



Fundación Tripartita  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

## Formación en las empresas 2009



# Observatorio de la Formación para el Empleo

Junio 2010

(Datos actualizados a: 30/04/2010)

- ✓ Cerca de dos de cada diez empresas se ha bonificado en concepto de formación.
- ✓ Las empresas han utilizado **463,6 millones de euros** de los fondos disponibles para formación en el empleo.
- ✓ **2.421.000 participantes** han recibido formación de sus empresas.



**Fuentes:**

Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo: Formación de Demanda 2009. Datos a 31/03/2010.

Revisión del Padrón Municipal de Habitantes 2009 (INE).

Directorio Central de Empresas- DIRCE 2009 (INE). Datos a 1 de enero 2009, en medias anuales.

Encuesta de Población Activa - EPA 2009 (INE). Datos en media de los cuatro trimestres de 2009.

Boletín de Estadísticas Laborales (actualizado a 26/02/2010. Ministerio de Trabajo e Inmigración: Datos de afiliación en media anual 2009.



## Datos de contexto

### Población:

España tiene 46.745.807 habitantes según la última revisión del Padrón Municipal de Habitantes 2009, 13,8% de ellos son extranjeros (6.466.278).

Respecto a 2008, la población en su conjunto ha aumentado en 587.985 habitantes (1%), en su mayor parte población extranjera (421.750).

El incremento de población extranjera respecto a la existente en 2008 es del 7%, siendo este porcentaje el más bajo de los últimos 10 años.

El número de extranjeros afiliados a la Seguridad Social en alta laboral es 1.878.025

### Empleo:

La población de 16 años y más es de 38.431.600 habitantes de los que 23.037.500 son población activa. Ambas cifras suponen un incremento del 1% respecto a 2008 en los mismos parámetros.

En concreto, en 2009 hay 189.300 nuevas personas en disposición de trabajar, con lo que la tasa de actividad se sitúa en el 59,9%. No obstante, estas nuevas incorporaciones al mercado de trabajo no vienen a aumentar la población ocupada que desciende en 1.369.600 efectivos, sino que se suman a la población parada que con un incremento del 60% se eleva hasta 4.149.500 personas sin trabajo.

La merma en la ocupación tiene diferente efecto entre hombre y mujeres. Entre los hombres (1.074.300 ocupados menos), 9 de cada diez de los que han perdido su ocupación pasan a engrosar las cifras del paro y 1 de cada diez (93.200) abandona la vida activa. Entre las mujeres, la pérdida de 295.400 ocupaciones se suma a la cifra de paro femenino que también se engrosa con 282.500 nuevas mujeres en disposición de trabajar.

La destrucción de empleo afecta a todos los sectores económicos aunque con diferente intensidad. El sector más castigado es el de la Construcción que pierde el 27% de sus ocupados (515.900 trabajadores), le sigue la Industria que pierde el 16% (449.800 trabajadores), el sector Agrario que pierde el 12% (92.800 trabajadores) y, en último lugar en términos relativos el sector Servicios que disminuye sus efectivos laborales en un 2%, aunque dado el peso de este sector en la economía española (13.438.700 ocupados y 71% del empleo) este reducido porcentaje se traduce en la pérdida 311.100 ocupados.

Según la situación profesional, la mayor expulsión de efectivos laborales se produce entre los asalariados del sector privado donde se pierden 1.104.000 ocupados (9%). No obstante, en términos relativos el grupo que más retrocede es el de los



empresarios sin trabajadores y trabajadores autónomos que con la pérdida de 239.700 efectivos descienden en un 12% respecto a 2008.

La ocupación, en 2009, responde a la siguiente distribución sectorial: Agricultura 4,2%, Industria 14,7%, Construcción 10,0%, Servicios 71,2%.

Con todo, y respecto al Sistema de formación para el empleo, hay que indicar que el número de sus beneficiarios también experimenta variaciones respecto a 2008. De este modo, el número de beneficiarios potenciales de la formación de Demanda en 2009 es de 12.618.600 trabajadores asalariados del sector privado. Para la formación de Oferta los beneficiarios se elevan a 15.826.000, sin olvidar que los desempleados (4.149.500 también pueden acceder a esta oferta formativa con el tope del 40% de participación en cada Convenio para la formación suscrito).

