

Mujer y formación para el trabajo



Día internacional
de la mujer
8 de marzo

Serie: Cuadernos de trabajo. Número: 1/2026

Título: Mujer y formación en el trabajo

Unidad de Estadística y Evaluación

Datos: Avance a febrero de 2026

Fecha: 8 de marzo de 2026

Edita y distribuye

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

C/ Torrelaguna, 56. 28027 Madrid

www.fundae.es

ÍNDICE

Introducción	2
Resumen.....	4
1. Participación de las mujeres en la formación programada por las empresas	5
1.1 Edad	6
1.2 Estudios.....	7
1.3 Extranjeras	8
1.4 Categoría laboral.....	9
1.5 Participación sectorial.....	10
1.6 Participación territorial.....	12
1.7 Metodología formativa	14
1.8 Contenidos formativos	16
2. Participación de las mujeres en la formación subvencionada	17
2.1 Edad	18
2.2 Estudios.....	19
2.3 Extranjeras	20
2.4 Participación sectorial.....	22
2.5 Participación territorial.....	24
2.6 Metodología formativa	25
2.7 Contenidos formativos	26

Introducción

Fundae en su compromiso de hacer efectivo el principio de igualdad de género, presenta un año más, desde esa perspectiva una selección de los indicadores más relevantes de formación relacionados con la presencia de las mujeres en el sistema de formación en el trabajo en 2025 (avance de datos), en el que se refleja una participación en **formación de 3,2 millones de mujeres**.

A nivel global, las Naciones Unidas han establecido los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, que incluyen la **igualdad de género** como uno de los objetivos principales (ODS 5). Esto ha fomentado una mayor colaboración internacional para cerrar las brechas de género en todos los sectores y asegurar una sociedad más justa y equitativa para las futuras generaciones. En concreto, en España, según el último informe Global Gender Gap 2025 de Naciones Unidas¹, España se coloca en el puesto número 12 de 148 países en el índice global mundial en cuanto a paridad de género. Su puntuación es de 0,797 sobre 1, donde 1 es la paridad completa, bajando dos posiciones respecto a 2024 (del puesto 10 al 12 en 2025).

En este sentido y aunque en España se han logrado avances en la igualdad de género, en el ámbito de la educación, según el mismo informe Global Gender Gap 2025, España alcanza la paridad total, no así en cuanto al empleo, donde persisten desafíos importantes como una menor participación laboral, la brecha salarial, la falta de paridad en los cargos directivos y la dificultad de las mujeres para conciliar su vida laboral y personal.

En efecto, la tasa de participación femenina en el mercado laboral en España ha mejorado significativamente en los últimos años, supera los diez millones de mujeres trabajadoras. Según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA)², la tasa de actividad de las mujeres alcanzó un 54,4% en 2025, sin embargo, esta sigue siendo inferior a la de los hombres, cuya tasa se encuentra en el 63,8%.

En cuanto a la brecha salarial y según los últimos datos de la Encuesta de Estructura Salarial de 2024³, el salario medio anual fue de 28.049,94 euros por persona trabajadora en 2023, un 4,1% mayor que el del año anterior. El de las mujeres fue de 25.591,31 euros y el de los hombres de 30.372,49. Estas diferencias de los ingresos tiene causas estructurales, entre otras, mayor ocupación a tiempo parcial, el 75% de los contratos que se realizan a tiempo parcial son ocupados por mujeres; la segregación sectorial, las mujeres están sobrerrepresentadas en sectores con menores salarios, como servicios o comercio; la brecha se acentúa en la jubilación, cuya diferencia llega a superar el 30%.

¹ <https://www.weforum.org/publications/global-gender-gap-report-2025/>

² <https://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?padre=10905&capsel=10908>

³ https://ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177025&menu=ultiDato&idp=1254735976596#

En resumen, aunque en España se han logrado avances en la igualdad de género en educación y empleo es crucial continuar implementando políticas que promuevan la equidad en todos los sectores de la sociedad. En este marco, y en lo que concierne al entorno de la formación, se debe potenciar el nivel formativo de las mujeres con el fin de adaptarlos a los requerimientos del mercado de trabajo. Entre los principios y objetivos del sistema actual de formación y en lo que concierne a Fundae se incluye la promoción de la adquisición y actualización de conocimientos, que mejore las perspectivas de empleo estable y de calidad de las personas trabajadoras, así como la ventaja competitiva de las empresas y de la economía española.

Resumen

En el conjunto de las iniciativas gestionadas por Fundae en 2025 se han formado más **3 millones de participantes mujeres**. Respecto a ejercicios anteriores, apenas se han producido diferencias significativas en los indicadores principales de la formación.

Formación Programada por las Empresas:

- La participación de la mujer en la formación programada por las empresas sigue siendo menor a la de los hombres. Se han formado 2.850.620 participantes mujeres durante 2025.
- El volumen de participación femenina se corresponde con el peso que representa en la estructura de la población asalariada del sector privado como en años anteriores.
- La modalidad de impartición mayoritaria entre las mujeres es la presencial, pero se forman más a través de teleformación que los hombres.
- La participación de las mujeres extranjeras en la formación es del 3,7%, una cifra muy por debajo de su participación en el tejido productivo (19% de asalariadas del sector privado).
- Los contenidos formativos en los que se han formado las mujeres en 2025 son básicamente los mismos en los que se forma el conjunto de trabajadores: Administración y auditoría, Seguridad y prevención y Finanzas y seguros.

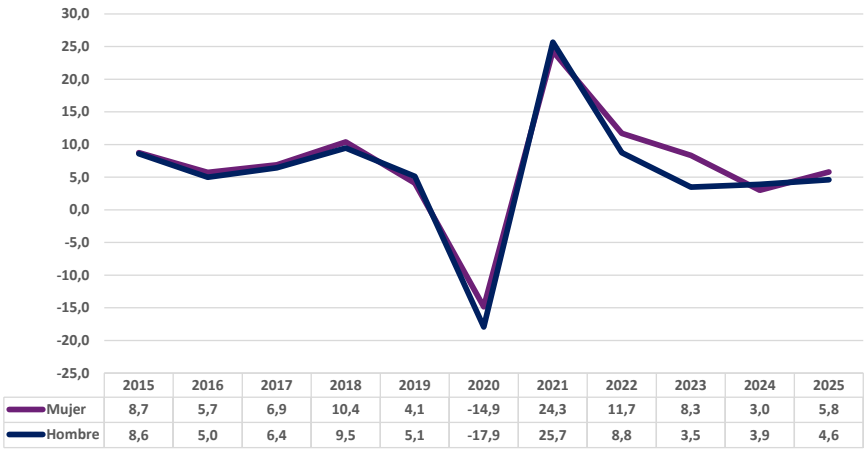
Formación subvencionada: Programas de formación

- En la formación subvencionada en las iniciativas en ejecución en 2025, han comunicado formación más mujeres que hombres (58% frente a 42%).
- En estos planes dirigidos prioritariamente a personas ocupadas también participan desempleadas. Del total de mujeres formadas, el 77,5% son ocupadas y el 22,5% desempleadas, entre los hombres la proporción de ocupados es algo mayor (83%).
- En línea con la formación programada por las empresas, destacan las participantes con estudios superiores.
- Se forman mayoritariamente a través de la modalidad de teleformación (88%)
- En la formación subvencionada, un 16% de las participantes son extranjeras, proporción muy superior a la participación de las misma en la formación bonificada.

1. Participación de las mujeres en la formación programada por las empresas

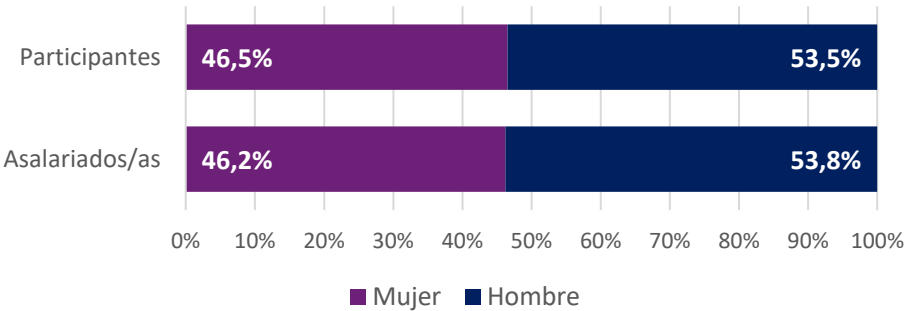
La actividad formativa desarrollada por las empresas en 2025 en el contexto de las bonificaciones a la formación aumenta un 5,2% respecto a 2024, entre las mujeres sube casi un 6% y hay un total de 2.850.620 participantes mujeres. Entre los hombres el incremento es menor, un 4,6%. Este aumento de la participación interanual es algo mayor a la obtenida en 2024.

Evolución anual de los participantes en la formación programada por las empresas (variación interanual)



En relación al empleo asalariado del sector privado, el volumen de participación en formación presenta un ajuste perfecto con el peso que representa en la estructura de la población asalariada del sector privado. Según los datos de la Encuesta de Población Activa (Media anual 2025) el porcentaje de mujeres asalariadas (excluyendo sector público) es del 46,2%, similar al total de participantes mujeres 46,5%.

