

Formación en las Empresas Informe anual 2014

Un total de 471.590 empresas han realizado formación bonificada en 2014.
El número de participantes en la actividad formativa asciende a 3.291.803.
El crédito de formación superó los 588 millones de euros.



CEOE



Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

ÍNDICE

Principales resultados	1
Datos de contexto	2
Población.....	2
Empleo	3
Afilación a la Seguridad Social	5
Empresas	6
Empresas beneficiarias y crédito de formación.....	7
Asalariados beneficiarios de la formación en las empresas.....	8
Formación en las empresas	9
Financiación de la formación en las empresas.....	9
Nivel de participación	13
Participantes formados	14
Empresas formadoras	16
Microempresas	18
Pequeñas empresas	20
Medianas empresas	22
Grandes empresas.....	24
Perfil de los formados	26
Datos sectoriales	29
Características de la formación	35
Duración de la formación.....	35
Metodología formativa.....	36
Contenidos formativos	38
Participación en las comunidades autónomas.....	40
Cifras provinciales	49
Descripción de los principales conceptos	54
Fuentes	55

Edita y distribuye:
Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo
C/ Torrelaguna, 56
28027 Madrid
www.fundaciontripartita.org

Datos a 31 de marzo de 2015

La Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo publica por cuarto año consecutivo el Informe Anual 2014 de Formación en las Empresas desarrollada en el marco normativo del Real Decreto 395/2007, de 23 de marzo, por el que se regula el subsistema de formación profesional para el empleo.

Para cumplir su objetivo de difusión, el Informe recoge las cifras y la información más relevantes del crédito de formación que el sistema asigna anualmente a las empresas y su modulación en función del estrato de asalariados, así como la cuantía del crédito dispuesto por las empresas para realizar la formación de sus trabajadores y las características de las acciones formativas llevadas a cabo: duración, contenidos y metodologías de impartición.

El Informe también indica las características socio-laborales de los trabajadores que han recibido la formación y cuantifica la participación regional. Además, analiza la actividad formativa en los grandes sectores económicos y la cobertura del sistema en el contexto del empleo y del tejido productivo empresarial.

2014 no fue un año fácil para la formación en las empresas: se redujo ligeramente el número de empresas formadoras y disminuyó el número de horas de formación realizadas. En este contexto, es por tanto especialmente reseñable que el número de participantes formados tuviera una evolución positiva con un incremento de 67.621 respecto al año anterior.

La formación a distancia tradicional, sin apoyo telemático, es la modalidad formativa que se contrae en el año, pues cuenta con menos participantes y menos volumen de formación. Las empresas inician así el camino hacia la desaparición definitiva de esta modalidad en la formación bonificada que, según ha previsto el RD-Ley 4/2015 de 22 de marzo para la reforma urgente del Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral, se hará efectiva en enero de 2016.

Con esta publicación, la Fundación Tripartita se dirige un año más a todos los interesados en este sistema difundiendo los datos más relevantes de 2014, su desarrollo y evolución.



Alfonso Luengo-Álvarez Santullano
Director Gerente



En 2014 se reduce el número de empresas formadoras pero se amplía el número de participantes formados:

- Hay 7.031 empresas menos en la formación bonificada que en 2013, pasando de 478.621 a 471.590 empresas formadoras.
- El descenso de empresas se cifra en un 1,5%.
- El segmento de las pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores es el que más reduce la presencia en el sistema con -2,3% de empresas formadoras.
- La reducción de empresas formadoras no afecta a todas las comunidades autónomas. En Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Castilla-La Mancha, Cataluña, Navarra y País Vasco el volumen de empresas formadoras se amplía.
- El descenso de empresas formadoras viene acompañado de un ligero descenso (0,4%) de las empresas que cotizan por formación profesional y que son beneficiarias del sistema de bonificaciones.
- En consecuencia, la tasa de cobertura respecto a las empresas se mantiene prácticamente igual, 29,7% frente al 30% de 2013.
- El número de participantes se incrementa en 67.621 (2,1%), pasando de 3.224.182 a 3.291.803.
- En contra de la tendencia general, el número de participantes se reduce en: Aragón, Extremadura y País Vasco.

A pesar de haber más participantes formados, el volumen de formación no se ha incrementado:

- Las horas de formación impartidas se reducen en 2,5 millones, 3,1% de descenso.
- La formación a distancia tradicional, sin apoyo telemático, es la modalidad que reduce anualmente el volumen de horas de formación. Las empresas inician así el camino hacia la supresión de esta modalidad en la formación bonificada que se hará efectiva a 1 de enero de 2016.
- Las empresas han utilizado 588 millones de euros de los fondos disponibles para formación en el empleo.

Población

A 1 de enero de 2014, España tiene 46.771.341 habitantes, según datos del Padrón Continuo de Habitantes 2014, cerca de un 1% de personas menos que doce meses antes.

La pérdida de población afecta a todas las comunidades autónomas. Sólo las dos ciudades autónomas de Ceuta y Melilla escapan a esta tendencia demográfica e incrementan ligeramente su población (1%). La Comunitat Valenciana sufre el mayor descenso (-2,1%) y el País Vasco, sin apenas variación (-0,1%), el menor.

Son extranjeros 5.023.487 habitantes, medio millón menos que un año antes. La población extranjera supone un 10,7%, un punto menos que en 2013. El dato da continuidad a la tendencia a la baja de la población extranjera iniciada en 2012 y que en 2014 afecta a todas las comunidades autónomas.

Las mayores colonias extranjeras son la rumana (797.054 empadronados), la marroquí (774.383), la de Reino Unido (300.286), la ecuatoriana (218.883), la china (186.031) y la colombiana (181.875). Uno de cada dos extranjeros que vive en España es originario de alguno de estos seis países. Respecto a la comunidad china es destacable que se sitúa como la quinta colonia extranjera de nuestro país, en 2013 era la octava.

En términos absolutos, la autonomía con mayor número de extranjeros es Cataluña (21,7% del total), seguida de Madrid (17,5%).

En términos relativos, Illes Balears es la comunidad con la tasa de población extranjera más elevada (18,4% de sus habitantes). Le siguen la Comunitat Valenciana (14,8%) y la Región de Murcia (14,7%). Por el contrario, las que tienen menor proporción de extranjeros son Extremadura (3,4%), Galicia (3,6%) y Principado de Asturias (4,2%). La distancia entre la mayor

y menor tasa autonómica de población extranjera es de 15 puntos.

El descenso de población ya comentado también tiene su reflejo en el PERE (Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero). Según sus datos, a 1 de enero de 2014, 2.058.148 españoles están viviendo en el extranjero (126.800 personas más que un año antes, lo que supone un incremento del 6,6%).

El 35% de los españoles residentes en el extranjero son nacidos en España. De estos, uno de cada dos está en edad laboral (16 a 64 años).

Entre los extranjeros residentes en nuestro país la proporción que está en edad laboral se eleva al 78%.



Empleo

En 2014 hay en España, 22.954.600 personas en edad y disposición de trabajar -población activa-, 235.500 menos que en 2013. La reducción anual de la población activa es del 1%.

Estos datos, y los sucesivos de este apartado de empleo, se corresponden con los resultados de la Encuesta de Población Activa -EPA- en la media anual de los cuatro trimestres de la encuesta de 2014. Asimismo las comparaciones anuales se establecen respecto a la media de la EPA 2013.

Respecto a 2013, la tasa de actividad pasa del 60% al 59,6% de la población de 16 o más años. La población femenina, con una tasa del 53,7%, sigue sin alcanzar la tasa de actividad de la población masculina (65,8%).

Entre la población extranjera mayor de 16 años son activos el 73,8%. La tasa experimenta variación en función del país de origen. Son activos el 71% de los extranjeros provenientes de países de la UE y el 75,6% de los extranjeros pertenecientes a otros países.

Sobre el empleo, el primer dato a señalar es que trabaja un 45% de la población de 16 o más años. Si se considera la población de 16 a 64 años la tasa de empleo se eleva al 56,8% (1,2 puntos más que el año anterior).

Las comunidades con la tasa de empleo de 16 a 64 años más elevada son Navarra (64,1%) y Madrid (63,9). Por el contrario, Andalucía (47,1%), Extremadura (49,6%) y Canarias (49,7%) tienen las tasas más bajas. La brecha autonómica en relación al nivel de empleo es de 17 puntos.

El número de personas que tienen empleo es de 17.344.200. El 84% de los ocupados tienen una jornada a tiempo completo y el 16% restante trabajan a tiempo parcial.

Según la situación profesional, el grupo más numeroso de ocupados (65,5%) son asalariados del sector privado. El 16,9% son asalariados del sector público, el 11,8% son empresarios sin asalariados o trabajadores independientes y el 5,1% son empleadores. Sólo un 0,1% de los ocupados son miembros de cooperativas y un 0,6% trabajan como ayuda en el negocio o empresa familiar.

El 25% de los asalariados del sector privado tienen una relación contractual de carácter temporal, 0,9 puntos más que en 2013. La tasa de temporalidad dista poco entre los hombres (25,3%) y las mujeres (24,6%).



La ocupación responde a la siguiente distribución sectorial: agricultura 735.900 ocupados (4,2%), industria 2.380.000 (13,7%), construcción 993.500 (5,7%) y servicios 13.234.900 (76,3%).

Respecto a la evolución de la ocupación, en 2014, por primera vez desde el inicio de la crisis económica en 2008, se logra un saldo anual positivo con 205.200 ocupados más que en 2013. Aun así, hay 3,2 millones de personas con empleo menos que en el año 2007, cuando el empleo alcanzó su máximo histórico.

La tendencia positiva del empleo se extiende en las comunidades autónomas a excepción de Castilla-La Mancha, Galicia, Madrid y País Vasco que aún presentan un saldo anual negativo.

El año 2014 también trae la primera reducción de las cifras del paro desde el inicio de la crisis. Hay 5.610.400 personas sin trabajo, 440.700 menos que en 2013, aunque las personas que buscan su primer empleo aumentan en 9.000.

La tasa de paro se reduce 1,7 puntos y se sitúa en el 24,4% de la población activa. La tasa de paro masculina es del 23,6% y la femenina del 25,4%.

La reducción de la tasa de paro se constata en todas las comunidades autónomas. Extremadura experimenta la mayor bajada (-4,1 puntos), aun así su tasa de paro (29,8%) es la tercera más alta del país tras Canarias (32,4%) y Andalucía (34,8%) que sigue teniendo la tasa de paro más elevada de España.

En términos absolutos, el empleo aumenta en el trabajo asalariado del sector privado, con 228.200 nuevos asalariados. Sin embargo, se reduce en el sector público (11.600 asalariados menos).

En el ámbito del trabajo por cuenta propia, se incrementa el número de empleadores (5.300 más) y el número de miembros de cooperativas (1.200). Experimentan un saldo anual negativo, sin embargo, los autónomos (-4.300), y los ocupados como ayuda en el negocio o empresa familiar (-11.800).

Desde la perspectiva sectorial hay que destacar que el sector terciario se presenta como el motor de empleo con 217.300 ocupados más que el año anterior. También aumenta el trabajo en el sector industrial (24.400 más). En cambio desciende el empleo en la construcción (-36.000). El sector primario permanece prácticamente sin cambio con un saldo de 800 ocupados menos.

Afiliación a la Seguridad Social

El número de afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en 2014 es de 16.491.672, lo que supone un incremento de 264.026 afiliados respecto al año anterior (1,6%).

Estos datos y los siguientes del apartado hacen referencia a la media anual de las series mensuales de trabajadores afiliados a los distintos Regímenes de la Seguridad Social a último día del mes, excluido el Régimen Especial de la Seguridad Social de los Funcionarios Civiles del Estado.

Del total de afiliados, un 81,2% son trabajadores por cuenta ajena y un 18,8% lo son por cuenta propia.

La afiliación responde a la siguiente distribución sectorial: agricultura 6,8%, industria 12,7%, construcción 7,6% y servicios 72,3%.

Si se desciende al detalle de la afiliación por ramas de actividad económica, se observa que de las 21 secciones de actividad de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas -CNAE-2009-, 16 tienen un saldo positivo de afiliación respecto a 2013. Catorce de ellas pertenecen al sector servicios. En el sector industrial, sólo la industria manufacturera tiene aumento neto de afiliados y el sector de la construcción presenta la mayor pérdida de afiliados del año. El sector primario también incrementa la afiliación.

Las actividades que suman más afiliados (entre cincuenta mil y diez mil) son:

- Hostelería.
- Actividades administrativas y de servicios auxiliares.
- Educación.
- Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas.
- Actividades sanitarias y de servicios sociales.
- Actividades profesionales, científicas y técnicas.
- Actividades recreativas y de entretenimiento.
- Información y comunicaciones.



Empresas

A 1 de enero de 2014, España cuenta con un total de 1.446.827 empresas activas con asalariados, excluido el sector primario.

Este dato y los siguientes sobre la estructura empresarial tienen como fuente el Directorio Central de Empresas (DIRCE) que reúne en un sistema de información único a todas las empresas ubicadas en el territorio nacional y se actualiza una vez al año, a 1 de enero de cada período.

El 8,5% de las empresas activas con asalariados pertenecen al sector industria, 10,8% a la construcción, 26,3% al comercio, 12,3% a la hostelería y 42,1% al resto de los servicios. En conjunto el sector servicios supone el 80,6% de las empresas empleadoras excluido el sector primario.

El peso de las actividades económicas en la estructura empresarial presenta algunas diferencias territoriales. Industria tiene mayor peso en La Rioja (15,9% de las empresas de la comunidad). Construcción alcanza mayor peso en Castilla-La Mancha (14,8%). En el sector servicios, comercio registra el mayor peso relativo en Extremadura (30%); hostelería tiene mayor incidencia en Baleares (16,7%), Canarias (16,7%) y Asturias (16,2%) y el resto de los servicios alcanzan su mayor presencia en la Comunidad de Madrid (53,9%).

Respecto al 1 de enero de 2013, el número de empresas con asalariados disminuye en 18.155 (1,2% de descenso).

El parque empresarial generador de empleo se reduce en la industria (-5.553) y en la construcción (-15.699). El sector servicios presenta un saldo neto positivo de 3.097 empresas, no obstante, las actividades del sector servicios tienen una evolución desigual:

- Comercio: pierde 4.824 empresas con asalariados (1,3% de descenso).
- Hostelería: amplía en 484 el número de empresas con asalariados (0,3%).
- En el resto de los servicios: se contabilizan 7.437 empresas más (1,2%).

Todas las comunidades autónomas reducen su parque empresarial. Las que tienen mayor pérdida relativa son el País Vasco (-2,9%), Cantabria (-2,6%) y Castilla y León (-2,2%). Por el contrario, Extremadura y Navarra son las comunidades con un saldo anual más estable (-0,1% y -0,3% respectivamente).

Empresas beneficiarias y crédito de formación

Las empresas que cotizan por sus trabajadores en concepto de formación profesional son beneficiarias de los créditos de formación. La normativa, además, establece que serán aquellas empresas que hayan cotizado entre enero y diciembre del año anterior. Esta información procede del cálculo que facilita la TGSS a la Fundación Tripartita, ascendiendo para el periodo analizado a 1.589.282 empresas y un crédito de 785,7 millones de euros disponibles.

El universo de empresas beneficiarias del sistema se ha ampliado notablemente en el trienio pasado, al albergar a las empresas del sector agrario a partir del cambio normativo (Ley 28/2011) por el que desaparece el régimen especial agrario (ReaSS) y se integra a los trabajadores por cuenta ajena agrarios en el Régimen General de la Seguridad, lo que supone un aumento del número de empresas que cotizan por formación.

El crédito de formación se hace efectivo mediante bonificaciones en las cotizaciones a la Seguridad Social que ingresan las empresas. En 2014 las empresas han utilizado 588 millones de euros de los fondos disponibles para formación en el empleo (75% de disposición).

Las empresas beneficiarias y las empresas que se han bonificado por la formación que han dado a sus trabajadores –empresas formadoras– desarrollan su actividad en las siguientes actividades económicas:

Sector de actividad	Número de empresas*	Empresas formadoras	% de empresas formadoras
Agricultura	174.726	21.644	12,4%
Comercio	367.718	116.864	31,8%
Construcción	161.668	48.715	30,1%
Hostelería	211.357	66.073	31,3%
Industria	123.349	52.583	42,6%
Otros servicios	550.369	165.711	30,1%
Total general	1.589.285	471.590	29.7%

* Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

Asalariados beneficiarios de la formación en las empresas

En 2014, en el conjunto del Estado hay 11.388.000 trabajadores asalariados del sector privado beneficiarios potenciales de la formación de Demanda o formación bonificada, según los datos de la EPA II-Trimestre 2014.

De estos, 2.423.166 han recibido formación de sus empresas que se han bonificado por ello en sus cuotas a la Seguridad Social.

Cada trabajador que realiza una acción formativa da lugar a un participante. Los 2.423.166 trabajadores formados han dado lugar a 3.291.803 participaciones en formación.

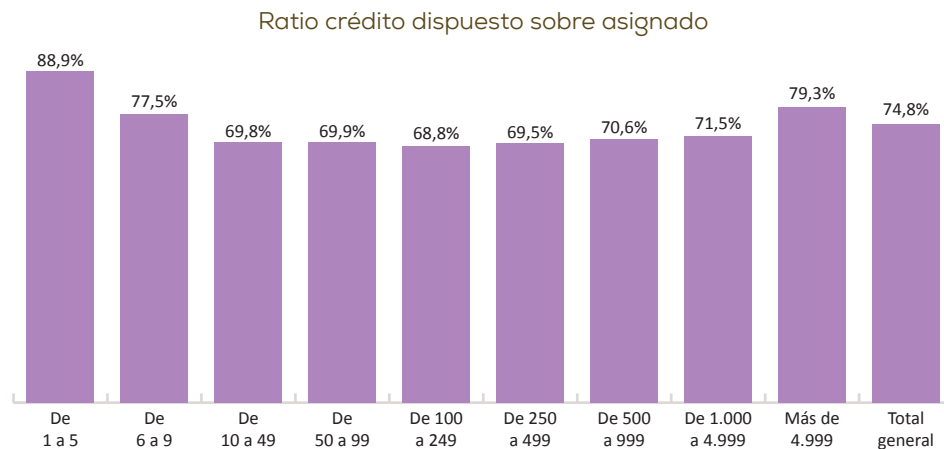
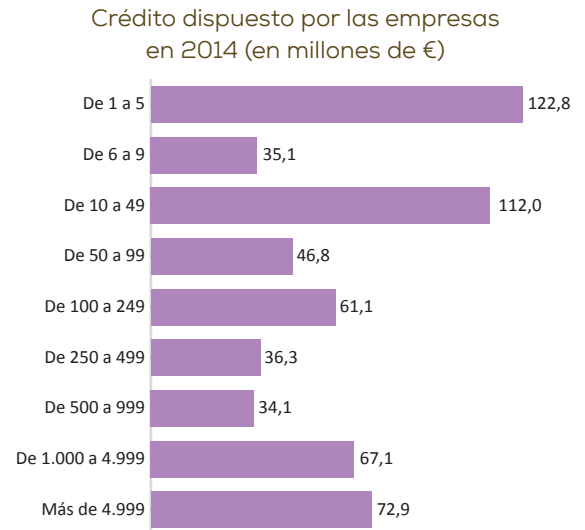
El participante es la unidad de análisis básica del sistema ya que singulariza las características de la formación impartida: modalidad formativa, duración, contenidos, lugar de impartición, etc. En las páginas siguientes se analiza el volumen y características de la participación en la actividad formativa de las empresas en 2014.



Financiación de la formación en las empresas

En 2014 se han asignado 785,7 millones de euros a la financiación de la formación en las empresas, 2,1% menos que en 2013. La reducción del crédito asignado está en relación con el descenso del 0,4% de empresas registradas en la Seguridad Social que son las empresas beneficiarias del sistema. El crédito para la formación también está en relación con el tamaño de la plantilla de estas empresas -número de trabajadores por el que cotizan en concepto de formación-.

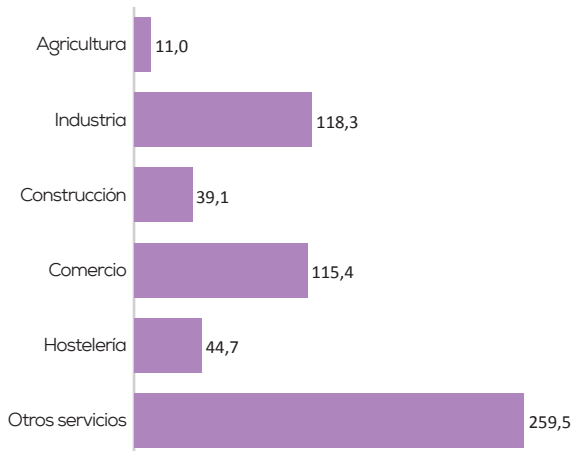
De este montante, las empresas han utilizado 588 millones de euros, el 75% del crédito asignado, un punto por debajo de la disposición realizada en 2013. Las microempresas son las empresas que proporcionalmente han consumido más crédito (89%), diez puntos más que el segmento de las empresas de mayor tamaño (desde 4.999 trabajadores).



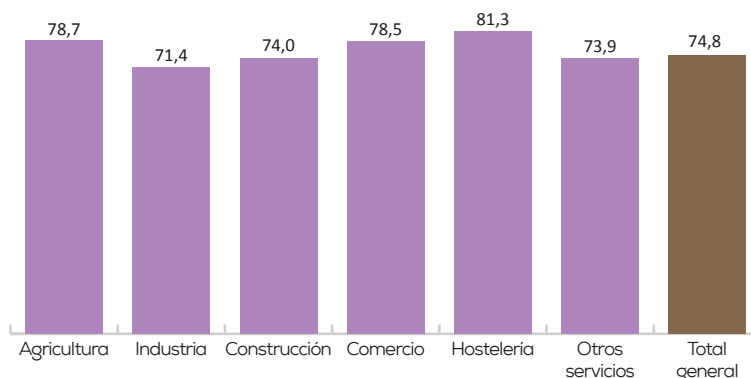
10 Formación en las empresas

Las empresas de hostelería son las que han consumido mayor proporción de su crédito de formación.

