados tienen su centro de trabajo en Madrid y otros dos en Cataluña.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en Extremadura con 28 horas de media, en Asturias con 26,2 horas y en las ciudades autónomas de Ceuta con 26,1 horas y de Melilla con 29,3 horas son los que han realizado una formación más extensa.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en la Comunitat Valenciana son los que han realizado una media de horas de formación más reducida: 20 horas. Las comunidades de Madrid y de La Rioja tienen la media de acciones formativas más elevada: 1,8 por trabajador formado.

Un reducido grupo de 16.353 trabajadores (0,6%) pertenecen a más de una CCAA por cambios de ubicación a lo largo del año. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas realice en el año.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL CENTRO DE TRABAJO DE LOS PARTICIPANTES Y VOLUMEN DE FORMACIÓN

	Participantes ¹	Media de horas por participante	Trabajadores FORMADOS ²	Media de horas por trabajador formado	Media de acciones por trabajador formado
Andalucía	662.043	13,7%	398.418	25,6	1,7
Aragón	135.004	2,8%	86.362	22,0	1,6
Asturias, Principado de	80.786	1,7%	50.045	26,2	1,6
Baleares, Illes	110.378	2,3%	64.686	20,6	1,7
Canarias	167.216	3,5%	98.965	21,1	1,7
Cantabria	52.809	1,1%	33.690	22,8	1,6
Castilla y León	221.503	4,6%	133.607	24,1	1,7
Castilla-La Mancha	161.812	3,3%	101.487	22,8	1,6
Cataluña	942.607	19,5%	553.038	20,8	1,7
Comunitat Valenciana	480.090	9,9%	289.023	20,0	1,7
Extremadura	56.452	1,2%	36.491	28,0	1,5
Galicia	230.213	4,8%	150.309	23,4	1,5
Madrid, Comunidad de	1.033.218	21,3%	582.477	22,7	1,8
Murcia, Región de	147.835	3,1%	92.380	19,5	1,6
Navarra, Comunidad Foral de	82.528	1,7%	47.948	23,2	1,7
País Vasco	238.728	4,9%	141.840	23,2	1,7
Rioja, La	31.802	0,7%	17.435	21,0	1,8
Ceuta	3.293	0,1%	1.945	26,1	1,7
Melilla	2.572	0,1%	1.603	29,3	1,6
Trabajadores del Mar	495	0,0%	347	32,2	1,4
Total	4.841.384	100,0%	2.865.743	22,6	1,7

¹ El trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado a lo largo del año.

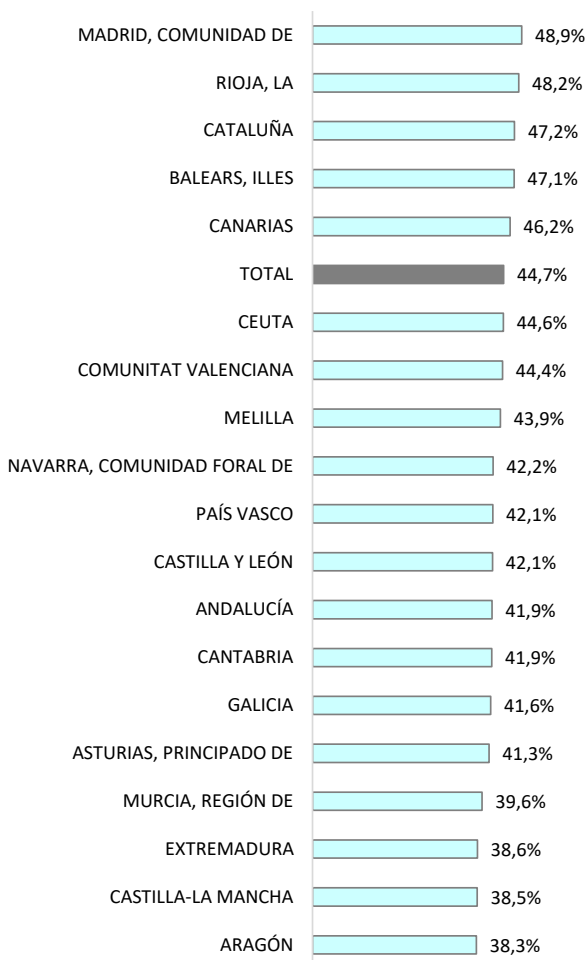
² Un mismo trabajador formado puede pertenecer a más de una CCAA a lo largo del año. La diferencia del sumatorio de la distribución de trabajadores formados con el total de trabajadores formados se corresponde con los trabajadores con más de una ubicación autonómica a lo largo del año. En concreto, 16.353 trabajadores formados han tenido esta movilidad: 0,6% del total.