Distribución por género del empleo y la formación en el sector privado



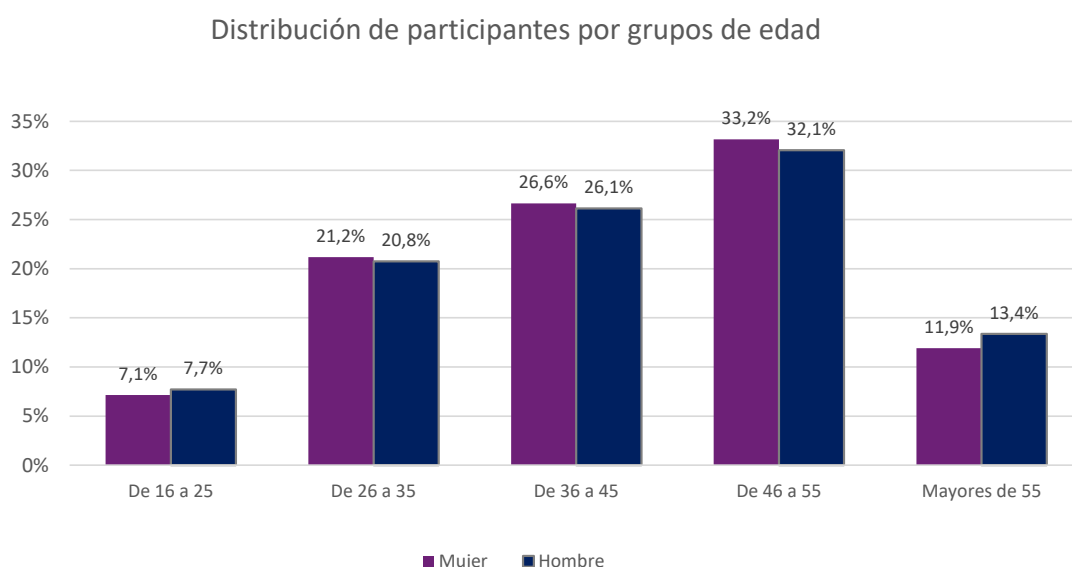
La tasa de cobertura, que es el indicador que mide la incidencia de la formación en la población beneficiaria, es decir, el porcentaje de participantes que realizaron formación respecto al total de asalariados del sector privado es del 40,1% entre las mujeres y del 39,6% entre los hombres.

El volumen de formación, medido en horas, que ha recaído en las mujeres es casi equivalente a su nivel de participación:

- Mujeres: 45,9% de las horas de formación anuales y una media 12,9 horas por participante formada.
- Hombres: 54,2% y 13,3 horas de media.

1.1 Edad

Según la edad, seis de cada diez mujeres formadas tienen entre 36 y 55 años. El grupo más numeroso es el de 46 a 55 años con un tercio de las participantes. El volumen de formadas de los grupos de 36 a 45 años alcanza al 26,6% y el de 26 a 35 a un 21,2%. La representación de las mayores de 55 años y las menores de 25 años es más reducida (11,9% y 7,1 respectivamente). Entre los hombres la distribución por edad es muy similar a la de las mujeres.



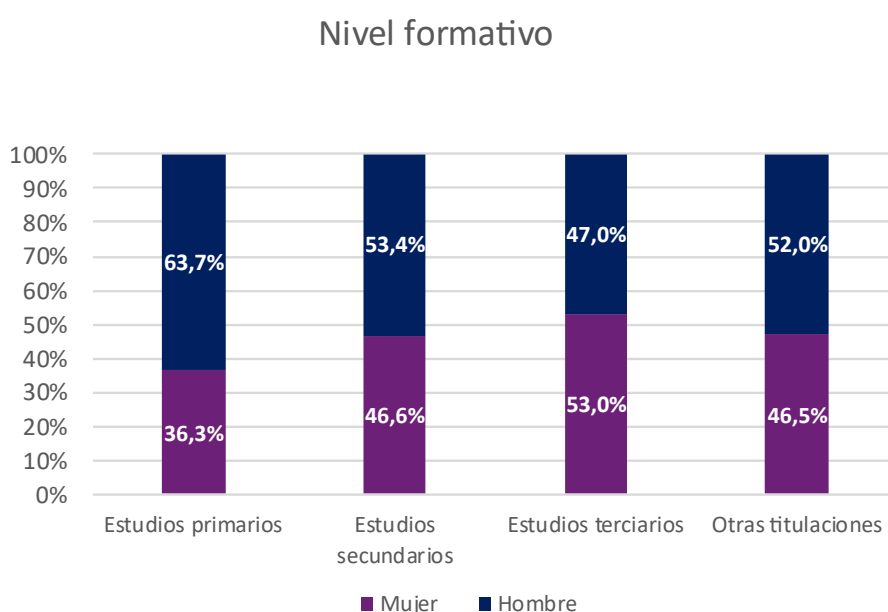
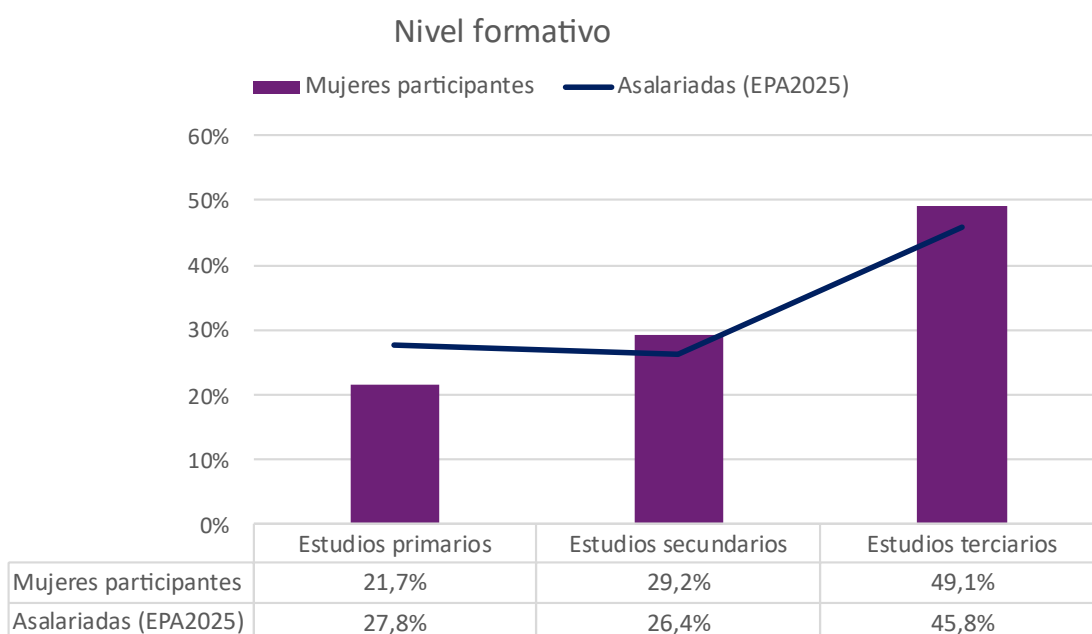
El intervalo de 36 a 45 años y el de 46 a 55 años concentra cada uno alrededor del 30% de las horas de formación realizadas por las mujeres con una media de 13,5 y 11,9 horas por participante respectivamente. El grupo de 26 a 35 años es el que realiza la formación de más larga duración, 14,6 horas de media, mientras que las mayores de 55 años son las que realizan la formación más corta, 11,5 horas de media y las más jóvenes las que consumen menos horas de formación (8,2%).

1.2 Estudios

En cuanto a los estudios, un año más ponemos de relieve el alto nivel de educación de las mujeres que forman las empresas en el contexto de las bonificaciones: casi cinco de cada diez cuentan con estudios terciarios, por encima del nivel de los hombres (47%), y de las asalariadas del sector privado (45,8%).

El 21,7% de las trabajadoras formadas cuenta con estudios primarios, seis puntos menos que las asalariadas (27,8%). Este grupo es el que recibe la formación más breve con 11,5 horas de media.

Respecto a la participación en la formación de las mujeres con estudios secundarios, esta se sitúa algo por encima de las asalariadas del sector privado.

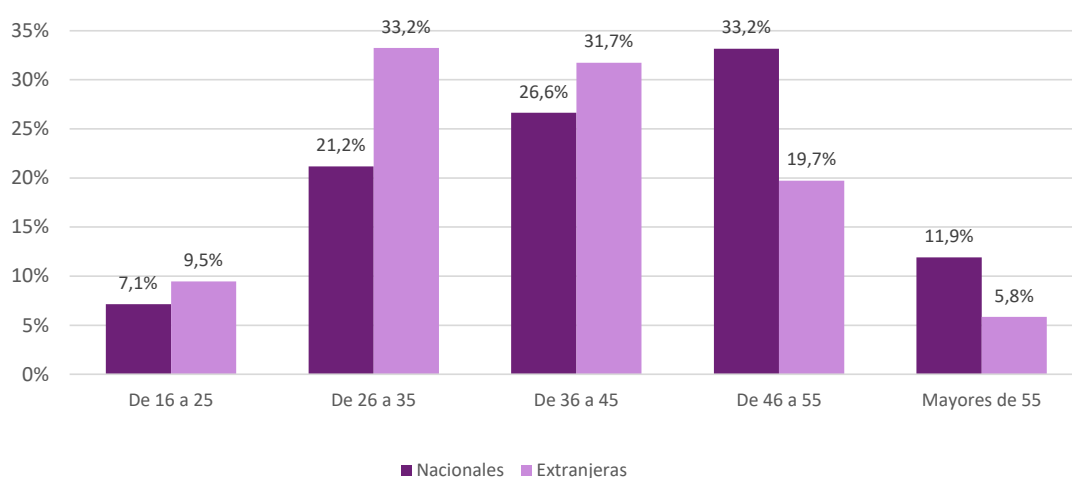


1.3 Extranjeras

La presencia de las extranjeras en la formación programada de las empresas es del 3,7%, una cifra muy por debajo de su participación en el tejido productivo (19% de asalariadas del sector privado).

