



fundae.es

Formación Profesional para el Empleo en Empresas Comparativa europea



Cuaderno de trabajo 1/2023
Febrero 2023

Serie: Cuaderno de trabajo. Número: 1/2023

Título: Formación Profesional para el empleo en Empresas. Comparativa europea

Unidad de Estadística y Gestión de la Información

Fecha: Febrero 2023

Edita y distribuye

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

C/ Torrelaguna, 56. 28027 Madrid

www.fundae.es

Índice:

1. Resumen.....	1
2. Metodología:.....	3
3. Visión global de la formación	5
Empresas formadoras y no formadoras en 2020.....	5
Evolución de las empresas formadoras 2005-2020.	6
4. Las empresas formadoras (8 países analizados)	8
Las empresas formadoras por grandes sectores económicos	8
Las empresas formadoras por tamaño de plantilla	12
Competencias consideradas importantes para el desarrollo de la empresa en 2020.....	13
5. Tipología de la formación.....	15
Cómo planifican la formación las empresas	17
Factores que han limitado la formación en las empresas formadoras.....	19
6. Trabajadores en cursos de formación.....	21
7.Horas de formación.....	25
8.Costes de realización de los cursos.....	27

1. Resumen.

Los resultados más destacados de la Encuesta de Formación Profesional para el Empleo en Empresas 2020 en Europa son los siguientes:

- En el 2020, el 67,4% de las empresas de la Unión Europea realizaron actividades de formación. Suecia, Noruega y Letonia son los tres países con mayor tasa de empresas formadoras, superan el 90%. España se sitúa en un nivel intermedio, 73,2%, casi seis puntos porcentuales por encima del promedio europeo
- Respecto a 2015, se produce un descenso generalizado en todos los países de las empresas formadoras: descienden un 4,4% en el conjunto de Europa y una proporción muy superior, el 15% en España.
- Los sectores con mayor concentración de empresas formadoras en la Unión Europea y en España son las empresas de “Información y comunicación, Actividades financieras y de seguros” (82,8%, 80,5% respectivamente) y “Otros servicios”¹ (71,7%, 76,2%).
- En general, y desde 2005 el porcentaje de empresas que proporcionan cursos a sus trabajadores aumenta con el tamaño de la empresa, tanto en España como en el promedio de la UE.
- Las principales competencias que consideran las empresas relevantes para su desarrollo tanto en España como en el Unión Europea hacen referencia a habilidades de: atención a los clientes, trabajo en equipo, habilidades para resolver problemas y principalmente las propias del puesto de trabajo.
- El 52,5% de las empresas de la Unión Europea planifican su formación bien contando con una persona o unidad específica de formación, desarrollando un plan de formación o contando con un presupuesto específico para formar a sus trabajadores. España (67,7%) superan en más de 15 puntos porcentuales la media europea.
- Las causas que la han limitado la formación de las empresas, en España, en mucha mayor proporción que en la UE, hacen referencia a que los trabajadores ya están formados o que se les contrata con el nivel adecuado de cualificación.
- En España, el número de participantes en cursos es del 65%, más de 20 puntos porcentuales por encima de la media europea que se sitúa en el 42,4%.
- La participación de trabajadores en la formación en España es mayor en las empresas de mayor tamaño, igual que el promedio europeo.

¹ Otros servicios: Actividades inmobiliarias, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Actividades administrativas y servicios auxiliares, Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y Otros servicios.

- La Unión Europea emplea una media 22,6 horas por participante en cursos de formación, España, es el país que menos horas por participante utiliza en cursos de formación para sus trabajadores, 8,5 horas de media.
- El coste medio por participante alcanza los 638€ en España, 805€ menos que en la Unión Europea (1.441 euros).
- En todos los países la mayor parte de los costes recaen en los costes laborales, en España suponen más del 75% de los costes totales, frente al 55% del promedio europeo.

2. Metodología:

Objetivos

La Encuesta de Formación Profesional para el Empleo en Empresas en Europa, en adelante (CVTS-6)², es una investigación que se realiza cada cinco años, siguiendo las directrices de EUROSTAT³ con la participación de los estados miembros, debiendo ser aplicada de forma homogénea en todos los países.

El objetivo principal de la encuesta es conocer el número de empresas que realizan actividades formativas para sus trabajadores, los participantes en dichas actividades y los recursos dedicados a las mismas, así como las características principales, tanto de la propia formación como de las empresas que la proporcionan y los trabajadores que la reciben. También facilita información sobre las empresas que no han realizado formación, sus características y los motivos por los que no han realizado formación.

La primera CVTS arranca con los datos de la formación que realizan las empresas en 1993 y desde entonces se han llevado a cabo cinco encuestas más, 1999, 2005, 2010, 2015 y 2020.

En este documento reflejaremos los datos publicados por EUROSTAT de la encuesta CVTS-6 cuyo año de referencia es 2020:

- ✓ En la primera parte nos centraremos en la totalidad de los países participantes en la investigación, con el objeto de dar una visión global de Europa en cuanto a las empresas formadoras y su evolución.
- ✓ En la segunda parte nos centraremos en un número más reducido de países, los pertenecientes a la Europa del mediterráneo como son España, Grecia, Francia, Italia y Portugal, y otros que también son relevantes, como Alemania, Finlandia y Suecia. Analizaremos los datos de las empresas formadoras, en cuanto a su sector de actividad, plantilla de las empresas, competencias formativas más relevantes, tipología de la formación, planificación, aspectos limitadores en el desarrollo de la formación.
- ✓ Por último, respecto a las empresas que realizan cursos de formación analizaremos los participantes, las horas de formación y el coste de la misma.

²[Base de datos - Eurostateuropa.eu](https://base-de-datos-eurostateuropa.eu)

³ Regulation (UE) n° 1552/2005 of the European Parliament and of the Council of 7 September on statistics relating to vocational training in enterprises.

Directorio, marco, unidad a investigar y diseño muestral.

La CVTS-6 es una investigación por muestreo dirigida a empresas. Se aplica un muestreo estratificado, siendo las unidades muestrales las empresas pertenecientes al ámbito de la encuesta. Los estratos de la muestra que se han considerado son los que hacen referencia al cruce de la actividad económica de la empresa y el tramo de plantilla, medido este en función de la media de trabajadores de la empresa en los meses del año de referencia en los que ha tenido trabajadores en alta laboral. La relación de estratos son los siguientes:

- ✓ Tamaño de la empresa: de 10 a 49 trabajadores, de 50 a 249 trabajadores y más de 250 trabajadores.
- ✓ Poblacional: está formado por las empresas con diez y más asalariados en media durante los meses que la empresa ha tenido trabajadores en alta laboral en el año de referencia.
- ✓ Ámbito territorial: Bélgica, Bulgaria, Chequia, Dinamarca, Alemania, Estonia, Irlanda, Grecia, España, Francia, Croacia, Italia, Chipre, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Hungría, Malta, Países Bajos, Austria, Polonia, Portugal, Rumanía, Eslovenia, Eslovaquia, Finlandia, Suecia, Noruega, Macedonia del Norte, Serbia.
- ✓ Sectorial: se investigan todas las actividades excepto las siguientes secciones de actividad (CNAE-2009): Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca, Administración Pública y defensa, Seguridad Social Obligatoria, Educación, Actividades sanitarias y de servicios Sociales, Actividades de los Hogares y Actividades de Organizaciones y organismos extraterritoriales.
- ✓ El análisis sectorial responde a la agregación que realiza EUROSTAT⁴ y que se corresponde a la siguiente clasificación:

Sección CNAE-2009	Literal
B-C-D-E	Industria
F	Construcción
G-H-I	Comercio al por mayor y al por menor; Transporte y almacenamiento; Hostelería y restauración
J-K	Información y comunicación; Actividades financieras y de seguros
L-M-N-R-S	Otros servicios: Actividades inmobiliarias; Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades administrativas y servicios auxiliares; Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento; Otros servicios

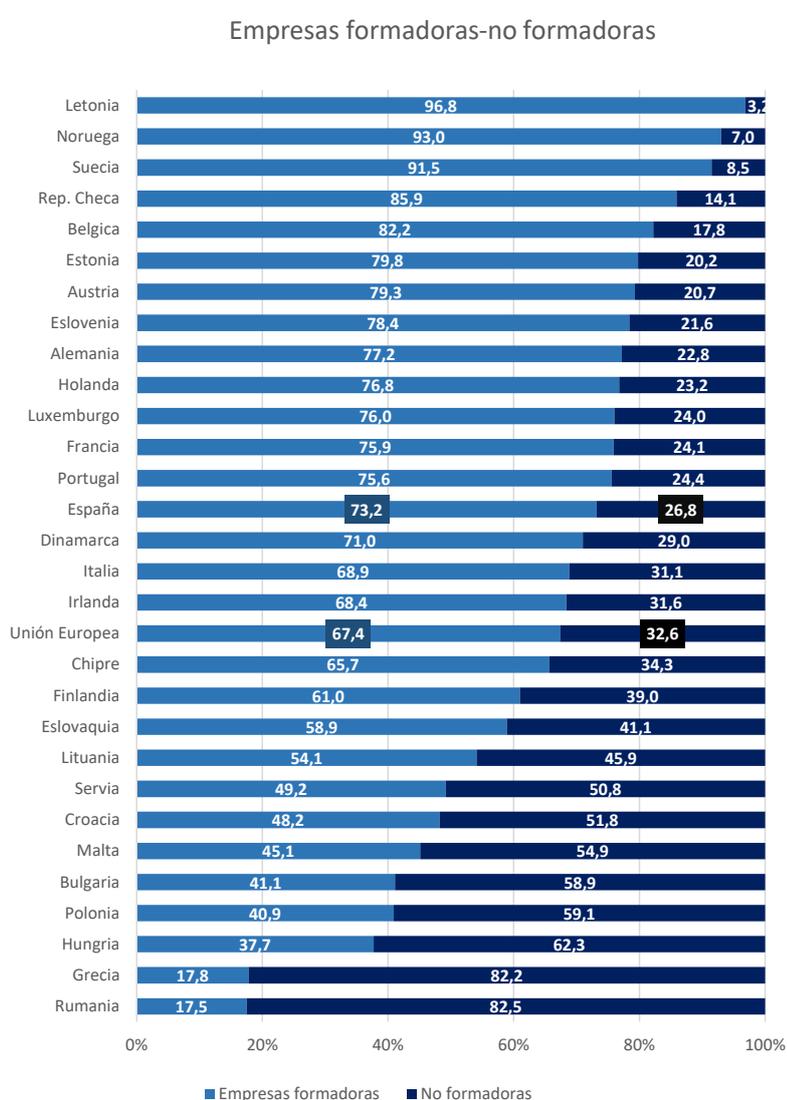
⁴[Formación profesional continua en las empresas \(europa.eu\)](http://Formación profesional continua en las empresas (europa.eu))

