

fundae.es



FORMACIÓN EN
LAS EMPRESAS

PRINCIPADO
DE ASTURIAS

2021

Contenido

PRESENTACIÓN	3
PRINCIPALES RESULTADOS	4
CONTEXTO DE EMPLEO	5
EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN.....	6
EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN.....	7
MICROEMPRESAS: 1 A 9 TRABAJADORES	9
PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 A 49 TRABAJADORES.	9
MEDIANAS EMPRESAS: 50 A 249 TRABAJADORES	10
GRANDES EMPRESAS: DESDE 250 TRABAJADORES	10
VARIACIÓN ANUAL.....	12
FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN	13
PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN	14
PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS.....	16
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS.....	19

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN	22
ANÁLISIS SECTORIAL	26
PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL.....	30
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO	34
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL..	35
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN	36
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO.....	37
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA.....	38
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.....	39
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	40
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN	41
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.....	42
ASTURIAS EN EL CONTEXTO NACIONAL	43
INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS	44
CIFRAS PROVINCIALES.....	50
NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES	52
TÍTULOS DE LA COLECCIÓN.....	55

PRESENTACIÓN

El informe **Formación en las Empresas 2021 ASTURIAS** forma parte del catálogo de recursos estadísticos destinados al análisis de la formación para el empleo. Este volumen, junto al resto de los ejemplares destinados a cada una de las comunidades autónomas, se integra en la serie editada por Fundae desde 2009.

El análisis de la formación programada por las empresas en 2021 que se presenta - empresas potencialmente beneficiarias, empresas formadoras, crédito para financiar las acciones formativas, perfil de los participantes, características de las acciones formativas, distribución sectorial de la formación – se complementa con los datos de la variación anual respecto a los valores formativos del año 2020. Todo ello, contextualizado con los datos básicos sobre el empleo y sobre el tejido empresarial que cotiza por sus trabajadores a la Seguridad Social en concepto de formación.

El año 2021 supone una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.

Se incorporan 380 empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del 5,3% respecto al 2020.

El número de participantes aumenta un 22,6% y se sitúa en 80.786.

El volumen de formación anual en el segmento de las grandes empresas experimenta un fuerte avance con un tercio más de participantes formados respecto al año anterior.

La programación de la formación sigue la tendencia de los últimos años en los que las empresas optan por cursos más breves de los que se benefician sin embargo en un mayor número de trabajadores participantes en los mismos.

En 2021, se acorta una hora la duración media de la formación que realiza anualmente cada participante.

Por último, queremos indicar que junto al informe también ponemos a disposición de los usuarios las Infografías que sintetizan de manera visual los datos básicos de la formación programada por las empresas en 2021 en el conjunto nacional y en cada comunidad.

PRINCIPALES RESULTADOS

EMPRESAS FORMADORAS

7.512 empresas han realizado formación bonificada
24,1% de las potencialmente beneficiarias. Han sido formadoras:

19,6% de las Microempresas de hasta 9 trabajadores

58,1% de las Pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores

86,6% de las Medianas empresas de 50 a 294 trabajadores

84,8% de las Grandes empresas desde 250 trabajadores

Las empresas han utilizado cerca de 8,9 millones de euros de los fondos disponibles para formación para el empleo.

Las microempresas de uno a nueve trabajadores son el segmento que más proporción de su crédito ha consumido: 75,9%.

VOLUMEN DE FORMACIÓN

80.786 participantes con una media de 16,3 horas de formación:

61,4% presenciales con una media de 10,7 horas de formación.

37,5% online con una media de 24,4 horas de formación.

Se realizan 1,3 millones de horas de formación, 56,3% *online*

50.045 trabajadores formados con una media de 26,2 horas de formación.

Cada trabajador ha realizado 1,6 cursos de media en el año

VARIACIÓN ANUAL

Respecto a 2020 hay:

380 empresas formadoras más: 5,3% de incremento anual

14.894 participantes más: 22,6% de incremento anual

6.556 trabajadores formados más: 15,1% de incremento anual

CONTEXTO DE EMPLEO

OCUPADOS

390.700 personas tienen empleo.

44,3% de los mayores de 16 años, edad mínima establecida por la legislación española (art. 6 del Estatuto de los Trabajadores) para ser económicamente activo en nuestro país.

Si se considera la población de 16 a 64 años la tasa de empleo se eleva al 62% (2,3 puntos más respecto a 2020).

El 85,9% de los ocupados tienen una jornada a tiempo completo y el 14,1% restante trabajan a tiempo parcial (23,3% entre las mujeres).

ASALARIADOS

El 83,2% de los ocupados trabajan por cuenta ajena:

22,4% son asalariados del sector público.

60,7% son asalariados del sector privado.

ASALARIADOS DEL SECTOR PRIVADO

78,4% tienen contrato de duración indefinida,
21,6% tienen una relación contractual de carácter temporal.

El peso femenino en el empleo por cuenta ajena del sector privado es del 45,6%.

Entre las mujeres la temporalidad es del 23%.

OCUPADOS

Principado de Asturias	Nº	Variación anual	
Total	390.700	▲	9.600 2,5%
Hombres	204.800	▲	8.200 4,2%
Mujeres	185.900	▲	1.300 0,7%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 Y 2021.

EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN

31.185 empresas
son beneficiarias
potenciales del
sistema

80,7% pertenece al
sector servicios

89,3% son
microempresas de 1
a 9 trabajadores

237.264 asalariados del sector privado
beneficiarios potenciales de la
formación

4.098 trabajadores más como
beneficiarios potenciales de la
formación bonificada

BENEFICIARIOS POTENCIALES



ASALARIADOS BENEFICIARIOS POTENCIALES

Total Nacional	Nº	Variación anual	
Total	237.264	▲ 2.804	2,2%
Mujer	129.273	▲ 1.294	1,2%
Hombre	107.991	▲ 4.098	1,8%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 y 2021

EMPRESAS BENEFICIARIAS POTENCIALES

Estrato de asalariados	nº	%		Variación anual	
De 1 a 9	27.859	89,3%	▼	-929	-3,2%
De 10 a 49	2.836	9,1%	▼	-228	-7,4%
De 50 a 249	402	1,3%	▼	-14	-3,4%
Más de 249	66	0,2%	▼	-3	-4,3%
Sin datos	22	0,1%		-	-
Total	31.185	100,0%	▼	-1.172	-3,6%
Sector de actividad	nº	%		Variación anual	
Agricultura	942	3,0%	▼	-19	-2,0%
Industria	2.212	7,1%	▼	-48	-2,1%
Construcción	2.868	9,2%	▼	-42	-1,4%
Comercio	6.867	22,0%	▼	-329	-4,6%
Hostelería	6.487	20,8%	▼	-289	-4,3%
Otros servicios*	11.801	37,8%	▼	-450	-3,7%
Sin datos	8	0,0%		-	-
Total	31.185	100,0%	▼	-1.172	-3,6%

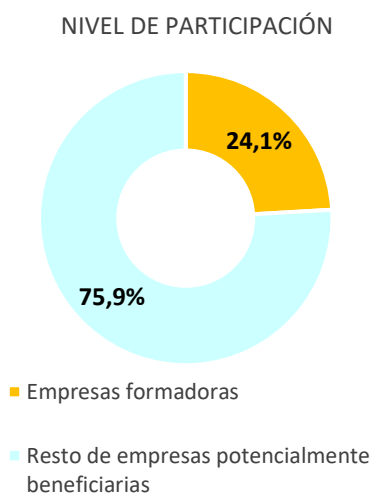
* El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Nota: El referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en un año determinado son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en el año anterior.

FUENTE: Tesorería General de la Seguridad Social

EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN

- 7.512 empresas han realizado formación bonificada
- 24,1% de las empresas beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación han realizado formación
- 210 empresas han optado por organizar la formación por sí mismas
- 6.867 empresas han organizado la formación mediante una entidad externa
- 435 han simultaneado las distintas opciones
- 123 entidades externas han organizado formación de las empresas en 2021



A fin de que las empresas puedan acceder a las bonificaciones, de manera especial las empresas de menor tamaño que no disponen de estructura para organizar la formación que necesitan por sí mismas, el sistema contempla la posibilidad de que sean entidades externas las que se encarguen de la organización de las acciones.

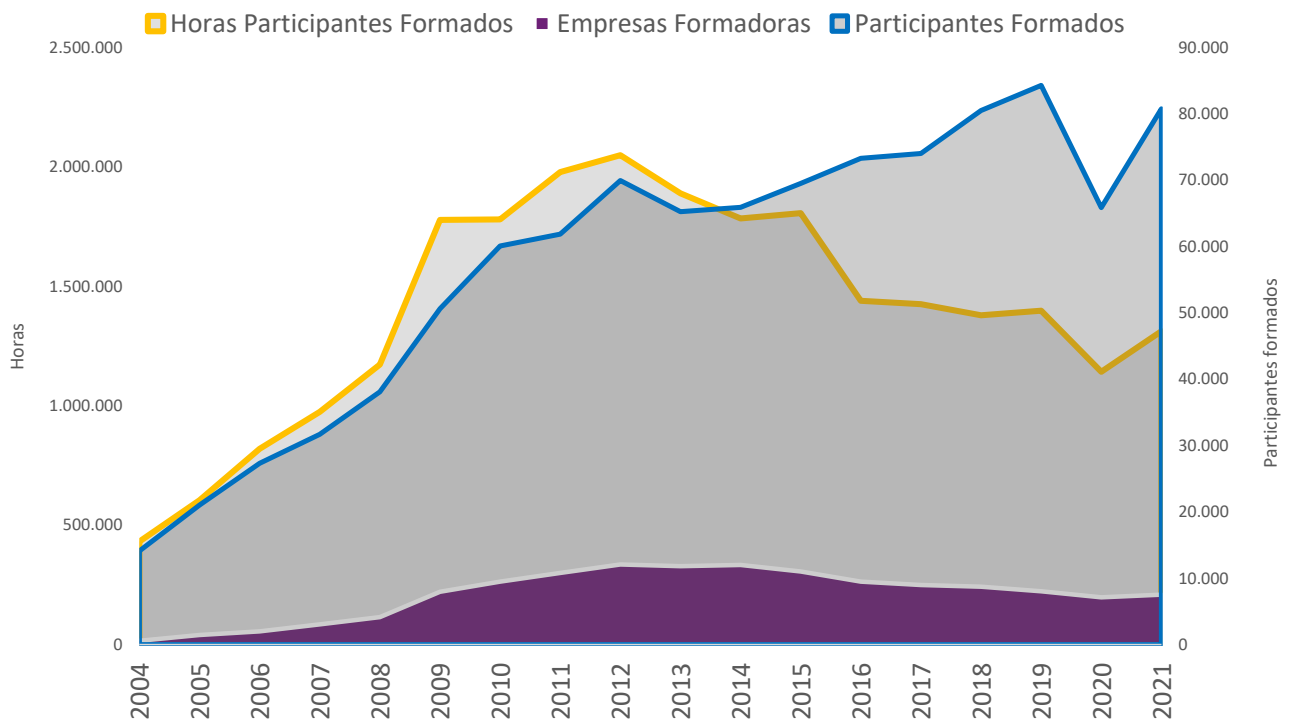
Las entidades externas pueden ser organizaciones empresariales o sindicales, estructuras paritarias con personalidad jurídica propia constituidas al amparo de la negociación colectiva, asociaciones de trabajadores autónomos y de la economía social, además de aquellas entidades de formación acreditadas y/o inscritas en el correspondiente registro.

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN LA FORMACIÓN BONIFICADA

Año	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
2021	7.512	24,1%	80.786	1.312.861	16,3
2020	7.132	22,0%	65.892	1.142.495	17,3
2019	8.057	24,7%	84.302	1.398.788	16,6
2018	8.728	26,9%	80.522	1.378.846	17,1
2017	9.002	27,9%	74.040	1.426.176	19,3
2016	9.501	30,1%	73.316	1.440.308	19,6
2015	11.011	34,8%	69.514	1.806.617	26,0
2014	12.016	37,6%	65.913	1.785.016	27,1
2013	11.831	36,1%	65.273	1.889.527	28,9
2012	12.080	36,4%	69.970	2.049.172	29,3
2011	10.791	32,0%	61.876	1.978.533	32,0
2010	9.510	27,7%	60.108	1.780.571	29,6
2009	7.978	22,4%	50.636	1.778.659	35,1
2008	4.147	11,5%	38.097	1.173.085	30,8
2007	3.035	8,6%	31.697	974.314	30,7

FUENTE: Fundae

EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y EL VOLUMEN DE FORMACIÓN : PARTICIPANTES Y HORAS



MICROEMPRESAS: 1 a 9 TRABAJADORES

MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
5.457	SON FORMADORAS		6,5% 331 empresas
72,6%	de las empresas que han realizado formación en el año		
19,6%	de TASA DE COBERTURA		1,8% de tasa de cobertura
8.167	PARTICIPANTES FORMADOS		15,1% 1.073 participantes
40,3	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		-2,2 horas de duración media por participante
7.292	TRABAJADORES FORMADOS		12,3% 801 trabajadores
25,1%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		27.343 horas realizadas

Cerca de las tres cuartas partes de las empresas que han realizado formación bonificada en 2021 son microempresas.

La duración media de la formación en las microempresas se sitúa en 40,3 horas, dos horas menos respecto al año anterior.

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 TRABAJADORES

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
1.647	SON FORMADORAS		2,6% 42 empresas
21,9%	de las empresas que han realizado formación en el año		
58,1%	de TASA DE COBERTURA		5,7% de tasa de cobertura
13.453	PARTICIPANTES FORMADOS		13,5% 1.597 participantes
20,8	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		-0,7 horas de duración media por participante
9.747	TRABAJADORES FORMADOS		7,6% 687 trabajadores
21,3%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		24.637 horas realizadas

Cerca de seis de cada diez pequeñas empresas, aquellas con plantillas entre 10 y 49 trabajadores, han realizado formación bonificada en 2021.

La duración media de la formación en las pequeñas empresas se reduce cerca de una hora y se sitúa en 20,8 horas.

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 TRABAJADORES

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
348	SON FORMADORAS		4,2% 14 empresas
4,6%	de las empresas que han realizado formación en el año		
86,6%	de TASA DE COBERTURA		6,3% de tasa de cobertura
14.647	PARTICIPANTES FORMADOS		7,2% 989 participantes
15,5	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		0,9 horas de duración media por participante
9.850	TRABAJADORES FORMADOS		10,8% 963 trabajadores
17,3%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		27.722 horas realizadas

El 86,6% de las medianas empresas realiza formación bonificada en 2021.

La duración media de los cursos se extiende una hora por participante respecto a 2020 en las medianas empresas y se sitúa en 15,5 horas.

