

Participación de las mujeres

en la formación en las empresas

2022 AVANCE DE

RESULTADOS



Peso de las mujeres en la formación según el sector de actividad

Agricultura	24,0%		76,0%
Industria	23,7%		76,3%
Construcción	10,5%		89,5%
Comercio	49,7%		50,3%
Hostelería	54,6%		45,4%
Otros servicios	54,6%		45,4%

Mayor peso de las mujeres en el sector del comercio, la hostelería y en las actividades de otros servicios

La formación relacionada con la imagen personal y la atención sociosanitaria, tiene las tasas más altas de participación

femenina

Áreas profesionales de los contenidos con mayor peso de mujeres

Estética	94,4%			5,6%
Peluquería	88,2%			11,8%
Asistencia social	82,9%			17,1%
Joyería y orfebrería	81,2%			18,8%
Atención sanitaria	76,1%			23,9%
	■ Mujer	■ Homb	re	

La formación relativa a las áreas profesionales relacionadas con actividades de instalación, agrarias e industriales, cuentan con las tasas más reducidas de participación femenina Áreas profesionales de los contenidos con menor peso de mujeres

Instalación y amueblamiento	1,4%	98,6%
Forestal	3,6%	96,4%
Gas	4,1%	95,9%
Maquinaria de construcción	4,4%	95,6%
Conducción de vehículos por carretera	6,1%	93,9%

Las mujeres cuentan en mayor medida con estudios terciarios que los hombres. La categoría de Técnico tiene mayor peso entre las mujeres que entre los hombres.



Más datos en:

Datos y publicaciones Fundae

Mujer y Formación para el empleo