



Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Formación en las empresas 2010

Perspectiva territorial



- Una de cada cuatro empresas se ha bonificado en concepto de formación.
- Las empresas han utilizado **516,1 millones de euros** de los fondos disponibles para formación en el empleo.
- **2.771.000 participantes** han recibido formación de sus empresas.

Observatorio de la Formación para el Empleo

Contenido

- **Datos de contexto: población, empleo, empresas**
- **Actividad formativa en las empresas**
 - Nivel de participación
 - Perfil empresarial
 - Perfil de los formados
 - Distribución sectorial
 - Características de las acciones formativas:
 - Duración
 - Metodología formativa
 - Contenido de las acciones formativas
 - Cifras provinciales
- **Las Comunidades Autónomas en el contexto nacional**
- **Evolución respecto a 2009**
 - Descripción de los principales conceptos
 - Fuentes

Población

España supera los 47 millones de habitantes en 2010 (47.021.031), según la última revisión del Padrón Municipal de Habitantes 2010; 12,2% de ellos son extranjeros (5.747.734).

Respecto a 2009, la población en su conjunto aumenta sólo un 0,59%: 275.224 habitantes que se distribuyen en 176.161 nacionales y 99.063 extranjeros.

Con estas cifras se rompe la dinámica de mayor crecimiento anual de la población extranjera que de población nacional iniciada el año 2000 y que ha continuado hasta 2009.

El incremento relativo de población extranjera sobre la de 2009 es del 1,8%, muy por debajo del 7,2% en que aumentó en ese año respecto a 2008.

Empleo

La población de 16 años y más es de 38.479.100 habitantes de los que 23.088.900 son población activa. En ambos parámetros las cifras dan muestras de estancamiento, al ser sólo el 0,1% y 0,2% superiores respecto a 2009.

De este modo, en 2010 sólo hay 51.400 nuevas personas en disposición de trabajar. Las escasas incorporaciones al mercado de trabajo estancan la tasa de actividad en el 60%.

La población ocupada desciende en 431.500 efectivos y se sitúa en 18.456.500 personas trabajando; a la vez que la población parada alcanza la cifra de 4.632.400; 482.900 personas sin trabajo más que el año anterior. Esta elevadísima cifra de paro, sin embargo, supone un cierto freno a la destrucción de empleo respecto al anterior ejercicio: se pasa de un incremento del paro del 60% en 2009 a un incremento del 12% en 2010. Con todo, el paro se sitúa en el 20,06% de la población activa; 19,8% entre los hombres y 20,5% entre las mujeres.

El deterioro del mercado de trabajo, por tanto, tiene diferente efecto entre hombres y mujeres. De cada diez hombres que pierden su ocupación siete pasan a engrosar las cifras del paro y tres (93.200) abandona la vida activa. Las mujeres, por su parte, lejos de abandonar la vida activa, continúan el proceso de incorporación al mundo laboral con 170.700 mujeres más en disposición de trabajar, lo que eleva la tasa de actividad femenina del 51,6% a un 52,3% (porcentaje todavía lejano del

68,1% de tasa de actividad masculina). La negativa situación de empleo impide, sin embargo, que este nuevo contingente de población activa femenina se incorpore a una ocupación. Al contrario, se suman a las 75.000 mujeres que pierden su empleo en el año. De este modo, la cifra de mujeres en paro se sitúa en 2.103.100. Entre los hombres el número de parados es 2.529.300.

La pérdida de empleo afecta a los sectores de la Industria, la Construcción y los Servicios aunque con diferente intensidad. El más castigado continúa siendo el sector de la Construcción que pierde 237.500 ocupados, le sigue la Industria con una pérdida de 164.500 ocupados, por último el sector Servicios pierde 36.500 ocupaciones.

Sólo el sector Agrario logra mantener su actividad, sumando 6.900 nuevos ocupados.

Con todo, la ocupación, en 2010, responde a la siguiente distribución sectorial: Agricultura 4,3%, Industria 14,1%, Construcción 8,9%, Servicios 72,6%.

La negativa coyuntura económica se corrobora desde la perspectiva profesional o lugar que ocupan las personas en la actividad económica. Entre los asalariados se pierden 333.900 ocupaciones; también afecta a los trabajadores autónomos que disminuyen 28.800 efectivos. Y, por último, tampoco escapa a ella el colectivo de empleadores de los que se pierden 46.800.

Empresas

En 2010, según el DIRCE, hay en España un total de 3.250.576 empresas activas. De ellas, 1.455.255 emplean asalariados (44,8%).

Respecto al año anterior, el número de empresas con asalariados disminuye en 62.003. La mayor reducción se produce entre las micropymes de 1 a 9 asalariados con una pérdida de 54.776 empresas, 4% de las empresas de este estrato en el ejercicio anterior.

Entre las comunidades autónomas, Canarias, La Rioja y Aragón son las que experimentan una mayor pérdida relativa de empresas con asalariados (6,2%, 5,3% y 5,2% respectivamente frente al 4,1% del total nacional). Extremadura, con una pérdida del 1,9% de empresas con asalariados, es la comunidad con menor reducción del tejido empresarial.

La disminución en el número de empresas empleadoras se extiende a casi todas las actividades económicas. La actividad más castigada es la construcción donde

desaparecen 19.456 empresas con asalariados (31% de la pérdida anual). Este declive también queda reflejado en la pérdida de 2.263 empresas de actividades inmobiliarias en el sector servicios.

La reducción significativa de tejido productivo generador de empleo también se constata en el sector industrial con la desaparición de 68 industrias extractivas y 10.061 industrias manufactureras.

Tampoco escapa a la tendencia negativa el sector servicios en el que todas sus actividades, a excepción de las actividades administrativas y de servicios auxiliares donde se crean 2.365 nuevas empresas, ven disminuir el número de sus efectivos empresariales. De este modo, se pierden: 14.118 empresas de comercio y reparación de vehículos a motor, 5.177 de transporte y almacenamiento, 1.985 de hostelería, 710 de información y comunicaciones, 581 de actividades financieras y de seguros, las ya mencionadas 2.263 de actividades inmobiliarias, 6.510 empresas de actividades profesionales, científicas y técnicas, 870 de educación, otras 781 de actividades sanitarias y de servicios sociales, 835 dedicadas a actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y 1.185 empresas de otros servicios. Con todo, en 2010, el sector servicios reduce un 3% de empresas con asalariados. En términos absolutos el sector terciario en su conjunto pierde 32.650 empresas, lo que supone que el 52,7% de las empresas que desaparecen en 2010 pertenecen a este gran sector.

En sentido inverso, sólo tres actividades (en referencia a las Secciones de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009) logran un saldo positivo por número de empresas con asalariados respecto a 2009:

- Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, con 251 nuevas empresas (13,6% de incremento respecto a 2009).
- Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación: 33 nuevas empresas (0,6% de incremento respecto a 2009).
- Actividades administrativas y servicios auxiliares: 2.365 nuevas empresas (3,5% de incremento).

Respecto al Sistema de formación para el empleo, hay que indicar que el número de sus beneficiarios también experimenta variaciones respecto a 2009. De este modo, el número de beneficiarios potenciales de la formación de Demanda –en media anual- en 2010 es de 12.217.200 trabajadores asalariados del sector privado (401.400 menos que en 2009). Para la formación de Oferta los beneficiarios se

elevan a 15.327.000 (499.100 menos que en 2009), sin olvidar que los desempleados también pueden acceder a esta oferta formativa con el tope del 40% de participación en cada Convenio para la formación suscrito, por tanto los 4.632.400 de parados (482.900 más parados que en 2009) también son objetivo formativo del sistema.

La grave situación económica que reflejan las cifras precedentes sobre el mercado de trabajo y la demografía empresarial es el contexto en el que se desarrolla la formación de las empresas en 2010. Año en que el sistema de formación para el empleo renueva su reto de ser un elemento esencial para mejorar las competencias profesionales de los trabajadores e incrementar la competitividad de las empresas de cara a dinamizar la actividad económica.

Actividad formativa en las empresas

En el año 2010, un total de 380.548 empresas del sector privado han realizado formación para sus trabajadores y se han bonificado en este concepto en sus cuotas a la Seguridad Social.

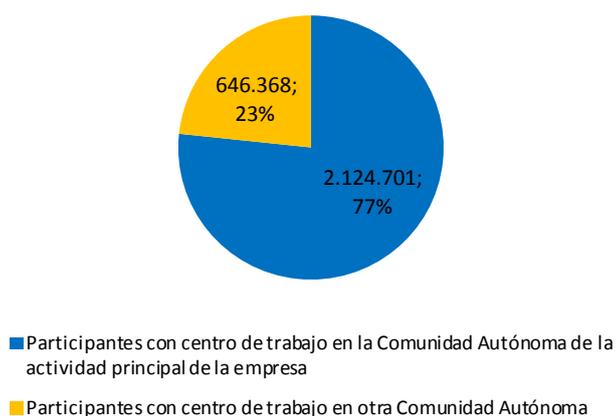
El número de participantes en la actividad formativa desarrollada por estas 380.548 empresas es de 2.771.069. Los formados se reparten por centros de trabajo de todo el territorio nacional.

De los 2.771.069 participantes formados en el conjunto del Estado, un 23% (639.223 participantes) pertenecen a empresas de una Comunidad Autónoma diferente a la Comunidad donde se ubica su centro de trabajo.