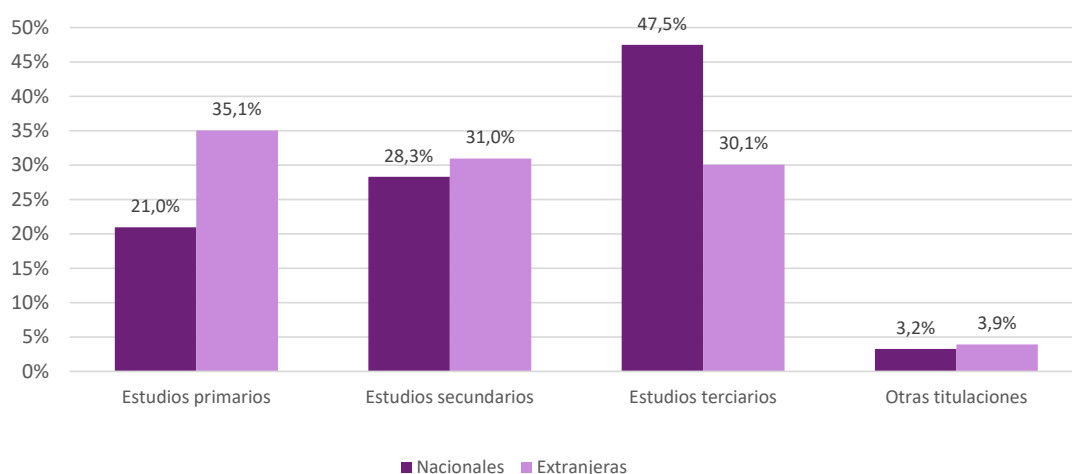
Las mujeres asalariadas extranjeras que han participado en formación presentan un perfil más joven que la del conjunto de mujeres. De este modo, las extranjeras formadas menores de 35 años suponen el 42,7% frente al 28,3% de las nacionales. En sentido inverso, las mayores de 46 años están muy por debajo de sus pares (25,5% de extranjeras, 45,1% de las nacionales).

Distribución de las participantes por grupos de edad



Respecto al nivel de estudios, la participación en la formación de las mujeres extranjeras se intensifica en el nivel inferior de estudios, el 35% tiene estudios primarios frente al 21% de las formadas nacionales. En el otro extremo, las que tienen estudios superiores, se sitúan muy por debajo de las nacionales (30% frente a 47,5% de las nacionales).

Distribución de las participantes por nivel de estudios

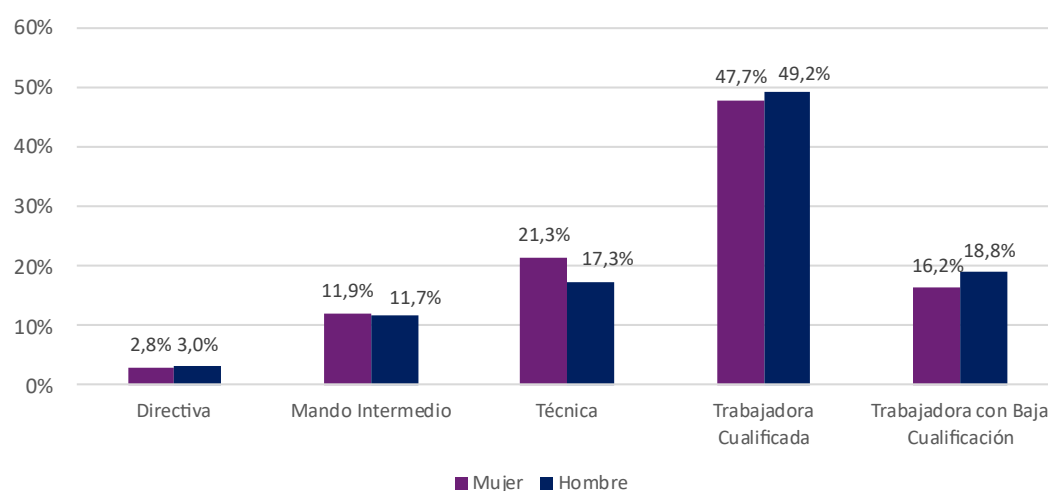


1.4 Categoría laboral

El 47,7% de las formadas son trabajadoras cualificadas, esta categoría supone el grupo más numeroso de participantes en la formación. En sentido inverso, y en correspondencia con la pirámide laboral, el grupo más reducido es el de las directivas (2,8%), ambos grupos reciben la formación de mayor duración: 14 horas de media.

Al otro lado de la escala laboral, las trabajadoras con baja cualificación suponen el 16,2% de la participación femenina.

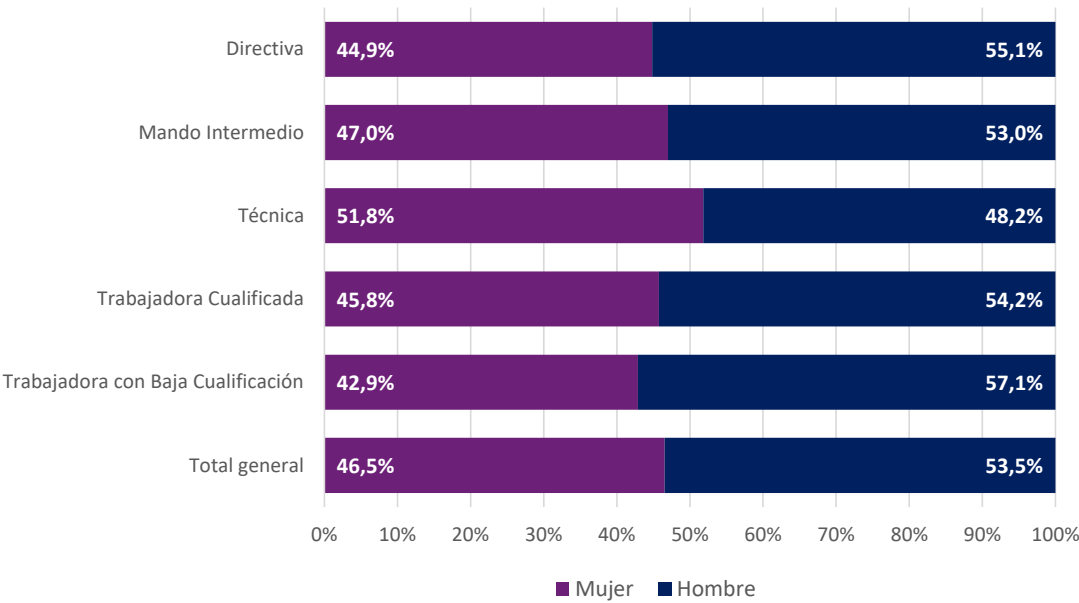
Categoría profesional



Respecto a la distribución de la participación por género en cada categoría profesional, los hombres superan a las mujeres en todas las categorías, excepto en la categoría de técnica que es ligeramente mayor la participación femenina.

+

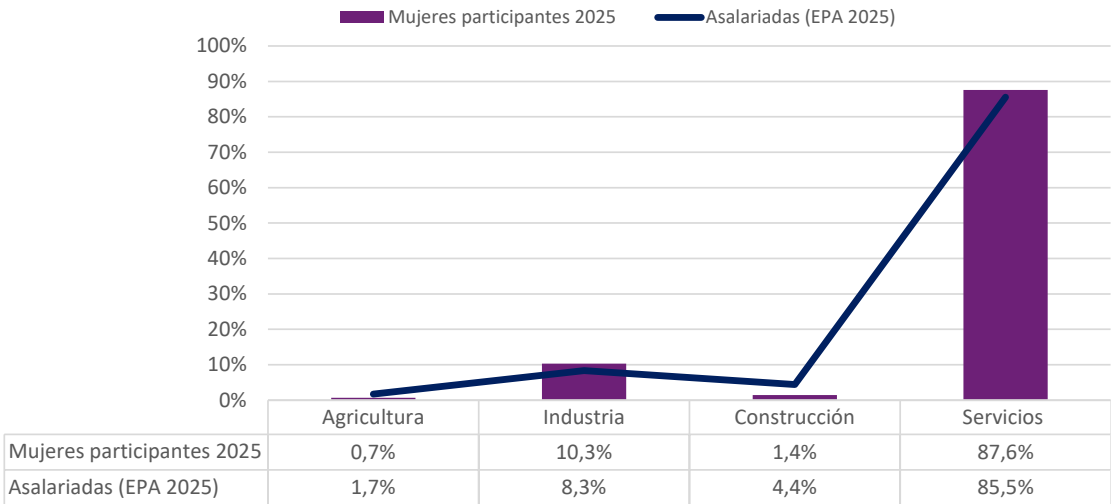
Distribución por género de la participación en cada categoría profesional