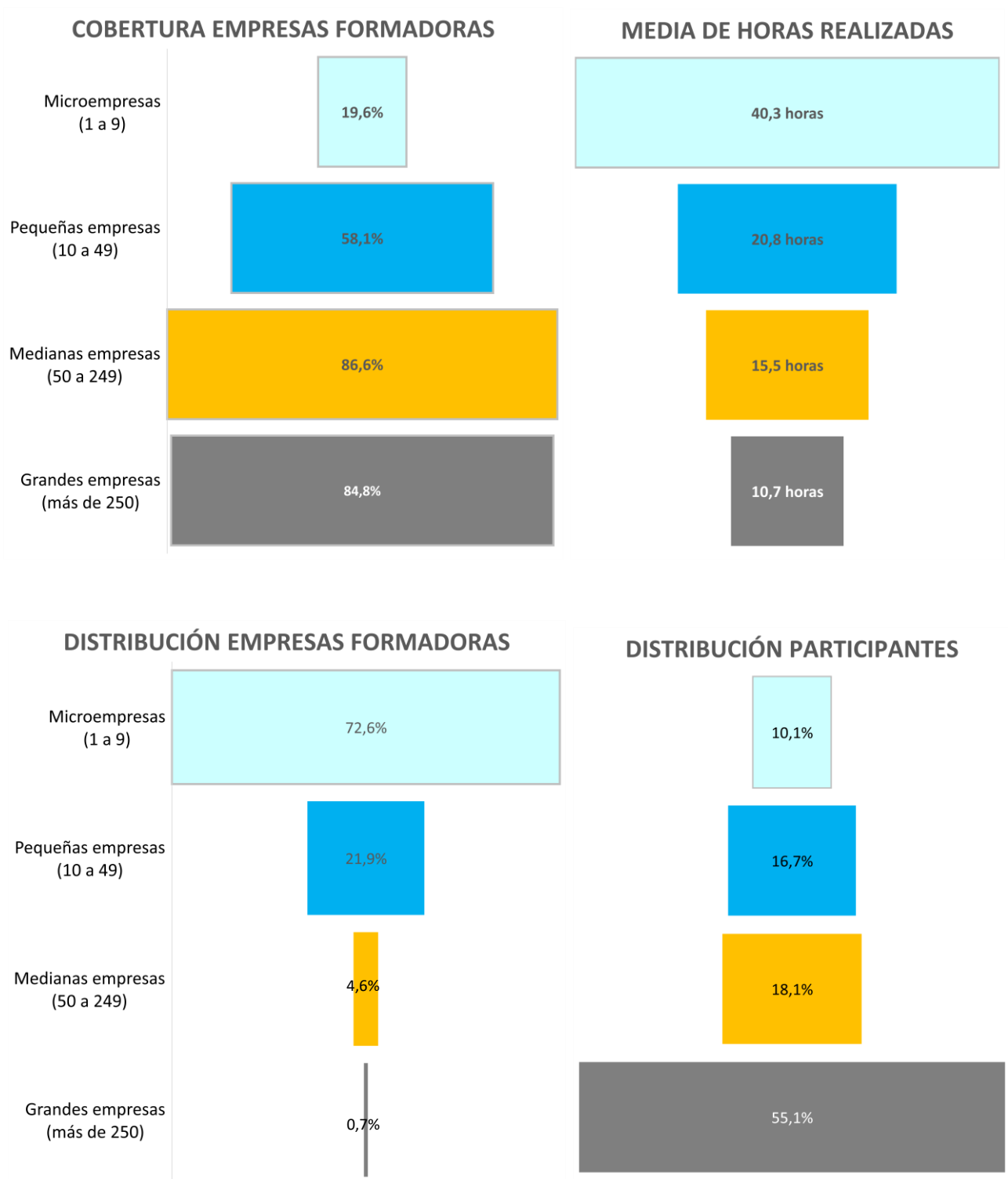
GRANDES EMPRESAS: desde 250 TRABAJADORES

GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
56	SON FORMADORAS		-12,5% -08 empresas
0,7%	de las empresas que han realizado formación en el año		
84,8%	de TASA DE COBERTURA		-7,9% de tasa de cobertura
44.515	PARTICIPANTES FORMADOS		33,7% 11.232 participantes
10,7	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		-0,9 horas de duración media por participante
50.045	TRABAJADORES FORMADOS		21,7% 4.156 trabajadores
36,3%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		90.708 horas realizadas

El 84,8% de las grandes empresas realiza formación bonificada en 2021.

La duración de la formación en este segmento empresarial es 10,7 horas de media por participante. Una hora menos que en 2021.

INDICADORES DE FORMACIÓN

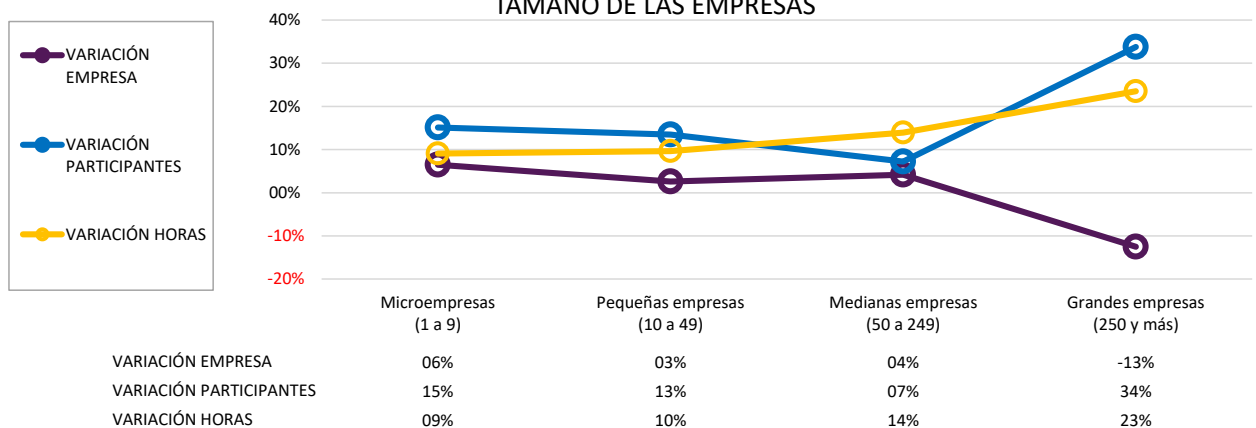


VARIACIÓN ANUAL

TOTAL EMPRESAS		VARIACIÓN ANUAL		
7.512	SON FORMADORAS	▲	5,3%	380 empresas
24,1%	de TASA DE COBERTURA	▲	2,0%	de tasa de cobertura
80.786	PARTICIPANTES FORMADOS	▲	22,6%	14.891 participantes
50.045	TRABAJADORES FORMADOS	▲	15,1%	6.557 trabajadores
16,3	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media	▼	-1,1	horas de duración media por participante

- El año 2021 supone una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.
- Se incorporan 380 empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del 5,3% respecto al 2020.
- El número de participantes aumenta un 22,6% y se sitúa en 80.786.
- La programación de la formación sigue la tendencia de los últimos años en los que las empresas optan por cursos más breves de los que se benefician sin embargo en un mayor número de trabajadores participantes en los mismos.
- En 2021, se acorta una hora la duración media de la formación que realiza anualmente cada participante.
- El volumen de formación anual en el segmento de las grandes empresas experimenta un fuerte avance con un tercio más de participantes formados respecto al año anterior

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS, PARTICIPANTES Y HORAS DE FORMACIÓN SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS



FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN

- El crédito de formación utilizado por las empresas asciende a casi 8,9 millones de euros, 56,2% del crédito máximo sobre el que podían bonificarse.
- Las microempresas de 1 a 5 trabajadores son el segmento que más proporción de su crédito ha consumido: 82,6%.
- Las grandes empresas desde 250 trabajadores han utilizado 2,2 millones de euros para financiar la formación de sus trabajadores.
- Hostelería es el sector con mayor consumo del crédito de formación por parte de las empresas que han realizado formación: 74,6%.
- La formación es gratuita para el trabajador, asimismo, las empresas deben respetar el derecho de información y consulta a la representación legal de los trabajadores.

CRÉDITO DE FORMACIÓN SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS Y SECTOR DE ACTIVIDAD

	Empresas formadoras	Crédito asignado formadoras ¹	Crédito dispuesto formadoras	Ratio crédito dispuesto formadoras sobre asignado
Estrato de asalariados				
De 1 a 9	5.457	3.080.177	2.338.664	75,9%
De 1 a 5	4.435	2.108.407	1.741.637	82,6%
De 6 a 9	1.022	971.770	597.027	61,4%
De 10 a 49	1.647	4.542.449	2.249.014	49,5%
De 50 a 249	348	3.583.474	2.059.662	57,5%
Más de 249	56	4.576.948	2.215.576	48,4%
Otras situaciones derivadas de fusiones y escisiones	4			
Total	7.512	15.783.053	8.862.920	56,2%
Sector de actividad				
Agricultura	138	108.747	75.067	69,0%
Industria	821	5.167.210	2.509.814	48,6%
Construcción	760	1.699.844	1.002.969	59,0%
Comercio	1.631	2.561.626	1.465.079	57,2%
Hostelería	1.498	1.020.119	760.616	74,6%
Otros servicios ²	2.664	5.225.507	3.049.375	58,4%
Total	7.512	15.783.053	8.862.920	56,2%

¹ El importe del crédito de formación se obtiene en función de las cuantías ingresadas por cada empresa el año anterior en concepto de cuota de formación profesional y el porcentaje que, en función de su tamaño, se establezca en la Ley de Presupuestos Generales del Estado de cada ejercicio.

² El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

FUENTE: Fundae

PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN

- Las empresas han autorizado 62 permisos individuales de formación a sus trabajadores para la realización de una acción formativa reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluidos los certificados de profesionalidad y los títulos universitarios propios, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal.
- Los PIF finalizados en el año suponen 4.166 horas en conjunto.
- La duración media de los permisos es de 67,2 horas.
- Respecto a 2020, la duración media de los permisos se alarga casi quince horas.
- El mayor número de PIF se realizan en centros públicos.
- Los PIF han tenido como fin, principalmente, cursar estudios en la Escuela Oficial de Idiomas, realizar un grado universitario y obtener un certificado de profesionalidad.
- Del crédito dispuesto por las empresas, 99.342 € han estado dirigidos a financiar los PIF disfrutados en el año.

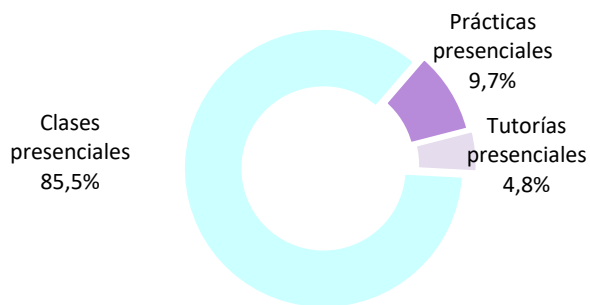
PIF FINALIZADOS, HORAS Y CRÉDITO POR FINALIDAD DEL PIF

Tipo de PIF	PIF Finalizados	Horas formación PIF	Crédito Dispuesto	Horas medias de PIF
Formación reglada	41	2.516	55.136 €	61,4
Certificado de profesionalidad	9	829	17.157 €	92,1
Otras acreditaciones	6	440	11.420 €	73,3
TUP - Título universitario propio	6	381	15.629 €	63,5
Total	62	4.166	99.342 €	67,2

FUENTE: Fundae

PIF	VARIACIÓN ANUAL		
62 PIF finalizados	▲	1,6%	1 PIF
4.166 horas	▲	29,8%	956 horas
67,2 Horas de media	▲	14,6	Horas de duración

MODALIDAD FORMATIVA

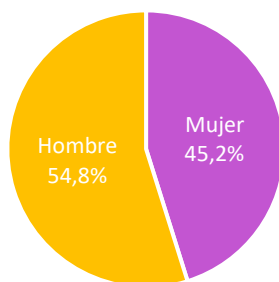


TITULARIDAD DEL CENTRO DE FORMACIÓN

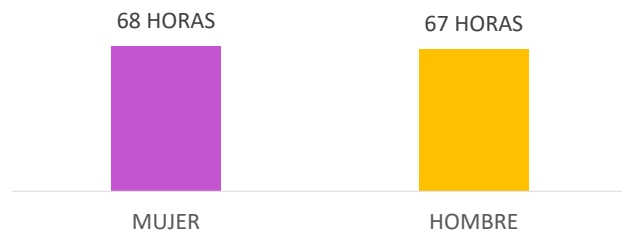


El PIF se realiza en horario de trabajo. La formación debe realizarse íntegramente en modalidad presencial o de no ser así, contar con clases, prácticas o tutorías presenciales obligatorias.

BENEFICIARIOS DE PIF



DURACIÓN MEDIA DE LOS PERMISOS



La financiación de los costes salariales de cada permiso está limitada a un máximo de 200 horas por curso académico o año natural.

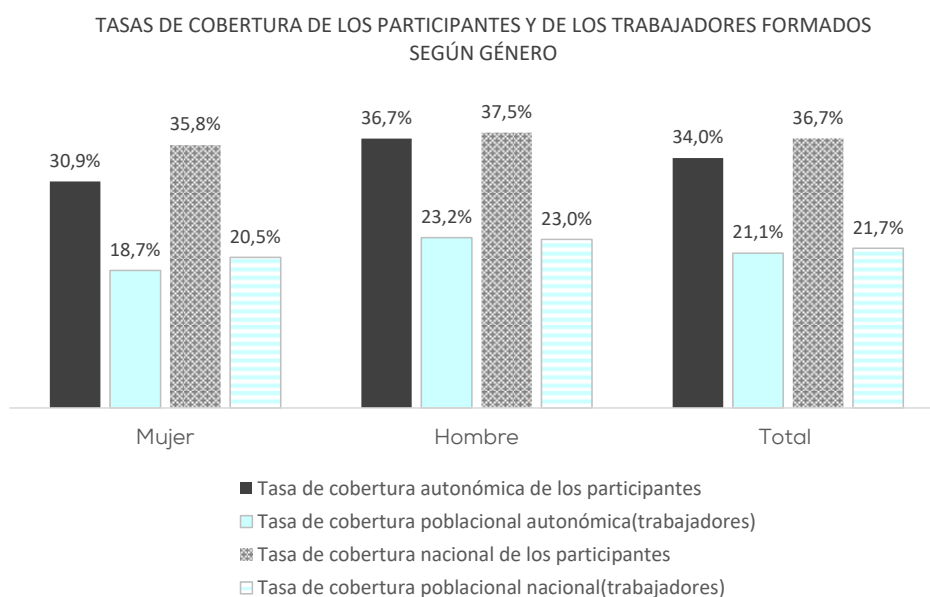
Los mayores usuarios de PIF en 2021:

- tienen de 36 a 45 años,
- cuentan con estudios terciarios,
- tienen categoría profesional de técnica entre las mujeres y trabajador cualificado entre los hombres
- pertenecen al sector de otros servicios

PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS

- 80.786 participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores con centro de trabajo en Asturias.
- 16,3 horas de formación por participante de media.
- La duración de los cursos se acorta una hora respecto al 2020
- La tasa de cobertura de los participantes se sitúa en el 34%.
- 50.045 trabajadores formados por sus empresas: dos de cada diez asalariados del sector privado.
- Cada trabajador formado ha realizado, como media, 1,6 cursos en el año.

PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
80.786 participantes	▲ 22,6%	14.894 participantes
1.312.861 horas de formación	▲ 14,9%	170.366 horas
16,3 horas de media	▼ -1,1	horas de duración media por participante
50.045 trabajadores formados	▲ 15,1%	6.556 trabajadores
1,6 cursos por trabajador formado	▬ 0,1	cursos
26,2 horas por trabajador formado	▬ -0,0	horas de formación por trabajador formado



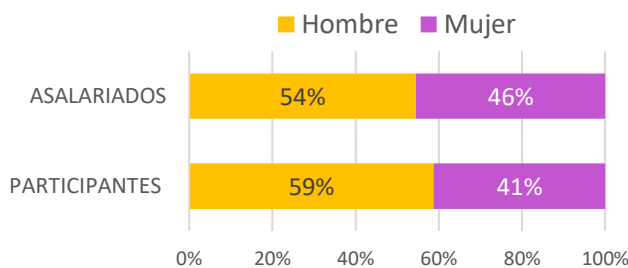
Tasa de cobertura de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

La tasa de cobertura poblacional pone en relación el número de trabajadores que han recibido formación de sus empresas en el año con el número de asalariados del sector privado según la EPA de ese mismo año

PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS FORMADOS

Los grupos más amplios de participantes en las acciones formativas programadas por las empresas:

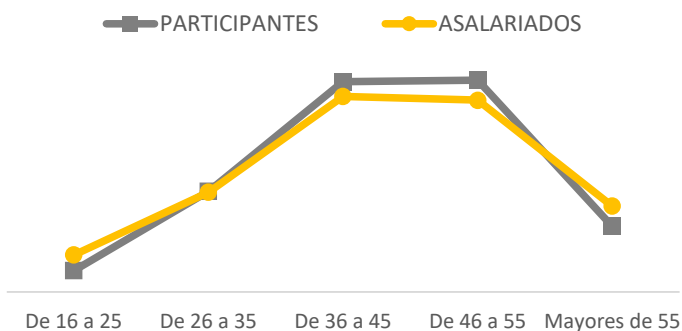
- Tienen entre 36 y 55 años
- Se distribuyen en los tres niveles académicos, con mayor peso de los estudios terciarios entre las mujeres
- Tienen categoría profesional de trabajadores cualificados
- Trabajan en grandes empresas



GÉNERO

59% hombres
41% mujeres.

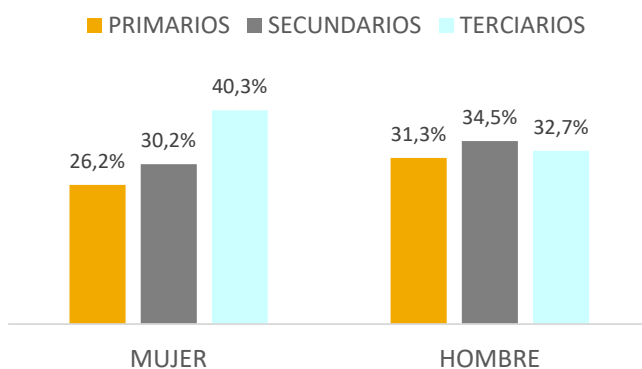
La participación masculina está cinco puntos por encima de su peso entre la población beneficiaria.