3. Visión global de la formación

Empresas formadoras y no formadoras en 2020

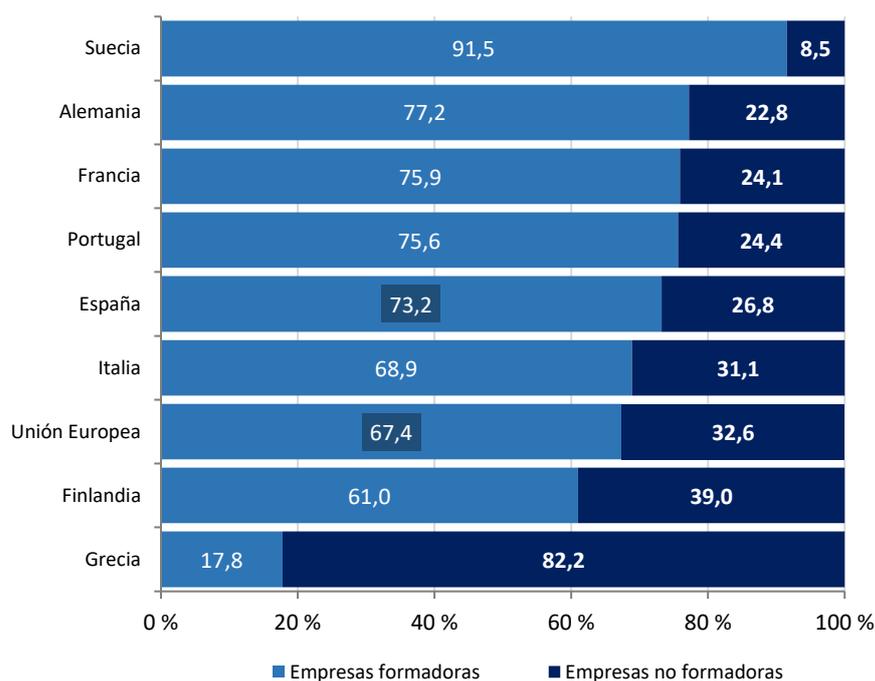
Se entiende por empresa formadora a aquellas que realizan actividades formativas destinadas a los propios trabajadores, y que previamente ha sido planificada y financiada en su totalidad o parcialmente por la propia empresa.

En el 2020, el 67,4% de las empresas de la Unión Europea realizaron actividades de formación. Suecia, Noruega y Letonia son los tres países con mayor tasa de empresas formadoras, superan el 90%. España se sitúa en un nivel intermedio, 73,2%, casi seis puntos porcentuales por encima del promedio europeo. En el extremo opuesto, Grecia y Rumania son los países con la proporción más baja, no alcanzan el 20%:



De los ocho países que se analizan en este documento, Suecia ocupa la primera posición en el ranking con el mayor porcentaje de empresas formadoras, supera el 90%, España se sitúa en quinto lugar con el 73,2% por debajo de Suecia, Alemania, Francia y Portugal.

Empresas formadoras - No formadoras



Evolución de las empresas formadoras 2005-2020.

De 2005 a 2015 el número de empresas formadoras⁵ europeas se incrementa un 21,6%, 10% en cada periodo de cinco años, sin embargo, en 2020 se frena ese crecimiento y respecto a 2015 desciende un 4,4%

Este mismo patrón se reproduce en España después de un crecimiento sostenido desde 2005, el número de empresas formadoras desciende un 14,9% en términos de tasa de variación respecto a 2015.

De los 28 países incluidos en la encuesta, sólo Italia crece respecto a 2015 y Portugal se mantiene en los mismos niveles de hace cinco años. El resto de los países presenta saldo negativo respecto a los resultados de 2015, los que más caen son Finlandia (-26,6%), Malta (-26,8%) y Rumania (-34,5%).

⁵ La formación que proporcionan las empresas a sus trabajadores puede ser mediante la impartición de cursos u otros tipos de formación aquellas empresas que realizan alguna actividad formativa son las que denominamos empresas formadoras.

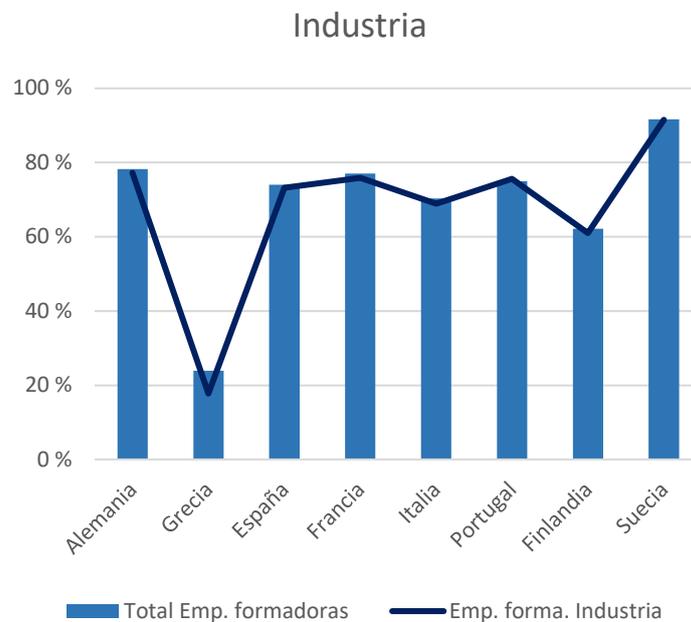
	Evolución Empresas formadoras						
					Tasa de variación		
	2005	2010	2015	2020	2005-2010	2010-2015	2015-2020
Unión Europea	55,6	63,6	70,5	67,4	14,4	10,8	-4,4
Alemania	69,5	72,8	77,3	77,2	4,7	6,2	-0,1
Austria	81,1	86,9	88,1	79,3	7,2	1,4	-10,0
Belgica	62,5	77,6	83,9	82,2	24,2	8,1	-2,0
Bulgaria	28,7	31,2	42,2	41,1	8,7	35,3	-2,6
Chipre	50,7	71,6	69,5	65,7	41,2	-2,9	-5,5
Coracia	sd	57,1	55,4	48,2	sd	-3,0	-13,0
Dinamarca	85,3	90,9	86,6	71	6,6	-4,7	-18,0
Eslovaquia	60,4	69	70	58,9	14,2	1,4	-15,9
Eslovenia	72,9	68	84,1	78,4	-6,7	23,7	-6,8
España	47,1	74,9	86,0	73,2	59,0	14,8	-14,9
Estonia	66,6	67,7	86,1	79,8	1,7	27,2	-7,3
Finlandia	76,7	74,4	83,1	61	-3,0	11,7	-26,6
Francia	73,8	76,1	78,9	75,9	3,1	3,7	-3,8
Grecia	21	27,8	21,7	17,8	32,4	-21,9	-18,0
Holanda	74,7	78,6	85	76,8	5,2	8,1	-9,6
Hungria	49,1	48,7	43,8	37,7	-0,8	-10,1	-13,9
Irlanda	66,9	sd	77,4	68,4	sd	sd	-11,6
Italia	32,2	55,6	60,2	68,9	72,7	8,3	14,5
Letonia	36,4	40,4	99,9	96,8	11,0	147,3	-3,1
Lituania	46,4	51,9	61,6	54,1	11,9	18,7	-12,2
Luxemburgo	71,8	70,8	77,1	76	-1,4	8,9	-1,4
Malta	45,6	53,9	61,6	45,1	18,2	14,3	-26,8
Noruega	86	96,8	99,1	93	12,6	2,4	-6,2
Polonia	34,8	22,5	44,7	40,9	-35,3	98,7	-8,5
Portugal	44,1	64,6	75	75,6	46,5	16,1	0,8
Rep. Checa	72	72,2	90,6	85,9	0,3	25,5	-5,2
Rumania	40,3	24,1	26,7	17,5	-40,2	10,8	-34,5
Suecia	78,4	87	93,1	91,5	11,0	7,0	-1,7

4. Las empresas formadoras (8 países analizados)

Las empresas formadoras por grandes sectores económicos⁶

Como en periodos anteriores, los sectores con mayor concentración de empresas formadoras en la Unión Europea los encontramos en: “Información y comunicación, Actividades financieras y de seguros” (82,8%) y “Otros servicios”⁷ (71,7%); con menor concentración en la “Construcción” (64,1%) y “Comercio; Transporte; Hostelería y restauración” (62,1%).

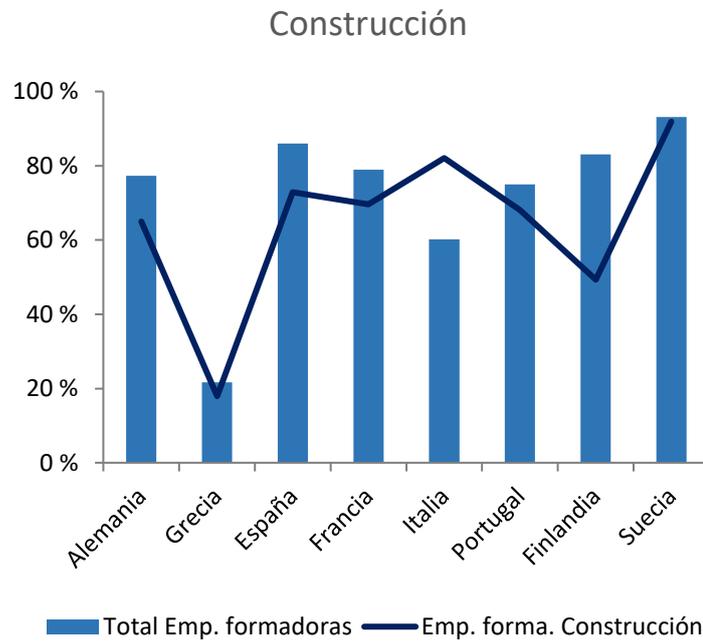
- En general, las empresas formadoras en el sector Industrial están algo por debajo del conjunto de empresas formadoras de cada país, solo Portugal se sitúa ligeramente por encima.