1.5 Participación sectorial

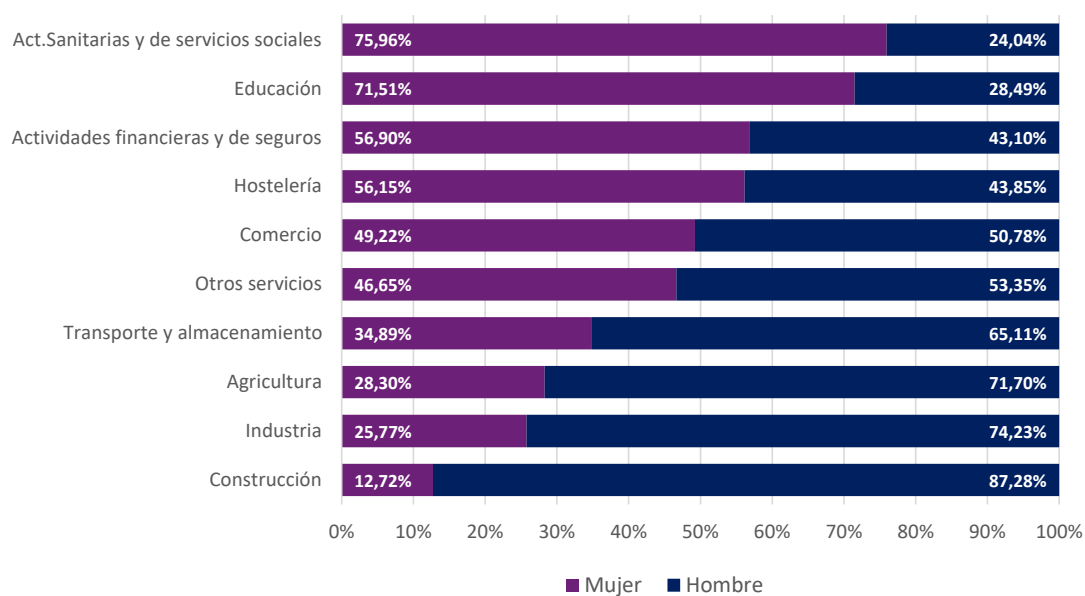
La participación femenina en formación en relación a los sectores de actividad presenta ligeras diferencias con respecto al peso que representan en la población asalariada del sector privado. En Agricultura y Construcción la participación femenina es menor al volumen que representan en el mercado laboral. Por el contrario, en Industria y Servicios la participación en formación es mayor.

Distribución sectorial del empleo y la formación de las mujeres



Con relación a los hombres, la mayor proporción de mujeres en la formación se corresponde con las actividades del sector terciario y en concreto en los sectores más feminizados como son las Actividades sanitarias y de servicios sociales (76%) y educativas (71,5%). En el extremo opuesto, Construcción es la actividad con menor presencia femenina (12,7%), seguida de la Industria (25,8%) y la Agricultura (28,3%).

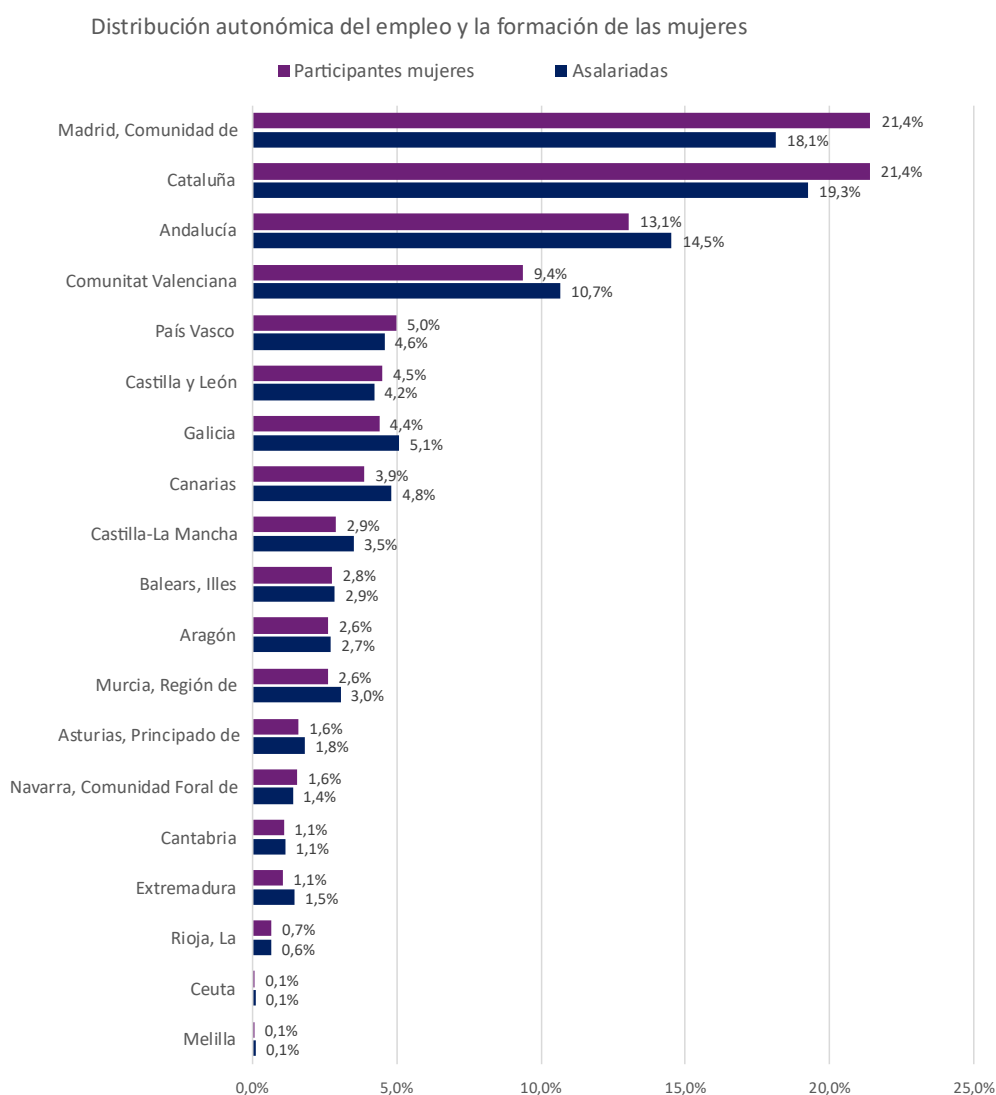
Distribución por género de la participación en cada sector de actividad



1.6 Participación territorial

Respecto a la distribución territorial de las formadas, destacan la Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía con los porcentajes más altos de participantes femeninas (alrededor del 21% en las dos primeras y más del 10% en la tercera), además, el peso de las mujeres en la formación supera el peso que tienen en el empleo: tres puntos por encima en el caso de la Comunidad de Madrid y dos en Cataluña.

En el resto de las comunidades, las diferencias entre empleo y formación no son significativas al situarse por debajo del punto positivo o negativo de diferencia.



En cuanto a las horas de formación, Madrid, Cataluña y Andalucía agrupan más del 55% del total de las horas de formación anuales destinadas a las mujeres:

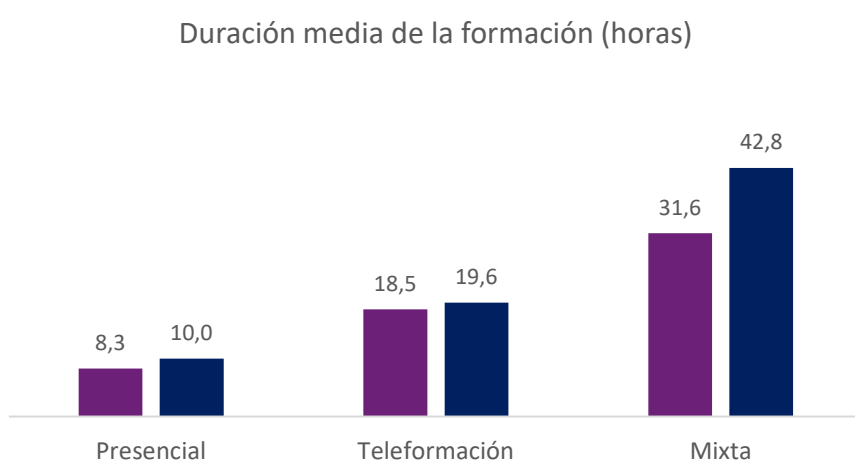
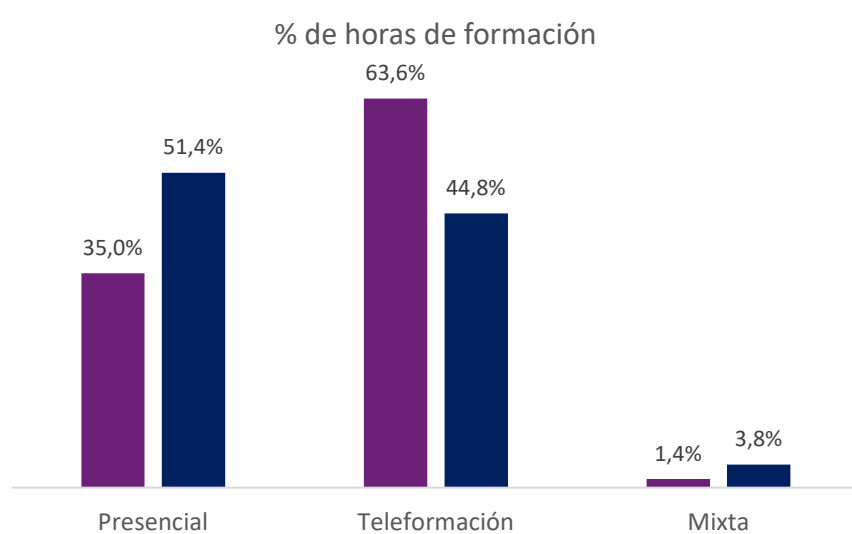
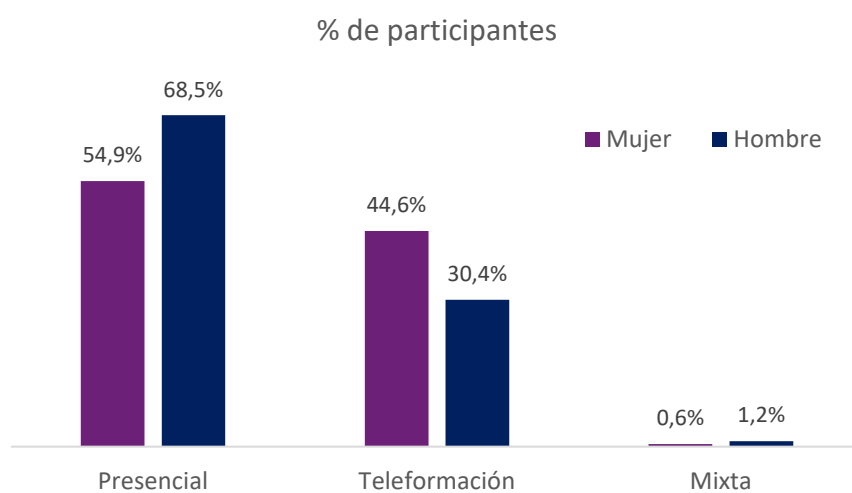
- Comunidad de Madrid: 20,9% de las horas de formación anuales de las mujeres, con una duración media de 12,7 horas por formada.
- Cataluña: 19,2% de las horas y una duración media de 11,5 horas por mujer participante.
- Andalucía: 15,5% de las horas de formación y una media superior a la media nacional, (15,4 horas frente a 12,9 respectivamente).

