

fundae.es



F O R M A C I Ó N E N

L A S E M P R E S A S

R E G I Ó N D E
M U R C I A

2021

Contenido

PRESENTACIÓN	3
PRINCIPALES RESULTADOS	4
CONTEXTO DE EMPLEO	5
EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN.....	6
EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN.....	7
PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 A 49 TRABAJADORES.9 MEDIANAS EMPRESAS: 50 A 249 TRABAJADORES	10
GRANDES EMPRESAS: DESDE 250 TRABAJADORES	10
VARIACIÓN ANUAL.....	12
FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN	13
PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN	14
PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS.....	16
PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS FORMADOS	17
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS.....	19

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN	22
ANÁLISIS SECTORIAL	26
PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACION SECTORIAL.....	30
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO	34
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL..	35
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN	36
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO.....	37
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA.....	38
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.....	39
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	40
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN	41
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.....	42
LA REGIÓN DE MURCIA EN EL CONTEXTO NACIONAL	43
INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS	44
CIFRAS PROVINCIALES.....	50
NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES	52
TÍTULOS DE LA COLECCIÓN.....	55

PRESENTACIÓN

El informe **Formación en las Empresas 2021 REGIÓN DE MURCIA** forma parte del catálogo de recursos estadísticos destinados al análisis de la formación para el empleo. Este volumen, junto al resto de los ejemplares destinados a cada una de las comunidades autónomas, se integra en la serie editada por Fundae desde 2009.

El análisis de la formación programada por las empresas en 2021 que se presenta - empresas potencialmente beneficiarias, empresas formadoras, crédito para financiar las acciones formativas, perfil de los participantes, características de las acciones formativas, distribución sectorial de la formación – se complementa con los datos de la variación anual respecto a los valores formativos del año 2020. Todo ello, contextualizado con los datos básicos sobre el empleo y sobre el tejido empresarial que cotiza por sus trabajadores a la Seguridad Social en concepto de formación.

El año 2021 representa una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad

formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.

Se incorporan 1.063 empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del 10% respecto al 2020.

El número de participantes se incrementa un 28% y se sitúa en 147.835.

El volumen de formación anual en el segmento de las grandes empresas experimenta un fuerte avance con un 43% más de participantes formados que en 2020.

Las acciones formativas programadas por las empresas mantienen prácticamente su duración media por participante respecto a los cursos realizados el año anterior.

Por último, queremos indicar que junto al informe también ponemos a disposición de los usuarios las Infografías que sintetizan de manera visual los datos básicos de la formación programada por las empresas en 2021 en el conjunto nacional y en cada comunidad.

PRINCIPALES RESULTADOS

EMPRESAS FORMADORAS

11.682 empresas han realizado formación bonificada
23,8% de las potencialmente beneficiarias. Han sido formadoras:
18% de las Microempresas de hasta 9 trabajadores
55,2% de las Pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores
79% de las Medianas empresas de 50 a 294 trabajadores
91,7% de las Grandes empresas desde 250 trabajadores
Las empresas han utilizado 13,6 millones de euros de los fondos disponibles
para formación para el empleo.
Las microempresas son el segmento que más proporción de su crédito ha
consumido: 65,5%.

VOLUMEN DE FORMACIÓN

147.835 participantes con una media de 12,2 horas de formación:
67,5% presenciales con una media de 9,9 horas de formación.
31,6% online con una media de 16,2 horas de formación.
Se realizan 1,8 millones de horas de formación, 41,9% *online*
92.380 trabajadores formados con una media de 19,5 horas de formación.
Cada trabajador ha realizado 1,6 cursos de media en el año

VARIACIÓN ANUAL

Respecto a 2020 hay:
1.063 empresas formadoras más: 10% de incremento anual
32.383 participantes más: 28% de incremento anual
11.995 trabajadores formados más: 14,9% de incremento anual

CONTEXTO DE EMPLEO

OCUPADOS

641.500 personas tienen empleo.

51,7% de los mayores de 16 años, edad mínima establecida por la legislación española (art. 6 del Estatuto de los Trabajadores) para ser económicamente activo en nuestro país.

Si se considera la población de 16 a 64 años la tasa de empleo se eleva al 63,1% (2,9 puntos más respecto a 2020).

El 86,3% de los ocupados tienen una jornada a tiempo completo y el 13,7% restante trabajan a tiempo parcial (24,5% entre las mujeres).

ASALARIADOS

El 83,6% de los ocupados trabajan por cuenta ajena:

16,1% son asalariados del sector público

67,4% son asalariados del sector privado.

ASALARIADOS DEL SECTOR PRIVADO

69,7% tienen contrato de duración indefinida,
30,3% tienen una relación contractual de carácter temporal.

El peso femenino en el empleo por cuenta ajena del sector privado es del 40,9%.

Entre las mujeres la temporalidad es del 33,7%.

OCUPADOS

Región de Murcia	Nº	Variación anual		
Total	641.500	▲	34.600	5,7%
Hombres	366.700	▲	16.100	4,6%
Mujeres	274.800	▲	18.500	7,2%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 Y 2021.

EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN

48.982 empresas son beneficiarias potenciales del sistema

68,6% pertenece al sector servicios

85,7% son microempresas de 1 a 9 trabajadores

432.483 asalariados del sector privado beneficiarios potenciales de la formación

15.795 trabajadores más como beneficiarios potenciales de la formación bonificada

BENEFICIARIOS POTENCIALES



ASALARIADOS BENEFICIARIOS POTENCIALES

Total Nacional	Nº	Variación anual	
Total	432.483	▲ 10.607	4,3%
Mujer	255.697	▲ 5.188	3,0%
Hombre	176.787	▲ 15.795	3,8%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 y 2021

EMPRESAS BENEFICIARIAS POTENCIALES

Estrato de asalariados	nº	%	Variación anual	
De 1 a 9	41.983	85,7%	▼	-557 -1,3%
De 10 a 49	5.898	12,0%	▼	-460 -7,2%
De 50 a 249	904	1,8%	▼	-17 -1,8%
Más de 249	156	0,3%	▼	-13 -7,7%
Sin datos	41	0,1%		- -
Total	48.982	100,0%	▼	-1.033 -2,1%
Sector de actividad	nº	%	Variación anual	
Agricultura	5.774	11,8%	▲	53 0,9%
Industria	4.464	9,1%	▼	-93 -2,0%
Construcción	5.092	10,4%	▲	49 1,0%
Comercio	11.308	23,1%	▼	-445 -3,8%
Hostelería	6.431	13,1%	▼	-337 -5,0%
Otros servicios*	15.886	32,4%	▼	-274 -1,7%
Sin datos	27	0,1%		- -
Total	48.982	100,0%	▼	-1.033 -2,1%

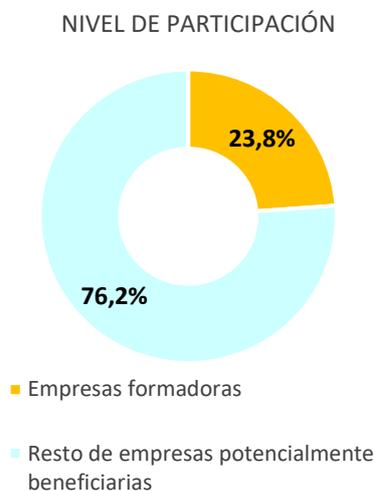
* El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Nota: El referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en un año determinado son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en el año anterior.

FUENTE: Tesorería General de la Seguridad Social

EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN

- **11.682 empresas han realizado formación bonificada**
- **23,8% de las empresas beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación han realizado formación**
- **158 empresas han optado por organizar la formación por sí mismas**
- **10.829 empresas han organizado la formación mediante una entidad externa**
- **695 han simultaneado las distintas opciones**
- **180 entidades externas han organizado formación de las empresas en 2021**



A fin de que las empresas puedan acceder a las bonificaciones, de manera especial las empresas de menor tamaño que no disponen de estructura para organizar la formación que necesitan por sí mismas, el sistema contempla la posibilidad de que sean entidades externas las que se encarguen de la organización de las acciones.

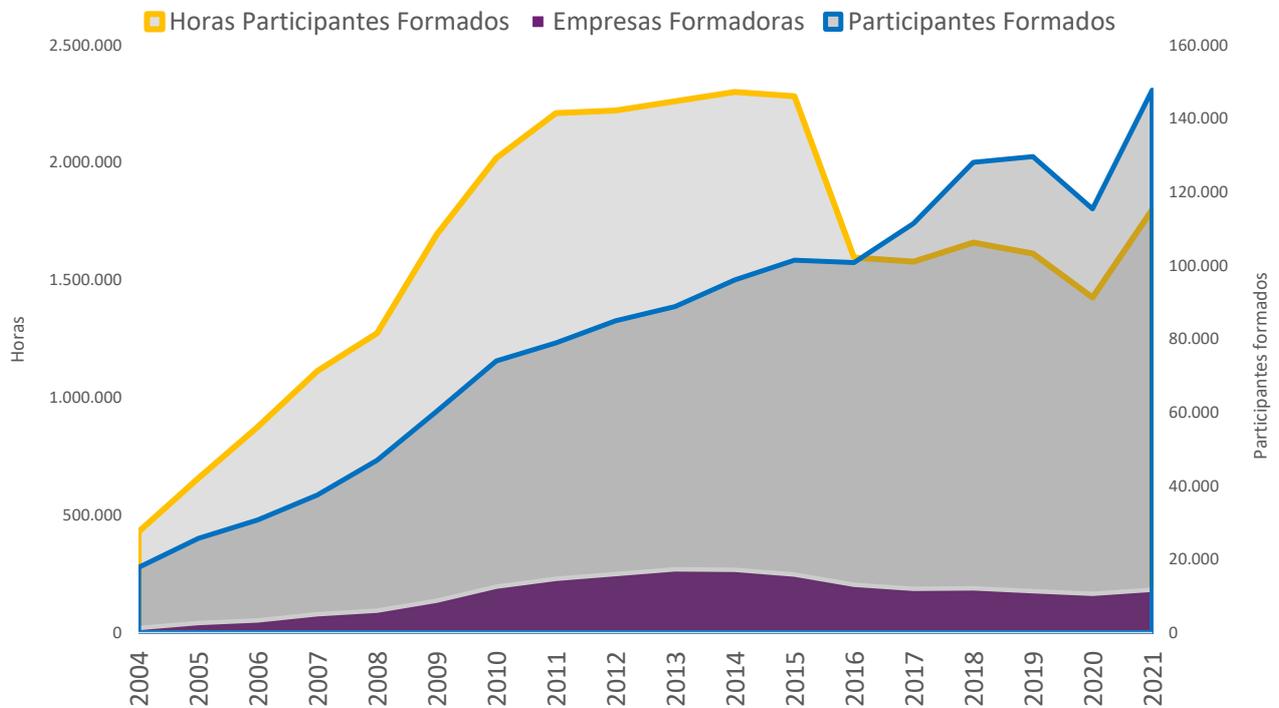
Las entidades externas pueden ser organizaciones empresariales o sindicales, estructuras paritarias con personalidad jurídica propia constituidas al amparo de la negociación colectiva, asociaciones de trabajadores autónomos y de la economía social, además de aquellas entidades de formación acreditadas y/o inscritas en el correspondiente registro.

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN LA FORMACIÓN BONIFICADA

Año	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
2021	11.682	23,8%	147.835	1.799.715	12,2
2020	10.619	21,2%	115.452	1.426.496	12,4
2019	11.345	22,6%	129.689	1.613.542	12,4
2018	12.071	24,4%	128.129	1.660.145	13,0
2017	11.960	24,5%	111.522	1.579.218	14,2
2016	13.041	27,6%	100.824	1.596.696	15,8
2015	15.839	34,1%	101.461	2.282.779	22,5
2014	17.119	37,1%	96.096	2.301.021	23,9
2013	17.250	37,1%	88.877	2.262.074	25,5
2012	15.970	36,7%	84.963	2.222.390	26,2
2011	14.685	32,9%	78.926	2.211.674	28,0
2010	12.556	26,7%	74.042	2.020.756	27,3
2009	8.737	16,8%	60.318	1.694.177	28,1
2008	5.988	11,2%	47.002	1.274.739	27,1
2007	5.018	9,6%	37.523	1.114.520	29,7

FUENTE: Fundae

EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y EL VOLUMEN DE FORMACIÓN : PARTICIPANTES Y HORAS



MICROEMPRESAS: 1 a 9 TRABAJADORES

MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
7.565	SON FORMADORAS		13,5% 900 empresas
64,8%	de las empresas que han realizado formación en el año		
18,0%	de TASA DE COBERTURA		2,4% de tasa de cobertura
14.547	PARTICIPANTES FORMADOS		13,1% 1.684 participantes
25,0	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		1,7 horas de duración media por participante
12.277	TRABAJADORES FORMADOS		12,6% 1.374 trabajadores
20,2%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		64.569 horas realizadas

Dos terceras partes de las empresas que han realizado formación bonificada en 2021 son microempresas.

La duración media de la formación en las microempresas se sitúa en 25 horas, cerca de dos horas más que al año anterior.

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 TRABAJADORES

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
3.258	SON FORMADORAS		4,1% 129 empresas
27,9%	de las empresas que han realizado formación en el año		
55,2%	de TASA DE COBERTURA		6,0% de tasa de cobertura
30.497	PARTICIPANTES FORMADOS		14,4% 3.848 participantes
14,8	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		0,7 horas de duración media por participante
23.186	TRABAJADORES FORMADOS		8,5% 1.826 trabajadores
25,1%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		75.129 horas realizadas

Más de la mitad de las pequeñas empresas, aquellas con plantillas entre 10 y 49 trabajadores, han realizado formación bonificada en 2021.

La duración de la formación en las pequeñas empresas es de 14,8 horas de media por participante. Casi una hora más que el año anterior.

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 TRABAJADORES

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
714	SON FORMADORAS		5,9% 40 empresas
6,1%	de las empresas que han realizado formación en el año		
79,0%	de TASA DE COBERTURA		5,8% de tasa de cobertura
30.809	PARTICIPANTES FORMADOS		20,5% 5.233 participantes
11,8	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		0,4 horas de duración media por participante
21.371	TRABAJADORES FORMADOS		12,0% 2.298 trabajadores
20,2%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		
			72.933 horas realizadas

Ocho de cada diez medianas empresas ya están incorporadas a la formación bonificada.

En 2021, prácticamente se mantiene la duración media de los cursos, con 11,8 horas de media por participante.

GRANDES EMPRESAS: desde 250 TRABAJADORES

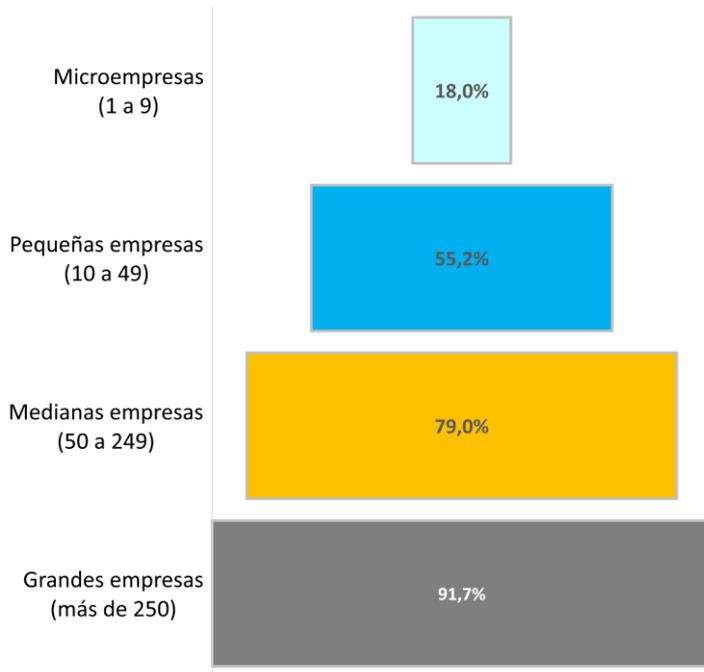
GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
143	SON FORMADORAS		-4,0% -06 empresas
1,2%	de las empresas que han realizado formación en el año		
91,7%	de TASA DE COBERTURA		3,5% de tasa de cobertura
71.980	PARTICIPANTES FORMADOS		42,9% 21.616 participantes
8,6	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		-0,5 horas de duración media por participante
92.380	TRABAJADORES FORMADOS		22,8% 6.689 trabajadores
34,5%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		
			160.572 horas realizadas

La tasa de cobertura formativa en el segmento de las empresas de mayor tamaño se sitúa en el 91,7% en 2021

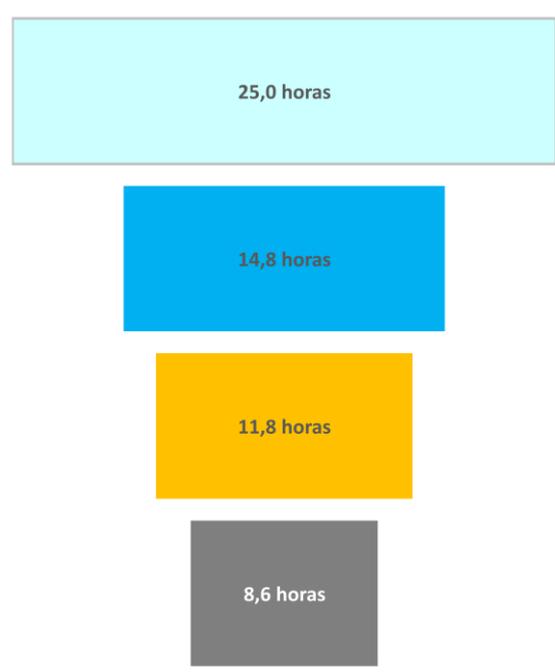
La duración media de la formación se recorta media hora respecto a 2020 y se sitúa en 8,6 horas de media por participante.

