

fundae.es



2021

F O R M A C I Ó N E N

L A S E M P R E S A S

L A R I O J A

Contenido

PRESENTACIÓN	3
PRINCIPALES RESULTADOS	4
CONTEXTO DE EMPLEO	5
EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN.....	6
EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN.....	7
PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 A 49 TRABAJADORES.9 MEDIANAS EMPRESAS: 50 A 249 TRABAJADORES	10
GRANDES EMPRESAS: DESDE 250 TRABAJADORES	10
VARIACIÓN ANUAL.....	12
FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN	13
PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN	14
PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS.....	16
PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS FORMADOS	17
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS.....	19

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN	22
ANÁLISIS SECTORIAL	26
PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL.....	30
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO	34
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL..	35
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN	36
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO.....	37
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA.....	38
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.....	39
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	40
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN	41
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.....	42
LA RIOJA EN EL CONTEXTO NACIONAL	43
INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS	44
CIFRAS PROVINCIALES.....	50
NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES	52
TÍTULOS DE LA COLECCIÓN.....	55

PRESENTACIÓN

El informe **Formación en las Empresas 2021 LA RIOJA** forma parte del catálogo de recursos estadísticos destinados al análisis de la formación para el empleo. Este volumen, junto al resto de los ejemplares destinados a cada una de las comunidades autónomas, se integra en la serie editada por Fundae desde 2009.

El análisis de la formación programada por las empresas en 2021 que se presenta - empresas potencialmente beneficiarias, empresas formadoras, crédito para financiar las acciones formativas, perfil de los participantes, características de las acciones formativas, distribución sectorial de la formación – se complementa con los datos de la variación anual respecto a los valores formativos del año 2020. Todo ello, contextualizado con los datos básicos sobre el empleo y sobre el tejido empresarial que cotiza por sus trabajadores a la Seguridad Social en concepto de formación.

El año 2021 representa una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral.

Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.

Se incorporan 154 empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del 8,2% respecto al 2020.

El número de participantes aumenta un 35,9% y se sitúa en 31.802.

El volumen de formación anual en el segmento de las grandes empresas experimenta un fuerte avance que está cerca de duplicar el número de participantes formados el año anterior.

Las acciones formativas programadas por las empresas mantienen prácticamente su duración media por participante respecto a los cursos realizados en 2020.

Por último, queremos indicar que junto al informe también ponemos a disposición de los usuarios las Infografías que sintetizan de manera visual los datos básicos de la formación programada por las empresas en 2021 en el conjunto nacional y en cada comunidad.

PRINCIPALES RESULTADOS

EMPRESAS FORMADORAS

2.025 empresas han realizado formación bonificada
15,4% de las potencialmente beneficiarias. Han sido formadoras:

10,4% de las Microempresas de hasta 9 trabajadores

46% de las Pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores

87,4% de las Medianas empresas de 50 a 294 trabajadores

84,6% de las Grandes empresas desde 250 trabajadores

Las empresas han utilizado 2,3 millones de euros de los fondos disponibles
para formación para el empleo.

Las grandes empresas son el segmento que más proporción de su crédito ha
consumido: 79,7%.

VOLUMEN DE FORMACIÓN

31.802 participantes con una media de 11,5 horas de formación:

52,7% presenciales con una media de 9,8 horas de formación

46,1% online con una media de 12,7 horas de formación

Se realizan 365.600 horas de formación, 51% *online*

17.435 trabajadores formados con una media de 21 horas de formación

Cada trabajador ha realizado 1,8 cursos de media en el año.

VARIACIÓN ANUAL

Respecto a 2020 hay:

154 empresas formadoras más: 8,2% de incremento anual

8.399 participantes más: 35,9% de incremento anual

1.600 trabajadores formados más: 10,1% de incremento anual.

CONTEXTO DE EMPLEO

OCUPADOS

140.200 personas tienen empleo.

53% de los mayores de 16 años, edad mínima establecida por la legislación española (art. 6 del Estatuto de los Trabajadores) para ser económicamente activo en nuestro país.

Si se considera la población de 16 a 64 años la tasa de empleo se eleva al 69,2% (1,2 puntos más respecto a 2020).

El 86,6% de los ocupados tienen una jornada a tiempo completo y el 13,4% restante trabajan a tiempo parcial (22,9% entre las mujeres).

ASALARIADOS

El 84,3% de los ocupados trabajan por cuenta ajena:

16,5% son asalariados del sector público.

67,9% son asalariados del sector privado.

ASALARIADOS DEL SECTOR PRIVADO

80,1% tienen contrato de duración indefinida,
19,9% tienen una relación contractual de carácter temporal.

El peso femenino en el empleo por cuenta ajena del sector privado es del 45,3%.

Entre las mujeres la temporalidad es del 20,8%.

OCUPADOS

La Rioja	Nº	Variación anual		
Total	140.200	▲ 1,7%	2.400	
Hombres	76.300	▲ 1,9%	1.400	
Mujeres	63.900	▲ 1,4%	900	

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 Y 2021.

EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN

13.132 empresas son beneficiarias potenciales del sistema

56,9% pertenece al sector servicios

87,7% son microempresas de 1 a 9 trabajadores

95.152 asalariados del sector privado beneficiarios potenciales de la formación

2.386 trabajadores más como beneficiarios potenciales de la formación bonificada

BENEFICIARIOS POTENCIALES



ASALARIADOS BENEFICIARIOS POTENCIALES

Total Nacional	Nº		Variación anual	
Total	95.152	▲	2.386	2,6%
Hombre	51.818	▲	1.194	2,4%
Mujer	43.334	▲	1.192	2,8%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 y 2021

EMPRESAS BENEFICIARIAS POTENCIALES

Estrato de asalariados	nº	%		Variación anual	
De 1 a 9	11.511	87,7%	▼	-393	-3,3%
De 10 a 49	1.406	10,7%	▼	-181	-11,4%
De 50 a 249	191	1,5%	▼	-5	-2,6%
Más de 249	13	0,1%	▼	-1	-7,1%
Sin datos	11	0,1%		-	-
Total	13.132	100,0%	▼	-575	-4,2%
Sector de actividad	nº	%		Variación anual	
Agricultura	3.079	23,4%	▼	-197	-6,0%
Industria	1.499	11,4%	▼	-32	-2,1%
Construcción	1.081	8,2%	▼	-31	-2,8%
Comercio	2.327	17,7%	▼	-83	-3,4%
Hostelería	1.681	12,8%	▼	-116	-6,5%
Otros servicios*	3.464	26,4%	▼	-115	-3,2%
Sin datos	1	0,0%		-	-
Total	13.132	100,0%	▼	-575	-4,2%

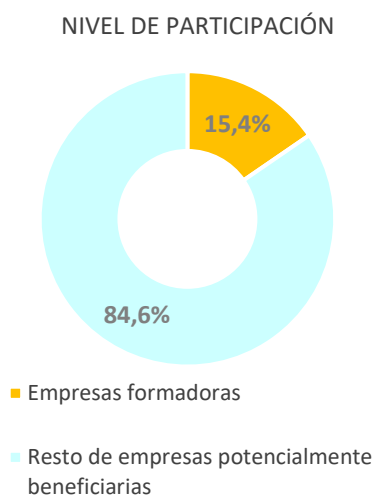
* El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Nota: El referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en un año determinado son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en el año anterior.

FUENTE: Tesorería General de la Seguridad Social

EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN

- 2.025 empresas han realizado formación bonificada
- 15,4% de las empresas beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación han realizado formación
- 80 empresas han optado por organizar la formación por sí mismas
- 1.639 empresas han organizado la formación mediante una entidad externa
- 306 han simultaneado las distintas opciones
- 33 entidades externas han organizado formación de las empresas en 2021



A fin de que las empresas puedan acceder a las bonificaciones, de manera especial las empresas de menor tamaño que no disponen de estructura para organizar la formación que necesitan por sí mismas, el sistema contempla la posibilidad de que sean entidades externas las que se encarguen de la organización de las acciones.

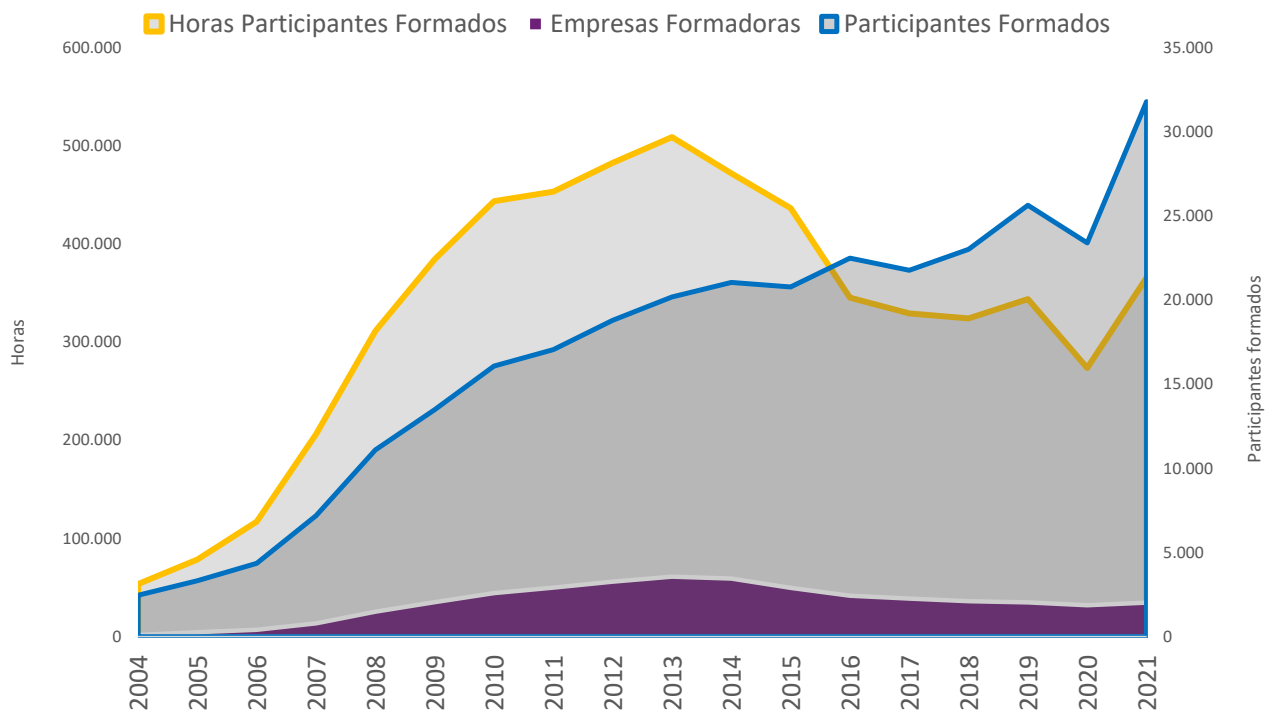
Las entidades externas pueden ser organizaciones empresariales o sindicales, estructuras paritarias con personalidad jurídica propia constituidas al amparo de la negociación colectiva, asociaciones de trabajadores autónomos y de la economía social, además de aquellas entidades de formación acreditadas y/o inscritas en el correspondiente registro.

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN LA FORMACIÓN BONIFICADA

Año	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
2021	2.025	15,4%	31.802	365.615	11,5
2020	1.871	13,6%	23.403	273.753	11,7
2019	2.040	14,9%	25.643	343.974	13,4
2018	2.114	15,6%	23.014	324.262	14,1
2017	2.257	16,3%	21.768	329.281	15,1
2016	2.428	18,0%	22.493	345.298	15,4
2015	2.894	21,7%	20.786	436.576	21,0
2014	3.459	25,9%	21.043	471.922	22,4
2013	3.559	26,7%	20.182	508.996	25,2
2012	3.269	30,0%	18.802	482.659	25,7
2011	2.909	26,3%	17.053	453.411	26,6
2010	2.593	22,9%	16.079	443.545	27,6
2009	2.045	17,3%	13.492	384.480	28,5
2008	1.491	12,6%	11.091	311.391	28,1
2007	797	6,9%	7.191	206.154	28,7

FUENTE: Fundae

EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y EL VOLUMEN DE FORMACIÓN : PARTICIPANTES Y HORAS



MICROEMPRESAS: 1 a 9 TRABAJADORES

MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
1.199	SON FORMADORAS	▲	12,5% 133 empresas
59,2%	de las empresas que han realizado formación en el año		
10,4%	de TASA DE COBERTURA	▲	1,5% de tasa de cobertura
2.123	PARTICIPANTES FORMADOS	▲	3,4% 70 participantes
28,7	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media	▲	4,0 horas de duración media por participante
1.803	TRABAJADORES FORMADOS	▲	2,3% 40 trabajadores
16,6%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		

Seis de cada diez empresas que han realizado formación bonificada en 2021 son microempresas.

La duración media de la formación en las microempresas se sitúa en 28,7 horas, cuatro horas más que al año anterior

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 TRABAJADORES

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
647	SON FORMADORAS	▲	2,9% 18 empresas
32,0%	de las empresas que han realizado formación en el año		
46,0%	de TASA DE COBERTURA	▲	6,4% de tasa de cobertura
5.635	PARTICIPANTES FORMADOS	▲	8,9% 460 participantes
15,8	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media	▲	1,4 horas de duración media por participante
3.955	TRABAJADORES FORMADOS	▼	-1,5% -60 trabajadores
24,4%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		

Cerca de una de cada dos pequeñas empresas, aquellas con plantillas entre 10 y 49 trabajadores, han realizado formación bonificada en 2021.

La duración media de la formación en las pequeñas empresas se sitúa en 15,8 horas. Una hora y media más que en 2020.

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 TRABAJADORES

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
167	SON FORMADORAS		3,7% 06 empresas
8,2%	de las empresas que han realizado formación en el año		
87,4%	de TASA DE COBERTURA		5,3% de tasa de cobertura
6.488	PARTICIPANTES FORMADOS		8,2% 492 participantes
12,3	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		1,1 horas de duración media por participante
4.569	TRABAJADORES FORMADOS		4,0% 174 trabajadores
21,9%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		12.610 horas realizadas

Cerca de nueve de cada diez medianas empresas ya están incorporadas a la formación bonificada.

En 2021, la duración de la formación en el segmento de las medianas empresas se alarga una hora de media por participante.

GRANDES EMPRESAS: desde 250 TRABAJADORES

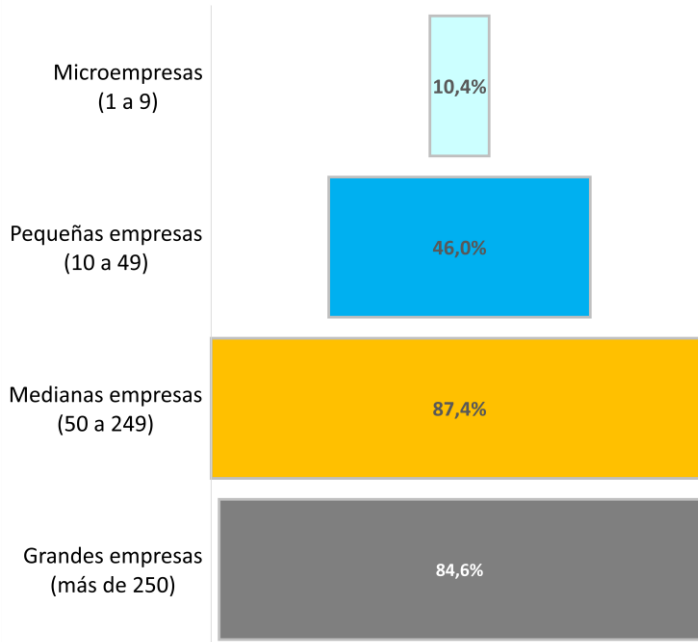
GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
11	SON FORMADORAS		-15,4% -02 empresas
0,5%	de las empresas que han realizado formación en el año		
84,6%	de TASA DE COBERTURA		-8,2% de tasa de cobertura
17.556	PARTICIPANTES FORMADOS		72,5% 7.377 participantes
7,7	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		-0,3 horas de duración media por participante
17.435	TRABAJADORES FORMADOS		25,2% 1.444 trabajadores
37,1%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		54.202 horas realizadas

La tasa de cobertura formativa en el segmento de las grandes empresas se sitúa en el 85% en 2021

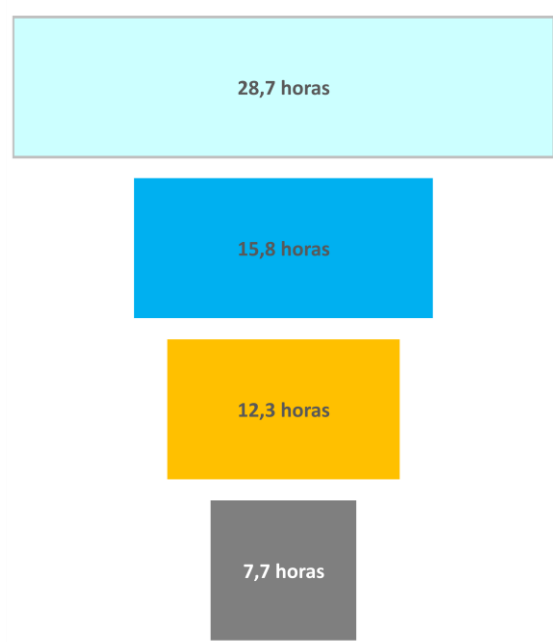
La duración media de la formación de las grandes empresas prácticamente se mantiene respecto a 2020 con 7,7 horas de media por participante.

