



ENCUESTA A EMPRESAS FORMADORAS

Evaluación de las Iniciativas de ayudas
a la Formación programada por las
empresas y los Permisos Individuales de
Formación
2021

Fundación Estatal

PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



Unidad de Evaluación, Estudios y Ordenación

Diciembre 2023

PRESENTACIÓN

El objetivo general de esta publicación es dar a conocer los resultados de la encuesta a empresas formadoras realizada en el marco de la evaluación de las iniciativas de ayudas a la Formación programada por las empresas y los Permisos Individuales de formación (PIF), ejercicio 2021, que fue realizada del 27 de febrero al 5 de abril de 2023, por la entidad Asesores y Consultores en Administraciones Públicas (ACAP).

La encuesta está diseñada en cinco bloques principales:

- a) Bloque O Datos identificativos de la empresa.
- b) Objetivo A. Favorecer la formación a lo largo de la vida de los trabajadores para mejorar sus competencias profesionales, itinerarios de empleo y formación, así como su desarrollo profesional y personal.
 - a. Bloque 1. Criterio de eficacia: Acceso a la iniciativa de formación en las empresas.
- c) Objetivo B. Atender a los requerimientos del mercado de trabajo y a las necesidades de las empresas, proporcionando a los trabajadores las competencias, los conocimientos y las prácticas adecuados.
 - a. Bloque 2. Calidad: Adecuación de la formación a las necesidades de empresas/sector.
 - b. Bloque 3. Calidad: Adecuación de la iniciativa a las necesidades de las empresas.
- d) Objetivo C. Contribuir a la mejora de la productividad y competitividad de las empresas.
 - a. Bloque 4. Impacto: Productividad y Competitividad.
- e) Permisos Individuales de Formación.

TABLA 1: FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO 1: EMPRESAS FORMADORAS

FICHA TÉCNICA – CUESTIONARIO 1: Empresas formadoras							
Universo	Empresas formadoras que participan en las iniciativas de Formación programada por las empresas y Permisos individuales de formación en el ejercicio 2021.						
Tamaño de la muestra	Diseñada (muestra teórica): 1.275. Realizada (muestra real): 1.656.						
Aplicación	Online mediante sistema CAWI.						
Procedimiento de muestreo	Muestreo aleatorio estratificado. Se ha estratificado la muestra a partir de la variable tamaño de las empresas (nº de empleados) en cinco intervalos: <ul style="list-style-type: none"> - De 1 a 5 - De 6 a 9 - De 10 a 49 - De 50 a 249 - De 250 y más 						
Afijación	Uniforme.						
Error muestral	Para un nivel de confianza del 99% (2,575 sigmas), y P=Q=50, el error real es de $\pm 3,16\%$ para el conjunto de la muestra ($\pm 3,61\%$ en la muestra teórica).						
Fecha de realización	Del 27 de febrero al 21 de marzo de 2023.						
N.º de recordatorios	2 recordatorios por correo electrónico realizados los días 8 y 15 de marzo de 2023, dirigidos a los representantes de las empresas que en ese momento no habían iniciado o terminado la cumplimentación de la encuesta.						
Tasas de respuesta obtenidas:							
Intervalos de plantilla	Universo	Nº casos (invitaciones enviadas)	Muestra mínima (objetivo) afijación proporcional	Muestra mínima (objetivo) afijación uniforme	Cuestionarios completados	Tasa de respuesta sobre objetivos afij. Uniforme	Tasa de respuesta sobre objetivos afij. Proporcional
De 1 a 5	167.911	4.933	663	255	260	102,0%	39,2%
De 6 a 9	46.448	2.040	183	255	275	107,8%	149,9%
De 10 a 49	82.578	2.938	326	255	409	160,4%	125,4%
De 50 a 249	21.282	1.446	84	255	368	144,3%	437,7%
250 y más	4.548	959	18	255	344	134,9%	1914,8%
Total general	322.767	12.316	1.275	1.275	1.656	129,9%	129,9%

En esta publicación se han mantenido la numeración de los gráficos que están en la edición de la evaluación de las iniciativas de Formación programada por las empresas y Permisos individuales de formación, ejercicio 2021, donde podrá consultar información adicional de la explotación de la encuesta. Esta publicación está disponible en <https://www.fundae.es/publicaciones/evaluaciones/evaluaci%C3%B3n-de-eficacia-eficiencia-e-impacto>

Algunos de los gráficos (marcados con *) no tienen numeración ya que no fueron incluidos por el equipo evaluador en el Informe Final de la evaluación publicado.



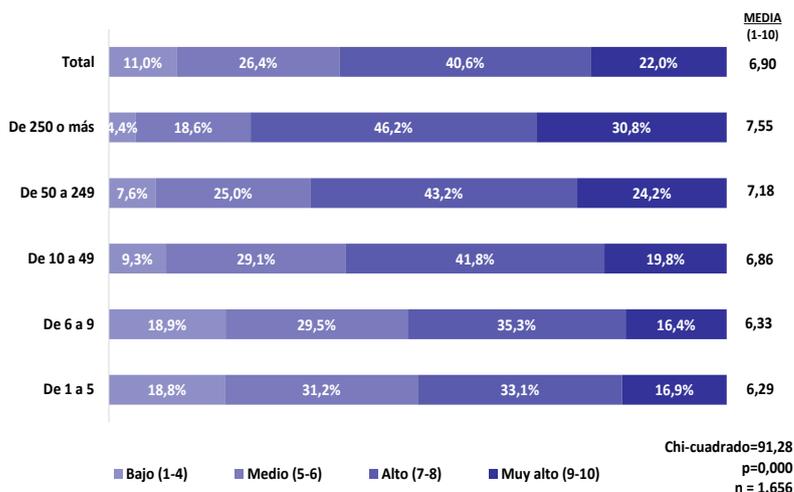
OBJETIVO A. FAVORECER LA FORMACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA DE LOS TRABAJADORES PARA MEJORAR SUS COMPETENCIAS PROFESIONALES, ITINERARIOS DE EMPLEO Y FORMACIÓN, ASÍ COMO SU DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL.

BLOQUE 1. CRITERIO DE EFICACIA: ACCESO A LA INICIATIVA DE FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS.

► P.1. ¿En qué grado conoce usted los procesos de gestión de la iniciativa de formación en las empresas? *Utilice la siguiente escala de 1-10 donde 1 significa “nada” y 10 “mucho”*

	Bajo (1-4)	Medio (5-6)	Alto (7-8)	Muy alto (9-10)
Total	11,0%	26,4%	40,6%	22,0%
De 250 o más	1,4%	18,6%	46,2%	30,8%
De 50 a 249	7,6%	25,0%	43,2%	24,2%
De 10 a 49	9,3%	29,1%	41,8%	19,8%
De 6 a 9	18,9%	29,5%	35,3%	16,4%
De 1 a 5	18,8%	31,2%	33,1%	16,9%

Gráfico 19. Grado de conocimiento de la gestión de la iniciativa por las empresas. INDICADOR FE13¹

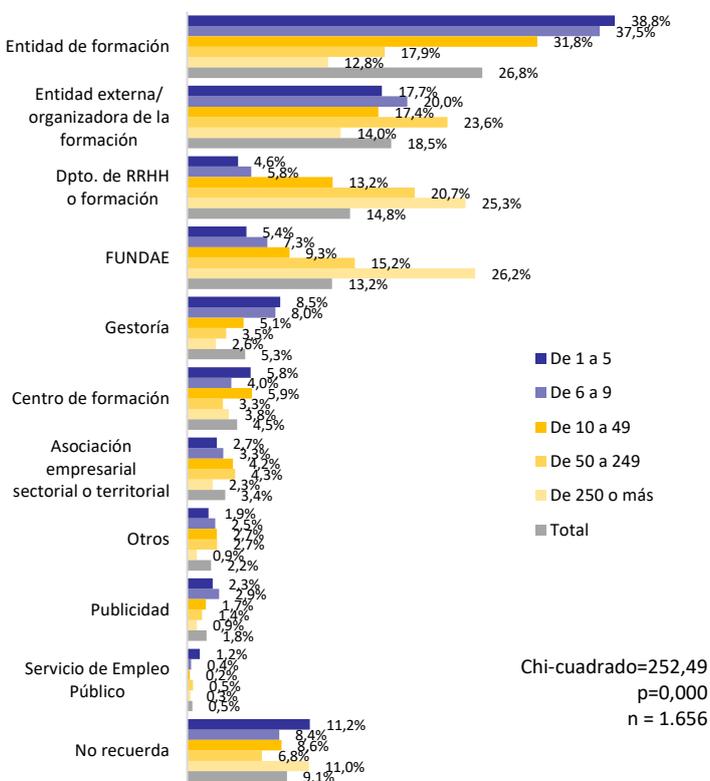


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

► P.2. ¿A través de qué medios su empresa ha tenido conocimiento de la iniciativa de Formación Programada por las empresas?

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	Total
Entidad de formación	38,8%	37,5%	31,8%	17,9%	26,8%
Entidad externa/organizadora de la formación	17,7%	20,0%	17,4%	23,6%	18,5%
Dpto. de RRHH o formación	4,6%	5,8%	13,2%	20,7%	14,8%
Fundae	5,4%	7,3%	9,3%	15,2%	13,2%
Gestoría	8,5%	8,0%	5,1%	3,5%	5,3%
Centro de formación	5,8%	4,0%	5,9%	3,3%	4,5%

Gráfico 18. Vías de acceso al conocimiento de la iniciativa. INDICADOR FE14²



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

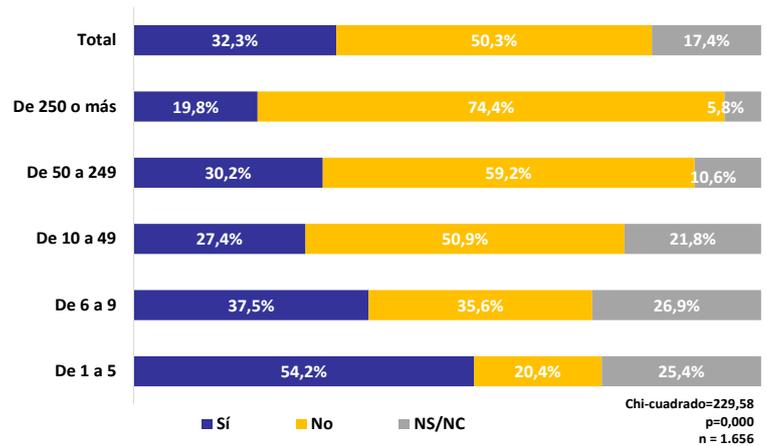
¹ INDICADOR FE13. Porcentaje de empresas formadoras que dicen conocer bien cómo se gestiona la iniciativa.

² INDICADOR FE14. Distribución porcentual de los medios por los que la empresa ha conocido la iniciativa.

► P.3. ¿Su empresa ha realizado formación por la totalidad del crédito disponible en 2021?

