

fundae.es



F O R M A C I Ó N E N

L A S E M P R E S A S

I S L A S  
C A N A R I A S

2021

Contenido		ANÁLISIS SECTORIAL .....	26
PRESENTACIÓN .....	3	PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL .....	30
PRINCIPALES RESULTADOS .....	4	PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO ....	34
CONTEXTO DE EMPLEO .....	5	PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL..	35
EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN.....	6	PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN .....	36
EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN.....	7	PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO.....	37
MICROEMPRESAS: 1 A 9 TRABAJADORES .....	9	PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA.....	38
PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 A 49 TRABAJADORES.9		PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.....	39
GRANDES EMPRESAS: DESDE 250 TRABAJADORES .....	10	PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES .....	40
VARIACIÓN ANUAL.....	12	PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN .....	41
FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN .....	13	PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.....	42
PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN .....	14	CANARIAS EN EL CONTEXTO NACIONAL.....	43
PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS.....	16	INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS .....	44
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS.....	19	CIFRAS PROVINCIALES.....	50
CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN .....	22	NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES .....	52
		TÍTULOS DE LA COLECCIÓN.....	55

# PRESENTACIÓN

El informe **Formación en las Empresas 2021 CANARIAS** forma parte del catálogo de recursos estadísticos destinados al análisis de la formación para el empleo. Este volumen, junto al resto de los ejemplares destinados a cada una de las comunidades autónomas, se integra en la serie editada por Fundae desde 2009.

El análisis de la formación programada por las empresas en 2021 que se presenta - empresas potencialmente beneficiarias, empresas formadoras, crédito para financiar las acciones formativas, perfil de los participantes, características de las acciones formativas, distribución sectorial de la formación – se complementa con los datos de la variación anual respecto a los valores formativos del año 2020. Todo ello, contextualizado con los datos básicos sobre el empleo y sobre el tejido empresarial que cotiza por sus trabajadores a la Seguridad Social en concepto de formación.

El año 2021 supone una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad

formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.

Se incorporan 1.686 empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del 17,4% respecto al 2020.

El número de participantes aumenta un 24,4% y se sitúa en 167.216.

El segmento de las microempresas experimenta un fuerte avance con un 25% más de empresas formadoras y un 28% más de participantes que el año anterior.

En 2021 la duración de la formación, 12,5 horas de media por participante, apenas experimenta cambio respecto al año 2020.

Finalmente queremos indicar que junto al informe también ponemos a disposición de los usuarios las Infografías que sintetizan de manera visual los datos básicos de la formación programada por las empresas en 2021 en el conjunto nacional y en cada comunidad.

## PRINCIPALES RESULTADOS

### EMPRESAS FORMADORAS

11.359 empresas han realizado formación bonificada  
16,1% de las potencialmente beneficiarias. Han sido formadoras:

11,8% de las Microempresas de hasta 9 trabajadores

41,2% de las Pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores

78,1% de las Medianas empresas de 50 a 294 trabajadores

90,7% de las Grandes empresas desde 250 trabajadores

Las empresas han utilizado 12,6 millones de euros de los fondos  
disponibles para formación para el empleo.

Las microempresas de uno a nueve trabajadores son el segmento que  
más proporción de su crédito ha consumido: 65,1%.

### VOLUMEN DE FORMACIÓN

167.216 participantes con una media de 12,5 horas de formación:

55,9% presenciales con una media de 8,4 horas de formación.

43,2% online con una media de 17,1 horas de formación.

Se realizan 2,1 millones de horas de formación, 59,1% *online*

98.965 trabajadores formados con una media de 21,1 horas de  
formación.

Cada trabajador ha realizado 1,7 cursos de media en el año

### VARIACIÓN ANUAL

Respecto a 2020 hay:

1.686 empresas formadoras más: 17,4% de incremento  
anual

32.843 participantes más: 24,4% de incremento anual

12.949 trabajadores formados más: 15,1% de  
incremento anual

## CONTEXTO DE EMPLEO

### OCUPADOS

861.200 personas tienen empleo.

44,5% de los mayores de 16 años, edad mínima establecida por la legislación española (art. 6 del Estatuto de los Trabajadores) para ser económicamente activo en nuestro país.

Si se considera la población de 16 a 64 años la tasa de empleo se eleva al 54,6% (0,8 puntos más respecto a 2020).

El 87,3% de los ocupados tienen una jornada a tiempo completo y el 12,7% restante trabajan a tiempo parcial (18,5% entre las mujeres).

### ASALARIADOS

El 85,7% de los ocupados trabajan por cuenta ajena:

20,7% son asalariados del sector público.

65% son asalariados del sector privado.

### ASALARIADOS DEL SECTOR PRIVADO

74,4% tienen contrato de duración indefinida,

25,6% tienen una relación contractual de carácter temporal.

El peso femenino en el empleo por cuenta ajena del sector privado es del 46,8%.

Entre las mujeres la temporalidad es del 25,9%.

### OCUPADOS

Canarias	Nº	Variación anual	
Total	861.200	▲	11.400 1,3%
Hombres	453.500	▼	-2.000 -0,4%
Mujeres	407.600	▲	13.300 3,4%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 Y 2021.

# EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN

70.551 empresas son beneficiarias potenciales del sistema

81,7% pertenece al sector servicios

87,6% son microempresas de 1 a 9 trabajadores

559.743 asalariados del sector privado beneficiarios potenciales de la formación

1.677 trabajadores más como beneficiarios potenciales de la formación bonificada

## BENEFICIARIOS POTENCIALES



## ASALARIADOS BENEFICIARIOS POTENCIALES

Total Nacional	Nº	Variación anual	
Total	559.743	▲ 1.677	0,3%
Hombre	297.738	▲ 1.225	0,4%
Mujer	262.005	▲ 452	0,2%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 y 2021

## EMPRESAS BENEFICIARIAS POTENCIALES

Estrato de asalariados	nº	%	Variación anual	
De 1 a 9	61.801	87,6%	▼ -2.081	-3,3%
De 10 a 49	7.391	10,5%	▼ -788	-9,6%
De 50 a 249	1.146	1,6%	▼ -153	-11,8%
Más de 249	172	0,2%	▼ -22	-11,3%
Sin datos	41	0,1%	-	-
<b>Total</b>	<b>70.551</b>	<b>100,0%</b>	<b>▼ -3.028</b>	<b>-4,1%</b>
Sector de actividad	nº	%	Variación anual	
Agricultura	2.798	4,0%	▼ -92	-3,2%
Industria	3.110	4,4%	▼ -129	-4,0%
Construcción	6.988	9,9%	▼ -130	-1,8%
Comercio	16.389	23,2%	▼ -905	-5,2%
Hostelería	13.691	19,4%	▼ -679	-4,7%
Otros servicios*	27.572	39,1%	▼ -1.096	-3,8%
Sin datos	3	0,0%	-	-
<b>Total</b>	<b>70.551</b>	<b>100,0%</b>	<b>▼ -3.028</b>	<b>-4,1%</b>

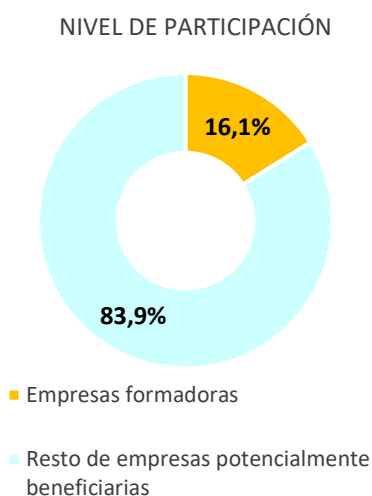
\* El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

**Nota:** El referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en un año determinado son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en el año anterior.

FUENTE: Tesorería General de la Seguridad Social

# EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN

- **11.359 empresas han realizado formación bonificada**
- **16,1% de las empresas beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación han realizado formación**
- **223 empresas han optado por organizar la formación por sí mismas**
- **10.494 empresas han organizado la formación mediante una entidad externa**
- **642 han simultaneado las distintas opciones**
- **157 entidades externas han organizado formación de las empresas en 2021**



A fin de que las empresas puedan acceder a las bonificaciones, de manera especial las empresas de menor tamaño que no disponen de estructura para organizar la formación que necesitan por sí mismas, el sistema contempla la posibilidad de que sean entidades externas las que se encarguen de la organización de las acciones.

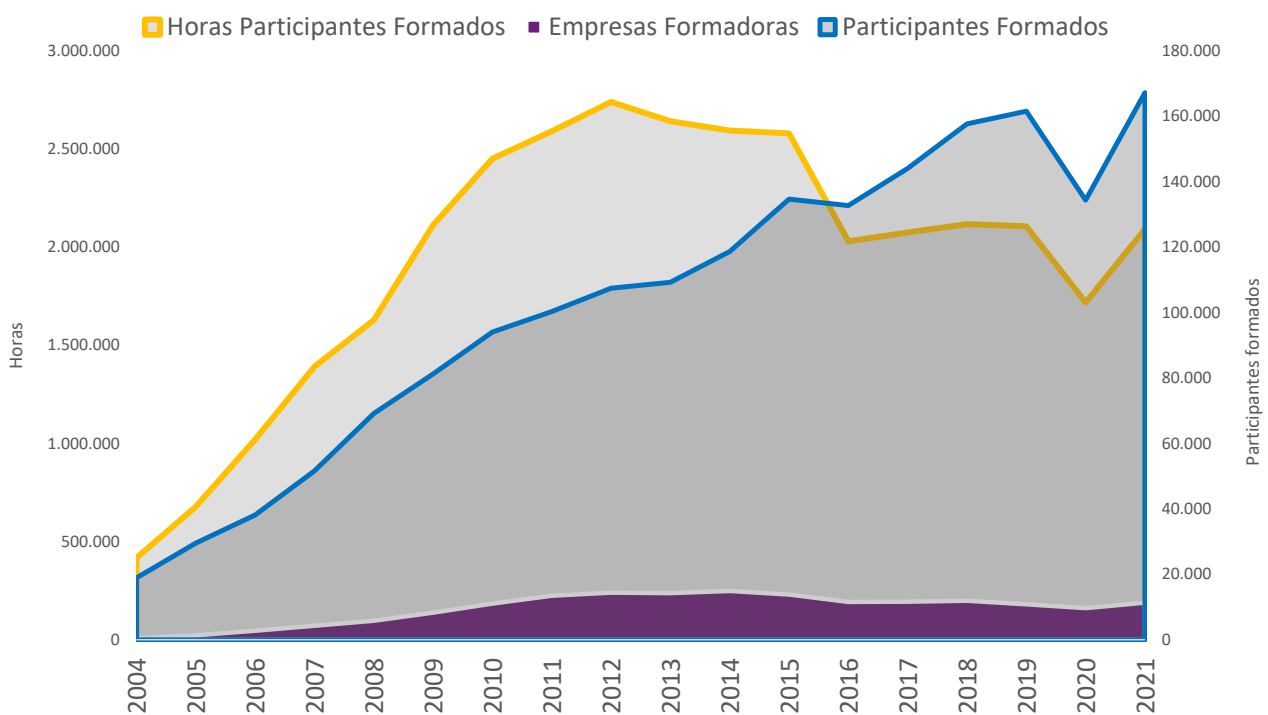
Las entidades externas pueden ser organizaciones empresariales o sindicales, estructuras paritarias con personalidad jurídica propia constituidas al amparo de la negociación colectiva, asociaciones de trabajadores autónomos y de la economía social, además de aquellas entidades de formación acreditadas y/o inscritas en el correspondiente registro.

**EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN LA FORMACIÓN BONIFICADA**

Año	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
2021	11.359	16,1%	167.216	2.091.260	12,5
2020	9.673	13,1%	134.373	1.718.308	12,8
2019	10.842	14,8%	161.549	2.106.819	13,0
2018	11.938	16,7%	157.667	2.116.798	13,4
2017	11.633	16,6%	144.060	2.074.896	14,4
2016	11.589	17,3%	132.740	2.029.398	15,3
2015	13.809	20,8%	134.697	2.579.467	19,2
2014	14.915	22,6%	118.676	2.594.243	21,9
2013	14.282	21,7%	109.283	2.641.434	24,2
2012	14.414	22,6%	107.469	2.739.699	25,5
2011	13.483	21,0%	100.299	2.590.164	25,8
2010	11.070	16,6%	94.031	2.451.610	26,1
2009	8.286	11,5%	81.253	2.112.876	26,0
2008	5.788	7,8%	69.127	1.628.006	23,6
2007	4.313	5,9%	51.578	1.391.827	27,0

FUENTE: Fundae

**EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y EL VOLUMEN DE FORMACIÓN : PARTICIPANTES Y HORAS**





## MICROEMPRESAS: 1 a 9 TRABAJADORES

MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
<b>7.262</b>	SON FORMADORAS		<b>25,1%</b> 1.455 empresas
<b>63,9%</b>	de las empresas que han realizado formación en el año		
<b>11,8%</b>	de TASA DE COBERTURA		<b>2,7%</b> de tasa de cobertura
<b>12.098</b>	PARTICIPANTES FORMADOS		<b>27,7%</b> 2.625 participantes
<b>33,6</b>	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		<b>0,7</b> horas de duración media por participante
<b>10.555</b>	TRABAJADORES FORMADOS		<b>25,7%</b> 2.158 trabajadores
<b>19,5%</b>	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		<b>94.812</b> horas realizadas

Más de seis de cada diez empresas que han realizado formación bonificada son microempresas.

En 2021, la duración media de la formación en las microempresas se sitúa en 33,6 horas, tres cuartos de hora más que el año anterior.

## PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 TRABAJADORES

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
<b>3.044</b>	SON FORMADORAS		<b>8,5%</b> 239 empresas
<b>26,8%</b>	de las empresas que han realizado formación en el año		
<b>41,2%</b>	de TASA DE COBERTURA		<b>6,9%</b> de tasa de cobertura
<b>23.820</b>	PARTICIPANTES FORMADOS		<b>14,8%</b> 3.070 participantes
<b>18,9</b>	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		<b>1,8</b> horas de duración media por participante
<b>18.158</b>	TRABAJADORES FORMADOS		<b>9,6%</b> 1.591 trabajadores
<b>21,5%</b>	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		<b>95.659</b> horas realizadas

Cuatro de cada diez pequeñas empresas, aquellas con plantillas entre 10 y 49 trabajadores, han realizado formación bonificada en 2021.

La duración media de la formación en las pequeñas empresas se amplía cerca de dos horas respecto al año 2020 y se sitúa en 18,9 horas.

## MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 TRABAJADORES

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
<b>895</b>	SON FORMADORAS		<b>0,6%</b> 05 empresas
<b>7,9%</b>	de las empresas que han realizado formación en el año		
<b>78,1%</b>	de TASA DE COBERTURA		<b>9,6%</b> de tasa de cobertura
<b>40.759</b>	PARTICIPANTES FORMADOS		<b>25,9%</b> 8.384 participantes
<b>12,2</b>	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		<b>-0,4</b> horas de duración media por participante
<b>27.638</b>	TRABAJADORES FORMADOS		<b>15,4%</b> 3.695 trabajadores
<b>23,8%</b>	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		<b>89.397</b> horas realizadas

Cerca de ocho de cada diez medianas empresas ya están incorporadas a la formación bonificada en 2021.

La duración de los cursos en las medianas empresas es de 12,2 horas de media por participante. Apenas experimenta cambio respecto al año anterior.

## GRANDES EMPRESAS: desde 250 TRABAJADORES

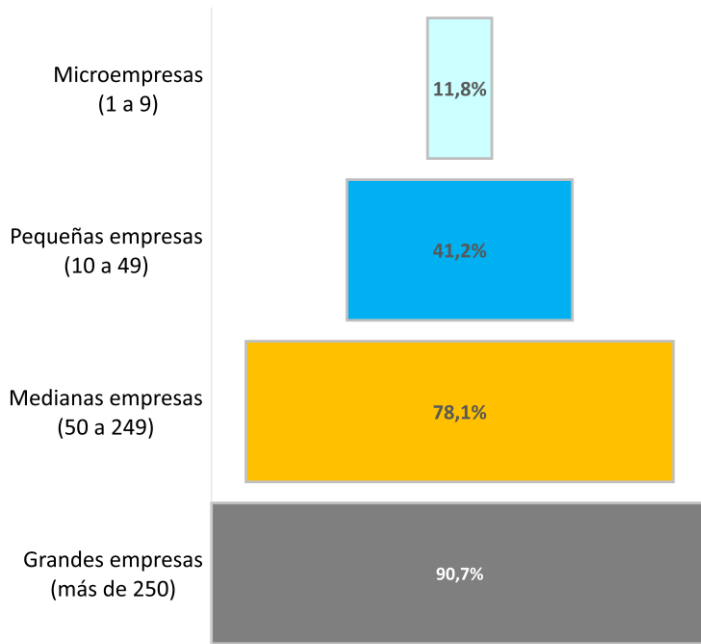
GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
<b>156</b>	SON FORMADORAS		<b>-8,2%</b> -14 empresas
<b>1,4%</b>	de las empresas que han realizado formación en el año		
<b>90,7%</b>	de TASA DE COBERTURA		<b>3,1%</b> de tasa de cobertura
<b>90.539</b>	PARTICIPANTES FORMADOS		<b>26,1%</b> 18.765 participantes
<b>8,1</b>	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		<b>-0,8</b> horas de duración media por participante
<b>98.965</b>	TRABAJADORES FORMADOS		<b>15,3%</b> 5.714 trabajadores
<b>35,2%</b>	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		<b>93.144</b> horas realizadas

El 90,7% de las grandes empresas realiza formación bonificada en 2021.

