



fundae.es

SERIE: cuadernos de trabajo

Colectivo del trabajo autónomo y formación en el trabajo

Informe anual 2025



Cuaderno de trabajo 2/2026
Junio 2026

Serie: Cuadernos de trabajo. Número: 2/2026

Título: Colectivo del trabajo autónomo y formación en el trabajo. Informe anual 2025

Unidad de Estadística y Evaluación

Fecha: junio 2026

Edita y distribuye

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

C/ Torrelaguna, 56. 28027 Madrid

www.fundae.es

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	3
PRINCIPALES RESULTADOS	5
LA FORMACIÓN SUBVENCIONADA	7
CONTEXTO LABORAL	7
Perfil de los participantes autónomos en la formación subvencionada	9
Modalidad de impartición de los participantes autónomos en la formación subvencionada	12
Contenidos formativos de los participantes autónomos en la formación subvencionada	13
Ambito sectorial de los participantes autónomos en la formación subvencionada	13
Ambito territorial de los participantes autónomos en la formación subvencionada	15
LA FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS DE AUTÓNOMOS EN 2024	16
Evolución de las empresas de autónomos 2016-2024.	16
Perfil sociolaboral de los participantes de empresas de autónomos	21
Modalidad de impartición de los participantes de empresas de autónomos	24
Contenidos formativos de los participantes de empresas de autónomos	25
Ambito sectorial de los participantes de empresas de autónomos	26
Ambito territorial de los participantes de empresas de autónomos	27

PRESENTACIÓN

Presentamos el informe anual de los principales indicadores estadísticos sobre la formación que realizan las personas trabajadoras del colectivo de **autónomos y sus empresas en las diferentes iniciativas que gestiona Fundae en el año 2025**.

En un entorno laboral cada vez más dinámico y competitivo, la formación de las personas trabajadoras del colectivo de autónomos se ha convertido en un pilar esencial para mejorar su gestión empresarial, su perfil profesional y favorecer la capacidad de adaptación de sus negocios a los nuevos requerimientos del mercado. Por ello, necesitan contar con una formación continua y multidisciplinaria que les permita adaptarse a los cambios económicos, mejorar su productividad y ofrecer un valor añadido a sus clientes.

Desde esta perspectiva, este colectivo de trabajadores puede acceder a la formación subvencionada a través de los planes de formación sectoriales dirigidos específicamente a este colectivo y de los intersectoriales -destinados a la adquisición de competencias transversales adscritas a varios sectores de actividad económica-. Además, participan también a través de la iniciativa de formación programada por las empresas cuando la empresa está constituida por un autónomo.

En la formación subvencionada, presentamos la formación de estas personas trabajadoras **en las diferentes convocatorias de la formación de Oferta Estatal ejecutada en el año 2025**. Esta se corresponde con **seis convocatorias** en curso: Programas de formación de ámbito estatal, dirigidos prioritariamente a las personas ocupadas 2024 de la que proceden el 65% de los participantes del periodo analizado; Programas de formación de ámbito estatal, dirigidos prioritariamente a las personas ocupadas 2022 (1,7% de los participantes) y cuatro convocatorias en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia: Programas destinados a la recualificación de personas trabajadoras que hayan estado o estén incluidas en expedientes de regulación temporal de empleo (Licitación ERTES), 17,2% participantes; Programas de formación de ámbito estatal, dirigidos prioritariamente a personas ocupadas del ámbito sectorial del Turismo (11,3%) y Programas de formación destinadas a la financiación de formación mediante microcréditos, dentro de la inversión “Adquisición de nuevas competencias para la transformación digital, verde y productiva” convocatoria 2023 y convocatoria 2024, de la que proceden el 4,8% de los participantes.

En esta iniciativa se analizarán los participantes comunicados¹ y sus características sociodemográficas; la modalidad de impartición de la formación; el análisis sectorial, así como ámbito territorial.

En la iniciativa de formación programada por las empresas abordaremos la formación que realizan las empresas que están constituidas por un autónomo/a² y que tienen personas trabajadoras a su cargo. Examinaremos la formación que realizan estas empresas en el 2025, comenzando por la evolución que han experimentado de 2016 a 2025 y sus características principales. Así mismo, se analizarán las características sociodemográficas; la modalidad de impartición de la formación; el análisis sectorial y territorial.

¹ Participante que la entidad beneficiaria comunica a Fundae que va a formar, en tiempo y forma a través de la aplicación informática de comunicación de inicio del grupo, y que pertenecen a un grupo formativo comunicado en los plazos establecidos.

² Con el objeto de poder seleccionar al colectivo que queremos analizar, se han seleccionado los CIFs y los NIES que se corresponden con empresas constituidas por un autónomo con asalariados a su cargo. Cuando a lo largo del informe se hable de empresas de autónomos o de participantes de empresas de autónomos nos estaremos refiriendo a este colectivo.

PRINCIPALES RESULTADOS

Formación Subvencionada

- ✓ El **6,7% (42.694)** de los participantes cuya formación se ha realizado en 2025 son personas trabajadoras pertenecientes al colectivo de autónomos, proporción algo más baja a la registrada en 2024 (9,8%).
- ✓ Los participantes presentan una distribución relativamente equilibrada por género, **45% hombres y 55% mujeres**. Los hombres se forman por debajo del peso que representan en la población ocupada (64,4% de autónomos en EPA, 45,1% participantes), no ocurre así con las mujeres, estas se forman más que su peso en el mercado de trabajo, casi 20 puntos porcentuales de diferencia (55% participantes mujeres autónomas formadas; 35,6% autónomas EPA).
- ✓ La **proporción de extranjeros** de este colectivo s que se han formado es similar a la del conjunto de participantes de la iniciativa (alrededor del 15%)
- ✓ **Mayor porcentaje de participantes con estudios superiores**, 41,4%% en el caso de los autónomos/as frente al 35,2% del total de participantes.
- ✓ El 88,5% se forman mediante la modalidad de teleformación. La **duración media** de la formación es de **64,4 horas por participante**, media similar a la del conjunto de participantes (64,5 horas).
- ✓ En general, este colectivo se forma en mayor medida que el total de participantes de la formación subvencionada en los sectores de **Agricultura, Hostelería y Comercio**.

Formación programada por las empresas

- ✓ En 2025 un total de **78.285 empresas constituidas por el colectivo del trabajo autónomo** han realizado formación bonificada, en línea con 2024. El 95,4% de estas empresas son microempresas.
- ✓ El **credito de formación utilizado** por las empresas del colectivo del trabajo autónomo asciende a **31,5 millones de euros**.
- ✓ Se han formado un total de **104.438 participantes de empresas de autónomos/as**, el 55,6% son mujeres, diez puntos porcentuales más que respecto al total de participantes.
- ✓ Los participantes de empresas de autónomos con **estudios primarios representan el 38,8%**, muy superior a la del total de participantes, 26,9%. Los estudios terciarios suponen el 18,3%, frente al 41,7% del total.
- ✓ La **duración media** de la formación es de **42,5 horas por participante**, muy por encima del total de la iniciativa (13,1 horas de media).
- ✓ La modalidad de impartición mayoritaria es la **teleformación**, **76,6%** de los participantes.

- ✓ Más de la mitad de los participantes de empresas de autónomos/as se forman en los ámbitos sectoriales de **Comercio y Hostelería**.

LA FORMACIÓN SUBVENCIONADA

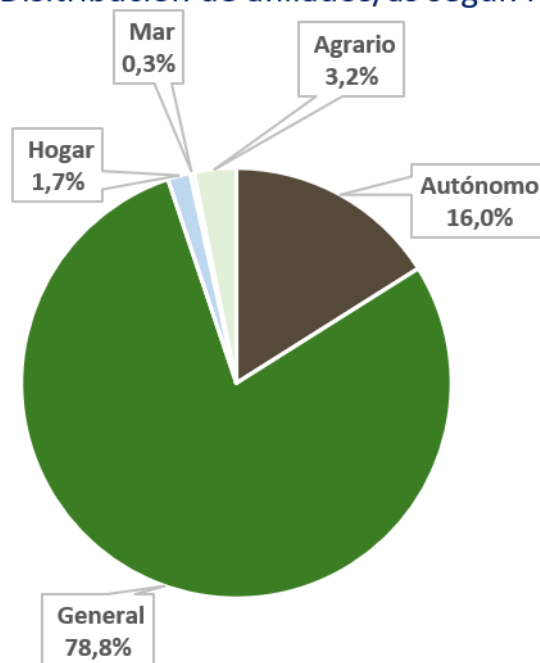
Contexto laboral

En esta iniciativa de formación es donde las personas trabajadoras afiliadas al régimen de autónomos se forman habitualmente, bien a través de los programas sectoriales, bien a través de los programas específicos de autónomos.