EDAD

34,5% tiene de 36 a 45 años y el 34,8% de 46 a 55.

El peso en la formación de estos dos grupos de edad supera su peso en la población asalariada del sector privado.



ESTUDIOS

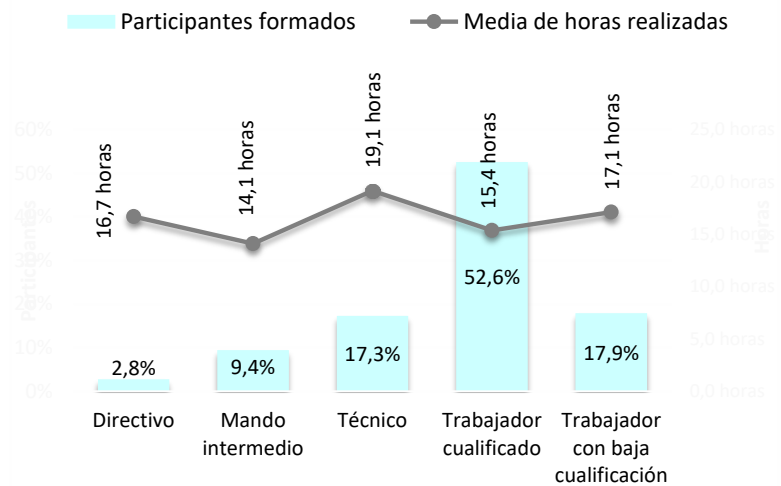
El nivel académico es más elevado entre las mujeres

Los trabajadores con estudios superiores realizan más horas de formación anuales: 29,4 horas de media.

CATEGORÍA PROFESIONAL

52,6% son trabajadores cualificados.

Los técnicos realizan cursos ligeramente más largos: 19,1 horas por participante de media.

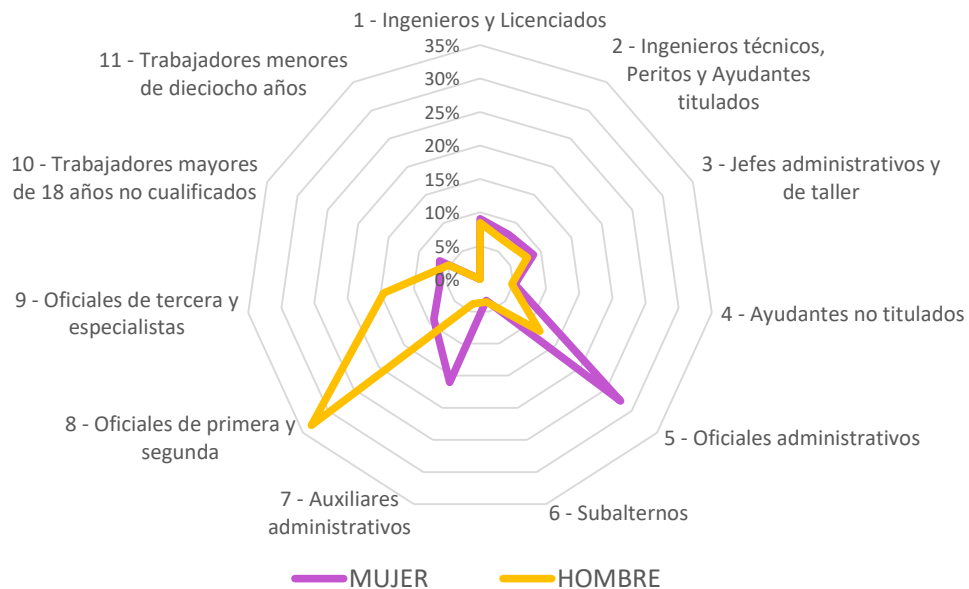


GRUPO DE COTIZACIÓN

La participación masculina más numerosa es la de los Oficiales de primera y segunda: 33,5%.

Entre las mujeres, son las Oficiales administrativas: 27,8%.

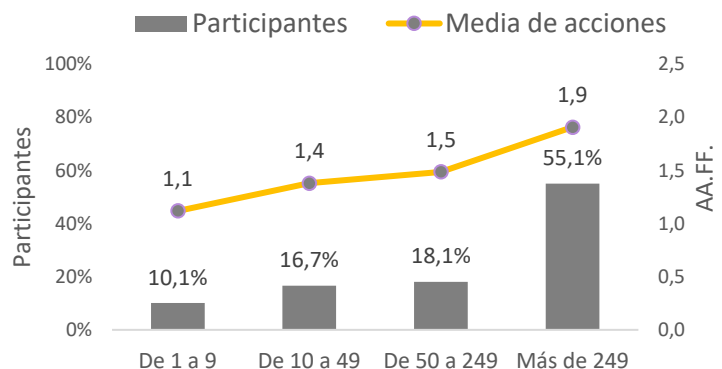
MAPA DE COTIZACIÓN



TAMAÑO DE LA EMPRESA

55,1% pertenecen a grandes empresas

La media de acciones por trabajador se eleva a 1,9 en este segmento empresarial y decrece a 1,1 en las microempresas

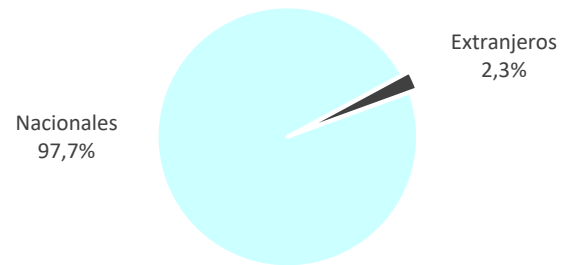


PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

- **1.883** participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores son extranjeros
- Los extranjeros suponen el **2,3%** del total de participantes formados en 2021.
- **1.419** trabajadores extranjeros que han realizado de media **1,3** cursos en el año

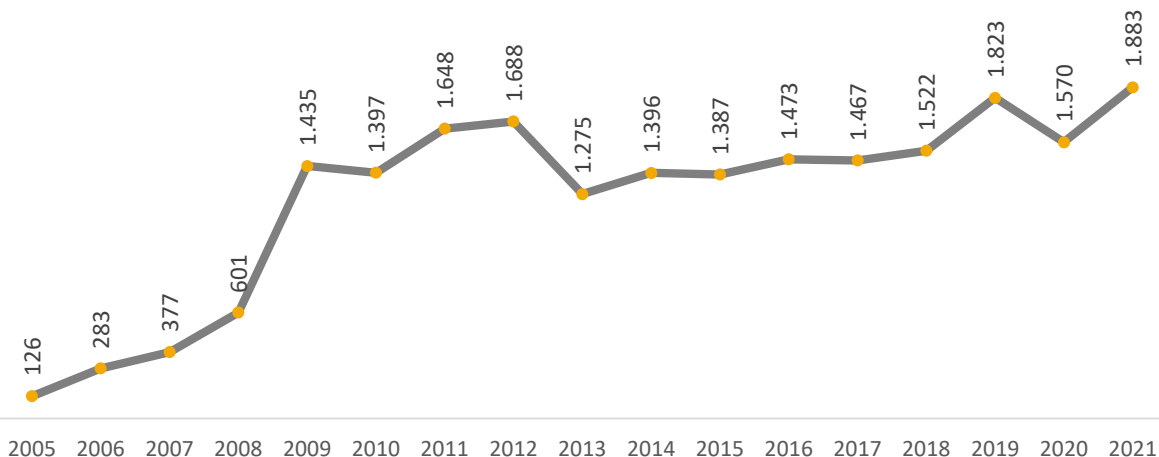
PARTICIPANTES EXTRANJEROS

El perfil de participación de los trabajadores extranjeros formados por las empresas se caracteriza por ser más joven, trabajar en empresas de menor tamaño y tener mayor presencia relativa en los sectores de construcción y hostelería



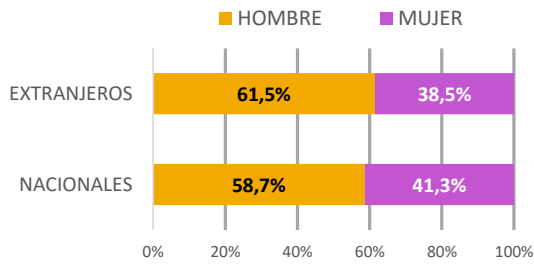
PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
1.883 participantes extranjeros	▲ 19,9%	313 participantes
37.436 horas de formación	▲ 10,7%	3.616 horas de formación
19,9 horas de media	▼ -1,7	horas
1.419 trabajadores formados	▲ 17,3%	209 trabajadores

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

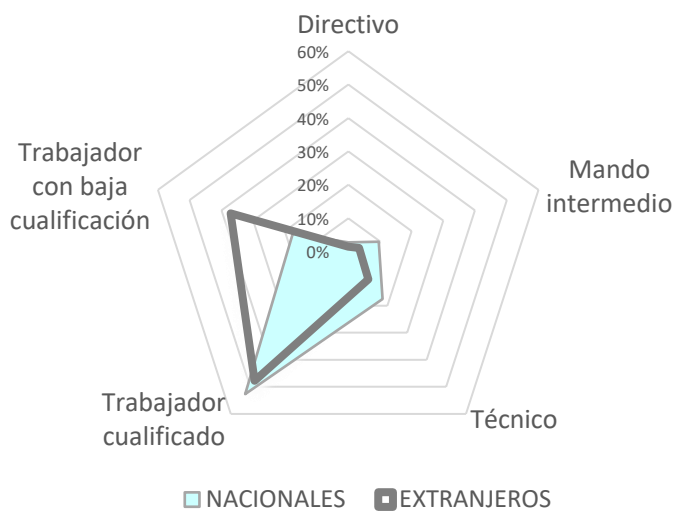


GÉNERO

Más participación masculina



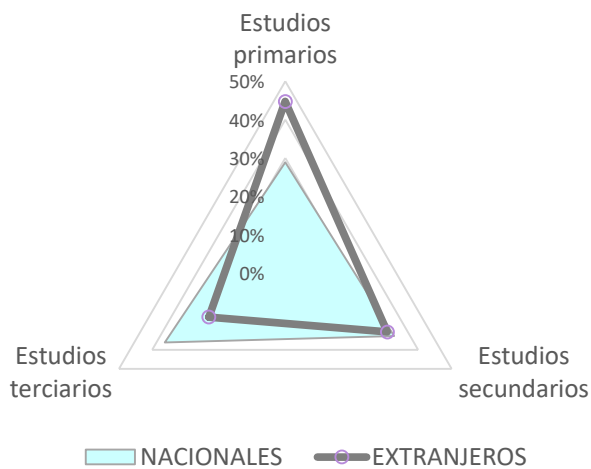
CATEGORÍA PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES



CATEGORÍA PROFESIONAL

La presencia de extranjeros se intensifica en el nivel inferior de la escala ocupacional: 37,1% tienen baja cualificación frente al 17,5% de los participantes nacionales

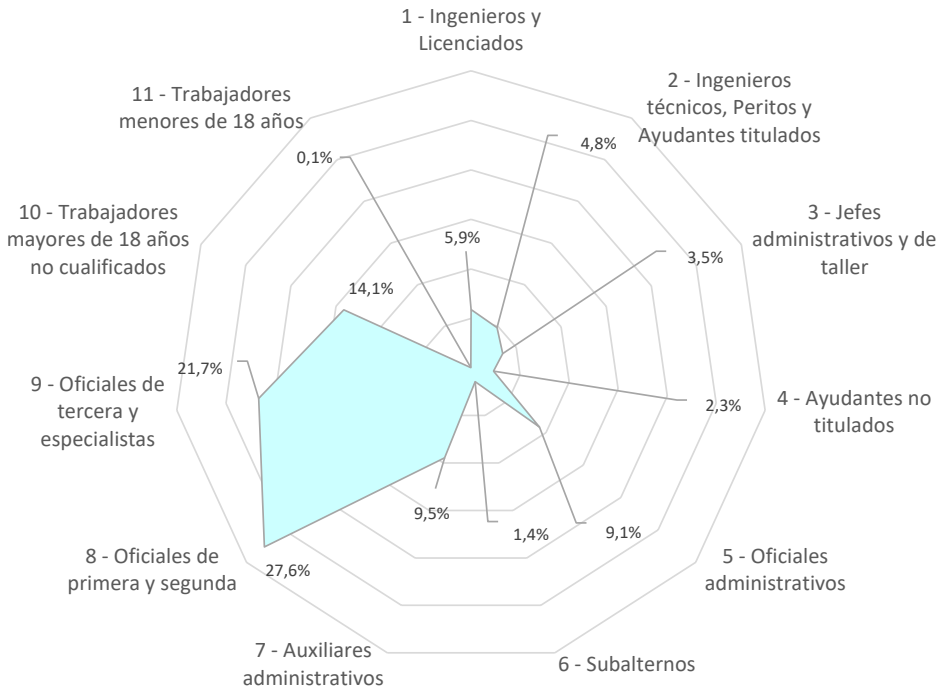
NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES



ESTUDIOS

Cerca de la mitad de los participantes extranjeros cuenta con un nivel máximo de estudios primarios

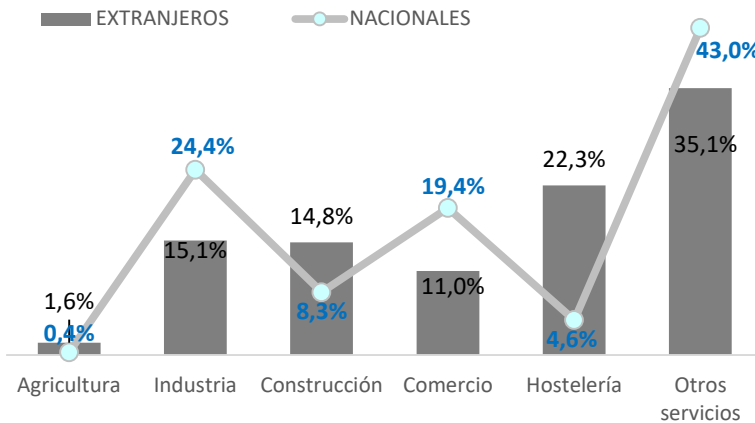
MAPA DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL DE LOS PARTICIPANTES EXTRANJEROS



GRUPO DE COTIZACIÓN

Los extranjeros formados son Oficiales de primera y segunda, Oficiales de tercera y especialistas y Trabajadores no cualificados

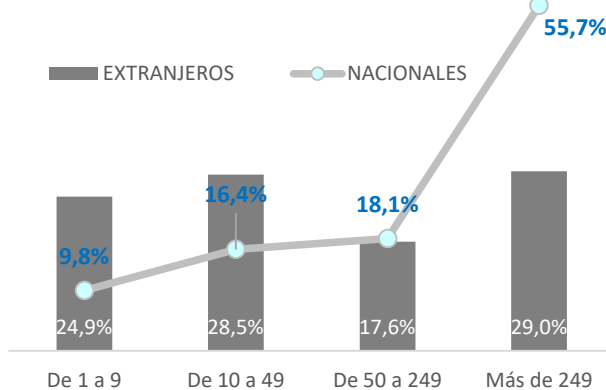
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LOS PARTICIPANTES



SECTOR DE ACTIVIDAD

La presencia de extranjeros se hace mas significativa en los sectores de la hostelería y de la construcción

DISTRIBUCIÓN DE LOS PARTICIPANTES POR INTERVALO DE PLANTILLA



TAMAÑO DE LA EMPRESA

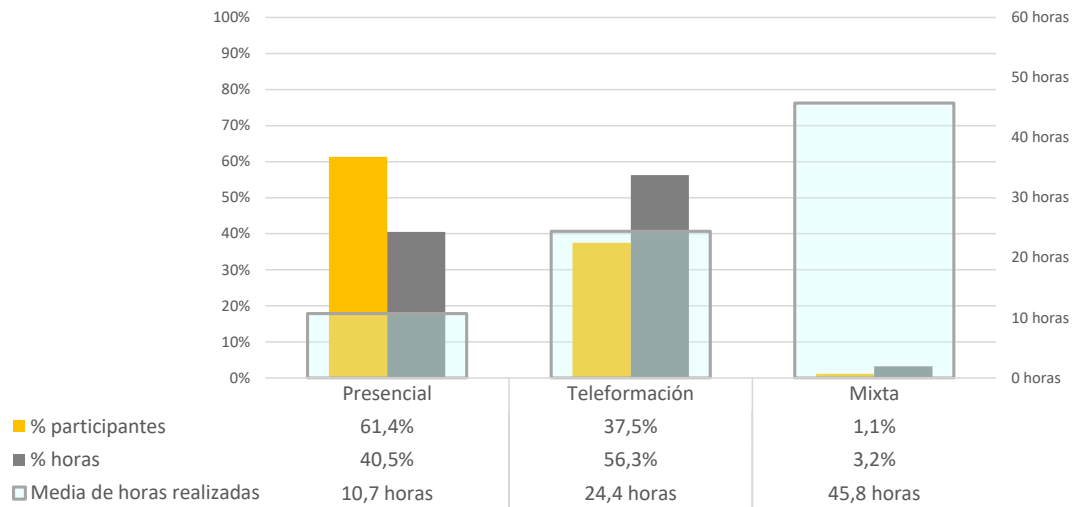
De igual modo sucede respecto a las empresas de menor tamaño: miroempresas, pequeñas empresas