INDICADORES DE FORMACIÓN

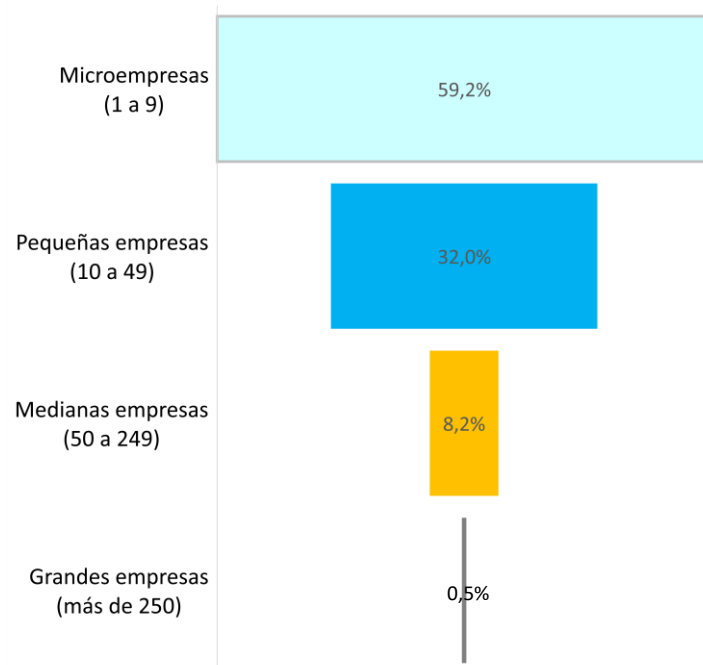
COBERTURA EMPRESAS FORMADORAS



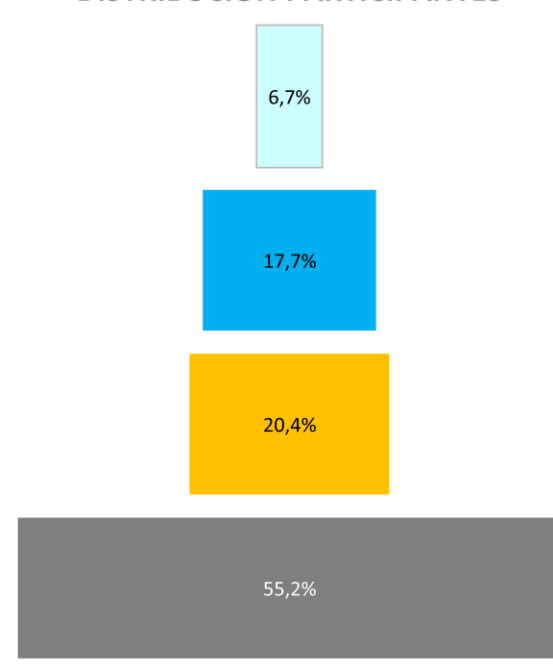
MEDIA DE HORAS REALIZADAS



DISTRIBUCIÓN EMPRESAS FORMADORAS



DISTRIBUCIÓN PARTICIPANTES

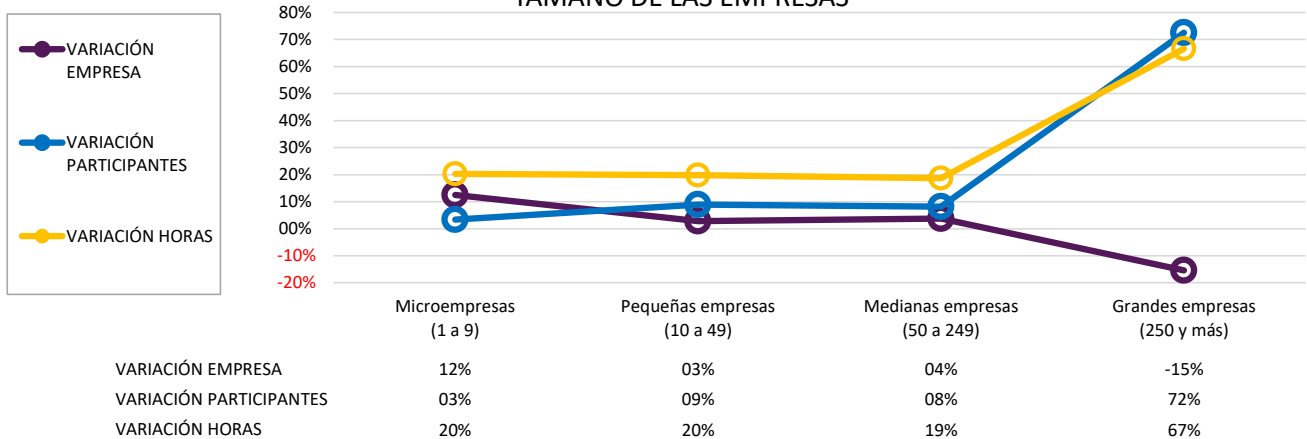


VARIACIÓN ANUAL

- El año 2021 representa una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.
- Se incorporan 154 empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras cercano al 8,2% respecto al 2020.
- El número de participantes aumenta un 35,9% y se sitúa en 31.802.
- Las acciones formativas programadas por las empresas mantienen prácticamente su duración media por participante respecto a los cursos realizados el año anterior.
- El volumen de formación anual en el segmento de las grandes empresas experimenta un fuerte avance que está cerca de duplicar el número de participantes formados respecto al año anterior.

TOTAL EMPRESAS					
2.025	SON FORMADORAS	▲	8,2%	154 empresas	
15,4%	de TASA DE COBERTURA	▲	1,8%	de tasa de cobertura	
31.802	PARTICIPANTES FORMADOS	▲	35,9%	8.399 participantes	
17.435	TRABAJADORES FORMADOS	▲	10,1%	1.600 trabajadores	
11,5	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media	▼	-0,2	horas de duración media por participante	

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS, PARTICIPANTES Y HORAS DE FORMACIÓN SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS



FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN

- El crédito de formación utilizado por las empresas asciende a 2,3 millones de euros, 43,7% del crédito máximo sobre el que podían bonificarse.
- Las grandes empresas desde 250 trabajadores son el segmento que más proporción de su crédito ha consumido: 79,7%
- Las pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores han utilizado cerca de 800.000 € para financiar la formación de sus trabajadores
- Hostelería es el sector con mayor consumo del crédito de formación por parte de las empresas que han realizado formación: 56,7%
- La formación es gratuita para el trabajador, asimismo, las empresas deben respetar el derecho de información y consulta a la representación legal de los trabajadores.

CRÉDITO DE FORMACIÓN SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS Y SECTOR DE ACTIVIDAD

	Empresas formadoras	Crédito asignado formadoras ¹	Crédito dispuesto formadoras	Ratio crédito dispuesto formadoras sobre asignado
Estrato de asalariados				
De 1 a 9	1.199	860.516	438.655	51,0%
De 1 a 5	913	504.632	298.326	59,1%
De 6 a 9	286	355.884	140.329	39,4%
De 10 a 49	647	2.445.975	792.117	32,4%
De 50 a 249	167	1.496.641	682.988	45,6%
Más de 249	11	513.550	409.085	79,7%
Otras situaciones derivadas de fusiones y escisiones	1			
Total	2.025	5.316.683	2.322.845	43,7%
Sector de actividad				
Agricultura	92	103.149	42.922	41,6%
Industria	488	2.229.972	887.133	39,8%
Construcción	316	583.927	200.627	34,4%
Comercio	364	735.041	290.692	39,5%
Hostelería	140	95.156	53.971	56,7%
Otros servicios ²	625	1.569.438	847.501	54,0%
Total	2.025	5.316.683	2.322.845	43,7%

¹ El importe del crédito de formación se obtiene en función de las cuantías ingresadas por cada empresa el año anterior en concepto de cuota de formación profesional y el porcentaje que, en función de su tamaño, se establezca en la Ley de Presupuestos Generales del Estado de cada ejercicio.

² El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

FUENTE: Fundae

PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN

- Las empresas han autorizado 21 permisos individuales de formación a sus trabajadores para la realización de una acción formativa reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluidos los certificados de profesionalidad y los títulos universitarios propios, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal
- Los PIF finalizados en el año han supuesto 1.264 horas en conjunto.
- La duración media de los permisos ha sido de 60 horas.
- Respecto a 2020, el número de PIF se reduce, pero se amplía la duración media de los permisos con cerca de diez horas más por beneficiario.
- El mayor número de PIF se han realizado en centros privados y han tenido como fin la obtención de títulos universitarios propios.
- Del crédito dispuesto por las empresas, 51.000 han estado dirigidos a financiar los PIF disfrutados en el año.

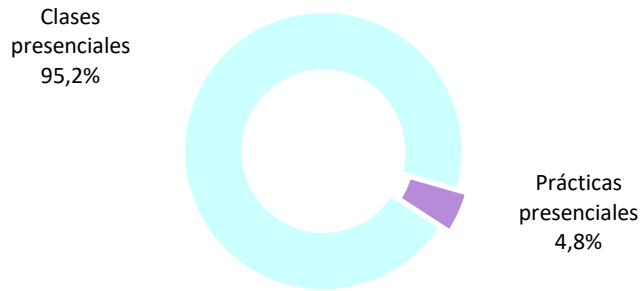
PIF	VARIACIÓN ANUAL	
21 PIF finalizados	▼ -50,0%	-21 PIF
1.264 horas	▼ -40,5%	-859 horas
60,2 Horas de media	▲ 9,6	Horas de duración

PIF FINALIZADOS, HORAS Y CRÉDITO POR FINALIDAD DEL PIF

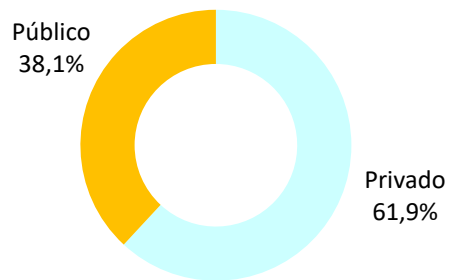
Tipo de PIF	PIF Finalizados	Horas formación PIF	Crédito Dispuesto	Horas medias de PIF
Formación reglada	9	393	21.712 €	43,7
TUP - Título universitario propio	12	871	29.473 €	72,6
Total	21	1.264	51.185 €	60,2

FUENTE: Fundae

MODALIDAD FORMATIVA

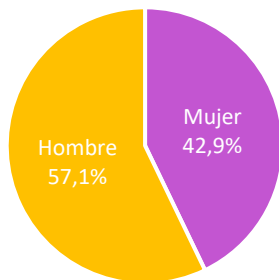


TITULARIDAD DEL CENTRO DE FORMACIÓN

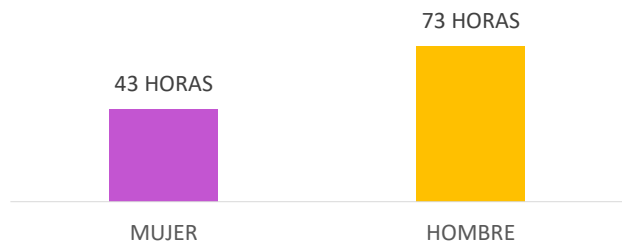


El PIF se realiza en horario de trabajo. La formación debe realizarse íntegramente en modalidad presencial o de no ser así, contar con clases, prácticas o tutorías presenciales obligatorias.

BENEFICIARIOS DE PIF



DURACIÓN MEDIA DE LOS PERMISOS



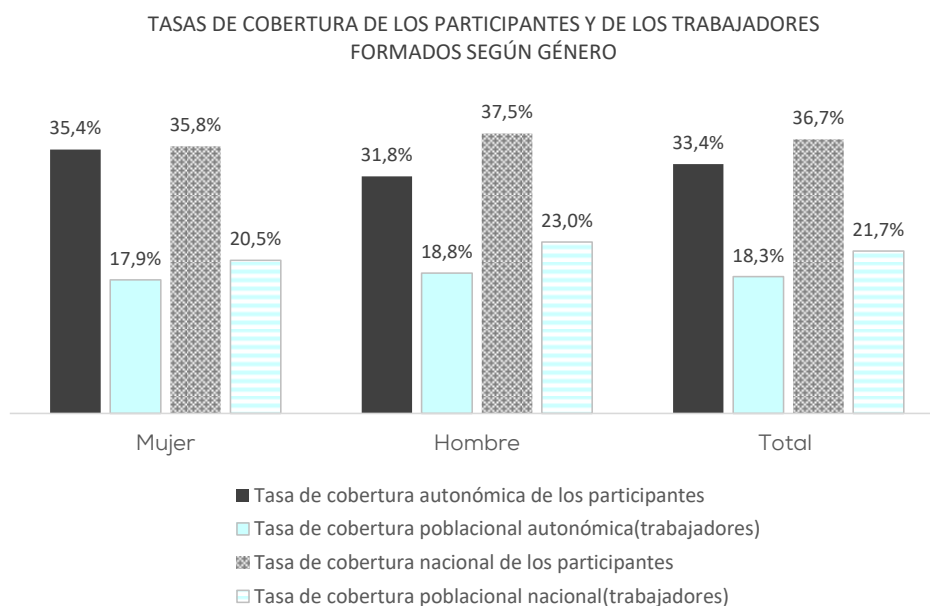
La financiación de los costes salariales de cada permiso está limitada a un máximo de 200 horas por curso académico o año natural.

Los mayores usuarios de PIF en 2021 son:

- **Hombres,**
- **tienen más de 45 años,**
- **cuentan con estudios universitarios,**
- **tienen categoría profesional de directivo si son hombres y de trabajadora cualificada si son mujeres,**
- **pertenecen al sector de otros servicios que incluye las actividades sanitarias, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.**

PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS

- 31.802 participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores con centro de trabajo en La Rioja.
- 11,5 horas de formación por participante de media.
- La duración de los cursos se mantiene respecto al 2020
- La tasa de cobertura de los participantes se sitúa en el 33,4%.
- 17.435 trabajadores formados por sus empresas: algo menos de dos de cada diez asalariados del sector privado.
- Cada trabajador formado ha realizado, como media, 1,8 cursos en el año



Tasa de cobertura de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

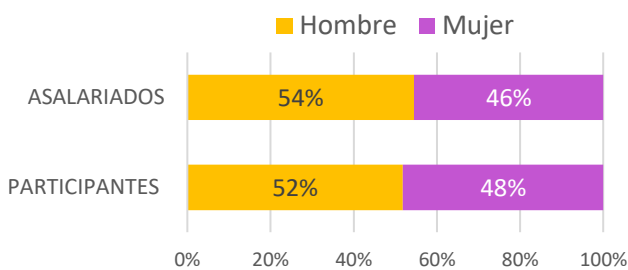
La tasa de cobertura poblacional pone en relación el número de trabajadores que han recibido formación de sus empresas en el año con el número de asalariados del sector privado según la EPA de ese mismo año

PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
31.802 participantes	▲ 35,9%	8.399 participantes
365.615 horas de formación	▲ 33,6%	91.862 horas
11,5 horas de media	▼ -0,2	horas de duración media por participante
17.435 trabajadores formados	▲ 10,1%	1.600 trabajadores
1,8 cursos por trabajador formado	▲ 0,3	cursos
21,0 horas por trabajador formado	▲ 3,7	horas de formación por trabajador formado

PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS FORMADOS

Los grupos más amplios de participantes en las acciones formativas programadas por las empresas:

- Tiene entre 46 y 55 años
- Se dispersa en los tres niveles académicos
- Tienen categoría profesional de trabajadores cualificados
- Trabajan en grandes empresas

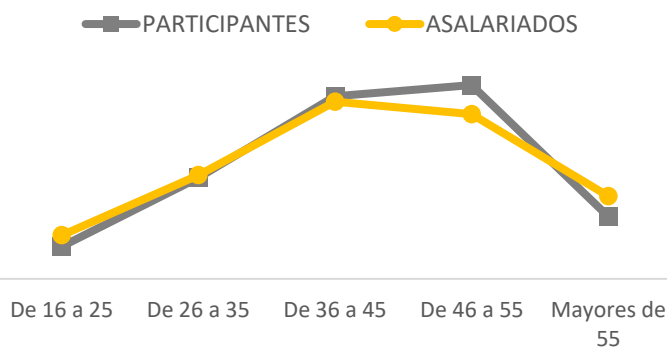


GÉNERO

52% hombres

48% mujeres.