El referente estadístico para establecer el universo de personas trabajadoras autónomas, beneficiarios potenciales de la actividad formativa en 2025, son las personas que han cotizado en el Régimen de autónomos durante 2025. La fuente estadística es el Fichero de afiliados a la Tesorería General de la Seguridad Social.

En 2025, los afiliados al Régimen de autónomos representan el 16% de la afiliación, **3.402.189 cotizantes** de media anual.

Disitribución de afiliados/as según régimen 2025

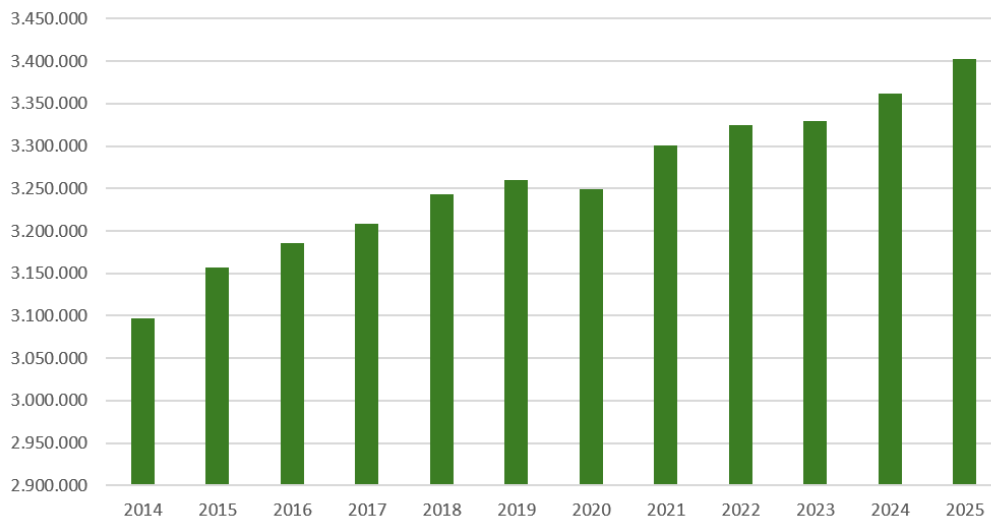


Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

El número de cotizantes ha ido creciendo de forma sostenida a lo largo de los últimos años (excepto en 2020), respecto a 2024 se mantiene más o menos estable con un ligero aumento.

Cuaderno de trabajo 2/2026. Colectivo del trabajo autónomo y formación en el trabajo. Informe anual 2025.

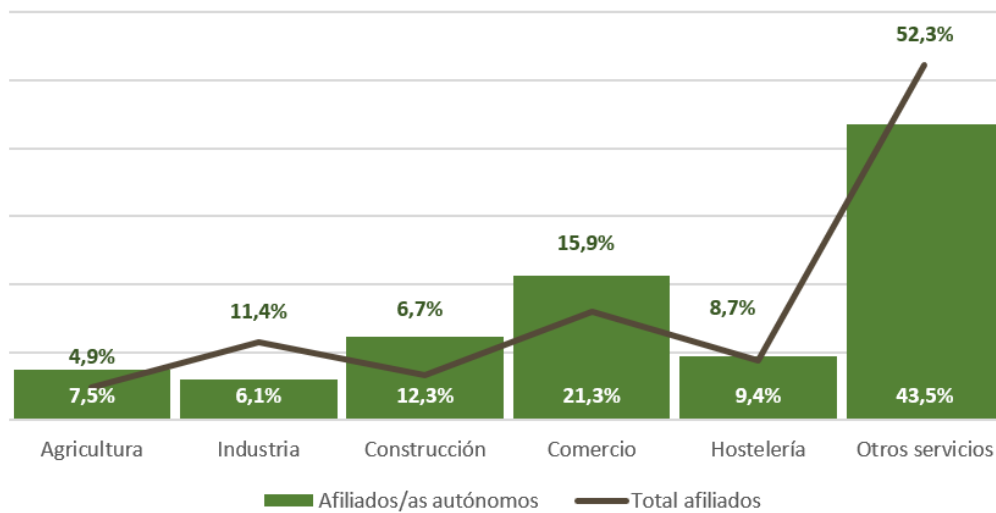
Evolución afiliados/as al régimen de autónomos



Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

Este colectivo presenta una distribución por sector algo diferente al conjunto de personas trabajadoras afiliadas a la Seguridad Social, así, estos trabajan en agricultura, construcción y comercio por encima de la media nacional, y se sitúan por debajo de la media en industria y otros servicios.

Afiliados/as al régimen de autónomos según sector de actividad 2025



Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

*El sector otros servicios incluye las actividades de sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Cuaderno de trabajo 2/2026. Colectivo del trabajo autónomo y formación en el trabajo. Informe anual 2025.

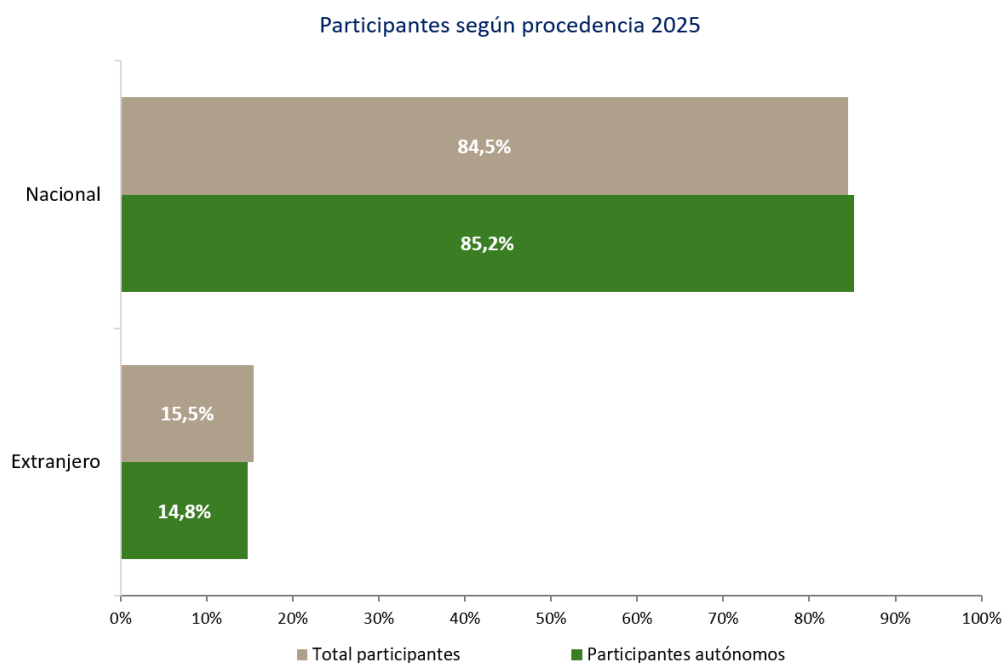
Perfil de los participantes autónomos en la formación subvencionada

El colectivo del trabajo autónomo representa el **6,7%** del total de los participantes comunicados a lo largo de 2025, estos se distribuyen de manera bastante equilibrada por género, aunque las mujeres superan a los hombres. En relación con su población de referencia, las personas trabajadoras de la Encuesta de Población Activa (media anual 2025), observamos como **los hombres se forman por debajo del peso que representan en la población ocupada**, no ocurre así con las mujeres, estas se forman mucho más que su volumen en el mercado de trabajo (54,9% participantes autónomas; 35,6% autónomas EPA).

Participantes según género en relación con su población de referencia				
Género	Total participantes		Autónomos/as EPA media	
Hombre	19.275	45,1%	2.113.963	64,4%
Mujer	23.419	54,9%	1.170.963	35,6%
Total	42.694	100,0%	3.284.926	100,0%

Fuente: INE. EPA (media 2025) y Fundae

El 85% de los participantes autónomos tienen nacionalidad española y el 15% extranjeros, la misma proporción si lo comparamos con el total de participantes en ese mismo indicador.



