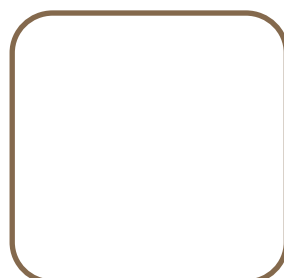
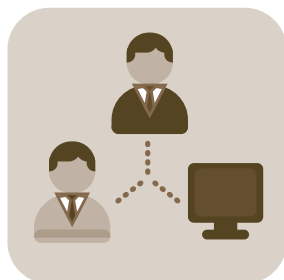
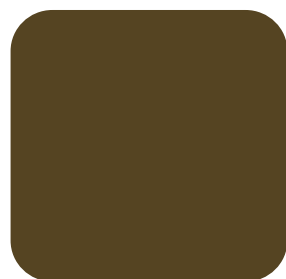


Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores.



COMERCIO

- El **50,6%** de las empresas de 1 a 4 trabajadores **proporcionaron cursos** de formación a sus empleados.
- Más de **211.000 trabajadores** participaron en cursos de formación.
- La media de **horas de formación** por participante se sitúa en **43,8**
- Las empresas invirtieron **cerca de 132 millones** de euros **en formación**.

Índice

PRINCIPALES RESULTADOS. Comercio.....	2
I.- LAS EMPRESAS DE 1 A 4 TRABAJADORES, COMPOSICIÓN Y CARACTERÍSTICAS FORMATIVAS.....	3
Composición.....	3
Características formativas.....	4
II.- LAS EMPRESAS FORMADORAS DE 1 A 4 TRABAJADORES, PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS FORMATIVAS.....	5
Composición.....	5
Competencias formativas y proveedores de formación..	6
Media de horas de formación.....	7
Coste medio de la formación.....	8
Factores que han limitado la formación.....	8
Distribución territorial de la formación en el sector.....	9
III.- LAS EMPRESAS NO FORMADORAS.....	10
IV.-MEJORAS PARA EL ACCESO A LA FORMACIÓN.....	11
V.- METODOLOGÍA Y FICHA TÉCNICA:.....	12
OTROS TÍTULOS DE LA MISMA COLECCIÓN:.....	13



El total de empresas con asalariados en España supera el millón y medio, según los datos de la TGSS. El 76% son empresas de 1 a 4 trabajadores y el 24% restante son de más de cuatro trabajadores. España es un país con predominio del sector servicios, un 71%. Sobre el total nacional el comercio representa el 23% de las empresas. Territorialmente las comunidades autónomas con mayor número de empresas del sector son Andalucía (18%) y Cataluña (17%).

PRINCIPALES RESULTADOS ENCUESTA DE FORMACIÓN EN EL EMPLEO A EMPRESAS DE 1 A 4 TRABAJADORES. Comercio

- ✓ El 57,4% de las empresas del comercio realizan alguna actividad formativa. De estas 148.331 realizaron cursos de formación, el 50,6% sobre el total de empresas, por encima de la media nacional (46,9%).
- ✓ El 39,1% de los trabajadores realizaron cursos de formación.
- ✓ La media de horas de formación por trabajador se sitúa en 43,8, seis horas más que la media nacional.
- ✓ Más de la mitad de las horas de formación se realizan fuera de la jornada laboral (56%), una proporción inferior a la nacional que se sitúa en 51,1
- ✓ La inversión en formación que han asumido las empresas de 1 a 4 trabajadores asciende a 131.874.169€. Lo que representa una media por empresa de 889€.

- ✓ El coste medio por hora se sitúa en 14,2€, casi dos puntos más que la media nacional.

