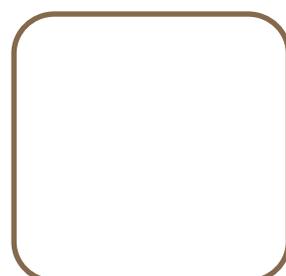
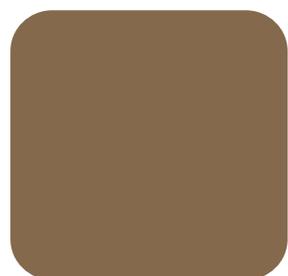


Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores.



INDUSTRIA

- El **49,7%** de las empresas de 1 a 4 trabajadores **proporcionaron cursos** de formación a sus empleados.
- Más de **58.000 trabajadores** participaron en cursos de formación.
- La media de **horas de formación** por participante se sitúa en **34,1**
- Las empresas invirtieron algo **más de 31 millones** de euros **en formación**.

Índice

PRINCIPALES RESULTADOS. Industria.....	2
I.- LAS EMPRESAS DE 1 A 4 TRABAJADORES, COMPOSICIÓN Y CARACTERÍSTICAS FORMATIVAS.....	3
Composición.....	3
Características formativas.....	4
II.- LAS EMPRESAS FORMADORAS DE 1 A 4 TRABAJADORES, PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS FORMATIVAS.....	5
Composición.....	5
Competencias formativas y proveedores de formación..	6
Media de horas de formación.....	7
Coste medio de la formación.....	8
Factores que han limitado la formación.....	8
Distribución territorial de la formación en el sector.....	9
III.- LAS EMPRESAS NO FORMADORAS.....	10
IV.-MEJORAS PARA EL ACCESO A LA FORMACIÓN	11
V.- METODOLOGÍA Y FICHA TÉCNICA:.....	12
OTROS TÍTULOS DE LA MISMA COLECCIÓN:	13



El total de empresas con asalariados en España supera el millón y medio, según los datos de la TGSS. El 76% son empresas de 1 a 4 trabajadores y el 24% restante son de más de cuatro trabajadores. España es un país con predominio del sector servicios, un 71%; la industria junto con la agricultura y la construcción son los sectores con menor volumen de empresas. Sobre el total nacional la industria representa el 8% de las empresas. Territorialmente la comunidad autónoma con mayor presencia del sector es Cataluña, que aglutina al 19% de las empresas.

PRINCIPALES RESULTADOS ENCUESTA DE FORMACIÓN EN EL EMPLEO A EMPRESAS DE 1 A 4 TRABAJADORES. Industria

- ✓ El 58% de las empresas del sector industrial realizan alguna actividad formativa. De estas 37,952 realizaron cursos de formación, el 49,7% sobre el total de empresas, algo por encima de la media nacional (46,9%).
- ✓ Cerca del 37% de los trabajadores realizaron cursos de formación.
- ✓ La media de horas de formación por trabajador se sitúa en 34,1, por debajo de la media nacional (37,7).
- ✓ Algo más de la mitad de las horas de formación se realizan dentro de la jornada laboral (51,7%), una proporción algo superior a la nacional (48,9%).
- ✓ La inversión en formación que han asumido las empresas de 1 a 4 trabajadores asciende a

31.234.496€. Lo que representa una media por empresa de 823€.

- ✓ El coste medio por hora alcanza los 15,7€, similar a la media nacional.

	Total nacional	Industria
Empresas que han realizado alguna actividad formativa sobre el total de empresas	53,4%	58,0%
Empresas que proporcionan cursos de formación a sus trabajadores sobre el total de empresas	46,9%	49,7%
Trabajadores en cursos	839.808	58.261
Horas de cursos	31.638.960	1.985.807
Horas de cursos dentro de la jornada laboral	15.468.946	1.027.220
Media de horas de curso por participante	37,7	34,1
Media de horas de curso por participante dentro de la jornada laboral	18,4	17,6
Coste de la realización de los cursos	495.457.374	31.234.496
Coste medio de realización por hora de curso	15,7	15,7