1.7 Metodología formativa

La modalidad formativa más utilizada en la formación bonificada sigue siendo la presencial (62,1%), entre las mujeres baja al 55%, mientras que la teleformación supone el 37% del total, entre las mujeres sube hasta el 44,6%.

Si se compara la formación recibida por los hombres y las mujeres, se observan las siguientes diferencias que matizan el perfil formativo en función del género:

- Más de cinco de cada diez participantes femeninas, lo son en formación presencial. Entre los hombres esta opción se eleva a casi siete de cada diez.
- El 44,6% de las mujeres realizaron formación *online*, entre los hombres baja hasta el 30%.
- La formación presencial de las mujeres es ligeramente más breve que la de los hombres (8,3 horas y 10 horas respectivamente).
- El mayor volumen de horas de formación de las mujeres se corresponde con teleformación (63,6%).
- La duración media de la teleformación es una hora menos entre las mujeres que entre los hombres (18,5 horas y 19,6 horas).



1.8 Contenidos formativos

Los contenidos formativos en los que se han formado las mujeres en 2025 son básicamente los mismos en los que se forma el conjunto de trabajadores y similares a ejercicios anteriores: los tres principales contenidos de la formación en 2025 entre las mujeres son, Administración y auditoría, Seguridad y prevención y Finanzas y seguros, los mismos que entre los hombres.

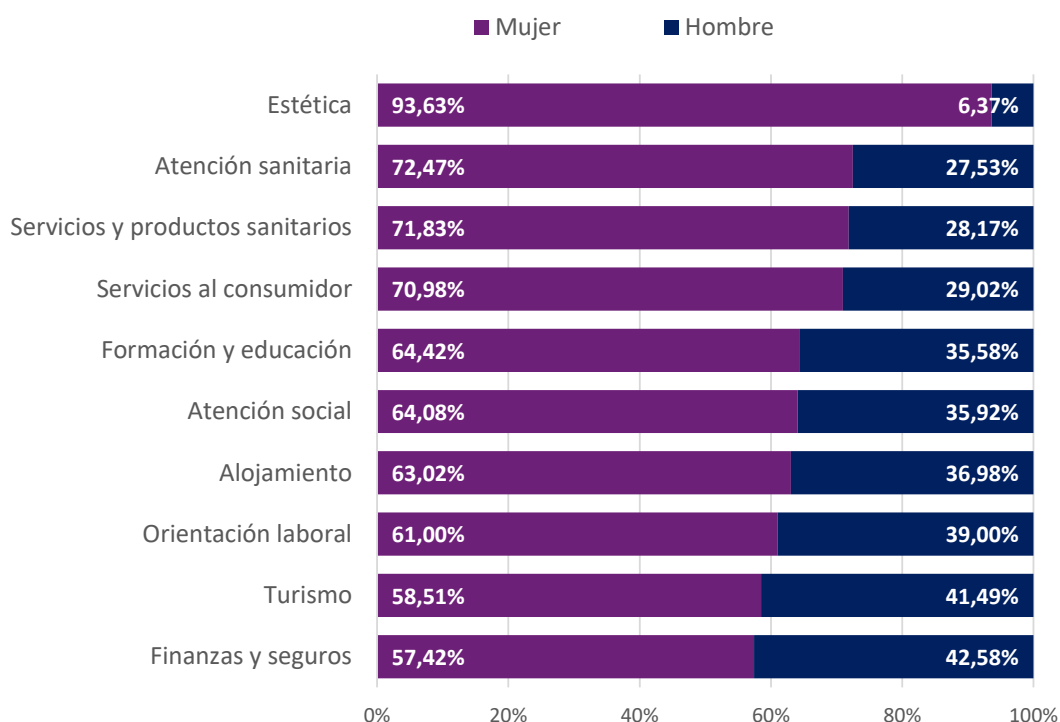
Entre los diez primeros contenidos recibidos por las mujeres aparecen, entre otras, las áreas profesionales de Formación y educación, de Atención social, y Atención sanitaria,

Diez áreas profesionales con mayor número de participantes según género

Área profesional	Mujeres	Área profesional	Hombres
Administración y auditoría	517841	Seguridad y prevención	986981
Seguridad y prevención	396717	Administración y auditoría	485368
Finanzas y seguros	336598	Finanzas y seguros	249575
Competencias clave	202846	Competencias clave	189081
Formación y educación	202745	Sistemas y telemática	123734
Atención social	158070	Formación y educación	111961
Alimentos diversos	132910	Lenguas extranjeras	111718
Compraventa	130387	Compraventa	106741
Atención sanitaria	126950	Alimentos diversos	105432
Sistemas y telemática	122.406	Atención social	88.613

Las diferencias en la orientación de la formación de las mujeres se hacen algo más evidentes cuando analizamos el peso relativo de mujeres y hombres en cada una de las áreas profesionales en que se agrupan los contenidos formativos impartidos en 2025. El gráfico siguiente muestra el sesgo de género de los contenidos de la formación, en el que las mujeres se inclinan por áreas relacionadas con los servicios personales, sanitarios y de educación:

Áreas profesionales de los contenidos con mayor peso de mujeres*



* Áreas profesionales con mayor peso de mujeres y con al menos tres mil participantes

2. Participación de las mujeres en la formación subvencionada

La información que presentamos (avance de datos) sobre la formación subvencionada en 2025 se basa en los participantes comunicados⁴ de las diferentes convocatorias que se encontraban en fase de ejecución en ese año.

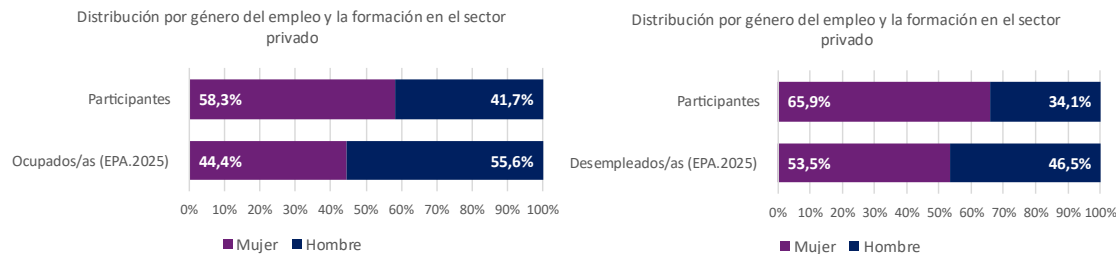
Durante 2025, se ha comunicado formación de 378.668 mujeres del total de 633.141 participantes comunicados. Como en años anteriores y a diferencia de la formación programada por las empresas, la participación femenina es superior a la masculina (58% frente al 42%). En estos planes dirigidos prioritariamente a ocupados también participan desempleados. Del total de mujeres, el 77,5% son ocupadas y el 22,5% desempleadas, entre los hombres la proporción de ocupados es algo mayor (82,7%).

Respecto a la duración de la formación, las mujeres han recibido de media casi las mismas horas de formación que los hombres (63,9, 64,5 horas de media respectivamente).

Situación laboral	Participantes Formados	%	Horas realizadas	Duración media
Mujeres ocupadas	293.510	77,5%	18.467.618	62,9
Mujeres desempleadas	85.158	22,5%	5.714.847	67,1
Total mujeres	378.668	100,0%	24.182.465	63,9
Hombres ocupados	210.329	82,7%	13.509.601	64,2
Hombres desempleados	44.116	17,3%	3.159.871	71,6
Total hombres	254.445	100,0 %	16.669.472	65,5
Total (*)	633.141		40.851.937	64,5

*El sumatorio de parciales puede diferir del total debido a valores nulos o sin datos.