### **Tejido empresarial:**

A 1 de enero de 2009 hay en España un total de 3.355.830 empresas. De ellas, 1.588.360 emplean asalariados (48%).

Respecto al año anterior, el número de empresas con asalariados disminuye en 79.505. La mayor destrucción se produce entre las micropymes de 1 a 9 asalariados con una pérdida de 66.409 empresas, 4,2% de las empresas de este estrato en el ejercicio anterior.

El mayor deterioro sectorial se recoge en la construcción donde desaparecen 55.050 empresas con asalariados (69,2% de la pérdida anual).

En este contexto empresarial y laboral, la formación para el empleo es un elemento esencial para mejorar las competencias profesionales de los trabajadores e incrementar la competitividad de las empresas de cara a dinamizar la actividad económica.



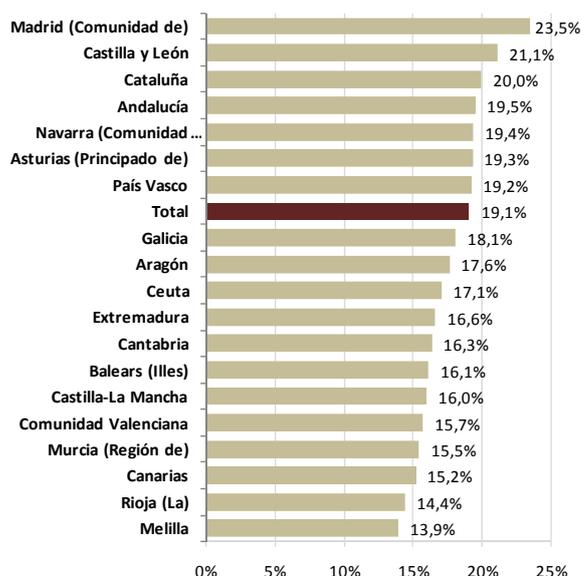
## Actividad formativa en las empresas

En el año 2009, 2.421.153 participantes en actividades formativas han recibido formación de sus empresas que se ha bonificado por ello en sus cuotas a la Seguridad Social. El número de empresas que han realizado formación bonificada es 293.460. Sobre esta formación es destacable que:

### Nivel de participación

- ✓ La **tasa de cobertura formativa** en esta iniciativa de formación se sitúa en el **19,1%** de los **asalariados** del sector privado.
- ✓ Entre las **empresas**, la tasa de cobertura se sitúa en el **17,8%**. Quiere decirse que cerca de dos de cada diez empresas se han bonificado en sus cuotas a la Seguridad Social por la realización de actividades formativas para sus trabajadores.

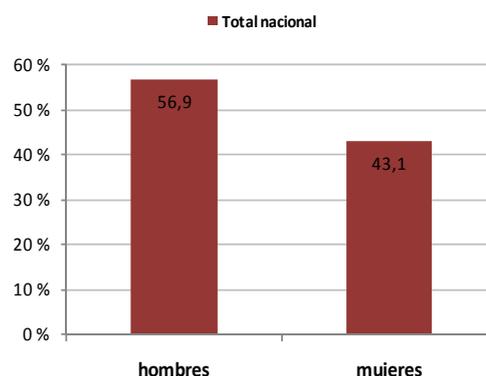
Cobertura formativa



### Perfil de los formados

- ✓ El 57% de los participantes son hombres (1.377.945) y el **43% mujeres** (1.043.208).
- ✓ La mayor tasa de participación femenina del conjunto del Estado se alcanza en **Girona** (48,8%) y en **Guadalajara** (48,5%). A la vez que Teruel (30,9%) y Ceuta (29,4%) presentan la menor proporción del país de mujeres formadas por las empresas.
- ✓ La **edad media** de los formados es de **36,5 años** entre las **mujeres** y **38,6** entre los **hombres**. En **Cantabria** la edad media de los participantes hombres se eleva a 39,3 años.
- ✓ La edad media de las mujeres formadas en **Extremadura** es la más baja del país (34,6 años).

