



Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Datos actualizados a 27 de marzo de 2013



Formación para el Empleo

Balance de Resultados 2012



Formación Profesional para el Empleo en 2012

Resultados globales

Formación Profesional para el Empleo

	Participantes ^(*)	Trabajadores	Media horas formación por participante
- Formación en la empresa ⁽¹⁾	3.176.789	2.369.016	26
- Formación dirigida prioritariamente a ocupados. Planes de Formación Estatal ⁽²⁾	241.000	180.000	73
- Formación dirigida prioritariamente a ocupados. Formación Oferta Autonómica ⁽³⁾	166.800	124.500	n/d
- Formación dirigida prioritariamente a ocupados. INAP ⁽⁴⁾	946.115	n/d	n/d
- Formación dirigida prioritariamente a desempleados ⁽⁵⁾	283.106	207.407	304
- Programa específico de jóvenes ⁽²⁾	28.600	28.600	228

^(*) Cada trabajador o trabajadora que realiza una acción formativa es un participante. La realización de más de una acción formativa por una misma persona da lugar a tantos participantes como acciones haya realizado.

⁽¹⁾ Datos a 27-03-2013.

⁽²⁾ Dato a 27-03-2012 estimado a partir del compromiso de ejecución por parte de las entidades beneficiarias.

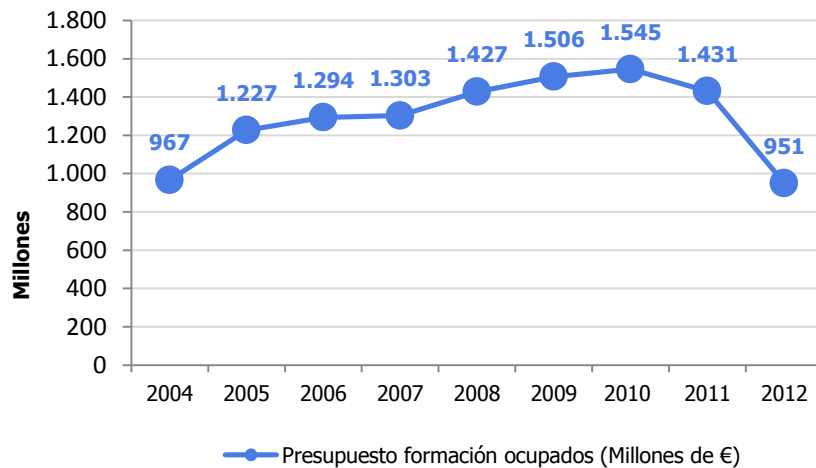
⁽³⁾ Dato estimado a partir del presupuesto transferido y el comportamiento de la Iniciativa de Oferta Estatal.

⁽⁴⁾ Fuente: Instituto Nacional de Administración Pública. Avance Informe de evaluación 2011 (último dato disponible, no se dispone de estimaciones para 2012).

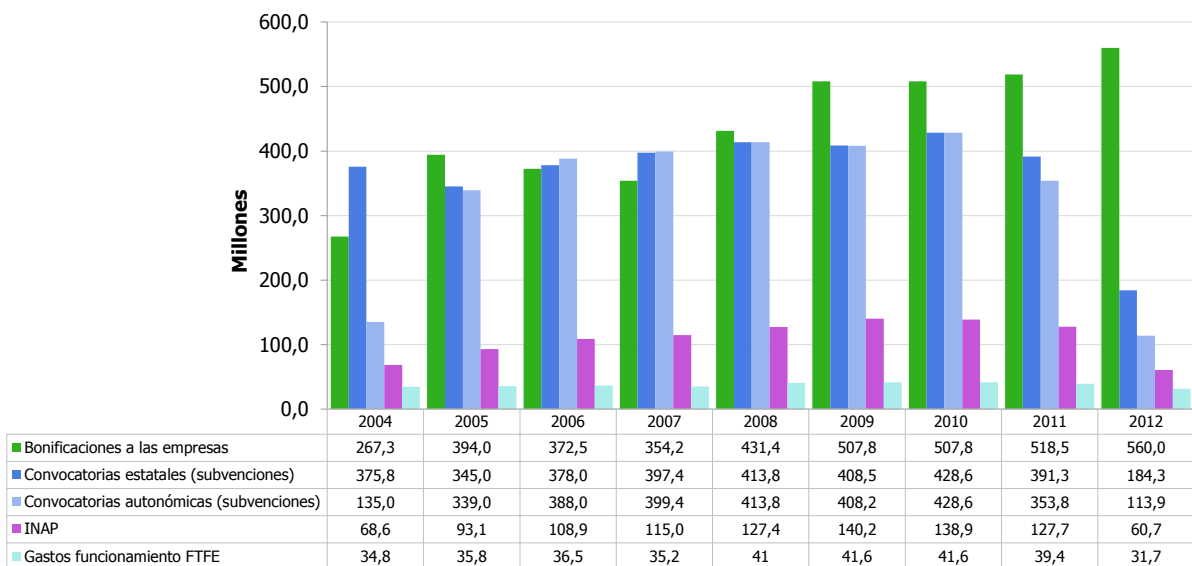
⁽⁵⁾ Dato proporcionado por la Subdirección Gral. de Políticas Activas de Empleo. SEPE

PRESUPUESTO: DESTINO DE LOS FONDOS DISPONIBLES PARA LA FORMACIÓN DIRIGIDA PRIORITARIAMENTE A OCUPADOS

Evolución del presupuesto



Distribución de fondos (*)