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN

- Se realizan 1,3 millones de horas de formación
- Cada participante en un curso realiza 16,3 horas de formación por término medio
- Las empresas de 1 a 5 trabajadores realizan la formación más extensa: 44,2 horas de media, y las empresas de mayor tamaño, desde 5.000 trabajadores, realizan la de menor duración: 8,4 horas de media
- La formación presencial aglutina el 61,4% de los participantes, que reciben la formación más breve: 10,7 horas de media
- Mediante teleformación se forma el 37,5% de los participantes, con 24,4 horas de media
- Más de la mitad de las horas de formación en el año han sido online
- La formación mixta es la de mayor duración, 45,8 horas de media y afecta a un muy reducido grupo de participantes: 1,1% del total
- El uso de Aula virtual para realizar la formación presencial, o la parte presencial de la formación mixta experimenta un fuerte avance
- Los cursos se relacionan principalmente con las competencias de las Familias Profesionales de Seguridad y medio ambiente y Administración y gestión

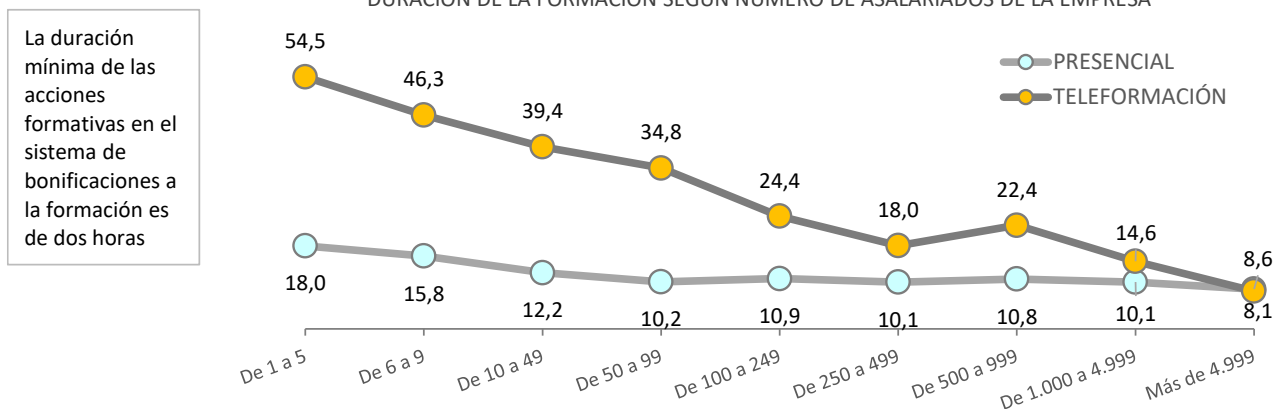
FORMACIÓN PRESENCIAL	VARIACIÓN ANUAL	
49.573 participantes	▲ 39,4%	14.006 participantes
531.589 horas de formación	▲ 37,0%	143.551 horas
10,7 horas de media	▼ -0,2	horas de duración media por participante
TELEFORMACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
30.287 participantes	▲ 1,8%	543 participantes
738.907 horas de formación	▲ 2,1%	15.532 horas
24,4 horas de media	▬ 0,1	horas de duración media por participante
FORMACIÓN MIXTA	VARIACIÓN ANUAL	
926 participantes	▲ 59,4%	345 participantes
42.365 horas de formación	▲ 36,3%	11.283 horas
45,8 horas de media	▼ -7,7	horas de duración media por participante

VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGÚN LA MODALIDAD DE IMPARTICIÓN



Presencial: organizada en grupos de un máximo de 30 participantes como máximo y 25 en formación vinculada a certificados de profesionalidad
Teleformación: realizada a través de una plataforma virtual de aprendizaje que posibilite la interactividad de alumnos, tutores y recursos situados en distinto lugar y que asegure la gestión de los contenidos, un proceso de aprendizaje sistematizado para los participantes, su seguimiento continuo y en tiempo real, así como la evaluación de todo el proceso. También debe disponer de un tutor por cada 80 participantes
Mixta: mediante la combinación de las dos modalidades anteriores, debiendo realizarse más del 20% de las horas de formación presencialmente

DURACIÓN DE LA FORMACIÓN SEGÚN NÚMERO DE ASALARIADOS DE LA EMPRESA



AULA VIRTUAL

VARIACIÓN ANUAL

12.063 participantes



76,2%

5.215 participantes

144.526 horas de formación



77,5%

63.099 horas

12,0 horas de media



0,1

horas de duración media por participante

Nota: Se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR FAMILIA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

Familia profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Seguridad y medio ambiente	25.408	31,5%	14,5
Administración y gestión	17.997	22,3%	12,8
Comercio y márketing	8.500	10,5%	11,5
Servicios socioculturales y a la comunidad	5.908	7,3%	14,5
Informática y comunicaciones	4.643	5,7%	23,1
Formación complementaria	4.609	5,7%	25,3
Industrias alimentarias	4.378	5,4%	14,5
Transporte y mantenimiento de vehículos	2.646	3,3%	28,8
Sanidad	1.628	2,0%	31,7
Edificación y obra civil	1.285	1,6%	14,0
Hostelería y turismo	932	1,2%	33,8
Instalación y mantenimiento	664	0,8%	19,4
Fabricación mecánica	660	0,8%	27,9
Electricidad y electrónica	358	0,4%	20,9
Energía y agua	336	0,4%	15,0
Imagen personal	247	0,3%	35,7
Agraria	149	0,2%	31,6
Textil, confección y piel	106	0,1%	7,1
Química	103	0,1%	25,2
Artes gráficas	61	0,1%	46,9
Industrias extractivas	54	0,1%	21,0
Actividades físicas y deportivas	52	0,1%	9,3
Imagen y sonido	28	0,0%	22,1
Madera, mueble y corcho	23	0,0%	7,9
Artes y artesanías	9	0,0%	19,1
Marítimo pesquera	1	0,0%	16,0
Total	80.786	100,0%	16,3

Nota: Las acciones formativas que se financian a través de bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social deben estar dirigidas a satisfacer las necesidades de formación de los trabajadores y deben guardar relación con la actividad empresarial.

FUENTE: Fundae

- Las acciones formativas agrupadas bajo el epígrafe Formación complementaria tienen una duración superior a la media: 25,3 horas por participante. Ente ellas, destacan, por su volumen de participantes y horas de formación los cursos de inglés con 2.177 participantes que han recibido 25,1 horas de formación como media; y los cursos sobre Legislación y normativa con 2.088 participantes.
- Las acciones formativas de la familia profesional de Artes gráficas son las más extensas con 46,9 horas de duración media por participante.

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ÁREA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS CON MAYOR
VOLUMEN DE PARTICIPANTES

Área profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Seguridad y prevención	24.936	30,9%	14,3
Administración y auditoría	9.987	12,4%	14,6
Compraventa	6.473	8,0%	7,7
Finanzas y seguros	6.130	7,6%	11,6
Sistemas y telemática	4.506	5,6%	23,1
Alimentos diversos	3.906	4,8%	14,5
Atención social	3.157	3,9%	14,2
Formación y educación	2.447	3,0%	15,0
Lenguas extranjeras	2.369	2,9%	25,1
Competencia clave	2.179	2,7%	25,4
Gestión de la información y comunicación	1.880	2,3%	7,1
Conducción de vehículos por carretera	1.641	2,0%	33,7
Atención sanitaria	1.269	1,6%	32,3
Logística comercial y gestión del transporte	1.029	1,3%	13,7
Marketing y relaciones públicas	998	1,2%	33,9
Maquinaria de construcción	986	1,2%	12,0
Restauración	837	1,0%	35,9
Montaje y mantenimiento de instalaciones	507	0,6%	20,4
Gestión ambiental	472	0,6%	25,2
Ferrocarril y cable	461	0,6%	30,0
Instalaciones eléctricas	357	0,4%	20,9
Servicios y productos sanitarios	349	0,4%	29,1
Operaciones mecánicas	339	0,4%	26,2
Electromecánica de vehículos	238	0,3%	9,8
Productos de la pesca	217	0,3%	15,6
Cárnicas	211	0,3%	13,5
Proyectos y seguimiento de obras	185	0,2%	20,2
Estética	179	0,2%	32,1
Aeronáutica	175	0,2%	9,1
Servicios al consumidor	169	0,2%	17,2
Energía eléctrica	135	0,2%	11,9
Frío y climatización	134	0,2%	12,5
Producción mecánica	133	0,2%	40,0
Actividades culturales y recreativas	131	0,2%	9,5
Construcciones metálicas	129	0,2%	19,3
Naútica	123	0,2%	24,5
Agua	112	0,1%	9,2
Confección en textil y piel	106	0,1%	7,1
Jardinería	94	0,1%	39,6

FUENTE: Fundae

ANÁLISIS SECTORIAL

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA SECTORIALES

AGRICULTURA

- Agricultura es el sector con menor presencia en la formación bonificada.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 14,6%.

INDUSTRIA

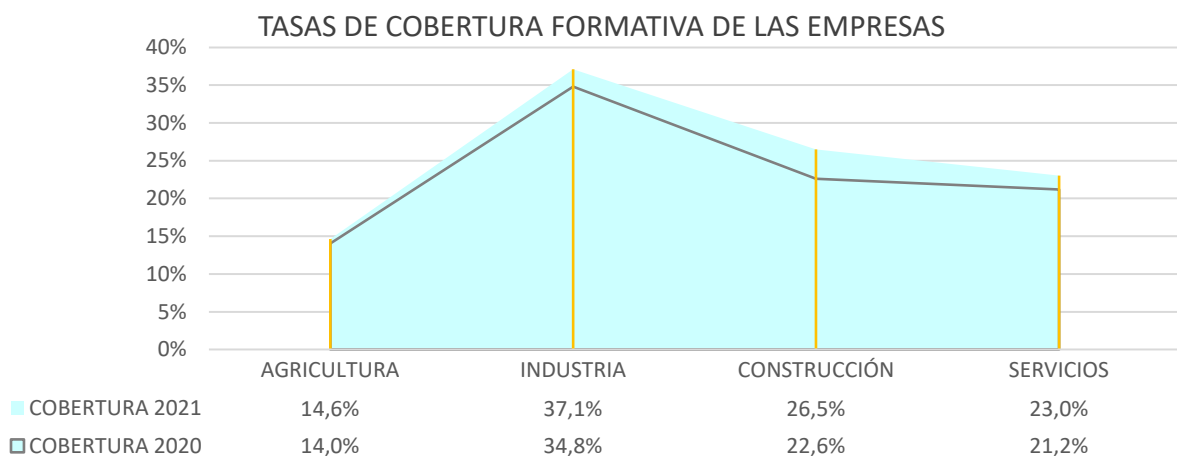
- Industria es el sector con mayor tasa de empresas formadoras: 37,1%.
- Una cuarta parte de las microempresas industriales realiza formación bonificada en 2021.

CONSTRUCCIÓN

- En 2021 todas las grandes empresas de construcción han realizado formación para sus trabajadores.
- Tasa de cobertura de las empresas formadoras del 26,5%.

SERVICIOS

- Servicios supone alrededor de las tres cuartas partes de la formación anual con el 77,1% de las empresas formadoras, el 67% de los participantes y el 68,7% de las horas de formación realizadas en el año
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 23%.

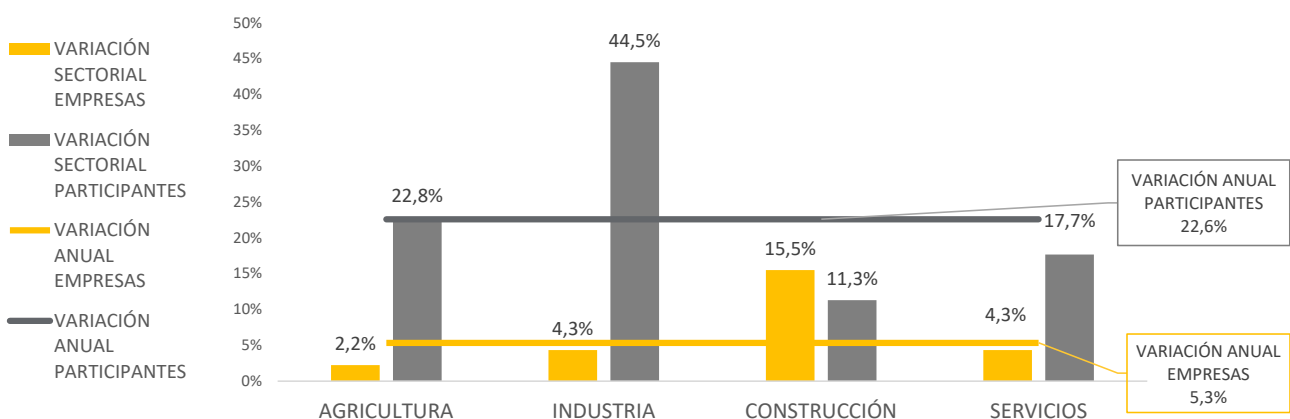


El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

AGRICULTURA		VARIACIÓN ANUAL	
138 empresas formadoras	▲ 2,2%	03 empresas	
328 participantes formados	▲ 22,8%	61 participantes	
11.101 horas de formación	▲ 0,8%	0.535 horas	
33,8 horas de media	▼ -5,7	horas de duración media por participante	
INDUSTRIA		VARIACIÓN ANUAL	
821 empresas formadoras	▲ 4,3%	34 empresas	
19.498 participantes formados	▲ 44,5%	6.008 participantes	
280.778 horas de formación	▲ 44,6%	70.213 horas	
14,4 horas de media	▼ -1,2	horas de duración media por participante	
CONSTRUCCIÓN		VARIACIÓN ANUAL	
760 empresas formadoras	▲ 15,5%	102 empresas	
6.809 participantes formados	▲ 11,3%	691 participantes	
119.598 horas de formación	▲ 6,3%	7.049 horas	
17,6 horas de media	▼ -0,8	horas de duración media por participante	
SERVICIOS		VARIACIÓN ANUAL	
5.793 empresas formadoras	▲ 4,3%	241 empresas	
54.151 participantes formados	▲ 17,7%	8.134 participantes	
901.384 horas de formación	▲ 11,4%	92.569 horas	
16,6 horas de media	▼ -0,9	horas de duración media por participante	

La evolución positiva de la formación de las empresas en 2021 se constata en todos los grandes sectores económicos que incrementan el número de empresas formadoras, el número de formados, así como las horas de formación realizadas.