	Total nacional	Comercio
Empresas que han realizado alguna actividad formativa sobre el total de empresas	53,4%	57,4%
Empresas que proporcionan cursos de formación a sus trabajadores sobre el total de empresas	46,9%	50,6%
Trabajadores en cursos	839.808	211.788
Horas de cursos	31.638.960	9.268.954
Horas de cursos dentro de la jornada laboral	15.468.946	4.077.299
Media de horas de curso por participante	37,7	43,8
Media de horas de curso por participante dentro de la jornada laboral	18,4	19,3
Coste de la realización de los cursos	495.457.374	131.874.169
Coste medio de realización por hora de curso	15,7	14,2

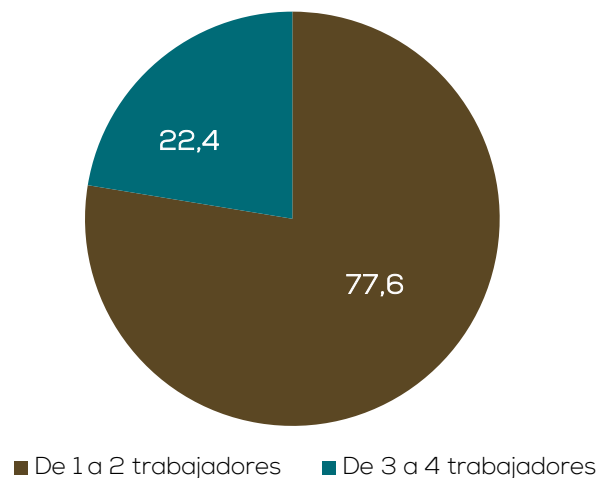
I.- LAS EMPRESAS DE 1 A 4 TRABAJADORES, COMPOSICIÓN Y CARACTERÍSTICAS FORMATIVAS

Composición

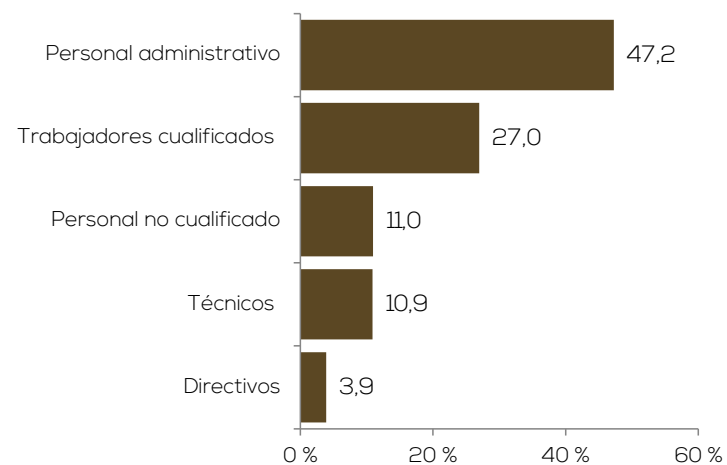
El número de empresas de 1 a 4 trabajadores en el sector de comercio asciende a 293.290, dato que corresponde a las empresas del Fichero de la Tesorería General de la Seguridad Social. El comercio representa el 24,7% sobre el total de empresas. El 77,6 % son empresas de 1 a 2 trabajadores, y el 22,4% restante son empresas de 3 a 4 trabajadores.

El total de trabajadores de las empresas del sector ascienden a 541.480, representando un 24,6% sobre el total de trabajadores. Con respecto a su composición casi el 56% son hombres, y el 47,2% es personal cualificado.

Tamaño de las empresas



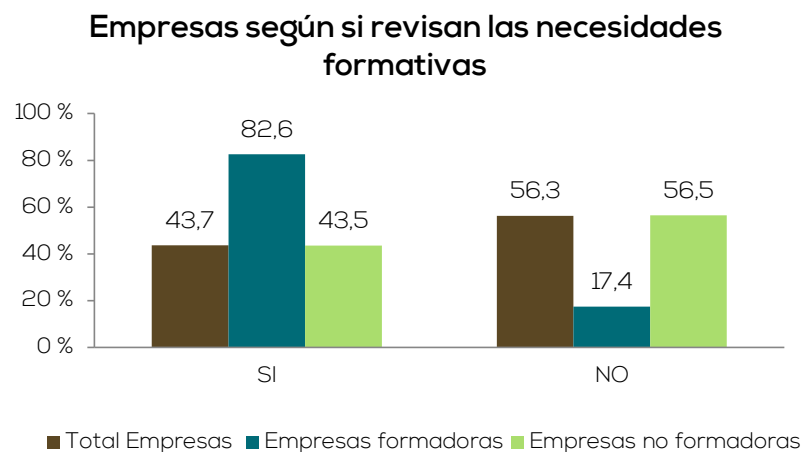
Categoría profesional



Características formativas

Las empresas del sector analizadas consideran que la competencia más relevante para el desarrollo de su empresa en los próximos años es la "competencia de atención al público/trato a clientes", señalada por el 42,5%.

