

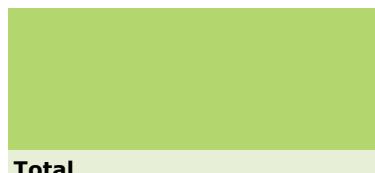


Formación de Oferta Estral. Programas de Formación 2022

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

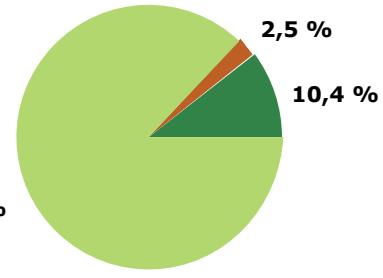
Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa



Participantes certificados (a)	Duración media de la acción	
	abs.	%
648.289	100,0	73,1

Modalidad de impartición	abs.	%	
Presencial	67.536	10,4	5,1
Mixta	16.400	2,5	1,8
Teleformación	564.353	87,1	66,2



■ Presencial ■ Mixta ■ Teleformación

Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Administración y gestión	119.805	18,5
Comercio y marketing	117.819	18,2
Informática y comunicaciones	79.441	12,3
Servicios socioculturales y a la comunidad	71.357	11,0
Sanidad	42.270	6,5
Seguridad y medio ambiente	35.269	5,4
Edificación y obra civil	23.546	3,6
Industrias alimentarias	19.579	3,0
Agraria	19.106	2,9
Energía y agua	17.924	2,8
Subtotal	546.116	84,2
Suma resto:	102.173	15,8
Suma total:	648.289	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria 2022 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



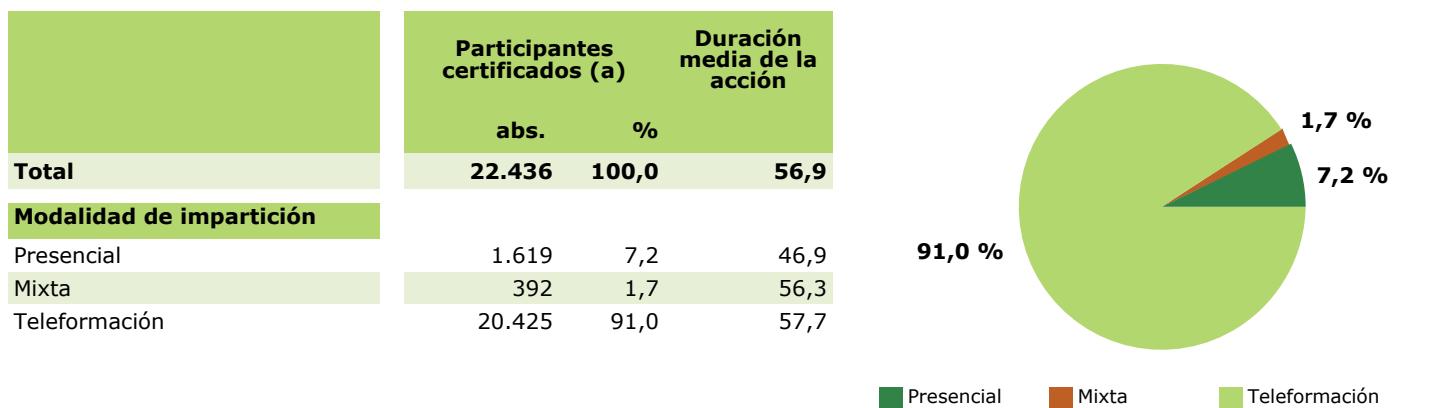
Formación de Oferta Estral. Programas de Formación 2022

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Programa Intersectorial/transversal de autónomos

Características de la acción formativa



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Administración y gestión	13.976	62,3
Comercio y marketing	4.080	18,2
Informática y comunicaciones	1.922	8,6
Artes gráficas	1.360	6,1
Actividades físicas y deportivas	584	2,6
Formación complementaria	315	1,4
Seguridad y medio ambiente	199	0,9
Subtotal	22.436	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	22.436	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria 2022 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



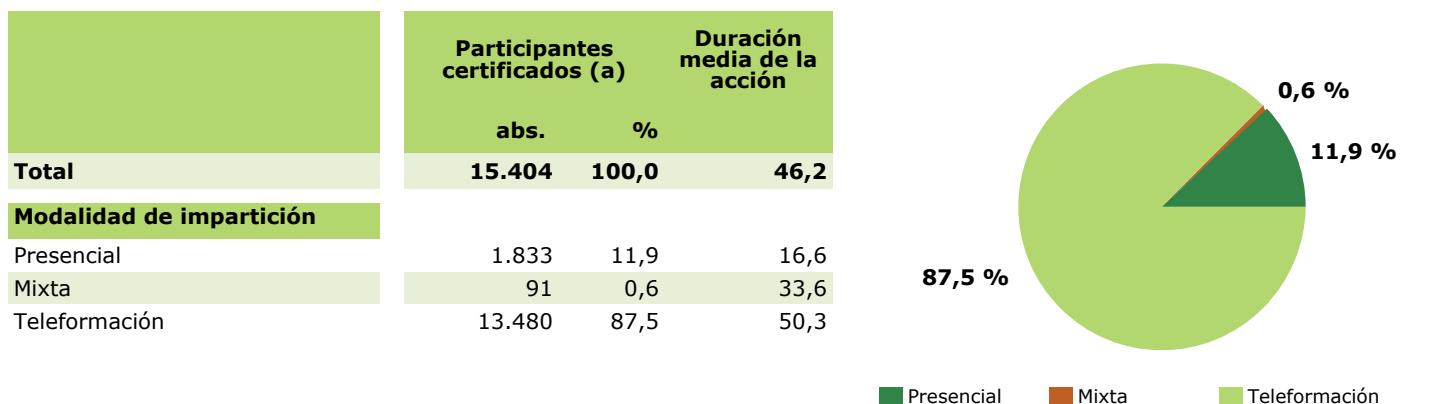
Formación de Oferta Estatal. Programas de Formación 2022

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Programa Intersectorial/transversal de economía social

Características de la acción formativa



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Administración y gestión	7.926	51,5
Formación complementaria	3.005	19,5
Servicios socioculturales y a la comunidad	2.086	13,5
Informática y comunicaciones	995	6,5
Comercio y marketing	891	5,8
Actividades físicas y deportivas	210	1,4
Seguridad y medio ambiente	205	1,3
Energía y agua	86	0,6
Subtotal	15.404	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	15.404	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria 2022 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



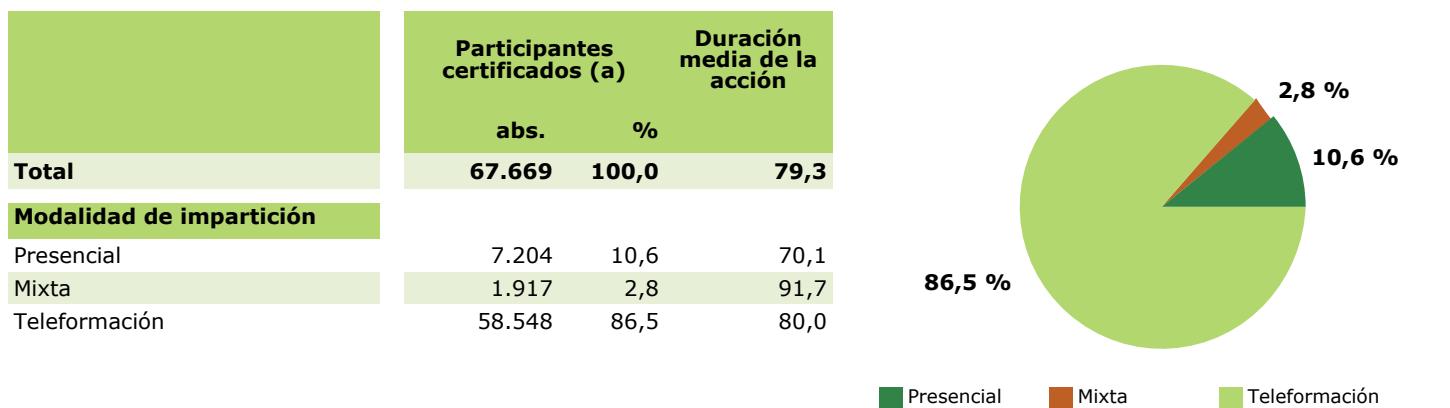
Formación de Oferta Estral. Programas de Formación 2022

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Programa Intersectorial/transversal general

Características de la acción formativa



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Informática y comunicaciones	17.476	25,8
Administración y gestión	16.520	24,4
Servicios socioculturales y a la comunidad	14.913	22,0
Comercio y marketing	12.032	17,8
Formación complementaria	3.127	4,6
Edificación y obra civil	1.210	1,8
Artes gráficas	837	1,2
Seguridad y medio ambiente	525	0,8
Electricidad y electrónica	406	0,6
Imagen y sonido	247	0,4
Subtotal	67.293	99,4
Suma resto:	376	0,6
Suma total:	67.669	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria 2022 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



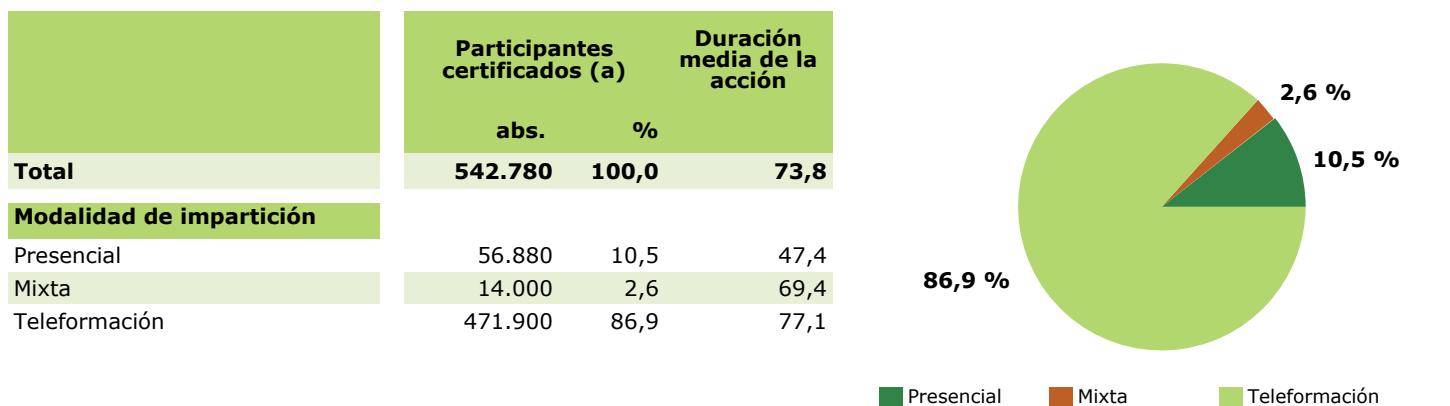
Formación de Oferta Estatal. Programas de Formación 2022

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Programa Sectorial

Características de la acción formativa



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Comercio y marketing	100.816	18,6
Administración y gestión	81.383	15,0
Informática y comunicaciones	59.048	10,9
Servicios socioculturales y a la comunidad	54.358	10,0
Sanidad	42.119	7,8
Seguridad y medio ambiente	34.340	6,3
Edificación y obra civil	22.336	4,1
Industrias alimentarias	19.579	3,6
Agraria	19.106	3,5
Energía y agua	17.838	3,3
Subtotal	450.923	83,1
Suma resto:	91.857	16,9
Suma total:	542.780	100,0

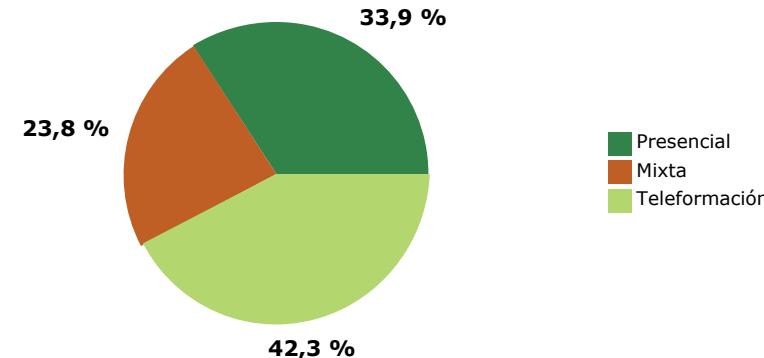
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria 2022 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	1.052	100,0	60,0
Modalidad de impartición			
Presencial	357	33,9	29,6
Mixta	250	23,8	74,9
Teleformación	445	42,3	75,9



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes certificados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Servicios socioculturales y a la comunidad	487	46,3	6	1,2	0	0	156	32,0	113	23,2	105	21,6
Administración y gestión	207	19,7	4	1,9	0	0	43	20,8	32	15,5	67	32,4
Seguridad y medio ambiente	188	17,9	0	0	0	0	0	0	119	63,3	64	34,0
Informática y comunicaciones	63	6,0	0	0	1	1,6	10	15,9	13	20,6	18	28,6
Comercio y marketing	48	4,6	5	10,4	0	0	6	12,5	9	18,8	17	35,4
Imagen y sonido	43	4,1	4	9,3	2	4,7	11	25,6	5	11,6	6	14,0
Industrias alimentarias	16	1,5	0	0	0	0	0	0	0	0	2	12,5
Subtotal	1.052	100,0	19	1,8	3	0,3	226	21,5	291	27,7	279	26,5
Resto	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	1.052	100,0	19	1,8	3	0,3	226	21,5	291	27,7	279	26,5

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.

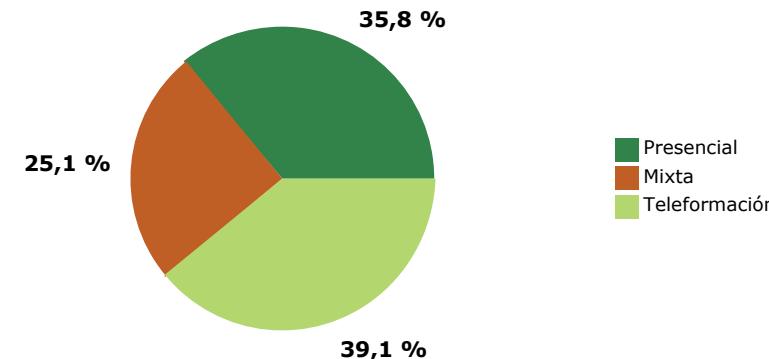


Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Programa Intersectorial/transversal general

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)	Duración media de la acción
	abs.	%
Total	996	100,0
Modalidad de impartición		
Presencial	357	35,8
Mixta	250	25,1
Teleformación	389	39,1



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes certificados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Servicios socioculturales y a la comunidad	446	91,6	6	1,3	0	0	144	32,3	110	24,7	101	22,6
Administración y gestión	207	100,0	4	1,9	0	0	43	20,8	32	15,5	67	32,4
Seguridad y medio ambiente	182	96,8	0	0	0	0	0	0	118	64,8	64	35,2
Informática y comunicaciones	63	100,0	0	0	1	1,6	10	15,9	13	20,6	18	28,6
Comercio y marketing	48	100,0	5	10,4	0	0	6	12,5	9	18,8	17	35,4
Imagen y sonido	43	100,0	4	9,3	2	4,7	11	25,6	5	11,6	6	14,0
Industrias alimentarias	7	43,8	0	0	0	0	0	0	0	0	1	14,3
Subtotal	996	100,0	19	1,9	3	0,3	214	21,5	287	28,8	274	27,5
Resto	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	996	100,0	19	1,9	3	0,3	214	21,5	287	28,8	274	27,5

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. Participantes certificados: (a) Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.