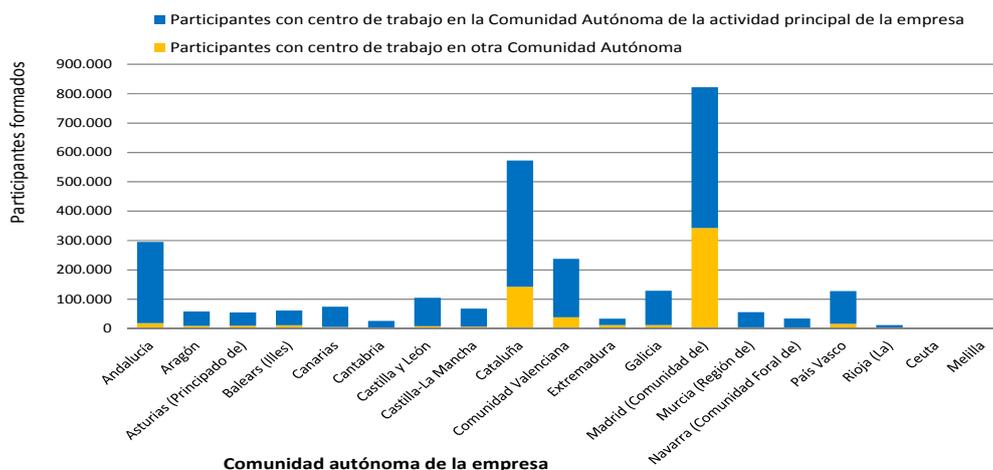
A estos efectos, una empresa se adscribe a una Comunidad Autónoma cuando concentra en ella a todos o la mayor parte de sus empleados y se califica esta Comunidad como la de su actividad principal.

En el 77% de los formados (2.131.846 participantes), sin embargo, pertenecen a empresas de la misma Comunidad Autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

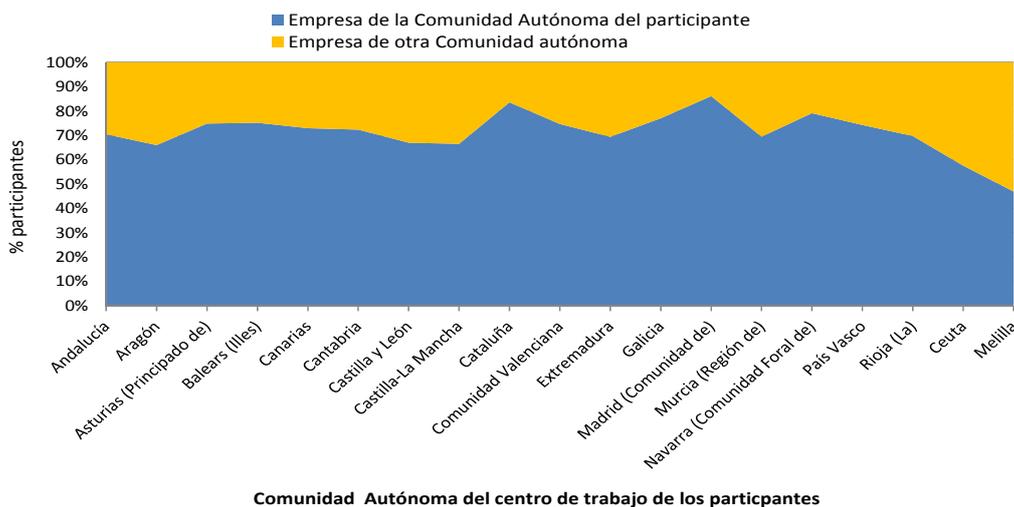
Alcance de la formación de las empresas



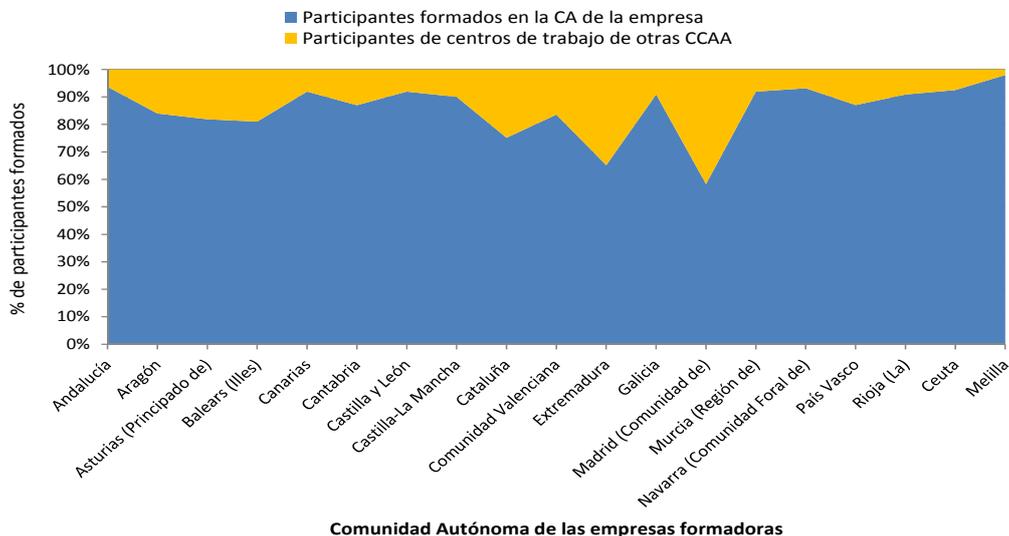
Distribución de la formación de las empresas



Ubicación de la empresa según CCAA de los formados: origen de la formación

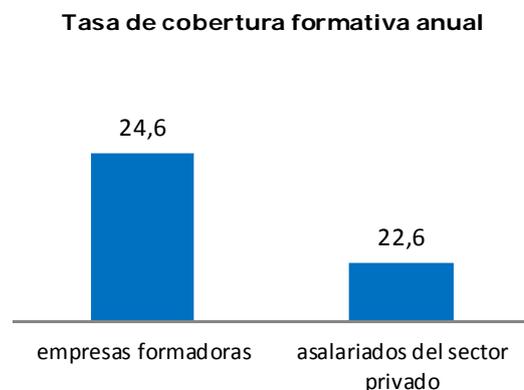


Alcance de la actividad formativa de las empresas: destino de la formación



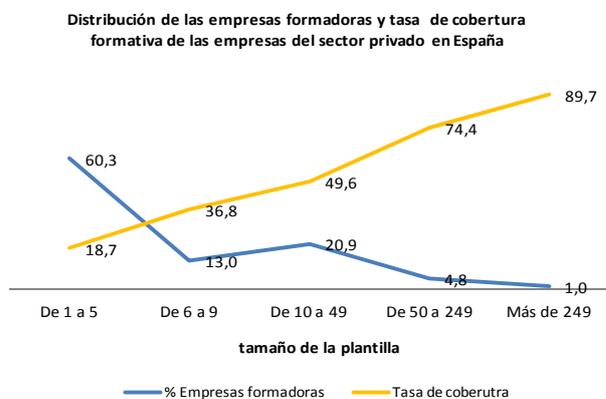
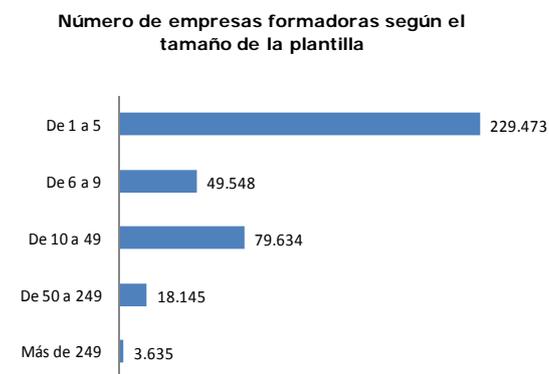
Nivel de participación

- La tasa de cobertura formativa en esta iniciativa de formación se sitúa en el 22,6% de los asalariados del sector privado.
- Entre las empresas, la tasa de cobertura se sitúa en el 24,6%. Quiere decirse que una de cada cuatro empresas se ha bonificado en sus cuotas a la Seguridad Social por la realización de actividades formativas para sus trabajadores.



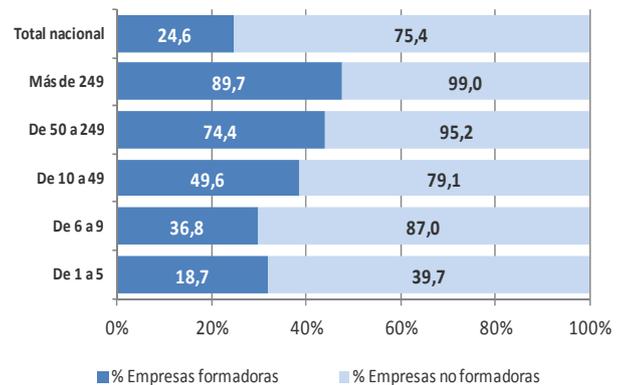
Perfil empresarial

- El 73,3% empresas formadoras son micropymes de 1 a 9 trabajadores (279.021 empresas, de las que 229.473 sólo cuentan con uno a cinco empleados). La participación de las micropymes en la actividad formativa va en ascenso pero todavía se sitúa 10 puntos por debajo del peso que suponen las empresas de 1 a 9 trabajadores en el tejido productivo (87,8% de las empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social).
- La plantilla media de las empresas formadoras es de 28,4 empleados.
- El número medio de formados por empresa se cifra en 7.
- El hecho de que las empresas



realicen formación está directamente relacionado con su tamaño. Así, el 89,7% de las grandes empresas (más de 249 trabajadores) dan formación a sus trabajadores. La proporción de empresas formadoras descende según disminuye la plantilla, hasta llegar al 20,5% de empresas que realizan formación entre las micropymes de 1 a 9 trabajadores. Este porcentaje descende aun más si se considera el segmento de 1 a 5 empleados (18,7%).