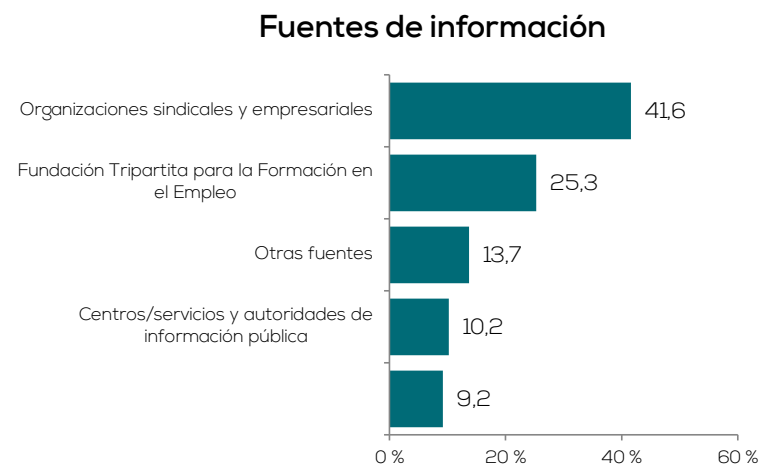
Preguntadas las empresas por la revisión de sus necesidades formativas, se observan diferencias significativas según la relación de la empresa con la formación. Las empresas que realizan formación son las que en mayor medida se plantean las necesidades formativas. Tal y como muestra el gráfico, el 82,6% de las empresas formadoras revisan las necesidades de formación, mientras que las empresas no formadoras tan solo el 43,5%.



4. Encuesta de formación de 1 a 4 trabajadores. Comercio

Las empresas del sector utilizan distintas fuentes para estar informadas sobre formación. Entre las fuentes más relevantes destacan:

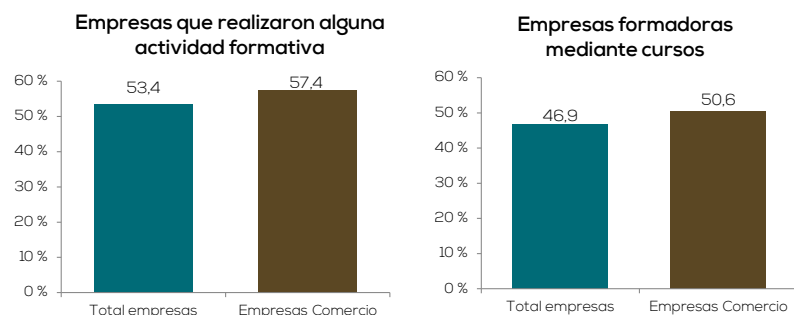
- Organizaciones sindicales y empresariales (41,6%).
- Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo (25,3%).
- Otras fuentes (13,7%).