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS FORMADORAS Y PARTICIPANTES SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD



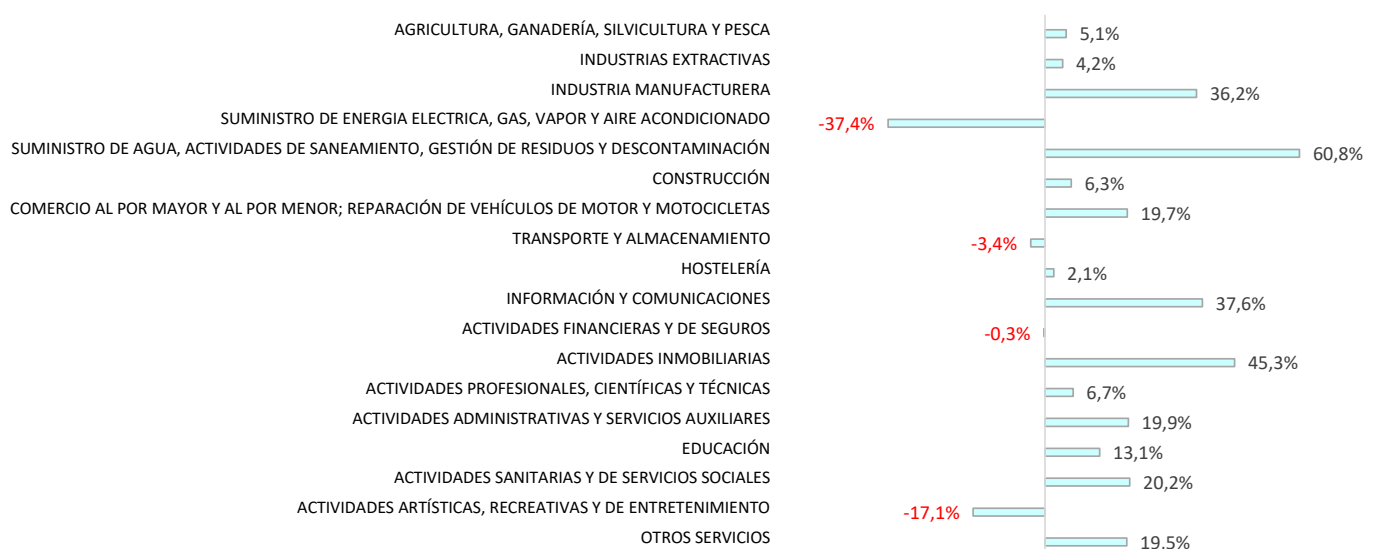
El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y otros servicios -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGMENTADO POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Si se desciende al análisis de la formación desarrollada en las actividades integradas en los grandes sectores económicos, hay que indicar que:

- La industria manufacturera cuenta con el mayor volumen de participantes y de las horas de formación realizadas en el año, seguida del comercio.
- Las actividades comerciales y la hostelería reúnen el mayor número de empresas presentes en la formación bonificada. En términos relativos, sin embargo, la tasa de cobertura de las empresas formadoras más elevada es la de las distintas actividades industriales.
- Las acciones formativas programadas por las empresas de Actividades inmobiliarias son las de mayor duración media anual.
- Respecto a la variación anual de los indicadores de formación, la actividad con mayor crecimiento relativo de empresas formadoras y horas de formación realizadas en el año es el suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado. Información y comunicaciones presenta el mayor incremento de participantes formados.

INCREMENTO ANUAL DE HORAS DE FORMACIÓN

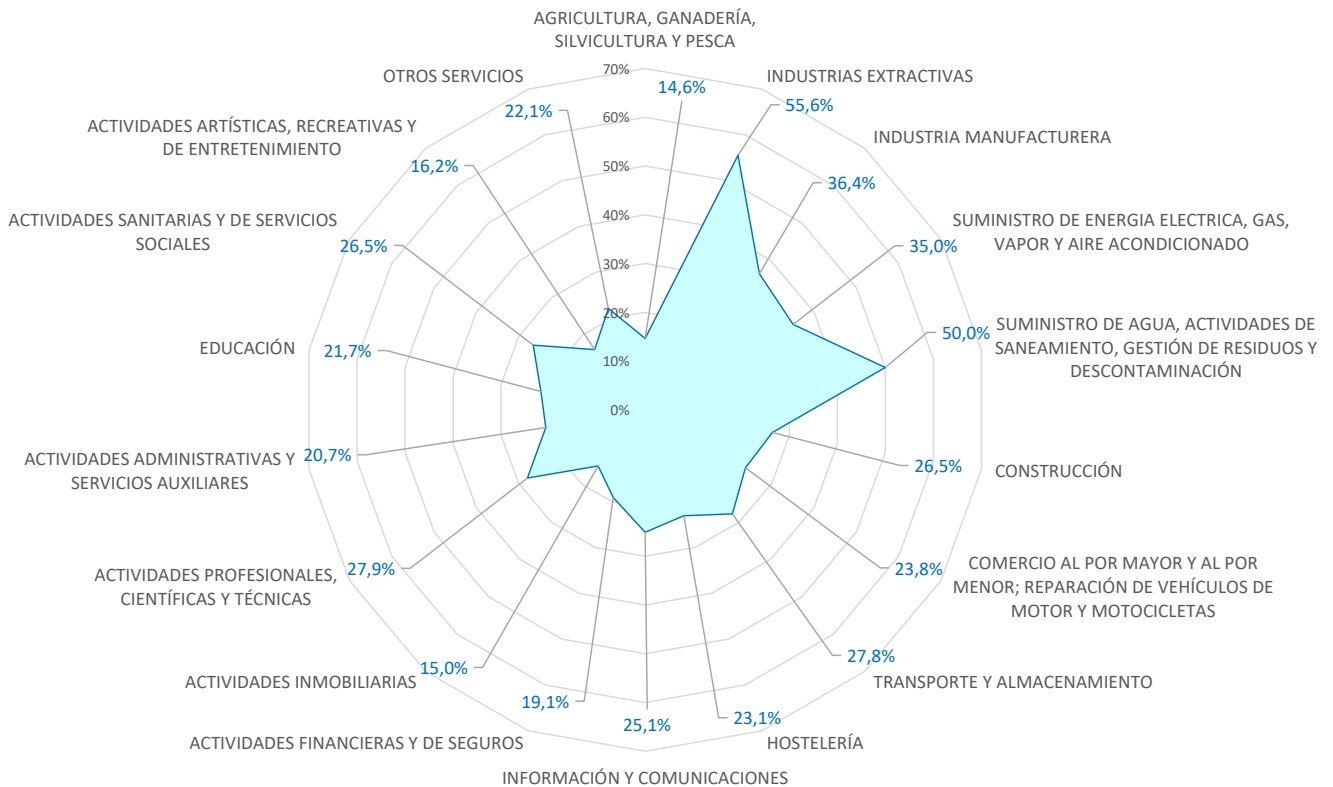


VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

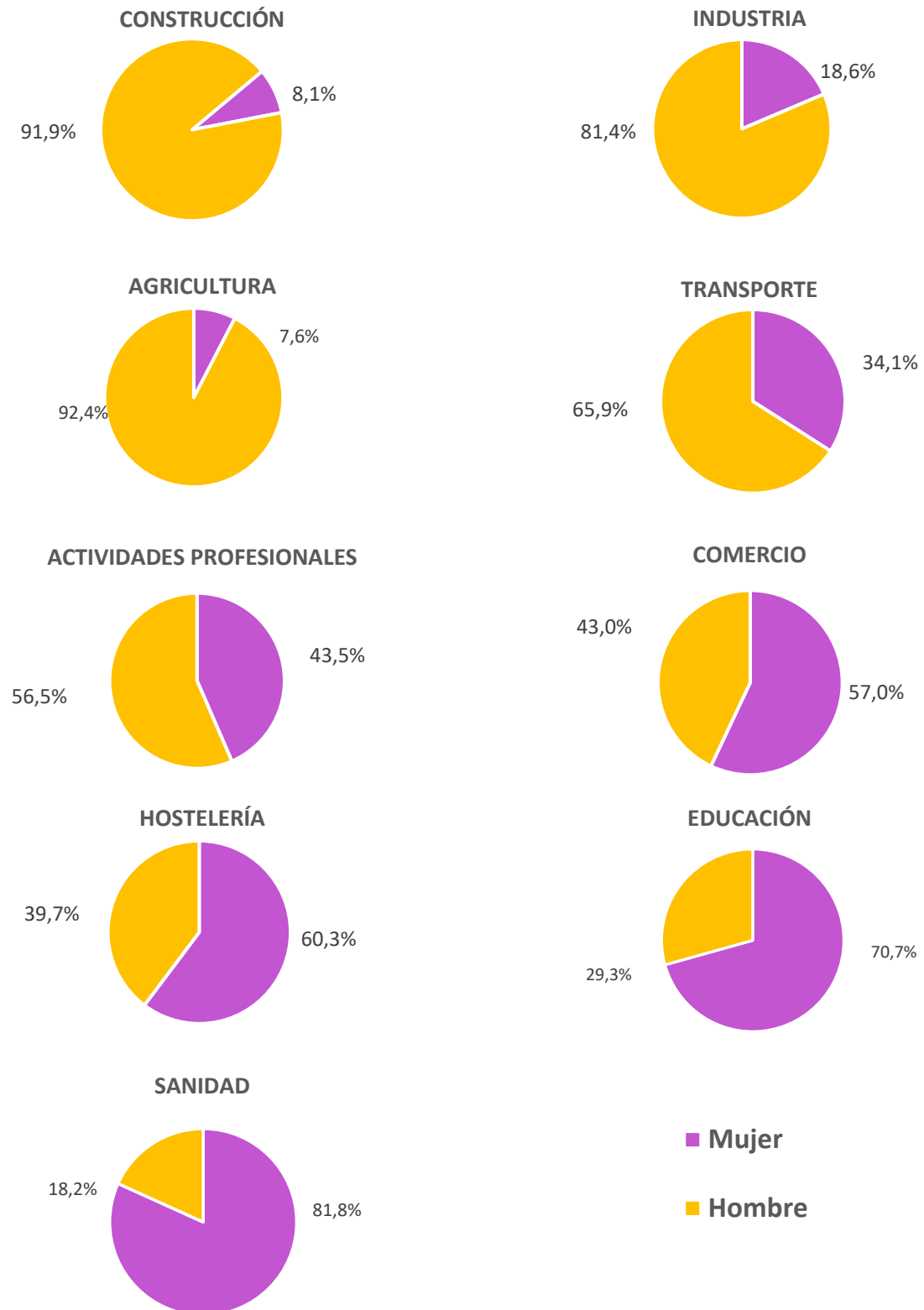
Actividad económica (CNAE)	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	138	14,6%	328	11.101	33,8
Industrias extractivas	25	55,6%	1.088	22.308	20,5
Industria manufacturera	764	36,4%	17.378	241.675	13,9
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	7	35,0%	197	1.253	6,4
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	25	50,0%	835	15.542	18,6
Construcción	760	26,5%	6.809	119.598	17,6
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	1.631	23,8%	15.479	205.569	13,3
Transporte y almacenamiento	473	27,8%	4.548	80.774	17,8
Hostelería	1.498	23,1%	4.068	110.895	27,3
Información y comunicaciones	97	25,1%	1.863	44.912	24,1
Actividades financieras y de seguros	65	19,1%	7.842	79.237	10,1
Actividades inmobiliarias	91	15,0%	165	6.768	41,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	520	27,9%	3.241	78.975	24,4
Actividades administrativas y servicios auxiliares	252	20,7%	7.599	94.297	12,4
Educación	194	21,7%	2.776	43.587	15,7
Actividades sanitarias y de servicios sociales	370	26,5%	4.640	103.710	22,4
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	144	16,2%	906	16.157	17,8
Resto servicios	438	22,1%	951	33.775	35,5
Total	7.512	24,1%	80.786	1.312.861	16,3

FUENTE: Fundae

COBERTURA FORMATIVA DE LAS EMPRESAS FORMADORAS SEGÚN SU ACTIVIDAD PRINCIPAL

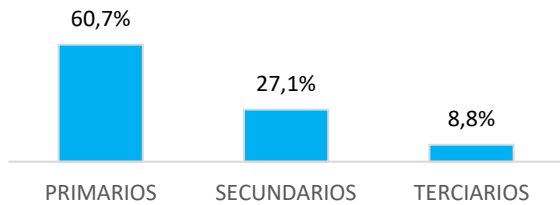


PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL

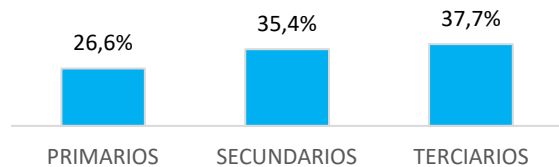


NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES

AGRICULTURA



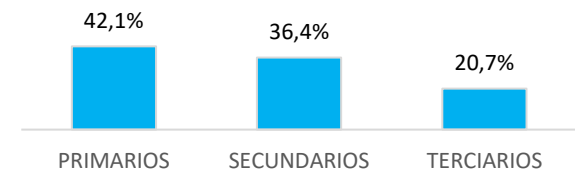
INDUSTRIA



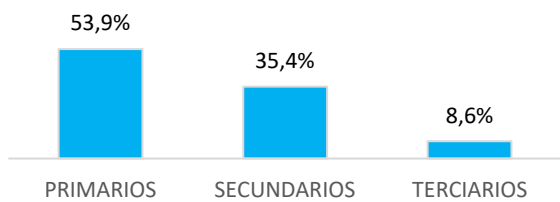
CONSTRUCCIÓN



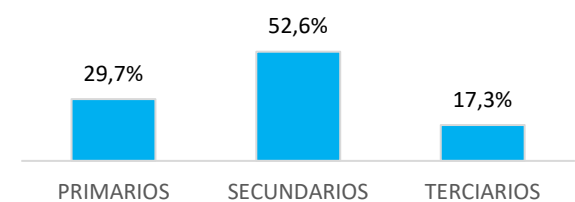
COMERCIO



HOSTELERÍA



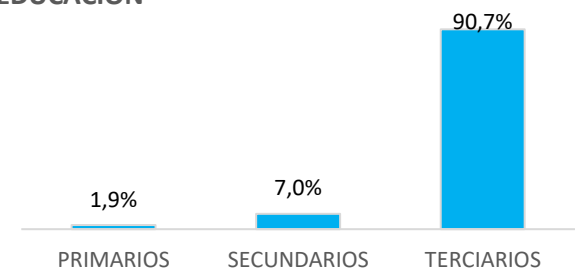
TRANSPORTE



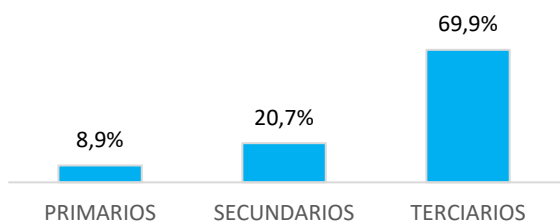
SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



Estudios Primarios: Menos de primaria, Educación primaria y Primera etapa de educación secundaria y similar

Estudios Secundarios: Segunda etapa de educación secundaria, y Educación postsecundaria no superior

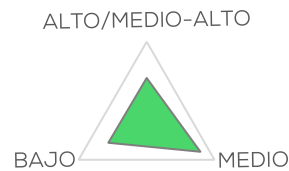
Estudios Terciarios: Técnico Superior/FP grado superior y equivalentes, Educación universitaria de 1º ciclo, 2º ciclo y 3º ciclo

NIVEL PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES SEGÚN EL GRUPO DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

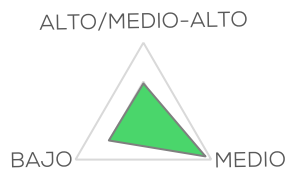
AGRICULTURA



INDUSTRIA



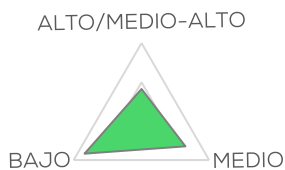
CONSTRUCCIÓN



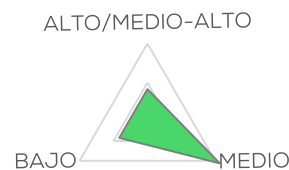
COMERCIO



HOSTELERÍA



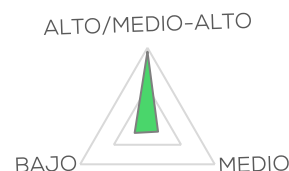
TRANSPORTE



SANIDAD



EDUCACIÓN



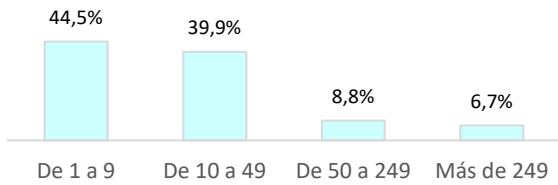
ACTIVIDADES PROFESIONALES



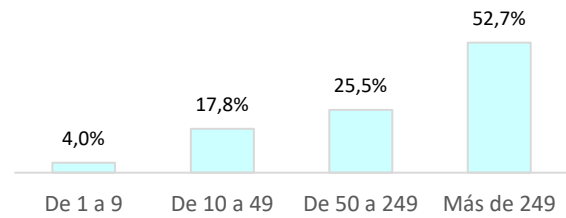
ALTO/MEDIO-ALTO: 1 Ingenieros y Licenciados, 2 Ingenieros técnicos, Peritos y Ayudantes titulados, 3 Jefes administrativos y de taller
MEDIO: 4 Ayudantes no titulados, 5 Oficiales administrativos, 8 Oficiales de primera y segunda
BAJO: 6 Subalternos, 7 Auxiliares administrativos, 9 Oficiales de tercera y especialistas, 10 Trabajadores mayores de 18 años no cualificados, 11 Trabajadores menores de dieciocho años.

DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES POR ESTRATO DE ASALARIADOS

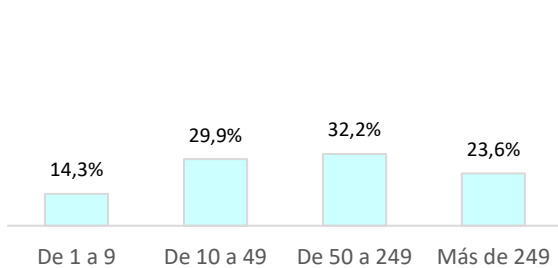
AGRICULTURA



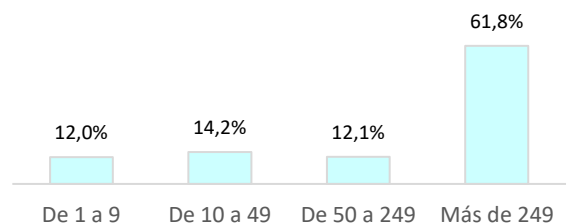
INDUSTRIA



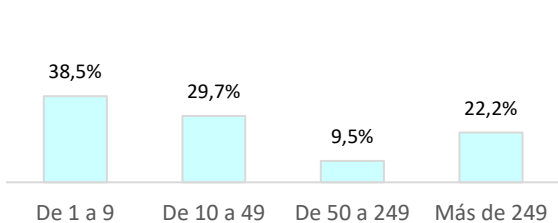
CONSTRUCCIÓN



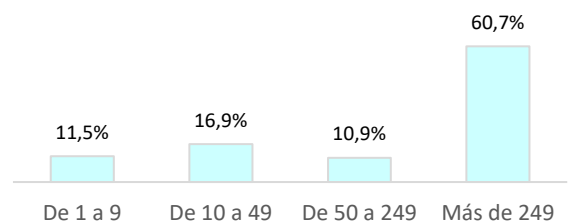
COMERCIO



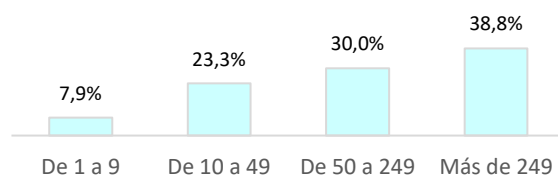
HOSTELERÍA



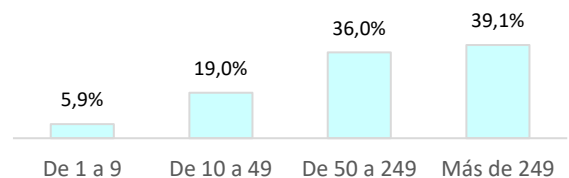
TRANSPORTE



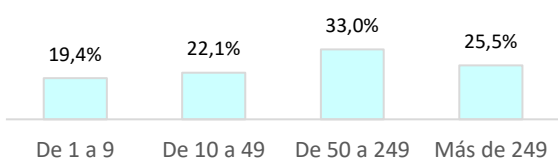
SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores

GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

138	EMPRESAS FORMADORAS
1,8%	de las empresas que han realizado formación en el año
14,6%	de TASA DE COBERTURA
75.067 €	de CRÉDITO dispuesto
328	PARTICIPANTES FORMADOS
0,4%	de los participantes formados en el año
0,8%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
33,8	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector primario engloba la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca. Sus actividades comprenden el aprovechamiento de los recursos naturales vegetales y animales, incluyendo las actividades de producción agrícola, cría y reproducción de animales, recolección de madera y de otras plantas y animales en una explotación o su hábitat natural.

Las empresas del sector primario destinan más del 70% de las horas formativas anuales a teleformación de larga duración: 57,4 horas de media por participante.

La formación presencial tiene una duración media de 13,8 horas y cuenta con poco más de la mitad de los participantes.

El principal contenido de los cursos es Prevención de riesgos laborales.

Los formados del sector son:

Mayoría de hombres

Con titulación máxima de estudios primarios

Un nivel profesional medio-bajo

Trabajan en microempresas y pequeñas empresas

9,5% de los formados por las empresas agrarias son extranjeros.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	54,3%	22,2%	13,8 horas
Teleformación	42,7%	72,4%	57,4 horas
Mixta	3,0%	5,4%	60,0 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	48,8%	43,5%	30,2 horas
Manipulación de mercancías	10,4%	18,4%	60,0 horas
Explotación forestal	8,5%	1,4%	5,5 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

821	EMPRESAS FORMADORAS
10,9%	de las empresas que han realizado formación en el año
37,1%	de TASA DE COBERTURA
2.509.814 €	de CRÉDITO dispuesto
19.498	PARTICIPANTES FORMADOS
24,1%	de los participantes formados en el año
21,4%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
14,4	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Este gran sector económico engloba multitud de actividades como son: Las actividades de las industrias extractivas. La manufactura que comprende la industria de la alimentación, la industria textil y de confección de prendas de vestir, la industria del cuero y del calzado, la industria de la madera, la industria del papel y las artes gráficas con la impresión, encuadernación y reproducción de soportes grabados. La industria química con la fabricación de productos farmacéuticos, de caucho y plásticos, la fabricación de vidrio y de productos de vidrio, la fabricación de productos cerámicos y la fabricación de cemento. La metalurgia con la fabricación de herramientas, de productos informáticos, electrónicos y ópticos, de componentes electrónicos y circuitos impresos ensamblados. La fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques y la construcción naval, así como la fabricación de muebles. Las actividades de suministro de energía eléctrica, gas natural, vapor, agua caliente y el suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.

Las empresas del sector industrial dedican a formación presencial 65,5% de las horas de formación anuales. 85,4% de participantes se forman presencialmente.

los cursos más impartidos son Prevención de riesgos laborales: la mitad de los formados, con 11,9 horas de duración media.

El sector tiene participación mayoritariamente masculina, distribuida en los tres niveles académicos. De las mujeres el 58,9% con estudios terciarios

Con nivel profesional medio-bajo, principalmente compuesto de Oficiales de primera y segunda: 36,6% de los participantes.

La mitad de los participantes pertenecen a grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	85,4%	65,5%	11,0 horas
Teleformación	13,6%	30,6%	32,5 horas
Mixta	1,0%	3,8%	56,5 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	49,9%	41,1%	11,9 horas
Idiomas	5,2%	7,7%	21,5 horas
Gestión de recursos humanos	5,1%	4,1%	11,5 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

760	EMPRESAS FORMADORAS
10,1%	de las empresas que han realizado formación en el año
26,5%	de TASA DE COBERTURA
1.002.969 €	de CRÉDITO dispuesto
6.809	PARTICIPANTES FORMADOS
8,4%	de los participantes formados en el año
9,1%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
17,6	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector de la construcción comprende las actividades generales y especializadas de construcción de edificios tanto en lo que respecta a las obras nuevas como a la reparación, a las ampliaciones y las reformas, y las obras de ingeniería civil como autopistas, carreteras, calles, puentes, túneles, líneas férreas, aeropuertos, puertos y otras obras hidráulicas, sistemas de riego y alcantarillado, instalaciones industriales, gasoductos, oleoductos y líneas eléctricas, instalaciones deportivas, etc. El alquiler de equipo de construcción con operarios también se considera en el sector.

Las empresas de la construcción han programado principalmente formación presencial: 79,7% de participantes con 11,1 horas de media

Es el sector con más formación mixta: 4,1% de participantes y 13,8% de las horas impartidas en el año

El principal contenido formativo es PRL: 63,9% de los participantes y 53,7% de las horas de formación

La participación es:

En su mayoría masculina, con titulación de estudios primarios o secundarios. La escasa participación femenina cuenta en su mayoría con estudios superiores: 64,2%.

El nivel profesional es medio-bajo, compuesto principalmente de Oficiales de primera y segunda: 56,2%

Trabajan principalmente en pequeñas y medianas empresas.

El sector tiene un 10,3% de participantes extranjeros.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	79,7%	50,6%	11,1 horas
Teleformación	16,2%	35,6%	38,6 horas
Mixta	4,1%	13,8%	59,3 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	63,9%	53,7%	14,8 horas
Socorrismo y Primeros Auxilios	4,0%	2,2%	9,6 horas
Operación de Maquinaria. Construcción	3,6%	3,3%	15,8 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

1.631	EMPRESAS FORMADORAS
21,7%	de las empresas que han realizado formación en el año
23,8%	de TASA DE COBERTURA
1.465.079 €	de CRÉDITO dispuesto
15.479	PARTICIPANTES FORMADOS
19,2%	de los participantes formados en el año
15,7%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
13,3	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El comercio incluye la venta sin transformación de todo tipo de mercancías, así como la prestación de servicios inherentes a la venta de la mercancía: la clasificación y agrupación de mercancías, su mezcla, embotellado, empaquetado, división de la mercancía a granel y reempaquetado para su distribución en pequeños lotes, almacenamiento (incluido congelado y refrigerado), etc. El comercio también comprende todas las actividades relacionadas con la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Por otra parte, en las actividades comerciales se diferencia, en función del tipo de cliente, entre comercio al por mayor y comercio al por menor.

El comercio al por mayor es la venta a minoristas, así como el comercio entre empresas. También se incluyen los intermediarios y representantes, corredores de mercancías, compradores y cooperativas de comercialización de productos agrarios.

El comercio al por menor consiste en la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados principalmente al público en general para su consumo o utilización personal o doméstica, en tiendas, grandes almacenes, puestos, empresas de venta por correo, vendedores a domicilio, vendedores ambulantes, economatos, etc.

Las empresas comerciales realizan cursos presenciales de corta duración, 7,9 horas de media, para la mayoría de los participantes.

Más de la mitad de las horas de formación anuales se realizan *online*.

PRL es la formación que aglutina más horas de formación en el año

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Distribución por género paritaria

El grupo más numeroso con estudios primarios y con un nivel profesional medio-bajo principalmente Oficiales administrativos: 32,1% de los participantes.

Seis de cada diez pertenecen a grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	media
Presencial	71,7%	42,5%	7,9 horas
Teleformación	27,8%	56,1%	26,8 horas
Mixta	0,4%	1,4%	42,2 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Técnicas de venta y formación de vendedores	14,6%	6,2%	5,7 horas
Prevención de riesgos laborales	13,4%	17,5%	17,3 horas
Gestión comercial	11,3%	4,4%	5,1 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

1.498	EMPRESAS FORMADORAS
19,9%	de las empresas que han realizado formación en el año
23,1%	de TASA DE COBERTURA
760.616 €	de CRÉDITO dispuesto
4.068	PARTICIPANTES FORMADOS
5,0%	de los participantes formados en el año
8,4%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
27,3	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

La hostelería es la prestación de alojamiento para estancias cortas a turistas y viajeros, así como la oferta de comidas completas y bebidas aptas para su consumo inmediato. La cantidad y el tipo de servicios complementarios que agrupa la hostelería pueden ser muy variables. No incluye la preparación de alimentos o bebidas que o bien no son aptos para su consumo inmediato o se venden a través de canales de distribución independientes, es decir, a través de actividades de comercio al por menor o al por mayor.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	media
Presencial	27,8%	7,7%	7,6 horas
Teleformación	72,1%	92,2%	34,8 horas
Mixta	0,0%	0,1%	55,0 horas

Fuente: Fundae

Hostelería es de los sectores con más teleformación: 92,2% de las horas formativas y el 72,1% de los participantes que realizan una media de 34,8 horas de formación *online*.

Los cursos más impartidos son: Seguridad alimentaria, manipulación y control y Prevención de riesgos laborales.

En la formación hay mayor número de mujeres.

Más de la mitad de los participantes solo cuentan con estudios primarios

El nivel profesional es bajo, principalmente oficiales de tercera y especialistas y trabajadores no cualificados

El grupo más numeroso pertenece a microempresas: 38,5%. Y el 30% a pequeñas empresas.

El sector cuenta con un 10,3% de participantes extranjeros

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Seguridad alimentaria: manipulación y control	30,0%	28,5%	25,9 horas
Prevención de riesgos laborales	18,7%	19,4%	28,2 horas
Hostelería-Servicio de comidas y bebidas	12,3%	17,5%	38,7 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

473	EMPRESAS FORMADORAS
6,3%	de las empresas que han realizado formación en el año
27,8%	de TASA DE COBERTURA
463.975 €	de CRÉDITO dispuesto
4.548	PARTICIPANTES FORMADOS
5,6%	de los participantes formados en el año
6,2%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
17,8	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El transporte y almacenamiento abarca una amplia gama de servicios: el transporte de pasajeros o mercancías, regular o no, por ferrocarril, tuberías, carretera, agua o aire, y las actividades relacionadas con el mismo, como los servicios de terminal y aparcamiento, la manipulación de mercancías, el almacenamiento, el alquiler de equipos de transporte con conductor u operario, las actividades postales y de correos.

Las empresas del transporte y el almacenamiento, en 2021, realizan más horas de formación presenciales que se distribuyen en cursos de 22,1 horas de duración media para el 51,6% de los formados.

El contenido formativo al que se destinan más horas es Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes.

Los formados son en su mayoría hombres.

El nivel académico medio es de estudios secundarios

El nivel profesional es medio-bajo, compuesto principalmente por Oficiales de primera y segunda y Oficiales administrativos.

Seis de cada diez formados Pertenecen a grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	51,6%	64,4%	22,1 horas
Teleformación	48,2%	34,9%	12,9 horas
Mixta	0,2%	0,7%	69,1 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Gestión de recursos humanos	36,0%	15,4%	7,6 horas
Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes	18,8%	32,9%	31,1 horas
Prevención de riesgos laborales	11,4%	10,6%	16,6 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

370	EMPRESAS FORMADORAS
4,9%	de las empresas que han realizado formación en el año
26,5%	de TASA DE COBERTURA
608.828 €	de CRÉDITO dispuesto
4.640	PARTICIPANTES FORMADOS
5,7%	de los participantes formados en el año
7,9%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
22,4	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Dentro del sector servicios, la prestación de servicios sanitarios abarca una amplia variedad de empresas cuyas actividades van desde la atención hospitalaria, los centros de medicina general y especializada, las actividades odontológicas y las actividades de fisioterapia, hasta los laboratorios médicos y los centros de diagnóstico por la imagen entre otros.

Las actividades de servicios sociales, por su parte, comprenden tanto la prestación de asistencia sin alojamiento para personas mayores y con discapacidad, entre otros destinatarios, como la asistencia en establecimientos con cuidado de enfermería como las residencias de personas mayores, los centros de convalecencia, las clínicas de reposo, los establecimientos para el tratamiento del alcoholismo o de la drogodependencia o los centros de convalecencia psiquiátrica.

Las empresas del sector sanitario y de servicios sociales dedican a teleformación más de ocho de cada diez horas formativas anuales, con una duración media de 31,1 horas por participante, frente a las 8,7 horas de media en los cursos presenciales.

El contenido más impartido es Cuidados sanitarios auxiliares

La participación es mayoritariamente femenina, distribuida de forma homogénea entre los tres niveles académicos.

El 41,6% de participantes pertenecen al nivel profesional bajo en la escala profesional.

Más de la mitad pertenecen a pequeñas y a medianas empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	38,9%	15,1%	8,7 horas
Teleformación	60,5%	84,0%	31,1 horas
Mixta	0,6%	0,9%	33,0 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Cuidados sanitarios auxiliares	18,0%	18,8%	23,4 horas
Prevención de riesgos laborales	15,4%	14,2%	20,6 horas
Servicios Asistenciales	12,0%	9,7%	18,1 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

194	EMPRESAS FORMADORAS
2,6%	de las empresas que han realizado formación en el año
21,7%	de TASA DE COBERTURA
275.417 €	de CRÉDITO dispuesto
2.776	PARTICIPANTES FORMADOS
3,4%	de los participantes formados en el año
3,3%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
15,7	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta actividad comprende la educación de cualquier nivel o para cualquier profesión, tanto del sistema educativo regular, en todos sus niveles, como la educación de adultos, programas de alfabetización, etc. Esta sección comprende también la educación relacionada principalmente con el deporte y las actividades recreativas como el tenis o el golf y las actividades de apoyo a la educación.

Las empresas del sector educativo dedican, en 2021, el 70% de las horas formativas anuales a teleformación, con cursos de 26,4 horas de duración media por participante. La formación presencial es de corta duración con 7,9 horas de media.

El principal contenido formativo es Actualización en docencia.

La participación es mayoritariamente femenina, con alto nivel académico: 90,7% con estudios terciarios.

El nivel profesional es medio-alto y alto: 85,1%.