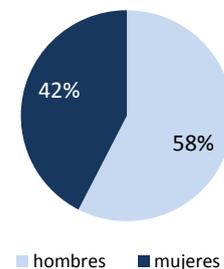
Actividad formativa en función del tamaño de las empresas



Perfil de los formados

- El 57,6% de los participantes son hombres (1.594.875) y el 42,4% mujeres (1.176.194).
- La mayor tasa de participación femenina del conjunto del Estado se alcanza en Álava (47,4%) y en Illes Balears (47,2%). A la vez que Ciudad Real (31,9%) y Teruel (32,1%) presentan la menor proporción del país de mujeres formadas en las empresas.
- La edad media de los formados es de 36,5 años entre las mujeres y 38,6 entre los hombres. En Ceuta la edad media de los participantes se eleva a 40,4 años entre los hombres y a 38,5 años entre las mujeres.
- La edad media de las mujeres formadas en Extremadura es la más

Distribución de participantes por sexo



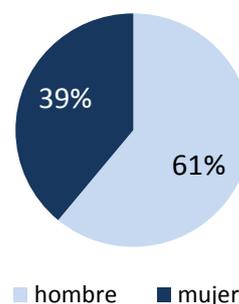
Presencia de extranjeros en la formación de las empresas



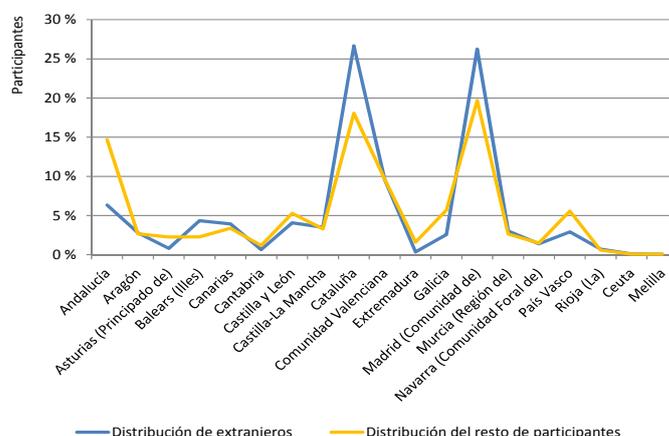
baja del país (34,7 años).

- La presencia de extranjeros en la actividad formativa de las empresas se cifra en un 6,2%: 172.194 participantes; 104.981 hombres (61%) y 67.213 mujeres (39%).
- Illes Balears es la Comunidad Autónoma con mayor la proporción de extranjeros entre sus participantes: 11,2% de los formados con centro de trabajo en esta Comunidad son extranjeros.
- En términos absolutos, Cataluña y Madrid acogen el mayor número de participantes extranjeros: 91.127; lo que supone que el 53% del total de extranjeros formados por las empresas tienen su centro de trabajo en estas Comunidades.
- La edad media de los participantes extranjeros se sitúa por debajo de la general, es de 34,7 años (35 años ente los hombres y 34,2 ente las mujeres).
- El perfil de estudios de los formados es de un nivel académico medio superior entre los participantes nacionales que entre los extranjeros. Entre estos últimos el grupo más numeroso sólo cuenta con estudios primarios u obligatorios (52,9% frente al 28,6% entre los nacionales). También es numeroso en términos comparativos el grupo sin estudios: 5,6% frente al 1,9% entre los

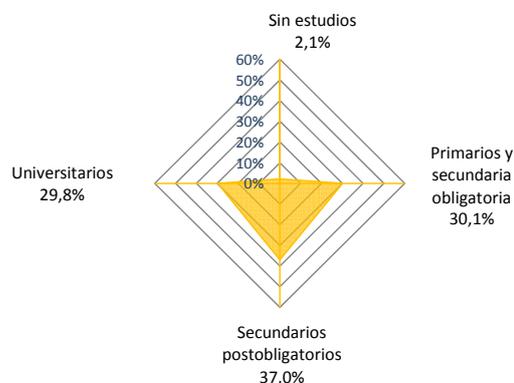
Extranjeros formados según género



Distribución geográfica de los participantes



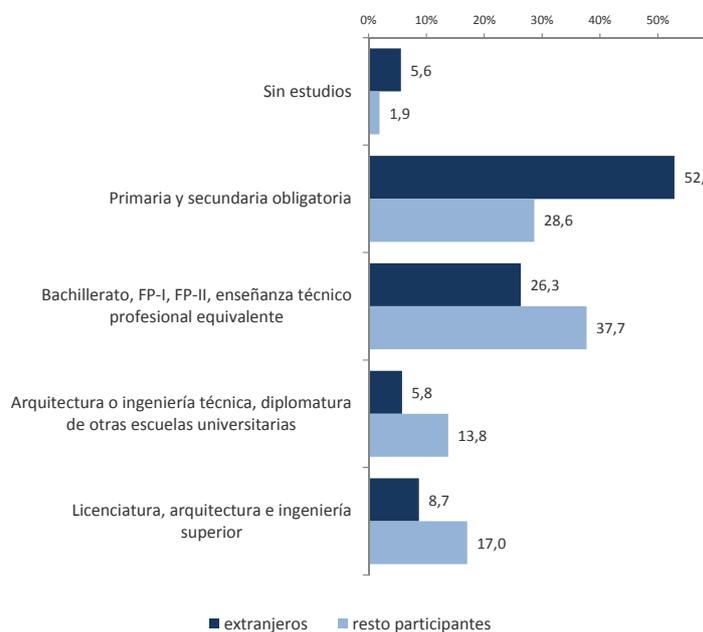
Nivel de estudios de los formados en las empresas



nacionales. Por el contrario, sólo cuentan con estudios universitarios el 14,5% frente al 30,8% del resto de participantes.

- Las empresas han formado en primer lugar a Oficiales de primera y segunda (512.793 participantes, 18,5% del total de los formados) y en segunda lugar a Oficiales administrativos (463.309 participantes, 16,7%).
- El grupo más numeroso de extranjeros formados por las empresas también está constituido por oficiales de primera y segunda (42.697 participantes, 24,8% de los extranjeros formados), en segundo lugar los extranjeros formados son Oficiales de tercera y especialista (31.841, 18,7%).
- La formación de trabajadores no cualificados se reduce al 7,5% del total de los formados. Entre los extranjeros este porcentaje se eleva al 18,5%.

Titulación académica de los participantes



Grupo de cotización a la Seguridad Social del total de participantes formados



Grupo de cotización a la Seguridad Social de los participantes extranjeros



Distribución sectorial

- La formación bonificada en 2010 se distribuye sectorialmente de la siguiente manera:

Agricultura: 2.233 empresas formadoras (0,6%) y 9.999 participantes (0,4%)

Industria: 48.737 empresas (12,8%) y 499.731 participantes (18%)

Construcción: 62.531 (16,4%) y 305.465 participantes (11%)

Servicios: 267.046 empresas (70,2%) y 1.955.872 participantes (70,6%).

- La formación del sector Servicios reúne la actividad formativa de:

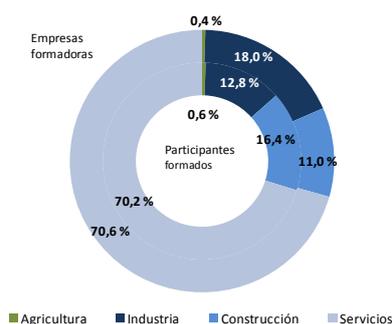
Comercio: 95.400 empresas (25,1%) y 514.395 participantes (18,6%)

Hostelería: 44.044 empresas (11,6%) y 179.224 participantes (6,5%)

Otros servicios -Sanidad, Educación, Intermediación financiera, Transporte y

Comunicaciones-: 127.602 empresas (33,5%) y 1.262.253 participantes (45,6%).

Distribución sectorial de las empresas formadoras y los participantes formados



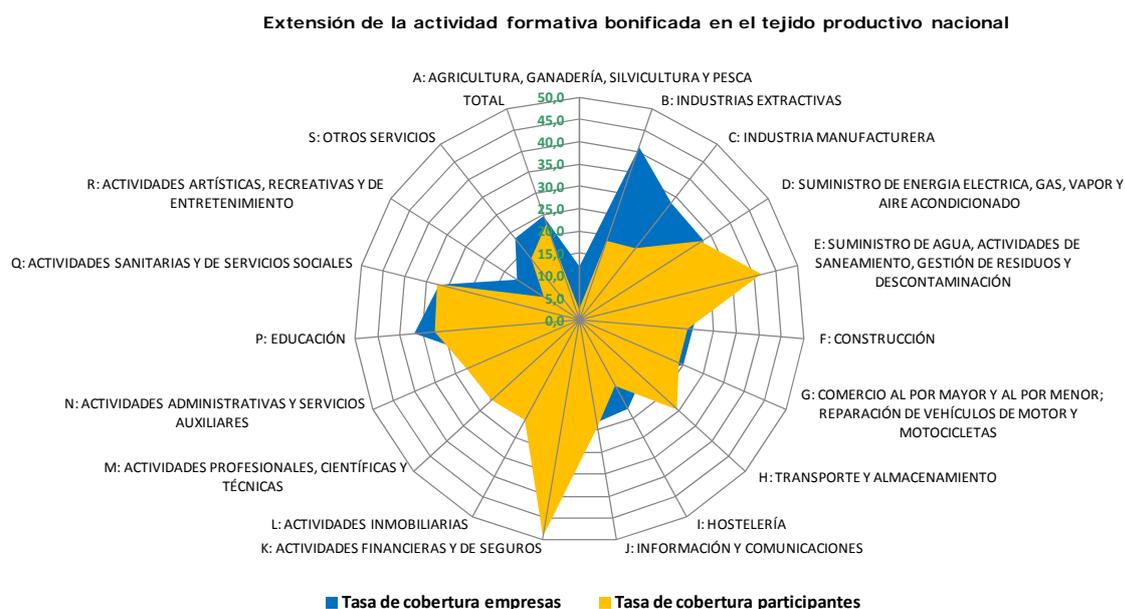
Como dejan ver las grandes cifras sectoriales, la actividad formativa tiene muy diferente presencia en el tejido productivo.

El desigual alcance de la formación bonificada entre las distintas actividades económicas se constata en términos absolutos por el número de sus beneficiarios y en términos relativos por la proporción de empresas formadoras y en la proporción de asalariados del sector privado que han sido formados en cada actividad.

