

fundae.es



2021

FORMACIÓN EN
LAS EMPRESAS
ILLES BALEARS

Contenido

PRESENTACIÓN	3
PRINCIPALES RESULTADOS	4
CONTEXTO DE EMPLEO	5
EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN.....	6
EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN.....	7
MICROEMPRESAS: 1 A 9 TRABAJADORES	9
PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 A 49 TRABAJADORES.9	
GRANDES EMPRESAS: DESDE 250 TRABAJADORES	10
VARIACIÓN ANUAL.....	12
FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN	13
PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN	14
PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS.....	16
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS.....	19
CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN	22

ANÁLISIS SECTORIAL	26
PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL.....	30
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO	34
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL..	35
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN.....	36
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO.....	37
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA.....	38
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.....	39
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	40
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN	41
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.....	42
ILLES BALEARS EN EL CONTEXTO NACIONAL ...	43
INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS.....	44
CIFRAS PROVINCIALES.....	50
NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES	52
TÍTULOS DE LA COLECCIÓN.....	55

PRESENTACIÓN

El informe **Formación en las Empresas 2021 ILLES BALEARS** forma parte del catálogo de recursos estadísticos destinados al análisis de la formación para el empleo. Este volumen, junto al resto de los ejemplares destinados a cada una de las comunidades autónomas, se integra en la serie editada por Fundae desde 2009.

El análisis de la formación programada por las empresas en 2021 que se presenta - empresas potencialmente beneficiarias, empresas formadoras, crédito para financiar las acciones formativas, perfil de los participantes, características de las acciones formativas, distribución sectorial de la formación – se complementa con los datos de la variación anual respecto a los valores formativos del año 2020. Todo ello, contextualizado con los datos básicos sobre el empleo y sobre el tejido empresarial que cotiza por sus trabajadores a la Seguridad Social en concepto de formación.

El año 2021 supone un avance de la formación para el empleo en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.

Hay un saldo de 350 empresas más en la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del 4,4% respecto al 2020.

El número de participantes aumenta un 25,8% y se sitúa en 110.378.

La formación de las pequeñas empresas experimenta un fuerte avance, al incrementar en más de un tercio el número de participantes formados respecto al año anterior.

En 2021, se acorta poco más de una hora la duración media de la formación que realiza anualmente cada participante. Con ello, la programación de la formación sigue la tendencia de los últimos años en los que las empresas optan por cursos más breves de los que se benefician sin embargo en un mayor número de trabajadores participantes en los mismos.

Por último, queremos indicar que junto al informe también ponemos a disposición de los usuarios las Infografías que sintetizan de manera visual los datos básicos de la formación programada por las empresas en 2021 en el conjunto nacional y en cada comunidad.

PRINCIPALES RESULTADOS

EMPRESAS FORMADORAS

8.221 empresas han realizado formación bonificada
17,2% de las potencialmente beneficiarias. Han sido formadoras:

12,2% de las Microempresas de hasta 9 trabajadores

47,6% de las Pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores

81,9% de las Medianas empresas de 50 a 294 trabajadores

94,4% de las Grandes empresas desde 250 trabajadores

Las empresas han utilizado 9 millones de euros de los fondos disponibles para formación para el empleo.

Las microempresas de uno a nueve trabajadores son el segmento que más proporción de su crédito ha consumido: 54,8%.

VOLUMEN DE FORMACIÓN

110.378 participantes con una media de 12,1 horas de formación:

60,3% presenciales con una media de 8,4 horas de formación.

38,6% online con una media de 16,8 horas de formación.

Se realizan 1,3 millones de horas de formación, 53,8% *online*

64.686 trabajadores formados con una media de 20,6 horas de formación.

Cada trabajador ha realizado 1,7 cursos de media en el año.

VARIACIÓN ANUAL

Respecto a 2020 hay:

350 empresas formadoras más: 4,4% de incremento anual

22.645 participantes más: 25,8% de incremento anual

8.665 trabajadores formados más: 15,5% de incremento anual

CONTEXTO DE EMPLEO

OCUPADOS

552.900 personas tienen empleo.

53,9% de los mayores de 16 años, edad mínima establecida por la legislación española (art. 6 del Estatuto de los Trabajadores) para ser económicamente activo en nuestro país.

Si se considera la población de 16 a 64 años la tasa de empleo se eleva al 65,7% (3 puntos más respecto a 2020).

El 88,5% de los ocupados tienen una jornada a tiempo completo y el 11,5% restante trabajan a tiempo parcial (18,7% entre las mujeres).

ASALARIADOS

El 80,1% de los ocupados trabajan por cuenta ajena:

15,9% son asalariados del sector público.

64,2% son asalariados del sector privado.

ASALARIADOS DEL SECTOR PRIVADO

80,5% tienen contrato de duración indefinida,

19,5% tienen una relación contractual de carácter temporal.

El peso femenino en el empleo por cuenta ajena del sector privado es del 46,2%.

Entre las mujeres la temporalidad es del 18,5%.

OCUPADOS

Illes Balears	Nº	Variación anual		
Total	552.900	▲	24.700	4,7%
Hombres	296.800	▲	10.200	3,6%
Mujeres	256.000	▲	14.400	6,0%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 Y 2021.

EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN

47.930 empresas son beneficiarias potenciales del sistema

76,4% pertenece al sector servicios

87,5% son microempresas de 1 a 9 trabajadores

354.801 asalariados del sector privado beneficiarios potenciales de la formación

8.313 trabajadores más como beneficiarios potenciales de la formación bonificada

BENEFICIARIOS POTENCIALES



ASALARIADOS BENEFICIARIOS POTENCIALES

Total Nacional	Nº	Variación anual	
Total	354.801	▲ 8.313	2,4%
Hombre	191.132	▲ 1.986	1,1%
Mujer	163.670	▲ 6.327	4,0%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 y 2021

EMPRESAS BENEFICIARIAS POTENCIALES

Estrato de asalariados	nº	%	Variación anual	
De 1 a 9	41.922	87,5%	▼	-1.715 -3,9%
De 10 a 49	5.245	10,9%	▼	-958 -15,4%
De 50 a 249	642	1,3%	▼	-217 -25,3%
Más de 249	89	0,2%	▼	-24 -21,2%
Sin datos	32	0,1%		- -
Total	47.930	100,0%	▼	-2.908 -5,7%
Sector de actividad	nº	%	Variación anual	
Agricultura	1.066	2,2%	▼	-12 -1,1%
Industria	2.815	5,9%	▼	-59 -2,1%
Construcción	7.409	15,5%	▼	-95 -1,3%
Comercio	9.012	18,8%	▼	-937 -9,4%
Hostelería	10.224	21,3%	▼	-695 -6,4%
Otros servicios*	17.382	36,3%	▼	-1.120 -6,1%
Sin datos	22	0,0%		- -
Total	47.930	100,0%	▼	-2.908 -5,7%

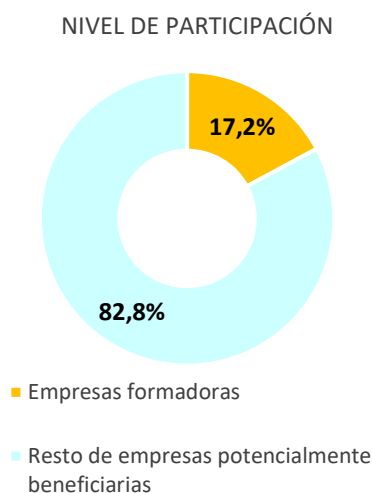
* El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Nota: El referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en un año determinado son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en el año anterior.

FUENTE: Tesorería General de la Seguridad Social

EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN

- **8.221 empresas han realizado formación bonificada**
- **17,2% de las empresas beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación han realizado formación**
- **119 empresas han optado por organizar la formación por sí mismas**
- **7.562 empresas han organizado la formación mediante una entidad externa**
- **540 han simultaneado las distintas opciones**
- **86 entidades externas han organizado formación de las empresas en 2021**



A fin de que las empresas puedan acceder a las bonificaciones, de manera especial las empresas de menor tamaño que no disponen de estructura para organizar la formación que necesitan por sí mismas, el sistema contempla la posibilidad de que sean entidades externas las que se encarguen de la organización de las acciones.

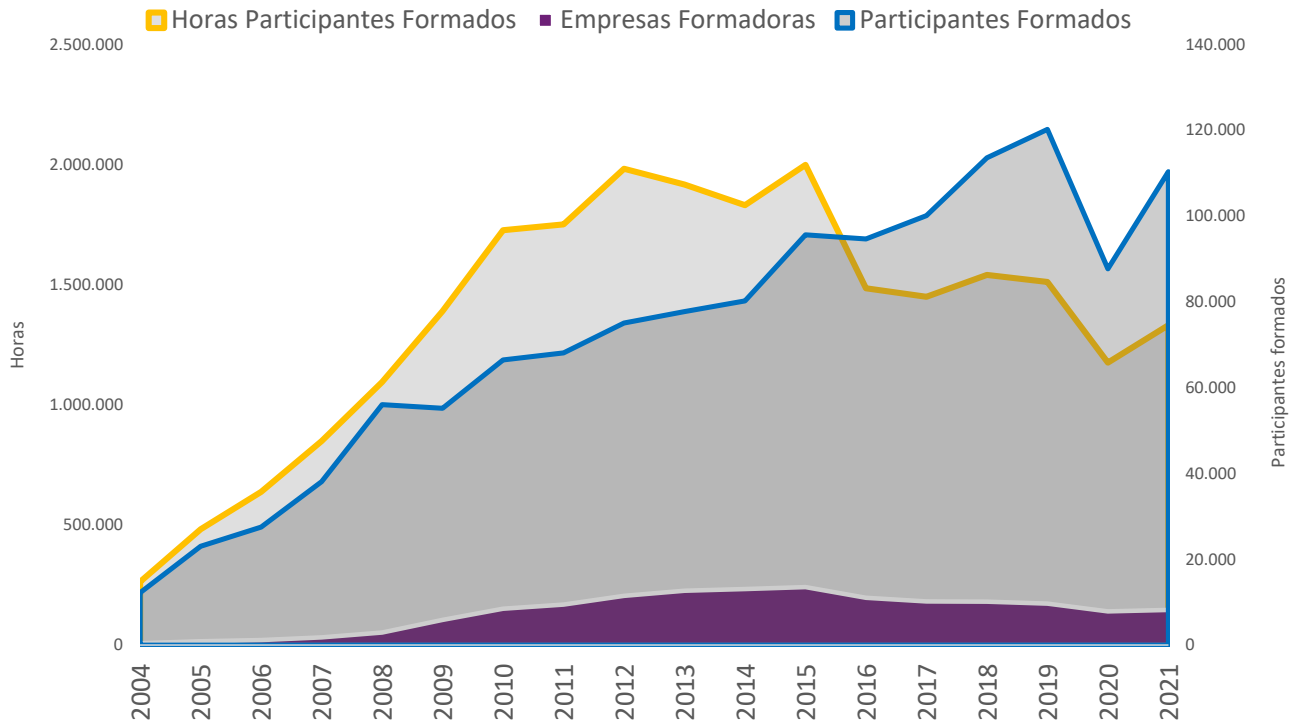
Las entidades externas pueden ser organizaciones empresariales o sindicales, estructuras paritarias con personalidad jurídica propia constituidas al amparo de la negociación colectiva, asociaciones de trabajadores autónomos y de la economía social, además de aquellas entidades de formación acreditadas y/o inscritas en el correspondiente registro.

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN LA FORMACIÓN BONIFICADA

Año	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
2021	8.221	17,2%	110.378	1.331.162	12,1
2020	7.871	15,5%	87.733	1.176.088	13,4
2019	9.697	19,1%	120.212	1.511.378	12,6
2018	10.101	20,2%	113.596	1.540.809	13,6
2017	10.207	21,0%	100.093	1.449.611	14,5
2016	11.039	23,7%	94.676	1.485.467	15,7
2015	13.546	29,8%	95.619	1.999.357	20,9
2014	13.075	29,1%	80.229	1.831.606	22,8
2013	12.692	28,3%	77.721	1.916.677	24,7
2012	11.503	26,0%	75.054	1.982.801	26,4
2011	9.443	21,1%	68.110	1.751.644	25,7
2010	8.506	18,5%	66.469	1.727.467	26,0
2009	5.865	12,0%	55.195	1.390.262	25,2
2008	2.922	5,9%	56.066	1.095.041	19,5
2007	1.810	3,8%	38.076	849.628	22,3

FUENTE: Fundae

EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y EL VOLUMEN DE FORMACIÓN : PARTICIPANTES Y HORAS



MICROEMPRESAS: 1 a 9 TRABAJADORES

MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
5.107	SON FORMADORAS		7,9% 375 empresas
62,1%	de las empresas que han realizado formación en el año		
12,2%	de TASA DE COBERTURA		1,3% de tasa de cobertura
8.679	PARTICIPANTES FORMADOS		20,1% 1.451 participantes
30,8	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		-1,8 horas de duración media por participante
7.583	TRABAJADORES FORMADOS		19,3% 1.227 trabajadores
20,1%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		31.491 horas realizadas

Seis de cada diez empresas que han realizado formación bonificada en 2021 son microempresas.

La duración media de la formación en las microempresas se sitúa en 30,8 horas, dos horas menos respecto al año 2020.

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 TRABAJADORES

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
2.497	SON FORMADORAS		4,2% 100 empresas
30,4%	de las empresas que han realizado formación en el año		
47,6%	de TASA DE COBERTURA		9,0% de tasa de cobertura
22.457	PARTICIPANTES FORMADOS		37,3% 6.097 participantes
15,1	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		-2,4 horas de duración media por participante
16.930	TRABAJADORES FORMADOS		34,2% 4.313 trabajadores
25,5%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		53.475 horas realizadas

Cerca de un tercio de las pequeñas empresas, aquellas con plantillas entre 10 y 49 trabajadores, realizan formación bonificada en 2021.

La duración media de la formación en las pequeñas empresas se reduce dos horas y media y se sitúa en 15,1 horas.

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 TRABAJADORES

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
526	SON FORMADORAS	▼	-16,9% -107 empresas
6,4%	de las empresas que han realizado formación en el año		
81,9%	de TASA DE COBERTURA	▲	8,2% de tasa de cobertura
23.240	PARTICIPANTES FORMADOS	▲	10,8% 2.266 participantes
11,9	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media	▼	-0,4 horas de duración media por participante
16.065	TRABAJADORES FORMADOS	▲	9,6% 1.412 trabajadores
20,8%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		

Ocho de cada diez medianas empresas ya están incorporadas a la formación bonificada.

La duración de los cursos en las medianas empresas es de 11,9 horas de media por participante. Respecto al año anterior apenas experimenta cambio.

GRANDES EMPRESAS: desde 250 TRABAJADORES

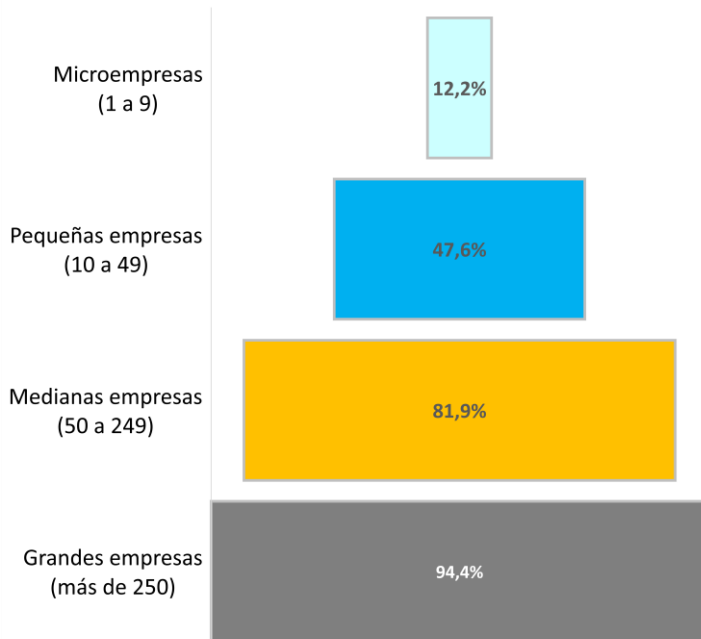
GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
84	SON FORMADORAS	▼	-20,8% -22 empresas
1,0%	de las empresas que han realizado formación en el año		
94,4%	de TASA DE COBERTURA	▲	0,6% de tasa de cobertura
55.998	PARTICIPANTES FORMADOS	▲	29,7% 12.827 participantes
8,0	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media	▼	-1,2 horas de duración media por participante
64.686	TRABAJADORES FORMADOS	▲	8,0% 1.814 trabajadores
33,6%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		

El 94,4% de las grandes empresas realiza formación bonificada en 2021.