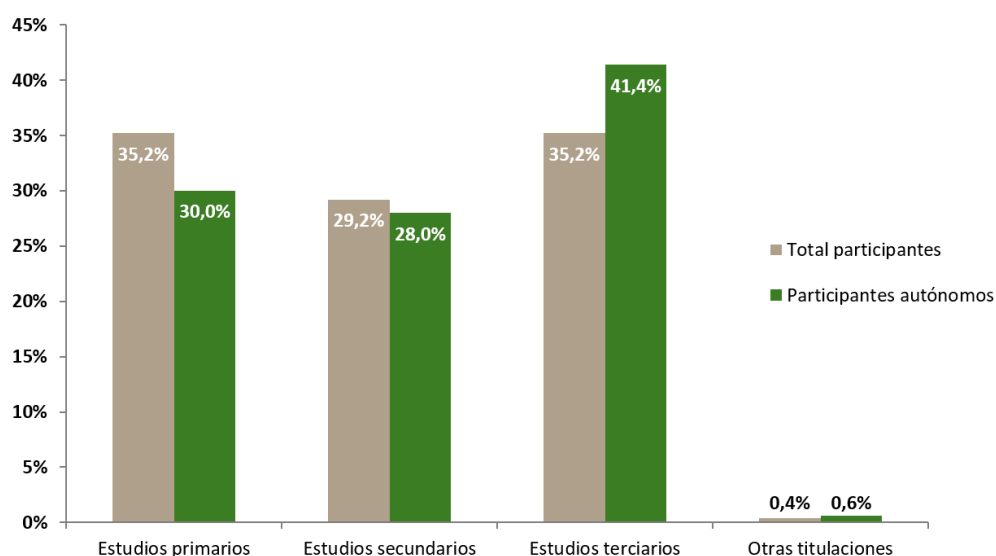
El 65,2% de los autónomos/as se concentran entre los grupos de edad que van de los 36 a los 55 años. En todos los tramos se forman en mayor medida que su población de referencia, tan solo los mayores de 55 se forman en menor proporción que las personas trabajadoras EPA (29,1% ocupados/as EPA frente al 12,7% de participantes).

Participantes según grupos de edad en relación con su población de referencia *				
Grupos de edad	Total participantes		Autónomos/as EPA media 2025	
De 16 a 25	1.205	2,8%	83.701	2,5%
De 26 a 35	8.199	19,2%	412.903	12,6%
De 36 a 45	13.530	31,7%	778.849	23,7%
De 46 a 55	14.330	33,6%	1.053.652	32,1%
Mayores de 55	5.423	12,7%	955.822	29,1%
Total	42.694	100%	3.284.926	100%

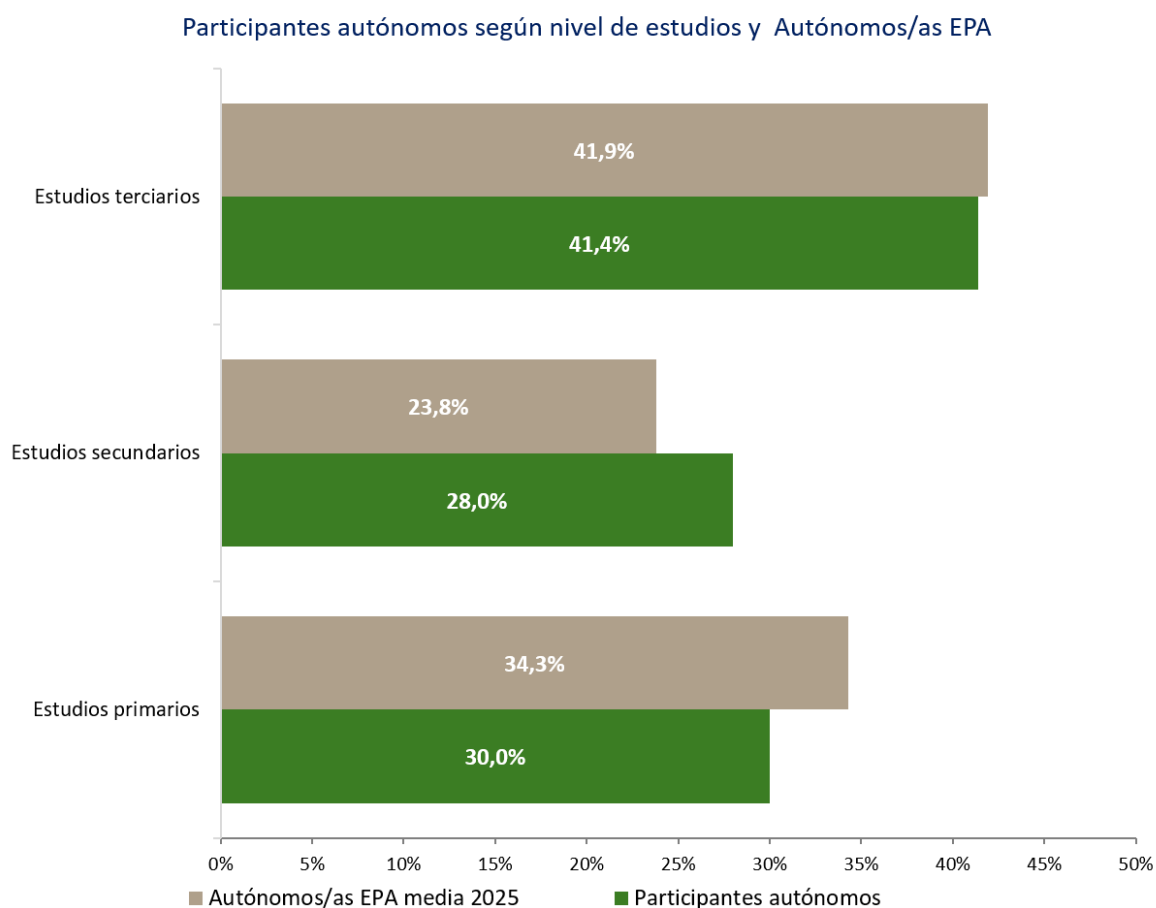
*El sumatorio de parciales puede diferir del total debido a valores nulos o sin datos

Fuente: INE. EPA (media 2025) y Fundae

La distribución del nivel de estudios de los autónomos presenta algunas diferencias respecto al resto de los participantes. El 41,4% de los autónomos tiene estudios terciarios seis puntos más que el total de participantes, mientras que en estudios primarios y secundarios los autónomos son cuatro y un punto respectivamente inferior a los del total.



El nivel de estudios de los participantes autónomos en relación con la población ocupada por cuenta propia, marco de referencia (EPA media 2025), nos muestra que no hay diferencias entre ambos grupos, en cuanto a los estudios primarios, mientras que es cuatro puntos porcentuales mayor en estudios secundarios y cuatro puntos menores en estudios terciarios.



Fuente: INE. EPA (media 2025) y Fundae

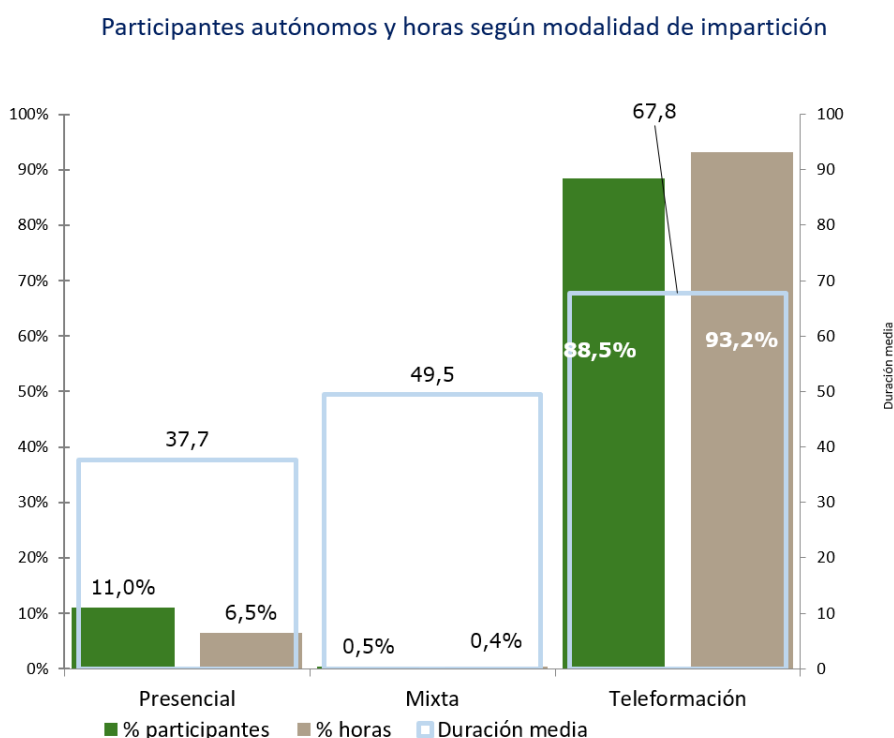
Modalidad de impartición de los participantes autónomos en la formación subvencionada

La modalidad de impartición mayoritaria es la teleformación, 88,5% de los participantes y 93,2% del total de las horas y es la de más larga duración, 67,8 horas de media por participante.