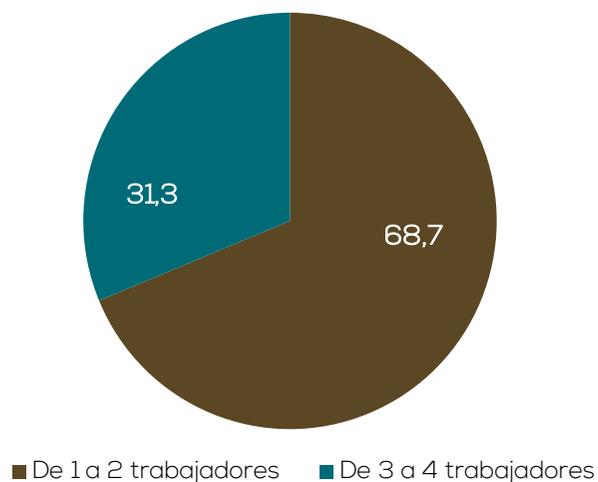
I.- LAS EMPRESAS DE 1 A 4 TRABAJADORES, COMPOSICIÓN Y CARACTERÍSTICAS FORMATIVAS

Composición

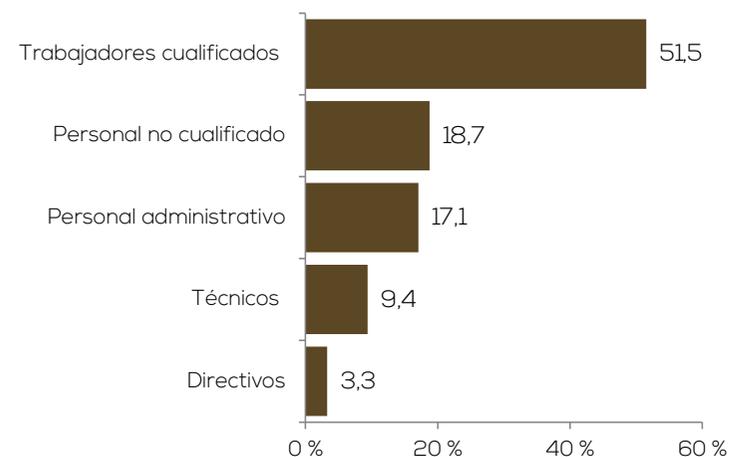
El número de empresas de 1 a 4 trabajadores en el sector de la industria asciende a 76.370, dato que corresponde a las empresas del Fichero de la Tesorería General de la Seguridad Social. La industria representa el 6,4% sobre el total de empresas. El 68,7% son empresas de 1 a 2 trabajadores, y el 31,3% restante son empresas de 3 a 4 trabajadores.

El total de trabajadores de las empresas del sector ascienden a 158.601, representando un 7,2% sobre el total de trabajadores. Con respecto a su composición el 75% son hombres, y el 51,5% es personal cualificado.

Tamaño de las empresas



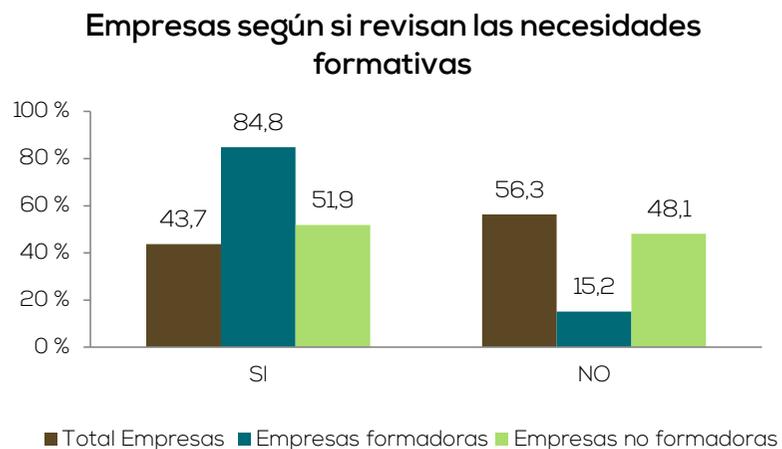
Categoría profesional



Características formativas

Las empresas del sector analizadas consideran que las competencias más relevantes para el desarrollo de su empresa en los próximos años son las "competencia técnica, práctica o específica de un trabajo" señalada por el 38,3%, y las "competencias de atención al público" con un 19,2%.