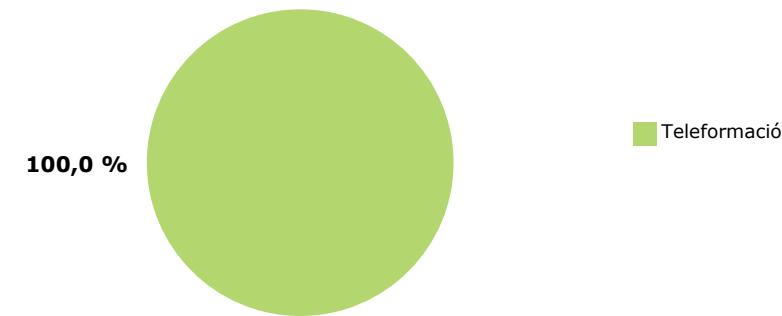


Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Programa Intersectorial/transversal de autónomos

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	56	100,0	86,3
Modalidad de impartición			
Teleformación	56	100,0	86,3



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes certificados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Servicios socioculturales y a la comunidad	41	8,4	0	0	0	0	12	29,3	3	7,3	4	9,8
Industrias alimentarias	9	56,3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	11,1
Seguridad y medio ambiente	6	3,2	0	0	0	0	0	0	1	16,7	0	0
Subtotal	56	100,0	0	0	0	0	12	21,4	4	7,1	5	8,9
Resto	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	56	100,0	0	0	0	0	12	21,4	4	7,1	5	8,9

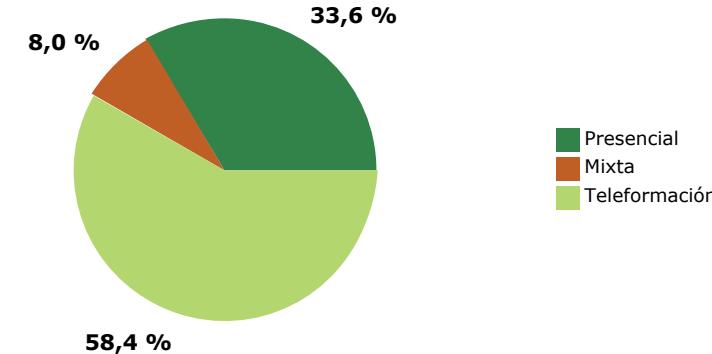
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. Participantes certificados: (a) Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	525.493	100,0	69,9
Modalidad de impartición			
Presencial	176.321	33,6	52,4
Mixta	42.255	8,0	66,8
Teleformación	306.917	58,4	80,4



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes certificados formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Comercio y marketing	115.610	26,0	8.512	7,4	4.134	3,6	4.176	3,6	28.588	24,7	30.508	26,4
Administración y gestión	101.576	22,8	8.644	8,5	4.248	4,2	8.392	8,3	24.189	23,8	24.399	24,0
Servicios socioculturales y a la comunidad	47.936	10,8	3.181	6,6	1.524	3,2	6.964	14,5	13.018	27,2	11.155	23,3
Informática y comunicaciones	43.051	9,7	3.147	7,3	1.749	4,1	6.327	14,7	10.104	23,5	8.108	18,8
Sanidad	39.416	8,9	1.179	3,0	629	1,6	4.267	10,8	9.214	23,4	12.336	31,3
Hostelería y turismo	32.539	7,3	1.937	6,0	1.051	3,2	938	2,9	7.172	22,0	11.999	36,9
Seguridad y medio ambiente	26.399	5,9	731	2,8	550	2,1	1.853	7,0	5.632	21,3	8.511	32,2
Energía y agua	13.235	3,0	1.023	7,7	478	3,6	2.709	20,5	2.785	21,0	2.521	19,0
Industrias alimentarias	12.892	2,9	662	5,1	504	3,9	1.476	11,4	2.938	22,8	3.312	25,7
Transporte y mantenimiento de vehículos	12.310	2,8	1.120	9,1	160	1,3	238	1,9	5.484	44,5	2.933	23,8
Subtotal	444.964	84,7	30.136	6,8	15.027	3,4	37.340	8,4	109.124	24,5	115.782	26,0
Resto	80.529	15,3	6.761	8,4	2.191	2,7	7.349	9,1	19.997	24,8	19.111	23,7
Total	525.493	100,0	36.897	7,0	17.218	3,3	44.689	8,5	129.121	24,6	134.893	25,7

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.(a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.

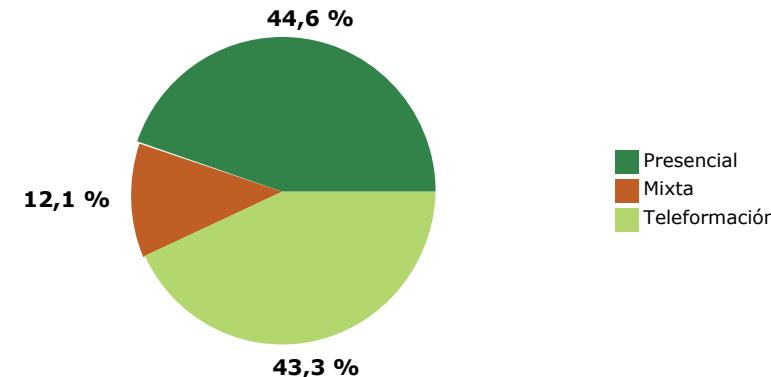


Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Programa Intersectorial/transversal de autónomos

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	21.461	100,0	59,0
Modalidad de impartición			
Presencial	9.581	44,6	39,1
Mixta	2.587	12,1	64,3
Teleformación	9.293	43,3	78,1



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes certificados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	13.710	13,5	2.477	18,1	213	1,6	359	2,6	2.984	21,8	2.971	21,7
Comercio y marketing	3.031	2,6	271	8,9	13	0,4	79	2,6	666	22,0	740	24,4
Informática y comunicaciones	2.178	5,1	671	30,8	96	4,4	71	3,3	444	20,4	386	17,7
Seguridad y medio ambiente	817	3,1	68	8,3	6	0,7	36	4,4	204	25,0	204	25,0
Artes gráficas	745	57,5	80	10,7	3	0,4	72	9,7	72	9,7	61	8,2
Servicios socioculturales y a la comunidad	743	1,5	233	31,4	18	2,4	44	5,9	65	8,7	15	2,0
Formación complementaria	212	5,7	19	9,0	0	0	4	1,9	49	23,1	27	12,7
Imagen y sonido	25	3,1	1	4,0	0	0	2	8,0	4	16,0	3	12,0
Subtotal	21.461	100,0	3.820	17,8	349	1,6	667	3,1	4.488	20,9	4.407	20,5
Resto	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	21.461	100,0	3.820	17,8	349	1,6	667	3,1	4.488	20,9	4.407	20,5

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.(a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.

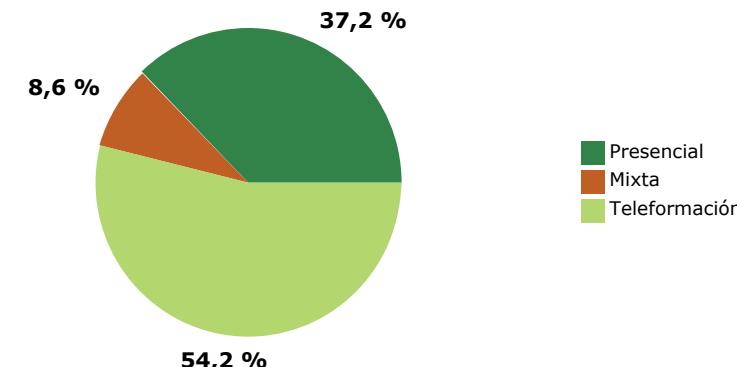


Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Programa Intersectorial/transversal de economía social

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	4.506	100,0	59,7
Modalidad de impartición			
Presencial	1.677	37,2	36,1
Mixta	389	8,6	104,6
Teleformación	2.440	54,2	68,8



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes certificados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	2.646	2,6	364	13,8	72	2,7	315	11,9	625	23,6	441	16,7
Servicios socioculturales y a la comunidad	1.256	2,6	215	17,1	49	3,9	259	20,6	276	22,0	112	8,9
Formación complementaria	240	6,5	21	8,8	5	2,1	10	4,2	20	8,3	59	24,6
Comercio y marketing	146	0,1	24	16,4	1	0,7	13	8,9	20	13,7	55	37,7
Informática y comunicaciones	129	0,3	16	12,4	0	0	13	10,1	12	9,3	24	18,6
Actividades físicas y deportivas	89	100,0	23	25,8	0	0	3	3,4	17	19,1	25	28,1
Subtotal	4.506	100,0	663	14,7	127	2,8	613	13,6	970	21,5	716	15,9
Resto	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	4.506	100,0	663	14,7	127	2,8	613	13,6	970	21,5	716	15,9

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.(a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.

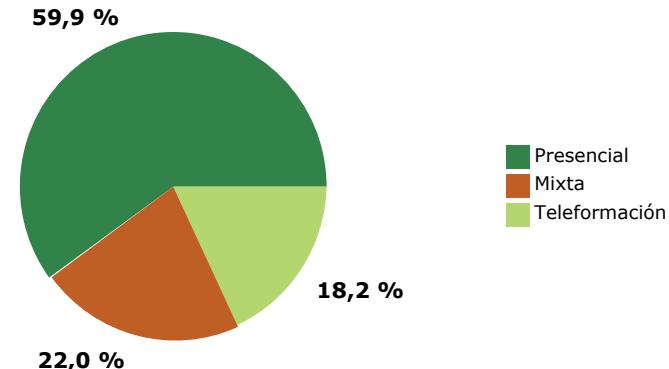


Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Programa Intersectorial/transversal general

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)	Duración media de la acción
	abs.	%
Total	42.986	100,0
Modalidad de impartición		
Presencial	25.733	59,9
Mixta	9.446	22,0
Teleformación	7.807	18,2



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes certificados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	14.171	14,0	509	3,6	581	4,1	1.206	8,5	3.761	26,5	5.032	35,5
Servicios socioculturales y a la comunidad	8.232	17,2	517	6,3	382	4,6	1.195	14,5	2.671	32,4	1.850	22,5
Informática y comunicaciones	8.025	18,6	395	4,9	235	2,9	879	11,0	2.244	28,0	2.407	30,0
Comercio y marketing	6.844	5,9	378	5,5	222	3,2	429	6,3	1.759	25,7	2.282	33,3
Formación complementaria	3.249	87,8	59	1,8	105	3,2	261	8,0	845	26,0	1.063	32,7
Imagen y sonido	776	96,9	37	4,8	41	5,3	123	15,9	270	34,8	200	25,8
Artes gráficas	551	42,5	29	5,3	21	3,8	62	11,3	125	22,7	163	29,6
Electricidad y electrónica	319	100,0	10	3,1	18	5,6	69	21,6	145	45,5	69	21,6
Sanidad	210	0,5	8	3,8	5	2,4	7	3,3	84	40,0	68	32,4
Edificación y obra civil	185	100,0	12	6,5	8	4,3	24	13,0	62	33,5	33	17,8
Fabricación mecánica	185	100,0	16	8,6	2	1,1	58	31,4	63	34,1	38	20,5
Subtotal	42.747	99,4	1.970	4,6	1.620	3,8	4.313	10,1	12.029	28,1	13.205	30,9
Resto	239	0,6	10	0	5	0	29	0	64	0	74	0
Total	42.986	100,0	1.980	4,6	1.625	3,8	4.342	10,1	12.093	28,1	13.279	30,9

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.(a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.