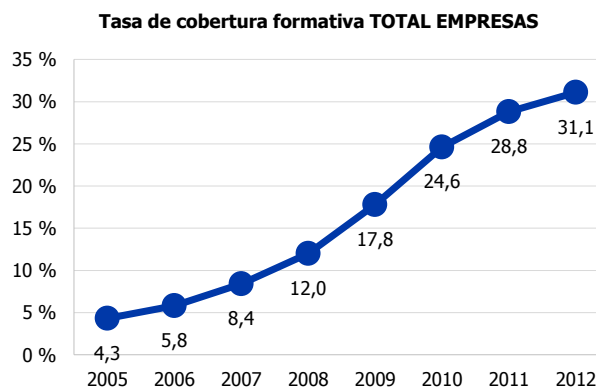
Desciende el presupuesto global en 480 millones de euros en la formación dirigida prioritariamente a ocupados en 2012 respecto al ejercicio económico anterior. La partida presupuestaria destinada a bonificaciones aumenta ligeramente, mientras que las destinadas a subvenciones descienden más de la mitad. Se mantiene el programa especial de jóvenes con una dotación de 42 millones de euros.

(*) La partida presupuestaria correspondiente a Ceuta y Melilla está incluida en la categoría de Convocatorias Autonómicas, aunque la gestión de las mismas corresponde a la Fundación Tripartita.

De 2004 a 2007 la diferencia entre el sumatorio de parciales y los totales se debe al concepto "a la partida de reserva de pagos anteriores"

EMPRESAS QUE REALIZAN FORMACIÓN

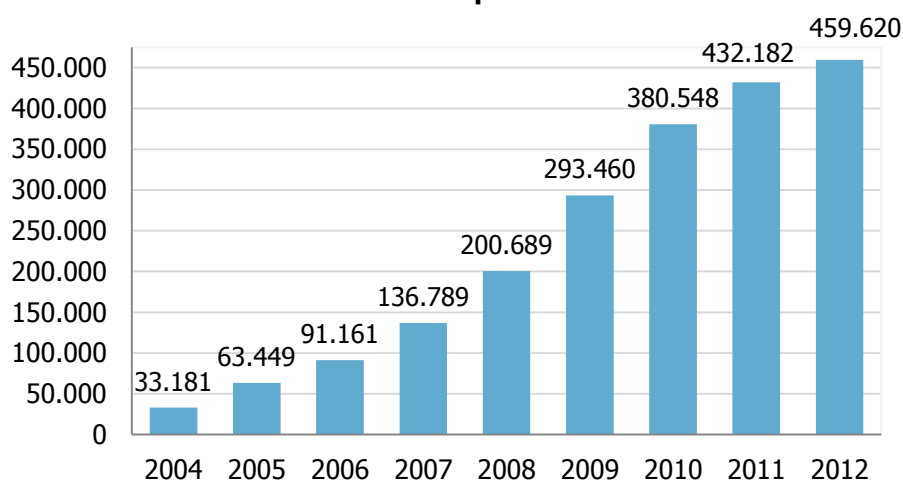
459.620 empresas han realizado formación para sus trabajadores. Esto supone una penetración del 31,1% en el tejido productivo, un 2% más que en 2011.



NOTA

Tasa de cobertura: porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores respecto al total de empresas inscritas en la Tesorería General de la Seguridad Social.

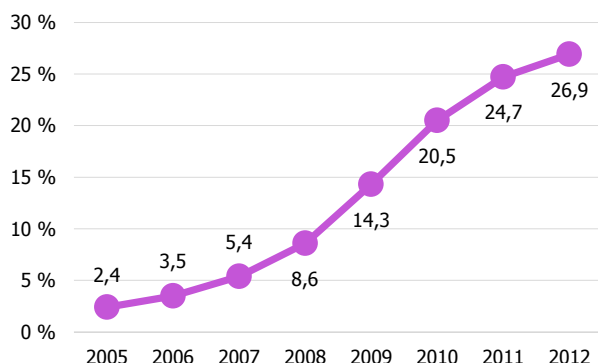
TOTAL EMPRESAS que realizan formación



En los últimos nueve años la participación de las empresas en formación ha ido aumentando de forma constante. El incremento en 2012, aunque más moderado respecto a años anteriores, ha sido de un **6,3%**.

EMPRESAS QUE REALIZAN FORMACIÓN

**Tasa de cobertura formativa
MICROPYME (1 a 9)**

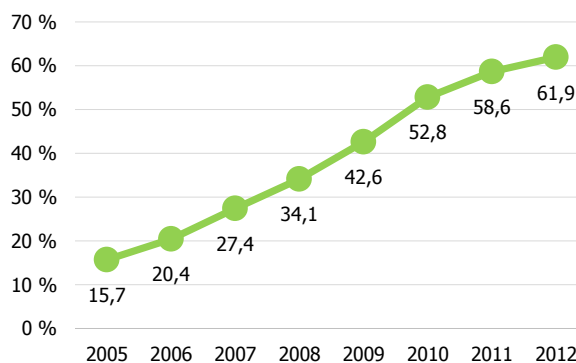


El número de empresas de menos de 10 trabajadores que ofrecen formación a sus trabajadores se ha **incrementado** respecto al ejercicio 2011 en **25.394 empresas**, alcanzando la cifra de **350.620 empresas**.

El crecimiento en los últimos ocho años es constante pese a ser el segmento productivo con mayores dificultades para invertir tiempo en formación.