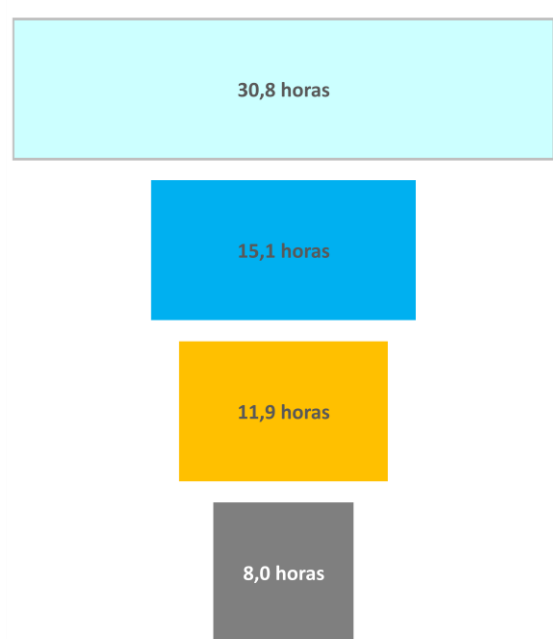
La duración de la formación en el segmento de las grandes empresas en 2021 es de ocho horas, una hora menos de media que el año anterior.

INDICADORES DE FORMACIÓN

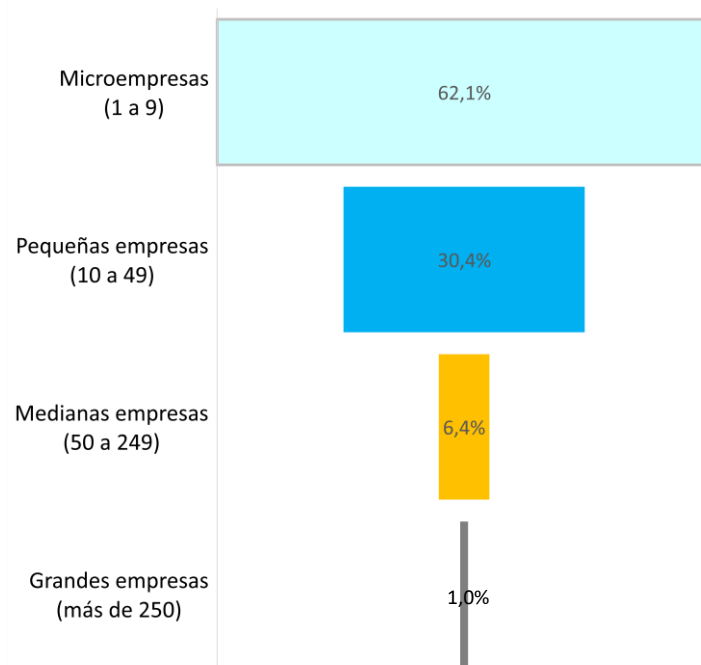
COBERTURA EMPRESAS FORMADORAS



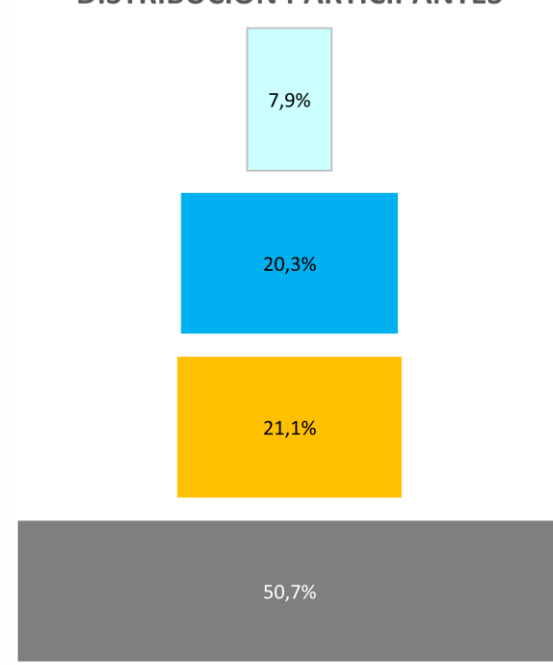
MEDIA DE HORAS REALIZADAS



DISTRIBUCIÓN EMPRESAS FORMADORAS



DISTRIBUCIÓN PARTICIPANTES

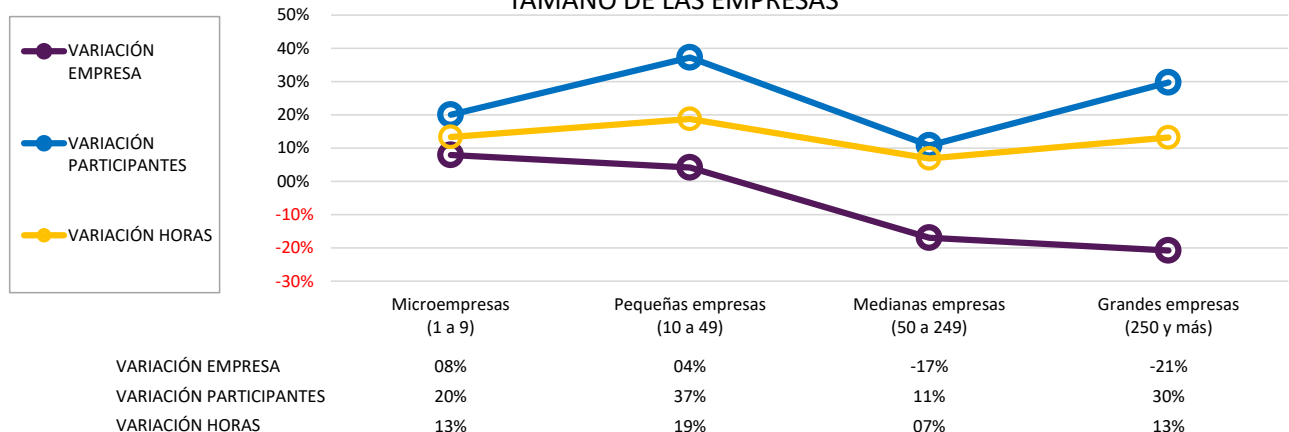


VARIACIÓN ANUAL

TOTAL EMPRESAS		VARIACIÓN ANUAL		
8.221	SON FORMADORAS	▲	4,4%	350 empresas
17,2%	de TASA DE COBERTURA	▲	1,7%	de tasa de cobertura
110.378	PARTICIPANTES FORMADOS	▲	25,8%	22.641 participantes
64.686	TRABAJADORES FORMADOS	▲	15,5%	8.662 trabajadores
12,1	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media	▼	-1,3	horas de duración media por participante

- El año 2021 supone un avance de la formación para el empleo en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.
- Hay un saldo de 350 empresas más en la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del 4,4% respecto al 2020.
- El número de participantes aumenta un 25,8% y se sitúa en 110.378.
- La programación de la formación sigue la tendencia de los últimos años en los que las empresas optan por cursos más breves de los que se benefician sin embargo en un mayor número de trabajadores participantes en los mismos.
- En 2021, se acorta poco más de una hora la duración media de la formación que realiza anualmente cada participante.
- La formación de las pequeñas empresas experimenta un fuerte avance, al incrementar en más de un tercio el número de participantes formados respecto al año anterior.

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS, PARTICIPANTES Y HORAS DE FORMACIÓN SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS



FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN

- El crédito de formación utilizado por las empresas asciende a 9 millones de euros, 41,7% del crédito máximo sobre el que podían bonificarse.
- Las microempresas de 1 a 5 trabajadores son el segmento que más proporción de su crédito ha consumido: 61,4%.
- Las pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores han utilizado 2,8 millones de euros para financiar la formación de sus trabajadores.
- Industria y el grupo de Otros servicios son los sectores con mayor consumo del crédito de formación por parte de las empresas que han realizado formación: 43%.
- La formación es gratuita para el trabajador, asimismo, las empresas deben respetar el derecho de información y consulta a la representación legal de los trabajadores.

CRÉDITO DE FORMACIÓN SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS Y SECTOR DE ACTIVIDAD

	Empresas formadoras	Crédito asignado formadoras ¹	Crédito dispuesto formadoras	Ratio crédito dispuesto formadoras sobre asignado
Estrato de asalariados				
De 1 a 9	5.107	3.502.291	1.918.913	54,8%
De 1 a 5	3.850	2.056.557	1.263.256	61,4%
De 6 a 9	1.257	1.445.734	655.657	45,4%
De 10 a 49	2.497	8.302.336	2.807.976	33,8%
De 50 a 249	526	4.887.174	2.332.483	47,7%
Más de 249	84	4.824.782	1.923.526	39,9%
Otras situaciones derivadas de fusiones y escisiones	7			
Total	8.221	21.518.152	8.983.098	41,7%
Sector de actividad				
Agricultura	83	143.302	45.114	31,5%
Industria	746	1.803.743	776.941	43,1%
Construcción	1.791	3.208.562	1.242.180	38,7%
Comercio	1.360	2.725.200	1.105.533	40,6%
Hostelería	1.896	5.663.396	2.387.609	42,2%
Otros servicios ²	2.345	7.973.948	3.425.721	43,0%
Total	8.221	21.518.152	8.983.098	41,7%

¹ El importe del crédito de formación se obtiene en función de las cuantías ingresadas por cada empresa el año anterior en concepto de cuota de formación profesional y el porcentaje que, en función de su tamaño, se establezca en la Ley de Presupuestos Generales del Estado de cada ejercicio.

² El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

FUENTE: Fundae

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN

- Las empresas han autorizado 31 permisos individuales de formación a sus trabajadores para la realización de una acción formativa reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluidos los certificados de profesionalidad y los títulos universitarios propios, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal
- Los PIF finalizados en el año suponen 1.775 horas en conjunto.
- La duración media de los permisos es de 57,3 horas.
- Respecto a 2020, la duración media de los permisos se acorta ocho horas.
- El mayor número de PIF se realizan en centros privados.
- Los PIF han tenido como fines principales cursar estudios universitarios, obtener un certificado de profesionalidad.
- Del crédito dispuesto por las empresas, 29.500 € han estado dirigidos a financiar los PIF disfrutados en el año.

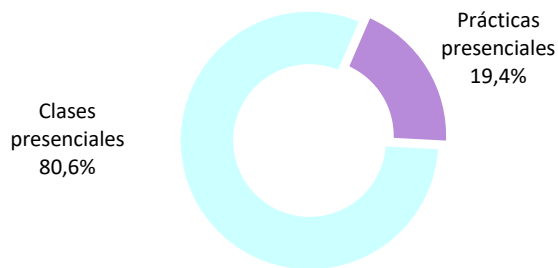
PIF FINALIZADOS, HORAS Y CRÉDITO POR FINALIDAD DEL PIF

Tipo de PIF	PIF Finalizados	Horas formación PIF	Crédito Dispuesto	Horas medias de PIF
Formación reglada	18	1.192	19.994 €	66,2
Certificado de profesionalidad	7	329	3.899 €	47,0
Otras acreditaciones	1	115	1.239 €	115,0
TUP - Título universitario propio	5	139	4.388 €	27,8
Total	31	1.775	29.520 €	57,3

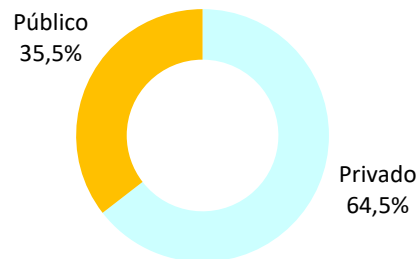
FUENTE: Fundae

PIF	VARIACIÓN ANUAL	
31 PIF finalizados	▼ -8,8%	-3 PIF
1.775 horas	▼ -20,0%	-444 horas
57,3 Horas de media	▼ -8,0	Horas de duración

MODALIDAD FORMATIVA

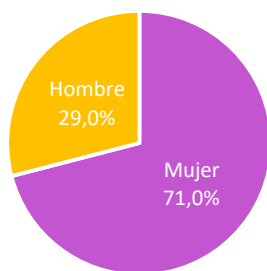


TITULARIDAD DEL CENTRO DE FORMACIÓN

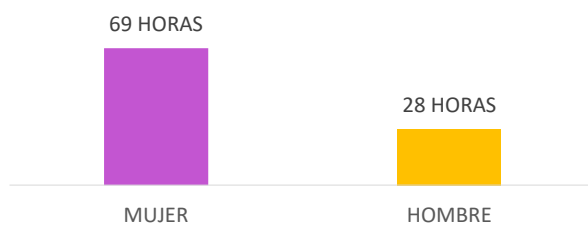


El PIF se realiza en horario de trabajo. La formación debe realizarse íntegramente en modalidad presencial o de no ser así, contar con clases, prácticas o tutorías presenciales obligatorias.

BENEFICIARIOS DE PIF



DURACIÓN MEDIA DE LOS PERMISOS



La financiación de los costes salariales de cada permiso está limitada a un máximo de 200 horas por curso académico o año natural.

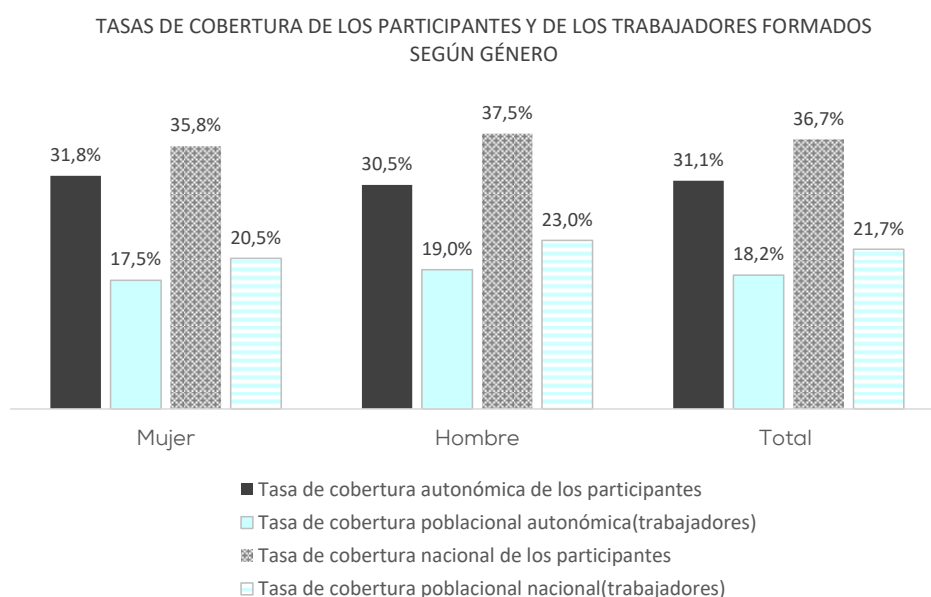
Los mayores usuarios de PIF en 2021 son:

- Mujeres,
- tienen entre 26 y 35 años,
- tienen categoría profesional de trabajadoras cualificadas
- pertenecen al sector de otros servicios que incluye las actividades sanitarias, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS

- 110.378 participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores con centro de trabajo en Baleares.
- 12,1 horas de formación por participante de media.
- La duración de los cursos se acorta una hora respecto al 2020
- La tasa de cobertura de los participantes se sitúa en el 31,1%.
- 64.686 trabajadores formados por sus empresas: cerca de dos de cada diez asalariados del sector privado.
- Cada trabajador formado ha realizado, como media, 1,7 cursos en el año.

PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
110.378 participantes	▲ 25,8%	22.645 participantes
1.331.162 horas de formación	▲ 13,2%	155.074 horas
12,1 horas de media	▼ -1,3	horas de duración media por participante
64.686 trabajadores formados	▲ 15,5%	8.665 trabajadores
1,7 cursos por trabajador formado	▲ 0,1	cursos
20,6 horas por trabajador formado	▼ -0,4	horas de formación por trabajador formado



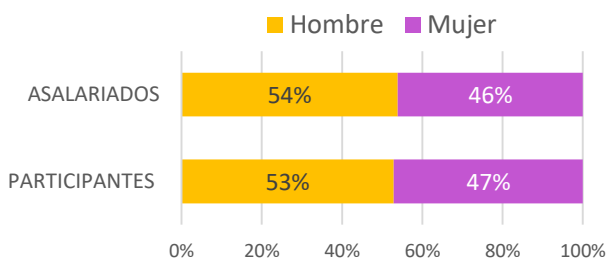
Tasa de cobertura de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

La tasa de cobertura poblacional pone en relación el número de trabajadores que han recibido formación de sus empresas en el año con el número de asalariados del sector privado según la EPA de ese mismo año

PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS FORMADOS

Los grupos más amplios de participantes en las acciones formativas programadas por las empresas:

- Tienen entre 36 y 55 años
- Cuentan con un nivel máximo de estudios primarios si son hombres y se distribuyen con similar peso en los tres niveles académicos si son mujeres.
- Tienen categoría profesional de trabajadores cualificados
- Trabajan en grandes empresas

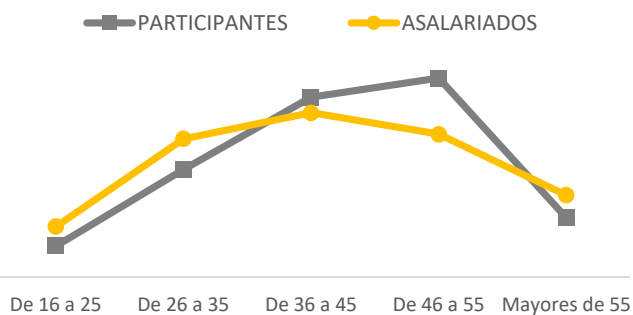


GÉNERO

53% hombres

47% mujeres.