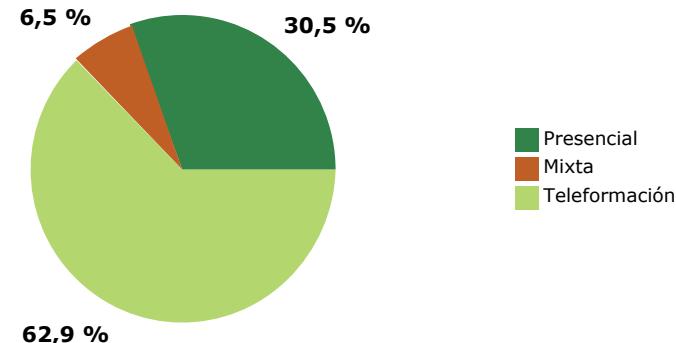


Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Programa Sectorial

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)	Duración media de la acción
	abs.	%
Total	456.540	100,0
Modalidad de impartición		
Presencial	139.330	30,5
Mixta	29.833	6,5
Teleformación	287.377	62,9



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes certificados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Comercio y marketing	105.589	91,3	7.839	7,4	3.898	3,7	3.655	3,5	26.143	24,8	27.431	26,0
Administración y gestión	71.049	69,9	5.294	7,5	3.382	4,8	6.512	9,2	16.819	23,7	15.955	22,5
Sanidad	39.206	99,5	1.171	3,0	624	1,6	4.260	10,9	9.130	23,3	12.268	31,3
Servicios socioculturales y a la comunidad	37.705	78,7	2.216	5,9	1.075	2,9	5.466	14,5	10.006	26,5	9.178	24,3
Informática y comunicaciones	32.719	76,0	2.065	6,3	1.418	4,3	5.364	16,4	7.404	22,6	5.291	16,2
Hostelería y turismo	32.519	100,0	1.937	6,0	1.051	3,2	938	2,9	7.171	22,1	11.991	36,9
Seguridad y medio ambiente	25.403	96,9	653	2,6	539	2,1	1.792	7,1	5.383	21,2	8.259	32,5
Energía y agua	13.235	100,0	1.023	7,7	478	3,6	2.709	20,5	2.785	21,0	2.521	19,0
Industrias alimentarias	12.892	100,0	662	5,1	504	3,9	1.476	11,4	2.938	22,8	3.312	25,7
Transporte y mantenimiento de vehículos	12.310	100,0	1.120	9,1	160	1,3	238	1,9	5.484	44,5	2.933	23,8
Subtotal	382.627	83,8	23.980	6,3	13.129	3,4	32.410	8,5	93.263	24,4	99.139	25,9
Resto	73.913	16,2	6.454	0	1.988	0	6.657	0	18.307	0	17.352	0
Total	456.540	100,0	30.434	6,7	15.117	3,3	39.067	8,6	111.570	24,4	116.491	25,5

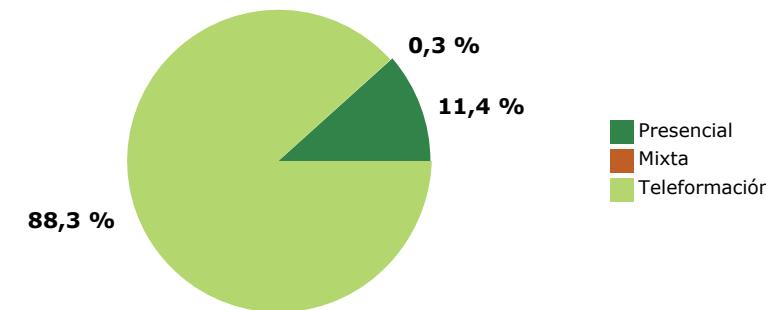
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.(a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	239.838	100,0	61,9
Modalidad de impartición			
Presencial	27.357	11,4	104,0
Mixta	617	0,3	31,8
Teleformación	211.864	88,3	56,5



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes certificados formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	50.637	24,4	7.700	15,2	1.676	3,3	5.340	10,5	10.327	20,4	12.414	24,5
Comercio y marketing	41.836	20,2	6.164	14,7	1.089	2,6	2.450	5,9	8.820	21,1	11.224	26,8
Servicios socioculturales y a la comunidad	33.805	16,3	1.702	5,0	792	2,3	6.157	18,2	8.353	24,7	8.823	26,1
Informática y comunicaciones	24.636	11,9	2.848	11,6	724	2,9	3.651	14,8	5.081	20,6	5.316	21,6
Hostelería y turismo	11.906	5,7	928	7,8	252	2,1	316	2,7	2.684	22,5	4.547	38,2
Sanidad	11.528	5,6	574	5,0	323	2,8	1.937	16,8	3.124	27,1	2.876	24,9
Seguridad y medio ambiente	9.835	4,7	520	5,3	233	2,4	883	9,0	1.796	18,3	3.709	37,7
Industrias alimentarias	8.280	4,0	288	3,5	221	2,7	560	6,8	1.526	18,4	2.650	32,0
Energía y agua	7.407	3,6	590	8,0	173	2,3	983	13,3	1.571	21,2	1.873	25,3
Electricidad y electrónica	7.328	3,5	384	5,2	211	2,9	722	9,9	1.799	24,5	2.115	28,9
Subtotal	207.198	86,4	21.698	10,5	5.694	2,7	22.999	11,1	45.081	21,8	55.547	26,8
Resto	32.640	13,6	3.388	10,4	679	2,1	2.702	8,3	8.192	25,1	9.585	29,4
Total	239.838	100,0	25.086	10,5	6.373	2,7	25.701	10,7	53.273	22,2	65.132	27,2

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



Formación de Oferta Estral. Planes de Formación 2016

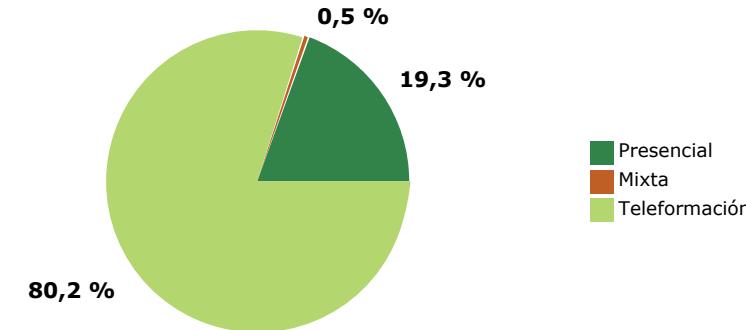
Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Economía Social

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	2.903	100,0	61,0
Modalidad de impartición			
Presencial	559	19,3	139,2
Mixta	15	0,5	30,0
Teleformación	2.329	80,2	42,5



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes certificados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	1.547	3,1	109	7,0	77	5,0	220	14,2	338	21,8	301	19,5
Informática y comunicaciones	874	3,5	34	3,9	27	3,1	135	15,4	197	22,5	254	29,1
Servicios socioculturales y a la comunidad	220	0,7	4	1,8	11	5,0	28	12,7	54	24,5	29	13,2
Formación complementaria	140	38,0	8	5,7	0	0	1	0,7	74	52,9	52	37,1
Comercio y marketing	122	0,3	12	9,8	3	2,5	16	13,1	19	15,6	31	25,4
Seguridad y medio ambiente	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal	2.903	100,0	167	5,8	118	4,1	400	13,8	682	23,5	667	23,0
Resto	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	2.903	100,0	167	5,8	118	4,1	400	13,8	682	23,5	667	23,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



Formación de Oferta Estral. Planes de Formación 2016

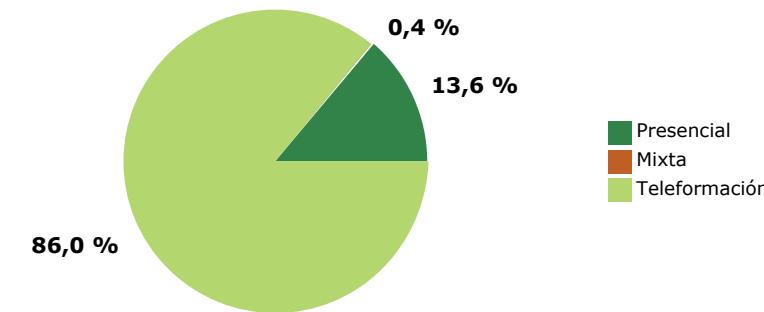
Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Sectorial

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)	Duración media de la acción
	abs.	%
Total	170.878	100,0
Modalidad de impartición		
Presencial	23.272	13,6
Mixta	602	0,4
Teleformación	147.004	86,0
		66,1



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes certificados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Comercio y marketing	30.949	74,0	4.034	13,0	751	2,4	1.600	5,2	6.594	21,3	8.493	27,4
Servicios socioculturales y a la comunidad	28.299	83,7	1.065	3,8	611	2,2	5.093	18,0	6.981	24,7	7.958	28,1
Administración y gestión	20.538	40,6	2.426	11,8	731	3,6	2.272	11,1	4.756	23,2	5.079	24,7
Hostelería y turismo	11.829	99,4	914	7,7	251	2,1	316	2,7	2.679	22,6	4.535	38,3
Informática y comunicaciones	11.537	46,8	770	6,7	385	3,3	2.210	19,2	2.425	21,0	1.982	17,2
Sanidad	11.512	100,0	572	5,0	323	2,8	1.935	16,8	3.117	27,1	2.871	24,9
Industrias alimentarias	8.280	100,0	288	3,5	221	2,7	560	6,8	1.526	18,4	2.650	32,0
Electricidad y electrónica	7.328	100,0	384	5,2	211	2,9	722	9,9	1.799	24,5	2.115	28,9
Energía y agua	7.101	95,9	558	7,9	162	2,3	914	12,9	1.517	21,4	1.819	25,6
Seguridad y medio ambiente	6.718	68,3	148	2,2	154	2,3	434	6,5	1.306	19,4	2.945	43,8
Subtotal	144.091	84,3	11.159	7,7	3.800	2,6	16.056	11,1	32.700	22,7	40.447	28,1
Resto	26.787	15,7	2.043	0	555	0	2.102	0	7.110	0	8.343	0
Total	170.878	100,0	13.202	7,7	4.355	2,5	18.158	10,6	39.810	23,3	48.790	28,6

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



Formación de Oferta Estral. Planes de Formación 2016

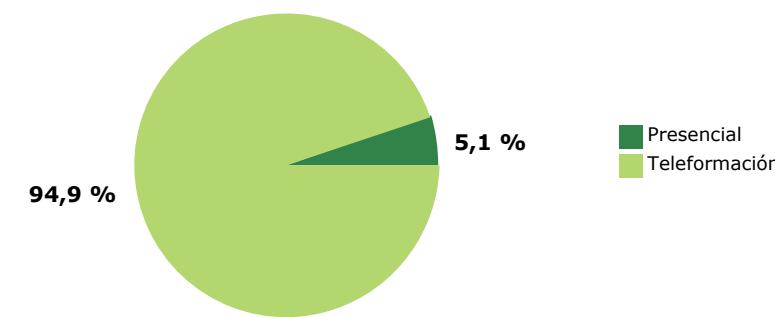
Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Trabajadores Autónomos

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	13.884	100,0	43,7
Modalidad de impartición			
Presencial	713	5,1	50,5
Teleformación	13.171	94,9	43,4



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes certificados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	6.733	13,3	3.099	46,0	66	1,0	135	2,0	698	10,4	834	12,4
Informática y comunicaciones	3.363	13,7	1.212	36,0	22	0,7	55	1,6	589	17,5	527	15,7
Comercio y marketing	2.011	4,8	704	35,0	10	0,5	63	3,1	391	19,4	293	14,6
Artes gráficas	1.118	34,3	556	49,7	7	0,6	34	3,0	149	13,3	108	9,7
Seguridad y medio ambiente	218	2,2	154	70,6	0	0	5	2,3	2	0,9	5	2,3
Imagen y sonido	206	10,0	50	24,3	0	0	3	1,5	59	28,6	24	11,7
Servicios socioculturales y a la comunidad	144	0,4	77	53,5	1	0,7	0	0	9	6,3	0	0
Hostelería y turismo	77	0,6	14	18,2	1	1,3	0	0	5	6,5	12	15,6
Formación complementaria	14	3,8	3	21,4	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal	13.884	100,0	5.869	42,3	107	0,8	295	2,1	1.902	13,7	1.803	13,0
Resto	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	13.884	100,0	5.869	42,3	107	0,8	295	2,1	1.902	13,7	1.803	13,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2016

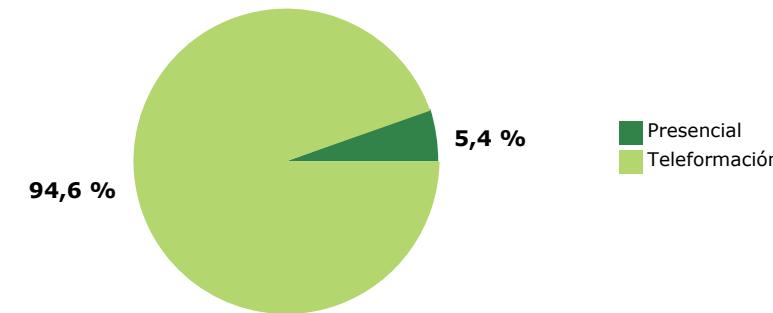
Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Intersectorial General

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	52.173	100,0	52,7
Modalidad de impartición			
Presencial	2.813	5,4	52,2
Teleformación	49.360	94,6	52,8



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes certificados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	21.819	43,1	2.066	9,5	802	3,7	2.713	12,4	4.535	20,8	6.200	28,4
Informática y comunicaciones	8.862	36,0	832	9,4	290	3,3	1.251	14,1	1.870	21,1	2.553	28,8
Comercio y marketing	8.754	20,9	1.414	16,2	325	3,7	771	8,8	1.816	20,7	2.407	27,5
Servicios socioculturales y a la comunidad	5.142	15,2	556	10,8	169	3,3	1.036	20,1	1.309	25,5	836	16,3
Seguridad y medio ambiente	2.899	29,5	218	7,5	79	2,7	444	15,3	488	16,8	759	26,2
Artes gráficas	2.138	65,7	482	22,5	47	2,2	274	12,8	300	14,0	491	23,0
Imagen y sonido	1.845	90,0	214	11,6	52	2,8	251	13,6	433	23,5	456	24,7
Energía y agua	306	4,1	32	10,5	11	3,6	69	22,5	54	17,6	54	17,6
Formación complementaria	214	58,2	18	8,4	13	6,1	15	7,0	38	17,8	63	29,4
Actividades físicas y deportivas	160	100,0	14	8,8	5	3,1	22	13,8	29	18,1	48	30,0
Subtotal	52.139	99,9	5.846	11,2	1.793	3,4	6.846	13,1	10.872	20,9	13.867	26,6
Resto	34	0,1	2	0	0	0	2	0	7	0	5	0
Total	52.173	100,0	5.848	11,2	1.793	3,4	6.848	13,1	10.879	20,9	13.872	26,6

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.