Crédito dispuesto por las empresas en 2014 (en millones de €)



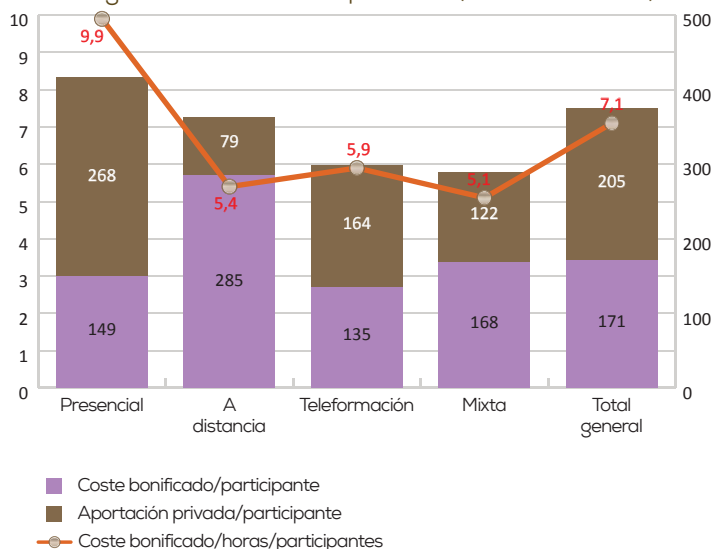
Ratio crédito dispuesto sobre asignado



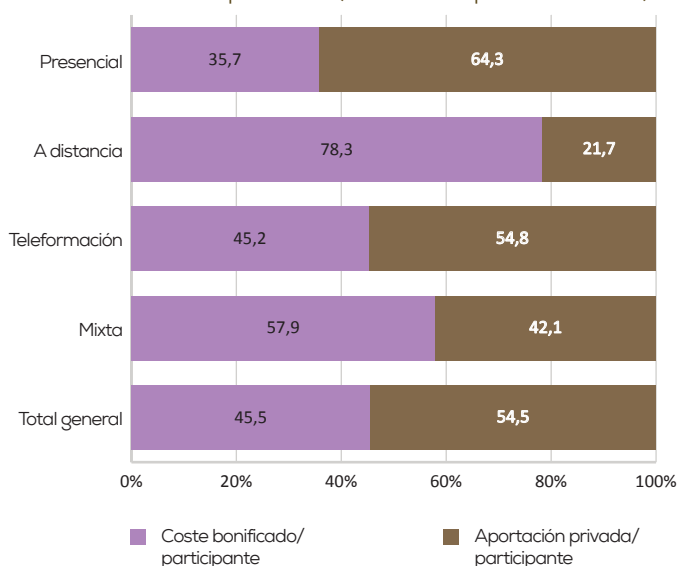
La bonificación financia los gastos de impartición y organización de la formación. Los costes salariales de los trabajadores en el tiempo dedicado a la formación dentro de la jornada laboral forman parte de la

aportación privada a los costes de formación, que en 2014 ha ascendido a 676 millones de euros. La formación presencial y la teleformación son las modalidades con mayor aportación de las empresas a la financiación del coste total de la formación.

Coste bonificado y aportación privada por participante según modalidad de impartición (en millones de €)



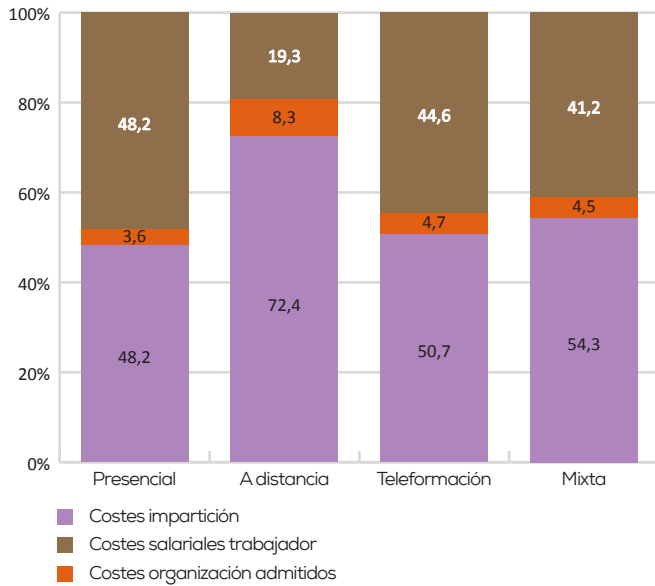
Estructura de los costes de formación en función de la modalidad de impartición (base 100% por modalidad)



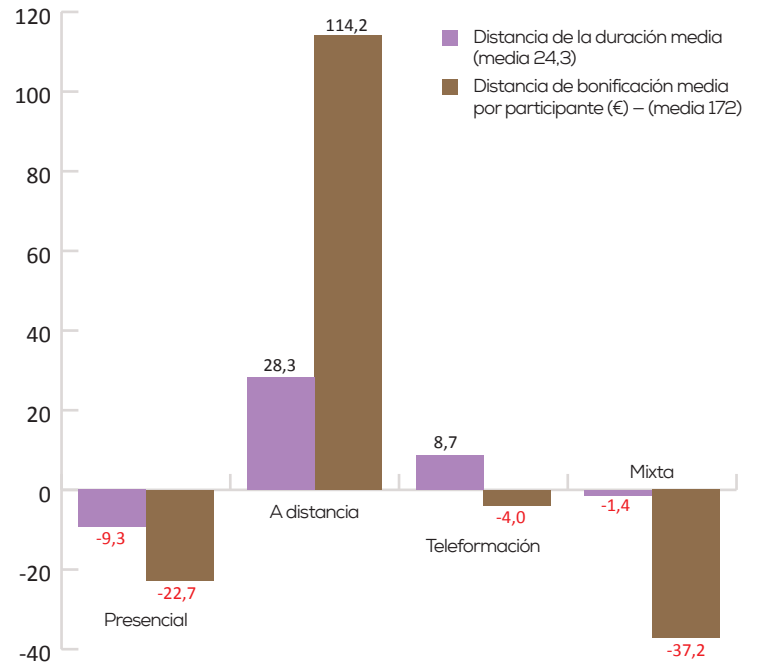
Las microempresas de hasta nueve trabajadores están exentas de la obligación de cofinanciar la formación de sus trabajadores para facilitar su acercamiento a la formación.

A la vez, la formación realizada a distancia sin apoyo telemático (distancia convencional) es la que aglutina la bonificación media por participante más elevada ya que su duración en horas supera ampliamente al resto de modalidades formativas.

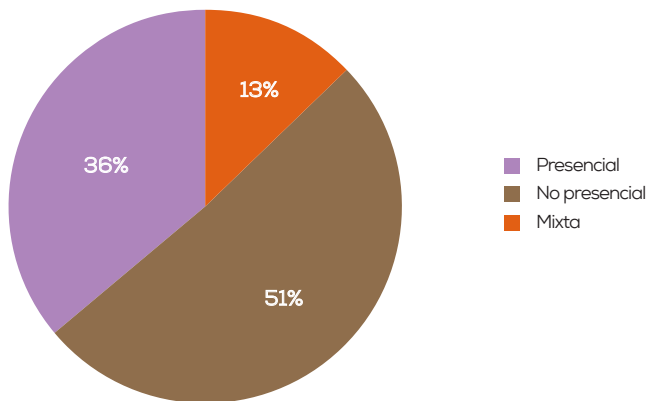
Estructura de costes según modalidad formativa



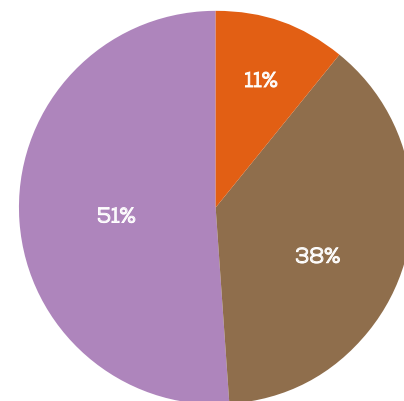
Modalidades formativas y volumen global de formación



Participantes formados



Costes bonificados



12 Formación en las empresas

Con el crédito para formación y un crédito adicional también se financian los Permisos Individuales de Formación -PIF- que las empresas autorizan para sus trabajadores, con el límite presupuestario del 5% del crédito establecido en el presupuesto del Servicio Público de Empleo Estatal para la financiación de las bonificaciones por formación profesional.

En 2014, las empresas han dispuesto de 22,7 millones de euros para financiar los PIF concedidos en dicho ejercicio (29,3 millones en 2013).



Nivel de participación

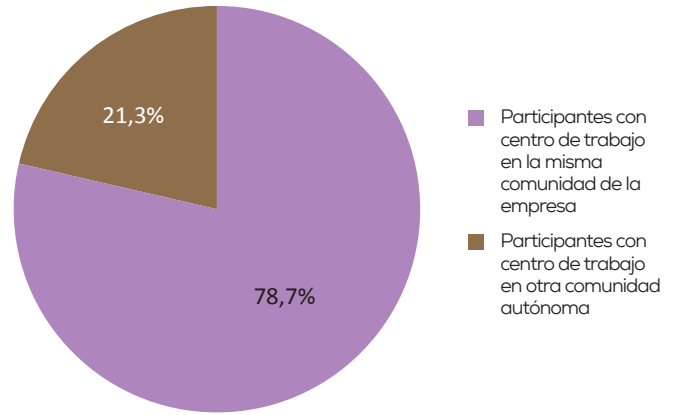
En el año 2014, 471.590 empresas han realizado formación para sus trabajadores y se han bonificado por este concepto en sus cuotas a la Seguridad Social.

El número de participantes en la actividad formativa desarrollada por estas 471.590 empresas es de 3.291.803. Los formados se reparten por los centros de trabajo de todo el territorio nacional.

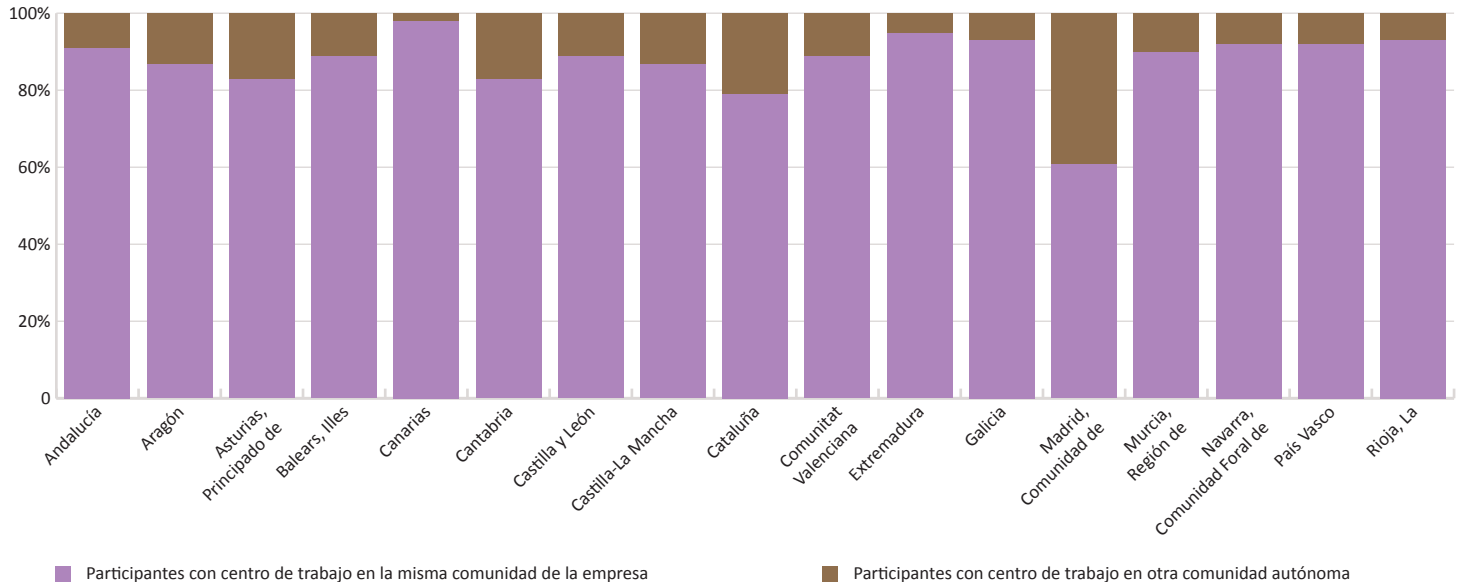
De los 3.291.803 participantes formados en el conjunto del Estado, un 21,3% (701.822 participantes) pertenecen a empresas cuya actividad principal se encuentra en una comunidad autónoma diferente a la comunidad donde se ubica su centro de trabajo.

A estos efectos, una empresa se adscribe a una comunidad autónoma cuando concentra en ella a la mayoría de sus empleados y se califica esta comunidad como la de su actividad principal.

Alcance de la formación en las empresas (% de participantes formados)

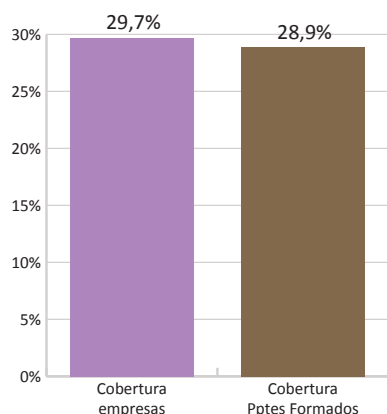


Distribución autonómica de la formación de las empresas



- El número de empresas formadoras (471.590) en relación a las empresas inscritas en la Tesorería General de la Seguridad Social (1.589.285) alcanza una tasa del 29,7%.
- La tasa de cobertura de los participantes respecto a los asalariados del sector privado se sitúa en el 28,9%.

Tasa de cobertura formativa



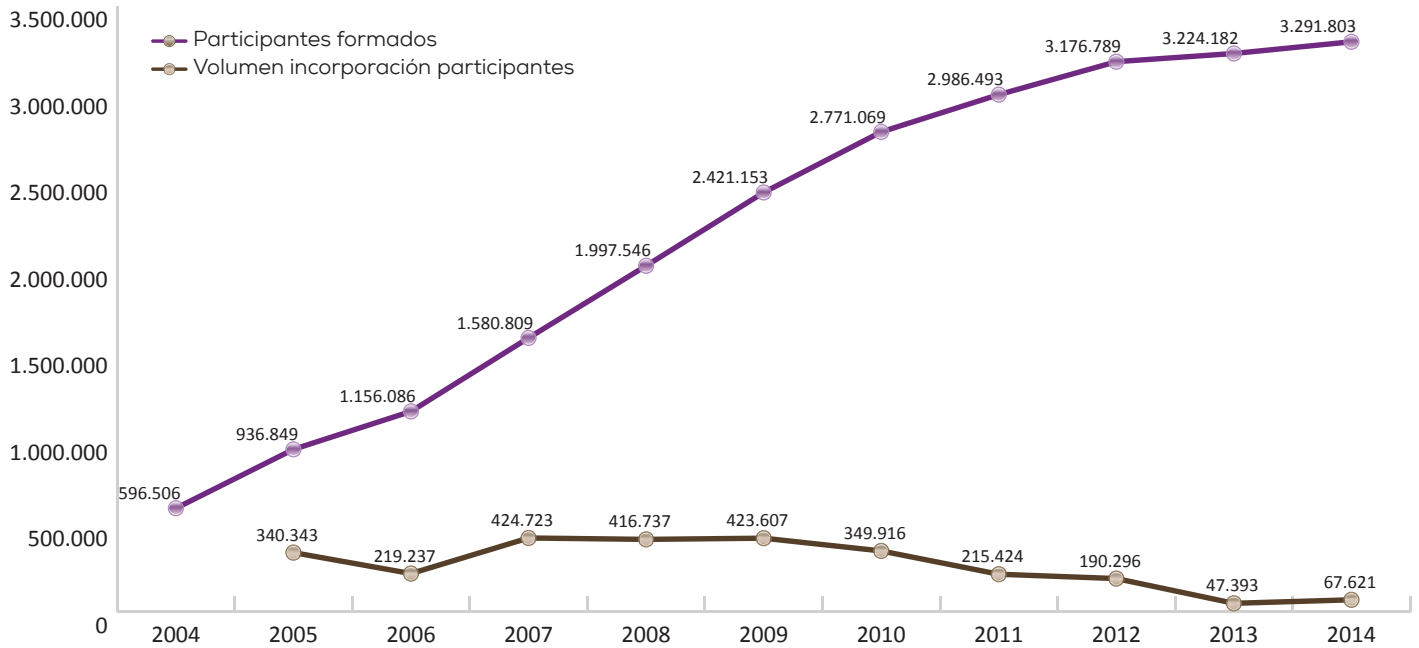
Participantes formados

Desde la puesta en marcha del sistema el número de formados ha crecido anualmente. Los cambios normativos y los factores económicos han afectado al ritmo de crecimiento de la participación que no ha sido homogéneo a lo largo del periodo.

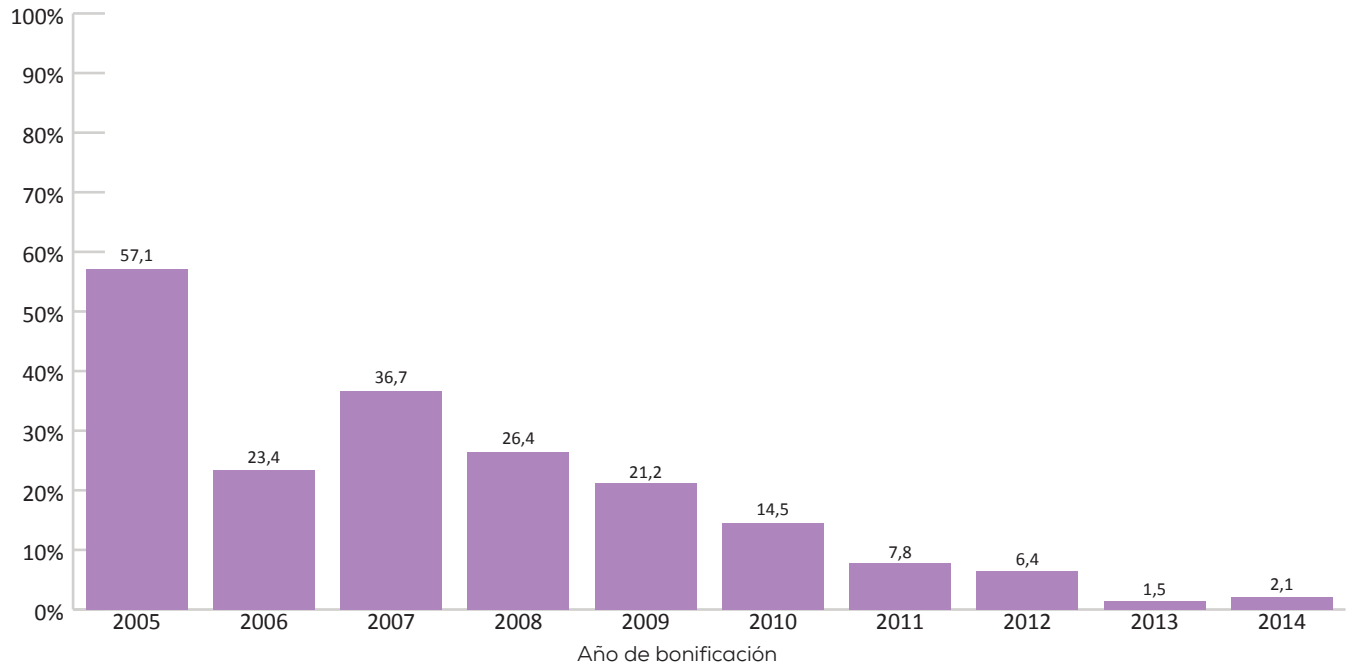
- El volumen de participantes que se incorporan a la formación en 2014 respecto a 2013 es de 67.621 (2,1% de incremento).
- La tasa de cobertura formativa se mantiene: 28,9% frente al 29% de 2013.



Volumen y evolución anual de la participación



Incremento relativo anual de participantes (%)



Empresas formadoras

En 2014 se reduce el número de empresas formadoras respecto al anterior ejercicio. Desde el año 2004 el número de empresas que han utilizado el sistema de bonificaciones para la formación de sus trabajadores había crecido de forma constante:

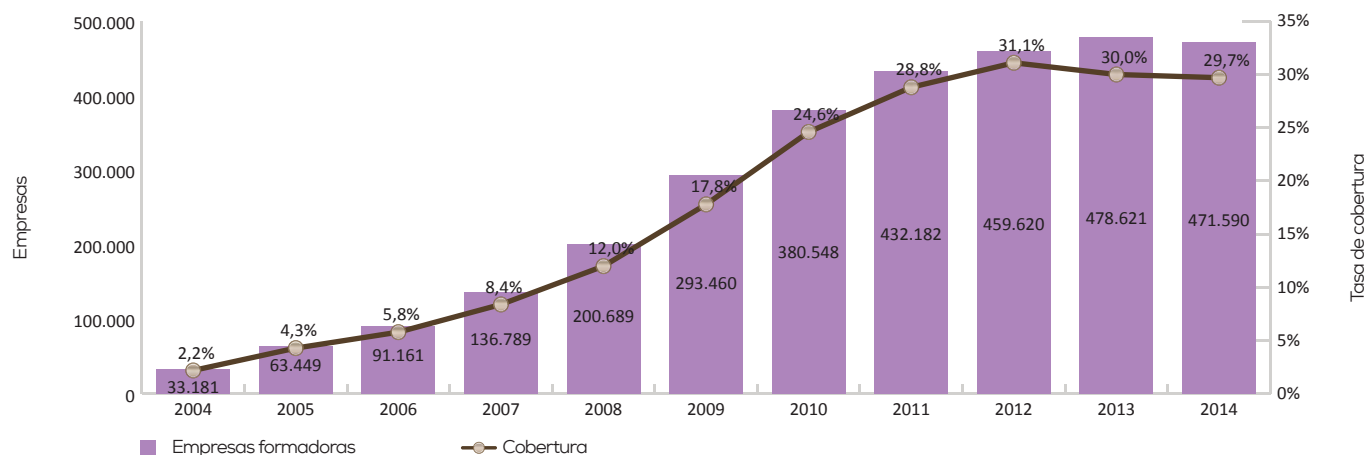
- En 2014 hay 7.031 empresas menos en la formación bonificada, 1,5% de descenso respecto de 2013.
- La tasa de empresas formadoras se mantiene prácticamente inalterable: 29,7% frente al 30% de 2013.