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Sí	54,2%	37,5%	27,4%	30,2%	19,8%	32,3%
No	20,4%	35,6%	50,9%	59,2%	74,4%	50,3%
NS/NC	25,4%	26,9%	21,8%	10,6%	5,8%	17,4%

Gráfico 13. Realización por parte de las empresas de formación por la totalidad del crédito disponible en 2021. INDICADOR FE10³

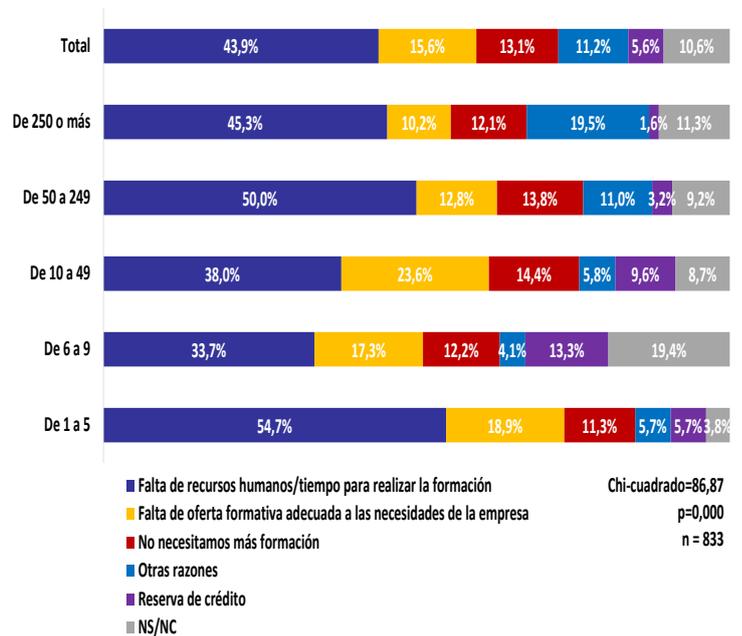


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

• P.3.A. (Si P3=No) ¿Por favor, nos podría indicar por qué razones?

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Falta de recursos humanos/tiempo para realizar la formación	54,7%	33,7%	38,0%	50,0%	45,3%	43,9%
Falta de oferta formativa adecuada a las necesidades de la empresa	18,9%	17,3%	23,6%	12,8%	10,2%	15,6%
No necesitamos más formación	11,3%	12,2%	14,4%	13,8%	12,1%	13,1%
Otras razones	5,7%	4,1%	5,8%	11,0%	19,5%	11,2%
Reserva de crédito	5,7%	13,3%	9,6%	3,2%	1,6%	5,6%
NS/NC	3,8%	19,4%	8,7%	9,2%	11,3%	10,6%

Gráfico 14. Razones por las que las empresas no han realizado formación por la totalidad del crédito disponible en 2021 (causas de no acceso al crédito). INDICADOR FE10A⁴



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

³ INDICADOR FE10. Distribución porcentual de empresas que han realizado formación por la totalidad del crédito disponible.

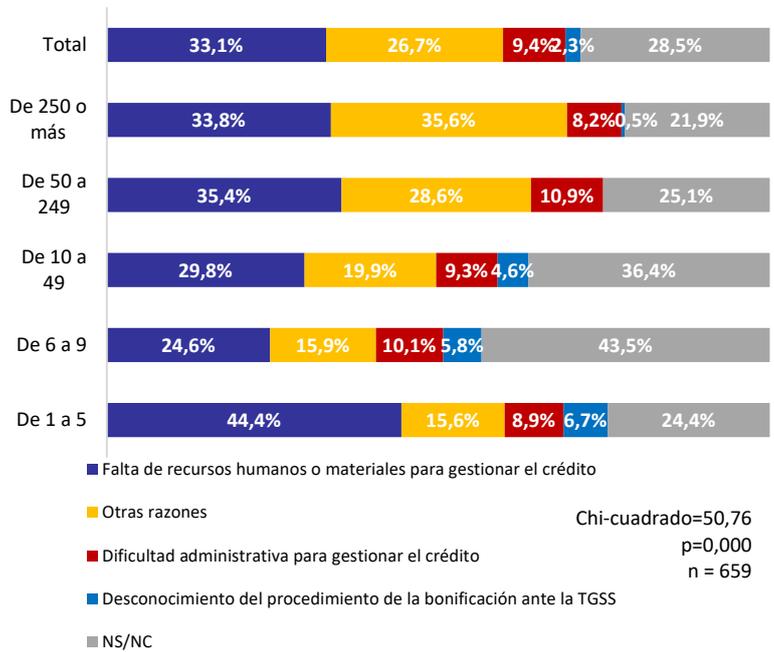
⁴ INDICADOR FE10A. Distribución porcentual de causas de no acceso al crédito de formación.

► P.4. ¿Su empresa se ha bonificado la totalidad del crédito dispuesto en 2021 para la formación?

- P4. (Si P4=No) ¿Por favor, nos podría decir por qué razones?

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Falta de recursos humanos o materiales para gestionar el crédito	44,4%	24,6%	29,8%	35,4%	33,8%	33,1%
Otras razones	15,6%	15,9%	19,9%	28,6%	35,6%	26,7%
Dificultad administrativa para gestionar el crédito	8,9%	10,1%	9,3%	10,9%	8,2%	9,4%
Desconocimiento del procedimiento de la bonificación ante la TGSS	6,7%	5,8%	4,6%	0,0%	0,5%	2,3%
NS/NC	24,4%	43,5%	36,4%	25,1%	21,9%	28,5%

Gráfico 17. Razones por las que las empresas no han bonificado la totalidad del crédito dispuesto en 2021 para la formación (causas de no acceso a la bonificación). INDICADOR FE12⁵



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Período de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

⁵ INDICADOR FE12. Distribución porcentual de causas de no acceso a la bonificación después de haber dispuesto de crédito.



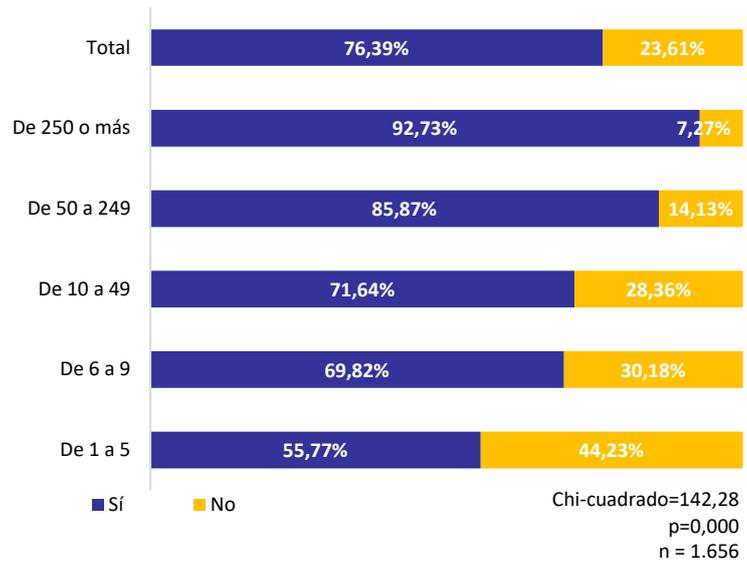
OBJETIVO B. ATENDER A LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO DE TRABAJO Y A LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS, PROPORCIONANDO A LOS TRABAJADORES LAS COMPETENCIAS, LOS CONOCIMIENTOS Y LAS PRÁCTICAS ADECUADOS.

BLOQUE 2. CRITERIO DE CALIDAD: ADECUACIÓN DE LA FORMACIÓN A LAS NECESIDADES DE EMPRESAS/SECTOR.

► P.5. ¿Cuenta la empresa con procedimientos de detección de las necesidades formativas de sus empleados?

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Sí	55,8%	69,8%	71,6%	85,9%	92,7%	76,4%
No	44,2%	30,2%	28,4%	14,1%	7,3%	23,6%

Gráfico 32. Empresas que cuentan con procedimientos de detección de sus necesidades formativas. INDICADOR FE29⁶

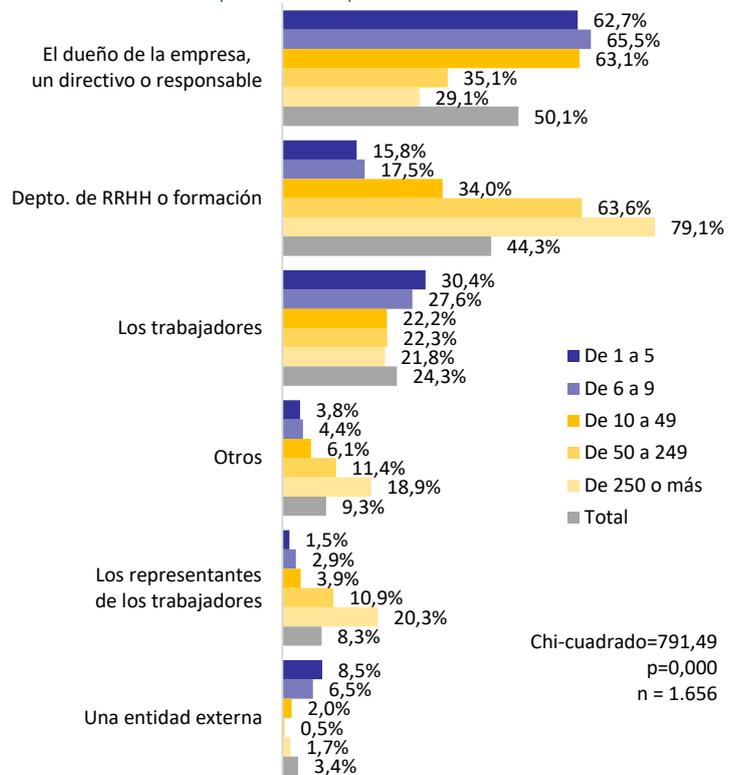


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

► P.6. ¿Quién decide, normalmente, la formación que se va a impartir en la empresa?

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
El dueño de la empresa, un directivo o responsable	62,7%	65,5%	63,1%	35,1%	29,1%	50,1%
Depto. de RRHH o formación	15,8%	17,5%	34,0%	63,6%	79,1%	44,3%
Los trabajadores	30,4%	27,6%	22,2%	22,3%	21,8%	24,3%
Otros	3,8%	4,4%	6,1%	11,4%	18,9%	9,3%
Los representantes de los trabajadores	1,5%	2,9%	3,9%	10,9%	20,3%	8,3%
Una entidad externa	8,5%	6,5%	2,0%	0,5%	1,7%	3,4%

Gráfico 20. Tipología de agentes que normalmente deciden la formación que se va a impartir en la empresa. INDICADOR FE24⁷



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

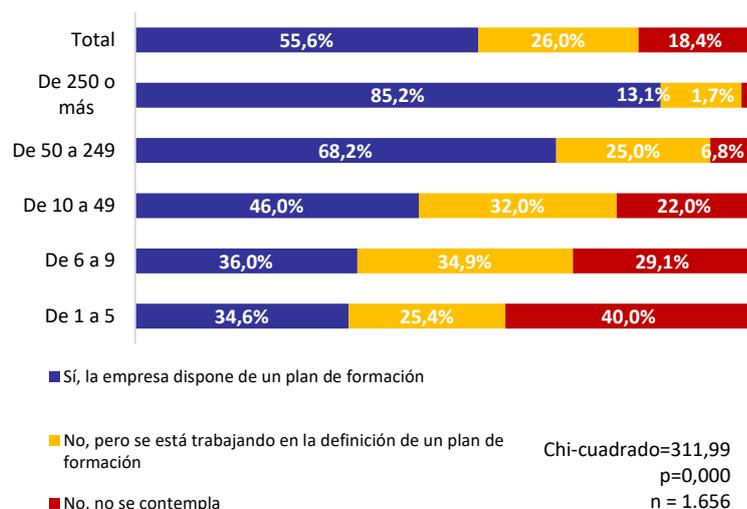
⁶ INDICADOR FE29. Tasa de empresas que cuentan con procedimientos de detección de necesidades formativas.

⁷ INDICADOR FE24. Porcentaje de empresa en las que los trabajadores o sus representantes participan en la detección de necesidades.

► P.7. ¿La empresa dispone de un plan de formación dirigido a los trabajadores?