INDICADORES DE FORMACIÓN

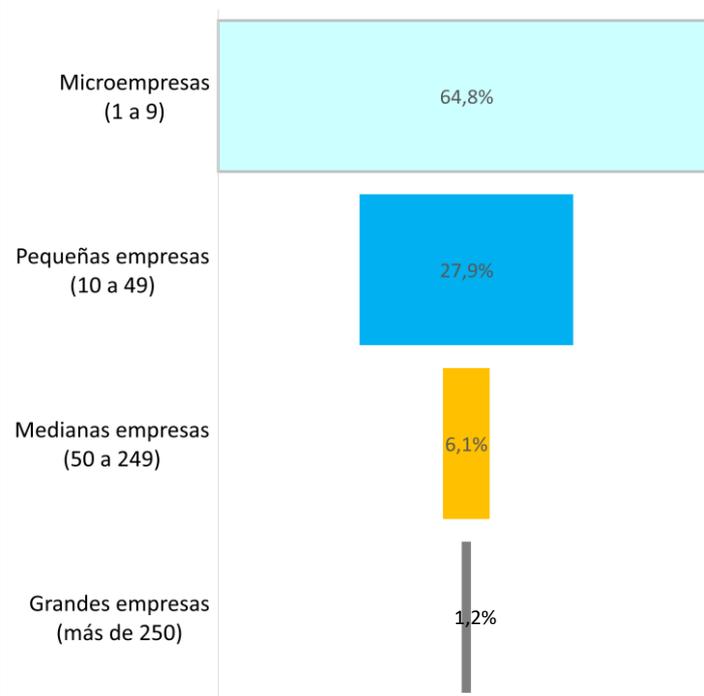
COBERTURA EMPRESAS FORMADORAS



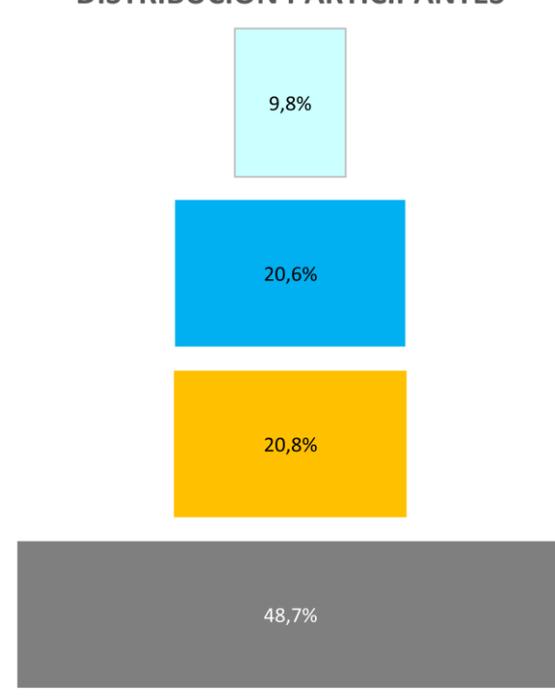
MEDIA DE HORAS REALIZADAS



DISTRIBUCIÓN EMPRESAS FORMADORAS



DISTRIBUCIÓN PARTICIPANTES

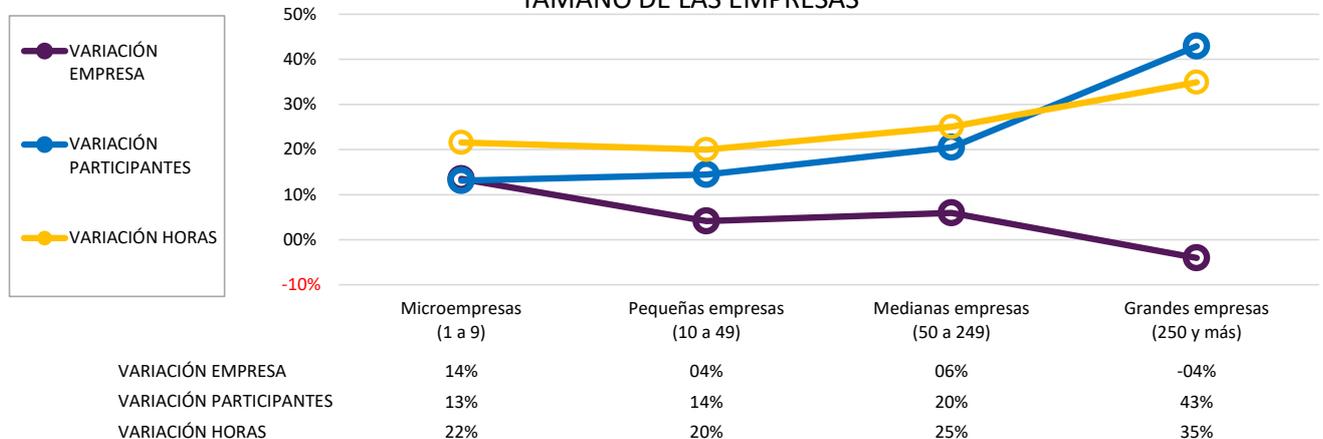


VARIACIÓN ANUAL

- El año 2021 representa una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.
- Se incorporan 1.063 empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del 10% respecto al 2020.
- El número de participantes aumenta un 28% y se sitúa en 147.835.
- Las acciones formativas programadas por las empresas mantienen prácticamente su duración media por participante respecto a los cursos realizados el año anterior.
- El volumen de formación anual en el segmento de las grandes empresas experimenta un fuerte avance con un 43% más de participantes formados respecto al año anterior.

TOTAL EMPRESAS		VARIACIÓN ANUAL		
11.682	SON FORMADORAS	▲	10,0%	1.063 empresas
23,8%	de TASA DE COBERTURA	▲	2,6%	de tasa de cobertura
147.835	PARTICIPANTES FORMADOS	▲	28,0%	32.381 participantes
92.380	TRABAJADORES FORMADOS	▲	14,9%	11.994 trabajadores
12,2	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media	▼	-0,2	horas de duración media por participante

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS, PARTICIPANTES Y HORAS DE FORMACIÓN SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS



FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN

- El crédito de formación utilizado por las empresas asciende a 13,6 millones de euros, 57,3% del crédito máximo sobre el que podían bonificarse.
- Las microempresas con plantilla de 1 a 5 trabajadores son el segmento que más proporción de su crédito ha consumido: 70%
- Las grandes medianas empresas de 50 a 249 trabajadores han utilizado 3 millones de euros para financiar la formación de sus trabajadores
- Hostelería es el sector con mayor consumo del crédito de formación por parte de las empresas que han realizado formación: 67,9%
- La formación es gratuita para el trabajador, asimismo, las empresas deben respetar el derecho de información y consulta a la representación legal de los trabajadores.

CRÉDITO DE FORMACIÓN SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS Y SECTOR DE ACTIVIDAD

	Empresas formadoras	Crédito asignado formadoras ¹	Crédito dispuesto formadoras	Ratio crédito dispuesto formadoras sobre asignado
Estrato de asalariados				
De 1 a 9	7.565	4.504.517	2.952.116	65,5%
De 1 a 5	5.807	2.881.711	2.017.554	70,0%
De 6 a 9	1.758	1.622.805	934.563	57,6%
De 10 a 49	3.258	7.951.041	3.982.197	50,1%
De 50 a 249	714	5.240.924	3.202.672	61,1%
Más de 249	143	6.096.396	3.491.842	57,3%
Otras situaciones derivadas de fusiones y escisiones	2			
Total	11.682	23.792.877	13.628.827	57,3%
Sector de actividad				
Agricultura	910	1.489.657	848.026	56,9%
Industria	1.649	6.196.763	3.467.937	56,0%
Construcción	1.638	2.246.622	1.297.674	57,8%
Comercio	2.717	4.085.856	2.308.269	56,5%
Hostelería	1.435	1.085.867	736.794	67,9%
Otros servicios ²	3.333	8.688.112	4.970.128	57,2%
Total	11.682	23.792.877	13.628.827	57,3%

¹ El importe del crédito de formación se obtiene en función de las cuantías ingresadas por cada empresa el año anterior en concepto de cuota de formación profesional y el porcentaje que, en función de su tamaño, se establezca en la Ley de Presupuestos Generales del Estado de cada ejercicio.

² El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

FUENTE: Fundae

PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN

- Las empresas han autorizado 55 permisos individuales de formación a sus trabajadores para la realización de una acción formativa reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluidos los certificados de profesionalidad y los títulos universitarios propios, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal
- Los PIF finalizados en el año han supuesto 3.706 horas en conjunto.
- La duración media de los permisos ha sido de 67,4 horas.
- Respecto a 2020, el número de PIF se ha reducido, así como la duración media de los permisos por beneficiario.
- El mayor número de PIF se han realizado en centros públicos y han tenido como fin la realización de estudios universitarios.
- Del crédito dispuesto por las empresas, 93.810 € han estado dirigidos a financiar los PIF disfrutados en el año.

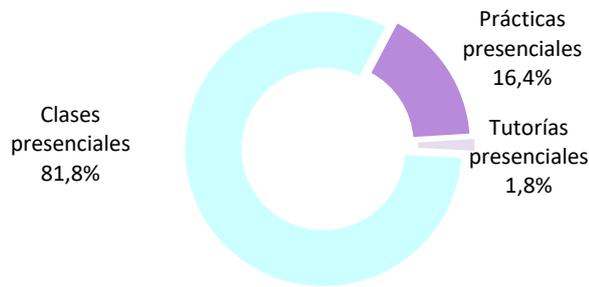
PIF	VARIACIÓN ANUAL	
55 PIF finalizados	▼ -11,3%	-7 PIF
3.706 horas	▼ -17,1%	-765 horas
67,4 Horas de media	▼ -4,7	Horas de duración

PIF FINALIZADOS, HORAS Y CRÉDITO POR FINALIDAD DEL PIF

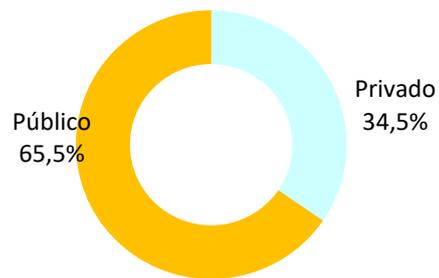
Tipo de PIF	PIF Finalizados	Horas formación PIF	Crédito Dispuesto	Horas medias de PIF
Formación reglada	39	2.515	53.753 €	64,5
Otras acreditaciones	1	200	2.952 €	200,0
TUP - Título universitario propio	15	991	37.105 €	66,1
Total	55	3.706	93.810 €	67,4

FUENTE: Fundae

MODALIDAD FORMATIVA

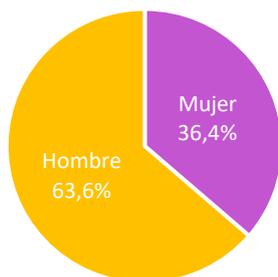


TITULARIDAD DEL CENTRO DE FORMACIÓN



El PIF se realiza en horario de trabajo. La formación debe realizarse íntegramente en modalidad presencial o de no ser así, contar con clases, prácticas o tutorías presenciales obligatorias.

BENEFICIARIOS DE PIF



DURACIÓN MEDIA DE LOS PERMISOS



La financiación de los costes salariales de cada permiso está limitada a un máximo de 200 horas por curso académico o año natural.

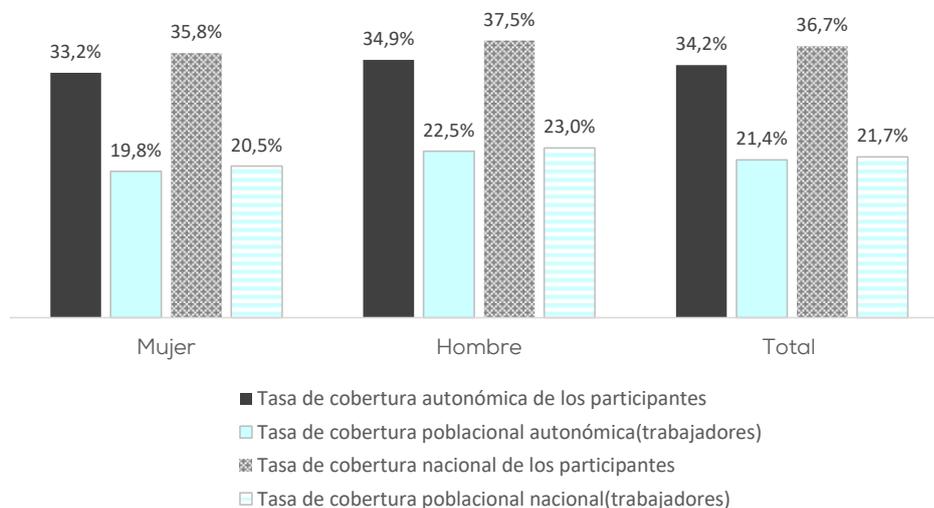
Los mayores usuarios de PIF en 2021 son:

- **Hombres,**
- **tienen de 36 a 45 años,**
- **cuentan con estudios terciarios,**
- **tienen categoría profesional de técnica si son mujeres y de trabajador cualificado si son hombres,**
- **pertenecen al sector de otros servicios que incluye las actividades sanitarias, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.**

PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS

- **147.835** participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores con centro de trabajo en la Región de Murcia
- **12,2** horas de formación por participante de media.
- La duración de los cursos se mantiene respecto al 2020
- La tasa de cobertura de los participantes se sitúa en el **34,2%**.
- **92.380** trabajadores formados por sus empresas: dos de cada diez asalariados del sector privado.
- Cada trabajador formado ha realizado, como media, **1,6** cursos en el año

TASAS DE COBERTURA DE LOS PARTICIPANTES Y DE LOS TRABAJADORES FORMADOS SEGÚN GÉNERO



Tasa de cobertura de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

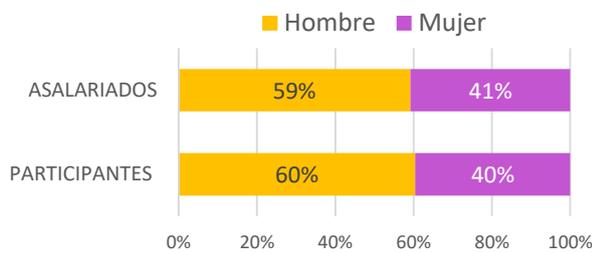
La tasa de cobertura poblacional pone en relación el número de trabajadores que han recibido formación de sus empresas en el año con el número de asalariados del sector privado según la EPA de ese mismo año

PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
147.835 participantes	▲ 28,0%	32.383 participantes
1.799.715 horas de formación	▲ 26,2%	373.219 horas
12,2 horas de media	▼ -0,2	horas de duración media por participante
92.380 trabajadores formados	▲ 14,9%	11.995 trabajadores
1,6 cursos por trabajador formado	▲ 0,2	cursos
19,5 horas por trabajador formado	▲ 1,7	horas de formación por trabajador formado

PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS FORMADOS

Los grupos más amplios de participantes en las acciones formativas programadas por las empresas

- Tienen entre 36 y 45 años
- Cuentan con un nivel máximo de estudios primarios u obligatorios
- Pertenecen a la categoría profesional de trabajadores cualificados
- Trabajan en grandes empresas

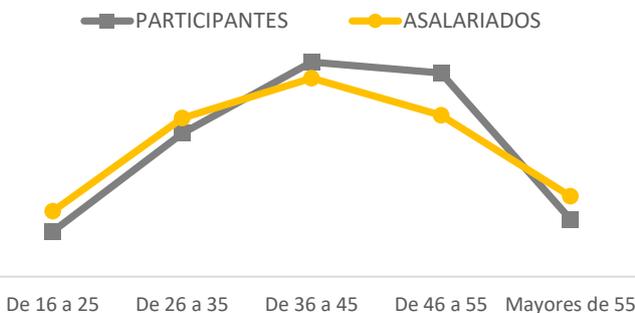


GÉNERO

60% hombres

40% mujeres.