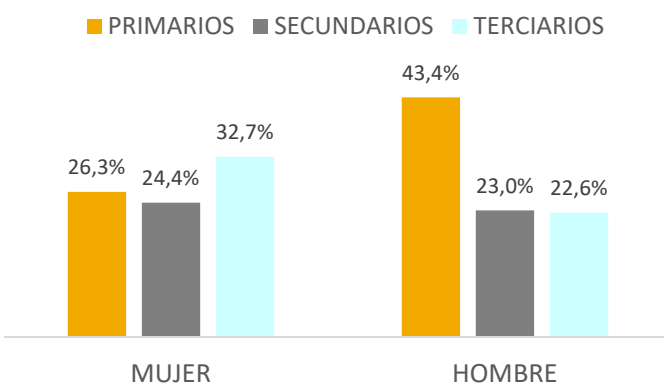
La participación femenina está un punto por encima de su peso entre la población beneficiaria.



EDAD

31,1% tiene de 36 a 45 años y el 34,5% de 46 a 55.

El peso en la formación de estos dos grupos de edad supera su peso en la población asalariada del sector privado.



ESTUDIOS

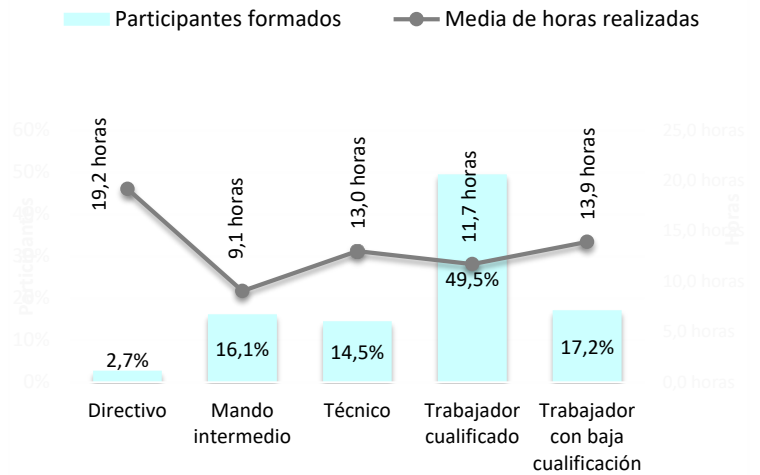
El nivel académico es más elevado entre las mujeres

Los trabajadores y las trabajadoras con estudios superiores realizan más horas de formación anuales: 25,1 horas de media.

CATEGORÍA PROFESIONAL

49,5% son trabajadores cualificados.

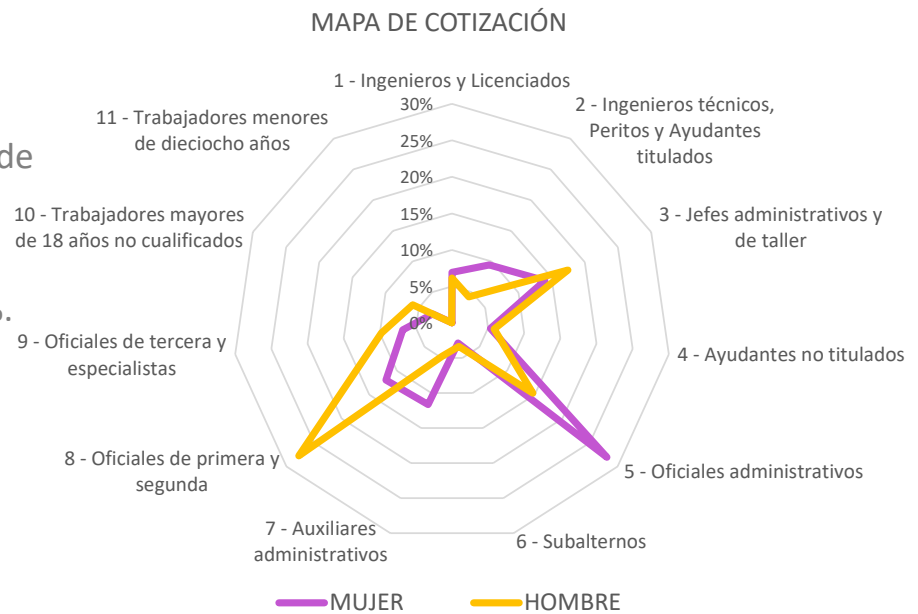
Los directivos realizan cursos ligeramente más largos: 19,2 horas por participante de media.



GRUPO DE COTIZACIÓN

La participación masculina más numerosa es la de los Oficiales de primera y segunda: 27,8%.

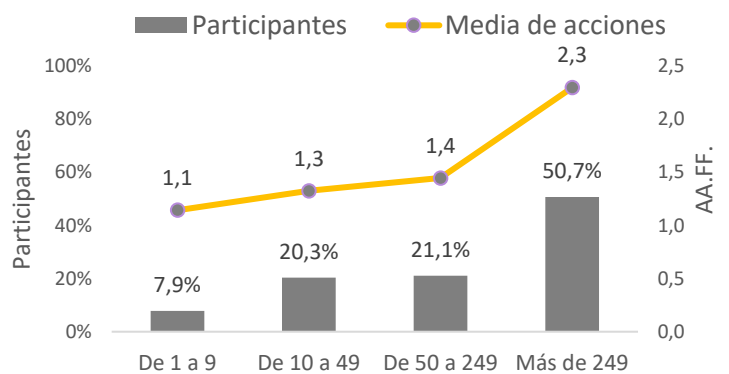
Entre las mujeres hay más Oficiales administrativas: 28,1%.



TAMAÑO DE LA EMPRESA

50,7% pertenecen a grandes empresas

La media de acciones por trabajador se eleva a 2,3 en este segmento empresarial y decrece a 1,1 en las microempresas

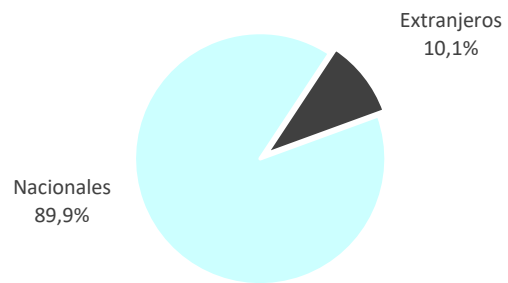


PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

- **11.181** participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores son extranjeros
- Los extranjeros suponen el **10,1%** del total de participantes formados en 2021.
- **8.764** trabajadores extranjeros que han realizado de media **1,3** cursos en el año

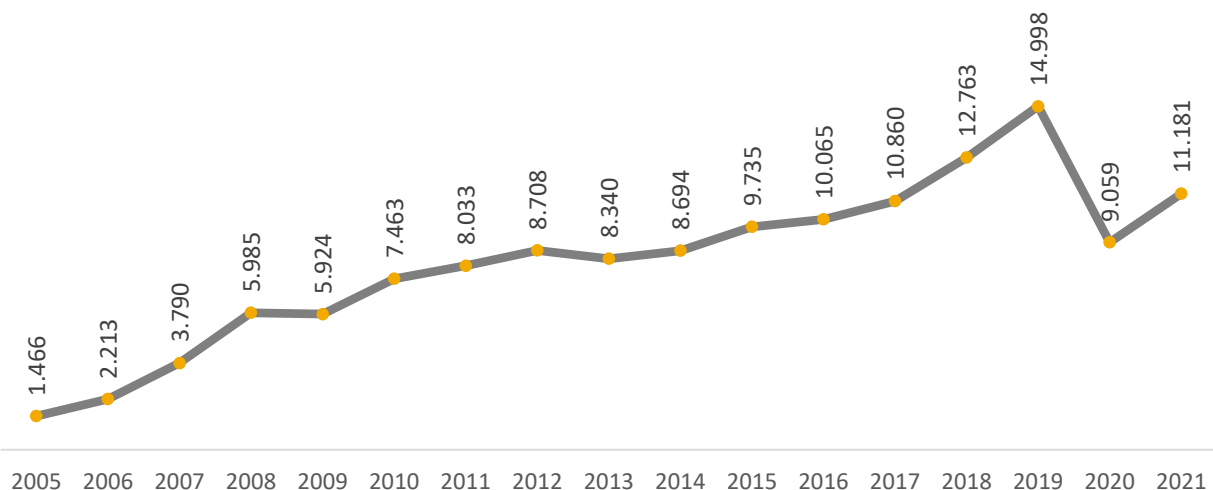
El perfil de participación de los trabajadores extranjeros formados por las empresas se caracteriza por ser más joven, trabajar en empresas de menor tamaño y tener mayor presencia relativa en los sectores de construcción y hostelería.

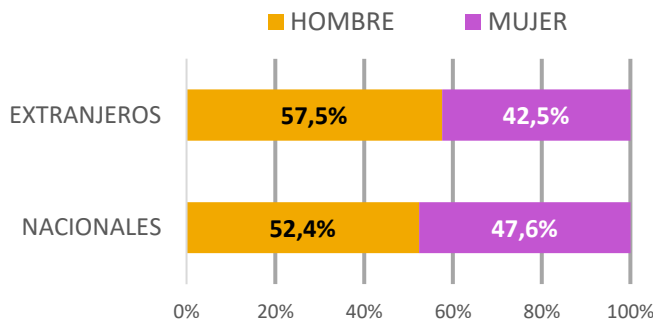
PARTICIPANTES EXTRANJEROS



PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
11.181 participantes extranjeros	▲ 23,4%	2.122 participantes
162.010 horas de formación	▲ 12,4%	17.862 horas de formación
14,5 horas de media	▼ -1,4	horas
8.764 trabajadores formados	▲ 23,2%	1.650 trabajadores

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

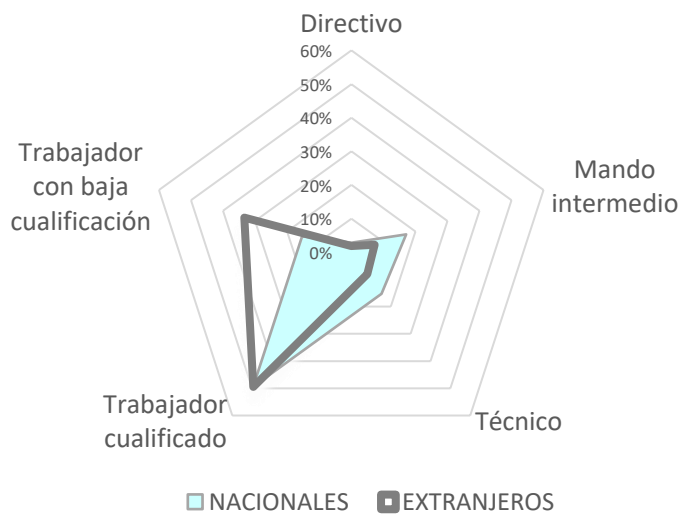




GÉNERO

Mayor peso de la participación masculina

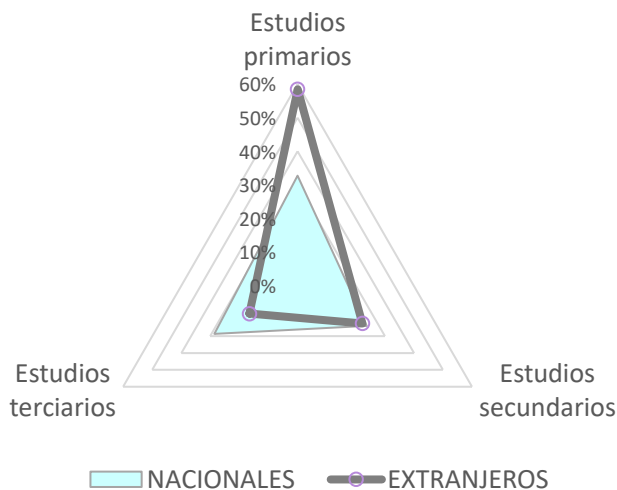
CATEGORÍA PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES



CATEGORÍA PROFESIONAL

La presencia de extranjeros se intensifica en el nivel inferior de la escala ocupacional: 33,4% tienen baja cualificación frente al 15,3% de los participantes nacionales

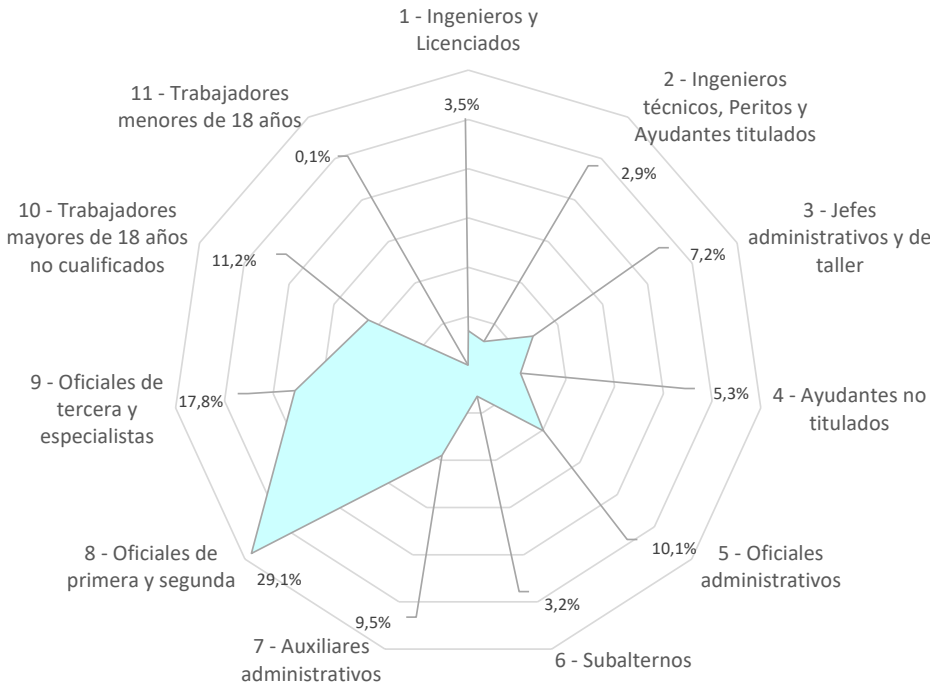
NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES



NIVEL DE ESTUDIOS

Cerca del 60% de los participantes extranjeros tienen un nivel máximo de estudios primarios u obligatorios

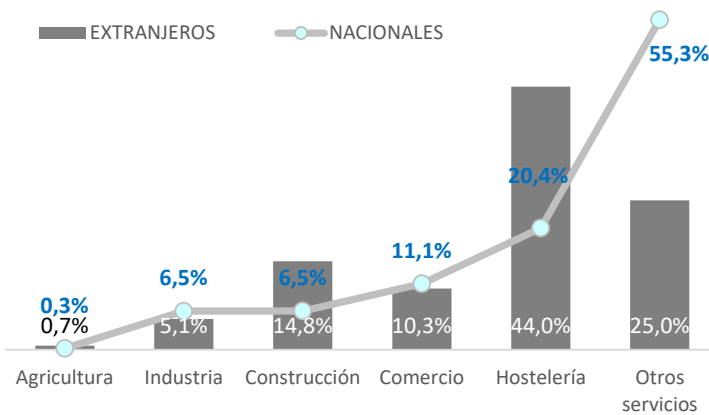
MAPA DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL DE LOS PARTICIPANTES EXTRANJEROS



GRUPO DE COTIZACIÓN

Los extranjeros formados principalmente son Oficiales de primera y segunda y Oficiales de tercera y especialistas

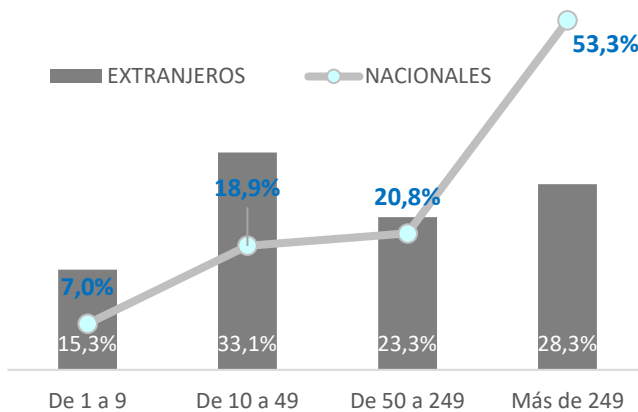
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LOS PARTICIPANTES



SECTOR DE ACTIVIDAD

La presencia de extranjeros se hace mas significativa en los sectores de la hostelería y de la construcción