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Sí, la empresa dispone de un plan de formación	34,6%	36,0%	46,0%	68,2%	85,2%	55,6%
No, pero se está trabajando en la definición de un plan de formación	25,4%	34,9%	32,0%	25,0%	13,1%	26,0%
No, no se contempla	40,0%	29,1%	22,0%	6,8%	1,7%	18,4%

Gráfico 33. Existencia de un plan de formación dirigido a los trabajadores. INDICADOR FE29A⁸

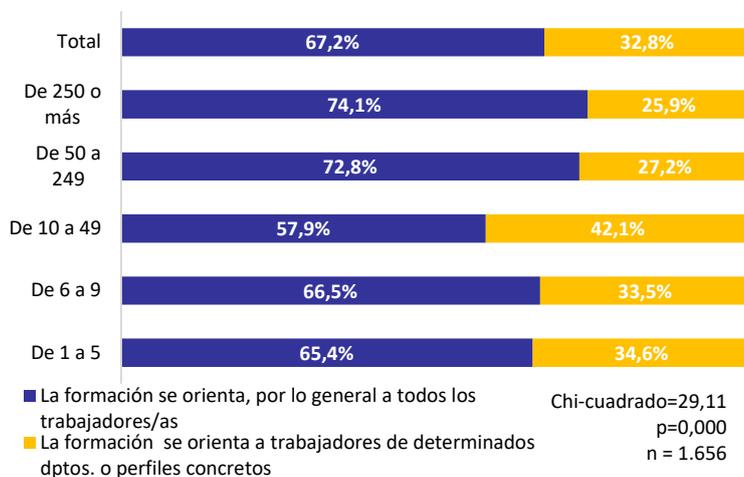


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

► P.8. De las siguientes afirmaciones que se enuncian a continuación ¿podría señalar cuál se ajusta más a la realidad de su empresa?

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
La formación se orienta, por lo general a todos los trabajadores/as	65,4%	66,5%	57,9%	72,8%	74,1%	67,2%
La formación se orienta a trabajadores de determinados dptos. o perfiles concretos	34,6%	33,5%	42,1%	27,2%	25,9%	32,8%

Gráfico 34. Orientación de la formación a los trabajadores de la empresa. INDICADOR FE29B1 y FE29B2⁹



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

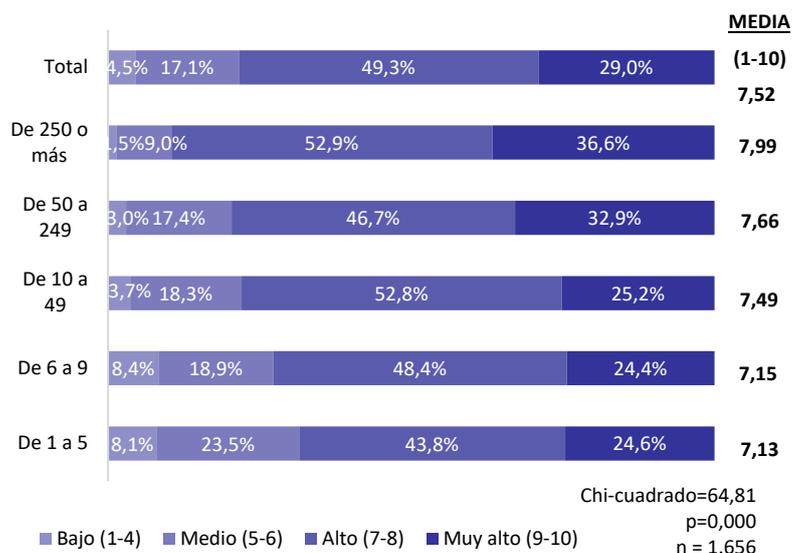
⁸ INDICADOR FE29A. Porcentaje de empresas que disponen de un plan de formación.

⁹ INDICADOR FE29B1. Porcentaje de empresas cuya formación realizada dentro de la iniciativa se orienta, por lo general, a todos los trabajadores de la empresa y FE29B2. Porcentaje de empresas cuya formación realizada dentro de la iniciativa se orienta a trabajadores de determinados departamentos o perfiles profesionales concretos.

► P.9. ¿Podría indicar en qué grado o medida su empresa conoce las necesidades formativas de su sector? *Utilice la siguiente escala de 1 a 10 donde 1 significa “nada” y 10 “mucho”*

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Bajo (1-4)	8,1%	8,4%	3,7%	3,0%	1,5%	4,5%
Medio (5-6)	23,5%	18,9%	18,3%	17,4%	9,0%	17,1%
Alto (7-8)	43,8%	48,4%	52,8%	46,7%	52,9%	49,3%
Muy alto (9-10)	24,6%	24,4%	25,2%	32,9%	36,6%	29,0%

Gráfico 30. Grado de conocimiento de las necesidades formativas del sector por parte de las empresas. INDICADOR FE27¹⁰

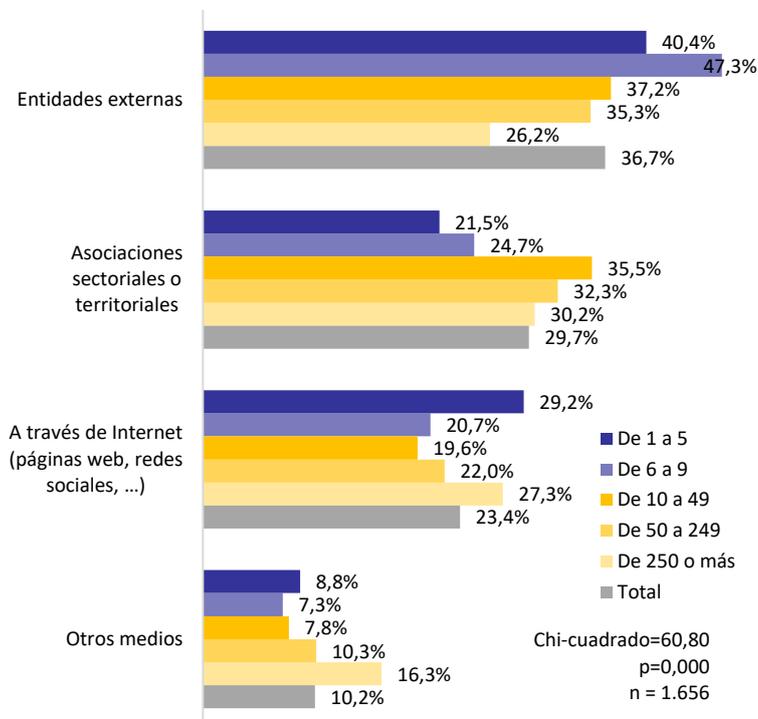


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

► P.10. ¿A través de qué vías se informan sobre las necesidades formativas de su sector?

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Entidades externas	40,4%	47,3%	37,2%	35,3%	26,2%	36,7%
Asociaciones sectoriales o territoriales	21,5%	24,7%	35,5%	32,3%	30,2%	29,7%
A través de Internet (páginas web, redes sociales, ...)	29,2%	20,7%	19,6%	22,0%	27,3%	23,4%
Otros medios	8,8%	7,3%	7,8%	10,3%	16,3%	10,2%

Gráfico 31. Vías de detección de necesidades sectoriales. INDICADOR FE28¹¹



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

¹⁰ INDICADOR FE27. Porcentaje de empresas que conocen las necesidades formativas de su sector.

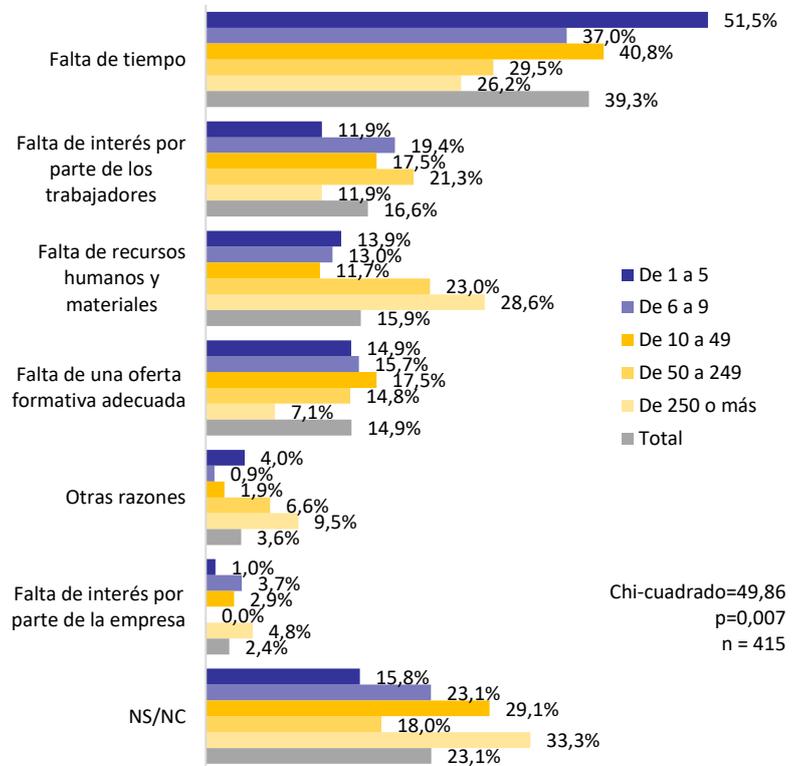
¹¹ INDICADOR FE28. Distribución porcentual de las principales vías por las que conocen las empresas las necesidades de su sector.

► P.11. ¿Podría indicar si su empresa programa formación fuera de la iniciativa?

- P.11.A. ¿Podría señalar qué porcentaje del total de formación programa fuera de la iniciativa?
- P.11.B. (Si P11=2) ¿Por qué razones o causas no programan toda la formación bajo la iniciativa (multirrespuesta)

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Falta de tiempo	51,5%	37,0%	40,8%	29,5%	26,2%	39,3%
Falta de interés por parte de los trabajadores	11,9%	19,4%	17,5%	21,3%	11,9%	16,6%
Falta de recursos humanos y materiales	13,9%	13,0%	11,7%	23,0%	28,6%	15,9%
Falta de una oferta formativa adecuada	14,9%	15,7%	17,5%	14,8%	7,1%	14,9%
Otras razones	4,0%	0,9%	1,9%	6,6%	9,5%	3,6%
Falta de interés por parte de la empresa	1,0%	3,7%	2,9%	0,0%	4,8%	2,4%
NS/NC	15,8%	23,1%	29,1%	18,0%	33,3%	23,1%

Gráfico 36. Causas por las que las empresas no programan formación bajo la iniciativa identificada como necesaria. INDICADOR FE30¹²

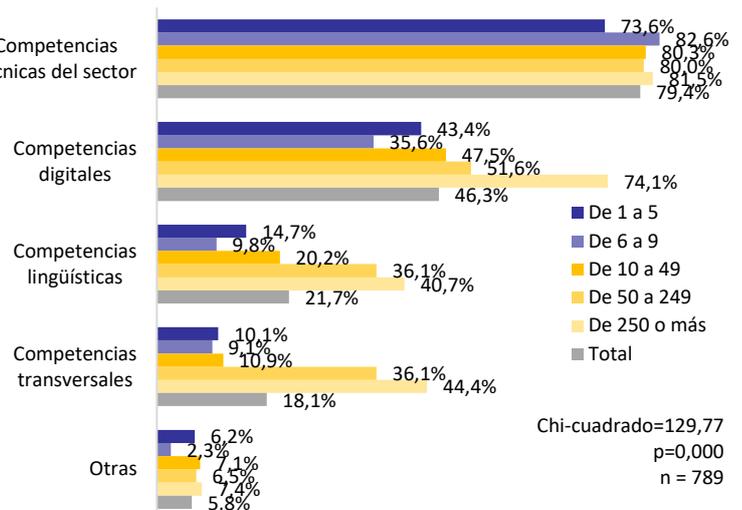


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

► P.12. ¿Su empresa ha proporcionado a sus trabajadores, en el marco de la iniciativa de Fundae, formación en las siguientes competencias?