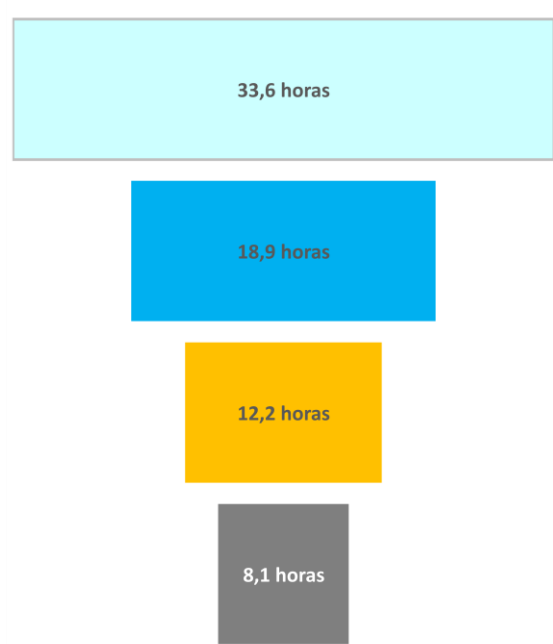
La duración media de la formación en las grandes empresas se reduce cerca de una hora y se sitúa en 8,1 horas de media por participante.

## INDICADORES DE FORMACIÓN

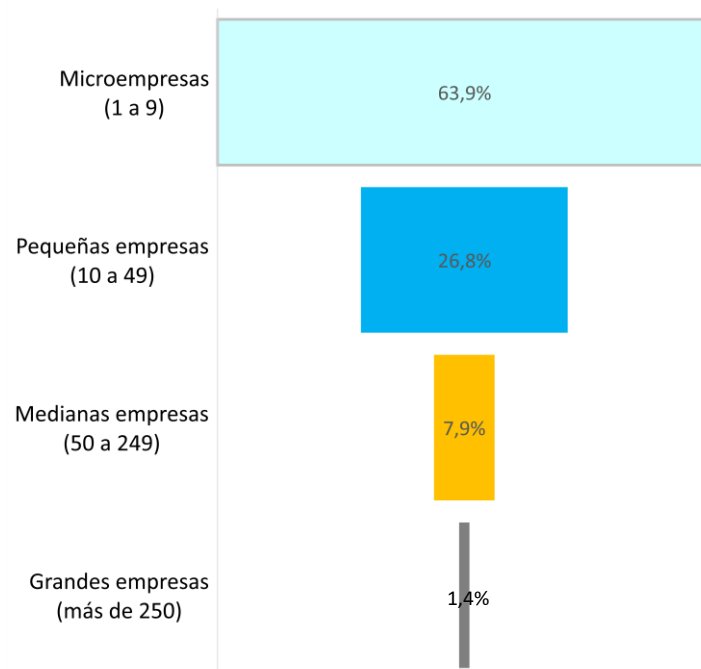
### COBERTURA EMPRESAS FORMADORAS



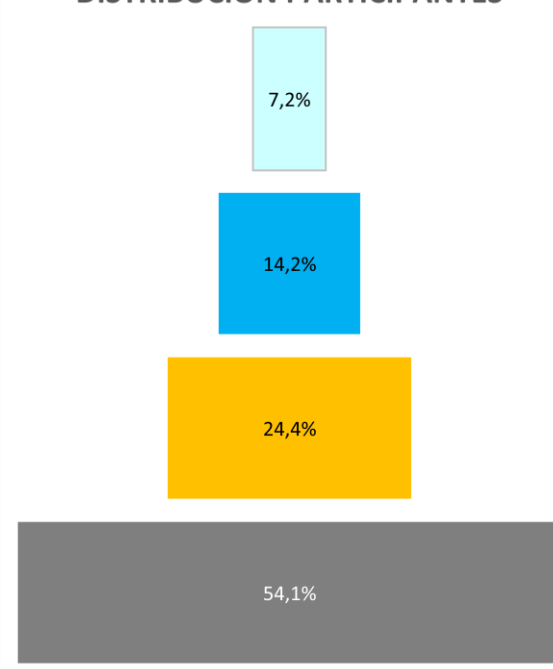
### MEDIA DE HORAS REALIZADAS



### DISTRIBUCIÓN EMPRESAS FORMADORAS



### DISTRIBUCIÓN PARTICIPANTES

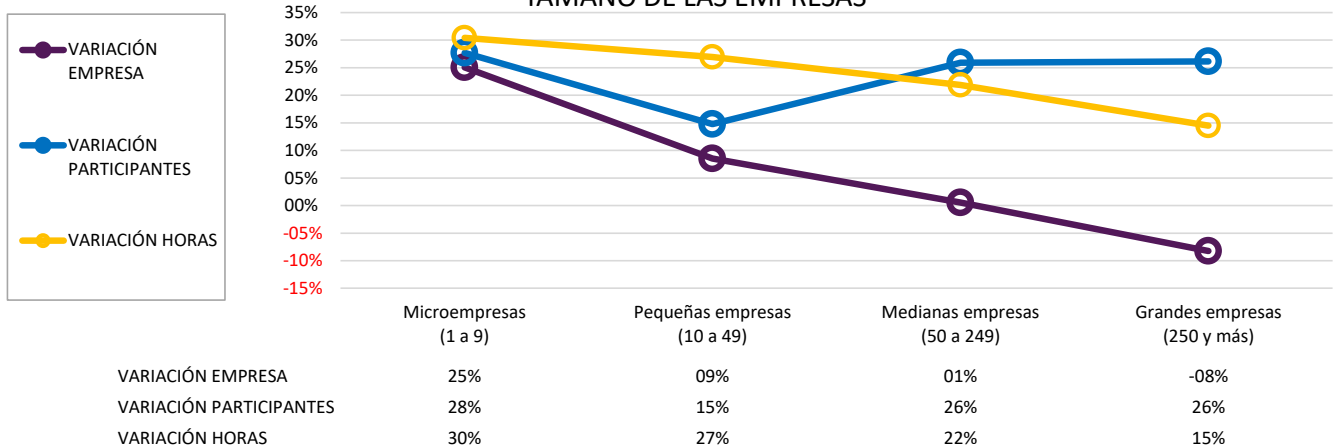


## VARIACIÓN ANUAL

- El año 2021 supone una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.
- Se incorporan 1.686 empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del 17,4% respecto al 2020.
- El número de participantes aumenta un 24,4% y se sitúa en 167.216.
- En 2021 la duración media de la formación apenas experimenta cambio, con 0,3 horas menos por participante.
- El segmento de las microempresas experimenta un fuerte avance con un 25% más de empresas formadoras y un 28% más de participantes que el año anterior.

TOTAL EMPRESAS		VARIACIÓN ANUAL		
<b>11.359</b>	SON FORMADORAS	▲	<b>17,4%</b>	1.686 empresas
<b>16,1%</b>	de TASA DE COBERTURA	▲	<b>3,0%</b>	de tasa de cobertura
<b>167.216</b>	PARTICIPANTES FORMADOS	▲	<b>24,4%</b>	32.844 participantes
<b>98.965</b>	TRABAJADORES FORMADOS	▲	<b>15,1%</b>	12.949 trabajadores
<b>12,5</b>	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media	▼	<b>-0,3</b>	horas de duración media por participante

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS, PARTICIPANTES Y HORAS DE FORMACIÓN SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS



# FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN

- El crédito de formación utilizado por las empresas asciende a 12,6 millones de euros, 48,4% del crédito máximo sobre el que podían bonificarse.
- Las microempresas de 1 a 5 trabajadores son el segmento que más proporción de su crédito ha consumido: 71,1%
- Las medianas empresas de 50 a 249 trabajadores han utilizado 3,9 millones de euros para financiar la formación de sus trabajadores
- Las empresas formadoras del sector primario son las que han consumido mayor proporción del crédito que tenían asignado: 61,3%.
- La formación es gratuita para el trabajador, asimismo, las empresas deben respetar el derecho de información y consulta a la representación legal de los trabajadores.

## CRÉDITO DE FORMACIÓN SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS Y SECTOR DE ACTIVIDAD

	Empresas formadoras	Crédito asignado formadoras <sup>1</sup>	Crédito dispuesto formadoras	Ratio crédito dispuesto formadoras sobre asignado
<b>Estrato de asalariados</b>				
De 1 a 9	7.262	4.266.044	2.777.715	65,1%
De 1 a 5	5.522	2.653.814	1.886.799	71,1%
De 6 a 9	1.740	1.612.231	890.916	55,3%
De 10 a 49	3.044	8.089.525	3.373.412	41,7%
De 50 a 249	895	7.707.699	3.900.552	50,6%
Más de 249	156	5.956.086	2.553.309	42,9%
Otras situaciones derivadas de fusiones y escisiones	2			
<b>Total</b>	<b>11.359</b>	<b>26.019.354</b>	<b>12.604.988</b>	<b>48,4%</b>
<b>Sector de actividad</b>				
Agricultura	213	308.867	189.455	61,3%
Industria	802	2.325.893	1.158.642	49,8%
Construcción	1.426	2.390.963	1.156.472	48,4%
Comercio	2.890	5.355.778	2.599.975	48,5%
Hostelería	1.920	6.112.637	2.649.643	43,3%
Otros servicios <sup>2</sup>	4.108	9.525.216	4.850.800	50,9%
<b>Total</b>	<b>11.359</b>	<b>26.019.354</b>	<b>12.604.988</b>	<b>48,4%</b>

<sup>1</sup> El importe del crédito de formación se obtiene en función de las cuantías ingresadas por cada empresa el año anterior en concepto de cuota de formación profesional y el porcentaje que, en función de su tamaño, se establezca en la Ley de Presupuestos Generales del Estado de cada ejercicio.

<sup>2</sup> El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

FUENTE: Fundae

# PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN

- Las empresas han autorizado 51 permisos individuales de formación a sus trabajadores para la realización de una acción formativa reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluidos los certificados de profesionalidad y los títulos universitarios propios, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal
- Los PIF finalizados en el año suponen 3.581 horas en conjunto.
- La duración media de los permisos es de 70,2 horas.
- Respecto a 2020, la duración media de los permisos se extiende 14,6 horas.
- El mayor número de PIF se realizan en centros públicos.
- Los PIF han tenido como fin, principalmente, cursar estudios de formación profesional de grado medio y superior.
- Del crédito dispuesto por las empresas, 81.558 € han estado dirigidos a financiar los PIF disfrutados en el año.

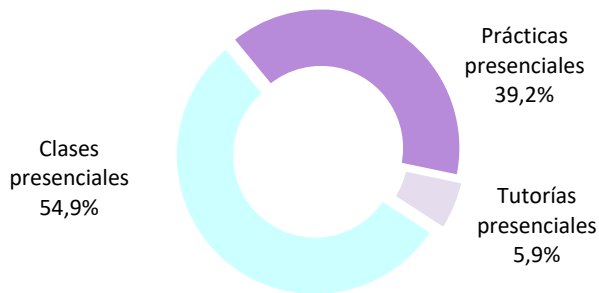
PIF FINALIZADOS, HORAS Y CRÉDITO POR FINALIDAD DEL PIF

Tipo de PIF	PIF Finalizados	Horas formación PIF	Crédito Dispuesto	Horas medias de PIF
Formación reglada	40	2.655	39.111 €	66,4
Certificado de profesionalidad	1	200	1.500 €	200,0
TUP - Título universitario propio	10	726	40.947 €	72,6
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>3.581</b>	<b>81.558 €</b>	<b>70,2</b>

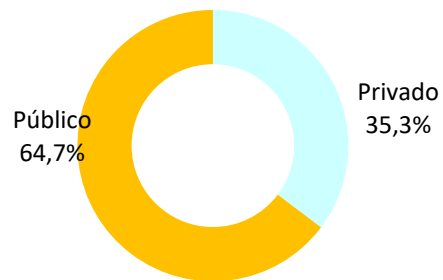
FUENTE: Fundae

PIF	VARIACIÓN ANUAL		
51 PIF finalizados	▼	0,0%	0 PIF
3.581 horas	▲	26,3%	746 horas
70,2 Horas de media	▲	14,6	Horas de duración

MODALIDAD FORMATIVA

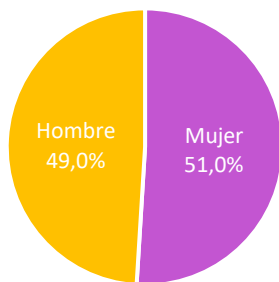


TITULARIDAD DEL CENTRO DE FORMACIÓN

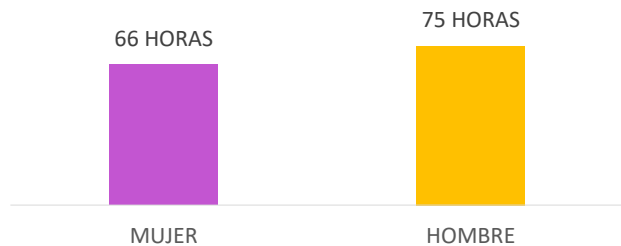


El PIF se realiza en horario de trabajo. La formación debe realizarse íntegramente en modalidad presencial o de no ser así, contar con clases, prácticas o tutorías presenciales obligatorias.

BENEFICIARIOS DE PIF



DURACIÓN MEDIA DE LOS PERMISOS



La financiación de los costes salariales de cada permiso está limitada a un máximo de 200 horas por curso académico o año natural.

### Los mayores usuarios de PIF en 2021:

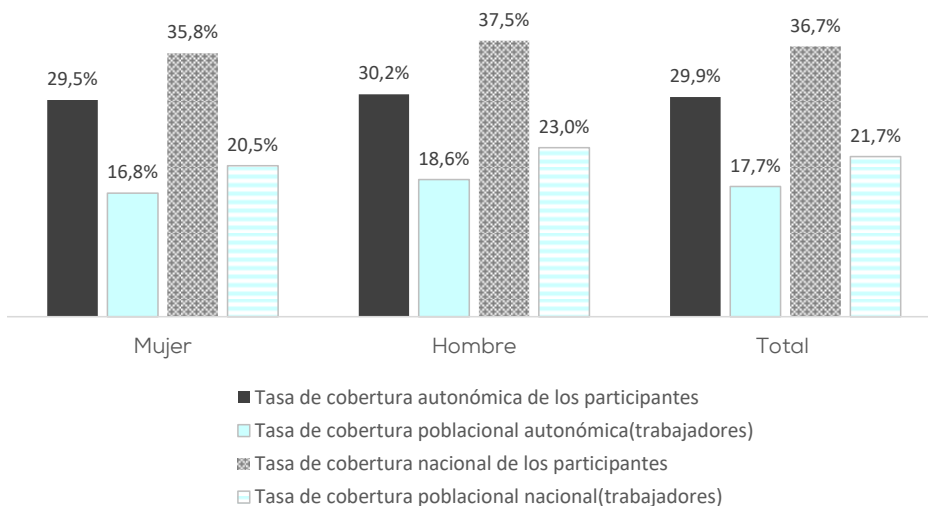
- tienen de 36 a 45 años,
- cuentan con estudios terciarios,
- tienen categoría profesional de directivos si son hombres y de trabajadoras cualificadas si son mujeres
- pertenecen a grandes empresas
- pertenecen al sector de otros servicios que incluye las actividades sanitarias, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

# PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS

- **167.216** participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores con centro de trabajo en Canarias.
- **12,5 horas** de formación por participante de media.
- La duración de los cursos permanece sin apenas cambio respecto al 2020
- La tasa de cobertura de los participantes se sitúa en el **29,9%**.
- **98.965** trabajadores formados por sus empresas: cerca de dos de cada diez asalariados del sector privado.
- Cada trabajador formado ha realizado, como media, **1,7** cursos en el año.

PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
167.216 participantes	▲ 24,4%	32.843 participantes
2.091.260 horas de formación	▲ 21,7%	372.952 horas
12,5 horas de media	▼ -0,3	horas de duración media por participante
98.965 trabajadores formados	▲ 15,1%	12.949 trabajadores
1,7 cursos por trabajador formado	▲ 0,1	cursos
21,1 horas por trabajador formado	▲ 1,2	horas de formación por trabajador formado

TASAS DE COBERTURA DE LOS PARTICIPANTES Y DE LOS TRABAJADORES FORMADOS SEGÚN GÉNERO



**Tasa de cobertura de los participantes:** Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

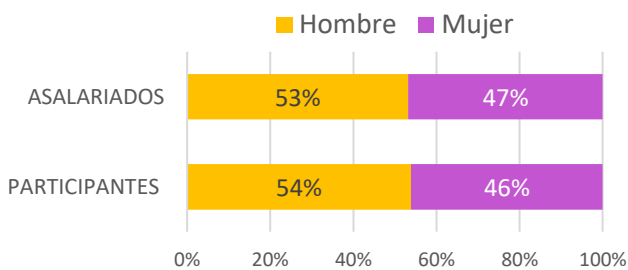
**La tasa de cobertura poblacional** pone en relación el número de trabajadores que han recibido formación de sus empresas en el año con el número de asalariados del sector privado según la EPA de ese mismo año



## PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS FORMADOS

Los grupos más amplios de participantes en los cursos programados por las empresas:

- Tienen entre 46 y 55 años
- Están distribuidos con similar peso en los tres niveles académicos entre las mujeres y con mayor incidencia de los estudios primarios entre los hombres
- Pertenecen a la categoría profesional de trabajadores cualificados
- Trabajan en grandes empresas



### GÉNERO

54% hombres.

