

Informe anual 2016

Formación en las empresas



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



ÍNDICE

Principales resultados	1
Datos de contexto	3
Población y empleo.....	3
Afilación a la Seguridad Social	7
Empresas	9
Normativa.....	13
Formación en las empresas 2016	13
Empresas y trabajadores beneficiarios del crédito de formación	14
Nivel de participación	16
Participación y estrato de asalariados	17
Microempresas.....	18
Pequeñas empresas.....	20
Medianas empresas	22
Grandes empresas.....	24
Financiación de la formación	26
Perfil de los trabajadores formados y multiparticipación	32
Participación de extranjeros.....	38
Datos sectoriales.....	39
Características de la formación	44
Duración de las acciones formativas	44
Metodología formativa	47
Contenidos formativos.....	53
Participación en las comunidades autónomas	57
Distribución autonómica de la formación.....	57
Cifras provinciales	70
Descripción y fuentes	75
Descripción de los principales conceptos.....	75
Fuentes	76

Edita y distribuye:
Fundación Estatal para la Formación en el Empleo
C/ Torrelaguna, 56
28027 Madrid
www.fundae.es

Datos a 31 de marzo de 2017



El informe anual sobre formación en las empresas es una de las publicaciones de la FUNDAE que más interés despierta entre los estudiosos e interesados en la evolución de la formación para el empleo y entre aquellos que desean adquirir mayor conocimiento de la actividad formativa programada por las empresas.

Ese interés es precisamente el principal motivo que nos anima a ofrecer cada año los resultados de esta iniciativa de formación y de las bonificaciones aplicadas por las empresas y destacar aquellas cifras que ayuden a su conocimiento y comprensión.

El año 2016 fue decisivo en la formación programada por las empresas, una formación que se caracteriza por la flexibilidad de sus contenidos, que deben adecuarse a sus propias necesidades. La Ley 30/2015, reguladora del sistema de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral, ha puesto a esta iniciativa en la altura referencial de todo el sistema pues el legislador confía en que es la empresa quien mejor conoce las necesidades formativas de su propio ámbito de actividad. Esta norma legal, junto con el Real Decreto 694/2017 de desarrollo de la Ley, recientemente publicado, introducen cambios dirigidos a corregir ineficiencias y debilidades del modelo de formación anterior, como la nueva regulación de la actividad de organización de la formación, ampliando el volumen de entidades que pueden organizarla. Asimismo se reordena el espacio de esa tarea organizativa, especialmente en lo que se refiere a la participación de las pymes, los grupos de empresas y las entidades de formación inscritas o registradas que pueden impartirla, se definen con mayor claridad sus funciones. Finalmente, y con objeto de mejorar el alcance y eficiencia de esta iniciativa, las nuevas normas introducen modificaciones en la estructura de costes respetando los módulos económicos establecidos, a la vez que se simplifican las modalidades de impartición y se reduce la duración mínima de las acciones formativas.

En el contexto económico, se debe destacar el freno a la destrucción empresarial que se inició en el periodo de crisis y que supuso una pérdida de 223.192 empresas potencialmente participantes entre 2008 y 2016.

Hoy, cada una de las 1.617.877 empresas que cotizan por sus trabajadores en concepto de formación profesional son beneficiarias potenciales de las bonificaciones por formación. El mayor número pertenece al sector servicios y cerca del 90% del total son microempresas. Por su parte, el número de trabajadores beneficiarios potenciales asciende a 12.192.748, de los cuales el 54% son hombres y el 46% mujeres. Las empresas han dispuesto de un crédito de formación de 514.729.040 euros.

En cuanto a los resultados, es destacable que 367.770 empresas han realizado formación bonificada para 2.535.038 trabajadores repartidos en centros de trabajo de todo el territorio nacional. El 48,6% de los trabajadores formados han realizado más de una acción formativa a lo largo del año, por lo que han resultado participantes en formación un total de 3.766.997.

La tasa de cobertura de las empresas presenta cifras muy dispares, según se trate de microempresas, pequeñas, medianas o grandes empresas. Teniendo en cuenta que las más pequeñas son las que encuentran mayores dificultades en su acceso a las bonificaciones por no disponer de estructura formativa para organizar la formación por sí mismas, el sistema contempla una serie de medidas para que elijan otras formas de acceso.

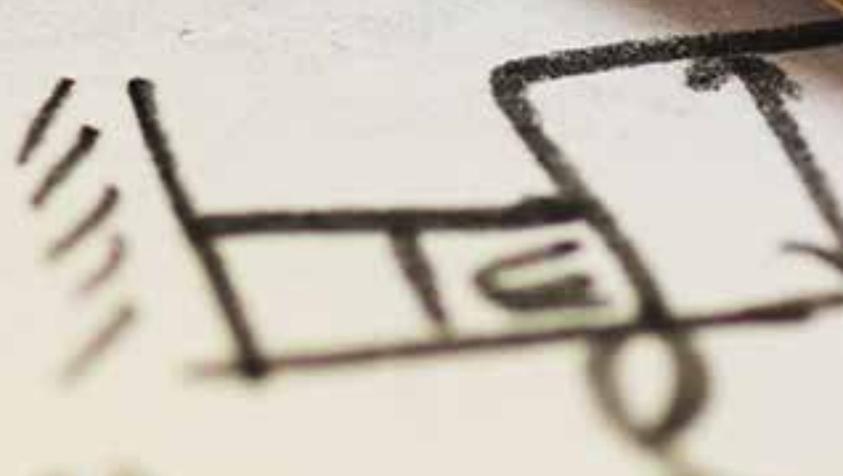
En su conjunto, el informe anual traslada resultados positivos porque, si bien se reduce el número de empresas formadoras, se mantiene el volumen de trabajadores participantes respecto a ejercicios anteriores.

Alfonso Luengo Álvarez-Santullano
Director Gerente

$$\frac{(s+1) - L(s)}{2\tau \cdot (s+1)}$$



$$= \frac{1}{2\tau} \left[\frac{1}{s+1} - L(s) \right]$$



\dots
 \dots
 \dots
 \dots

Principales resultados

El año 2016 es el primero en el que la Ley 30/2015 se aplica desde el 1 de enero en todo su articulado. En este sentido, puede decirse que 2016 inaugura una nueva etapa en el sistema de la formación programada por las empresas, mientras que 2015 fue un año de transición en el que la nueva normativa tuvo efecto sólo parcialmente al aplicarse en el último cuatrimestre del año.

Las comparaciones sobre la formación realizada por las empresas en ambos ejercicios deben interpretarse a la luz de estas circunstancias, a la vez que las cifras de participación en 2016 son un indicador de los efectos que ha tenido la nueva normativa y la adaptación de las empresas a las nuevas condiciones para acceder a las bonificaciones en concepto de formación.

En este contexto, el desarrollo de la formación bonificada experimenta la siguiente evolución anual respecto a 2015:

- El número de empresas formadoras pasa de 439.188 a 367.770. Lo que supone una reducción del 16,3% de empresas en el sistema respecto a 2015.
- La reducción de empresas formadoras afecta a todas las comunidades autónomas.
- La tasa de cobertura de las empresas formadoras se contrae y se sitúa en el 22,7% de las empresas potencialmente beneficiarias frente al 27,4% en 2015.

- El número de participantes pasa de 3.576.748 a 3.766.997, lo que supone un incremento anual de 190.249 participantes (5,3%).
- La tasa de cobertura formativa de los participantes apenas experimenta cambio: pasa del 30,3% al 30,9%.
- El número de trabajadores formados es de 2.535.038 (solo 30 menos que en 2015).
- Cada trabajador formado ha realizado una media de 25,4 horas de formación.
- La duración media de las acciones formativas se acorta cinco horas y se sitúa en 17,1 horas.

En el primer año completo sin formación a distancia tradicional, se observa que:

- La teleformación se amplía con 335.416 participantes más (71% de incremento) y alarga la duración de las acciones formativas 8 horas y media situándose en 33 horas por participante.
- La formación presencial suma 701.471 participantes y se acorta una hora y media, fijándose en 12 horas por participante..
- La formación mixta se reduce al 1,9% de los participantes y se convierte en la de más duración, con 41,4 horas.

Las empresas han utilizado 514,7 millones de euros de los fondos disponibles para formación en el empleo



Datos de contexto

Población y empleo

España tiene 45.977.800 personas residiendo en viviendas familiares, de las que un 9,2% son población extranjera, según los datos de la Encuesta de Población Activa –EPA¹ – en su media anual de 2016.

El 83,8% de la población es mayor de 16 años (38.531.500), edad mínima fijada por la legislación laboral española a partir de la que una persona puede ser económicamente activa en nuestro país²

De los mayores de 16 años el 59,2% son población activa (22.822.700) al estar trabajando o en disposición de hacerlo buscando empleo. La tasa de actividad masculina (65,1%) es superior a la femenina (53,6%).

Población de 16 y más años por relación con la actividad económica y género

	Total	Activos	Ocupados	Parados	Parados que buscan primer empleo	Inactivos
Total	38.531,5	22.822,7	18.341,5	4.481,2	451,4	15.708,8
Hombres	18.754,0	12.213,8	10.000,8	2.213,0	194,9	6.540,3
Mujeres	19.777,5	10.608,9	8.340,8	2.268,2	256,4	9.168,5

Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA) INE

Respecto al empleo el primer dato a destacar es que 18.341.500 personas tienen empleo lo que supone que trabaja el 47,6% de los mayores de 16 años (46,4% en 2015). Si se considera exclusivamente la población de 16 a 64 años la tasa de empleo se eleva al 60,5% (1,8 puntos más que en 2015 que fue del 58,7%).

Las comunidades con la tasa de empleo de 16 a 64 años más elevada son Baleares (68,1%), Madrid (66,7%) y La Rioja (66,5%). Por el contrario, Andalucía (50,9%), Extremadura (51,6%) y Canarias (54,5%) tienen las tasas más bajas. La brecha autonómica en relación al nivel de empleo es de 17,2 puntos. Las dos ciudades autónomas tienen tasas de empleo inferiores: Ceuta (50%) y Melilla (46,4%).

¹ La EPA es una investigación por muestreo de periodicidad trimestral dirigida a la población que reside en viviendas familiares del territorio nacional y cuya finalidad es averiguar las características de dicha población en relación con el mercado de trabajo: ocupados, parados, activos e inactivos.

² El artículo 6 del Estatuto de los Trabajadores indica que se prohíbe la admisión al trabajo a los menores de 16 años, exceptuando espectáculos públicos autorizados por la autoridad laboral.

El 45,5% de las personas que están trabajando son mujeres. La proporción de mujeres entre la población ocupada se eleva al 49% en Asturias y desciende al 40,8% en Castilla-La Mancha y Extremadura. En las ciudades autónomas la proporción de trabajadoras está cinco puntos por debajo del mínimo autonómico.

El 42,1% de los ocupados cuenta con educación superior. En el extremo opuesto, el 6,5% no supera la educación primaria.

La ocupación responde a la siguiente distribución sectorial: agricultura 774.500 ocupados (4,2%), industria 2.522.200 (13,8%), construcción 1.073.800 (5,9%) y servicios 13.970.900 (76,2%).

El 84,8% de los ocupados tienen una jornada a tiempo completo y el 15,2% restante trabajan a tiempo parcial.

El trabajo asalariado en el sector privado supone el 66,7% de los ocupados. El 26,9% de los asalariados del sector privado tienen una relación contractual de carácter temporal, 1 punto más que en 2015.

Respecto a la evolución de la ocupación, en 2016, por tercer año consecutivo desde el inicio de la crisis económica en 2008, se logra un saldo anual positivo con 475.500 ocupados más que en 2015.

El trabajo por cuenta ajena se amplía con 429.000 nuevos asalariados del sector privado y 25.800 asalariados del sector público. En el ámbito del trabajo por cuenta propia se incrementa el número de empleadores en 21.100 y el

número de autónomos sin asalariados en 7.600. El trabajo en la economía social experimenta un saldo anual positivo con 3.600 cooperativistas más. Se reducen, sin embargo, los ocupados como ayuda en el negocio o empresa familiar (12.700 menos).

Desde la perspectiva sectorial hay que destacar que el sector terciario se presenta como el motor del empleo con 397.600 ocupados más que en 2015. El trabajo en el sector industrial se incrementa en 39.900 ocupados, la agricultura suma 37.700 nuevos ocupados y la construcción permanece estable con un saldo anual de sólo 100 ocupados más.

Desde la perspectiva regional es destacable que la tendencia positiva del empleo se extiende en todas las comunidades autónomas y las dos ciudades autónomas. Es resaltable que en Illes Balears se alcanza un número de ocupados superior al que tenía la comunidad al inicio de la crisis económica en 2008, mientras que el resto de autonomías se encuentran por debajo de sus niveles de empleo en dicho año. En el conjunto nacional, hay 2.128.200 ocupados menos en 2016 que los que había en 2008.

Distribución de la ocupación	
Características de la ocupación	Total nacional %
Ocupados por nivel de formación alcanzado	100,0
Analfabetos	0,2
Estudios primarios incompletos	1,0
Educación primaria	5,3
Primera etapa de educación secundaria y similar	27,4
Segunda etapa de educación secundaria, con orientación general	14,2
Segunda etapa de educación secundaria con orientación profesional (incluye educación postsecundaria no superior)	9,7
Educación superior	42,1
Ocupados por ocupación	100,0
Directores y gerentes	4,1
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	17,9
Técnicos; profesionales de apoyo	10,6
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	10,0
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	22,8
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	2,4
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	11,2
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	7,5
Ocupaciones elementales	13,0
Ocupaciones militares	0,5
Ocupados por situación profesional	100,0
Trabajador por cuenta propia	16,9
Empleador	5,0
Empresario sin asalariados o trabajador independiente	11,4
Miembro de una cooperativa	0,1
Ayuda en la empresa o negocio familiar	0,5
Asalariados : Total	83,0
Asalariado sector público	16,4
Asalariado sector privado	66,7
Otra situación	0,0
Ocupados por tipo de jornada	100,0
Jornada a tiempo completo	84,8
Jornada a tiempo parcial	15,2
Ocupados por sector económico	100,0
Agricultura	4,2
Industria	13,8
Construcción	5,9
Servicios	76,2
Asalariados del sector privado por tipo de contrato	100,0
De duración indefinida	73,1
Temporal	26,9

Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA) INE

Volumen de empleo y evolución anual

	Evolución	
	2016	2015-2016
Ocupados por situación profesional	18.341,5	475,5
Trabajador por cuenta propia	3.107,1	19,7
Empleador	909,4	21,1
Empresario sin asalariados o trabajador independiente	2.083,7	7,6
Miembro de una cooperativa	26,3	3,6
Ayuda en la empresa o negocio familiar	87,7	-12,7
Asalariados: Total	15.228,2	454,7
Asalariado sector público	3.000,8	25,8
Asalariado sector privado	12.227,4	429,0
Otra situación	6,2	1,1
Ocupados por sector económico	18.341,5	475,5
Agricultura	774,5	37,7
Industria	2.522,2	39,9
Construcción	1.073,8	0,1
Servicios	13.970,9	397,6
Ocupados por rama de actividad	18.341,5	475,5
Agricultura	774,5	37,7
Industrias extractivas; suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.	238,0	-19,3
Industria manufacturera	2.284,2	59,2
Construcción	1.073,8	0,1
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas; transporte y almacenamiento; hostelería	5.505,1	208,0
Información y comunicaciones	545,6	15,3
Actividades financieras y de seguros	457,9	3,8
Actividades inmobiliarias	114,1	10,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades administrativas y servicios auxiliares.	1.864,4	45,9
Administración Pública y defensa, Seguridad social obligatoria; educación; actividades sanitarias y de servicios sociales.	4.044,9	95,4
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento; hogares como empleadores domésticos y como productores de bienes y servicios para uso propio; actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales; otros servicios.	1.439,0	19,3

Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA) INE

Afiliación a la Seguridad Social

El número de afiliados a la Seguridad Social³ en alta laboral en 2016 es de 17.518.426, que según el régimen de afiliación presenta la siguiente distribución:

Afiliados según régimen de cotización		
	2016	%
Afiliados General	13.075.741	74,6%
Afiliados Autónomo	3.185.800	18,2%
Afiliados Agrario	762.480	4,4%
Afiliados Carbón	3.090	0,0%
Afiliados Mar	63.591	0,4%
Afiliados Hogar	427.725	2,4%
Total Afiliados	17.518.426	100,0%

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

Respecto al año anterior hay un incremento de 501.112 afiliados (2,9%).

Las actividades con mayor incremento de afiliados son:

- Hostelería (76.842 afiliados más).
- Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas (70.849).
- Industria manufacturera (55.301).
- Actividades administrativas y de servicios auxiliares (53.533).
- Actividades sanitarias y de servicios sociales (47.293).

La distribución de la afiliación en los grandes sectores de la actividad económica arroja los siguientes datos:

agricultura 6,4%, industria 12,1%, construcción 6% y servicios 75,5%

³ Los datos hacen referencia a la media anual de las series mensuales de trabajadores afiliados a los distintos Regímenes de la Seguridad Social a último día del mes, excluido el Régimen Especial de la Seguridad Social de los Funcionarios Civiles del Estado

Número de afiliados y evolución anual según las actividades económicas

Sección CNAE	Total afiliados		Evolución afiliación 2015-2016	Tasa de evolución
A: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1.122.081	6,4%	10.929	1,0%
B: Industrias extractivas	23.043	0,1%	-875	-3,7%
C: Industria manufacturera	1.923.955	11,0%	55.301	3,0%
D: Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	37.635	0,2%	144	0,4%
E: Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	134.662	0,8%	2.187	1,7%
F: Construcción	1.049.835	6,0%	27.965	2,7%
G: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	3.085.882	17,6%	70.849	2,3%
H: Transporte y almacenamiento	846.403	4,8%	29.329	3,6%
I: Hostelería	1.492.520	8,5%	76.842	5,4%
J: Información y comunicaciones	467.184	2,7%	22.470	5,1%
K: Actividades financieras y de seguros	381.011	2,2%	-1.349	-0,4%
L: Actividades inmobiliarias	120.960	0,7%	6.420	5,6%
M: Actividades profesionales, científicas y técnicas	927.054	5,3%	39.922	4,5%
N: Actividades administrativas y servicios auxiliares	1.286.454	7,3%	53.533	4,3%
O: Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria	1.014.342	5,8%	2.093	0,2%
P: Educación	849.528	4,8%	34.911	4,3%
Q: Actividades sanitarias y de servicios sociales*	1.484.006	8,5%	47.293	3,3%
R: Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	285.360	1,6%	15.037	5,6%
S: Otros servicios	509.631	2,9%	9.493	1,9%
T: Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	473.614	2,7%	-1.498	-0,3%
U: Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	3.268	0,0%	118	3,7%
Total	17.518.426	100,0%	501.112	2,9%

* Incluye el colectivo de Cuidadores no profesionales de personas dependientes.

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

Empresas

A 1 de enero de 2016, España cuenta con un total de 1.444.673⁴ empresas activas con asalariados, excluido el sector primario. El 8,2% pertenecen al sector industrial, 10,1% a la construcción, 25,9% al comercio, 12,6% a la hostelería y 43,3% al resto de los servicios. En conjunto el sector servicios supone el 81,8% de las empresas empleadoras excluido el sector primario.

La estructura sectorial presenta algunas diferencias territoriales. Industria tiene mayor peso relativo en La Rioja (15,4% de las empresas de la comunidad), construcción en Castilla-La Mancha (13,6%) y en Illes Balears (13,1%), comercio en Extremadura (29,9%) y en la Región de Murcia (29,1%), hostelería en Canarias (17,2%), Baleares (17%) y Asturias (16,4%) y el resto de los servicios alcanzan su mayor presencia en la Comunidad de Madrid (55,3%).

Respecto al 1 de enero de 2015, hay 11.797 empresas con asalariados más, lo que frena la destrucción empresarial del periodo de crisis que ha supuesto la pérdida de 223.192 empresas con asalariados entre 2008 y 2016. Las microempresas de 1 a 2 trabajadores aún presentan un saldo anual negativo de 4.228 empresas respecto a 2015.