Un tercio pertenecen a medianas empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	57,5%	28,8%	7,9 horas
Teleformación	41,8%	70,3%	26,4 horas
Mixta	0,6%	0,8%	19,6 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Actualización en docencia	48,2%	32,7%	10,7 horas
Formación de formadores	14,2%	9,7%	10,7 horas
Gestión de recursos humanos	11,1%	11,6%	16,4 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

520	EMPRESAS FORMADORAS
6,9%	de las empresas que han realizado formación en el año
27,9%	de TASA DE COBERTURA
530.003 €	de CRÉDITO dispuesto
3.241	PARTICIPANTES FORMADOS
4,0%	de los participantes formados en el año
6,0%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
24,4	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta categoría reúne las actividades profesionales, científicas y técnicas especializadas. Son actividades que exigen un alto grado de formación y ponen a disposición del público técnicas y conocimientos especializados: Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal. actividades de consultoría de gestión empresarial, relaciones públicas y comunicación, servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico, publicidad y estudios de mercado y la Investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas.

Las empresas del sector destinan mayor volumen de horas a la teleformación, con cursos de 46,9 horas de media por participante.

La formación presencial es más breve: 12 horas de media y aglutina al mayor número de formados: 64,9%.

El contenido más impartido es Prevención de riesgos laborales.

La participación tiene una distribución por género bastante igualada, con un nivel académico de estudios terciarios y un nivel profesional alto: 32,1% de los participantes

Los formados pertenecen de manera más o menos homogénea a los distintos estratos de asalariados.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	64,9%	31,9%	12,0 horas
Teleformación	34,0%	65,4%	46,9 horas
Mixta	1,0%	2,7%	61,6 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	25,5%	12,2%	11,7 horas
Informática de Usuario / Ofimática	11,1%	10,7%	23,6 horas
Idiomas	10,9%	10,3%	22,9 horas

Fuente: Fundae

ASTURIAS EN EL CONTEXTO NACIONAL

- En 2021, 322.767 empresas realizan formación en el contexto del sistema de bonificaciones a la formación. De ellas, 2,3% tienen su actividad principal en Asturias: 7.512 empresas formadoras objeto del presente informe.
- A lo largo del año hay 4.841.385 participantes en cursos bonificados. De ellos, un 1,7% tienen en Asturias su centro de trabajo: 80.786 participantes analizados a lo largo del informe.
- De estos, un 65,2% pertenecen a empresas de la comunidad y el 34,8% restante a empresas de otras comunidades y con centros de trabajo en el Principado.
- De igual modo, las empresas asturianas con centros de trabajo en otras autonomías han extendido su actividad formativa más allá de la comunidad, formando a 6.908 participantes de centros de trabajo ubicados en otras autonomías.
- El 2% de las horas de formación anuales se han realizado por los participantes con centro de trabajo en la comunidad.
- La duración media de la formación de los participantes con centro de trabajo en la comunidad ha sido de 16,3 horas frente a 13,4 horas de duración media del conjunto nacional.

INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA FORMATIVA

Un 20% de las empresas que han realizado formación en 2021 tienen su actividad principal en Andalucía. Le siguen Cataluña con un 14,8% de las empresas formadoras y la comunidad de Madrid con un 13,5%

Del conjunto de empresas formadoras, el 93,8% tienen todos sus centros de trabajo ubicados solamente en una comunidad autónoma, frente al 6,2% restante que tienen centros de trabajo en más de una autonomía. En la comunidad de Madrid el porcentaje de empresas con actividad principal en la comunidad y centros de trabajo en otras autonomías se duplica: 12,3%. En Canarias desciende al 2,2%.

En conjunto, 1.374.557 participantes (28,4%) tienen su centro de trabajo en una autonomía diferente a la de la actividad principal de la empresa. La proporción de formados por las empresas fuera de la comunidad de su actividad principal se eleva según aumenta el tamaño de las empresas y con él la dispersión autonómica de los centros de trabajo.

La mayor dispersión autonómica de los formados se recoge en las empresas de las comunidades autónomas de Cataluña (41,7%) y Madrid (41,1%) y la más baja en las empresas de Canarias (2,8%) y de la ciudad autónoma de Ceuta (2,4%).

La tasa de cobertura formativa de las empresas más elevada se obtiene en Galicia: 25,1% que supera en 5,7 puntos la tasa nacional del 19,4%

Extremadura con un 15,9% y La Rioja con un 15,4% son las comunidades con la tasa de cobertura formativa empresarial más baja

La tasa de cobertura autonómica de los participantes más elevada se obtiene en la Comunidad Autónoma de Madrid con un 45,8%, 9 puntos por encima de la tasa nacional del 36,7%.

La menor tasa de cobertura de los participantes se obtiene en la ciudad autónoma de Melilla: 21%, cerca de 16 puntos por debajo de la tasa nacional. Entre las comunidades, Extremadura presenta la tasa de cobertura autonómica más baja con un 24,9%, 11,9 puntos inferior a la tasa nacional.

DISPOSICIÓN DEL CRÉDITO

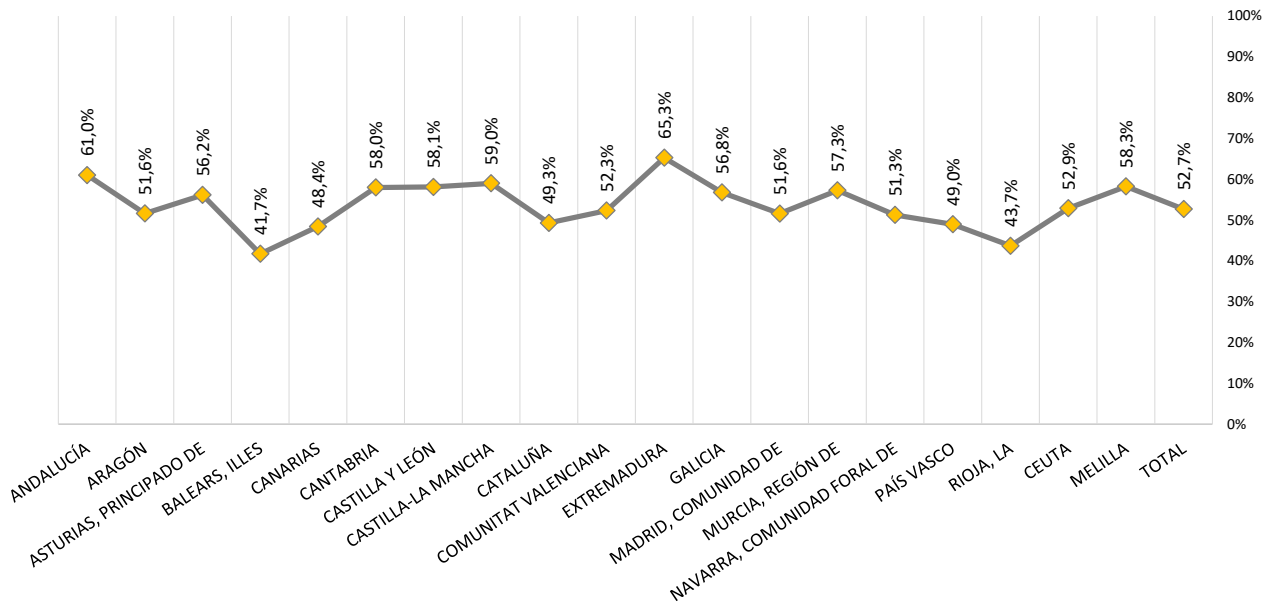
Los recursos financieros para la formación repercuten en cualquier territorio donde haya participantes formados.

Extremadura es la comunidad donde las empresas han hecho mayor uso de su crédito de formación, disponiendo del 65,3% del crédito que tenían asignado para financiar la formación en 2021.

Tasa de cobertura formativa de los participantes por CC.AA.*



RATIO DE CRÉDITO DISPUESTO POR LAS EMPRESAS FORMADORAS SOBRE EL CRÉDITO QUE TENÍAN ASIGNADO SEGÚN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA EMPRESA



TRABAJADORES FORMADOS Y MULTIPARTICIPACIÓN

Dos de cada diez trabajadores formados tienen su centro de trabajo en Madrid y otros dos en Cataluña.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en Extremadura con 28 horas de media, en Asturias con 26,2 horas y en las ciudades autónomas de Ceuta con 26,1 horas y de Melilla con 29,3 horas son los que han realizado una formación más extensa.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en la Comunitat Valenciana son los que han realizado una media de horas de formación más reducida: 20 horas. Las comunidades de Madrid y de La Rioja tienen la media de acciones formativas más elevada: 1,8 por trabajador formado.

Un reducido grupo de 16.353 trabajadores (0,6%) pertenecen a más de una CCAA por cambios de ubicación a lo largo del año. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas realice en el año.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL CENTRO DE TRABAJO DE LOS PARTICIPANTES Y VOLUMEN DE FORMACIÓN

	Participantes ¹	Media de horas por participante	Trabajadores FORMADOS ²	Media de horas por trabajador formado	Media de acciones por trabajador formado
Andalucía	662.043	13,7%	398.418	13,9%	1,7
Aragón	135.004	2,8%	86.362	3,0%	1,6
Asturias, Principado de	80.786	1,7%	50.045	1,7%	1,6
Baleares, Illes	110.378	2,3%	64.686	2,3%	1,7
Canarias	167.216	3,5%	98.965	3,5%	1,7
Cantabria	52.809	1,1%	33.690	1,2%	1,6
Castilla y León	221.503	4,6%	133.607	4,7%	1,7
Castilla-La Mancha	161.812	3,3%	101.487	3,5%	1,6
Cataluña	942.607	19,5%	553.038	19,3%	1,7
Comunitat Valenciana	480.090	9,9%	289.023	10,1%	1,7
Extremadura	56.452	1,2%	36.491	1,3%	1,5
Galicia	230.213	4,8%	150.309	5,2%	1,5
Madrid, Comunidad de	1.033.218	21,3%	582.477	20,3%	1,8
Murcia, Región de	147.835	3,1%	92.380	3,2%	1,6
Navarra, Comunidad Foral de	82.528	1,7%	47.948	1,7%	1,7
País Vasco	238.728	4,9%	141.840	4,9%	1,7
Rioja, La	31.802	0,7%	17.435	0,6%	1,8
Ceuta	3.293	0,1%	1.945	0,1%	1,7
Melilla	2.572	0,1%	1.603	0,1%	1,6
Trabajadores del Mar	495	0,0%	347	0,0%	1,4
Total	4.841.384	100,0%	2.865.743	100,0%	1,7

¹ El trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado a lo largo del año.

² Un mismo trabajador formado puede pertenecer a más de una CCAA a lo largo del año. La diferencia del sumatorio de la distribución de trabajadores formados con el total de trabajadores formados se corresponde con los trabajadores con más de una ubicación autonómica a lo largo del año. En concreto, 16.353 trabajadores formados han tenido esta movilidad: 0,6% del total.

FUENTE: Fundae

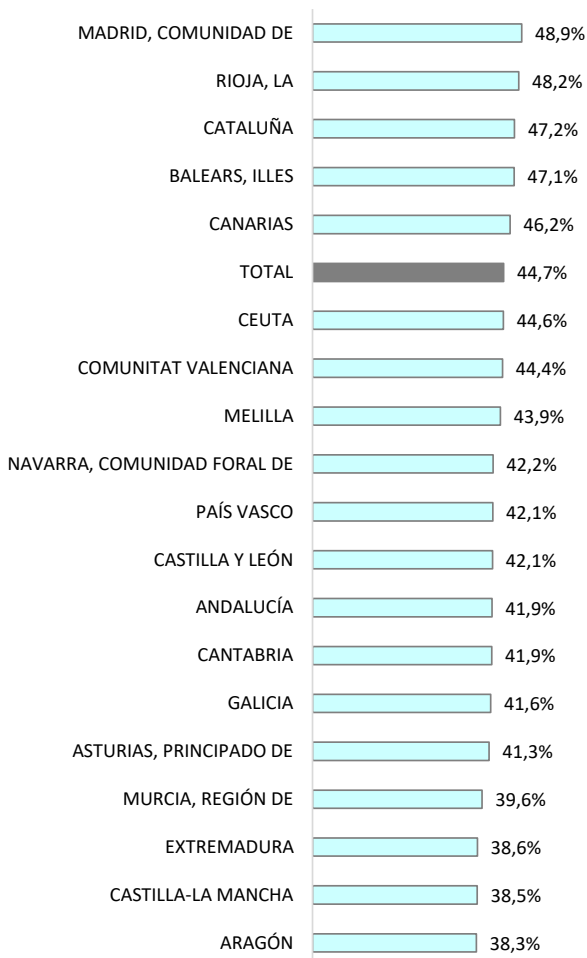
PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES

La comunidad con más participación femenina es Madrid: 48,9%, seguida de La Rioja: 48,2%. La comunidad con menos mujeres en la formación bonificada es Aragón: 38,3%.

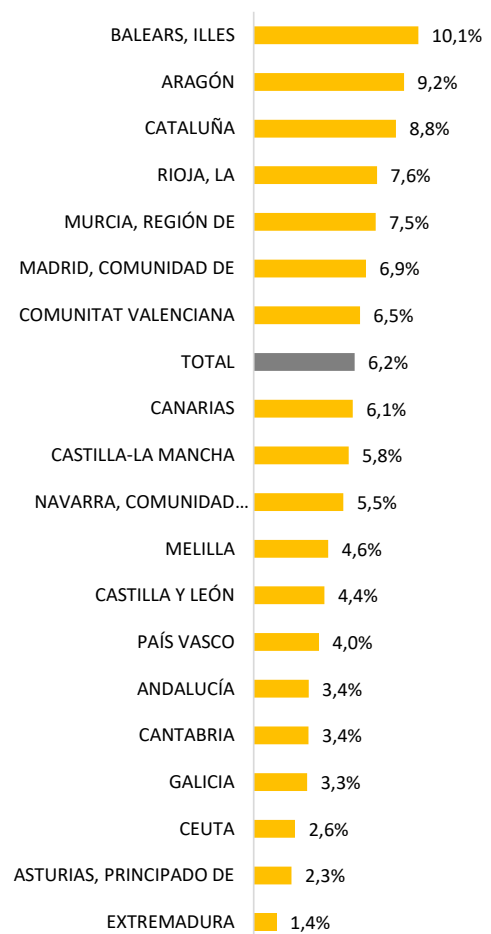
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

Cataluña y Madrid reúnen la mitad de los extranjeros formados en el año: 82.598 y 71.442 respectivamente. En términos relativos, la tasa de participantes extranjeros, 6,2% en el conjunto del Estado, se eleva hasta el 10,1% en Illes Balears y desciende a su mínimo en Extremadura: 1,4%.

PARTICIPANTES MUJERES



PARTICIPANTES EXTRANJEROS

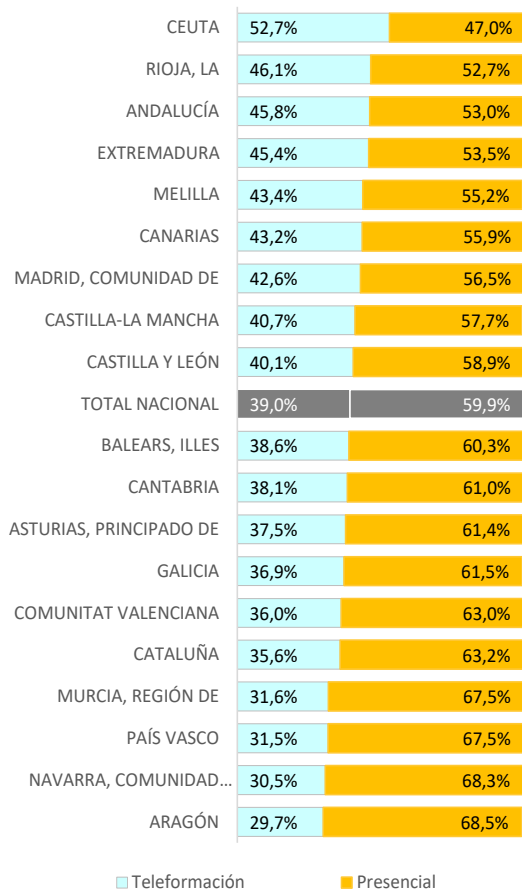


MODALIDADES FORMATIVAS

Ceuta es el territorio con más participantes online: 52,7%, le sigue La Rioja con un 46,1%.

La formación presencial tiene su máximo peso en Aragón: 68,5% de participantes frente a 59,9% en la media nacional.

PARTICIPANTES POR MODALIDAD FORMATIVA



DISTRIBUCIÓN SECTORIAL

En la perspectiva sectorial destaca la importancia del sector agrario en Andalucía con un 9,5% de empresas formadoras, en Extremadura con un 8,3% y en la Región de Murcia con un 7,8%, frente al peso relativo del sector primario en el conjunto del estado que es del 3,9% de las empresas formadoras.