% de participantes según género



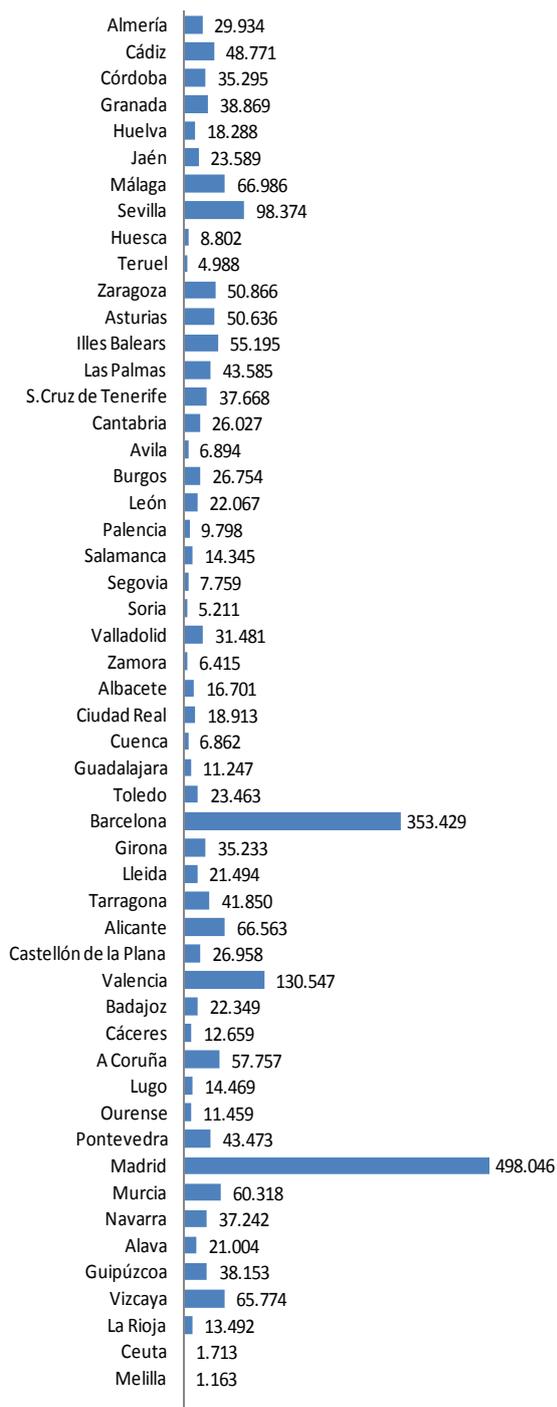


## Cifras provinciales

La ubicación del centro de trabajo del participante es el indicador que se utiliza para medir la repercusión territorial de la actividad formativa de las empresas.

- ✓ De cada diez formados en 2009, dos tienen su centro de trabajo en la provincia de Madrid.