Número de empresas con asalariados y evolución respecto a 2015 y 2008				
	2016	Evolución respecto a 2015	Tasa de evolución 2015-2016	Evolución respecto a 2008
De 1 a 2	895.574	-4.228	-0,5%	-63.137
De 3 a 5	292.403	4.973	1,7%	-53.445
De 6 a 9	117.293	4.766	4,2%	-43.167
De 10 a 19	75.022	3.504	4,9%	-35.347
De 20 a 49	40.895	1.794	4,6%	-20.814
De 50 a 99	12.020	517	4,5%	-4.222
De 100 a 199	6.243	315	5,3%	-1.818
De 200 a 499	3.489	149	4,5%	-1.022
De 500 a 999	951	14	1,5%	-166
De 1.000 a 4.999	674	-9	-1,3%	-51
De 5.000 o más asalariados	109	2	1,9%	-3
Total	1.444.673	11.797	0,8%	-223.192

Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE) INE

⁴ Los datos sobre la estructura empresarial tienen como fuente el Directorio Central de Empresas (DIRCE) que reúne en un sistema de información único a todas las empresas ubicadas en el territorio nacional excluido el sector primario. La distribución regional de las empresas en el DIRCE atiende a la ubicación de su sede social. El DIRCE se actualiza una vez al año, a 1 de enero de cada periodo.

El parque empresarial generador de empleo se incrementa en la mayoría de las actividades económicas. Hostelería es la actividad que más crece con 3.425 nuevas empresas.

Distribución de las empresas con asalariados y evolución anual según las actividades económicas

	2016	%	Evolución 2015-2016	Tasa de evolución
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas	374.093	25,9%	-716	-0,2%
Hostelería	181.448	12,6%	3.425	1,9%
Construcción	145.552	10,1%	-1.844	-1,3%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	136.385	9,4%	1.217	0,9%
Industria manufacturera	108.988	7,5%	-1.539	-1,4%
Otros servicios	89.575	6,2%	2.097	2,4%
Transporte y almacenamiento	81.390	5,6%	-597	-0,7%
Actividades administrativas y de servicios auxiliares	78.863	5,5%	2.058	2,7%
Actividades sanitarias y de servicios sociales	58.801	4,1%	1.049	1,8%
Actividades inmobiliarias	50.691	3,5%	2.089	4,3%
Educación	42.754	3,0%	1.394	3,4%
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	41.421	2,9%	2.131	5,4%
Información y comunicaciones	23.615	1,6%	511	2,2%
Actividades financieras y de seguros	22.026	1,5%	516	2,4%
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	5.308	0,4%	11	0,2%
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	2.298	0,2%	26	1,1%
Industrias extractivas	1.465	0,1%	-31	-2,1%
Total	1.444.673	100,0%	11.797	0,8%

Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE) INE

En doce comunidades autónomas el saldo anual de empresas es positivo, lo que invierte la tendencia de 2015, año en que todas las autonomías redujeron el volumen de empresas con asalariados.

Número de empresas con asalariados y evolución anual			
Comunidad autónoma	2016	Evolución anual 2015-2016	Tasa de evolución 2015-2016
Andalucía	224.858	2.993	1,3%
Aragón	41.684	-182	-0,4%
Asturias, Principado de	30.536	-249	-0,8%
Balears, Illes	40.387	658	1,7%
Canarias	60.326	426	0,7%
Cantabria	17.601	27	0,2%
Castilla - La Mancha	58.771	354	0,6%
Castilla y León	73.465	-471	-0,6%
Cataluña	254.906	480	0,2%
Comunitat Valenciana	158.400	2.366	1,5%
Extremadura	29.521	41	0,1%
Galicia	90.845	-147	-0,2%
Madrid, Comunidad de	211.379	2.637	1,3%
Murcia, Región de	42.423	406	1,0%
Navarra, Comunidad Foral de	19.251	87	0,5%
País Vasco	76.023	2.416	3,3%
Rioja, La	10.709	-60	-0,6%
Ceuta	1.759	-22	-1,2%
Melilla	1.829	37	2,1%
Total nacional	1.444.673	11.797	0,8%

Nota: Los datos de la serie del País Vasco a 1 de enero de 2016 no son completamente homogéneos con años anteriores debido a que no se ha recibido una fuente de información primaria que se venía utilizando hasta este año.

Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE) INE



Formación en las empresas 2016

Normativa

El Sistema de Formación Profesional para el empleo en el ámbito laboral se rige por la Ley 30/2015, de 9 de septiembre. Esta ley tiene por objeto regular, en el marco general del Sistema Nacional de las Cualificaciones y Formación Profesional, la planificación, financiación, programación y ejecución de las acciones formativas, el control, el seguimiento y el régimen sancionador, así como el sistema de información, la evaluación, la calidad y la gobernanza del sistema, conforme a los fines y principios previstos en dicha norma⁵.

La Ley 30/2015 que sustituye al Real Decreto-ley 4/2015, de 22 de marzo, primera norma publicada en el inicio de la reforma del sistema, introduce cambios dirigidos a corregir las debilidades e ineficiencias del anterior modelo. En referencia a la formación de las empresas, los principales cambios que introduce el nuevo marco legal se refieren a la organización de la formación, a la desaparición de la formación a distancia convencional, a la duración mínima de las acciones formativas, a los costes de la formación que son financiados mediante la bonificación y a la cofinanciación de la formación por las empresas.

El año 2016 es el primero en el que la Ley 30/2015 se aplica en su totalidad. En 2015 solo afectó a la formación desarrollada a partir de su publicación el 11 de septiembre⁶. De este modo, en 2016 ha entrado en vigor la posibilidad de que las empresas pertenecientes a grupos de empresas puedan compartir el crédito conjunto del grupo, que el propio articulado de la ley establecía que era de aplicación desde enero de 2016.

⁵ El Real Decreto 395/2007, de 23 de marzo, y la Orden TAS/2307/2007, de 27 de julio, siguen vigentes en aquellos aspectos pendientes del desarrollo reglamentario de la Ley 30/2015.

⁶ La formación realizada por las empresas a lo largo del año 2015 tuvo los siguientes referentes normativos:

- Del 1 de enero al 23 de marzo: Real Decreto 395/2007
- Del 24 de marzo al 10 de septiembre: Real Decreto-ley 4/2015
- A partir del 11 de septiembre: Ley 30/2015.

Empresas y trabajadores beneficiarios del crédito de formación

Todas las empresas del sector privado que cotizan por sus trabajadores en concepto de formación profesional son beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación.

En 2016 el número de empresas beneficiarias potenciales del sistema asciende a 1.617.877⁷ según los datos del Fichero de cuentas de cotización de la Tesorería General de la Seguridad Social del Régimen de Afiliación General. Se considera empresa aquella que durante el año haya cotizado por un trabajador al menos un día del año.

Empresas beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación según sector de actividad.

Sector de actividad	Nº de empresas	% de empresas
Agricultura	188.658	11,7%
Industria	121.416	7,5%
Construcción	154.999	9,6%
Comercio	369.212	22,8%
Hostelería	220.245	13,6%
Otros servicios	563.285	34,8%
Sin datos	62	0,0%
Total	1.617.877	100,0%

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

En este montante están presentes todos los sectores económicos, incluido el sector primario cuyas empresas también cotizan por formación desde el cambio normativo (Ley 28/2011) por el que desaparece el Régimen Especial Agrario (ReaSS) y se integra a los trabajadores por cuenta ajena agrarios en el Régimen General de la Seguridad Social.

En consonancia con la estructura empresarial de nuestro país, el mayor volumen de empresas beneficiarias potenciales de los créditos de formación pertenecen al sector servicios y cerca del 90% del total son microempresas.

Empresas beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación según estrato de asalariados

Nº de trabajadores	Nº de empresas	% de empresas
De 1 a 9	1.434.016	88,6%
De 10 a 49	156.439	9,7%
De 50 a 249	23.259	1,4%
Más de 250	4.076	0,3%
Otras situaciones	87	0,0%
Total	1.617.877	100,0%

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

⁷ Empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en 2015, referente temporal en la aplicación de los créditos de formación para la actividad formativa desarrollada por las empresas durante el año 2016. Fuente: Fichero de cuentas de cotización de la Tesorería General de la Seguridad Social del Régimen de Afiliación General. Se considera empresa, aquella que durante el año haya cotizado por un trabajador al menos un día del año

El número de trabajadores asalariados del sector privado beneficiarios potenciales de la formación bonificada asciende a 12.192.748 en el conjunto del Estado, según los datos de la EPA II-Trimestre 2016 que se toma como referencia estadística en el cálculo de las tasas de cobertura formativa. El 46% son mujeres y el 54% hombres.

Trabajadores beneficiarios potenciales según género y edad

Grupos de edad	Mujer	Hombre	Total
De 16 a 25	436.643	507.657	944.300
De 26 a 35	1.484.675	1.637.201	3.121.876
De 36 a 45	1.828.796	2.210.417	4.039.213
De 46 a 55	1.308.429	1.585.483	2.893.912
Mayores de 55	547.912	645.536	1.193.447
Total	5.606.454	6.586.294	12.192.748

Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA) INE

El sistema de bonificaciones a la formación tiene carácter estatal. Las empresas pueden programar formación para los trabajadores de sus centros de trabajo de todo el territorio nacional. No obstante, a efectos de análisis de la actividad formativa, las empresas se adscriben territorialmente a la comunidad autónoma de su actividad principal, entendida esta como la comunidad autónoma que concentra a todos o la mayor parte de sus empleados. El referente territorial para los trabajadores es la ubicación de su centro de trabajo ya que es allí donde repercute en primer término la formación.

Empresas y trabajadores beneficiarios potenciales según comunidad autónoma

CCAA	Empresas	Asalariados
Andalucía	334.651	1.785.905
Aragón	47.135	356.871
Asturias, Principado de	31.538	231.042
Balears, Illes	46.627	372.676
Canarias	67.090	547.799
Cantabria	18.730	142.497
Castilla y León	80.239	570.850
Castilla-La Mancha	78.975	454.234
Cataluña	258.656	2.245.411
Comunitat Valenciana	166.525	1.324.989
Extremadura	45.178	203.248
Galicia	94.580	626.448
Madrid, Comunidad de	197.944	2.025.485
Murcia, Región de	47.262	391.551
Navarra, Comunidad Foral de	19.442	171.896
País Vasco	65.002	632.249
Rioja, La	13.454	86.428
Ceuta	1.812	12.023
Melilla	1.857	11.147
Total	1.617.877	12.192.748

Fuentes:

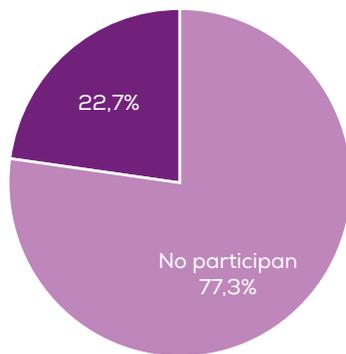
Empresas: Directorio Central de Empresas (DIRCE) INE

Asalariados: Encuesta de Población Activa (EPA) INE

Nivel de participación

En 2016, 367.770 empresas han realizado formación bonificada: 22,7% de las empresas beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación.

Tasa de empresas formadoras



Las empresas, además de comunicar el inicio y finalización de las acciones formativas programadas ante la Administración, deben asegurar el desarrollo satisfactorio de las mismas y las funciones de seguimiento, control y evaluación. Para ello, pueden realizar estas labores por sí mismas o encomendarlas a una entidad externa que debe, además, someterse a las actuaciones de comprobación, seguimiento y control que realicen las Administraciones competentes.

Las empresas que pertenecen a un grupo empresarial pueden organizar su formación conjuntamente, agrupándose todas o algunas de ellas, o de manera independiente cada una de ellas.

- 8.994 empresas han optado por organizar la formación por sí mismas.

- 343.353 empresas han organizado la formación mediante una entidad externa o bajo un grupo de empresas.
- 15.423 han utilizado ambas opciones.

Las entidades externas pueden ser organizaciones empresariales o sindicales, estructuras paritarias con personalidad jurídica propia constituidas al amparo de la negociación colectiva, asociaciones de trabajadores autónomos y de la economía social, además de aquellas entidades de formación acreditadas y/o inscritas en el correspondiente registro. En 2016 han operado en el sistema 6.743 entidades externas.

En el caso de grupo de empresas, cualquiera de las empresas del grupo puede organizar la formación de los trabajadores del grupo por sí misma, así como impartir la formación empleando para ello medios propios o bien recurriendo a su contratación. Además, la Ley 30/2015 establece como novedad que las empresas pertenecientes al grupo pueden disponer del crédito de formación conjunto de todas ellas, con el límite del 100% de lo cotizado por cada empresa en concepto de formación profesional.

- 633 grupos de empresas se han acreditado en el sistema en 2016.
- Estos grupos de empresas han reunido un total de 4.347 empresas.
- 625 empresas han dispuesto de mayor crédito del que les correspondía, casi 4 millones de euros más, utilizando para ello el crédito conjunto del grupo.

Participación y estrato de asalariados

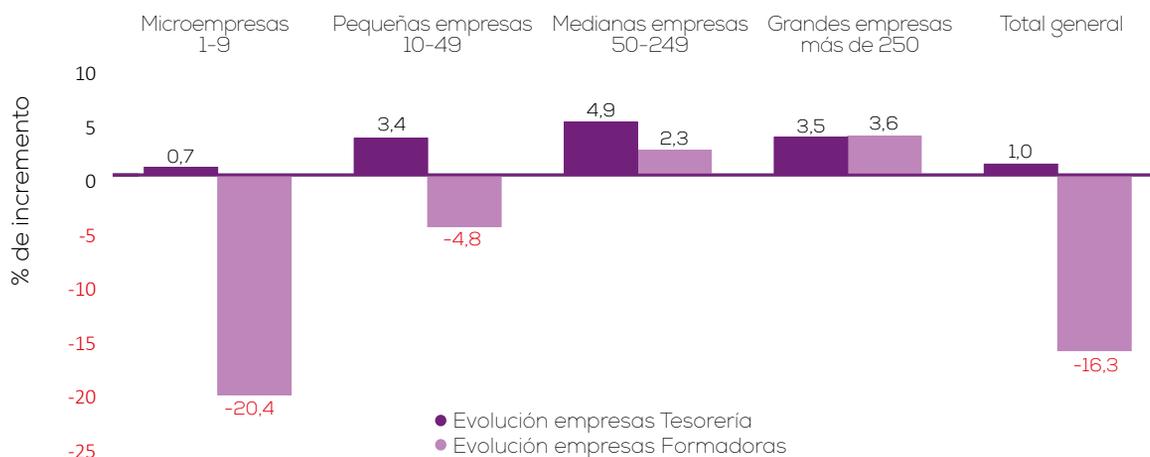
La tasa de participación de las empresas en la formación bonificada adquiere valores muy dispares en las microempresas (18,5%), en las pequeñas empresas (51,2%), en las medianas empresas (81,2%) y en las grandes empresas (93%). Por este motivo, el sistema contempla medidas para facilitar que las empresas con más dificultades puedan acceder al sistema, de manera especial las empresas de menor tamaño que no disponen de estructura para organizar la formación que necesitan por sí mismas.

Entre estas medidas están la progresividad de la cofinanciación de la formación en función del estrato de asalariados y la posibilidad de que sean entidades expertas las que se encarguen de la organización e impartición de las acciones.

Como se ha visto anteriormente, la Ley 30/2015 ha introducido cambios en la cofinanciación y en las condiciones que deben cumplir las entidades organizadoras de la formación. Estos cambios también han afectado a las empresas con diferente intensidad en función de su tamaño.

Las páginas siguientes recogen los principales indicadores de participación de las empresas según su estrato de asalariados y la evolución de la actividad formativa respecto a 2015. En ellas se puede comprobar el distinto efecto que ha tenido la nueva normativa en los segmentos empresariales.

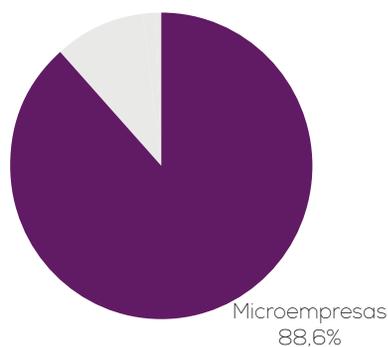
Incremento del número de empresas potencialmente beneficiarias y del número de empresas formadoras de 2015 a 2016 según tamaño de la empresa (nº de trabajadores)



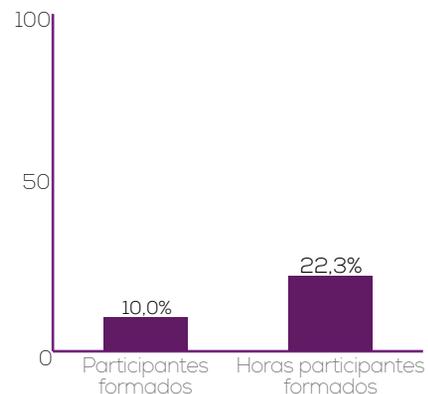
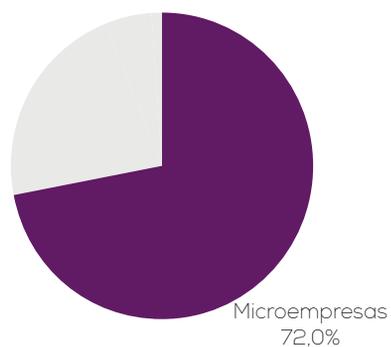
Microempresas

- En 2016, 264.930 empresas de 1 a 9 trabajadores se han bonificado por la formación de sus trabajadores.
- Respecto a 2015, hay 67.911 microempresas menos en la formación bonificada (20,4% de descenso).
- Las microempresas representan el 88,6% de las empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social y el 72% de las empresas formadoras.
- La tasa de cobertura de las empresas formadoras en este segmento empresarial es del 18,5%.
- El número de participantes en la formación de las microempresas se eleva a 376.283.
- La actividad formativa en las microempresas ha supuesto el 22,3% de las horas de formación realizadas en el año.
- La duración media de la formación en la microempresa es de 38,2 horas por participante.

Empresas potencialmente beneficiarias (TGSS)



Empresas formadoras



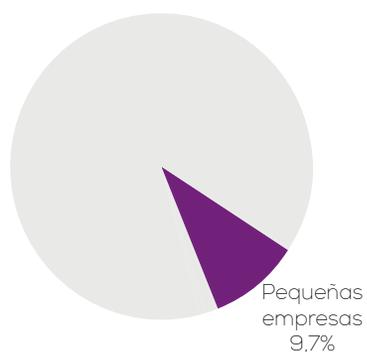
Evolución de la participación de las microempresas en la formación bonificada

Año	Empresas formadoras	Cobertura	Participantes formados	Horas participantes formados	Media de horas realizadas
2016	264.930	18,5%	376.283	14.362.361	38,2
2015	332.841	23,4%	476.347	22.438.585	47,1
2014	364.552	25,7%	487.550	21.231.947	43,5
2013	369.395	26,0%	490.941	22.226.227	45,3
2012	350.620	26,9%	476.588	22.056.671	46,3
2011	325.226	24,7%	455.451	21.475.715	47,2
2010	279.021	20,5%	384.330	18.792.922	48,9
2009	198.549	14,3%	269.518	13.990.228	51,9
2008	121.740	8,6%	168.122	8.537.997	50,8
2007	74.825	5,4%	106.780	5.495.879	51,5
2006	46.788	3,5%	72.391	3.261.553	45,1
2005	30.351	2,4%	45.305	1.890.239	41,7
2004	14.861		23.662	921.745	39,0

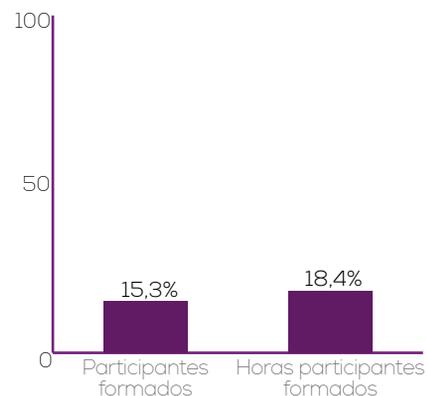
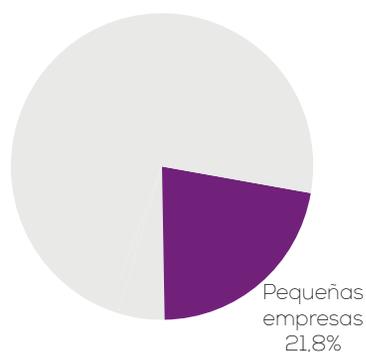
Pequeñas empresas

- 80.039 empresas de 10 a 49 trabajadores se han bonificado por la formación de sus trabajadores.
- Respecto a 2015, hay 4.047 pequeñas empresas menos en la formación bonificada (4,8% de descenso).
- Las pequeñas empresas representan el 9,7% de las empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social y el 21,8% de las empresas formadoras.
- La tasa de empresas formadoras en este segmento empresarial es del 51,2%.
- El número de participantes en la formación de las pequeñas empresas se eleva a 577.754.
- La actividad formativa en las pequeñas empresas ha supuesto el 18,4% de las horas de formación realizadas en el año.
- La duración media de la formación en las pequeñas empresas es de 20,5 horas por participante.