FUENTE: Fundae

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES

La comunidad con más participación femenina es Madrid: 48,9%, seguida de La Rioja: 48,2%. La comunidad con menos mujeres en la formación bonificada es Aragón: 38,3%.

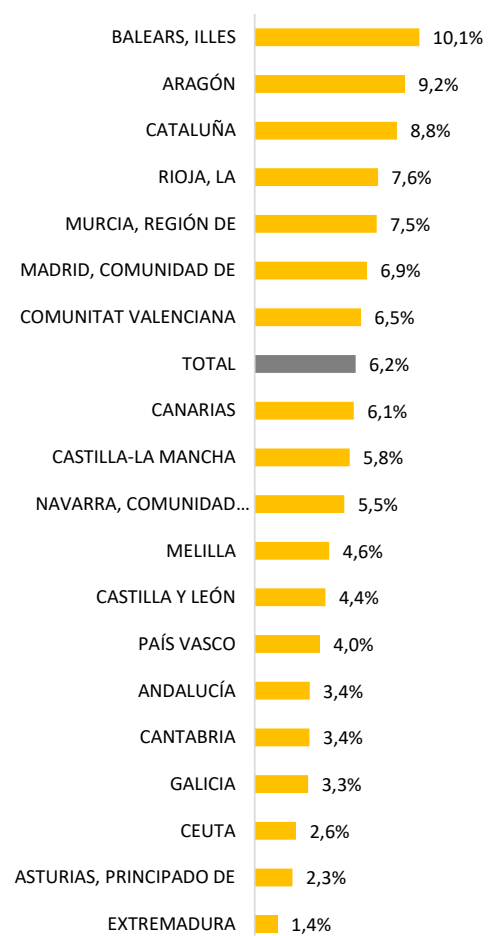
PARTICIPANTES MUJERES



PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

Cataluña y Madrid reúnen la mitad de los extranjeros formados en el año: 82.598 y 71.442 respectivamente. En términos relativos, la tasa de participantes extranjeros, 6,2% en el conjunto del Estado, se eleva hasta el 10,1% en Illes Balears y desciende a su mínimo en Extremadura: 1,4%.

PARTICIPANTES EXTRANJEROS

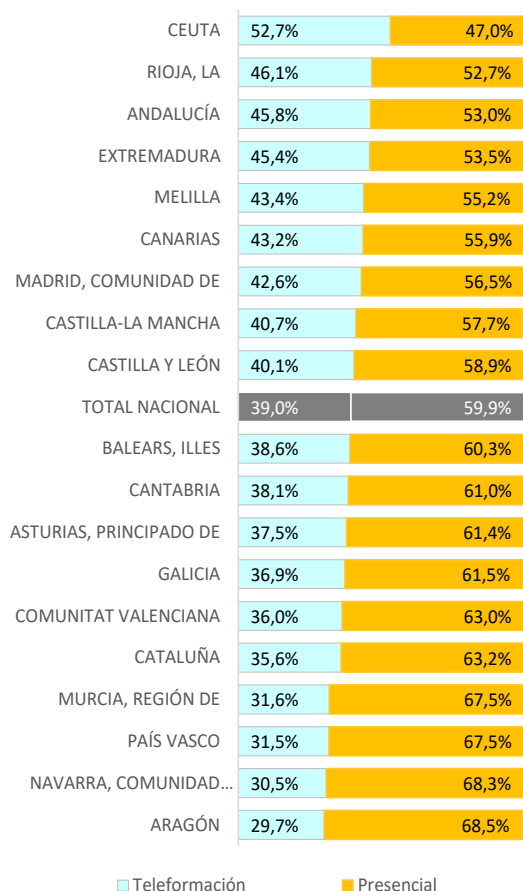


MODALIDADES FORMATIVAS

Ceuta es el territorio con más participantes online: 52,7%, le sigue La Rioja con un 46,1%.

La formación presencial tiene su máximo peso en Aragón: 68,5% de participantes frente a 59,9% en la media nacional.