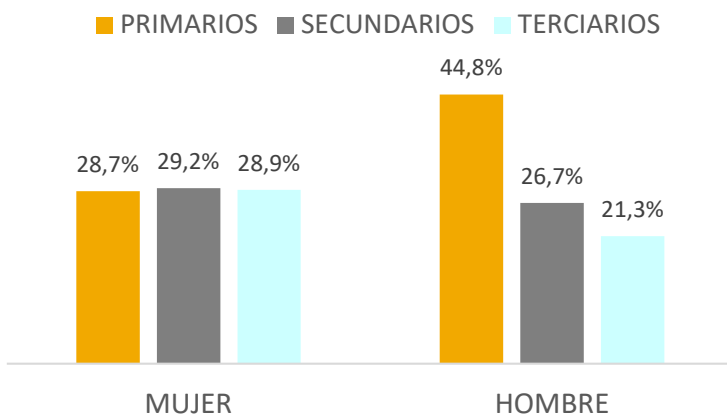
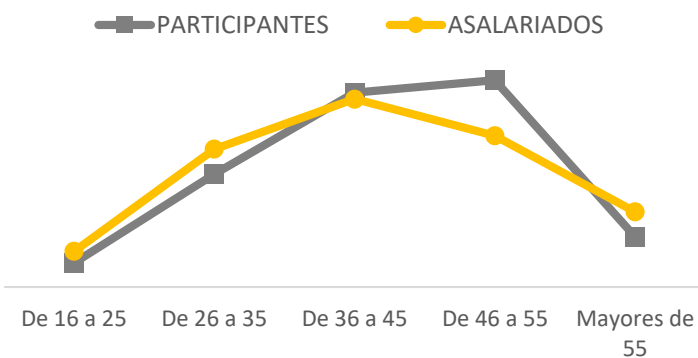
46% mujeres.

La participación masculina está un punto por encima de su peso entre la población beneficiaria.

### EDAD

El 35,2% de 46 a 55.

El peso en la formación de este grupo de edad supera su peso en la población asalariada del sector privado.



### ESTUDIOS

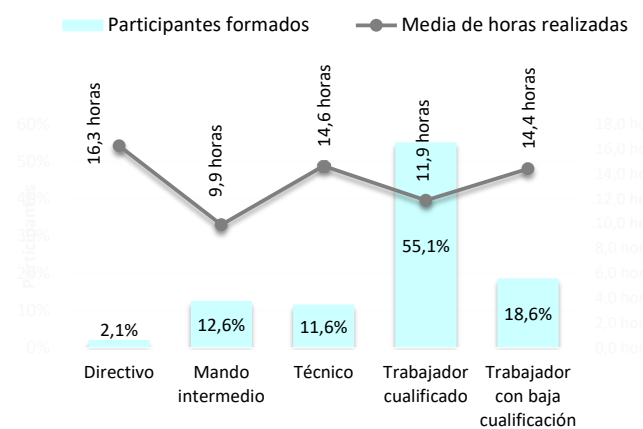
El nivel académico es más elevado entre las mujeres

Los trabajadores y las trabajadoras con estudios superiores realizan más horas de formación anuales: 25,3 horas por término medio.

### CATEGORÍA PROFESIONAL

55,1% pertenecen a la categoría de trabajadores cualificados

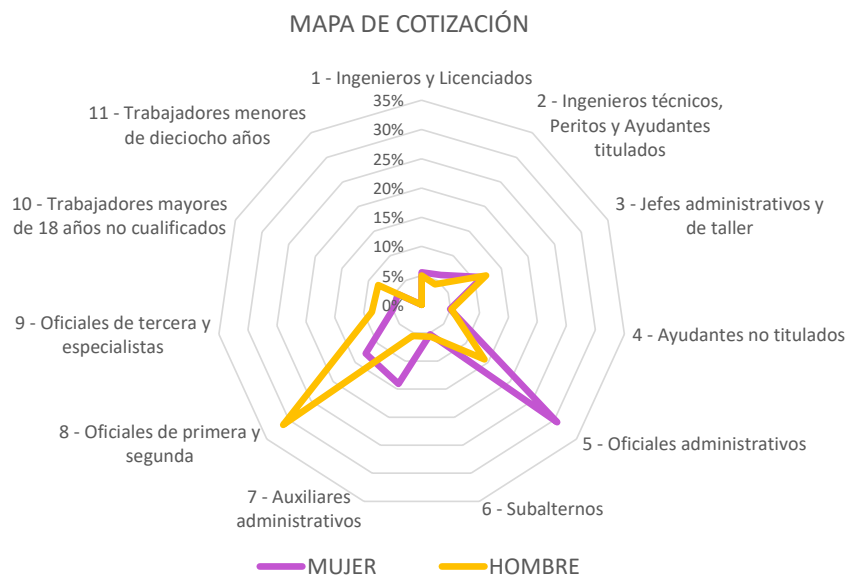
Los directivos realizan cursos ligeramente más largos: 16,3 horas por participante de media



### GRUPO DE COTIZACIÓN

La participación masculina más numerosa es la de los Oficiales de primera y segunda: 31,3%

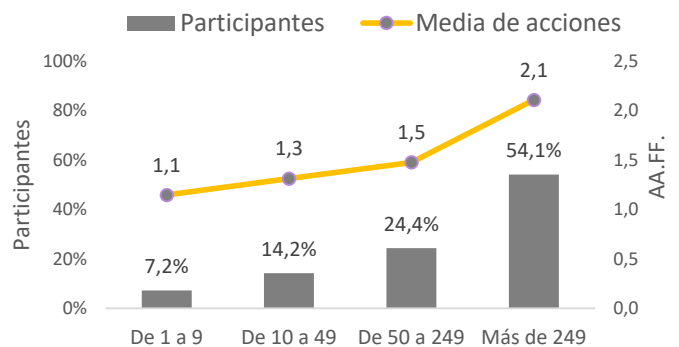
Entre las mujeres hay más Oficiales administrativas: 30,6%



### TAMAÑO DE LA EMPRESA

54,1% pertenecen a grandes empresas

La media de acciones por trabajador se eleva a 2,1 en este segmento empresarial y decrece a 1,1 en las microempresas



## PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

- **10.199** participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores son extranjeros
- Los extranjeros suponen el **6,1%** del total de participantes formados en 2021.
- **7.498** trabajadores extranjeros que han realizado de media **1,4** cursos en el año.

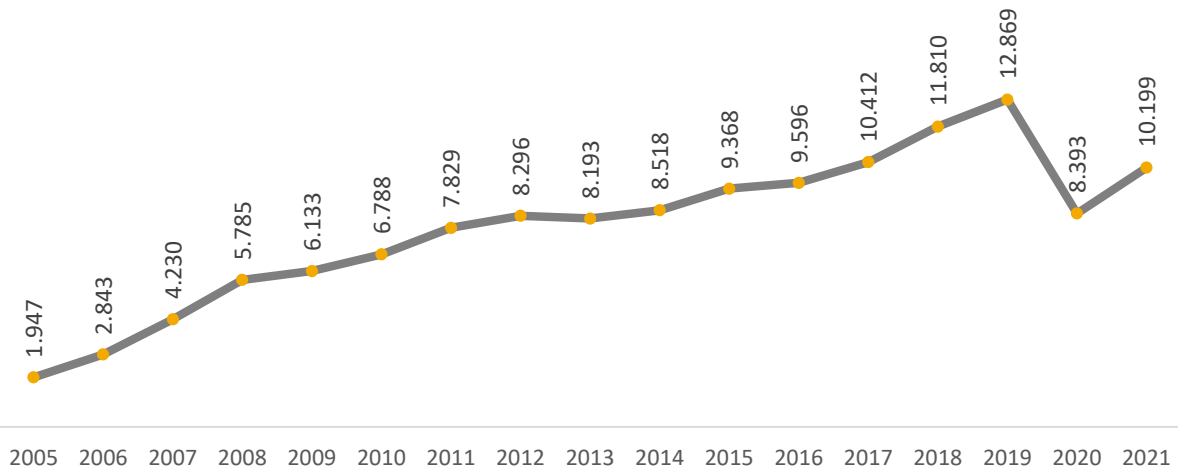
El perfil de participación de los trabajadores extranjeros formados por las empresas se caracteriza por ser más joven, trabajar en empresas de menor tamaño y tener mayor presencia relativa en el sector de la hostelería

PARTICIPANTES EXTRANJEROS



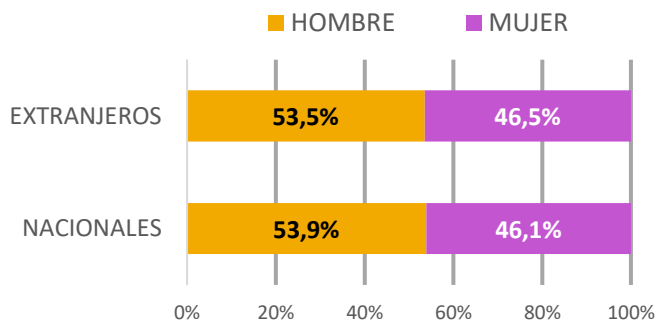
PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
10.199 participantes extranjeros	▲ 21,5%	1.806 participantes
143.041 horas de formación	▲ 22,5%	26.235 horas de formación
14,0 horas de media	▲ 0,1	horas
7.498 trabajadores formados	▲ 14,1%	926 trabajadores

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS



## GÉNERO

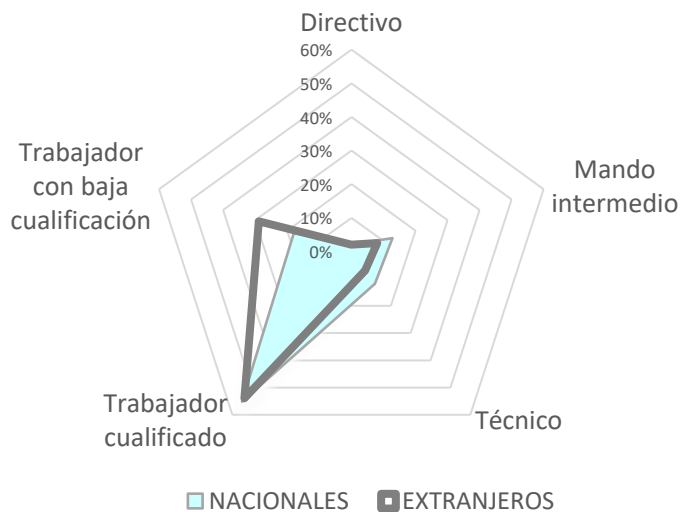
Los extranjeros formados tienen igual distribución por género que los participantes nacionales



## CATEGORÍA PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES

## CATEGORÍA PROFESIONAL

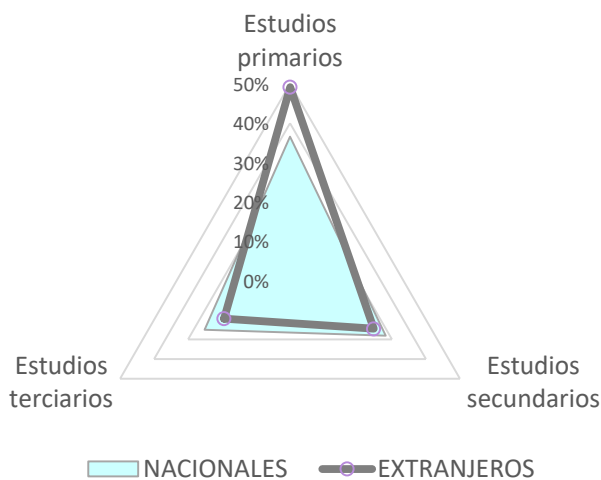
La presencia de extranjeros se intensifica en el nivel inferior de la escala ocupacional: 28,9% tienen baja cualificación frente al 18% de los participantes nacionales



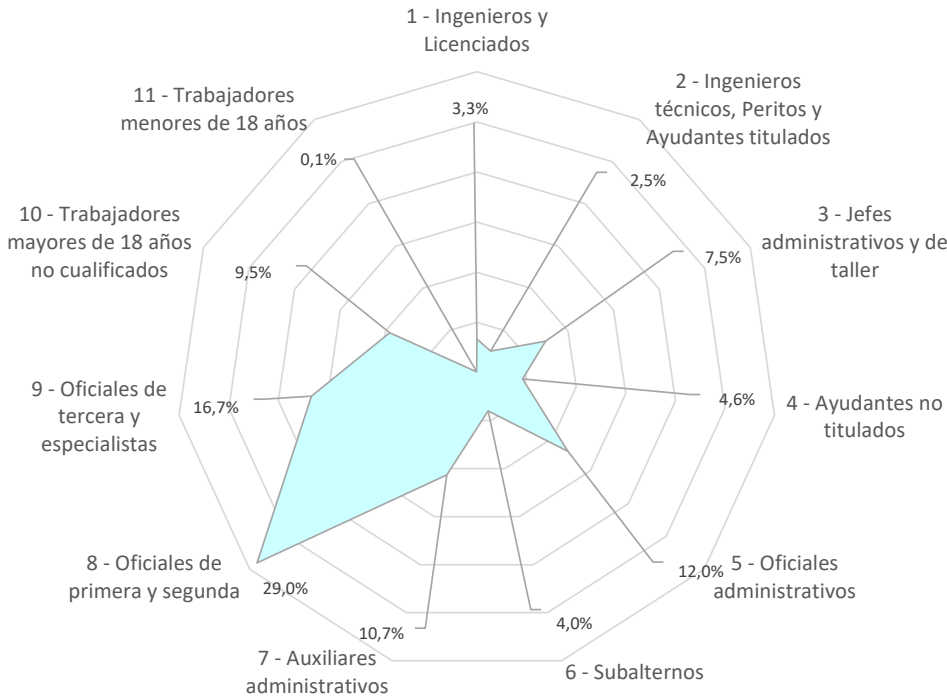
## NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES

## NIVEL DE ESTUDIOS

La mitad de los participantes extranjeros cuenta con titulación máxima de estudios primarios u obligatorios.



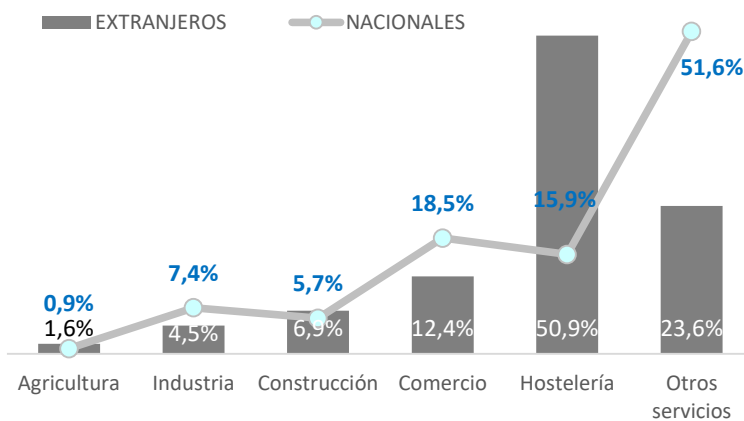
MAPA DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL DE LOS PARTICIPANTES EXTRANJEROS



### GRUPO DE COTIZACIÓN

Los participantes extranjeros principalmente son Oficiales de primera y segunda y Oficiales de tercera y especialistas

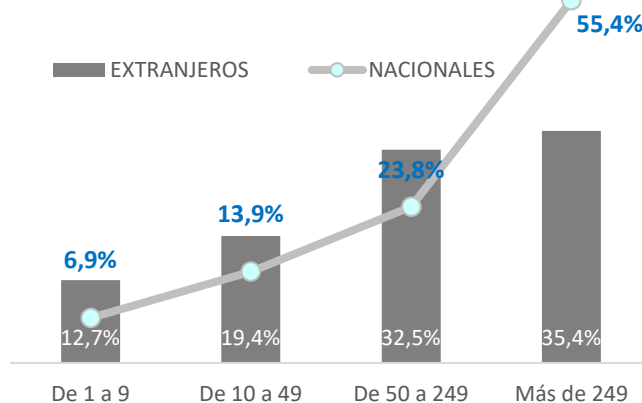
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LOS PARTICIPANTES



### SECTOR DE ACTIVIDAD

La presencia de extranjeros alcanza el 50,9% de la participación en el sector de hostelería

DISTRIBUCIÓN DE LOS PARTICIPANTES POR INTERVALO DE PLANTILLA



### TAMAÑO DE LA EMPRESAS

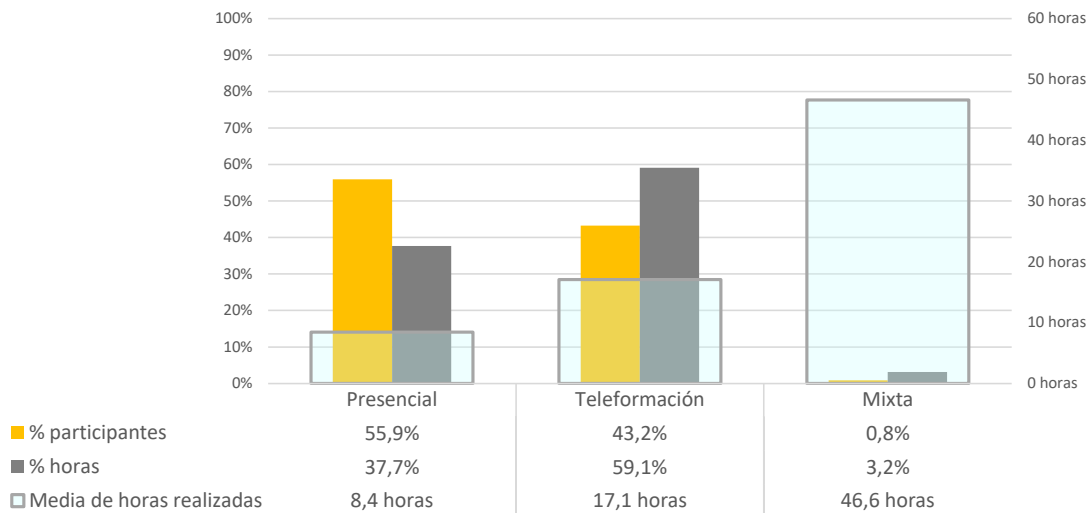
Trabajan en menor proporción que los nacionales en grandes empresas.

# CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN

- Se han realizado 2,1 millones de horas de formación
- Cada participante en un curso realiza 12,5 horas de formación por término medio
- Las empresas de 1 a 5 trabajadores realizan la formación más extensa: 37,3 horas de media, y las empresas de mayor tamaño, desde 5.000 trabajadores, realizan la de menor duración: 6,3 horas de media
- La formación presencial aglutina el 55,9% de los participantes, que reciben la formación más breve: 8,4 horas de media
- Mediante teleformación se forma el 43,2% de los participantes, con 17,1 horas de media
- Seis de cada diez horas de formación en el año se han realizado online
- La formación mixta es la de mayor duración, 46,6 horas de media, aunque afecta a un muy reducido grupo de participantes: 0,8% del total
- El uso de Aula virtual para realizar la formación presencial, o la parte presencial de la formación mixta experimenta un fuerte avance
- Los cursos se relacionan principalmente con las competencias de las Familias Profesionales de Administración y gestión y Seguridad y medio ambiente

FORMACIÓN PRESENCIAL	VARIACIÓN ANUAL	
93.508 participantes	▲ 41,6%	27.494 participantes
788.648 horas de formación	▲ 39,1%	221.758 horas
8,4 horas de media	▼ -0,2	horas de duración media por participante
TELEFORMACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
72.294 participantes	▲ 6,9%	4.650 participantes
1.236.683 horas de formación	▲ 11,5%	127.375 horas
17,1 horas de media	▲ 0,7	horas de duración media por participante
FORMACIÓN MIXTA	VARIACIÓN ANUAL	
1.414 participantes	▲ 97,8%	699 participantes
65.929 horas de formación	▲ 56,6%	23.819 horas
46,6 horas de media	▼ -12,3	horas de duración media por participante

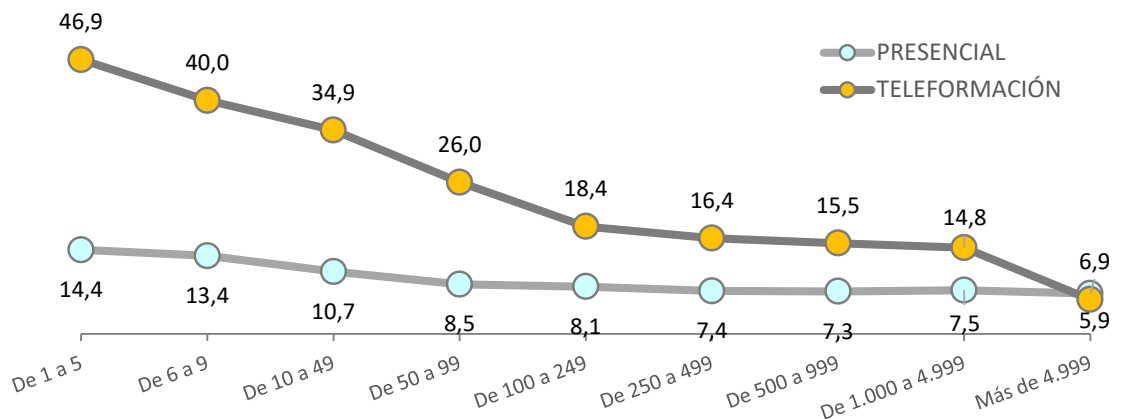
VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGÚN LA MODALIDAD DE IMPARTICIÓN



**Presencial:** organizada en grupos de un máximo de 30 participantes como máximo y 25 en formación vinculada a certificados de profesionalidad  
**Teleformación:** realizada a través de una plataforma virtual de aprendizaje que posibilite la interactividad de alumnos, tutores y recursos situados en distinto lugar y que asegure la gestión de los contenidos, un proceso de aprendizaje sistematizado para los participantes, su seguimiento continuo y en tiempo real, así como la evaluación de todo el proceso. También debe disponer de un tutor por cada 80 participantes  
**Mixta:** mediante la combinación de las dos modalidades anteriores, debiendo realizarse más del 20% de las horas de formación presencialmente

DURACIÓN DE LA FORMACIÓN SEGÚN NÚMERO DE ASALARIADOS DE LA EMPRESA

La duración mínima de las acciones formativas en el sistema de bonificaciones a la formación es de dos horas



**AULA VIRTUAL**

**VARIACIÓN ANUAL**

23.672 participantes	▲ 97,6%	11.694 participantes
206.426 horas de formación	▲ 117,9%	111.692 horas
8,7 horas de media	▲ 0,8	horas de duración media por participante

**Nota:** Se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR FAMILIA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

Familia profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Administración y gestión	49.633	29,7%	9,6
Seguridad y medio ambiente	44.596	26,7%	11,0
Comercio y márketing	16.013	9,6%	10,1
Industrias alimentarias	12.686	7,6%	9,9
Servicios socioculturales y a la comunidad	10.667	6,4%	13,2
Transporte y mantenimiento de vehículos	7.612	4,6%	19,1
Formación complementaria	7.340	4,4%	27,0
Informática y comunicaciones	5.924	3,5%	22,7
Sanidad	3.205	1,9%	18,3
Hostelería y turismo	2.580	1,5%	19,8
Instalación y mantenimiento	2.076	1,2%	13,9
Edificación y obra civil	1.878	1,1%	15,1
Energía y agua	737	0,4%	15,9
Electricidad y electrónica	502	0,3%	15,5
Agraria	411	0,2%	15,7
Fabricación mecánica	384	0,2%	20,2
Imagen personal	230	0,1%	20,0
Imagen y sonido	189	0,1%	12,1
Química	150	0,1%	18,7
Artes gráficas	135	0,1%	37,5
Actividades físicas y deportivas	120	0,1%	13,4
Textil, confección y piel	54	0,0%	4,3
Madera, mueble y corcho	35	0,0%	5,8
Artes y artesanías	24	0,0%	22,3
Industrias extractivas	14	0,0%	26,1
Vidrio y cerámica	14	0,0%	20,0
<b>Total</b>	<b>167.216</b>	<b>100,0%</b>	<b>12,5</b>

Nota: Las acciones formativas que se financian a través de bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social deben estar dirigidas a satisfacer las necesidades de formación de los trabajadores y deben guardar relación con la actividad empresarial.

FUENTE: Fundae

- Las acciones formativas agrupadas bajo el epígrafe Formación complementaria tienen una duración superior a la media: 27 horas por participante. Ente ellas, destacan, por su volumen de participantes y horas de formación los cursos de inglés con 2.679 participantes que han recibido 28,3 horas de formación como media; y los cursos sobre Legislación y normativa con 3.505 participantes.
- Las acciones formativas de la familia profesional de Artes gráficas son las más extensas con 37,5 horas de duración media por participante.



VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ÁREA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS CON MAYOR  
VOLUMEN DE PARTICIPANTES

Área profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Seguridad y prevención	43.254	25,9%	10,8
Finanzas y seguros	24.428	14,6%	6,4
Administración y auditoría	22.704	13,6%	13,3
Alimentos diversos	12.575	7,5%	9,8
Compraventa	10.977	6,6%	7,2
Atención social	6.117	3,7%	12,1
Sistemas y telemática	5.376	3,2%	24,1
Conducción de vehículos por carretera	4.045	2,4%	26,4
Formación y educación	3.977	2,4%	14,9
Competencia clave	3.976	2,4%	25,3
Logística comercial y gestión del transporte	3.782	2,3%	12,6
Lenguas extranjeras	3.282	2,0%	29,3
Aeronáutica	2.795	1,7%	9,5
Atención sanitaria	2.607	1,6%	18,0
Gestión de la información y comunicación	2.501	1,5%	7,3
Montaje y mantenimiento de instalaciones	1.871	1,1%	12,9
Restauración	1.852	1,1%	19,1
Gestión ambiental	1.342	0,8%	18,8
Marketing y relaciones públicas	1.254	0,7%	28,2
Maquinaria de construcción	1.172	0,7%	10,5
Servicios y productos sanitarios	591	0,4%	19,4
Comunicaciones	509	0,3%	7,6
Instalaciones eléctricas	502	0,3%	15,5
Alojamiento	486	0,3%	21,1
Energía eléctrica	477	0,3%	14,0
Naútica	467	0,3%	21,8
Jardinería	331	0,2%	14,3
Servicios al consumidor	324	0,2%	12,5
Construcciones metálicas	315	0,2%	17,0
Proyectos y seguimiento de obras	314	0,2%	26,9
Electromecánica de vehículos	305	0,2%	7,4
Albañilería y acabados	250	0,1%	17,3
Actividades culturales y recreativas	249	0,1%	13,2
Turismo	241	0,1%	23,1
Agua	193	0,1%	11,1
Producción audiovisual	183	0,1%	11,0
Frío y climatización	165	0,1%	18,0
Estructuras	136	0,1%	22,1
Estética	127	0,1%	16,9

FUENTE: Fundae

# ANÁLISIS SECTORIAL

## PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA SECTORIALES

### AGRICULTURA

- Agricultura es el sector con menor presencia en la formación bonificada.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 7,6%.
- Todas las grandes empresas del sector primario han realizado formación bonificada en 2021.

### INDUSTRIA

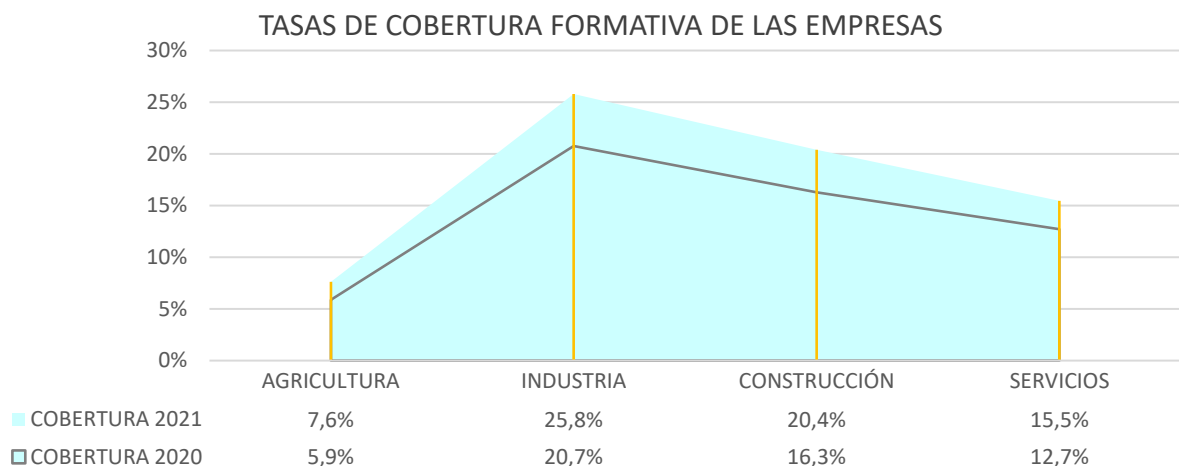
- Industria es el sector con mayor tasa de empresas formadoras: 25,8%.
- La tasa de microempresas y pequeñas empresas formadoras en la industria es superior al resto de los grandes sectores en estos estratos de asalariados.

### CONSTRUCCIÓN

- Tasa de cobertura de las empresas formadoras del 20,4%.
- En 2021 la mitad de las pequeñas empresas de construcción han realizado formación bonificada para sus trabajadores.

### SERVICIOS

- Servicios supone el grueso de la formación anual con el 78,5% de las empresas formadoras, el 86,1% de los participantes y el 82,1% de las horas de formación realizadas en el año.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 15,5%.

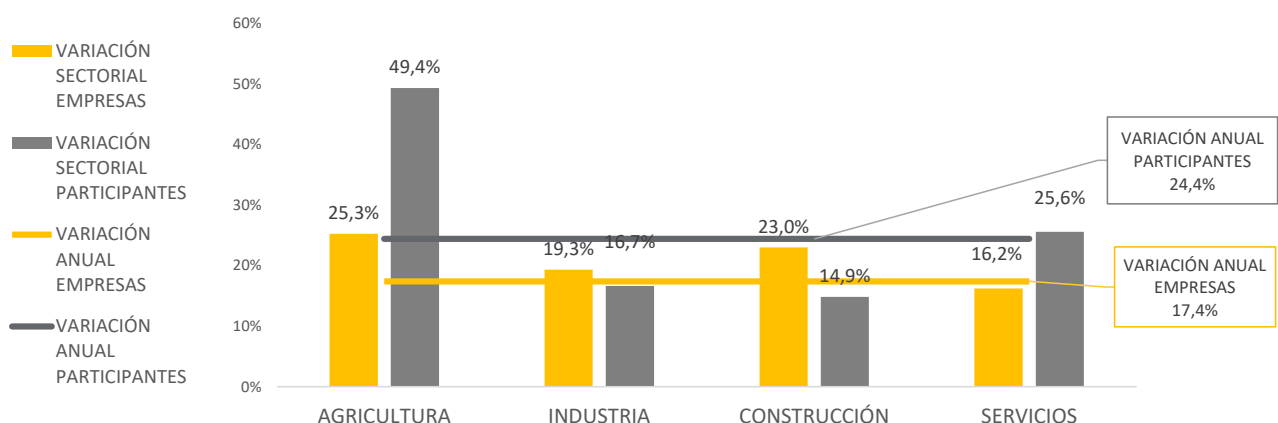


El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

AGRICULTURA		VARIACIÓN ANUAL	
213 empresas formadoras	▲ 25,3%	43 empresas	
1.522 participantes formados	▲ 49,4%	503 participantes	
34.063 horas de formación	▲ 1,6%	15.783 horas	
22,4 horas de media	▲ 4,4	horas de duración media por participante	
INDUSTRIA		VARIACIÓN ANUAL	
802 empresas formadoras	▲ 19,3%	130 empresas	
12.066 participantes formados	▲ 16,7%	1.723 participantes	
173.794 horas de formación	▲ 47,4%	28.667 horas	
14,4 horas de media	▲ 0,4	horas de duración media por participante	
CONSTRUCCIÓN		VARIACIÓN ANUAL	
1.426 empresas formadoras	▲ 23,0%	267 empresas	
9.691 participantes formados	▲ 14,9%	1.255 participantes	
166.290 horas de formación	▲ 23,7%	31.816 horas	
17,2 horas de media	▲ 1,2	horas de duración media por participante	
SERVICIOS		VARIACIÓN ANUAL	
8.918 empresas formadoras	▲ 16,2%	1.246 empresas	
143.937 participantes formados	▲ 25,6%	29.362 participantes	
1.717.113 horas de formación	▲ 20,9%	296.686 horas	
11,9 horas de media	▼ -0,5	horas de duración media por participante	

La evolución positiva de la formación de las empresas en 2021 se constata en todos los grandes sectores económicos que incrementan el número de empresas formadoras, el número de formados, así como las horas de formación realizadas.

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS FORMADORAS Y PARTICIPANTES SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD



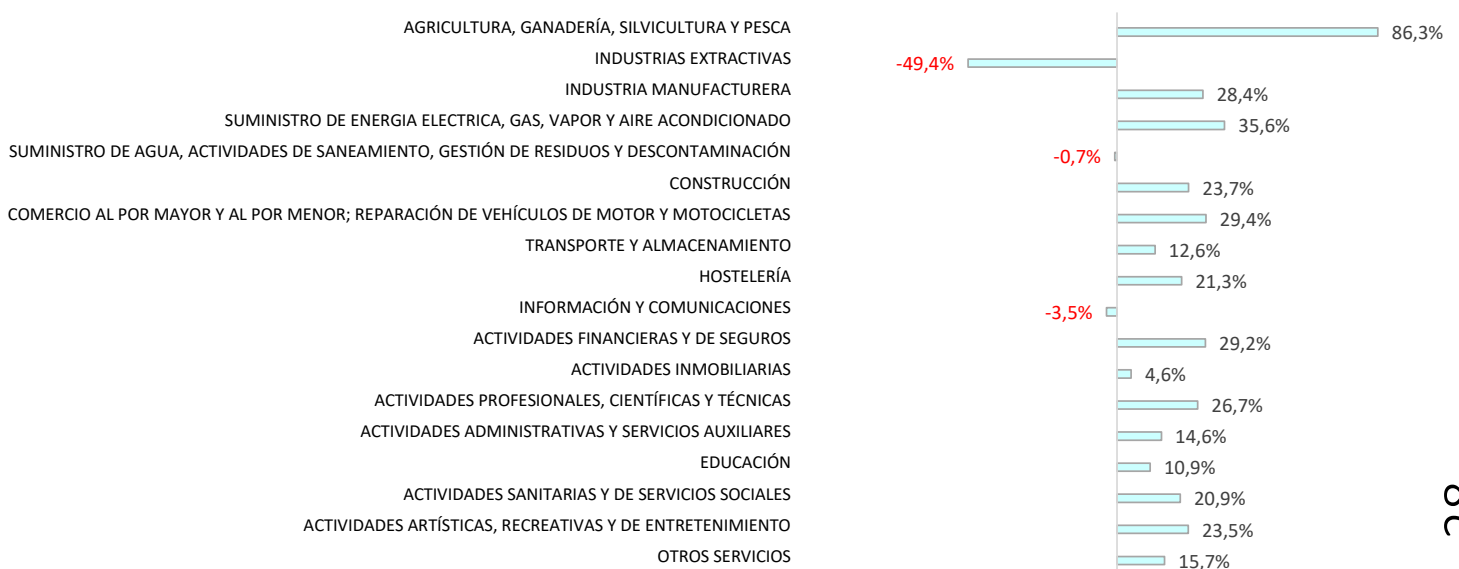
El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

## VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGMENTADO POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Si se desciende al análisis de la formación desarrollada en las actividades integradas en los grandes sectores económicos, hay que indicar que:

- El comercio y la hostelería cuentan con el mayor volumen de participantes y de las horas de formación realizadas en el año.
- El comercio también reúne el mayor número de empresas presentes en la formación bonificada. En términos relativos, sin embargo, la tasa de cobertura de las empresas formadoras más elevada es la de las distintas actividades industriales.
- Las acciones formativas programadas por las empresas de Actividades inmobiliarias son las de mayor duración media anual.
- Respecto a la variación anual de los indicadores de formación, el grupo de actividades de información y comunicaciones presenta el mayor crecimiento relativo de empresas formadoras y participantes. Mientras que las actividades del sector primario tienen el mayor incremento de horas de formación.