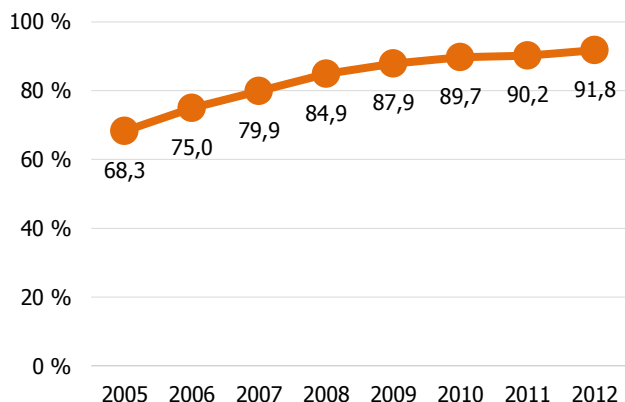
Más del 60% de las pequeñas y medianas empresas de nuestro país han realizado formación para sus trabajadores. Concretamente 105.274 empresas, alrededor de un 3% más que en 2011.

**Tasa de cobertura formativa
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (10 a 249)**



3.636 empresas (más de 250 trabajadores) han participado en actividades de formación dirigida a sus trabajadores, lo que supone el **91,8%** de la gran empresa.

**Tasa de cobertura formativa
GRAN EMPRESA (+ 250)**



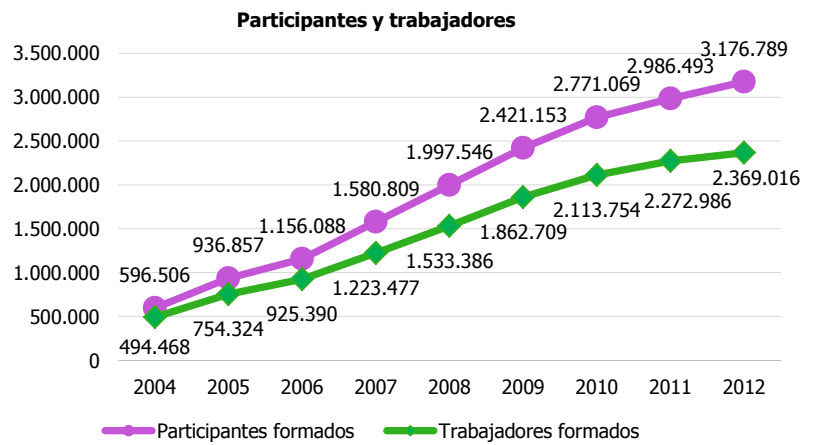
NOTA

Tasa de cobertura: porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores respecto al total de empresas inscritas en la Tesorería General de la Seguridad Social.

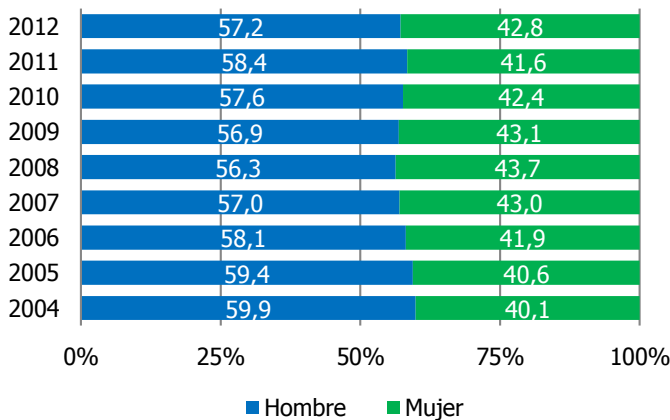
PARTICIPANTES FORMADOS EN ACCIONES FORMATIVAS ORGANIZADAS POR LAS EMPRESAS

El 28% de los asalariados del sector privado han participado en acciones formativas organizadas por las empresas con un incremento de más de 3 puntos porcentuales respecto a 2011.

Tasa de cobertura: porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en 2012 respecto al total de asalariados del sector privado según la EPA del IIT 2012.