PARTICIPANTES POR MODALIDAD FORMATIVA



DISTRIBUCIÓN SECTORIAL

En la perspectiva sectorial destaca la importancia del sector agrario en Andalucía con un 9,5% de empresas formadoras, en Extremadura con un 8,3% y en la Región de Murcia con un 7,8%, frente al peso relativo del sector primario en el conjunto del estado que es del 3,9% de las empresas formadoras.

La Rioja y la Comunidad Foral de Navarra tienen el mayor peso relativo en la formación bonificada del sector industrial con un porcentaje de empresas formadoras pertenecientes a este sector que duplica el obtenido para el conjunto nacional del 12,5%. La proporción de participantes formados de la industria que es un 17,9% en el conjunto del Estado se eleva al 36,5% en la Comunidad Foral de Navarra, al 32,4% en Aragón y al 28,5% en el País Vasco.

El sector de Construcción alcanza un 21,8% de las empresas formadoras en Illes Balears frente al 13,8% de peso relativo en el conjunto nacional, aunque en volumen de participantes presenta un comportamiento más homogéneo respecto al total nacional: 7,3% en la comunidad y 5,9% en el conjunto del país.

Comercio alcanza un peso muy superior a la media en la ciudad autónoma de Ceuta.

En Illes Balears, la Hostelería supone el 23,1% de las empresas formadoras frente al 12,4% en el conjunto del país y el 22,8% de los participantes, 5,6% en la media nacional.

Otros servicios tienen su presencia más significativa en la Comunidad de Madrid con el 48,5% de las empresas formadoras y el 68,8% de los participantes frente al 35,4% de empresas y el 54,6% de participantes en el total nacional.

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y LOS PARTICIPANTES EN CADA COMUNIDAD AUTÓNOMA

	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería	Otros servicios	
Andalucía	9,5%	9,4%	12,1%	22,5%	13,5%	32,9%	Empresas
	3,0%	14,9%	6,8%	16,9%	5,9%	52,4%	Participantes
Aragón	5,1%	18,3%	15,9%	20,5%	7,2%	33,0%	Empresas
	1,5%	32,4%	6,8%	13,4%	2,0%	43,9%	Participantes
Asturias, Principado de	1,8%	10,9%	10,1%	21,7%	19,9%	35,5%	Empresas
	0,4%	24,1%	8,4%	19,2%	5,0%	42,8%	Participantes
Baleares, Illes	1,0%	9,1%	21,8%	16,5%	23,1%	28,5%	Empresas
	0,3%	6,4%	7,3%	11,0%	22,8%	52,2%	Participantes
Canarias	1,9%	7,1%	12,6%	25,4%	16,9%	36,2%	Empresas
	0,9%	7,2%	5,8%	18,2%	18,0%	49,9%	Participantes
Cantabria	2,2%	12,5%	13,3%	20,7%	15,0%	36,3%	Empresas
	0,4%	24,1%	7,2%	17,5%	3,9%	46,9%	Participantes
Castilla y León	3,6%	14,7%	14,8%	22,3%	11,4%	33,2%	Empresas
	1,0%	27,7%	6,1%	13,1%	3,4%	48,8%	Participantes
Castilla-La Mancha	5,4%	16,8%	17,0%	23,2%	8,4%	29,3%	Empresas
	3,7%	25,2%	7,0%	11,5%	2,9%	49,7%	Participantes
Cataluña	1,2%	14,9%	12,9%	22,4%	11,8%	36,8%	Empresas
	0,2%	19,4%	4,8%	14,5%	4,0%	57,1%	Participantes
Comunitat Valenciana	2,1%	15,0%	15,8%	21,4%	11,1%	34,7%	Empresas
	1,7%	21,1%	5,9%	17,2%	5,5%	48,6%	Participantes
Extremadura	8,3%	12,2%	16,3%	25,0%	8,7%	29,5%	Empresas
	3,1%	18,1%	8,9%	18,6%	4,2%	47,0%	Participantes
Galicia	3,8%	12,6%	16,2%	23,1%	14,2%	29,9%	Empresas
	1,6%	25,4%	9,5%	16,6%	4,1%	42,8%	Participantes
Madrid, Comunidad de	0,3%	7,5%	12,2%	20,6%	11,0%	48,5%	Empresas
	0,1%	7,8%	4,4%	14,0%	5,0%	68,8%	Participantes
Murcia, Región de	7,8%	14,1%	14,0%	23,3%	12,3%	28,5%	Empresas
	5,0%	21,2%	7,1%	17,7%	5,1%	43,9%	Participantes
Navarra, Comunidad Foral	2,5%	23,4%	13,6%	19,7%	7,7%	33,0%	Empresas
	1,1%	36,5%	4,3%	8,1%	3,2%	46,9%	Participantes
País Vasco	0,8%	19,0%	12,0%	19,9%	12,1%	36,2%	Empresas
	0,3%	28,5%	5,7%	9,8%	6,9%	48,8%	Participantes
Rioja, La	4,5%	24,1%	15,6%	18,0%	6,9%	30,9%	Empresas
	1,0%	25,5%	5,3%	11,1%	8,8%	48,3%	Participantes
Ceuta	0,0%	4,2%	10,2%	29,5%	11,4%	44,7%	Empresas
	0,0%	3,4%	9,3%	25,2%	1,8%	60,3%	Participantes
Melilla	0,0%	3,9%	11,1%	27,4%	17,3%	40,4%	Empresas
	0,0%	9,3%	4,5%	17,1%	4,0%	65,1%	Participantes
Total	3,9%	12,5%	13,8%	22,0%	12,4%	35,4%	Empresas
	1,2%	17,9%	5,9%	14,8%	5,6%	54,6%	Participantes