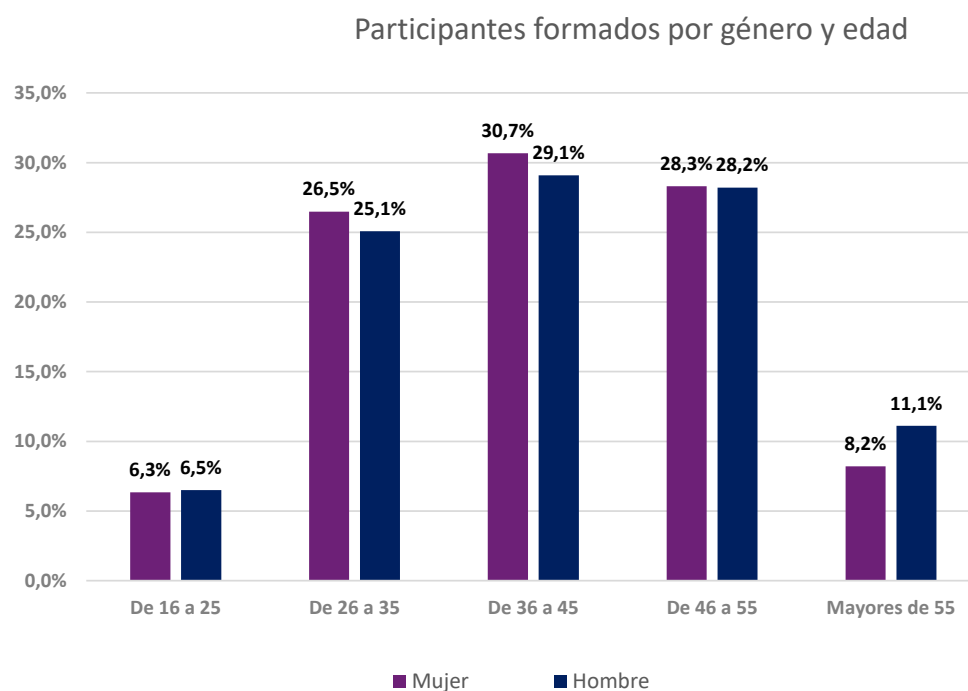
En relación a la actividad el volumen de participación en formación presenta diferencias notables (más de diez puntos porcentuales) con respecto al peso que representa en la estructura de la población tanto ocupada como desempleada. Según los datos de la Encuesta de Población Activa (Media anual 2025) el porcentaje de mujeres ocupadas (excluyendo sector público) es del 44,4%, mientras que la de participantes mujeres es de 58,3%. Entre las desempleadas se reproduce el mismo patrón (53,5% desempleadas, 65,9% participantes).



⁴ Participante que la entidad beneficiaria comunica a la Fundación que va a formar, en tiempo y forma a través de la aplicación informática de comunicación de inicio del grupo, y que pertenecen a un grupo formativo comunicado en los plazos establecidos.

2.1 Edad

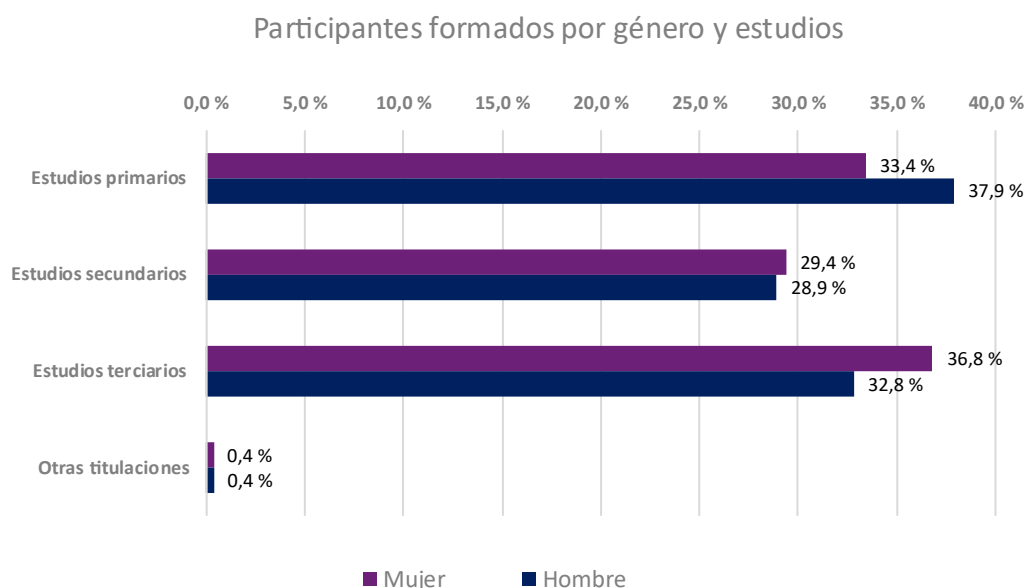
La participación femenina por grandes grupos de edad está distribuida de forma bastante equilibrada, así las mujeres de 16 a 35 años representan un tercio de las formadas, casi otro tercio tiene entre 36 y 45 años y el tramo de más de 46 años supone una proporción de alrededor del 35%.



Las horas de formación realizadas se distribuyen en prácticamente la misma proporción que las participantes. La formación de más larga duración la realizan las más jóvenes (68,7 horas de media) y la más corta los mayores de 55 años (59,2)

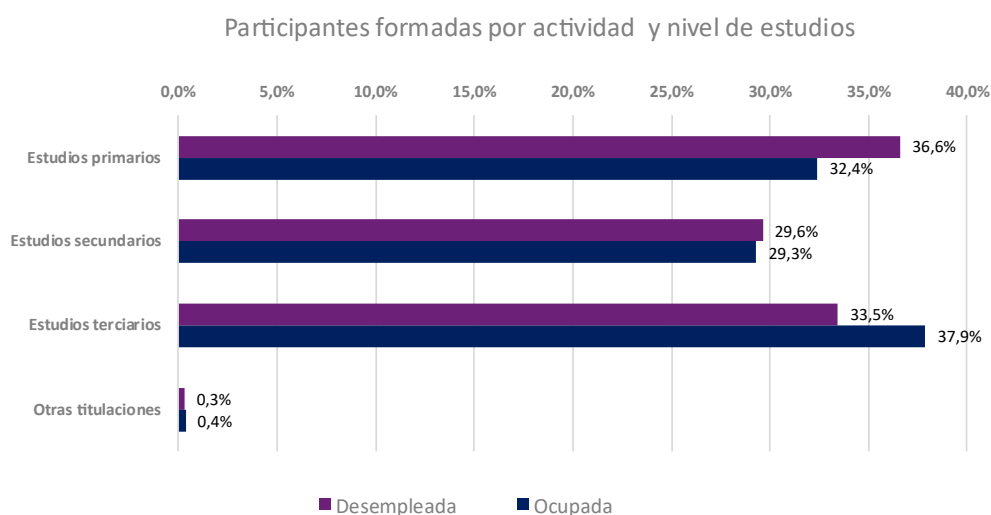
2.2 Estudios

Las formadas con estudios terciarios han participado en mayor proporción que los hombres, y la participación femenina es menor que la masculina entre las que tienen estudios primarios. Entre los participantes con estudios secundarios existe cierto equilibrio entre hombres y mujeres (29,4% y 28,9% respectivamente).



El nivel de estudios de las participantes formadas en relación con la actividad, a saber, población ocupada y desempleada, refleja diferencias según nivel de estudios alcanzado:

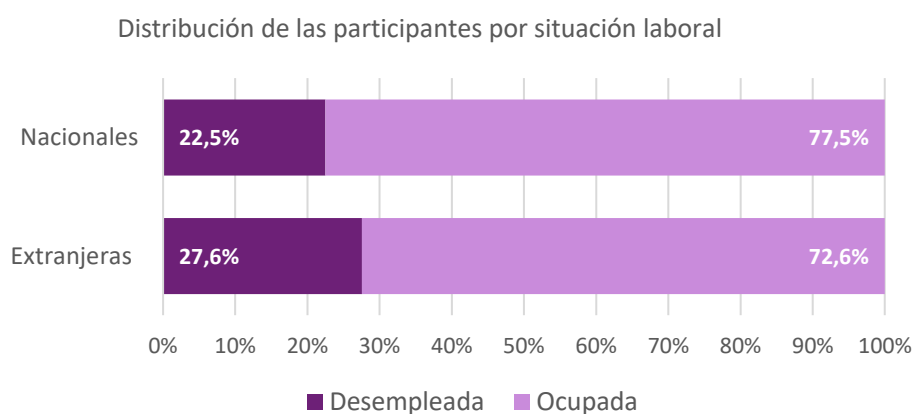
- ✓ Las participantes desempleadas con estudios primarios se forman en mayor medida que las ocupadas.
- ✓ Las participantes ocupadas con estudios terciarios se han formado en mayor proporción que las mujeres desempleadas.



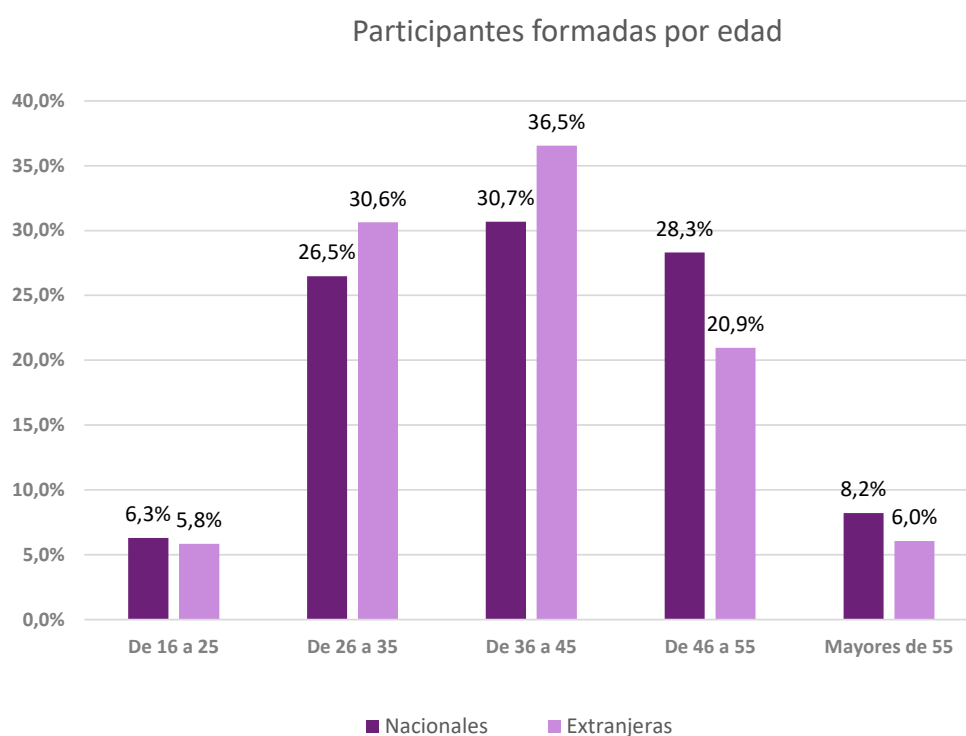
2.3 Extranjeras

Las mujeres extranjeras en la formación subvencionada representan en 2025 el 16% de las formadas en el ejercicio.