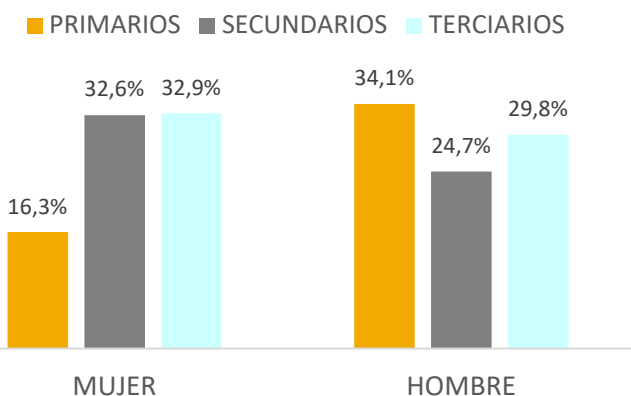
La participación masculina está dos puntos por encima de su peso entre la población beneficiaria.



EDAD

33,9% tiene de 46 a 55

El peso en la formación de este grupo de edad supera su peso en la población asalariada del sector privado.



ESTUDIOS

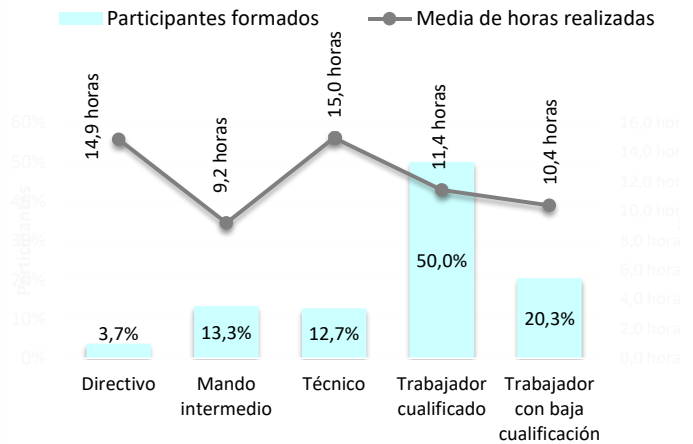
El nivel académico es más elevado entre las mujeres.

Los trabajadores y las trabajadoras con estudios superiores realizan más horas de formación anuales: 26,7 horas de media.

CATEGORÍA PROFESIONAL

50% son trabajadores cualificados.

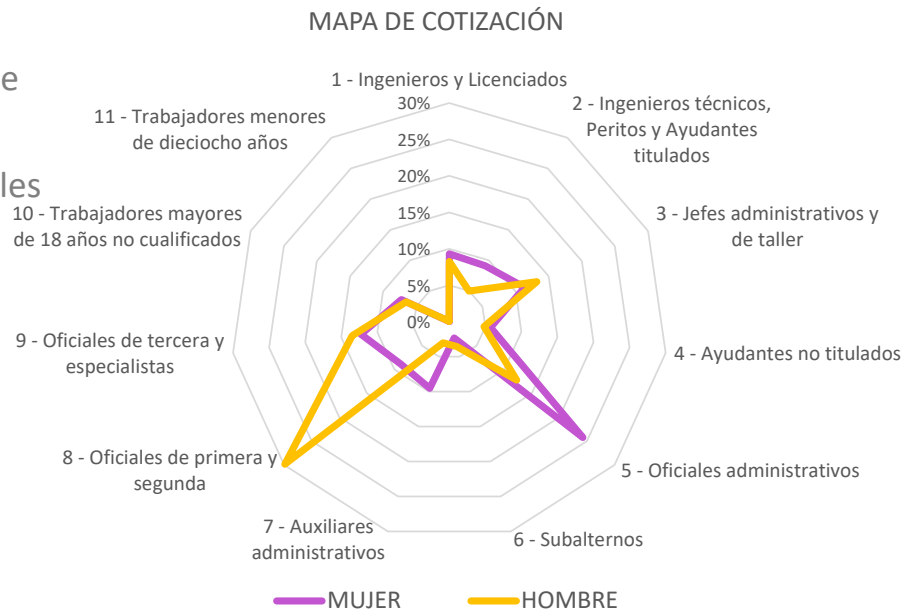
Los técnicos realizan cursos ligeramente más largos: 15 horas por participante de media.



GRUPO DE COTIZACIÓN

La participación masculina más numerosa es la de los Oficiales de primera y segunda: 29,9%.

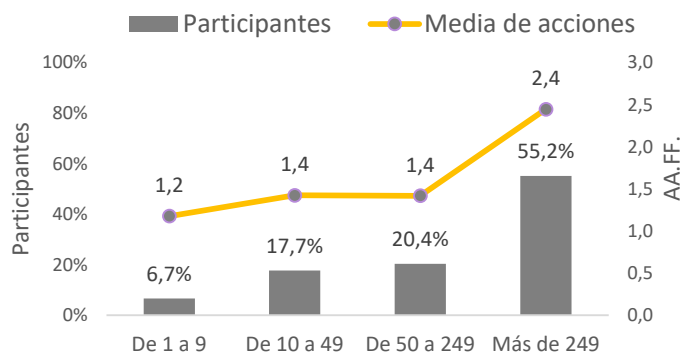
Entre las mujeres hay más Oficiales administrativas: 24,3%.



TAMAÑO DE LA EMPRESA

55,2% pertenecen a grandes empresas

La media de acciones por trabajador se eleva a 2,4 en este segmento empresarial y decrece a 1,2 en las microempresas.

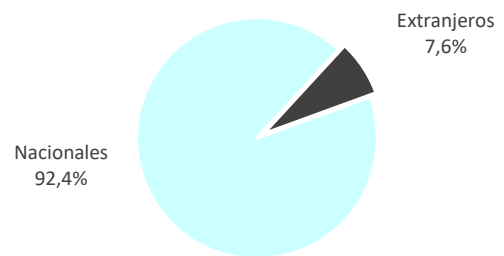


PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

- 2.414 participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores son extranjeros:
- Los extranjeros suponen el 7,6% del total de participantes formados en 2021
- 1.828 trabajadores extranjeros que han realizado de media 1,3 cursos en el año

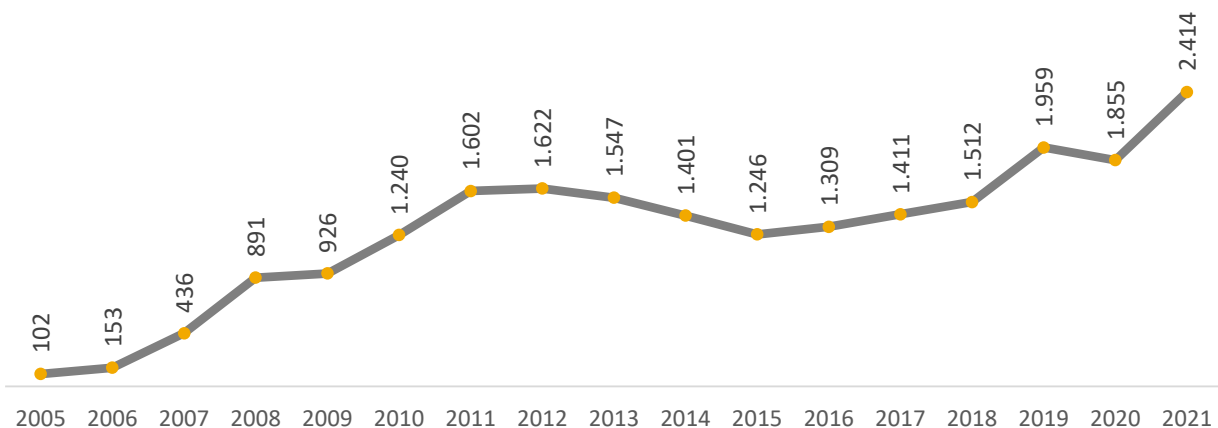
El perfil de participación de los trabajadores extranjeros formados por las empresas se caracteriza por ser masculino, más joven, trabajar en empresas de menor tamaño y tener mayor presencia relativa en los sectores de agricultura construcción y hostelería

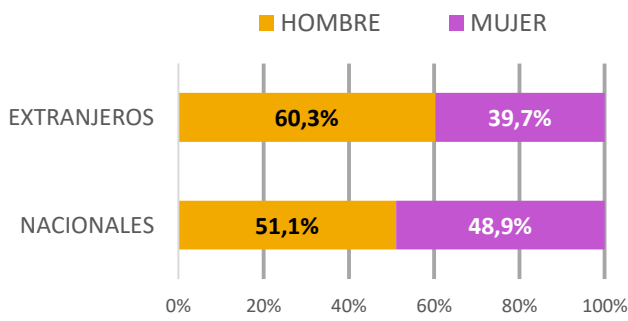
PARTICIPANTES EXTRANJEROS



PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL
2.414 participantes extranjeros	▲ 30,1% 559 participantes
29.369 horas de formación	▲ 44,0% 8.977 horas de formación
12,2 horas de media	▲ 1,2 horas
1.828 trabajadores formados	▲ 22,4% 335 trabajadores

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

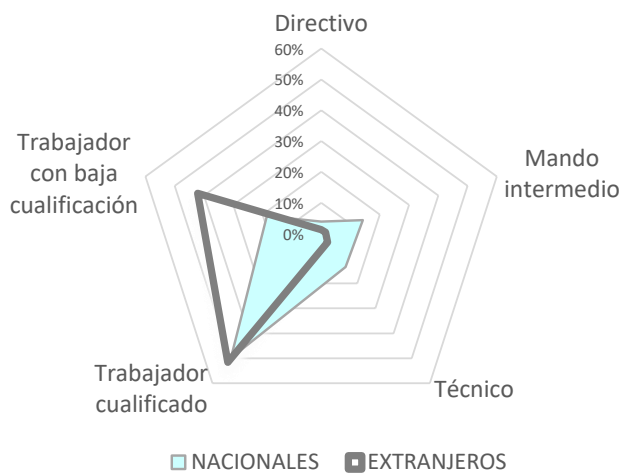




GÉNERO

En la participación de extranjeros hay mayoría de hombres.

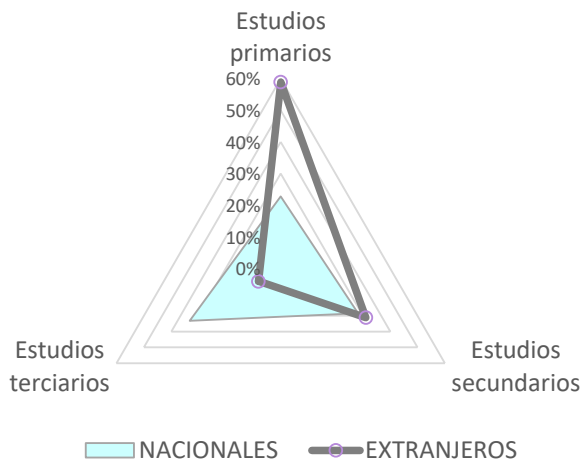
CATEGORÍA PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES



CATEGORÍA PROFESIONAL

La presencia de extranjeros se intensifica en el nivel inferior de la escala ocupacional: 42,1% tienen baja cualificación frente al 18,6% de los participantes nacionales.

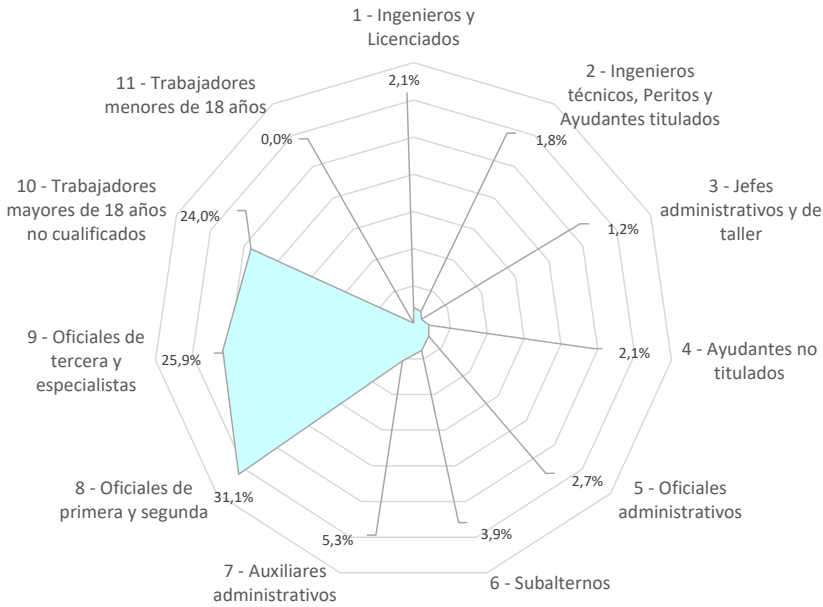
NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES



NIVEL DE ESTUDIOS

Seis de cada diez participantes extranjeros cuenta con un nivel máximo de estudios primarios u obligatorios.

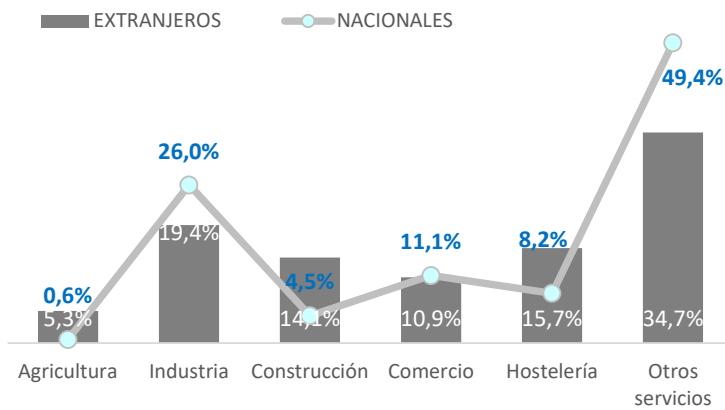
MAPA DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL DE LOS PARTICIPANTES EXTRANJEROS



GRUPO DE COTIZACIÓN

Los extranjeros formados son Oficiales de primera y segunda, Oficiales de tercera y especialistas y Trabajadores no cualificados.

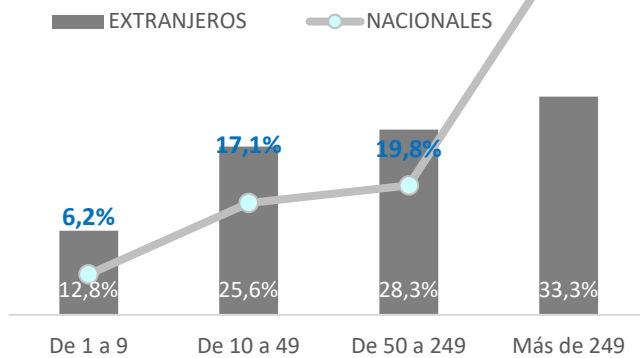
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LOS PARTICIPANTES



SECTOR DE ACTIVIDAD

La presencia de extranjeros se hace mas significativa en los sectores de la agricultura, construcción y la hostelería.

DISTRIBUCIÓN DE LOS PARTICIPANTES POR INTERVALO DE PLANTILLA



TAMAÑO DE LA EMPRESA

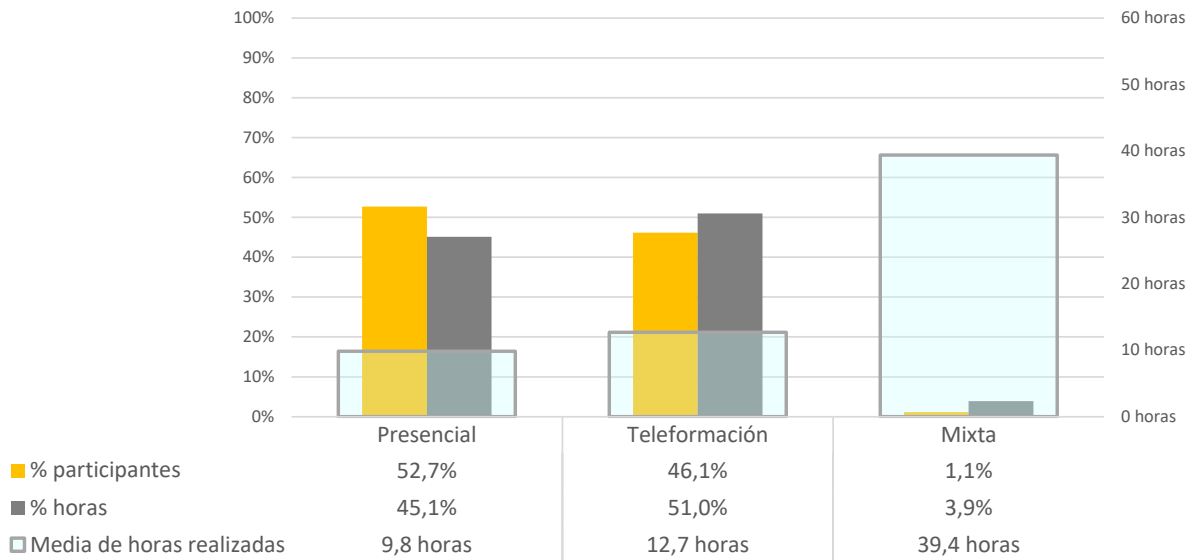
En las empresas de menor tamaño: microempresas, pequeñas y medianas empresas el peso relativo de los extranjeros se eleva respecto a la media.