### INCREMENTO ANUAL DE HORAS DE FORMACIÓN

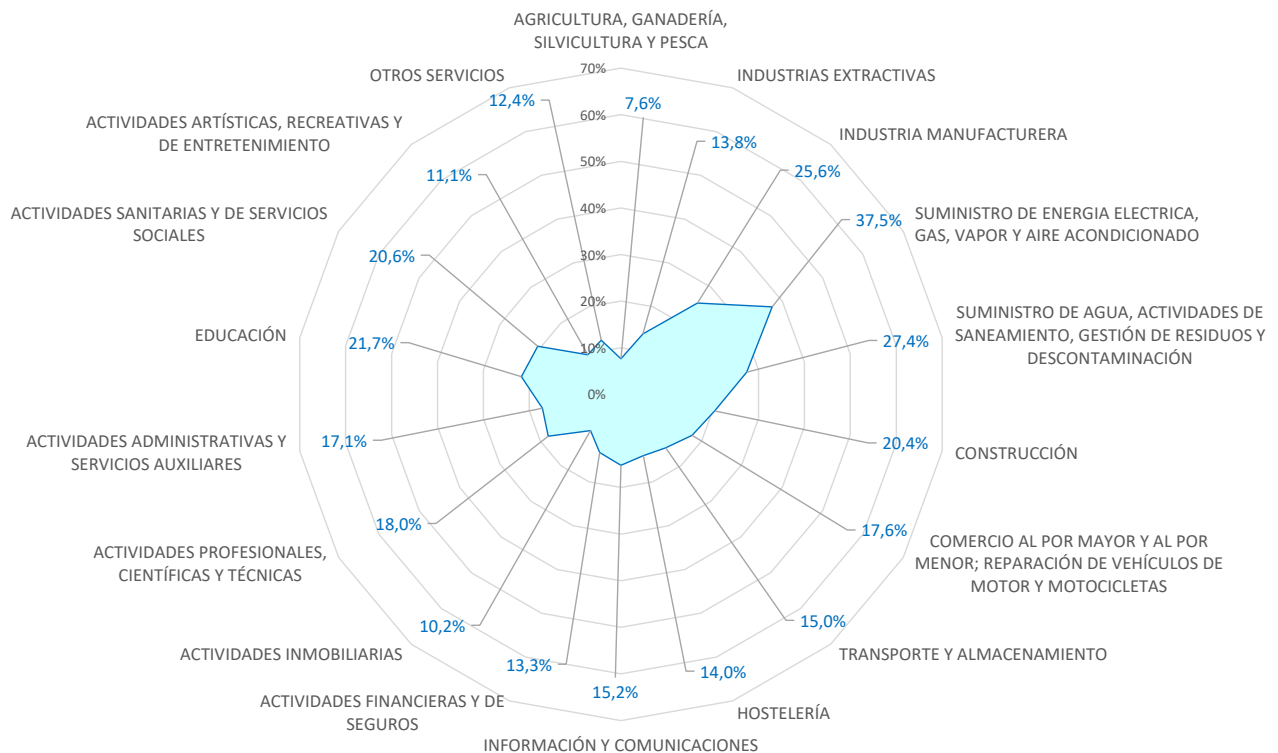


VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

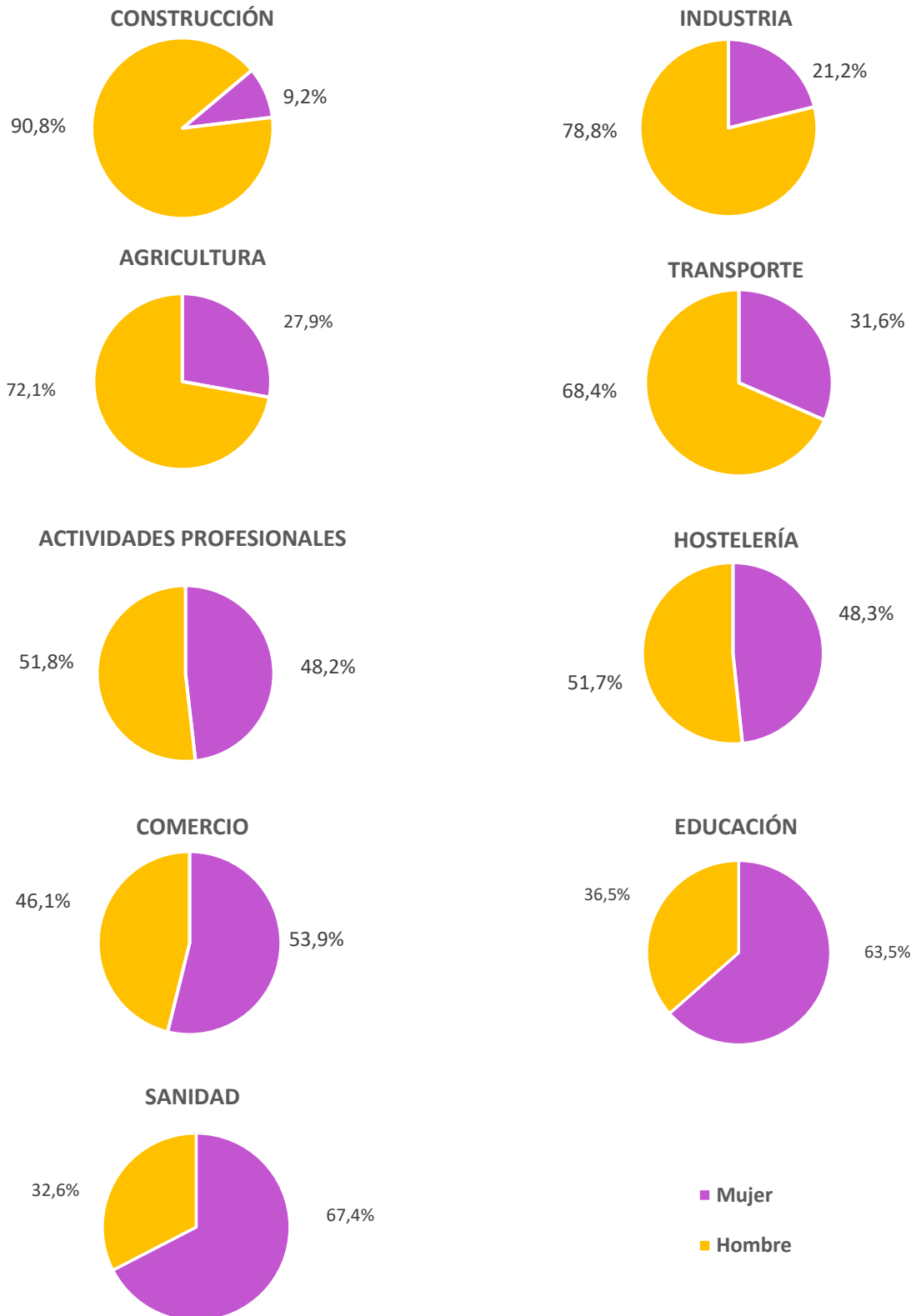
Actividad económica ( CNAE)	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	213	7,6%	1.522	34.063	22,4
Industrias extractivas	4	13,8%	6	160	26,7
Industria manufacturera	695	25,6%	8.172	123.991	15,2
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	15	37,5%	882	6.610	7,5
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	88	27,4%	3.006	43.033	14,3
Construcción	1.426	20,4%	9.691	166.290	17,2
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	2.890	17,6%	30.363	395.447	13,0
Transporte y almacenamiento	722	15,0%	16.975	224.692	13,2
Hostelería	1.920	14,0%	30.180	330.812	11,0
Información y comunicaciones	143	15,2%	1.327	24.512	18,5
Actividades financieras y de seguros	81	13,3%	25.834	149.058	5,8
Actividades inmobiliarias	198	10,2%	330	11.775	35,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	773	18,0%	3.612	95.924	26,6
Actividades administrativas y servicios auxiliares	532	17,1%	13.211	156.505	11,8
Educación	364	21,7%	5.581	82.644	14,8
Actividades sanitarias y de servicios sociales	460	20,6%	11.968	161.880	13,5
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	236	11,1%	1.814	28.068	15,5
Resto servicios	564	12,4%	2.180	50.232	23,0
<b>Total</b>	<b>11.359</b>	<b>16,1%</b>	<b>167.216</b>	<b>2.091.260</b>	<b>12,5</b>

FUENTE: Fundae

COBERTURA FORMATIVA DE LAS EMPRESAS FORMADORAS SEGÚN SU ACTIVIDAD PRINCIPAL

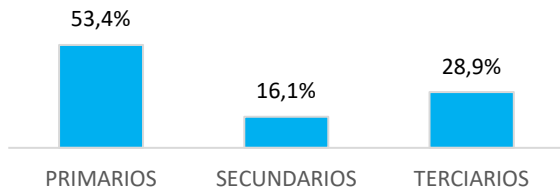


## PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL

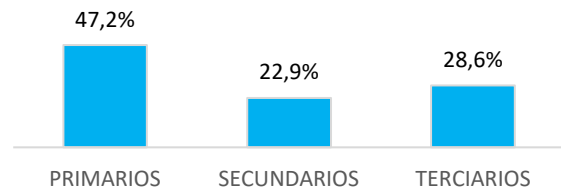


## NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES

### AGRICULTURA



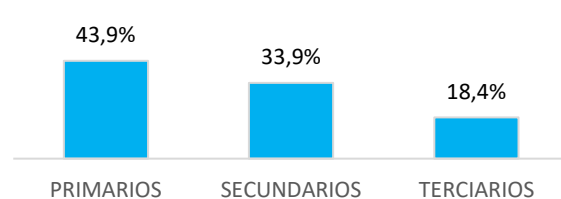
### INDUSTRIA



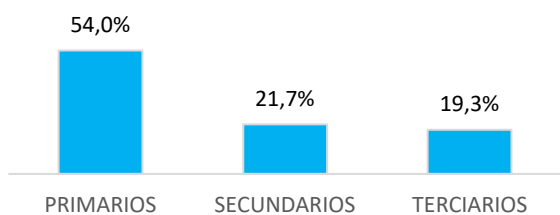
### CONSTRUCCIÓN



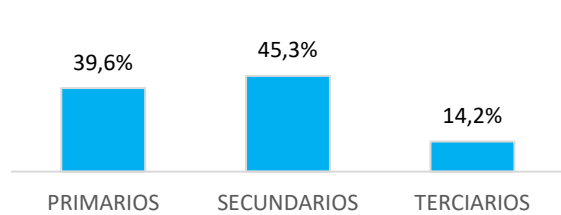
### COMERCIO



### HOSTELERÍA



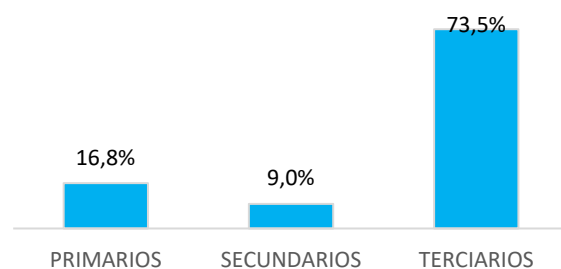
### TRANSPORTE



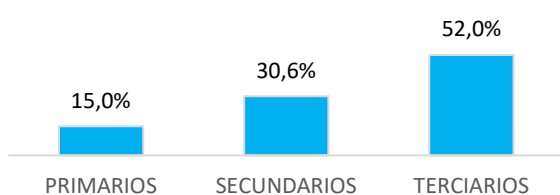
### SANIDAD



### EDUCACIÓN



### ACTIVIDADES PROFESIONALES



**Estudios Primarios:** Menos de primaria, Educación primaria y Primera etapa de educación secundaria y similar

**Estudios Secundarios:** Segunda etapa de educación secundaria, y Educación postsecundaria no superior

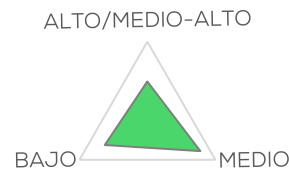
**Estudios Terciarios:** Técnico Superior/FP grado superior y equivalentes, Educación universitaria de 1º ciclo, 2º ciclo y 3º ciclo

## NIVEL PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES SEGÚN EL GRUPO DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

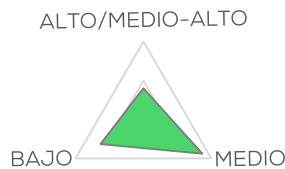
### AGRICULTURA



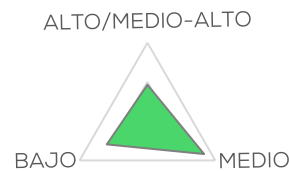
### INDUSTRIA



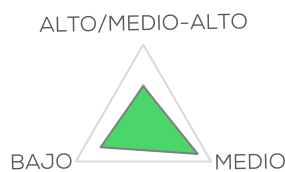
### CONSTRUCCIÓN



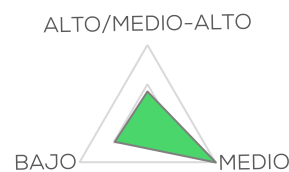
### COMERCIO



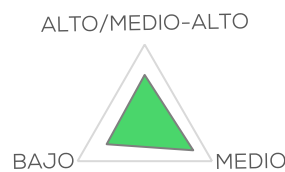
### HOSTELERÍA



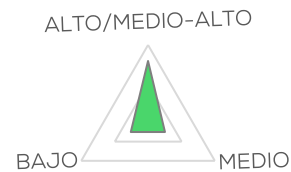
### TRANSPORTE



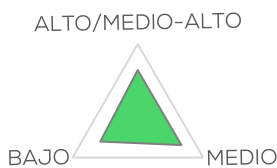
### SANIDAD



### EDUCACIÓN



### ACTIVIDADES PROFESIONALES



**ALTO/MEDIO-ALTO:** 1 Ingenieros y Licenciados, 2 Ingenieros técnicos, Peritos y Ayudantes titulados, 3 Jefes administrativos y de taller

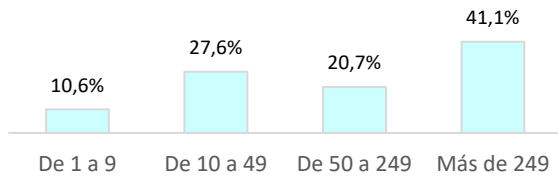
**MEDIO:** 4 Ayudantes no titulados, 5 Oficiales administrativos, 8 Oficiales de primera y segunda

**BAJO:** 6 Subalternos, 7 Auxiliares administrativos, 9 Oficiales de tercera y especialistas, 10 Trabajadores mayores de 18 años no cualificados, 11 Trabajadores menores de dieciocho años.