II.- LAS EMPRESAS FORMADORAS DE 1 A 4 TRABAJADORES, PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS FORMATIVAS

Composición

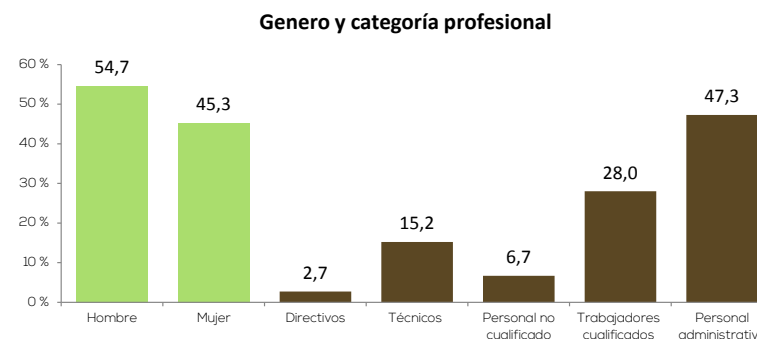
El 57,4% de las empresas del sector del comercio realizan alguna actividad formativa, bien cursos u otros tipos de formación. Porcentaje superior a la media nacional, que se sitúa en el 53,4%. De las 168.225 empresas que realizan algún tipo de formación, 148.331 son empresas que realizan cursos, el 50,6% sobre el total de empresas del sector, cuatro puntos porcentuales por encima de la media nacional.



La composición por tamaño de las empresas formadoras varía levemente con respecto a su distribución para el total de las empresas del sector. El 74% son empresas de 1 a 2 trabajadores, y el 26% de 3 a 4 trabajadores.

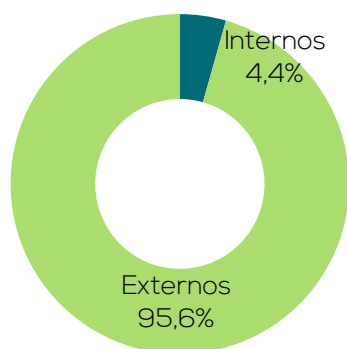
Las empresas del comercio aglutinan un total de 541.480 trabajadores, de los cuales 211.788 participaron en cursos de formación, un 39,1%, tan solo un punto por encima de la media nacional.

Los trabajadores que se forman en relación a su distribución por género son un 54,7% hombres y un 45,3% mujeres; respecto a la categoría profesional los dos grupos dominantes son el personal administrativo (47,3%) y los trabajadores cualificados (28%).



Predominio de los cursos de formación que son diseñados y gestionados por personal que no forma parte de la empresa, cursos externos, 95,6%, el resto, 4,4% son internos.

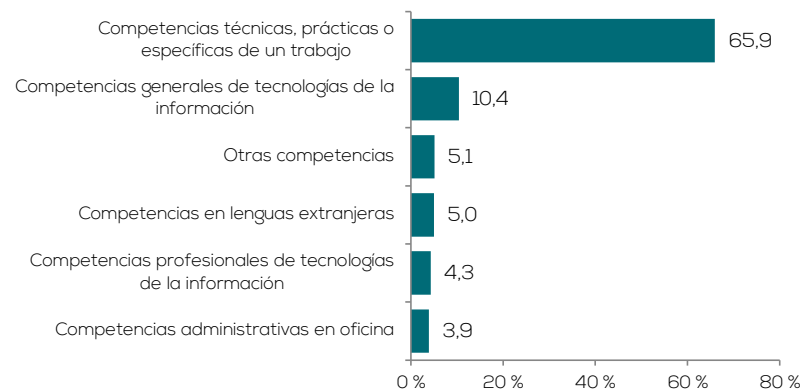
Tipología de los cursos de formación:
internos/externos



Competencias formativas y proveedores de formación

- La competencia más importante en la que se forman los trabajadores es la "competencia técnica, practica o específica de su trabajo", señalada por un 65,9%. El resto de las competencias adquiere una menor relevancia como muestra el gráfico.

Competencia más impotante en la formación de los trabajadores



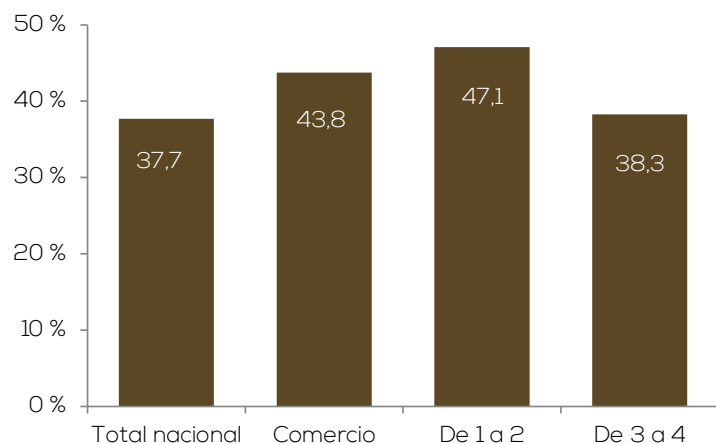
- Los proveedores más significativos de los cursos externos de formación son:

- ✓ Empresas privadas de formación, como actividad principal (54,1%).
- ✓ Entidades privadas cuya actividad principal no es la formación, pero la imparten como servicio adicional (22,5%).
- ✓ Asociaciones empresariales o cámaras de comercio (14,4%).

Media de horas de formación

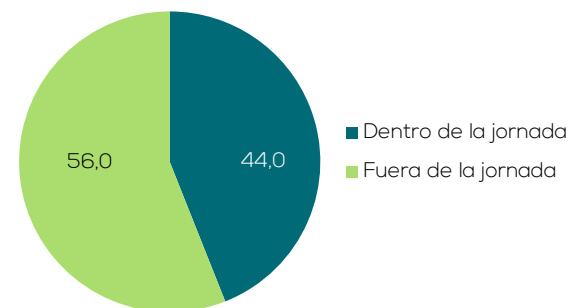
La media de horas de formación por trabajador alcanza las 43,8 horas, seis horas más que la media nacional. Son las empresas más pequeñas, de 1 a 2 trabajadores las que realizan más formación con 47,1 horas, frente a las de 3 a 4 trabajadores que realizan una media de 38,3 horas.

Media de horas de formación por trabajador



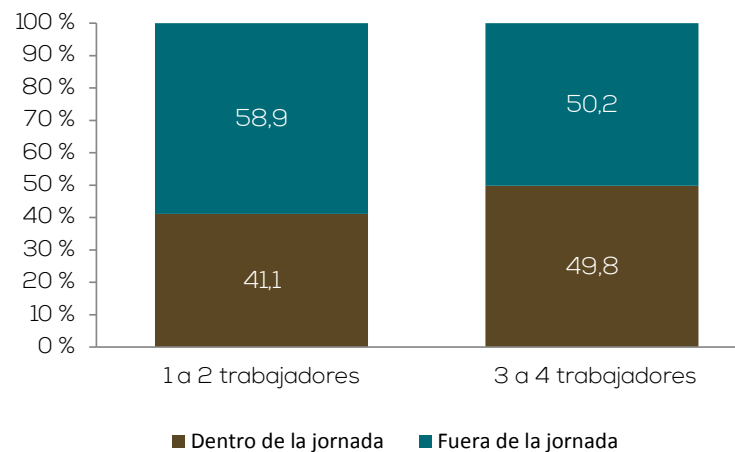
Más de la mitad de las horas de formación se realizan fuera de la jornada laboral (56%), una proporción inferior a la nacional que se sitúa en 51,1%.

Distribución de las horas de formación



Las empresas más pequeñas (1 a 2 trabajadores) realizan un mayor número de horas de formación fuera de la jornada laboral (58,9%), frente al 50,2% de las empresas de 3 a 4 trabajadores.

Distribución de las horas de formación dentro de la jornada laboral por tamaño de la empresa



Coste medio de la formación

El coste que han asumido las empresas del sector del comercio alcanza la cifra de 131.874.169€, siendo el coste medio por empresa de 889€, muy similar a la media nacional que se sitúa en 888€.

El coste medio por hora asciende a 14,2€, un punto y medio menos que la media del territorio nacional.