Actividad principal de la empresa (Sección CNAE-09)	Empresas Formadoras	Participantes Formados	Horas de Formación	Duración media
A: AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	2.233	9.999	302.472	30,3
B: INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	843	7.854	238.168	30,3
C: INDUSTRIA MANUFACTURERA	46.124	427.667	12.482.220	29,2
D: SUMINISTRO DE ENERGIA ELECTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	468	25.145	370.607	14,7
E: SUMINISTRO DE AGUA, ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO, GESTIÓN DE RESIDUOS Y DESCONTAMINACIÓN	1.302	39.065	947.052	24,2
F: CONSTRUCCIÓN	62.531	305.465	8.514.747	27,9
G: COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS	95.400	514.395	14.788.357	28,7
H: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	17.097	175.052	4.371.936	25,0
I: HOSTELERÍA	44.044	179.224	5.044.718	28,1
J: INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	5.380	101.548	2.483.146	24,5
K: ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	3.844	213.207	3.674.036	17,2
L: ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	3.925	12.512	396.916	31,7
M: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	28.473	143.403	4.928.801	34,4
N: ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES	13.693	217.858	5.162.056	23,7
O: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	250	10.445	215.057	20,6
P: EDUCACIÓN	11.724	123.844	2.822.782	22,8
Q: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	15.200	195.489	4.695.803	24,0
R: ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	4.872	21.379	754.145	35,3
S: OTROS SERVICIOS	20.586	44.747	1.957.124	43,7
T: ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES DE PERSONAL DOMÉSTICO; ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO	2.534	2.742	109.172	39,8
U: ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ORGANISMOS EXTRATERRITORIALES	24	27	1.948	72,1
SIN DESCRIPCIÓN	1	2	12	6,0
TOTAL	380.548	2.771.069	74.261.275	26,8

Actividad principal de la empresa (CNAE-09)	Tasa de cobertura empresas	Tasa de cobertura participantes
A: AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	12,0	2,4
B: INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	40,8	18,7
C: INDUSTRIA MANUFACTURERA	33,2	20,3
D: SUMINISTRO DE ENERGIA ELECTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	32,8	32,2
E: SUMINISTRO DE AGUA, ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO, GESTIÓN DE RESIDUOS Y DESCONTAMINACIÓN	28,7	41,8
F: CONSTRUCCIÓN	25,2	24,2
G: COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS	25,1	24,2
H: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	18,9	29,6
I: HOSTELERÍA	22,6	16,8
J: INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	23,3	24,4
K: ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	25,4	49,1
L: ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	13,2	25,4
M: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	26,8	26,5
N: ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES	22,0	27,3
P: EDUCACIÓN	36,7	32,2
Q: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	32,1	32,6
R: ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	16,5	9,4
S: OTROS SERVICIOS	23,2	17,4
TOTAL	24,6	22,6

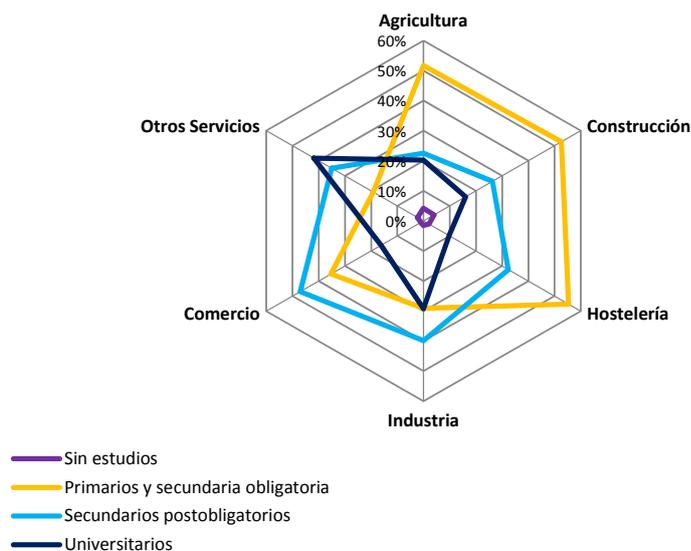
La tasa de cobertura formativa de empresas y trabajadores dibuja el siguiente mapa de actividad formativa bonificada en el tejido productivo nacional.



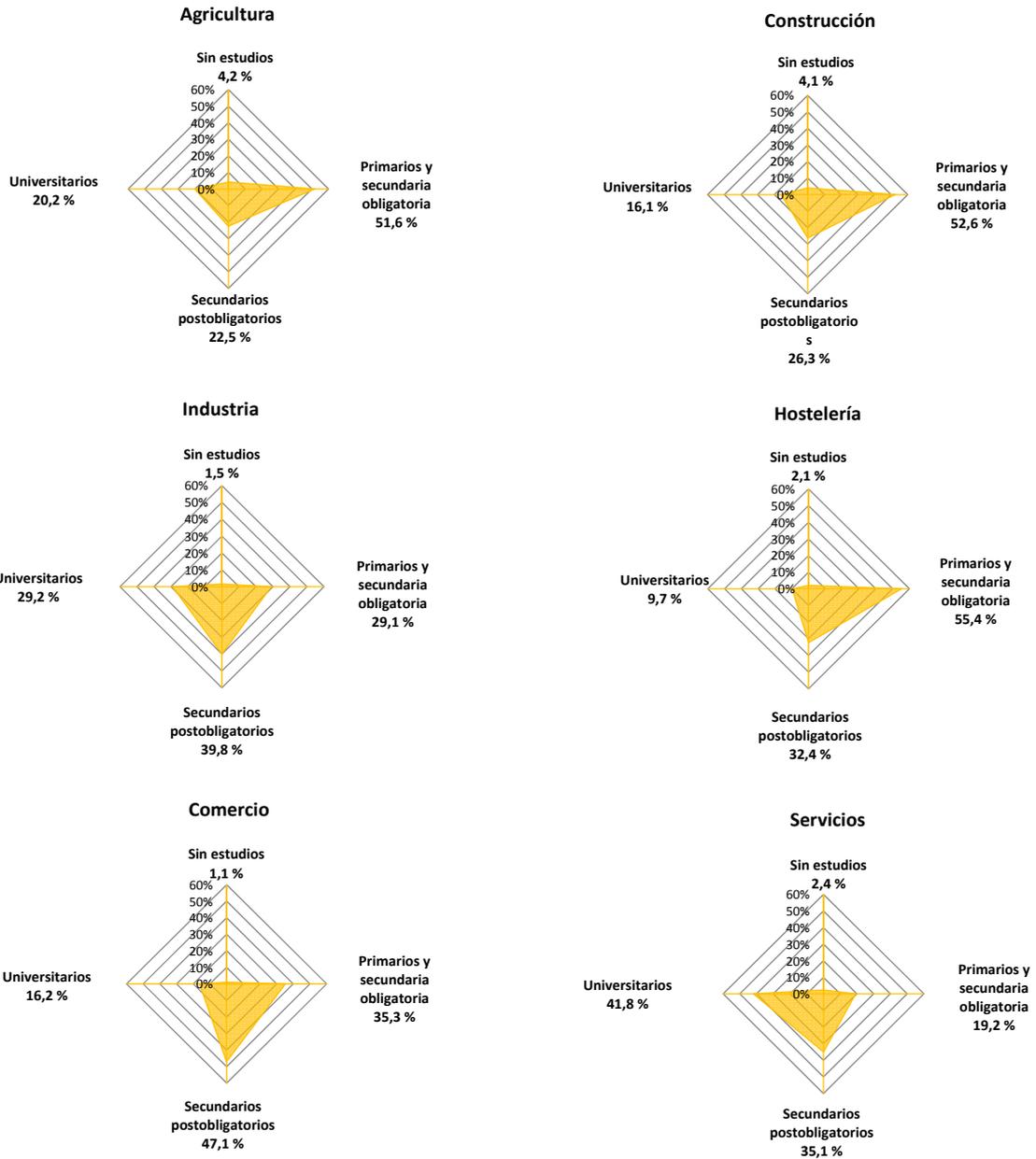
Los participantes formados por las empresas presentan un muy diferente perfil de estudios académicos en los distintos sectores de actividad económica:

- Construcción, Hostelería y Agricultura son los sectores con los participantes de más bajo nivel educativo, con mayor peso de los que sólo cuentan con estudios primarios o de secundaria obligatoria.
- Industria y Comercio presentan un perfil medio con mayor presencia de los estudios secundarios postobligatorios: Formación Profesional de primer grado o enseñanza técnico profesional equivalente, Bachillerato Superior, BUP y equivalente, Formación Profesional de segundo grado o equivalente.
- El sector Otros Servicios, que aglutina las actividades de Sanidad, Educación, Intermediación financiera, Transporte y Comunicaciones, cuenta con los participantes de mayor nivel educativo. Los estudios universitarios de primer y segundo grado (Arquitectura Técnica o Ingeniería Técnica, Diplomatura de otras escuelas universitarias y formaciones equivalentes; Arquitectura e Ingeniería Superior o Licenciaturas cobran protagonismo en el perfil académico de los formados.

Nivel de estudios de los participantes formados y sector de actividad en el que trabajan



Perfil académico de los formados por las empresas según el sector de actividad económica



Características de la actividad formativa

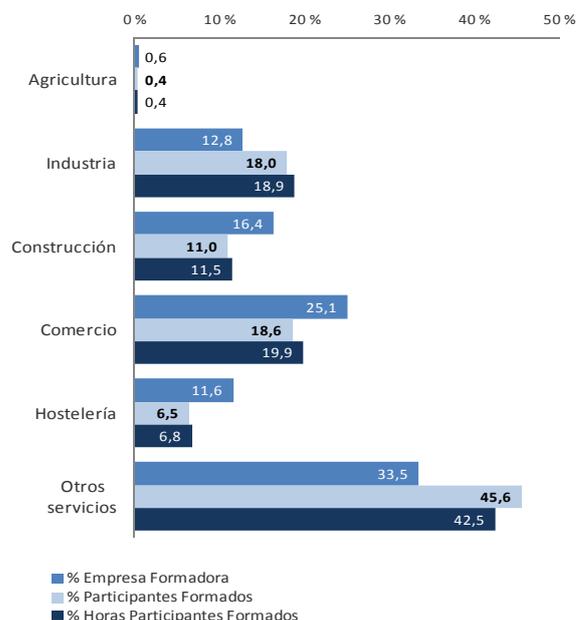
Duración de la formación

- La formación que facilitan las empresas a sus trabajadores tiene una duración media de 26,8 horas por participante.
- Agricultura es el sector con la formación más extensa con una media de 30,3 horas por participante y Otros Servicios el sector con la formación más corta con 25 horas de media por participante.
- La formación del resto de los sectores se cifra en 28,1 horas por participante en Industria y en Hostelería, 27,9 en Construcción y 28,7 en Comercio.