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Competencias técnicas del sector	73,6%	82,6%	80,3%	80,0%	81,5%	79,4%
Competencias digitales	43,4%	35,6%	47,5%	51,6%	74,1%	46,3%
Competencias lingüísticas	14,7%	9,8%	20,2%	36,1%	40,7%	21,7%
Competencias transversales	10,1%	9,1%	10,9%	36,1%	44,4%	18,1%
Otras	6,2%	2,3%	7,1%	6,5%	7,4%	5,8%

Gráfico 40. Ámbitos formativos de interés para realizar en el futuro acciones formativas. INDICADOR FE30D¹³



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

¹² INDICADOR FE30. Distribución porcentual de causas por las que las empresas no programan formación bajo la iniciativa identificada como necesaria.

¹³ INDICADOR FE30D. Distribución porcentual de ámbitos formativos que podría requerir la empresa en el marco de la iniciativa.



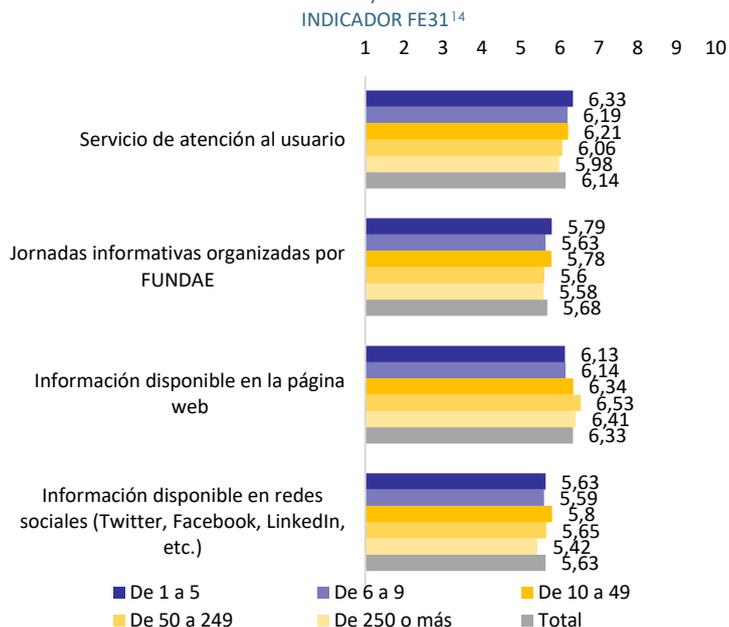
OBJETIVO B. ATENDER A LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO DE TRABAJO Y A LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS, PROPORCIONANDO A LOS TRABAJADORES LAS COMPETENCIAS, LOS CONOCIMIENTOS Y LAS PRÁCTICAS ADECUADOS.

BLOQUE 3. CRITERIO DE CALIDAD: ADECUACIÓN DE LA INICIATIVA A LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS.

- P.13. ¿Qué valoración hace de los siguientes aspectos relacionados con la información y orientación sobre las iniciativas que ofrece Fundae? *Valore de 1 a 10 donde 1 significa la peor puntuación y 10 la mejor.*

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Servicio de atención al usuario	6,33	6,19	6,21	6,06	5,98	6,14
Jornadas informativas organizadas por Fundae	5,79	5,63	5,78	5,6	5,58	5,68
Información disponible en la página web	6,13	6,14	6,34	6,53	6,41	6,33
Información disponible en redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn, etc.)	5,63	5,59	5,8	5,65	5,42	5,63

Gráfico 42. Valoración de la información y orientación sobre formación en la Fundae.

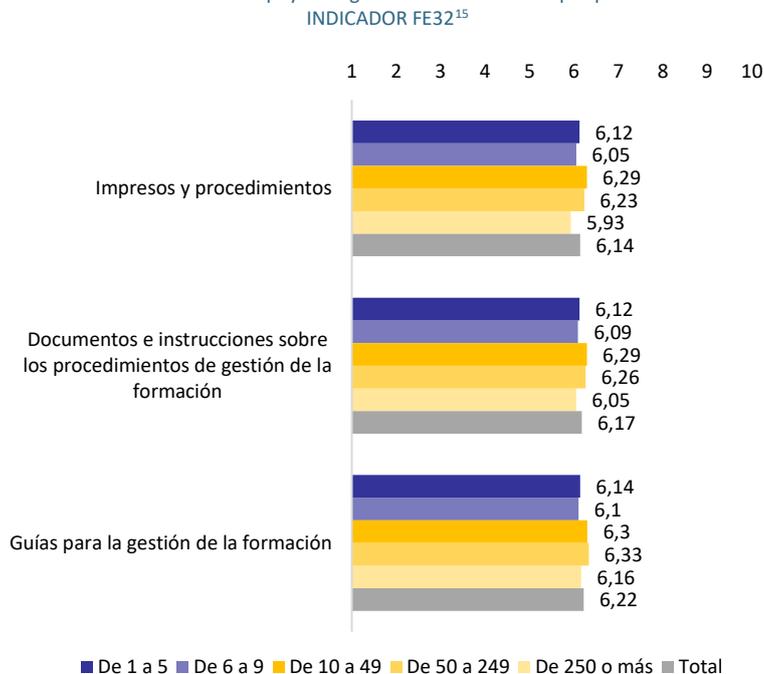


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

- P.14. ¿Qué valoración hace de los siguientes aspectos relacionados con el apoyo a la gestión de la formación que realiza Fundae? *Valore de 1 a 10 donde 1 significa la peor puntuación y 10 la mejor.*

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Impresos y procedimientos	6,12	6,05	6,29	6,23	5,93	6,14
Documentos e instrucciones sobre los procedimientos de gestión de la formación	6,12	6,09	6,29	6,26	6,05	6,17
Guías para la gestión de la formación	6,14	6,10	6,30	6,33	6,16	6,22

Gráfico 43. Valoración del apoyo a la gestión de la formación por parte de Fundae.



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

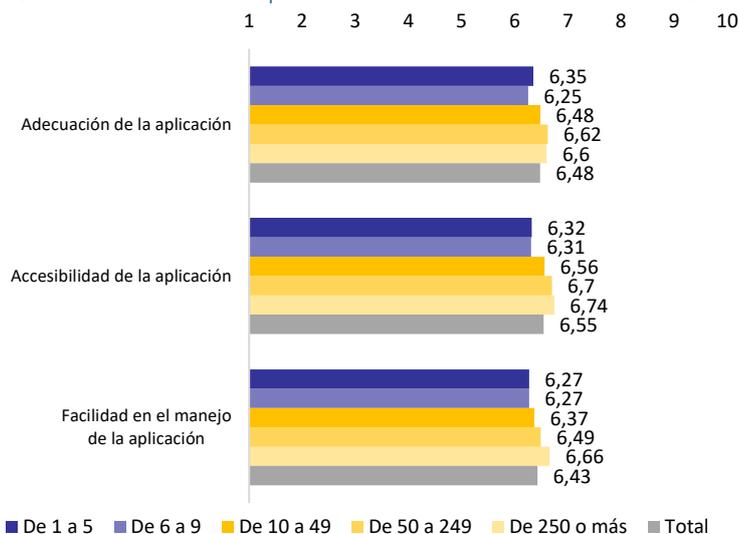
¹⁴ INDICADOR FE31. Porcentaje de empresas y entidades externas que valoran positivamente la información y orientación que la Fundae proporciona a las empresas sobre el acceso a la formación (atención al usuario, jornadas técnicas...).

¹⁵ INDICADOR FE32. Porcentaje de empresas y entidades externas que valoran positivamente la adecuación de los impresos, procedimientos, documentos e instrucciones, guías para la gestión de la formación en la iniciativa.

► P.15. ¿Cuál es su valoración de los siguientes aspectos relacionados con la aplicación informática para gestionar la bonificación de las empresas?

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Adecuación de la aplicación	6,35	6,25	6,48	6,62	6,60	6,48
Accesibilidad de la aplicación	6,32	6,31	6,56	6,70	6,74	6,55
Facilidad en el manejo de la aplicación	6,27	6,27	6,37	6,49	6,66	6,43

Gráfica 44. Valoración de la aplicación telemática de Fundae. INDICADOR FE33¹⁶

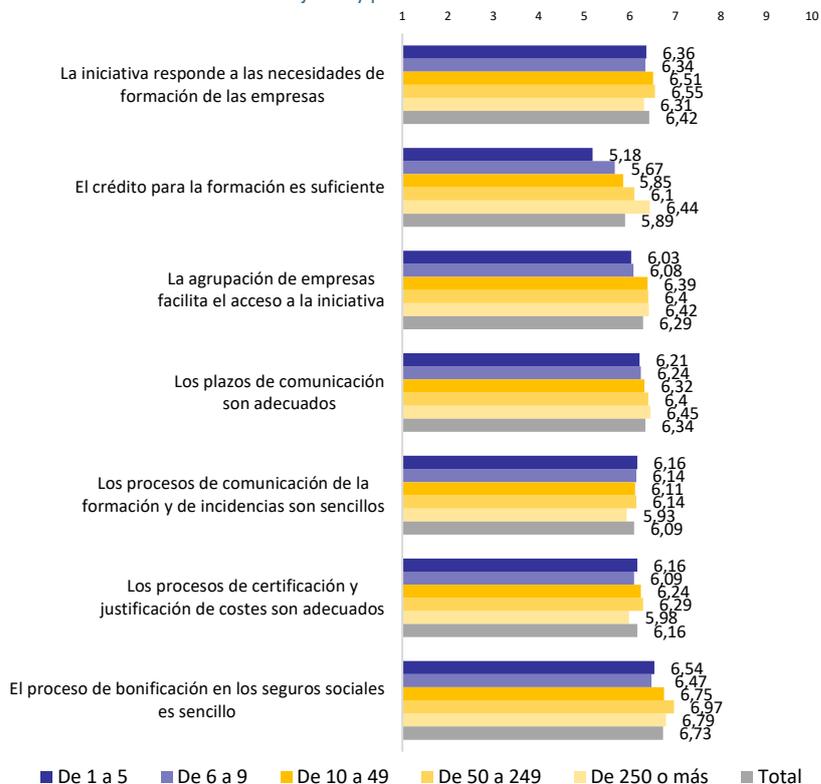


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

► P.16. De las siguiente afirmaciones que se enuncian a continuación sobre el objetivo, planteamiento y diseño de la iniciativa, valore su grado de acuerdo utilizando la escala de 1 a 10 donde 1 significa "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo"

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
La iniciativa responde a las necesidades de formación de las empresas	6,36	6,34	6,51	6,55	6,31	6,42
El crédito para la formación es suficiente	5,18	5,67	5,85	6,10	6,44	5,89
La agrupación de empresas facilita el acceso a la iniciativa	6,03	6,08	6,39	6,40	6,42	6,29
Los plazos de comunicación son adecuados	6,21	6,24	6,32	6,40	6,45	6,34
Los procesos de comunicación de la formación y de incidencias son sencillos	6,16	6,14	6,11	6,14	5,93	6,09
Los procesos de certificación y justificación de costes son adecuados	6,16	6,09	6,24	6,29	5,98	6,16
El proceso de bonificación en los seguros sociales es sencillo	6,54	6,47	6,75	6,97	6,79	6,73

Gráfica 45. Valoración del objetivo y planteamiento de la iniciativa. INDICADOR FE34¹⁷



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

¹⁶ INDICADOR FE33. Porcentaje de empresas y entidades externas que valoran positivamente la accesibilidad y la adecuación del sistema telemático para gestionar la bonificación de las empresas.