En la progresión de la tasa incide tanto el volumen de empresas que se incorporan o abandonan la formación como el movimiento de empresas en el registro de la Tesorería General de la Seguridad Social que son beneficiarias del sistema.

- En 2014 se contrae un 0,4% el número de empresas que pueden beneficiarse de las bonificaciones en concepto de formación frente al 1,5% de descenso de empresas formadoras.

Tomando como referencia el último trienio, hay que indicar que se ha producido una ampliación del universo de empresas beneficiarias de la formación de demanda –sistema de bonificaciones– marcado por la integración de los trabajadores por cuenta ajena agrarios en el régimen General de la Seguridad Social (Ley 28/2011), lo que ha supuesto un aumento de las empresas que cotizan por formación.

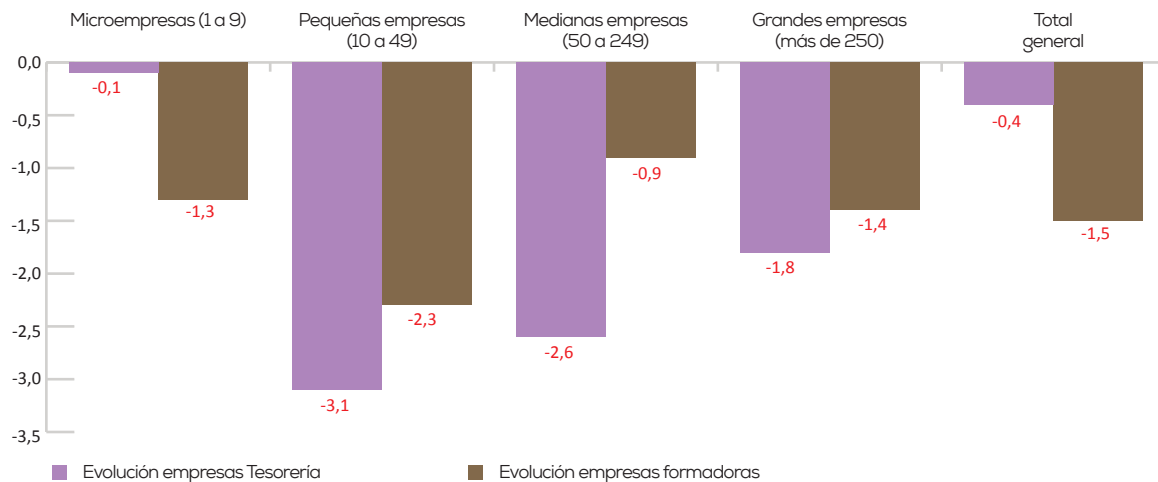
Nº de empresas que han hecho formación de 2004 a 2014 y tasa de cobertura formativa



El tamaño de la plantilla de las empresas es un factor clave en la formación.

La participación presenta un perfil distintivo en las microempresas, en las pequeñas empresas, en las medianas empresas y en las grandes empresas.

Evolución de empresas beneficiarias y formadoras 2013-2014 según tamaño (nº trabajadores)

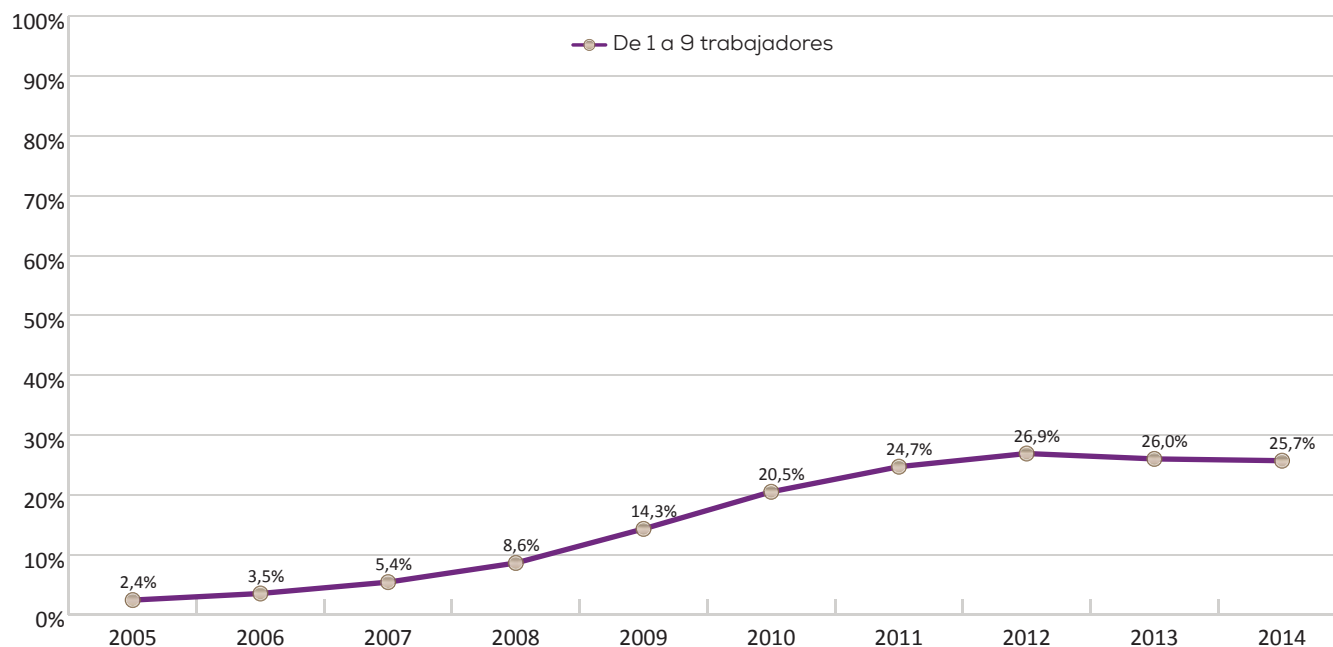


Microempresas

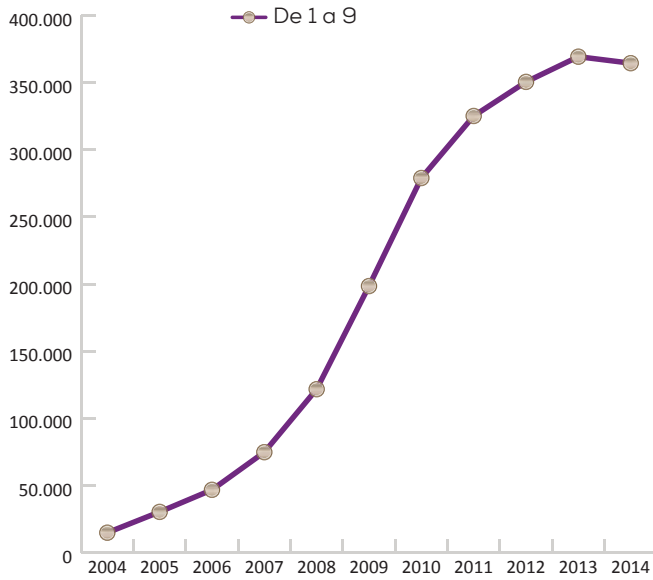
- En 2014, 364.552 empresas de 1 a 9 trabajadores se han bonificado por la formación de sus trabajadores.
- Respecto a 2013, hay 4.843 microempresas menos en la formación bonificada (1,3% de descenso).
- Las microempresas representan el 89,3% de las empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social y el 77,3% de las empresas formadoras.
- La tasa de empresas formadoras de este segmento empresarial es del 25,7%.
- El 14,8% de los participantes formados (487.550) pertenecen a este segmento empresarial.



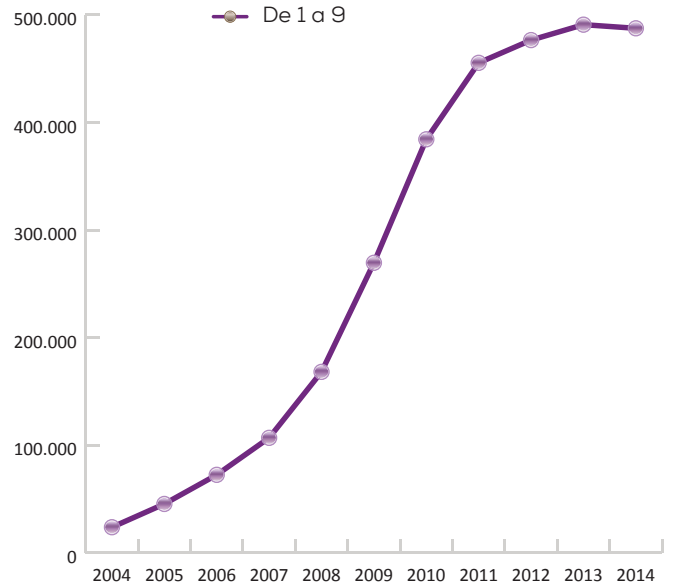
Tasa de cobertura formativa
MICROEMPRESAS



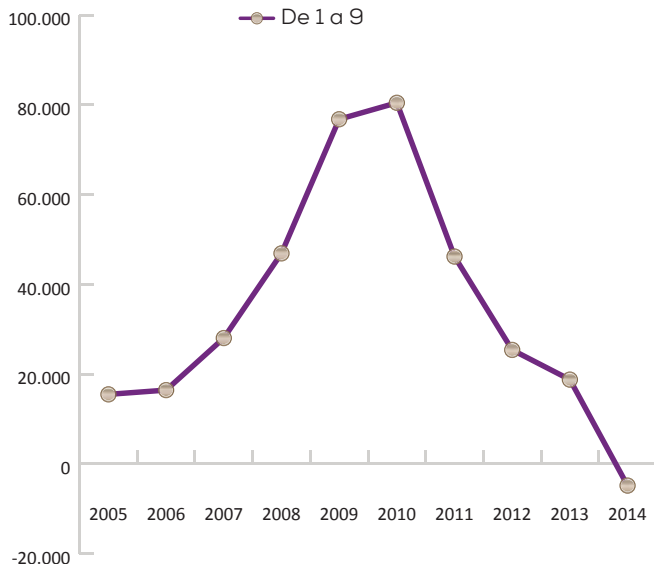
Nº empresas formadoras según estrato de asalariados y año de bonificación



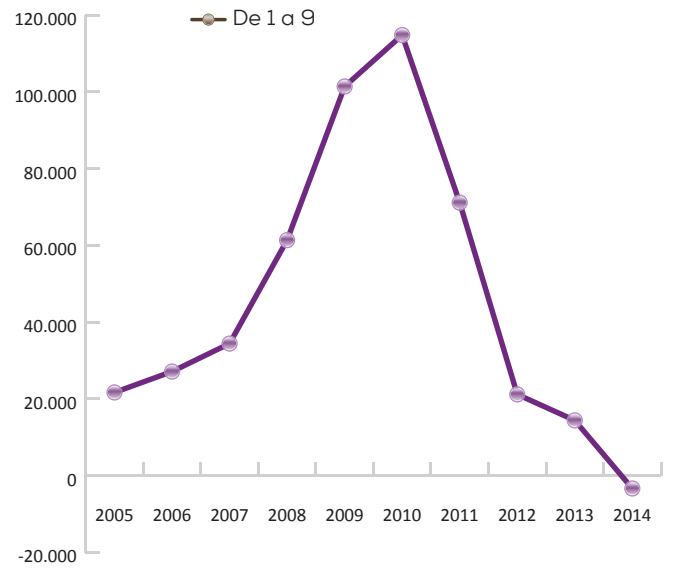
Nº de participantes según estrato de asalariados y año de bonificación



Incorporación de empresas según plantilla de la empresa y año de bonificación



Incorporación de participantes según plantilla de la empresa y año de bonificación

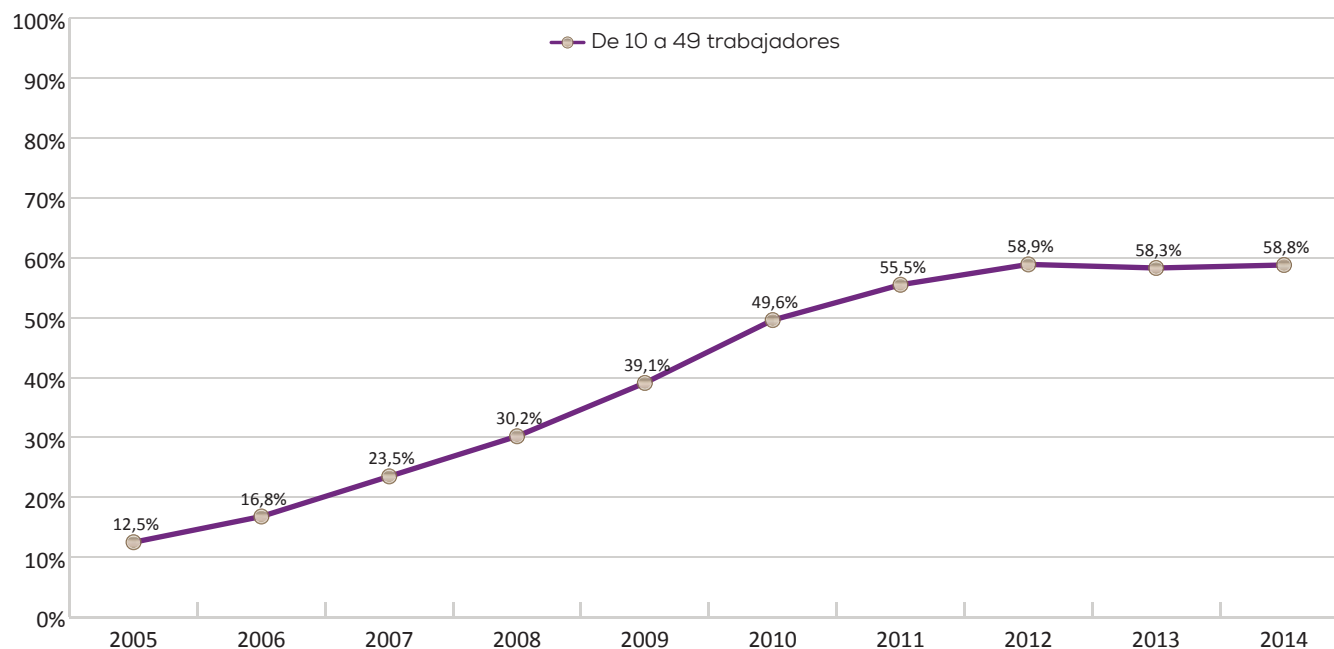


Pequeñas empresas

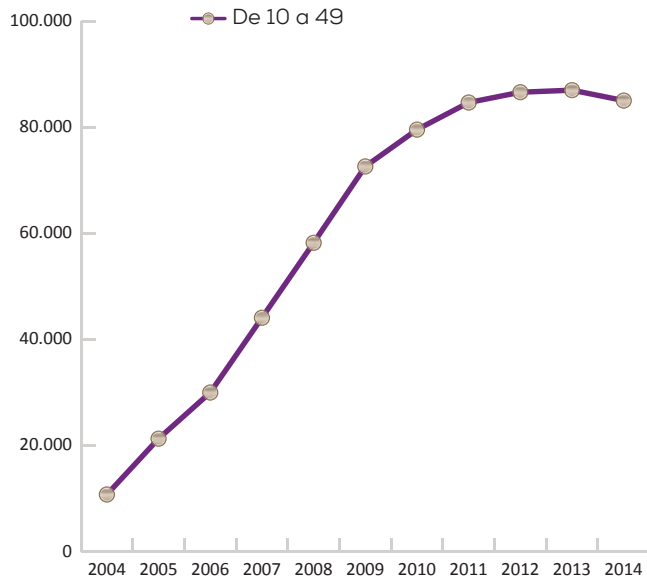
- En 2014, 85.114 empresas de 10 a 49 trabajadores se han bonificado por la formación de sus trabajadores.
- Respecto a 2013, se pierden 1.961 pequeñas empresas en la formación bonificada (2,3% de descenso).
- Las pequeñas empresas representan el 9,1% de las empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social y el 18% de las empresas formadoras.
- La tasa de empresas formadoras de este segmento empresarial es del 58,8%.
- El 17,4% de los participantes formados (572.156) pertenecen a este segmento empresarial.



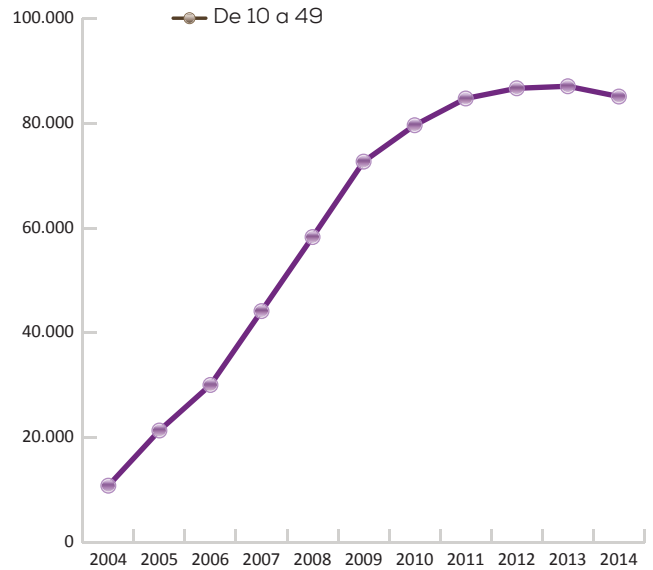
Tasa de cobertura formativa
PEQUEÑA EMPRESA



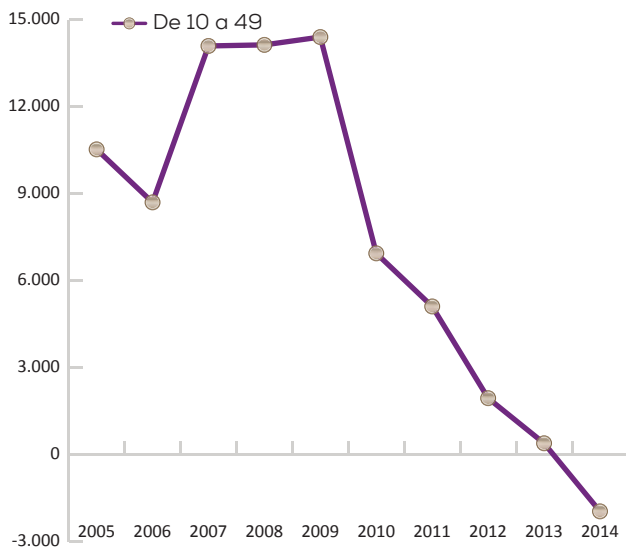
Nº de empresas formadoras según estrato de asalariados y año de bonificación



Nº de participantes según estrato de asalariados y año de bonificación



Incorporación de empresas según plantilla de la empresa y año de bonificación



Incorporación de participantes según plantilla de la empresa y año de bonificación

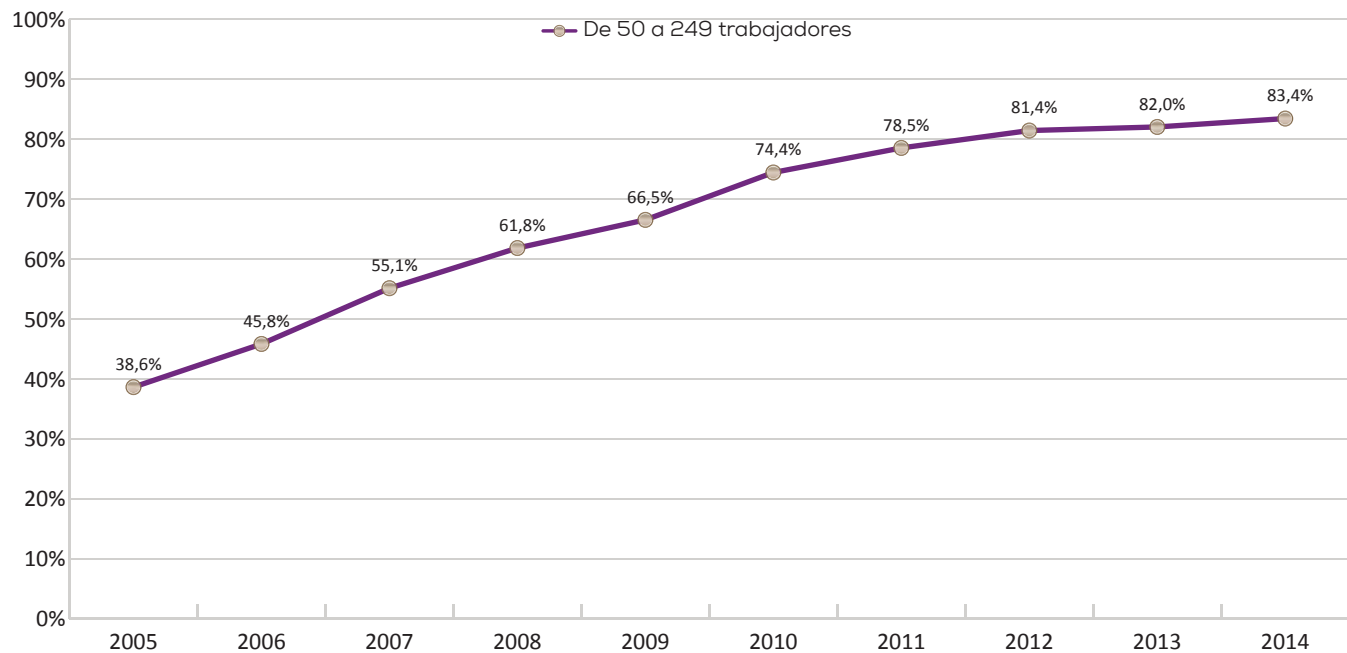


Medianas empresas

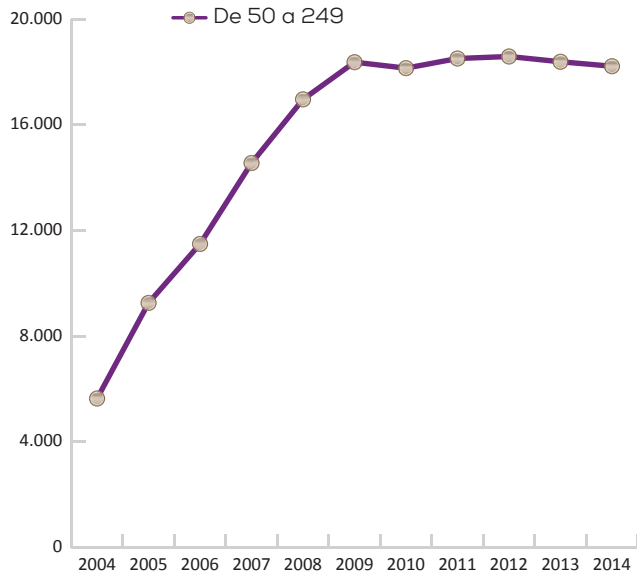
- En 2014, 18.218 empresas de 50 a 249 trabajadores se han bonificado por la formación de sus trabajadores.
- Respecto a 2013, hay 169 medianas empresas menos en la formación bonificada (0,9% de descenso).
- Las medianas empresas representan el 1,4% de las empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social y el 3,9% de las empresas formadoras.
- La tasa de empresas formadoras de este segmento empresarial es del 83,4%.
- El 19,9% de los participantes formados (656.098) pertenecen a este segmento empresarial.