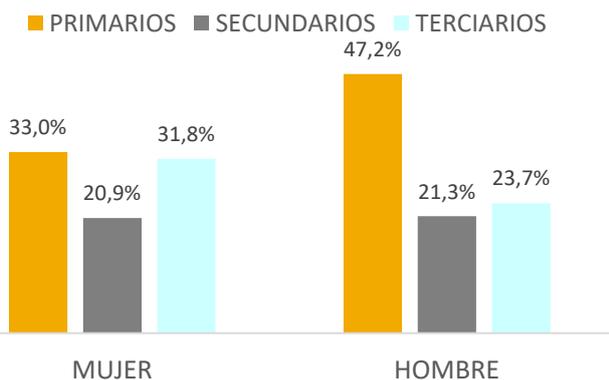
La participación masculina está un punto por encima de su peso entre la población beneficiaria.



EDAD

32,3% tiene de 36 a 45 años y el 30,7% de 46 a 55.

El peso en la formación de estos dos grupos de edad supera su peso en la población asalariada del sector privado.



ESTUDIOS

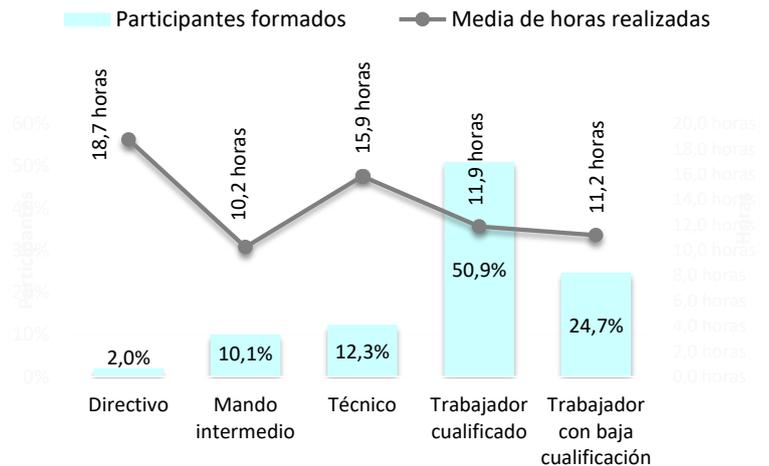
El nivel académico es más elevado entre los hombres

Los trabajadores y las trabajadoras con estudios superiores realizan más horas de formación anuales: 25,3 de media.

CATEGORÍA PROFESIONAL

50,9% son trabajadores cualificados.

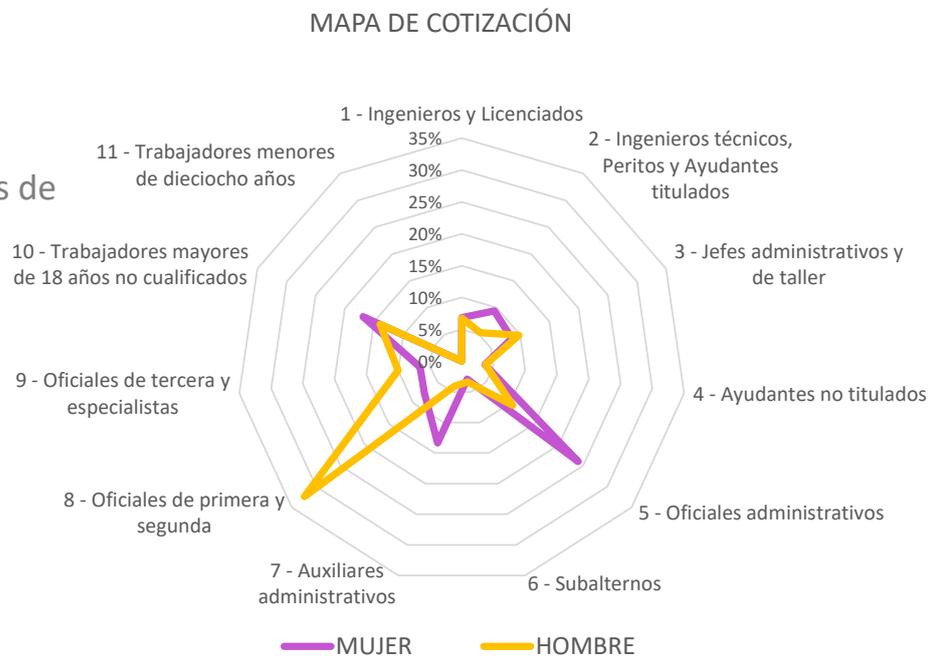
Los directivos realizan cursos ligeramente más largos: 18,7 horas por participante de media.



GRUPO DE COTIZACIÓN

La participación masculina más numerosa es del grupo Oficiales de primera y segunda: 32,4%.

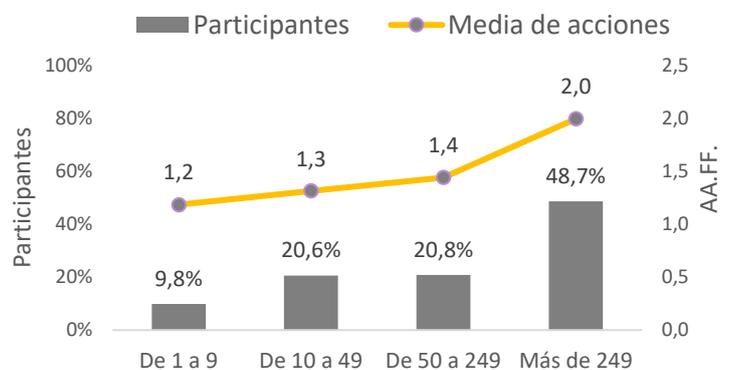
Entre las mujeres, es del grupo Oficiales administrativas: 24%.



TAMAÑO DE LA EMPRESA

48,7% pertenecen a grandes empresas

La media de acciones por trabajador se eleva a 2 en este segmento empresarial y decrece a 1,2 en las microempresas

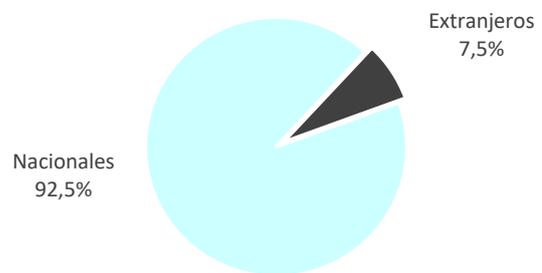


PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

- **11.098** participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores son extranjeros:
- Los extranjeros suponen el **7,5%** del total de participantes formados en 2021.
- **9.172** trabajadores extranjeros que han realizado de media **1,2** cursos en el año

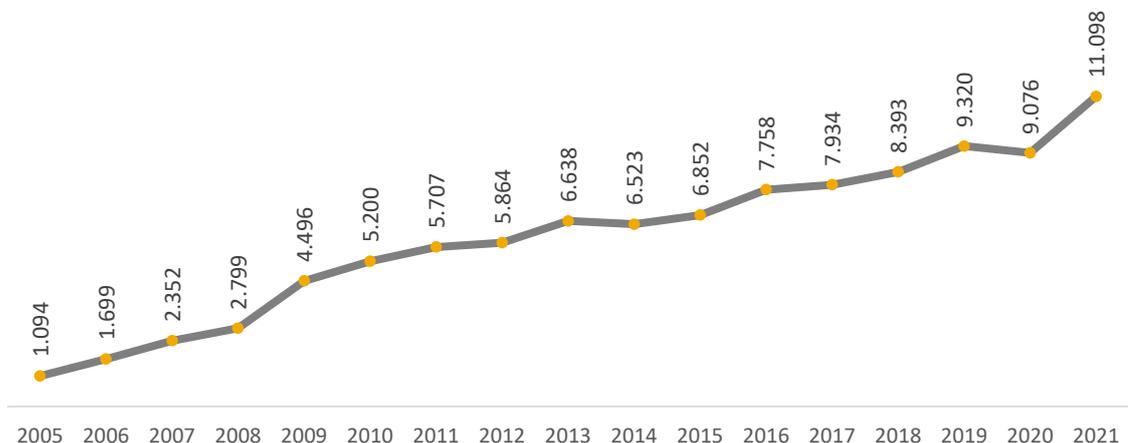
El perfil de participación de los trabajadores extranjeros formados por las empresas se caracteriza por ser masculino, más joven, trabajar en empresas de menor tamaño y tener mayor presencia relativa en los sectores de agricultura, construcción y hostelería

PARTICIPANTES EXTRANJEROS



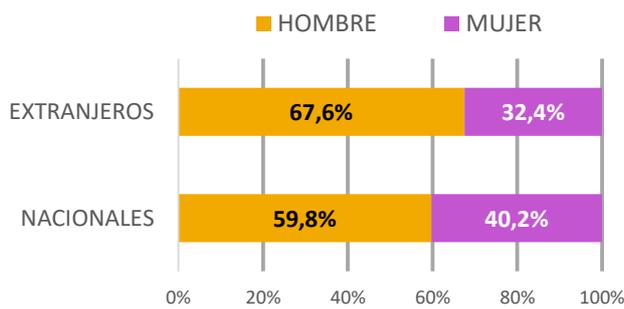
PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
11.098 participantes extranjeros	▲ 22,3%	2.022 participantes
120.575 horas de formación	▲ 30,5%	28.168 horas de formación
10,9 horas de media	▲ 0,7	horas
9.172 trabajadores formados	▲ 21,0%	1.594 trabajadores

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

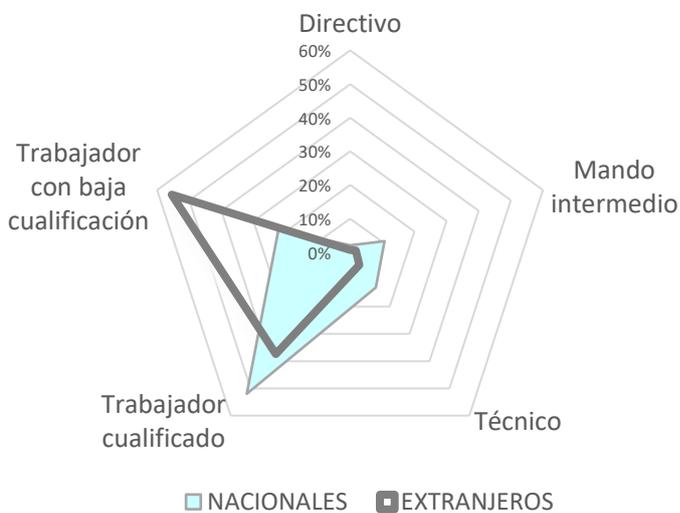


GÉNERO

La participación de extranjeros cuenta con mayor presencia de hombres



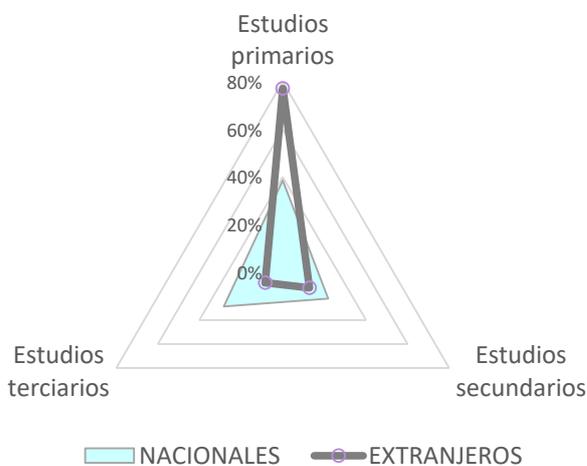
CATEGORÍA PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES



CATEGORÍA PROFESIONAL

La presencia de extranjeros se intensifica en el nivel inferior de la escala ocupacional: 55,5% tienen baja cualificación frente al 22,2% de los participantes nacionales

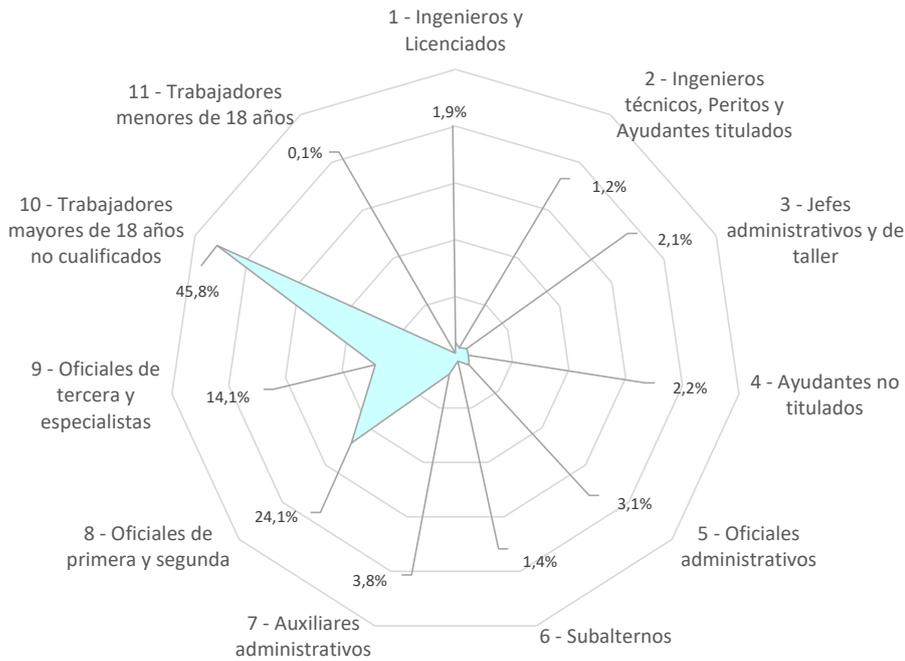
NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES



NIVEL DE ESTUDIOS

Cerca de ocho de cada diez participantes extranjeros cuenta con un nivel máximo de estudios primarios

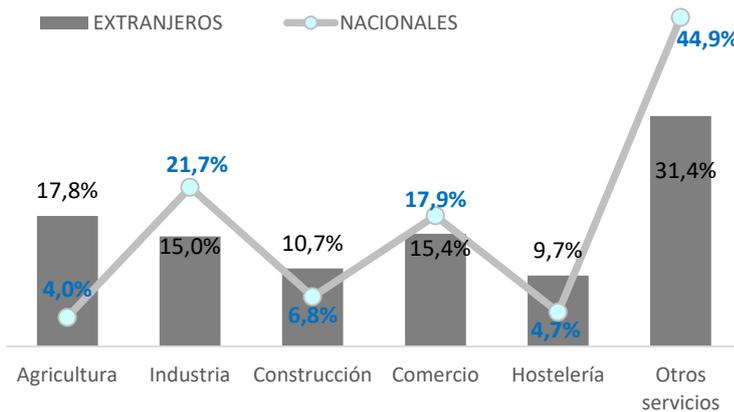
MAPA DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL DE LOS PARTICIPANTES EXTRANJEROS



GRUPO DE COTIZACIÓN

Cerca de la mitad de los extranjeros formados pertenecen al grupo de cotización de Trabajadores no cualificados

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LOS PARTICIPANTES



SECTOR DE ACTIVIDAD

La presencia de extranjeros se hace mas significativa en los sectores de la agricultura, la construccion y la hostelería