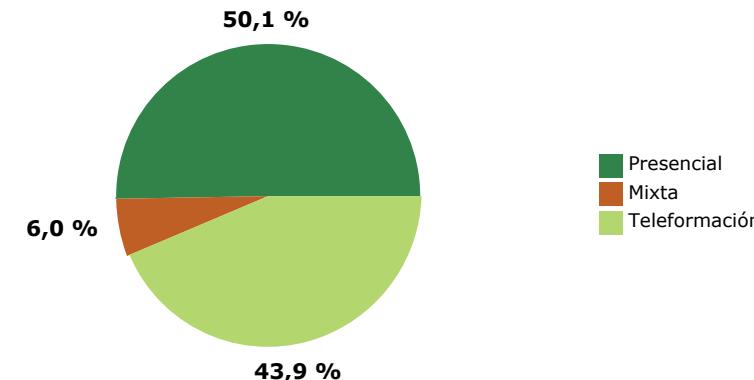


Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2014

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	169.194	100,0	102,7
Modalidad de impartición			
Presencial	84.763	50,1	116,4
Mixta	10.203	6,0	64,1
Teleformación	74.228	43,9	92,3
Nivel de la formación			
Básico	8.937	11,4	32,0
Medio/Superior	69.616	88,6	40,4



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	29.493	20,6	2.569	8,7	1.998	6,8	4.657	15,8	8.027	27,2	4.053	13,7
Comercio y marketing	26.121	18,3	2.431	9,3	988	3,8	1.884	7,2	6.285	24,1	5.671	21,7
Informática y comunicaciones	19.301	13,5	1.710	8,9	863	4,5	4.800	24,9	4.410	22,8	2.418	12,5
Servicios socioculturales y a la comunidad	16.852	11,8	593	3,5	618	3,7	2.562	15,2	6.123	36,3	3.157	18,7
Seguridad y medio ambiente	14.196	9,9	396	2,8	527	3,7	1.736	12,2	3.568	25,1	4.633	32,6
Agraria	10.180	7,1	111	1,1	83	0,8	309	3,0	1.401	13,8	5.969	58,6
Transporte y mantenimiento de vehículos	8.588	6,0	449	5,2	99	1,2	274	3,2	3.369	39,2	2.111	24,6
Hostelería y turismo	7.335	5,1	629	8,6	143	1,9	91	1,2	1.420	19,4	2.783	37,9
Sanidad	5.991	4,2	141	2,4	279	4,7	846	14,1	1.849	30,9	1.524	25,4
Formación complementaria	4.941	3,5	296	6,0	303	6,1	781	15,8	1.707	34,5	817	16,5
Subtotal	142.998	84,5	9.325	6,5	5.901	4,1	17.940	12,5	38.159	26,7	33.136	23,2
Resto	26.196	15,5	2.269	8,7	699	2,7	3.121	11,9	7.077	27,0	4.989	19,0
Total	169.194	100,0	11.594	6,9	6.600	3,9	21.061	12,4	45.236	26,7	38.125	22,5

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

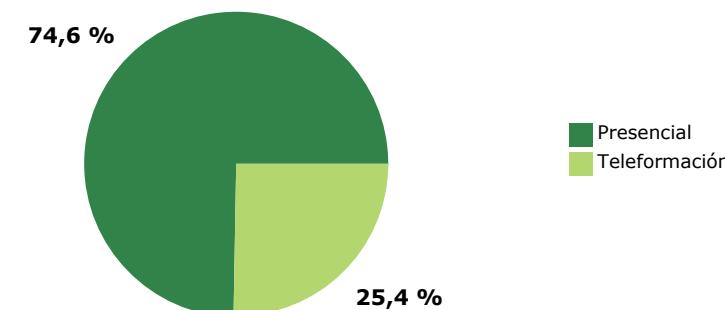


Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Economía Social

Características de la acción formativa

	Participantes formados	Duración media de la acción
	abs.	%
Total	5.385	100,0
Modalidad de impartición		
Presencial	4.015	74,6
Teleformación	1.370	25,4
Nivel de la formación		
Básico	1.070	33,4
Medio/Superior	2.137	66,6



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	2.440	8,3	295	12,1	133	5,5	340	13,9	877	35,9	187	7,7
Comercio y marketing	1.259	4,8	75	6,0	55	4,4	153	12,2	315	25,0	366	29,1
Formación complementaria	701	26,5	42	6,0	42	6,0	88	12,6	266	37,9	68	9,7
Servicios socioculturales y a la comunidad	383	2,3	21	5,5	5	1,3	21	5,5	58	15,1	149	38,9
Informática y comunicaciones	258	1,3	7	2,7	11	4,3	40	15,5	71	27,5	24	9,3
Seguridad y medio ambiente	226	1,6	2	0,9	6	2,7	15	6,6	40	17,7	140	61,9
Transporte y mantenimiento de vehículos	118	1,4	-	-	-	-	-	-	5	4,2	105	89,0
Subtotal	5.385	100,0	442	8,2	252	4,7	657	12,2	1.632	30,3	1.039	19,3
Resto	0	0,0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0
Total	5.385	100,0	442	8,2	252	4,7	657	12,2	1.632	30,3	1.039	19,3

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

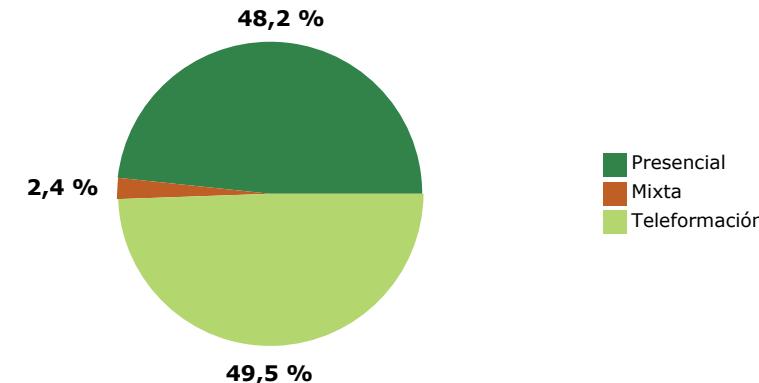


Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Sectorial

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	123.919	100,0	73,1
Modalidad de impartición			
Presencial	59.695	48,2	49,5
Mixta	2.927	2,4	81,1
Teleformación	61.297	49,5	95,7
Nivel de la formación			
Básico	7.122	12,0	32,9
Medio/Superior	52.349	88,0	41,9



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

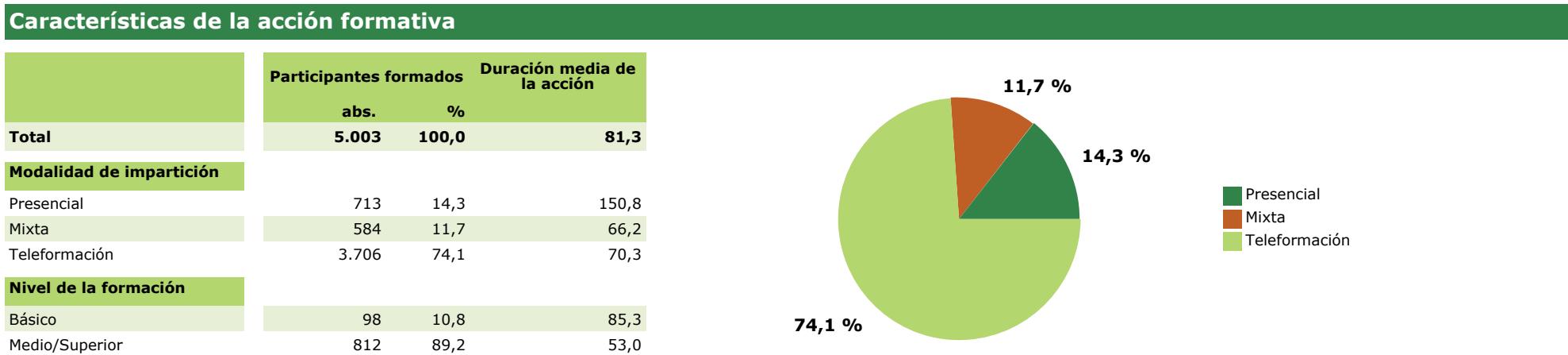
Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Comercio y marketing	18.157	69,5	1.436	7,9	683	3,8	1.041	5,7	4.783	26,3	4.030	22,2
Informática y comunicaciones	14.186	73,5	1.141	8,0	681	4,8	4.142	29,2	3.358	23,7	1.613	11,4
Servicios socioculturales y a la comunidad	12.632	75,0	476	3,8	507	4,0	2.045	16,2	4.592	36,4	1.948	15,4
Administración y gestión	12.000	40,7	793	6,6	857	7,1	1.924	16,0	3.008	25,1	1.715	14,3
Seguridad y medio ambiente	11.946	84,2	334	2,8	447	3,7	1.398	11,7	2.728	22,8	3.991	33,4
Agraria	10.096	100,0	109	1,1	83	0,8	306	3,0	1.383	13,7	5.940	58,8
Transporte y mantenimiento de vehículos	7.912	92,1	438	5,5	98	1,2	266	3,4	3.239	40,9	1.761	22,3
Hostelería y turismo	5.946	81,1	590	9,9	135	2,3	64	1,1	1.247	21,0	2.223	37,4
Sanidad	5.422	90,5	129	2,4	277	5,1	813	15,0	1.735	32,0	1.234	22,8
Fabricación mecánica	4.372	97,9	183	4,2	102	2,3	572	13,1	1.483	33,9	837	19,1
Subtotal	102.669	82,9	5.629	5,5	3.870	3,8	12.571	12,2	27.556	26,8	25.292	24,6
Resto	21.250	17,1	2.007	9,4	716	3,4	2.671	12,6	5.923	27,9	3.740	17,6
Total	123.919	100,0	7.636	6,2	4.586	3,7	15.242	12,3	33.479	27,0	29.032	23,4

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Trabajadores Autónomos



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

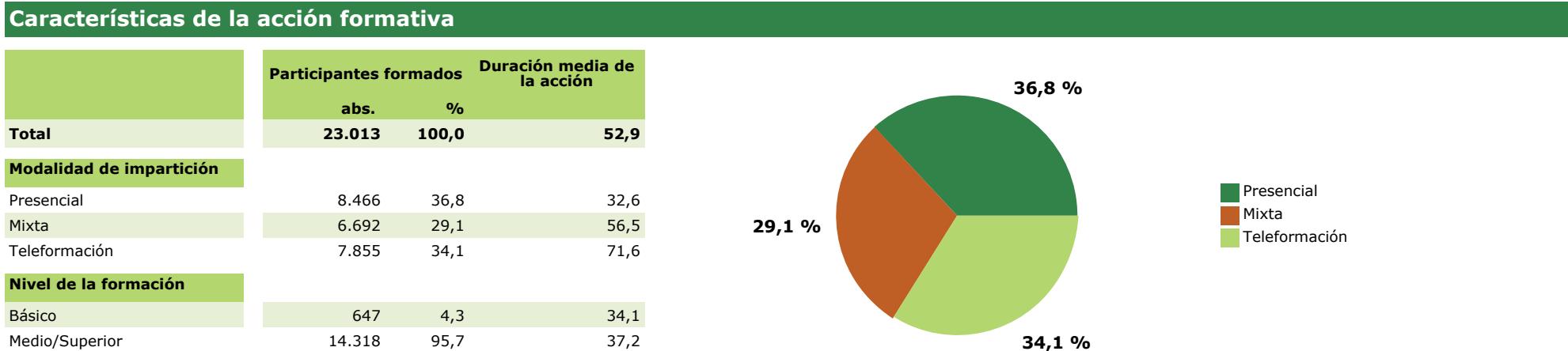
Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	1.953	6,6	760	38,9	65	3,3	230	11,8	242	12,4	80	4,1
Comercio y marketing	1.090	4,2	492	45,1	29	2,7	102	9,4	101	9,3	96	8,8
Informática y comunicaciones	1.058	5,5	451	42,6	25	2,4	95	9,0	126	11,9	107	10,1
Formación complementaria	606	22,9	116	19,1	8	1,3	59	9,7	203	33,5	99	16,3
Servicios socioculturales y a la comunidad	100	0,6	25	25,0	-	-	2	2,0	-	-	-	-
Transporte y mantenimiento de vehículos	86	1,0	1	1,2	-	-	-	-	21	24,4	45	52,3
Fabricación mecánica	47	1,1	9	19,1	-	-	6	12,8	12	25,5	6	12,8
Seguridad y medio ambiente	47	0,3	7	14,9	4	8,5	2	4,3	4	8,5	16	34,0
Artes gráficas	16	100,0	16	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Subtotal	5.003	100,0	1.877	37,5	131	2,6	496	9,9	709	14,2	449	9,0
Resto	0	0,0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0
Total	5.003	100,0	1.877	37,5	131	2,6	496	9,9	709	14,2	449	9,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Intersectorial General



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

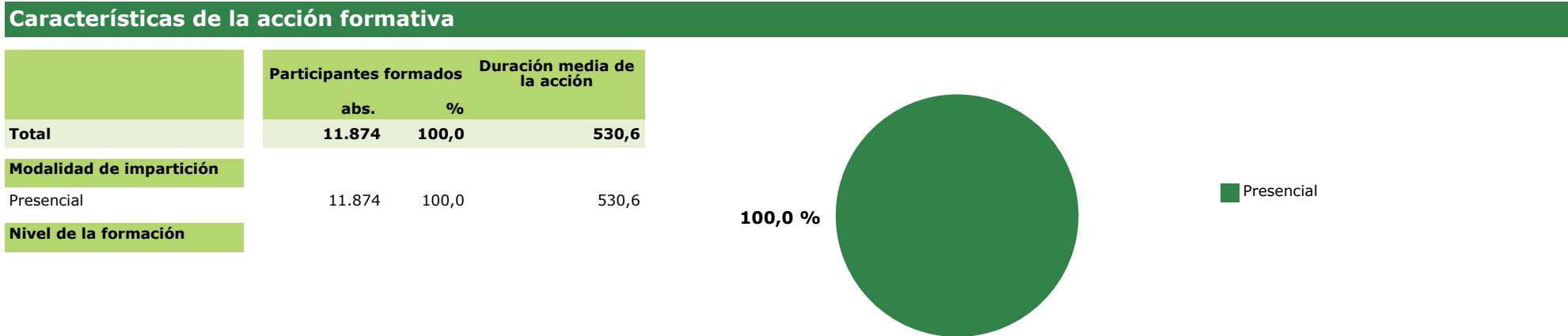
Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	11.687	39,6	653	5,6	929	7,9	2.121	18,1	3.631	31,1	1.762	15,1
Informática y comunicaciones	3.087	16,0	87	2,8	136	4,4	456	14,8	746	24,2	534	17,3
Comercio y marketing	2.757	10,6	313	11,4	188	6,8	496	18,0	635	23,0	324	11,8
Servicios socioculturales y a la comunidad	2.520	15,0	47	1,9	100	4,0	428	17,0	1.181	46,9	657	26,1
Seguridad y medio ambiente	1.579	11,1	24	1,5	69	4,4	308	19,5	731	46,3	324	20,5
Formación complementaria	1.334	50,5	43	3,2	107	8,0	287	21,5	476	35,7	222	16,6
Fabricación mecánica	49	1,1	2	4,1	2	4,1	1	2,0	6	12,2	25	51,0
Subtotal	23.013	100,0	1.169	5,1	1.531	6,7	4.097	17,8	7.406	32,2	3.848	16,7
Resto	0	0,0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0
Total	23.013	100,0	1.169	5,1	1.531	6,7	4.097	17,8	7.406	32,2	3.848	16,7

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Vinculado a Certificados de Profesionalidad



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Comercio y marketing	2.858	10,9	115	4,0	33	1,2	92	3,2	451	15,8	855	29,9
Electricidad y electrónica	1.549	100,0	62	4,0	8	0,5	110	7,1	222	14,3	449	29,0
Administración y gestión	1.413	4,8	68	4,8	14	1,0	42	3,0	269	19,0	309	21,9
Hostelería y turismo	1.389	18,9	39	2,8	8	0,6	27	1,9	173	12,5	560	40,3
Servicios socioculturales y a la comunidad	1.217	7,2	24	2,0	6	0,5	66	5,4	292	24,0	403	33,1
Informática y comunicaciones	712	3,7	24	3,4	10	1,4	67	9,4	109	15,3	140	19,7
Sanidad	569	9,5	12	2,1	2	0,4	33	5,8	114	20,0	290	51,0
Transporte y mantenimiento de vehículos	472	5,5	10	2,1	1	0,2	8	1,7	104	22,0	200	42,4
Energía y agua	399	100,0	43	10,8	4	1,0	13	3,3	52	13,0	140	35,1
Seguridad y medio ambiente	398	2,8	29	7,3	1	0,3	13	3,3	65	16,3	162	40,7
Subtotal	10.976	92,4	426	3,9	87	0,8	471	4,3	1.851	16,9	3.508	32,0
Resto	898	7,6	44	4,9	13	1,4	98	10,9	159	17,7	249	27,7
Total	11.874	100,0	470	4,0	100	0,8	569	4,8	2.010	16,9	3.757	31,6