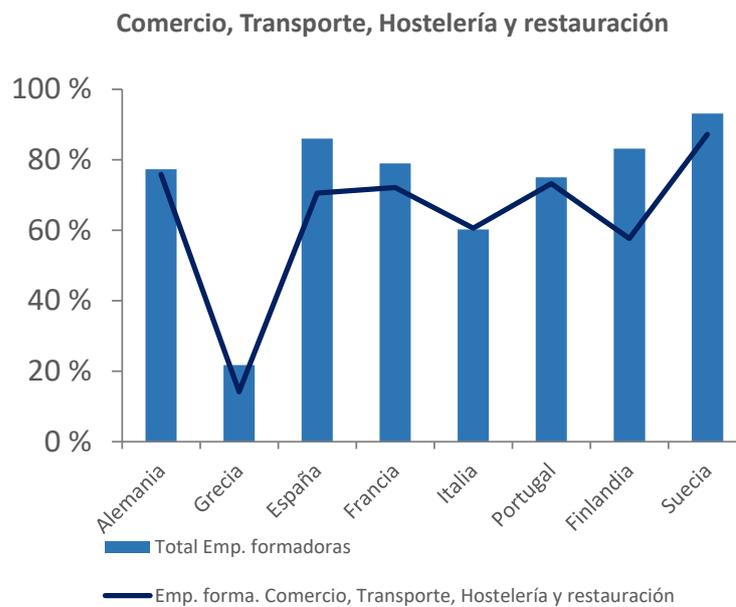
⁶ Por sectores, los porcentajes de empresas formadoras están expresados respecto al porcentaje que representa sobre su sector.

⁷ Otros servicios: Actividades inmobiliarias, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Actividades administrativas y servicios auxiliares, Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y Otros servicios.

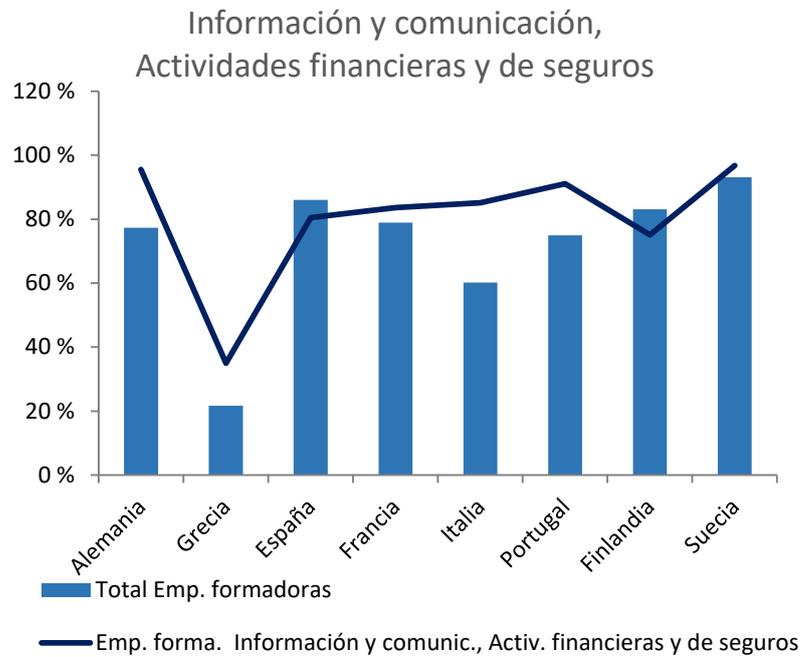
- En el sector de la construcción todos los países están por debajo de la media global de empresas formadoras, solo Italia supera la media nacional en más de 20 puntos porcentuales.



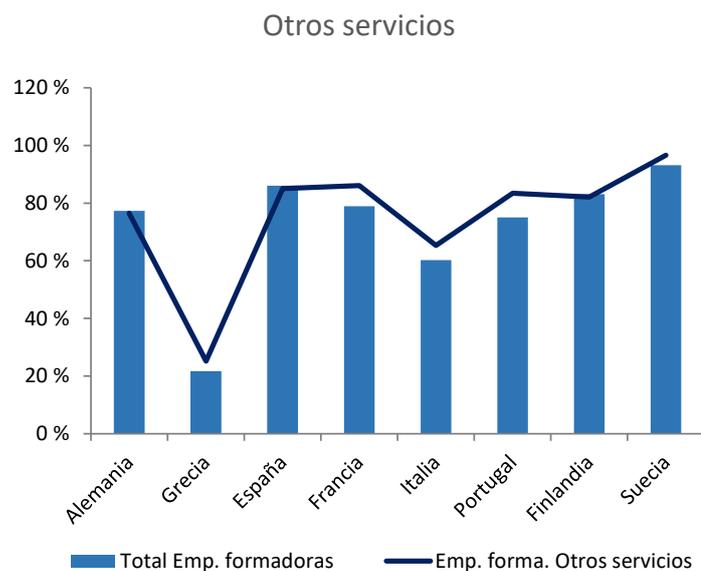
- Ningún país supera la media global de empresas formadoras de los sectores de Comercio, Transporte, Hostelería y restauración.



- En los sectores de Información y comunicación, Actividades financieras y de seguros, España y Finlandia son los dos países que no superan la media global de empresas formadoras. Italia destaca también en este sector respecto a la media nacional en más de 20 puntos porcentuales.

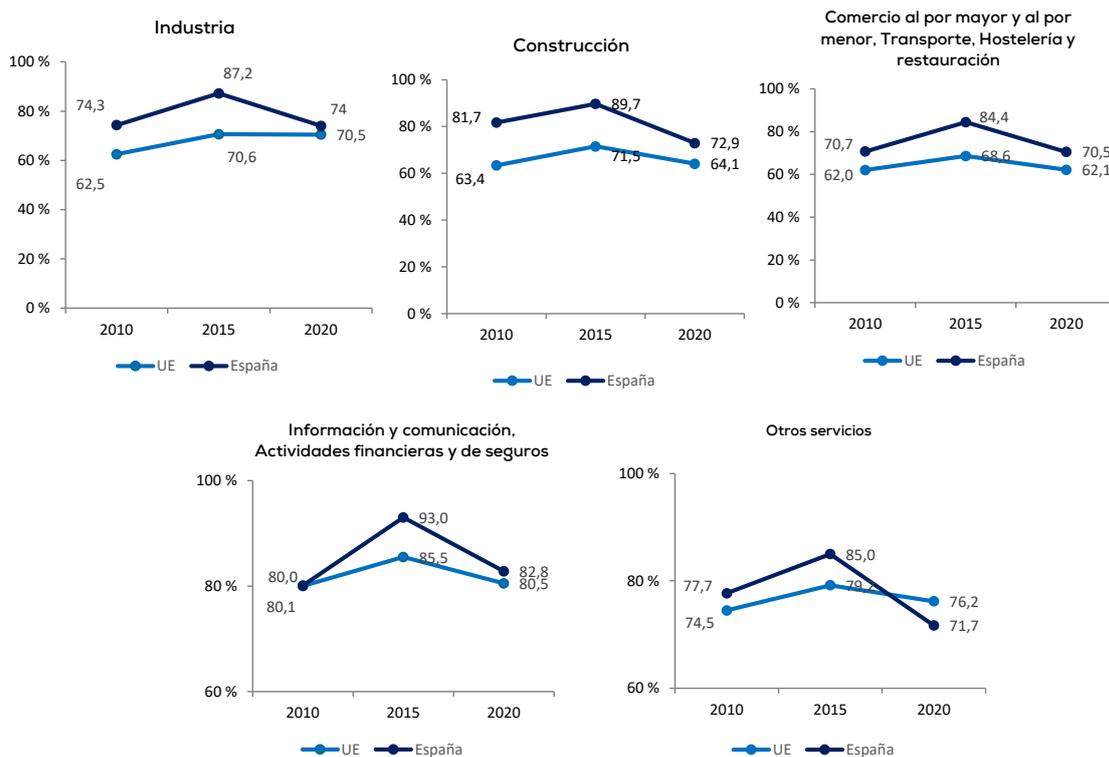


- España, Finlandia y Alemania presentan una menor concentración de empresas formadoras en los sectores de Otros servicios respecto al total de empresas formadoras.



La comparativa entre las empresas formadoras de la Unión Europea y España en el periodo 2010 – 2020 por sectores de actividad, revela que mientras que el periodo 2010-2015 las empresas crecen en todos los sectores, en el periodo 2015-2020 se pierden empresas formadoras en la práctica totalidad de los sectores analizados:

- ✓ **Industria:** se mantiene en el conjunto de la UE y desciende en España un 13,2%.
- ✓ **Construcción:** baja un 7,4% en la UE y en España un 16,8%.
- ✓ **Comercio al por mayor y al por menor, Transporte, hostelería y restauración:** cae en la UE un 6,5% y en España un 13,9%.
- ✓ **Información y comunicación, Actividades financieras y de seguros:** desciende un 5% en la UE y en España 10,2%.
- ✓ **Otros servicios⁸:** baja el 3% en la UE y en España el 13,3%.