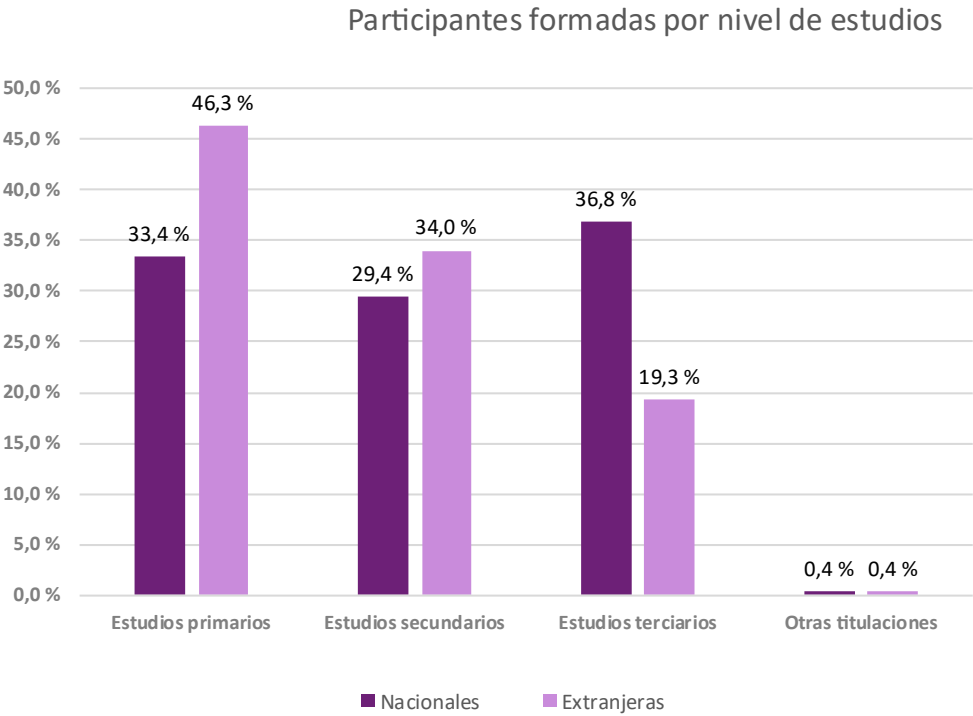
Según la situación laboral, la incidencia del desempleo en las mujeres extranjeras es cinco puntos mayor al de las nacionales. En el sentido contrario, la proporción de ocupadas nacionales es mayor a la de extranjeras.



El perfil de edad muestra que la formación subvencionada se concentra en mujeres en edad laboral intermedia, tanto entre la población nacional como en la extranjera, aunque la proporción es diferente. Cerca de siete de cada diez extranjeras formadas tienen entre 26 y 45 años, proporción que baja a casi seis de cada diez entre las nacionales.



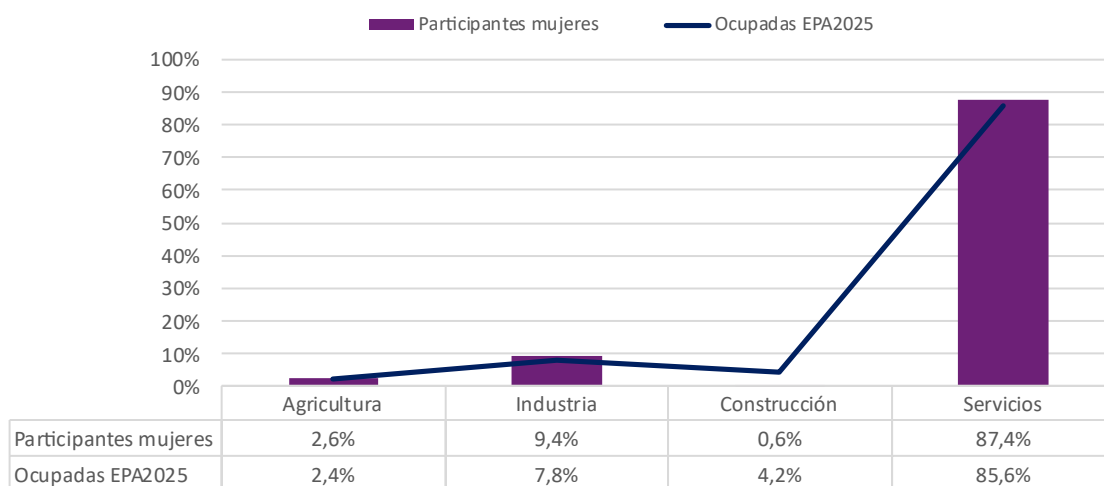
En cuanto a los estudios se reproduce el mismo patrón que en la formación bonificada, a saber, mayor participación de extranjeras con estudios primarios, más de diez puntos de diferencia con respecto a las formadas nacionales. En relación a los estudios superiores, las diferencias aumentan. Así, la proporción de las participantes nacionales con estudios superiores es 18 puntos mayor que las extranjeras.



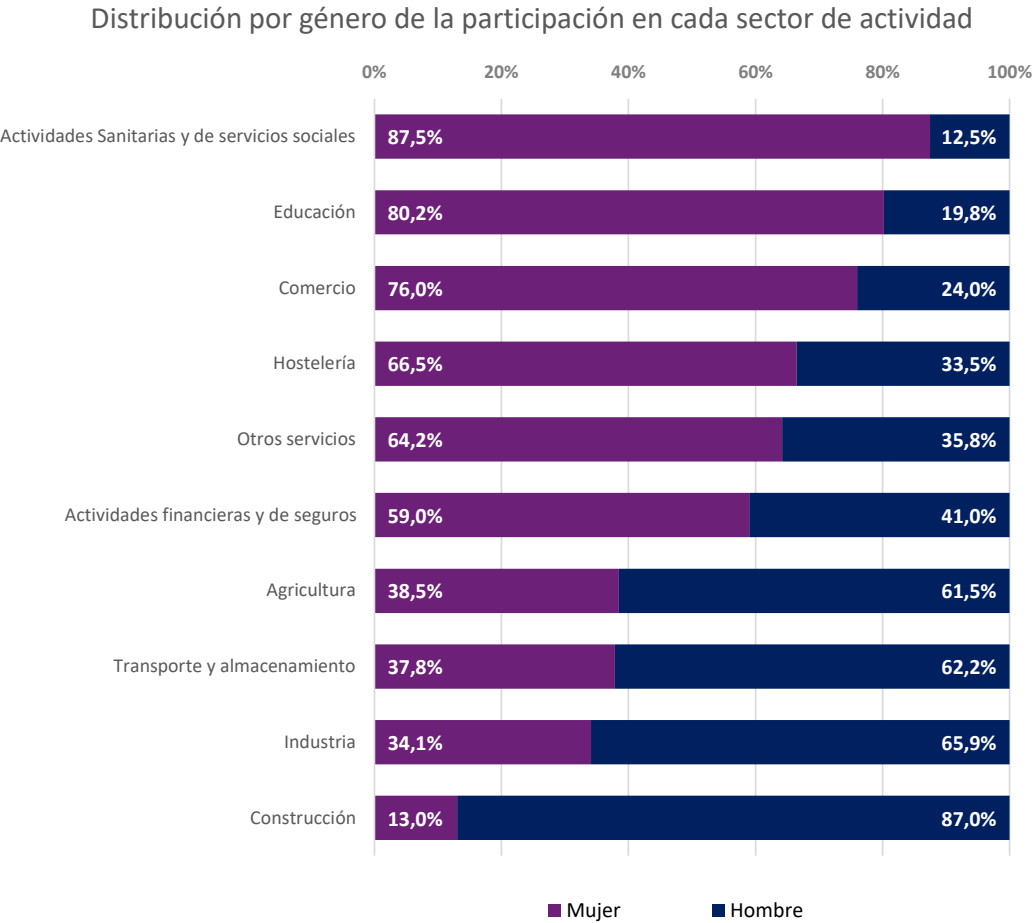
2.4 Participación sectorial

El 77,5% de las participantes son ocupadas. Estas tienen una distribución sectorial muy parecida a la del tejido productivo del país. De esta manera, la participación femenina en el sector de la Agricultura se ajusta bastante a su universo de referencia, mientras que en la Industria y los Servicios es un punto por encima de las trabajadoras del sector. En la Construcción las diferencias son algo mayores, casi cuatro puntos por debajo de su volumen de participación en el mercado laboral.