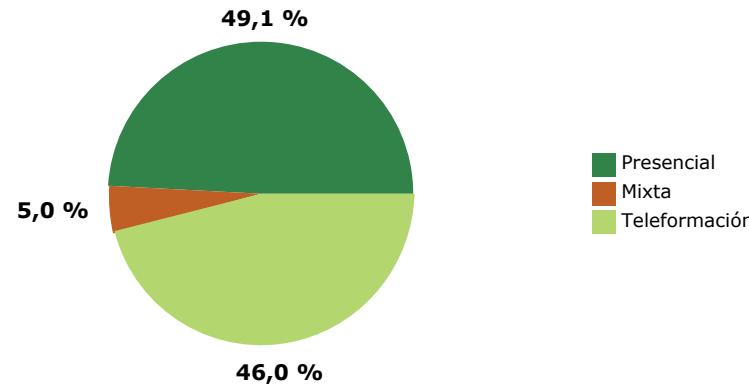
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2013

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	222.101	100,0	75,8



Modalidad de impartición

Presencial	108.952	49,1	68,6
Mixta	11.068	5,0	65,0
Teleformación	102.081	46,0	84,7

Nivel de la formación

Básico	28.153	23,5	76,2
Medio/Superior	91.849	76,5	65,8

Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	40.941	21,7	3.928	9,6	3.430	8,4	7.074	17,3	11.091	27,1	5.709	13,9
Comercio y marketing	37.279	19,8	3.494	9,4	1.879	5,0	2.613	7,0	11.043	29,6	7.866	21,1
Informática y comunicaciones	23.683	12,6	1.988	8,4	1.046	4,4	6.228	26,3	5.397	22,8	2.930	12,4
Servicios socioculturales y a la comunidad	21.703	11,5	718	3,3	678	3,1	3.193	14,7	7.835	36,1	5.040	23,2
Seguridad y medioambiente	20.979	11,1	506	2,4	1.163	5,5	2.782	13,3	4.619	22,0	7.171	34,2
Agraria	10.767	5,7	262	2,4	103	1,0	234	2,2	1.471	13,7	6.302	58,5
Transporte y mantenimiento de vehículos	10.656	5,7	609	5,7	141	1,3	504	4,7	4.325	40,6	2.007	18,8
Hostelería y turismo	8.042	4,3	698	8,7	278	3,5	116	1,4	1.453	18,1	2.752	34,2
Formación complementaria	7.771	4,1	587	7,6	588	7,6	1.368	17,6	2.416	31,1	1.412	18,2
Sanidad	6.593	3,5	95	1,4	524	7,9	1.014	15,4	1.759	26,7	1.521	23,1
Subtotal	188.414	84,8	12.885	6,8	9.830	5,2	25.126	13,3	51.409	27,3	42.710	22,7
Resto	33.687	15,2	2.596	7,7	1.148	3,4	3.984	11,8	9.285	27,6	6.987	20,7
Total	222.101	100,0	15.481	7,0	10.978	4,9	29.110	13,1	60.694	27,3	49.697	22,4

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

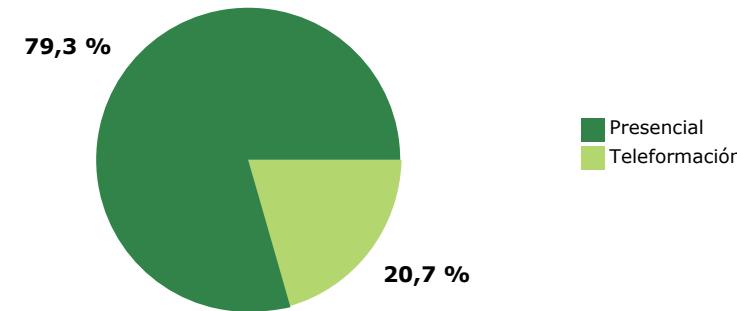
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2013

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Economía Social

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	9.861	100,0	48,7
Modalidad de impartición			
Presencial	7.815	79,3	37,6
Teleformación	2.046	20,7	91,1
Nivel de la formación			
Básico	4.720	60,5	19,1
Medio/Superior	3.087	39,5	65,6



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Comercio y marketing	4.431	11,9	85	1,9	162	3,7	98	2,2	2.350	53,0	1.032	23,3
Administración y gestión	2.919	7,1	341	11,7	295	10,1	435	14,9	1.018	34,9	315	10,8
Formación complementaria	746	38,0	32	4,3	43	5,8	113	15,1	286	38,3	48	6,4
Servicios socioculturales y a la comunidad	637	2,9	15	2,4	19	3,0	58	9,1	132	20,7	118	18,5
Informática y comunicaciones	589	2,5	39	6,6	24	4,1	59	10,0	230	39,0	99	16,8
Seguridad y medioambiente	225	1,1	8	3,6	3	1,3	19	8,4	23	10,2	81	36,0
Agraria	176	1,6	1	0,6	3	1,7	9	5,1	27	15,3	116	65,9
Transporte y mantenimiento de vehículos	115	1,1	-	-	-	-	1	0,9	65	56,5	19	16,5
Industrias alimentarias	23	0,4	-	-	-	-	-	-	7	30,4	16	69,6
Subtotal	9.861	100,0	521	5,3	549	5,6	792	8,0	4.138	42,0	1.844	18,7
Resto	0	0,0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0
Total	9.861	100,0	521	5,3	549	5,6	792	8,0	4.138	42,0	1.844	18,7

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

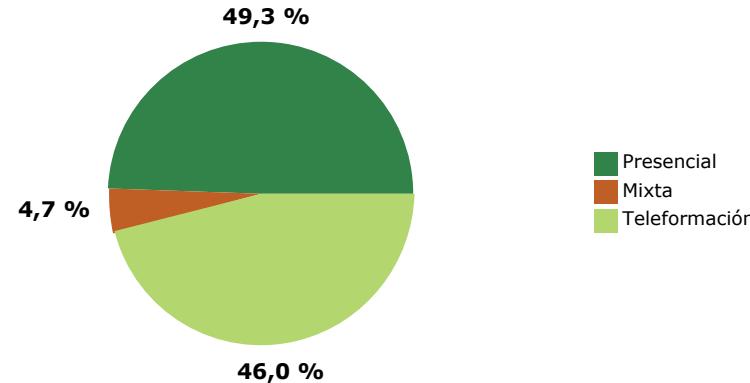
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2013

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Sectorial

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	172.044	100,0	67,1
Modalidad de impartición			
Presencial	84.745	49,3	44,6
Mixta	8.141	4,7	66,8
Teleformación	79.158	46,0	91,2
Nivel de la formación			
Básico	19.825	21,3	55,8
Medio/Superior	73.051	78,7	44,0



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Comercio y marketing	26.747	71,7	2.486	9,3	1.409	5,3	1.705	6,4	7.509	28,1	6.071	22,7
Administración y gestión	19.600	47,9	1.543	7,9	1.869	9,5	3.678	18,8	5.147	26,3	2.913	14,9
Informática y comunicaciones	18.312	77,3	1.289	7,0	872	4,8	5.561	30,4	4.465	24,4	2.309	12,6
Seguridad y medioambiente	17.862	85,7	444	2,5	1.029	5,8	2.214	12,4	3.630	20,3	6.575	36,8
Servicios socioculturales y a la comunidad	17.038	78,5	582	3,4	547	3,2	2.680	15,7	6.105	35,8	3.874	22,7
Agraria	10.556	98,4	261	2,5	100	0,9	225	2,1	1.444	13,7	6.186	58,6
Transporte y mantenimiento de vehículos	10.243	96,1	588	5,7	135	1,3	498	4,9	4.219	41,2	1.872	18,3
Hostelería y turismo	7.686	95,6	691	9,0	276	3,6	112	1,5	1.395	18,1	2.631	34,2
Sanidad	6.447	100,0	94	1,5	524	8,1	1.010	15,7	1.708	26,5	1.471	22,8
Industrias alimentarias	5.959	99,6	121	2,0	199	3,3	563	9,4	1.409	23,6	2.169	36,4
Subtotal	140.450	81,6	8.099	5,8	6.960	5,0	18.246	13,0	37.031	26,4	36.071	25,7
Resto	31.594	18,4	2.680	8,5	1.397	4,4	4.395	13,9	9.316	29,5	5.563	17,6
Total	172.044	100,0	10.779	6,3	8.357	4,9	22.641	13,2	46.347	26,9	41.634	24,2

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

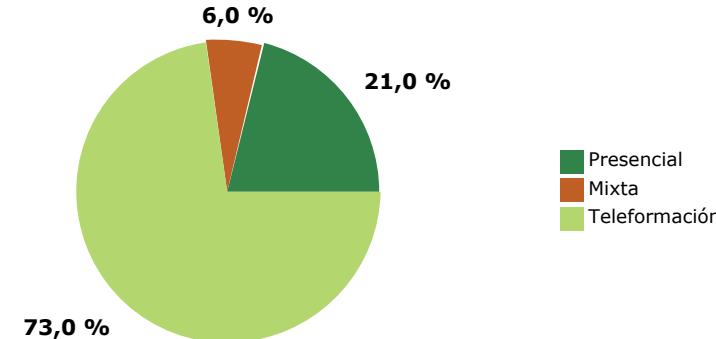
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2013

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Trabajadores Autónomos

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	7.197	100,0	73,4
Modalidad de impartición			
Presencial	1.512	21,0	99,9
Mixta	432	6,0	71,1
Teleformación	5.253	73,0	66,0
Nivel de la formación			
Básico	653	33,6	113,1
Medio/Superior	1.291	66,4	83,6



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	3.430	8,4	1.359	39,6	93	2,7	234	6,8	321	9,4	169	4,9
Comercio y marketing	1.568	4,2	615	39,2	34	2,2	122	7,8	157	10,0	119	7,6
Informática y comunicaciones	1.314	5,5	564	42,9	12	0,9	69	5,3	99	7,5	130	9,9
Formación complementaria	608	30,9	256	42,1	15	2,5	46	7,6	82	13,5	100	16,4
Servicios socioculturales y a la comunidad	124	0,6	35	28,2	-	-	5	4,0	3	2,4	-	-
Transporte y mantenimiento de vehículos	80	0,8	13	16,3	-	-	3	3,8	8	10,0	35	43,8
Seguridad y medioambiente	62	0,3	20	32,3	0	0	1	1,6	11	17,7	26	41,9
Fabricación mecánica	11	9,6	2	18,2	-	-	5	45,5	-	-	-	-
Subtotal	7.197	100,0	2.864	39,8	154	2,1	485	6,7	681	9,5	579	8,0
Resto	0	0,0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0
Total	7.197	100,0	2.864	39,8	154	2,1	485	6,7	681	9,5	579	8,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

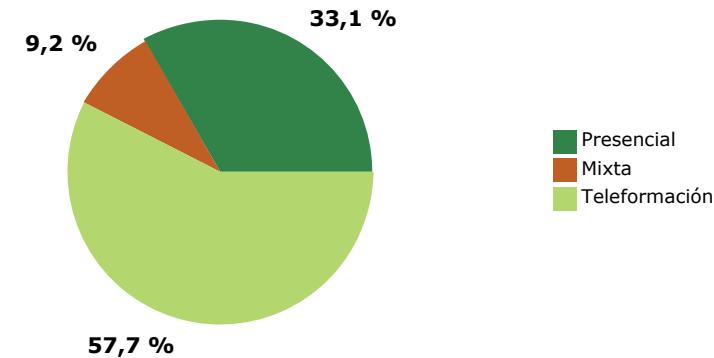
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2013

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Intersectorial General

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	27.068	100,0	50,7
Modalidad de impartición			
Presencial	8.949	33,1	37,1
Mixta	2.495	9,2	58,0
Teleformación	15.624	57,7	57,3
Nivel de la formación			
Básico	788	6,9	89,0
Medio/Superior	10.656	93,1	38,2



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	14.703	35,9	672	4,6	1.167	7,9	2.713	18,5	4.531	30,8	2.230	15,2
Comercio y marketing	3.517	9,4	283	8,0	270	7,7	681	19,4	773	22,0	380	10,8
Informática y comunicaciones	2.704	11,4	75	2,8	135	5,0	487	18,0	443	16,4	211	7,8
Seguridad y medioambiente	2.687	12,9	33	1,2	131	4,9	539	20,1	939	34,9	447	16,6
Servicios socioculturales y a la comunidad	2.645	12,2	56	2,1	98	3,7	417	15,8	1.308	49,5	501	18,9
Formación complementaria	611	31,1	16	2,6	46	7,5	133	21,8	156	25,5	84	13,7
Fabricación mecánica	103	90,4	4	3,9	3	2,9	5	4,9	34	33,0	22	21,4
Imagen y sonido	60	100,0	4	6,7	17	28,3	7	11,7	3	5,0	26	43,3
Artes gráficas	23	12,2	-	-	1	4,3	6	26,1	1	4,3	1	4,3
Transporte y mantenimiento de vehículos	15	0,1	1	6,7	-	-	-	-	6	40,0	8	53,3
Subtotal	27.068	100,0	1.144	4,2	1.868	6,9	4.988	18,4	8.194	30,3	3.910	14,4
Resto	0	0,0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0
Total	27.068	100,0	1.144	4,2	1.868	6,9	4.988	18,4	8.194	30,3	3.910	14,4

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2013

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Vinculado a Certificados de Profesionalidad

Características de la acción formativa

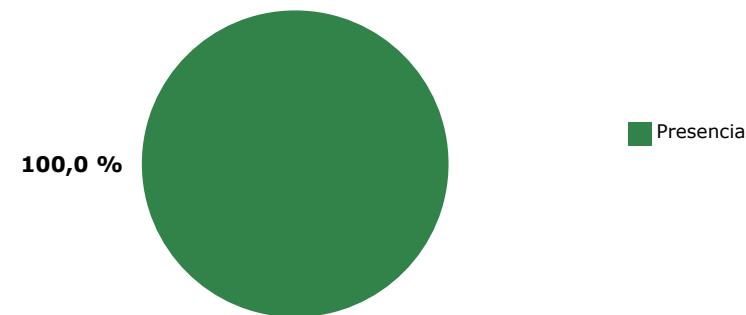
	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	5.931	100,0	491,5