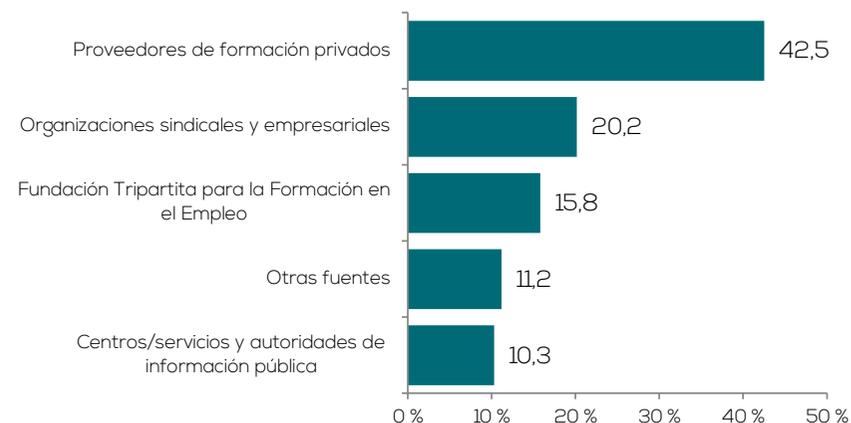
Preguntadas las empresas por la revisión de sus necesidades formativas, se observan diferencias significativas según la relación de la empresa con la formación. Las empresas que realizan formación son las que en mayor medida se plantean las necesidades formativas. Tal y como muestra el gráfico, el 84,8% de las empresas formadoras revisan las necesidades de formación, mientras que las empresas no formadoras revisan la formación un 51,9%.



Las empresas del sector utilizan distintas fuentes para estar informadas sobre formación. Entre las fuentes más relevantes destacan:

- Proveedores de formación privados (42,5%).
- Organizaciones sindicales y empresariales (20,2%).
- Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo (15,8%).