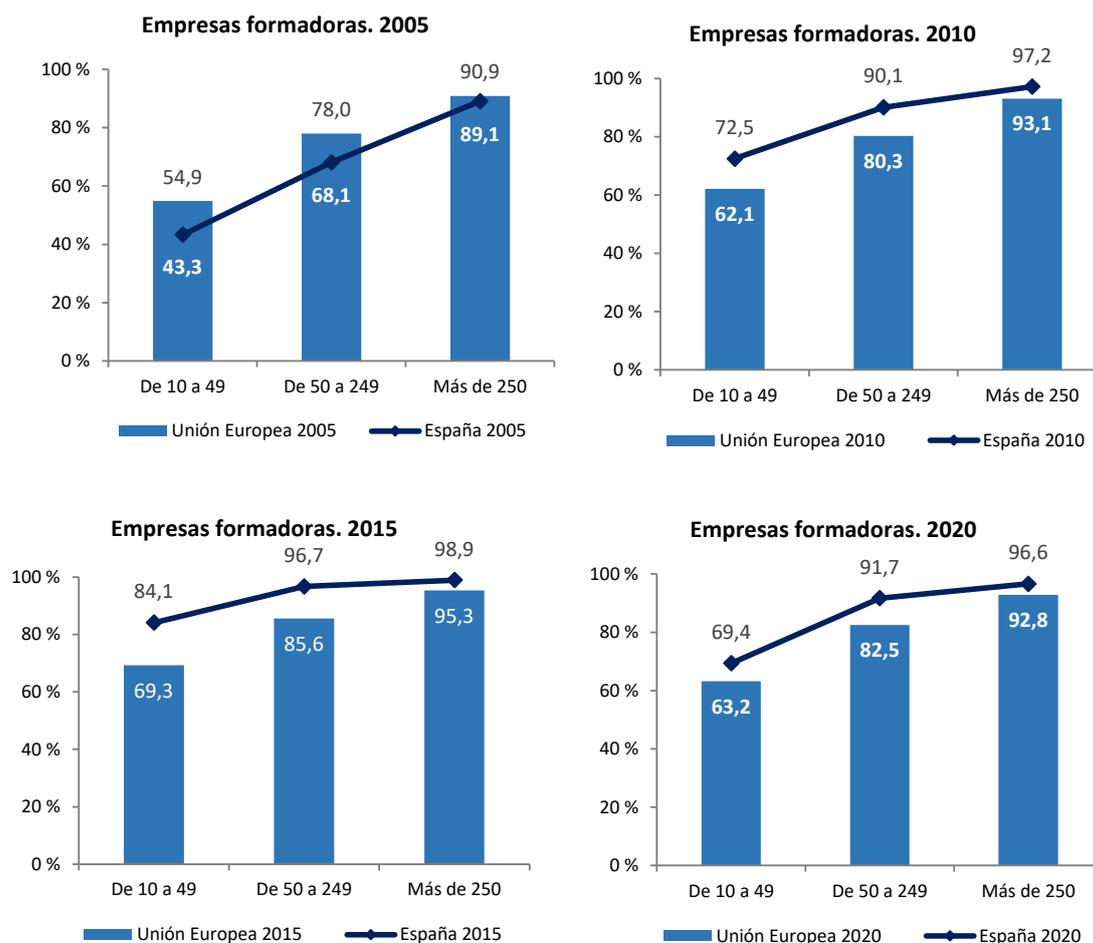


⁸ Otros servicios: Actividades inmobiliarias, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Actividades administrativas y servicios auxiliares, Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y Otros servicios.

Las empresas formadoras por tamaño de plantilla

Si en 2005 el número de empresas formadoras en España se situaba por debajo de la media europea en todos los estratos, desde 2010 la tendencia se invierte y España supera el promedio europeo en todos los tramos de plantilla. En 2020, las empresas españolas de 50 a 250 trabajadores son las que presentan una mayor distancia con respecto al promedio europeo.

En general, y desde 2005 el porcentaje de empresas que proporcionan cursos a sus trabajadores aumenta con el tamaño de la empresa, tanto en España como en el promedio de la UE.

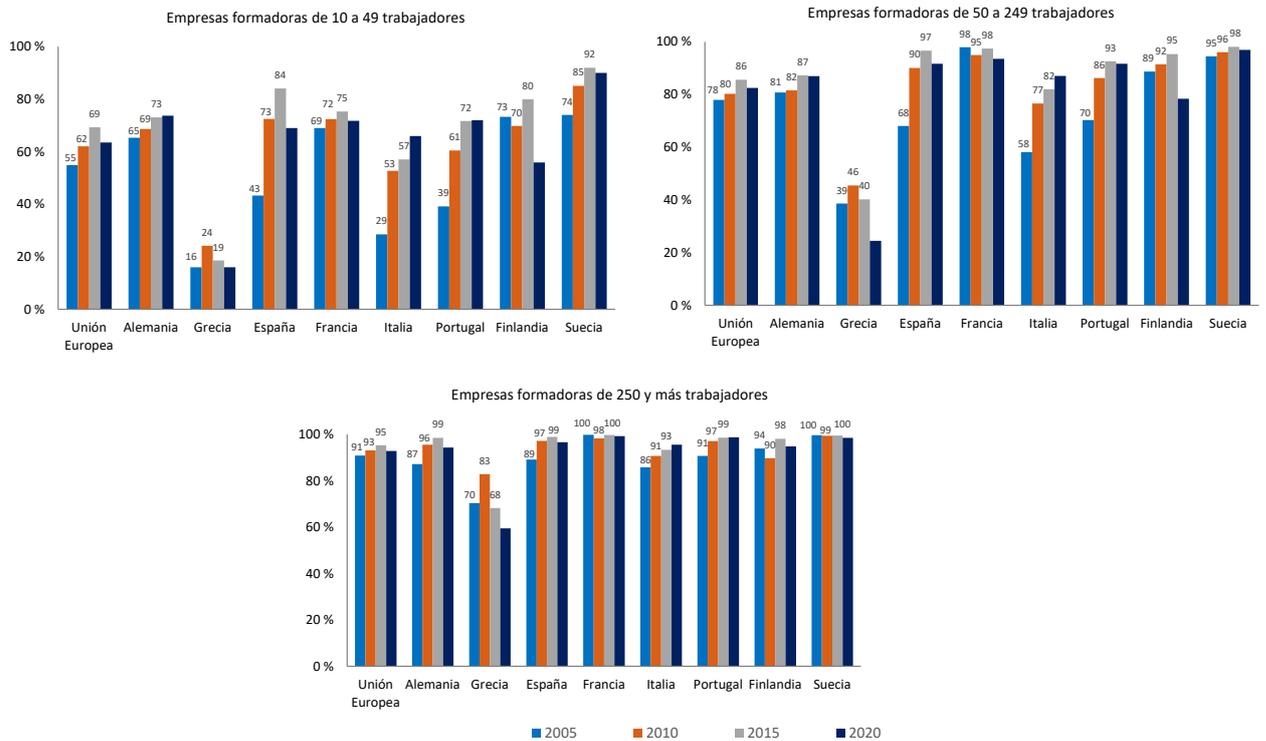


El 64% de las empresas europeas de 10 a 49 trabajadores forman a su plantilla, este porcentaje sube hasta el 90% en Suecia seguida de Alemania (74%), Francia y Portugal ambas con el 72%. España se sitúa por encima de la media europea (69%) pero por debajo de estos cuatro países.

Las empresas formadoras europeas de 50 a 249 trabajadores suponen el 83%. Esta media es superada por Suecia, Francia, España y Portugal.

Por último, más del 90% de las empresas de más de 250 trabajadores de los países analizados realizan formación, solamente Grecia se sitúa muy por debajo de esta marca con un 60% de empresas formadoras.

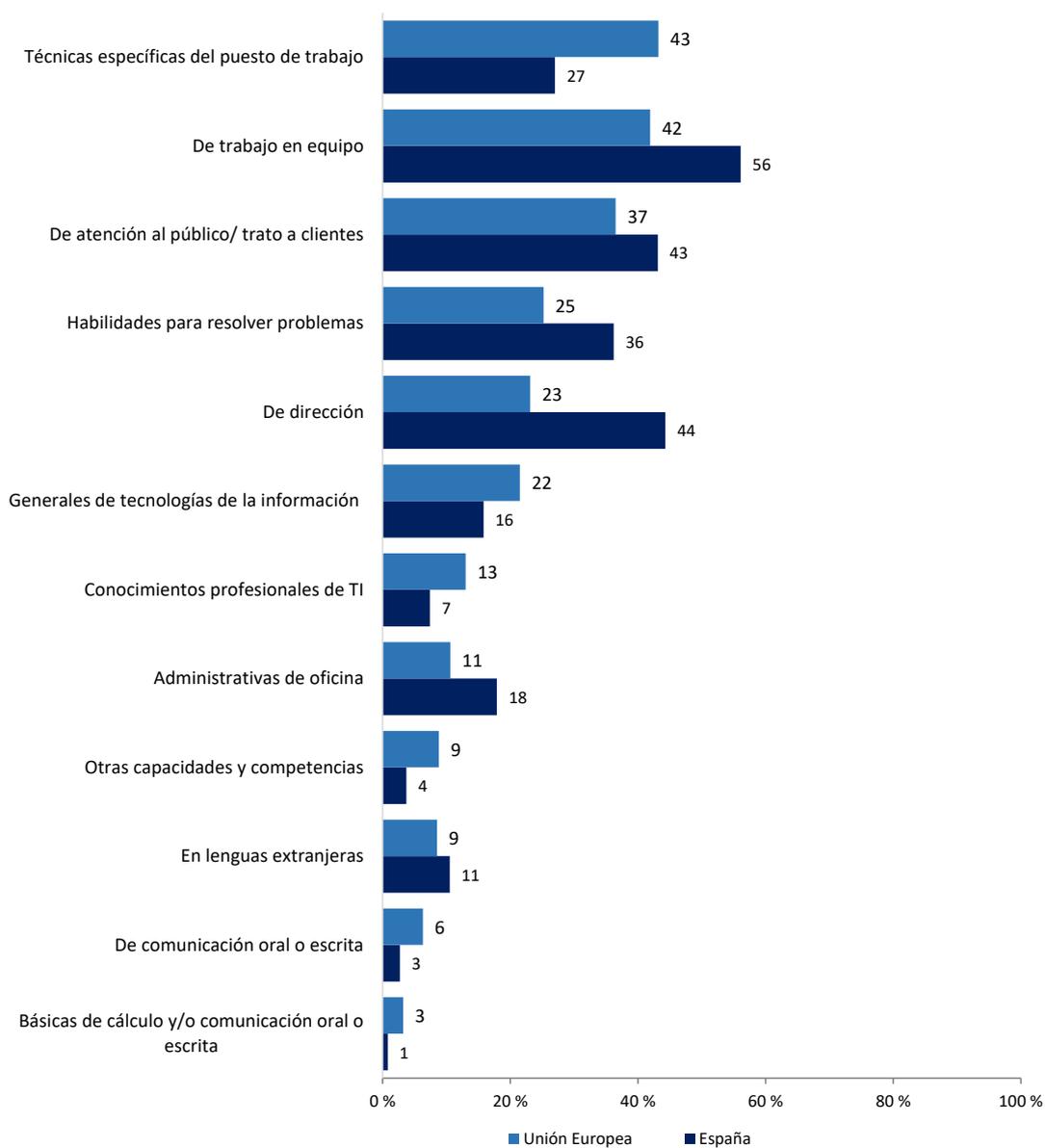
De los ocho países seleccionados, por tamaño de plantilla, Italia es el único que aumenta el número de empresas formadoras con respecto a 2015 en los tres estratos de plantilla. Alemania se mantiene en los mismos niveles de 2015 en las empresas de 10 a 250 trabajadores y desciende en el tramo de mayor plantilla.