Fuente Fundae

CIFRAS PROVINCIALES

Las empresas con centros de trabajo en más de una provincia se asignan, a efectos del análisis estadístico, a la provincia donde se encuentra la cuenta de cotización con mayor número de trabajadores.

La tasa de cobertura formativa provincial, definida como el porcentaje de participantes con centro de trabajo en cada provincia que han recibido formación de sus empresas en el año, respecto al total de asalariados del sector privado con centro de trabajo en la provincia, según la Encuesta de Población Activa, fluctúa entre el 45,8% de Madrid: 9 puntos porcentuales por encima de la tasa nacional del 36,7%, y el 23,6%

de Badajoz: 13,1 puntos por debajo de la tasa nacional.

El diferencial entre las tasas provinciales mayor y menor es de 22,2 puntos. Se alarga la distancia recogida en 2020: 16 puntos, volviendo a niveles próximos a 2019: 22,9 puntos.

En conjunto, 11 provincias superan en más de un punto la tasa de cobertura media nacional de participantes formados, mientras que 34 provincias junto a Ceuta y Melilla están a más de un punto por debajo de dicha media.

En el cuadro siguiente se recogen los principales indicadores provinciales de la formación realizada por las empresas.

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Albacete	2.612	16,4%	30.665	14,3	19.378	22,7
Alicante/Alacant	11.949	17,2%	140.062	12,9	86.657	20,9
Almería	5.854	17,2%	64.611	15,2	39.103	25,2
Araba/Álava	2.108	20,7%	39.501	13,6	24.028	22,4
Asturias	7.512	24,1%	80.786	16,3	50.045	26,2
Avila	1.283	23,1%	11.150	15,0	5.660	29,6
Badajoz	4.659	16,6%	35.942	18,5	23.604	28,1
Balears, Illes	8.221	17,2%	110.378	12,1	64.686	20,6
Barcelona	34.577	18,4%	738.006	12,3	430.515	21,2
Bizkaia	7.132	22,1%	123.788	13,4	72.392	22,9
Burgos	2.494	21,9%	43.984	12,9	24.724	23,0
Cáceres	2.458	14,7%	20.510	17,4	13.140	27,2
Cádiz	9.120	23,5%	85.517	16,1	52.541	26,2
Cantabria	4.390	23,5%	52.809	14,5	33.690	22,8
Castellón/Castelló	4.041	18,9%	61.268	11,4	38.321	18,2
Ciudad Real	3.467	15,5%	37.678	14,9	23.482	23,9
Córdoba	6.583	17,6%	59.591	16,0	37.592	25,4