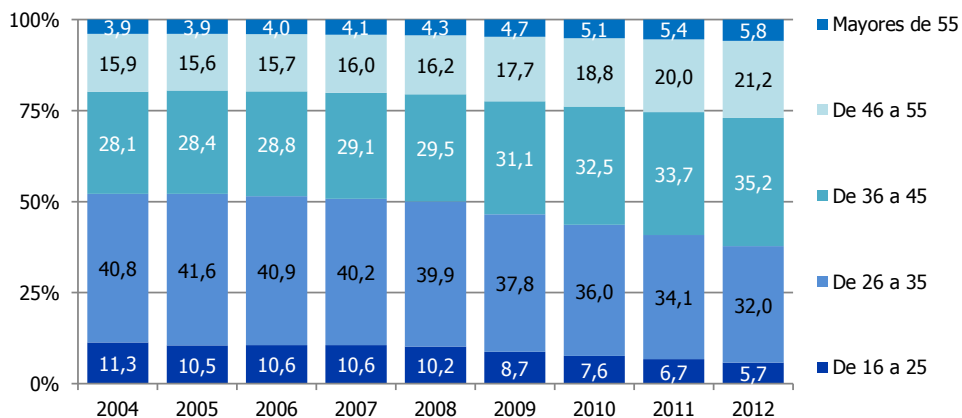


Distribución de participantes según género



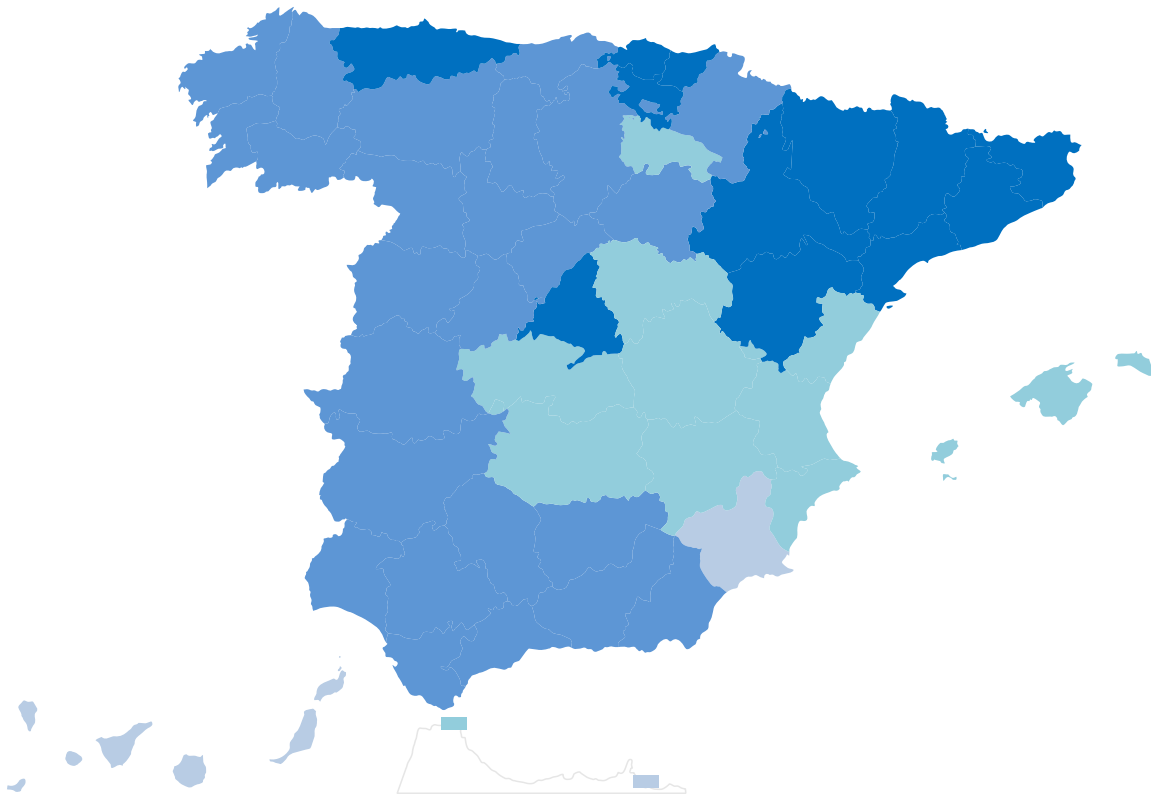
El volumen de **participación masculina en formación es tres puntos más que su participación en el mercado de trabajo**, mientras que la participación de la mujer en formación está por debajo del peso que representa en la población asalariada (42,8% frente a 46%).

Distribución de participantes según edad



Por edad, los participantes formados cada vez se acercan más a la estructura de la población asalariada. El grupo de edad **de 26 a 35 años y el de 46 a 55 años**, tiene un ajuste casi perfecto con los asalariados, es decir, participan en formación en la misma proporción que su peso en el mercado de trabajo. Los más jóvenes (16 a 25 años) y los más mayores (más de 55 años) son los que en menor medida participan en acciones formativas organizadas por las empresas, por debajo de su peso en el mercado de trabajo.

DINÁMICA TERRITORIAL FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS



Comunidad Autónoma	Tasa de cobertura (*)
Madrid (Comunidad de)	35,4
Asturias (Principado de)	30,9
Aragón	29,7
Cataluña	29,4
País Vasco	29,4
Navarra (Com. Foral de)	28,1
Galicia	27,8
Cantabria	26,5
Extremadura	26,4
Castilla y León	26,1
Andalucía	25,5
Ceuta	24,6
Rioja (La)	24,5
Comunidad Valenciana	24,3
Balears (Illes)	23,6
Castilla-La Mancha	23,6
Murcia (Región de)	22,7
Canarias	21,4
Melilla	16,7
Total nacional	28,0

(*) Porcentaje de participantes de la Iniciativa de Demanda respecto de los asalariados del sector privado según la EPA del IIT 2012.

Madrid, Asturias, Aragón Cataluña y País Vasco son las comunidades con mayor tasa de cobertura formativa en términos de participantes formados en el territorio.

En el extremo opuesto se sitúan Murcia, Canarias y la ciudad autónoma de Melilla.

NOTA METODOLÓGICA:

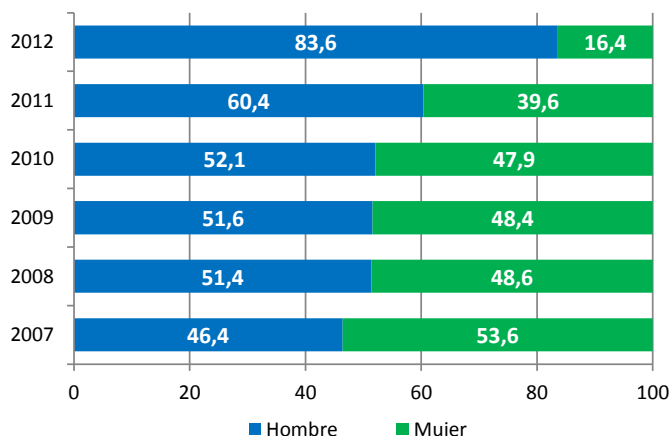
El análisis territorial se ha realizado a partir de los participantes formados a través de la formación planificada por las empresas y utilizando como ámbito territorial el centro de trabajo de los participantes.

PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN

Indicadores de volumen	2007	2008	2009	2010	2011	2012
PIF Finalizados	1.545	1.690	2.131	3.335	4.634	18.909
Horas formación	119.441	116.726	147.834	222.646	296.202	1.003.621
Media de horas	77,3	69,1	69,4	66,8	63,9	53,1

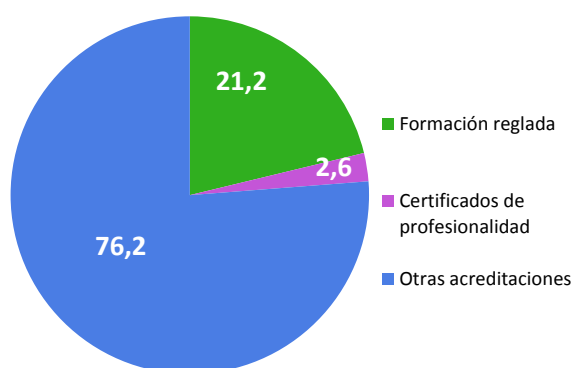
El número de trabajadores que han finalizado un PIF en 2012 ha aumentado de forma exponencial, concretamente se han realizado 18.909 frente a los 4.634 de 2011. Este incremento se debe, en gran medida, a la participación de los transportistas para obtener la cualificación necesaria para seguir desarrollando su actividad y que se regula en el Real Decreto 1032/2007. El número de horas empleadas ha sido de 1.003.621. La duración media de los PIF ha descendido respecto al año anterior: 53 horas de media frente a 64 de 2011.

Perfil demográfico por género

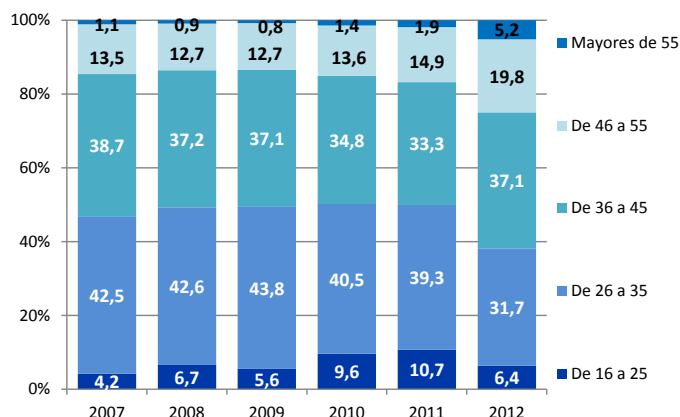


Los trabajadores que han finalizado un PIF en 2012 son mayoritariamente de género masculino (84% hombres frente a 16% de mujeres) y más del 50% tiene más de 36 años. Estos datos difieren de años anteriores en los que la participación femenina y la de los más jóvenes (menores de 36 años) era más elevada.

Finalidad del PIF



Intervalos de edad

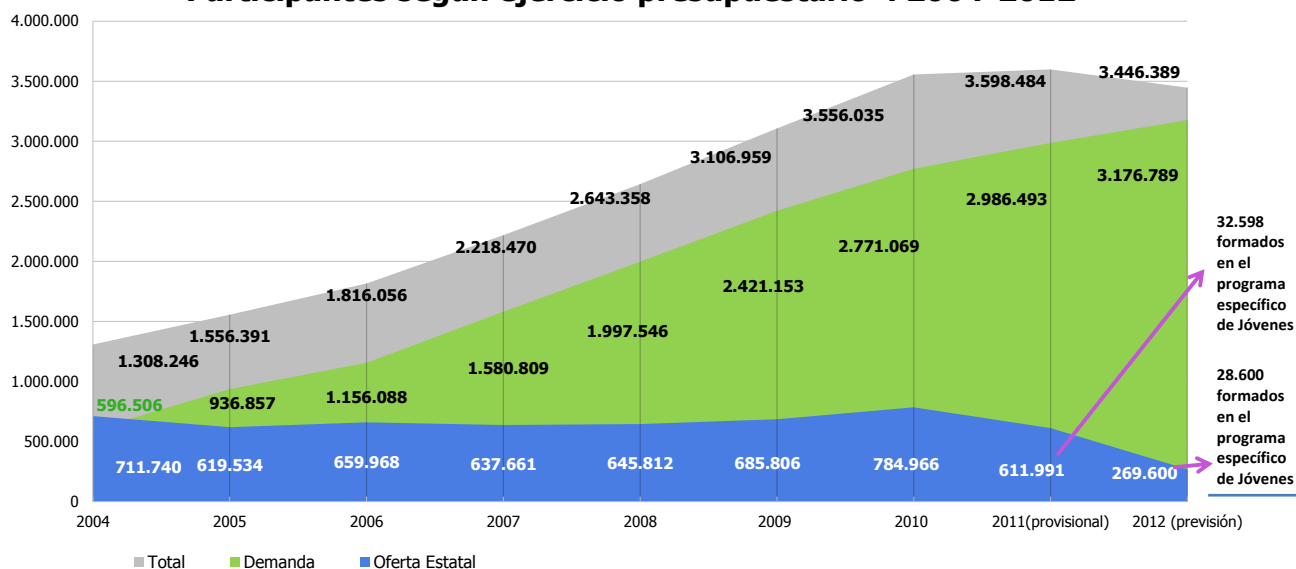


PARTICIPANTES FORMADOS EN LAS INICIATIVAS DE ÁMBITO ESTATAL OFERTA (*) y DEMANDA

Cerca de 3.500.000 participantes del sector privado formados con fondos estatales gestionados por la Fundación Tripartita

744,3 millones de euros ha sido el presupuesto destinado a las iniciativas de ámbito estatal y gestionado en la Fundación Tripartita

Participantes según ejercicio presupuestario*. 2004-2012



NOTA:

* Los participantes formados a través de la Iniciativa de Oferta Estatal están distribuidos a cada ejercicio económico a partir de la dotación presupuestaria de cada uno de ellos. Los plazos de ejecución de esta iniciativa no se corresponden con años naturales.