Competencias consideradas importantes para el desarrollo de la empresa en 2020

Por tipo de competencia, las técnicas específicas para el puesto de trabajo es la competencia más importante señalada por el 43% de las empresas formadoras de la UE. En España la competencia más relevante, señalada por el 56% de las empresas, hace referencia al trabajo en equipo, seguida de competencias de dirección (44%) y de atención a los clientes (43%).

Competencias consideradas importantes para el desarrollo de la empresa en 2020



5. Tipología de la formación

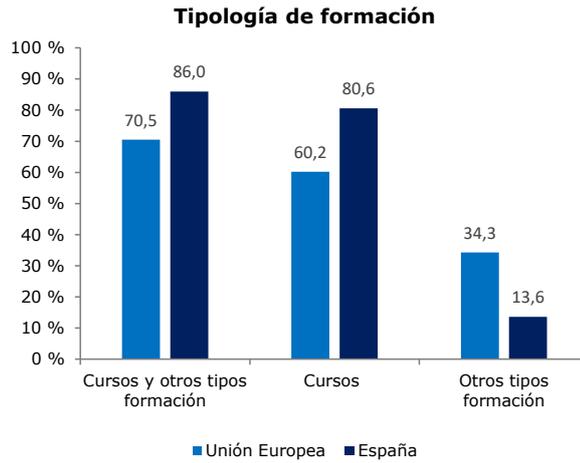
La formación que proporcionan las empresas a sus trabajadores puede ser mediante la impartición de **cursos u otros tipos de formación**.

Los cursos de formación tienen como propósito exclusivo proporcionar una formación profesional a los trabajadores de la empresa.

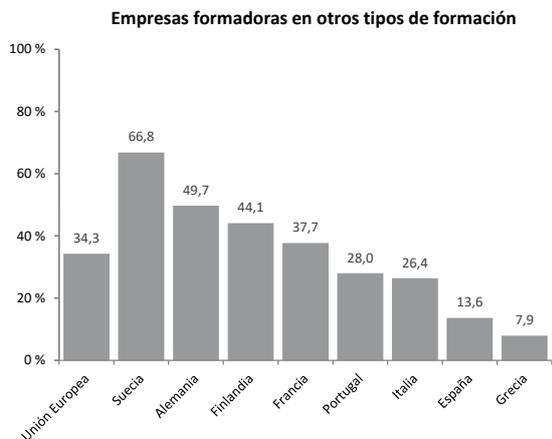
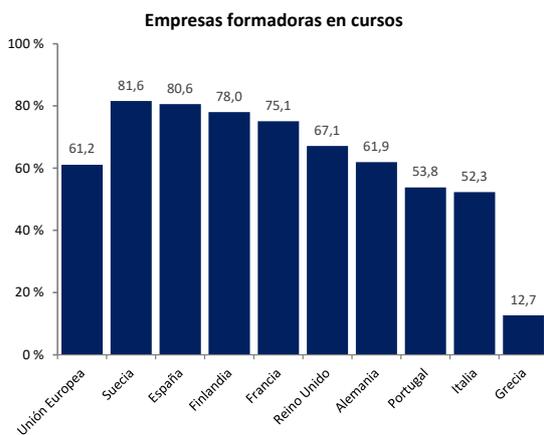
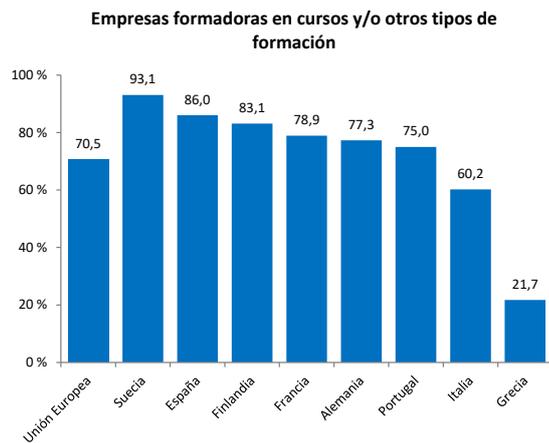
Otros tipos de formación incluye:

1. Formación, instrucción o experiencia planificada en el puesto de trabajo, utilizando los medios habituales de trabajo. En este tipo de formación no están incluidos los cursos por internet u *online*.
2. Aprendizaje planificado a través de rotación de puestos de trabajo en la propia empresa, o de intercambios, traslados o visitas de estudios a otras empresas, siempre que estén programadas con el objetivo exclusivo de capacitar a los trabajadores.
3. Participación en conferencias, seminarios, grupos de trabajo, talleres o ferias de muestras. La participación en tales eventos es considerada como formación en la empresa únicamente si está previamente planificada y con la finalidad de aprendizaje o formación del empleado.
4. Aprendizaje planificado a través de participación en círculos de calidad o aprendizaje. Los círculos de aprendizaje son grupos de trabajadores que se reúnen periódicamente con el principal objetivo de aprender más sobre las necesidades de la organización, los procedimientos y los lugares de trabajo. Los círculos de calidad son grupos de trabajo con el objetivo de resolver problemas sobre la producción y el lugar de trabajo a través del debate.
5. Aprendizaje autodirigido. Tiene lugar cuando un individuo se involucra en una iniciativa de autoaprendizaje planificado en el cual él mismo gestiona su tiempo de formación y el lugar donde se desarrolla.

Según esta clasificación, España supera el promedio europeo en el tipo de formación impartida, 86% han impartido cursos y otros tipos de formación frente al 70,5% de la UE y solo cursos un 80,6% frente a 60,2% del promedio europeo.



Según los tipos de formación en la UE, Suecia es el país que lidera la formación en las diferentes tipologías en las empresas:



Cómo planifican la formación las empresas

El 52,5% de las empresas de la Unión Europea planifican su formación bien contando con una persona o unidad específica de formación, desarrollando un plan de formación o contando con un presupuesto específico para formar a sus trabajadores. Las empresas de Suecia (72,5%), Italia (68,8%) y España (67,7%) superan en más de 15 puntos porcentuales la media europea.

Contar con una persona o unidad específica o un plan o presupuesto de formación

	Total	Tamaño plantilla		
		10-49	50-249	Más 250
Unión Europea	52,5	47,8	70,3	87,3
Alemania	58,2	52,2	74,3	89,8
Grecia	16,7	14,9	24,8	61,0
España	67,7	63,9	85,6	97,1
Francia	61,7	55,9	86,3	95,9
Italia	68,8	66,6	82,3	91,6
Portugal	57,7	52,7	81,2	94,3
Finlandia	52,1	44,9	78,3	92,6
Suecia	72,5	69,5	84,8	89,6

Por sectores, en el promedio europeo, como en el resto de los países, las empresas del sector de la información y comunicación, actividades financieras y de seguros son las que en mayor medida cuentan con una persona o unidad específica o plan o presupuesto de formación, solo Italia se desvía y son las empresas de la construcción quienes cuentan con esta característica.

Contar con una persona o unidad específica o un plan o presupuesto de formación Sector

	Total	Industria	Construcción	Comercio al por mayor y al por menor, transporte, hostelería y restauración	Información y comunicación; actividades financieras y de seguros	Otros servicios
Unión Europea	52,5	57,6	46,8	47,9	67,0	55,6
Alemania	58,2	57,4	46,3	54,8	73,5	67,0
Grecia	16,7	19,5	13,6	13,2	30,4	25,0
España	67,7	71,4	65,7	63,6	79,3	70,7
Francia	61,7	71,4	55,8	60,3	72,0	58,6
Italia	68,8	68,9	77,5	65,5	73,9	68,9
Portugal	57,7	61,8	40,3	56,4	77,4	65,2
Finlandia	52,1	53,9	32,7	48,9	69,0	61,9
Suecia	72,5	73,2	57,5	70,4	80,1	81,4

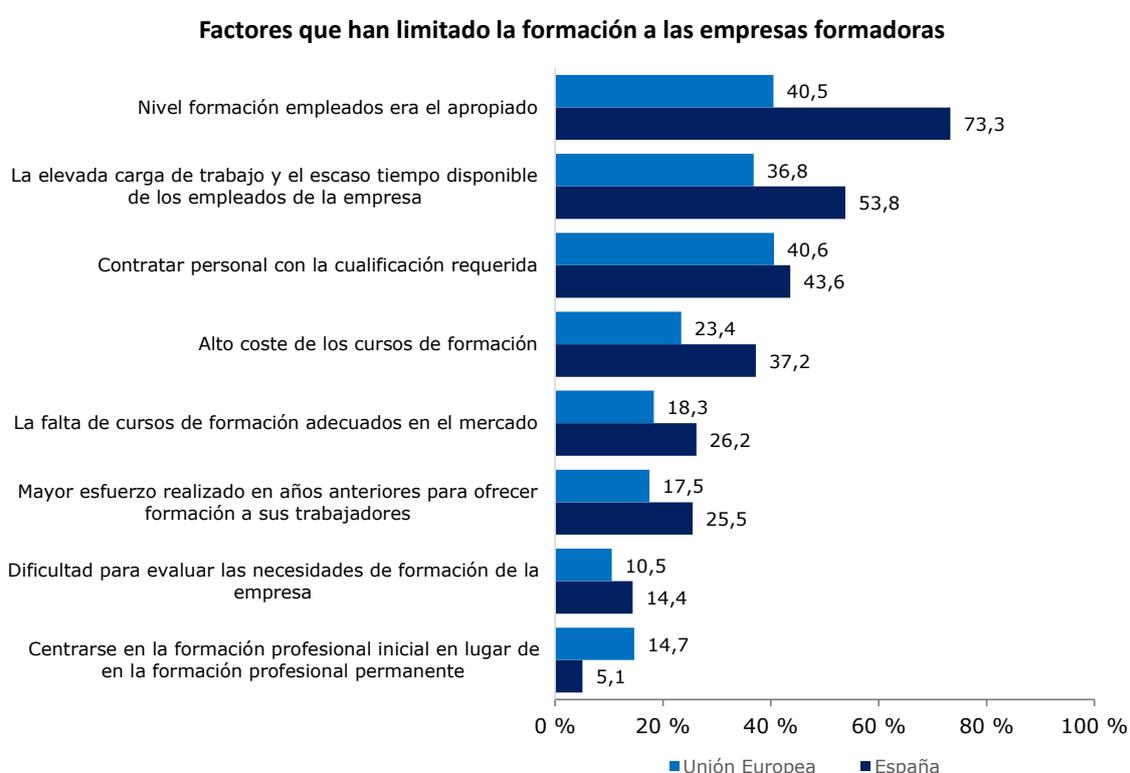
Respecto al periodo anterior, aumentan las empresas formadoras de Alemania, Italia y Suecia que cuentan con un plan o programa de formación, mientras que se mantiene en España, Portugal y Finlandia y desciende en los otros dos países.