Modalidad de impartición

Presencial	5.931	100,0	491,5
------------	-------	-------	-------

Nivel de la formación

Básico	2.167	36,5	371,4
Medio/Superior	3.764	63,5	560,6



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Servicios socioculturales y a la comunidad	1.259	5,8	30	2,4	14	1,1	33	2,6	287	22,8	547	43,4
Comercio y marketing	1.016	2,7	25	2,5	4	0,4	7	0,7	254	25,0	264	26,0
Informática y comunicaciones	764	3,2	21	2,7	3	0,4	52	6,8	160	20,9	181	23,7
Instalación y mantenimiento	448	100,0	23	5,1	3	0,7	16	3,6	159	35,5	84	18,8
Electricidad y electrónica	367	100,0	11	3,0	2	0,5	12	3,3	32	8,7	102	27,8
Hostelería y turismo	356	4,4	7	2,0	2	0,6	4	1,1	58	16,3	121	34,0
Administración y gestión	289	0,7	13	4,5	6	2,1	14	4,8	74	25,6	82	28,4
Imagen personal	214	100,0	-	-	1	0,5	11	5,1	46	21,5	53	24,8
Transporte y mantenimiento de vehículos	203	1,9	7	3,4	6	3,0	2	1,0	27	13,3	73	36,0
Artes gráficas	165	87,8	8	4,8	1	0,6	5	3,0	24	14,5	24	14,5
Subtotal	5.081	85,7	145	2,9	42	0,8	156	3,1	1.121	22,1	1.531	30,1
Resto	850	14,3	28	3,3	8	0,9	48	5,6	213	25,1	199	23,4
Total	5.931	100,0	173	2,9	50	0,8	204	3,4	1.334	22,5	1.730	29,2

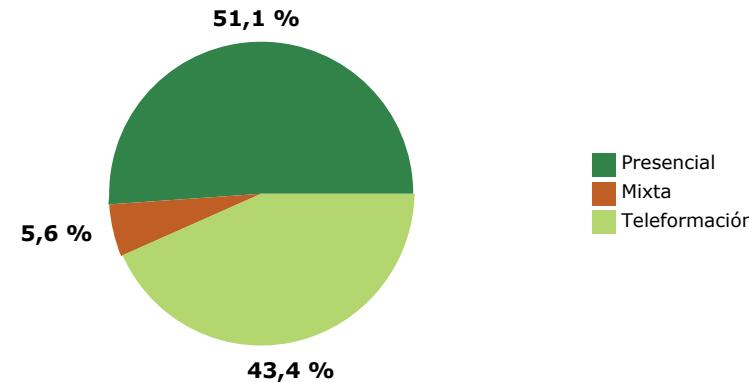
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2012

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	234.795	100,0	73,1



Modalidad de impartición

Presencial	119.870	51,1	65,5
Mixta	13.073	5,6	63,7
Teleformación	101.852	43,4	83,3

Nivel de la formación

Básico	32.955	24,8	113,2
Medio/Superior	99.790	75,2	49,5

Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	45.809	22,8	2.987	6,5	3.828	8,4	6.990	15,3	11.276	24,6	6.375	13,9
Comercio y marketing	33.426	16,6	3.571	10,7	1.597	4,8	1.889	5,7	8.037	24,0	6.803	20,4
Seguridad y medioambiente	26.838	13,3	929	3,5	936	3,5	2.773	10,3	6.451	24,0	7.946	29,6
Servicios socioculturales y a la comunidad	26.552	13,2	759	2,9	598	2,3	2.717	10,2	7.129	26,8	6.826	25,7
Informática y comunicaciones	20.274	10,1	1.396	6,9	777	3,8	4.108	20,3	4.313	21,3	2.248	11,1
Industrias alimentarias	11.480	5,7	359	3,1	278	2,4	403	3,5	1.825	15,9	5.246	45,7
Transporte y mantenimiento de vehículos	10.684	5,3	527	4,9	116	1,1	299	2,8	3.602	33,7	2.881	27,0
Formación complementaria	9.226	4,6	593	6,4	549	6,0	1.289	14,0	2.432	26,4	1.763	19,1
Hostelería y turismo	8.875	4,4	501	5,6	222	2,5	164	1,8	1.405	15,8	3.450	38,9
Agraria	8.179	4,1	195	2,4	69	0,8	238	2,9	830	10,1	3.975	48,6
Subtotal	201.343	85,8	11.817	5,9	8.970	4,5	20.870	10,4	47.300	23,5	47.513	23,6
Resto	33.452	14,2	2.258	6,7	949	2,8	3.888	11,6	8.943	26,7	5.920	17,7
Total	234.795	100,0	14.075	6,0	9.919	4,2	24.758	10,5	56.243	24,0	53.433	22,8

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

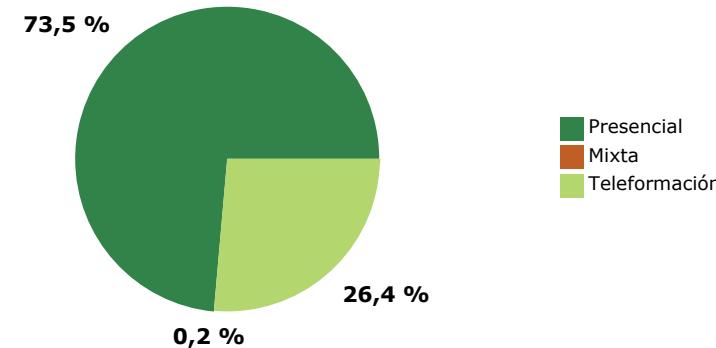
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2012

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Economía Social

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	10.314	100,0	48,1
Modalidad de impartición			
Presencial	7.576	73,5	38,6
Mixta	16	0,2	50,0
Teleformación	2.722	26,4	74,5
Nivel de la formación			
Básico	2.891	38,1	46,0
Medio/Superior	4.701	61,9	34,1



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	4.487	9,8	269	6,0	765	17,0	612	13,6	1.454	32,4	269	6,0
Comercio y marketing	2.896	8,7	22	0,8	304	10,5	49	1,7	797	27,5	410	14,2
Seguridad y medioambiente	794	3,0	7	0,9	12	1,5	23	2,9	89	11,2	268	33,8
Formación complementaria	643	28,7	60	9,3	40	6,2	89	13,8	270	42,0	31	4,8
Servicios socioculturales y a la comunidad	568	2,1	52	9,2	11	1,9	65	11,4	149	26,2	73	12,9
Informática y comunicaciones	511	2,5	25	4,9	16	3,1	79	15,5	169	33,1	70	13,7
Agraria	228	2,8	12	5,3	-	-	4	1,8	32	14,0	95	41,7
Transporte y mantenimiento de vehículos	114	1,1	34	29,8	-	-	-	-	43	37,7	7	6,1
Industrias alimentarias	36	0,3	1	2,8	-	-	2	5,6	19	52,8	14	38,9
Hostelería y turismo	28	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subtotal	10.305	99,9	482	4,7	1.148	11,1	923	9,0	3.022	29,3	1.237	12,0
Resto	9	0,1	0	0	0	0,0	4	44,4	0	0,0	1	11,1
Total	10.314	100,0	482	4,7	1.148	11,1	927	9,0	3.022	29,3	1.238	12,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

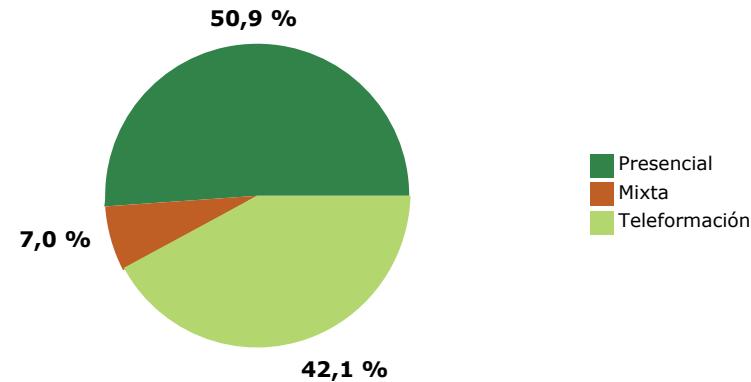
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2012

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Sectorial

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	175.197	100,0	65,0
Modalidad de impartición			
Presencial	89.127	50,9	43,4
Mixta	12.237	7,0	62,8
Teleformación	73.833	42,1	91,4
Nivel de la formación			
Básico	20.967	20,7	54,8
Medio/Superior	80.371	79,3	43,4



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Comercio y marketing	25.194	75,4	2.525	10,0	937	3,7	1.161	4,6	6.428	25,5	5.782	22,9
Seguridad y medioambiente	22.906	85,3	793	3,5	773	3,4	2.325	10,2	5.261	23,0	7.154	31,2
Administración y gestión	21.595	47,1	1.029	4,8	1.564	7,2	3.199	14,8	4.937	22,9	3.517	16,3
Servicios socioculturales y a la comunidad	16.827	63,4	577	3,4	453	2,7	2.179	12,9	4.818	28,6	3.646	21,7
Informática y comunicaciones	13.441	66,3	705	5,2	565	4,2	3.354	25,0	3.025	22,5	1.373	10,2
Industrias alimentarias	11.444	99,7	358	3,1	278	2,4	401	3,5	1.806	15,8	5.232	45,7
Transporte y mantenimiento de vehículos	10.129	94,8	486	4,8	114	1,1	291	2,9	3.458	34,1	2.710	26,8
Agraria	7.951	97,2	183	2,3	69	0,9	234	2,9	798	10,0	3.880	48,8
Hostelería y turismo	7.447	83,9	452	6,1	201	2,7	90	1,2	1.190	16,0	2.976	40,0
Sanidad	7.293	98,7	182	2,5	155	2,1	1.021	14,0	2.223	30,5	1.462	20,0
Subtotal	144.227	82,3	7.290	5,1	5.109	3,5	14.255	9,9	33.944	23,5	37.732	26,2
Resto	30.970	17,7	2.223	7,2	1.199	3,9	3.682	11,9	8.175	26,4	5.467	17,7
Total	175.197	100,0	9.513	5,4	6.308	3,6	17.937	10,2	42.119	24,0	43.199	24,7

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

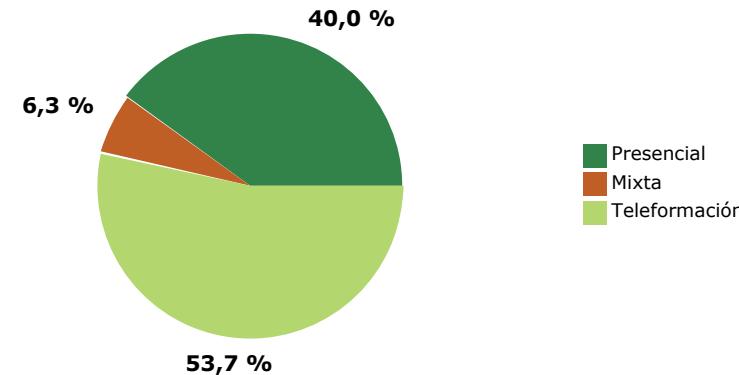
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2012

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Trabajadores Autónomos

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	6.670	100,0	67,2
Modalidad de impartición			
Presencial	2.665	40,0	59,2
Mixta	423	6,3	105,8
Teleformación	3.582	53,7	68,6
Nivel de la formación			
Básico	549	17,8	35,2
Medio/Superior	2.539	82,2	72,1



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	2.397	5,2	934	39,0	48	2,0	93	3,9	174	7,3	144	6,0
Comercio y marketing	1.475	4,4	728	49,4	62	4,2	48	3,3	119	8,1	53	3,6
Informática y comunicaciones	1.402	6,9	556	39,7	22	1,6	85	6,1	114	8,1	135	9,6
Formación complementaria	641	28,7	252	39,3	4	0,6	33	5,1	55	8,6	51	8,0
Seguridad y medioambiente	287	1,1	98	34,1	20	7,0	11	3,8	48	16,7	3	1,0
Industrias extractivas	187	100,0	67	35,8	1	0,5	2	1,1	11	5,9	28	15,0
Servicios socioculturales y a la comunidad	163	0,6	44	27,0	-	-	2	1,2	9	5,5	-	-
Transporte y mantenimiento de vehículos	103	1,0	0	0	-	-	3	2,9	29	28,2	39	37,9
Imagen y sonido	15	5,7	-	-	-	-	2	13,3	3	20,0	3	20,0
Subtotal	6.670	100,0	2.679	40,2	157	2,4	279	4,2	562	8,4	456	6,8
Resto	0	0,0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0
Total	6.670	100,0	2.679	40,2	157	2,4	279	4,2	562	8,4	456	6,8

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

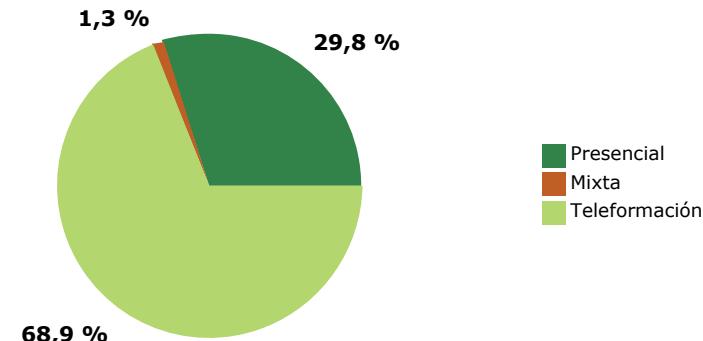
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2012

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Intersectorial General

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	31.511	100,0	52,1
Modalidad de impartición			
Presencial	9.399	29,8	35,3
Mixta	397	1,3	47,1
Teleformación	21.715	68,9	59,4
Nivel de la formación			
Básico	1.303	13,3	68,1
Medio/Superior	8.493	86,7	30,9



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	17.330	37,8	755	4,4	1.451	8,4	3.086	17,8	4.711	27,2	2.445	14,1
Informática y comunicaciones	3.703	18,3	47	1,3	151	4,1	519	14,0	802	21,7	296	8,0
Comercio y marketing	3.456	10,3	247	7,1	277	8,0	612	17,7	631	18,3	448	13,0
Servicios socioculturales y a la comunidad	2.947	11,1	28	1,0	85	2,9	388	13,2	1.136	38,5	520	17,6
Seguridad y medioambiente	2.851	10,6	31	1,1	131	4,6	414	14,5	1.053	36,9	521	18,3
Formación complementaria	953	42,6	19	2,0	50	5,2	190	19,9	278	29,2	106	11,1
Fabricación mecánica	95	100,0	3	3,2	2	2,1	2	2,1	27	28,4	26	27,4
Energía y agua	94	9,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Imagen y sonido	82	30,9	6	7,3	10	12,2	8	9,8	7	8,5	21	25,6
Subtotal	31.511	100,0	1.136	3,6	2.157	6,8	5.219	16,6	8.645	27,4	4.383	13,9
Resto	0	0,0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0
Total	31.511	100,0	1.136	3,6	2.157	6,8	5.219	16,6	8.645	27,4	4.383	13,9