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN

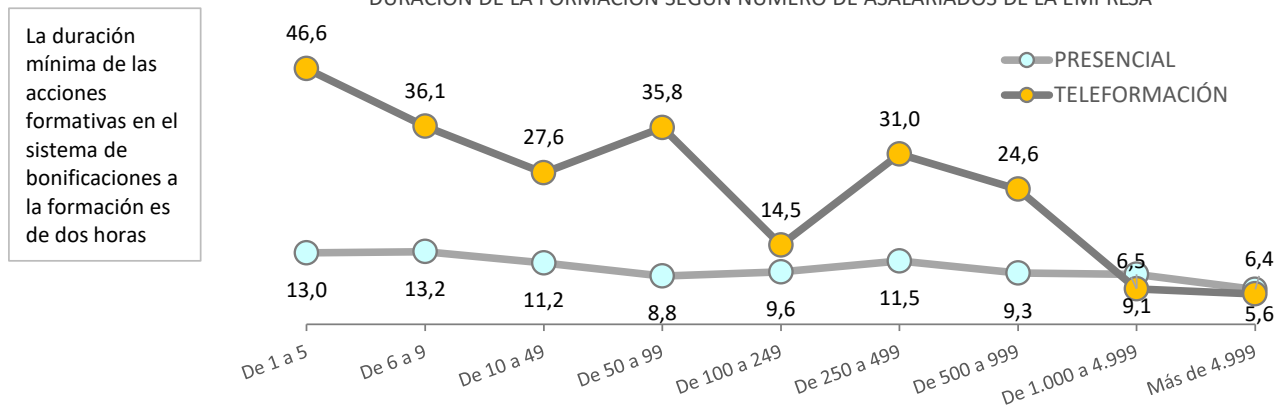
- Se han realizado 365.615 horas de formación
- Cada participante en un curso realiza 11,5 horas de formación por término medio
- Las empresas de 1 a 5 trabajadores realizan la formación más extensa: 31,3 horas de media, y las empresas de mayor tamaño con más de 5.000 trabajadores realizan la de menor duración: 5,7 horas de media
- La formación presencial aglutina el 52,7% de los participantes, que reciben la formación más breve: 9,8 horas de media
- Mediante teleformación se han formado el 46,1% de los participantes, con 12,7 horas de media
- Una de cada dos horas de formación en el año ha sido online
- La formación mixta es la de mayor duración, 39,4 horas de media, aunque afecta a un muy reducido grupo de participantes: 1,1% del total
- El uso de Aula virtual para realizar la formación presencial, o la parte presencial de la formación mixta experimenta un fuerte avance
- Los cursos se relacionan principalmente con las competencias de las Familias Profesionales de Administración y gestión y Seguridad y medio ambiente

FORMACIÓN PRESENCIAL	VARIACIÓN ANUAL	
16.765 participantes	▲ 42,1%	4.967 participantes
164.922 horas de formación	▲ 38,5%	45.876 horas
9,8 horas de media	▼ -0,3	horas de duración media por participante
TELEFORMACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
14.673 participantes	▲ 28,8%	3.281 participantes
186.364 horas de formación	▲ 29,1%	41.976 horas
12,7 horas de media	▬ 0,0	horas de duración media por participante
FORMACIÓN MIXTA	VARIACIÓN ANUAL	
364 participantes	▲ 70,9%	151 participantes
14.329 horas de formación	▲ 38,9%	4.010 horas
39,4 horas de media	▼ -9,1	horas de duración media por participante

VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGÚN LA MODALIDAD DE IMPARTICIÓN



DURACIÓN DE LA FORMACIÓN SEGÚN NÚMERO DE ASALARIADOS DE LA EMPRESA



AULA VIRTUAL

VARIACIÓN ANUAL

4.005 participantes	▲ 63,6%	1.557 participantes
43.253 horas de formación	▲ 90,3%	20.526 horas
10,8 horas de media	▲ 1,5	horas de duración media por participante

Nota: Se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR FAMILIA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

Familia profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Administración y gestión	10.398	32,7%	8,6
Seguridad y medio ambiente	8.903	28,0%	9,1
Servicios socioculturales y a la comunidad	2.875	9,0%	11,7
Comercio y márketing	2.502	7,9%	9,0
Industrias alimentarias	1.755	5,5%	8,8
Formación complementaria	1.256	3,9%	28,9
Transporte y mantenimiento de vehículos	1.058	3,3%	24,9
Informática y comunicaciones	975	3,1%	24,3
Sanidad	598	1,9%	13,8
Instalación y mantenimiento	418	1,3%	14,3
Edificación y obra civil	332	1,0%	24,8
Energía y agua	178	0,6%	14,7
Hostelería y turismo	128	0,4%	19,1
Química	100	0,3%	17,3
Agraria	98	0,3%	18,5
Electricidad y electrónica	60	0,2%	30,1
Fabricación mecánica	54	0,2%	30,3
Artes gráficas	40	0,1%	26,3
Imagen y sonido	29	0,1%	11,2
Industrias extractivas	15	0,0%	7,3
Textil, confección y piel	13	0,0%	32,2
Imagen personal	10	0,0%	57,4
Artes y artesanías	2	0,0%	42,5
Actividades físicas y deportivas	2	0,0%	103,0
Madera, mueble y corcho	2	0,0%	3,0
Vidrio y cerámica	1	0,0%	12,0
Total	31.802	100,0%	11,5

Nota: Las acciones formativas que se financian a través de bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social deben estar dirigidas a satisfacer las necesidades de formación de los trabajadores y deben guardar relación con la actividad empresarial.

FUENTE: Fundae

- Las acciones formativas agrupadas bajo el epígrafe Formación complementaria tienen una duración superior a la media: 28,9 horas por participante. Ente ellas, destacan, por su volumen de participantes y horas de formación los cursos de inglés con 669 participantes que han recibido 30,6 horas de formación como media; y los cursos sobre Legislación y normativa con 305 participantes.
- Las acciones formativas de la familia profesional de actividades físicas y deportivas son las más extensas con 103 horas de duración media.

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ÁREA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS CON MAYOR
VOLUMEN DE PARTICIPANTES

Área profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Seguridad y prevención	8.764	27,6%	9,0
Finanzas y seguros	5.722	18,0%	6,0
Administración y auditoría	4.070	12,8%	12,4
Alimentos diversos	1.736	5,5%	8,6
Compraventa	1.522	4,8%	7,7
Atención social	1.359	4,3%	11,4
Formación y educación	1.306	4,1%	11,7
Sistemas y telemática	961	3,0%	24,2
Conducción de vehículos por carretera	851	2,7%	27,2
Lenguas extranjeras	788	2,5%	30,8
Logística comercial y gestión del transporte	720	2,3%	8,5
Gestión de la información y comunicación	606	1,9%	7,5
Atención sanitaria	489	1,5%	13,4
Competencia clave	455	1,4%	23,9
Montaje y mantenimiento de instalaciones	357	1,1%	14,0
Marketing y relaciones públicas	260	0,8%	17,9
Maquinaria de construcción	230	0,7%	24,1
Electromecánica de vehículos	173	0,5%	15,6
Gestión ambiental	139	0,4%	19,9
Servicios y productos sanitarios	108	0,3%	15,5
Servicios al consumidor	107	0,3%	8,4
Actividades culturales y recreativas	94	0,3%	11,4
Restauración	94	0,3%	19,6
Energía eléctrica	78	0,2%	7,4
Agua	70	0,2%	10,9
Transformación de polímeros	63	0,2%	9,3
Instalaciones eléctricas	60	0,2%	30,1
Jardinería	54	0,2%	7,0
Frío y climatización	46	0,1%	14,0
Albañilería y acabados	44	0,1%	9,2
Agricultura	42	0,1%	32,8
Proyectos y seguimiento de obras	41	0,1%	37,4
Producción audiovisual	27	0,1%	6,5
Aeronáutica	27	0,1%	7,0
Producción mecánica	26	0,1%	43,2
Análisis y control	23	0,1%	43,3
Edición	21	0,1%	15,7
Construcciones metálicas	20	0,1%	20,6
Alojamiento	19	0,1%	20,9

FUENTE: Fundae

ANÁLISIS SECTORIAL

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA SECTORIALES

AGRICULTURA

- Agricultura es el sector con menor presencia en la formación bonificada.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 3%.

INDUSTRIA

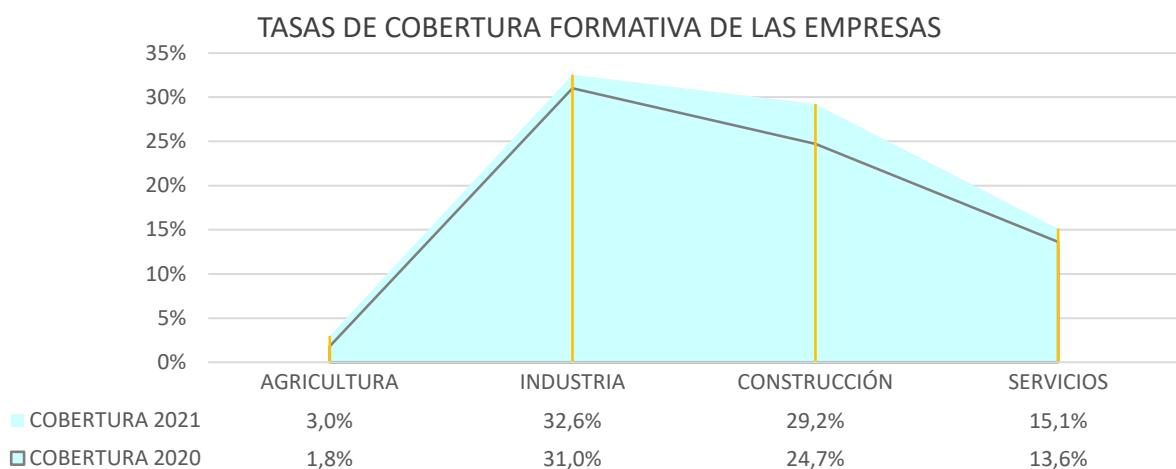
- Industria es el sector con mayor tasa de empresas formadoras: 32,6%.
- La tasa de empresas formadoras en la industria es superior al resto de los grandes sectores en todos los estratos de asalariados.

CONSTRUCCIÓN

- Tasa de cobertura de las empresas formadoras del 29,2%.
- En 2021 todas las medianas empresas con 50 a 249 trabajadores de construcción han realizado formación para sus trabajadores, así como tres de cada cuatro pequeñas empresas con 10 a 49 trabajadores.

SERVICIOS

- Servicios supone más de la mitad de la formación anual con el 56% de las empresas formadoras, el 68% de los participantes y el 62% de las horas de formación realizadas en el año.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 15,1%.

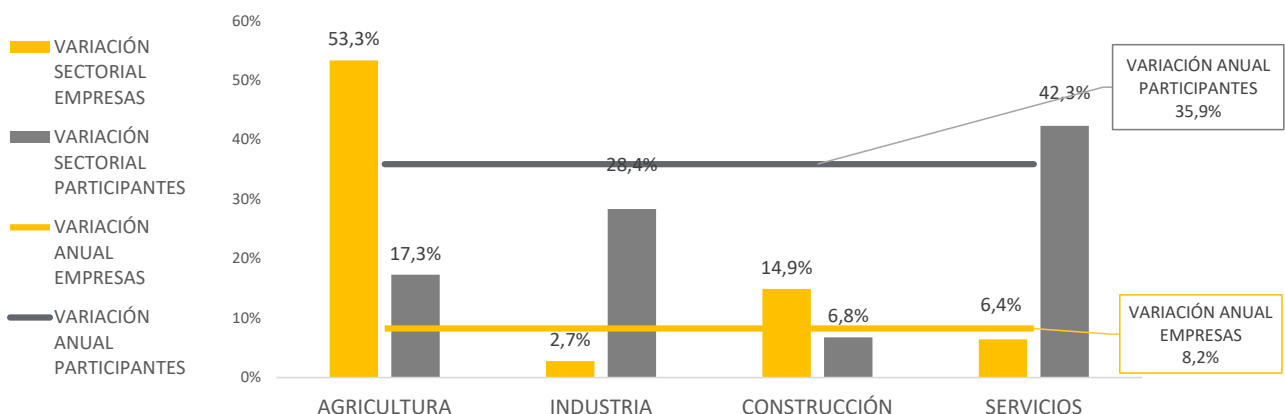


El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

AGRICULTURA		VARIACIÓN ANUAL	
92 empresas formadoras	▲ 53,3%	32 empresas	
312 participantes formados	▲ 17,3%	46 participantes	
5.186 horas de formación	▲ 1,4%	2.174 horas	
16,6 horas de media	▲ 5,3	horas de duración media por participante	
INDUSTRIA		VARIACIÓN ANUAL	
488 empresas formadoras	▲ 2,7%	13 empresas	
8.123 participantes formados	▲ 28,4%	1.795 participantes	
108.134 horas de formación	▲ 45,2%	23.634 horas	
13,3 horas de media	▬ -0,0	horas de duración media por participante	
CONSTRUCCIÓN		VARIACIÓN ANUAL	
316 empresas formadoras	▲ 14,9%	41 empresas	
1.672 participantes formados	▲ 6,8%	106 participantes	
25.745 horas de formación	▲ 8,3%	1.971 horas	
15,4 horas de media	▲ 0,2	horas de duración media por participante	
SERVICIOS		VARIACIÓN ANUAL	
1.129 empresas formadoras	▲ 6,4%	68 empresas	
21.695 participantes formados	▲ 42,3%	6.452 participantes	
226.550 horas de formación	▲ 39,4%	64.083 horas	
10,4 horas de media	▼ -0,2	horas de duración media por participante	

La evolución anual positiva de la formación de las empresas se constata en todos los grandes sectores económicos que incrementan el número de empresas formadoras, el número de formados, así como las horas de formación realizadas.

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS FORMADORAS Y PARTICIPANTES SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD



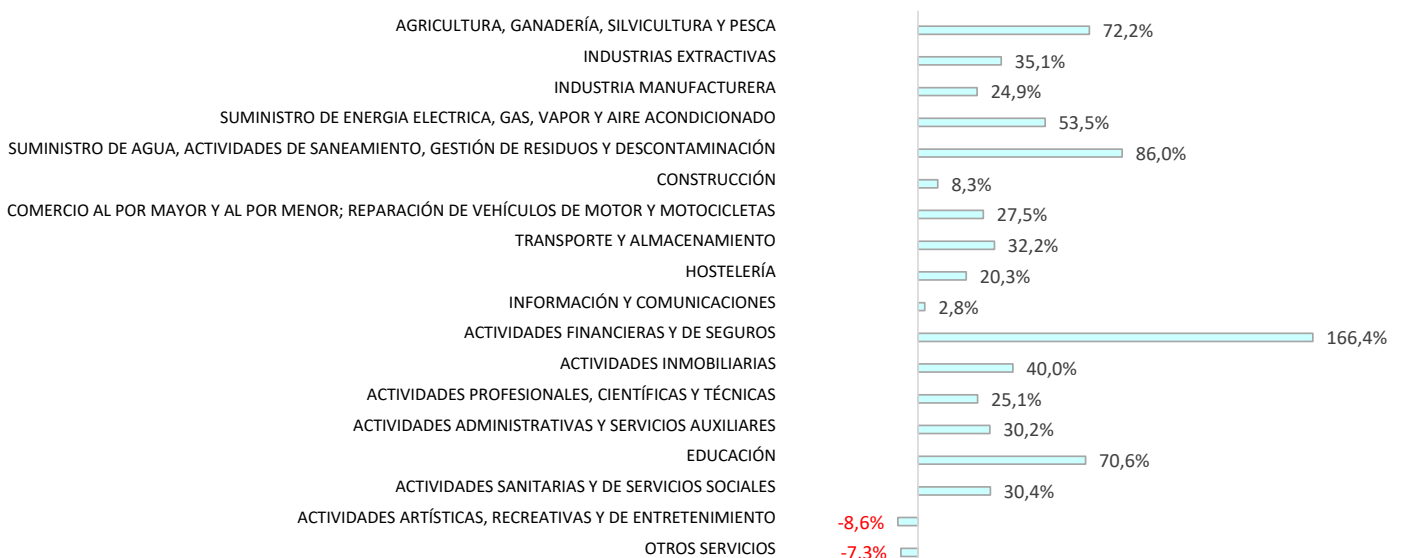
El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGMENTADO POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Si se desciende al análisis de la formación desarrollada en las actividades integradas en los grandes sectores económicos, hay que indicar que:

- La industria manufacturera cuenta con el mayor volumen de participantes y de las horas de formación realizadas en el año.
- La industria manufacturera, a su vez, reúne el mayor número de empresas formadoras. En términos relativos, sin embargo, la tasa de cobertura de las empresas formadoras más elevada es la de las Industrias extractivas, seguida de las empresas de suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.
- Las acciones formativas programadas por las empresas de Actividades inmobiliarias son las de mayor duración media anual, seguidas de las empresas de otros servicios destinados, entre otras actividades a la reparación de ordenadores, equipos de comunicación y aparatos electrónicos, la reparación de muebles, artículos de uso doméstico y efectos personales, así como las actividades de mantenimiento físico y las actividades asociativas.
- Respecto a la variación anual en materia de formación, las actividades financieras y de seguros están a la cabeza en todos los indicadores: duplica el número de empresas formadoras, incrementa en una vez y media el número de formados y las horas de formación realizadas en el año.