Participantes según provincia del centro de trabajo



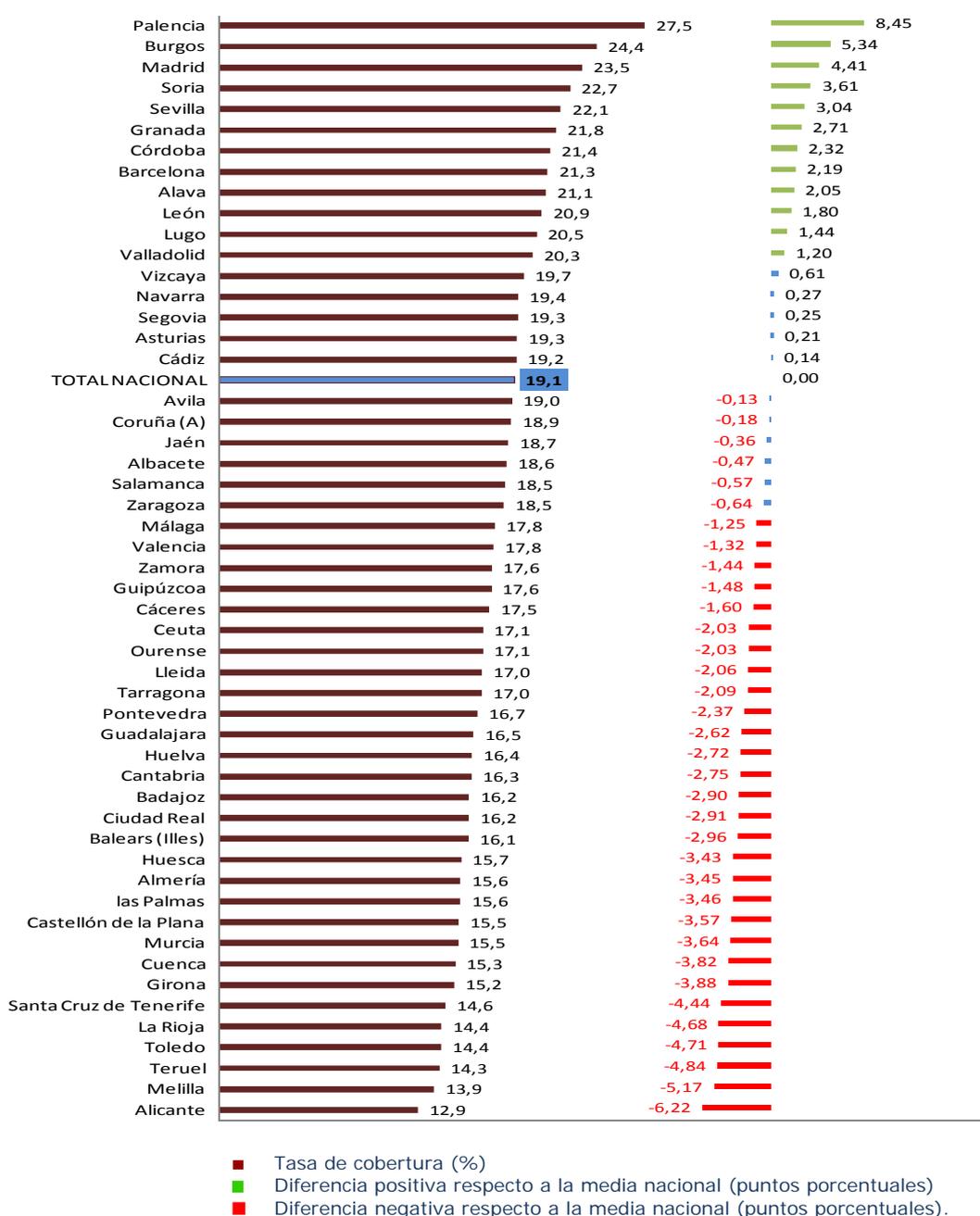
% participantes formados según la provincia del centro de trabajo





- ✓ La **tasa de cobertura**, definida como el porcentaje de trabajadores asalariados del sector privado que han sido formados por sus empresas, que se han bonificado en sus cuotas a la seguridad Social por esta actividad formativa, fluctúa entre el **27,5% de Palencia** (8,45 puntos porcentuales más que la media del conjunto del Estado, 19,1%) y el 12,9% de Alicante, 6,22 puntos por debajo de media global.
- ✓ En conjunto, 12 provincias superan en más de un punto la tasa de cobertura media nacional, mientras que 27 provincias junto a Ceuta y Melilla están a más de un punto por debajo de dicha media. Finalmente 11 provincias se sitúan en el entorno de la cobertura media.

**Porcentaje de asalariados del sector privado formados según provincia del centro de trabajo (tasa de cobertura) y diferencia entre la tasa provincial y la media nacional**