¹⁷ INDICADOR FE34. Porcentaje de empresas y entidades externas que valoran positivamente el planteamiento y el diseño de la iniciativa de bonificaciones de la formación.



OBJETIVO C. CONTRIBUIR A LA MEJORA DE LA
PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS
EMPRESAS.

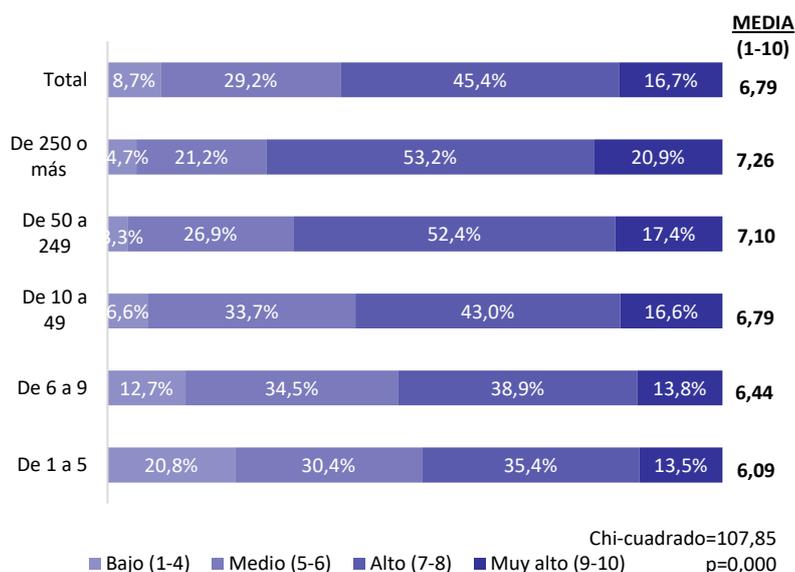
BLOQUE 4: IMPACTO, PRODUCTIVIDAD Y
COMPETITIVIDAD.

► P.17. En una escala de 1 a 10, donde 1 significa “nada” y 10 “mucho” ¿podría valorar en qué medida la formación de su empresa ha contribuido a mejorar los siguientes aspectos?

• P.17.1. MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Bajo (1-4)	20,8%	12,7%	6,6%	3,3%	4,7%	8,7%
Medio (5-6)	30,4%	34,5%	33,7%	26,9%	21,2%	29,2%
Alto (7-8)	35,4%	38,9%	43,0%	52,4%	53,2%	45,4%
Muy alto (9-10)	13,5%	13,8%	16,6%	17,4%	20,9%	16,7%

Gráfica 46. Impacto en la productividad de los equipos de trabajo. INDICADOR FE35¹⁸

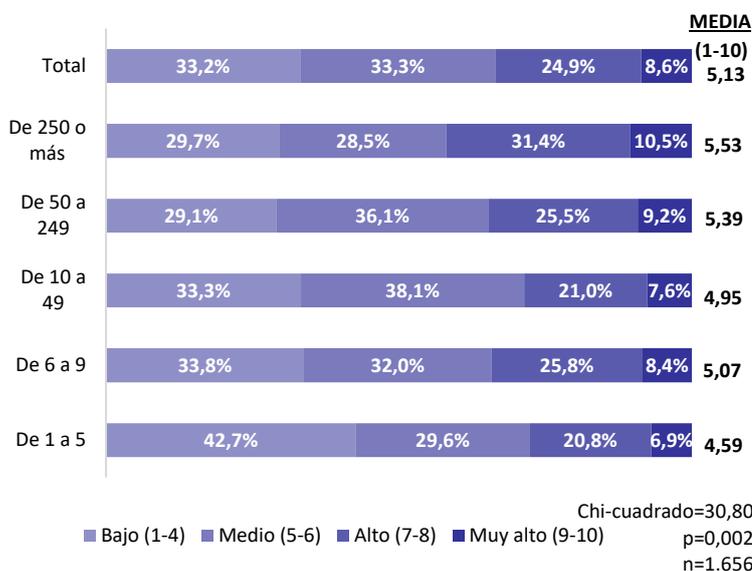


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

• P.17.2. IMPACTO EN LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Bajo (1-4)	42,7%	33,8%	33,3%	29,1%	29,7%	33,2%
Medio (5-6)	29,6%	32,0%	38,1%	36,1%	28,5%	33,3%
Alto (7-8)	20,8%	25,8%	21,0%	25,5%	31,4%	24,9%
Muy alto (9-10)	6,9%	8,4%	7,6%	9,2%	10,5%	8,6%

Gráfica 48. Impacto en la internacionalización empresarial. INDICADOR FE37¹⁹



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023

¹⁸ INDICADOR FE35. Tasa de empresas que declaran que la formación ha favorecido la productividad de sus equipos de trabajo.

¹⁹ INDICADOR FE37. Tasa de empresas que declaran que la formación ha contribuido al acceso de la empresa a nuevos mercados.

• P.17.3. IMPACTO EN LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Gráfica 49. Impacto en la innovación empresarial. INDICADOR FE38²⁰

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Bajo (1-4)	30,8%	21,8%	17,8%	13,6%	11,9%	18,4%
Medio (5-6)	31,9%	30,9%	37,2%	32,1%	25,3%	31,7%
Alto (7-8)	26,5%	36,0%	31,8%	40,2%	45,3%	36,4%
Muy alto (9-10)	10,8%	11,3%	13,2%	14,1%	17,4%	13,6%



Chi-cuadrado=69,29
p=0,001
n=1.656

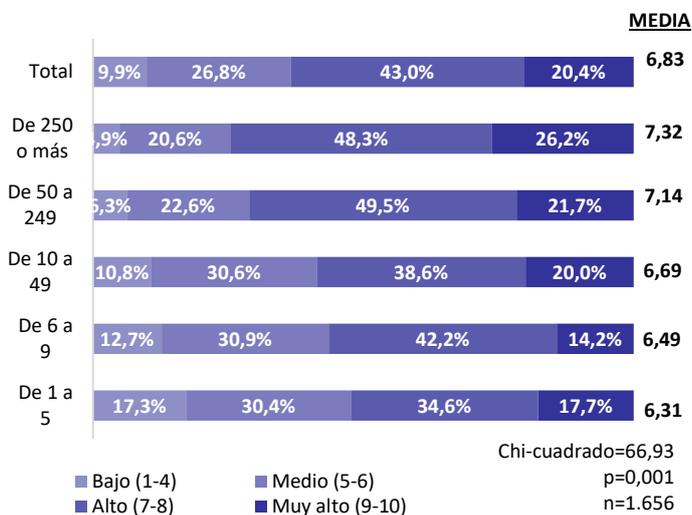
■ Bajo (1-4) ■ Medio (5-6) ■ Alto (7-8) ■ Muy alto (9-10)

Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

• P.17.4. ADAPTARSE A NUEVO REQUISITOS NORMATIVOS O TECNOLÓGICOS

Gráfico 50. Impacto en la adaptación a nuevos requisitos normativos o tecnológicos. INDICADOR FE39²¹

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Bajo (1-4)	17,3%	12,7%	10,8%	6,3%	4,9%	9,9%
Medio (5-6)	30,4%	30,9%	30,6%	22,6%	20,6%	26,8%
Alto (7-8)	34,6%	42,2%	38,6%	49,5%	48,3%	43,0%
Muy alto (9-10)	17,7%	14,2%	20,0%	21,7%	26,2%	20,4%



Chi-cuadrado=66,93
p=0,001
n=1.656

■ Bajo (1-4) ■ Medio (5-6)
■ Alto (7-8) ■ Muy alto (9-10)

Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

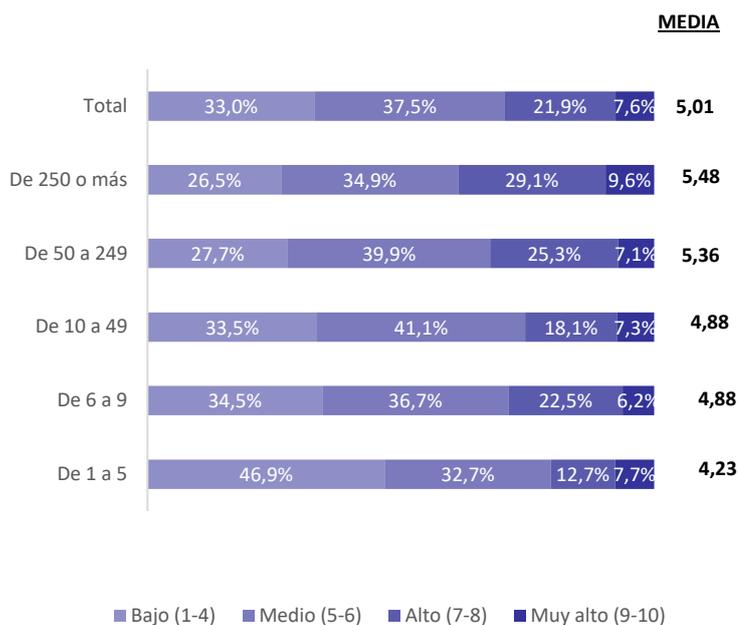
²⁰ INDICADOR FE38. Tasa de empresas que declaran que la formación ha permitido incorporar especialización o innovación en productos o servicios.

²¹ INDICADOR FE39. Tasa de empresas que declaran que la formación ha permitido adaptarse a nuevos requerimientos normativos o tecnológicos.

• P.17.5. AUMENTO DEL NÚMERO DE TRABAJADORES

Gráfico (*). Impacto de la formación en el aumento del número de trabajadores

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Bajo (1-4)	46,9%	34,5%	33,5%	27,7%	26,5%	33,0%
Medio (5-6)	32,7%	36,7%	41,1%	39,9%	34,9%	37,5%
Alto (7-8)	12,7%	22,5%	18,1%	25,3%	29,1%	21,9%
Muy alto (9-10)	7,7%	6,2%	7,3%	7,1%	9,6%	7,6%

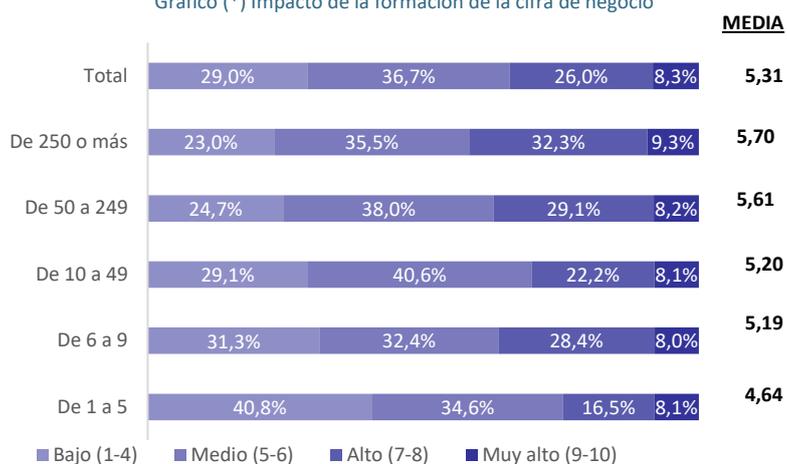


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

• P.17.6. AUMENTO DE LA CIFRA DE NEGOCIO

Gráfico (*) Impacto de la formación de la cifra de negocio

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Bajo (1-4)	40,8%	31,3%	29,1%	24,7%	23,0%	29,0%
Medio (5-6)	34,6%	32,4%	40,6%	38,0%	35,5%	36,7%
Alto (7-8)	16,5%	28,4%	22,2%	29,1%	32,3%	26,0%
Muy alto (9-10)	8,1%	8,0%	8,1%	8,2%	9,3%	8,3%