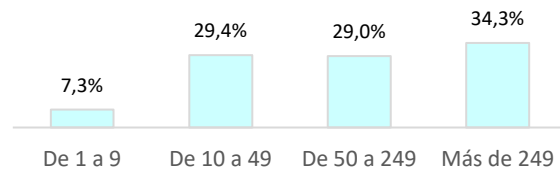


## DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES POR ESTRATO DE ASALARIADOS

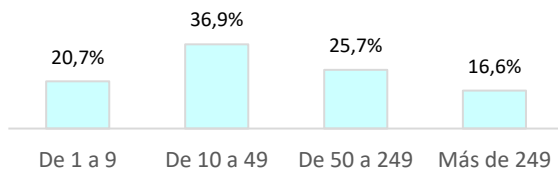
### AGRICULTURA



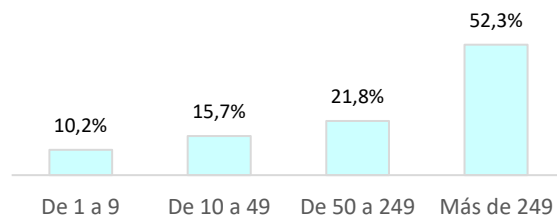
### INDUSTRIA



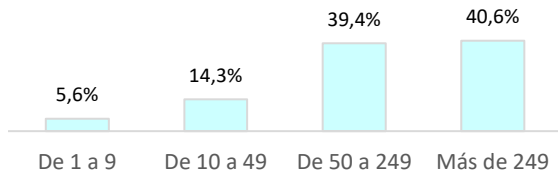
### CONSTRUCCIÓN



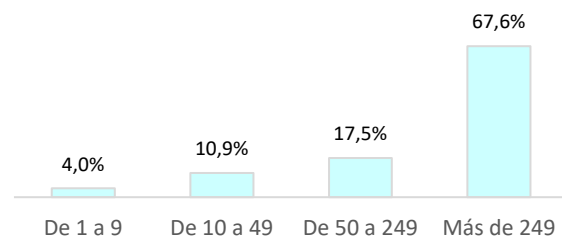
### COMERCIO



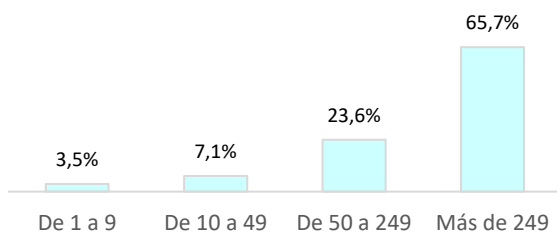
### HOSTELERÍA



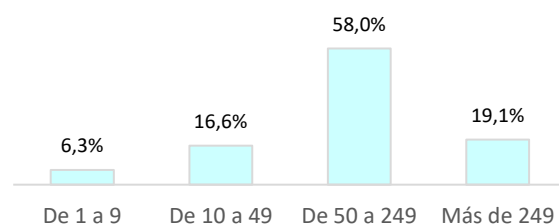
### TRANSPORTE



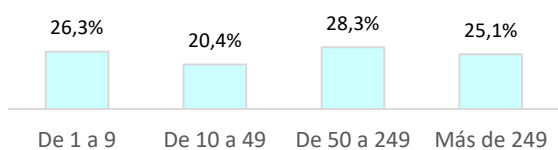
### SANIDAD



### EDUCACIÓN



### ACTIVIDADES PROFESIONALES



**MICROEMPRESAS:** 1 a 9 trabajadores

**PEQUEÑAS EMPRESAS:** 10 a 49 trabajadores

**MEDIANAS EMPRESAS:** 50 a 249 trabajadores

**GRANDES EMPRESAS:** desde 250 trabajadores

## PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO

### PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

213	EMPRESAS FORMADORAS
1,9%	de las empresas que han realizado formación en el año
7,6%	de TASA DE COBERTURA
189.455 €	de CRÉDITO dispuesto
1.522	PARTICIPANTES FORMADOS
0,9%	de los participantes formados en el año
1,6%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
22,4	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector primario engloba la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca. Sus actividades comprenden el aprovechamiento de los recursos naturales vegetales y animales, incluyendo las actividades de producción agrícola, cría y reproducción de animales, recolección de madera y de otras plantas y animales en una explotación o su hábitat natural.

Las empresas del sector primario han destinado la mitad de las horas de formación anuales a teleformación de larga duración: 57,2 horas por participantes de media.

La formación presencial tiene una duración media de 12,9 horas y está destinada para el 78,6% de los participantes.

El principal contenido de los cursos es Prevención de riesgos laborales.

Los formados del sector son:

Mayoría de hombres.

Con formación de estudios primarios.

Pertenecen al nivel bajo de la escala profesional.

Trabajan en PYMES

10,8% de los formados por las empresas son extranjeros.

### MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	78,6%	45,4%	12,9 horas
Teleformación	20,0%	51,2%	57,2 horas
Mixta	1,4%	3,4%	54,4 horas

Fuente: Fundae

### PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	33,8%	27,1%	18,0 horas
Gestión de recursos humanos	8,3%	7,0%	18,9 horas
Seguridad alimentaria: manipulación y control	7,9%	5,4%	15,2 horas

Fuente: Fundae

## PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL

### PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

802	EMPRESAS FORMADORAS
7,1%	de las empresas que han realizado formación en el año
25,8%	de TASA DE COBERTURA
1.158.642 €	de CRÉDITO dispuesto
12.066	PARTICIPANTES FORMADOS
7,2%	de los participantes formados en el año
8,3%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
14,4	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Este gran sector económico engloba multitud de actividades como son: Las actividades de las industrias extractivas. La manufactura que comprende la industria de la alimentación, la industria textil y de confección de prendas de vestir, la industria del cuero y del calzado, la industria de la madera, la industria del papel y las artes gráficas con la impresión, encuadernación y reproducción de soportes grabados. La industria química con la fabricación de productos farmacéuticos, de caucho y plásticos, la fabricación de vidrio y de productos de vidrio, la fabricación de productos cerámicos y la fabricación de cemento. La metalurgia con la fabricación de herramientas, de productos informáticos, electrónicos y ópticos, de componentes electrónicos y circuitos impresos ensamblados. La fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques y la construcción naval, así como la fabricación de muebles. Las actividades de suministro de energía eléctrica, gas natural, vapor, agua caliente y el suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.

Las empresas del sector industrial dedican a formación presencial la mitad de las horas de formación anuales, repartidas en cursos de 9,7 horas de media para el 73,1% de los formados.

El principal contenido de los cursos es Prevención de riesgos laborales: cerca de un tercio de las horas de formación realizadas en el año, 12 horas de media por participante.

El sector tiene participación mayoritariamente masculina. El nivel académico más frecuente es de estudios primarios. Aunque el 36,6% de las mujeres formadas tienen estudios terciarios.

El nivel profesional es medio-bajo, principalmente Oficiales de primera y segunda: 35,1% de los participantes.

Cerca de un tercio trabaja en pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores.

#### MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	73,1%	49,1%	9,7 horas
Teleformación	24,3%	41,1%	24,4 horas
Mixta	2,6%	9,7%	54,1 horas

Fuente: Fundae

#### PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	36,8%	30,7%	12,0 horas
Mantenimiento Industrial	8,1%	4,7%	8,2 horas
Gestión de recursos humanos	7,1%	6,4%	13,0 horas

Fuente: Fundae

## PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

### PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

1.426	EMPRESAS FORMADORAS
12,6%	de las empresas que han realizado formación en el año
20,4%	de TASA DE COBERTURA
1.156.472 €	de CRÉDITO dispuesto
9.691	PARTICIPANTES FORMADOS
5,8%	de los participantes formados en el año
8,0%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
17,2	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector de la construcción comprende las actividades generales y especializadas de construcción de edificios tanto en lo que respecta a las obras nuevas como a la reparación, a las ampliaciones y las reformas, y las obras de ingeniería civil como autopistas, carreteras, calles, puentes, túneles, líneas férreas, aeropuertos, puertos y otras obras hidráulicas, sistemas de riego y alcantarillado, instalaciones industriales, gasoductos, oleoductos y líneas eléctricas, instalaciones deportivas, etc. El alquiler de equipo de construcción con operarios también se considera en el sector.

#### MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	77,1%	47,7%	10,6 horas
Teleformación	18,5%	38,4%	35,5 horas
Mixta	4,4%	13,9%	54,4 horas

Fuente: Fundae

Las empresas de construcción realizan cursos presenciales de 10,6 horas de duración media, destinados al 77,1% de los formados.

Es el sector con más formación mixta 13,9% de las horas de formación anuales.

Los cursos más impartidos son de PRL: 57,3% de los participantes y 49,3% de las horas de formación.

El sector tiene participación mayoritariamente masculina, la mitad con estudios primarios, frente al 46,5% de las mujeres formadas que tienen estudios terciarios.

El nivel profesional es medio-bajo, principalmente Oficiales de primera y segunda.

57,6% trabajan en pequeñas empresas o en microempresas.

El sector tiene un 7,3% de participantes extranjeros.

### PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	57,3%	49,3%	14,8 horas
Operación de Maquinaria. Construcción	4,6%	2,9%	10,7 horas
Procesos de producción, transformación, distribución, consumo y ahorro de energía y agua	4,3%	3,7%	14,8 horas

Fuente: Fundae

## PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO

### PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

2.890	EMPRESAS FORMADORAS
25,4%	de las empresas que han realizado formación en el año
17,6%	de TASA DE COBERTURA
2.599.975 €	de CRÉDITO dispuesto
30.363	PARTICIPANTES FORMADOS
18,2%	de los participantes formados en el año
18,9%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
13,0	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El comercio incluye la venta sin transformación de todo tipo de mercancías, así como la prestación de servicios inherentes a la venta de la mercancía: la clasificación y agrupación de mercancías, su mezcla, embotellado, empaquetado, división de la mercancía a granel y reempaquetado para su distribución en pequeños lotes, almacenamiento (incluido congelado y refrigerado), etc. El comercio también comprende todas las actividades relacionadas con la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas. Por otra parte, en las actividades comerciales se diferencia, en función del tipo de cliente, entre comercio al por mayor y comercio al por menor.

El comercio al por mayor es la venta a minoristas, así como el comercio entre empresas. También se incluyen los intermediarios y representantes, corredores de mercancías, compradores y cooperativas de comercialización de productos agrarios.

El comercio al por menor consiste en la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados principalmente al público en general para su consumo o utilización personal o doméstica, en tiendas, grandes almacenes, puestos, empresas de venta por correo, vendedores a domicilio, vendedores ambulantes, economatos, etc.

Las empresas comerciales realizan cursos presenciales de corta duración, 6,9 horas de media, para la mayoría de los participantes formados en el año: 64%.

Más de seis de cada diez horas de formación en el año se han realizado *online*.

Gestión de RRHH y PRL son los contenidos formativos que es la formación que aglutinan más horas de formación.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil.

Ligera mayor presencia de mujeres.

Estudios primarios como nivel académico más frecuente. Nivel profesional medio-bajo principalmente Oficiales administrativos: 33,4% de los participantes.

La mitad de la participación pertenece a grandes empresas.

#### MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	64,0%	33,9%	6,9 horas
Teleformación	35,1%	63,6%	23,6 horas
Mixta	0,9%	2,5%	35,7 horas

Fuente: Fundae

### PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Gestión de recursos humanos	17,8%	15,5%	11,3 horas
Seguridad alimentaria: manipulación y control	13,7%	6,3%	6,0 horas
Prevención de riesgos laborales	13,1%	15,1%	15,0 horas

Fuente: Fundae

## PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN	
1.920	EMPRESAS FORMADORAS
16,9%	de las empresas que han realizado formación en el año
14,0%	de TASA DE COBERTURA
2.649.643 €	de CRÉDITO dispuesto
30.180	PARTICIPANTES FORMADOS
18,0%	de los participantes formados en el año
15,8%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
11,0	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

La hostelería es la prestación de alojamiento para estancias cortas a turistas y viajeros, así como la oferta de comidas completas y bebidas aptas para su consumo inmediato. La cantidad y el tipo de servicios complementarios que agrupa la hostelería pueden ser muy variables. No incluye la preparación de alimentos o bebidas que o bien no son aptos para su consumo inmediato o se venden a través de canales de distribución independientes, es decir, a través de actividades de comercio al por menor o al por mayor.

Hostelería realiza *online* el 61,3% de las horas de formación anuales, con cursos de 23,4 horas de media para el 28,7% de los formados.

Los cursos presenciales duran 5,9 horas de media por participante y cuentan con el 71,2% de los formados.

Los cursos más impartidos son: Seguridad alimentaria, manipulación y control, y Prevención de riesgos laborales.

En la participación hay similar peso de mujeres y hombres. Más de la mitad de los participantes tienen formación de estudios primarios. El nivel profesional es medio bajo compuesto principalmente de oficiales de primera y segunda.

39,4% trabajan en medianas empresas.

El sector cuenta con un 17,2% de participantes extranjeros.

### MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	71,2%	38,4%	5,9 horas
Teleformación	28,7%	61,3%	23,4 horas
Mixta	0,1%	0,3%	42,5 horas

Fuente: Fundae

### PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Seguridad alimentaria: manipulación y control	20,2%	22,7%	12,3 horas
Prevención de riesgos laborales	19,7%	12,1%	6,7 horas
Seguridad y vigilancia	14,8%	8,1%	6,0 horas

Fuente: Fundae

## PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

### PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

722	EMPRESAS FORMADORAS
6,4%	de las empresas que han realizado formación en el año
15,0%	de TASA DE COBERTURA
1.225.261 €	de CRÉDITO dispuesto
16.975	PARTICIPANTES FORMADOS
10,2%	de los participantes formados en el año
10,7%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
13,2	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El transporte y almacenamiento abarca una amplia gama de servicios: el transporte de pasajeros o mercancías, regular o no, por ferrocarril, tuberías, carretera, agua o aire, y las actividades relacionadas con el mismo, como los servicios de terminal y aparcamiento, la manipulación de mercancías, el almacenamiento, el alquiler de equipos de transporte con conductor u operario, las actividades postales y de correos.

Las empresas del transporte y el almacenamiento realizan cursos presenciales y *online* de igual duración media por participante.

La mayoría de los formados participa en formación presencial.

El contenido formativo al que se destinan más horas es Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes.

Los participantes son en su mayoría:

Hombres con un nivel académico medio es de estudios primarios, frente a las mujeres participantes que tienen con mayor frecuencia estudios secundarios.

El nivel profesional mayoritario es medio bajo: Oficiales de primera y segunda: 39,2% y Oficiales administrativos: 24,4%.

Trabajan en grandes empresas el 67,6%.

### MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	59,5%	59,2%	13,2 horas
Teleformación	39,9%	39,3%	13,0 horas
Mixta	0,5%	1,5%	37,1 horas

Fuente: Fundae

### PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Gestión de recursos humanos	23,9%	14,9%	8,2 horas
Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes	18,9%	22,6%	15,8 horas
Prevención de riesgos laborales	16,3%	9,4%	7,6 horas

Fuente: Fundae

## PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES

### PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

460	EMPRESAS FORMADORAS
4,0%	de las empresas que han realizado formación en el año
20,6%	de TASA DE COBERTURA
908.701 €	de CRÉDITO dispuesto
11.968	PARTICIPANTES FORMADOS
7,2%	de los participantes formados en el año
7,7%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
13,5	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Dentro del sector servicios, la prestación de servicios sanitarios abarca una amplia variedad de empresas cuyas actividades van desde la atención hospitalaria, los centros de medicina general y especializada, las actividades odontológicas y las actividades de fisioterapia, hasta los laboratorios médicos y los centros de diagnóstico por la imagen entre otros.

Las actividades de servicios sociales, por su parte, comprenden tanto la prestación de asistencia sin alojamiento para personas mayores y con discapacidad, entre otros destinatarios, como la asistencia en establecimientos con cuidado de enfermería como las residencias de personas mayores, los centros de convalecencia, las clínicas de reposo, los establecimientos para el tratamiento del alcoholismo o de la drogodependencia o los centros de convalecencia psiquiátrica.

Las empresas del sector sanitario y de servicios sociales dedican a teleformación 72,7% de las horas con cursos de 19,2 horas de duración media.

Los cursos presenciales duran de media 7,5 horas y aglutinan a la mitad de los formados.

El contenido más impartido es Gestión de RRHH.

La participación es mayoritariamente femenina, con estudios terciarios como nivel académico más frecuente.

El sector muestra dos perfiles profesionales polarizados con mayor peso relativo de los extremos de la escala ocupacional: nivel bajo y nivel alto y medio-alto.

65,7% trabajan en grandes empresas.

### MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	48,7%	26,9%	7,5 horas
Teleformación	51,1%	72,7%	19,2 horas
Mixta	0,2%	0,4%	25,2 horas

Fuente: Fundae

### PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Gestión de recursos humanos	17,3%	18,1%	14,1 horas
Prevención de riesgos laborales	15,5%	8,0%	7,0 horas
Cuidados sanitarios auxiliares	10,5%	8,2%	10,5 horas

Fuente: Fundae



## PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN

### PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

364	EMPRESAS FORMADORAS
3,2%	de las empresas que han realizado formación en el año
21,7%	de TASA DE COBERTURA
484.734 €	de CRÉDITO dispuesto
5.581	PARTICIPANTES FORMADOS
3,3%	de los participantes formados en el año
4,0%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
14,8	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta actividad comprende la educación de cualquier nivel o para cualquier profesión, tanto del sistema educativo regular, en todos sus niveles, como la educación de adultos, programas de alfabetización, etc. Esta sección comprende también la educación relacionada principalmente con el deporte y las actividades recreativas como el tenis o el golf y las actividades de apoyo a la educación.

Las empresas del sector educativo realizan formación presencial de corta duración, 8,4 horas de media, para el 58,1% de los formados.

Dos tercios de las horas de formación anuales se realizan *online*.

El principal contenido formativo es Actualización en docencia.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación mayoritariamente femenina.

Alto nivel académico: 73,5% con estudios terciarios. Nivel profesional medio-alto y alto: 69,2%.

Más de la mitad pertenecen a medianas empresas.

### MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	58,1%	33,0%	8,4 horas
Teleformación	41,4%	66,5%	23,8 horas
Mixta	0,5%	0,5%	14,8 horas

ie: Fundae

### PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Actualización en docencia	40,5%	29,6%	10,8 horas
Prevención de riesgos laborales	15,5%	7,7%	7,3 horas
Gestión de recursos humanos	5,4%	5,2%	14,3 horas

Fuente: Fundae

## PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN	
773	EMPRESAS FORMADORAS
6,8%	de las empresas que han realizado formación en el año
18,0%	de TASA DE COBERTURA
536.939 €	de CRÉDITO dispuesto
3.612	PARTICIPANTES FORMADOS
2,2%	de los participantes formados en el año
4,6%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
26,6	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta categoría reúne las actividades profesionales, científicas y técnicas especializadas. Son actividades que exigen un alto grado de formación y ponen a disposición del público técnicas y conocimientos especializados: Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal. actividades de consultoría de gestión empresarial, relaciones públicas y comunicación, servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico, publicidad y estudios de mercado y la Investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas.

Las empresas del sector destinan el mayor volumen de horas a teleformación, con cursos de 40,7 horas de duración media para la mitad de los formados.

El contenido más impartido es Prevención de riesgos laborales.

La participación tiene:

Distribución por género casi paritaria

Nivel académico mayoritario de estudios terciarios.