En la tabla de participantes de la iniciativa de oferta, se ofrece detalle de esta distribución.

La previsión de formados en el programa especial de jóvenes, a pesar de que el presupuesto para esta convocatoria descende un 50% en relación a 2011, se sitúa en torno a 28.600 participantes, un número ligeramente menor a la convocatoria anterior, la mayoría en situación de desempleo.

Participantes de la Iniciativa de Oferta según año de ejecución y ejercicio presupuestario

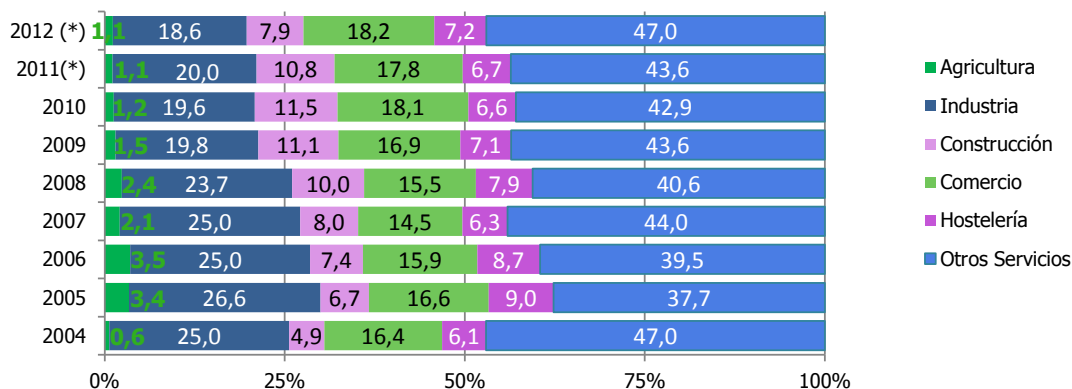
Año de ejecución	Ejercicio presupuestario									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011 (Provisional)	2012 (Previsión)	Total año ejecución
2004	33.051									33.051
2005	678.689	3.791								682.480
2006		614.258	203.557							817.815
2007			456.411	144.408						600.819
2008				493.253	645.812					1.139.065
2009		1.485				685.393				686.878
2010						152	634.908			635.060
2011 (Provisional)						261	150.058	295.353		445.672
2012 (Previsión)								316.638	9.242	325.880
2013 (Previsión)									260.358	260.358
Total ejercicio presupuestario	711.740	619.534	659.968	637.661	645.812	685.806	784.966	611.991	269.600	

PARTICIPANTES FORMADOS EN LAS INICIATIVAS DE ÁMBITO ESTATAL OFERTA (*) y DEMANDA DINÁMICA SECTORIAL

NOTA:

(*) Toda la información relativa a los participantes formados en la convocatoria de Oferta 2012 son estimaciones a partir del compromiso de ejecución de las entidades beneficiarias. Las Convocatorias de Subvenciones 2012 de Oferta formativa de ámbito estatal se encuentra en fase de ejecución.

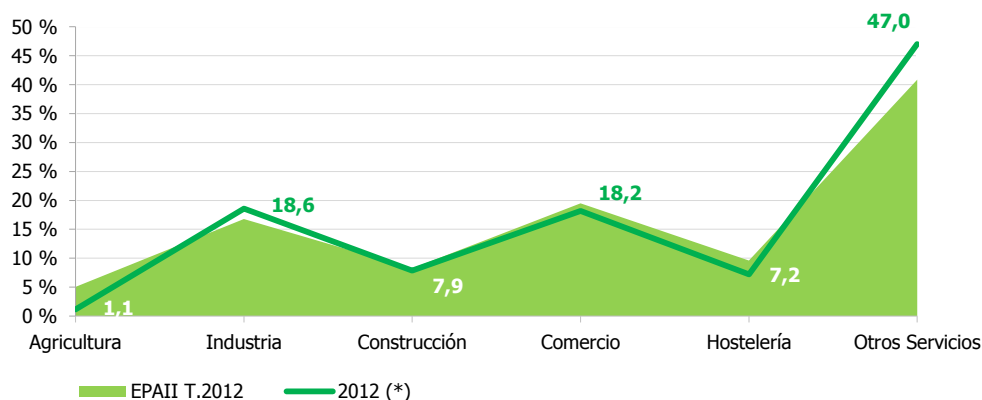
Distribución de participantes por sector y año de ejecución de la formación



En *Otros servicios* se incluyen sectores como sanidad, educación, intermediación financiera, transporte, comunicaciones, etc.

Se incrementa ligeramente la participación en Comercio, Hostelería y Otros servicios, al tiempo que desciende en Construcción e Industria respecto al año 2011.

Participantes y ocupados por sector de actividad

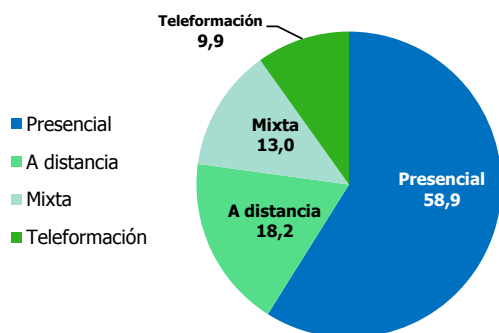


En *Otros servicios* se incluyen sectores como sanidad, educación, intermediación financiera, transporte, comunicaciones, etc.