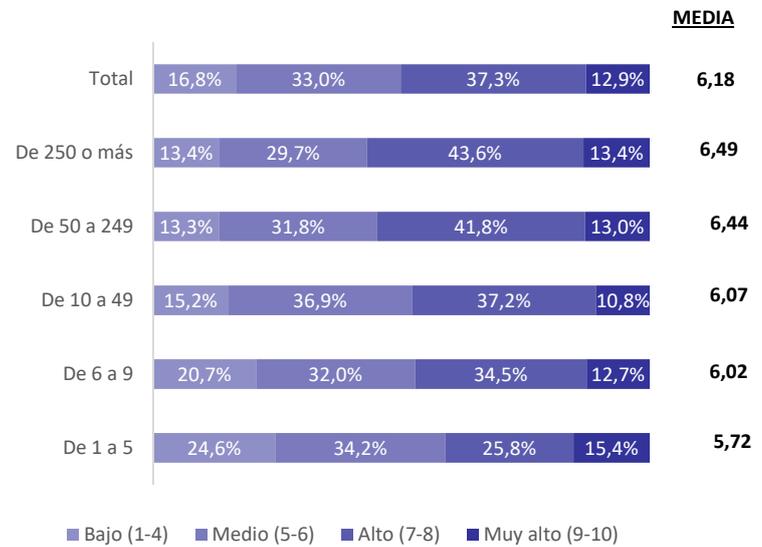
Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

- P.18. De los siguientes aspectos que se enuncian a continuación relacionados con el clima laboral de la empresa, valores en la siguiente escala de 1 a 10 (donde 1 significa la peor puntuación y 10 la mejor) en qué medida la iniciativa de Formación programada por las empresas ha contribuido a mejorarlos

- P.18.1. EL NIVEL DE COMUNICACIÓN INTERNA EN LA EMPRESA

Gráfico (*). Impacto de la formación en el nivel de comunicación interna en la empresa

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Bajo (1-4)	24,6%	20,7%	15,2%	13,3%	13,4%	16,8%
Medio (5-6)	34,2%	32,0%	36,9%	31,8%	29,7%	33,0%
Alto (7-8)	25,8%	34,5%	37,2%	41,8%	43,6%	37,3%
Muy alto (9-10)	15,4%	12,7%	10,8%	13,0%	13,4%	12,9%

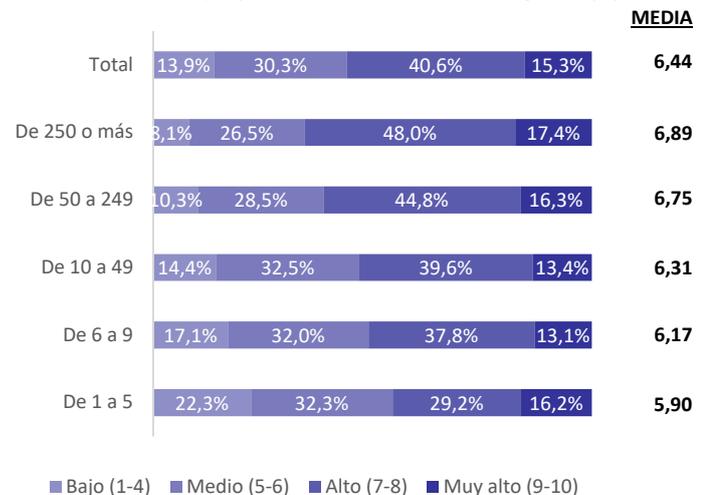


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

- P.18.2. EL TRABAJO EN EQUIPO

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Bajo (1-4)	22,3%	17,1%	14,4%	10,3%	8,1%	13,9%
Medio (5-6)	32,3%	32,0%	32,5%	28,5%	26,5%	30,3%
Alto (7-8)	29,2%	37,8%	39,6%	44,8%	48,0%	40,6%
Muy alto (9-10)	16,2%	13,1%	13,4%	16,3%	17,4%	15,3%

Gráfico (*) Impacto de la formación en el trabajo en equipo

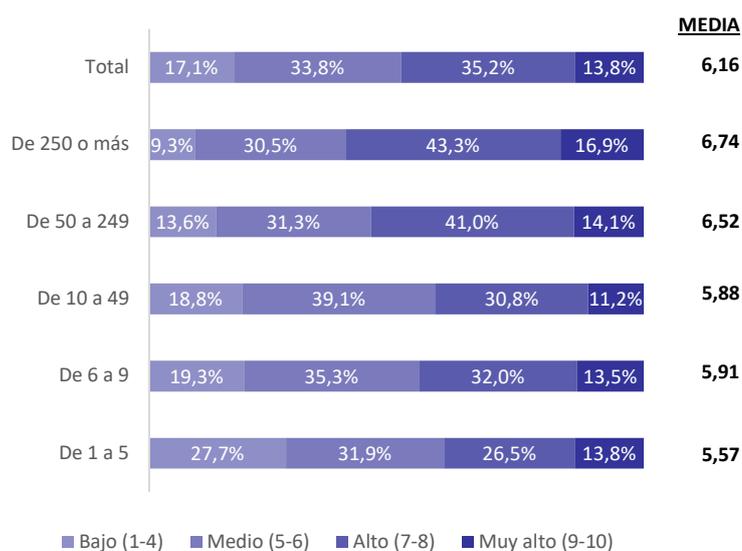


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

• **P.18.3. LAS OPORTUNIDADES DE CARRERA O PROMOCIÓN INTERNA**

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Bajo (1-4)	27,7%	19,3%	18,8%	13,6%	9,3%	17,1%
Medio (5-6)	31,9%	35,3%	39,1%	31,3%	30,5%	33,8%
Alto (7-8)	26,5%	32,0%	30,8%	41,0%	43,3%	35,2%
Muy alto (9-10)	13,8%	13,5%	11,2%	14,1%	16,9%	13,8%

Gráfico (*). Impacto de la formación en las oportunidades de carrera o promoción interna

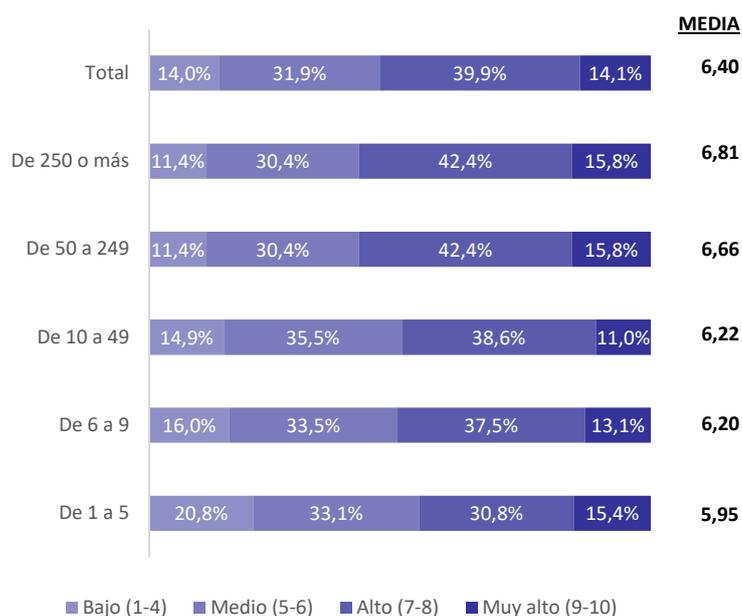


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

• **P.18.4. LA EFICACIA DE LAS TAREAS DE SUPERVISIÓN Y MEJORA**

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Bajo (1-4)	20,8%	16,0%	14,9%	11,4%	11,4%	14,0%
Medio (5-6)	33,1%	33,5%	35,5%	30,4%	30,4%	31,9%
Alto (7-8)	30,8%	37,5%	38,6%	42,4%	42,4%	39,9%
Muy alto (9-10)	15,4%	13,1%	11,0%	15,8%	15,8%	14,1%

Gráfico (*). Impacto de la formación en la eficacia de las tareas de supervisión y mejora

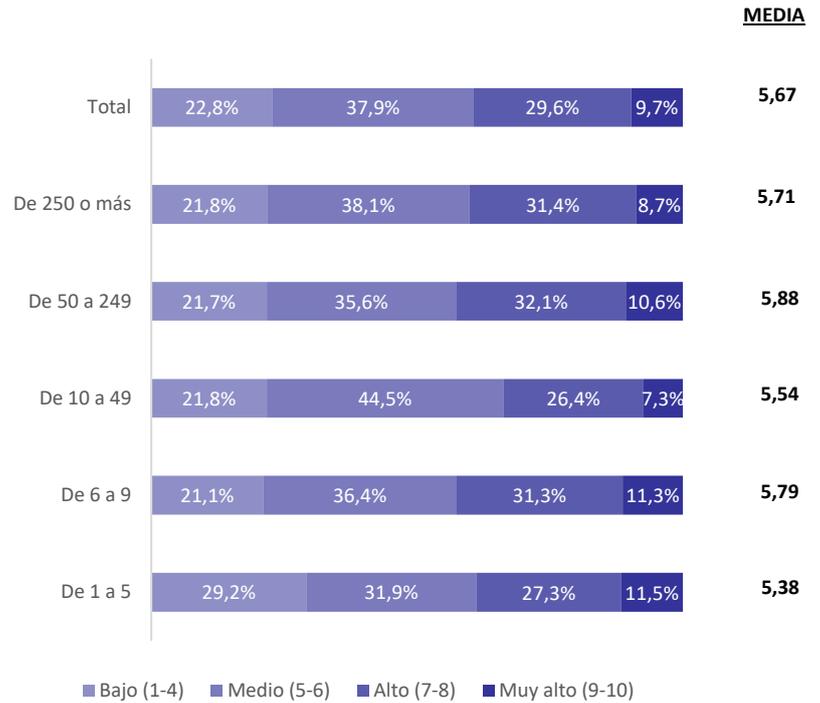


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

• P.18.5. LAS POLÍTICAS DE COMPENSACIÓN Y RETRIBUCIÓN

Gráfico (*). Impacto de la formación en las políticas de compensación y retribución

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Bajo (1-4)	29,2%	21,1%	21,8%	21,7%	21,8%	22,8%
Medio (5-6)	31,9%	36,4%	44,5%	35,6%	38,1%	37,9%
Alto (7-8)	27,3%	31,3%	26,4%	32,1%	31,4%	29,6%
Muy alto (9-10)	11,5%	11,3%	7,3%	10,6%	8,7%	9,7%

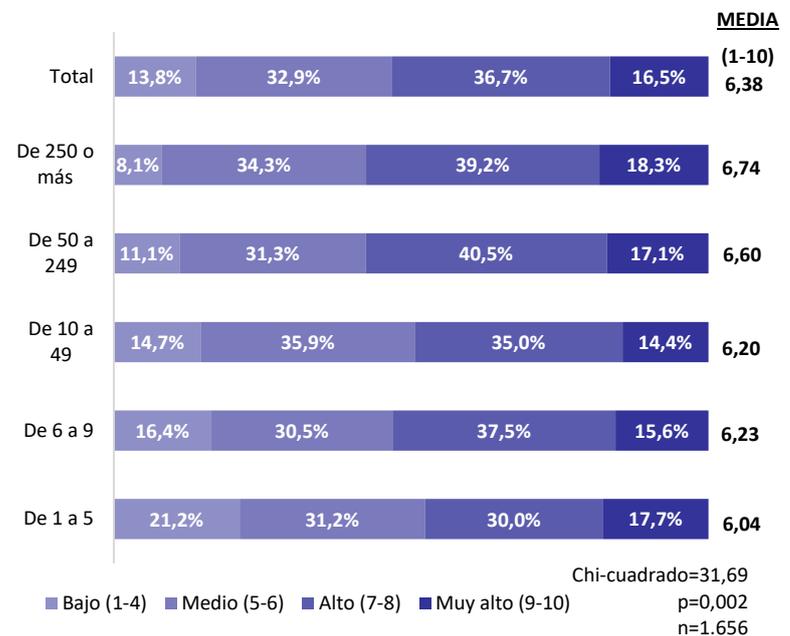


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

• P.18.6. MEJORA DEL CLIMA LABORAL

Gráfica 47. Impacto en la mejora del clima laboral en general. INDICADOR FE36²²

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Bajo (1-4)	21,2%	16,4%	14,7%	11,1%	8,1%	13,8%
Medio (5-6)	31,2%	30,5%	35,9%	31,3%	34,3%	32,9%
Alto (7-8)	30,0%	37,5%	35,0%	40,5%	39,2%	36,7%
Muy alto (9-10)	17,7%	15,6%	14,4%	17,1%	18,3%	16,5%



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

²² INDICADOR FE36. Tasa de empresas que declaran que la formación ha mejorado el clima laboral.