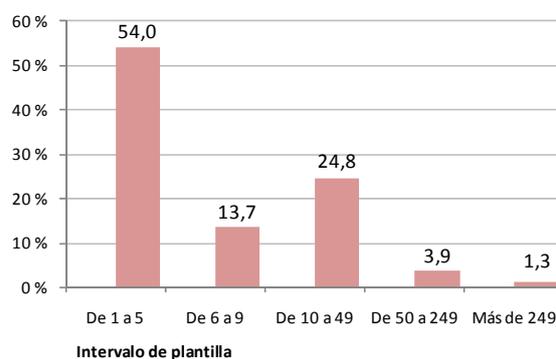




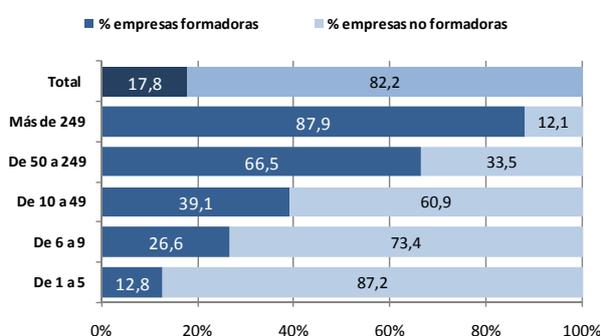
## Perfil empresarial

- ✓ Más de la mitad del conjunto de las empresas formadoras son **micropymes** de 1 a 5 trabajadores (54%).
- ✓ La **plantilla media** de las empresas formadoras es de **28 empleados**.
- ✓ La relación de **participantes por empresa** se cifra en **8**.
- ✓ El hecho de que las empresas realicen formación está directamente relacionado con su tamaño. Así, el **87,9%** de las **grandes empresas** (más de 249 trabajadores) hacen formación, frente al 12,8% de las micropymes.

Empresas formadoras según el tamaño de la plantilla



Actividad formativa en función del tamaño de las empresas



## Cifras sectoriales

- ✓ La formación bonificada en 2009 se distribuye sectorialmente:

**Agricultura:** 3.391 empresas formadoras (1,2%) y 18.563 participantes (0,8%)

**Industria:** 41.961 empresas (14,3%) y 449.344 participantes (18,6%)

**Construcción:** 47.927 (16,3%) y 256.831 participantes (10,6%)

**Servicios:** 200.181 empresas (68,2%) y 1.696.415 participantes (70,1%).

- ✓ La formación del sector **Servicios** reúne la actividad formativa de:

**Comercio:** 67.741 empresas (23,1%) y 412.106 participantes (17%)

**Hostelería:** 30.981 empresas (10,6%) y 159.459 participantes (6,6%)

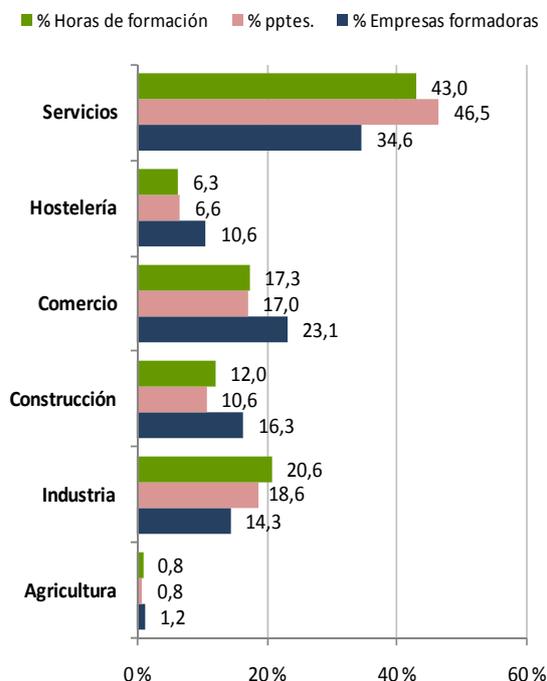
**Otros servicios** -Sanidad, Educación, Intermediación financiera, Transporte y Comunicaciones-: 101.459 empresas (34,6%) y 1.124.850 participantes (46,5%).



## Duración de la formación

- ✓ La formación que facilitan las empresas a sus trabajadores tiene una duración media de **27,8 horas** por participante.
- ✓ **Construcción** es el sector con la formación más extensa con una media de **31,4 horas** por participante y Otros Servicios el sector con la formación más corta con 25,7 horas de media por participante.
- ✓ La formación del resto de los sectores se cifra en 26,4 horas por participante en Hostelería, 28,2 en Comercio, 30,9 en Industria y 30,5 en Agricultura.