DISTRIBUCIÓN DE LOS PARTICIPANTES POR INTERVALO DE PLANTILLA



TAMAÑO DE LA EMPRESAS

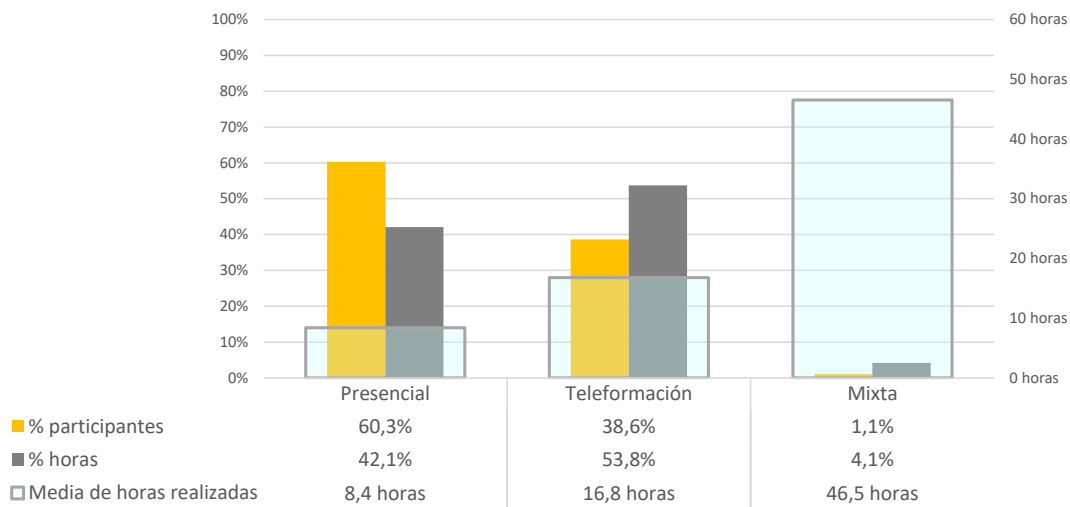
En las empresas de menor tamaño: pequeñas empresas, hay mayor presencia de extranjeros

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN

- Se han realizado 1,3 millones de horas de formación
- Cada participante en un curso realiza 12,1 horas de formación por término medio
- Las empresas de 1 a 5 trabajadores realizan la formación más extensa: 34,5 horas de media, y las empresas de mayor tamaño, desde 5.000 trabajadores, realizan la de menor duración: 5,6 horas de media
- La formación presencial aglutina el 60,3% de los participantes, que reciben la formación más breve: 8,4 horas de media
- Mediante teleformación se forma el 38,6% de los participantes, con 16,8 horas de media
- Más de la mitad de las horas de formación en el año han sido online
- La formación mixta es la de mayor duración, 46,5 horas de media, aunque afecta a un muy reducido grupo de participantes: 1,1% del total
- El uso de Aula virtual para realizar la formación presencial, o la parte presencial de la formación mixta experimenta un fuerte avance
- Los cursos se relacionan principalmente con las competencias de las Familias Profesionales de Administración y gestión y Seguridad y medio ambiente

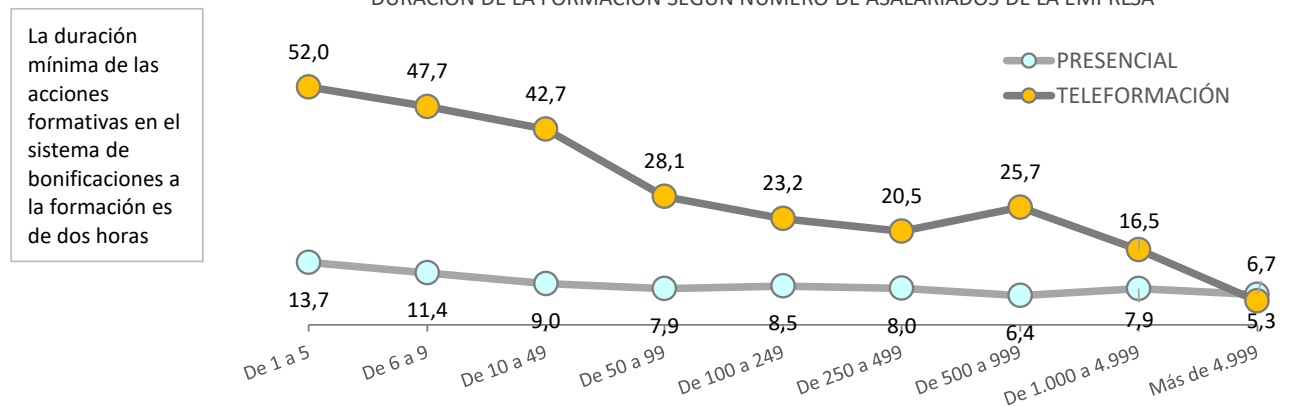
FORMACIÓN PRESENCIAL	VARIACIÓN ANUAL	
66.558 participantes	▲ 30,0%	15.358 participantes
560.232 horas de formación	▲ 24,3%	109.573 horas
8,4 horas de media	▼ -0,4	horas de duración media por participante
TELEFORMACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
42.634 participantes	▲ 19,4%	6.914 participantes
715.749 horas de formación	▲ 4,8%	32.825 horas
16,8 horas de media	▼ -2,3	horas de duración media por participante
FORMACIÓN MIXTA	VARIACIÓN ANUAL	
1.186 participantes	▲ 45,9%	373 participantes
55.181 horas de formación	▲ 29,8%	12.676 horas
46,5 horas de media	▼ -5,8	horas de duración media por participante

VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGÚN LA MODALIDAD DE IMPARTICIÓN



Presencial: organizada en grupos de un máximo de 30 participantes como máximo y 25 en formación vinculada a certificados de profesionalidad
Teleformación: realizada a través de una plataforma virtual de aprendizaje que posibilite la interactividad de alumnos, tutores y recursos situados en distinto lugar y que asegure la gestión de los contenidos, un proceso de aprendizaje sistematizado para los participantes, su seguimiento continuo y en tiempo real, así como la evaluación de todo el proceso. También debe disponer de un tutor por cada 80 participantes
Mixta: mediante la combinación de las dos modalidades anteriores, debiendo realizarse más del 20% de las horas de formación presencialmente

DURACIÓN DE LA FORMACIÓN SEGÚN NÚMERO DE ASALARIADOS DE LA EMPRESA



La duración mínima de las acciones formativas en el sistema de bonificaciones a la formación es de dos horas

AULA VIRTUAL	VARIACIÓN ANUAL	
17.491 participantes	▲ 59,9%	6.553 participantes
142.141 horas de formación	▲ 54,9%	50.358 horas
8,1 horas de media	▼ -0,3	horas de duración media por participante

Nota: Se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR FAMILIA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

Familia profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Administración y gestión	36.912	33,4%	8,6
Seguridad y medio ambiente	23.433	21,2%	11,2
Servicios socioculturales y a la comunidad	9.604	8,7%	10,7
Industrias alimentarias	9.000	8,2%	9,7
Comercio y márketing	8.956	8,1%	9,6
Formación complementaria	5.440	4,9%	29,4
Transporte y mantenimiento de vehículos	3.748	3,4%	19,4
Informática y comunicaciones	3.590	3,3%	20,0
Hostelería y turismo	3.499	3,2%	16,5
Instalación y mantenimiento	1.828	1,7%	12,2
Sanidad	1.809	1,6%	20,8
Edificación y obra civil	816	0,7%	26,1
Energía y agua	807	0,7%	15,3
Fabricación mecánica	240	0,2%	23,0
Electricidad y electrónica	188	0,2%	21,3
Agraria	149	0,1%	23,9
Química	86	0,1%	15,7
Madera, mueble y corcho	56	0,1%	14,1
Artes gráficas	54	0,0%	30,8
Imagen personal	41	0,0%	24,0
Textil, confección y piel	34	0,0%	6,2
Imagen y sonido	32	0,0%	16,1
Actividades físicas y deportivas	26	0,0%	18,3
Industrias extractivas	16	0,0%	4,0
Vidrio y cerámica	12	0,0%	40,0
Artes y artesanías	2	0,0%	5,0
Total	110.378	100,0%	12,1

Nota: Las acciones formativas que se financian a través de bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social deben estar dirigidas a satisfacer las necesidades de formación de los trabajadores y deben guardar relación con la actividad empresarial.

FUENTE: Fundae

- Las acciones formativas agrupadas bajo el epígrafe Formación complementaria tienen una duración superior a la media: 29,4 horas por participante. Ente ellas, destacan, por su volumen de participantes y horas de formación los cursos de inglés con 1.782 participantes que han recibido 30,3 horas de formación como media; y los cursos sobre Legislación y normativa con 2.630 participantes.
- Las acciones formativas de la familia profesional de Vidrio y cerámica son las más extensas con 40 horas de duración media por participante.

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ÁREA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS CON MAYOR
VOLUMEN DE PARTICIPANTES

Área profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Seguridad y prevención	23.130	21,0%	11,0
Finanzas y seguros	22.850	20,7%	6,6
Administración y auditoría	12.268	11,1%	12,7
Alimentos diversos	8.960	8,1%	9,6
Formación y educación	6.278	5,7%	10,3
Compraventa	5.889	5,3%	7,6
Sistemas y telemática	3.417	3,1%	20,1
Competencia clave	2.849	2,6%	28,6
Conducción de vehículos por carretera	2.695	2,4%	22,2
Atención social	2.659	2,4%	12,3
Lenguas extranjeras	2.541	2,3%	30,2
Restauración	1.900	1,7%	12,0
Gestión de la información y comunicación	1.794	1,6%	7,8
Marketing y relaciones públicas	1.678	1,5%	15,5
Montaje y mantenimiento de instalaciones	1.615	1,5%	10,4
Atención sanitaria	1.601	1,5%	18,7
Alojamiento	1.422	1,3%	20,5
Logística comercial y gestión del transporte	1.389	1,3%	11,2
Aeronáutica	678	0,6%	11,3
Agua	508	0,5%	15,1
Actividades culturales y recreativas	367	0,3%	6,4
Maquinaria de construcción	328	0,3%	26,0
Electromecánica de vehículos	320	0,3%	9,3
Gestión ambiental	303	0,3%	24,9
Servicios al consumidor	300	0,3%	9,7
Proyectos y seguimiento de obras	258	0,2%	28,0
Energía eléctrica	252	0,2%	12,8
Servicios y productos sanitarios	207	0,2%	37,4
Frío y climatización	195	0,2%	25,5
Instalaciones eléctricas	187	0,2%	21,4
Turismo	177	0,2%	31,8
Comunicaciones	150	0,1%	16,9
Albañilería y acabados	141	0,1%	21,5
Jardinería	105	0,1%	28,8
Estructuras	83	0,1%	27,2
Construcciones metálicas	82	0,1%	23,4
Operaciones mecánicas	79	0,1%	14,4
Análisis y control	62	0,1%	18,4
Producción mecánica	61	0,1%	36,1

FUENTE: Fundae

ANÁLISIS SECTORIAL

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA SECTORIALES

AGRICULTURA

- Agricultura es el sector con menor presencia en la formación bonificada.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 7,8%.
- En 2021 todas las medianas y grandes empresas del sector primario realizan formación bonificada.

INDUSTRIA

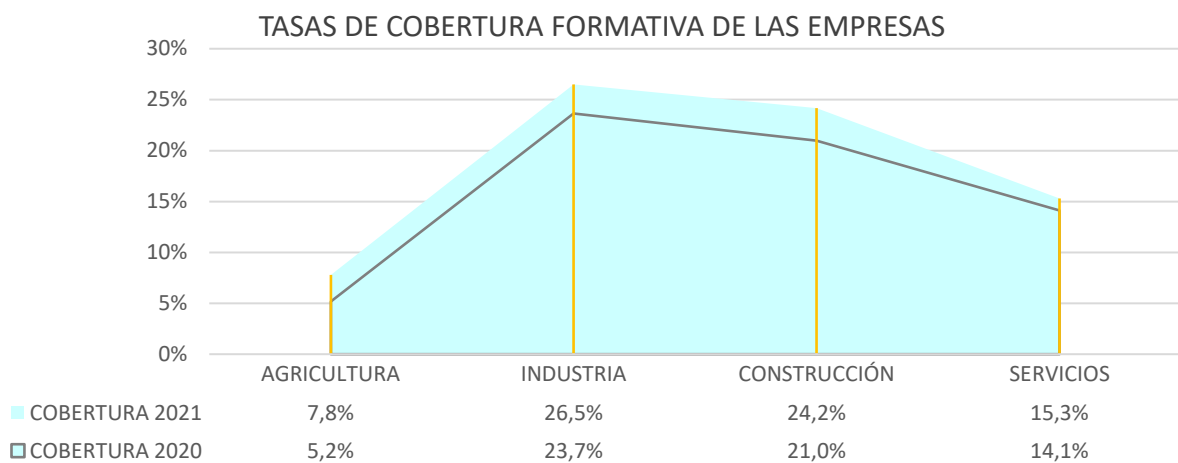
- Industria es el sector con mayor tasa de empresas formadoras: 26,5%.
- La tasa de microempresas formadoras en la industria es superior al resto de los grandes sectores en este estrato de asalariados.

CONSTRUCCIÓN

- Tasa de cobertura de las empresas formadoras del 24,2%.
- En 2021 todas las grandes empresas de construcción han realizado formación para sus trabajadores.

SERVICIOS

- Servicios supone más de las tres cuartas partes de la formación anual con el 68,1% de las empresas formadoras, el 86% de los participantes y el 79,4% de las horas de formación realizadas en el año.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 15,3%

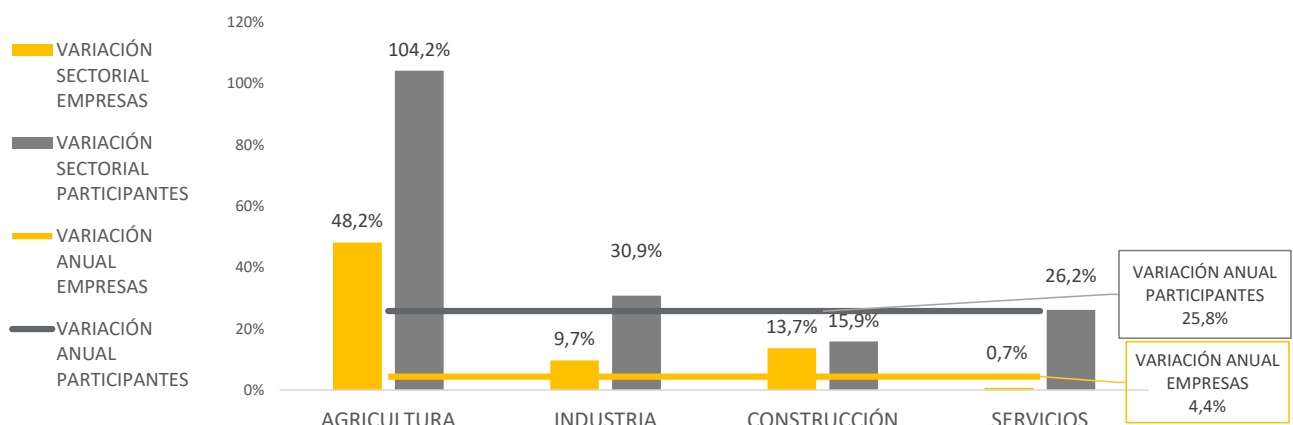


El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

AGRICULTURA		VARIACIÓN ANUAL	
83 empresas formadoras	▲ 48,2%	27 empresas	
337 participantes formados	▲ 104,2%	172 participantes	
5.674 horas de formación	▲ 0,4%	2.030 horas	
16,8 horas de media	▼ -5,2	horas de duración media por participante	
INDUSTRIA		VARIACIÓN ANUAL	
746 empresas formadoras	▲ 9,7%	66 empresas	
7.016 participantes formados	▲ 30,9%	1.655 participantes	
103.921 horas de formación	▲ 46,5%	17.461 horas	
14,8 horas de media	▼ -1,3	horas de duración media por participante	
CONSTRUCCIÓN		VARIACIÓN ANUAL	
1.791 empresas formadoras	▲ 13,7%	216 empresas	
8.112 participantes formados	▲ 15,9%	1.112 participantes	
164.262 horas de formación	▲ 22,6%	30.295 horas	
20,2 horas de media	▲ 1,1	horas de duración media por participante	
SERVICIOS		VARIACIÓN ANUAL	
5.601 empresas formadoras	▲ 0,7%	41 empresas	
94.913 participantes formados	▲ 26,2%	19.706 participantes	
1.057.305 horas de formación	▲ 11,1%	105.288 horas	
11,1 horas de media	▼ -1,5	horas de duración media por participante	

La evolución positiva de la formación de las empresas en 2021 se constata en todos los grandes sectores económicos que incrementan el número de empresas formadoras, el número de formados, así como las horas de formación realizadas.