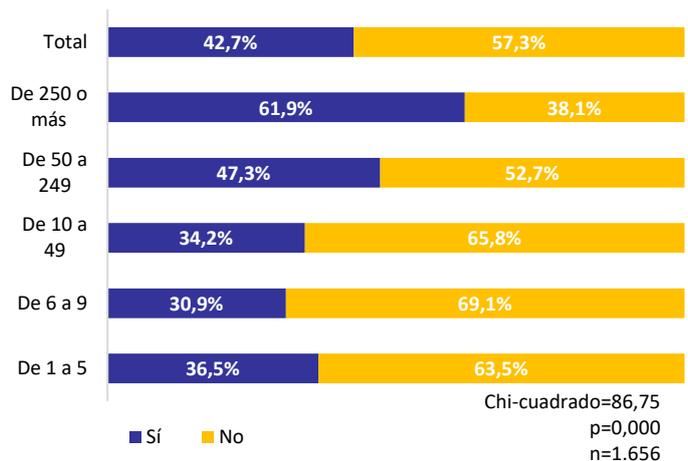
OBJETIVO E: ACERCAR Y HACER PARTÍCIPES A LOS TRABAJADORES DE LAS VENTAJAS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, PROMOVRIENDO LA DISMINUCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL EXISTENTE Y GARANTIZANDO LA ACCESIBILIDAD A LAS MISMAS.

BLOQUE 5: IMPACTO DE LA INICIATIVA EN LA REDUCCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL.

► P.19. ¿Podría indicar si su empresa ha proporcionado a sus trabajadores formación en competencias digitales a través del sistema de bonificaciones?

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Sí	36,5%	30,9%	34,2%	47,3%	61,9%	42,7%
No	63,5%	69,1%	65,8%	52,7%	38,1%	57,3%

Gráfico 61. Empresas que han realizado formación en competencias digitales. INDICADOR FE47²³

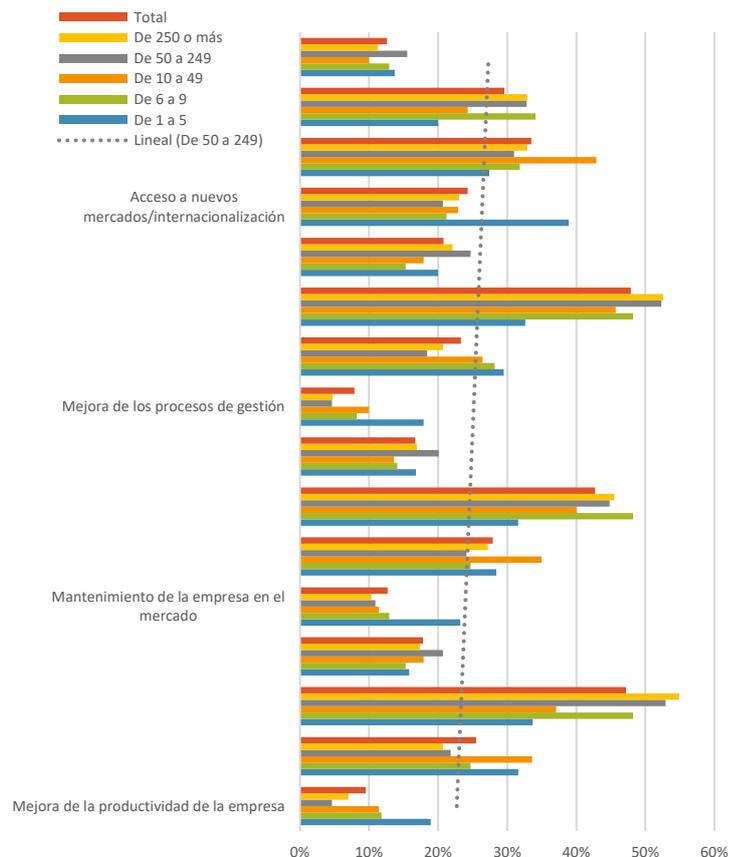


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

► P.20. (Si P.19=Sí) ¿En qué medida considera que la formación en competencias digitales ha contribuido en la mejora de los siguientes aspectos de la empresa? Valore utilizando la siguiente escala de 1 a 10 (donde 1 significa la peor puntuación y 10 la mejor).

		De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Mejora de la productividad de la empresa	Bajo	18,9%	11,8%	11,4%	4,6%	7,0%	9,5%
	Medio	31,6%	24,7%	33,6%	21,8%	20,7%	25,5%
	Alto	33,7%	48,2%	37,1%	52,9%	54,9%	47,2%
	Muy alto	15,8%	15,3%	17,9%	20,7%	17,4%	17,8%
Mantenimiento de la empresa en el mercado	Bajo	23,2%	12,9%	11,4%	10,9%	10,3%	12,7%
	Medio	28,4%	24,7%	35,0%	24,1%	27,2%	27,9%
	Alto	31,6%	48,2%	40,0%	44,8%	45,5%	42,7%
	Muy alto	16,8%	14,1%	13,6%	20,1%	16,9%	16,7%
Mejora de los procesos de gestión	Bajo	17,9%	8,2%	10,0%	4,6%	4,7%	7,9%
	Medio	29,5%	28,2%	26,4%	18,4%	20,7%	23,3%
	Alto	32,6%	48,2%	45,7%	52,3%	52,6%	47,9%
	Muy alto	20,0%	15,3%	17,9%	24,7%	22,1%	20,8%
Acceso a nuevos mercados/internacionalización	Bajo	38,9%	21,2%	22,9%	20,7%	23,0%	24,3%
	Medio	27,4%	31,8%	42,9%	31,0%	32,9%	33,5%
	Alto	20,0%	34,1%	24,3%	32,8%	32,9%	29,6%
	Muy alto	13,7%	12,9%	10,0%	15,5%	11,3%	12,6%

Gráfico. Contribución de la formación en competencias digitales



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

²³ INDICADOR FE47. Porcentaje de empresas que realiza formación para mejorar las competencias digitales de sus trabajadores.

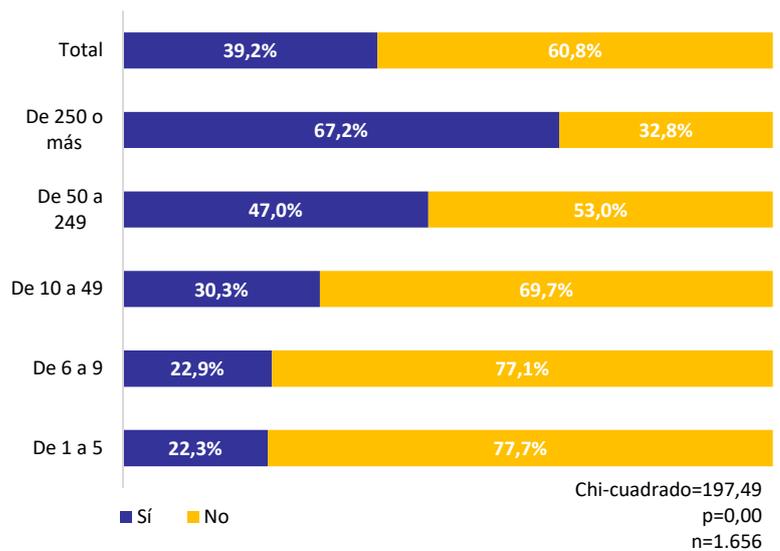


BLOQUE 6: PERMISOS INDIVIDUALES DE
FORMACIÓN.

► P.21. Para finalizar, ¿podría indicar si conoce la iniciativa de Permisos Individuales de Formación?

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Sí	22,3%	22,9%	30,3%	47,0%	67,2%	39,2%
No	77,7%	77,1%	69,7%	53,0%	32,8%	60,8%

Gráfico 68. Grado de conocimiento de la iniciativa de PIF por las empresas no participantes en PIF. INDICADOR PIF07²⁴

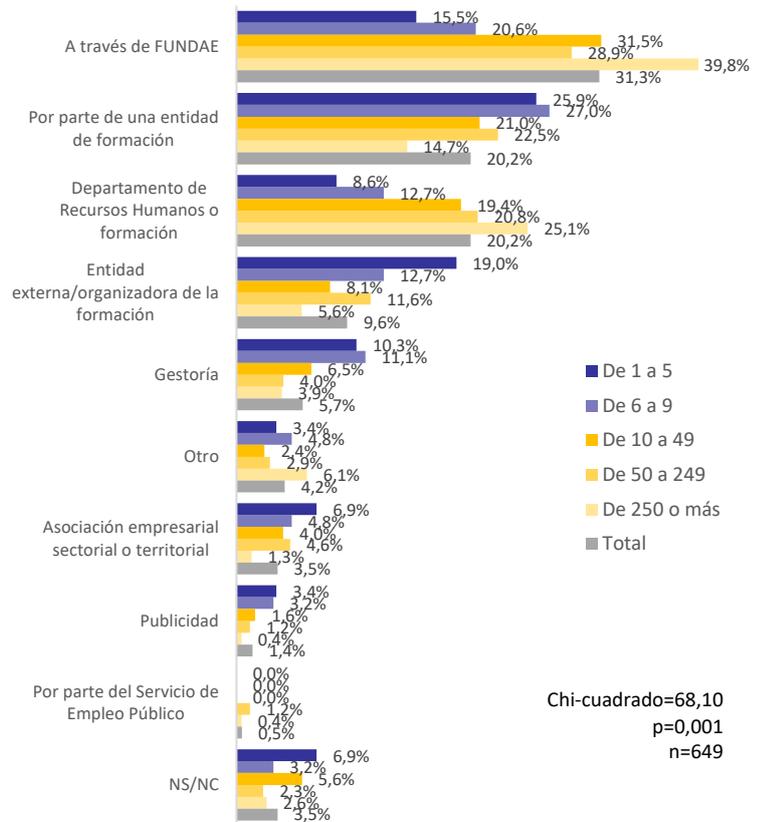


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

► P.22. (Sí P21=Sí) ¿A través de qué medios su empresa ha tenido conocimiento de la iniciativa de Permisos Individuales de Formación?