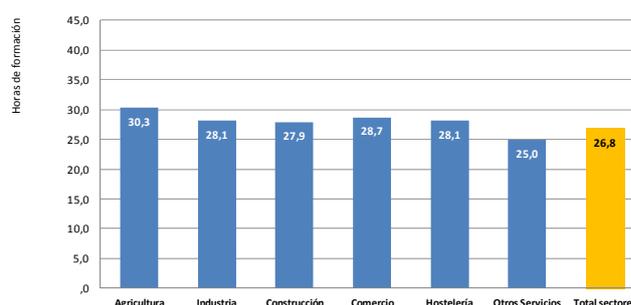
Metodología formativa

- La modalidad de impartición más relevante es la presencial con 1.656.495 participantes (59,8%) que reciben, sin embargo, la formación más breve con 16 horas de media por participante.
- La formación a distancia va avanzando lentamente como método de impartición.
- La metodología de formación a

Volumen de la formación bonificada en los sectores de actividad económica



Duración media de la formación según sector de actividad



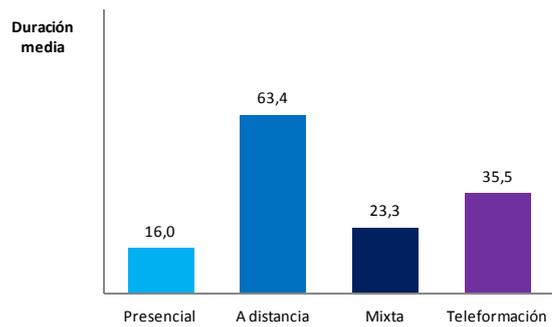
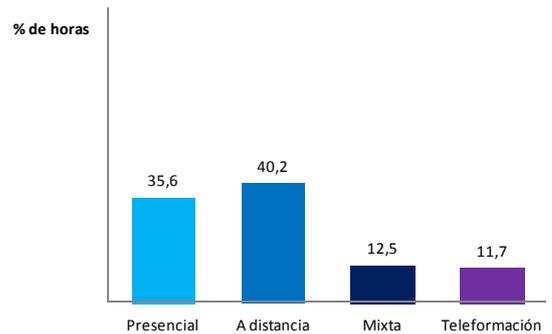
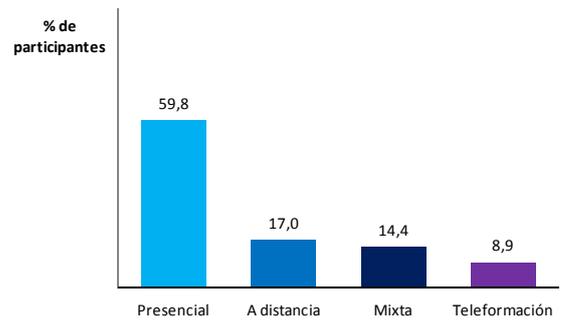
distancia convencional ocupa al 17% de los participantes que reciben la formación de más larga duración: 63,4 horas como media.

- La teleformación llega al 8,9% de los formados con una media de 35,5 horas de formación.
- Aunque el uso de la teleformación es aún minoritario, va progresando como método de formación a distancia. Así, algo más de uno de cada tres formados a distancia y dos de cada diez horas de formación a distancia se han realizado mediante plataformas formativas en internet.
- La formación mixta, que combina la enseñanza presencial y los métodos de formación a distancia se ha utilizado por el 14,4% de los participantes y ha tenido una duración de 23,3 horas de media.
- En conjunto se han realizado 74.261.275 horas de formación bonificada.

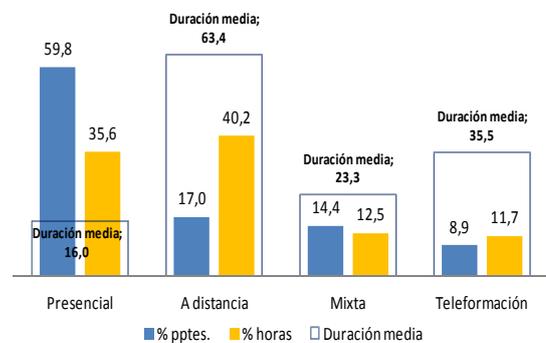
- De cada diez de estas horas:

Cuatro se han realizado a distancia convencional, cerca de otras cuatro horas han sido formación en las aulas, una hora mediante teleformación y, por último, cerca de hora y media se corresponde con acciones mixtas que combinan la formación presencial y a distancia.

Volumen de formación según la modalidad de impartición



Distribución de la formación según modalidad de impartición



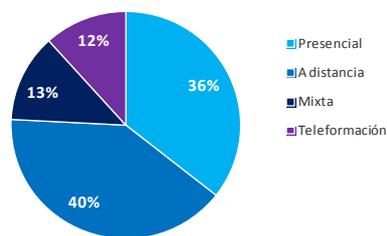
Contenidos formativos

- La formación en las empresas se relaciona principalmente con administración y gestión (21,6% de los participantes) y seguridad y medio ambiente (20,3% de los participantes).
- En sentido opuesto, la formación específica de las Familias profesionales de Artes y Artesanía, Vidrio y cerámica, Madera, mueble y corcho, relacionadas con la industria manufacturera, y la Actividad marítimo-pesquera apenas tienen presencia en la actividad formativa.
- El contenido formativo más impartido por las empresas es Prevención de riesgos laborales, con 444.399 participantes que han recibido una media de 21,6 horas de formación.
- Esta formación ha estado destinada específicamente a:

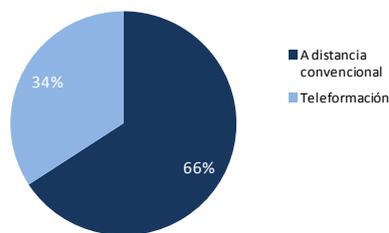
Prevención de riesgos en la construcción: con una formación de 18,9 horas de media para 154.493 participantes.

Prevención de riesgos en general: con una formación de 23,1 horas de media para 289.906 participantes.

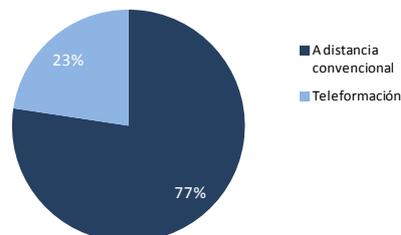
% de horas de formación según modalidad de impartición



% de participantes formados según el método de formación a distancia



% de horas de formación según el método de formación a distancia



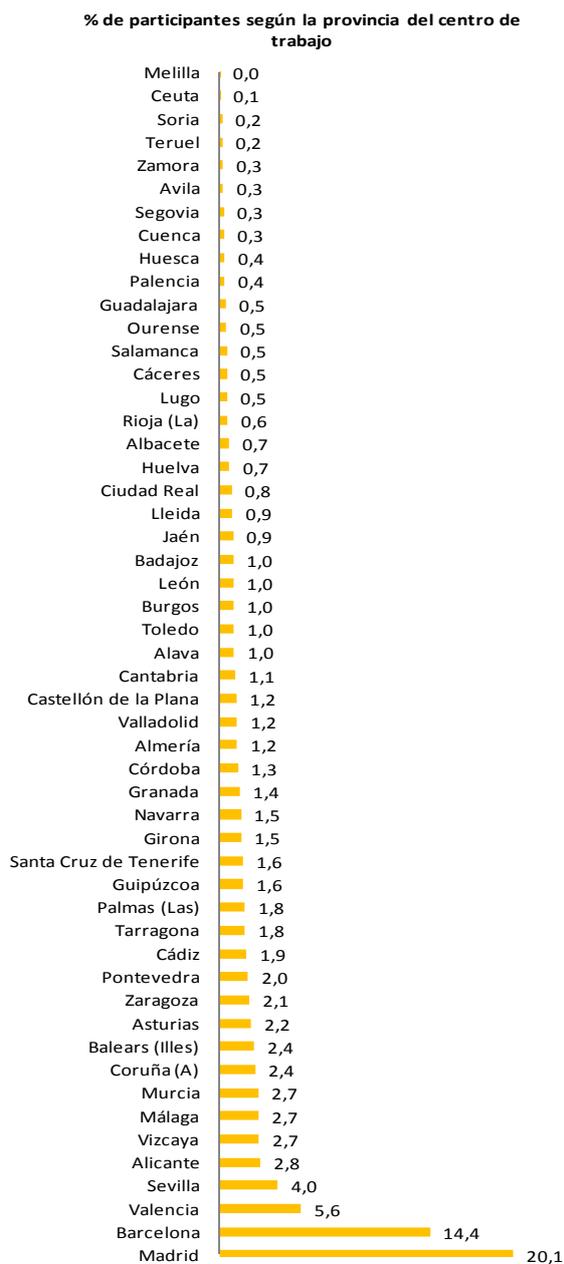
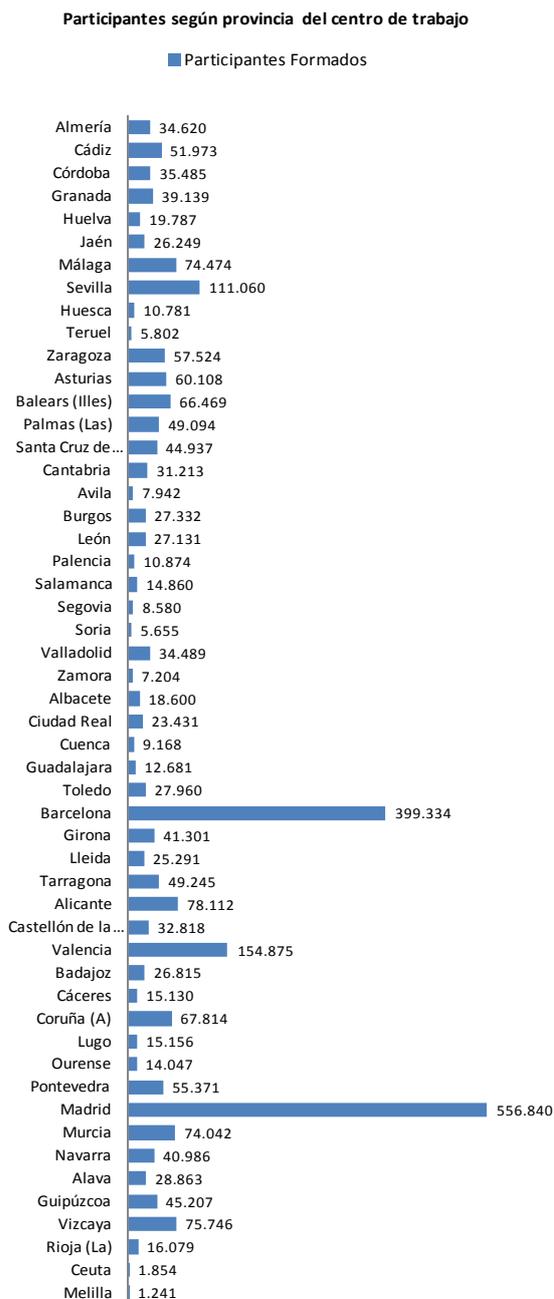
Familia Profesional	Participantes Formados	% Participantes
Administración y gestión	598.185	21,6
Seguridad y medio ambiente	563.238	20,3
Comercio y marketing	358.234	12,9
Formación complementaria	292.701	10,6
Informática y comunicaciones	262.554	9,5
Servicios socioculturales y a la comunidad	162.472	5,9
Industrias alimentarias	143.341	5,2
Transporte y mantenimiento de vehículos	70.565	2,5
Sanidad	68.387	2,5
Edificación y obra civil	52.627	1,9
Competencias profesionales no clasificadas	39.347	1,4
Instalación y mantenimiento	29.133	1,1
Hostelería y turismo	27.778	1,0
Fabricación mecánica	24.946	0,9
Energía y agua	15.798	0,6
Artes gráficas	13.885	0,5
Electricidad y electrónica	11.330	0,4
Imagen personal	10.738	0,4
Agraria	7.117	0,3
Química	5.499	0,2
Imagen y sonido	4.479	0,2
Textil, confección y piel	2.306	0,1
Actividades físicas y deportivas	2.298	0,1
Industrias extractivas	1.564	0,1
Artes y artesanías	938	0,0
Vidrio y cerámica	851	0,0
Madera, mueble y corcho	537	0,0
Marítimo-pesquera	221	0,0
Total	2.771.069	100