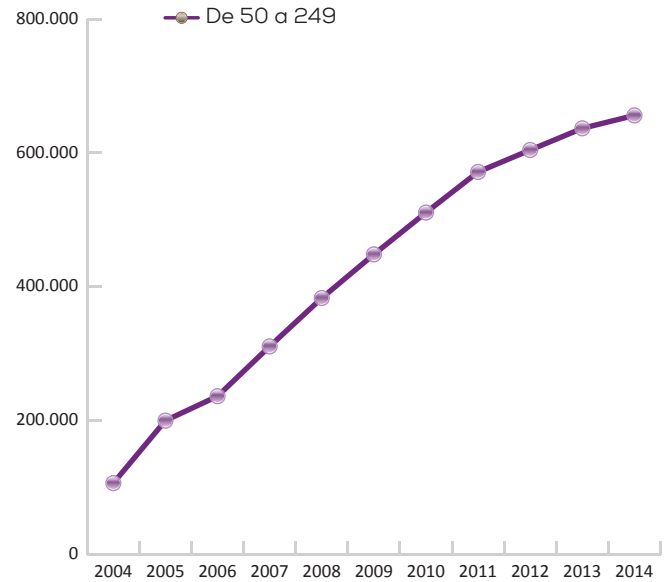
Tasa de cobertura formativa
MEDIANA EMPRESA



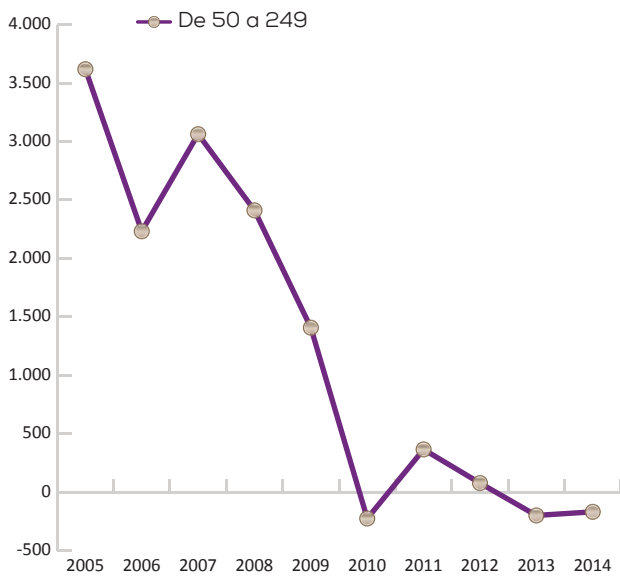
Nº empresas formadoras según estrato de asalariados y año de bonificación



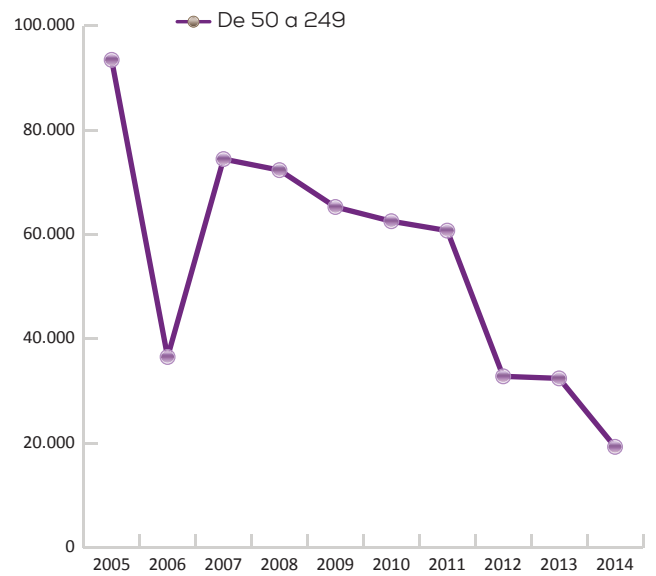
Nº de participantes según estrato de asalariados y año de bonificación



Incorporación de empresas según plantilla de la empresa y año de bonificación



Incorporación de participantes según plantilla de la empresa y año de bonificación

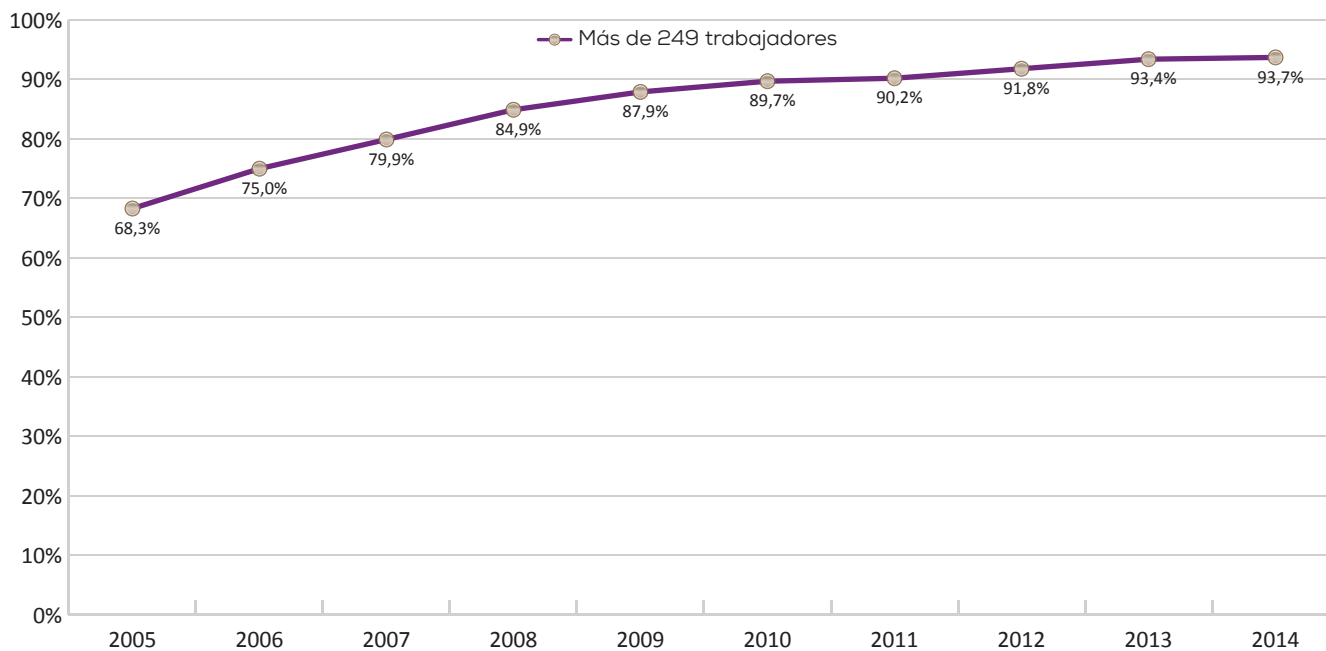


Grandes empresas

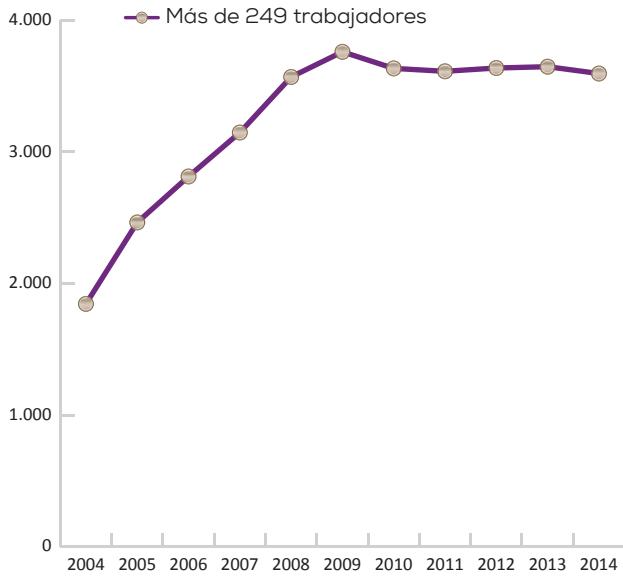
- En 2014, 3.596 empresas con plantillas desde 250 trabajadores se han bonificado por la formación de sus trabajadores.
- Respecto a 2013, hay 52 grandes empresas menos en la formación bonificada (1,4% de descenso).
- Las grandes empresas representan el 0,2% de las empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social y el 0,8% de las empresas formadoras.
- La tasa de empresas formadoras de este segmento empresarial es del 93,7%.
- El 47,9% de los participantes formados (1.575.994) pertenecen a este segmento empresarial.



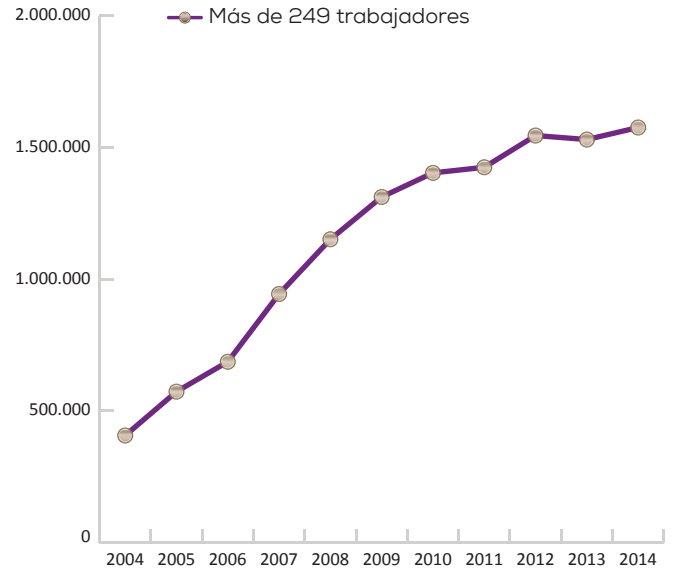
Tasa de cobertura formativa
GRAN EMPRESA



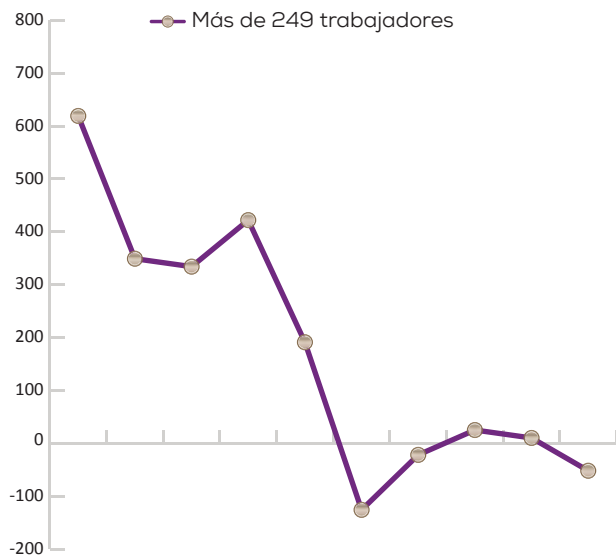
Nº de empresas formadoras según estrato de asalariados y año de bonificación



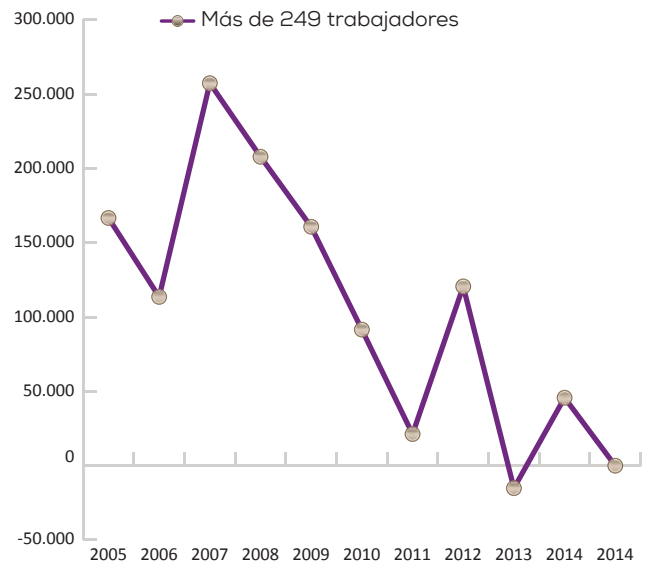
Nº de participantes según estrato de asalariados y año de bonificación



Incorporación de empresas según plantilla de la empresa y año de bonificación



Incorporación de participantes según plantilla de la empresa y año de bonificación

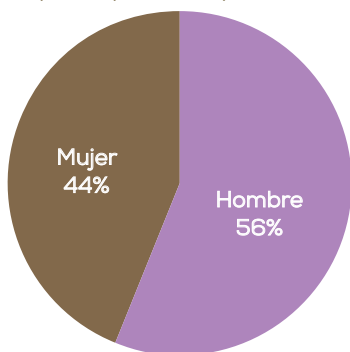


Perfil de los formados

El perfil de los formados en 2014 no difiere en esencia respecto al de los formados en 2013 en cuanto a sus características personales, académicas y profesionales.

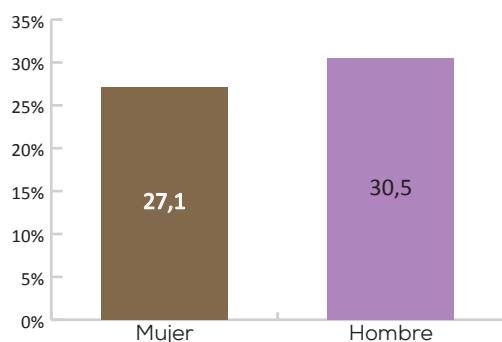
- El 56,2% de los participantes son hombres (1.851.415) y el 43,8% mujeres (1.440.388).

Distribución de las participaciones por sexo



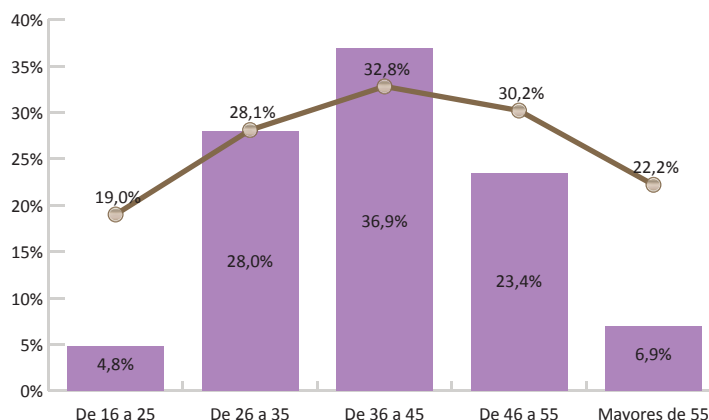
- La tasa de cobertura de los participantes respecto a los asalariados del sector privado es más elevada entre los hombres que entre las mujeres.

Tasa de cobertura formativa según sexo



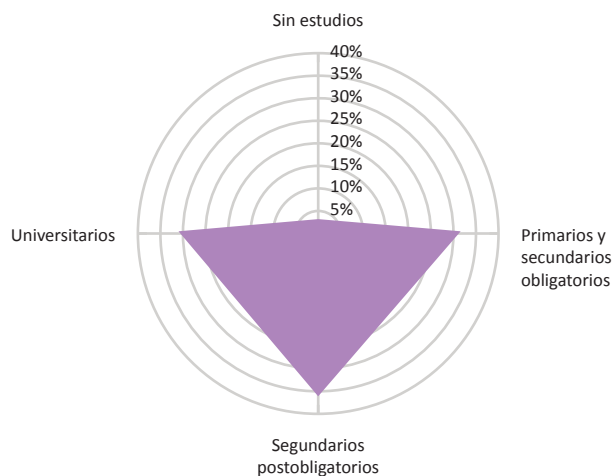
- La participación en formación se intensifica en la plantilla con una edad comprendida entre los 36 y los 45 años (36,9% de los participantes). La tasa de cobertura formativa alcanza el 32,8% en este segmento del empleo por cuenta ajena del sector privado.

Distribución de los participantes y tasa de cobertura por grupos de edad

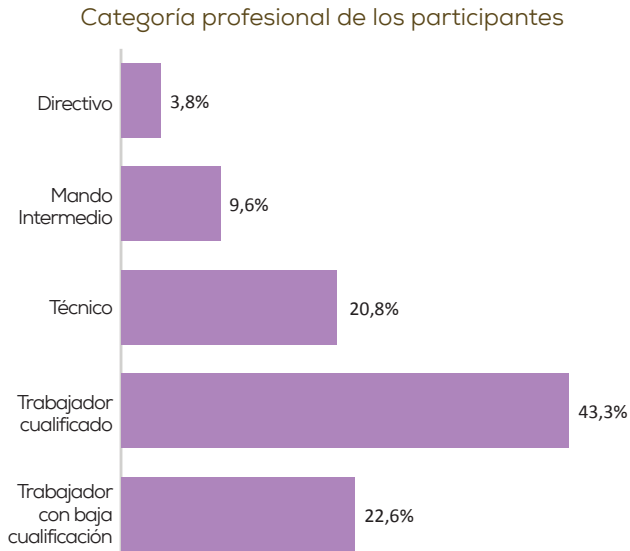


- El nivel académico de los participantes es mayoritariamente de estudios secundarios post-obligatorios, formación profesional, bachillerato o titulación equivalente (35,2%). En segundo lugar el 30,4% tiene estudios primarios o secundarios obligatorios.

Nivel de estudios de los formados en las empresas

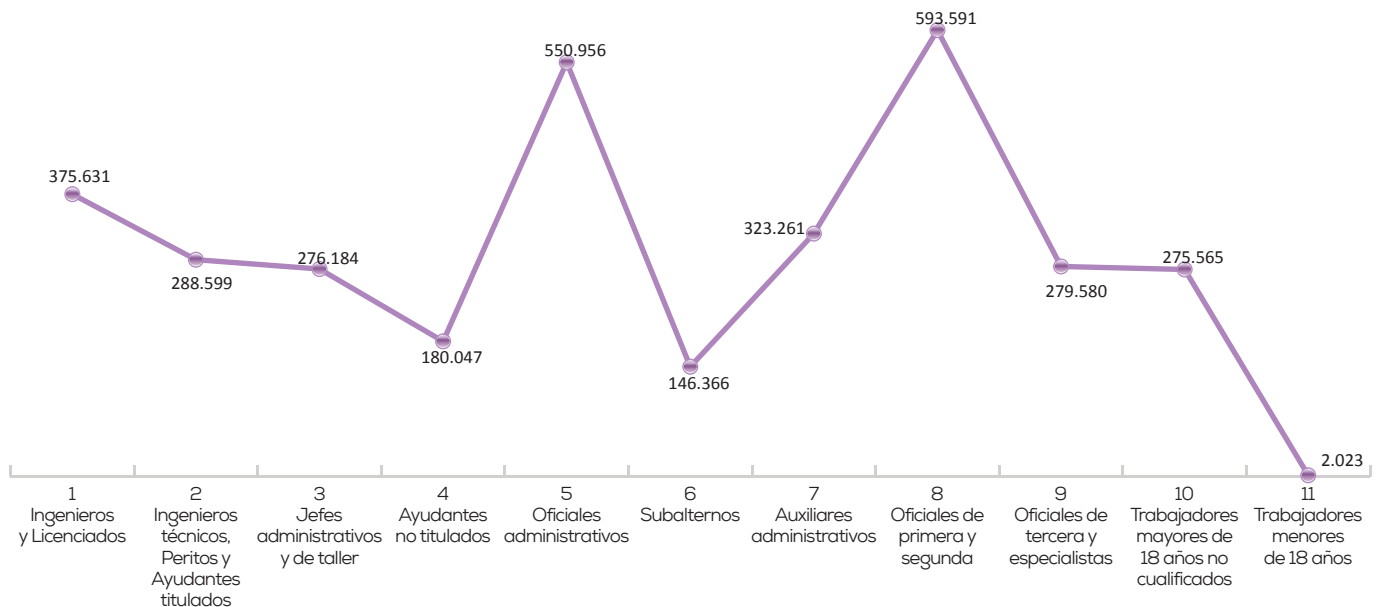


- El grupo más numeroso de formados por las empresas son trabajadores cualificados.