Empresas potencialmente beneficiarias (TGSS)



Empresas formadoras



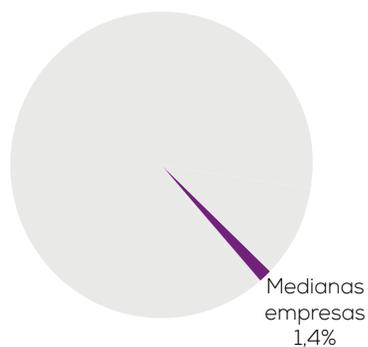
Evolución de la participación de las pequeñas empresas en la formación bonificada

Año	Empresas formadoras	Cobertura	Participantes formados	Horas participantes formados	Media de horas realizadas
2016	80.039	51,2%	577.754	11.831.026	20,5
2015	84.086	55,6%	585.770	16.008.398	27,3
2014	85.114	58,8%	572.156	16.869.868	29,5
2013	87.075	58,3%	566.104	18.032.644	31,9
2012	86.687	58,9%	550.308	18.069.814	32,8
2011	84.743	55,5%	534.545	17.805.664	33,3
2010	79.634	49,6%	472.077	16.297.833	34,5
2009	72.693	39,1%	391.141	14.579.733	37,3
2008	58.290	30,2%	294.903	10.782.817	36,6
2007	44.157	23,5%	219.643	8.413.130	38,3
2006	30.061	16,8%	161.119	5.491.626	34,1
2005	21.361	12,5%	118.957	3.603.447	30,3
2004	10.833		60.389	1.710.044	28,3

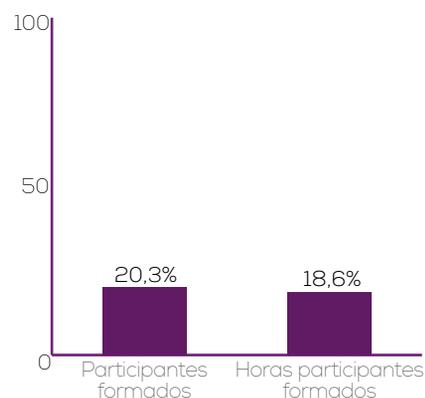
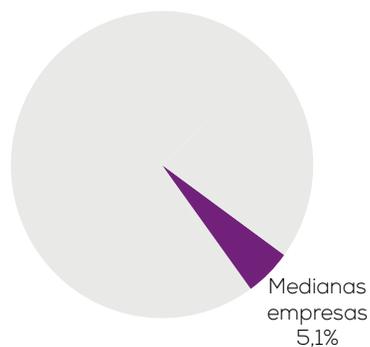
Medianas empresas

- 18.889 empresas de 50 a 249 trabajadores se han bonificado por la formación de sus trabajadores.
- Respecto a 2015, hay 419 medianas empresas más en la formación bonificada (2,3% de incremento).
- Las medianas empresas representan el 1,4% de las empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social y el 5,1% de las empresas formadoras.
- La tasa de empresas formadoras en este segmento empresarial es del 81,2%.
- El número de participantes en la formación de las medianas empresas se eleva a 766.515.
- La actividad formativa en las medianas empresas ha supuesto el 18,6% de las horas de formación realizadas en el año.
- La duración media de la formación en las medianas empresas es de 15,6 horas por participante.

Empresas potencialmente beneficiarias (TGSS)



Empresas formadoras



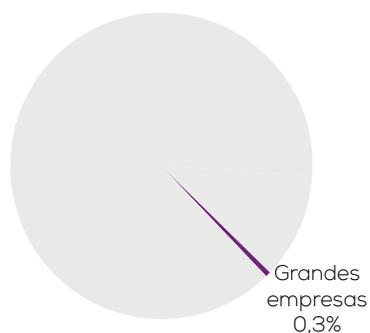
Evolución de la participación de las medianas empresas en la formación bonificada

Año	Empresas formadoras	Cobertura	Participantes formados	Horas participantes formados	Media de horas realizadas
2016	18.889	81,2%	766.515	11.974.218	15,6
2015	18.470	83,3%	700.210	13.902.150	19,9
2014	18.218	83,4%	656.098	14.336.258	21,9
2013	18.387	82,0%	636.810	14.721.559	23,1
2012	18.587	81,4%	604.400	14.724.767	24,4
2011	18.510	78,5%	571.597	14.457.424	25,3
2010	18.145	74,4%	510.866	13.267.410	26,0
2009	18.371	66,5%	448.334	12.872.517	28,7
2008	16.964	61,8%	383.072	10.825.509	28,3
2007	14.553	55,1%	310.748	9.287.069	29,9
2006	11.490	45,8%	236.304	6.998.375	29,6
2005	9.258	38,6%	199.790	5.511.542	27,6
2004	5.639		106.327	2.963.987	27,9

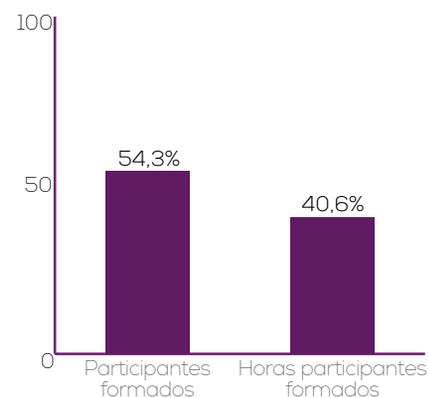
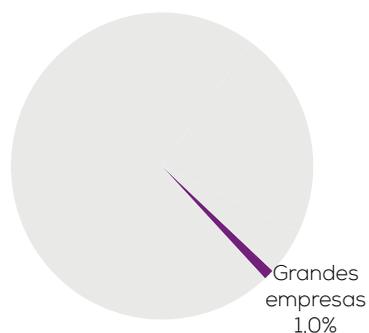
Grandes empresas

- 3.789 empresas con plantillas desde 249 trabajadores se han bonificado por la formación de sus trabajadores.
- Respecto a 2015, hay 131 grandes empresas más en la formación bonificada (3,6% de incremento).
- Las grandes empresas representan el 0,3% de las empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social y el 1% de las empresas formadoras.
- La tasa de empresas formadoras en este segmento empresarial es del 93%.
- El número de participantes en la formación de las grandes empresas se eleva a 2.046.354.
- La actividad formativa en las grandes empresas ha supuesto el 40,6% de las horas de formación realizadas en el año.
- La duración media de la formación en las grandes empresas es de 12,8 horas por participante

Empresas potencialmente beneficiarias (TGSS)



Empresas formadoras



Evolución de la participación de las grandes empresas en la formación bonificada

Año	Empresas formadoras	Cobertura	Participantes formados	Horas participantes formados	Media de horas realizadas
2016	3.789	93,0%	2.046.354	26.108.199	12,8
2015	3.658	92,9%	1.814.416	26.879.896	14,8
2014	3.596	93,7%	1.575.994	27.466.489	17,4
2013	3.648	93,4%	1.530.301	27.454.018	17,9
2012	3.638	91,8%	1.545.474	27.920.832	18,1
2011	3.613	90,2%	1.424.879	26.914.430	18,9
2010	3.635	89,7%	1.403.643	25.897.542	18,5
2009	3.761	87,9%	1.312.125	25.810.617	19,7
2008	3.570	84,9%	1.151.423	23.843.016	20,7
2007	3.148	79,9%	943.593	20.813.977	22,1
2006	2.814	75,0%	686.267	16.706.180	24,3
2005	2.465	68,3%	572.723	13.892.149	24,3
2004	1.846		406.093	10.129.581	24,9

Financiación de la formación

Para financiar los costes derivados de la formación, las empresas disponen anualmente, desde el primer día del ejercicio presupuestario, de un «crédito de formación» que pueden hacer efectivo mediante bonificaciones en las correspondientes cotizaciones empresariales a la Seguridad Social a medida que se realiza la comunicación de finalización de las acciones formativas.

El importe de este crédito de formación se obtiene en función de las cuantías ingresadas por cada empresa el año anterior en concepto de cuota de formación profesional y el porcentaje que, en función de su tamaño, se establezca en la Ley de Presupuestos Generales del Estado de cada ejercicio.

Las empresas que han realizado formación en 2016 en el marco del sistema de bonificaciones han utilizado un crédito por valor de 514,7 millones de euros, el 67,6% del crédito máximo sobre el que podían bonificarse.

En conjunto, las microempresas son el segmento que más proporción de su crédito han consumido, seguido de las grandes empresas y más en concreto las grandes corporaciones con plantillas desde los cinco mil trabajadores.

Crédito de formación y estrato de asalariados

Estrato de asalariados	Empresas formadoras	Crédito asignado formadoras	Crédito dispuesto formadoras	Ratio crédito dispuesto sobre asignado
De 1 a 9	264.930	133.713.636	103.626.685	77,5%
De 1 a 5	214.967	95.848.076	78.360.400	81,8%
De 6 a 9	49.963	37.865.560	25.266.285	66,7%
De 10 a 49	80.039	156.352.267	93.906.951	60,1%
De 10 a 49	80.039	156.352.267	93.906.951	60,1%
De 50 a 249	18.889	165.153.500	102.509.554	62,1%
De 50 a 99	11.841	69.677.206	43.239.864	62,1%
De 100 a 249	7.048	95.476.294	59.269.691	62,1%
Más de 250	3.789	306.141.567	214.675.463	70,1%
De 250 a 499	2.090	55.232.455	36.104.847	65,4%
De 500 a 999	970	52.668.872	35.531.621	67,5%
De 1.000 a 4.999	629	99.886.575	68.324.053	68,4%
Más de 4.999	100	98.353.665	74.714.943	76,0%
Otras situaciones derivadas de fusiones y escisiones	123	38.164	10.387	27,2%
Total	367.770	761.399.133	514.729.040	67,6%

Desde la perspectiva sectorial, los sectores donde se produce un mayor consumo del crédito disponible entre las empresas formadoras son también aquellos en los que la presencia de microempresas es más elevada, a la vez que el sector industrial que tiene mayor peso relativo de las grandes empresas es el que ha dispuesto de menor proporción de crédito

Crédito de formación y sector de actividad

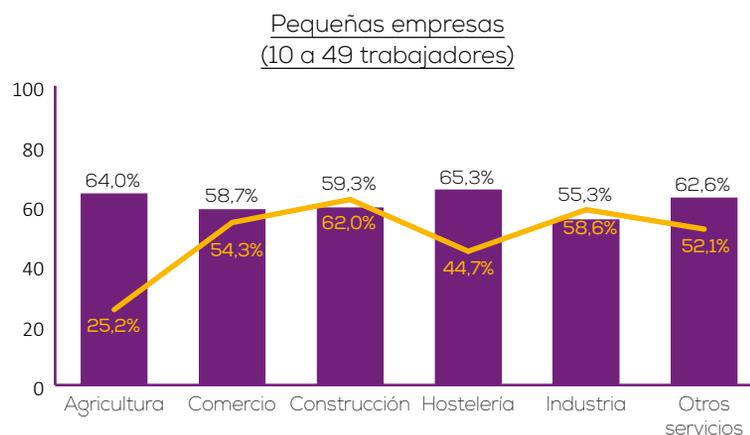
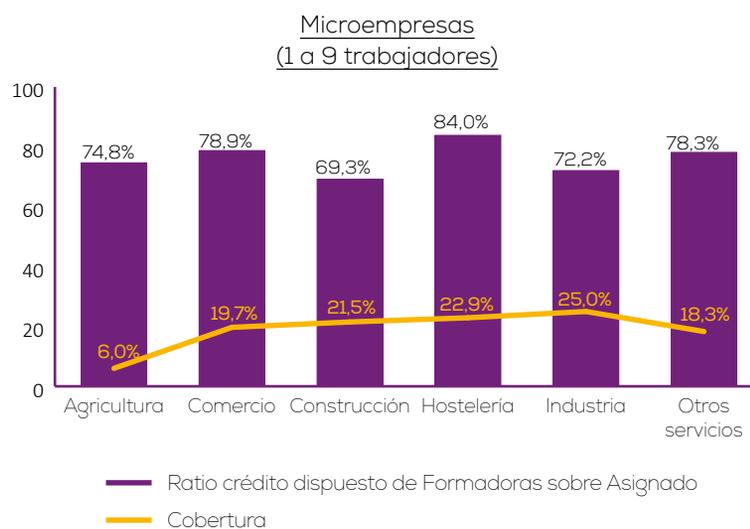
Sector de actividad	Empresas formadoras	Crédito asignado formadoras	Crédito dispuesto formadoras	Radio crédito dispuesto (formadoras sobre asignado)
Agricultura	14.496	11.017.291	7.462.698	68%
Industria	42.462	164.258.179	105.187.947	64%
Construcción	39.663	49.172.908	32.483.217	66%
Comercio	84.955	133.650.391	91.475.952	68%
Hostelería	56.984	53.375.505	38.222.723	72%
Otros servicios ¹	129.210	349.924.859	239.896.503	69%
Total general	367.770	761.399.133	514.729.040	68%

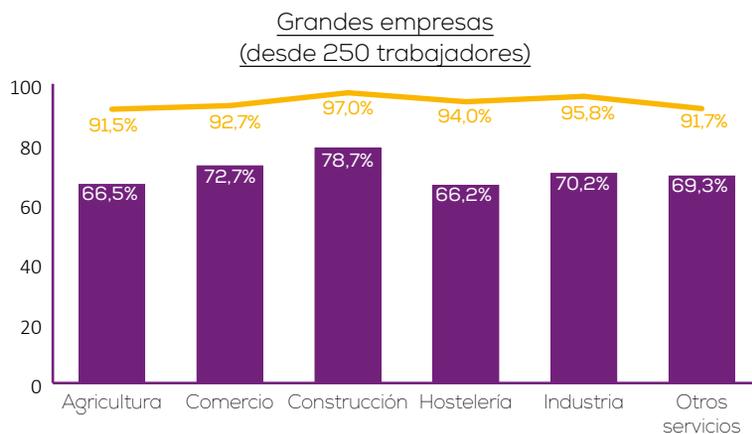
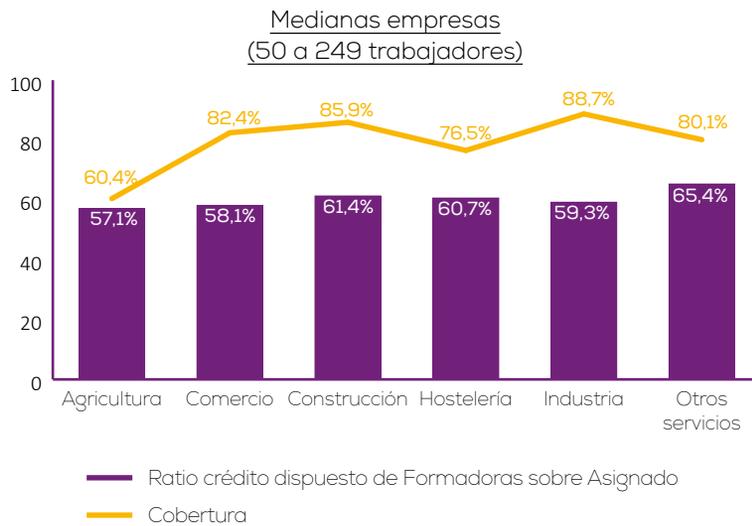
1. Incluye actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales.

Las microempresas de hostelería y las grandes empresas de la construcción son los segmentos empresariales que han dispuesto de mayor proporción del crédito de formación que tenían asignado para el año (84% y 78,7% respectivamente).

Como se ha dicho anteriormente, las empresas hacen efectivo su crédito de formación mediante bonificaciones en las cotizaciones a la Seguridad Social. Con la bonificación se financian los gastos directos, indirectos y de organización de la formación.

La nueva normativa introduce un cambio sustancial en los costes que son susceptibles de ser bonificados. En primer lugar, determina que las empresas pueden justificar tanto los costes directos como los costes indirectos de la actividad formativa, con el límite de los módulos económicos máximos en función de la modalidad de formación. Los costes indirectos no pueden superar el 10% del coste total. Además, si las empresas encomiendan la organización de la formación a una entidad externa, pueden justificar los costes de organización, con el límite del 10% del coste total de la actividad formativa. Si la empresa tiene de 6 a 9 trabajadores este porcentaje se eleva al 15% y para las de 1 a 5 trabajadores se establece en el 20%.





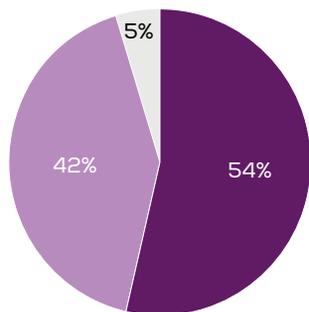
Las empresas, por su parte, están obligadas a participar con sus propios recursos en la financiación de la formación de sus trabajadores, pudiendo imputar los costes salariales de los trabajadores en el tiempo dedicado a la formación durante la jornada laboral como aportación privada a los costes de formación.

La Ley 30/2015 deja exentas de esta obligación a las empresas del tramo de 1 a 5 trabajadores, respecto al resto de las empresas la norma establece los siguientes porcentajes de cofinanciación

- a) De 6 a 9 trabajadores: 5 por ciento.
- b) De 10 a 49 trabajadores: 10 por ciento.
- c) De 50 a 249 trabajadores: 20 por ciento.
- d) De 250 o más trabajadores: 40 por ciento

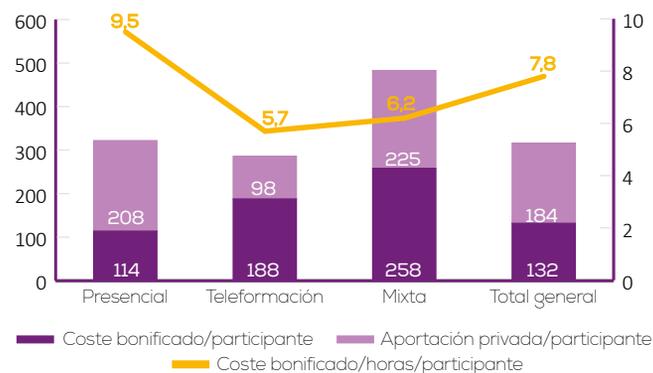
En 2016 la aportación privada a los costes de formación ha ascendido a 694,6 millones de euros. La formación presencial es la modalidad con mayor aportación de las empresas a la financiación del coste total de la formación (599 millones de euros). En este punto hay que observar que pueden ser incluidos en la cofinanciación privada los costes salariales de los trabajadores que reciben formación en la jornada laboral, teniendo en cuenta las horas de dicha jornada en las que realmente los trabajadores participan en la formación.

Horas participantes formados

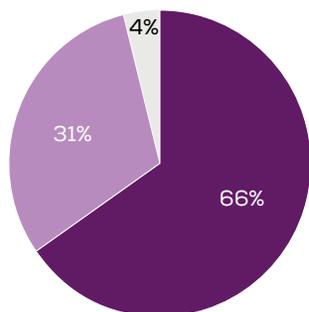


● Presencial ● Teleformación ● Mixta

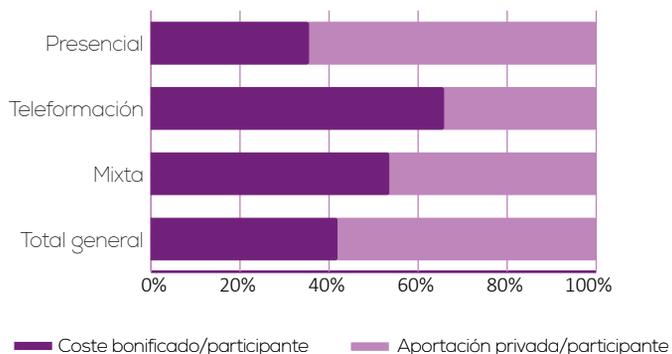
Coste bonificado y aportación privada por participante según modalidad de impartición (en euros)



Costes bonificados



Estructura de los costes de formación en función de la modalidad de impartición (base 100% por modalidad)



La formación mixta obtiene el coste bonificado por participante más elevado (258 €). La teleformación ha tenido una bonificación media por participante de 188 € frente a la formación presencial que ha sido de 114 €.