Contar con una persona o unidad específica o un plan o presupuesto de formación

	2010	2015	2020
Unión Europea	50,0	49,0	52,5
Alemania	55,2	52,1	58,2
Grecia	22,2	25,8	16,7
España	61,2	67,5	67,7
Francia	69,2	63,2	61,7
Italia	56,9	53,9	68,8
Portugal	52,8	58,0	57,7
Finlandia	38,5	51,4	52,1
Suecia	62,1	47,2	72,5

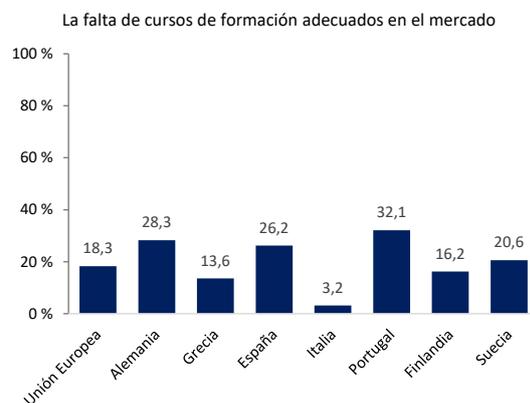
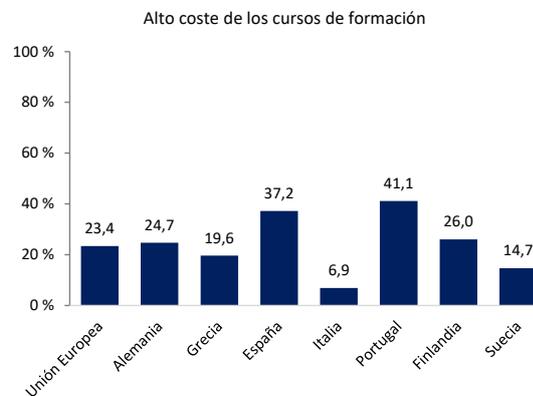
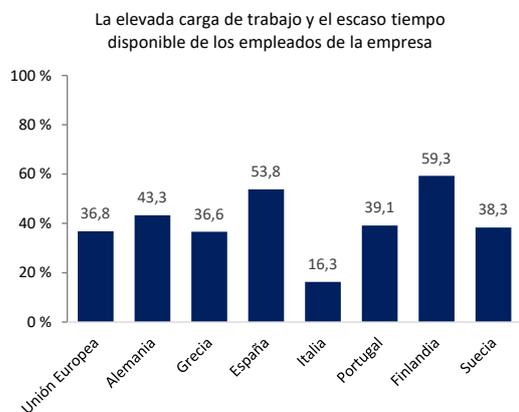
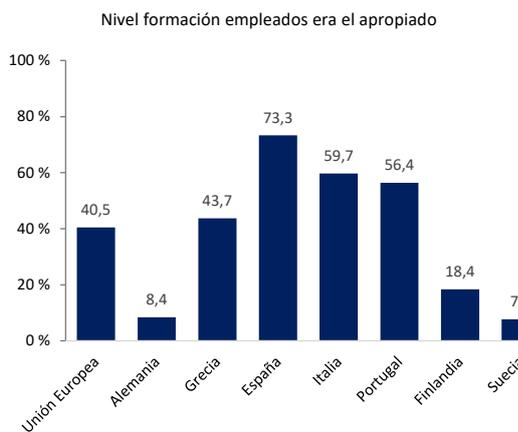
Factores que han limitado la formación en las empresas formadoras.

A las empresas que encuentran dificultades a la hora de realizar la formación, se les pregunta por las causas que la han limitado. En España, en mucha mayor proporción que en la UE, los factores que han llevado a las empresas a limitar la formación hacen referencia a que los trabajadores ya están formados o que se les contrata con el nivel adecuado de cualificación. Factores como la falta de tiempo y el alto coste de los cursos adquieren también amplia relevancia. En el otro extremo, “la dificultad para evaluar las necesidades formativas de la empresa” junto con “centrarse en la formación profesional inicial en lugar de la formación permanente” son los motivos limitadores de la formación que menor peso tienen tanto en la media de la Unión Europea como en España.



En el resto de países, y en relación a cada factor mencionado:

- Alemania destaca por señalar como motivo principal que “se contrató al personal con la cualificación requerida”, 70%, 40,6% en UE.
- España apunta principalmente al nivel adecuado de cualificación de sus trabajadores, 73,3% frente a 40,5% en la UE.
- La carga de trabajo y la falta de tiempo es mayoritariamente mencionado en Finlandia, 59,3% y 36,8% en la UE.
- Las empresas portuguesas son las que señalan en mayor medida “el alto coste de los cursos de formación” 41,1% frente a 23,4% de la UE.

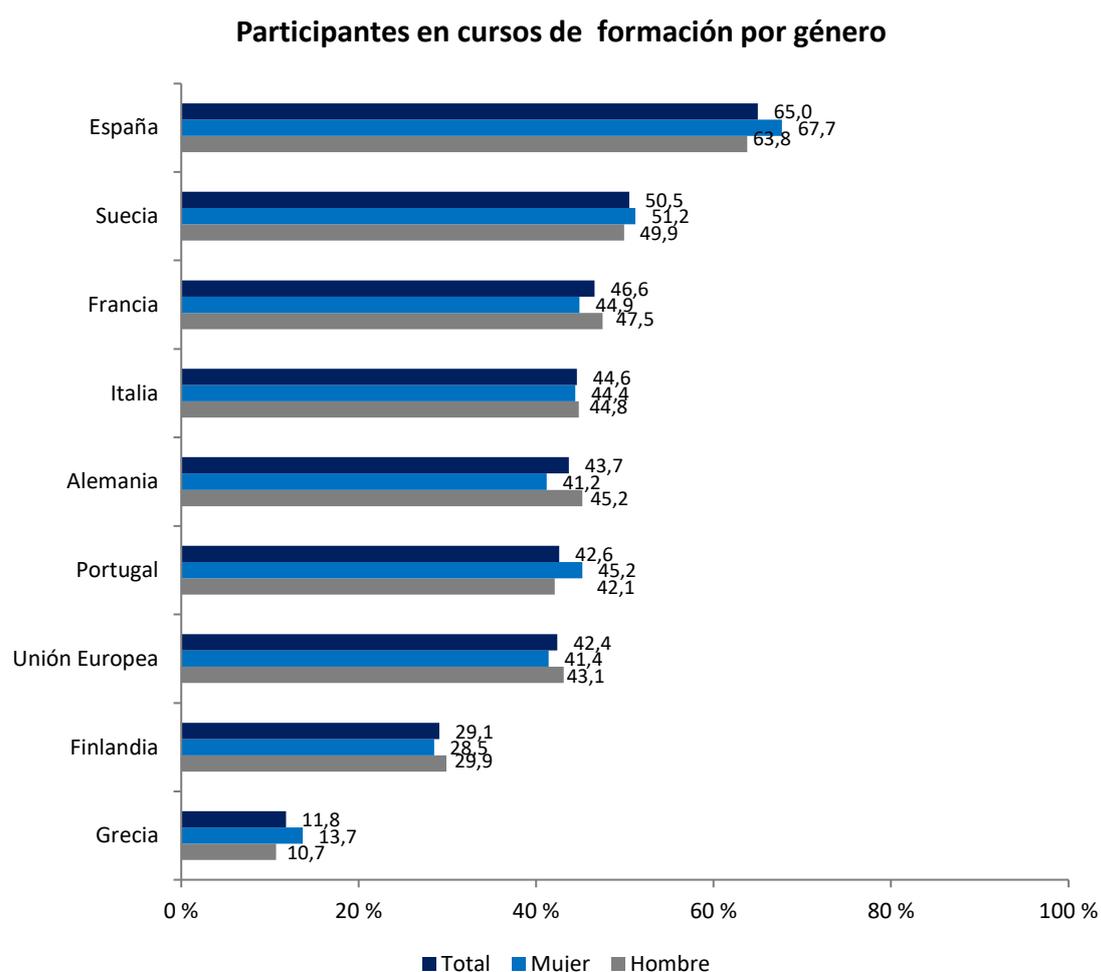


6. Trabajadores en cursos de formación.

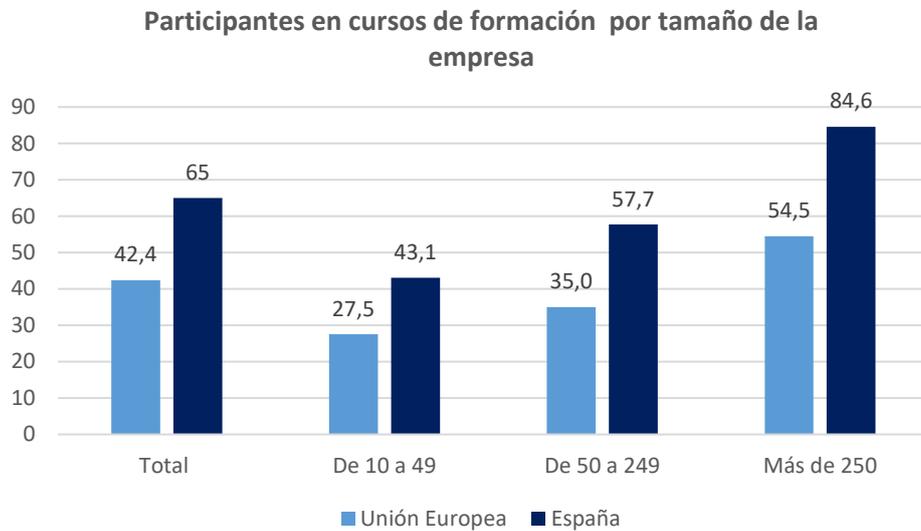
Los participantes en cursos de formación se refieren al número de trabajadores que han participado en uno o más cursos de formación en la empresa en algún momento del año de referencia. Cada trabajador es contabilizado una sola vez independientemente del número de cursos a los que haya asistido.