- Según el grupo de cotización a la Seguridad Social, la formación bonificada ha recaído en primer lugar en Oficiales de primera y segunda (18%), en segundo lugar en Oficiales administrativos (16,7%) y en tercer lugar en Ingenieros y Licenciados (11,4%)
- El 87,2% de los formados por las empresas en 2014 pertenecen a alguno de los tradicionalmente considerados como colectivos prioritarios: mujeres, mayores de 45 años, trabajadores con baja cualificación y trabajadores de PYMES (empresas de hasta 249 trabajadores).

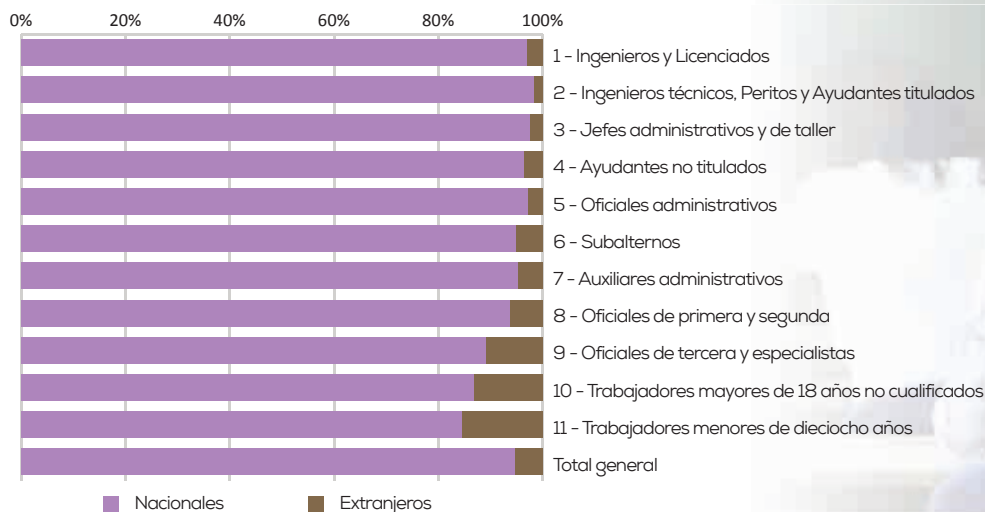
Distribución de los participantes en función del grupo de cotización a la Seguridad Social



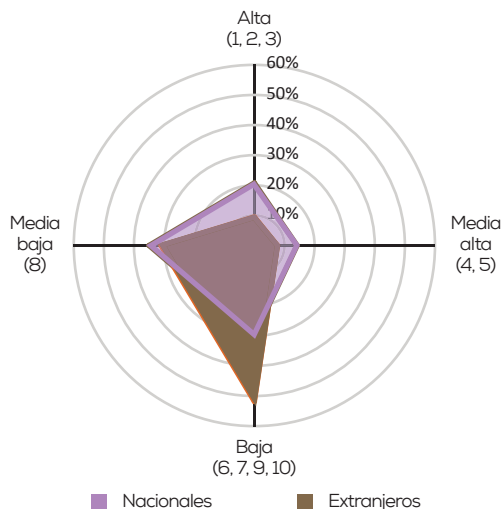
28 Formación en las empresas

- Las empresas han formado a 174.438 extranjeros (5,3% del total de los participantes). Seis de cada diez extranjeros formados son hombres.
- La presencia de extranjeros se intensifica según se desciende en la escala ocupacional.
- El 51,8% de los extranjeros son trabajadores con un nivel bajo de cualificación (Grupos, 6, 7, 9 y 10) frente al 30% de los participantes nacionales.

Presencia de participantes extranjeros según grupo de cotización a la Seguridad Social



Categoría profesional de los participantes según grupo de cotización y nacionalidad



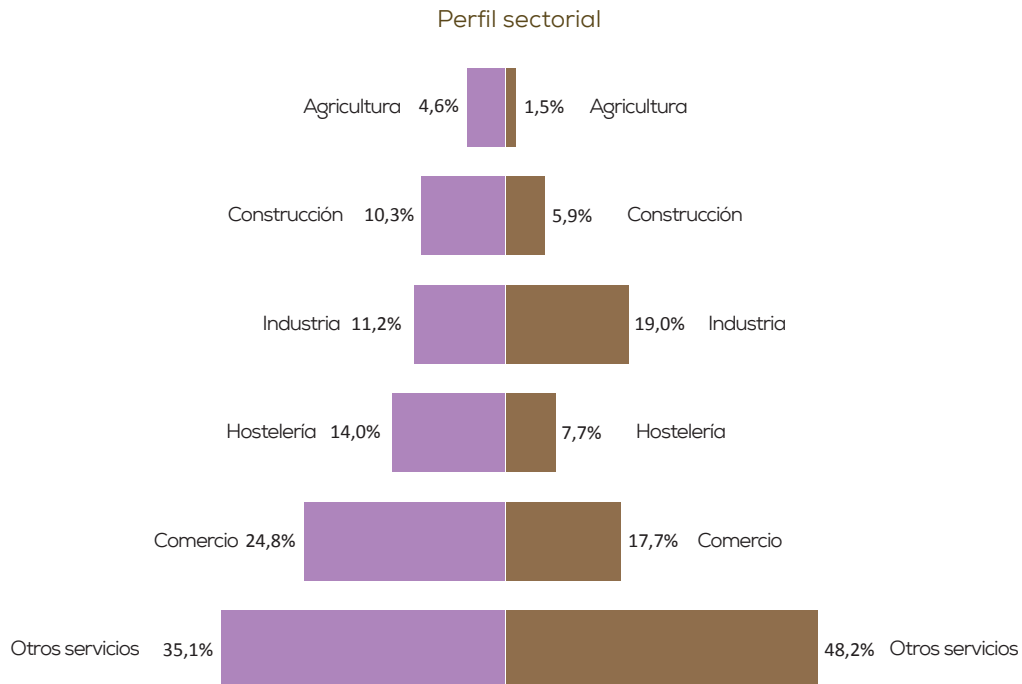
Datos sectoriales

La formación bonificada en 2014 se distribuye sectorialmente de la siguiente manera:

- Agricultura: 21.644 empresas formadoras (4,6%) y 49.8292 participantes (1,5%).
- Construcción: 48.715 (10,3%) y 194.239 participantes (5,9%).
- Industria: 52.583 empresas (11,2%) y 625.380 participantes (19%).
- Servicios: 348.648 empresas (73,9%) y 2.422.355 participantes (73,6%).

La formación del sector Servicios reúne la actividad formativa de:

- Hostelería: 66.073 empresas (14% del total) y 253.291 participantes (7,7%).
- Comercio: 116.864 empresas (24,8%) y 583.810 participantes (17,7% del total de los participantes).
- Otros servicios -sanidad, educación, intermediación financiera, transporte y comunicaciones-: 165.711 empresas (35,1%) y 1.585.254 participantes (48,2%).

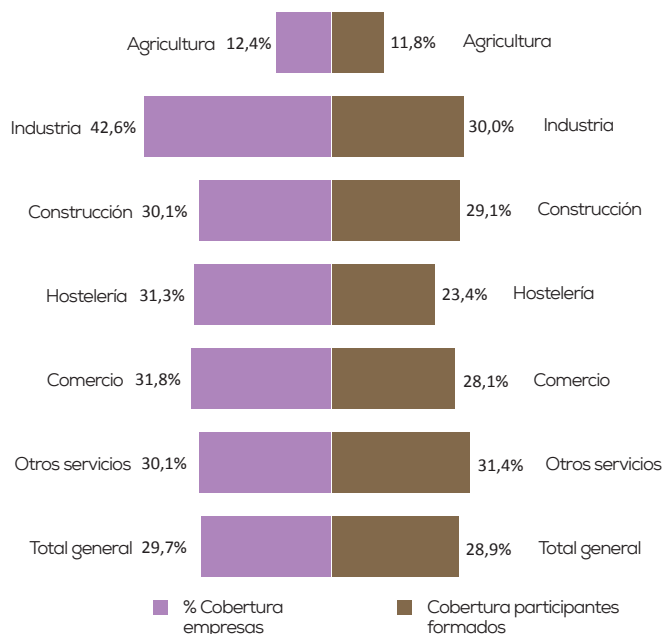


La penetración de la formación bonificada en las actividades económicas se cuantifica con las tasas de cobertura sectoriales: proporción de empresas formadoras en relación a las empresas que cotizan en concepto de formación en la Tesorería General de la Seguridad Social y proporción de asalariados del sector privado participantes en formación de cada gran sector, según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009).

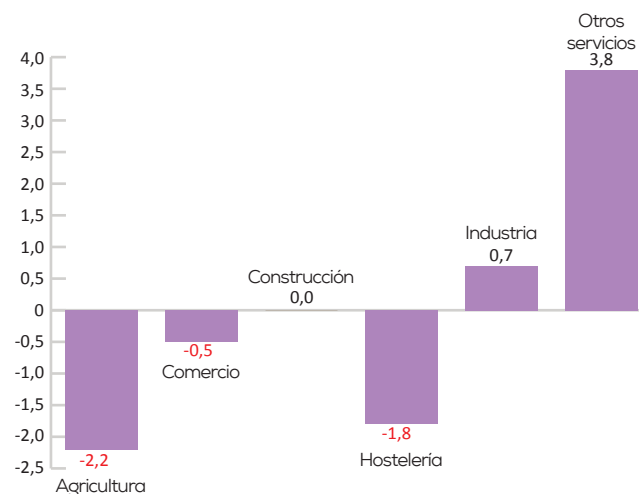
- Los sectores de actividad más atomizados –microempresas– alcanzan menor presencia empresarial en el sistema, como es el caso del sector primario, mientras que el sector industria que cuenta con las empresas de mayor tamaño, alcanza la tasa de cobertura empresarial más elevada.

- Respecto a los trabajadores, la participación responde a la distribución del empleo en los grandes sectores de actividad económica aunque con ligeras desviaciones.
- Los sectores de agricultura y hostelería están infra-representados respecto a su peso en la población asalariada.
- Construcción, comercio e industria se ajustan prácticamente a la población de referencia.
- Los formados de otros servicios están sobre-representados en la formación de demanda.

Alcance sectorial de la formación bonificada

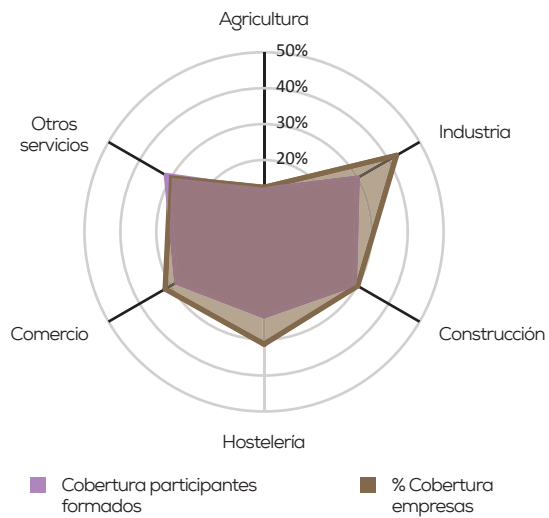


Diferencia en puntos entre porcentaje de participantes y porcentaje de asalariados en los sectores de actividad



Las tasas de cobertura formativa de empresas y trabajadores dibujan el siguiente mapa de la actividad formativa bonificada en el tejido productivo.

Alcance sectorial de la formación bonificada



32 Formación en las empresas

Al fin de conocer mejor el desarrollo sectorial de la actividad formativa, el cuadro siguiente detalla los datos referidos a la formación bonificada entre las distintas actividades económicas integradas en cada gran sector: Secciones de la CNAE-09.

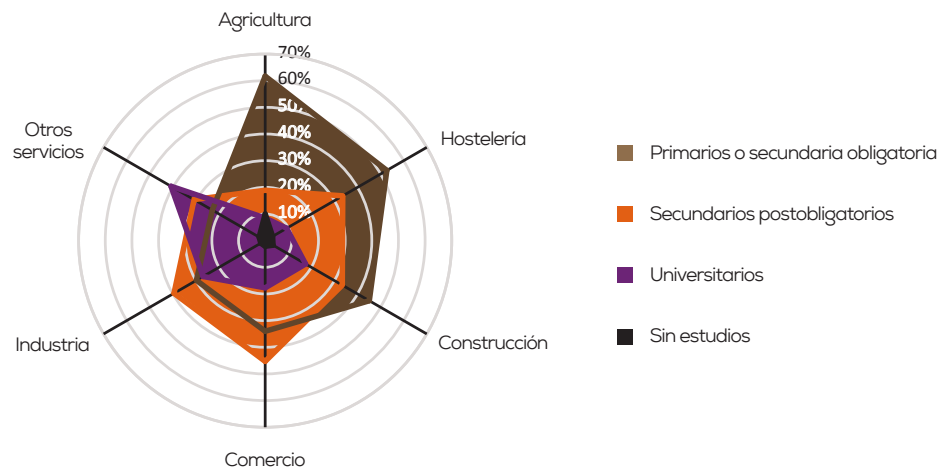
Actividad económica (CNAE)	Empresas formadoras	Participantes formados	Horas participantes formados	Media de Horas realizadas
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	21.644	49.829	1.612.378	32,4
Industrias extractivas	803	8.650	190.482	22,0
Industria manufacturera	49.303	538.462	12.962.472	24,1
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	602	28.549	434.916	15,2
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	1.875	49.719	1.079.948	21,7
Construcción	48.715	194.239	5.357.898	27,6
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	116.864	583.810	15.012.376	25,7
Transporte y almacenamiento	22.968	244.274	5.163.441	21,1
Hostelería	66.073	253.291	6.615.581	26,1
Información y comunicaciones	6.739	115.734	2.813.518	24,3
Actividades financieras y de seguros	5.001	206.857	4.072.286	19,7
Actividades inmobiliarias	6.384	14.468	490.914	33,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	33.958	168.837	5.082.388	30,1
Actividades administrativas y servicios auxiliares	17.308	283.837	6.234.603	22,0
Educación	15.236	170.957	3.706.889	21,7
Actividades sanitarias y de servicios sociales	19.395	274.070	5.627.786	20,5
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	7.912	33.538	1.012.700	30,2
Otros servicios	24.852	57.985	2.012.584	34,7
Total general	471.590	3.291.803	79.904.742	24,3

En la perspectiva sectorial, también es de destacar que el perfil de los trabajadores formados por las empresas tiene aspectos distintivos en cada sector. Un indicador de estas diferencias es su nivel académico:

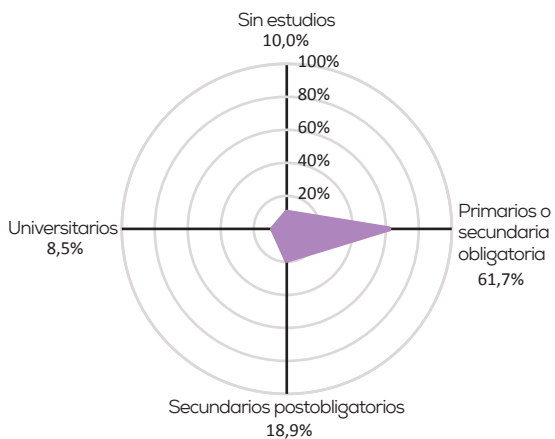
- Los sectores con mayor peso de participantes que solo cuentan con estudios primarios o de secundaria obligatoria son agricultura (61,7%), hostelería (52,7%) y construcción (45,1%). En el sector agrícola, además, un 10% de los formados no cuentan con estudios.

- Industria y comercio presentan un perfil medio con mayor presencia de los estudios secundarios postobligatorios: Formación Profesional o enseñanza técnico profesional equivalente, bachillerato o titulación equivalente, alrededor de cuatro de cada diez formados de estos sectores.
- El sector de otros servicios, que aglutina las actividades de sanidad, educación, intermediación financiera, transporte y comunicaciones, cuenta con los participantes de mayor nivel académico. Los estudios universitarios de primer y segundo grado cobran protagonismo en el sector: cuatro de cada diez cuentan con titulación universitaria.

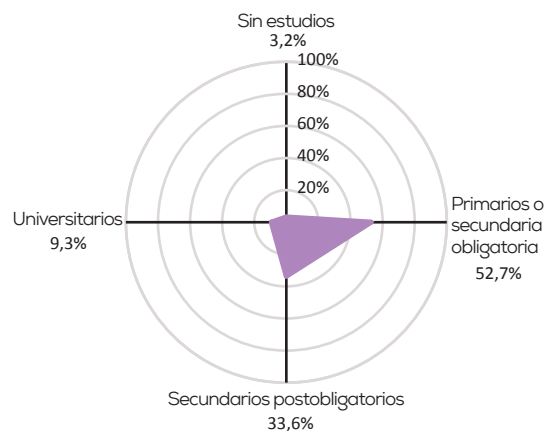
Nivel de estudio de los participantes y sector de actividad en el que trabajan



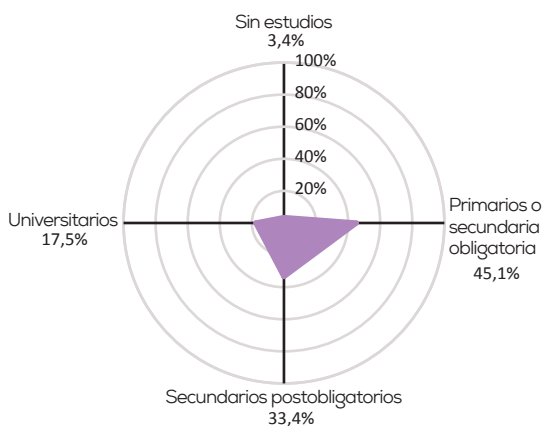
Agricultura



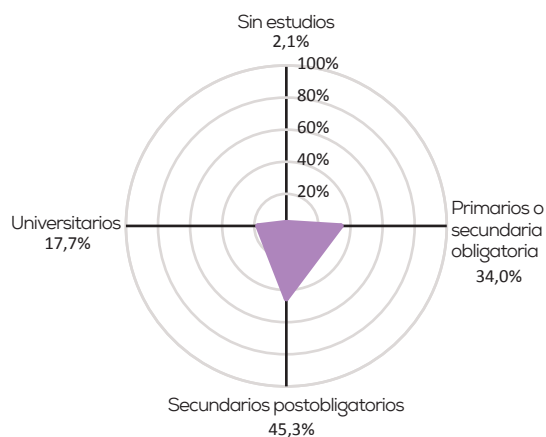
Hostelería



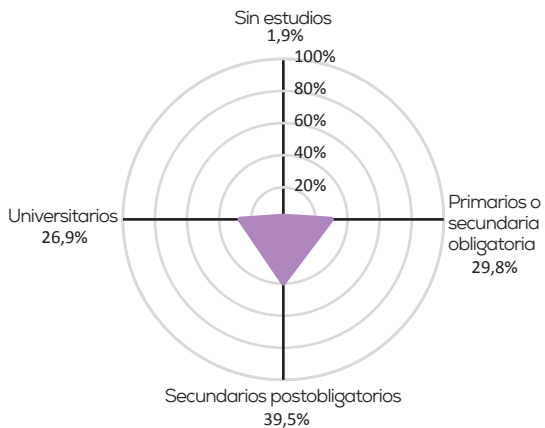
Construcción



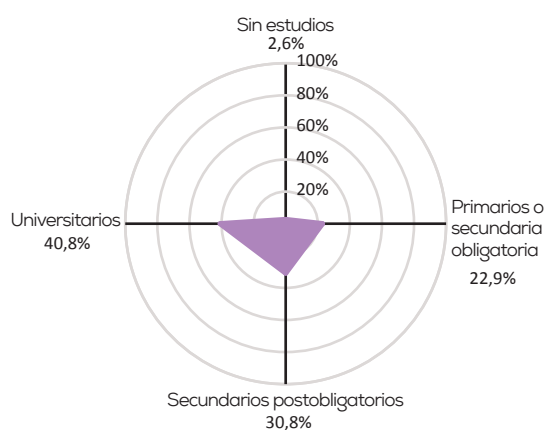
Comercio



Industria



Otros servicios



Características de la formación

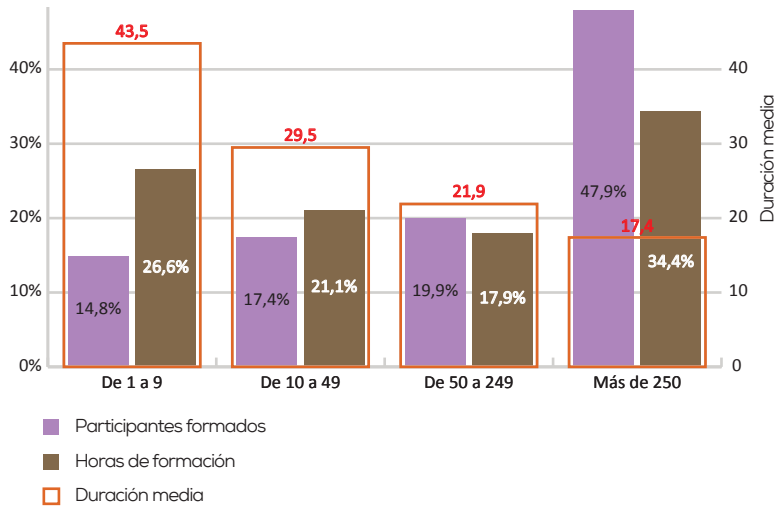
Duración de la formación

La formación que facilitan las empresas a sus trabajadores tiene una duración media de 24,3 horas por participante.