Nivel profesional alto: 16,6% de los participantes.

Con pertenencia significativa a microempresas: la cuarta parte de los participantes

### MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	47,8%	19,3%	10,7 horas
Teleformación	51,0%	78,1%	40,7 horas
Mixta	1,3%	2,7%	55,4 horas

Fuente: Fundae

### PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	23,8%	18,6%	20,7 horas
Gestión de recursos humanos	13,2%	8,8%	17,7 horas
Legislación y normativa	8,8%	10,2%	30,5 horas

Fuente: Fundae

# CANARIAS EN EL CONTEXTO NACIONAL

- En 2021, 322.767 empresas realizan formación en el contexto del sistema de bonificaciones a la formación. De ellas, 3,5% tienen su actividad principal en Canarias: 11.359 empresas formadoras objeto del presente informe.
- A lo largo del año hay 4.841.385 participantes en la formación. De ellos, un 3,5% tienen en Canarias su centro de trabajo: 167.216 participantes analizados a lo largo del informe.
- De estos, un 64% pertenecen a empresas de la comunidad y el 36% restante a empresas de otras comunidades y con centros de trabajo en Canarias.
- De igual modo, las empresas canarias con centros de trabajo en otras autonomías han extendido su actividad formativa más allá de la comunidad, formando a 3.058 participantes de sus centros de trabajo ubicados en otras autonomías.
- El 3,2% de las horas de formación anuales se han realizado por los participantes con centro de trabajo en la comunidad.
- La duración media de la formación de los participantes con centro de trabajo en la comunidad ha sido de 12,5 horas frente a 13,4 horas de duración media del conjunto nacional.

# INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

## PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA FORMATIVA

Un 20% de las empresas que han realizado formación en 2021 tienen su actividad principal en Andalucía. Le siguen Cataluña con un 14,8% de las empresas formadoras y la comunidad de Madrid con un 13,5%

Del conjunto de empresas formadoras, el 93,8% tienen todos sus centros de trabajo ubicados solamente en una comunidad autónoma, frente al 6,2% restante que tienen centros de trabajo en más de una autonomía. En la comunidad de Madrid el porcentaje de empresas con actividad principal en la comunidad y centros de trabajo en otras autonomías se duplica: 12,3%. En Canarias desciende al 2,2%.

En conjunto, 1.374.557 participantes (28,4%) tienen su centro de trabajo en una autonomía diferente a la de la actividad principal de la empresa. La proporción de formados por las empresas fuera de la comunidad de su actividad principal se eleva según aumenta el tamaño de las empresas y con él la dispersión autonómica de los centros de trabajo.

La mayor dispersión autonómica de los formados se recoge en las empresas de las comunidades autónomas de Cataluña (41,7%) y Madrid (41,1%) y la más baja en las empresas de Canarias (2,8%) y de la ciudad autónoma de Ceuta (2,4%).

La tasa de cobertura formativa de las empresas más elevada se obtiene en Galicia: 25,1% que supera en 5,7 puntos la tasa nacional del 19,4%

Extremadura con un 15,9% y La Rioja con un 15,4% son las comunidades con la tasa de cobertura formativa empresarial más baja

La tasa de cobertura autonómica de los participantes más elevada se obtiene en la Comunidad Autónoma de Madrid con un 45,8%, 9 puntos por encima de la tasa nacional del 36,7%.

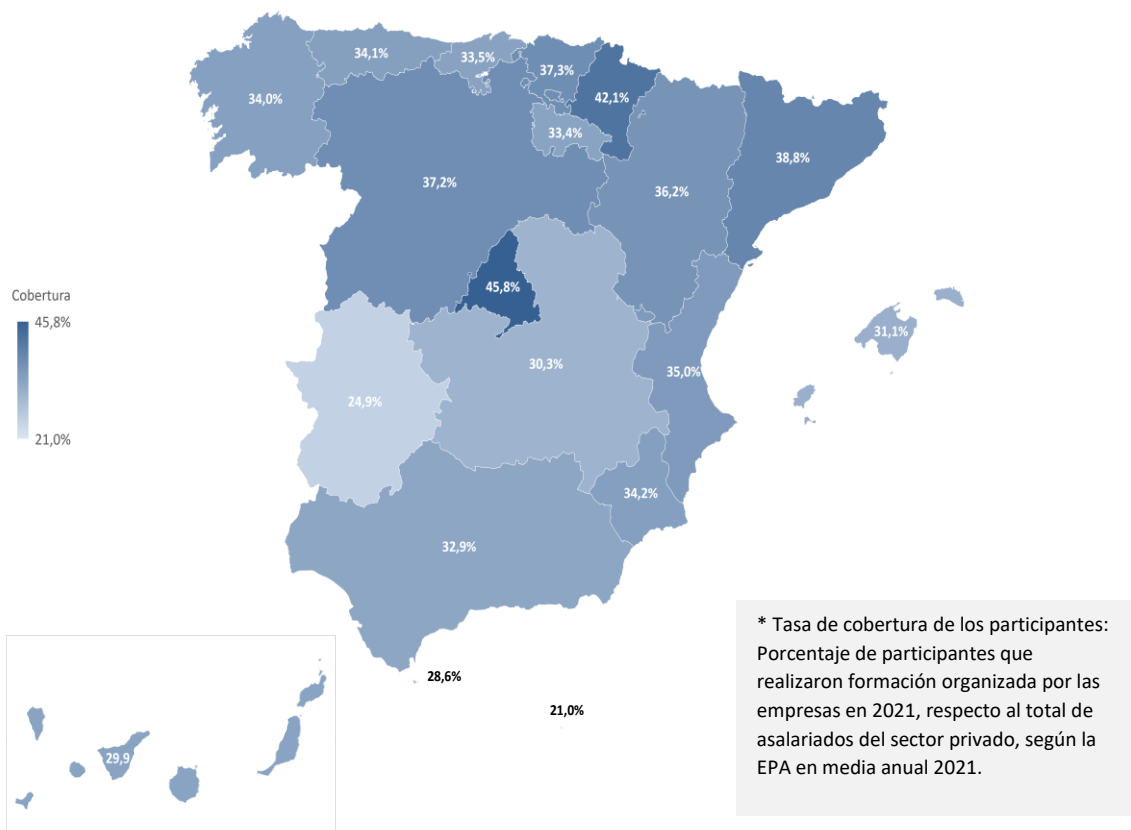
La menor tasa de cobertura de los participantes se obtiene en la ciudad autónoma de Melilla: 21%, cerca de 16 puntos por debajo de la tasa nacional. Entre las comunidades, Extremadura presenta la tasa de cobertura autonómica más baja con un 24,9%, 11,9 puntos inferior a la tasa nacional.

## DISPOSICIÓN DEL CRÉDITO

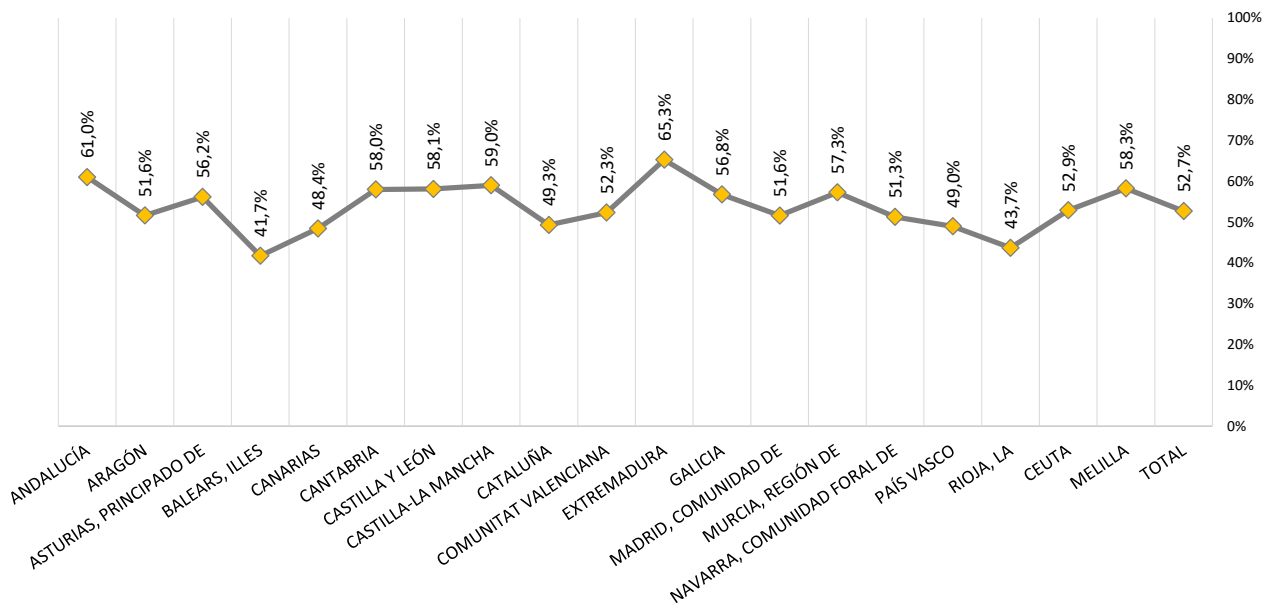
Los recursos financieros para la formación repercuten en cualquier territorio donde haya participantes formados.

Extremadura es la comunidad donde las empresas han hecho mayor uso de su crédito de formación, disponiendo del 65,3% del crédito que tenían asignado para financiar la formación en 2021.

Tasa de cobertura formativa de los participantes por CC.AA.\*



RATIO DE CRÉDITO DISPUESTO POR LAS EMPRESAS FORMADORAS SOBRE EL CRÉDITO QUE TENÍAN ASIGNADO SEGÚN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA EMPRESA



## TRABAJADORES FORMADOS Y MULTIPARTICIPACIÓN

Dos de cada diez trabajadores formados tienen su centro de trabajo en Madrid y otros dos en Cataluña.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en Extremadura con 28 horas de media, en Asturias con 26,2 horas y en las ciudades autónomas de Ceuta con 26,1 horas y de Melilla con 29,3 horas son los que han realizado una formación más extensa.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en la Comunitat Valenciana son los que han realizado una media de horas de formación más reducida: 20 horas. Las comunidades de Madrid y de La Rioja tienen la media de acciones formativas más elevada: 1,8 por trabajador formado.

Un reducido grupo de 16.353 trabajadores (0,6%) pertenecen a más de una CCAA por cambios de ubicación a lo largo del año. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas realice en el año.

### COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL CENTRO DE TRABAJO DE LOS PARTICIPANTES Y VOLUMEN DE FORMACIÓN

	Participantes <sup>1</sup>	Media de horas por participante	Trabajadores FORMADOS <sup>2</sup>	Media de horas por trabajador formado	Media de acciones por trabajador formado
Andalucía	662.043	13,7%	398.418	13,9%	1,7
Aragón	135.004	2,8%	86.362	3,0%	1,6
Asturias, Principado de	80.786	1,7%	50.045	1,7%	1,6
Baleares, Illes	110.378	2,3%	64.686	2,3%	1,7
Canarias	167.216	3,5%	98.965	3,5%	1,7
Cantabria	52.809	1,1%	33.690	1,2%	1,6
Castilla y León	221.503	4,6%	133.607	4,7%	1,7
Castilla-La Mancha	161.812	3,3%	101.487	3,5%	1,6
Cataluña	942.607	19,5%	553.038	19,3%	1,7
Comunitat Valenciana	480.090	9,9%	289.023	10,1%	1,7
Extremadura	56.452	1,2%	36.491	1,3%	1,5
Galicia	230.213	4,8%	150.309	5,2%	1,5
Madrid, Comunidad de	1.033.218	21,3%	582.477	20,3%	1,8
Murcia, Región de	147.835	3,1%	92.380	3,2%	1,6
Navarra, Comunidad Foral de	82.528	1,7%	47.948	1,7%	1,7
País Vasco	238.728	4,9%	141.840	4,9%	1,7
Rioja, La	31.802	0,7%	17.435	0,6%	1,8
Ceuta	3.293	0,1%	1.945	0,1%	1,7
Melilla	2.572	0,1%	1.603	0,1%	1,6
Trabajadores del Mar	495	0,0%	347	0,0%	1,4
<b>Total</b>	<b>4.841.384</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.865.743</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,7</b>

<sup>1</sup> El trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado a lo largo del año.

<sup>2</sup> Un mismo trabajador formado puede pertenecer a más de una CCAA a lo largo del año. La diferencia del sumatorio de la distribución de trabajadores formados con el total de trabajadores formados se corresponde con los trabajadores con más de una ubicación autonómica a lo largo del año. En concreto, 16.353 trabajadores formados han tenido esta movilidad: 0,6% del total.

FUENTE: Fundae

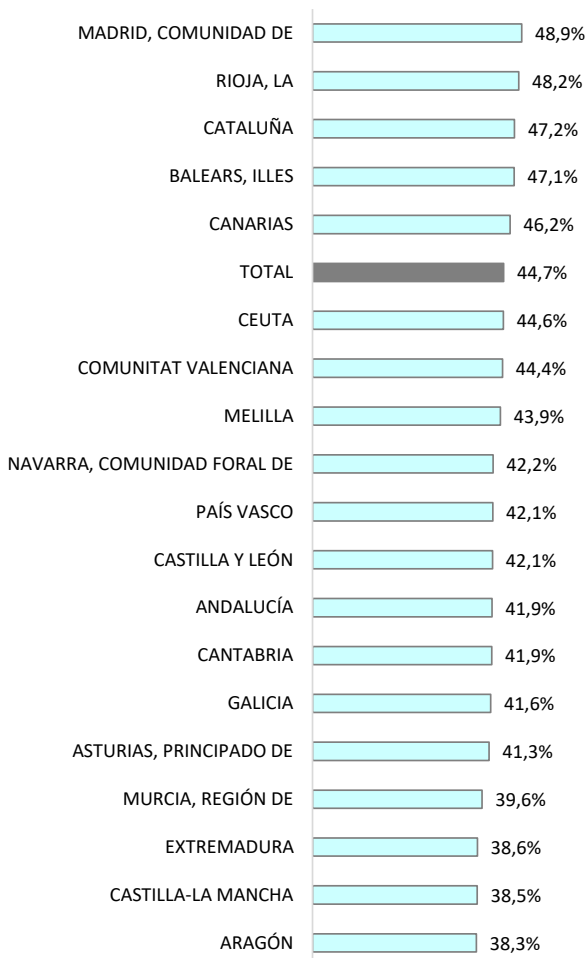
### PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES

La comunidad con más participación femenina es Madrid: 48,9%, seguida de La Rioja: 48,2%. La comunidad con menos mujeres en la formación bonificada es Aragón: 38,3%.

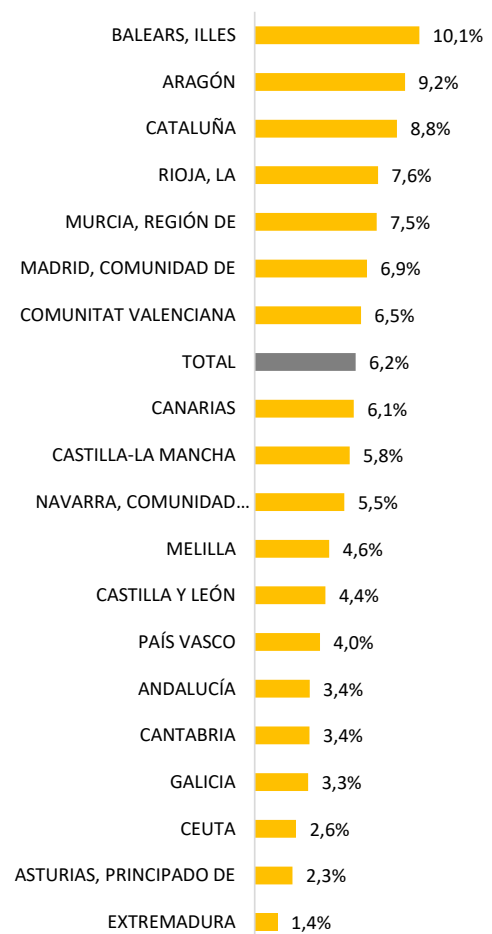
### PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

Cataluña y Madrid reúnen la mitad de los extranjeros formados en el año: 82.598 y 71.442 respectivamente. En términos relativos, la tasa de participantes extranjeros, 6,2% en el conjunto del Estado, se eleva hasta el 10,1% en Illes Balears y desciende a su mínimo en Extremadura: 1,4%.

PARTICIPANTES MUJERES



PARTICIPANTES EXTRANJEROS

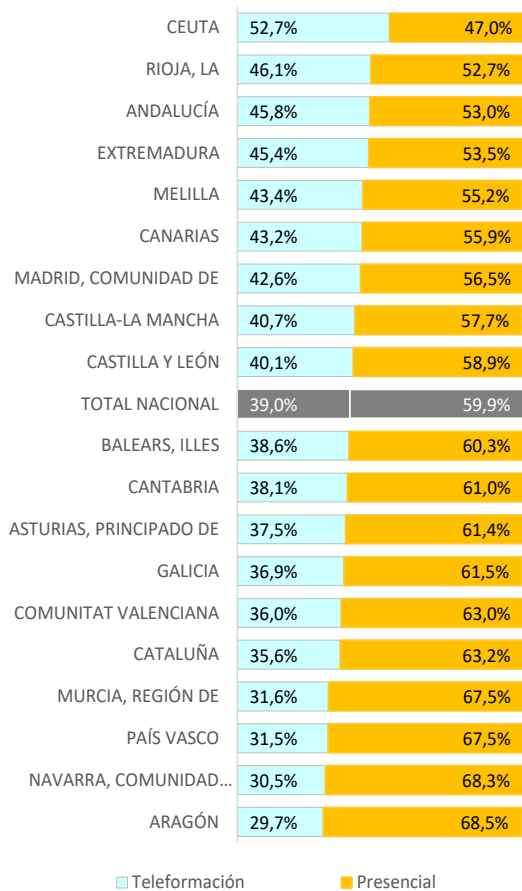


## MODALIDADES FORMATIVAS

Ceuta es el territorio con más participantes online: 52,7%, le sigue La Rioja con un 46,1%.