La formación mediante cursos puede ser impartida en locales de la empresa o ajenos a la misma, por personal de la propia empresa o por personal externo a ésta. Los cursos se imparten en espacio físico distinto al del lugar de trabajo (aulas de formación dentro de la empresa, centros de formación, etc.) y presentan un alto grado de organización en cuanto a horarios y contenido, pero también se consideran cursos los realizados a distancia, mediante teleformación (*online*) o una combinación de ambos.

El número de participantes en cursos es del 65%, más de 20 puntos porcentuales por encima de la media europea que se sitúa en el 42,4%. Por sexo, el 67,7% son mujeres y el 65,8% hombres.

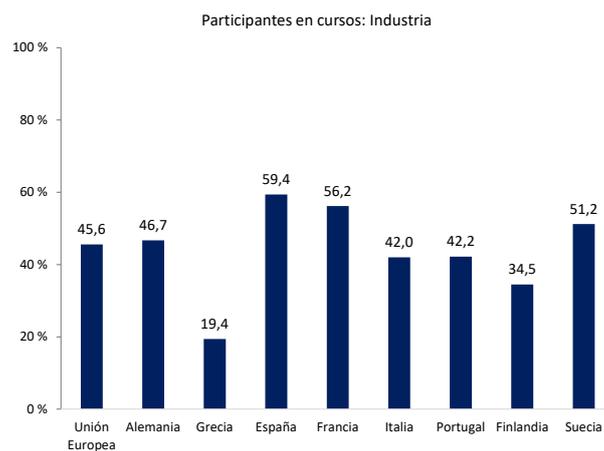


El porcentaje de trabajadores que participan en algún curso durante el año 2020 aumenta con el tamaño de la empresa. En las de 10 a 49 trabajadores es del 43,1% y en las de más de 250 trabajadores alcanza el 84,6%.

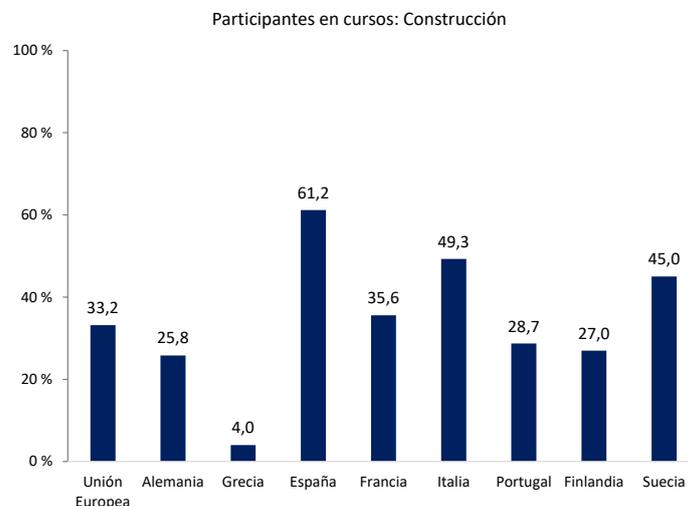


Desde el punto de vista sectorial, la participación en cursos de formación de los trabajadores de los países analizados sitúa a la cabeza a España con diferencias muy notables respecto la media europea:

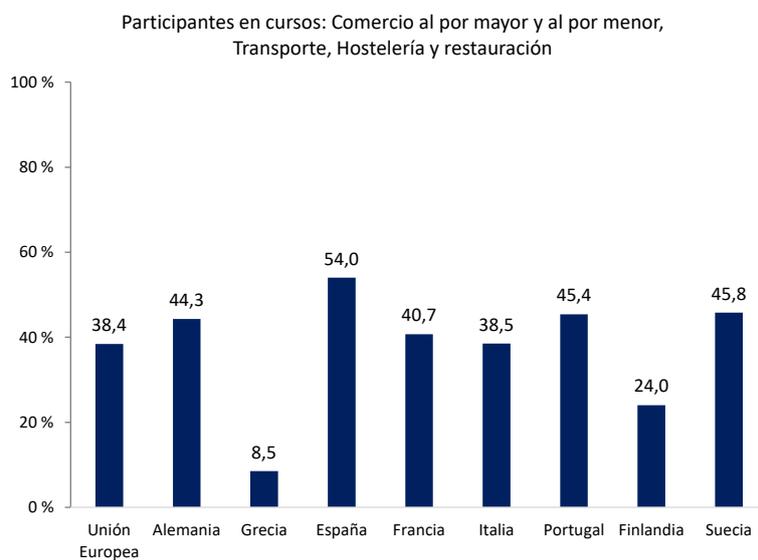
- ✓ **Industria:** el 45,6% de los trabajadores de la Unión Europea realizan cursos de formación. España con un 59,4%, seguido de Francia (56,2%) ocupan las primeras posiciones.



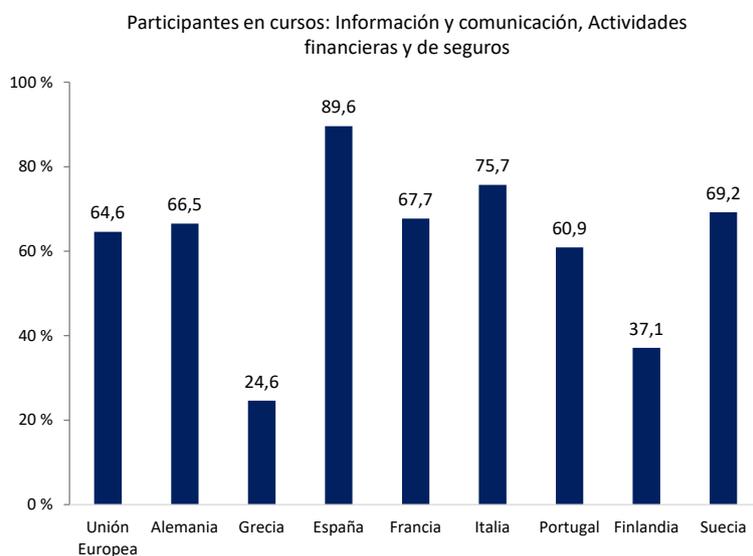
- ✓ **Construcción:** el 33,2% de los trabajadores de la Unión Europea realizan cursos de formación. España cuenta con el mayor número de trabajadores formados en cursos en este sector (61,2%).



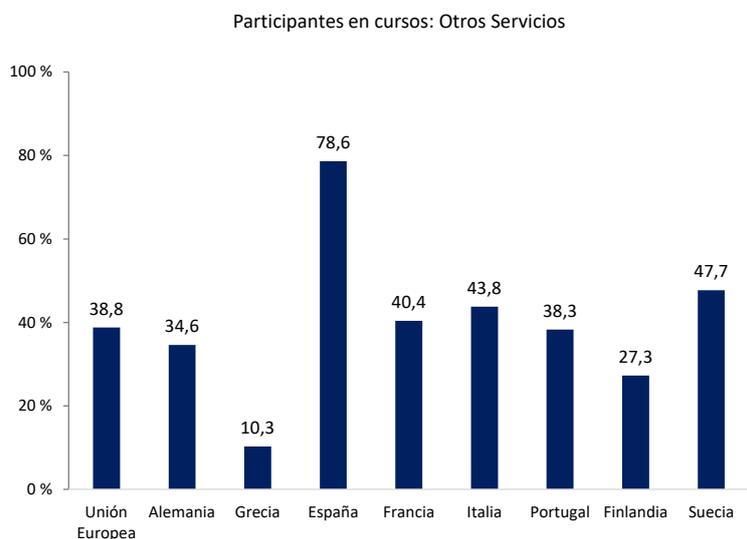
- ✓ **Comercio al por mayor y al por menor, transporte, hostelería y restauración:** el 38,4% de los trabajadores de la Unión Europea realizan cursos de formación, porcentaje que aumenta hasta el 54% en España.



- ✓ Información y comunicación, actividades financieras y de seguros: los trabajadores de este sector son los que más cursos realizan en la Unión Europea, un 64,6%. Grecia, Finlandia y Portugal están por debajo de esta cifra, y España supera en 25 puntos porcentuales el promedio europeo.



- ✓ Otros servicios⁹: el 38,8% de los trabajadores de la Unión Europea realizan cursos de formación en esta agrupación de sectores. España duplica la media europea en este ámbito sectorial.

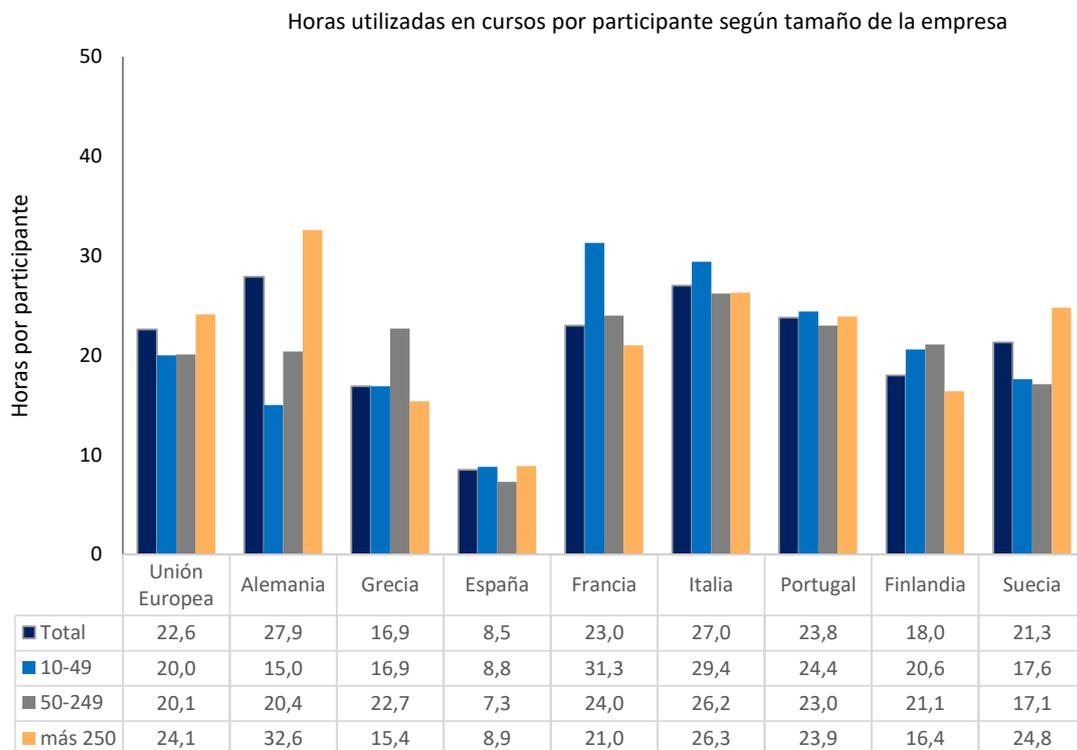


⁹ Otros servicios: Actividades inmobiliarias, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Actividades administrativas y servicios auxiliares, Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y Otros servicios.