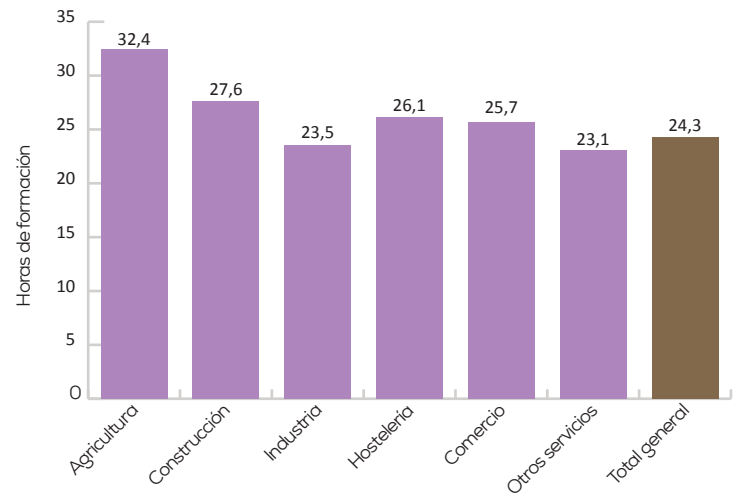
- La agricultura es el sector que ha realizado la formación más extensa (32,4 horas por participante como media). Otros servicios tiene, en 2014, la formación más breve: 23,1.

- La formación en el resto de los sectores se cifra en 23,5 horas de media en industria, 27,6 horas de media en construcción, 25,7 en comercio y 26,1 en hostelería.
- La duración de la formación se alarga en las empresas de menor tamaño y se acorta en las grandes empresas.

Volumen de formación y estrato de asalariados



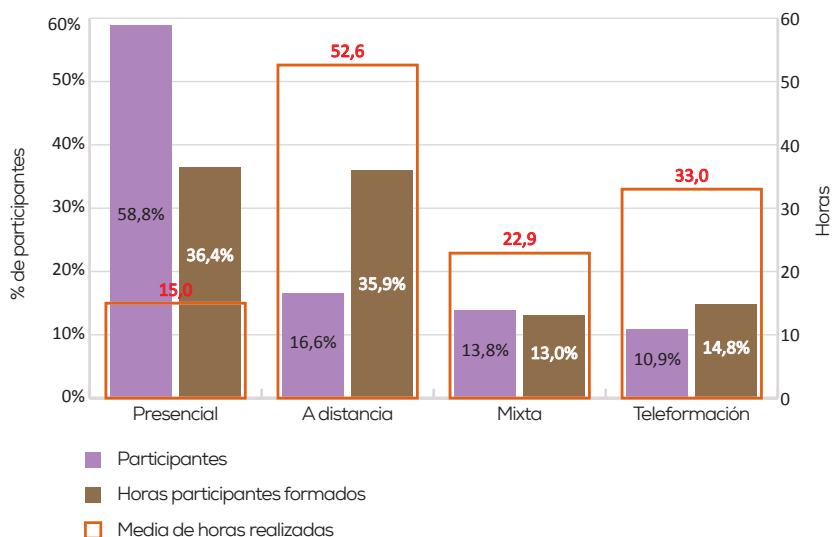
Duración media de la formación según sector de actividad



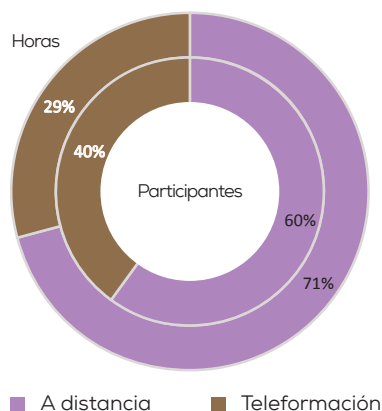
Metodología formativa

- La formación presencial es la modalidad formativa más utilizada por las empresas con 1.935.627 participantes (58,8%) que reciben, sin embargo, la formación más breve con 15 horas de media por participante.
- La formación a distancia convencional sin apoyo telemático se reduce ligeramente, pasando del 18,4% de los participantes al 16,6%. Esta modalidad realiza la formación de más larga duración: 52,6 horas como media por participante.
- La teleformación se mantiene en el 10,9% de los formados como en 2013 (2012, 9,9% y 2011 8,5%). Su duración media es de 33 horas por participante.
- La formación mixta, que combina la enseñanza presencial y los métodos de formación a distancia, se ha utilizado por el 13,8% de los participantes y ha tenido una duración de 22,9 horas como media.

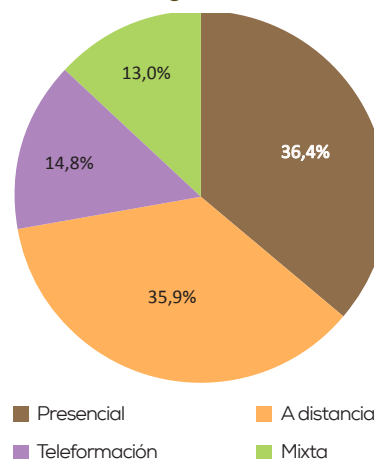
Distribución de la formación según modalidad de impartición



Distribución de la formación no presencial



% Horas de formación según modalidad de impartición



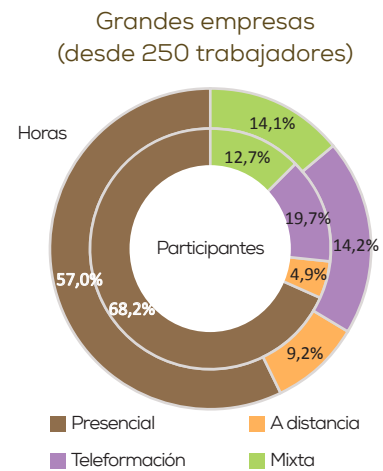
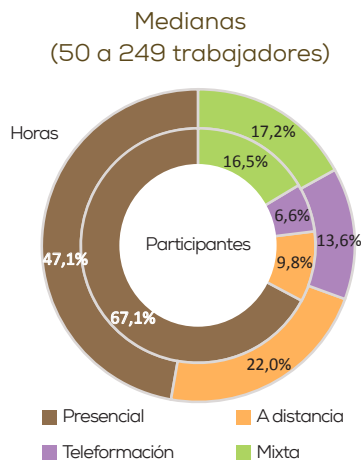
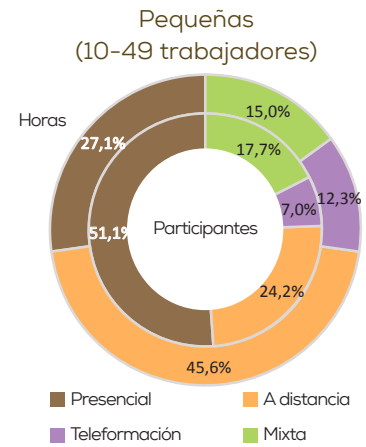
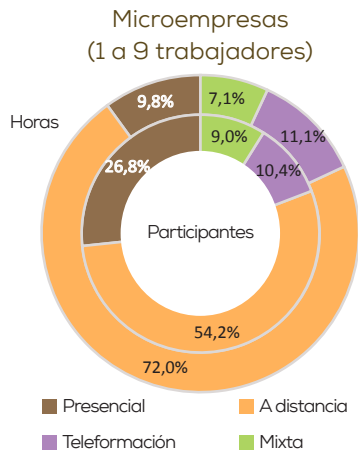
En conjunto se han realizado 79,9 millones de horas de formación. De cada diez horas de formación:

- Poco más de tres horas y media han sido de formación a distancia convencional,
- igual volumen de horas han sido de formación en las aulas,
- hora y media se ha realizado telemáticamente
- y algo menos de otra hora y media se corresponden con acciones mixtas que combinan la formación presencial y a distancia.

Las empresas recurren a las distintas modalidades formativas con diferente intensidad en función de su tamaño:

- Las grandes empresas, con más de 250 trabajadores, son las que más utilizan la formación presencial (68,2% de los participantes), por lo que la duración media de la formación en este segmento empresarial es más corta.

- Las microempresas son las que más utilizan la formación a distancia convencional (54,2% de los participantes), lo que alarga la duración media de la formación anual en este estrato empresarial.



Contenidos formativos

Al fin de conocer qué orientación tiene la formación de las empresas, se pone en relación el contenido de cada acción formativa que han ofrecido a sus trabajadores con las actividades clasificadas en las Familias profesionales.

Familia profesional del contenido formativo	Participantes formados	% Participantes formados	Media de horas realizadas
Seguridad y medio ambiente	691.188	21,0%	19,9
Administración y gestión	677.442	20,6%	22,1
Comercio y marketing	434.372	13,2%	20,1
Formación complementaria	342.736	10,4%	37,9
Informática y comunicaciones	259.267	7,9%	31,1
Servicios socioculturales y a la comunidad	258.413	7,9%	21,3
Industrias alimentarias	200.159	6,1%	19,7
Transporte y mantenimiento de vehículos	107.451	3,3%	28,2
Sanidad	84.555	2,6%	28,0
Hostelería y turismo	42.906	1,3%	30,6
Edificación y obra civil	36.660	1,1%	22,0
Instalación y mantenimiento	35.777	1,1%	28,3
Fabricación mecánica	29.522	0,9%	27,1
Energía y agua	21.433	0,7%	23,1
Agraria	14.605	0,4%	33,1
Imagen personal	11.704	0,4%	30,2
Electricidad y electrónica	10.020	0,3%	23,8
Artes gráficas	9.842	0,3%	45,7
Química	7.400	0,2%	26,2
Imagen y sonido	4.296	0,1%	26,0
Textil, confección y piel	3.459	0,1%	18,1
Actividades físicas y deportivas	3.215	0,1%	26,3
Industrias extractivas	2.449	0,1%	18,3
Madera, mueble y corcho	953	0,0%	28,3
Artes y artesanías	828	0,0%	20,3
Vidrio y cerámica	807	0,0%	32,9
Marítimo-pesquera	338	0,0%	45,0
Competencias profesionales no clasificadas	6	0,0%	80,0
Total general	3.291.803	100,0%	24,3

- Las acciones formativas que han realizado las empresas en 2014 están relacionadas principalmente con las Familias profesionales de Administración y gestión: 20,6% de los participantes, Seguridad y medio ambiente (21%), Comercio y marketing (13,2%).
 - A continuación figura la Familia de Formación complementaria que recoge las materias transversales y supone el 10,4% de los participantes.
 - La formación en el entorno de la Familia profesional de Administración y gestión se disgrega en múltiples contenidos específicos entre los que destacan las acciones formativas de Habilidades personales e interpersonales en el entorno laboral, Habilidades directivas, Gestión de recursos humanos y Operativa bancaria con más de 40.000 participantes cada una.
 - La formación en Seguridad y medio ambiente más impartida es Prevención de riesgos laborales. Estas acciones se han destinado específicamente a:
 - Prevención de riesgos en la Construcción: 22,2 horas de media para 57.240 participantes.
 - Prevención de riesgos en general: 20,5 horas de media para 478.386 participantes.
 - También es destacable la formación en Prevención de incendios: 50.440 participantes y 11,7 horas, y la formación en Seguridad privada: 38.043 participantes y 16 horas.
 - En el entorno de Comercio y marketing, la formación más impartida ha sido Gestión comercial (94.462 participantes y 18,3 horas de duración media), Atención al cliente y calidad de servicio (81.147 y 19,2 horas) y Técnicas de venta y formación de vendedores (74.688 y 17,1 horas).
 - La formación complementaria se centra en el Inglés con 220.517 formados: 6,7% de los participantes que han recibido una media de 37,3 horas de formación.
 - La formación con menos participantes es la relativa a las Familias profesionales de Madera, mueble y corcho, Artes y artesanía y Vidrio y cerámica, relacionadas con la industria manufacturera, con menos de 1000 participantes cada una. Por último, la Familia profesional de actividad Marítimo-pesquera prácticamente no tiene presencia en la actividad formativa bonificada.
- En cada sector de actividad económica las empresas centran sus esfuerzos formativos en diferentes contenidos en función de las necesidades de cualificación de su personal:
- Construcción concentra la formación en acciones de Prevención de riesgos laborales: 49,5% de los participantes del sector.
 - Hostelería ha impartido mayoritariamente formación en Higiene alimentaria, manipulación y control de alimentos (14,3%), Prevención de riesgos laborales (13,8%) y Seguridad alimentaria, manipulación y control de alimentos (13,4%).
 - Agricultura ha formado principalmente en Prevención de riesgos laborales (26,3%) e Higiene alimentaria, manipulación y control de alimentos (9%).
 - Comercio se ha centrado en Prevención de riesgos laborales (12,2%) y Gestión comercial (10,5%).
 - Industria ha dirigido la formación a Prevención de riesgos laborales (22,3%) e Inglés (9,4%).
 - Las empresas del sector Otros servicios se han centrado en Prevención de riesgos laborales (10,2%) e Inglés (6,9%).
- El resto de la formación de cada sector se reparte en múltiples contenidos destinados a reducidos grupos de participantes.

Participación en las comunidades autónomas

La distribución autonómica de las empresas que han realizado formación bonificada se realiza atendiendo a la comunidad autónoma que aglutina la actividad principal de la empresa, entendiendo por esta la que concentra a todos o la mayor parte de sus empleados.

La distribución autonómica de los formados se corresponde con la ubicación del centro de trabajo de los trabajadores formados, ya que el lugar de trabajo es el indicador que se considera más directamente relacionado con la repercusión territorial de la formación

Atendiendo a estos dos criterios la formación bonificada en 2014 tiene la siguiente distribución autonómica:

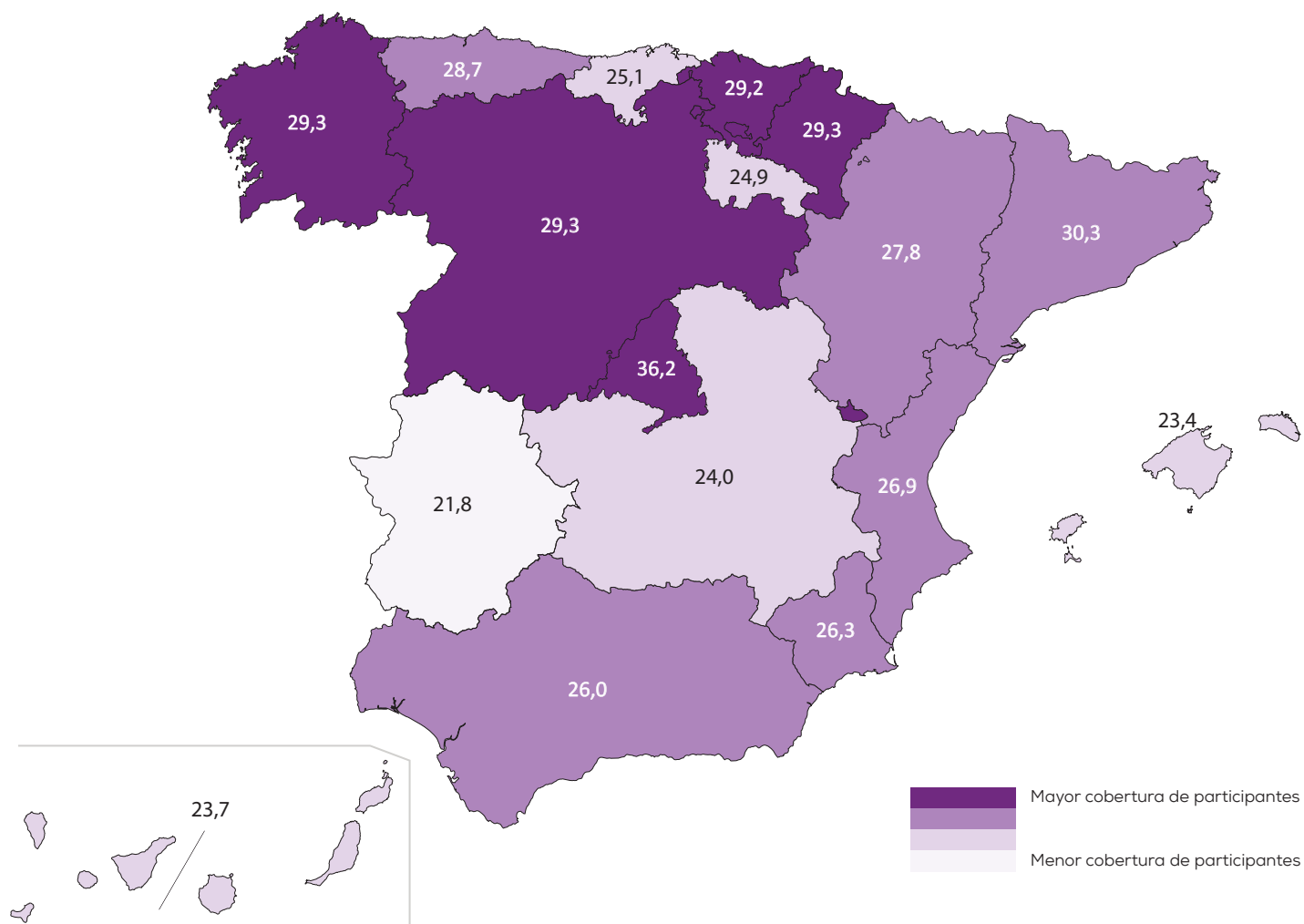
Comunidad autónoma	Empresas formadoras	Participantes formados	Empresas formadoras	Participantes formados
Andalucía	91.026	423.993	19,3%	12,9%
Aragón	12.868	90.256	2,7%	2,7%
Asturias, Principado de	12.016	65.913	2,5%	2,0%
Baleares, Illes	13.075	80.229	2,8%	2,4%
Canarias	14.915	118.676	3,2%	3,6%
Cantabria	6.495	35.879	1,4%	1,1%
Castilla y León	28.095	152.518	6,0%	4,6%
Castilla-La Mancha	21.652	103.206	4,6%	3,1%
Cataluña	65.853	642.105	14,0%	19,5%
Comunitat Valenciana	50.871	326.256	10,8%	9,9%
Extremadura	12.212	42.692	2,6%	1,3%
Galicia	36.312	173.381	7,7%	5,3%
Madrid, Comunidad de	56.479	691.295	12,0%	21,0%
Murcia, Región de	17.119	96.096	3,6%	2,9%
Navarra, Comunidad Foral de	5.581	48.788	1,2%	1,5%
País Vasco	22.336	174.344	4,7%	5,3%
Rioja, La	3.459	21.043	0,7%	0,6%
Total general	471.590	3.291.803	100,0%	100,0%

La tasa de cobertura más elevada respecto a las empresas se obtiene en Galicia que supera en 8,6 puntos la tasa nacional (38,3% y 29,7% respectivamente). Canarias es la autonomía con la tasa de cobertura formativa empresarial más baja con un 22,6% de empresas formadoras.

La tasa de cobertura más elevada respecto de los participantes formados por las empresas se obtiene en la Comunidad Autónoma de Madrid (36,2%, 7,3 puntos por encima de la media nacional del 28,9%) y la menor en Extremadura (21,8%).

Comunidad autónoma	Tasa de cobertura Empresas formadoras	Tasa de cobertura Participantes formados
Andalucía	28,3%	26,0%
Aragón	27,1%	27,8%
Asturias, Principado de	37,6%	28,7%
Balears, Illes	29,1%	23,4%
Canarias	22,6%	23,7%
Cantabria	34,7%	25,2%
Castilla y León	34,8%	29,3%
Castilla-La Mancha	28,1%	24,0%
Cataluña	25,7%	30,3%
Comunitat Valenciana	21,4%	26,9%
Extremadura	27,6%	21,8%
Galicia	38,3%	29,3%
Madrid, Comunidad de	29,1%	36,2%
Murcia, Región de	37,1%	26,3%
Navarra, Comunidad Foral de	28,4%	29,3%
País Vasco	34,5%	29,2%
Rioja, La	25,9%	24,9%
Total general	29,7%	28,9%

Tasa cobertura de participantes por Comunidad Autónoma



Diferencial entre la tasa de participantes formados autonómica y nacional (en puntos porcentuales)



Diferencial entre la tasa de cobertura autonómica y nacional de empresas formadoras (en puntos porcentuales)



44 Formación en las empresas

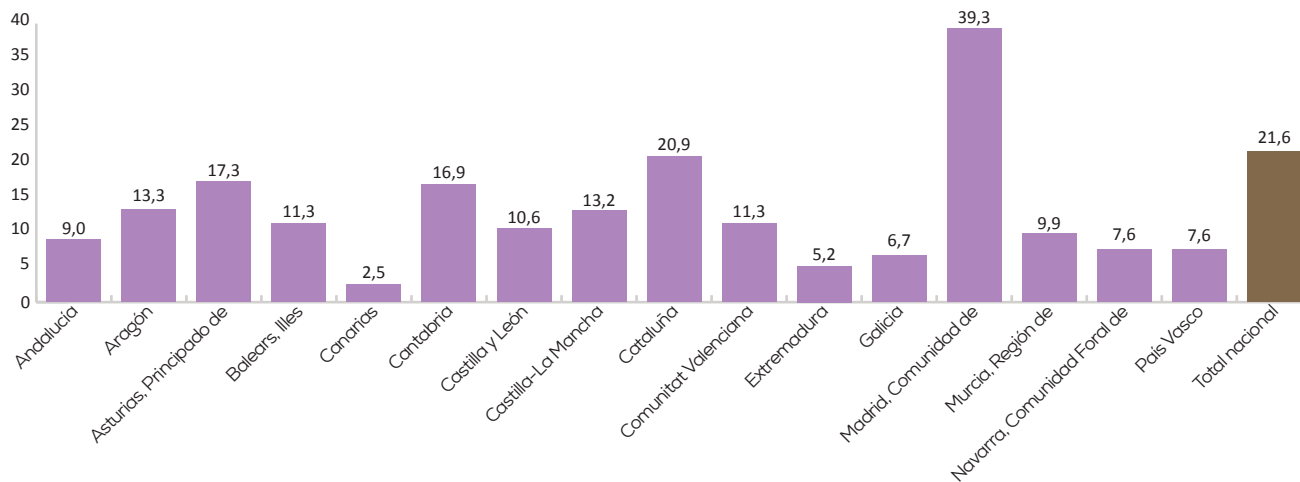
Dos de cada diez formados por las empresas pertenecen a centros de trabajo ubicados fuera de la Comunidad autónoma de la actividad principal de la empresa.