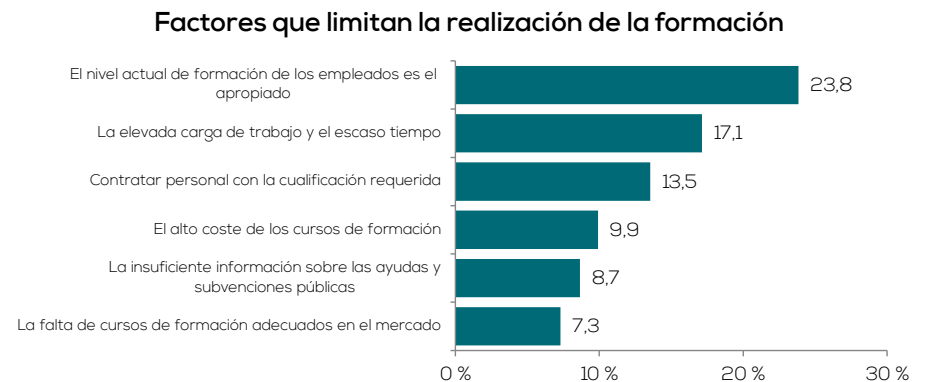
Los costes de formación se distribuyen básicamente entre los costes que suponen los pagos a proveedores y los costes laborales (sueldos y salarios). La distribución de los costes se presenta a continuación:

- ✓ Pagos a proveedores de cursos (54,8%).
- ✓ Costes laborales (39,3%).
- ✓ Coste laboral de formadores de la empresa de cursos de formación (4,6%).
- ✓ Gastos de viaje, dietas, etc. a los participantes (1,3%).

8. Encuesta de formación de 1 a 4 trabajadores. Comercio

Factores que han limitado la formación

Para aquellas empresas que han realizado alguna actividad formativa, bien cursos u otros tipos de formación, los principales factores que han limitado la formación son: *“el nivel actual de formación de los empleados es el apropiado para las necesidades de la empresa”* (23,8%); *“la elevada carga de trabajo y el escaso tiempo”* (17,1%); *“contratar personal con la cualificación requerida”* (13,5%); y *“el alto coste de los cursos de formación”* (9,9%);

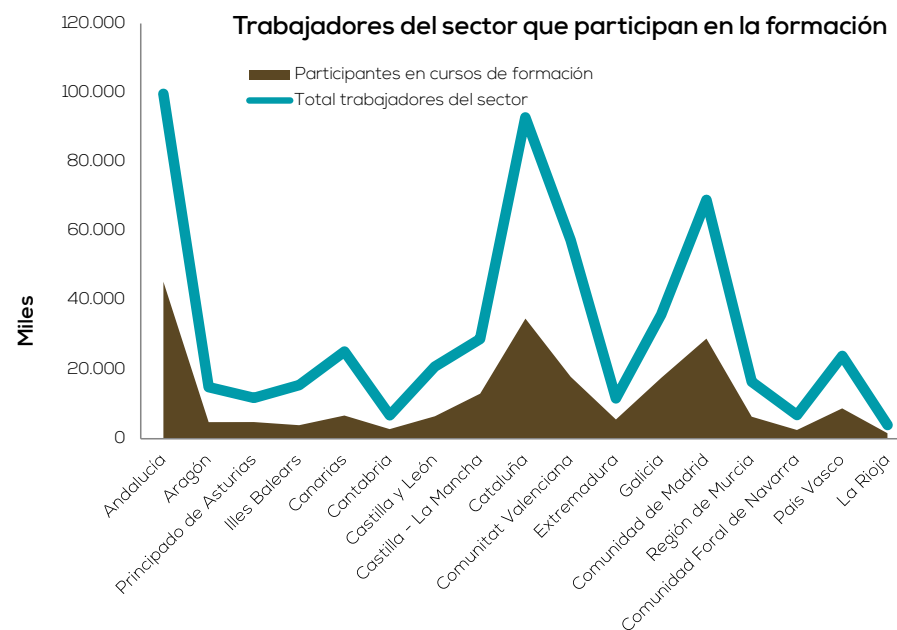


Distribución territorial de la formación en el sector

Los trabajadores del sector del comercio están muy repartidos territorialmente, no obstante se concentran principalmente en cuatro Comunidades autónomas, Andalucía (18,4%), Cataluña (17,1%), Madrid (12,8%), y la Comunidad Valenciana (10,6%).