La formación presencial tiene una duración mucho más corta que la online, 37,7 horas de media por participante, 6,5% de las horas y 11% de los participantes.

La formación en la modalidad mixta es residual entre los participantes autónomos.

En términos comparativos, los participantes autónomos se forman en prácticamente la misma proporción en el resto de los participantes en las diferentes modalidades.



Contenidos formativos de los participantes autónomos en la formación subvencionada

Más de la mitad de la formación que realizan los participantes autónomos, se concentra en cuatro familias profesionales: el 20% se forma en la familia profesional de Administración y gestión, con una media de horas de 55,5 horas por participante, seguida de Comercio y marketing que supone el 14,8% de las participaciones, con 63,8 horas de formación por participante. Con valores en torno al 10% se encuentran entre otras, las familias profesionales de Hostelería y turismo e Informática y comunicaciones.

En el total de participantes, los contenidos formativos se concentran básicamente en las mismas familias profesionales, si bien el ranking se modifica ligeramente: Administración y gestión (17,5%), Informática y comunicaciones (17,3%) y Seguridad y medio ambiente (15%).

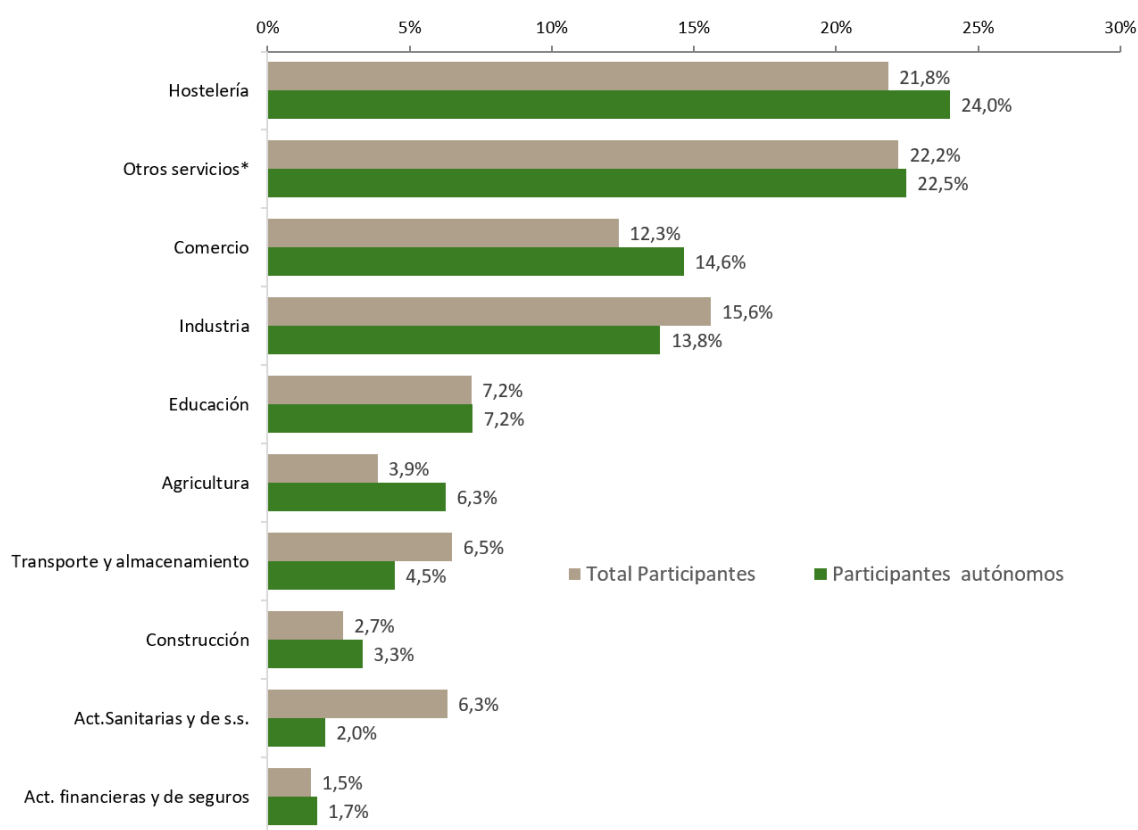
Participantes autónomos y el total de participantes según familia profesional				
Familia profesional	Participantes autónomos	Duración media	Total participantes	Duración media
Administración y ges	19,9%	55,5	17,5%	56,4
Comercio y márketing	14,8%	63,8	11,1%	62,0
Hostelería y turismo	11,3%	61,0	6,7%	63,1
Informática y comuni	10,6%	76,8	17,3%	61,2
Seguridad y medio a	8,5%	86,0	15,0%	90,9
Servicios sociocultur	8,2%	64,3	7,3%	62,3
Edificación y obra ci	3,8%	59,1	1,8%	58,7
Agraria	3,7%	37,1	1,3%	42,9
Energía y agua	3,0%	138,5	2,5%	151,7
Transporte y manteni	3,0%	33,0	1,9%	37,6
Sanidad	2,1%	72,8	3,2%	69,2
Imagen personal	1,5%	56,2	0,8%	59,1
Formación compleme	1,4%	30,0	1,6%	33,9
Instalación y manten	1,3%	82,0	0,8%	90,0
Artes gráficas	1,3%	65,2	0,3%	56,5
Actividades físicas y	1,2%	49,9	0,5%	44,3
Industrias alimentaria	1,1%	51,2	1,3%	52,2
Competencias Trans	0,8%	50,9	0,7%	68,9
Electricidad y electr	0,7%	57,7	0,5%	56,0
Imagen y sonido	0,6%	37,3	0,3%	38,3
Itinerario formativo sit	0,6%	68,2	0,6%	62,3
Textil, confección y p	0,5%	45,7	0,1%	46,0
Química	0,2%	40,7	0,3%	51,2
Fabricación mecánic	0,2%	43,0	0,4%	49,8
Marítimo pesquera	0,0%	18,4	0,1%	22,1
Competencias profes	0,0%	150,0	6,5%	33,2
Total	100%	64,4	100%	64,5

(*) Formación complementaria: formación no incluida en ninguna Familia Profesional que incluye formación en Idiomas, Legistación etc.

Ambito sectorial de los participantes autónomos en la formación subvencionada

De los 42.694 autónomos/as, el 61% están adscritos a un ámbito sectorial. El mayor peso de participantes autónomos respecto al total se corresponde con los sectores de Agricultura, Hostelería y Comercio. En las Actividades sanitarias, en Transporte y almacenamiento e Industria las personas trabajadoras autónomas se forman en menor medida, mientras que en el resto de los sectores la proporción del colectivo autónomo es similar a la del conjunto de participantes.