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
A través de Fundae	15,5%	20,6%	31,5%	28,9%	39,8%	31,3%
Por parte de una entidad de formación	25,9%	27,0%	21,0%	22,5%	14,7%	20,2%
Departamento de Recursos Humanos o formación	8,6%	12,7%	19,4%	20,8%	25,1%	20,2%
Entidad externa/organizadora de la formación	19,0%	12,7%	8,1%	11,6%	5,6%	9,6%
Gestoría	10,3%	11,1%	6,5%	4,0%	3,9%	5,7%
Otro	3,4%	4,8%	2,4%	2,9%	6,1%	4,2%
Asociación empresarial sectorial o territorial	6,9%	4,8%	4,0%	4,6%	1,3%	3,5%
Publicidad	3,4%	3,2%	1,6%	1,2%	0,4%	1,4%
Por parte del Servicio de Empleo Público	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,4%	0,5%
NS/NC	6,9%	3,2%	5,6%	2,3%	2,6%	3,5%

Gráfico 71. Vías de conocimiento de la iniciativa de PIF por parte de las empresas formadoras. INDICADOR PIF09²⁵



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

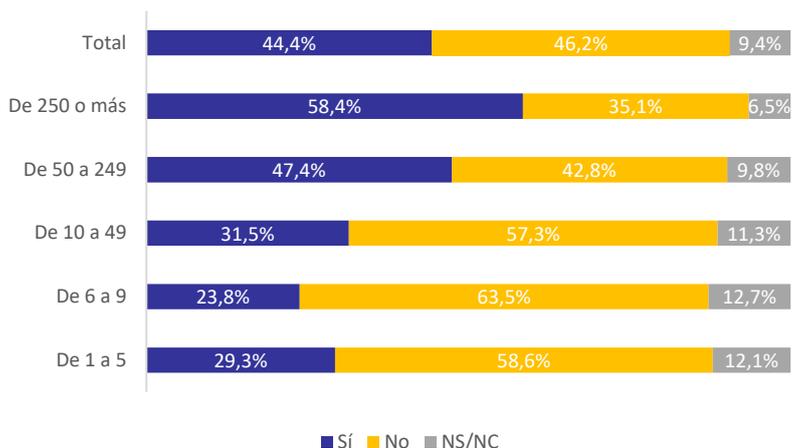
²⁴ INDICADOR PIF07. Porcentaje de empresas no participantes en PIF que conocen la iniciativa de Permisos individuales de formación.

²⁵ INDICADOR PIF09. Distribución porcentual de los medios por los que las empresas han conocido la iniciativa de PIF.

► P.23. (Si P21=1) ¿Alguna vez algún trabajador de su empresa ha solicitado un Permiso individual de formación?

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Sí	29,3%	23,8%	31,5%	47,4%	58,4%	44,4%
No	58,6%	63,5%	57,3%	42,8%	35,1%	46,2%
NS/NC	12,1%	12,7%	11,3%	9,8%	6,5%	9,4%

Gráfico (*). Trabajadores que han solicitado un PIF

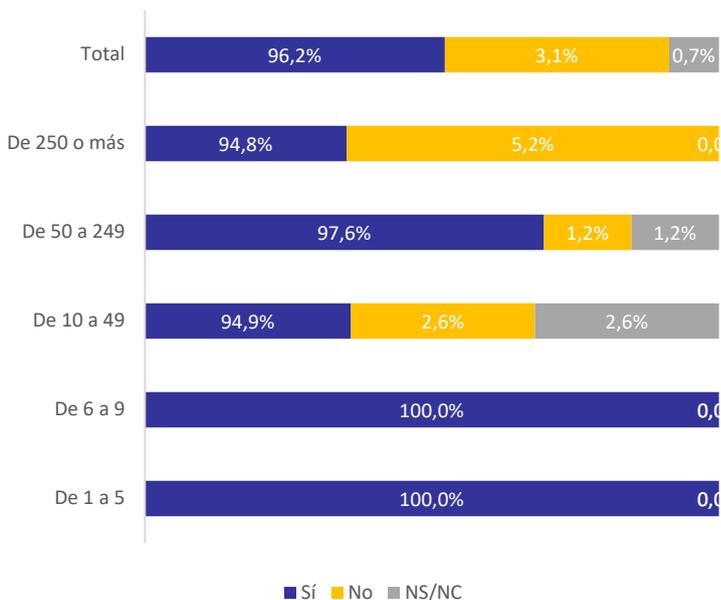


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

► P.24. (Si P23=1) ¿La empresa lo concedió?

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Sí	100,0%	100,0%	94,9%	97,6%	94,8%	96,2%
No	0,0%	0,0%	2,6%	1,2%	5,2%	3,1%
NS/NC	0,0%	0,0%	2,6%	1,2%	0,0%	0,7%

Gráfico (*). Empresas que concedieron o no el PIF

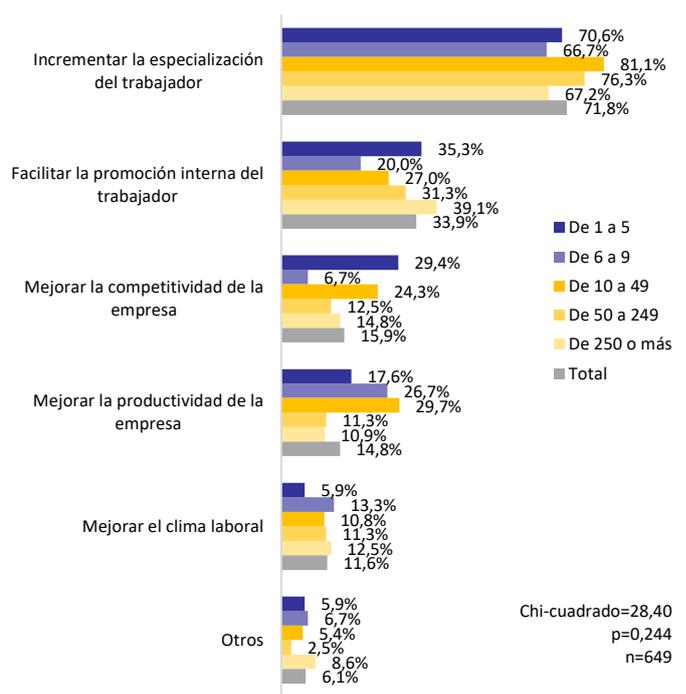


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

► P.25. (Si P24=Sí) ¿Con qué fines u objetivos utilizaron los Permisos Individuales de Formación?

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Incrementar la especialización del trabajador	70,6%	66,7%	81,1%	76,3%	67,2%	71,8%
Facilitar la promoción interna del trabajador	35,3%	20,0%	27,0%	31,3%	39,1%	33,9%
Mejorar la competitividad de la empresa	29,4%	6,7%	24,3%	12,5%	14,8%	15,9%
Mejorar la productividad de la empresa	17,6%	26,7%	29,7%	11,3%	10,9%	14,8%
Mejorar el clima laboral	5,9%	13,3%	10,8%	11,3%	12,5%	11,6%
Otros	5,9%	6,7%	5,4%	2,5%	8,6%	6,1%

Gráfico 79. Motivos por los que las empresas utilizaron los PIF. INDICADOR PIF18²⁶

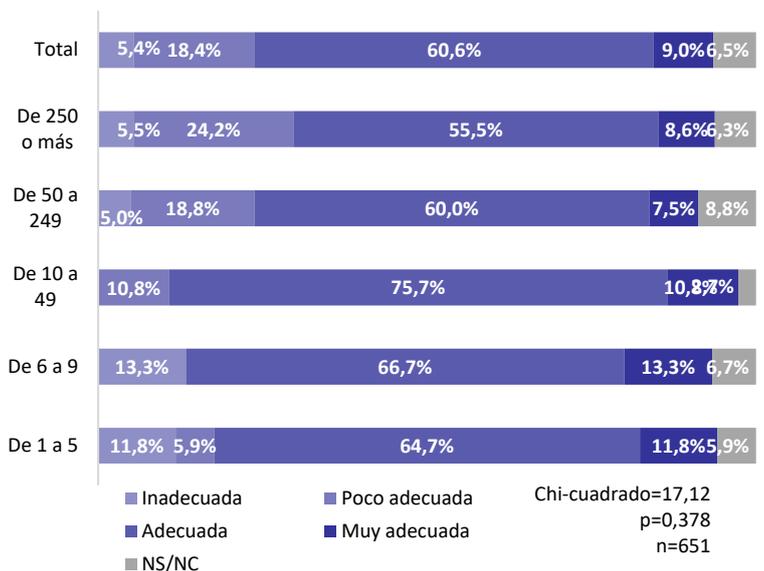


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

► P.26 (Si P23= Sí) ¿Cómo valora la información y orientación que Fundae les proporciona sobre los PIF?

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Inadecuada	11,8%	13,3%	0,0%	5,0%	5,5%	5,4%
Poco adecuada	5,9%	0,0%	10,8%	18,8%	24,2%	18,4%
Adecuada	64,7%	66,7%	75,7%	60,0%	55,5%	60,6%
Muy adecuada	11,8%	13,3%	10,8%	7,5%	8,6%	9,0%
NS/NC	5,9%	6,7%	2,7%	8,8%	6,3%	6,5%

Gráfico 75. Valoración de la información y orientación sobre los PIF en la Fundae. INDICADOR PIF15²⁷



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

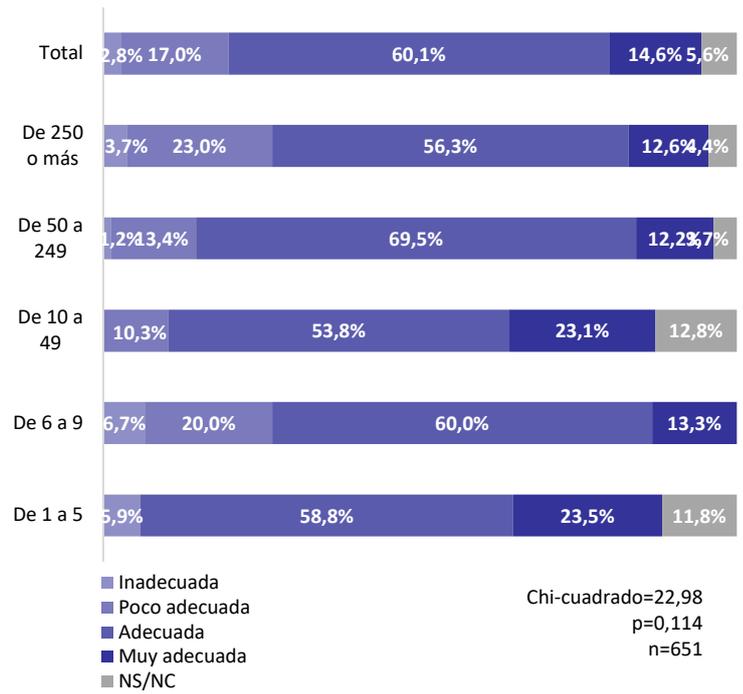
²⁶ INDICADOR PIF18. Porcentaje de empresas que utilizan los permisos para mejorar su productividad y competitividad.

²⁷ INDICADOR PIF15. Porcentaje de empresas que valoran positivamente la información y orientación que la Fundae les proporciona sobre los permisos.

► P.27. (Si P23=Sí) ¿En qué medida considera adecuada a sus necesidades el planteamiento de los PIF?

	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Inadecuada	5,9%	6,7%	0,0%	1,2%	3,7%	2,8%
Poco adecuada	0,0%	20,0%	10,3%	13,4%	23,0%	17,0%
Adecuada	58,8%	60,0%	53,8%	69,5%	56,3%	60,1%
Muy adecuada	23,5%	13,3%	23,1%	12,2%	12,6%	14,6%
NS/NC	11,8%	0,0%	12,8%	3,7%	4,4%	5,6%

Gráfico 76. Valoración del planteamiento de la iniciativa por parte de las empresas. INDICADOR PIF16²⁸



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Período de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

²⁸ INDICADOR PIF16. Porcentaje de empresas que valoran positivamente el planteamiento de la iniciativa como adecuada a sus necesidades.