DISTRIBUCIÓN DE LOS PARTICIPANTES POR INTERVALO DE PLANTILLA



TAMAÑO DE LA EMPRESA

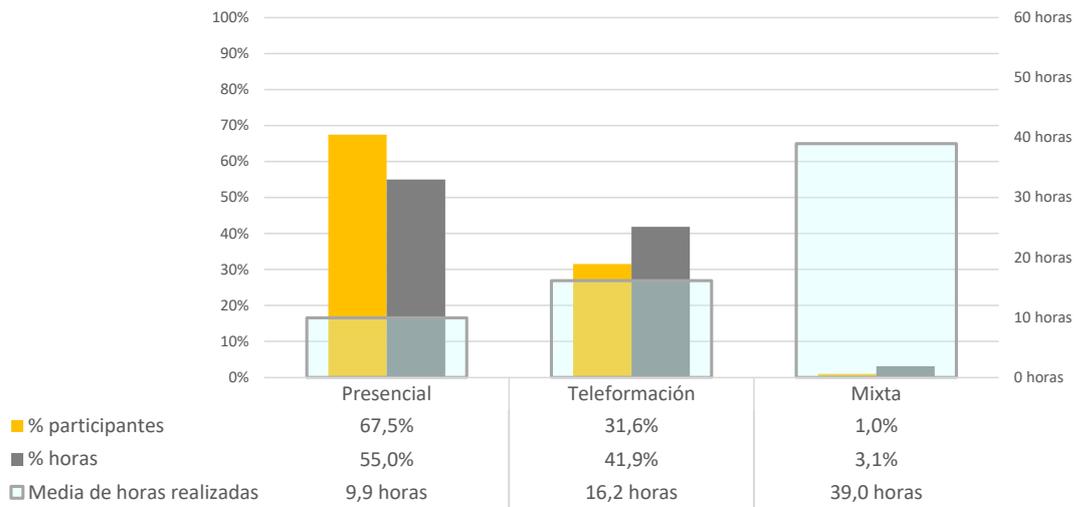
En las empresas de menor tamaño: miroempresas, pequeñas y medianas empresas el peso relativo de los extranjeros se eleva respecto a la media

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN

- Se han realizado 1,8 millones de horas de formación
- Cada participante en un curso realiza 12,2 horas de formación por término medio
- Las empresas de 1 a 5 trabajadores realizan la formación más extensa: 28,4 horas de media, y las empresas de mayor tamaño con más de 5.000 trabajadores realizan la de menor duración: 5,9 horas de media
- La formación presencial aglutina el 67,5% de los participantes, que reciben la formación más breve: 9,9 horas de media
- Mediante teleformación se han formado el 31,6% de los participantes, con 16,2 horas de media
- Cuatro de cada diez horas de formación en el año han sido online
- La formación mixta es la de mayor duración, 39 horas de media, aunque afecta a un muy reducido grupo de participantes: 1% del total
- El uso de Aula virtual para realizar la formación presencial, o la parte presencial de la formación mixta experimenta un fuerte avance
- Los cursos se relacionan principalmente con las competencias de las Familias Profesionales de Seguridad y medio ambiente y de Administración y gestión.

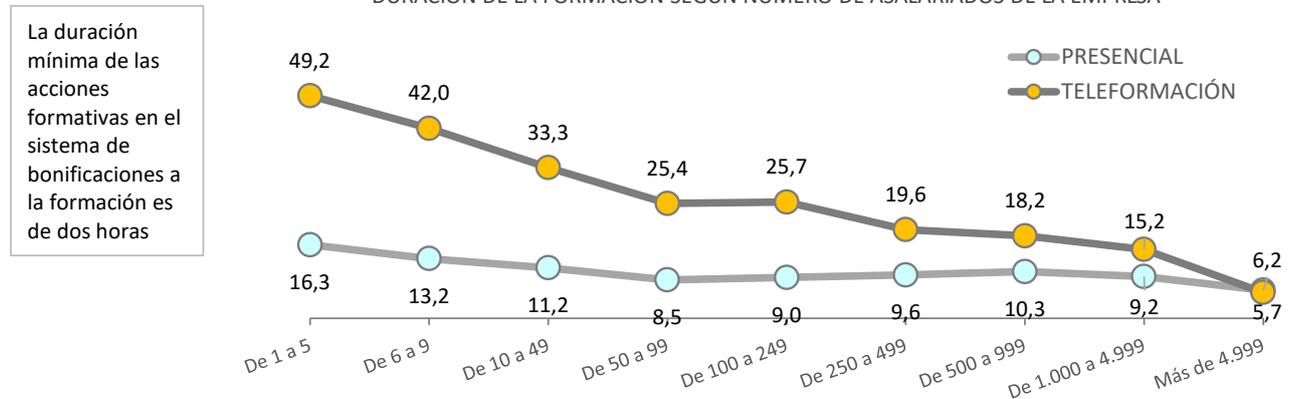
FORMACIÓN PRESENCIAL	VARIACIÓN ANUAL	
99.737 participantes	▲ 32,0%	24.191 participantes
989.496 horas de formación	▲ 33,7%	249.361 horas
9,9 horas de media	▲ 0,1	horas de duración media por participante
TELEFORMACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
46.653 participantes	▲ 19,1%	7.484 participantes
753.899 horas de formación	▲ 15,7%	102.046 horas
16,2 horas de media	▼ -0,5	horas de duración media por participante
FORMACIÓN MIXTA	VARIACIÓN ANUAL	
1.445 participantes	▲ 96,1%	708 participantes
56.320 horas de formación	▲ 63,2%	21.812 horas
39,0 horas de media	▼ -7,8	horas de duración media por participante

VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGÚN LA MODALIDAD DE IMPARTICIÓN



Presencial: organizada en grupos de un máximo de 30 participantes como máximo y 25 en formación vinculada a certificados de profesionalidad
Teleformación: realizada a través de una plataforma virtual de aprendizaje que posibilite la interactividad de alumnos, tutores y recursos situados en distinto lugar y que asegure la gestión de los contenidos, un proceso de aprendizaje sistematizado para los participantes, su seguimiento continuo y en tiempo real, así como la evaluación de todo el proceso. También debe disponer de un tutor por cada 80 participantes
Mixta: mediante la combinación de las dos modalidades anteriores, debiendo realizarse más del 20% de las horas de formación presencialmente

DURACIÓN DE LA FORMACIÓN SEGÚN NÚMERO DE ASALARIADOS DE LA EMPRESA



AULA VIRTUAL

VARIACIÓN ANUAL

16.963 participantes	▲ 52,9%	5.868 participantes
189.266 horas de formación	▲ 76,0%	81.751 horas
11,2 horas de media	▲ 1,5	horas de duración media por participante

Nota: Se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR FAMILIA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

Familia profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Seguridad y medio ambiente	44.958	30,4%	11,1
Administración y gestión	41.454	28,0%	8,8
Industrias alimentarias	16.512	11,2%	6,9
Comercio y márketing	11.503	7,8%	11,6
Servicios socioculturales y a la comunidad	10.283	7,0%	13,3
Informática y comunicaciones	5.652	3,8%	23,1
Transporte y mantenimiento de vehículos	4.768	3,2%	29,5
Formación complementaria	4.685	3,2%	27,3
Sanidad	1.964	1,3%	14,1
Edificación y obra civil	1.533	1,0%	13,3
Instalación y mantenimiento	1.067	0,7%	25,9
Fabricación mecánica	770	0,5%	23,1
Energía y agua	524	0,4%	20,6
Agraria	502	0,3%	25,1
Hostelería y turismo	440	0,3%	19,1
Electricidad y electrónica	282	0,2%	21,9
Química	241	0,2%	30,9
Artes gráficas	189	0,1%	22,4
Imagen personal	154	0,1%	28,1
Madera, mueble y corcho	91	0,1%	6,8
Imagen y sonido	67	0,0%	11,7
Textil, confección y piel	63	0,0%	7,3
Industrias extractivas	56	0,0%	13,0
Actividades físicas y deportivas	33	0,0%	29,5
Marítimo pesquera	24	0,0%	13,0
Artes y artesanías	13	0,0%	5,8
Total	147.835	100,0%	12,2

Nota: Las acciones formativas que se financian a través de bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social deben estar dirigidas a satisfacer las necesidades de formación de los trabajadores y deben guardar relación con la actividad empresarial.

FUENTE: Fundae

- Las acciones formativas agrupadas bajo el epígrafe Formación complementaria tienen una duración superior a la media: 27,3 horas por participante. Ente ellas, destacan, por su volumen de participantes y horas de formación los cursos de inglés con 2.379 participantes que han recibido 31,9 horas de formación como media; y los cursos sobre Legislación y normativa con 1.815 participantes.
- Las acciones formativas de la familia profesional de Química son las más extensas con 30,9 horas de duración media.

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ÁREA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS CON MAYOR
VOLUMEN DE PARTICIPANTES

Área profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Seguridad y prevención	43.721	29,6%	10,9
Finanzas y seguros	19.434	13,1%	6,0
Administración y auditoría	18.762	12,7%	12,2
Alimentos diversos	16.358	11,1%	6,8
Compraventa	7.211	4,9%	8,9
Sistemas y telemática	5.475	3,7%	23,3
Atención social	5.055	3,4%	13,4
Formación y educación	4.945	3,3%	13,0
Conducción de vehículos por carretera	3.926	2,7%	32,5
Gestión de la información y comunicación	3.258	2,2%	6,5
Logística comercial y gestión del transporte	2.962	2,0%	13,1
Lenguas extranjeras	2.656	1,8%	32,5
Competencia clave	2.002	1,4%	20,1
Atención sanitaria	1.620	1,1%	13,1
Marketing y relaciones públicas	1.330	0,9%	23,1
Gestión ambiental	1.237	0,8%	16,8
Maquinaria de construcción	1.193	0,8%	10,8
Montaje y mantenimiento de instalaciones	714	0,5%	26,2
Electromecánica de vehículos	534	0,4%	9,8
Agricultura	371	0,3%	19,9
Servicios y productos sanitarios	342	0,2%	18,2
Frío y climatización	327	0,2%	24,8
Restauración	309	0,2%	21,7
Energía eléctrica	308	0,2%	11,7
Instalaciones eléctricas	282	0,2%	21,9
Producción mecánica	259	0,2%	28,7
Construcciones metálicas	250	0,2%	25,8
Operaciones mecánicas	211	0,1%	11,6
Ferrocarril y cable	207	0,1%	27,3
Actividades culturales y recreativas	166	0,1%	18,4
Proyectos y seguimiento de obras	162	0,1%	27,9
Agua	135	0,1%	30,8
Desarrollo	130	0,1%	5,9
Servicios al consumidor	117	0,1%	11,7
Estética	108	0,1%	26,7
Jardinería	105	0,1%	45,8
Albañilería y acabados	103	0,1%	14,3
Análisis y control	93	0,1%	45,0
Naútica	82	0,1%	24,1

FUENTE: Fundae

ANÁLISIS SECTORIAL

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA SECTORIALES

AGRICULTURA

- Agricultura es el sector con menor presencia en la formación bonificada.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 15,8%.

INDUSTRIA

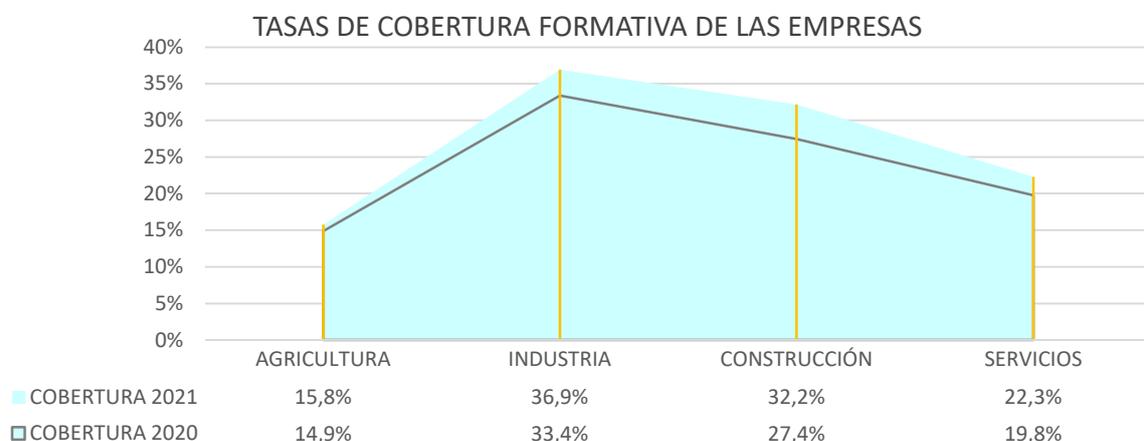
- Industria es el sector con mayor tasa de empresas formadoras: 36,9%.
- En 2021 todas las grandes empresas industriales desde 250 trabajadores han realizado formación bonificada para sus trabajadores, así como nueve de cada diez medianas empresas de 50 a 249 trabajadores.

CONSTRUCCIÓN

- Tasa de cobertura de las empresas formadoras del 32,2%.
- La tasa de empresas formadoras en la construcción es superior al resto de los grandes sectores en todos los estratos de asalariados.
- En 2021 todas las grandes empresas de la construcción desde 250 trabajadores han realizado formación bonificada para sus trabajadores, así como nueve de cada diez medianas empresas de 50 a 249 trabajadores.

SERVICIOS

- Servicios supone dos terceras partes de la formación anual con el 64,1% de las empresas formadoras, el 66,7% de los participantes y el 63,5% de las horas de formación realizadas en el año.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 22,3%.

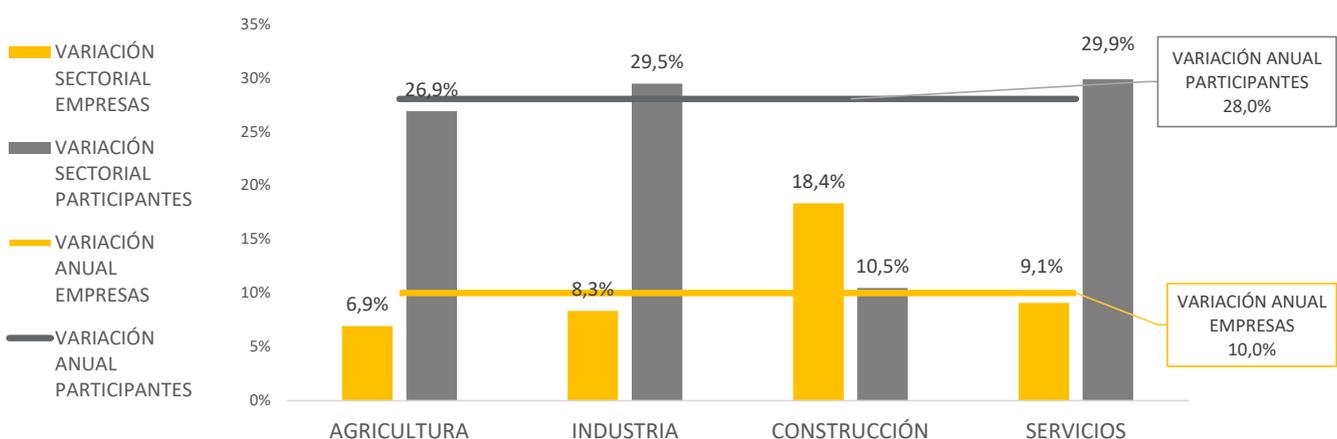


El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

AGRICULTURA		VARIACIÓN ANUAL	
910 empresas formadoras	▲ 6,9%	59 empresas	
7.434 participantes formados	▲ 26,9%	1.576 participantes	
98.550 horas de formación	▲ 5,5%	23.994 horas	
13,3 horas de media	▲ 0,5	horas de duración media por participante	
INDUSTRIA		VARIACIÓN ANUAL	
1.649 empresas formadoras	▲ 8,3%	127 empresas	
31.374 participantes formados	▲ 29,5%	7.143 participantes	
395.029 horas de formación	▲ 40,6%	99.893 horas	
12,6 horas de media	▲ 0,4	horas de duración media por participante	
CONSTRUCCIÓN		VARIACIÓN ANUAL	
1.638 empresas formadoras	▲ 18,4%	254 empresas	
10.475 participantes formados	▲ 10,5%	994 participantes	
162.726 horas de formación	▲ 18,4%	25.260 horas	
15,5 horas de media	▲ 1,0	horas de duración media por participante	
SERVICIOS		VARIACIÓN ANUAL	
7.485 empresas formadoras	▲ 9,1%	623 empresas	
98.552 participantes formados	▲ 29,9%	22.670 participantes	
1.143.410 horas de formación	▲ 24,4%	224.072 horas	
11,6 horas de media	▼ -0,5	horas de duración media por participante	

La evolución anual positiva de la formación de las empresas se constata en todos los grandes sectores económicos que incrementan el número de empresas formadoras, el número de formados, así como las horas de formación realizadas.