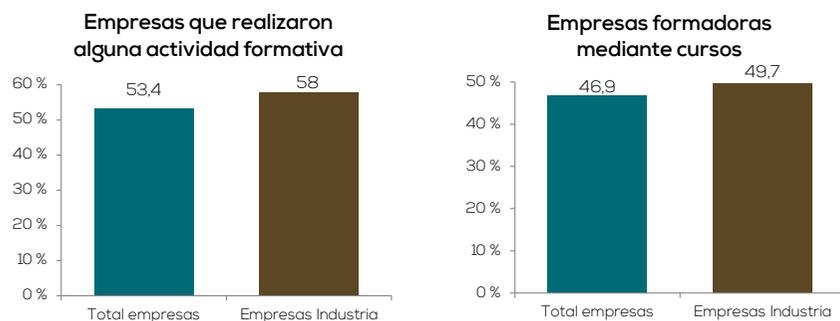
Fuentes de información



II.- LAS EMPRESAS FORMADORAS DE 1 A 4 TRABAJADORES, PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS FORMATIVAS

Composición

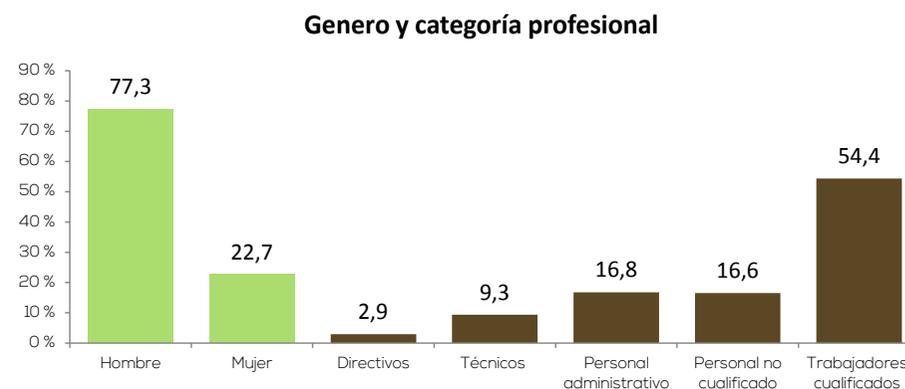
El 58% de las empresas de la industria realizan alguna actividad formativa, bien cursos u otros tipos de formación. Porcentaje algo superior a la media nacional, que se sitúa en el 53,4%. De las 44.331 empresas que realizan algún tipo de formación, 37.952 son empresas que realizan cursos, el 49,7% sobre el total de empresas del sector.



La composición por tamaño de las empresas que realizan formación mediante cursos varía levemente con respecto a su distribución para el total de las empresas del sector. El 64,1% son empresas de 1 a 2 trabajadores, y el 35,9% de 3 a 4 trabajadores.

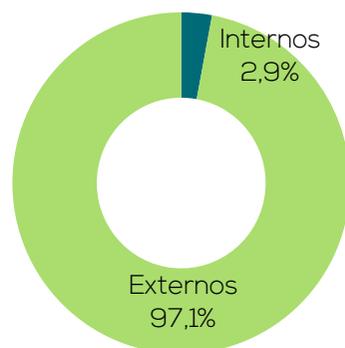
Las empresas del sector industrial aglutinan un total de 158.601 trabajadores, de los cuales 58.261 participaron en cursos de formación, un 36,7%, comparando con la media nacional este porcentaje es muy similar, algo más de un punto por debajo (38,1%).

Los trabajadores que se forman son mayoritariamente hombres, un 77,3%, y trabajadores cualificados (54,4 %).



Predominio de los cursos de formación que son diseñados y gestionados por personal que no forma parte de la empresa, cursos externos, 97,1%, el resto, 2,9% son internos.

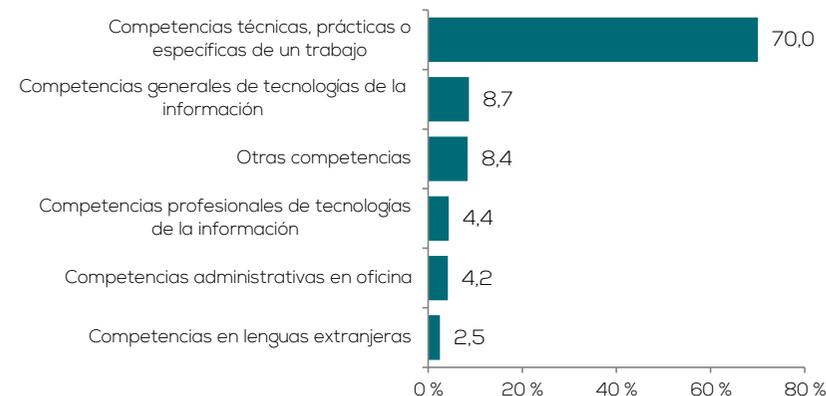
Tipología de los cursos de formación:
internos/externos



Competencias formativas y proveedores de formación

- La competencia más importante en la que se forman los trabajadores es la "competencia técnica, práctica o específica de su trabajo", señalada por un 70%. El resto de las competencias adquiere una menor relevancia como muestra el gráfico.