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS FORMADORAS Y PARTICIPANTES SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD

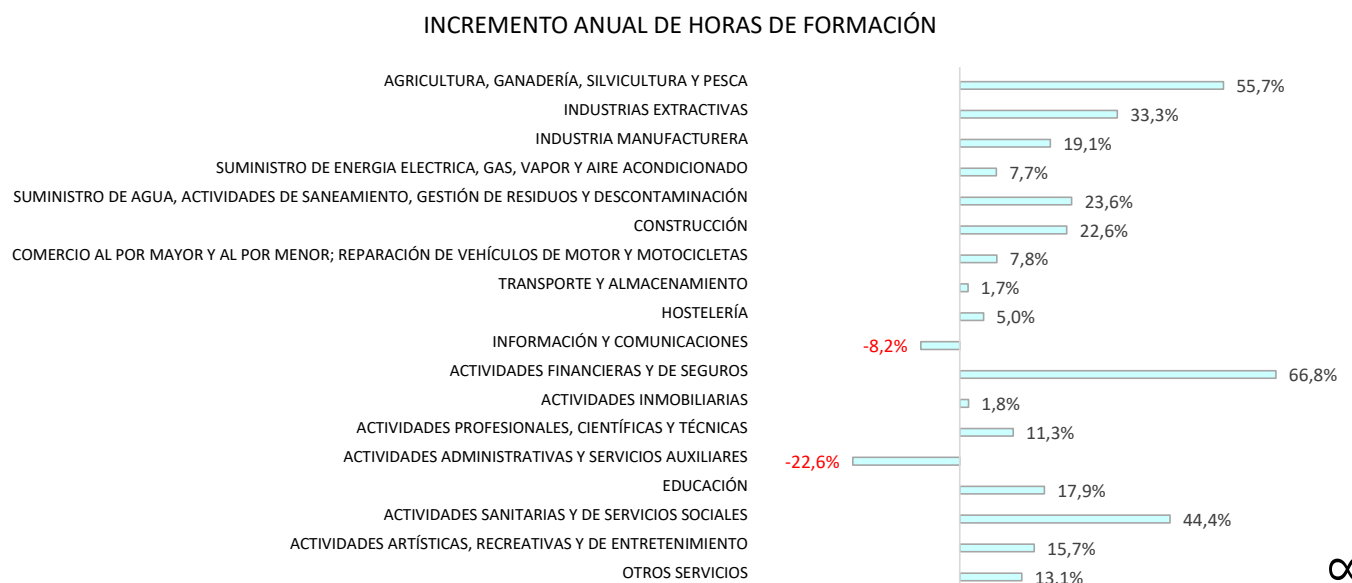


El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGMENTADO POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Si se desciende al análisis de la formación desarrollada en las actividades integradas en los grandes sectores económicos, hay que indicar que:

- La hostelería cuenta con el mayor volumen de participantes y de horas de formación realizadas en el año.
- La hostelería también reúne el mayor número de empresas presentes en la formación bonificada. En términos relativos, sin embargo, la tasa de cobertura de las empresas formadoras más elevada se corresponde con las distintas actividades industriales y la construcción.
- Las acciones formativas programadas por las empresas de Actividades inmobiliarias son las de mayor duración media anual.
- Respecto a la variación anual de los indicadores de formación, el sector primario presenta el mayor crecimiento relativo de empresas formadoras y participantes. Las actividades financieras y de seguros tienen el mayor incremento de horas de formación.

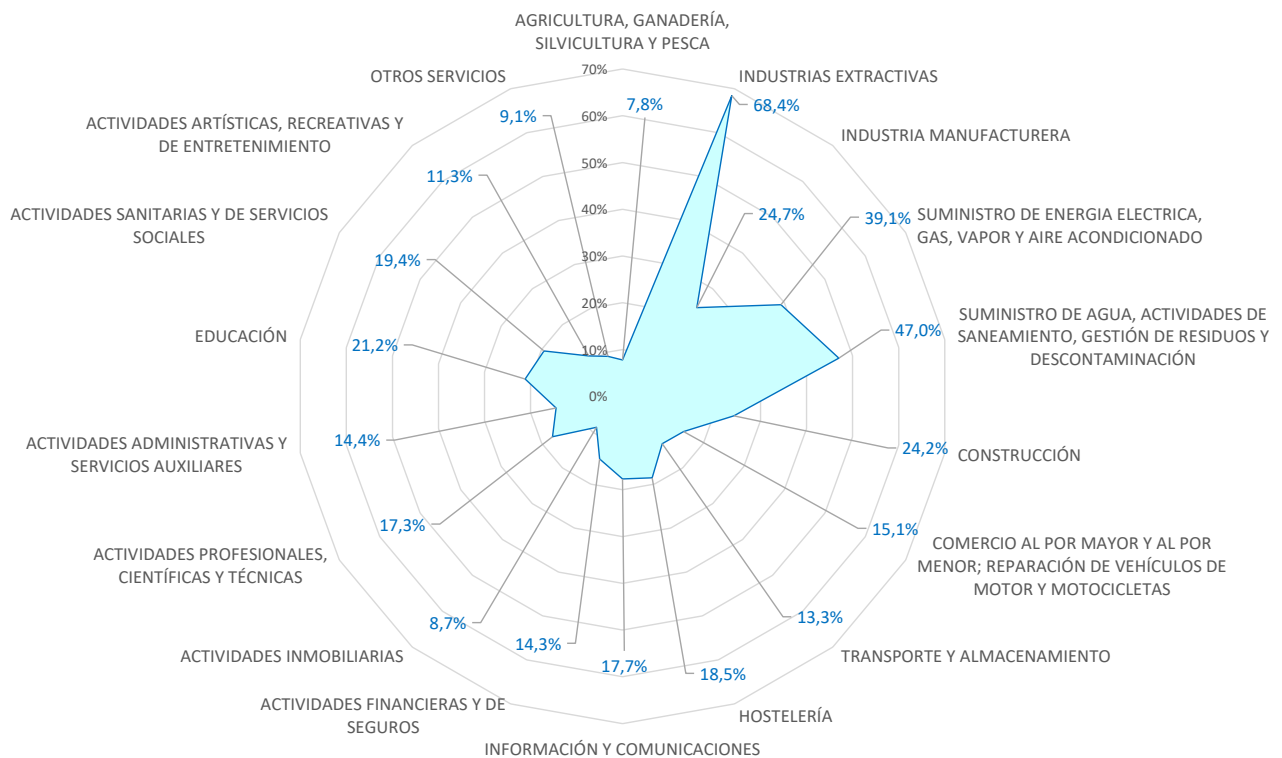


VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

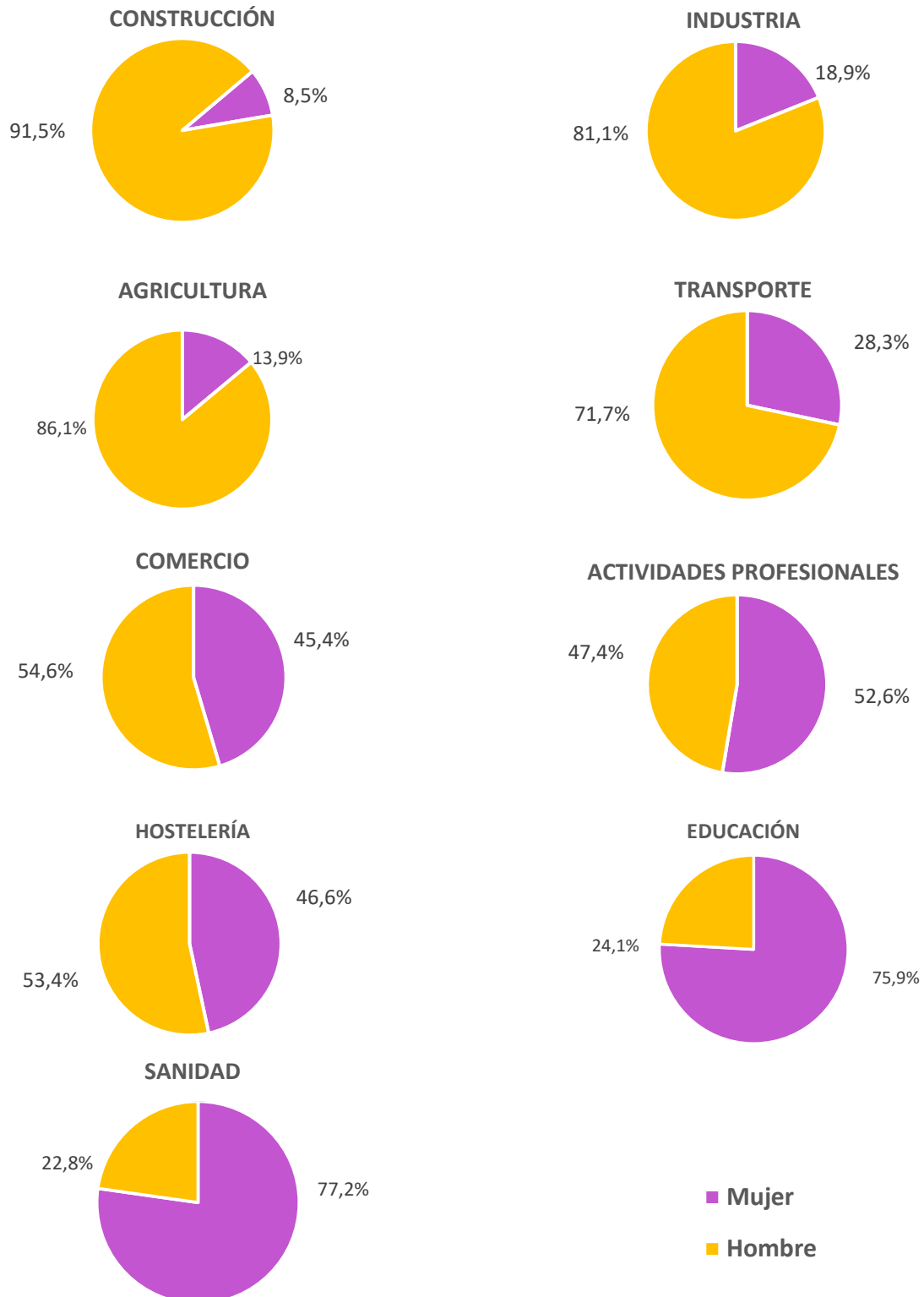
Actividad económica (CNAE)	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	83	7,8%	337	5.674	16,8
Industrias extractivas	26	68,4%	238	2.923	12,3
Industria manufacturera	648	24,7%	3.794	62.399	16,4
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	9	39,1%	758	5.664	7,5
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	63	47,0%	2.226	32.935	14,8
Construcción	1.791	24,2%	8.112	164.262	20,2
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	1.360	15,1%	12.128	161.638	13,3
Transporte y almacenamiento	338	13,3%	5.980	84.592	14,1
Hostelería	1.896	18,5%	25.155	276.016	11,0
Información y comunicaciones	102	17,7%	1.382	23.579	17,1
Actividades financieras y de seguros	58	14,3%	24.367	152.696	6,3
Actividades inmobiliarias	133	8,7%	340	7.897	23,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	488	17,3%	2.684	60.752	22,6
Actividades administrativas y servicios auxiliares	391	14,4%	6.937	96.002	13,8
Educación	199	21,2%	6.027	60.227	10,0
Actividades sanitarias y de servicios sociales	232	19,4%	7.386	85.609	11,6
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	142	11,3%	1.228	21.162	17,2
Resto servicios	239	9,1%	1.230	25.985	21,1
Total	8.221	17,2%	110.378	1.331.162	12,1

FUENTE: Fundae

COBERTURA FORMATIVA DE LAS EMPRESAS FORMADORAS SEGÚN SU ACTIVIDAD PRINCIPAL

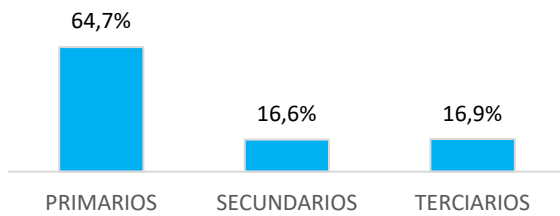


PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL

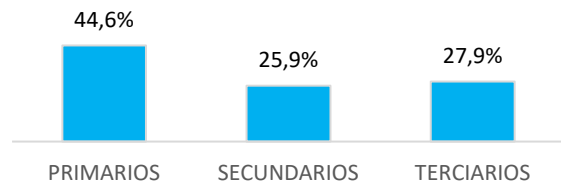


NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES

AGRICULTURA



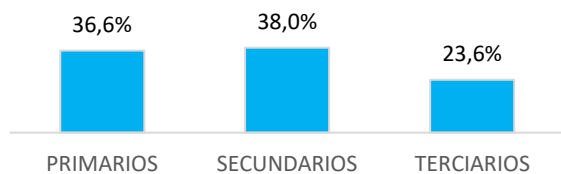
INDUSTRIA



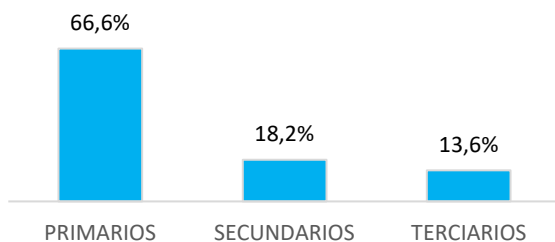
CONSTRUCCIÓN



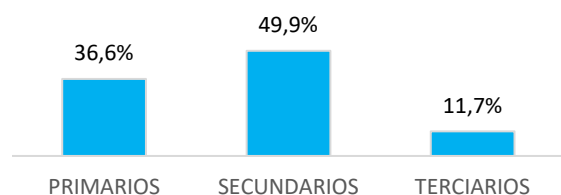
COMERCIO



HOSTELERÍA



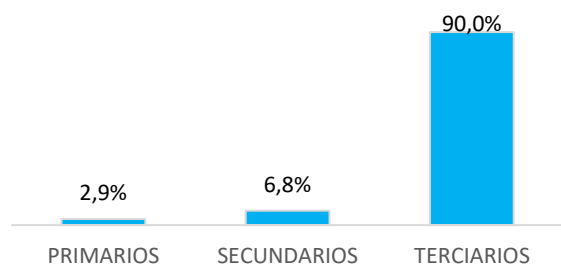
TRANSPORTE



SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



Estudios Primarios: Menos de primaria, Educación primaria y Primera etapa de educación secundaria y similar

Estudios Secundarios: Segunda etapa de educación secundaria, y Educación postsecundaria no superior

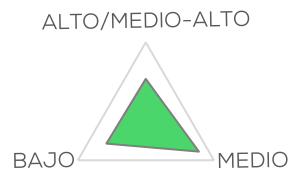
Estudios Terciarios: Técnico Superior/FP grado superior y equivalentes, Educación universitaria de 1º ciclo, 2º ciclo y 3º ciclo

NIVEL PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES SEGÚN EL GRUPO DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

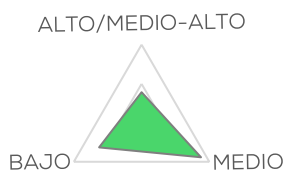
AGRICULTURA



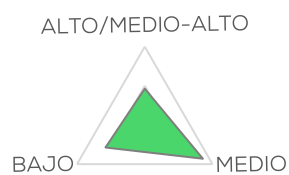
INDUSTRIA



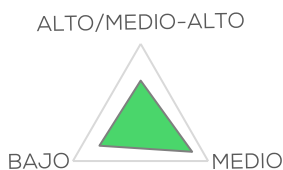
CONSTRUCCIÓN



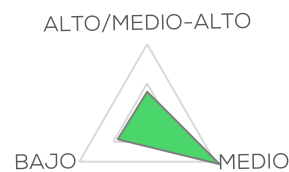
COMERCIO



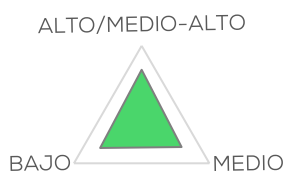
HOSTELERÍA



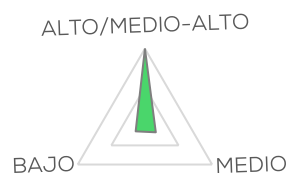
TRANSPORTE



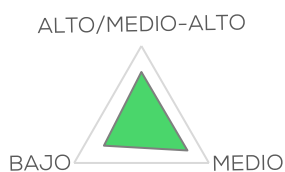
SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



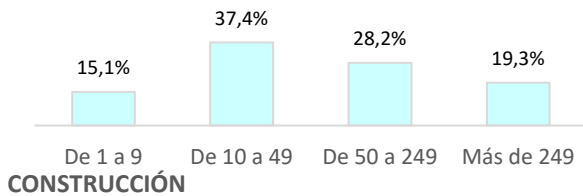
ALTO/MEDIO-ALTO: 1 Ingenieros y Licenciados, 2 Ingenieros técnicos, Peritos y Ayudantes titulados, 3 Jefes administrativos y de taller

MEDIO: 4 Ayudantes no titulados, 5 Oficiales administrativos, 8 Oficiales de primera y segunda

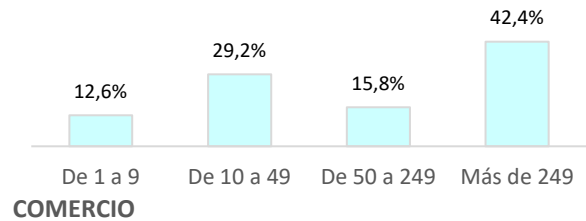
BAJO: 6 Subalternos, 7 Auxiliares administrativos, 9 Oficiales de tercera y especialistas, 10 Trabajadores mayores de 18 años no cualificados, 11 Trabajadores menores de dieciocho años.

DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES POR ESTRATO DE ASALARIADOS

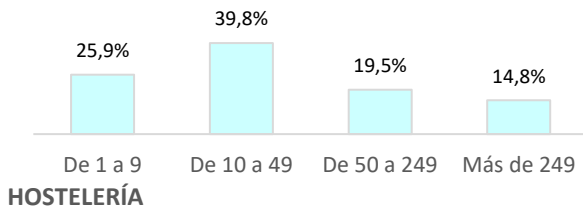
AGRICULTURA



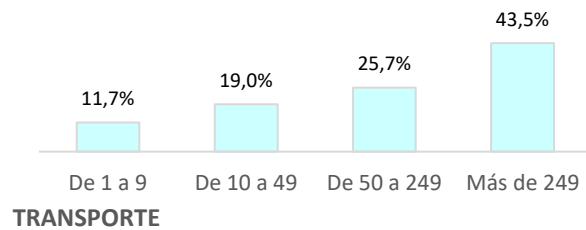
INDUSTRIA



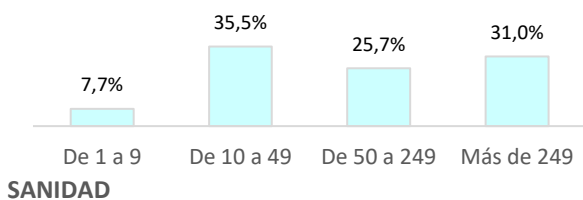
CONSTRUCCIÓN



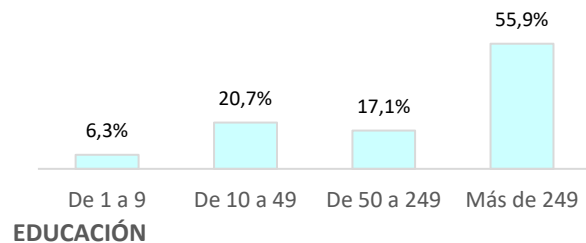
COMERCIO



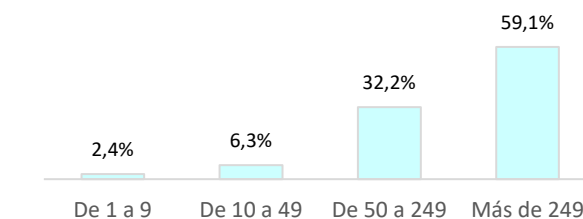
HOSTELERÍA



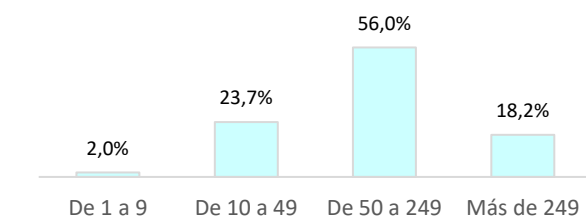
TRANSPORTE



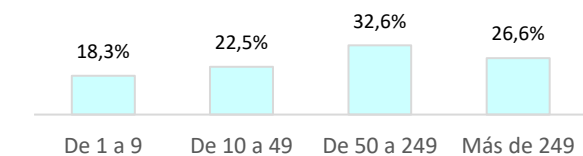
SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores
PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores
MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores
GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

83	EMPRESAS FORMADORAS
1,0%	de las empresas que han realizado formación en el año
7,8%	de TASA DE COBERTURA
45.114 €	de CRÉDITO dispuesto
337	PARTICIPANTES FORMADOS
0,3%	de los participantes formados en el año
0,4%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
16,8	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector primario engloba la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca. Sus actividades comprenden el aprovechamiento de los recursos naturales vegetales y animales, incluyendo las actividades de producción agrícola, cría y reproducción de animales, recolección de madera y de otras plantas y animales en una explotación o su hábitat natural.

Las empresas del sector primario han destinado la mitad de las horas de formación anuales a teleformación de larga duración: 47 horas por participante de media.

Los cursos presenciales del sector tienen una duración media de diez horas y aglutinan a ocho de cada diez participantes formados en el año.

El principal contenido de los cursos es Prevención de riesgos laborales.

Los formados del sector son:

Mayoría de hombres

Con titulación máxima de estudios primarios

Pertenecen al nivel profesional bajo

Trabajan en PYMES

22,8% de los participantes formados por las empresas son extranjeros.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	79,2%	46,6%	9,9 horas
Teleformación	17,2%	48,1%	47,0 horas
Mixta	3,6%	5,3%	25,2 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	52,2%	29,0%	9,4 horas
Socorrismo y Primeros Auxilios	9,5%	1,8%	3,3 horas
Gestión de recursos humanos	5,3%	9,4%	29,6 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

746	EMPRESAS FORMADORAS
9,1%	de las empresas que han realizado formación en el año
26,5%	de TASA DE COBERTURA
776.941 €	de CRÉDITO dispuesto
7.016	PARTICIPANTES FORMADOS
6,4%	de los participantes formados en el año
7,8%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
14,8	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Este gran sector económico engloba multitud de actividades como son: Las actividades de las industrias extractivas. La manufactura que comprende la industria de la alimentación, la industria textil y de confección de prendas de vestir, la industria del cuero y del calzado, la industria de la madera, la industria del papel y las artes gráficas con la impresión, encuadernación y reproducción de soportes grabados. La industria química con la fabricación de productos farmacéuticos, de caucho y plásticos, la fabricación de vidrio y de productos de vidrio, la fabricación de productos cerámicos y la fabricación de cemento. La metalurgia con la fabricación de herramientas, de productos informáticos, electrónicos y ópticos, de componentes electrónicos y circuitos impresos ensamblados. La fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques y la construcción naval, así como la fabricación de muebles. Las actividades de suministro de energía eléctrica, gas natural, vapor, agua caliente y el suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.

Las empresas del sector industrial dedican a formación presencial la mitad de las horas de formación anuales, repartidas en cursos de 10 horas de duración media que cuentan con el 79,8% de los participantes formados.

Los cursos más impartidos son de Prevención de riesgos laborales: un tercio de las horas de formación realizadas en el año y más de cuatro de cada diez participantes.

La participación es mayoritariamente masculina.

El nivel de estudios más frecuente son los primarios.

El nivel profesional es medio-bajo, principalmente compuesto de Oficiales de primera y segunda: 34,6% de los participantes.

Cuatro de cada diez participantes trabajan en pequeñas empresas o en microempresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	79,8%	55,0%	10,2 horas
Teleformación	18,4%	39,5%	31,7 horas
Mixta	1,7%	5,5%	47,5 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	43,0%	35,1%	12,1 horas
Mantenimiento Industrial	10,4%	5,3%	7,6 horas
Gestión de recursos humanos	7,1%	5,7%	11,8 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

1.791	EMPRESAS FORMADORAS
21,8%	de las empresas que han realizado formación en el año
24,2%	de TASA DE COBERTURA
1.242.180 €	de CRÉDITO dispuesto
8.112	PARTICIPANTES FORMADOS
7,3%	de los participantes formados en el año
12,3%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
20,2	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector de la construcción comprende las actividades generales y especializadas de construcción de edificios tanto en lo que respecta a las obras nuevas como a la reparación, a las ampliaciones y las reformas, y las obras de ingeniería civil como autopistas, carreteras, calles, puentes, túneles, líneas férreas, aeropuertos, puertos y otras obras hidráulicas, sistemas de riego y alcantarillado, instalaciones industriales, gasoductos, oleoductos y líneas eléctricas, instalaciones deportivas, etc. El alquiler de equipo de construcción con operarios también se considera en el sector.

Las empresas de construcción destinan la mitad de las horas formativas anuales a formación presencial, repetidas en cursos de 12,8 horas de duración media para el 80,1% de los formados.

Es el sector con más formación mixta: 5,8% de participantes con el 16,9% de las horas de formación realizadas en el año.

La formación más impartida es PRL: dos tercios de los participantes y la mitad de las horas de formación.

La participación es fundamentalmente masculina, con formación de estudios primarios u obligatorios.

Uno de cada dos formados son Oficiales de primera y segunda. pequeñas empresas.

Dos tercios de los participantes trabajan en pequeñas empresas o en microempresas.

El sector tiene un 20,5% de participantes extranjeros.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	80,1%	50,8%	12,8 horas
Teleformación	14,1%	32,3%	46,4 horas
Mixta	5,8%	16,9%	59,1 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	64,4%	49,4%	15,5 horas
Procesos de producción, transformación, distribución, con	3,5%	3,0%	17,4 horas
Legislación y normativa	3,3%	6,3%	38,5 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

1.360	EMPRESAS FORMADORAS
16,5%	de las empresas que han realizado formación en el año
15,1%	de TASA DE COBERTURA
1.105.533 €	de CRÉDITO dispuesto
12.128	PARTICIPANTES FORMADOS
11,0%	de los participantes formados en el año
12,1%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
13,3	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El comercio incluye la venta sin transformación de todo tipo de mercancías, así como la prestación de servicios inherentes a la venta de la mercancía: la clasificación y agrupación de mercancías, su mezcla, embotellado, empaquetado, división de la mercancía a granel y reempaquetado para su distribución en pequeños lotes, almacenamiento (incluido congelado y refrigerado), etc. El comercio también comprende todas las actividades relacionadas con la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Por otra parte, en las actividades comerciales se diferencia, en función del tipo de cliente, entre comercio al por mayor y comercio al por menor.

El comercio al por mayor es la venta a minoristas, así como el comercio entre empresas. También se incluyen los intermediarios y representantes, corredores de mercancías, compradores y cooperativas de comercialización de productos agrarios.

El comercio al por menor consiste en la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados principalmente al público en general para su consumo o utilización personal o doméstica, en tiendas, grandes almacenes, puestos, empresas de venta por correo, vendedores a domicilio, vendedores ambulantes, economatos, etc.

Las empresas comerciales realizan cursos presenciales de corta duración, 7,6 horas de media, para tres cuartas partes de los participantes anuales.

La teleformación, con menos participantes y larga duración, supone más de la mitad de las horas de formación anuales.

PRL es la formación que aglutina más horas de formación

Los formados del sector muestran el siguiente perfil

Distribución por género paritaria. Las mujeres participantes tienen mayor nivel formativo que los hombres.

Nivel medio-bajo en la escala profesional.

Cuatro de cada diez pertenecen a grandes empresas

Modalidad	MODALIDAD FORMATIVA		
	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	74,8%	42,8%	7,6 horas
Teleformación	24,0%	53,4%	29,7 horas
Mixta	1,2%	3,8%	41,6 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Gestión de recursos humanos	15,1%	9,6%	8,5 horas
Prevención de riesgos laborales	15,0%	16,3%	14,5 horas
Gestión comercial	12,9%	6,3%	6,5 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

1.896	EMPRESAS FORMADORAS
23,1%	de las empresas que han realizado formación en el año
18,5%	de TASA DE COBERTURA
2.387.609 €	de CRÉDITO dispuesto
25.155	PARTICIPANTES FORMADOS
22,8%	de los participantes formados en el año
20,7%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
11,0	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

La hostelería es la prestación de alojamiento para estancias cortas a turistas y viajeros, así como la oferta de comidas completas y bebidas aptas para su consumo inmediato. La cantidad y el tipo de servicios complementarios que agrupa la hostelería pueden ser muy variables. No incluye la preparación de alimentos o bebidas que o bien no son aptos para su consumo inmediato o se venden a través de canales de distribución independientes, es decir, a través de actividades de comercio al por menor o al por mayor.

Hostelería realiza cursos presenciales de 5,5 horas de duración media para el 82,8% de los formados.

Y dedica a teleformación 57,8% de las horas formativas con cursos de 37,1 horas de media para el 17,1% de los formados.

Los cursos más impartidos son Seguridad alimentaria, manipulación y control y Prevención de riesgos laborales.

En la formación hay similar presencia de hombres y mujeres.

Dos tercios de los participantes tienen formación de estudios primarios.

El nivel profesional es medio-bajo y bajo. Y un tercio trabajan en pequeñas empresas.

El sector cuenta con un 19,6% de participantes extranjeros.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	82,8%	41,7%	5,5 horas
Teleformación	17,1%	57,8%	37,1 horas
Mixta	0,1%	0,4%	43,9 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Seguridad alimentaria: manipulación y control	29,3%	25,5%	9,6 horas
Prevención de riesgos laborales	18,3%	9,6%	5,7 horas
Gestión de recursos humanos	10,0%	8,9%	9,7 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

338	EMPRESAS FORMADORAS
4,1%	de las empresas que han realizado formación en el año
13,3%	de TASA DE COBERTURA
451.393 €	de CRÉDITO dispuesto
5.980	PARTICIPANTES FORMADOS
5,4%	de los participantes formados en el año
6,4%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
14,1	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El transporte y almacenamiento abarca una amplia gama de servicios: el transporte de pasajeros o mercancías, regular o no, por ferrocarril, tuberías, carretera, agua o aire, y las actividades relacionadas con el mismo, como los servicios de terminal y aparcamiento, la manipulación de mercancías, el almacenamiento, el alquiler de equipos de transporte con conductor u operario, las actividades postales y de correos.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	68,3%	72,3%	15,0 horas
Teleformación	30,8%	25,8%	11,9 horas
Mixta	0,9%	1,9%	29,3 horas

Fuente: Fundae

Las empresas del transporte y el almacenamiento realizan tres cuartas partes de las horas de formación anuales presencialmente, distribuidas en cursos de 15 horas de duración media para el 68,3% de los participantes.

Dos de cada diez horas de formación se destinan a cursos de Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes.

Los formados son en su mayoría hombres, con un nivel académico medio de estudios secundarios.

El nivel profesional es medio bajo compuesto principalmente por Oficiales de primera y segunda: 42,8%

Más de la mitad pertenecen a grandes empresas.

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Gestión de recursos humanos	21,3%	11,9%	7,9 horas
Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes	18,6%	21,2%	16,1 horas
Operativa de transportes	16,8%	18,4%	15,5 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

232	EMPRESAS FORMADORAS
2,8%	de las empresas que han realizado formación en el año
19,4%	de TASA DE COBERTURA
586.729 €	de CRÉDITO dispuesto
7.386	PARTICIPANTES FORMADOS
6,7%	de los participantes formados en el año
6,4%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
11,6	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Dentro del sector servicios, la prestación de servicios sanitarios abarca una amplia variedad de empresas cuyas actividades van desde la atención hospitalaria, los centros de medicina general y especializada, las actividades odontológicas y las actividades de fisioterapia, hasta los laboratorios médicos y los centros de diagnóstico por la imagen entre otros.

Las actividades de servicios sociales, por su parte, comprenden tanto la prestación de asistencia sin alojamiento para personas mayores y con discapacidad, entre otros destinatarios, como la asistencia en establecimientos con cuidado de enfermería como las residencias de personas mayores, los centros de convalecencia, las clínicas de reposo, los establecimientos para el tratamiento del alcoholismo o de la drogodependencia o los centros de convalecencia psiquiátrica.

Las empresas del sector sanitario y de servicios sociales dedican a teleformación 55,8% de las horas formativas, con cursos de 24,3 horas de duración media para una cuarta parte de los participantes.

Los cursos presenciales duran de media 6,8 horas y aglutinan el 72,5% de los formados.

El contenido más impartido es PRL

La participación es mayoritariamente femenina y tiene estudios terciarios como nivel académico más frecuente.

El sector muestra dos perfiles profesionales polarizados con mayor peso relativo de los extremos de la escala ocupacional: nivel bajo y nivel alto. Más de la mitad pertenecen a grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	72,5%	42,5%	6,8 horas
Teleformación	26,6%	55,8%	24,3 horas
Mixta	0,9%	1,7%	23,0 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	21,7%	8,7%	4,7 horas
Gestión de recursos humanos	15,3%	14,9%	11,3 horas
Informática de Usuario / Ofimática	7,4%	4,7%	7,4 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN	
199	EMPRESAS FORMADORAS
2,4%	de las empresas que han realizado formación en el año
21,2%	de TASA DE COBERTURA
482.208 €	de CRÉDITO dispuesto
6.027	PARTICIPANTES FORMADOS
5,5%	de los participantes formados en el año
4,5%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
10,0	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta actividad comprende la educación de cualquier nivel o para cualquier profesión, tanto del sistema educativo regular, en todos sus niveles, como la educación de adultos, programas de alfabetización, etc. Esta sección comprende también la educación relacionada principalmente con el deporte y las actividades recreativas como el tenis o el golf y las actividades de apoyo a la educación.