Poniendo en relación los trabajadores del sector y sus trabajadores formados por comunidades autónomas, se observa que,

- las comunidades autónomas con **mayor** volumen de formación con respecto a su población son:
 - ✓ Galicia (49,1%).
 - ✓ Extremadura (47,7%).
 - ✓ Andalucía (45,5%).
- las comunidades autónomas con **menor** volumen de formación con respecto a su población son:
 - ✓ Illes Balears (25,2%).
 - ✓ Canarias (26,6%).
 - ✓ Comunidad Valenciana (31,2%).



III.- LAS EMPRESAS NO FORMADORAS

Del total de empresas del sector del comercio no han realizado formación 125.065, lo que supone un 42,6% de empresas.

En el estudio se pregunta a las empresas no formadoras por los motivos por los que no han realizado ninguna actividad formativa. Las causas por las que no realizan formación se concentran principalmente en cuatro motivos, que hacen referencia a la no necesidad de formar a los trabajadores puesto que ya están formados y a la dificultad para prescindir de los trabajadores:

- ✓ El nivel de cualificación y competencia de los empleados corresponde a las necesidades de la empresa (35,6%).
- ✓ La empresa prefirió contratar a personal con la cualificación, habilidades y competencias requeridas (17%).
- ✓ La empresa no puede prescindir de los trabajadores para que asistan a cursos de formación (15,5%).

- ✓ La elevada carga de trabajo y el escaso tiempo disponible de los empleados (14,5%).

Razones que han supuesto una limitación en la empresas no formadoras

El nivel de cualificación y competencia de los empleados correspondía a las necesidades de la empresa	35,6
La empresa prefirió contratar a personal con la cualificación, habilidades y competencias requeridas	17,0
No puedo prescindir de los trabajadores para que asistan a cursos de formación	15,5
La elevada carga de trabajo y el escaso tiempo disponible de los empleados de su empresa	14,5
La falta de cursos adecuados de formación en el mercado	7,0
El alto coste de los cursos de formación	4,5
Dificultad para acceder a ayudas o subvenciones públicas	2,2
El mayor esfuerzo realizado en años anteriores para ofrecer formación para sus trabajadores	2,1
La empresa tuvo dificultades para evaluar sus necesidades en materia de formación	0,9
La empresa prefirió realizar contratos de formación que proporcionar formación a sus trabajadores	0,8
	100

IV.-MEJORAS PARA EL ACCESO A LA FORMACIÓN

Uno de los objetivos relevantes de la investigación fue conocer aquellas medidas que ayudarían a facilitar el acceso a la formación por parte de las empresas. Las medidas propuestas son muy diversas, no obstante las tres mejoras más relevantes son las siguientes:

- ✓ La necesidad de un incremento de los ingresos y ayudas en la formación (17,5%).
- ✓ La mayor adecuación de la oferta de la formación para el empleo a las necesidades y requerimientos de las microempresas (14,4%).
- ✓ La certificación de la formación realizada por los trabajadores que hayan participado en los cursos (13,6%).

A continuación se presenta una tabla con los motivos señalados por las empresas para la mejora en el acceso a la formación:

Cambios o mejoras para el acceso a la formación	
El incremento de los ingresos y ayudas para la formación	17,5
La mayor adecuación de la oferta de formación para el empleo a las necesidades y requerimientos de las microempresas	14,4
La certificación de la formación realizada por los trabajadores que hayan participado en los cursos	13,6
La puesta a disposición de las microempresas de herramientas de formación más adaptadas a sus necesidades (por ejemplo, a través de la formación a distancia, la teleformación, guías de apoyo y simuladores, etc)	13,1
El acceso a un mayor nivel de información sobre la oferta de formación	12,0
La difusión y fomento de la cultura de formación como herramienta estratégica para la mejora de la competitividad de las microempresas	11,1
La disposición de sistemas de apoyo y asesoramiento gratuitos para el diagnóstico de necesidades y la planificación de los procesos de formación	11,0
El fomento de planes de empresa individuales que faciliten el desarrollo de itinerarios formativos en la plantilla	7,2
	100