Por otra parte, los trabajadores pueden asistir a cursos de formación para la obtención de una titulación o acreditación oficial, pudiendo la empresa bonificarse por los costes salariales de estos trabajadores durante el tiempo que se ausenten de su puesto de trabajo. Se trata de los llamados Permisos Individuales de Formación –PIF– que las empresas autorizan para sus trabajadores. Para ello, las empresas disponen de un crédito adicional. Del crédito dispuesto por las empresas, 13,6 millones de euros han estado dirigidos a financiar los PIF disfrutados en el año⁸ (16,3 millones en 2015).

⁸ Los datos referidos a los Permisos Individuales de Formación de 2016 se encuentran en fase de gestión administrativa y están sujetos a revisión.

Perfil de los trabajadores formados y multiparticipación

Las empresas han dado formación bonificada a 2.535.038 trabajadores repartidos por centros de trabajo de todo el territorio nacional.

El 48,6% de los trabajadores formados han realizado más de una acción formativa a lo largo del año.

Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas realice en el año. El participante es la unidad básica de análisis en el sistema ya que singulariza las características de la formación impartida: modalidad formativa, duración, contenidos, lugar de impartición, etc.

Los 2.535.038 trabajadores formados por las empresas en 2016 han dado lugar a 3.766.997 participaciones o participantes en formación.

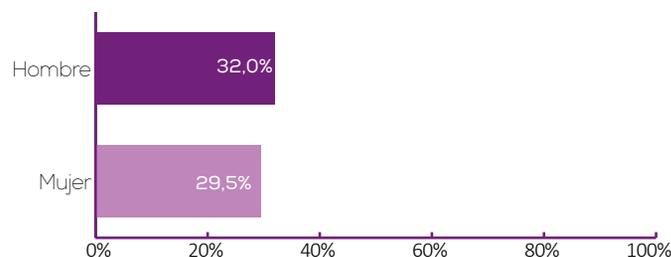
La multiparticipación -realización de más de una acción formativa en el año por un mismo trabajador- y la tasa de cobertura formativa de los participantes son los indicadores que miden la incidencia de la formación en la población beneficiaria. La tasa de cobertura de los participantes respecto a los asalariados del sector privado en 2016 se sitúa en el 30,9%.

Las características personales, académicas y profesionales de los trabajadores formados por las empresas se corresponden con el perfil de los asalariados del sector privado.

De los 2.535.038 trabajadores formados, la mayor proporción son hombres: 55,9%.

El conjunto de participaciones masculinas en formación se traducen en una tasa de cobertura del 32%. Entre las mujeres la tasa es del 29,5%.

Tasa de cobertura formativa según género



2.535.038 trabajadores han realizado formación bonificada

Perfil de los trabajadores formados por las empresas y volumen de formación realizada

	Participantes ¹	Media % horas	Media Trabajadores	Media % horas	Media participación ²	Media acciones ³
Género						
Hombre	2.110.644	56,0	17,0	1.416.428	55,9	25,3
Mujer	1.656.353	44,0	17,1	1.110.504	43,8	25,5
Sin datos	-	-	-	8.106	0,3	-
Total	3.766.997	100	17,1	2.535.038	100	25,4
Edad						
De 16 a 25	195.935	5,2	17,4	148.982	5,9	22,9
De 26 a 35	961.685	25,5	18,5	659.590	26,0	27,0
De 36 a 45	1.410.221	37,4	17,4	919.412	36,3	26,7
De 46 a 55	921.013	24,4	15,8	608.007	24,0	24,0
Mayores de 55	277.190	7,4	14,2	195.280	7,7	20,2
Sin datos	953	0,0	14,2	543	0,0	25,0
Valor fuera de rango	-	-	-	3.224	0,1	-
Datos múltiples ⁴	953	-	-	3.767	0,1	0,0
Total	3.766.997	100	17,1	2.535.038	100	25,4
Nivel de estudios						
Menos que primaria	113.297	3,0	12,9	66.964	2,6	21,8
Educación primaria	447.034	11,9	15,3	324.147	12,8	21,1
Primera etapa de educación secundaria (ESO, EGB, Graduado escolar, Cert. Prof. Nivel 1 y 2)	779.737	20,7	16,1	549.038	21,7	22,9
Segunda etapa de educación secundaria (Bachillerato, FP grado medio, BUP, FPI y FPPII)	977.398	25,9	17,5	617.953	24,4	27,7
Educación postsecundaria no superior (Cert. Prof. Nivel 3)	128.103	3,4	15,8	60.023	2,4	33,8
Técnico Superior, FP grado superior y equivalentes	290.944	7,7	16,3	155.415	6,1	30,4
E. universitarios 1º ciclo (Diplomatura-Grados)	435.661	11,6	18,5	249.961	9,9	32,3
E. universitarios 2º ciclo (Licenciatura-Master)	559.145	14,8	18,9	313.388	12,4	33,7
E. universitarios 3º ciclo (Doctorado)	11.151	0,3	28,6	6.274	0,2	50,9
Otras titulaciones	24.527	0,7	22,5	16.072	0,6	34,3
Datos múltiples ⁴	-	-	-	175.803	6,9	-
Total	3.766.997	100	17,1	2.535.038	100	25,4

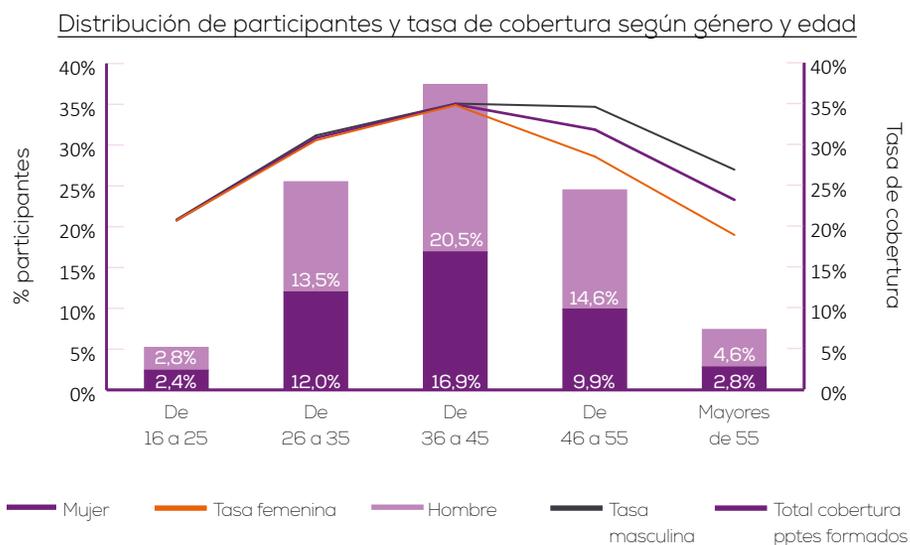
1. El trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado a lo largo del año.

2. Porcentaje de trabajadores que han realizado más de una acción formativa a lo largo del año.

3. Media de acciones formativas realizadas por trabajador en el año.

4. Trabajadores con más de una situación a lo largo del año.

La formación de las empresas se intensifica en la plantilla con una edad de 36 a 45 años (36,3% de los trabajadores formados). Algo más de la mitad de los trabajadores de esta franja de edad han realizado más de una acción formativa a lo largo del año (53,4%). La tasa de cobertura de los participantes alcanza el 34,9% en este segmento del empleo por cuenta ajena del sector privado.

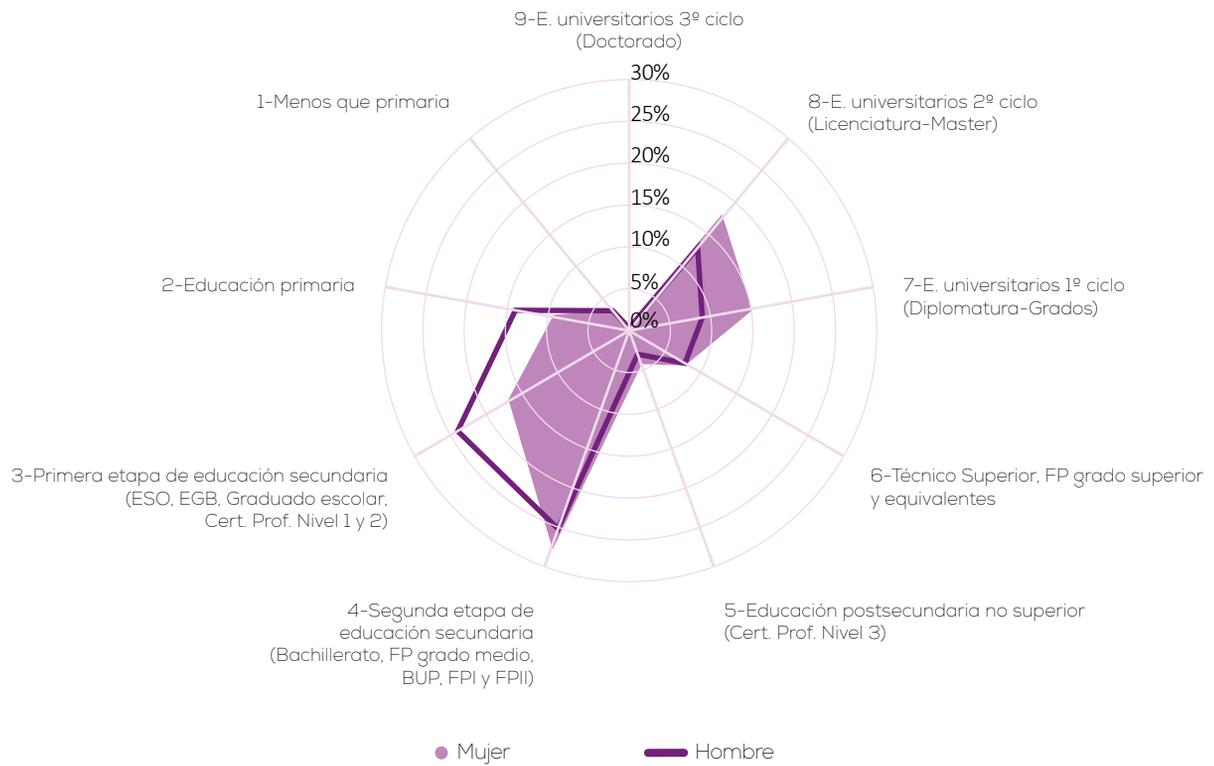


Respecto al nivel de estudios de los trabajadores formados es reseñable que el 24,4% tiene Bachillerato o titulación académica equivalente y el 22,5% son titulados universitarios de primer o segundo grado.

En términos generales, los trabajadores con mayor nivel académico tienen mayor tasa de multiparticipación anual: cerca de ocho de cada diez titulados universitarios ha realizado más de una acción formativa.



Titulación académica de los participantes según género



El nivel de estudios es más elevado entre las mujeres formadas que entre los hombres.

Características laborales de los trabajadores formados por las empresas y volumen de formación realizada

Categoría	Participantes ¹	%	Media horas Trabajadores	Media % horas	Multi-participación ²	Media acciones ³			
Directivo	144.876	3,8	19,8	76.244	3,0	37,6	90,0	1,9	
Mando intermedio	399.574	10,6	16,9	191.220	7,5	35,2	109,0	2,1	
Técnico	802.087	21,3	16,9	444.037	17,5	30,4	80,6	1,8	
Trabajador cualificado	1.612.101	42,8	17,6	1.096.802	43,3	25,9	47,0	1,5	
Trabajador con baja cualificación	808.359	21,5	15,7	604.872	23,9	21,0	33,6	1,3	
Datos múltiples ⁴	-	-	-	121.863	4,8	-	-	-	
Total	3.766.997	100	17,1	2.535.038	100	25,4	48,6	1,5	
Grupo Cotización S.S.									
Ingenieros y Licenciados	456.766	12,1	18,4	260.630	10,3	32,2	75,3	1,8	
Ingenieros técnicos, Peritos y Ayudantes titulados	339.922	9,0	17,4	197.124	7,8	30,0	72,4	1,7	
Jefes administrativos y de taller	335.283	8,9	16,5	170.737	6,7	32,4	96,4	2,0	
Ayudantes no titulados	207.655	5,5	15,3	122.729	4,8	25,9	69,2	1,7	
Oficiales administrativos	644.333	17,1	15,7	375.953	14,8	27,0	71,4	1,7	
Subalternos	174.326	4,6	13,8	125.689	5,0	19,1	38,7	1,4	
Auxiliares administrativos	366.076	9,7	20,9	259.730	10,2	29,4	40,9	1,4	
Oficiales de primera y segunda	627.739	16,7	18,1	463.416	18,3	24,5	35,5	1,4	
Oficiales de tercera y especialistas	314.010	8,3	16,3	239.862	9,5	21,3	30,9	1,3	
Trabajadores mayores de 18 años no cualificados	298.497	7,9	15,2	248.807	9,8	18,3	20,0	1,2	
Trabajadores menores de dieciocho años	2.390	0,1	29,2	1.753	0,1	39,8	36,3	1,4	
Datos múltiples ⁴	-	-	-	68.608	2,7	-	-	-	
Total	3.766.997	100	17,1	2.535.038	100	25,4	48,6	1,5	
Plantilla de la empresa									
De 1 a 9	376.283	10,0	38,2	332.682	13,1	43,2	13,1	1,1	
De 10 a 49	577.754	15,3	20,5	449.137	17,7	26,3	28,6	1,3	
De 50 a 249	766.515	20,3	15,6	524.765	20,7	22,8	46,1	1,5	
Más de 250	2.046.354	54,3	12,8	1.214.556	47,9	21,5	68,5	1,7	
Otras situaciones derivadas de fusiones o absorciones	91	0,0	11,0	67	0,0	15,0	35,8	1,4	
Datos múltiples ⁴	-	-	-	13.831	0,5	-	-	-	
Total	3.766.997	100	17,1	2.535.038	100	25,4	48,6	1,5	

1. El trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado a lo largo del año.

2. Porcentaje de trabajadores que han realizado más de una acción formativa a lo largo del año.

3. Media de acciones formativas realizadas por trabajador en el año.

4. Trabajadores con más de una situación a lo largo del año.

El 43,3% de los trabajadores formados por las empresas en 2016 son trabajadores cualificados y el 23,9% trabajadores de baja cualificación. Estas dos categorías profesionales conforman el grupo más numeroso de participantes en la formación anual pero a su vez son los trabajadores que han realizado menos horas de formación en el año: 25,9 y 21 horas por trabajador como media respectivamente.

La media de horas de formación anuales se eleva según se asciende en la escala profesional y llega a 37,6 horas de media entre los directivos.

Según el grupo de cotización a la Seguridad Social, los grupos más numerosos de trabajadores formados son los Oficiales de primera y segunda y los Oficiales administrativos.

Respecto al tamaño de las empresas a las que pertenecen los trabajadores formados en 2016, es reseñable que cerca de uno de cada dos pertenecen a grandes empresas que cuentan con plantillas desde los 250 trabajadores. El 68,5% de estos trabajadores han realizado más de una acción formativa en el año.

La tasa de multiparticipación decrece según es menor el tamaño de la empresa y se fija en el 13,1% entre los trabajadores formados pertenecientes a microempresas de 1 a 9 trabajadores

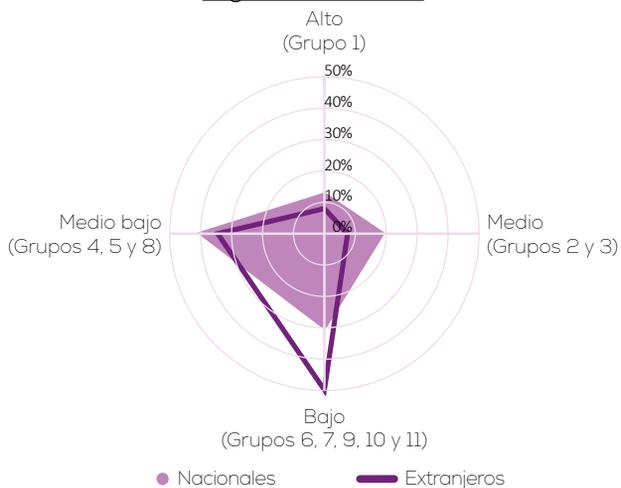
Cada trabajador ha realizado 25,4 horas de formación bonificada

Participación de extranjeros

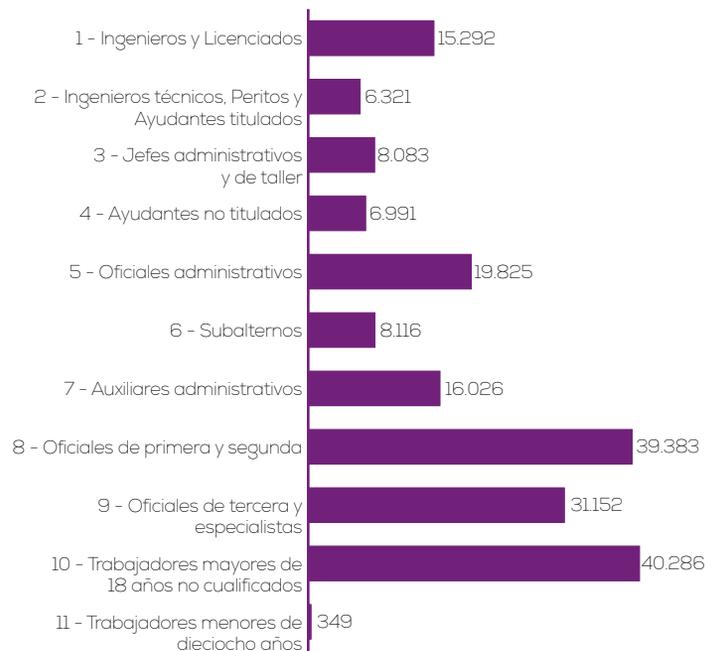
El 5,1% de las participaciones en formación (191.824 participantes) se corresponden con trabajadores extranjeros.

Seis de cada diez extranjeros formados son hombres. La presencia de extranjeros se intensifica según se desciende en la escala ocupacional. El 49,8% de los extranjeros son trabajadores con un nivel bajo de cualificación frente al 29,6% de los participantes nacionales.

Nivel profesional por Grupo de cotización según nacionalidad



Grupo de cotización a la Seguridad Social de los participantes extranjeros



Datos sectoriales

Indicadores de participación en los grandes sectores de actividad						
	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería	Otros servicios ¹
Participantes ²	47.628	723.653	186.437	598.500	275.938	1.934.841
% de participantes	1,3	19,2	4,9	15,9	7,3	51,4
Media de horas por participante	20,7	16,1	21,7	18,6	18,1	16,3
Trabajadores formados	40.499	464.170	139.974	436.380	215.604	1.231.748
% de trabajadores formados	1,6	18,3	5,5	17,2	8,5	48,6
Media de horas por trabajador formado	24,4	25,1	28,9	25,5	23,2	25,5
Total horas de formación	987.352	11.669.886	4.043.250	11.135.077	4.996.477	31.444.767
% de horas de formación	1,5	18,2	6,3	17,3	7,8	48,9
Multiparticipación ³	17,6	55,9	33,2	37,2	28,0	57,1
Media de acciones ⁴	1,2	1,6	1,3	1,4	1,3	1,6
Empresas Formadoras	14.496	42.462	39.663	84.955	56.984	129.210
% Empresas Formadoras	3,9%	11,5%	10,8%	23,1%	15,5%	35,1%
Tasa de empresas formadoras	7,7%	35,0%	25,6%	23,0%	25,9%	22,9%
Tasa de Cobertura de los participantes	10,2%	32,6%	25,2%	27,4%	21,3%	36,6%

1. Incluye actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales.

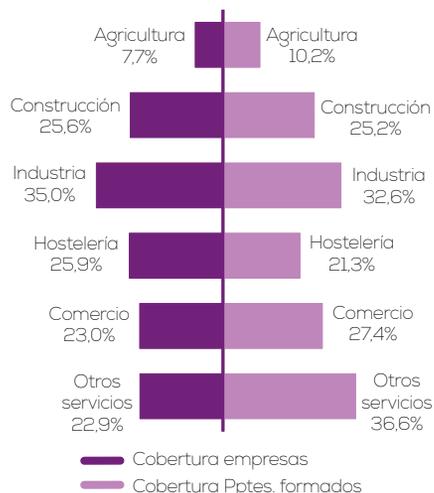
2. El trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado a lo largo del año.