La Rioja y la Comunidad Foral de Navarra tienen el mayor peso relativo en la formación bonificada del sector industrial con un porcentaje de empresas formadoras pertenecientes a este sector que duplica el obtenido para el conjunto nacional del 12,5%. La proporción de participantes formados de la industria que es un 17,9% en el conjunto del Estado se eleva al 36,5% en la Comunidad Foral de Navarra, al 32,4% en Aragón y al 28,5% en el País Vasco.

El sector de Construcción alcanza un 21,8% de las empresas formadoras en Illes Balears frente al 13,8% de peso relativo en el conjunto nacional, aunque en volumen de participantes presenta un comportamiento más homogéneo respecto al total nacional: 7,3% en la comunidad y 5,9% en el conjunto del país.

Comercio alcanza un peso muy superior a la media en la ciudad autónoma de Ceuta.

En Illes Balears, la Hostelería supone el 23,1% de las empresas formadoras frente al 12,4% en el conjunto del país y el 22,8% de los participantes, 5,6% en la media nacional.

Otros servicios tienen su presencia más significativa en la Comunidad de Madrid con el 48,5% de las empresas formadoras y el 68,8% de los participantes frente al 35,4% de empresas y el 54,6% de participantes en el total nacional.

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y LOS PARTICIPANTES EN CADA COMUNIDAD AUTÓNOMA

	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería	Otros servicios	
Andalucía	9,5%	9,4%	12,1%	22,5%	13,5%	32,9%	Empresas
	3,0%	14,9%	6,8%	16,9%	5,9%	52,4%	Participantes
Aragón	5,1%	18,3%	15,9%	20,5%	7,2%	33,0%	Empresas
	1,5%	32,4%	6,8%	13,4%	2,0%	43,9%	Participantes
Asturias, Principado de	1,8%	10,9%	10,1%	21,7%	19,9%	35,5%	Empresas
	0,4%	24,1%	8,4%	19,2%	5,0%	42,8%	Participantes
Baleares, Illes	1,0%	9,1%	21,8%	16,5%	23,1%	28,5%	Empresas
	0,3%	6,4%	7,3%	11,0%	22,8%	52,2%	Participantes
Canarias	1,9%	7,1%	12,6%	25,4%	16,9%	36,2%	Empresas
	0,9%	7,2%	5,8%	18,2%	18,0%	49,9%	Participantes
Cantabria	2,2%	12,5%	13,3%	20,7%	15,0%	36,3%	Empresas
	0,4%	24,1%	7,2%	17,5%	3,9%	46,9%	Participantes
Castilla y León	3,6%	14,7%	14,8%	22,3%	11,4%	33,2%	Empresas
	1,0%	27,7%	6,1%	13,1%	3,4%	48,8%	Participantes
Castilla-La Mancha	5,4%	16,8%	17,0%	23,2%	8,4%	29,3%	Empresas
	3,7%	25,2%	7,0%	11,5%	2,9%	49,7%	Participantes
Cataluña	1,2%	14,9%	12,9%	22,4%	11,8%	36,8%	Empresas
	0,2%	19,4%	4,8%	14,5%	4,0%	57,1%	Participantes
Comunitat Valenciana	2,1%	15,0%	15,8%	21,4%	11,1%	34,7%	Empresas
	1,7%	21,1%	5,9%	17,2%	5,5%	48,6%	Participantes
Extremadura	8,3%	12,2%	16,3%	25,0%	8,7%	29,5%	Empresas
	3,1%	18,1%	8,9%	18,6%	4,2%	47,0%	Participantes
Galicia	3,8%	12,6%	16,2%	23,1%	14,2%	29,9%	Empresas
	1,6%	25,4%	9,5%	16,6%	4,1%	42,8%	Participantes
Madrid, Comunidad de	0,3%	7,5%	12,2%	20,6%	11,0%	48,5%	Empresas
	0,1%	7,8%	4,4%	14,0%	5,0%	68,8%	Participantes
Murcia, Región de	7,8%	14,1%	14,0%	23,3%	12,3%	28,5%	Empresas
	5,0%	21,2%	7,1%	17,7%	5,1%	43,9%	Participantes
Navarra, Comunidad Foral	2,5%	23,4%	13,6%	19,7%	7,7%	33,0%	Empresas
	1,1%	36,5%	4,3%	8,1%	3,2%	46,9%	Participantes
País Vasco	0,8%	19,0%	12,0%	19,9%	12,1%	36,2%	Empresas
	0,3%	28,5%	5,7%	9,8%	6,9%	48,8%	Participantes
Rioja, La	4,5%	24,1%	15,6%	18,0%	6,9%	30,9%	Empresas
	1,0%	25,5%	5,3%	11,1%	8,8%	48,3%	Participantes
Ceuta	0,0%	4,2%	10,2%	29,5%	11,4%	44,7%	Empresas
	0,0%	3,4%	9,3%	25,2%	1,8%	60,3%	Participantes
Melilla	0,0%	3,9%	11,1%	27,4%	17,3%	40,4%	Empresas
	0,0%	9,3%	4,5%	17,1%	4,0%	65,1%	Participantes
Total	3,9%	12,5%	13,8%	22,0%	12,4%	35,4%	Empresas
	1,2%	17,9%	5,9%	14,8%	5,6%	54,6%	Participantes

Fuente Fundae

CIFRAS PROVINCIALES

Las empresas con centros de trabajo en más de una provincia se asignan, a efectos del análisis estadístico, a la provincia donde se encuentra la cuenta de cotización con mayor número de trabajadores.

La tasa de cobertura formativa provincial, definida como el porcentaje de participantes con centro de trabajo en cada provincia que han recibido formación de sus empresas en el año, respecto al total de asalariados del sector privado con centro de trabajo en la provincia, según la Encuesta de Población Activa, fluctúa entre el 45,8% de Madrid: 9 puntos porcentuales por encima de la tasa nacional del 36,7%, y el 23,6%

de Badajoz: 13,1 puntos por debajo de la tasa nacional.

El diferencial entre las tasas provinciales mayor y menor es de 22,2 puntos. Se alarga la distancia recogida en 2020: 16 puntos, volviendo a niveles próximos a 2019: 22,9 puntos.

En conjunto, 11 provincias superan en más de un punto la tasa de cobertura media nacional de participantes formados, mientras que 34 provincias junto a Ceuta y Melilla están a más de un punto por debajo de dicha media.

En el cuadro siguiente se recogen los principales indicadores provinciales de la formación realizada por las empresas.

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Albacete	2.612	16,4%	30.665	14,3	19.378	22,7
Alicante/Alacant	11.949	17,2%	140.062	12,9	86.657	20,9
Almería	5.854	17,2%	64.611	15,2	39.103	25,2
Araba/Álava	2.108	20,7%	39.501	13,6	24.028	22,4
Asturias	7.512	24,1%	80.786	16,3	50.045	26,2
Avila	1.283	23,1%	11.150	15,0	5.660	29,6
Badajoz	4.659	16,6%	35.942	18,5	23.604	28,1
Balears, Illes	8.221	17,2%	110.378	12,1	64.686	20,6
Barcelona	34.577	18,4%	738.006	12,3	430.515	21,2
Bizkaia	7.132	22,1%	123.788	13,4	72.392	22,9
Burgos	2.494	21,9%	43.984	12,9	24.724	23,0
Cáceres	2.458	14,7%	20.510	17,4	13.140	27,2
Cádiz	9.120	23,5%	85.517	16,1	52.541	26,2
Cantabria	4.390	23,5%	52.809	14,5	33.690	22,8
Castellón/Castelló	4.041	18,9%	61.268	11,4	38.321	18,2
Ciudad Real	3.467	15,5%	37.678	14,9	23.482	23,9
Córdoba	6.583	17,6%	59.591	16,0	37.592	25,4

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Coruña, A	9.014	24,2%	100.628	14,8	65.370	22,8
Cuenca	1.366	13,8%	15.189	14,5	9.441	23,4
Gipuzkoa	4.986	22,8%	75.439	14,6	45.840	24,0
Girona	5.208	17,2%	77.662	11,1	46.245	18,7
Granada	6.785	15,9%	69.909	14,9	37.225	28,0
Guadalajara	1.294	19,7%	28.614	13,1	17.286	21,6
Huelva	3.808	21,8%	39.229	15,4	23.334	25,9
Huesca	1.826	18,2%	17.113	15,8	11.252	24,0
Jaén	6.105	11,4%	47.243	15,0	29.447	24,1
León	3.290	23,5%	35.706	14,6	22.964	22,7
Lleida	3.193	17,2%	45.354	12,6	27.890	20,5
Lugo	3.237	25,8%	25.360	15,3	16.146	24,1
Madrid	43.459	20,9%	1.033.218	12,8	582.477	22,7
Málaga	12.242	18,0%	121.969	16,2	78.542	25,1
Murcia	11.682	23,8%	147.835	12,2	92.380	19,5
Navarra	3.893	20,0%	82.528	13,5	47.948	23,2
Ourense	2.863	27,1%	20.161	17,2	14.188	24,4
Palencia	931	19,1%	17.001	13,4	10.552	21,5
Palmas, Las	5.709	16,0%	89.908	12,5	53.557	20,9
Pontevedra	8.437	25,3%	84.064	15,3	55.082	23,4
Rioja, La	2.025	15,4%	31.802	11,5	17.435	21,0
Salamanca	2.233	20,3%	23.379	15,8	14.843	24,8
Santa Cruz de Tenerife	5.650	16,2%	77.308	12,6	45.711	21,3
Segovia	1.254	21,4%	13.960	12,9	7.293	24,7
Sevilla	14.582	22,0%	173.974	14,6	102.549	24,8
Soria	634	20,3%	9.766	12,9	5.989	21,1
Tarragona	4.798	17,6%	81.585	11,9	49.657	19,5
Teruel	1.183	22,8%	9.197	16,0	6.496	22,6
Toledo	4.415	18,0%	49.666	14,5	32.238	22,3
Valencia/València	16.313	19,3%	278.760	11,8	164.550	19,9
Valladolid	3.678	22,7%	55.840	15,7	35.304	24,8
Zamora	1.250	21,6%	10.717	16,7	6.832	26,2
Zaragoza	6.251	20,2%	108.694	13,6	68.781	21,5

FUENTE: Fundae

NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES

NORMATIVA

El Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral se enmarca en el Sistema Nacional de las Cualificaciones y Formación Profesional.

Ley 30/2015, de 9 de septiembre regula: La planificación y financiación de la formación Profesional para el Empleo, la programación y ejecución de la formación, el control de la formación y el régimen sancionador, el sistema de información, la evaluación y la calidad y la gobernanza del sistema.

El Real Decreto 694/2017, en el capítulo II, regula la Formación programada por las empresas. De su contenido cabe destacar la posibilidad de que las empresas de menos de 50 trabajadores puedan acumular su crédito de formación no dispuesto en un ejercicio para aplicarse hasta en los dos siguientes. Respecto a la impartición de la formación, entre otros aspectos, el RD aumenta de 25 a 30 el máximo de participantes por grupo en la formación presencial -25 en la formación vinculada con certificados de profesionalidad-. Sobre la modalidad de teleformación el RD establece que cuando la parte presencial que la acción formativa precise sea igual o inferior al 20 por ciento de su duración total, se considerará teleformación.

La Resolución de 15 de abril de 2020 del SEPE establece medidas extraordinarias para hacer frente al impacto del COVID-19 en materia de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral. Entre ellas, con el fin de facilitar la impartición de las acciones formativas en modalidad presencial, o la parte presencial de la modalidad mixta o de teleformación, la parte presencial que, en su caso, la acción formativa

precise se podrá impartir en su totalidad mediante «aula virtual».

La Orden TMS/369/2019, de 28 de marzo, por la que se regula el Registro Estatal de Entidades de Formación del Sistema de formación profesional para el Empleo en el ámbito laboral, así como los procesos comunes de acreditación e inscripción de las entidades de formación para impartir especialidades formativas incluidas en el Catálogo de Especialidades Formativas.

CONCEPTOS PRINCIPALES

Formación programada por las empresas o formación bonificada: Es la formación que llevan a cabo las empresas para sus trabajadores en el Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

Empresas formadoras: Empresas que desarrollan acciones formativas para sus trabajadores y comunican la formación a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en la aplicación telemática del sistema, pudiendo bonificarse el coste de formación en las cuotas de la Seguridad Social y/o que conceden Permisos Individuales de Formación. Puede bonificarse toda empresa privada que tenga centros de trabajo en el territorio español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrolle formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

Participantes formados: Cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

Permiso Individual de Formación –PIF–: El permiso individual de formación es el que la empresa autoriza a un trabajador para la realización de una acción formativa que esté reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluida la correspondiente a los títulos de formación profesional y los certificados de profesionalidad, o mediante un título universitario propio, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal, siempre que no constituya una formación obligatoria para el empresario. Las empresas se bonifican los costes salariales de estos trabajadores por las horas dentro de la jornada laboral del trabajador, que efectivamente se dejen de desempeñar por asistencia a las acciones formativas objeto del permiso individual de formación.

Tamaño de las empresas: Se corresponde con la plantilla media de las empresas en el período comprendido entre el mes de diciembre de un ejercicio y el mes de noviembre del siguiente ejercicio, de acuerdo con los datos que obren en la Tesorería General de la Seguridad Social respecto de los trabajadores cotizantes.

Comunidad autónoma de la empresa: Es la comunidad que concentra a todos los trabajadores de la empresa o, en caso de empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma, la comunidad donde se ubica la cuenta de cotización de la empresa con mayor número de trabajadores.

Actividad principal de la empresa: es la que consta en su cuenta de cotización a la Seguridad Social. En los casos de empresas con más de una cuenta de cotización, la empresa se adscribe a la actividad económica de la cuenta cotización con mayor número de empleados.

Comunidad autónoma del participante: Los participantes se distribuyen por todo el territorio nacional ya que la formación de demanda es una iniciativa de carácter estatal y se adscriben estadísticamente a la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

Crédito de formación asignado: Es el que disponen las empresas para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Se determina, en cada ejercicio económico, como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del Estado y es mayor cuanto menor es el tamaño de la empresa. Además, la empresa puede disponer de un crédito adicional para la realización de Permisos Individuales de Formación.

Crédito dispuesto: Es la cuantía del crédito de formación utilizado por las empresas.

Cuenta de cotización a la Seguridad Social: Agrupa a los trabajadores que desarrollan su actividad laboral en una misma provincia y que tienen características homogéneas frente a la cotización. La cuenta que agrupa mayor número de trabajadores se denomina cuenta de la actividad principal de la empresa.

Tasa de empresas formadoras: Porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores- y la comunican a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo- respecto al total de empresas privadas que cotizan por Formación profesional en la Tesorería General de la Seguridad Social.

Tasa formativa de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Tasa de cobertura poblacional: Porcentaje de trabajadores que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Aula virtual: se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones.

FUENTES

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: Formación Programada por las empresas 2021, datos a 31/03/2022.

<https://www.fundae.es/publicaciones/home/datos-estad%C3%ADsticos---home>

Tesorería General de la Seguridad Social (Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social)

Fichero de empresas cotizantes en la Seguridad Social por el concepto de formación profesional, excepto sector público (Corporaciones locales, Organismos de la administración del Estado y de las CCAA): Datos de empresas del sector privado cotizantes de enero a diciembre de 2020

Encuesta de Población Activa –EPA- (INE) Media de los cuatro trimestres de 2021

TÍTULOS DE LA COLECCIÓN

Formación en las empresas Informe anual 2021
Formación en las empresas 2021 Andalucía
Formación en las empresas 2021 Aragón
Formación en las empresas 2021 Principado de Asturias
Formación en las empresas 2021 Illes Balears
Formación en las empresas 2021 Comunitat Valenciana
Formación en las empresas 2021 Canarias
Formación en las empresas 2021 Cantabria
Formación en las empresas 2021 Castilla y León
Formación en las empresas 2021 Castilla-La Mancha
Formación en las empresas 2021 Cataluña
Formación en las empresas 2021 Extremadura
Formación en las empresas 2021 Galicia
Formación en las empresas 2021 Madrid
Formación en las empresas 2021 Región de Murcia
Formación en las empresas 2021 Comunidad Foral de Navarra
Formación en las empresas 2021 País Vasco
Formación en las empresas 2021 La Rioja

<https://www.fundae.es/publicaciones/publicaciones/boletines-territoriales>

Más información territorial en [fundae.es](https://www.fundae.es) [Navega por tu comunidad](#)