Las empresas del sector educativo realizan principalmente formación presencial de corta duración, 8 horas de media, que aglutinan el 84,7% de los formados.

Cerca de un tercio de las horas de formación anuales se realizan *online*.

El principal contenido formativo es Actualización en docencia.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación mayoritariamente femenina. Alto nivel académico: 90% con estudios terciarios. Y nivel profesional medio-alto y alto: 89,7%.

Más de la mitad pertenecen a medianas empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	84,7%	67,6%	8,0 horas
Teleformación	15,1%	31,8%	21,0 horas
Mixta	0,2%	0,6%	28,0 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Actualización en docencia	71,2%	56,8%	8,0 horas
Conocimiento del Sector	9,5%	12,9%	13,6 horas
Prevención de riesgos laborales	3,4%	2,8%	8,1 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN	
488	EMPRESAS FORMADORAS
5,9%	de las empresas que han realizado formación en el año
17,3%	de TASA DE COBERTURA
421.019 €	de CRÉDITO dispuesto
2.684	PARTICIPANTES FORMADOS
2,4%	de los participantes formados en el año
4,6%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
22,6	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta categoría reúne las actividades profesionales, científicas y técnicas especializadas. Son actividades que exigen un alto grado de formación y ponen a disposición del público técnicas y conocimientos especializados: Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal. actividades de consultoría de gestión empresarial, relaciones públicas y comunicación, servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico, publicidad y estudios de mercado y la Investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas.

Las empresas del sector destinan el 69,2% de las horas a la teleformación, con cursos de 35,1 horas de media por participante.

La formación presencial es más breve: 11,5 horas de media y aglutina al mayor número de formados: 53,7%.

El contenido más impartido es Gestión de recursos humanos.

La participación está bastante igualada por género y tiene en su mayoría un nivel académico de estudios terciarios.

Hay un peso elevado del nivel más alto en la escala profesional: 16% de los participantes

Tres cuartas partes trabajan en Pymes.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	53,7%	27,2%	11,5 horas
Teleformación	44,6%	69,2%	35,1 horas
Mixta	1,7%	3,7%	48,4 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Gestión de recursos humanos	22,7%	13,7%	13,7 horas
Prevención de riesgos laborales	16,7%	10,3%	14,0 horas
Legislación y normativa	9,8%	14,8%	34,1 horas

Fuente: Fundae

ILLES BALEARS EN EL CONTEXTO NACIONAL

- En 2021, 322.767 empresas realizan formación en el contexto del sistema de bonificaciones a la formación. De ellas, 2,5% tienen su actividad principal en Baleares: 8.221 empresas formadoras objeto del presente informe.
- A lo largo del año hay 4.841.385 participantes en la formación. De ellos, un 2,3% tienen en Baleares su centro de trabajo: 110.378 participantes analizados a lo largo del informe.
- De estos, un 63,7% pertenecen a empresas de la comunidad y el 36,3% restante a empresas de otras comunidades y con centros de trabajo en Illes Balears.
- De igual modo, las empresas baleares con centros de trabajo en otras autonomías han extendido su actividad formativa más allá de la comunidad, formando a 8.285 participantes de centros de trabajo ubicados en otras autonomías.
- El 2,1% de las horas de formación anuales se han realizado por los participantes con centro de trabajo en la comunidad.
- La duración media de la formación de los participantes con centro de trabajo en la comunidad ha sido de 12,1 horas frente a 13,4 horas de duración media del conjunto nacional.

INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA FORMATIVA

Un 20% de las empresas que han realizado formación en 2021 tienen su actividad principal en Andalucía. Le siguen Cataluña con un 14,8% de las empresas formadoras y la comunidad de Madrid con un 13,5%

Del conjunto de empresas formadoras, el 93,8% tienen todos sus centros de trabajo ubicados solamente en una comunidad autónoma, frente al 6,2% restante que tienen centros de trabajo en más de una autonomía. En la comunidad de Madrid el porcentaje de empresas con actividad principal en la comunidad y centros de trabajo en otras autonomías se duplica: 12,3%. En Canarias desciende al 2,2%.

En conjunto, 1.374.557 participantes (28,4%) tienen su centro de trabajo en una autonomía diferente a la de la actividad principal de la empresa. La proporción de formados por las empresas fuera de la comunidad de su actividad principal se eleva según aumenta el tamaño de las empresas y con él la dispersión autonómica de los centros de trabajo.

La mayor dispersión autonómica de los formados se recoge en las empresas de las comunidades autónomas de Cataluña (41,7%) y Madrid (41,1%) y la más baja en las empresas de Canarias (2,8%) y de la ciudad autónoma de Ceuta (2,4%).

La tasa de cobertura formativa de las empresas más elevada se obtiene en Galicia: 25,1% que supera en 5,7 puntos la tasa nacional del 19,4%

Extremadura con un 15,9% y La Rioja con un 15,4% son las comunidades con la tasa de cobertura formativa empresarial más baja

La tasa de cobertura autonómica de los participantes más elevada se obtiene en la Comunidad Autónoma de Madrid con un 45,8%, 9 puntos por encima de la tasa nacional del 36,7%.

La menor tasa de cobertura de los participantes se obtiene en la ciudad autónoma de Melilla: 21%, cerca de 16 puntos por debajo de la tasa nacional. Entre las comunidades, Extremadura presenta la tasa de cobertura autonómica más baja con un 24,9%, 11,9 puntos inferior a la tasa nacional.

DISPOSICIÓN DEL CRÉDITO

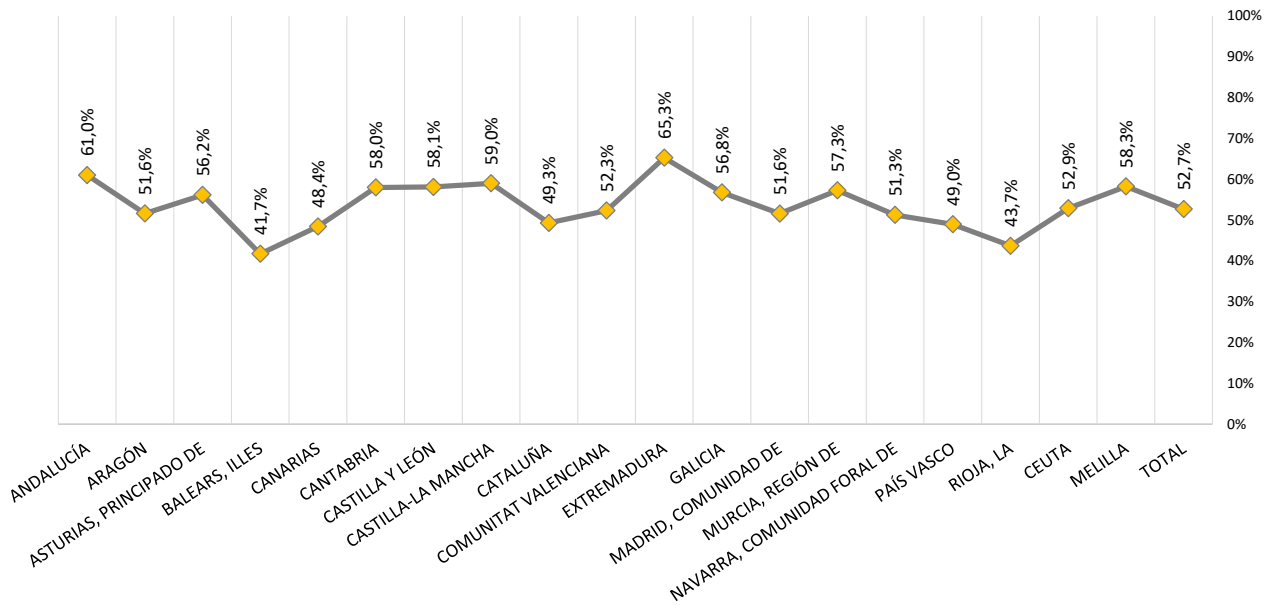
Los recursos financieros para la formación repercuten en cualquier territorio donde haya participantes formados.

Extremadura es la comunidad donde las empresas han hecho mayor uso de su crédito de formación, disponiendo del 65,3% del crédito que tenían asignado para financiar la formación en 2021.

Tasa de cobertura formativa de los participantes por CC.AA.*



RATIO DE CRÉDITO DISPUESTO POR LAS EMPRESAS FORMADORAS SOBRE EL CRÉDITO QUE TENÍAN ASIGNADO SEGÚN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA EMPRESA



TRABAJADORES FORMADOS Y MULTIPARTICIPACIÓN

Dos de cada diez trabajadores formados tienen su centro de trabajo en Madrid y otros dos en Cataluña.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en Extremadura con 28 horas de media, en Asturias con 26,2 horas y en las ciudades autónomas de Ceuta con 26,1 horas y de Melilla con 29,3 horas son los que han realizado una formación más extensa.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en la Comunitat Valenciana son los que han realizado una media de horas de formación más reducida: 20 horas. Las comunidades de Madrid y de La Rioja tienen la media de acciones formativas más elevada: 1,8 por trabajador formado.

Un reducido grupo de 16.353 trabajadores (0,6%) pertenecen a más de una CCAA por cambios de ubicación a lo largo del año. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas realice en el año.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL CENTRO DE TRABAJO DE LOS PARTICIPANTES Y VOLUMEN DE FORMACIÓN

	Participantes ¹	Media de horas por participante	Trabajadores FORMADOS ²	Media de horas por trabajador formado	Media de acciones por trabajador formado
Andalucía	662.043	13,7%	398.418	25,6	1,7
Aragón	135.004	2,8%	86.362	22,0	1,6
Asturias, Principado de	80.786	1,7%	50.045	26,2	1,6
Balears, Illes	110.378	2,3%	64.686	20,6	1,7
Canarias	167.216	3,5%	98.965	21,1	1,7
Cantabria	52.809	1,1%	33.690	22,8	1,6
Castilla y León	221.503	4,6%	133.607	24,1	1,7
Castilla-La Mancha	161.812	3,3%	101.487	22,8	1,6
Cataluña	942.607	19,5%	553.038	20,8	1,7
Comunitat Valenciana	480.090	9,9%	289.023	20,0	1,7
Extremadura	56.452	1,2%	36.491	28,0	1,5
Galicia	230.213	4,8%	150.309	23,4	1,5
Madrid, Comunidad de	1.033.218	21,3%	582.477	22,7	1,8
Murcia, Región de	147.835	3,1%	92.380	19,5	1,6
Navarra, Comunidad Foral de	82.528	1,7%	47.948	23,2	1,7
País Vasco	238.728	4,9%	141.840	23,2	1,7
Rioja, La	31.802	0,7%	17.435	21,0	1,8
Ceuta	3.293	0,1%	1.945	26,1	1,7
Melilla	2.572	0,1%	1.603	29,3	1,6
Trabajadores del Mar	495	0,0%	347	32,2	1,4
Total	4.841.384	100,0%	2.865.743	22,6	1,7

¹ El trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado a lo largo del año.

² Un mismo trabajador formado puede pertenecer a más de una CCAA a lo largo del año. La diferencia del sumatorio de la distribución de trabajadores formados con el total de trabajadores formados se corresponde con los trabajadores con más de una ubicación autonómica a lo largo del año. En concreto, 16.353 trabajadores formados han tenido esta movilidad: 0,6% del total.

FUENTE: Fundae

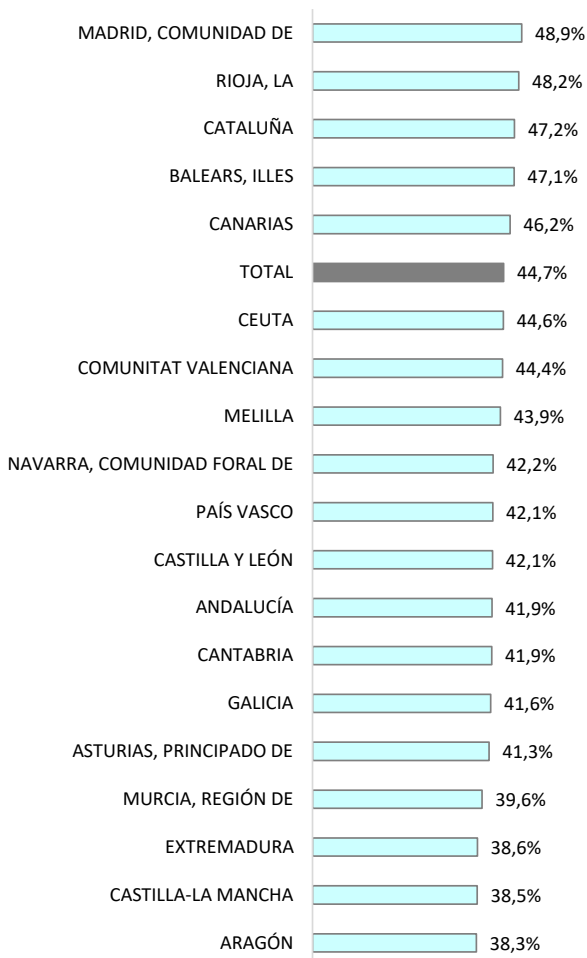
PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES

La comunidad con más participación femenina es Madrid: 48,9%, seguida de La Rioja: 48,2%. La comunidad con menos mujeres en la formación bonificada es Aragón: 38,3%.

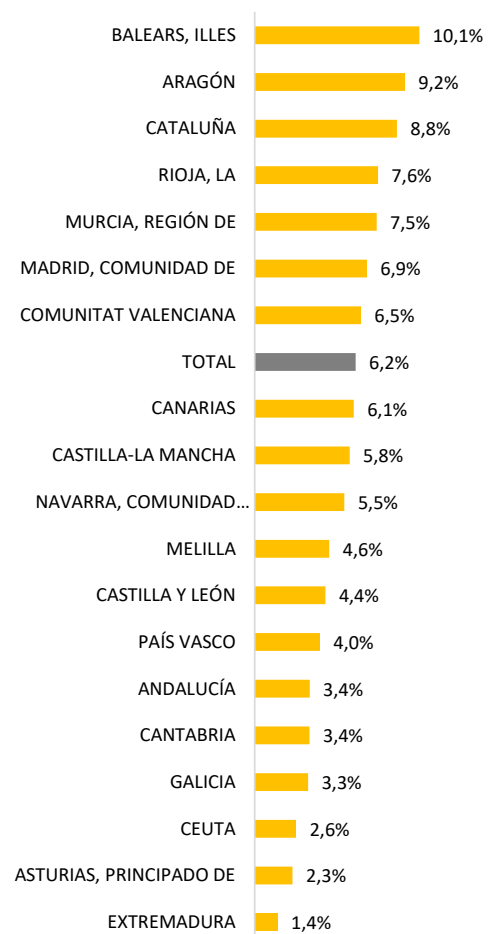
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

Cataluña y Madrid reúnen la mitad de los extranjeros formados en el año: 82.598 y 71.442 respectivamente. En términos relativos, la tasa de participantes extranjeros, 6,2% en el conjunto del Estado, se eleva hasta el 10,1% en Illes Balears y desciende a su mínimo en Extremadura: 1,4%.

PARTICIPANTES MUJERES



PARTICIPANTES EXTRANJEROS

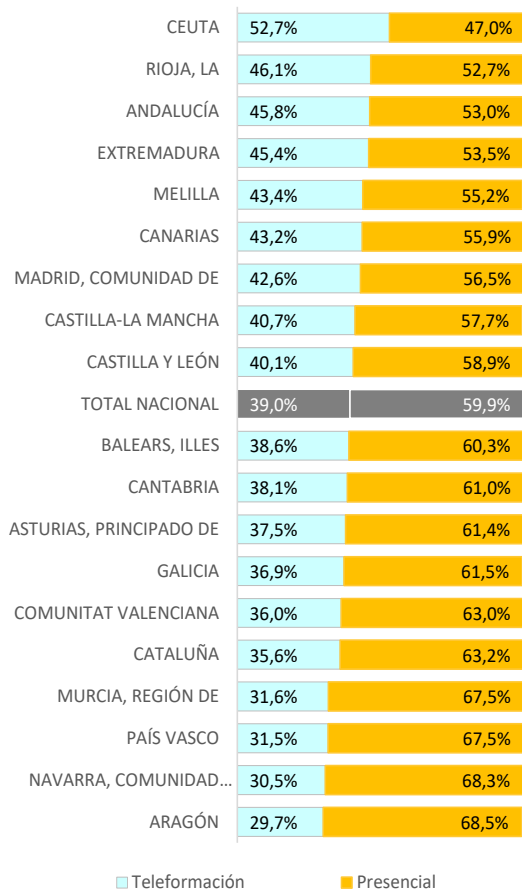


MODALIDADES FORMATIVAS

Ceuta es el territorio con más participantes online: 52,7%, le sigue La Rioja con un 46,1%.