Aunque la distribución sectorial de la formación es un reflejo de nuestro tejido productivo, Hostelería y Agricultura presentan un porcentaje menor de formados en relación con su participación en el mercado laboral. En el caso del sector agrícola, la integración de sus trabajadores en el Régimen General de la Seguridad Social se ha traducido en un avance significativo del sector primario en la formación bonificada en 2012, aunque, está por debajo de los ocupados de su sector.

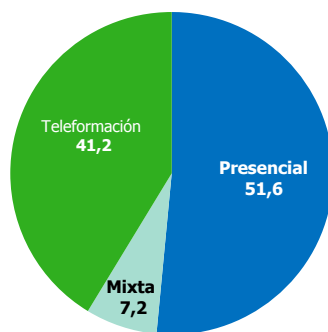
PARTICIPANTES FORMADOS EN LAS INICIATIVAS DE ÁMBITO ESTATAL OFERTA (*) y DEMANDA MODALIDAD DE IMPARTICIÓN

**Participantes formados
Iniciativa de Demanda
2012**

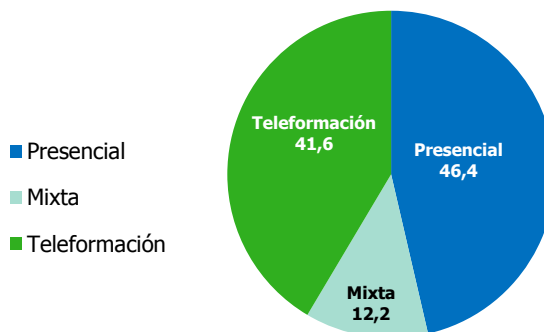


En la iniciativa de acciones formativas en las empresas, las modalidades de impartición se mantienen estables respecto a años anteriores. El 59% de los participantes se formaron a través de la modalidad **presencial**, el 18% a distancia, el 13% mediante modalidad mixta y el 10% a través de teleformación.

**Participantes formados
Planes de Formación
2012 (Previsión)**



**Participantes formados Programa
Específico Jóvenes
2012 (Previsión)**



En la iniciativa de subvenciones (*), la mayoría se ha formado a través de la modalidad presencial (52% en la convocatoria de planes de formación, y 46% en la de jóvenes). La teleformación, al desaparecer la formación a distancia convencional como opción formativa, pasa a ser la segunda modalidad más utilizada tanto en planes de formación como en jóvenes. El 42% en ambos casos se ha formado a través de esta modalidad, mientras que la modalidad mixta alcanza en la convocatoria de jóvenes al 12,5% y en la convocatoria de planes de formación se reduce hasta el 7%.

(*)En el programa específico de jóvenes 2011 y 2012 y en la convocatoria de Planes de Formación 2012, las acciones formativas pueden ser de modalidad presencial, teleformación y mixta (presencial y teleformación) y desaparece la formación a distancia convencional como opción formativa

PARTICIPANTES FORMADOS EN LAS INICIATIVAS DE ÁMBITO ESTATAL OFERTA (*) y DEMANDA. ACCIONES FORMATIVAS

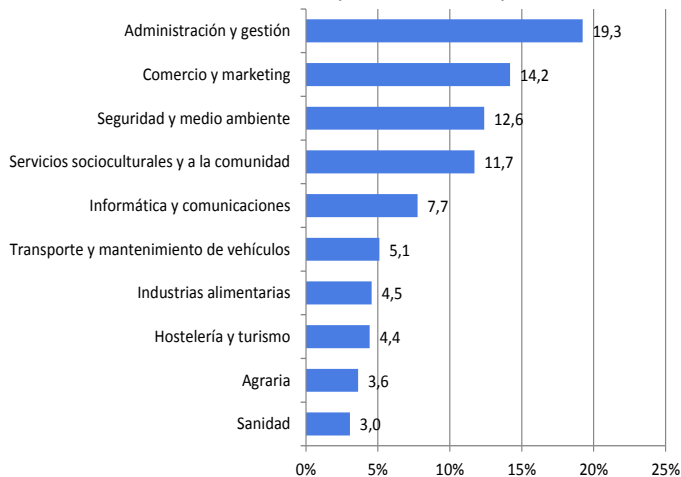
Las 10 familias profesionales en la formación de las empresas con mayor número de participantes



NOTA: (*) A la familia profesional se añade en esta clasificación la categoría de Formación complementaria no clasificada en los ámbitos del resto de familia profesional e incluye Idiomas, Legislación, etc

Administración y Gestión, Seguridad y Medio Ambiente y Comercio y Marketing son las tres familias profesionales en las que se han formado más del 50% de los participantes en la iniciativa de formación de las empresas.

Las 10 familias profesionales con mayor número de participantes en la iniciativa de Oferta (Planes de formación)



Las 10 familias profesionales con mayor número de participantes en el programa específico de Jóvenes

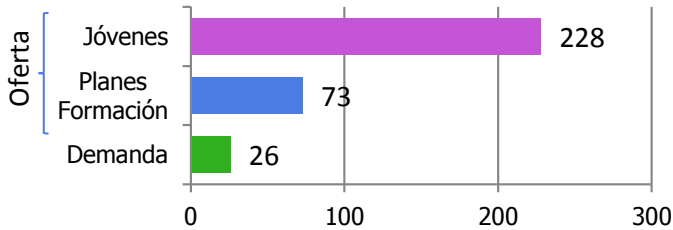


Cerca del 50% de los participantes en la iniciativa de planes de formación se han formado (al igual que en la iniciativa de las empresas) en las familias de *Administración y Gestión, Comercio y Marketing y Seguridad y Medio Ambiente*, mientras que en la convocatoria especial de jóvenes las familias profesionales con mayor número de participantes son: *Servicios Socioculturales y a la Comunidad, Comercio y Marketing e Informática y Comunicaciones*.