3. Porcentaje de trabajadores que han realizado más de una acción formativa a lo largo del año.

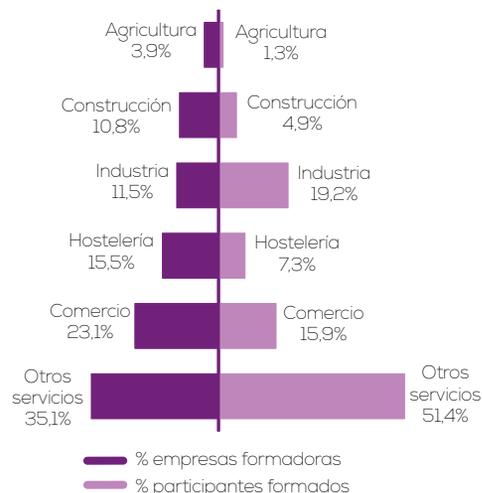
4. Media de acciones formativas realizadas por trabajador en el año.

Como muestran las cifras precedentes, el sector industrial, que cuenta con las empresas de mayor tamaño, alcanza la tasa de cobertura empresarial más elevada, mientras que los sectores de actividad más atomizados -microempresas- tienen menor presencia relativa empresarial en el sistema, como es el caso del sector primario.

Cobertura sectorial de la formación bonificada

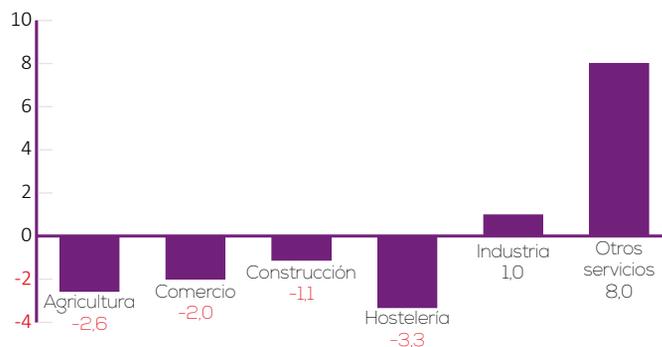


Perfil sectorial de la formación



La participación en la formación responde, en términos generales, a la distribución del empleo en los grandes sectores de actividad económica. La mayor desviación se observa respecto al sector de *otros servicios* –incluye actividades como sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales– que adquiere un peso de participantes 8 puntos por encima de su peso relativo en el empleo.

Diferencia en puntos entre porcentaje de participantes y porcentaje de asalariados en los sectores de actividad



En la perspectiva sectorial también es de destacar que el perfil de participación adquiere rasgos propios en cada sector de actividad económica. Dos indicadores diferenciales son el género y el nivel académico de los participantes en las acciones formativas en cada sector.

Distribución de la formación según sector de actividad y género

	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería	Otros servicios ¹
Participantes²						
Mujer	25,1%	24,0%	11,4%	50,2%	51,8%	52,0%
Hombre	74,9%	76,0%	88,6%	49,8%	48,2%	48,0%
Asalariados³						
Mujer	21,2%	25,0%	9,1%	52,6%	54,2%	57,4%
Hombre	78,8%	75,0%	90,9%	47,4%	45,8%	42,6%
Tasa de cobertura⁴						
Mujer	12,1%	31,3%	31,6%	26,2%	20,4%	33,1%
Hombre	9,7%	33,0%	24,6%	28,8%	22,3%	41,3%

1. Incluye actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales.

2. El trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado a lo largo del año.

3. Fuente: INE - Encuesta de Población Activa (EPA). Datos de asalariados del sector privado del 2º trimestre de 2016.

4. Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA del 2º Trimestre en ese mismo año.

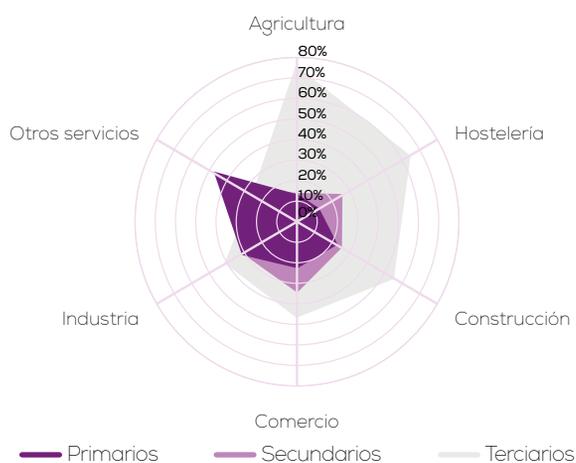
Los sectores de agricultura, construcción e industria tienen un perfil claramente masculino, tanto en la perspectiva del empleo como en la perspectiva formativa. El resto de las actividades presentan una estructura más paritaria. El sector de *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales- es el que tiene mayor presencia relativa de mujeres tanto desde el punto de vista del empleo como en la formación que desarrollan las empresas del sector.

En la perspectiva de la cobertura formativa sectorial no hay grandes distancias en función del género pero es destacable que en los sectores con mayor desequilibrio es precisamente el género con menor presencia en el empleo el que, sin embargo, alcanza mayor tasa de cobertura formativa. Tal es el caso de las mujeres en agricultura o construcción y de los hombres en el sector de *otros servicios*- sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales-. De este modo, parece que la formación programada por las empresas está siendo un factor de reequilibrio en estos sectores.

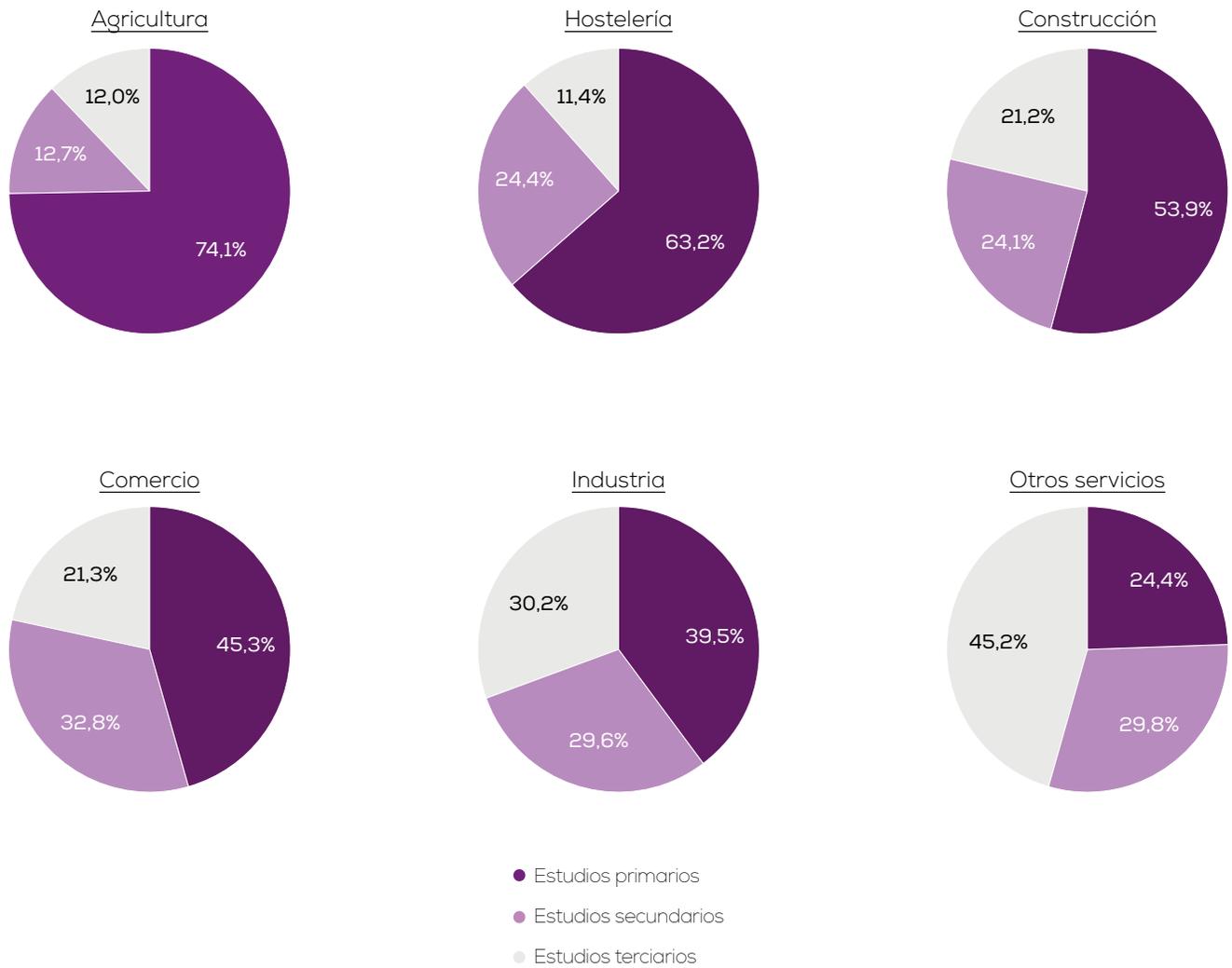
En referencia al nivel de estudios de los formados por las empresas, los datos muestran muy distinto perfil formativo en cada sector de actividad.

- Los sectores con más bajo nivel educativo -mayor incidencia de participantes que solo cuentan con estudios primarios u obligatorios- son: agricultura (74,1%), hostelería (63,2%) y construcción (53,9%).
- Comercio presenta un perfil medio-bajo con un 45,3% de participantes con estudios primarios y un 32,8% que ya cuentan con estudios secundarios postobligatorios: Formación Profesional o enseñanza técnico profesional equivalente, bachillerato o titulación equivalente.
- El sector de *otros servicios* que aglutina las actividades de sanidad, educación, intermediación financiera, transporte y comunicaciones, cuenta con los participantes de mayor nivel académico, 45,2% de los participantes tienen estudios terciarios.
- Industria, por último, presenta la mayor dispersión, 39,5% tienen estudios primarios, 29,6% secundarios y 30.2% terciarios.

Nivel de estudios de los participantes y sector de actividad en el que trabajan



Nivel de estudios de los participantes según sector de actividad económica.



Características de la formación

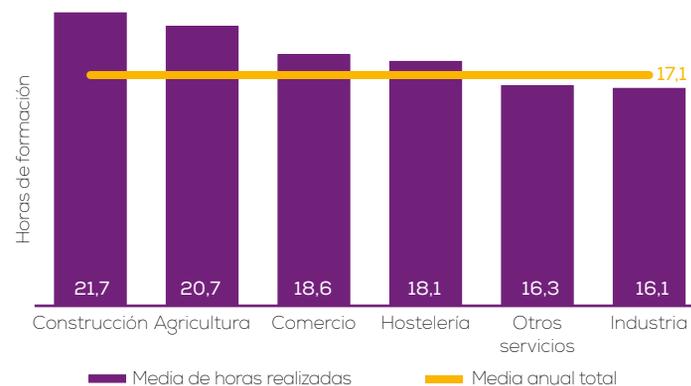
Duración de las acciones formativas

La duración mínima de las acciones formativas programadas por las empresas es otro de los aspectos que ha sufrido modificación respecto a la normativa anterior⁹ ya que la Ley 30/2015 establece una duración mínima de dos horas.

Las acciones formativas han tenido, como media, 17,1 horas de duración en 2016, cinco horas menos que el año anterior. El sector de actividad de las empresas incide en la extensión de la formación. Construcción ha desarrollado la formación más extensa (21,7 horas) y el sector industria la formación más breve (16,1 horas).

La duración de las acciones formativas en los grandes sectores se modula en función de las actividades¹⁰ que los integran.

Duración media de la formación según sector de actividad



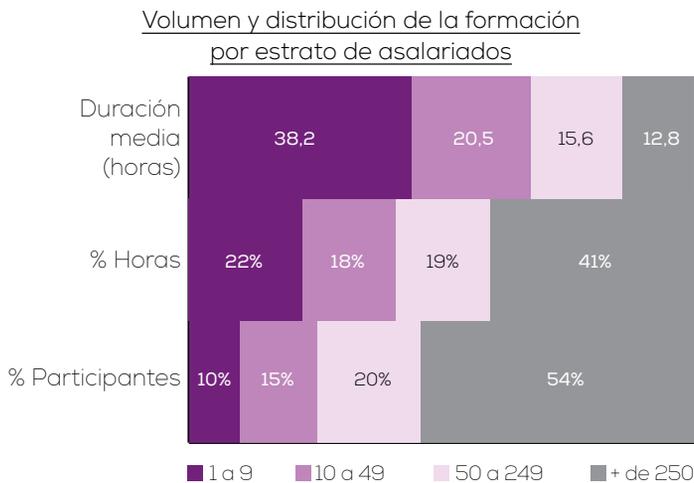
⁹ Hasta marzo de 2015 las acciones formativas desarrolladas por las empresas debían ser al menos de 4 horas. El Real Decreto-Ley 4/2015 en su artículo 9.2 establece en una hora la duración mínima de las acciones, medida que estuvo en vigor desde el 24 de marzo hasta el 10 de septiembre de 2015 cuando este requisito fue nuevamente modificado en la Ley 30/2015, fijándose en dos horas como mínimo para la formación comunicada a partir del 11 de septiembre de 2015.

¹⁰ Secciones CNAE-09.

Participación según actividad económica

Actividad económica (CNAE)	Empresas formadoras	Participantes formados	Horas participantes formados	Media de horas realizadas
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	14.496	47.628	987.352	20,7
Industrias extractivas	710	10.404	161.011	15,5
Industria manufacturera	39.611	610.122	10.135.124	16,6
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	518	47.589	479.216	10,1
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	1.623	55.538	894.535	16,1
Construcción	39.663	186.437	4.043.250	21,7
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	84.955	598.500	11.135.077	18,6
Transporte y almacenamiento	20.129	280.735	4.734.609	16,9
Hostelería	56.984	275.938	4.996.477	18,1
Información y comunicaciones	5.773	149.160	2.804.275	18,8
Actividades financieras y de seguros	3.741	311.671	4.001.001	12,8
Actividades inmobiliarias	5.274	15.830	379.131	24,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	25.956	191.074	4.224.976	22,1
Actividades administrativas y servicios auxiliares	13.446	370.109	5.086.456	13,7
Educación	12.612	200.673	3.108.202	15,5
Actividades sanitarias y de servicios sociales	14.835	311.207	4.536.915	14,6
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	6.195	35.085	726.628	20,7
Resto servicios	17.659	55.085	1.492.867	27,1
Total	367.770	3.766.997	64.276.809	17,1

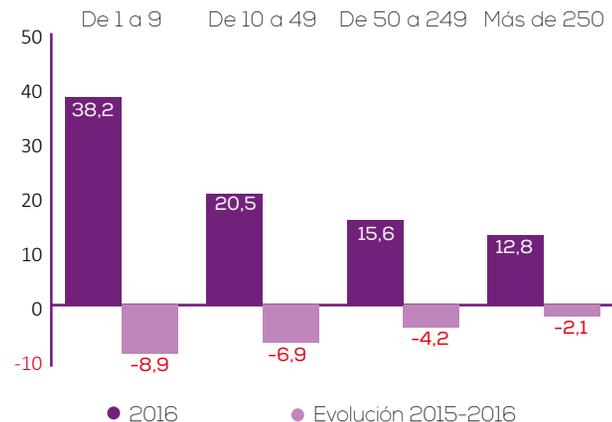
Otro factor determinante en la duración de la formación es el tamaño de las empresas. La formación se alarga en las empresas de menor tamaño y se acorta en las grandes empresas. Ambos hechos están relacionados con la metodología de impartición por la que optan las empresas: la formación presencial que es más corta o la teleformación con un perfil más extenso.



Por otra parte, respecto a 2015 la duración media de las acciones formativas también ha experimentado un acortamiento relacionado con la desaparición de la formación a distancia tradicional que era mucho más extensa que el resto de modalidades formativas.

El acortamiento de la formación en el 2016 alcanza su máximo entre las microempresas. Las acciones formativas que han ofrecido a sus trabajadores las empresas de este segmento empresarial han tenido 8,9 horas menos de duración que en 2015. Esta importante reducción está directamente relacionada con la desaparición de la formación a distancia en la formación bonificada, tal como muestra el siguiente apartado

Duración media de la formación en 2016 y evolución respecto a 2015 según el número de trabajadores de las empresas formadoras



Metodología formativa

A partir del uno de enero de 2016, la formación bonificada puede realizarse mediante tres metodologías formativas: presencial, teleformación y mixta¹¹. Desaparece la opción de la formación a distancia tradicional, suprimida en la nueva regulación del sistema -Ley 30/2015-, que potencia la formación *online* frente a la formación a distancia tradicional, de forma coherente con la evolución de las nuevas tecnologías y las garantías que ofrecen de alcance y calidad de la formación.

En 2015, la formación a distancia convencional sin apoyo telemático supuso un 13,9% de los participantes formados y el 34,7% de las horas de formación. Esta modalidad realizó las acciones formativas de más larga duración: 55,3 horas como media por participante. Tras su desaparición, la teleformación es la modalidad que más incrementa la participación en términos relativos, a la vez que alarga la duración media

de sus acciones. En sentido inverso, la formación mixta reduce de manera importante la participación aunque alarga su duración. La formación presencial aumenta participantes y recorta ligeramente su duración.

Con todo, la formación presencial sigue siendo la modalidad formativa más utilizada por las empresas con 2.885.448 participantes (76,6%) que han recibido, sin embargo, la formación más breve con acciones formativas de 12 horas de duración como media.

La formación mixta, que combina la enseñanza presencial y la teleformación se convierte en la modalidad con mayor duración: 41,4 horas como media. Aunque tiene un reducido peso de participantes: 71.221 (1,9%).

Las acciones formativas realizadas con teleformación, con una duración media de 33,1 horas, han reunido a 810.328 participantes (21,5%)

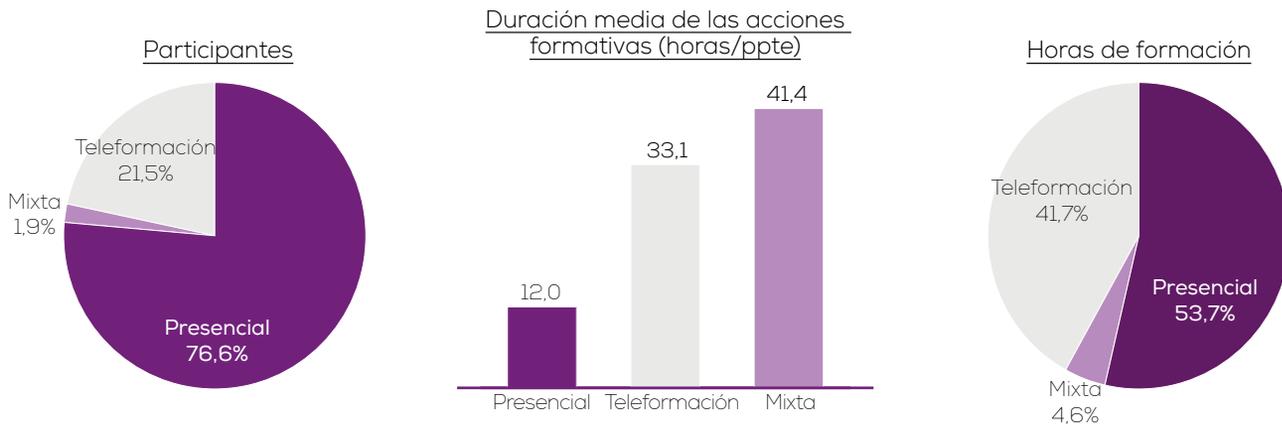
Evolución de la formación según la modalidad de impartición entre 2015 y 2016

Modalidad	Total participantes		Total horas de formación		Duración media de las AAFF ¹	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Presencial	2.183.977	2.885.448	29.518.109	34.509.509	13,5	12,0
Teleformación	474.912	810.328	11.662.627	26.816.720	24,6	33,1
Mixta	419.876	71.221	10.520.239	2.950.580	25,1	41,4
A distancia	497.983	-	27.528.282	-	55,3	-
Total	3.576.748	3.766.997	79.229.257	64.276.809	22,2	17,1

¹¹ Artículo 14. Impartición de la formación: 1. La formación profesional para el empleo podrá impartirse de forma presencial, mediante teleformación, bajo plataformas y contenidos accesibles a las personas con discapacidad, o bien de forma mixta, mediante la combinación de las dos modalidades anteriores. Lo establecido en este apartado producirá efectos a partir del 1 de enero de 2016.