Participantes según sector de actividad 2025**

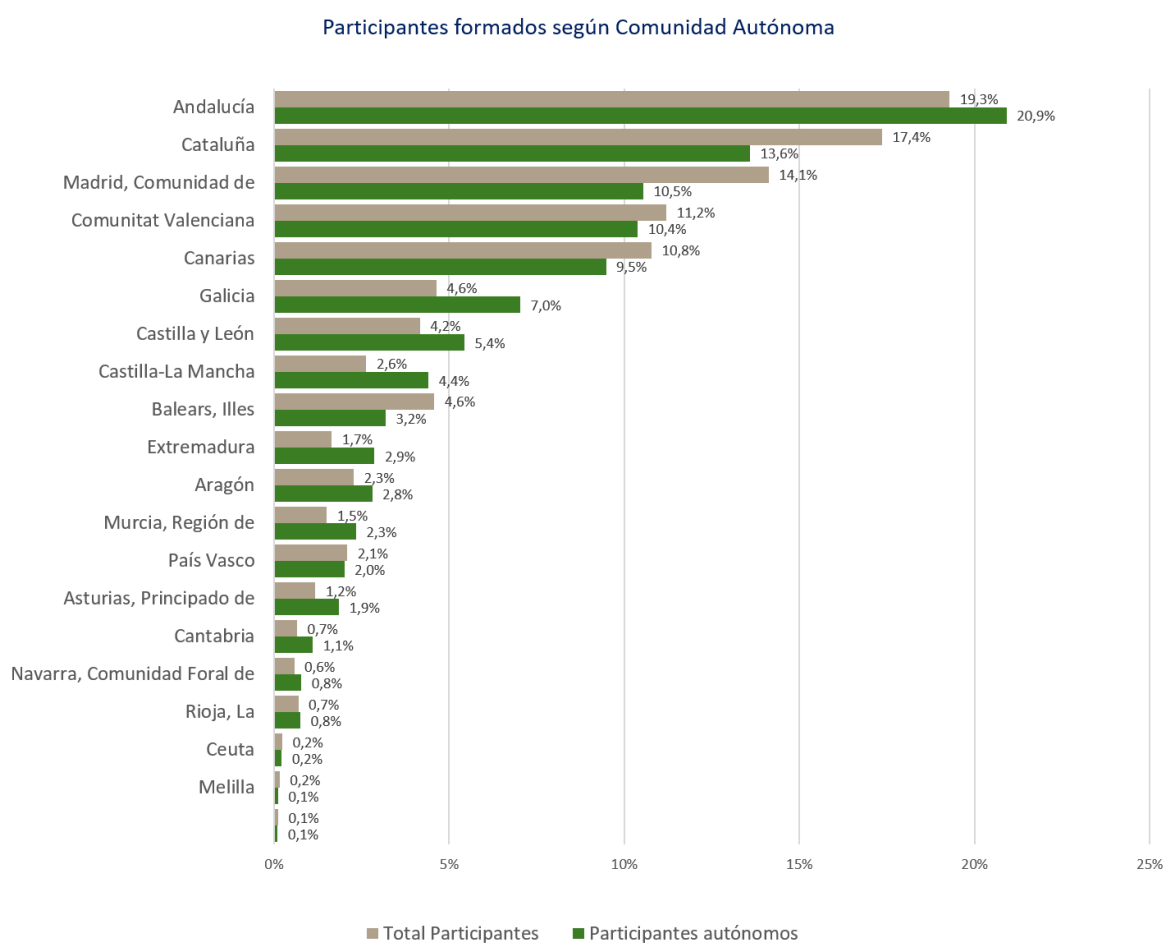


*Otros servicios incluye las actividades inmobiliarias, de información y comunicaciones, administrativas, científicas, técnicas, socioculturales y recreativas.

**La distribución por sector se ha realizado sobre los que tienen sector asignado. Sin sector asignado en 2025 se corresponde con los participantes de la convocatoria de ERTES (licitación ERTES).

Ambito territorial de los participantes autónomos en la formación subvencionada

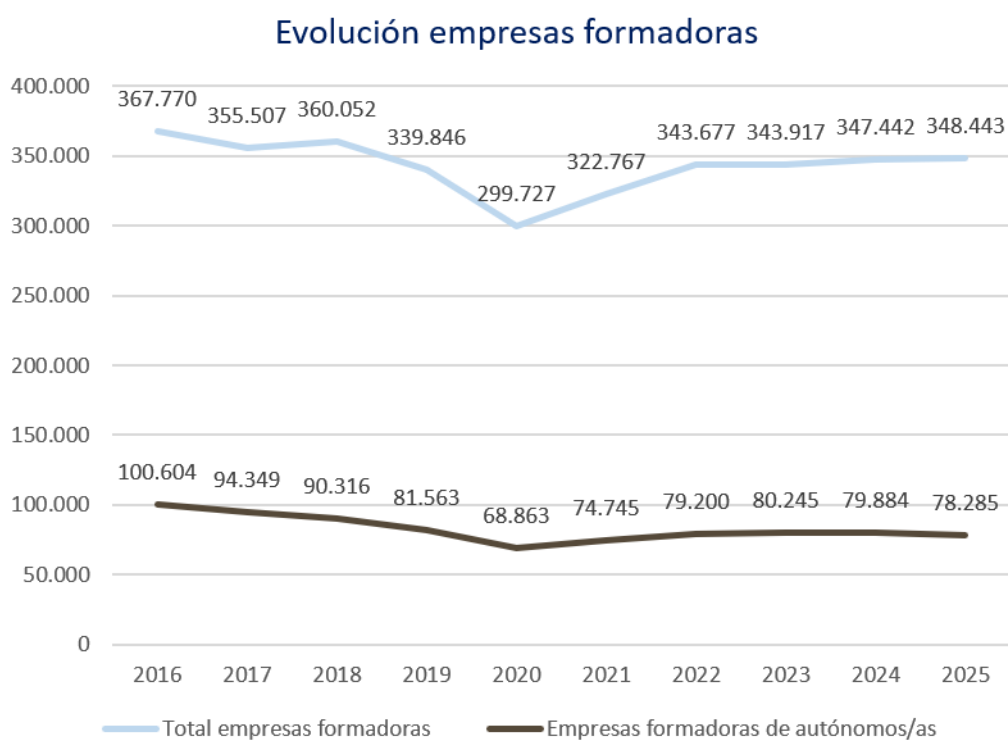
Las comunidades con mayor número de participantes autónomos son: Andalucía, Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana, igual que en el total nacional. En Andalucía, Galicia, Castilla León, Castilla La Mancha y Extremadura se forman en mayor proporción que en el total de participantes. En el resto las diferencias son inferiores a un punto porcentual respecto al total de participantes



LA FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS DE AUTÓNOMOS/AS EN 2025

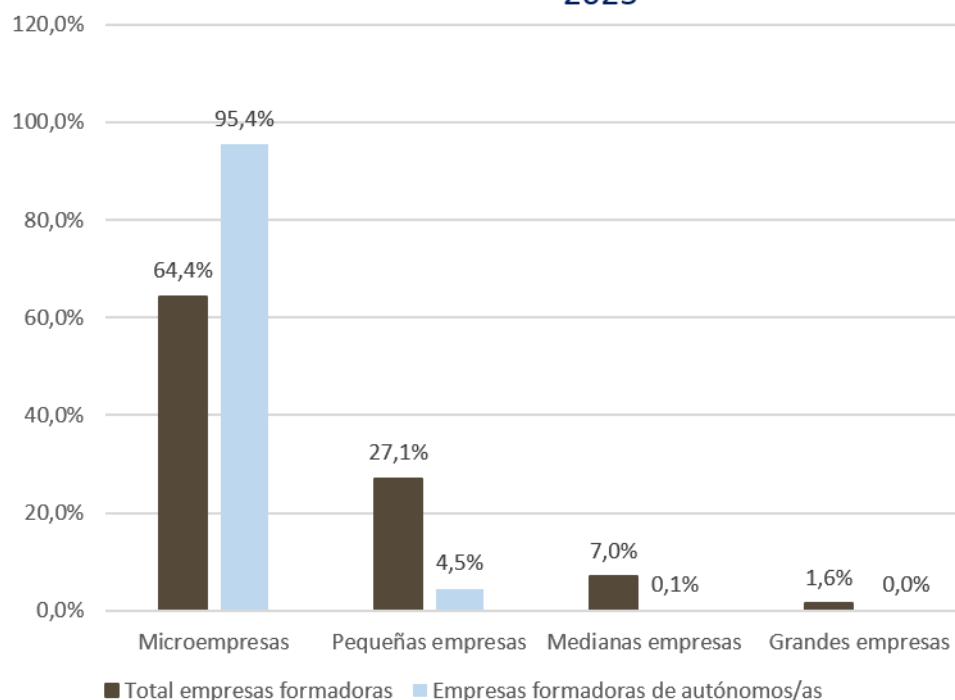
Evolución de las empresas de autónomos/as 2016-2025.

En 2025 un total de 78.285 empresas del colectivo del trabajo autónomo han realizado formación bonificada, lo que supone un 22,5% sobre el total de empresas formadoras, porcentaje cercano al de 2024. A lo largo de los últimos años, de 2016 a 2020, el porcentaje de estas empresas ha ido disminuyendo, alcanzando el valor máximo de 27,4% en 2016. Desde 2020 el porcentaje se ha mantenido relativamente estable en torno al 22-23%.



En 2025, el 95,4% de las empresas formadoras de autónomos/as son microempresas, 31 puntos por encima del total de empresas formadoras, las pequeñas empresas representan el 4,5% (más de 20 puntos por debajo del total), las medianas y las grandes son muy residuales.

Empresas formadoras según tamaño de la empresa 2025



La ratio de crédito de formación o crédito dispuesto³ utilizado por las empresas del colectivo del trabajo autónomo autónomos se mantiene en prácticamente los mismos niveles de los últimos cuatro años (74%). En concreto, el crédito que utilizaron las empresas fue de 31,5 millones de euros.