DURACIÓN Y FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN EN LAS INICIATIVAS DE ÁMBITO ESTATAL OFERTA (*) y DEMANDA

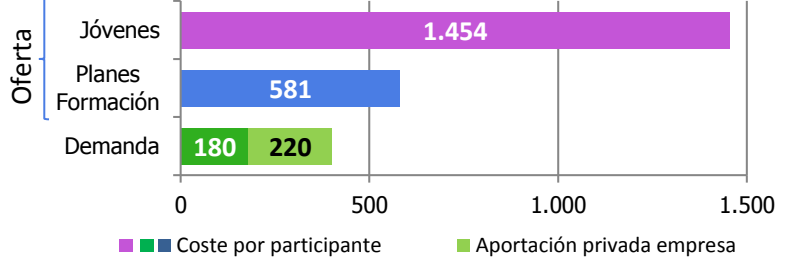
HORAS

Media de horas por participante



FINANCIACIÓN

Coste por participante (en euros)

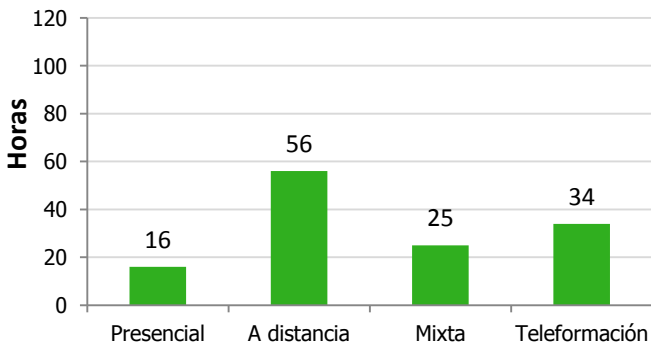


La formación realizada por las empresas tiene una duración significativamente inferior a la planificada a través de la oferta formativa a trabajadores. Hay que tener en cuenta que ésta última se realiza habitualmente fuera del horario laboral y además la media de horas programadas en el programa específico de jóvenes supera las 228 horas, ya que alrededor del 30% de las acciones formativas están vinculadas a un certificado de profesionalidad.

La diferencia comparativa de los costes de formación financiados se debe, entre otros aspectos, a que en la oferta a trabajadores, la duración de las acciones es mayor que en la formación ejecutada por las empresas. Además, a este coste habría que añadirle la inversión en formación a que están obligadas las empresas de 10 y más trabajadores para poder bonificarse en concepto de formación.

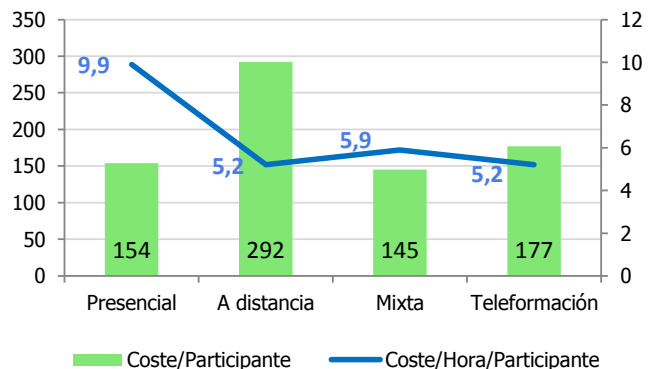
FORMACIÓN DE DEMANDA

Media de horas por participante formado



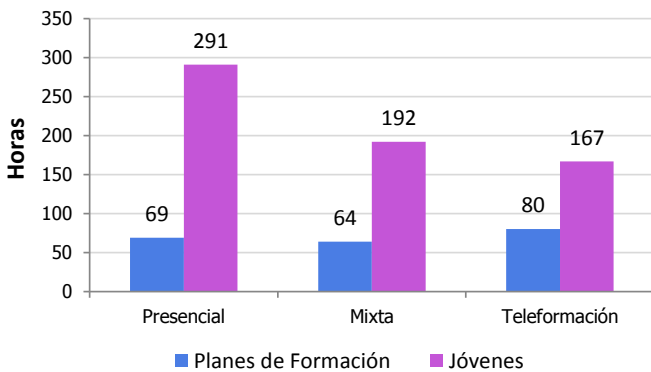
FORMACIÓN DE DEMANDA

Coste bonificado por participante formado



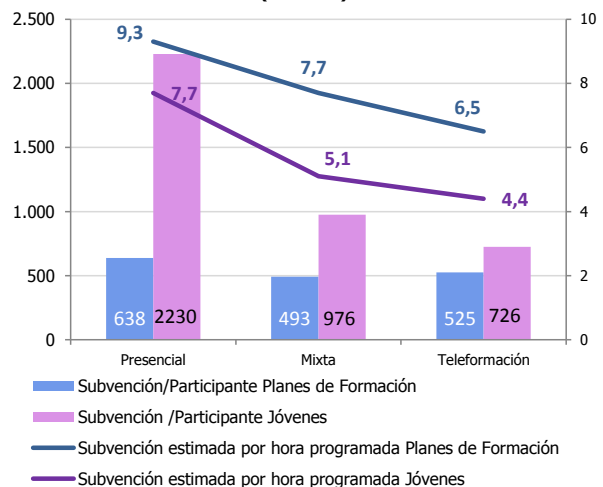
FORMACIÓN DE OFERTA

Media de horas por participante formado 2012 (previsión)



FORMACIÓN DE OFERTA

Subvención estimada por participante programado* (en euros)



NOTA *Participantes que se compromete a formar la entidad solicitante del Plan de Formación con la subvención concedida.