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS FORMADORAS Y PARTICIPANTES SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD



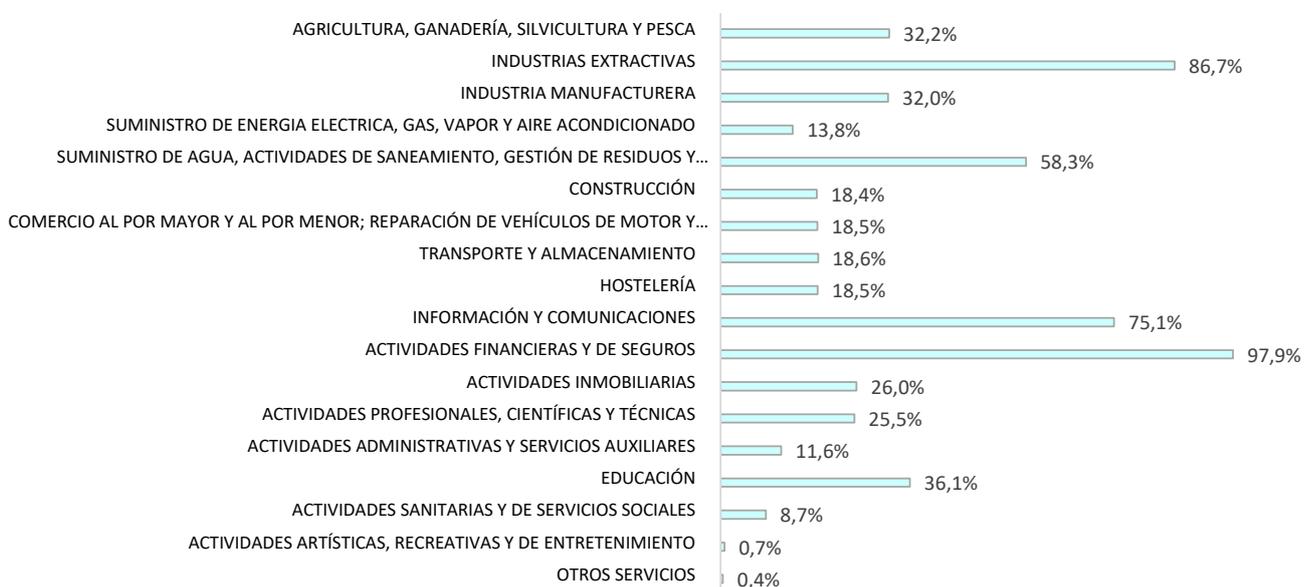
El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y otros servicios -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGMENTADO POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Si se desciende al análisis de la formación desarrollada en las actividades integradas en los grandes sectores económicos, hay que indicar que:

- La industria manufacturera cuenta con el mayor volumen de participantes y de las horas de formación realizadas en el año.
- Las actividades comerciales reúnen el mayor número de empresas presentes en la formación bonificada. En términos relativos, sin embargo, la tasa de cobertura de las empresas formadoras más elevada es la de las Industrias extractivas, seguida de la industria manufacturera.
- Las acciones formativas programadas por las empresas de Actividades inmobiliarias son las de mayor duración media anual, seguidas de las empresas de otros servicios destinados, entre otras actividades a la reparación de ordenadores, equipos de comunicación y aparatos electrónicos, la reparación de muebles, artículos de uso doméstico y efectos personales, así como las actividades de mantenimiento físico y las actividades asociativas.
- Respecto a la variación anual en materia de formación, las actividades financieras y de seguros están a la cabeza en todos los indicadores: hay un 25% más de empresa formadoras, el número de formados y de horas de formación anuales se duplican.

INCREMENTO ANUAL DE HORAS DE FORMACIÓN

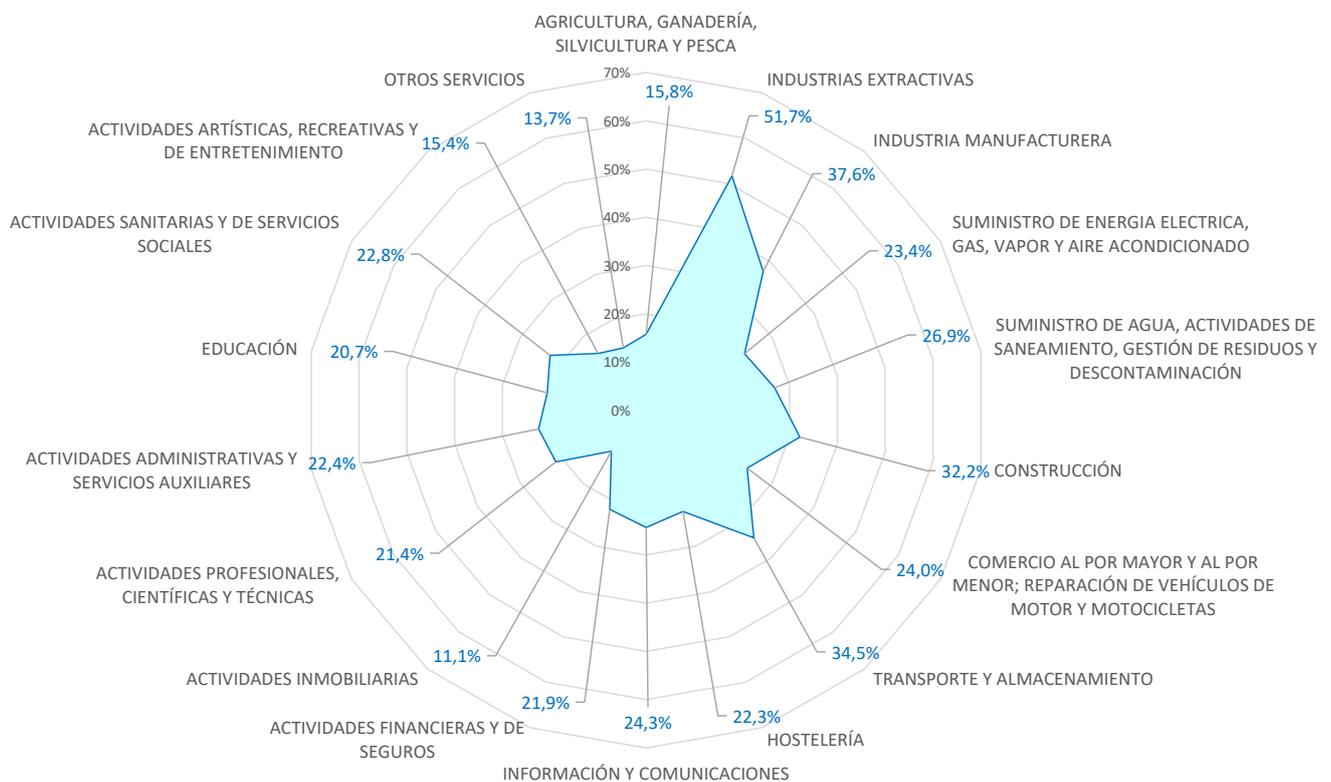


VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

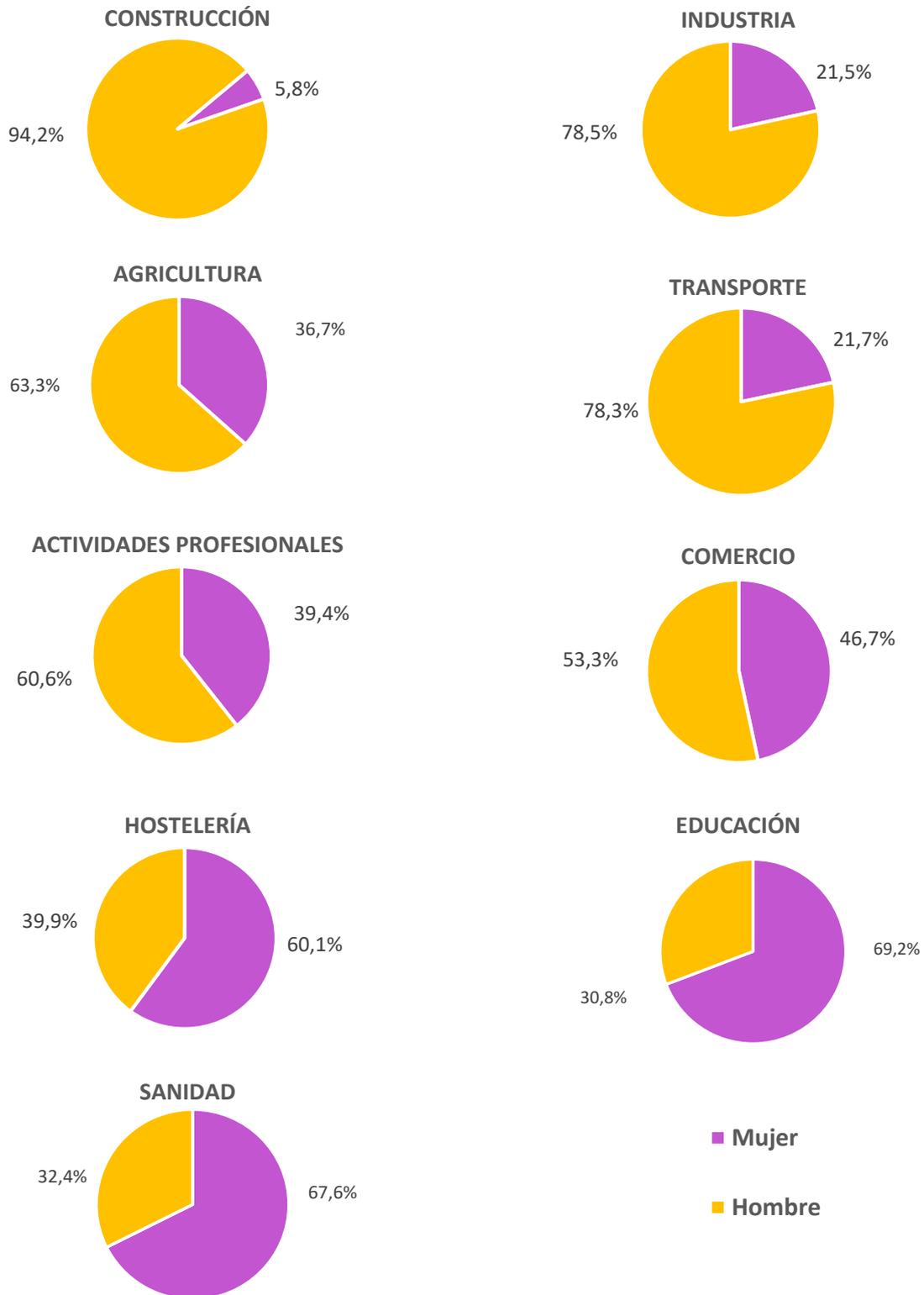
Actividad económica (CNAE)	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	910	15,8%	7.434	98.550	13,3
Industrias extractivas	31	51,7%	383	5.567	14,5
Industria manufacturera	1.533	37,6%	28.385	354.975	12,5
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	11	23,4%	987	5.803	5,9
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	74	26,9%	1.619	28.684	17,7
Construcción	1.638	32,2%	10.475	162.726	15,5
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	2.717	24,0%	26.119	315.410	12,1
Transporte y almacenamiento	824	34,5%	6.784	134.679	19,9
Hostelería	1.435	22,3%	7.512	97.974	13,0
Información y comunicaciones	138	24,3%	2.887	52.276	18,1
Actividades financieras y de seguros	105	21,9%	20.024	113.204	5,7
Actividades inmobiliarias	88	11,1%	154	4.598	29,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	617	21,4%	3.664	76.011	20,7
Actividades administrativas y servicios auxiliares	358	22,4%	14.397	134.103	9,3
Educación	276	20,7%	6.651	83.766	12,6
Actividades sanitarias y de servicios sociales	340	22,8%	7.820	82.731	10,6
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	183	15,4%	1.249	19.455	15,6
Resto servicios	364	13,7%	1.165	26.665	22,9
Total	11.682	23,8%	147.835	1.799.715	12,2

FUENTE: Fundae

COBERTURA FORMATIVA DE LAS EMPRESAS FORMADORAS SEGÚN SU ACTIVIDAD PRINCIPAL



PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL



NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES

AGRICULTURA



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



COMERCIO



HOSTELERÍA



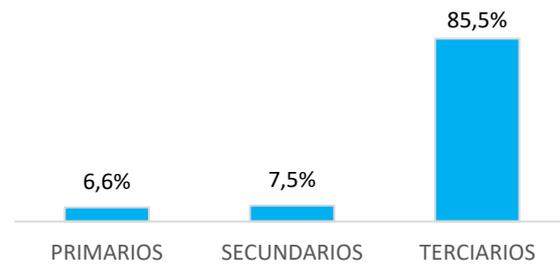
TRANSPORTE



SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



Estudios Primarios: Menos de primaria, Educación primaria y Primera etapa de educación secundaria y similar

Estudios Secundarios: Segunda etapa de educación secundaria, y Educación postsecundaria no superior

Estudios Terciarios: Técnico Superior/FP grado superior y equivalentes, Educación universitaria de 1º ciclo, 2º ciclo y 3º ciclo

NIVEL PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES SEGÚN EL GRUPO DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

AGRICULTURA



INDUSTRIA



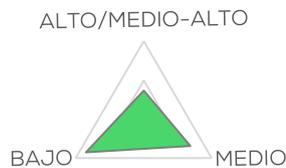
CONSTRUCCIÓN



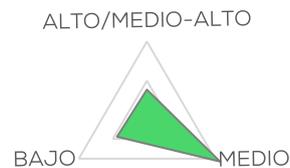
COMERCIO



HOSTELERÍA



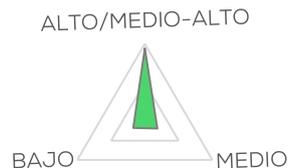
TRANSPORTE



SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



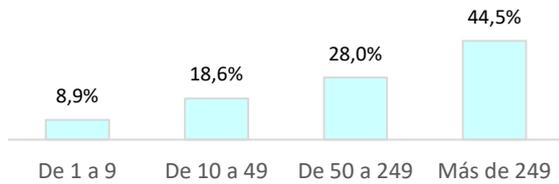
ALTO/MEDIO-ALTO: 1 Ingenieros y Licenciados, 2 Ingenieros técnicos, Peritos y Ayudantes titulados, 3 Jefes administrativos y de taller

MEDIO: 4 Ayudantes no titulados, 5 Oficiales administrativos, 8 Oficiales de primera y segunda

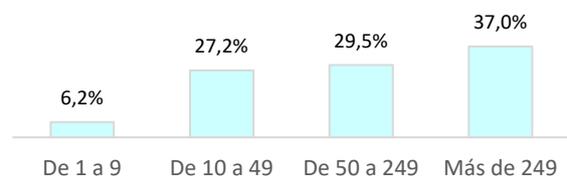
BAJO: 6 Subalternos, 7 Auxiliares administrativos, 9 Oficiales de tercera y especialistas, 10 Trabajadores mayores de 18 años no cualificados, 11 Trabajadores menores de dieciocho años.

DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES POR ESTRATO DE ASALARIADOS

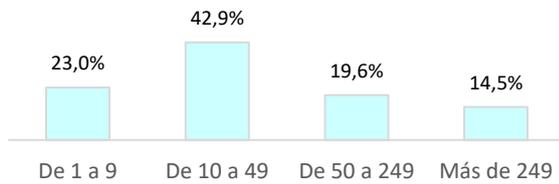
AGRICULTURA



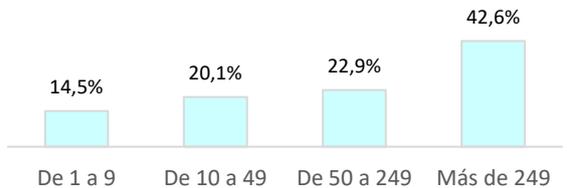
INDUSTRIA



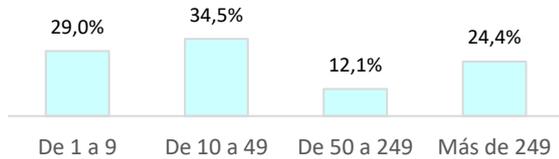
CONSTRUCCIÓN



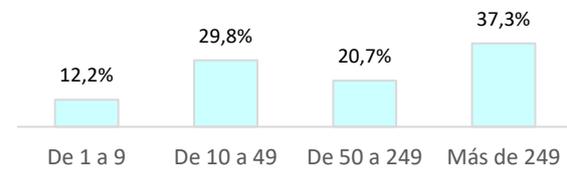
COMERCIO



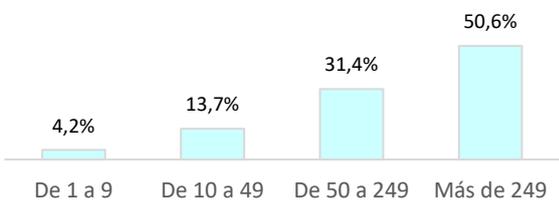
HOSTELERÍA



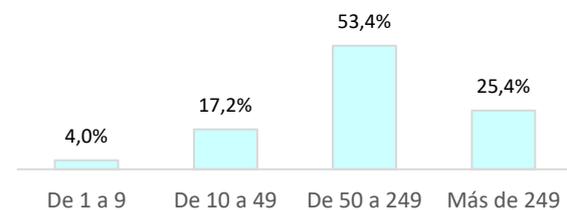
TRANSPORTE



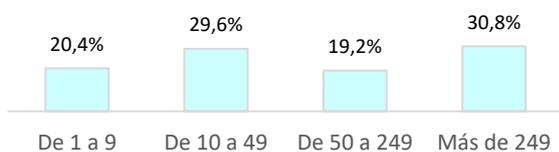
SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores

GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

910	EMPRESAS FORMADORAS
7,8%	de las empresas que han realizado formación en el año
15,8%	de TASA DE COBERTURA
848.026 €	de CRÉDITO dispuesto
7.434	PARTICIPANTES FORMADOS
5,0%	de los participantes formados en el año
5,5%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
13,3	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector primario engloba la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca. Sus actividades comprenden el aprovechamiento de los recursos naturales vegetales y animales, incluyendo las actividades de producción agrícola, cría y reproducción de animales, recolección de madera y de otras plantas y animales en una explotación o su hábitat natural.

La formación programada por las empresas en el sector presenta la siguiente distribución según el siguiente perfil ligado a las características del tejido empresarial y el empleo sectoriales:

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	89,3%	68,2%	10,1 horas
Teleformación	10,1%	30,4%	39,8 horas
Mixta	0,6%	1,4%	32,5 horas

Fuente: Fundae

Las empresas del sector primario realizan cursos presenciales para el 89,3% de los participantes, que realizan una media de 10,1 horas de formación.

En contraste, la formación online alcanza las 39,8 horas de media por participante y supone el 30,4% de las horas de formación anuales.

El principal contenido de los cursos es Prevención de riesgos laborales.

Los formados del sector en su mayoría son:

Hombres, tienen una titulación máxima de estudios primarios

Pertenecen al nivel bajo en la escala profesional

Algo más de la mitad trabajan en los distritos segmento de la Pyme

26,6% de los formados son extranjeros.

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	33,8%	22,3%	8,8 horas
Gestión de recursos humanos	15,6%	11,5%	9,7 horas
Seguridad alimentaria: manipulación y control	15,0%	7,3%	6,4 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

1.649	EMPRESAS FORMADORAS
14,1%	de las empresas que han realizado formación en el año
36,9%	de TASA DE COBERTURA
467.937 €	de CRÉDITO dispuesto
31.374	PARTICIPANTES FORMADOS
21,2%	de los participantes formados en el año
21,9%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
12,6	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Este gran sector económico engloba multitud de actividades como son: Las actividades de las industrias extractivas. La manufactura que comprende la industria de la alimentación, la industria textil y de confección de prendas de vestir, la industria del cuero y del calzado, la industria de la madera, la industria del papel y las artes gráficas con la impresión, encuadernación y reproducción de soportes grabados. La industria química con la fabricación de productos farmacéuticos, de caucho y plásticos, la fabricación de vidrio y de productos de vidrio, la fabricación de productos cerámicos y la fabricación de cemento. La metalurgia con la fabricación de herramientas, de productos informáticos, electrónicos y ópticos, de componentes electrónicos y circuitos impresos ensamblados. La fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques y la construcción naval, así como la fabricación de muebles. Las actividades de suministro de energía eléctrica, gas natural, vapor, agua caliente y el suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.

La formación programada por las empresas en el sector presenta la siguiente distribución según el siguiente perfil ligado a las características del tejido empresarial y el empleo sectoriales:

Las empresas industriales realizan cursos presenciales para el 87,6% de los formados, con 9,4 horas de duración media.

Los cursos más impartidos son de Prevención de riesgos laborales.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Mayoría de hombres, de los que la mitad tienen un nivel académico de estudios primarios u obligatorios. Frente al nivel más frecuente de estudios terciarios entre la minoría de mujeres participantes en los cursos.

Pertencen al nivel profesional medio-bajo

Seis de cada diez trabajan en pequeñas o medianas empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	87,6%	65,6%	9,4 horas
Teleformación	11,0%	30,3%	34,7 horas
Mixta	1,4%	4,2%	38,0 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	36,9%	28,3%	9,7 horas
Seguridad alimentaria: manipulación y control	12,6%	5,5%	5,5 horas
Gestión de recursos humanos	8,3%	8,0%	12,1 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

1.638	EMPRESAS FORMADORAS
14,0%	de las empresas que han realizado formación en el año
32,2%	de TASA DE COBERTURA
1.297.674 €	de CRÉDITO dispuesto
10.475	PARTICIPANTES FORMADOS
7,1%	de los participantes formados en el año
9,0%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
15,5	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector de la construcción comprende las actividades generales y especializadas de construcción de edificios tanto en lo que respecta a las obras nuevas como a la reparación, a las ampliaciones y las reformas, y las obras de ingeniería civil como autopistas, carreteras, calles, puentes, túneles, líneas férreas, aeropuertos, puertos y otras obras hidráulicas, sistemas de riego y alcantarillado, instalaciones industriales, gasoductos, oleoductos y líneas eléctricas, instalaciones deportivas, etc. El alquiler de equipo de construcción con operarios también se considera en el sector.

La formación programada por las empresas en el sector presenta la siguiente distribución según el siguiente perfil ligado a las características del tejido empresarial y el empleo sectoriales:

MODALIDAD FORMATIVA

	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	87,4%	65,7%	11,7 horas
Teleformación	10,3%	25,8%	39,0 horas
Mixta	2,3%	8,4%	56,7 horas

Fuente: Fundae

Las empresas de construcción realizan cursos presenciales para el 87,4% de los formados, con 11,7 horas de duración media.

Es el sector con más formación mixta: 8,4% de las horas impartidas en el año.

Los cursos más impartidos son los de Prevención de riesgos laborales.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación masculina con un bajo nivel formativo: 72% estudios primarios. De las mujeres participantes el 45,4% cuenta con estudios terciarios

Nivel profesional medio-bajo.

La mitad de los formados pertenecen pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores

El sector tiene un 11,3% de participantes extranjeros. Cerca de seis de cada diez con nivel profesional bajo.

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	61,0%	53,2%	13,6 horas
Seguridad de Instalaciones y dispositivos de alto riesgo	5,6%	2,6%	7,2 horas
Seguridad y vigilancia	4,9%	3,6%	11,6 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

2.717	EMPRESAS FORMADORAS
23,3%	de las empresas que han realizado formación en el año
24,0%	de TASA DE COBERTURA
2.308.269 €	de CRÉDITO dispuesto
26.119	PARTICIPANTES FORMADOS
17,7%	de los participantes formados en el año
17,5%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
12,1	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El comercio incluye la venta sin transformación de todo tipo de mercancías, así como la prestación de servicios inherentes a la venta de la mercancía: la clasificación y agrupación de mercancías, su mezcla, embotellado, empaquetado, división de la mercancía a granel y reempaquetado para su distribución en pequeños lotes, almacenamiento (incluido congelado y refrigerado), etc.

El comercio también comprende todas las actividades relacionadas con la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Por otra parte, en las actividades comerciales se diferencia, en función del tipo de cliente, entre comercio al por mayor y comercio al por menor.

El comercio al por mayor es la venta a minoristas, así como el comercio entre empresas. También se incluyen los intermediarios y representantes, corredores de mercancías, compradores y cooperativas de comercialización de productos agrarios.

El comercio al por menor consiste en la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados en tiendas, grandes almacenes, puestos, empresas de venta por correo, vendedores a domicilio, vendedores ambulantes, economatos, etc.

Las empresas comerciales forman a ocho de cada diez participantes con cursos presenciales y 8,6 horas de duración media

La formación más impartida es Prevención de riesgos Laborales

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Distribución por género paritaria

La mitad con un nivel académicos de estudios primarios u obligatorios

Nivel profesional medio y bajo.

Seis de cada diez participantes pertenecen a Pymes.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	78,6%	56,0%	8,6 horas
Teleformación	20,9%	42,1%	24,4 horas
Mixta	0,6%	1,8%	40,1 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	22,1%	20,5%	11,2 horas
Gestión de recursos humanos	12,5%	10,2%	9,8 horas
Seguridad alimentaria: manipulación y control	12,1%	7,6%	7,6 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

1.435	EMPRESAS FORMADORAS
12,3%	de las empresas que han realizado formación en el año
22,3%	de TASA DE COBERTURA
736.794 €	de CRÉDITO dispuesto
7.512	PARTICIPANTES FORMADOS
5,1%	de los participantes formados en el año
5,4%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
13,0	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

La hostelería es la prestación de alojamiento para estancias cortas a turistas y viajeros, así como la oferta de comidas completas y bebidas aptas para su consumo inmediato. La cantidad y el tipo de servicios complementarios que agrupa la hostelería pueden ser muy variables. No incluye la preparación de alimentos o bebidas que o bien no son aptos para su consumo inmediato o se venden a través de canales de distribución independientes, es decir, a través de actividades de comercio al por menor o al por mayor.

Hostelería forma presencialmente a seis de cada diez participantes, con una media de 7,6 horas de formación.

Los cursos más impartidos son de Seguridad alimentaria, manipulación y control.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Mayor proporción de mujeres.

Nivel generalizado de estudios primarios: tres cuartas partes de la participación.

Más de la mitad tienen un nivel profesional bajo. Principalmente pertenecen a los grupos de: Oficiales de tercera y especialistas y Trabajadores no cualificados.

63,5% pertenecen a microempresas o a pequeñas empresas.

El sector cuenta con un 14,3% de participantes extranjeros.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	63,5%	36,8%	7,6 horas
Teleformación	35,6%	61,7%	22,6 horas
Mixta	0,9%	1,5%	21,6 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Seguridad alimentaria: manipulación y control	47,5%	37,0%	10,2 horas
Prevención de riesgos laborales	18,9%	19,1%	13,2 horas
Atención al Cliente/Calidad Servicio	4,9%	2,7%	7,3 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

824	EMPRESAS FORMADORAS
7,1%	de las empresas que han realizado formación en el año
34,5%	de TASA DE COBERTURA
999.843 €	de CRÉDITO dispuesto
6.784	PARTICIPANTES FORMADOS
4,6%	de los participantes formados en el año
7,5%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
19,9	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El transporte y almacenamiento abarca una amplia gama de servicios: el transporte de pasajeros o mercancías, regular o no, por ferrocarril, tuberías, carretera, agua o aire, y las actividades relacionadas con el mismo, como los servicios de terminal y aparcamiento, la manipulación de mercancías, el almacenamiento, el alquiler de equipos de transporte con conductor u operario, las actividades postales y de correos.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	64,8%	72,2%	22,1 horas
Teleformación	34,4%	26,4%	15,2 horas
Mixta	0,8%	1,5%	35,9 horas

Fuente: Fundae

Las empresas del transporte y el almacenamiento dedican a la formación presencial el 72,2% de las horas formativas anuales, 22,1 horas de media para el 64,8% de los formados.

El principal contenido formativo es Gestión de RRHH. Un tercio de las horas de formación se destina a cursos de conducción y pilotaje.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Mayoría de hombres, con nivel académico más frecuente de estudios primarios. Frente a las mujeres formadas que cuentan en su mayoría con estudios secundarios.

Nivel profesional compuesto principalmente por Oficiales de primera y segunda: 50,8% y Oficiales administrativos: 23,9%.

Tres de cada diez participantes pertenecen a pequeñas empresas

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Gestión de recursos humanos	30,3%	11,6%	7,6 horas
Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes	14,5%	26,5%	36,2 horas
Prevención de riesgos laborales	12,5%	10,1%	16,1 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

340	EMPRESAS FORMADORAS
2,9%	de las empresas que han realizado formación en el año
22,8%	de TASA DE COBERTURA
851.819 €	de CRÉDITO dispuesto
7.820	PARTICIPANTES FORMADOS
5,3%	de los participantes formados en el año
4,6%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
10,6	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Dentro del sector servicios, la prestación de servicios sanitarios abarca una amplia variedad de empresas cuyas actividades van desde la atención hospitalaria, los centros de medicina general y especializada, las actividades odontológicas y las actividades de fisioterapia, hasta los laboratorios médicos y los centros de diagnóstico por la imagen entre otros.

Las actividades de servicios sociales, por su parte, comprenden tanto la prestación de asistencia sin alojamiento para personas mayores y con discapacidad, entre otros destinatarios, como la asistencia en establecimientos con cuidado de enfermería como las residencias de personas mayores, los centros de convalecencia, las clínicas de reposo, los establecimientos para el tratamiento del alcoholismo o de la drogodependencia o los centros de convalecencia psiquiátrica.

Las empresas del sector sanitario y de servicios sociales realizan cursos presenciales de 7,4 horas de media para el 56,8% de los participantes y cursos *online* de 14,5 horas de duración media para el 42,8%.

El principal contenido formativo es Prevención de riesgos laborales.

La participación en cursos del sector cuenta con mayoritaria de mujeres. Los estudios terciarios son el nivel académico más frecuente.

El sector muestra dos perfiles profesionales polarizados, con similar peso relativo de los dos extremos de la escala ocupacional: nivel bajo y nivel alto.

La mitad pertenecen a grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	56,8%	39,9%	7,4 horas
Teleformación	42,8%	58,7%	14,5 horas
Mixta	0,5%	1,4%	31,3 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	25,6%	15,3%	6,3 horas
Gestión de recursos humanos	14,1%	14,2%	10,6 horas
Seguridad alimentaria: manipulación y control	8,2%	4,4%	5,7 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

276	EMPRESAS FORMADORAS
2,4%	de las empresas que han realizado formación en el año
20,7%	de TASA DE COBERTURA
564.918 €	de CRÉDITO dispuesto
6.651	PARTICIPANTES FORMADOS
4,5%	de los participantes formados en el año
4,7%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
12,6	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta actividad comprende la educación de cualquier nivel o para cualquier profesión, tanto del sistema educativo regular, en todos sus niveles, como la educación de adultos, programas de alfabetización, etc. Esta sección comprende también la educación relacionada principalmente con el deporte y las actividades recreativas como el tenis o el golf y las actividades de apoyo a la educación.

Las empresas del sector educativo realizan formación presencial para el 68,1% de los participantes, con cursos de 8 horas de duración media por participante

La formación *online*, con menos participantes, pero más duración, aglutina el 55,6% de las horas de formación realizadas en el año

El principal contenido formativo es Actualización en docencia.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación mayoritariamente femenina

Alto nivel académico: 85,5% con estudios terciarios.

Nivel profesional alto y medio-alto: 84,3%

La mitad pertenecen a medianas empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	68,1%	43,2%	8,0 horas
Teleformación	31,3%	55,6%	22,4 horas
Mixta	0,6%	1,2%	24,1 horas

Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Actualización en docencia	42,9%	32,4%	9,5 horas
Formación de formadores	8,6%	8,1%	11,8 horas
Prevención de riesgos laborales	6,8%	4,5%	8,4 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN	
617	EMPRESAS FORMADORAS
5,3%	de las empresas que han realizado formación en el año
21,4%	de TASA DE COBERTURA
476.843 €	de CRÉDITO dispuesto
3.664	PARTICIPANTES FORMADOS
2,5%	de los participantes formados en el año
4,2%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
20,7	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta categoría reúne las actividades profesionales, científicas y técnicas especializadas. Son actividades que exigen un alto grado de formación y ponen a disposición del público técnicas y conocimientos especializados: Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal. actividades de consultoría de gestión empresarial, relaciones públicas y comunicación, servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico, publicidad y estudios de mercado y la Investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	65,4%	40,0%	12,7 horas
Teleformación	32,4%	55,4%	35,4 horas
Mixta	2,2%	4,6%	43,6 horas

Las empresas del sector forman a la mayoría de los participantes presencialmente: 65,4%, con 12,7 horas de media.