Competencia más importante en la formación de los trabajadores

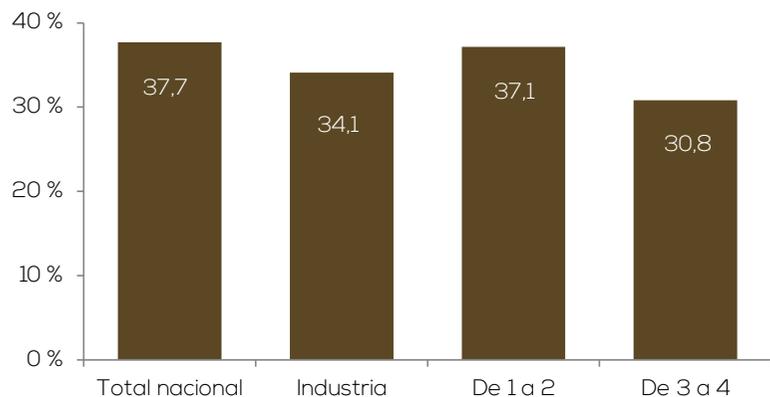


- Los proveedores más significativos de los cursos externos de formación son:
 - ✓ Empresas privadas de formación, como actividad principal (63,5%).
 - ✓ Entidades privadas cuya actividad principal no es la formación, pero la imparten como servicio adicional (20,8%).
 - ✓ Asociaciones empresariales o cámaras de comercio (6%).

Media de horas de formación

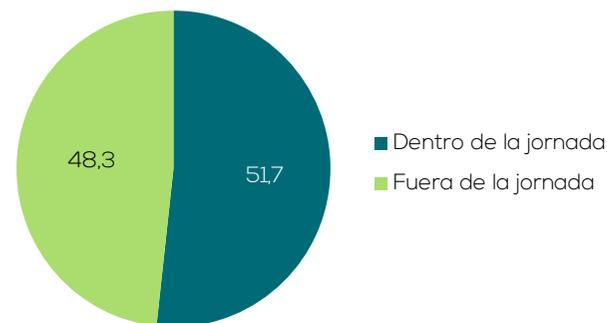
La media de horas de formación por trabajador alcanza las 34,1 horas, situándose por debajo de la media nacional (37,7). Las diferencias por tamaño de la empresa ponen de manifiesto que son las empresas de 1 a 2 trabajadores las que realizan más horas de formación, algo más de seis horas que las empresas de 3 a 4 trabajadores.

Media de horas de formación por trabajador



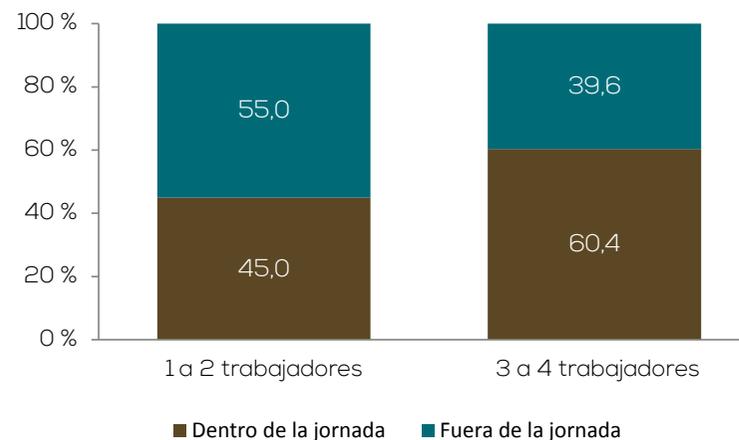
Algo más de la mitad de las horas de formación se realizan dentro de la jornada laboral (51,7%), una proporción algo superior a la nacional (48,9%).

Distribución de las horas de formación



Las empresas más pequeñas, de 1 a 2 trabajadores realizan un mayor número de horas de formación fuera de la jornada laboral, el 55% de las horas realizadas; las empresas de 3 a 4 trabajadores tan solo realizan fuera de la jornada un 39,6%.

Distribución de las horas de formación dentro de la jornada laboral por tamaño de la empresa



Coste medio de la formación

El coste que han asumido las empresas del sector industrial alcanza la cifra de 31.234.496€, siendo el coste medio por empresa de 823€, algo inferior al nacional que se sitúa en 888€.