INCREMENTO ANUAL DE HORAS DE FORMACIÓN

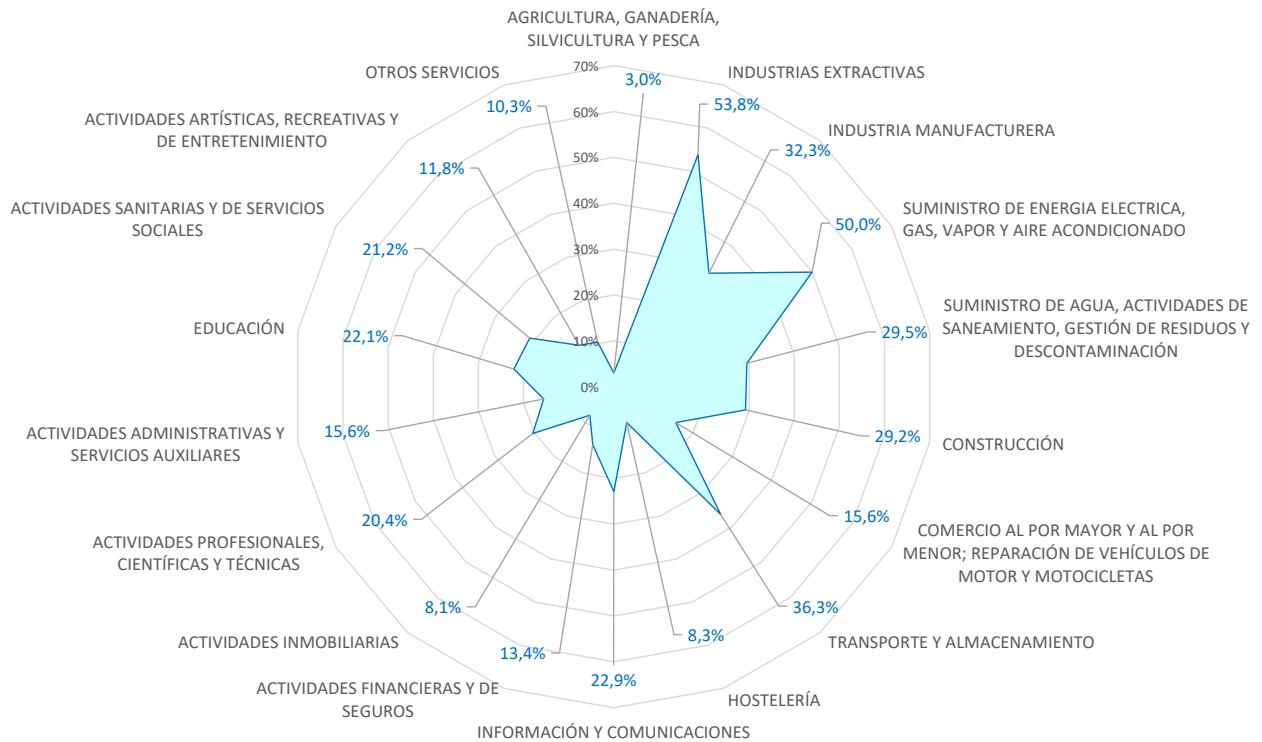


VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

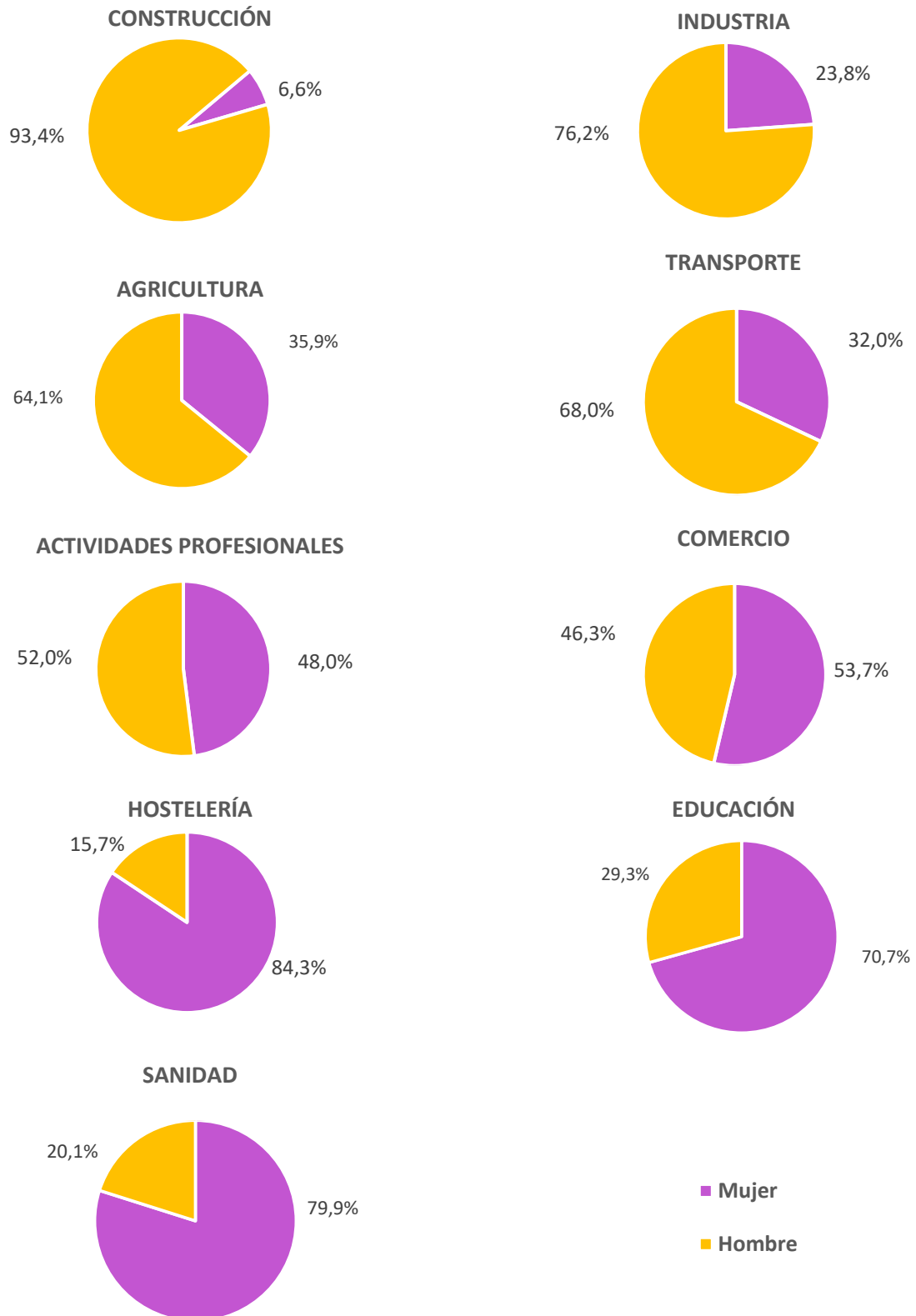
Actividad económica (CNAE)	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	92	3,0%	312	5.186	16,6
Industrias extractivas	7	53,8%	47	724	15,4
Industria manufacturera	455	32,3%	7.341	98.696	13,4
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	8	50,0%	342	2.131	6,2
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	18	29,5%	393	6.583	16,8
Construcción	316	29,2%	1.672	25.745	15,4
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	364	15,6%	3.537	45.172	12,8
Transporte y almacenamiento	129	36,3%	1.463	23.468	16,0
Hostelería	140	8,3%	2.791	16.195	5,8
Información y comunicaciones	27	22,9%	304	6.478	21,3
Actividades financieras y de seguros	18	13,4%	5.823	33.098	5,7
Actividades inmobiliarias	13	8,1%	34	1.295	38,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	135	20,4%	775	14.460	18,7
Actividades administrativas y servicios auxiliares	65	15,6%	2.075	21.493	10,4
Educación	62	22,1%	2.236	27.588	12,3
Actividades sanitarias y de servicios sociales	83	21,2%	2.219	27.236	12,3
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	35	11,8%	241	4.941	20,5
Resto servicios	57	10,3%	197	5.126	26,0
Total	2.025	15,4%	31.802	365.615	11,5

FUENTE: Fundae

COBERTURA FORMATIVA DE LAS EMPRESAS FORMADORAS SEGÚN SU ACTIVIDAD PRINCIPAL



PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL

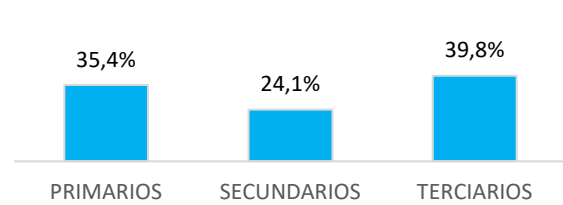


NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES

AGRICULTURA



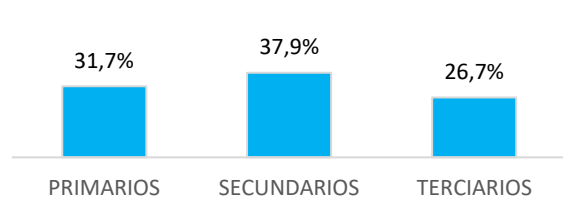
INDUSTRIA



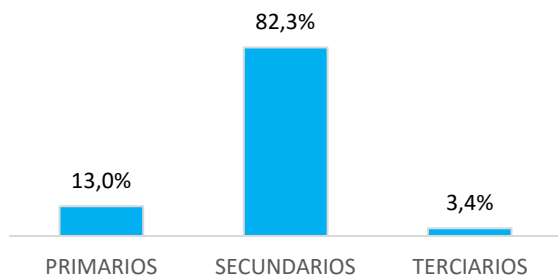
CONSTRUCCIÓN



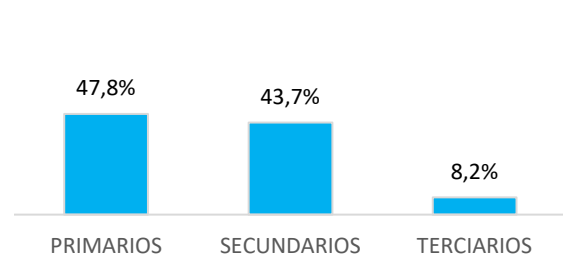
COMERCIO



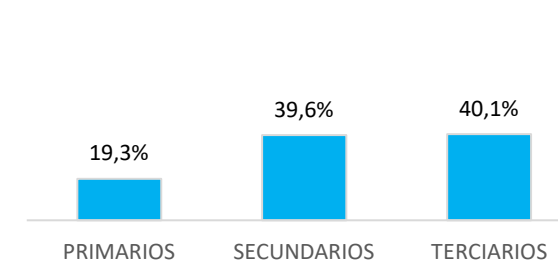
HOSTELERÍA



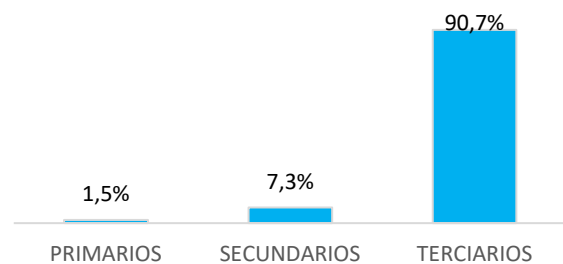
TRANSPORTE



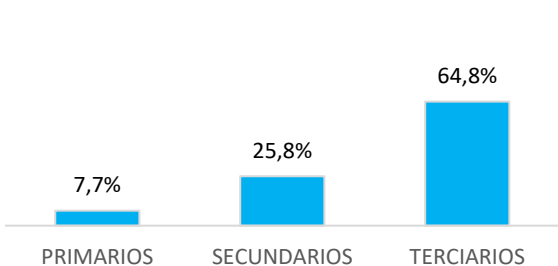
SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



Estudios Primarios: Menos de primaria, Educación primaria y Primera etapa de educación secundaria y similar

Estudios Secundarios: Segunda etapa de educación secundaria, y Educación postsecundaria no superior

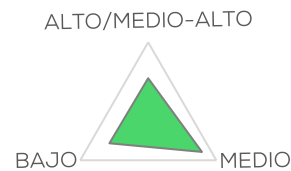
Estudios Terciarios: Técnico Superior/FP grado superior y equivalentes, Educación universitaria de 1º ciclo, 2º ciclo y 3º ciclo

NIVEL PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES SEGÚN EL GRUPO DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

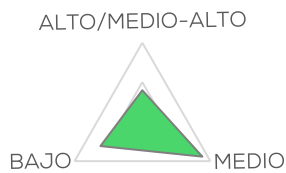
AGRICULTURA



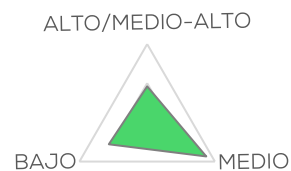
INDUSTRIA



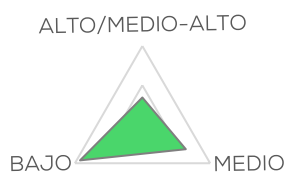
CONSTRUCCIÓN



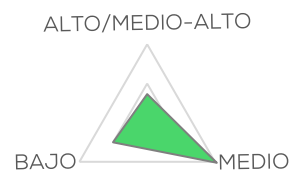
COMERCIO



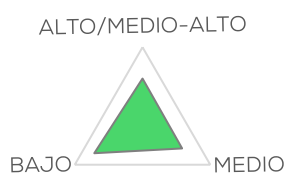
HOSTELERÍA



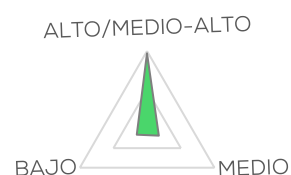
TRANSPORTE



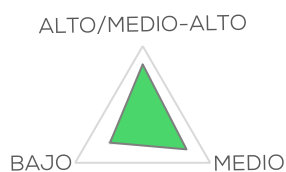
SANIDAD



EDUCACIÓN



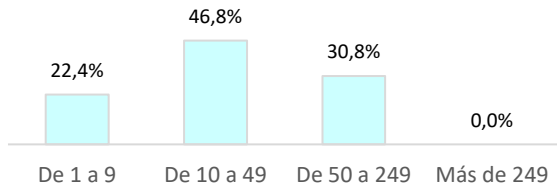
ACTIVIDADES PROFESIONALES



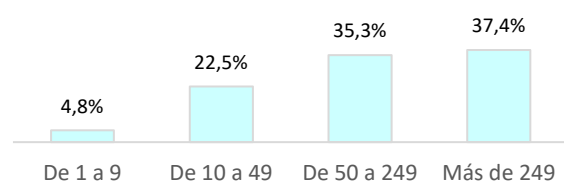
ALTO/MEDIO-ALTO: 1 Ingenieros y Licenciados, 2 Ingenieros técnicos, Peritos y Ayudantes titulados, 3 Jefes administrativos y de taller
MEDIO: 4 Ayudantes no titulados, 5 Oficiales administrativos, 8 Oficiales de primera y segunda
BAJO: 6 Subalternos, 7 Auxiliares administrativos, 9 Oficiales de tercera y especialistas, 10 Trabajadores mayores de 18 años no cualificados, 11 Trabajadores menores de dieciocho años.

DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES POR ESTRATO DE ASALARIADOS

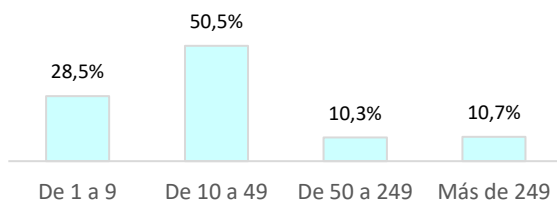
AGRICULTURA



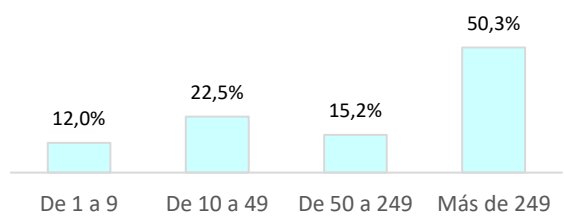
INDUSTRIA



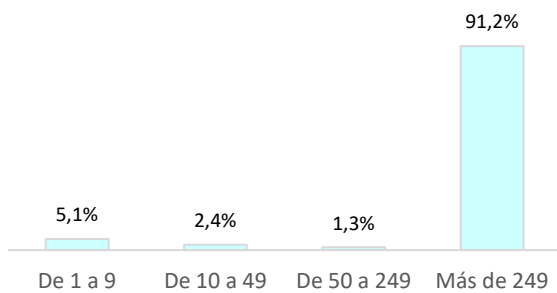
CONSTRUCCIÓN



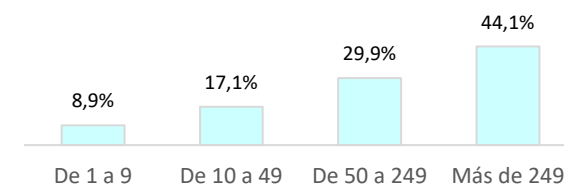
COMERCIO



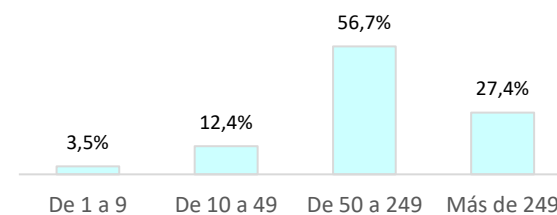
HOSTELERÍA



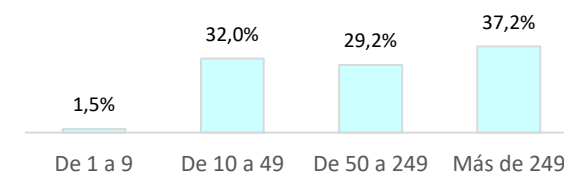
TRANSPORTE



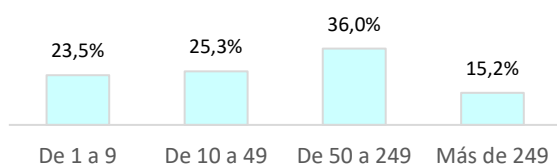
SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores

GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

92	EMPRESAS FORMADORAS
4,5%	de las empresas que han realizado formación en el año
3,0%	de TASA DE COBERTURA
42.922 €	de CRÉDITO dispuesto
312	PARTICIPANTES FORMADOS
1,0%	de los participantes formados en el año
1,4%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
16,6	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector primario engloba la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca. Sus actividades comprenden el aprovechamiento de los recursos naturales vegetales y animales, incluyendo las actividades de producción agrícola, cría y reproducción de animales, recolección de madera y de otras plantas y animales en una explotación o su hábitat natural.

La formación programada por las empresas en el sector presenta la siguiente distribución según el siguiente perfil ligado a las características del tejido empresarial y el empleo sectoriales:

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	67,6%	34,0%	8,3 horas
Teleformación	32,4%	66,0%	33,9 horas
Mixta	0,0%	0,0%	—

Fuente: Fundae

Las empresas del sector primario han realizado cursos presenciales para el 67,6% de los participantes formados, con una duración media de 8,3 horas.

La formación online alcanza las 34 horas de media por participante y supone el 66% de las horas de formación anuales.

La mitad de los formados realizan un curso de Prevención de Riesgos Laborales, que es el contenido más impartido.

41% de los participantes son extranjeros

Los formados del sector en su mayoría son hombres, tienen un nivel formativo de estudios primarios

Uno de cada dos está en el nivel bajo en la escala profesional.

No hay formados pertenecientes a grandes empresas.

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	51,6%	29,2%	9,4 horas
Gestión de recursos humanos	7,7%	5,2%	11,2 horas
Almacenaje, Stocks y Envíos	7,1%	5,8%	13,6 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN	
488	EMPRESAS FORMADORAS
24,1%	de las empresas que han realizado formación en el año
32,6%	de TASA DE COBERTURA
887.133 €	de CRÉDITO dispuesto
8.123	PARTICIPANTES FORMADOS
25,5%	de los participan es formados en el año
29,6%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
13,3	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Este gran sector económico engloba multitud de actividades como son: Las actividades de las industrias extractivas. La manufactura que comprende la industria de la alimentación, la industria textil y de confección de prendas de vestir, la industria del cuero y del calzado, la industria de la madera, la industria del papel y las artes gráficas con la impresión, encuadernación y reproducción de soportes grabados. La industria química con la fabricación de productos farmacéuticos, de caucho y plásticos, la fabricación de vidrio y de productos de vidrio, la fabricación de productos cerámicos y la fabricación de cemento. La metalurgia con la fabricación de herramientas, de productos informáticos, electrónicos y ópticos, de componentes electrónicos y circuitos impresos ensamblados. La fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques y la construcción naval, así como la fabricación de muebles. Las actividades de suministro de energía eléctrica, gas natural, vapor, agua caliente y el suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.

La formación programada por las empresas en el sector presenta la siguiente distribución según el siguiente perfil ligado a las características del tejido empresarial y el empleo sectoriales:

Las empresas industriales realizan formación presencial para el 86,1% de los participantes, con 9,8 horas de duración media.

El principal contenido de los cursos es Prevención de riesgos laborales.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación mayoritariamente masculina distribuida en los tres niveles académicos

La mitad de las mujeres participantes en la formación tienen estudios terciarios

El nivel profesional más habitual es el medio-bajo: 34% son Oficiales de primera y segunda.

Tres cuartas parte de los participantes trabajan en medianas o grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	86,1%	63,4%	9,8 horas
Teleformación	13,0%	33,9%	34,6 horas
Mixta	0,8%	2,6%	41,5 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	31,9%	23,6%	9,9 horas
Seguridad alimentaria: manipulación y control	8,8%	4,9%	7,4 horas
Gestión de recursos humanos	7,9%	6,0%	10,1 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

316	EMPRESAS FORMADORAS
15,6%	de las empresas que han realizado formación en el año
29,2%	de TASA DE COBERTURA
200.627 €	de CRÉDITO dispuesto
1.672	PARTICIPANTES FORMADOS
5,3%	de los participan es formados en el año
7,0%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
15,4	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector de la construcción comprende las actividades generales y especializadas de construcción de edificios tanto en lo que respecta a las obras nuevas como a la reparación, a las ampliaciones y las reformas, y las obras de ingeniería civil como autopistas, carreteras, calles, puentes, túneles, líneas férreas, aeropuertos, puertos y otras obras hidráulicas, sistemas de riego y alcantarillado, instalaciones industriales, gasoductos, oleoductos y líneas eléctricas, instalaciones deportivas, etc. El alquiler de equipo de construcción con operarios también se considera en el sector.

La formación programada por las empresas en el sector presenta la siguiente distribución según el siguiente perfil ligado a las características del tejido empresarial y el empleo sectoriales:

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	84,3%	58,5%	10,7 horas
Teleformación	11,4%	24,0%	32,5 horas
Mixta	4,4%	17,5%	61,8 horas

Fuente: Fundae

Las empresas de construcción hacen formación presencial para el 84,3% de los participantes con 10,7 horas de media

Es el sector con más formación mixta: 4,4% de participantes y 17,5% de las horas formativas anuales

La formación más impartida es Prevención de riesgos laborales

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación masculina, mayoría con estudios primarios. En la minoritaria participación de mujeres, el 52,7% cuenta con estudios terciarios

El nivel profesional es medio-bajo.

La mitad de los formados pertenecen pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores

El sector tiene un 20,3% de participantes extranjeros. Cerca de seis de cada diez con nivel profesional bajo.

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	69,7%	52,7%	11,7 horas
Operación de Maquinaria. Construcción	6,6%	11,6%	27,1 horas
Gestión de recursos humanos	3,8%	1,4%	5,5 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

364	EMPRESAS FORMADORAS
18,0%	de las empresas que han realizado formación en el año
15,6%	de TASA DE COBERTURA
290.692 €	de CRÉDITO dispuesto
3.537	PARTICIPANTES FORMADOS
11,1%	de los participantes formados en el año
12,4%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
12,8	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El comercio incluye la venta sin transformación de todo tipo de mercancías, así como la prestación de servicios inherentes a la venta de la mercancía: la clasificación y agrupación de mercancías, su mezcla, embotellado, empaquetado, división de la mercancía a granel y reempaquetado para su distribución en pequeños lotes, almacenamiento (incluido congelado y refrigerado), etc.

El comercio también comprende todas las actividades relacionadas con la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Por otra parte, en las actividades comerciales se diferencia, en función del tipo de cliente, entre comercio al por mayor y comercio al por menor.

El comercio al por mayor es la venta a minoristas, así como el comercio entre empresas. También se incluyen los intermediarios y representantes, corredores de mercancías, compradores y cooperativas de comercialización de productos agrarios.

El comercio al por menor consiste en la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados en tiendas, grandes almacenes, puestos, empresas de venta por correo, vendedores a domicilio, vendedores ambulantes, economatos, etc.

Las empresas comerciales forman a siete de cada diez participantes con cursos presenciales y 8,2 horas de duración media

La formación más impartida es Prevención de riesgos Laborales

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Distribución por género paritaria

Mayor peso de los estudios secundarios

Nivel profesional medio-bajo, principalmente Oficiales administrativos: 25,5% de los formados

Uno de cada dos participantes pertenece a grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	73,4%	47,1%	8,2 horas
Teleformación	26,4%	51,5%	24,9 horas
Mixta	0,3%	1,5%	66,4 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

		Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	19,5%	16,5%	10,8 horas
Gestión de recursos humanos	11,0%	7,3%	8,4 horas
Gestión comercial	9,1%	4,7%	6,6 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

140	EMPRESAS FORMADORAS
6,9%	de las empresas que han realizado formación en el año
8,3%	de TASA DE COBERTURA
53.971 €	de CRÉDITO dispuesto
2.791	PARTICIPANTES FORMADOS
8,8%	de los participantes formados en el año
4,4%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
5,8	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

La hostelería es la prestación de alojamiento para estancias cortas a turistas y viajeros, así como la oferta de comidas completas y bebidas aptas para su consumo inmediato. La cantidad y el tipo de servicios complementarios que agrupa la hostelería pueden ser muy variables. No incluye la preparación de alimentos o bebidas que o bien no son aptos para su consumo inmediato o se venden a través de canales de distribución independientes, es decir, a través de actividades de comercio al por menor o al por mayor.

Hostelería es uno de los tres sectores con más teleformación: 94,6% de las horas formativas anuales y el 95,3% de los participantes que realizan una media de 5,8 horas. La formación presencial del sector es más breve que la realizada en el resto de los sectores.

Los cursos más impartidos son: Prevención de Riesgos Laborales y Seguridad alimentaria, manipulación y control.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación mayoritariamente femenina, con nivel de estudios secundarios

Seis de cada diez participantes tienen un nivel profesional bajo. Principalmente son Oficiales de tercera y especialistas.

El 91% pertenecen a grandes empresas.

El sector cuenta con un 13,5% de participantes extranjeros

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	4,7%	5,4%	6,6 horas
Teleformación	95,3%	94,6%	5,8 horas
Total general	100,0%	100,0%	5,8 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	53,3%	24,9%	2,7 horas
Seguridad alimentaria: manipulación y control	21,6%	30,2%	8,1 horas
Servicios Asistenciales	11,6%	4,7%	2,3 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

129	EMPRESAS FORMADORAS
6,4%	de las empresas que han realizado formación en el año
36,3%	de TASA DE COBERTURA
158.464 €	de CRÉDITO dispuesto
1.463	PARTICIPANTES FORMADOS
4,6%	de los participantes formados en el año
6,4%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
16,0	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El transporte y almacenamiento abarca una amplia gama de servicios: el transporte de pasajeros o mercancías, regular o no, por ferrocarril, tuberías, carretera, agua o aire, y las actividades relacionadas con el mismo, como los servicios de terminal y aparcamiento, la manipulación de mercancías, el almacenamiento, el alquiler de equipos de transporte con conductor u operario, las actividades postales y de correos.

Las empresas del transporte y el almacenamiento realizan teleformación de corta duración para el grupo más amplio de participantes. La formación presencial del sector tiene una duración superior a la media de esta modalidad: 26,8 horas.

El principal contenido formativo es Gestión de RRHH. Un cuarto de las horas de formación se destina a cursos de conducción y pilotaje.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Mayoría de hombres, con nivel académico bajo. La gran mayoría de las mujeres participantes en la formación cuentan con titulación de estudios secundarios.

El nivel profesional medio bajo, principalmente Oficiales de primera y segunda y Oficiales administrativos.

Tres de cada diez participantes pertenecen a medianas empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	42,7%	71,3%	26,8 horas
Teleformación	57,1%	28,2%	7,9 horas
Mixta	0,2%	0,6%	44,7 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Gestión de recursos humanos	35,8%	15,7%	7,0 horas
Conocimiento del producto	21,9%	20,5%	15,0 horas
Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes	12,9%	25,6%	32,0 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

83	EMPRESAS FORMADORAS
4,1%	de las empresas que han realizado formación en el año
21,2%	de TASA DE COBERTURA
138.275 €	de CRÉDITO dispuesto
2.219	PARTICIPANTES FORMADOS
7,0%	de los participantes formados en el año
7,4%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
12,3	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Dentro del sector servicios, la prestación de servicios sanitarios abarca una amplia variedad de empresas cuyas actividades van desde la atención hospitalaria, los centros de medicina general y especializada, las actividades odontológicas y las actividades de fisioterapia, hasta los laboratorios médicos y los centros de diagnóstico por la imagen entre otros. Las actividades de servicios sociales, por su parte, comprenden tanto la prestación de asistencia sin alojamiento para personas mayores y con discapacidad, entre otros destinatarios, como la asistencia en establecimientos con cuidado de enfermería como las residencias de personas mayores, los centros de convalecencia, las clínicas de reposo, los establecimientos para el tratamiento del alcoholismo o de la drogodependencia o los centros de convalecencia psiquiátrica.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	58,4%	35,0%	7,4 horas
Teleformación	39,7%	62,5%	19,3 horas
Mixta	2,0%	2,6%	16,0 horas

Fuente: Fundae

Las empresas del sector sanitario y de servicios sociales han realizado cursos presenciales de 7,4 horas de media en los que han participado el 58,4% de los formados y cursos *online* de 19,3 horas de media con el 39,7% de los participantes

Los principales contenidos formativos son PRL y Atención al paciente o usuario de servicios sanitarios.

La participación es mayoritariamente femenina.

El nivel formativo más frecuente es de estudios terciarios ente las mujeres y secundarios entre los hombres.

El sector muestra dos perfiles profesionales polarizados con mayor peso relativo de los extremos de la escala ocupacional: nivel bajo y nivel alto- medio alto.

El 56,7% pertenecen a medianas empresas.

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	22,1%	10,7%	5,9 horas
Atención al paciente o usuario de servicios sanitarios	14,2%	12,6%	10,8 horas
Servicios Asistenciales	13,8%	25,7%	22,8 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN	
62	EMPRESAS FORMADORAS
3,1%	de las empresas que han realizado formación en el año
22,1%	de TASA DE COBERTURA
262.520 €	de CRÉDITO dispuesto
2.236	PARTICIPANTES FORMADOS
7,0%	de los participantes formados en el año
7,5%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
12,3	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta actividad comprende la educación de cualquier nivel o para cualquier profesión, tanto del sistema educativo regular, en todos sus niveles, como la educación de adultos, programas de alfabetización, etc. Esta sección comprende también la educación relacionada principalmente con el deporte y las actividades recreativas como el tenis o el golf y las actividades de apoyo a la educación.

Las empresas del sector educativo realizan formación presencial para el 62,9% de los formados, con una duración media de 7,8 horas por participante.

La formación *online*, con menos participantes, pero más duración, aglutina el 46% de las horas de formación realizadas en el año.