La relación se duplica en las empresas con actividad principal en la Comunidad de Madrid (39,3%) y se re-

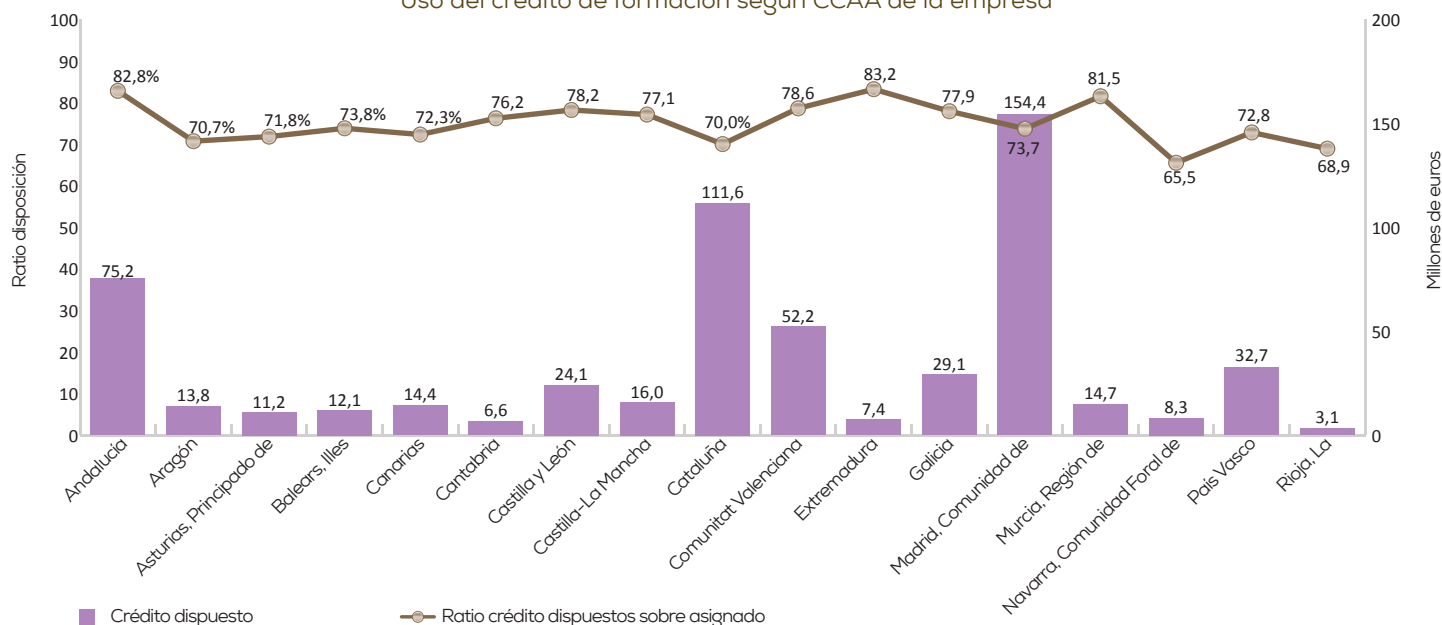
duce al 5,2% en las empresas de Extremadura y al 2,5% entre las empresas de Canarias.

Extremadura, Andalucía y la Región de Murcia son las comunidades en las que las empresas han hecho mayor uso de su crédito de formación.

% de participantes formados en centros de trabajo fuera de la comunidad autónoma de la actividad principal de la empresa



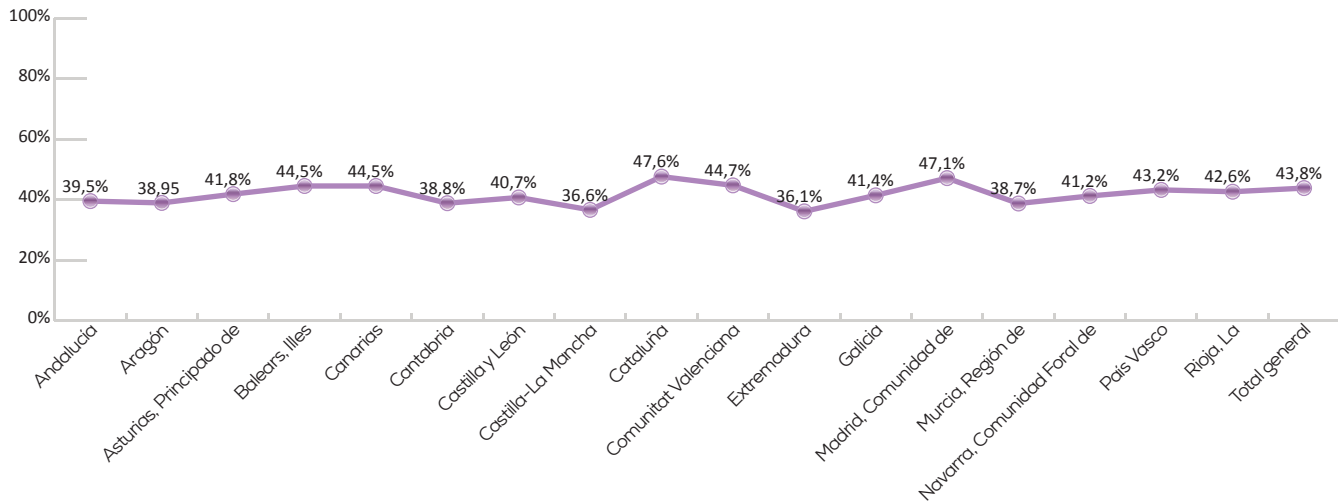
Uso del crédito de formación según CCAA de la empresa



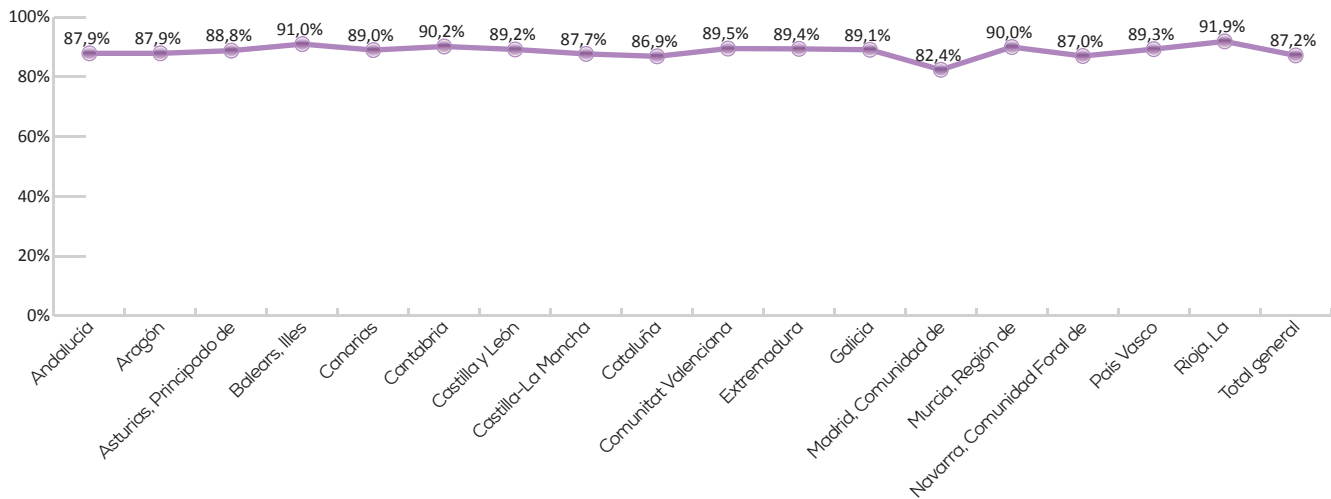
Las comunidades que destacan por la presencia de mujeres entre sus participantes son: Cataluña con un 47,7%, 3,9 puntos por encima de la media nacional (43,8%), y Madrid con un 47,1%.

La proporción de formados cubiertos por alguno de los criterios tradicionalmente considerados prioritarios para la formación es del 87,2% en el conjunto del Estado. En La Rioja los participantes de colectivos prioritarios se eleva al 91,9% y en la Comunidad de Madrid, desciende al 82,4%.

% participantes mujeres



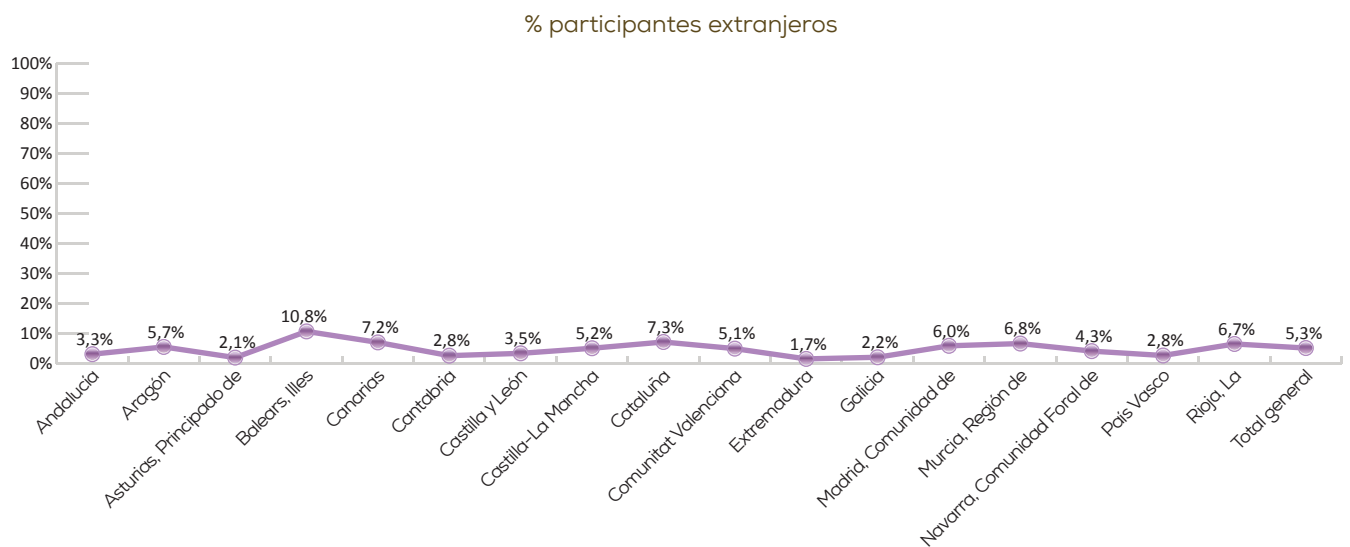
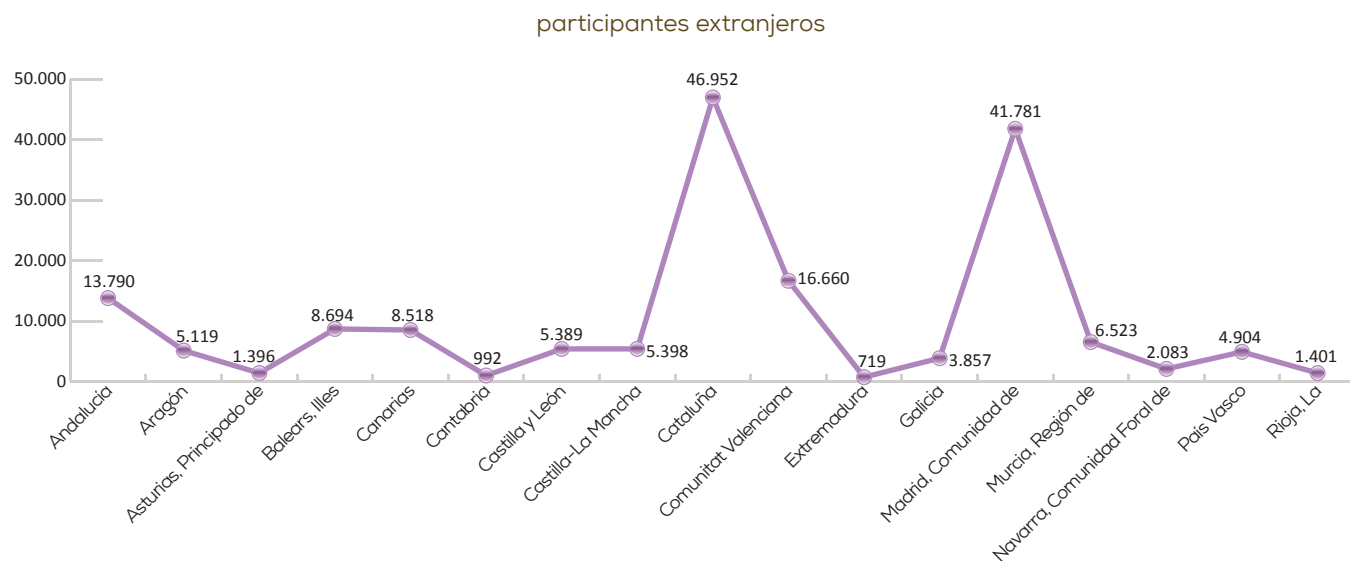
% participantes de colectivos prioritarios



46 Formación en las empresas

En términos absolutos, Cataluña y Madrid reúnen el mayor número de participantes de nacionalidad extranjera, (46.952 y 41.781 respectivamente). El 51% del total de extranjeros formados por las empresas tienen su centro de trabajo en estas comunidades.

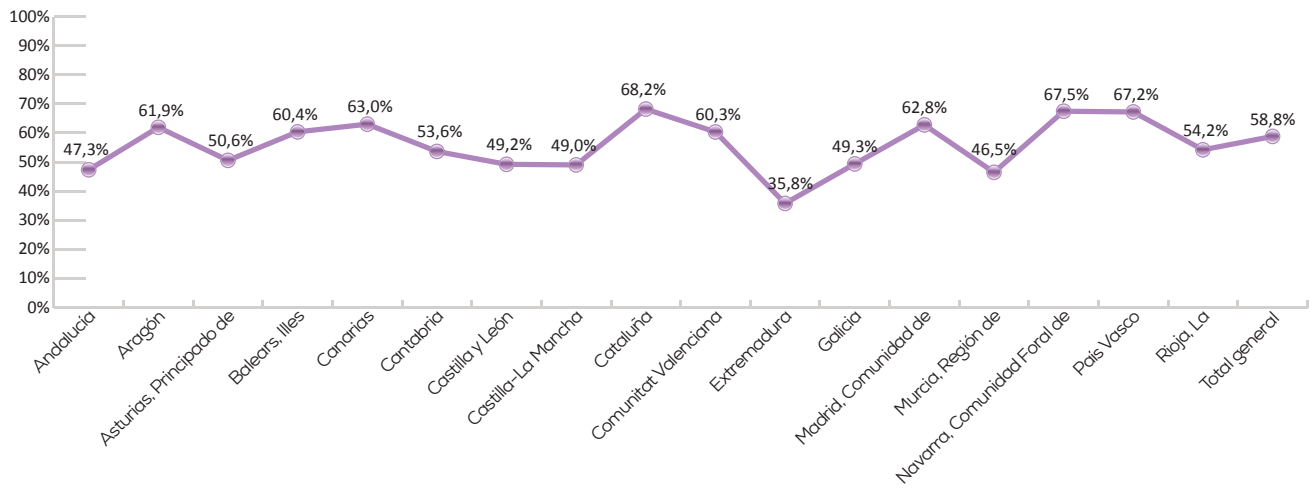
En términos relativos, la participación de extranjeros en la actividad formativa de las empresas, que se cifra en un 5,3% en el conjunto del Estado, se duplica en Illes Balears que es la comunidad autónoma con mayor proporción de extranjeros entre sus formados: 10,8%. Extremadura es la autonomía con menor presencia de extranjeros en la formación de las empresas: 1,7%.



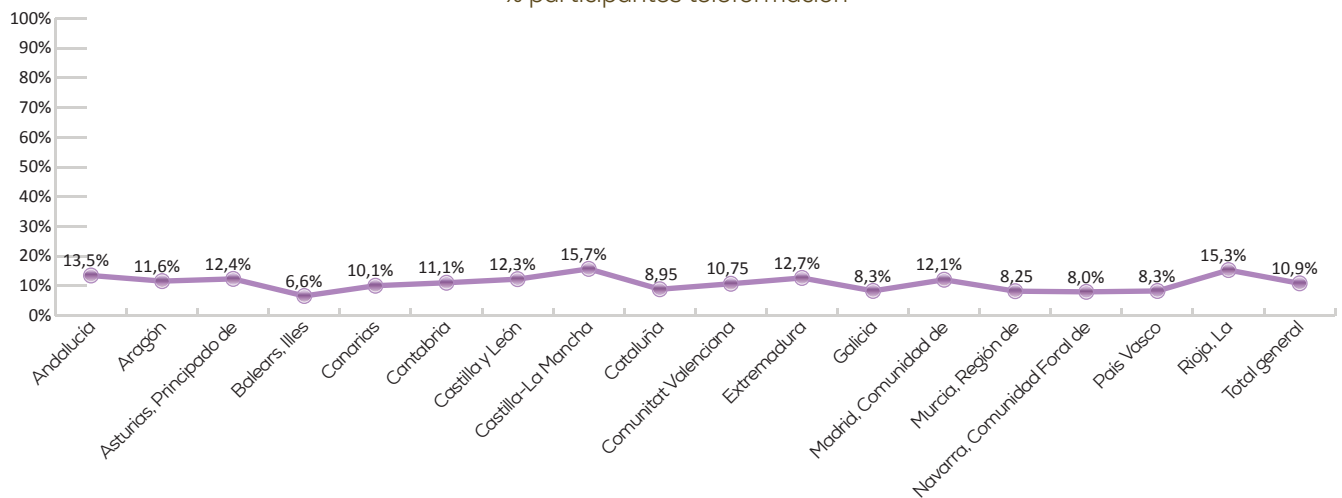
La formación presencial se utiliza más en Cataluña: 68,2% de formados en las aulas frente al 58,8% en la media nacional. En segundo lugar figuran Navarra (67,5%) y País Vasco (67,2%). En el extremo opuesto Extremadura es la comunidad con menor peso de la formación presencial en las empresas: 35,8% de los participantes.

La teleformación tiene su máximo desarrollo en Castilla-La Mancha (15,7%) y La Rioja (15,3%), cerca de seis puntos por encima del 10,9% de la media nacional. En Illes Balears la teleformación se reduce al 6,6% de los participantes.

% participantes formación presencial



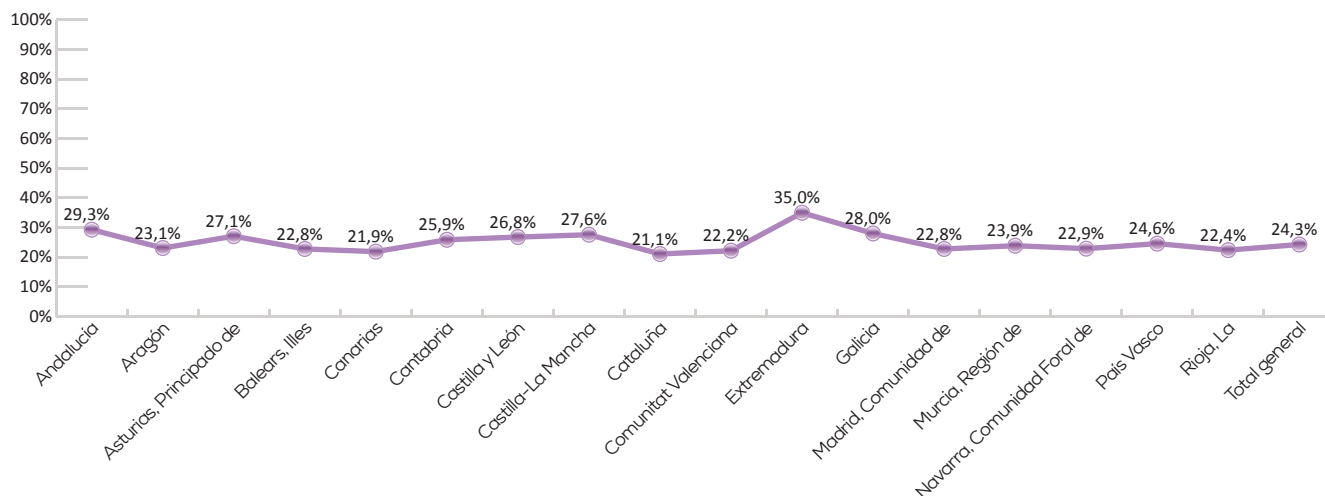
% participantes teleformación



La formación a distancia convencional juega un papel importante en Extremadura con (37,4% de los participantes), casi el doble que si se considera el dato medio nacional (16,6%).

La duración de la formación de las empresas en 2014 que se sitúa en 24,3 horas en la media nacional, tiene su máxima extensión en Extremadura (35 horas). La formación más breve se desarrolla en Cataluña (21,1).

