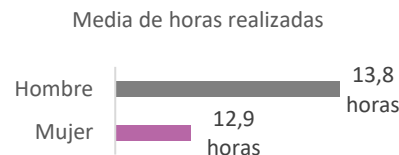
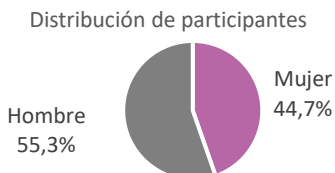


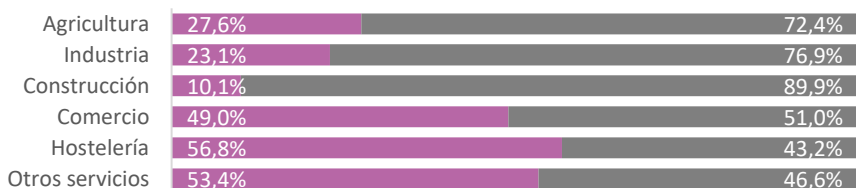


### MARZO

Más de 2.000.000 de participaciones de las mujeres en la formación de las empresas

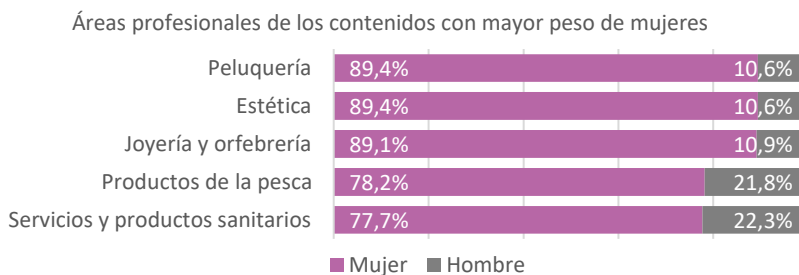


Peso de las mujeres en la formación según el sector de actividad

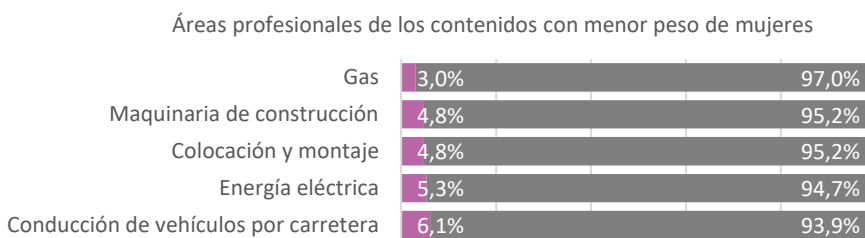


Mayor presencia relativa de las mujeres en el sector de hostelería y en las actividades de otros servicios

La formación relacionada con la imagen personal y joyería, tiene las tasas más altas de participación femenina

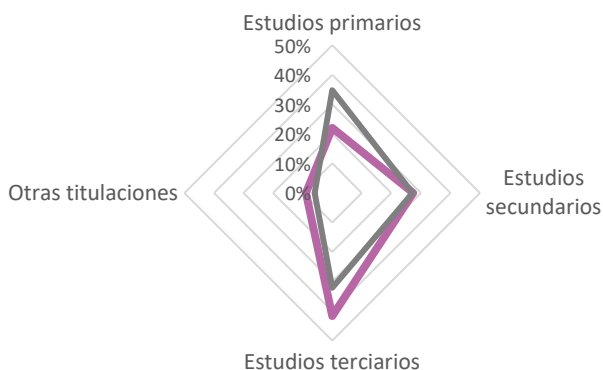


La formación relativa a las áreas profesionales relacionadas con actividades agrarias e industriales, cuentan con las tasas más reducidas de participación femenina



Las mujeres cuentan en mayor medida con estudios terciarios que los hombres. La categoría de Técnico tiene mayor peso entre las mujeres que entre los hombres.

Perfil formativo



Perfil profesional