La formación presencial tiene su máximo peso en Aragón: 68,5% de participantes frente a 59,9% en la media nacional.

PARTICIPANTES POR MODALIDAD FORMATIVA



## DISTRIBUCIÓN SECTORIAL

En la perspectiva sectorial destaca la importancia del sector agrario en Andalucía con un 9,5% de empresas formadoras, en Extremadura con un 8,3% y en la Región de Murcia con un 7,8%, frente al peso relativo del sector primario en el conjunto del estado que es del 3,9% de las empresas formadoras.

La Rioja y la Comunidad Foral de Navarra tienen el mayor peso relativo en la formación bonificada del sector industrial con un porcentaje de empresas formadoras pertenecientes a este sector que duplica el obtenido para el conjunto nacional del 12,5%. La proporción de participantes formados de la industria que es un 17,9% en el conjunto del Estado se eleva al 36,5% en la Comunidad Foral de Navarra, al 32,4% en Aragón y al 28,5% en el País Vasco.

El sector de Construcción alcanza un 21,8% de las empresas formadoras en Illes Balears frente al 13,8% de peso relativo en el conjunto nacional, aunque en volumen de participantes presenta un comportamiento más homogéneo respecto al total nacional: 7,3% en la comunidad y 5,9% en el conjunto del país.

Comercio alcanza un peso muy superior a la media en la ciudad autónoma de Ceuta.

En Illes Balears, la Hostelería supone el 23,1% de las empresas formadoras frente al 12,4% en el conjunto del país y el 22,8% de los participantes, 5,6% en la media nacional.

Otros servicios tienen su presencia más significativa en la Comunidad de Madrid con el 48,5% de las empresas formadoras y el 68,8% de los participantes frente al 35,4% de empresas y el 54,6% de participantes en el total nacional.



DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y LOS PARTICIPANTES EN CADA COMUNIDAD  
AUTÓNOMA

	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería	Otros servicios	
Andalucía	9,5%	9,4%	12,1%	22,5%	13,5%	32,9%	Empresas
	3,0%	14,9%	6,8%	16,9%	5,9%	52,4%	Participantes
Aragón	5,1%	18,3%	15,9%	20,5%	7,2%	33,0%	Empresas
	1,5%	32,4%	6,8%	13,4%	2,0%	43,9%	Participantes
Asturias, Principado de	1,8%	10,9%	10,1%	21,7%	19,9%	35,5%	Empresas
	0,4%	24,1%	8,4%	19,2%	5,0%	42,8%	Participantes
Baleares, Illes	1,0%	9,1%	21,8%	16,5%	23,1%	28,5%	Empresas
	0,3%	6,4%	7,3%	11,0%	22,8%	52,2%	Participantes
Canarias	1,9%	7,1%	12,6%	25,4%	16,9%	36,2%	Empresas
	0,9%	7,2%	5,8%	18,2%	18,0%	49,9%	Participantes
Cantabria	2,2%	12,5%	13,3%	20,7%	15,0%	36,3%	Empresas
	0,4%	24,1%	7,2%	17,5%	3,9%	46,9%	Participantes
Castilla y León	3,6%	14,7%	14,8%	22,3%	11,4%	33,2%	Empresas
	1,0%	27,7%	6,1%	13,1%	3,4%	48,8%	Participantes
Castilla-La Mancha	5,4%	16,8%	17,0%	23,2%	8,4%	29,3%	Empresas
	3,7%	25,2%	7,0%	11,5%	2,9%	49,7%	Participantes
Cataluña	1,2%	14,9%	12,9%	22,4%	11,8%	36,8%	Empresas
	0,2%	19,4%	4,8%	14,5%	4,0%	57,1%	Participantes
Comunitat Valenciana	2,1%	15,0%	15,8%	21,4%	11,1%	34,7%	Empresas
	1,7%	21,1%	5,9%	17,2%	5,5%	48,6%	Participantes
Extremadura	8,3%	12,2%	16,3%	25,0%	8,7%	29,5%	Empresas
	3,1%	18,1%	8,9%	18,6%	4,2%	47,0%	Participantes
Galicia	3,8%	12,6%	16,2%	23,1%	14,2%	29,9%	Empresas
	1,6%	25,4%	9,5%	16,6%	4,1%	42,8%	Participantes
Madrid, Comunidad de	0,3%	7,5%	12,2%	20,6%	11,0%	48,5%	Empresas
	0,1%	7,8%	4,4%	14,0%	5,0%	68,8%	Participantes
Murcia, Región de	7,8%	14,1%	14,0%	23,3%	12,3%	28,5%	Empresas
	5,0%	21,2%	7,1%	17,7%	5,1%	43,9%	Participantes
Navarra, Comunidad Foral	2,5%	23,4%	13,6%	19,7%	7,7%	33,0%	Empresas
	1,1%	36,5%	4,3%	8,1%	3,2%	46,9%	Participantes
País Vasco	0,8%	19,0%	12,0%	19,9%	12,1%	36,2%	Empresas
	0,3%	28,5%	5,7%	9,8%	6,9%	48,8%	Participantes
Rioja, La	4,5%	24,1%	15,6%	18,0%	6,9%	30,9%	Empresas
	1,0%	25,5%	5,3%	11,1%	8,8%	48,3%	Participantes
Ceuta	0,0%	4,2%	10,2%	29,5%	11,4%	44,7%	Empresas
	0,0%	3,4%	9,3%	25,2%	1,8%	60,3%	Participantes
Melilla	0,0%	3,9%	11,1%	27,4%	17,3%	40,4%	Empresas
	0,0%	9,3%	4,5%	17,1%	4,0%	65,1%	Participantes
Total	3,9%	12,5%	13,8%	22,0%	12,4%	35,4%	Empresas
	1,2%	17,9%	5,9%	14,8%	5,6%	54,6%	Participantes

Fuente Fundae

## CIFRAS PROVINCIALES

Las empresas con centros de trabajo en más de una provincia se asignan, a efectos del análisis estadístico, a la provincia donde se encuentra la cuenta de cotización con mayor número de trabajadores.

La tasa de cobertura formativa provincial, definida como el porcentaje de participantes con centro de trabajo en cada provincia que han recibido formación de sus empresas en el año, respecto al total de asalariados del sector privado con centro de trabajo en la provincia, según la Encuesta de Población Activa, fluctúa entre el 45,8% de Madrid: 9 puntos porcentuales por encima de la tasa nacional del 36,7%, y el 23,6%

de Badajoz: 13,1 puntos por debajo de la tasa nacional.

El diferencial entre las tasas provinciales mayor y menor es de 22,2 puntos. Se alarga la distancia recogida en 2020: 16 puntos, volviendo a niveles próximos a 2019: 22,9 puntos.

En conjunto, 11 provincias superan en más de un punto la tasa de cobertura media nacional de participantes formados, mientras que 34 provincias junto a Ceuta y Melilla están a más de un punto por debajo de dicha media.

En el cuadro siguiente se recogen los principales indicadores provinciales de la formación realizada por las empresas.

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Albacete	2.612	16,4%	30.665	14,3	19.378	22,7
Alicante/Alacant	11.949	17,2%	140.062	12,9	86.657	20,9
Almería	5.854	17,2%	64.611	15,2	39.103	25,2
Araba/Álava	2.108	20,7%	39.501	13,6	24.028	22,4
Asturias	7.512	24,1%	80.786	16,3	50.045	26,2
Avila	1.283	23,1%	11.150	15,0	5.660	29,6
Badajoz	4.659	16,6%	35.942	18,5	23.604	28,1
Balears, Illes	8.221	17,2%	110.378	12,1	64.686	20,6
Barcelona	34.577	18,4%	738.006	12,3	430.515	21,2
Bizkaia	7.132	22,1%	123.788	13,4	72.392	22,9
Burgos	2.494	21,9%	43.984	12,9	24.724	23,0
Cáceres	2.458	14,7%	20.510	17,4	13.140	27,2
Cádiz	9.120	23,5%	85.517	16,1	52.541	26,2
Cantabria	4.390	23,5%	52.809	14,5	33.690	22,8
Castellón/Castelló	4.041	18,9%	61.268	11,4	38.321	18,2
Ciudad Real	3.467	15,5%	37.678	14,9	23.482	23,9
Córdoba	6.583	17,6%	59.591	16,0	37.592	25,4

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Coruña, A	9.014	24,2%	100.628	14,8	65.370	22,8
Cuenca	1.366	13,8%	15.189	14,5	9.441	23,4
Gipuzkoa	4.986	22,8%	75.439	14,6	45.840	24,0
Girona	5.208	17,2%	77.662	11,1	46.245	18,7
Granada	6.785	15,9%	69.909	14,9	37.225	28,0
Guadalajara	1.294	19,7%	28.614	13,1	17.286	21,6
Huelva	3.808	21,8%	39.229	15,4	23.334	25,9
Huesca	1.826	18,2%	17.113	15,8	11.252	24,0
Jaén	6.105	11,4%	47.243	15,0	29.447	24,1
León	3.290	23,5%	35.706	14,6	22.964	22,7
Lleida	3.193	17,2%	45.354	12,6	27.890	20,5
Lugo	3.237	25,8%	25.360	15,3	16.146	24,1
Madrid	43.459	20,9%	1.033.218	12,8	582.477	22,7
Málaga	12.242	18,0%	121.969	16,2	78.542	25,1
Murcia	11.682	23,8%	147.835	12,2	92.380	19,5
Navarra	3.893	20,0%	82.528	13,5	47.948	23,2
Ourense	2.863	27,1%	20.161	17,2	14.188	24,4
Palencia	931	19,1%	17.001	13,4	10.552	21,5
Palmas, Las	5.709	16,0%	89.908	12,5	53.557	20,9
Pontevedra	8.437	25,3%	84.064	15,3	55.082	23,4
Rioja, La	2.025	15,4%	31.802	11,5	17.435	21,0
Salamanca	2.233	20,3%	23.379	15,8	14.843	24,8
Santa Cruz de Tenerife	5.650	16,2%	77.308	12,6	45.711	21,3
Segovia	1.254	21,4%	13.960	12,9	7.293	24,7
Sevilla	14.582	22,0%	173.974	14,6	102.549	24,8
Soria	634	20,3%	9.766	12,9	5.989	21,1
Tarragona	4.798	17,6%	81.585	11,9	49.657	19,5
Teruel	1.183	22,8%	9.197	16,0	6.496	22,6
Toledo	4.415	18,0%	49.666	14,5	32.238	22,3
Valencia/València	16.313	19,3%	278.760	11,8	164.550	19,9
Valladolid	3.678	22,7%	55.840	15,7	35.304	24,8
Zamora	1.250	21,6%	10.717	16,7	6.832	26,2
Zaragoza	6.251	20,2%	108.694	13,6	68.781	21,5

FUENTE: Fundae

# NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES

## NORMATIVA

El Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral se enmarca en el Sistema Nacional de las Cualificaciones y Formación Profesional.

Ley 30/2015, de 9 de septiembre regula: La planificación y financiación de la formación Profesional para el Empleo, la programación y ejecución de la formación, el control de la formación y el régimen sancionador, el sistema de información, la evaluación y la calidad y la gobernanza del sistema.

El Real Decreto 694/2017, en el capítulo II, regula la Formación programada por las empresas. De su contenido cabe destacar la posibilidad de que las empresas de menos de 50 trabajadores puedan acumular su crédito de formación no dispuesto en un ejercicio para aplicarse hasta en los dos siguientes. Respecto a la impartición de la formación, entre otros aspectos, el RD aumenta de 25 a 30 el máximo de participantes por grupo en la formación presencial -25 en la formación vinculada con certificados de profesionalidad-. Sobre la modalidad de teleformación el RD establece que cuando la parte presencial que la acción formativa precise sea igual o inferior al 20 por ciento de su duración total, se considerará teleformación.

La Resolución de 15 de abril de 2020 del SEPE establece medidas extraordinarias para hacer frente al impacto del COVID-19 en materia de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral. Entre ellas, con el fin de facilitar la impartición de las acciones formativas en modalidad presencial, o la parte presencial de la modalidad mixta o de teleformación, la parte presencial que, en su caso, la acción formativa

precise se podrá impartir en su totalidad mediante «aula virtual».

La Orden TMS/369/2019, de 28 de marzo, por la que se regula el Registro Estatal de Entidades de Formación del Sistema de formación profesional para el Empleo en el ámbito laboral, así como los procesos comunes de acreditación e inscripción de las entidades de formación para impartir especialidades formativas incluidas en el Catálogo de Especialidades Formativas.

## CONCEPTOS PRINCIPALES

**Formación programada por las empresas o formación bonificada:** Es la formación que llevan a cabo las empresas para sus trabajadores en el Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

**Empresas formadoras:** Empresas que desarrollan acciones formativas para sus trabajadores y comunican la formación a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en la aplicación telemática del sistema, pudiendo bonificarse el coste de formación en las cuotas de la Seguridad Social y/o que conceden Permisos Individuales de Formación. Puede bonificarse toda empresa privada que tenga centros de trabajo en el territorio español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrolle formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

**Participantes formados:** Cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

**Permiso Individual de Formación –PIF–:** El permiso individual de formación es el que la empresa autoriza a un trabajador para la realización de una acción formativa que esté reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluida la correspondiente a los títulos de formación profesional y los certificados de profesionalidad, o mediante un título universitario propio, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal, siempre que no constituya una formación obligatoria para el empresario. Las empresas se bonifican los costes salariales de estos trabajadores por las horas dentro de la jornada laboral del trabajador, que efectivamente se dejen de desempeñar por asistencia a las acciones formativas objeto del permiso individual de formación.

**Tamaño de las empresas:** Se corresponde con la plantilla media de las empresas en el período comprendido entre el mes de diciembre de un ejercicio y el mes de noviembre del siguiente ejercicio, de acuerdo con los datos que obren en la Tesorería General de la Seguridad Social respecto de los trabajadores cotizantes.

**Comunidad autónoma de la empresa:** Es la comunidad que concentra a todos los trabajadores de la empresa o, en caso de empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma, la comunidad donde se ubica la cuenta de cotización de la empresa con mayor número de trabajadores.

**Actividad principal de la empresa:** es la que consta en su cuenta de cotización a la Seguridad Social. En los casos de empresas con más de una cuenta de cotización, la empresa se adscribe a la actividad económica de la cuenta cotización con mayor número de empleados.

**Comunidad autónoma del participante:** Los participantes se distribuyen por todo el territorio nacional ya que la formación de demanda es una iniciativa de carácter estatal y se adscriben estadísticamente a la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

**Crédito de formación asignado:** Es el que disponen las empresas para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Se determina, en cada ejercicio económico, como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del Estado y es mayor cuanto menor es el tamaño de la empresa. Además, la empresa puede disponer de un crédito adicional para la realización de Permisos Individuales de Formación.

**Crédito dispuesto:** Es la cuantía del crédito de formación utilizado por las empresas.

**Cuenta de cotización a la Seguridad Social:** Agrupa a los trabajadores que desarrollan su actividad laboral en una misma provincia y que tienen características homogéneas frente a la cotización. La cuenta que agrupa mayor número de trabajadores se denomina cuenta de la actividad principal de la empresa.

**Tasa de empresas formadoras:** Porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores- y la comunican a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo- respecto al total de empresas privadas que cotizan por Formación profesional en la Tesorería General de la Seguridad Social.

**Tasa formativa de los participantes:** Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

**Tasa de cobertura poblacional:** Porcentaje de trabajadores que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

**Aula virtual:** se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones.

## FUENTES

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: Formación Programada por las empresas 2021, datos a 31/03/2022.

<https://www.fundae.es/publicaciones/home/datos-estad%C3%ADsticos---home>

Tesorería General de la Seguridad Social (Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social)

Fichero de empresas cotizantes en la Seguridad Social por el concepto de formación profesional, excepto sector público (Corporaciones locales, Organismos de la administración del Estado y de las CCAA): Datos de empresas del sector privado cotizantes de enero a diciembre de 2020

Encuesta de Población Activa –EPA- (INE) Media de los cuatro trimestres de 2021

# TÍTULOS DE LA COLECCIÓN

Formación en las empresas Informe anual 2021  
Formación en las empresas 2021 Andalucía  
Formación en las empresas 2021 Aragón  
Formación en las empresas 2021 Principado de Asturias  
Formación en las empresas 2021 Illes Balears  
Formación en las empresas 2021 Comunitat Valenciana  
Formación en las empresas 2021 Canarias  
Formación en las empresas 2021 Cantabria  
Formación en las empresas 2021 Castilla y León  
Formación en las empresas 2021 Castilla-La Mancha  
Formación en las empresas 2021 Cataluña  
Formación en las empresas 2021 Extremadura  
Formación en las empresas 2021 Galicia  
Formación en las empresas 2021 Madrid  
Formación en las empresas 2021 Región de Murcia  
Formación en las empresas 2021 Comunidad Foral de Navarra  
Formación en las empresas 2021 País Vasco  
Formación en las empresas 2021 La Rioja

<https://www.fundae.es/publicaciones/publicaciones/boletines-territoriales>

Más información territorial en [fundae.es](https://www.fundae.es) [Navega por tu comunidad](#)