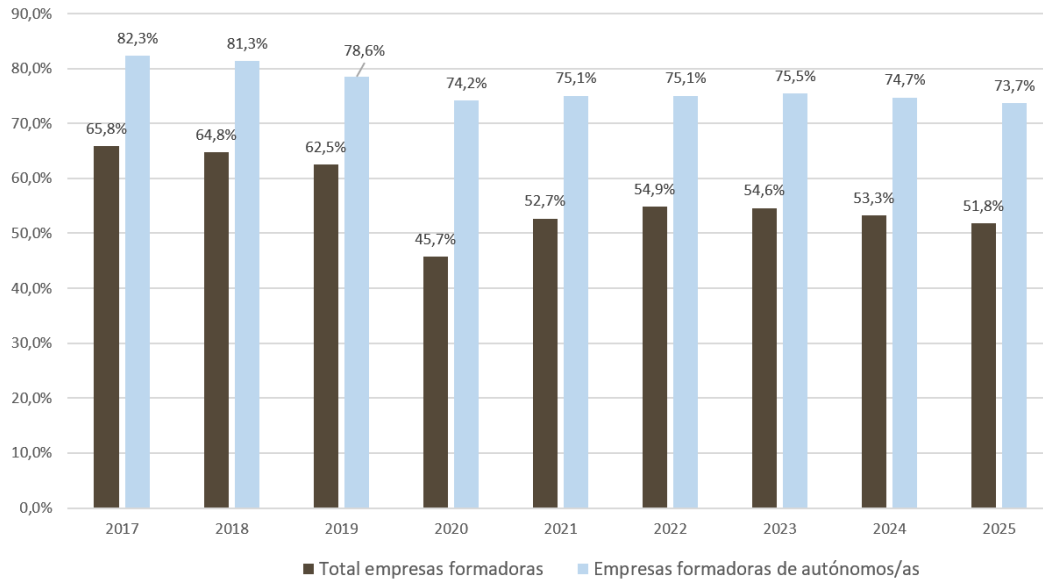
En relación con el total de las empresas, a lo largo de los años analizados la proporción entre el crédito asignado⁴ y el crédito dispuesto, es decir, el ratio dispuesto⁵, es mayor en el caso de las empresas de autónomos/as que respecto al total de las empresas formadoras. Las empresas formadoras de autónomos/as consumen mayor cantidad de crédito asignado, entorno a un 20% más que la media nacional en los últimos años. Ahora bien, si comparamos el universo de empresas de autónomos, que son todas PYMES, con las del conjunto, la diferencia en el crédito consumido se reduce a un 8%.

³ Crédito dispuesto: cuantía del crédito utilizado por las empresas para la realización de acciones formativas.

⁴ Crédito asignado: es la cantidad de que dispone la empresa para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Se determina, en cada ejercicio económico como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del estado y es mayor cuanto mayor es el tamaño de la empresa.

⁵ Ratio dispuesto: es la proporción entre el crédito asignado y el crédito dispuesto.

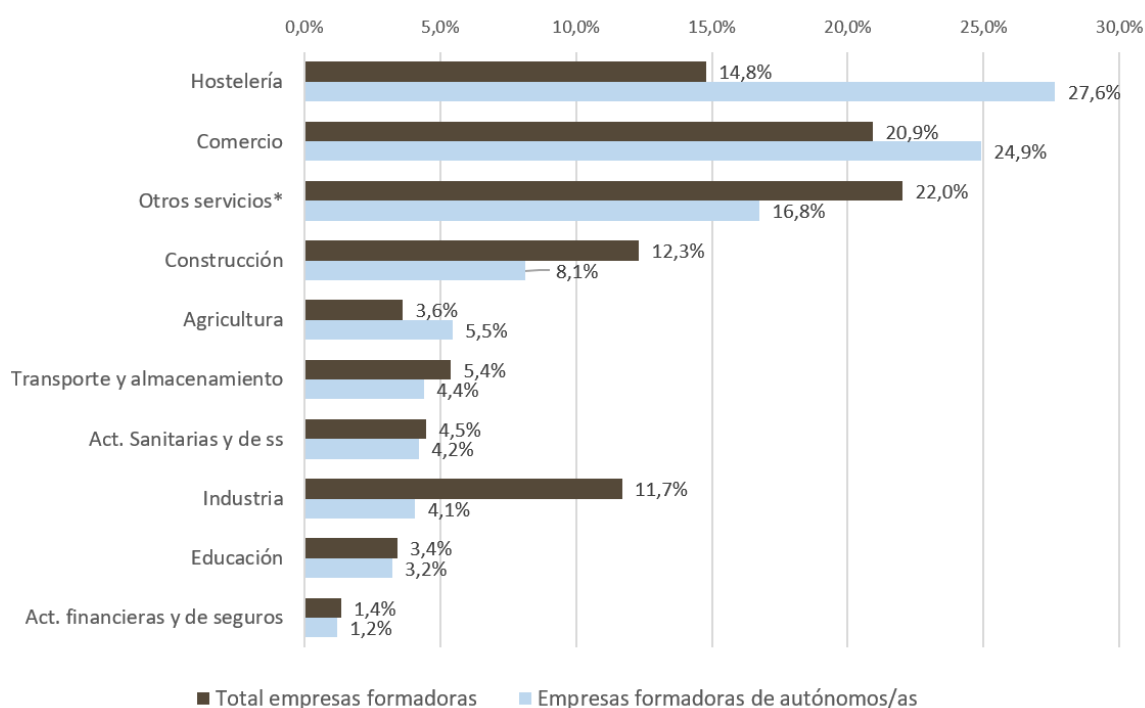
Evolución del crédito dispuesto sobre el asignado



La distribución de las empresas formadoras de autónomos/as en relación con los grandes sectores de actividad presenta diferencias con respecto al total de empresas formadoras.

- Agricultura, Comercio y, sobre todo, Hostelería, las empresas formadoras de autónomos participan por encima del total de empresas formadoras.
- Por el contrario, en el resto de los sectores, en especial en Industria, Construcción y Otros servicios la proporción de empresas de autónomos es inferior a la del total.

Empresas formadoras según sector de actividad



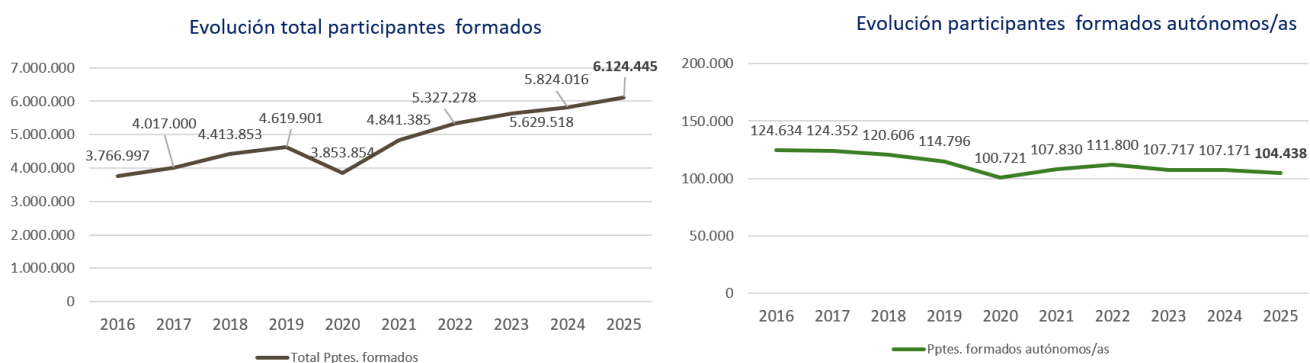
*Otros servicios incluye las actividades inmobiliarias, de información y comunicaciones, administrativas, científicas, técnicas, socioculturales y recreativas.

Respecto a la organización de la formación, prácticamente la totalidad de las empresas lo han hecho mediante una entidad externa, el 98,6%, 77.165 empresas formadoras de autónomos. Tan solo 355 empresas, un 0,5%, han optado por organizar la formación por si mismas, y 765 empresas, un 1%, han combinando las dos opciones anteriores.

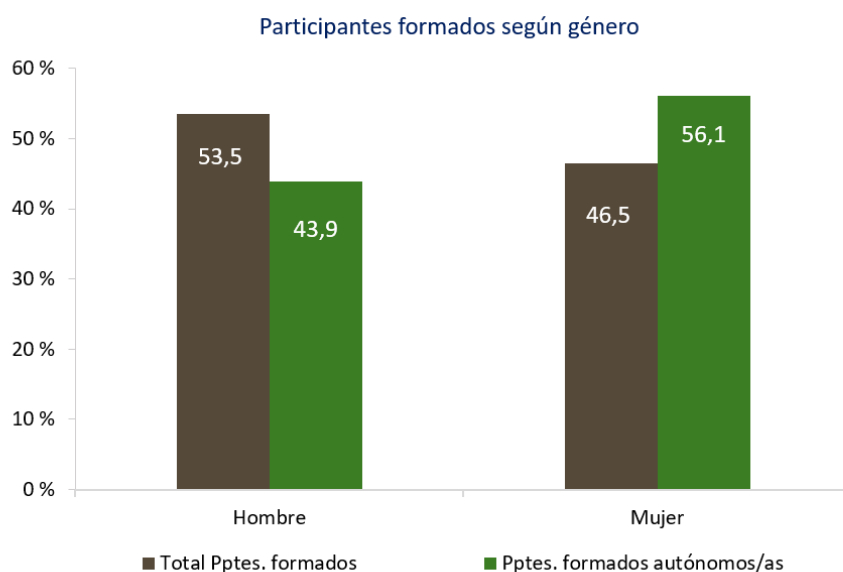


Perfil sociolaboral de los participantes de empresas de autónomos/as

En línea con la estabilidad de empresas formadoras de autónomos/as, **los participantes también se mantienen relativamente estables**, si bien desciende ligeramente, 104.438 participantes que suponen un 1,7% sobre el total de las participaciones de 2025. El 87,4% de los participantes de las empresas del colectivo del trabajo autónomo se corresponden a microempresas frente al 6% del total de las empresas formadoras.