En conjunto se han realizado 64,3 millones de horas de formación. De cada diez horas de formación:

- Cerca de cinco horas y media han sido formación en las aulas;
- poco más de cuatro se han realizado telemáticamente;
- y sólo media hora se corresponde con acciones mixtas que combinan la formación presencial y la formación *online*.



El tamaño de la plantilla es un factor clave en la elección de las modalidades formativas cuando las empresas programan su formación.

- Las grandes empresas son el segmento empresarial que destina más volumen de horas de formación a la impartición presencial (69,9%) con acciones formativas de 11,4 horas de duración media que reúnen al 78,1% de los participantes.

La formación *online* en las grandes empresas no excede en mucho la duración de las acciones presenciales, con 16,5 horas de media. Estas acciones han reunido 21% de los participantes.

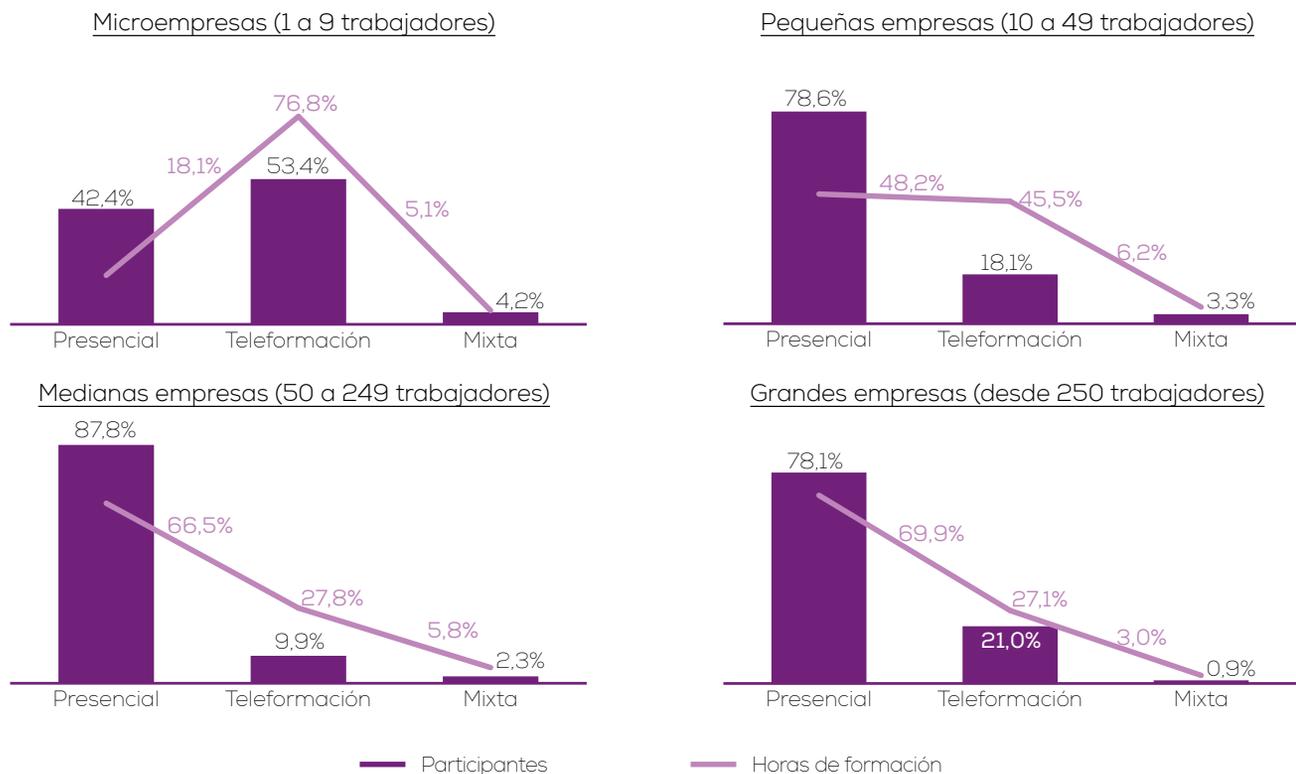
Todo ello explica que la duración media global de la formación en este segmento empresarial sea la de más corta duración.

- Las medianas empresas también utilizan prioritariamente la formación presencial: 66,5% de las horas de formación en acciones de 11,8 horas que han sumado el 87,8% de los participantes, siendo el segmento empresarial con mayor proporción de participantes presenciales.

Las medianas empresas han destinado el 27,8% de sus horas de formación en el año a acciones *online* de larga duración (44 horas de media) realizadas por el 9,9% de los participantes de este segmento empresarial.

- En las pequeñas empresas casi se iguala la proporción de horas de formación *online* (45,5%) a las presenciales (48,2%), aunque se distribuyen de forma muy desigual. La teleformación se desarrolla con acciones de muy larga duración (51,5 horas) y una baja proporción de participantes (18,1%) y la formación presencial desarrolla acciones breves (12,6 horas) que aglutinan el 78,6% de los participantes.
- Las microempresas son el segmento que más utiliza la teleformación: 76,8% de las horas y 53,4% de los participantes con acciones *online* de larga duración: 54,8 horas de media.

La formación presencial en las microempresas también tiene una duración un poco más extensa que en el resto de estratos empresariales: 16,3 horas de media, y reúne al 42,4% de los participantes.

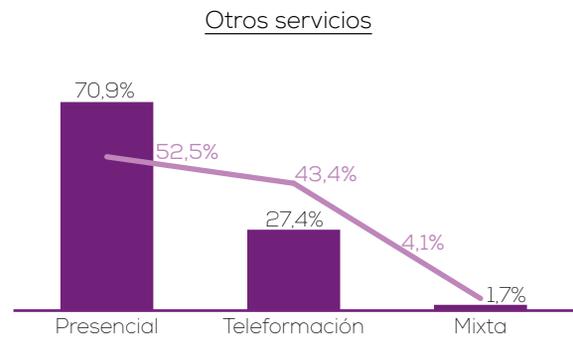
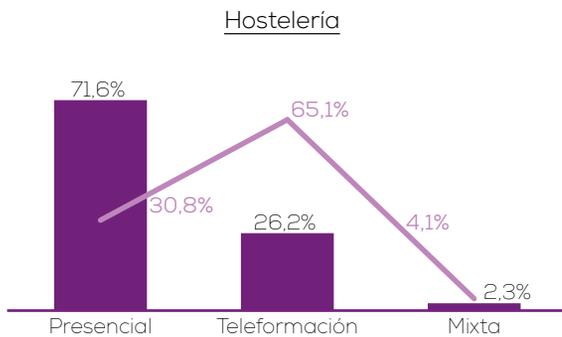
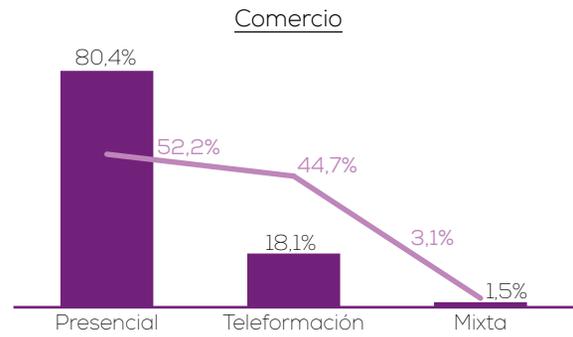
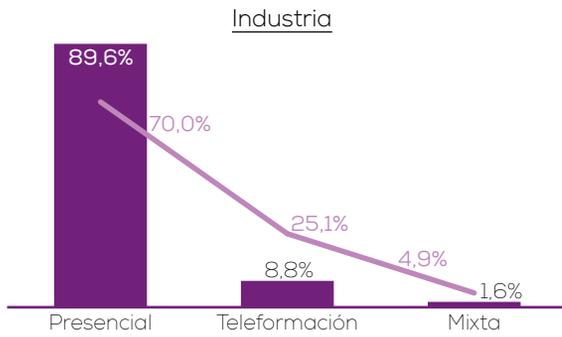
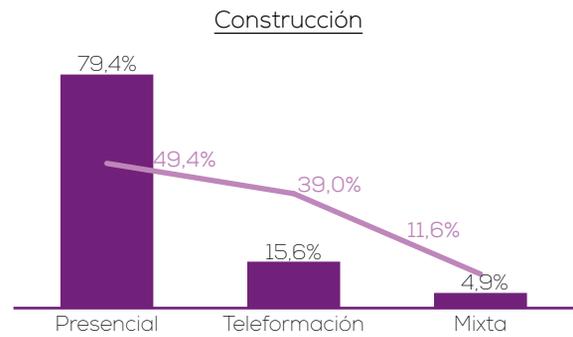
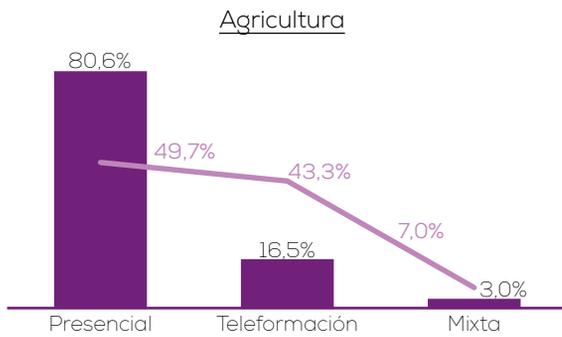


Uso de las modalidades formativas según tamaño de la empresa

	De 1 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	Más de 250
Participantes	376.283	577.754	766.515	2.046.354
Presencial	159.435	454.374	673.368	1.598.186
Teleformación	201.114	104.602	75.587	429.019
Mixta	15.734	18.778	17.560	19.149
Horas de formación	14.362.361	11.831.026	11.974.218	26.108.199
Presencial	2.603.541	5.703.608	7.958.263	18.243.412
Teleformación	11.024.573	5.388.718	3.324.304	7.078.805
Mixta	734.247	738.700	691.651	785.982
Duración media	38,2	20,5	15,6	12,8
Presencial	16,3	12,6	11,8	11,4
Teleformación	54,8	51,5	44,0	16,5
Mixta	46,7	39,3	39,4	41,0

Respecto al empleo de las diferentes modalidades formativas en función del sector de actividad es destacable que:

- Industria es el sector con más formación presencial.
- *Otros servicios* - sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales - es el sector que tiene más formación *online*.
- Agricultura y construcción han desarrollado la formación con mayor duración media en acciones formativas *online*.



■ Participantes

— Horas de formación

Uso de las modalidades formativas según sector de actividad económica

	Agricultura	Comercio	Construcción	Hostelería	Industria	Otros servicios ¹
Participantes	47.628	598.500	186.437	275.938	723.653	1.934.841
Presencial	38.376	648.557	148.109	481.166	197.437	1.371.803
Teleformación	7.845	63.477	29.109	108.357	72.244	529.296
Mixta	1.407	11.619	9.219	8.977	6.257	33.742
Horas de formación	987.352	11.135.077	4.043.250	4.996.477	11.669.886	31.444.767
Presencial	490.472	8.173.440	1.995.861	5.812.648	1.540.611	16.496.477
Teleformación	427.829	2.926.426	1.578.885	4.980.298	3.253.131	13.650.151
Mixta	69.051	570.020	468.504	342.131	202.735	1.298.139
Duración media	20,7	18,6	21,7	18,1	16,1	16,3
Presencial	12,8	12,6	13,5	12,1	7,8	12,0
Teleformación	54,5	46,1	54,2	46,0	45,0	25,8
Mixta	49,1	49,1	50,8	38,1	32,4	38,5

¹ Incluye actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales.

Contenidos formativos

La formación que se financia a través de bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social debe estar dirigida a satisfacer las necesidades de formación de los trabajadores y debe guardar relación con la actividad empresarial.

En 2016, las empresas han realizado 345.338 acciones formativas bonificadas relacionadas principalmente con las competencias de las Familias Profesionales de Administración y gestión, Seguridad y medio ambiente, Comercio y marketing y Formación complementaria que recoge materias como legislación e idiomas.

- La formación sobre Administración y gestión comprende las acciones formativas de las áreas de competencia de: Administración y auditoría (623.808 participantes que han recibido 14,5 horas de formación como media), Finanzas y seguros (249.188 y 14,2 horas) y Gestión de la información y comunicaciones (111.047 y 9,6 horas).
- La formación en Seguridad y medio ambiente está compuesta por acciones sobre: Seguridad y prevención (729.525 participantes y 13,1 horas de duración media) y Gestión ambiental (29.612 y 19 horas),
- La formación sobre Comercio y marketing se dirige a las competencias de: Compraventa (279.608 participantes y 14,7 horas de media), Logística comercial y gestión del transporte (81.791 y 14,3 horas) y Marketing y relaciones públicas (49.336 y 27,5 horas).
- La Formación complementaria se centra principalmente en la enseñanza de lenguas extranjeras (254.841 participantes de los que 224.802 han tenido enseñanza de inglés con una media de 30,8 horas de formación).

Distribución de la participación según el contenido de las acciones formativas

Familia profesional	Participantes formados	% Participantes formados	Media de horas realizadas
Administración y gestión	984.043	26,1%	13,9
Seguridad y medio ambiente	759.137	20,2%	13,4
Comercio y marketing	410.735	10,9%	16,2
Formación complementaria	348.588	9,3%	29,8
Servicios socioculturales y a la comunidad	314.635	8,4%	13,7
Informática y comunicaciones	259.927	6,9%	22,8
Industrias alimentarias	219.213	5,8%	14,8
Transporte y mantenimiento de vehículos	121.240	3,2%	24,7
Sanidad	92.994	2,5%	17,9
Hostelería y turismo	51.822	1,4%	20,2
Edificación y obra civil	37.627	1,0%	15,5
Instalación y mantenimiento	32.521	0,9%	24,8
Fabricación mecánica	31.479	0,8%	24,3
Energía y agua	29.109	0,8%	13,6
Agraria	14.233	0,4%	26,3
Imagen personal	11.617	0,3%	24,4
Electricidad y electrónica	9.660	0,3%	22,8
Artes gráficas	8.172	0,2%	33,1
Química	8.052	0,2%	23,1
Textil, confección y piel	6.678	0,2%	10,7
Imagen y sonido	5.365	0,1%	21,5
Actividades físicas y deportivas	4.035	0,1%	14,1
Industrias extractivas	2.571	0,1%	14,4
Artes y artesanías	1.354	0,0%	16,8
Madera, mueble y corcho	885	0,0%	22,4
Vidrio y cerámica	878	0,0%	27,8
Marítimo-pesquera	427	0,0%	17,8
Total	3.766.997	100,0%	17,1

La formación de las empresas en cada sector de actividad económica se ha dirigido a las siguientes áreas de competencia profesional.

Principales áreas de competencia a las que se ha dirigido la formación en cada sector de actividad

	Participantes formados	% Participantes del sector	Media de horas realizadas
Agricultura			
Seguridad y prevención	17.227	36,2%	14,8
Alimentos diversos	6.314	13,3%	11,2
Agricultura	4.289	9,0%	32,7
Administración y auditoría	3.400	7,1%	17,6
Gestión ambiental	2.809	5,9%	33,7
Industria			
Seguridad y prevención	201.979	27,9%	9,9
Administración y auditoría	142.351	19,7%	14,6
Lenguas extranjeras	70.201	9,7%	32,2
Sistemas y telemática	44.907	6,2%	22,0
Alimentos diversos	34.153	4,7%	9,7
Construcción			
Seguridad y prevención	99.314	53,3%	16,8
Administración y auditoría	11.167	6,0%	27,6
Sistemas y telemática	10.253	5,5%	34,8
Lenguas extranjeras	8.916	4,8%	37,6
Atención social	5.963	3,2%	14,8
Comercio			
Compraventa	168.280	28,1%	14,5
Administración y auditoría	84.746	14,2%	15,6
Seguridad y prevención	74.346	12,4%	16,5
Alimentos diversos	49.880	8,3%	13,1
Lenguas extranjeras	39.660	6,6%	32,5
Hostelería			
Alimentos diversos	86.698	31,4%	19,3
Seguridad y prevención	56.034	20,3%	14,4
Administración y auditoría	29.620	10,7%	13,1
Restauración	24.264	8,8%	24,6
Compraventa	16.860	6,1%	11,9
Otros servicios¹			
Administración y auditoría	352.524	18,2%	13,9
Seguridad y prevención	280.625	14,5%	13,0
Finanzas y seguros	237.893	12,3%	13,6
Formación y educación	129.808	6,7%	14,1
Lenguas extranjeras	125.091	6,5%	28,7

¹ Incluye actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales.

Por otra parte, el tamaño de la empresa también influye en la orientación de la formación. Las competencias de Seguridad y prevención y de Administración y auditoría están presentes en la formación de todos los estratos de asalariados.

Principales áreas de competencia a las que se ha dirigido la formación en cada estrato de asalariados

	Participantes formados	% Participantes del estrato	Media de horas realizadas
De 1 a 9			
Seguridad y prevención	95.709	25,4%	30,9
Alimentos diversos	47.149	12,5%	34,7
Sistemas y telemática	31.654	8,4%	46,5
Administración y auditoría	28.384	7,5%	38,5
Competencia clave	23.368	6,2%	50,8
De 10 a 49			
Seguridad y prevención	148.481	25,7%	13,8
Administración y auditoría	69.378	12,0%	19,9
Alimentos diversos	54.615	9,5%	13,3
Lenguas extranjeras	46.166	8,0%	31,8
Sistemas y telemática	36.356	6,3%	31,4
De 50 a 249			
Seguridad y prevención	161.545	21,1%	9,7
Administración y auditoría	125.357	16,4%	14,9
Lenguas extranjeras	81.357	10,6%	29,5
Formación y educación	71.672	9,4%	13,1
Sistemas y telemática	47.620	6,2%	21,7
Más de 250			
Administración y auditoría	400.663	19,6%	11,8
Seguridad y prevención	323.750	15,8%	9,3
Finanzas y seguros	227.354	11,1%	12,4
Compraventa	195.222	9,5%	11,7
Lenguas extranjeras	106.932	5,2%	28,5

Participación en las comunidades autónomas

Distribución autonómica de la formación

Como se ha indicado en el apartado Empresas y trabajadores beneficiarios del crédito de formación, el sistema de bonificaciones a la formación tiene carácter estatal. Las empresas que tienen algún centro de trabajo en España, independientemente de su ubicación, y cotizan por formación profesional a la Seguridad Social, pueden realizar formación bonificada.

No obstante, a efectos del análisis estadístico territorial de la formación, se realiza la distribución autonómica de las empresas formadoras. Para ello, cada empresa se adscribe a la comunidad autónoma donde tiene su actividad principal, entendida esta como la comunidad que concentra a todos o la mayor parte de sus empleados. Atendiendo a este criterio las empresas que han realizado formación bonificada en 2016 tienen la siguiente distribución territorial:

Distribución autonómica de las empresas formadoras		
	Empresas formadoras	% Empresas formadoras
Andalucía	67.619	18,4%
Aragón	10.284	2,8%
Asturias, Principado de	9.501	2,6%
Baleares, Illes	11.039	3,0%
Canarias	11.589	3,2%
Cantabria	4.952	1,3%
Castilla y León	20.648	5,6%
Castilla-La Mancha	16.867	4,6%
Cataluña	53.823	14,6%
Comunitat Valenciana	39.066	10,6%
Extremadura	8.031	2,2%
Galicia	26.943	7,3%
Madrid, Comunidad de	48.801	13,3%
Murcia, Región de	13.041	3,5%
Navarra, Comunidad Foral de	4.740	1,3%
País Vasco	17.465	4,7%
Rioja, La	2.428	0,7%
Ceuta	325	0,1%
Melilla	403	0,1%
Total	367.770	100,0%

Por su parte, los trabajadores formados se distribuyen territorialmente atendiendo a la ubicación de su centro de trabajo ya que es allí donde repercute en primer término la formación.