Media de horas de formación



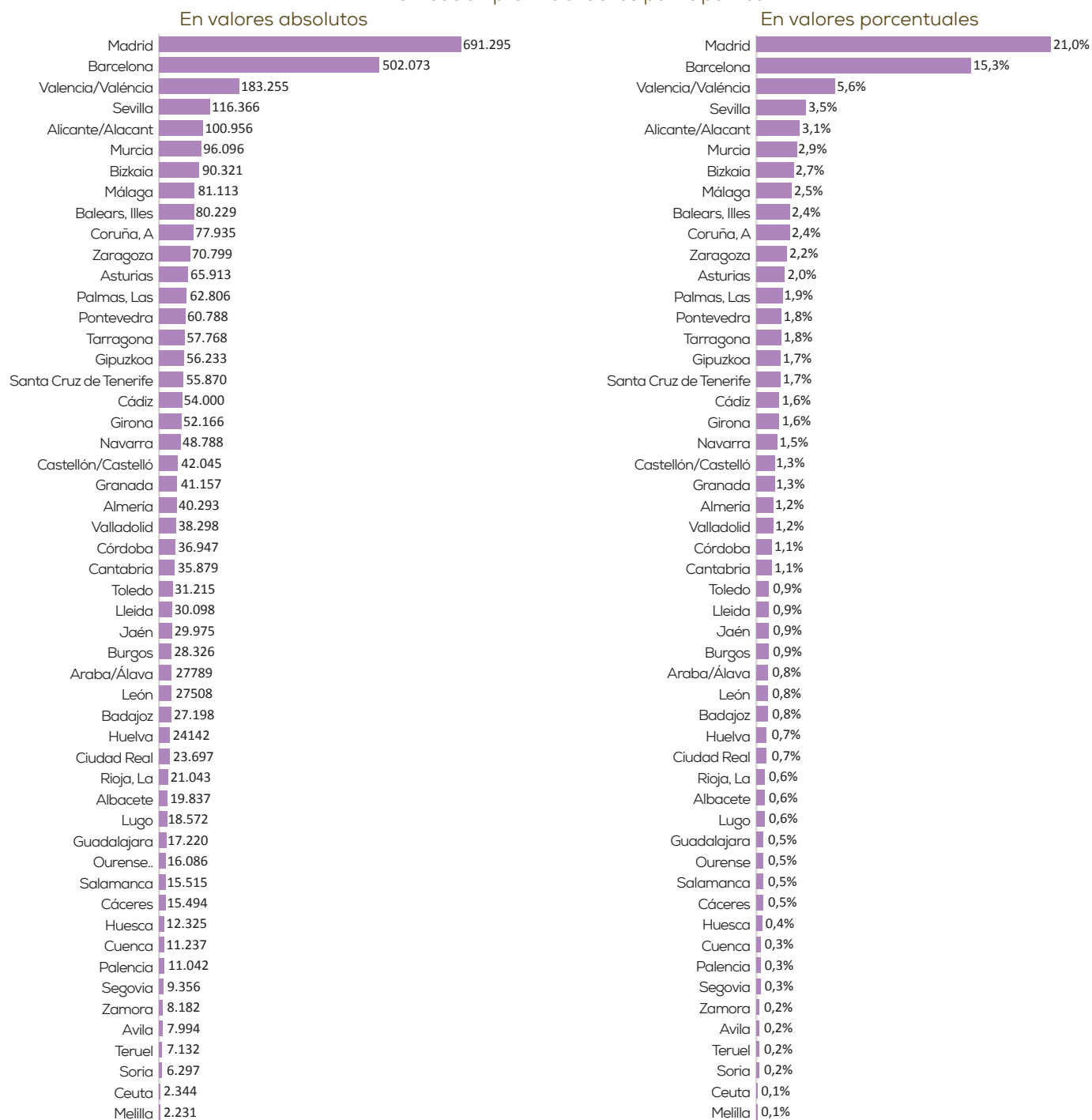
En las comunidades autónomas de Aragón, Baleares, Cataluña, Madrid, Navarra y País vasco la formación ha estado dirigida en primer lugar a contenidos formativos relacionados con la Familia profesional de Administración y gestión. En el resto de las comunidades, este lugar lo ha ocupado la Familia profesional de Seguridad y medio ambiente.

Prevención de riesgos laborales es la acción formativa con mayor número de participantes en todas las comunidades autónomas.

De cada diez formados en 2014, dos tienen su centro de trabajo en la provincia de Madrid.

Cifras provinciales

Distribución provincial de los participantes

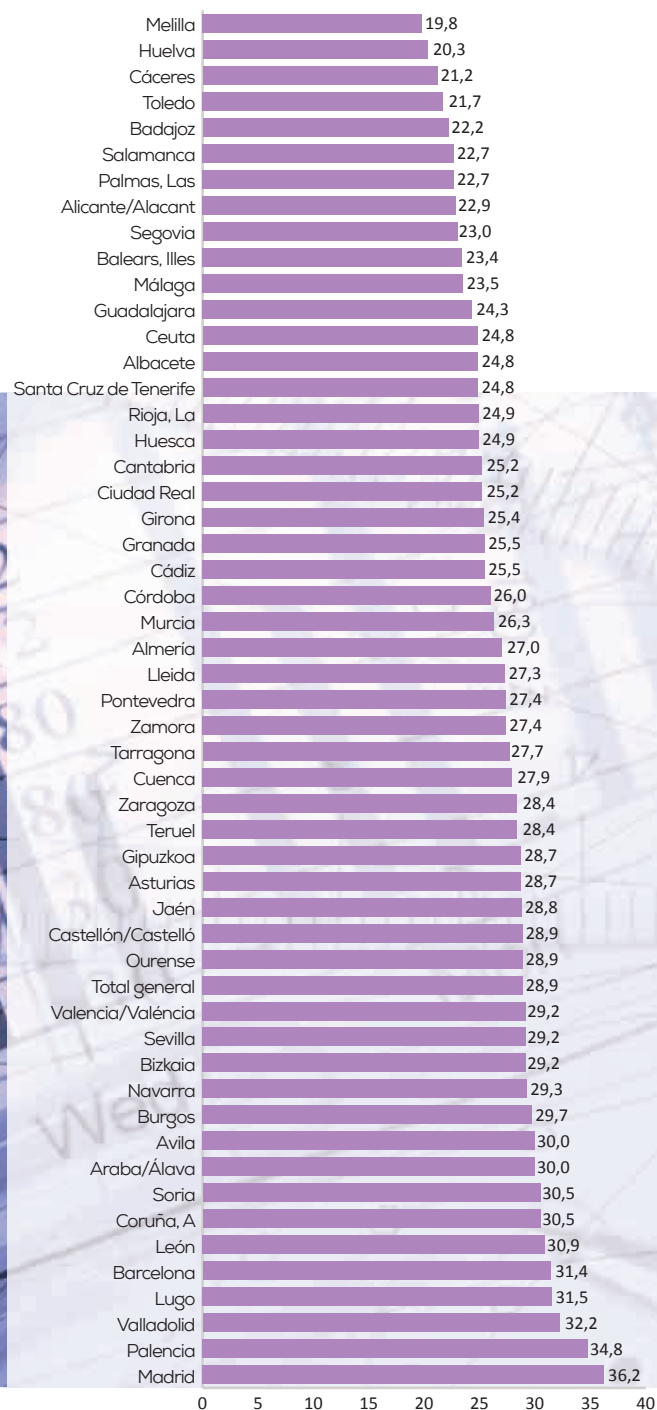


La tasa de cobertura formativa provincial, definida como el porcentaje de trabajadores asalariados del sector privado con centro de trabajo en cada provincia que han recibido formación de sus empresas -que se han bonificado en sus cuotas a la Seguridad Social por esta actividad formativa- fluctúa entre:

- El 36,2% de Madrid (7,3 puntos porcentuales por encima de la media del conjunto del Estado, 28,9%) y
- el 20,3% de Huelva (8,6 puntos por debajo de media global) y el 19,8% de la ciudad autónoma de Melilla.

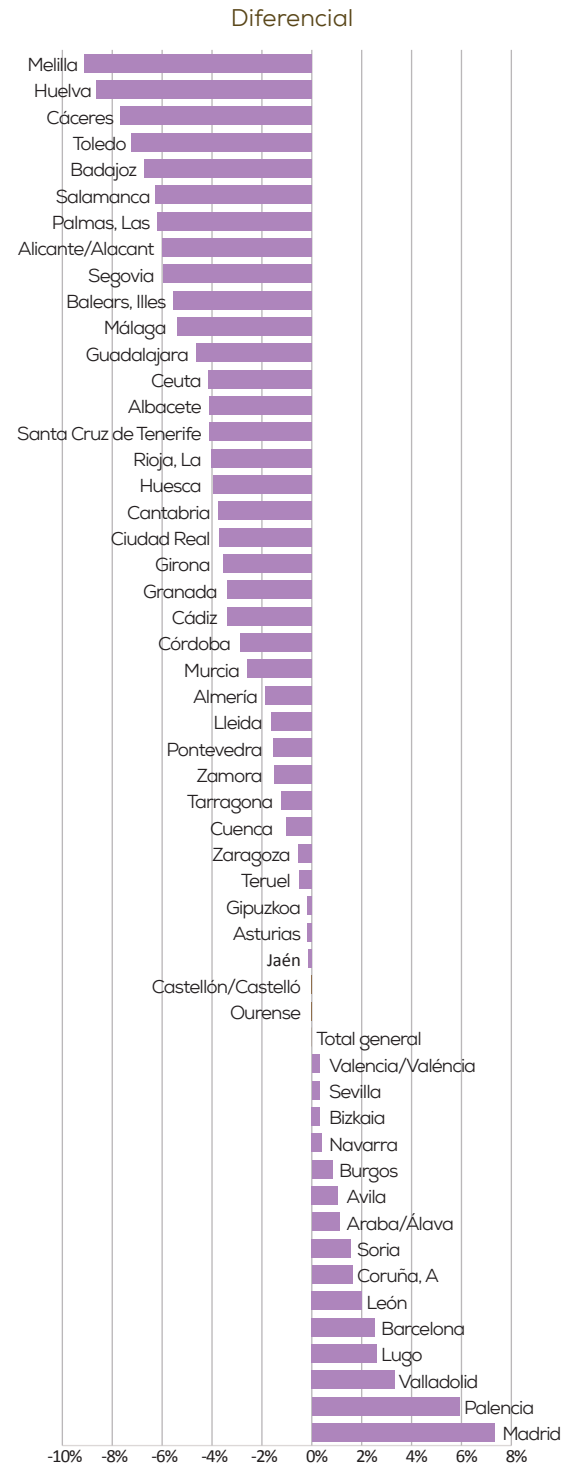
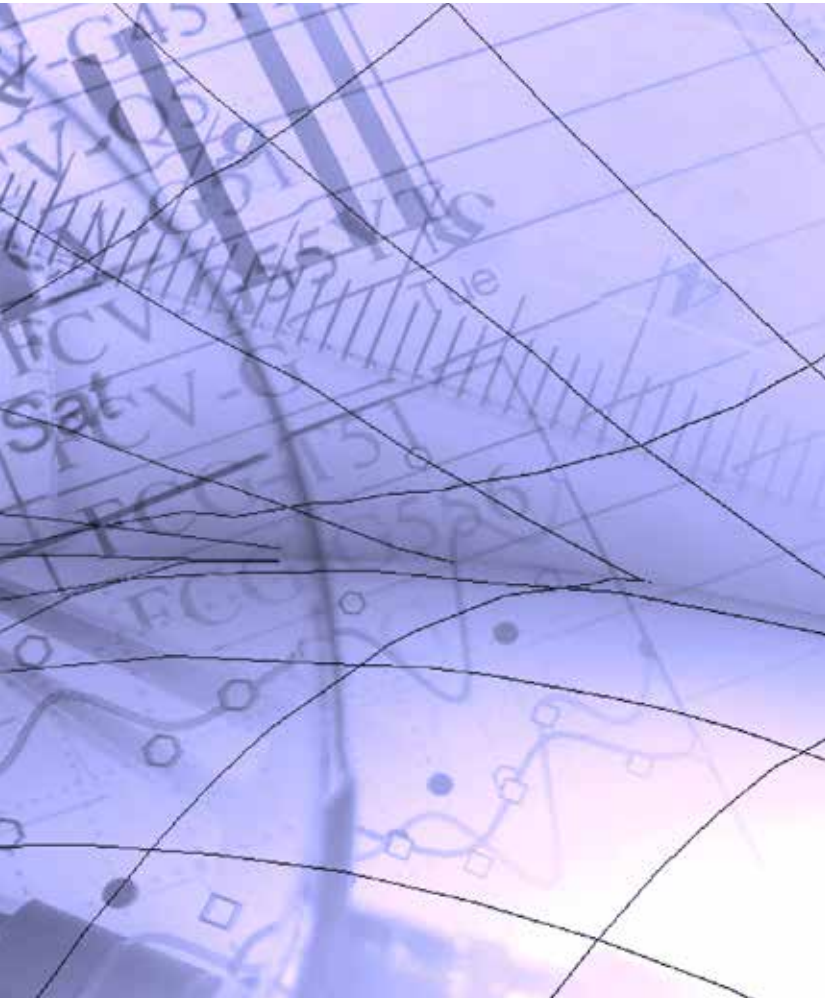


Cobertura participantes formados



El diferencial entre las tasas provinciales mayor y menor es de 15,9 puntos. Se recorta ligeramente la distancia recogida en 2013 (16,5 puntos).

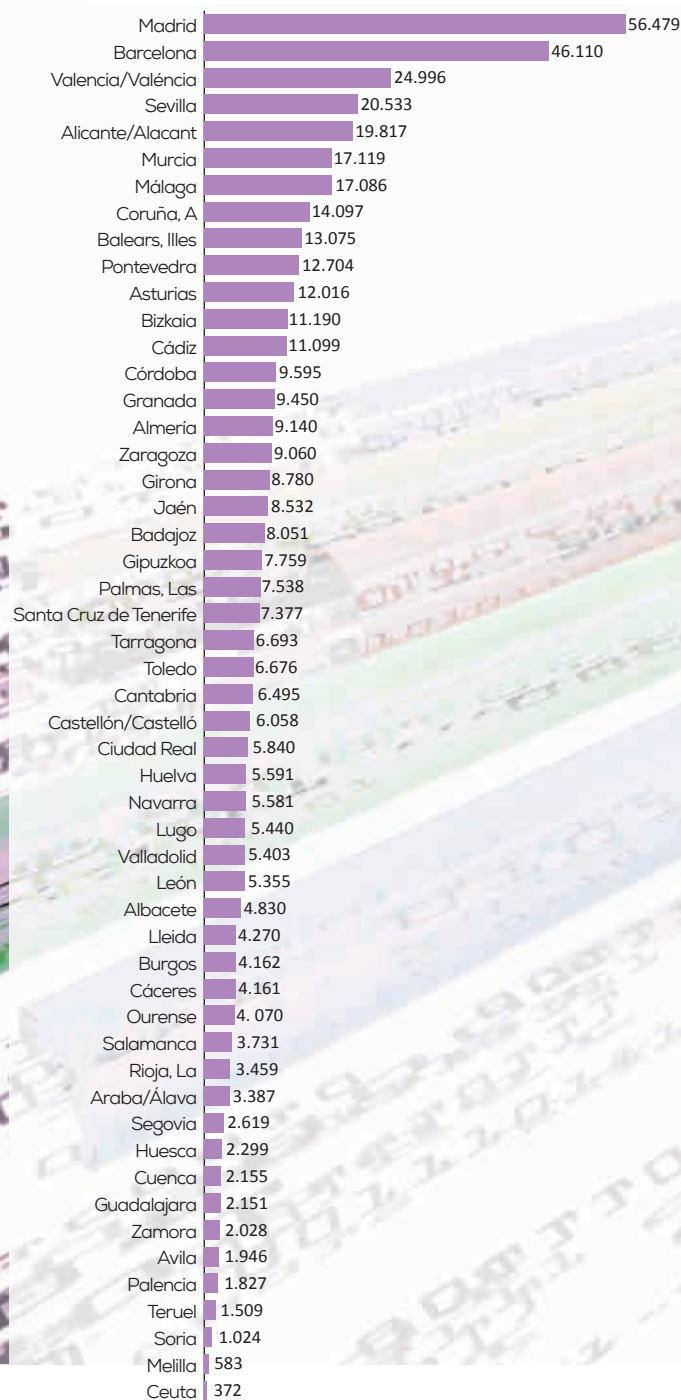
- En conjunto, 9 provincias superan en más de un punto la tasa de cobertura media nacional, mientras que 27 provincias junto a Ceuta y Melilla están a más de un punto por debajo de dicha media. Finalmente 14 provincias se sitúan en el entorno de la cobertura media.



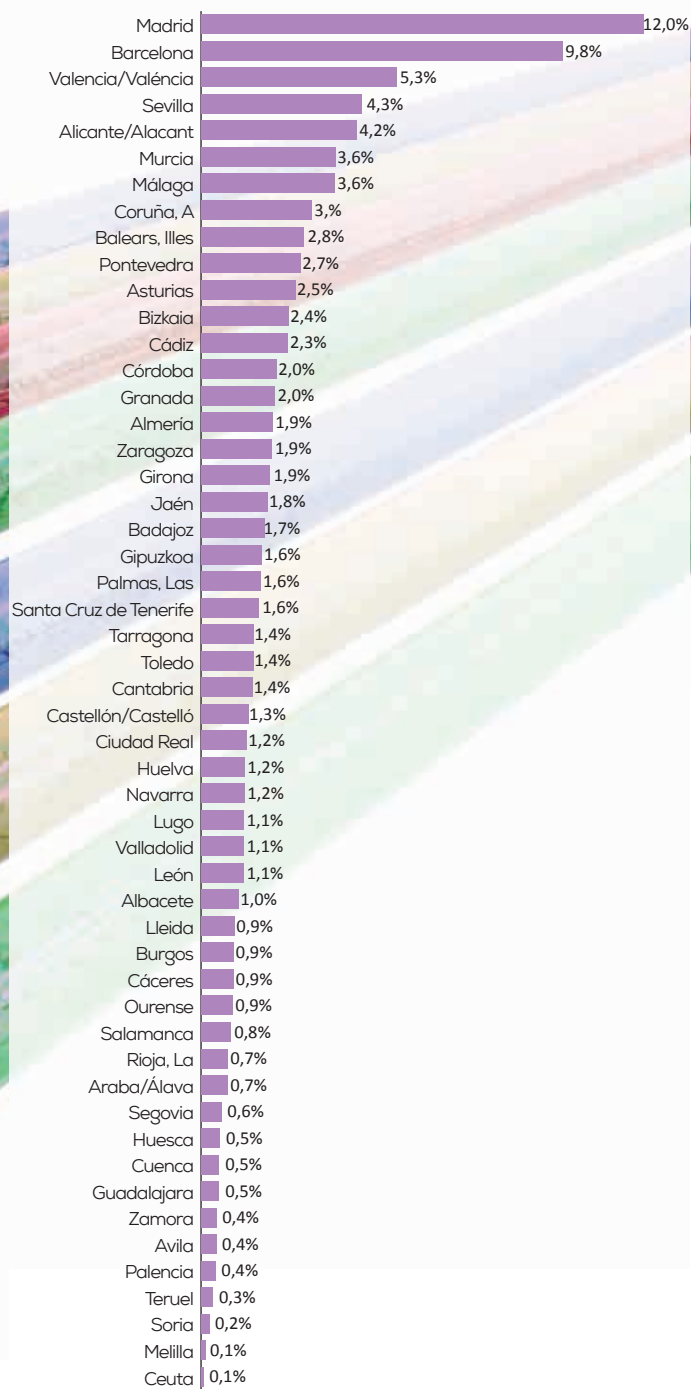
Las empresas con centros de trabajo en más de una provincia se asignan, a efectos del análisis estadístico, a la provincia donde se concentra el centro de trabajo con el mayor número de trabajadores de la empresa.

- De cada diez empresas con actividad formativa para sus trabajadores en 2014, una pertenece a Madrid y otra a Barcelona.

Empresas formadoras según provincia de la actividad principal de la empresa



% de empresas formadoras según la provincia de la actividad principal de la empresa



Formación de demanda: Es la formación que realizan las empresas para sus trabajadores en el subsistema de formación profesional para el empleo. Está regulada por la Orden TAS/2307/2007, que desarrolla el Real Decreto 395/2007 de formación profesional para el empleo.

Empresas formadoras: Empresas que desarrollan acciones de formación para sus trabajadores, pudiendo bonificarse el coste de formación en las cuotas de la Seguridad Social. Puede bonificarse toda empresa que tenga centros de trabajo en el territorio del estado español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrolle formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

Tamaño de las empresas: Se corresponde con la plantilla media de las empresas en el período comprendido entre el mes de diciembre de un ejercicio y el de noviembre del siguiente, de acuerdo con los datos que obren en la Tesorería General de la Seguridad Social respecto de los trabajadores cotizantes.

Comunidad autónoma de la empresa: Una empresa se adscribe a la comunidad donde radica el centro de trabajo con mayor número de empleados y se califica esta comunidad como la de su actividad principal.

Participantes formados: Cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

Comunidad autónoma del participante: Los participantes se distribuyen por todo el territorio nacional ya que la formación de demanda es una iniciativa de carácter estatal, y se adscriben estadísticamente a la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

Crédito dispuesto: Es la cuantía del crédito de formación utilizado por las empresas. El crédito de formación asignado a la empresa en cada ejercicio económico, se determina como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del Estado y es mayor cuanto menor es el tamaño de la empresa. Además, la empresa puede disponer de un crédito adicional para la realización de Permisos Individuales de Formación.

Tasa de empresas formadoras: Porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores respecto al total de empresas, que cotizan por Formación profesional en la Tesorería General de la Seguridad Social.

Tasa formativa de los asalariados del sector privado: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado según la EPA del II Trimestre en ese mismo año.

- Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo: Formación de Demanda 2014. Datos a 31/03/2015.
- Padrón Continuo de Habitantes 2014 (INE). Datos a 1 de enero de 2014
- Directorio Central de Empresas- DIRCE 2014 (INE). Datos a 1 de enero 2014, en media anual del número de empresas excluido el sector agrario en 2013.
- Tesorería General de la Seguridad Social: Fichero de empresas cotizantes en la Seguridad Social por el concepto de formación profesional, excepto sector público (Corporaciones locales, Organismos de la administración del Estado y de las CCAA). Datos de empresas cotizantes de enero a diciembre de 2013.
- Encuesta de Población Activa EPA 2014 (INE). Datos del II Trimestre de 2014 para el cálculo de la tasa de cobertura formativa. Se utiliza como base el número de asalariados del sector privado (población beneficiaria de la iniciativa de formación de demanda).
- Encuesta de Población Activa EPA 2014 (INE). Datos de la media de los cuatro trimestres de 2014 para el análisis del empleo en el capítulo de Datos de contexto.
- Boletín de Estadísticas Laborales. Ministerio de Trabajo e Inmigración: Datos de afiliación en media anual de la afiliación el último día de cada mes de 2014.