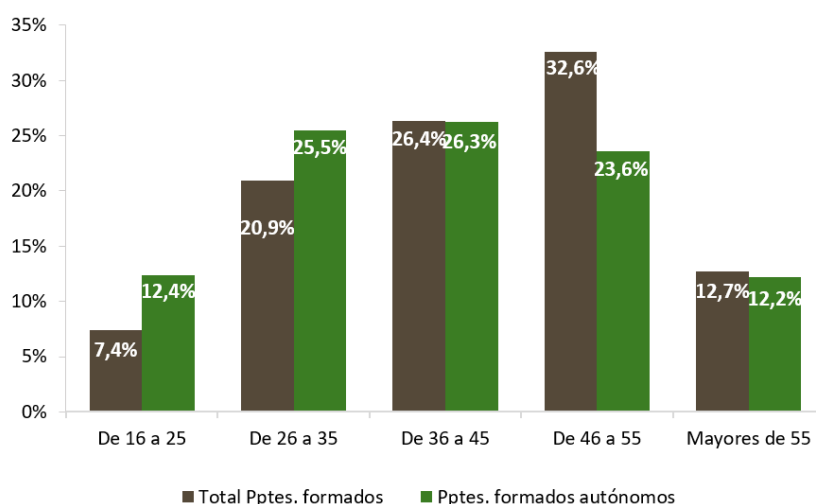


En el año 2025 se han formado un total de 104.438 participantes de empresas de autónomos/as, el 56% son mujeres, diez puntos de diferencia respecto a las participantes del total de empresas formadoras, y el 43,9% son hombres.



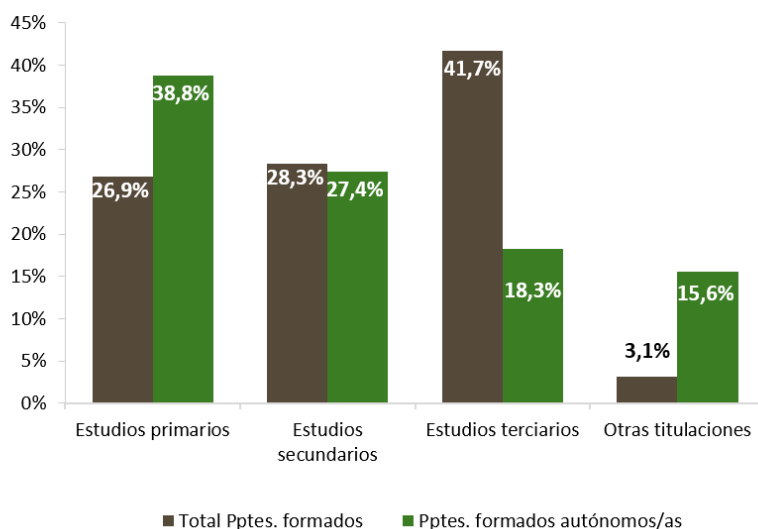
En las empresas del colectivo del trabajo autónomo, **los participantes más jóvenes se forman en mayor medida que los mayores.** Así, la proporción de participantes con edades comprendidas entre los 16 a los 35 años, es diez puntos superiores a la del conjunto de participantes (38%, 28% respectivamente), esto ocurre en detrimento de los participantes mayores de 45 años.

Participantes formados según grupos de edad



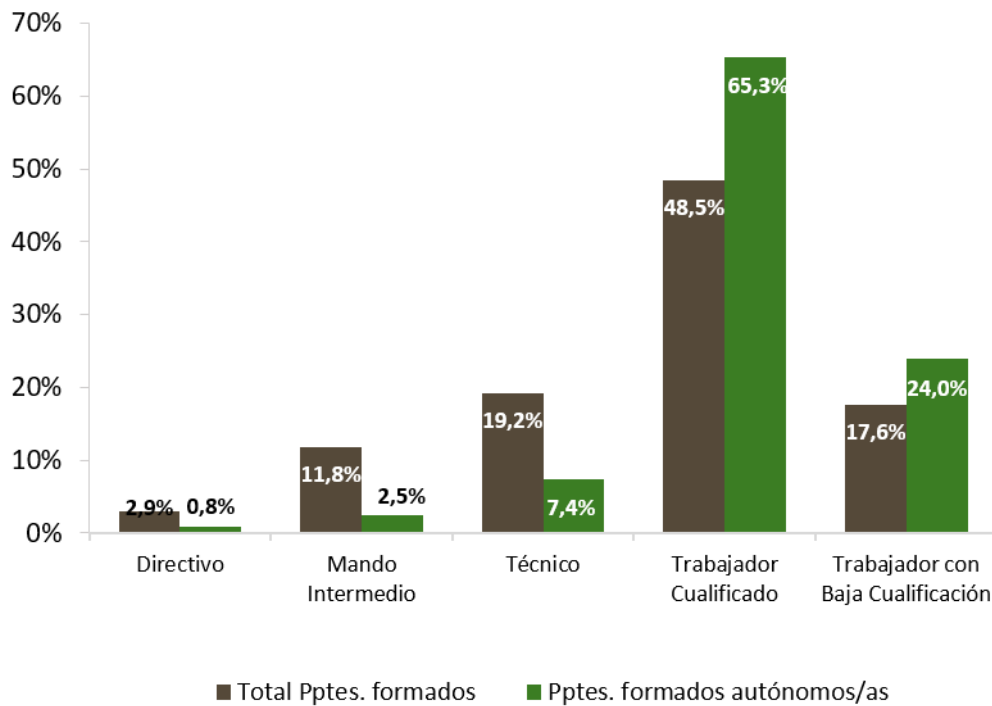
Los participantes de empresas de autónomos/as con estudios primarios representan el 38,8%, proporción muy superior a la del conjunto de los participantes, 26,9%. Los participantes con estudios terciarios suponen el 18,3% frente al 41,7% del total.

Participantes formados según nivel de estudios



Dos de cada tres participantes de empresas de autónomos/as son trabajadores cualificados, más de quince puntos que en el conjunto de participantes. Los trabajadores con baja cualificación representan el 24% frente al 17,6% del total. Los técnicos tan solo suponen el 7,4%, frente al 19,2% del total. Los directores y mandos intermedios representan entre ambos grupos el 3,3%, frente al 14,7% de los participantes del conjunto de empresas formadoras.

Participantes formados según categoría profesional



Modalidad de impartición de los participantes de empresas de autónomos/as

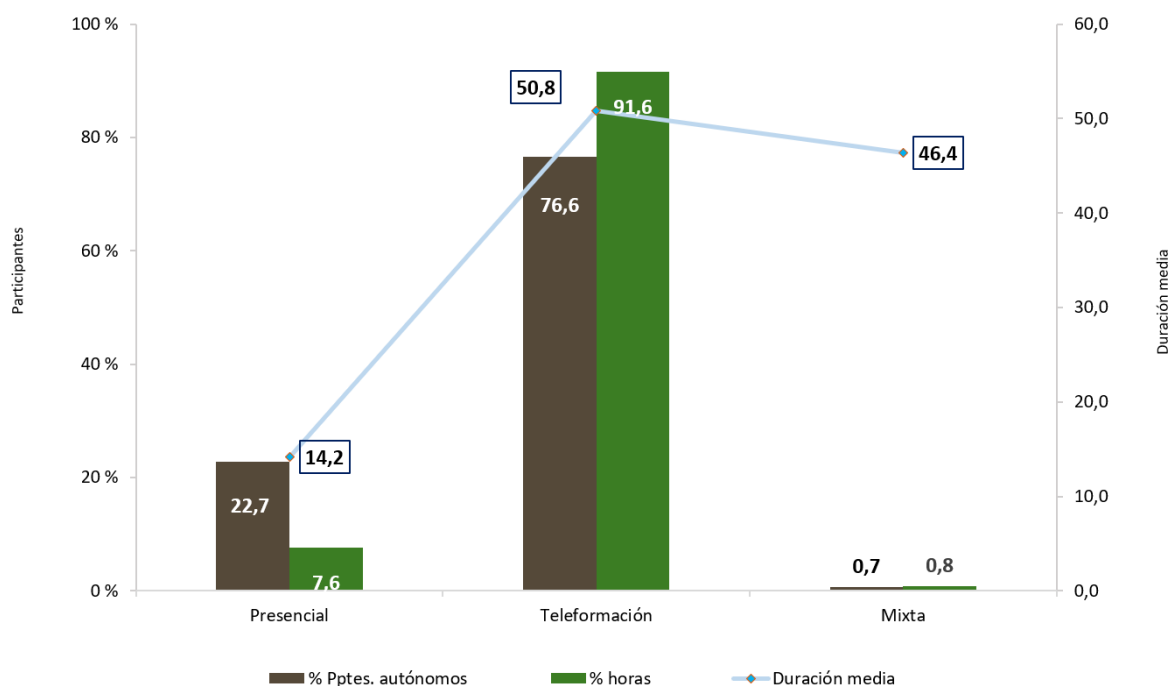
Los formados de las empresas del colectivo del trabajo autónomo han realizado 4,4 millones de horas de formación para 104.438 participantes formados, la duración media de la formación es de 42,5 horas por participante, tres veces más que en el total participantes, 13,1 horas de media.