A las Familias Profesionales se añade en esta clasificación las categorías de Formación complementaria (idiomas, legislación) y de Competencias profesionales no clasificadas en los ámbitos del resto de Familias Profesionales.

Cifras provinciales

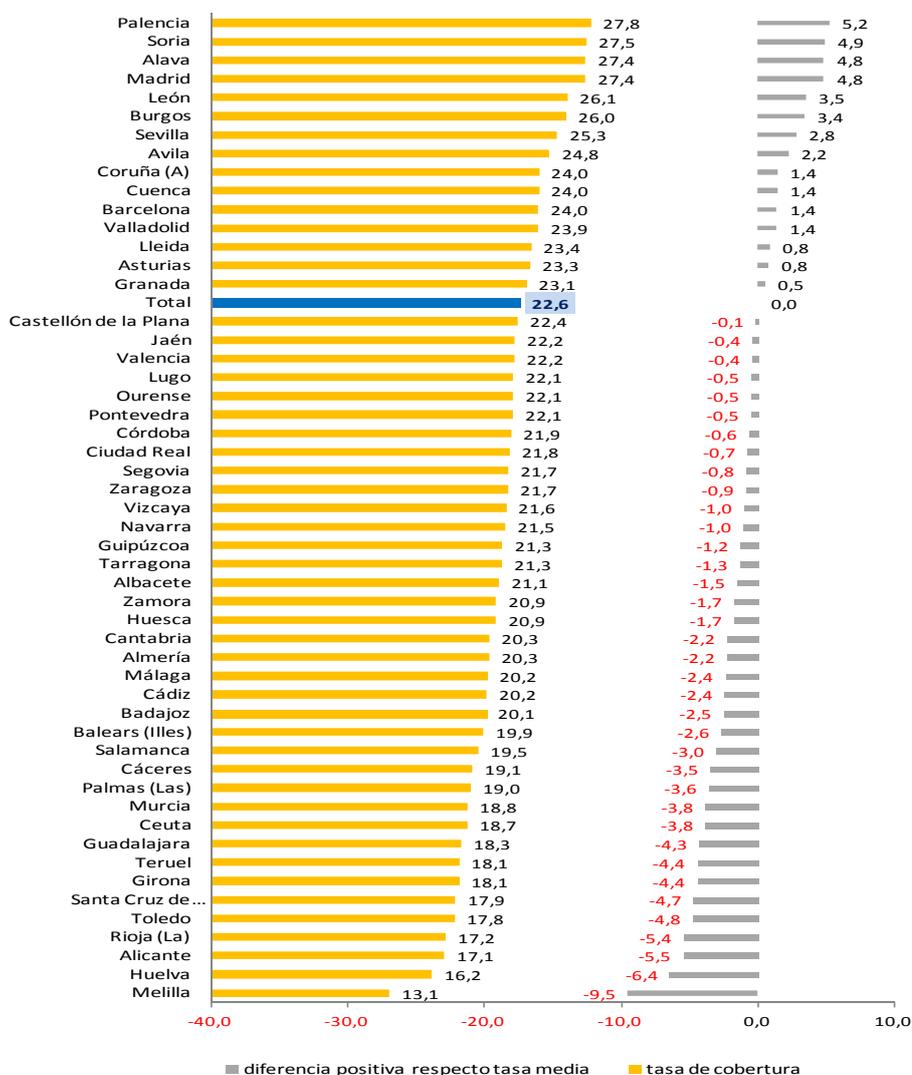
La ubicación del centro de trabajo del participante es el indicador que se utiliza para medir la repercusión territorial de la actividad formativa de las empresas.

- De cada diez formados en 2010, dos tienen su centro de trabajo en la provincia de Madrid.



- La **tasa de cobertura**, definida como el porcentaje de trabajadores asalariados del sector privado formados por sus empresas, que se han bonificado en sus cuotas a la seguridad Social por esta actividad formativa, fluctúa entre el **27,8%** de **Palencia** (5.2 puntos porcentuales por encima de la media del conjunto del Estado, 22,6%) y el 13,1% de Melilla, 9,5 puntos por debajo de media global.
- En conjunto, 12 provincias superan en más de un punto la tasa de cobertura media nacional, mientras que 27 provincias junto a Ceuta y Melilla están a más de un punto por debajo de dicha media. Finalmente 13 provincias se sitúan en el entorno de la cobertura media.

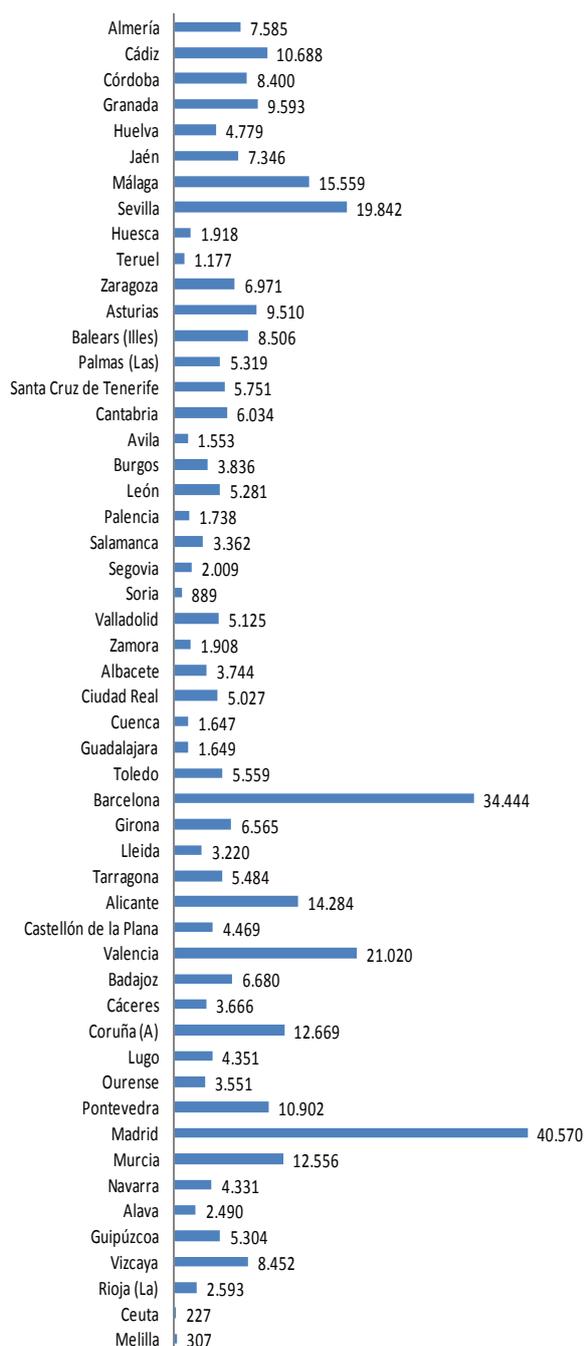
Porcentaje de asalariados del sector privado formados por sus empresas según provincia del centro de trabajo (tasa de cobertura) y diferencia en puntos entre la tasa provincial y la tasa media nacional