Los principales contenidos formativos son: Actualización en docencia y Gestión de RRHH.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación mayoritariamente femenina

Alto nivel académico: 90,7% con estudios terciarios.

Nivel profesional medio-alto y alto: 87%

Seis de cada diez formados pertenecen a pequeñas y medianas empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	62,9%	40,0%	7,8 horas
Teleformación	31,1%	46,0%	18,2 horas
Mixta	5,9%	14,0%	29,1 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Actualización en docencia	31,8%	27,4%	10,6 horas
Gestión de recursos humanos	20,4%	16,3%	9,9 horas
Atención al Cliente/Calidad Servicio	7,3%	2,2%	3,8 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN	
135	EMPRESAS FORMADORAS
6,7%	de las empresas que han realizado formación en el año
20,4%	de TASA DE COBERTURA
104.432 €	de CRÉDITO dispuesto
775	PARTICIPANTES FORMADOS
2,4%	de los participantes formados en el año
4,0%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
18,7	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta categoría reúne las actividades profesionales, científicas y técnicas especializadas. Son actividades que exigen un alto grado de formación y ponen a disposición del público técnicas y conocimientos especializados: Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal. actividades de consultoría de gestión empresarial, relaciones públicas y comunicación, servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico, publicidad y estudios de mercado y la Investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas.

Las empresas del sector forman a la mayoría de los participantes en cursos presenciales, 56,1%, con una duración media de 9,1 horas.

El mayor volumen de horas de formación anuales, sin embargo, las destinan a teleformación: 65,1% con el 41,3% de los participantes.

La formación más impartida es Prevención de riesgos laborales.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación paritaria por género

Nivel académico de estudios terciarios

Nivel profesional alto: 25,2% de los participantes

Escasa procedencia de grandes empresas: 15% de los participantes.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	56,1%	27,3%	9,1 horas
Teleformación	41,3%	65,1%	29,4 horas
Mixta	2,6%	7,6%	54,7 horas

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	28,0%	18,4%	12,3 horas
Gestión de recursos humanos	18,6%	10,1%	10,1 horas
Legislación y normativa	10,2%	10,3%	18,9 horas

Fuente: Fundae

LA RIOJA EN EL CONTEXTO NACIONAL

- En 2021, 322.767 empresas realizan formación en el contexto del sistema de bonificaciones a la formación. De ellas, 0,6% tienen su actividad principal en La Rioja: 2.025 empresas formadoras objeto del presente informe.
- A lo largo del año hay 4.841.385 participantes en la formación. De ellos, un 0,7% tienen en La Rioja su centro de trabajo: 31.802 participantes analizados a lo largo del informe.
- De estos, un 50,5% pertenecen a empresas de la comunidad y el 49,5% restante a empresas de otras comunidades y con centros de trabajo en La Rioja.
- De igual modo, las empresas riojanas con centros de trabajo en otras autonomías han extendido su actividad formativa más allá de la comunidad, formando a 775 participantes de centros de trabajo ubicados en otras autonomías.
- El 0,6% de las horas de formación anuales se han realizado por los participantes con centro de trabajo en la comunidad.
- La duración media de la formación de los participantes con centro de trabajo en la comunidad ha sido de 11,5 horas frente a 13,4 horas de duración media del conjunto nacional.

INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA FORMATIVA

Un 20% de las empresas que han realizado formación en 2021 tienen su actividad principal en Andalucía. Le siguen Cataluña con un 14,8% de las empresas formadoras y la comunidad de Madrid con un 13,5%

Del conjunto de empresas formadoras, el 93,8% tienen todos sus centros de trabajo ubicados solamente en una comunidad autónoma, frente al 6,2% restante que tienen centros de trabajo en más de una autonomía. En la comunidad de Madrid el porcentaje de empresas con actividad principal en la comunidad y centros de trabajo en otras autonomías se duplica: 12,3%. En Canarias desciende al 2,2%.

En conjunto, 1.374.557 participantes (28,4%) tienen su centro de trabajo en una autonomía diferente a la de la actividad principal de la empresa. La proporción de formados por las empresas fuera de la comunidad de su actividad principal se eleva según aumenta el tamaño de las empresas y con él la dispersión autonómica de los centros de trabajo.

La mayor dispersión autonómica de los formados se recoge en las empresas de las comunidades autónomas de Cataluña (41,7%) y Madrid (41,1%) y la más baja en las empresas de Canarias (2,8%) y de la ciudad autónoma de Ceuta (2,4%).

La tasa de cobertura formativa de las empresas más elevada se obtiene en Galicia: 25,1% que supera en 5,7 puntos la tasa nacional del 19,4%

Extremadura con un 15,9% y La Rioja con un 15,4% son las comunidades con la tasa de cobertura formativa empresarial más baja

La tasa de cobertura autonómica de los participantes más elevada se obtiene en la Comunidad Autónoma de Madrid con un 45,8%, 9 puntos por encima de la tasa nacional del 36,7%.

La menor tasa de cobertura de los participantes se obtiene en la ciudad autónoma de Melilla: 21%, cerca de 16 puntos por debajo de la tasa nacional. Entre las comunidades, Extremadura presenta la tasa de cobertura autonómica más baja con un 24,9%, 11,9 puntos inferior a la tasa nacional.

DISPOSICIÓN DEL CRÉDITO

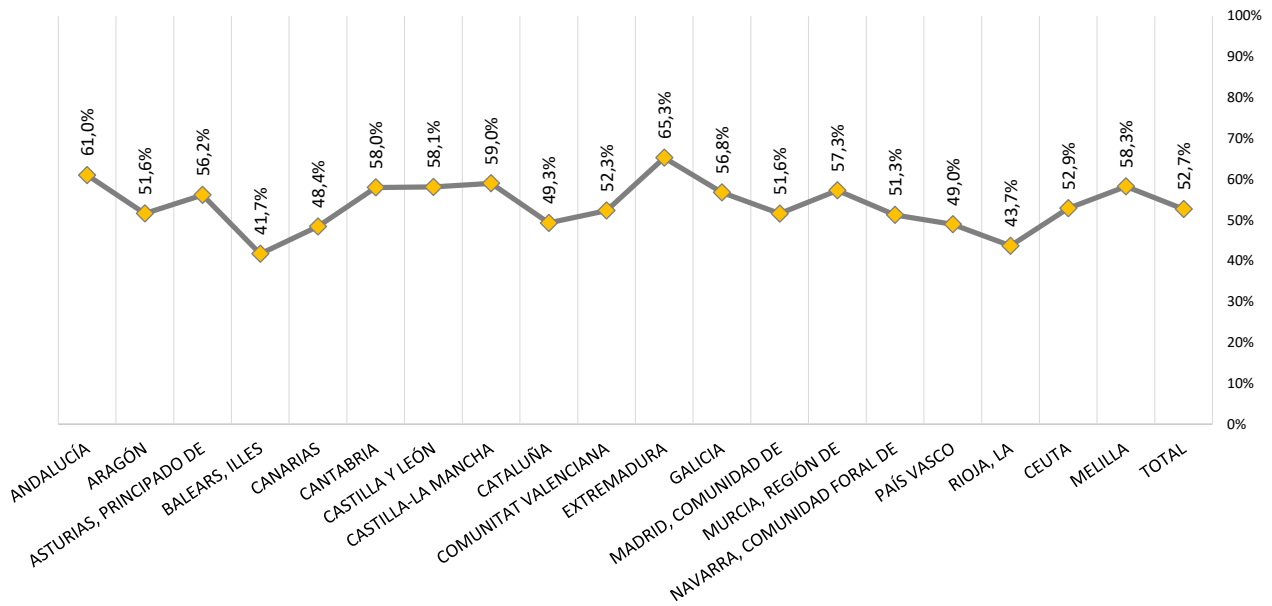
Los recursos financieros para la formación repercuten en cualquier territorio donde haya participantes formados.

Extremadura es la comunidad donde las empresas han hecho mayor uso de su crédito de formación, disponiendo del 65,3% del crédito que tenían asignado para financiar la formación en 2021.

Tasa de cobertura formativa de los participantes por CC.AA.*



RATIO DE CRÉDITO DISPUESTO POR LAS EMPRESAS FORMADORAS SOBRE EL CRÉDITO QUE TENÍAN ASIGNADO SEGÚN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA EMPRESA



TRABAJADORES FORMADOS Y MULTIPARTICIPACIÓN

Dos de cada diez trabajadores formados tienen su centro de trabajo en Madrid y otros dos en Cataluña.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en Extremadura con 28 horas de media, en Asturias con 26,2 horas y en las ciudades autónomas de Ceuta con 26,1 horas y de Melilla con 29,3 horas son los que han realizado una formación más extensa.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en la Comunitat Valenciana son los que han realizado una media de horas de formación más reducida: 20 horas. Las comunidades de Madrid y de La Rioja tienen la media de acciones formativas más elevada: 1,8 por trabajador formado.

Un reducido grupo de 16.353 trabajadores (0,6%) pertenecen a más de una CCAA por cambios de ubicación a lo largo del año. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas realice en el año.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL CENTRO DE TRABAJO DE LOS PARTICIPANTES Y VOLUMEN DE FORMACIÓN

	Participantes ¹	Media de horas por participante	Trabajadores FORMADOS ²	Media de horas por trabajador formado	Media de acciones por trabajador formado
Andalucía	662.043	13,7%	398.418	25,6	1,7
Aragón	135.004	2,8%	86.362	22,0	1,6
Asturias, Principado de	80.786	1,7%	50.045	26,2	1,6
Baleares, Illes	110.378	2,3%	64.686	20,6	1,7
Canarias	167.216	3,5%	98.965	21,1	1,7
Cantabria	52.809	1,1%	33.690	22,8	1,6
Castilla y León	221.503	4,6%	133.607	24,1	1,7
Castilla-La Mancha	161.812	3,3%	101.487	22,8	1,6
Cataluña	942.607	19,5%	553.038	20,8	1,7
Comunitat Valenciana	480.090	9,9%	289.023	20,0	1,7
Extremadura	56.452	1,2%	36.491	28,0	1,5
Galicia	230.213	4,8%	150.309	23,4	1,5
Madrid, Comunidad de	1.033.218	21,3%	582.477	22,7	1,8
Murcia, Región de	147.835	3,1%	92.380	19,5	1,6
Navarra, Comunidad Foral de	82.528	1,7%	47.948	23,2	1,7
País Vasco	238.728	4,9%	141.840	23,2	1,7
Rioja, La	31.802	0,7%	17.435	21,0	1,8
Ceuta	3.293	0,1%	1.945	26,1	1,7
Melilla	2.572	0,1%	1.603	29,3	1,6
Trabajadores del Mar	495	0,0%	347	32,2	1,4
Total	4.841.384	100,0%	2.865.743	22,6	1,7

¹ El trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado a lo largo del año.

² Un mismo trabajador formado puede pertenecer a más de una CCAA a lo largo del año. La diferencia del sumatorio de la distribución de trabajadores formados con el total de trabajadores formados se corresponde con los trabajadores con más de una ubicación autonómica a lo largo del año. En concreto, 16.353 trabajadores formados han tenido esta movilidad: 0,6% del total.

FUENTE: Fundae

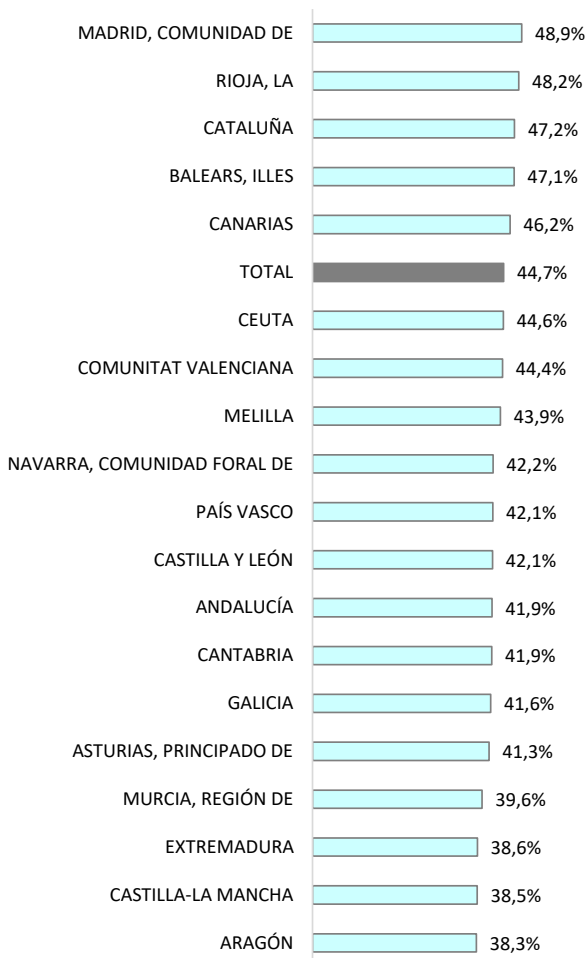
PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES

La comunidad con más participación femenina es Madrid: 48,9%, seguida de La Rioja: 48,2%. La comunidad con menos mujeres en la formación bonificada es Aragón: 38,3%.

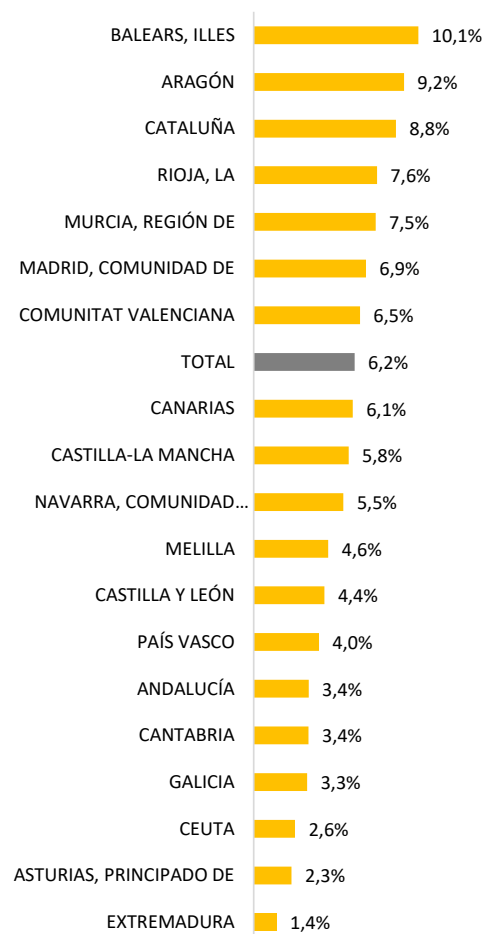
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

Cataluña y Madrid reúnen la mitad de los extranjeros formados en el año: 82.598 y 71.442 respectivamente. En términos relativos, la tasa de participantes extranjeros, 6,2% en el conjunto del Estado, se eleva hasta el 10,1% en Illes Balears y desciende a su mínimo en Extremadura: 1,4%.

PARTICIPANTES MUJERES



PARTICIPANTES EXTRANJEROS

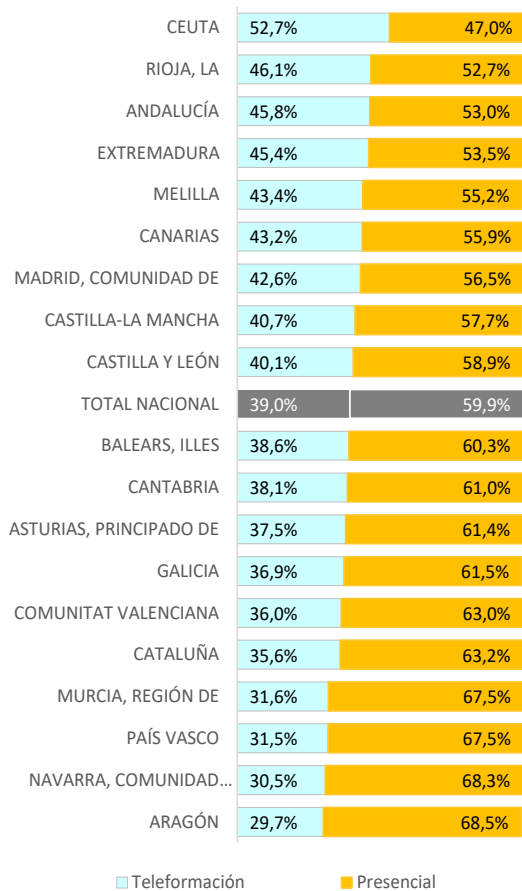


MODALIDADES FORMATIVAS

Ceuta es el territorio con más participantes online: 52,7%, le sigue La Rioja con un 46,1%.

La formación presencial tiene su máximo peso en Aragón: 68,5% de participantes frente a 59,9% en la media nacional.