Distribución autonómica de los trabajadores formados por las empresas y volumen de formación realizada

	Participantes ¹	Media %	Media horas	Trabajadores	Media %	Media horas	Multi-participación ²	Media acciones ³
Comunidad Autónoma								
Andalucía	468.575	12,4	19,5	323.027	12,7	28,3	45,1	1,5
Aragón	105.932	2,8	17,7	70.738	2,8	26,5	49,8	1,5
Asturias, Principado de	73.316	1,9	19,6	50.109	2,0	28,7	46,3	1,5
Baleares, Illes	94.676	2,5	15,7	66.075	2,6	22,5	43,3	1,4
Canarias	132.740	3,5	15,3	92.913	3,7	21,8	42,9	1,4
Cantabria	39.337	1,0	19,1	28.025	1,1	26,8	40,4	1,4
Castilla y León	164.252	4,4	18,5	112.073	4,4	27,1	46,6	1,5
Castilla-La Mancha	115.766	3,1	19,1	80.082	3,2	27,6	44,6	1,4
Cataluña	770.140	20,4	15,3	503.296	19,9	23,4	53,0	1,5
Comunitat Valenciana	354.507	9,4	16,6	244.388	9,6	24,1	45,1	1,5
Extremadura	44.610	1,2	21,0	30.746	1,2	30,4	45,1	1,5
Galicia	183.787	4,9	18,4	128.264	5,1	26,3	43,3	1,4
Madrid, Comunidad de	820.173	21,8	16,6	520.860	20,5	26,1	57,5	1,6
Murcia, Región de	100.824	2,7	15,8	72.084	2,8	22,2	39,9	1,4
Navarra, Comunidad Foral de	64.766	1,7	16,3	40.366	1,6	26,2	60,4	1,6
País Vasco	206.049	5,5	17,3	135.255	5,3	26,3	52,3	1,5
Rioja, La	22.493	0,6	15,4	15.220	0,6	22,7	47,8	1,5
Ceuta	2.563	0,1	23,5	1.980	0,1	30,5	29,4	1,3
Melilla	2.076	0,1	25,4	1.424	0,1	37,0	45,8	1,5
Trabajadores del Mar	382	0,0	24,9	298	0,0	31,9	-	1,3
Sin datos	33		19,3	-	-	-	-	-
Datos múltiples ⁴	-	0,5	-	17.815	0,7	-	-	0,0
Total	3.766.997	100	17,1	2.535.038	100	25,4	48,6	1,5

1 El trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado a lo largo del año.

2 Porcentaje de trabajadores que han realizado más de una acción formativa a lo largo del año.

3 Media de acciones formativas realizadas por trabajador en el año.

4 Trabajadores con más de una situación a lo largo del año.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en la Comunidad Foral de Navarra son los que alcanzan mayor multiparticipación: seis de cada diez han realizado más de una acción formativa a lo largo del año.

En el extremo opuesto, en la Región de Murcia cuatro de cada diez trabajadores han realizado más de una acción formativa en el año.

Como se ha dicho, las empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma programan la formación con independencia de la autonomía donde se encuentren sus trabajadores y de igual modo se bonifican haciendo uso del crédito que tienen asignado.

El cuadro que figura a continuación, muestra la distribución autonómica de los participantes formados por las empresas con actividad principal en cada comunidad.

		Origen de la formación:							
		Andalucía	Aragón	Asturias, Principado de	Balears, Illes	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla-La Mancha
Destino de la formación: Comunidad autónoma del centro de trabajo de los participantes	Andalucía	313.369	937	724	2.610	1.135	121	2.365	1.388
	Aragón	968	73.118	90	492	30	34	867	582
	Asturias, Principado de	379	163	51.746	36	3	141	447	403
	Balears, Illes	1.280	126	26	71.413	1.429	2	34	5
	Canarias	1.694	151	39	2.109	94.334	11	151	137
	Cantabria	288	763	900	1	0	23.701	426	238
	Castilla y León	1.860	891	1.639	97	15	318	99.328	992
	Castilla-La Mancha	2.052	282	135	28	9	3	718	71.229
	Cataluña	2.997	2.571	363	1.877	168	148	1.957	1.524
	Comunitat Valenciana	2.229	759	1.201	722	108	83	612	479
	Extremadura	1.033	100	841	238	87	7	426	148
	Galicia	863	571	913	135	96	110	1.913	1.377
	Madrid, Comunidad de	8.104	2.289	1.133	1.639	430	234	2.901	3.073
	Murcia, Región de	795	84	42	43	13	12	150	1.852
	Navarra, Comunidad Foral de	391	1.254	341	6	5	40	60	23
	País Vasco	595	1.086	237	185	7	260	1.083	125
	Rioja, La	247	687	100	3	0	56	184	14
	Ceuta	160	4	0	0	2	0	80	0
	Melilla	290	2	0	0	2	0	54	5
Trabajadores del Mar	0	0	0	0	0	0	0	0	
Total	339.594	85.838	60.470	81.634	97.873	25.281	113.756	83.594	
Participantes formados en la comunidad de la empresa	92,3%	85,2%	85,6%	87,5%	96,4%	93,8%	87,3%	85,2%	
Total participantes formados en otras CCAA	7,7%	14,8%	14,4%	12,5%	3,6%	6,2%	12,7%	14,8%	

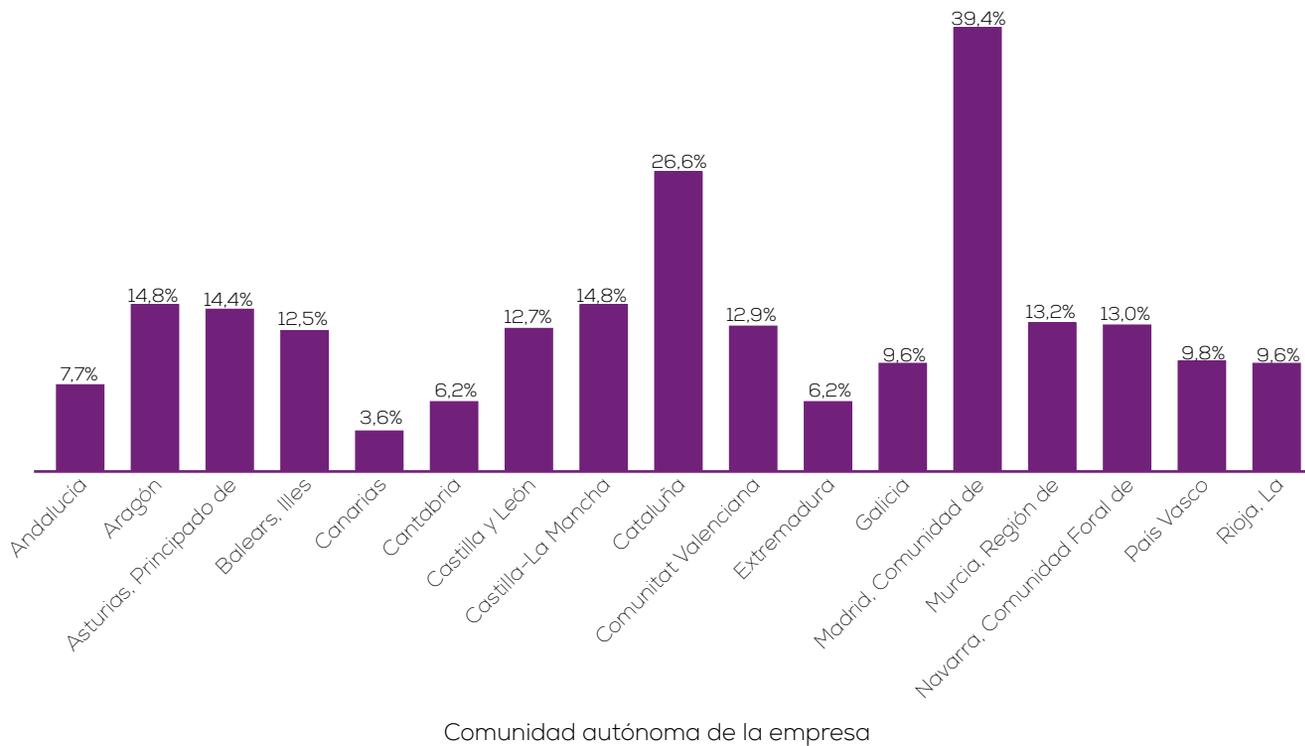
Comunidad autónoma de la actividad principal de las empresas formadoras

Cataluña	Comunitat Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid, Comunidad de	Murcia, Región de	Navarra, Comunidad Foral de	País Vasco	Rioja, La
43.105	7.937	288	1.548	87.472	3.639	971	902	22
10.713	961	15	848	14.887	78	321	1.686	242
4.802	269	3	923	13.357	167	45	370	62
7.015	994	3	158	10.531	1.361	191	97	11
11.140	987	11	243	21.500	138	5	77	4
3.276	229	0	587	7.518	50	80	1.238	41
15.967	1.258	273	2.038	36.559	72	667	2.196	79
11.626	1.324	531	224	26.697	250	336	296	6
651.674	9.500	25	782	93.455	580	1.038	1.444	37
28.582	248.548	138	949	64.939	2.977	605	1.569	2
3.184	215	24.883	491	12.173	272	283	218	10
12.057	495	73	133.109	30.855	315	443	414	4
56.003	8.301	248	3.387	724.721	603	1.085	5.400	594
7.800	3.217	4	425	13.449	72.685	48	179	5
6.895	187	0	178	5.186	22	49.050	961	167
11.952	704	34	1.130	27.377	195	1.037	159.865	176
2.124	165	0	220	4.162	305	149	346	13.731
80	17	0	1	613	2	0	0	0
137	8	0	3	478	32	0	0	0
0	0	0	10	0	0	0	0	0
888.132	285.316	26.529	147.254	1.195.929	83.743	56.354	177.258	15.193
73,4%	87,1%	93,8%	90,4%	60,6%	86,8%	87,0%	90,2%	90,4%
26,6%	12,9%	6,2%	9,6%	39,4%	13,2%	13,0%	9,8%	9,6%

En conjunto, el 23% de los participantes (821.614) pertenecen a empresas de una comunidad autónoma diferente a la comunidad donde se ubica su centro de trabajo. La proporción se eleva según aumenta el tamaño de las empresas y con él la dispersión autonómica de los centros de trabajo.

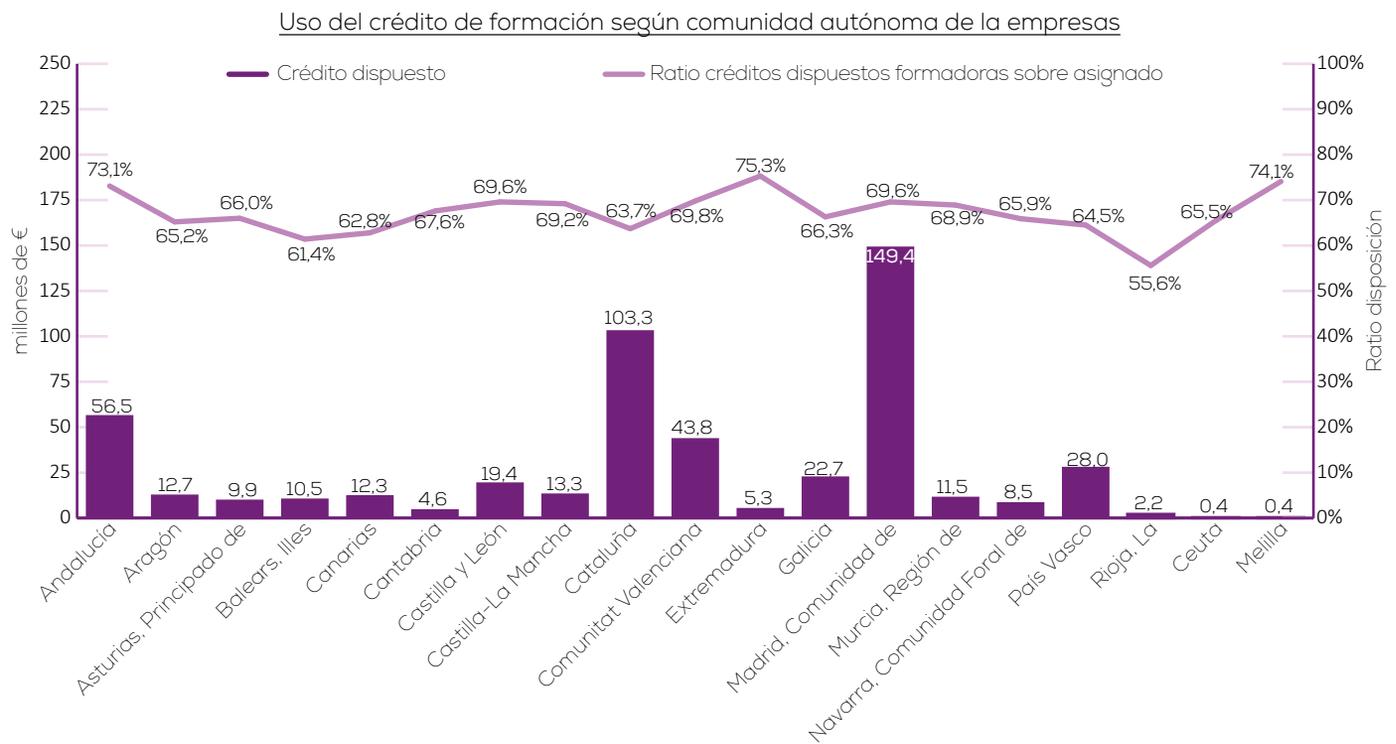
La proporción más elevada de formados por las empresas en otras comunidades autónomas distintas a la de su actividad principal, se recoge en la Comunidad de Madrid (39,6%) y la más baja en las empresas de Canarias (3,3%).

Total participantes formados en otras comunidades autónomas



Sobre el desarrollo de la formación en las comunidades autónomas es de destacar que:

- Extremadura y Andalucía son las comunidades en las que las empresas han hecho mayor uso de su crédito de formación.

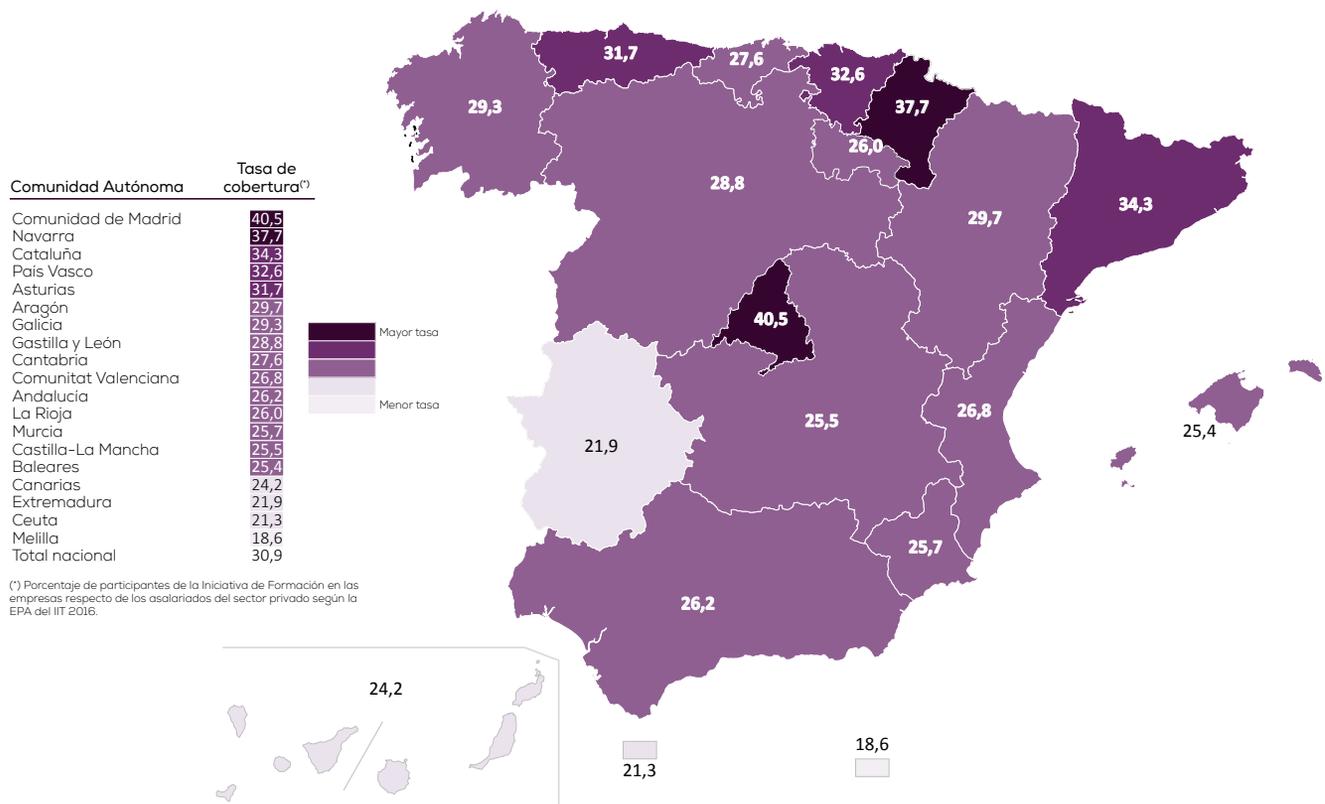


- La tasa de cobertura más elevada respecto a las empresas se obtiene en el Principado de Asturias (30,1%) que supera en 12,6 puntos la tasa nacional (22,7%). Canarias es la autonomía con la tasa de cobertura formativa empresarial más baja con un 17,3% de empresas formadoras.