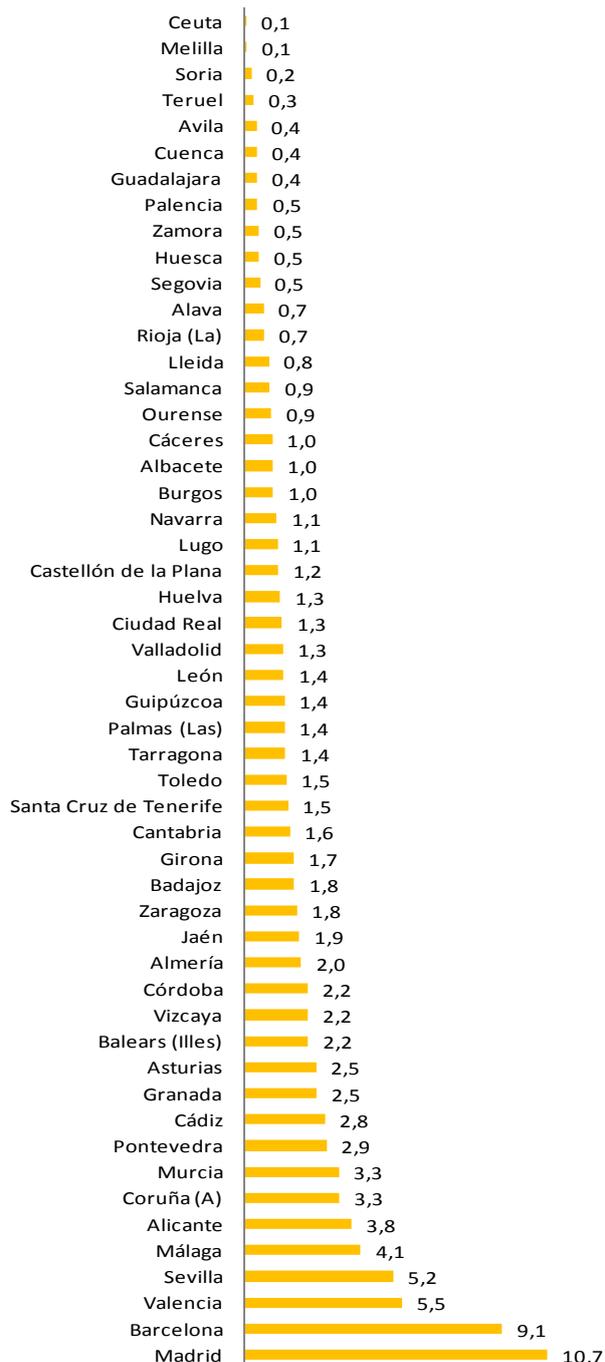
Las empresas con centros de trabajo en más de una provincia se asignan, a efectos del análisis estadístico, a la provincia donde se concentra el mayor número de trabajadores de la empresa.

De cada diez empresas con actividad formativa para sus trabajadores en 2010, una pertenece a Madrid y otra a Barcelona.

Empresas formadoras según provincia de la actividad principal de la empresa



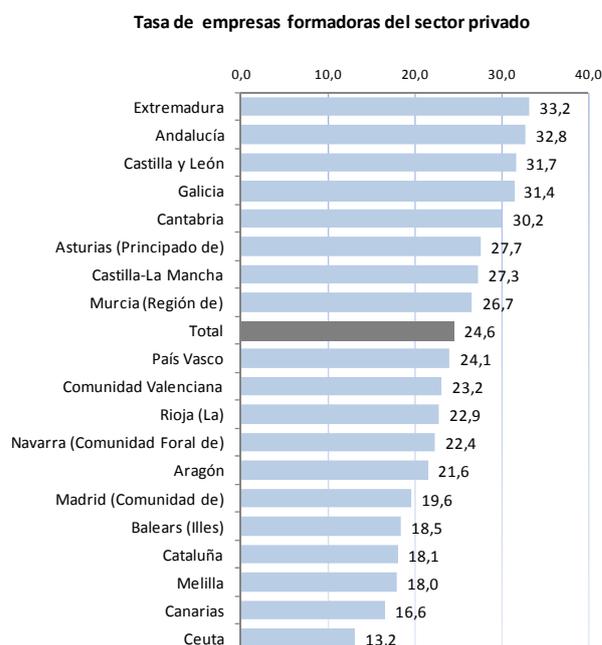
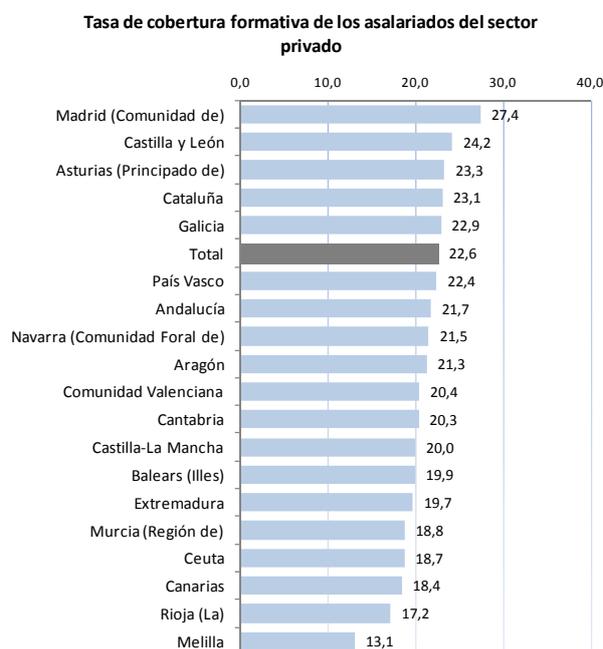
% de empresas formadoras según la provincia de la actividad principal



Las Comunidades Autónomas en el contexto nacional

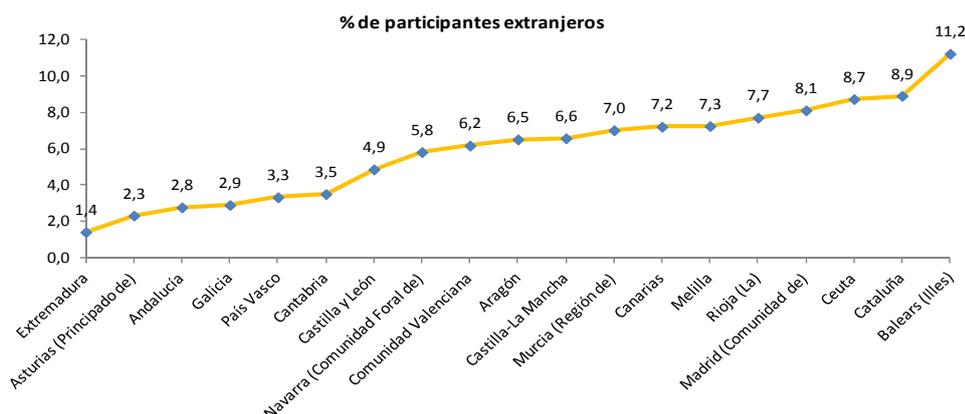
Si se comparan los datos de la formación bonificada en 2010 en las Comunidades Autónomas respecto a los obtenidos en el conjunto del Estado, es destacable que:

- La tasa de cobertura más elevada respecto de los participantes formados por las empresas se obtiene en la Comunidad Autónoma de Madrid (27,4%) y la menor en La Rioja (17,2%) y en la Ciudad autónoma de Melilla (13,1% frente al 22,6% en la media nacional).
- La tasa de cobertura más elevada respecto a las empresas se obtiene en Extremadura que supera en 8,6 puntos la media nacional (33,2% y 24,6% respectivamente). Canarias se sitúa como la Comunidad con la tasa de cobertura formativa empresarial más baja del país con un 16,6% de empresas formadoras. Tras ella, la Ciudad autónoma de Ceuta obtiene una tasa del 13,2%.



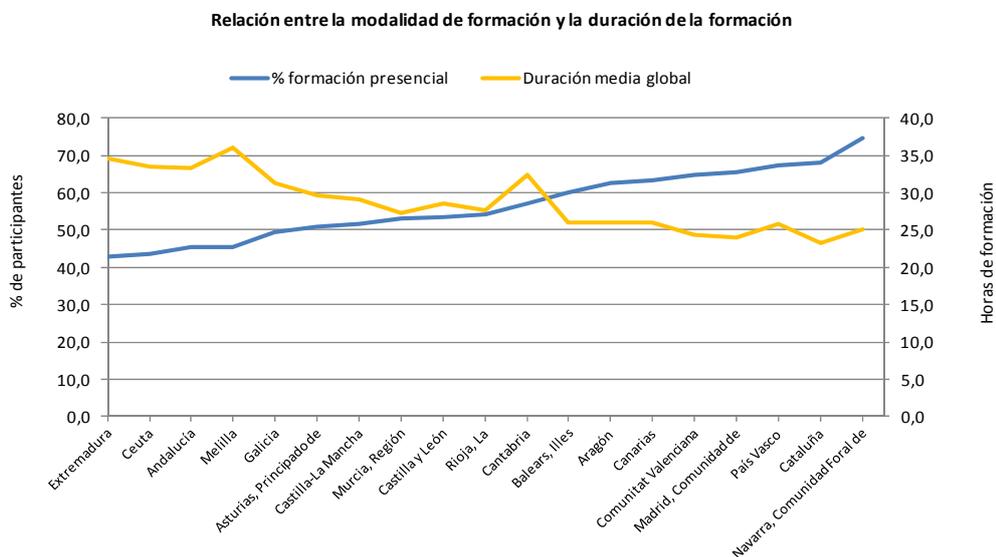
- El tamaño medio de las empresas formadoras es de 28,4 trabajadores en el conjunto del Estado. Esta media se eleva a 77,5 en la Comunidad Autónoma de Madrid y desciende a 12,9 en Extremadura.

- El número medio de formados por empresa es 7 en la media nacional. Esta media se eleva a 14 en la Comunidad de Madrid. Extremadura obtiene la menor relación, con 4 formados por empresa.
- La participación femenina es del 42,4% en el conjunto del Estado. Las Comunidades que destacan por la proporción de mujeres entre sus participantes son: Illes Balears (47,2%), Cataluña y Madrid (45,4%).
- La participación de extranjeros en la actividad formativa de las empresas, que se cifra en un 6,2% en el conjunto del Estado, se eleva al 11,2% en Illes Balears que se sitúa como la Comunidad Autónoma con mayor la proporción de extranjeros entre sus participantes. Extremadura es la Comunidad con menor presencia de participantes extranjeros en la formación de las empresas (1,4%).