La formación bonificada a través de plataformas *online* supone el 76,6% de las participaciones y el 91,6% de las horas de formación, y una duración de 50,8 horas de media.

La formación presencial es realizada por el 22,7% de los formados con el 7,6% de las horas, es la formación más corta, 14,2 horas de media.

La formación mixta, que es la combinación de las dos modalidades anteriores, es residual, tan solo la realizan el 0,7% de los participantes, supone el 0,8% de las horas, y tiene una duración media de 46,4 horas.

Volumen de la formación de los participantes autónomos según modalidad de impartición



Contenidos formativos de los participantes de empresas de autónomos/as

Algo más del 70% de la formación que realizan los participantes de empresas de autónomos/as, se concentra en cuatro familias profesionales: el 25% se forma en la familia profesional de Seguridad y medio ambiente, con una media de horas de 32,6 horas por participante, seguida de Formación complementaria que supone el 17,5% de las participaciones, con 49,1 horas de formación por participante. Con valores en torno al 10% de las participaciones se encuentran entre otras, las familias profesionales de Industrias alimentarias y Administración y gestión.

En el total de participantes, los contenidos formativos se concentran en las familias profesionales de Administración y gestión (28,8%), Seguridad y medio ambiente (23,2%) y Formación complementaria (11,1%)

Participantes de empresas de autónomos/as y el total de participantes según familia profesional

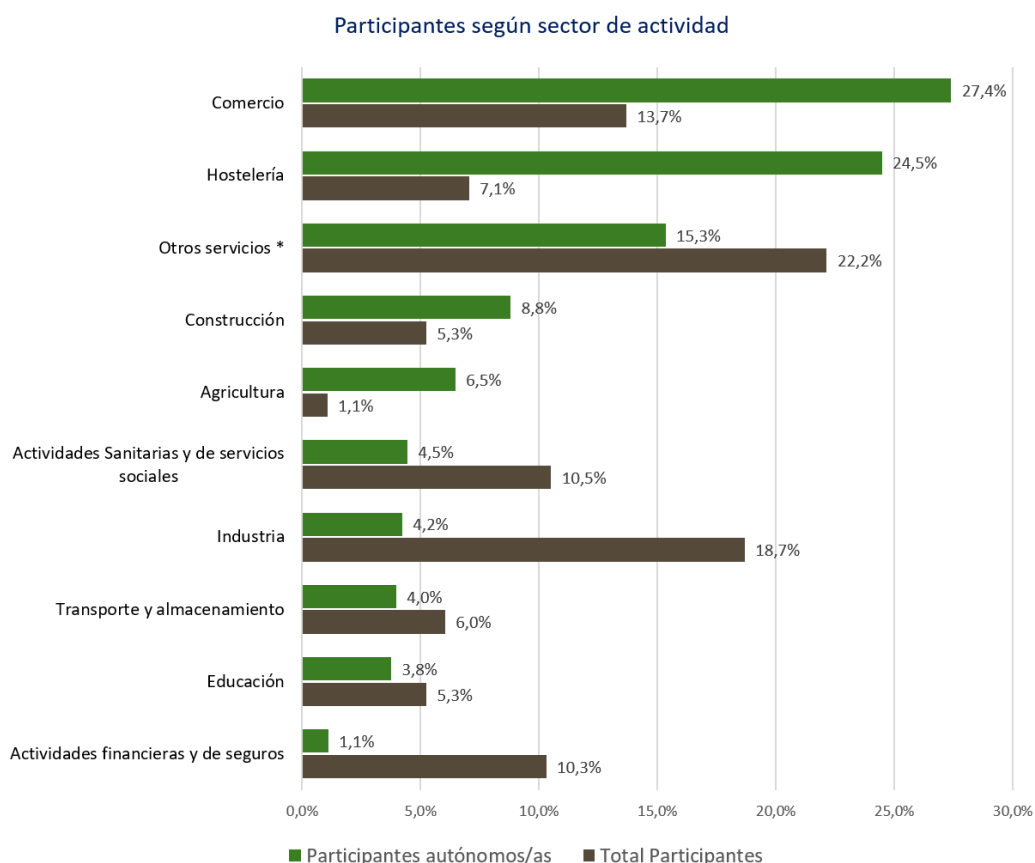
Familia profesional	Participantes de empresas de autónomos/as	Duración media	Total participantes	Duración media
Seguridad y medio ambiente	25,0%	32,6	23,2%	10,6
Formación complementaria	17,5%	49,1	11,1%	20,8
Industrias alimentarias	16,2%	46,1	4,1%	13,7
Administración y gestión	12,1%	50,2	28,8%	10,3
Servicios socioculturales y a la comunidad	8,4%	52,2	9,6%	12,9
Sanidad	8,1%	30,5	3,2%	13,3
Comercio y márketing	3,4%	42,5	6,2%	10,6
Informática y comunicaciones	2,8%	51,2	4,8%	18,5
Transporte y mantenimiento de vehículos	1,8%	35,8	2,2%	24,1
Hostelería y turismo	1,6%	41,5	1,1%	16,8
Imagen personal	1,0%	39,8	0,1%	19,5
Agraria	0,6%	29,7	0,3%	19,6
Edificación y obra civil	0,4%	25,5	0,9%	16,2
Instalación y mantenimiento	0,2%	44,6	1,2%	16,3
Electricidad y electrónica	0,2%	56,0	1,1%	15,6
Fabricación mecánica	0,1%	18,0	0,5%	20,8
Actividades físicas y deportivas	0,1%	40,2	0,1%	14,4
Marítimo pesquera	0,1%	12,9	0,0%	21,9
Artes gráficas	0,1%	49,8	0,2%	27,2
Química	0,0%	36,8	0,2%	17,9
Energía y agua	0,0%	36,1	0,4%	15,8
Competencias profesionales no clasificadas	0,0%	12,3	0,4%	4,3
Imagen y sonido	0,0%	84,3	0,1%	11,2
Industrias extractivas	0,0%	35,3	0,1%	12,0
Madera, mueble y corcho	0,0%	43,4	0,0%	20,9
Vidrio y cerámica	0,0%	11,0	0,0%	12,6
Artes y artesanías	0,0%	66,7	0,0%	18,3
Textil, confección y piel	0,0%	60,0	0,0%	12,0
Total	100%	13,1	100%	42,5

(*) Formación complementaria: formación no incluida en ninguna Familia Profesional que incluye formación en Idiomas, Legistación etc.

Ambito sectorial de los participantes de empresas de autónomos/as

La formación que realizan las empresas y los participantes de empresas de autónomos/as en 2025 desde el punto de vista sectorial presenta ciertas diferencias respecto al total de participantes:

- En Agricultura, los participantes de empresas de autónomos se forman en mayor medida que el total de participantes (seis veces más), en Construcción tres puntos y medio más; el doble en Comercio, mientras que en Hostelería se forman tres veces más.
- En el resto de los sectores se forman en menor proporción que el total de participantes.



*Otros servicios incluye las actividades inmobiliarias, de información y comunicaciones, administrativas, científicas, técnicas, socioculturales y recreativas.

Ambito territorial de los participantes de empresas de autónomos

Las comunidades con mayor número de participantes pertenecientes a empresas de autónomos son: Andalucía cuyos participantes se forman el doble que el conjunto, Cataluña y Comunidad de Madrid que se forman la mitad que en el total de participantes.