Distribución sectorial del empleo y la formación de las mujeres



Al igual que en la formación programada de las empresas, la participación de la mujer es mucho mayor que la de los hombres en aquellos sectores más feminizados, a saber, las Actividades de sanitarias y de servicios sociales y Educación (80% o más de la población femenina) aunque menor también superan las mujeres a los hombres, en Comercio, Hostelería, las Actividades financieras y Otros servicios.

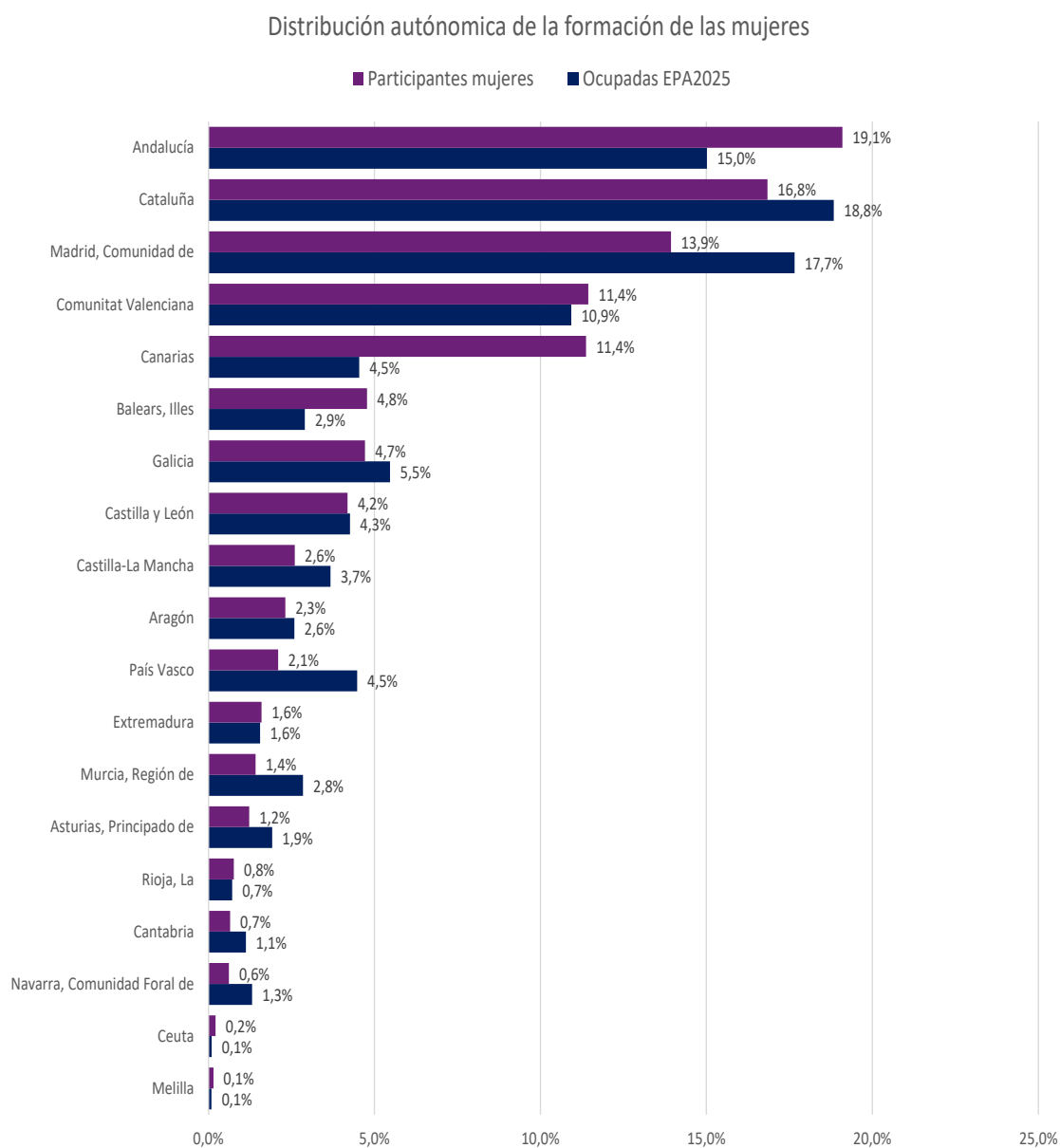


2.5 Participación territorial

En cuanto a la distribución territorial de las formadas, destacan Andalucía, Cataluña y la Comunidad de Madrid con los porcentajes más altos de participantes femeninas.

Con relación al mercado laboral, Andalucía, Canarias y Baleares tienen una presencia de formadas superior a las ocupadas del sector privado en esas comunidades. Por el contrario, en Cataluña, Madrid y País Vasco las participantes están infrarrepresentadas respecto al tejido productivo.

En el resto de las comunidades, las diferencias entre empleo y formación son pequeñas al situarse por debajo de un punto positivo o negativo de diferencia.

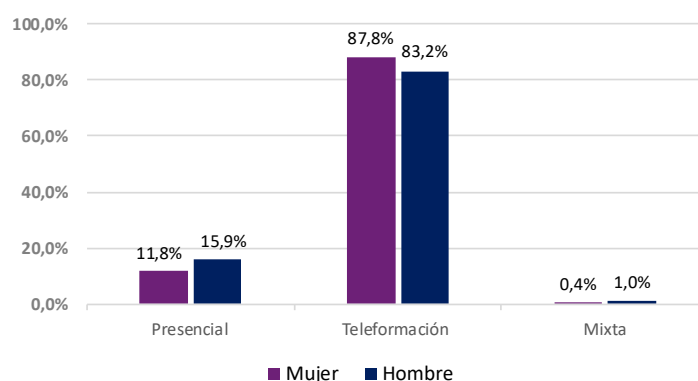


2.6 Metodología formativa

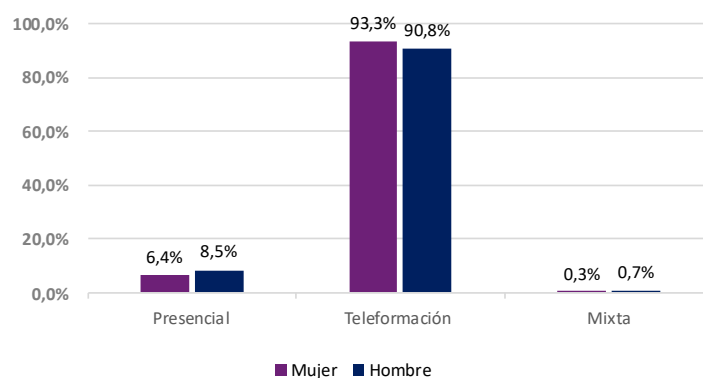
La metodología de impartición mayoritaria tanto en mujeres como en hombres es la teleformación. Las mujeres se han formado más a través de plataformas *online* que los hombres (casi cinco puntos por encima), mientras que las que se han formado en acciones impartidas con metodología presencial representan un 11,8%, cuatro menos que los hombres.

Tanto en la modalidad presencial como en teleformación la formación de las mujeres tiene una duración media más corta que la de los hombres.

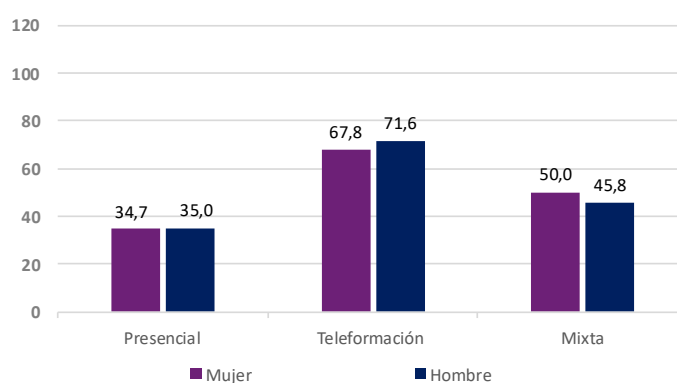
Participantes según modalidad de impartición



% de horas de formación



Duración media según modalidad de impartición



2.7 Contenidos formativos

Los contenidos formativos en los que se han formado las mujeres son básicamente los mismos en los que se forma el conjunto de trabajadores de la formación subvencionada. En la relación de las diez áreas con más participantes, entre las mujeres destaca Gestión ambiental, le sigue, Administración y auditoría y Sistemas y telemática, las mismas que entre los hombres, si bien Sistemas y telemática ocupa la primera posición entre los formados masculinos.

Diez áreas profesionales con mayor número de participantes según género

Área profesional	Mujeres	Área profesional	Hombres
Gestión ambiental	50.817	Sistemas y telemática	36.888
Administración y auditoría	47.278	Gestión ambiental	34.398
Sistemas y telemática	39.133	Administración y auditoría	24.956
Marketing y relaciones públicas	32.449	Competencias profesionales no clasificadas	17.690
Competencias profesionales no clasificada	25.336	Marketing y relaciones públicas	15.853
Formación y educación	22.403	Desarrollo	14.534
Restauración	21.983	Gestión de la información y comunicación	10.720
Gestión de la información y comunicación	19.577	Restauración	10.626
Desarrollo	17.214	Conducción de vehículos por carretera	8.652
Compraventa	9.285	Formación y educación	6.483

Al igual que en la formación programada de las empresas, la orientación de la formación de las mujeres se hace más evidente si se analiza el peso relativo de mujeres y hombres. Así, en las áreas profesionales de Estética y la sociosanitarias y de atención social la participación de la mujer está muy por encima de la de los hombres.



* Áreas profesionales con mayor peso de mujeres y con al menos cinco mil participantes