V.- METODOLOGÍA Y FICHA TÉCNICA:

La Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo ha realizado un proyecto de investigación en el marco de las Acciones de Apoyo y Acompañamiento a la Formación 2011, cuyo objetivo ha sido conocer el número de empresas de entre 1 y 4 empleados que realizan acciones formativas destinadas a sus trabajadores en España, así como las características principales, tanto de la propia formación, como de las empresas que la proporcionan y los trabajadores que la reciben, tomando como referencia la Encuesta de Formación Profesional para el Empleo en Empresas 2010 (EFPEE), realizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEYSS), que sigue las directrices metodológicas de EUROSTAT .



FICHA TÉCNICA
UNIVERSO
Empresas de 1 a 4 trabajadores
TAMAÑO DE LA MUESTRA
10.600 ENCUESTAS
1.156 Encuestas en el sector del Comercio
MARCO MUESTRAL
Ficheros de Cuentas de Cotización a la Seguridad Social para los Regímenes General, del Mar y Agrario para los doce meses de 2011 con fecha de referencia el último día de cada mes.
PERIODO DE REFERENCIA
2011
FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO
Mayo a noviembre de 2012
METODO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
El 92% de las entrevistas se realizaron mediante entrevista telefónica asistida por ordenador, un 7,9% por internet y un 0,1% a través de otras vías.
ERROR MUESTRAL PARA EL TOTAL DE LA MUESTRA
Para un nivel de confianza del 95% el error es de $\pm 0,97\%$
ERROR MUESTRAL PARA EL TOTAL DEL SECTOR
Para un nivel de confianza del 95% el error es de $\pm 2,94\%$
TIPO DE MUESTREO
Muestreo estratificado, según las siguientes variables de estratificación: - Secciones de la CNAE-2009 (excepto la O,T,U) - Comunidad Autónoma - Tamaño de la empresa: 1-2 trabajadores y de 3-4 trabajadores

OTROS TÍTULOS DE LA MISMA COLECCIÓN:

Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores.



AGRICULTURA

- El **23,3%** de las empresas de 1 a 4 trabajadores proporcionaron cursos de formación a sus empleados.
- Más de **41.000** trabajadores participaron en cursos de formación.
- La media de **horas de formación** por participante se sitúa en **18,6**.
- Las empresas invirtieron algo **más de 10 millones** de euros en formación.

Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores.



INDUSTRIA

- El **49,7%** de las empresas de 1 a 4 trabajadores proporcionaron cursos de formación a sus empleados.
- Más de **58.000** trabajadores participaron en cursos de formación.
- La media de **horas de formación** por participante se sitúa en **34,1**.
- Las empresas invirtieron algo **más de 31 millones** de euros en formación.

Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores.



CONSTRUCCIÓN

- El **61,4%** de las empresas de 1 a 4 trabajadores proporcionaron cursos de formación a sus empleados.
- Más de **160.000** trabajadores participaron en cursos de formación.
- La media de **horas de formación** por participante se sitúa en **30,3**.
- Las empresas invirtieron algo **más de 87 millones** de euros en formación.

Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores.



HOSTELERÍA

- El **36,8%** de las empresas de 1 a 4 trabajadores proporcionaron cursos de formación a sus empleados.
- Más de **89.000** trabajadores participaron en cursos de formación.
- La media de **horas de formación** por participante se sitúa en **24,4**.
- Las empresas invirtieron algo **más de 39 millones** de euros en formación.

Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores.



OTROS SERVICIOS*

- El **49,2%** de las empresas de 1 a 4 trabajadores proporcionaron cursos de formación a sus empleados.
- Más de **278.000** trabajadores participaron en cursos de formación.
- La media de **horas de formación** por participante se sitúa en **45,1**.
- Las empresas invirtieron algo **más de 195 millones** de euros en formación.

Otros servicios comprende las actividades de Sanidad, Educación, Intermediación Financiera, Transporte y Comunicaciones.