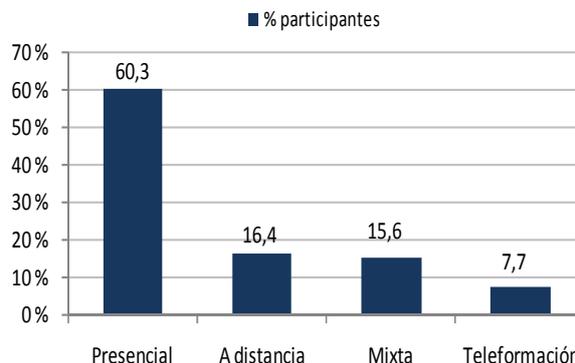
Volumen de formación bonificada en los sectores de actividad



## Metodología formativa

- ✓ La modalidad de impartición más relevante es la **presencial** con 1.461.072 participantes (60,3%) que reciben, sin embargo, la formación más breve con 17,9 horas de media por participante.
- ✓ La formación **a distancia** va avanzando lentamente como método de impartición.
- ✓ La metodología de formación a **distancia convencional** ocupa al 16,4% de los participantes que reciben la formación de más larga duración: 64,1 horas como media.
- ✓ La **teleformación** llega al 7,7% de los formados con una media de 37,2 horas de formación.

% participantes según modalidad de impartición





✓ Aunque el uso de la teleformación es aún minoritario, va progresando como método de formación a distancia. Así, uno de cada tres formados a distancia y dos de cada diez horas de formación a distancia se han realizado mediante **plataformas formativas en internet**.

✓ La formación **mixta**, que combina la enseñanza presencial y los métodos de formación a distancia ha sido utilizada por el **15,6%** de los participantes y ha tenido una duración de 23,1 horas de media.

✓ En conjunto se han realizado **67.253.840 horas** de formación bonificada.

✓ De cada diez de estas horas:

Cuatro se han realizado en las aulas, cerca de otras cuatro horas han sido formación a distancia convencional, una hora mediante teleformación y, por último, cerca de hora y media se corresponde con acciones mixtas que combinan la formación presencial y a distancia.

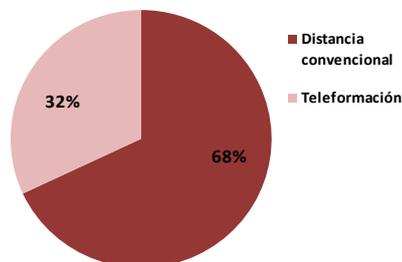
✓ El contenido formativo más impartido por las empresas es **Prevención de riesgos laborales**, con 354.799 participantes que han recibido una media de 26,5 horas de formación.

✓ Esta formación ha estado destinada específicamente a:

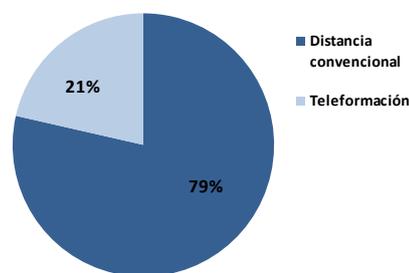
**Prevención de riesgos en la construcción:** 124.502 participantes, de los que un 71% han recibido 9,5 horas, como media, de formación presencial.

**Prevención de riesgos en general:** 230.297, de los que un 38% han recibido 10,7 horas, como media, de formación presencial.

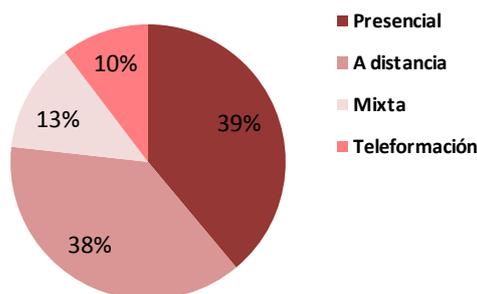
% participantes según el método de formación a distancia