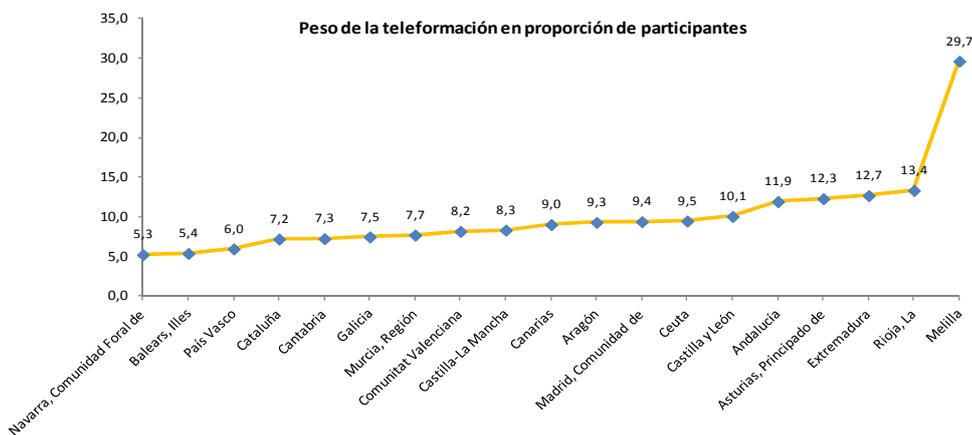


- La edad media de los participantes es de 37,7 años. En el País Vasco se encuentra la edad media de los hombres participantes en formación más elevada (39,3 años). La edad media de las mujeres formadas en Extremadura (34,7 años) es la más baja del país.
- La duración de la formación que facilitan las empresas a sus trabajadores, que se sitúa en 26,8 horas en la media nacional, tiene su máxima extensión en las Comunidades de Extremadura y Andalucía (34,7 horas y 33,2 horas de media respectivamente). La formación más breve, sin embargo, se desarrolla en Cataluña (23,2 horas de media por participante), País Vasco (25,8 horas), Comunidad de Madrid (24,1 horas) y Comunidad Valenciana (24,4 horas).

- La formación presencial alcanza la mayor proporción de participantes en la Comunidad Foral de Navarra, 74,6% frente al 59,8% en la media nacional.



- La teleformación tiene su máximo desarrollo en La Rioja y en Melilla (13,4% y 29,7% de los participantes, frente al 8,9% en la media nacional).



- En las Comunidades Autónomas de Cataluña, Madrid, Navarra y País Vasco la formación ha estado dirigida en primer lugar a contenidos formativos relacionados con la Familia Profesional de Administración y Gestión. En el resto de las Comunidades, este lugar lo ha ocupado la Familia Profesional de Seguridad y Medio Ambiente.

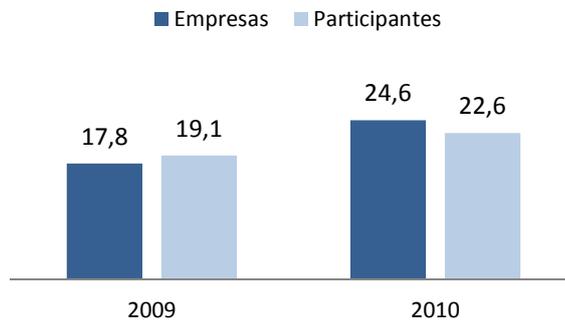
- Prevención de Riesgos Laborales es la acción formativa con mayor número de participantes en todas las Comunidades Autónomas excepto la Comunidad De Madrid en la que la acción formativa de Gestión de recursos humanos tiene el mayor número de participantes. En la Ciudad Autónoma de Melilla la acción con mayor participación es Legislación y Normativa.

Evolución respecto a 2009

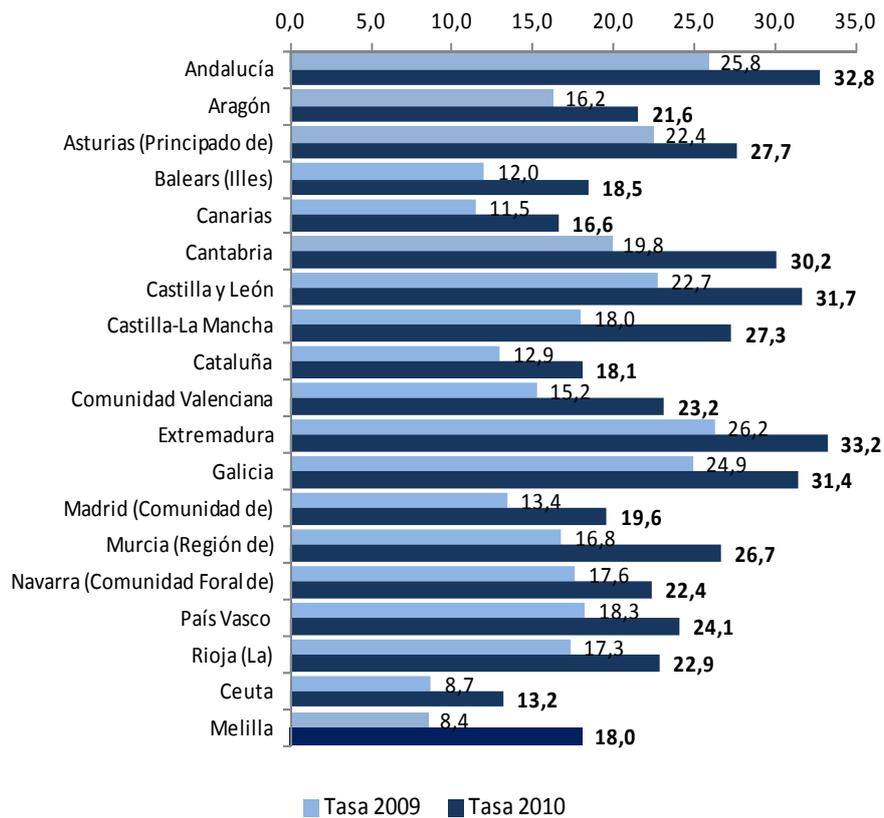
Los resultados de la actividad formativa bonificada de las empresas en 2010 suponen un avance respecto a 2009.

- El número de empresas que se han bonificado por su actividad formativa aumenta en 87.088, pasando de 293.460 a 380.548.
- El número de participantes en actividades formativas bonificadas aumenta en 349.916, pasando de 2.421.153 a 2.771.069.
- No obstante estos avances el contexto de crisis económica se deja sentir en la formación de las empresas que, aunque continúa su tendencia al alza como en años anteriores, experimenta un freno en la incorporación de empresas a la actividad formativa: el incremento se cifra en un 30%, frente al incremento del 46% experimentado en 2009.
- De igual modo, se ralentiza la progresión en el número de formados con un incremento del 15% en 2010 frente al 21% de 2009.
- Desciende la relación de participantes formados por empresa que pasa de 8 a 7.
- La tasa de cobertura respecto a los participantes formados se ha incrementado 3,5 puntos, pasando del 19,1% al 22,6.
- La tasa de cobertura respecto a las empresas formadoras pasa del 17,8% al 24,6%.

Total nacional. Evolución de las tasas de cobertura de 2009 a 2010



Tasa de cobertura de las empresas formadoras 2009-2010



Descripción de los principales conceptos

Formación de Demanda: es la formación que realizan las empresas para sus trabajadores en el subsistema de formación profesional para el empleo. Está regulada por la Orden TAS/2307/2007, que desarrolla el Real Decreto 395/2007 de formación profesional para el empleo.

Empresas formadoras: Empresas que desarrollan acciones de formación para sus trabajadores, bonificándose en concepto de formación en las cuotas de la Seguridad Social. Puede bonificarse toda empresa radicada en el territorio del estado español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrolle formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

Tamaño de las empresas: Se corresponde con la plantilla media de las empresas en el período comprendido entre el mes de diciembre de un ejercicio y el de noviembre del siguiente, de acuerdo con los datos que obren en la Tesorería General de la Seguridad Social respecto de los trabajadores cotizantes.

Comunidad Autónoma de la empresa: una empresa se adscribe a una comunidad cuando concentra en ella toda o la mayor parte de sus empleados y se califica esta comunidad como la de su actividad principal.

Participantes formados: Cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

Comunidad Autónoma del participante: Los participantes se distribuyen por todo el territorio nacional ya que la formación de demanda es una iniciativa de carácter estatal, y se adscriben estadísticamente a la Comunidad Autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

Crédito dispuesto: Cuantía del crédito de formación utilizado por las empresas. El crédito de formación se calcula aplicando al importe anual cotizado por la empresa en concepto de formación profesional un porcentaje que establece la Ley de Presupuestos Generales del Estado. Cuanto menor es el tamaño de la empresa mayor es el porcentaje de bonificación.

Tasas de cobertura:

- **Tasa de empresas formadoras:** porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores respecto al total de empresas inscritas en la Tesorería General de la Seguridad Social.
- **Tasa formativa de los asalariados del sector privado:** porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en 2010 respecto al total de asalariados del sector privado según la EPA del IIT 2010.

Fuentes:

Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo: Formación de Demanda 2010. Datos a 31/03/2011.

Revisión del Padrón Municipal de Habitantes 2010 (INE).

Directorio Central de Empresas- DIRCE 2010 (INE). Datos a 1 de enero 2010, en medias anuales de número de empresas excluido el sector agrario.

Tesorería General de la Seguridad Social: Fichero de empresas inscritas en la Seguridad Social, excepto sector público (Corporaciones locales, Organismos de la administración del Estado y de las CCAA).

Encuesta de Población Activa - EPA 2010 (INE). Datos en media de los cuatro trimestres de 2010 como referente de los datos de contexto socioeconómico. Datos del II Trimestre de 2010 sobre el número de asalariados del sector privado (población beneficiaria de la iniciativa de formación de demanda) como base para el cálculo de las tasas de cobertura formativa respecto a los participantes formados.

Boletín de Estadísticas Laborales (actualizado a 26/02/2011). Ministerio de Trabajo e Inmigración: Datos de afiliación en media anual 2010.