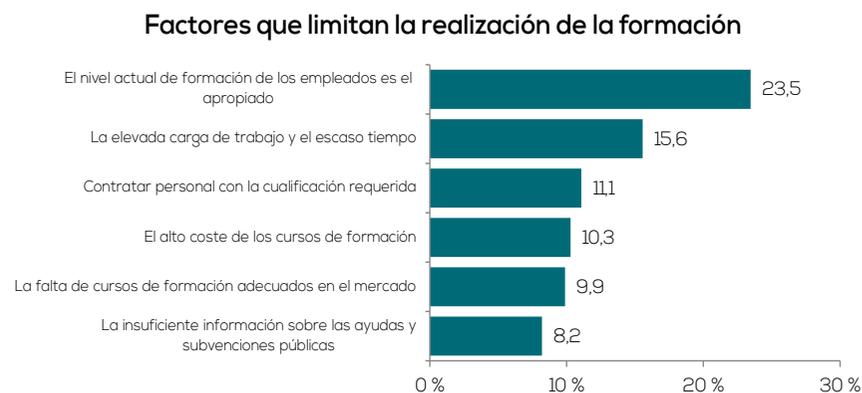
El coste medio por hora asciende a 15,7€, no llega a un punto por debajo de la media del territorio nacional.

Los costes de formación se distribuyen básicamente entre los costes que suponen los pagos a proveedores y los costes laborales (sueldos y salarios). La distribución de los costes se presenta a continuación:

- ✓ Pagos a proveedores de cursos (53,9%).
- ✓ Costes laborales (42,2%).
- ✓ Coste laboral de formadores de la empresa de cursos de formación (2,6%).
- ✓ Gastos de viaje, dietas, etc. a los participantes (1,3%).

Factores que han limitado la formación

Para aquellas empresas que han realizado alguna actividad formativa, bien cursos u otros tipos de formación, los principales factores que han limitado la formación son: "el nivel actual de formación de los empleados es el apropiado para las necesidades de la empresa" (23,5%); "La elevada carga de trabajo y el escaso tiempo" (15,6%); y "contratar personal con la cualificación requerida" (11,1%).



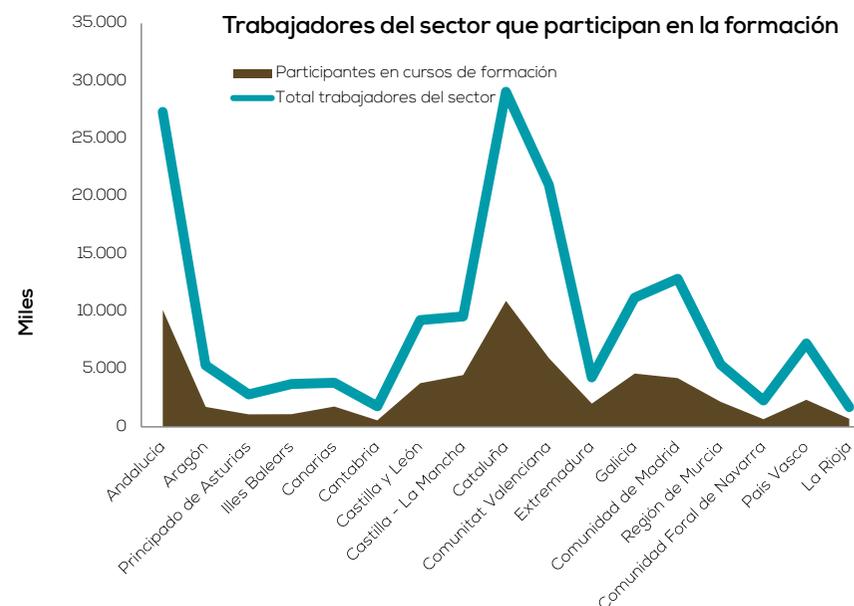
Distribución territorial de la formación en el sector

El sector de la industria concentra su mayor volumen de trabajadores entre las Comunidades autónomas de Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana. De los 158.601 trabajadores del sector industrial, 29.054 corresponden a trabajadores catalanes, el 18,3%; 27.317 a trabajadores andaluces, un 17,2%, y 20.997, un 13,2% a trabajadores valencianos. El 41,3% restante se reparte entre el resto de las comunidades autónomas, destacando con mayor representación, Madrid (8,1%), Galicia (7,1%), y Castilla y León (6%).