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2012

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Vinculado a Certificados de Profesionalidad

Características de la acción formativa

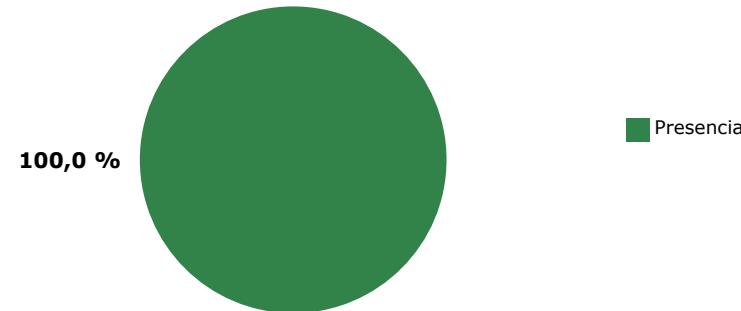
	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	11.103	100,0	288,4

Modalidad de impartición

Presencial	11.103	100,0	288,4
------------	--------	-------	-------

Nivel de la formación

Básico	7.245	66,3	323,3
Medio/Superior	3.686	33,7	229,3



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Servicios socioculturales y a la comunidad	6.047	22,8	58	1,0	49	0,8	83	1,4	1.017	16,8	2.587	42,8
Hostelería y turismo	1.400	15,8	49	3,5	21	1,5	74	5,3	215	15,4	474	33,9
Informática y comunicaciones	1.217	6,0	63	5,2	23	1,9	71	5,8	203	16,7	374	30,7
Energía y agua	945	91,0	7	0,7	17	1,8	81	8,6	177	18,7	274	29,0
Comercio y marketing	405	1,2	49	12,1	17	4,2	19	4,7	62	15,3	110	27,2
Transporte y mantenimiento de vehículos	338	3,2	7	2,1	2	0,6	5	1,5	72	21,3	125	37,0
Electricidad y electrónica	244	100,0	-	-	0	0	15	6,1	58	23,8	86	35,2
Imagen y sonido	168	63,4	30	17,9	12	7,1	26	15,5	19	11,3	27	16,1
Instalación y mantenimiento	150	100,0	0	0	4	2,7	8	5,3	24	16,0	54	36,0
Sanidad	95	1,3	-	-	4	4,2	12	12,6	26	27,4	15	15,8
Subtotal	11.009	99,2	263	2,4	149	1,4	394	3,6	1.873	17,0	4.126	37,5
Resto	94	0,8	2	2,1	0	0,0	2	2,1	22	23,4	31	33,0
Total	11.103	100,0	265	2,4	149	1,3	396	3,6	1.895	17,1	4.157	37,4

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2011

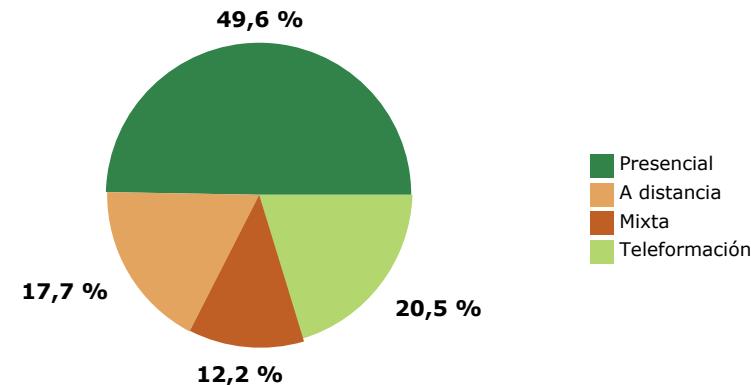
Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	579.393	100,0	62,6

Modalidad de impartición

Presencial	287.604	49,6	32,0
A distancia	102.273	17,7	106,1
Mixta	70.686	12,2	81,3
Teleformación	118.830	20,5	87,9



Nivel de la formación

Básico	80.942	22,8	32,1
Medio/Superior	274.277	77,2	43,7

Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Seguridad y medioambiente	114.120	22,6	5.276	4,6	4.358	3,8	9.628	8,4	39.282	34,4	26.869	23,5
Administración y gestión	97.906	19,4	7.193	7,3	9.711	9,9	16.336	16,7	26.788	27,4	15.195	15,5
Comercio y marketing	60.578	12,0	7.225	11,9	2.781	4,6	3.232	5,3	16.063	26,5	13.899	22,9
Informática y comunicaciones	59.707	11,8	5.669	9,5	2.394	4,0	8.833	14,8	12.384	20,7	8.453	14,2
Servicios socioculturales y a la comunidad	49.780	9,9	2.469	5,0	1.628	3,3	6.447	13,0	16.512	33,2	10.311	20,7
Formación complementaria	36.117	7,2	3.066	8,5	3.332	9,2	4.975	13,8	9.178	25,4	5.789	16,0
Transporte y mantenimiento de vehículos	24.979	5,0	1.385	5,5	1.833	7,3	584	2,3	9.136	36,6	5.767	23,1
Industrias alimentarias	22.962	4,6	958	4,2	541	2,4	1.506	6,6	4.275	18,6	10.210	44,5
Edificación y obra civil	20.249	4,0	1.563	7,7	527	2,6	1.363	6,7	6.826	33,7	1.969	9,7
Hostelería y turismo	17.520	3,5	1.593	9,1	514	2,9	216	1,2	3.370	19,2	6.583	37,6
Subtotal	503.918	87,0	36.397	7,2	27.619	5,5	53.120	10,5	143.814	28,5	105.045	20,8
Resto	75.475	13,0	5.877	7,8	2.223	2,9	8.221	10,9	19.714	26,1	17.848	23,6
Total	579.393	100,0	42.274	7,3	29.842	5,2	61.341	10,6	163.528	28,2	122.893	21,2

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

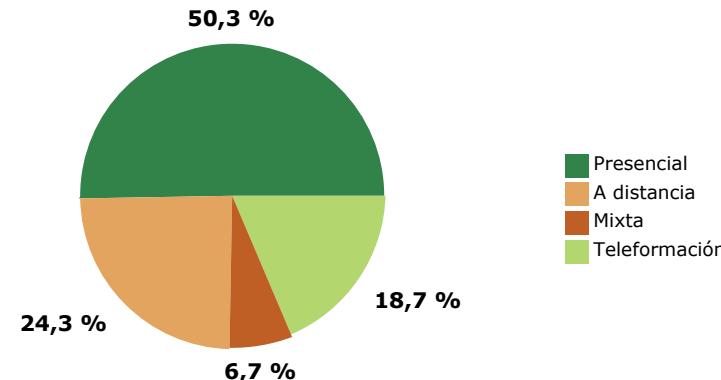
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2011

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Economía Social

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	18.252	100,0	45,0
Modalidad de impartición			
Presencial	9.175	50,3	25,5
A distancia	4.443	24,3	49,4
Mixta	1.219	6,7	16,3
Teleformación	3.415	18,7	101,9
Nivel de la formación			
Básico	5.233	50,3	24,5
Medio/Superior	5.161	49,7	24,3



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	6.403	6,5	605	9,4	701	10,9	1.053	16,4	1.878	29,3	386	6,0
Seguridad y medioambiente	4.915	4,3	59	1,2	167	3,4	88	1,8	2.427	49,4	1.687	34,3
Informática y comunicaciones	2.322	3,9	164	7,1	116	5,0	299	12,9	665	28,6	210	9,0
Comercio y marketing	1.557	2,6	39	2,5	54	3,5	74	4,8	400	25,7	589	37,8
Formación complementaria	1.097	3,0	74	6,7	56	5,1	175	16,0	294	26,8	80	7,3
Servicios socioculturales y a la comunidad	1.080	2,2	57	5,3	19	1,8	77	7,1	517	47,9	233	21,6
Agraria	429	65,5	10	2,3	3	0,7	4	0,9	155	36,1	123	28,7
Transporte y mantenimiento de vehículos	175	0,7	3	1,7	1	0,6	2	1,1	46	26,3	67	38,3
Competencias profesionales no clasificadas	145	100,0	3	2,1	1	0,7	19	13,1	38	26,2	51	35,2
Hostelería y turismo	54	0,3	12	22,2	1	1,9	5	9,3	11	20,4	9	16,7
Subtotal	18.177	99,6	1.026	5,6	1.119	6,2	1.796	9,9	6.431	35,4	3.435	18,9
Resto	75	0,4	2	2,7	3	4,0	25	33,3	13	17,3	14	18,7
Total	18.252	100,0	1.028	5,6	1.122	6,1	1.821	10,0	6.444	35,3	3.449	18,9

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

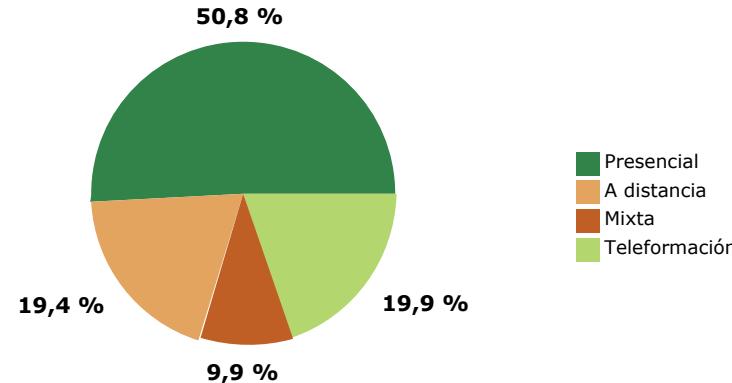
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2011

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Sectorial

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	488.308	100,0	63,4
Modalidad de impartición			
Presencial	248.075	50,8	32,4
A distancia	94.812	19,4	108,9
Mixta	48.218	9,9	78,5
Teleformación	97.203	19,9	90,7
Nivel de la formación			
Básico	64.588	21,9	30,6
Medio/Superior	230.327	78,1	41,7



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Seguridad y medioambiente	100.302	87,9	4.930	4,9	3.939	3,9	8.416	8,4	34.048	33,9	23.007	22,9
Administración y gestión	61.244	62,6	4.246	6,9	6.692	10,9	10.493	17,1	16.046	26,2	9.593	15,7
Comercio y marketing	54.065	89,2	6.548	12,1	2.404	4,4	2.518	4,7	14.727	27,2	12.620	23,3
Informática y comunicaciones	44.726	74,9	3.370	7,5	2.038	4,6	7.656	17,1	9.464	21,2	6.228	13,9
Servicios socioculturales y a la comunidad	41.692	83,8	2.110	5,1	1.359	3,3	5.282	12,7	13.438	32,2	8.564	20,5
Formación complementaria	30.513	84,5	2.069	6,8	3.178	10,4	4.382	14,4	7.939	26,0	5.057	16,6
Industrias alimentarias	22.879	100,0	958	4,2	540	2,4	1.490	6,5	4.262	18,6	10.206	44,6
Transporte y mantenimiento de vehículos	22.851	91,5	1.125	4,9	1.817	8,0	533	2,3	8.651	37,9	5.023	22,0
Edificación y obra civil	20.219	100,0	1.542	7,6	527	2,6	1.363	6,7	6.825	33,8	1.968	9,7
Hostelería y turismo	17.437	99,7	1.581	9,1	513	2,9	210	1,2	3.357	19,3	6.554	37,6
Subtotal	415.928	85,2	28.479	6,8	23.007	5,5	42.343	10,2	118.757	28,6	88.820	21,4
Resto	72.380	14,8	5.608	7,7	2.184	3,0	8.056	11,1	19.132	26,4	17.124	23,7
Total	488.308	100,0	34.087	7,0	25.191	5,2	50.399	10,3	137.889	28,2	105.944	21,7

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

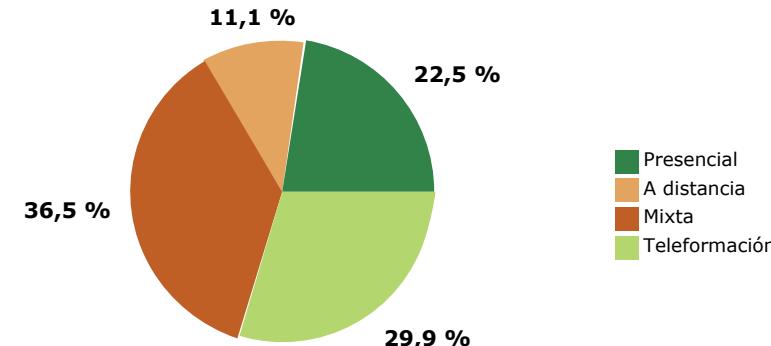
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2011

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Trabajadores Autónomos

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	16.074	100,0	67,4
Modalidad de impartición			
Presencial	3.609	22,5	38,9
A distancia	1.789	11,1	101,3
Mixta	5.869	36,5	73,5
Teleformación	4.807	29,9	68,7
Nivel de la formación			
Básico	3.415	36,2	56,0
Medio/Superior	6.017	63,8	62,3



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Informática y comunicaciones	5.114	8,6	1.899	37,1	51	1,0	147	2,9	429	8,4	862	16,9
Administración y gestión	3.394	3,5	1.253	36,9	254	7,5	169	5,0	236	7,0	329	9,7
Formación complementaria	1.838	5,1	840	45,7	26	1,4	66	3,6	186	10,1	223	12,1
Comercio y marketing	1.607	2,7	447	27,8	75	4,7	52	3,2	145	9,0	288	17,9
Transporte y mantenimiento de vehículos	1.404	5,6	249	17,7	6	0,4	43	3,1	214	15,2	642	45,7
Seguridad y medioambiente	1.168	1,0	216	18,5	0	0	35	3,0	153	13,1	329	28,2
Servicios socioculturales y a la comunidad	671	1,3	173	25,8	6	0,9	31	4,6	97	14,5	51	7,6
Agraria	226	34,5	5	2,2	1	0,4	-	-	13	5,8	142	62,8
Fabricación mecánica	174	24,1	45	25,9	3	1,7	8	4,6	19	10,9	31	17,8
Industrias extractivas	108	100,0	28	25,9	-	-	-	-	4	3,7	29	26,9
Subtotal	15.704	97,7	5.155	32,8	422	2,7	551	3,5	1.496	9,5	2.926	18,6
Resto	370	2,3	125	33,8	1	0,3	12	3,2	23	6,2	48	13,0
Total	16.074	100,0	5.280	32,8	423	2,6	563	3,5	1.519	9,5	2.974	18,5