El mayor volumen de horas de formación anuales, sin embargo, se destinan a teleformación: 55,4% con el 32,4% de los participantes.

La formación más impartida es Prevención de riesgos laborales.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Mayor presencia de hombres

Nivel académico de estudios terciarios

Nivel profesional alto: ingenieros, licenciados y peritos

Procedencia significativa de microempresas y pequeñas empresas.

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	25,7%	15,4%	12,4 horas
Gestión de recursos humanos	16,0%	9,9%	12,9 horas
Legislación y normativa	8,7%	6,1%	14,5 horas

Fuente: Fundae

LA REGIÓN DE MURCIA EN EL CONTEXTO NACIONAL

- En 2021, 322.767 empresas realizan formación en el contexto del sistema de bonificaciones a la formación. De ellas, 3,6% tienen su actividad principal en la Región de Murcia: 11.682 empresas formadoras objeto del presente informe.
- A lo largo del año hay 4.841.385 participantes en la formación. De ellos, un 3,1% tienen en la Región de Murcia su centro de trabajo: 147.835 participantes analizados a lo largo del informe.
- De estos, un 64,4% pertenecen a empresas de la comunidad y el 35,6% restante a empresas de otras comunidades y con centros de trabajo en la Región de Murcia.
- De igual modo, las empresas murcianas con centros de trabajo en otras autonomías han extendido su actividad formativa más allá de la comunidad, formando a 15.134 participantes de centros de trabajo ubicados en otras autonomías.
- El 2,8% de las horas de formación anuales se han realizado por los participantes con centro de trabajo en la comunidad.
- La duración media de la formación de los participantes con centro de trabajo en la comunidad ha sido de 12,2 horas frente a 13,4 horas de duración media del conjunto nacional.

INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA FORMATIVA

Un 20% de las empresas que han realizado formación en 2021 tienen su actividad principal en Andalucía. Le siguen Cataluña con un 14,8% de las empresas formadoras y la comunidad de Madrid con un 13,5%

Del conjunto de empresas formadoras, el 93,8% tienen todos sus centros de trabajo ubicados solamente en una comunidad autónoma, frente al 6,2% restante que tienen centros de trabajo en más de una autonomía. En la comunidad de Madrid el porcentaje de empresas con actividad principal en la comunidad y centros de trabajo en otras autonomías se duplica: 12,3%. En Canarias desciende al 2,2%.

En conjunto, 1.374.557 participantes (28,4%) tienen su centro de trabajo en una autonomía diferente a la de la actividad principal de la empresa. La proporción de formados por las empresas fuera de la comunidad de su actividad principal se eleva según aumenta el tamaño de las empresas y con él la dispersión autonómica de los centros de trabajo.

La mayor dispersión autonómica de los formados se recoge en las empresas de las comunidades autónomas de Cataluña (41,7%) y Madrid (41,1%) y la más baja en las empresas de Canarias (2,8%) y de la ciudad autónoma de Ceuta (2,4%).

La tasa de cobertura formativa de las empresas más elevada se obtiene en Galicia: 25,1% que supera en 5,7 puntos la tasa nacional del 19,4%

Extremadura con un 15,9% y La Rioja con un 15,4% son las comunidades con la tasa de cobertura formativa empresarial más baja

La tasa de cobertura autonómica de los participantes más elevada se obtiene en la Comunidad Autónoma de Madrid con un 45,8%, 9 puntos por encima de la tasa nacional del 36,7%.

La menor tasa de cobertura de los participantes se obtiene en la ciudad autónoma de Melilla: 21%, cerca de 16 puntos por debajo de la tasa nacional. Entre las comunidades, Extremadura presenta la tasa de cobertura autonómica más baja con un 24,9%, 11,9 puntos inferior a la tasa nacional.

DISPOSICIÓN DEL CRÉDITO

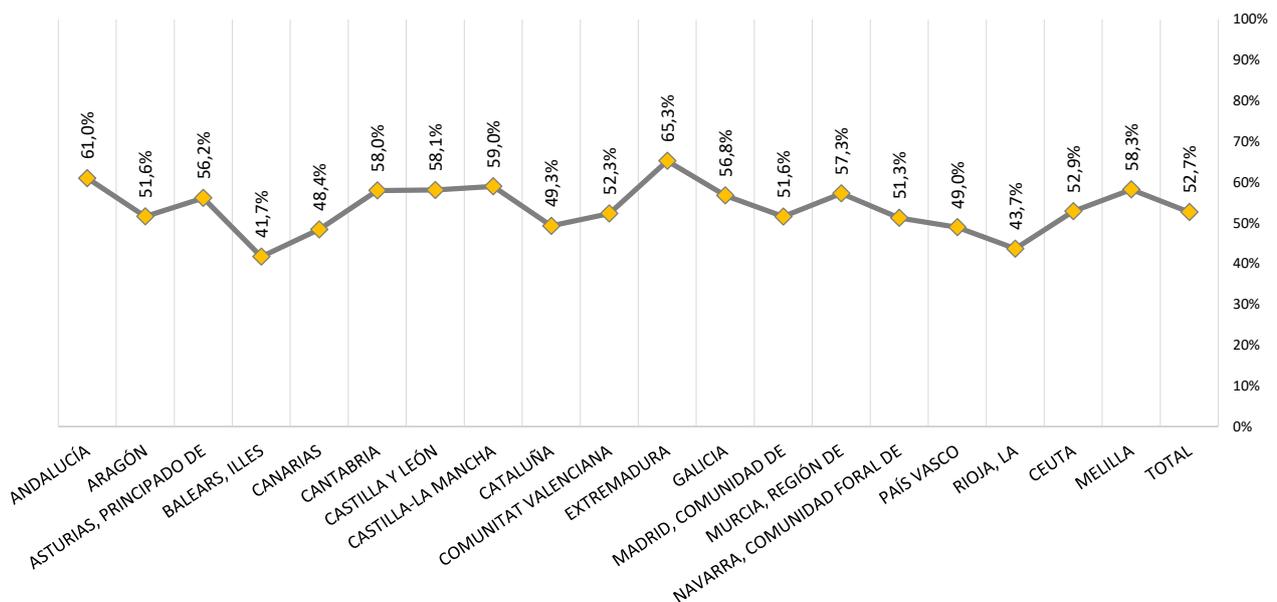
Los recursos financieros para la formación repercuten en cualquier territorio donde haya participantes formados.

Extremadura es la comunidad donde las empresas han hecho mayor uso de su crédito de formación, disponiendo del 65,3% del crédito que tenían asignado para financiar la formación en 2021.

Tasa de cobertura formativa de los participantes por CC.AA.*



RATIO DE CRÉDITO DISPUESTO POR LAS EMPRESAS FORMADORAS SOBRE EL CRÉDITO QUE TENÍAN ASIGNADO SEGÚN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA EMPRESA



TRABAJADORES FORMADOS Y MULTIPARTICIPACIÓN

Dos de cada diez trabajadores formados tienen su centro de trabajo en Madrid y otros dos en Cataluña.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en Extremadura con 28 horas de media, en Asturias con 26,2 horas y en las ciudades autónomas de Ceuta con 26,1 horas y de Melilla con 29,3 horas son los que han realizado una formación más extensa.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en la Comunitat Valenciana son los que han realizado una media de horas de formación más reducida: 20 horas. Las comunidades de Madrid y de La Rioja tienen la media de acciones formativas más elevada: 1,8 por trabajador formado.

Un reducido grupo de 16.353 trabajadores (0,6%) pertenecen a más de una CCAA por cambios de ubicación a lo largo del año. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas realice en el año.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL CENTRO DE TRABAJO DE LOS PARTICIPANTES Y VOLUMEN DE FORMACIÓN

	Participantes ¹	Media de horas por participante	Trabajadores FORMADOS ²	Media de horas por trabajador formado	Media de acciones por trabajador formado
Andalucía	662.043	13,7%	398.418	25,6	1,7
Aragón	135.004	2,8%	86.362	22,0	1,6
Asturias, Principado de	80.786	1,7%	50.045	26,2	1,6
Baleares, Illes	110.378	2,3%	64.686	20,6	1,7
Canarias	167.216	3,5%	98.965	21,1	1,7
Cantabria	52.809	1,1%	33.690	22,8	1,6
Castilla y León	221.503	4,6%	133.607	24,1	1,7
Castilla-La Mancha	161.812	3,3%	101.487	22,8	1,6
Cataluña	942.607	19,5%	553.038	20,8	1,7
Comunitat Valenciana	480.090	9,9%	289.023	20,0	1,7
Extremadura	56.452	1,2%	36.491	28,0	1,5
Galicia	230.213	4,8%	150.309	23,4	1,5
Madrid, Comunidad de	1.033.218	21,3%	582.477	22,7	1,8
Murcia, Región de	147.835	3,1%	92.380	19,5	1,6
Navarra, Comunidad Foral de	82.528	1,7%	47.948	23,2	1,7
País Vasco	238.728	4,9%	141.840	23,2	1,7
Rioja, La	31.802	0,7%	17.435	21,0	1,8
Ceuta	3.293	0,1%	1.945	26,1	1,7
Melilla	2.572	0,1%	1.603	29,3	1,6
Trabajadores del Mar	495	0,0%	347	32,2	1,4
Total	4.841.384	100,0%	2.865.743	22,6	1,7

¹ El trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado a lo largo del año.

² Un mismo trabajador formado puede pertenecer a más de una CCAA a lo largo del año. La diferencia del sumatorio de la distribución de trabajadores formados con el total de trabajadores formados se corresponde con los trabajadores con más de una ubicación autonómica a lo largo del año. En concreto, 16.353 trabajadores formados han tenido esta movilidad: 0,6% del total.

FUENTE: Fundae

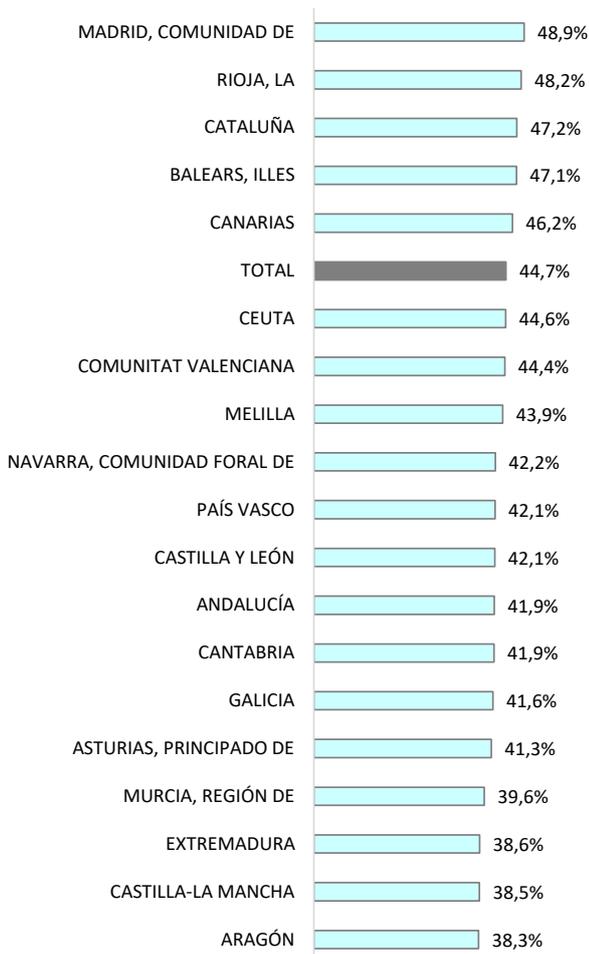
PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES

La comunidad con más participación femenina es Madrid: 48,9%, seguida de La Rioja: 48,2%. La comunidad con menos mujeres en la formación bonificada es Aragón: 38,3%.

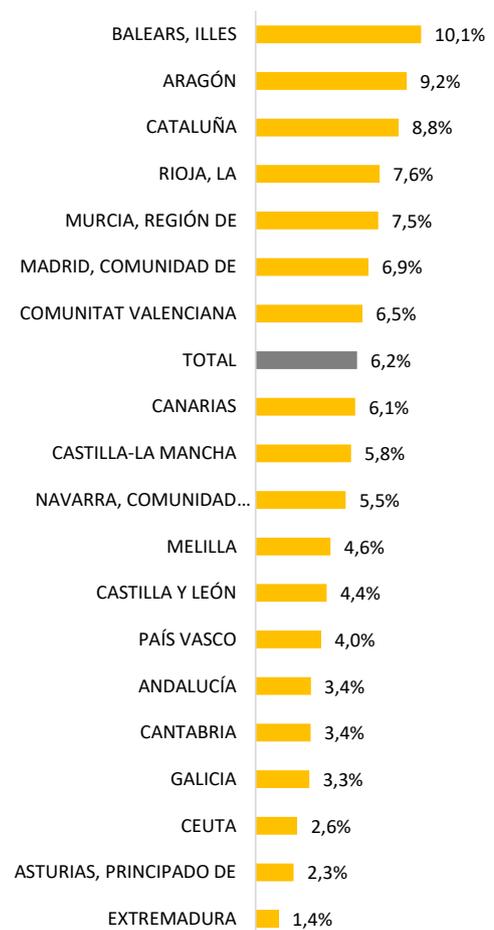
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

Cataluña y Madrid reúnen la mitad de los extranjeros formados en el año: 82.598 y 71.442 respectivamente. En términos relativos, la tasa de participantes extranjeros, 6,2% en el conjunto del Estado, se eleva hasta el 10,1% en Illes Balears y desciende a su mínimo en Extremadura: 1,4%.

PARTICIPANTES MUJERES



PARTICIPANTES EXTRANJEROS

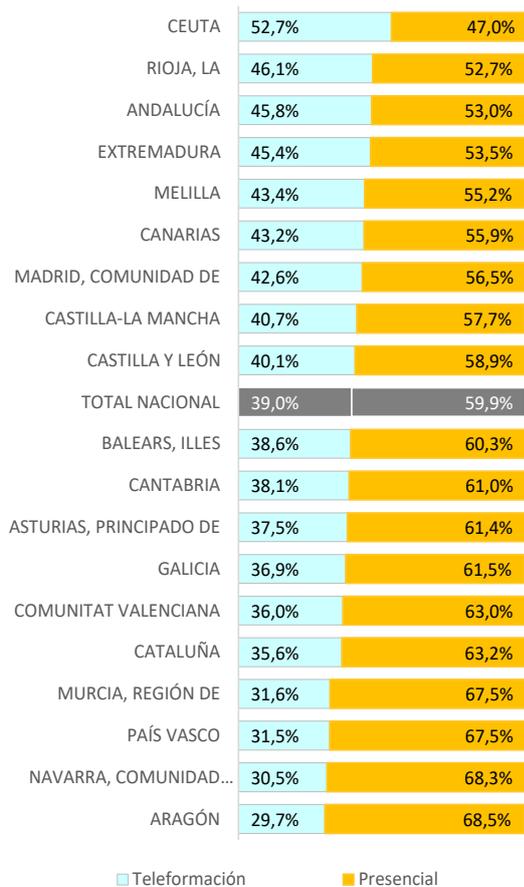


MODALIDADES FORMATIVAS

Ceuta es el territorio con más participantes online: 52,7%, le sigue La Rioja con un 46,1%.

La formación presencial tiene su máximo peso en Aragón: 68,5% de participantes frente a 59,9% en la media nacional.

PARTICIPANTES POR MODALIDAD FORMATIVA



DISTRIBUCIÓN SECTORIAL

En la perspectiva sectorial destaca la importancia del sector agrario en Andalucía con un 9,5% de empresas formadoras, en Extremadura con un 8,3% y en la Región de Murcia con un 7,8%, frente al peso relativo del sector primario en el conjunto del estado que es del 3,9% de las empresas formadoras.