PARTICIPANTES POR MODALIDAD FORMATIVA



DISTRIBUCIÓN SECTORIAL

En la perspectiva sectorial destaca la importancia del sector agrario en Andalucía con un 9,5% de empresas formadoras, en Extremadura con un 8,3% y en la Región de Murcia con un 7,8%, frente al peso relativo del sector primario en el conjunto del estado que es del 3,9% de las empresas formadoras.

La Rioja y la Comunidad Foral de Navarra tienen el mayor peso relativo en la formación bonificada del sector industrial con un porcentaje de empresas formadoras pertenecientes a este sector que duplica el obtenido para el conjunto nacional del 12,5%. La proporción de participantes formados de la industria que es un 17,9% en el conjunto del Estado se eleva al 36,5% en la Comunidad Foral de Navarra, al 32,4% en Aragón y al 28,5% en el País Vasco.

El sector de Construcción alcanza un 21,8% de las empresas formadoras en Illes Balears frente al 13,8% de peso relativo en el conjunto nacional, aunque en volumen de participantes presenta un comportamiento más homogéneo respecto al total nacional: 7,3% en la comunidad y 5,9% en el conjunto del país.

Comercio alcanza un peso muy superior a la media en la ciudad autónoma de Ceuta.

En Illes Balears, la Hostelería supone el 23,1% de las empresas formadoras frente al 12,4% en el conjunto del país y el 22,8% de los participantes, 5,6% en la media nacional.

Otros servicios tienen su presencia más significativa en la Comunidad de Madrid con el 48,5% de las empresas formadoras y el 68,8% de los participantes frente al 35,4% de empresas y el 54,6% de participantes en el total nacional.

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y LOS PARTICIPANTES EN CADA COMUNIDAD AUTÓNOMA

	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería	Otros servicios	
Andalucía	9,5%	9,4%	12,1%	22,5%	13,5%	32,9%	Empresas
	3,0%	14,9%	6,8%	16,9%	5,9%	52,4%	Participantes
Aragón	5,1%	18,3%	15,9%	20,5%	7,2%	33,0%	Empresas
	1,5%	32,4%	6,8%	13,4%	2,0%	43,9%	Participantes
Asturias, Principado de	1,8%	10,9%	10,1%	21,7%	19,9%	35,5%	Empresas
	0,4%	24,1%	8,4%	19,2%	5,0%	42,8%	Participantes
Baleares, Illes	1,0%	9,1%	21,8%	16,5%	23,1%	28,5%	Empresas
	0,3%	6,4%	7,3%	11,0%	22,8%	52,2%	Participantes
Canarias	1,9%	7,1%	12,6%	25,4%	16,9%	36,2%	Empresas
	0,9%	7,2%	5,8%	18,2%	18,0%	49,9%	Participantes
Cantabria	2,2%	12,5%	13,3%	20,7%	15,0%	36,3%	Empresas
	0,4%	24,1%	7,2%	17,5%	3,9%	46,9%	Participantes
Castilla y León	3,6%	14,7%	14,8%	22,3%	11,4%	33,2%	Empresas
	1,0%	27,7%	6,1%	13,1%	3,4%	48,8%	Participantes
Castilla-La Mancha	5,4%	16,8%	17,0%	23,2%	8,4%	29,3%	Empresas
	3,7%	25,2%	7,0%	11,5%	2,9%	49,7%	Participantes
Cataluña	1,2%	14,9%	12,9%	22,4%	11,8%	36,8%	Empresas
	0,2%	19,4%	4,8%	14,5%	4,0%	57,1%	Participantes
Comunitat Valenciana	2,1%	15,0%	15,8%	21,4%	11,1%	34,7%	Empresas
	1,7%	21,1%	5,9%	17,2%	5,5%	48,6%	Participantes
Extremadura	8,3%	12,2%	16,3%	25,0%	8,7%	29,5%	Empresas
	3,1%	18,1%	8,9%	18,6%	4,2%	47,0%	Participantes
Galicia	3,8%	12,6%	16,2%	23,1%	14,2%	29,9%	Empresas
	1,6%	25,4%	9,5%	16,6%	4,1%	42,8%	Participantes
Madrid, Comunidad de	0,3%	7,5%	12,2%	20,6%	11,0%	48,5%	Empresas
	0,1%	7,8%	4,4%	14,0%	5,0%	68,8%	Participantes
Murcia, Región de	7,8%	14,1%	14,0%	23,3%	12,3%	28,5%	Empresas
	5,0%	21,2%	7,1%	17,7%	5,1%	43,9%	Participantes
Navarra, Comunidad Foral	2,5%	23,4%	13,6%	19,7%	7,7%	33,0%	Empresas
	1,1%	36,5%	4,3%	8,1%	3,2%	46,9%	Participantes
País Vasco	0,8%	19,0%	12,0%	19,9%	12,1%	36,2%	Empresas
	0,3%	28,5%	5,7%	9,8%	6,9%	48,8%	Participantes
Rioja, La	4,5%	24,1%	15,6%	18,0%	6,9%	30,9%	Empresas
	1,0%	25,5%	5,3%	11,1%	8,8%	48,3%	Participantes
Ceuta	0,0%	4,2%	10,2%	29,5%	11,4%	44,7%	Empresas
	0,0%	3,4%	9,3%	25,2%	1,8%	60,3%	Participantes
Melilla	0,0%	3,9%	11,1%	27,4%	17,3%	40,4%	Empresas
	0,0%	9,3%	4,5%	17,1%	4,0%	65,1%	Participantes
Total	3,9%	12,5%	13,8%	22,0%	12,4%	35,4%	Empresas
	1,2%	17,9%	5,9%	14,8%	5,6%	54,6%	Participantes

Fuente Fundae

CIFRAS PROVINCIALES

Las empresas con centros de trabajo en más de una provincia se asignan, a efectos del análisis estadístico, a la provincia donde se encuentra la cuenta de cotización con mayor número de trabajadores.

La tasa de cobertura formativa provincial, definida como el porcentaje de participantes con centro de trabajo en cada provincia que han recibido formación de sus empresas en el año, respecto al total de asalariados del sector privado con centro de trabajo en la provincia, según la Encuesta de Población Activa, fluctúa entre el 45,8% de Madrid: 9 puntos porcentuales por encima de la tasa nacional del 36,7%, y el 23,6%

de Badajoz: 13,1 puntos por debajo de la tasa nacional.

El diferencial entre las tasas provinciales mayor y menor es de 22,2 puntos. Se alarga la distancia recogida en 2020: 16 puntos, volviendo a niveles próximos a 2019: 22,9 puntos.

En conjunto, 11 provincias superan en más de un punto la tasa de cobertura media nacional de participantes formados, mientras que 34 provincias junto a Ceuta y Melilla están a más de un punto por debajo de dicha media.

En el cuadro siguiente se recogen los principales indicadores provinciales de la formación realizada por las empresas.

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Albacete	2.612	16,4%	30.665	14,3	19.378	22,7
Alicante/Alacant	11.949	17,2%	140.062	12,9	86.657	20,9
Almería	5.854	17,2%	64.611	15,2	39.103	25,2
Araba/Álava	2.108	20,7%	39.501	13,6	24.028	22,4
Asturias	7.512	24,1%	80.786	16,3	50.045	26,2
Avila	1.283	23,1%	11.150	15,0	5.660	29,6
Badajoz	4.659	16,6%	35.942	18,5	23.604	28,1
Balears, Illes	8.221	17,2%	110.378	12,1	64.686	20,6
Barcelona	34.577	18,4%	738.006	12,3	430.515	21,2
Bizkaia	7.132	22,1%	123.788	13,4	72.392	22,9
Burgos	2.494	21,9%	43.984	12,9	24.724	23,0
Cáceres	2.458	14,7%	20.510	17,4	13.140	27,2
Cádiz	9.120	23,5%	85.517	16,1	52.541	26,2
Cantabria	4.390	23,5%	52.809	14,5	33.690	22,8
Castellón/Castelló	4.041	18,9%	61.268	11,4	38.321	18,2
Ciudad Real	3.467	15,5%	37.678	14,9	23.482	23,9
Córdoba	6.583	17,6%	59.591	16,0	37.592	25,4

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Coruña, A	9.014	24,2%	100.628	14,8	65.370	22,8
Cuenca	1.366	13,8%	15.189	14,5	9.441	23,4
Gipuzkoa	4.986	22,8%	75.439	14,6	45.840	24,0
Girona	5.208	17,2%	77.662	11,1	46.245	18,7
Granada	6.785	15,9%	69.909	14,9	37.225	28,0
Guadalajara	1.294	19,7%	28.614	13,1	17.286	21,6
Huelva	3.808	21,8%	39.229	15,4	23.334	25,9
Huesca	1.826	18,2%	17.113	15,8	11.252	24,0
Jaén	6.105	11,4%	47.243	15,0	29.447	24,1
León	3.290	23,5%	35.706	14,6	22.964	22,7
Lleida	3.193	17,2%	45.354	12,6	27.890	20,5
Lugo	3.237	25,8%	25.360	15,3	16.146	24,1
Madrid	43.459	20,9%	1.033.218	12,8	582.477	22,7
Málaga	12.242	18,0%	121.969	16,2	78.542	25,1
Murcia	11.682	23,8%	147.835	12,2	92.380	19,5
Navarra	3.893	20,0%	82.528	13,5	47.948	23,2
Ourense	2.863	27,1%	20.161	17,2	14.188	24,4
Palencia	931	19,1%	17.001	13,4	10.552	21,5
Palmas, Las	5.709	16,0%	89.908	12,5	53.557	20,9
Pontevedra	8.437	25,3%	84.064	15,3	55.082	23,4
Rioja, La	2.025	15,4%	31.802	11,5	17.435	21,0
Salamanca	2.233	20,3%	23.379	15,8	14.843	24,8
Santa Cruz de Tenerife	5.650	16,2%	77.308	12,6	45.711	21,3
Segovia	1.254	21,4%	13.960	12,9	7.293	24,7
Sevilla	14.582	22,0%	173.974	14,6	102.549	24,8
Soria	634	20,3%	9.766	12,9	5.989	21,1
Tarragona	4.798	17,6%	81.585	11,9	49.657	19,5
Teruel	1.183	22,8%	9.197	16,0	6.496	22,6
Toledo	4.415	18,0%	49.666	14,5	32.238	22,3
Valencia/València	16.313	19,3%	278.760	11,8	164.550	19,9
Valladolid	3.678	22,7%	55.840	15,7	35.304	24,8
Zamora	1.250	21,6%	10.717	16,7	6.832	26,2
Zaragoza	6.251	20,2%	108.694	13,6	68.781	21,5

FUENTE: Fundae

NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES

NORMATIVA

El Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral se enmarca en el Sistema Nacional de las Cualificaciones y Formación Profesional.

Ley 30/2015, de 9 de septiembre regula: La planificación y financiación de la formación Profesional para el Empleo, la programación y ejecución de la formación, el control de la formación y el régimen sancionador, el sistema de información, la evaluación y la calidad y la gobernanza del sistema.

El Real Decreto 694/2017, en el capítulo II, regula la Formación programada por las empresas. De su contenido cabe destacar la posibilidad de que las empresas de menos de 50 trabajadores puedan acumular su crédito de formación no dispuesto en un ejercicio para aplicarse hasta en los dos siguientes. Respecto a la impartición de la formación, entre otros aspectos, el RD aumenta de 25 a 30 el máximo de participantes por grupo en la formación presencial -25 en la formación vinculada con certificados de profesionalidad-. Sobre la modalidad de teleformación el RD establece que cuando la parte presencial que la acción formativa precise sea igual o inferior al 20 por ciento de su duración total, se considerará teleformación.

La Resolución de 15 de abril de 2020 del SEPE establece medidas extraordinarias para hacer frente al impacto del COVID-19 en materia de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral. Entre ellas, con el fin de facilitar la impartición de las acciones formativas en modalidad presencial, o la parte presencial de la modalidad mixta o de teleformación, la parte presencial que, en su caso, la acción formativa

precise se podrá impartir en su totalidad mediante «aula virtual».

La Orden TMS/369/2019, de 28 de marzo, por la que se regula el Registro Estatal de Entidades de Formación del Sistema de formación profesional para el Empleo en el ámbito laboral, así como los procesos comunes de acreditación e inscripción de las entidades de formación para impartir especialidades formativas incluidas en el Catálogo de Especialidades Formativas.

CONCEPTOS PRINCIPALES

Formación programada por las empresas o formación bonificada: Es la formación que llevan a cabo las empresas para sus trabajadores en el Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

Empresas formadoras: Empresas que desarrollan acciones formativas para sus trabajadores y comunican la formación a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en la aplicación telemática del sistema, pudiendo bonificarse el coste de formación en las cuotas de la Seguridad Social y/o que conceden Permisos Individuales de Formación. Puede bonificarse toda empresa privada que tenga centros de trabajo en el territorio español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrolle formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

Participantes formados: Cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

Permiso Individual de Formación –PIF–: El permiso individual de formación es el que la empresa autoriza a un trabajador para la realización de una acción formativa que esté reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluida la correspondiente a los títulos de formación profesional y los certificados de profesionalidad, o mediante un título universitario propio, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal, siempre que no constituya una formación obligatoria para el empresario. Las empresas se bonifican los costes salariales de estos trabajadores por las horas dentro de la jornada laboral del trabajador, que efectivamente se dejen de desempeñar por asistencia a las acciones formativas objeto del permiso individual de formación.

Tamaño de las empresas: Se corresponde con la plantilla media de las empresas en el período comprendido entre el mes de diciembre de un ejercicio y el mes de noviembre del siguiente ejercicio, de acuerdo con los datos que obren en la Tesorería General de la Seguridad Social respecto de los trabajadores cotizantes.

Comunidad autónoma de la empresa: Es la comunidad que concentra a todos los trabajadores de la empresa o, en caso de empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma, la comunidad donde se ubica la cuenta de cotización de la empresa con mayor número de trabajadores.

Actividad principal de la empresa: es la que consta en su cuenta de cotización a la Seguridad Social. En los casos de empresas con más de una cuenta de cotización, la empresa se adscribe a la actividad económica de la cuenta cotización con mayor número de empleados.

Comunidad autónoma del participante: Los participantes se distribuyen por todo el territorio nacional ya que la formación de demanda es una iniciativa de carácter estatal y se adscriben estadísticamente a la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

Crédito de formación asignado: Es el que disponen las empresas para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Se determina, en cada ejercicio económico, como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del Estado y es mayor cuanto menor es el tamaño de la empresa. Además, la empresa puede disponer de un crédito adicional para la realización de Permisos Individuales de Formación.

Crédito dispuesto: Es la cuantía del crédito de formación utilizado por las empresas.

Cuenta de cotización a la Seguridad Social: Agrupa a los trabajadores que desarrollan su actividad laboral en una misma provincia y que tienen características homogéneas frente a la cotización. La cuenta que agrupa mayor número de trabajadores se denomina cuenta de la actividad principal de la empresa.

Tasa de empresas formadoras: Porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores- y la comunican a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo- respecto al total de empresas privadas que cotizan por Formación profesional en la Tesorería General de la Seguridad Social.

Tasa formativa de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Tasa de cobertura poblacional: Porcentaje de trabajadores que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Aula virtual: se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones.

FUENTES

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: Formación Programada por las empresas 2021, datos a 31/03/2022.

<https://www.fundae.es/publicaciones/home/datos-estad%C3%ADsticos---home>

Tesorería General de la Seguridad Social (Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social)

Fichero de empresas cotizantes en la Seguridad Social por el concepto de formación profesional, excepto sector público (Corporaciones locales, Organismos de la administración del Estado y de las CCAA): Datos de empresas del sector privado cotizantes de enero a diciembre de 2020

Encuesta de Población Activa –EPA- (INE) Media de los cuatro trimestres de 2021

TÍTULOS DE LA COLECCIÓN

Formación en las empresas Informe anual 2021
Formación en las empresas 2021 Andalucía
Formación en las empresas 2021 Aragón
Formación en las empresas 2021 Principado de Asturias
Formación en las empresas 2021 Illes Balears
Formación en las empresas 2021 Comunitat Valenciana
Formación en las empresas 2021 Canarias
Formación en las empresas 2021 Cantabria
Formación en las empresas 2021 Castilla y León
Formación en las empresas 2021 Castilla-La Mancha
Formación en las empresas 2021 Cataluña
Formación en las empresas 2021 Extremadura
Formación en las empresas 2021 Galicia
Formación en las empresas 2021 Madrid
Formación en las empresas 2021 Región de Murcia
Formación en las empresas 2021 Comunidad Foral de Navarra
Formación en las empresas 2021 País Vasco
Formación en las empresas 2021 La Rioja

<https://www.fundae.es/publicaciones/publicaciones/boletines-territoriales>

Más información territorial en [fundae.es](https://www.fundae.es) [Navega por tu comunidad](#)