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Coruña, A	9.014	24,2%	100.628	14,8	65.370	22,8
Cuenca	1.366	13,8%	15.189	14,5	9.441	23,4
Gipuzkoa	4.986	22,8%	75.439	14,6	45.840	24,0
Girona	5.208	17,2%	77.662	11,1	46.245	18,7
Granada	6.785	15,9%	69.909	14,9	37.225	28,0
Guadalajara	1.294	19,7%	28.614	13,1	17.286	21,6
Huelva	3.808	21,8%	39.229	15,4	23.334	25,9
Huesca	1.826	18,2%	17.113	15,8	11.252	24,0
Jaén	6.105	11,4%	47.243	15,0	29.447	24,1
León	3.290	23,5%	35.706	14,6	22.964	22,7
Lleida	3.193	17,2%	45.354	12,6	27.890	20,5
Lugo	3.237	25,8%	25.360	15,3	16.146	24,1
Madrid	43.459	20,9%	1.033.218	12,8	582.477	22,7
Málaga	12.242	18,0%	121.969	16,2	78.542	25,1
Murcia	11.682	23,8%	147.835	12,2	92.380	19,5
Navarra	3.893	20,0%	82.528	13,5	47.948	23,2
Ourense	2.863	27,1%	20.161	17,2	14.188	24,4
Palencia	931	19,1%	17.001	13,4	10.552	21,5
Palmas, Las	5.709	16,0%	89.908	12,5	53.557	20,9
Pontevedra	8.437	25,3%	84.064	15,3	55.082	23,4
Rioja, La	2.025	15,4%	31.802	11,5	17.435	21,0
Salamanca	2.233	20,3%	23.379	15,8	14.843	24,8
Santa Cruz de Tenerife	5.650	16,2%	77.308	12,6	45.711	21,3
Segovia	1.254	21,4%	13.960	12,9	7.293	24,7
Sevilla	14.582	22,0%	173.974	14,6	102.549	24,8
Soria	634	20,3%	9.766	12,9	5.989	21,1
Tarragona	4.798	17,6%	81.585	11,9	49.657	19,5
Teruel	1.183	22,8%	9.197	16,0	6.496	22,6
Toledo	4.415	18,0%	49.666	14,5	32.238	22,3
Valencia/València	16.313	19,3%	278.760	11,8	164.550	19,9
Valladolid	3.678	22,7%	55.840	15,7	35.304	24,8
Zamora	1.250	21,6%	10.717	16,7	6.832	26,2
Zaragoza	6.251	20,2%	108.694	13,6	68.781	21,5

FUENTE: Fundae

NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES

NORMATIVA

El Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral se enmarca en el Sistema Nacional de las Cualificaciones y Formación Profesional.

Ley 30/2015, de 9 de septiembre regula: La planificación y financiación de la formación Profesional para el Empleo, la programación y ejecución de la formación, el control de la formación y el régimen sancionador, el sistema de información, la evaluación y la calidad y la gobernanza del sistema.

El Real Decreto 694/2017, en el capítulo II, regula la Formación programada por las empresas. De su contenido cabe destacar la posibilidad de que las empresas de menos de 50 trabajadores puedan acumular su crédito de formación no dispuesto en un ejercicio para aplicarse hasta en los dos siguientes. Respecto a la impartición de la formación, entre otros aspectos, el RD aumenta de 25 a 30 el máximo de participantes por grupo en la formación presencial -25 en la formación vinculada con certificados de profesionalidad-. Sobre la modalidad de teleformación el RD establece que cuando la parte presencial que la acción formativa precise sea igual o inferior al 20 por ciento de su duración total, se considerará teleformación.

La Resolución de 15 de abril de 2020 del SEPE establece medidas extraordinarias para hacer frente al impacto del COVID-19 en materia de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral. Entre ellas, con el fin de facilitar la impartición de las acciones formativas en modalidad presencial, o la parte presencial de la modalidad mixta o de teleformación, la parte presencial que, en su caso, la acción formativa

precise se podrá impartir en su totalidad mediante «aula virtual».

La Orden TMS/369/2019, de 28 de marzo, por la que se regula el Registro Estatal de Entidades de Formación del Sistema de formación profesional para el Empleo en el ámbito laboral, así como los procesos comunes de acreditación e inscripción de las entidades de formación para impartir especialidades formativas incluidas en el Catálogo de Especialidades Formativas.