La Rioja y la Comunidad Foral de Navarra tienen el mayor peso relativo en la formación bonificada del sector industrial con un porcentaje de empresas formadoras pertenecientes a este sector que duplica el obtenido para el conjunto nacional del 12,5%. La proporción de participantes formados de la industria que es un 17,9% en el conjunto del Estado se eleva al 36,5% en la Comunidad Foral de Navarra, al 32,4% en Aragón y al 28,5% en el País Vasco.

El sector de Construcción alcanza un 21,8% de las empresas formadoras en Illes Balears frente al 13,8% de peso relativo en el conjunto nacional, aunque en volumen de participantes presenta un comportamiento más homogéneo respecto al total nacional: 7,3% en la comunidad y 5,9% en el conjunto del país.

Comercio alcanza un peso muy superior a la media en la ciudad autónoma de Ceuta.

En Illes Balears, la Hostelería supone el 23,1% de las empresas formadoras frente al 12,4% en el conjunto del país y el 22,8% de los participantes, 5,6% en la media nacional.

Otros servicios tienen su presencia más significativa en la Comunidad de Madrid con el 48,5% de las empresas formadoras y el 68,8% de los participantes frente al 35,4% de empresas y el 54,6% de participantes en el total nacional.

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y LOS PARTICIPANTES EN CADA COMUNIDAD
AUTÓNOMA

	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería	Otros servicios	
Andalucía	9,5%	9,4%	12,1%	22,5%	13,5%	32,9%	Empresas
	3,0%	14,9%	6,8%	16,9%	5,9%	52,4%	Participantes
Aragón	5,1%	18,3%	15,9%	20,5%	7,2%	33,0%	Empresas
	1,5%	32,4%	6,8%	13,4%	2,0%	43,9%	Participantes
Asturias, Principado de	1,8%	10,9%	10,1%	21,7%	19,9%	35,5%	Empresas
	0,4%	24,1%	8,4%	19,2%	5,0%	42,8%	Participantes
Baleares, Illes	1,0%	9,1%	21,8%	16,5%	23,1%	28,5%	Empresas
	0,3%	6,4%	7,3%	11,0%	22,8%	52,2%	Participantes
Canarias	1,9%	7,1%	12,6%	25,4%	16,9%	36,2%	Empresas
	0,9%	7,2%	5,8%	18,2%	18,0%	49,9%	Participantes
Cantabria	2,2%	12,5%	13,3%	20,7%	15,0%	36,3%	Empresas
	0,4%	24,1%	7,2%	17,5%	3,9%	46,9%	Participantes
Castilla y León	3,6%	14,7%	14,8%	22,3%	11,4%	33,2%	Empresas
	1,0%	27,7%	6,1%	13,1%	3,4%	48,8%	Participantes
Castilla-La Mancha	5,4%	16,8%	17,0%	23,2%	8,4%	29,3%	Empresas
	3,7%	25,2%	7,0%	11,5%	2,9%	49,7%	Participantes
Cataluña	1,2%	14,9%	12,9%	22,4%	11,8%	36,8%	Empresas
	0,2%	19,4%	4,8%	14,5%	4,0%	57,1%	Participantes
Comunitat Valenciana	2,1%	15,0%	15,8%	21,4%	11,1%	34,7%	Empresas
	1,7%	21,1%	5,9%	17,2%	5,5%	48,6%	Participantes
Extremadura	8,3%	12,2%	16,3%	25,0%	8,7%	29,5%	Empresas
	3,1%	18,1%	8,9%	18,6%	4,2%	47,0%	Participantes
Galicia	3,8%	12,6%	16,2%	23,1%	14,2%	29,9%	Empresas
	1,6%	25,4%	9,5%	16,6%	4,1%	42,8%	Participantes
Madrid, Comunidad de	0,3%	7,5%	12,2%	20,6%	11,0%	48,5%	Empresas
	0,1%	7,8%	4,4%	14,0%	5,0%	68,8%	Participantes
Murcia, Región de	7,8%	14,1%	14,0%	23,3%	12,3%	28,5%	Empresas
	5,0%	21,2%	7,1%	17,7%	5,1%	43,9%	Participantes
Navarra, Comunidad Foral	2,5%	23,4%	13,6%	19,7%	7,7%	33,0%	Empresas
	1,1%	36,5%	4,3%	8,1%	3,2%	46,9%	Participantes
País Vasco	0,8%	19,0%	12,0%	19,9%	12,1%	36,2%	Empresas
	0,3%	28,5%	5,7%	9,8%	6,9%	48,8%	Participantes
Rioja, La	4,5%	24,1%	15,6%	18,0%	6,9%	30,9%	Empresas
	1,0%	25,5%	5,3%	11,1%	8,8%	48,3%	Participantes
Ceuta	0,0%	4,2%	10,2%	29,5%	11,4%	44,7%	Empresas
	0,0%	3,4%	9,3%	25,2%	1,8%	60,3%	Participantes
Melilla	0,0%	3,9%	11,1%	27,4%	17,3%	40,4%	Empresas
	0,0%	9,3%	4,5%	17,1%	4,0%	65,1%	Participantes
Total	3,9%	12,5%	13,8%	22,0%	12,4%	35,4%	Empresas
	1,2%	17,9%	5,9%	14,8%	5,6%	54,6%	Participantes

Fuente Fundae

CIFRAS PROVINCIALES

Las empresas con centros de trabajo en más de una provincia se asignan, a efectos del análisis estadístico, a la provincia donde se encuentra la cuenta de cotización con mayor número de trabajadores.

La tasa de cobertura formativa provincial, definida como el porcentaje de participantes con centro de trabajo en cada provincia que han recibido formación de sus empresas en el año, respecto al total de asalariados del sector privado con centro de trabajo en la provincia, según la Encuesta de Población Activa, fluctúa entre el 45,8% de Madrid: 9 puntos porcentuales por encima de la tasa nacional del 36,7%, y el 23,6%

de Badajoz: 13,1 puntos por debajo de la tasa nacional.

El diferencial entre las tasas provinciales mayor y menor es de 22,2 puntos. Se alarga la distancia recogida en 2020: 16 puntos, volviendo a niveles próximos a 2019: 22,9 puntos.

En conjunto, 11 provincias superan en más de un punto la tasa de cobertura media nacional de participantes formados, mientras que 34 provincias junto a Ceuta y Melilla están a más de un punto por debajo de dicha media.

En el cuadro siguiente se recogen los principales indicadores provinciales de la formación realizada por las empresas.

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Albacete	2.612	16,4%	30.665	14,3	19.378	22,7
Alicante/Alacant	11.949	17,2%	140.062	12,9	86.657	20,9
Almería	5.854	17,2%	64.611	15,2	39.103	25,2
Araba/Álava	2.108	20,7%	39.501	13,6	24.028	22,4
Asturias	7.512	24,1%	80.786	16,3	50.045	26,2
Avila	1.283	23,1%	11.150	15,0	5.660	29,6
Badajoz	4.659	16,6%	35.942	18,5	23.604	28,1
Balears, Illes	8.221	17,2%	110.378	12,1	64.686	20,6
Barcelona	34.577	18,4%	738.006	12,3	430.515	21,2
Bizkaia	7.132	22,1%	123.788	13,4	72.392	22,9
Burgos	2.494	21,9%	43.984	12,9	24.724	23,0
Cáceres	2.458	14,7%	20.510	17,4	13.140	27,2
Cádiz	9.120	23,5%	85.517	16,1	52.541	26,2
Cantabria	4.390	23,5%	52.809	14,5	33.690	22,8
Castellón/Castelló	4.041	18,9%	61.268	11,4	38.321	18,2
Ciudad Real	3.467	15,5%	37.678	14,9	23.482	23,9
Córdoba	6.583	17,6%	59.591	16,0	37.592	25,4

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Coruña, A	9.014	24,2%	100.628	14,8	65.370	22,8
Cuenca	1.366	13,8%	15.189	14,5	9.441	23,4
Gipuzkoa	4.986	22,8%	75.439	14,6	45.840	24,0
Girona	5.208	17,2%	77.662	11,1	46.245	18,7
Granada	6.785	15,9%	69.909	14,9	37.225	28,0
Guadalajara	1.294	19,7%	28.614	13,1	17.286	21,6
Huelva	3.808	21,8%	39.229	15,4	23.334	25,9
Huesca	1.826	18,2%	17.113	15,8	11.252	24,0
Jaén	6.105	11,4%	47.243	15,0	29.447	24,1
León	3.290	23,5%	35.706	14,6	22.964	22,7
Lleida	3.193	17,2%	45.354	12,6	27.890	20,5
Lugo	3.237	25,8%	25.360	15,3	16.146	24,1
Madrid	43.459	20,9%	1.033.218	12,8	582.477	22,7
Málaga	12.242	18,0%	121.969	16,2	78.542	25,1
Murcia	11.682	23,8%	147.835	12,2	92.380	19,5
Navarra	3.893	20,0%	82.528	13,5	47.948	23,2
Ourense	2.863	27,1%	20.161	17,2	14.188	24,4
Palencia	931	19,1%	17.001	13,4	10.552	21,5
Palmas, Las	5.709	16,0%	89.908	12,5	53.557	20,9
Pontevedra	8.437	25,3%	84.064	15,3	55.082	23,4
Rioja, La	2.025	15,4%	31.802	11,5	17.435	21,0
Salamanca	2.233	20,3%	23.379	15,8	14.843	24,8
Santa Cruz de Tenerife	5.650	16,2%	77.308	12,6	45.711	21,3
Segovia	1.254	21,4%	13.960	12,9	7.293	24,7
Sevilla	14.582	22,0%	173.974	14,6	102.549	24,8
Soria	634	20,3%	9.766	12,9	5.989	21,1
Tarragona	4.798	17,6%	81.585	11,9	49.657	19,5
Teruel	1.183	22,8%	9.197	16,0	6.496	22,6
Toledo	4.415	18,0%	49.666	14,5	32.238	22,3
Valencia/València	16.313	19,3%	278.760	11,8	164.550	19,9
Valladolid	3.678	22,7%	55.840	15,7	35.304	24,8
Zamora	1.250	21,6%	10.717	16,7	6.832	26,2
Zaragoza	6.251	20,2%	108.694	13,6	68.781	21,5

FUENTE: Fundae

NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES

NORMATIVA

El Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral se enmarca en el Sistema Nacional de las Cualificaciones y Formación Profesional.

Ley 30/2015, de 9 de septiembre regula: La planificación y financiación de la formación Profesional para el Empleo, la programación y ejecución de la formación, el control de la formación y el régimen sancionador, el sistema de información, la evaluación y la calidad y la gobernanza del sistema.

El Real Decreto 694/2017, en el capítulo II, regula la Formación programada por las empresas. De su contenido cabe destacar la posibilidad de que las empresas de menos de 50 trabajadores puedan acumular su crédito de formación no dispuesto en un ejercicio para aplicarse hasta en los dos siguientes. Respecto a la impartición de la formación, entre otros aspectos, el RD aumenta de 25 a 30 el máximo de participantes por grupo en la formación presencial -25 en la formación vinculada con certificados de profesionalidad-. Sobre la modalidad de teleformación el RD establece que cuando la parte presencial que la acción formativa precise sea igual o inferior al 20 por ciento de su duración total, se considerará teleformación.

La Resolución de 15 de abril de 2020 del SEPE establece medidas extraordinarias para hacer frente al impacto del COVID-19 en materia de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral. Entre ellas, con el fin de facilitar la impartición de las acciones formativas en modalidad presencial, o la parte presencial de la modalidad mixta o de teleformación, la parte presencial que, en su caso, la acción formativa

precise se podrá impartir en su totalidad mediante «aula virtual».

La Orden TMS/369/2019, de 28 de marzo, por la que se regula el Registro Estatal de Entidades de Formación del Sistema de formación profesional para el Empleo en el ámbito laboral, así como los procesos comunes de acreditación e inscripción de las entidades de formación para impartir especialidades formativas incluidas en el Catálogo de Especialidades Formativas.

CONCEPTOS PRINCIPALES

Formación programada por las empresas o formación bonificada: Es la formación que llevan a cabo las empresas para sus trabajadores en el Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

Empresas formadoras: Empresas que desarrollan acciones formativas para sus trabajadores y comunican la formación a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en la aplicación telemática del sistema, pudiendo bonificarse el coste de formación en las cuotas de la Seguridad Social y/o que conceden Permisos Individuales de Formación. Puede bonificarse toda empresa privada que tenga centros de trabajo en el territorio español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrolle formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

Participantes formados: Cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

Permiso Individual de Formación –PIF–: El permiso individual de formación es el que la empresa autoriza a un trabajador para la realización de una acción formativa que esté reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluida la correspondiente a los títulos de formación profesional y los certificados de profesionalidad, o mediante un título universitario propio, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal, siempre que no constituya una formación obligatoria para el empresario. Las empresas se bonifican los costes salariales de estos trabajadores por las horas dentro de la jornada laboral del trabajador, que efectivamente se dejen de desempeñar por asistencia a las acciones formativas objeto del permiso individual de formación.

Tamaño de las empresas: Se corresponde con la plantilla media de las empresas en el período comprendido entre el mes de diciembre de un ejercicio y el mes de noviembre del siguiente ejercicio, de acuerdo con los datos que obren en la Tesorería General de la Seguridad Social respecto de los trabajadores cotizantes.

Comunidad autónoma de la empresa: Es la comunidad que concentra a todos los trabajadores de la empresa o, en caso de empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma, la comunidad donde se ubica la cuenta de cotización de la empresa con mayor número de trabajadores.

Actividad principal de la empresa: es la que consta en su cuenta de cotización a la Seguridad Social. En los casos de empresas con más de una cuenta de cotización, la empresa se adscribe a la actividad económica de la cuenta cotización con mayor número de empleados.

Comunidad autónoma del participante: Los participantes se distribuyen por todo el territorio nacional ya que la formación de demanda es una iniciativa de carácter estatal y se adscriben estadísticamente a la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

Crédito de formación asignado: Es el que disponen las empresas para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Se determina, en cada ejercicio económico, como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del Estado y es mayor cuanto menor es el tamaño de la empresa. Además, la empresa puede disponer de un crédito adicional para la realización de Permisos Individuales de Formación.

Crédito dispuesto: Es la cuantía del crédito de formación utilizado por las empresas.

Cuenta de cotización a la Seguridad Social: Agrupa a los trabajadores que desarrollan su actividad laboral en una misma provincia y que tienen características homogéneas frente a la cotización. La cuenta que agrupa mayor número de trabajadores se denomina cuenta de la actividad principal de la empresa.

Tasa de empresas formadoras: Porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores- y la comunican a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo- respecto al total de empresas privadas que cotizan por Formación profesional en la Tesorería General de la Seguridad Social.

Tasa formativa de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Tasa de cobertura poblacional: Porcentaje de trabajadores que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Aula virtual: se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones.

FUENTES

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: Formación Programada por las empresas 2021, datos a 31/03/2022.

<https://www.fundae.es/publicaciones/home/datos-estad%C3%ADsticos---home>

Tesorería General de la Seguridad Social (Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social)

Fichero de empresas cotizantes en la Seguridad Social por el concepto de formación profesional, excepto sector público (Corporaciones locales, Organismos de la administración del Estado y de las CCAA): Datos de empresas del sector privado cotizantes de enero a diciembre de 2020

Encuesta de Población Activa –EPA- (INE) Media de los cuatro trimestres de 2021

TÍTULOS DE LA COLECCIÓN

Formación en las empresas Informe anual 2021
Formación en las empresas 2021 Andalucía
Formación en las empresas 2021 Aragón
Formación en las empresas 2021 Principado de Asturias
Formación en las empresas 2021 Illes Balears
Formación en las empresas 2021 Comunitat Valenciana
Formación en las empresas 2021 Canarias
Formación en las empresas 2021 Cantabria
Formación en las empresas 2021 Castilla y León
Formación en las empresas 2021 Castilla-La Mancha
Formación en las empresas 2021 Cataluña
Formación en las empresas 2021 Extremadura
Formación en las empresas 2021 Galicia
Formación en las empresas 2021 Madrid
Formación en las empresas 2021 Región de Murcia
Formación en las empresas 2021 Comunidad Foral de Navarra
Formación en las empresas 2021 País Vasco
Formación en las empresas 2021 La Rioja

<https://www.fundae.es/publicaciones/publicaciones/boletines-territoriales>

Más información territorial en [fundae.es](https://www.fundae.es) [Navega por tu comunidad](#)