La formación presencial tiene su máximo peso en Aragón: 68,5% de participantes frente a 59,9% en la media nacional.

PARTICIPANTES POR MODALIDAD FORMATIVA



DISTRIBUCIÓN SECTORIAL

En la perspectiva sectorial destaca la importancia del sector agrario en Andalucía con un 9,5% de empresas formadoras, en Extremadura con un 8,3% y en la Región de Murcia con un 7,8%, frente al peso relativo del sector primario en el conjunto del estado que es del 3,9% de las empresas formadoras.

La Rioja y la Comunidad Foral de Navarra tienen el mayor peso relativo en la formación bonificada del sector industrial con un porcentaje de empresas formadoras pertenecientes a este sector que duplica el obtenido para el conjunto nacional del 12,5%. La proporción de participantes formados de la industria que es un 17,9% en el conjunto del Estado se eleva al 36,5% en la Comunidad Foral de Navarra, al 32,4% en Aragón y al 28,5% en el País Vasco.

El sector de Construcción alcanza un 21,8% de las empresas formadoras en Illes Balears frente al 13,8% de peso relativo en el conjunto nacional, aunque en volumen de participantes presenta un comportamiento más homogéneo respecto al total nacional: 7,3% en la comunidad y 5,9% en el conjunto del país.

Comercio alcanza un peso muy superior a la media en la ciudad autónoma de Ceuta.

En Illes Balears, la Hostelería supone el 23,1% de las empresas formadoras frente al 12,4% en el conjunto del país y el 22,8% de los participantes, 5,6% en la media nacional.

Otros servicios tienen su presencia más significativa en la Comunidad de Madrid con el 48,5% de las empresas formadoras y el 68,8% de los participantes frente al 35,4% de empresas y el 54,6% de participantes en el total nacional.

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y LOS PARTICIPANTES EN CADA COMUNIDAD AUTÓNOMA

	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería	Otros servicios	
Andalucía	9,5%	9,4%	12,1%	22,5%	13,5%	32,9%	Empresas
	3,0%	14,9%	6,8%	16,9%	5,9%	52,4%	Participantes
Aragón	5,1%	18,3%	15,9%	20,5%	7,2%	33,0%	Empresas
	1,5%	32,4%	6,8%	13,4%	2,0%	43,9%	Participantes
Asturias, Principado de	1,8%	10,9%	10,1%	21,7%	19,9%	35,5%	Empresas
	0,4%	24,1%	8,4%	19,2%	5,0%	42,8%	Participantes
Balears, Illes	1,0%	9,1%	21,8%	16,5%	23,1%	28,5%	Empresas
	0,3%	6,4%	7,3%	11,0%	22,8%	52,2%	Participantes
Canarias	1,9%	7,1%	12,6%	25,4%	16,9%	36,2%	Empresas
	0,9%	7,2%	5,8%	18,2%	18,0%	49,9%	Participantes
Cantabria	2,2%	12,5%	13,3%	20,7%	15,0%	36,3%	Empresas
	0,4%	24,1%	7,2%	17,5%	3,9%	46,9%	Participantes
Castilla y León	3,6%	14,7%	14,8%	22,3%	11,4%	33,2%	Empresas
	1,0%	27,7%	6,1%	13,1%	3,4%	48,8%	Participantes
Castilla-La Mancha	5,4%	16,8%	17,0%	23,2%	8,4%	29,3%	Empresas
	3,7%	25,2%	7,0%	11,5%	2,9%	49,7%	Participantes
Cataluña	1,2%	14,9%	12,9%	22,4%	11,8%	36,8%	Empresas
	0,2%	19,4%	4,8%	14,5%	4,0%	57,1%	Participantes
Comunitat Valenciana	2,1%	15,0%	15,8%	21,4%	11,1%	34,7%	Empresas
	1,7%	21,1%	5,9%	17,2%	5,5%	48,6%	Participantes
Extremadura	8,3%	12,2%	16,3%	25,0%	8,7%	29,5%	Empresas
	3,1%	18,1%	8,9%	18,6%	4,2%	47,0%	Participantes
Galicia	3,8%	12,6%	16,2%	23,1%	14,2%	29,9%	Empresas
	1,6%	25,4%	9,5%	16,6%	4,1%	42,8%	Participantes
Madrid, Comunidad de	0,3%	7,5%	12,2%	20,6%	11,0%	48,5%	Empresas
	0,1%	7,8%	4,4%	14,0%	5,0%	68,8%	Participantes
Murcia, Región de	7,8%	14,1%	14,0%	23,3%	12,3%	28,5%	Empresas
	5,0%	21,2%	7,1%	17,7%	5,1%	43,9%	Participantes
Navarra, Comunidad Foral	2,5%	23,4%	13,6%	19,7%	7,7%	33,0%	Empresas
	1,1%	36,5%	4,3%	8,1%	3,2%	46,9%	Participantes
País Vasco	0,8%	19,0%	12,0%	19,9%	12,1%	36,2%	Empresas
	0,3%	28,5%	5,7%	9,8%	6,9%	48,8%	Participantes
Rioja, La	4,5%	24,1%	15,6%	18,0%	6,9%	30,9%	Empresas
	1,0%	25,5%	5,3%	11,1%	8,8%	48,3%	Participantes
Ceuta	0,0%	4,2%	10,2%	29,5%	11,4%	44,7%	Empresas
	0,0%	3,4%	9,3%	25,2%	1,8%	60,3%	Participantes
Melilla	0,0%	3,9%	11,1%	27,4%	17,3%	40,4%	Empresas
	0,0%	9,3%	4,5%	17,1%	4,0%	65,1%	Participantes
Total	3,9%	12,5%	13,8%	22,0%	12,4%	35,4%	Empresas
	1,2%	17,9%	5,9%	14,8%	5,6%	54,6%	Participantes

Fuente Fundae

CIFRAS PROVINCIALES

Las empresas con centros de trabajo en más de una provincia se asignan, a efectos del análisis estadístico, a la provincia donde se encuentra la cuenta de cotización con mayor número de trabajadores.

La tasa de cobertura formativa provincial, definida como el porcentaje de participantes con centro de trabajo en cada provincia que han recibido formación de sus empresas en el año, respecto al total de asalariados del sector privado con centro de trabajo en la provincia, según la Encuesta de Población Activa, fluctúa entre el 45,8% de Madrid: 9 puntos porcentuales por encima de la tasa nacional del 36,7%, y el 23,6%

de Badajoz: 13,1 puntos por debajo de la tasa nacional.

El diferencial entre las tasas provinciales mayor y menor es de 22,2 puntos. Se alarga la distancia recogida en 2020: 16 puntos, volviendo a niveles próximos a 2019: 22,9 puntos.

En conjunto, 11 provincias superan en más de un punto la tasa de cobertura media nacional de participantes formados, mientras que 34 provincias junto a Ceuta y Melilla están a más de un punto por debajo de dicha media.

En el cuadro siguiente se recogen los principales indicadores provinciales de la formación realizada por las empresas.

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Albacete	2.612	16,4%	30.665	14,3	19.378	22,7
Alicante/Alacant	11.949	17,2%	140.062	12,9	86.657	20,9
Almería	5.854	17,2%	64.611	15,2	39.103	25,2
Araba/Álava	2.108	20,7%	39.501	13,6	24.028	22,4
Asturias	7.512	24,1%	80.786	16,3	50.045	26,2
Avila	1.283	23,1%	11.150	15,0	5.660	29,6
Badajoz	4.659	16,6%	35.942	18,5	23.604	28,1
Balears, Illes	8.221	17,2%	110.378	12,1	64.686	20,6
Barcelona	34.577	18,4%	738.006	12,3	430.515	21,2
Bizkaia	7.132	22,1%	123.788	13,4	72.392	22,9
Burgos	2.494	21,9%	43.984	12,9	24.724	23,0
Cáceres	2.458	14,7%	20.510	17,4	13.140	27,2
Cádiz	9.120	23,5%	85.517	16,1	52.541	26,2
Cantabria	4.390	23,5%	52.809	14,5	33.690	22,8
Castellón/Castelló	4.041	18,9%	61.268	11,4	38.321	18,2
Ciudad Real	3.467	15,5%	37.678	14,9	23.482	23,9
Córdoba	6.583	17,6%	59.591	16,0	37.592	25,4

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Coruña, A	9.014	24,2%	100.628	14,8	65.370	22,8
Cuenca	1.366	13,8%	15.189	14,5	9.441	23,4
Gipuzkoa	4.986	22,8%	75.439	14,6	45.840	24,0
Girona	5.208	17,2%	77.662	11,1	46.245	18,7
Granada	6.785	15,9%	69.909	14,9	37.225	28,0
Guadalajara	1.294	19,7%	28.614	13,1	17.286	21,6
Huelva	3.808	21,8%	39.229	15,4	23.334	25,9
Huesca	1.826	18,2%	17.113	15,8	11.252	24,0
Jaén	6.105	11,4%	47.243	15,0	29.447	24,1
León	3.290	23,5%	35.706	14,6	22.964	22,7
Lleida	3.193	17,2%	45.354	12,6	27.890	20,5
Lugo	3.237	25,8%	25.360	15,3	16.146	24,1
Madrid	43.459	20,9%	1.033.218	12,8	582.477	22,7
Málaga	12.242	18,0%	121.969	16,2	78.542	25,1
Murcia	11.682	23,8%	147.835	12,2	92.380	19,5
Navarra	3.893	20,0%	82.528	13,5	47.948	23,2
Ourense	2.863	27,1%	20.161	17,2	14.188	24,4
Palencia	931	19,1%	17.001	13,4	10.552	21,5
Palmas, Las	5.709	16,0%	89.908	12,5	53.557	20,9
Pontevedra	8.437	25,3%	84.064	15,3	55.082	23,4
Rioja, La	2.025	15,4%	31.802	11,5	17.435	21,0
Salamanca	2.233	20,3%	23.379	15,8	14.843	24,8
Santa Cruz de Tenerife	5.650	16,2%	77.308	12,6	45.711	21,3
Segovia	1.254	21,4%	13.960	12,9	7.293	24,7
Sevilla	14.582	22,0%	173.974	14,6	102.549	24,8
Soria	634	20,3%	9.766	12,9	5.989	21,1
Tarragona	4.798	17,6%	81.585	11,9	49.657	19,5
Teruel	1.183	22,8%	9.197	16,0	6.496	22,6
Toledo	4.415	18,0%	49.666	14,5	32.238	22,3
Valencia/València	16.313	19,3%	278.760	11,8	164.550	19,9
Valladolid	3.678	22,7%	55.840	15,7	35.304	24,8
Zamora	1.250	21,6%	10.717	16,7	6.832	26,2
Zaragoza	6.251	20,2%	108.694	13,6	68.781	21,5

FUENTE: Fundae

NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES

NORMATIVA

El Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral se enmarca en el Sistema Nacional de las Cualificaciones y Formación Profesional.

Ley 30/2015, de 9 de septiembre regula: La planificación y financiación de la formación Profesional para el Empleo, la programación y ejecución de la formación, el control de la formación y el régimen sancionador, el sistema de información, la evaluación y la calidad y la gobernanza del sistema.

El Real Decreto 694/2017, en el capítulo II, regula la Formación programada por las empresas. De su contenido cabe destacar la posibilidad de que las empresas de menos de 50 trabajadores puedan acumular su crédito de formación no dispuesto en un ejercicio para aplicarse hasta en los dos siguientes. Respecto a la impartición de la formación, entre otros aspectos, el RD aumenta de 25 a 30 el máximo de participantes por grupo en la formación presencial -25 en la formación vinculada con certificados de profesionalidad-. Sobre la modalidad de teleformación el RD establece que cuando la parte presencial que la acción formativa precise sea igual o inferior al 20 por ciento de su duración total, se considerará teleformación.

La Resolución de 15 de abril de 2020 del SEPE establece medidas extraordinarias para hacer frente al impacto del COVID-19 en materia de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral. Entre ellas, con el fin de facilitar la impartición de las acciones formativas en modalidad presencial, o la parte presencial de la modalidad mixta o de teleformación, la parte presencial que, en su caso, la acción formativa

precise se podrá impartir en su totalidad mediante «aula virtual».

La Orden TMS/369/2019, de 28 de marzo, por la que se regula el Registro Estatal de Entidades de Formación del Sistema de formación profesional para el Empleo en el ámbito laboral, así como los procesos comunes de acreditación e inscripción de las entidades de formación para impartir especialidades formativas incluidas en el Catálogo de Especialidades Formativas.

CONCEPTOS PRINCIPALES

Formación programada por las empresas o formación bonificada: Es la formación que llevan a cabo las empresas para sus trabajadores en el Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

Empresas formadoras: Empresas que desarrollan acciones formativas para sus trabajadores y comunican la formación a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en la aplicación telemática del sistema, pudiendo bonificarse el coste de formación en las cuotas de la Seguridad Social y/o que conceden Permisos Individuales de Formación. Puede bonificarse toda empresa privada que tenga centros de trabajo en el territorio español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrolle formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

Participantes formados: Cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

Permiso Individual de Formación –PIF–: El permiso individual de formación es el que la empresa autoriza a un trabajador para la realización de una acción formativa que esté reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluida la correspondiente a los títulos de formación profesional y los certificados de profesionalidad, o mediante un título universitario propio, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal, siempre que no constituya una formación obligatoria para el empresario. Las empresas se bonifican los costes salariales de estos trabajadores por las horas dentro de la jornada laboral del trabajador, que efectivamente se dejen de desempeñar por asistencia a las acciones formativas objeto del permiso individual de formación.

Tamaño de las empresas: Se corresponde con la plantilla media de las empresas en el período comprendido entre el mes de diciembre de un ejercicio y el mes de noviembre del siguiente ejercicio, de acuerdo con los datos que obren en la Tesorería General de la Seguridad Social respecto de los trabajadores cotizantes.

Comunidad autónoma de la empresa: Es la comunidad que concentra a todos los trabajadores de la empresa o, en caso de empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma, la comunidad donde se ubica la cuenta de cotización de la empresa con mayor número de trabajadores.

Actividad principal de la empresa: es la que consta en su cuenta de cotización a la Seguridad Social. En los casos de empresas con más de una cuenta de cotización, la empresa se adscribe a la actividad económica de la cuenta cotización con mayor número de empleados.

Comunidad autónoma del participante: Los participantes se distribuyen por todo el territorio nacional ya que la formación de demanda es una iniciativa de carácter estatal y se adscriben estadísticamente a la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

Crédito de formación asignado: Es el que disponen las empresas para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Se determina, en cada ejercicio económico, como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del Estado y es mayor cuanto menor es el tamaño de la empresa. Además, la empresa puede disponer de un crédito adicional para la realización de Permisos Individuales de Formación.

Crédito dispuesto: Es la cuantía del crédito de formación utilizado por las empresas.

Cuenta de cotización a la Seguridad Social: Agrupa a los trabajadores que desarrollan su actividad laboral en una misma provincia y que tienen características homogéneas frente a la cotización. La cuenta que agrupa mayor número de trabajadores se denomina cuenta de la actividad principal de la empresa.

Tasa de empresas formadoras: Porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores- y la comunican a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo- respecto al total de empresas privadas que cotizan por Formación profesional en la Tesorería General de la Seguridad Social.

Tasa formativa de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Tasa de cobertura poblacional: Porcentaje de trabajadores que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Aula virtual: se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones.

FUENTES

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: Formación Programada por las empresas 2021, datos a 31/03/2022.

<https://www.fundae.es/publicaciones/home/datos-estad%C3%ADsticos---home>

Tesorería General de la Seguridad Social (Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social)

Fichero de empresas cotizantes en la Seguridad Social por el concepto de formación profesional, excepto sector público (Corporaciones locales, Organismos de la administración del Estado y de las CCAA): Datos de empresas del sector privado cotizantes de enero a diciembre de 2020

Encuesta de Población Activa –EPA- (INE) Media de los cuatro trimestres de 2021

TÍTULOS DE LA COLECCIÓN

Formación en las empresas Informe anual 2021
Formación en las empresas 2021 Andalucía
Formación en las empresas 2021 Aragón
Formación en las empresas 2021 Principado de Asturias
Formación en las empresas 2021 Illes Balears
Formación en las empresas 2021 Comunitat Valenciana
Formación en las empresas 2021 Canarias
Formación en las empresas 2021 Cantabria
Formación en las empresas 2021 Castilla y León
Formación en las empresas 2021 Castilla-La Mancha
Formación en las empresas 2021 Cataluña
Formación en las empresas 2021 Extremadura
Formación en las empresas 2021 Galicia
Formación en las empresas 2021 Madrid
Formación en las empresas 2021 Región de Murcia
Formación en las empresas 2021 Comunidad Foral de Navarra
Formación en las empresas 2021 País Vasco
Formación en las empresas 2021 La Rioja

<https://www.fundae.es/publicaciones/publicaciones/boletines-territoriales>

Más información territorial en [fundae.es](https://www.fundae.es) [Navega por tu comunidad](#)