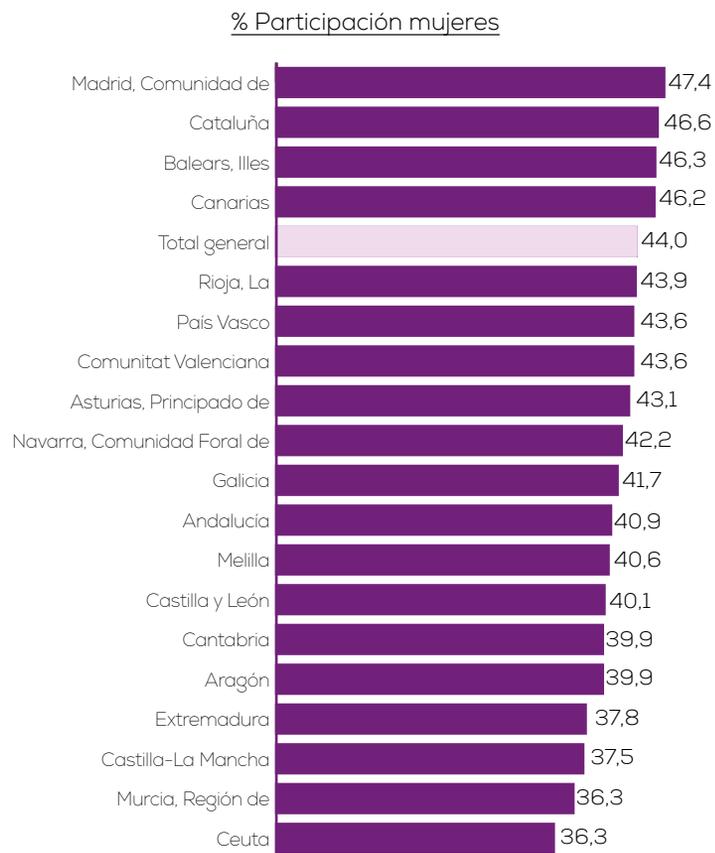
Cobertura formativa según comunidad de la empresas y del centro de trabajo de los participantes

	Cobertura empresas	Cobertura participantes formados
Andalucía	20,2%	26,2%
Aragón	21,8%	29,7%
Asturias, Principado de	30,1%	31,7%
Baleares, Illes	23,7%	25,4%
Canarias	17,3%	24,2%
Cantabria	26,4%	27,6%
Castilla y León	25,7%	28,8%
Castilla-La Mancha	21,4%	25,5%
Cataluña	20,8%	34,3%
Comunitat Valenciana	23,5%	26,8%
Extremadura	17,8%	21,9%
Galicia	28,5%	29,3%
Madrid, Comunidad de	24,7%	40,5%
Murcia, Región de	27,6%	25,7%
Navarra, Comunidad Foral de	24,4%	37,7%
País Vasco	26,9%	32,6%
Rioja, La	18,0%	26,0%
Ceuta	17,9%	21,3%
Melilla	21,7%	18,6%
Total	22,7%	30,9%

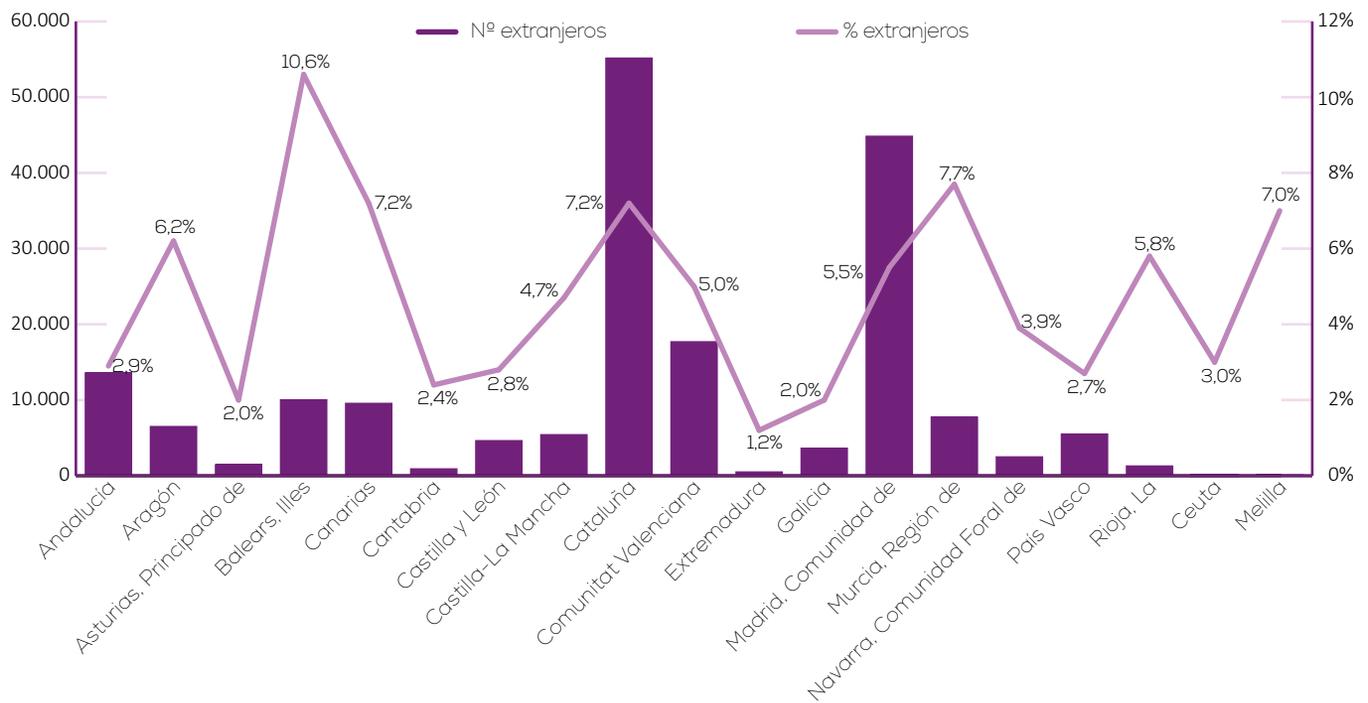
- La tasa de cobertura de los participantes más elevada se obtiene en la Comunidad Autónoma de Madrid (40,5%, 9,6 puntos por encima de la media nacional del 30,9%) y la menor en Extremadura (21,9%, 8,9 puntos por debajo de la media nacional).



- La comunidad que destaca por la presencia de mujeres entre sus participantes es Madrid con un 47,4%, 3,4 puntos por encima de la media nacional (44%). En el extremo opuesto, la Región de Murcia es la comunidad con menor proporción de mujeres (36,3%)

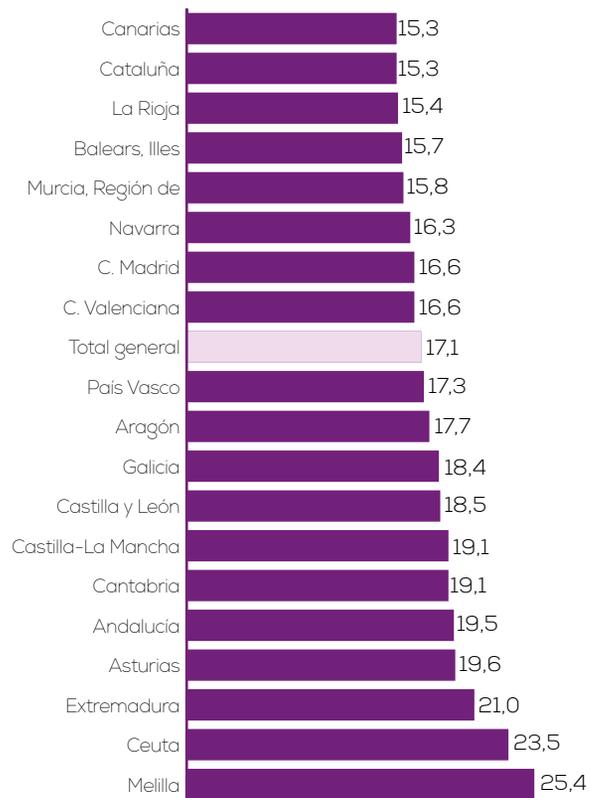


- En términos absolutos, Cataluña y Madrid reúnen el mayor número de participantes de nacionalidad extranjera, (55.276 y 44.935 respectivamente). El 52% del total de extranjeros formados por las empresas tienen su centro de trabajo en estas comunidades.
- En términos relativos, la participación de extranjeros en la actividad formativa de las empresas, que se cifra en un 5,1% en el conjunto del Estado, se duplica en Illes Balears (10,6%) y se reduce al 1,2% en Extremadura que es la autonomía con menor presencia de extranjeros formados.



- La duración de la formación de las empresas en 2016, que se sitúa en 17,1 horas en la media nacional, tiene su máxima extensión en Extremadura (21 horas). La formación más breve se desarrolla en Cataluña y Canarias (15,3 horas). Ambos datos están relacionados con el peso de la teleformación que es una formación más larga en Extremadura y de la formación presencial en Cataluña que es la más breve.

Duración media de la formación (horas por participante)



Participantes formados según modalidad de impartición			
	Presencial	Teleformación	Mixta
Andalucía	68,3	29,2	2,5
Aragón	78,5	19,7	1,8
Asturias, Principado de	72,3	23,9	3,8
Balears, Illes	80,9	17,3	1,8
Canarias	78,1	20,0	1,9
Cantabria	73,4	24,4	2,2
Castilla y León	70,2	27,6	2,2
Castilla-La Mancha	67,4	29,6	3,0
Cataluña	80,9	17,7	1,4
Comunitat Valenciana	79,6	18,6	1,8
Extremadura	66,0	30,9	3,1
Galicia	73,8	23,7	2,5
Madrid, Comunidad de	77,7	20,7	1,6
Murcia, Región de	79,7	18,4	1,9
Navarra, Comunidad Foral de	79,5	18,6	1,9
País Vasco	81,1	17,5	1,5
Rioja, La	75,8	21,9	2,4
Ceuta	67,3	31,7	1,0
Melilla	57,8	36,3	5,9
Total	76,6	21,5	1,9

- La formación presencial alcanza su máximo uso en: País Vasco (81,1% de los participantes), Baleares (80,9%) y Cataluña (80,9%), frente al 76,6% en la media nacional. En el extremo opuesto Extremadura es la comunidad con menor peso de la formación presencial en las empresas (66%).
- La teleformación tiene su máximo desarrollo en Extremadura (30,9% de los participantes), en Castilla-La Mancha (29,6%) y en Andalucía (29,2%).

Cifras provinciales

Las empresas con centros de trabajo en más de una provincia se asignan, a efectos del análisis estadístico, a la provincia donde se concentra el mayor número de trabajadores de la empresa.

La tasa de cobertura formativa provincial, definida como el porcentaje de trabajadores asalariados del sector privado con centro de trabajo en cada provincia que han recibido formación de sus empresas -que se han bonificado en sus cuotas a la Seguridad Social por esta actividad formativa- fluctúa entre:

- El 40,5% de Madrid (9,6 puntos porcentuales por encima de la tasa nacional, 30,9%);
- y el 21,4% de Huelva (9,5 puntos por debajo de la tasa nacional).
- El diferencial entre las tasas provinciales mayor y menor es de 19,1 puntos. Se amplía la distancia recogida en 2015 (16,9 puntos).

Por debajo de estas cifras se sitúan las tasas de cobertura obtenidas en las Ciudades autónomas de Ceuta (21,3%) y Melilla (18,6%).

En conjunto, 8 provincias superan en más de un punto la tasa de cobertura media nacional de participantes formados, mientras que 34 provincias junto a Ceuta y Melilla están a más de un punto por debajo de dicha media. Finalmente 8 provincias se sitúan en el entorno de la cobertura media.

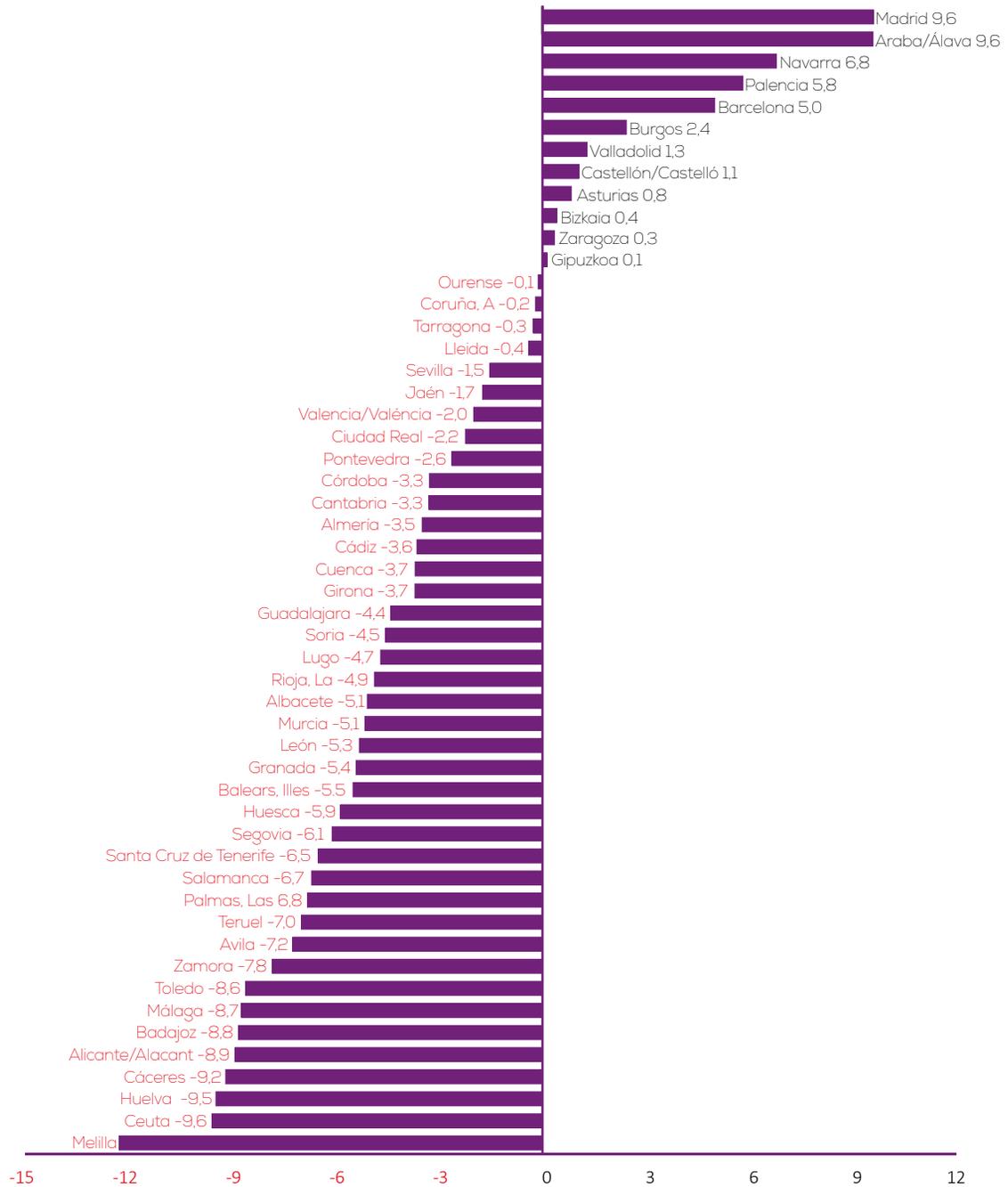
Distribución provincial de la participación

	Empresas formadoras	Cobertura empresas	Participantes formados	Cobertura Pptes. formados	Horas participantes formados
Albacete	3.672	23,3%	21.290	25,8%	428.582
Alicante/Alacant	14.953	22,9%	104.507	22,0%	1.874.880
Almería	7.262	23,0%	45.625	27,4%	861.917
Araba/Álava	2.598	24,9%	38.273	40,5%	609.906
Asturias	9.501	30,1%	73.316	31,7%	1.440.308
Ávila	1.527	26,6%	7.414	23,7%	153.629
Badajoz	5.232	18,7%	28.768	22,1%	605.337
Balears, Illes	11.039	23,7%	94.676	25,4%	1.485.467
Barcelona	38.543	21,2%	612.582	35,9%	9.454.305
Bizkaia	8.852	27,2%	103.588	31,3%	1.801.836
Burgos	3.152	26,7%	34.362	33,3%	576.261
Cáceres	2.799	16,3%	15.842	21,7%	330.877
Cádiz	8.914	24,0%	61.875	27,3%	1.194.072
Cantabria	4.952	26,4%	39.337	27,6%	752.367
Castellón/Castelló	4.759	22,5%	46.399	31,9%	721.811
Ciudad Real	4.459	20,3%	27.881	28,7%	546.441
Córdoba	7.079	19,8%	42.099	27,6%	868.202
Coruña, A	10.302	27,5%	83.591	30,7%	1.462.088
Cuenca	1.744	17,1%	11.655	27,2%	217.366
Gipuzkoa	6.015	27,2%	64.188	31,0%	1.146.811
Girona	6.199	20,3%	57.433	27,2%	872.738
Granada	6.473	16,4%	43.639	25,5%	890.341
Guadalajara	1.772	27,4%	20.831	26,5%	350.748
Huelva	3.681	22,3%	26.353	21,4%	517.808
Huesca	1.969	19,4%	13.466	25,0%	250.151
Jaén	5.733	12,1%	33.502	29,2%	602.616
León	3.910	26,9%	25.956	25,6%	490.466
Lleida	3.767	20,0%	35.372	30,5%	536.972

Distribución provincial de la participación

	Empresas formadoras	Cobertura empresas	Participantes formados	Cobertura Pptes. formados	Horas participantes formados
Lugo	3.635	28,0%	17.707	26,2%	355.017
Madrid	48.801	24,7%	820.173	40,5%	13.598.670
Málaga	13.851	21,7%	88.002	22,2%	1.861.571
Murcia	13.041	27,6%	100.824	25,7%	1.596.696
Navarra	4.740	24,4%	64.766	37,7%	1.057.578
Ourense	3.107	28,7%	18.205	30,8%	344.945
Palencia	1.342	25,6%	13.136	36,7%	244.338
Palmas, Las	5.916	17,4%	70.037	24,1%	1.086.257
Pontevedra	9.899	29,7%	64.284	28,3%	1.214.065
Rioja, La	2.428	18,0%	22.493	26,0%	345.298
Salamanca	2.394	21,3%	17.230	24,2%	326.625
Santa Cruz de Tenerife	5.673	17,2%	62.703	24,4%	943.141
Segovia	1.944	32,4%	9.551	24,8%	194.563
Sevilla	14.626	23,2%	127.480	29,4%	2.360.342
Soria	714	22,4%	5.651	26,3%	104.885
Tarragona	5.314	19,4%	64.753	30,6%	932.754
Teruel	1.235	23,0%	7.278	23,9%	129.808
Toledo	5.220	21,2%	34.109	22,3%	664.073
Valencia/València	19.354	24,2%	203.601	28,9%	3.305.113
Valladolid	4.187	25,6%	43.029	32,2%	796.488
Zamora	1.478	23,9%	7.923	23,1%	150.279
Zaragoza	7.080	22,4%	85.188	31,2%	1.496.763
Ceuta	325	17,9%	2.563	21,3%	60.339
Melilla	403	21,7%	2.076	18,6%	52.758
Total	367.770	22,7%	3.766.997	30,9%	64.276.809

Distancia en puntos entre la tasa de cobertura provincial y nacional





Descripción y fuentes

Descripción de los principales conceptos

Formación programada por las empresas o formación bonificada: Es la formación que realizan las empresas para sus trabajadores en el subsistema de formación profesional para el empleo. En 2016 está regulada por la Ley 30/2015 de 9 de septiembre, de Formación para el Empleo y el Real Decreto 395/2007, de 23 de marzo, en aquellos aspectos pendientes del desarrollo reglamentario de la Ley 30/2015.

Empresas formadoras: Empresas que desarrollan acciones formativas para sus trabajadores y comunican la formación -fechas, horarios, lugar de impartición, denominación y contenidos de la acción, modalidad, número de participantes- a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en la aplicación telemática del sistema, pudiendo bonificarse el coste de formación en las cuotas de la Seguridad Social. Puede bonificarse toda empresa que tenga centros de trabajo en el territorio español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrolle formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

Tamaño de las empresas: Se corresponde con la plantilla media de las empresas en el período comprendido entre el mes de diciembre de un ejercicio y el mes de noviembre del siguiente ejercicio, de acuerdo con los datos que obren en la Tesorería General de la Seguridad Social respecto de los trabajadores cotizantes.

Comunidad autónoma de la empresa: Una empresa se adscribe a la comunidad donde radica el centro de trabajo con mayor número de empleados y se califica esta comunidad como la de su actividad principal.

Participantes formados: Cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

Comunidad autónoma del participante: Los participantes se distribuyen por todo el territorio nacional ya que la formación de demanda es una iniciativa de carácter estatal, y se adscriben estadísticamente a la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

Crédito de formación asignado: Es el que disponen las empresas para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Se determina, en cada ejercicio económico, como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del Estado y es mayor cuanto menor es el tamaño de la empresa. Además, la empresa puede disponer de un crédito adicional para la realización de Permisos Individuales de Formación.

Crédito dispuesto: Es la cuantía del crédito de formación utilizado por las empresas.

Tasa de cobertura de las empresas: Porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores- y la comunican a la Fundación Estatal- respecto al total de empresas privadas que cotizan por Formación profesional en la Tesorería General de la Seguridad Social.

Tasa de cobertura de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA del II Trimestre en ese mismo año.

Fuentes

- Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: Formación Programada por las empresas 2016, datos a 31/03/2016.
<http://www.fundae.es/Observatorio/Pages/Estadisticas.aspx>
- Directorio Central de Empresas- DIRCE (INE), datos a 1 de enero 2016 en media anual del número de empresas excluido el sector agrario en 2015: Capítulo Datos de Contexto, apartado Empresas.
- Tesorería General de la Seguridad Social (MESS):

Fichero de empresas cotizantes en la Seguridad Social por el concepto de formación profesional, excepto sector público (Corporaciones locales, Organismos de la administración del Estado y de las CCAA): Datos de empresas del sector privado cotizantes de enero a diciembre de 2015.

Series mensuales de trabajadores afiliados a los distintos Regímenes de la Seguridad Social a último día del mes, excluido el Régimen Especial de la Seguridad Social de los Funcionarios Civiles del Estado: Datos de afiliación en media anual de la afiliación el último día de cada mes de 2015.

- Encuesta de Población Activa -EPA- (INE):

II-Trimestre de 2016: número de asalariados del sector privado -población beneficiaria de la iniciativa de formación de demanda-, base estadística en el cálculo de la tasa de cobertura formativa de los participantes formados.

Media de los cuatro trimestres de 2016: Capítulo de Datos de contexto, apartado Población y empleo.