Poniendo en relación los trabajadores del sector y sus trabajadores formados por comunidades autónomas, se observa que,

- las comunidades autónomas con **mayor** volumen de formación con respecto a su población son:
 - ✓ Extremadura (46,9%).
 - ✓ Castilla y León (46,9%).
 - ✓ Canarias (46,1%).
- las comunidades autónomas con **menor** volumen de formación con respecto a su población son:

- ✓ Comunidad Valenciana (28,4%).
- ✓ Navarra (29,1%).



III.- LAS EMPRESAS NO FORMADORAS

Del total de empresas del sector industrial, no han realizado formación 32.039 (42%).

En el estudio se pregunta a las empresas no formadoras por los motivos por los que no han realizado ninguna actividad formativa. Las causas por las que no realizan formación se concentran principalmente en dos motivos, que hacen referencia a la no necesidad de formar a los trabajadores puesto que ya están formados, y a causas relacionadas con las dificultades que tendrían las empresas en prescindir de sus trabajadores:

- ✓ El nivel de cualificación y competencia de los empleados corresponde a las necesidades de la empresa (33%).
- ✓ La empresa prefirió contratar a personal con la cualificación, habilidades y competencias requeridas (15%).
- ✓ La elevada carga de trabajo y el escaso tiempo disponible de los empleados para dedicárselos a la formación (14,6%).

- ✓ La empresa no puede prescindir de los trabajadores para asistir a los cursos de formación (12,7%)

Razones que han supuesto una limitación en la empresas no formadoras

El nivel de cualificación y competencia de los empleados correspondía a las necesidades de la empresa	33,0
La empresa prefirió contratar a personal con la cualificación, habilidades y competencias requeridas	15,0
La elevada carga de trabajo y el escaso tiempo disponible de los empleados de su empresa	14,6
No puedo prescindir de los trabajadores para que asistan a cursos de formación	12,7
La falta de cursos adecuados de formación en el mercado	7,4
El alto coste de los cursos de formación	5,4
Dificultad para acceder a ayudas o subvenciones públicas	4,8
El mayor esfuerzo realizado en años anteriores para ofrecer formación para sus trabajadores	3,7
La empresa prefirió realizar contratos de formación que proporcionar formación a sus trabajadores	2,0
La empresa tuvo dificultades para evaluar sus necesidades en materia de formación	1,5
	100

IV.-MEJORAS PARA EL ACCESO A LA FORMACIÓN

Uno de los objetivos relevantes de la investigación fue conocer aquellas medidas que ayudarían a facilitar el acceso a la formación por parte de las empresas. Las medidas propuestas son muy diversas, no obstante las tres mejoras más relevantes son las siguientes:

- ✓ La necesidad de un incremento de los ingresos y ayudas en la formación (17,7%).
- ✓ La mayor adecuación de la oferta de la formación para el empleo a las necesidades y requerimientos de las microempresas (14,2%).
- ✓ La puesta a disposición de las microempresas de herramientas de formación más adaptadas a sus necesidades (12,7%).

A continuación se presenta una tabla con los motivos señalados por las empresas para la mejora en el acceso a la formación:

Cambios o mejoras para el acceso a la formación	
El incremento de los ingresos y ayudas para la formación	17,7
La mayor adecuación de la oferta de formación para el empleo a las necesidades y requerimientos de las microempresas	14,2
La puesta a disposición de las microempresas de herramientas de formación más adaptadas a sus necesidades	12,7
La certificación de la formación realizada por los trabajadores que hayan participado en los cursos	12,6
La disposición de sistemas de apoyo y asesoramiento gratuitos para el diagnóstico de necesidades y la planificación de los procesos de formación	11,7
La difusión y fomento de la cultura de formación como herramienta estratégica para la mejora de la competitividad de las microempresas	11,1
El acceso a un mayor nivel de información sobre la oferta de formación	11,0
El fomento de planes de empresa individuales que faciliten el desarrollo de itinerarios formativos en la plantilla	9,1
	100

V.- METODOLOGÍA Y FICHA TÉCNICA:

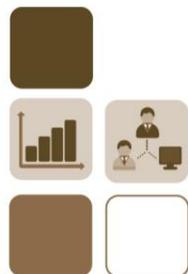
La Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo ha realizado un proyecto de investigación en el marco de las Acciones de Apoyo y Acompañamiento a la Formación 2011, cuyo objetivo ha sido conocer el número de empresas de entre 1 y 4 empleados que realizan acciones formativas destinadas a sus trabajadores en España, así como las características principales, tanto de la propia formación, como de las empresas que la proporcionan y los trabajadores que la reciben, tomando como referencia la Encuesta de Formación Profesional para el Empleo en Empresas 2010 (EFPEE), realizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEYSS), que sigue las directrices metodológicas de EUROSTAT .



FICHA TÉCNICA
UNIVERSO
Empresas de 1 a 4 trabajadores
TAMAÑO DE LA MUESTRA
10.600 ENCUESTAS
2.674 Encuestas en el sector de la Industria
MARCO MUESTRAL
Ficheros de Cuentas de Cotización a la Seguridad Social para los Regímenes General, del Mar y Agrario para los doce meses de 2011 con fecha de referencia el último día de cada mes.
PERIODO DE REFERENCIA
2011
FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO
Mayo a noviembre de 2012
METODO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
El 92% de las entrevistas se realizaron mediante entrevista telefónica asistida por ordenador, un 7,9% por internet y un 0,1% a través de otras vías.
ERROR MUESTRAL PARA EL TOTAL DE LA MUESTRA
Para un nivel de confianza del 95% el error es de $\pm 0,97\%$
ERROR MUESTRAL PARA EL TOTAL DEL SECTOR
Para un nivel de confianza del 95% el error es de $\pm 1,90\%$
TIPO DE MUESTREO
Muestreo estratificado, según las siguientes variables de estratificación: - Secciones de la CNAE-2009 (excepto la O,T,U) - Comunidad Autónoma - Tamaño de la empresa: 1-2 trabajadores y de 3-4 trabajadores

OTROS TÍTULOS DE LA MISMA COLECCIÓN:

Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores.



AGRICULTURA

- El **23,3%** de las empresas de 1 a 4 trabajadores proporcionaron cursos de formación a sus empleados.
- Más de **41.000 trabajadores** participaron en cursos de formación.
- La media de **horas de formación** por participante se sitúa en **18,6**.
- Las empresas invirtieron algo **más de 10 millones** de euros en formación.

Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores.



CONSTRUCCIÓN

- El **61,4%** de las empresas de 1 a 4 trabajadores proporcionaron cursos de formación a sus empleados.
- Más de **160.000 trabajadores** participaron en cursos de formación.
- La media de **horas de formación** por participante se sitúa en **30,3**.
- Las empresas invirtieron algo **más de 87 millones** de euros en formación.

Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores.



COMERCIO

- El **50,6%** de las empresas de 1 a 4 trabajadores proporcionaron cursos de formación a sus empleados.
- Más de **211.000 trabajadores** participaron en cursos de formación.
- La media de **horas de formación** por participante se sitúa en **43,8**.
- Las empresas invirtieron **cerca de 132 millones** de euros en formación.

Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores.



HOSTELERÍA

- El **36,8%** de las empresas de 1 a 4 trabajadores proporcionaron cursos de formación a sus empleados.
- Más de **89.000 trabajadores** participaron en cursos de formación.
- La media de **horas de formación** por participante se sitúa en **24,4**.
- Las empresas invirtieron algo **más de 39 millones** de euros en formación.

Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores.



OTROS SERVICIOS*

- El **49,2%** de las empresas de 1 a 4 trabajadores proporcionaron cursos de formación a sus empleados.
- Más de **276.000 trabajadores** participaron en cursos de formación.
- La media de **horas de formación** por participante se sitúa en **45,1**.
- Las empresas invirtieron algo **más de 195 millones** de euros en formación.

Otros servicios comprende las actividades de Sanidad, Educación, Intermediación Financiera, Transporte y Comunicaciones.