% horas de formación según el método de formación a distancia



% horas de formación realizadas según modalidad de impartición





---

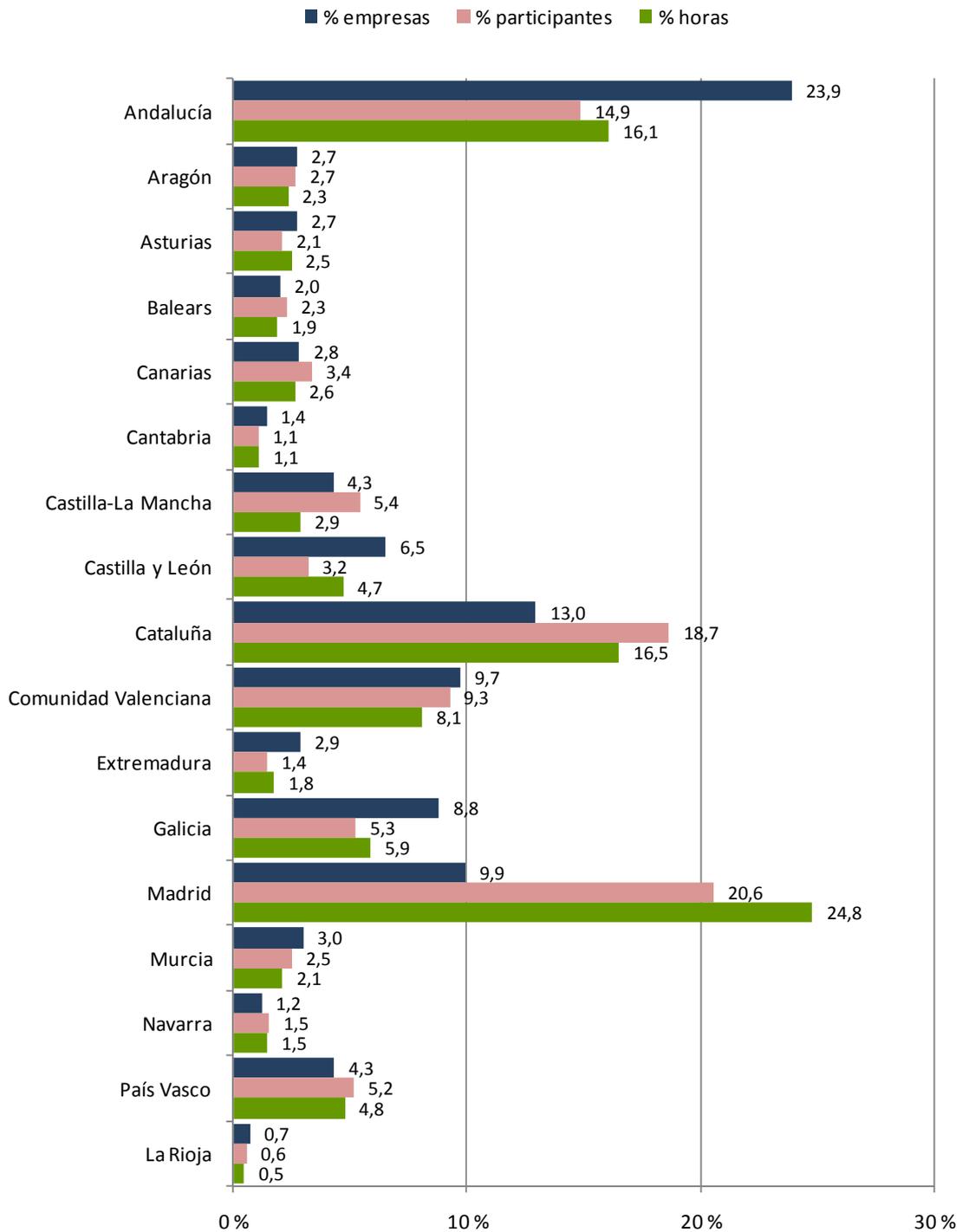
## Las Comunidades autónomas en el contexto nacional

Si se comparan los datos de la formación bonificada en 2009 en las Comunidades Autónomas respecto a los obtenidos en el conjunto del Estado, es destacable que:

- ✓ La **tasa de cobertura** más elevada respecto de los **participantes** formados por las empresas se obtiene en la Comunidad autónoma de Madrid (23,5%) y la menor en La Rioja (14,4%) y en la Ciudad autónoma de Melilla (13,9%) (19,1% en la media nacional).
- ✓ La **tasa de cobertura** más elevada respecto a las **empresas** se obtiene en Extremadura que supera en 8,4 puntos la media nacional (26,2% y 17,8% respectivamente). Canarias se sitúa como la Comunidad con la tasa de cobertura formativa empresarial más baja del país con un 11,5% de empresas formadoras. Tras ella, las Ciudades autónomas de Ceuta y Melilla obtienen unas tasas del 8,7% y 8,4% respectivamente.
- ✓ El **tamaño medio de las empresas formadoras** es de 28 trabajadores en el conjunto del Estado. Esta media se eleva a 81 en la Comunidad Autónoma de Madrid y desciende a 13 en Extremadura.
- ✓ El **número medio de formados por empresa** es 8 en la media nacional. Esta media se eleva a 17 en la Comunidad de Madrid. Extremadura obtiene la menor relación, con 4 formados por empresa. La Rioja, Comunidad con el menor tamaño medio de empresas formadoras, se aproxima a la media nacional con una relación media de 7 formados por empresa.
- ✓ La **participación femenina** es del 43,1% en el conjunto del Estado. Superan esta media: Canarias (44,3%), Madrid (45,4%), La Rioja (45,4%), Cataluña (46,6%) y Baleares (47,9%).
- ✓ La **edad media de los participantes**, es de 37,6 años. En Cantabria la edad media de los formados hombres se eleva a 39,3 años. La edad media de las mujeres formadas en Extremadura (34,7 años) es la más baja del país.
- ✓ La **duración de la formación** que facilitan las empresas a sus trabajadores llega a 37,2 horas por participante en Extremadura (27,8 horas en la media nacional) y desciende hasta 23,9 en Cataluña.
- ✓ La **formación presencial** alcanza la mayor proporción de participantes en la Comunidad Foral de Navarra, 74,7% frente al 60,3% en la media nacional.
- ✓ La **teleformación** tiene su máximo desarrollo en La Rioja y en Melilla (12,7% y 17,3% de los participantes, frente al 7,7% en la media nacional).
- ✓ En 14 CCAA el **contenido formativo** con mayor proporción de participantes es Prevención de riesgos laborales. En Madrid y Baleares lo es Gestión de RRHH y en Canarias es Seguridad y Vigilancia.



## Distribución de la formación en las empresas entre las CCAA



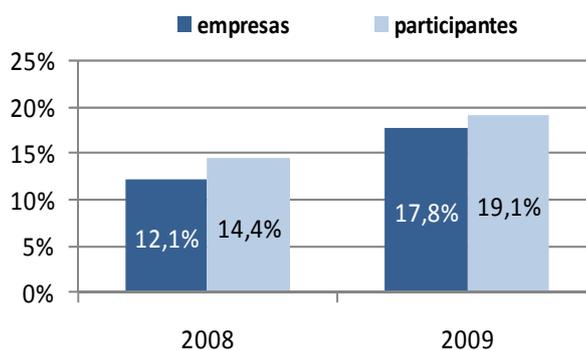


## Evolución respecto a 2008

Los resultados de la actividad formativa bonificada de las empresas en 2009 suponen un avance respecto a 2008.

- ✓ El **número de empresas** que se han bonificado por su actividad formativa aumenta en 92.430, pasando de 201.030 a 293.460. El incremento se cifra en un 46%.
- ✓ El **número de participantes** en actividades formativas bonificadas aumenta en 422.695, pasando de 1.998.458 a 2.421.153, lo que cifra el incremento en el 21%.
- ✓ Desciende la **relación de participantes formados por empresa** que pasa de 10 a 8.
- ✓ La **tasa de cobertura** respecto a los **participantes** formados se ha incrementado 4,7 puntos, pasando del 14,4% al 19,1%.
- ✓ La **tasa de cobertura** respecto a las **empresas** formadoras pasa del 12,1% al % 17,8%.

**Evolución de las tasas de cobertura de 2008 a 2009**





Fundación Tripartita  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

# FORMACIÓN: EL TIEMPO MEJOR EMPLEADO

[www.fundaciontripartita.org](http://www.fundaciontripartita.org)  
o llámanos al 902 183 183



Fundación Tripartita  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