CONCEPTOS PRINCIPALES

Formación programada por las empresas o formación bonificada: Es la formación que llevan a cabo las empresas para sus trabajadores en el Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

Empresas formadoras: Empresas que desarrollan acciones formativas para sus trabajadores y comunican la formación a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en la aplicación telemática del sistema, pudiendo bonificarse el coste de formación en las cuotas de la Seguridad Social y/o que conceden Permisos Individuales de Formación. Puede bonificarse toda empresa privada que tenga centros de trabajo en el territorio español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrolle formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

Participantes formados: Cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

Permiso Individual de Formación –PIF–: El permiso individual de formación es el que la empresa autoriza a un trabajador para la realización de una acción formativa que esté reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluida la correspondiente a los títulos de formación profesional y los certificados de profesionalidad, o mediante un título universitario propio, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal, siempre que no constituya una formación obligatoria para el empresario. Las empresas se bonifican los costes salariales de estos trabajadores por las horas dentro de la jornada laboral del trabajador, que efectivamente se dejen de desempeñar por asistencia a las acciones formativas objeto del permiso individual de formación.

Tamaño de las empresas: Se corresponde con la plantilla media de las empresas en el período comprendido entre el mes de diciembre de un ejercicio y el mes de noviembre del siguiente ejercicio, de acuerdo con los datos que obren en la Tesorería General de la Seguridad Social respecto de los trabajadores cotizantes.

Comunidad autónoma de la empresa: Es la comunidad que concentra a todos los trabajadores de la empresa o, en caso de empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma, la comunidad donde se ubica la cuenta de cotización de la empresa con mayor número de trabajadores.

Actividad principal de la empresa: es la que consta en su cuenta de cotización a la Seguridad Social. En los casos de empresas con más de una cuenta de cotización, la empresa se adscribe a la actividad económica de la cuenta cotización con mayor número de empleados.

Comunidad autónoma del participante: Los participantes se distribuyen por todo el territorio nacional ya que la formación de demanda es una iniciativa de carácter estatal y se adscriben estadísticamente a la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

Crédito de formación asignado: Es el que disponen las empresas para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Se determina, en cada ejercicio económico, como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del Estado y es mayor cuanto menor es el tamaño de la empresa. Además, la empresa puede disponer de un crédito adicional para la realización de Permisos Individuales de Formación.

Crédito dispuesto: Es la cuantía del crédito de formación utilizado por las empresas.

Cuenta de cotización a la Seguridad Social: Agrupa a los trabajadores que desarrollan su actividad laboral en una misma provincia y que tienen características homogéneas frente a la cotización. La cuenta que agrupa mayor número de trabajadores se denomina cuenta de la actividad principal de la empresa.

Tasa de empresas formadoras: Porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores- y la comunican a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo- respecto al total de empresas privadas que cotizan por Formación profesional en la Tesorería General de la Seguridad Social.

Tasa formativa de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Tasa de cobertura poblacional: Porcentaje de trabajadores que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Aula virtual: se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones.

FUENTES

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: Formación Programada por las empresas 2021, datos a 31/03/2022.

<https://www.fundae.es/publicaciones/home/datos-estad%C3%ADsticos---home>

Tesorería General de la Seguridad Social (Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social)

Fichero de empresas cotizantes en la Seguridad Social por el concepto de formación profesional, excepto sector público (Corporaciones locales, Organismos de la administración del Estado y de las CCAA): Datos de empresas del sector privado cotizantes de enero a diciembre de 2020

Encuesta de Población Activa –EPA- (INE) Media de los cuatro trimestres de 2021

TÍTULOS DE LA COLECCIÓN

Formación en las empresas Informe anual 2021
Formación en las empresas 2021 Andalucía
Formación en las empresas 2021 Aragón
Formación en las empresas 2021 Principado de Asturias
Formación en las empresas 2021 Illes Balears
Formación en las empresas 2021 Comunitat Valenciana
Formación en las empresas 2021 Canarias
Formación en las empresas 2021 Cantabria
Formación en las empresas 2021 Castilla y León
Formación en las empresas 2021 Castilla-La Mancha
Formación en las empresas 2021 Cataluña
Formación en las empresas 2021 Extremadura
Formación en las empresas 2021 Galicia
Formación en las empresas 2021 Madrid
Formación en las empresas 2021 Región de Murcia
Formación en las empresas 2021 Comunidad Foral de Navarra
Formación en las empresas 2021 País Vasco
Formación en las empresas 2021 La Rioja

<https://www.fundae.es/publicaciones/publicaciones/boletines-territoriales>

Más información territorial en [fundae.es](https://www.fundae.es) [Navega por tu comunidad](#)