7. Horas de formación

Las horas dedicadas por los trabajadores a los cursos de formación se refiere al número total de horas que todos los participantes dedicaron a cursos de formación. Las horas cubren solo el tiempo efectivo de formación, excluyéndose los periodos de trabajo, descanso y desplazamientos.

La Unión Europea emplea una media 22,6 horas por participante en cursos de formación, Alemania e Italia son los que hacen formación de mayor duración. España, por el contrario, es el país que menos horas por participante utiliza en cursos de formación para sus trabajadores, 8,5 horas de media.



Respeto al periodo anterior, Grecia y España reducen a más de la mitad el número medio de horas empleadas en cursos de formación. En concreto en 2020 España reduce 12 horas en relación con 2015, pasa de 20,5 a 8,5 horas de media. Por el contrario, solo las empresas alemanas e italianas incrementan las horas gastadas en formación.

Horas utiizadas en cursos por participante por año



8. Costes de realización de los cursos

En línea con el país con menor número de horas por participantes, el coste medio por participante alcanza los 638€ en España, 805€ menos que en la Unión Europea (1.441 euros). De los países analizados el coste por participante más caro lo encontramos en Francia con 2.090€, y el más económico en Portugal (477€) y España (638€).

Los costes de realización de los cursos contemplan los costes laborales, los costes indirectos y las contribuciones netas a los fondos de formación:

- Los costes directos incluyen los pagos realizados a organizaciones externas por impartir los cursos, el coste laboral de los formadores internos, el coste por desplazamiento para asistir a los cursos, el coste de los locales para formación, equipos, etc.
- Los costes laborales son el coste por horas no trabajadas por la asistencia a los cursos
- La contribución neta a los fondos de formación se compone de las contribuciones realizadas por la empresa a los acuerdos de financiación colectiva a través del gobierno y las organizaciones intermediarias menos los ingresos de los acuerdos de financiación colectiva, los subsidios y la asistencia financiera del gobierno y otras fuentes.

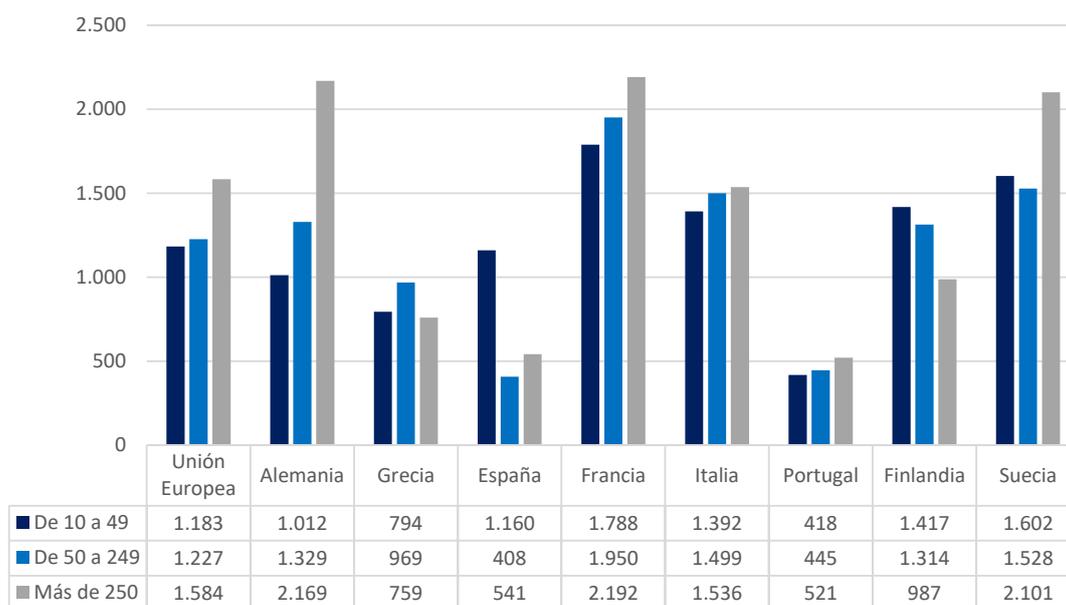
En todos los países la mayor parte de los costes recaen en los costes laborales, en España y Portugal suponen más del 75% de los costes totales. Francia es el país en el que los costes se distribuyen de manera más homogénea entre las diferentes partidas contempladas.

Costes por participante en euros de los cursos de formación

	Total	Costes directos	Costes laborales	Contribuciones netas fondos de formación
Unión Europea	1.441	537	798	106
Alemania	1.854	804	1.042	8
Grecia	802	353	441	8
España	638	168	509	-39
Francia	2.090	613	851	625
Italia	1.496	463	921	112
Portugal	477	117	363	-2
Finlandia	1.120	509	682	-71
Suecia	1.854	737	1.129	-13

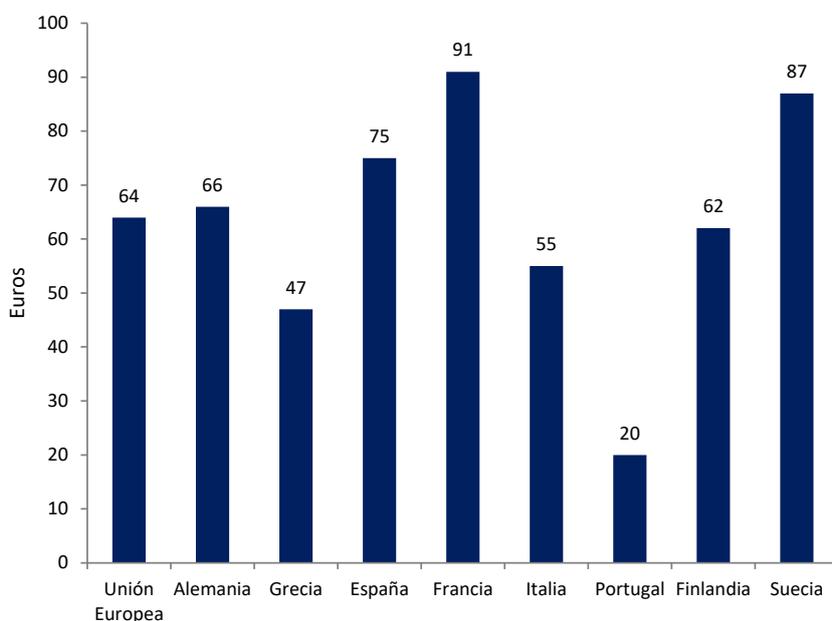
Los costes laborales que asumen las empresas aumentan a medida que las empresas son de mayor tamaño, excepto en España y Finlandia en los que las empresas con menos trabajadores tienen los costes más altos. En el caso concreto de España la diferencia es altísima entre los costes de las pequeñas y el resto, 752 euros con respecto a las de tamaño medio (de 50 a 249 trabajadores) y de 619 euros a las grandes (más de 250 trabajadores).

Costes totales por participante en euros por tamaño de la empresa

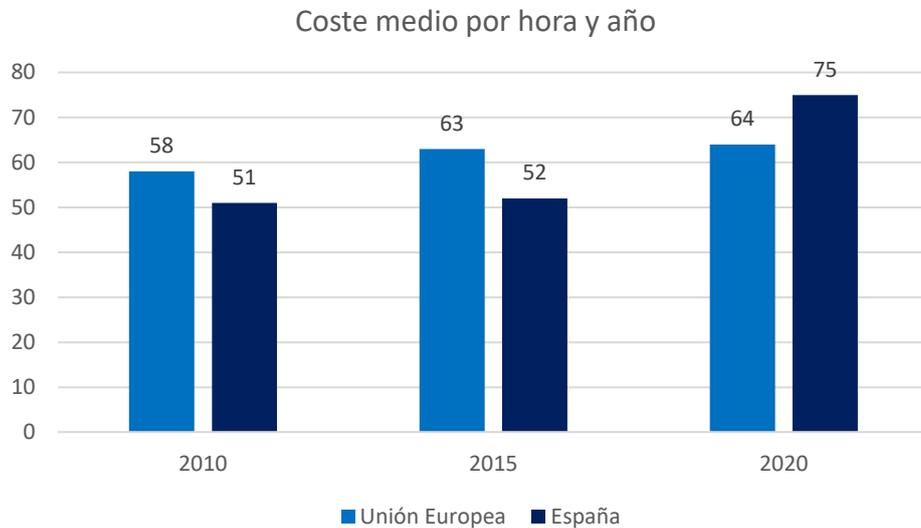


El coste medio por hora de los cursos de formación en la Unión Europea es de 64€. Superan esta marca, Francia (91€), Suecia (87€) y España (75€), mientras que Italia (55€), Grecia (47€) y Portugal (20€) están por debajo de la media europea. Finlandia (62€) y Alemania (66€) se sitúan en torno promedio europeo.

Coste medio por hora



En Europa se mantiene el coste medio por hora respecto a 2015, mientras que estos costes que se habían mantenido en España de 2010 a 2015, aumenta 23 euros en 2020.



El coste medio por hora más caro lo asumen las empresas del sector de Otros servicios, (133€); el de menor coste lo encontramos en Construcción (32€).