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

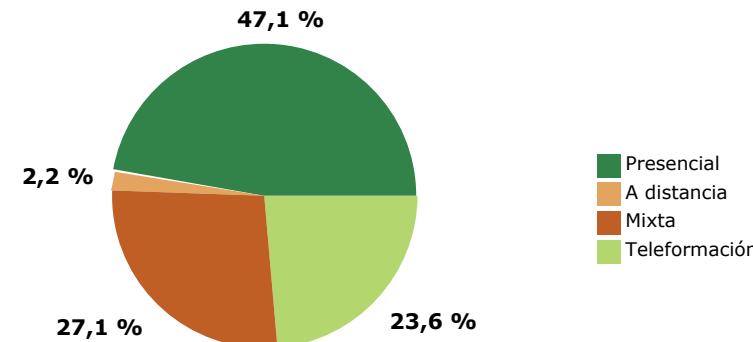
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2011

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Intersectorial General

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	56.759	100,0	60,0
Modalidad de impartición			
Presencial	26.745	47,1	30,4
A distancia	1.229	2,2	101,1
Mixta	15.380	27,1	98,3
Teleformación	13.405	23,6	71,2
Nivel de la formación			
Básico	7.706	19,0	38,8
Medio/Superior	32.772	81,0	57,1



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	26.865	27,4	1.089	4,1	2.064	7,7	4.621	17,2	8.628	32,1	4.887	18,2
Seguridad y medioambiente	7.735	6,8	71	0,9	252	3,3	1.089	14,1	2.654	34,3	1.846	23,9
Informática y comunicaciones	7.545	12,6	236	3,1	189	2,5	731	9,7	1.826	24,2	1.153	15,3
Servicios socioculturales y a la comunidad	6.337	12,7	129	2,0	244	3,9	1.057	16,7	2.460	38,8	1.463	23,1
Comercio y marketing	3.349	5,5	191	5,7	248	7,4	588	17,6	791	23,6	402	12,0
Formación complementaria	2.669	7,4	83	3,1	72	2,7	352	13,2	759	28,4	429	16,1
Artes gráficas	588	100,0	31	5,3	6	1,0	21	3,6	86	14,6	109	18,5
Fabricación mecánica	549	75,9	15	2,7	16	2,9	52	9,5	122	22,2	82	14,9
Transporte y mantenimiento de vehículos	549	2,2	8	1,5	9	1,6	6	1,1	225	41,0	35	6,4
Imagen y sonido	238	100,0	24	10,1	6	2,5	25	10,5	56	23,5	50	21,0
Subtotal	56.424	99,4	1.877	3,3	3.106	5,5	8.542	15,1	17.607	31,2	10.456	18,5
Resto	335	0,6	2	0,6	0	0,0	16	4,8	69	20,6	70	20,9
Total	56.759	100,0	1.879	3,3	3.106	5,5	8.558	15,1	17.676	31,1	10.526	18,5

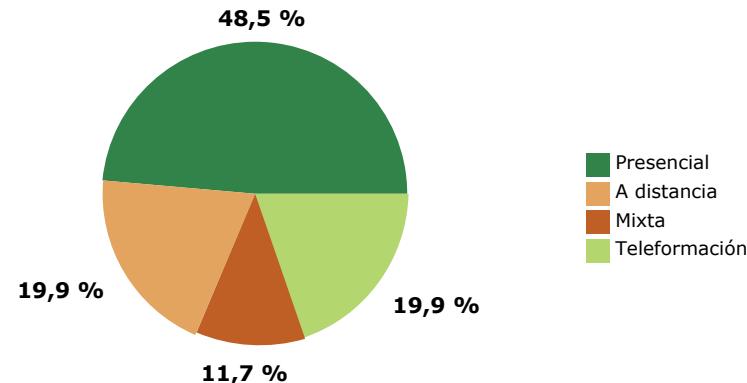
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2010

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	784.966	100,0	65,3
Modalidad de impartición			
Presencial	380.559	48,5	32,8
A distancia	156.290	19,9	109,9
Mixta	92.071	11,7	83,1
Teleformación	156.046	19,9	89,3
Nivel de la formación			
Básico	130.865	27,6	33,3
Medio/Superior	343.871	72,4	46,3



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Seguridad y medioambiente	223.402	32,0	13.902	6,2	9.960	4,5	19.438	8,7	80.776	36,2	68.939	30,9
Administración y gestión	117.244	16,8	10.162	8,7	12.872	11,0	21.302	18,2	37.140	31,7	26.182	22,3
Informática y comunicaciones	81.311	11,7	9.409	11,6	5.347	6,6	13.997	17,2	21.445	26,4	19.361	23,8
Comercio y marketing	69.842	10,0	12.866	18,4	4.029	5,8	3.950	5,7	23.411	33,5	19.823	28,4
Servicios socioculturales y a la comunidad	57.097	8,2	3.930	6,9	2.306	4,0	6.499	11,4	22.861	40,0	17.198	30,1
Formación complementaria	45.251	6,5	4.078	9,0	3.411	7,5	7.127	15,7	15.299	33,8	10.893	24,1
Edificación y obra civil	33.583	4,8	2.378	7,1	1.102	3,3	2.788	8,3	13.597	40,5	3.546	10,6
Industrias alimentarias	26.083	3,7	1.800	6,9	878	3,4	962	3,7	6.320	24,2	14.607	56,0
Transporte y mantenimiento de vehículos	24.157	3,5	1.385	5,7	485	2,0	1.121	4,6	8.733	36,2	9.724	40,3
Hostelería y turismo	19.270	2,8	2.450	12,7	755	3,9	358	1,9	5.427	28,2	8.423	43,7
Subtotal	697.240	88,8	62.360	8,9	41.145	5,9	77.542	11,1	235.009	33,7	198.696	28,5
Resto	87.726	11,2	8.431	9,6	2.949	3,4	10.379	11,8	29.430	33,5	26.135	29,8
Total	784.966	100,0	70.791	9,0	44.094	5,6	87.921	11,2	264.439	33,7	224.831	28,6

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

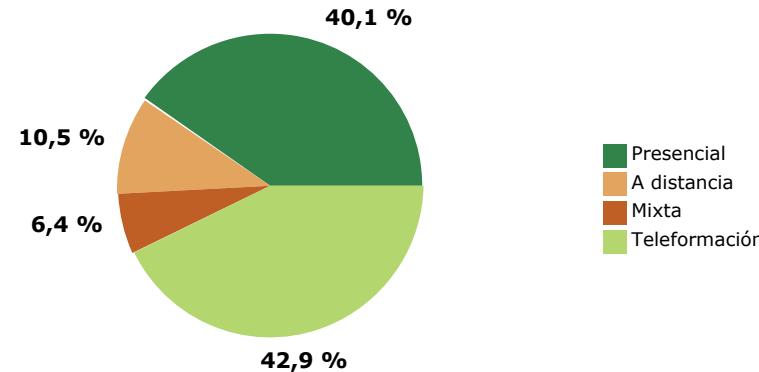
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2010

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Economía Social

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	28.410	100,0	47,1
Modalidad de impartición			
Presencial	11.402	40,1	28,1
A distancia	2.993	10,5	127,8
Mixta	1.819	6,4	18,3
Teleformación	12.196	42,9	49,3
Nivel de la formación			
Básico	6.546	49,5	26,8
Medio/Superior	6.675	50,5	26,7



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Informática y comunicaciones	9.815	12,1	231	2,4	1.452	14,8	458	4,7	1.160	11,8	4.110	41,9
Administración y gestión	6.192	5,3	972	15,7	979	15,8	1.105	17,8	1.908	30,8	934	15,1
Seguridad y medioambiente	3.751	1,7	117	3,1	226	6,0	217	5,8	743	19,8	1.623	43,3
Formación complementaria	3.076	6,8	80	2,6	183	5,9	244	7,9	652	21,2	1.071	34,8
Servicios socioculturales y a la comunidad	2.061	3,6	117	5,7	81	3,9	236	11,5	1.128	54,7	450	21,8
Comercio y marketing	1.394	2,0	31	2,2	206	14,8	74	5,3	115	8,2	810	58,1
Industrias alimentarias	926	3,6	10	1,1	60	6,5	44	4,8	152	16,4	640	69,1
Agraria	739	100,0	15	2,0	8	1,1	18	2,4	248	33,6	319	43,2
Transporte y mantenimiento de vehículos	265	1,1	26	9,8	1	0,4	2	0,8	14	5,3	50	18,9
Sanidad	133	35,5	22	16,5	13	9,8	49	36,8	38	28,6	9	6,8
Subtotal	28.352	99,8	1.621	5,7	3.209	11,3	2.447	8,6	6.158	21,7	10.016	35,3
Resto	58	0,2	7	12,1	3	5,2	7	12,1	21	36,2	16	27,6
Total	28.410	100,0	1.628	5,7	3.212	11,3	2.454	8,6	6.179	21,7	10.032	35,3

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

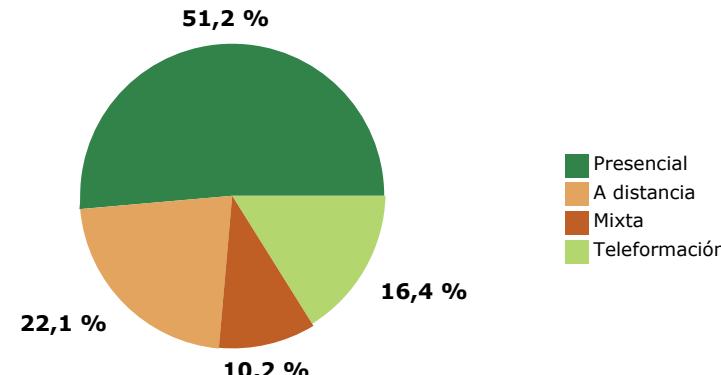
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2010

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Sectorial

Características de la acción formativa

	Participantes formados	Duración media de la acción
	abs.	%
Total	665.169	100,0
Modalidad de impartición		
Presencial	340.858	51,2
A distancia	147.184	22,1
Mixta	68.150	10,2
Teleformación	108.977	16,4
Nivel de la formación		
Básico	108.856	26,5
Medio/Superior	302.258	73,5



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Seguridad y medioambiente	207.039	92,7	12.693	6,1	9.166	4,4	17.255	8,3	75.668	36,5	64.152	31,0
Administración y gestión	77.211	65,9	5.548	7,2	9.507	12,3	15.337	19,9	23.587	30,5	18.574	24,1
Comercio y marketing	62.043	88,8	11.133	17,9	3.419	5,5	3.199	5,2	21.676	34,9	18.246	29,4
Informática y comunicaciones	52.630	64,7	5.310	10,1	3.253	6,2	10.811	20,5	15.583	29,6	12.073	22,9
Servicios socioculturales y a la comunidad	47.830	83,8	3.200	6,7	1.940	4,1	4.898	10,2	18.998	39,7	15.141	31,7
Formación complementaria	35.558	78,6	2.634	7,4	2.974	8,4	6.231	17,5	12.803	36,0	8.313	23,4
Edificación y obra civil	33.367	100,0	2.312	6,9	1.100	3,3	2.772	8,3	13.569	40,7	3.529	10,6
Industrias alimentarias	25.096	96,4	1.790	7,1	818	3,3	905	3,6	6.156	24,5	13.953	55,6
Transporte y mantenimiento de vehículos	22.823	94,5	1.178	5,2	476	2,1	1.074	4,7	8.410	36,8	9.209	40,3
Hostelería y turismo	19.134	100,0	2.355	12,3	752	3,9	358	1,9	5.426	28,4	8.403	43,9
Subtotal	582.731	87,6	48.153	8,3	33.405	5,7	62.840	10,8	201.876	34,6	171.593	29,4
Resto	82.438	12,4	7.660	9,3	2.772	3,4	9.749	11,8	27.591	33,5	24.816	30,1
Total	665.169	100,0	55.813	8,4	36.177	5,4	72.589	10,9	229.467	34,5	196.409	29,5

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

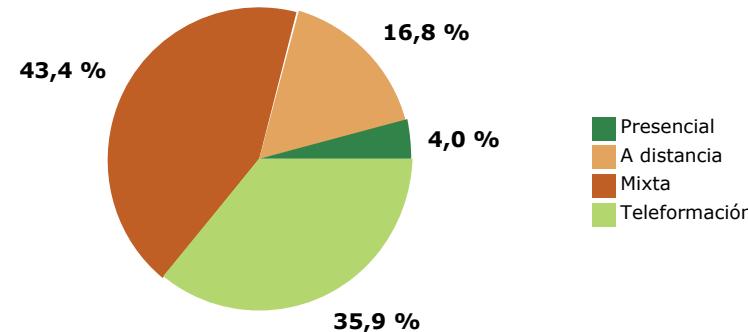
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2010

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Trabajadores Autónomos

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	16.571	100,0	96,6
Modalidad de impartición			
Presencial	661	4,0	112,2
A distancia	2.778	16,8	96,1
Mixta	7.191	43,4	79,0
Teleformación	5.941	35,9	116,6
Nivel de la formación			
Básico	3.440	43,8	73,0
Medio/Superior	4.412	56,2	88,6



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Informática y comunicaciones	5.306	6,5	3.298	62,2	83	1,6	160	3,0	341	6,4	665	12,5
Administración y gestión	3.453	2,9	2.206	63,9	80	2,3	183	5,3	354	10,3	164	4,7
Comercio y marketing	1.987	2,8	1.364	68,6	27	1,4	52	2,6	118	5,9	201	10,1
Formación complementaria	1.916	4,2	1.134	59,2	36	1,9	46	2,4	142	7,4	250	13,0
Seguridad y medioambiente	1.255	0,6	748	59,6	25	2,0	113	9,0	159	12,7	102	8,1
Servicios socioculturales y a la comunidad	842	1,5	490	58,2	8	1,0	43	5,1	62	7,4	40	4,8
Transporte y mantenimiento de vehículos	604	2,5	172	28,5	2	0,3	26	4,3	84	13,9	271	44,9
Artes gráficas	370	46,5	254	68,6	14	3,8	11	3,0	25	6,8	30	8,1
Sanidad	242	64,5	183	75,6	-	-	-	-	2	0,8	1	0,4
Fabricación mecánica	207	27,1	124	59,9	3	1,4	3	1,4	6	2,9	34	16,4
Subtotal	16.182	97,7	9.973	61,6	278	1,7	637	3,9	1.293	8,0	1.758	10,9
Resto	389	2,3	206	53,0	5	1,3	15	3,9	14	3,6	39	10,0
Total	16.571	100,0	10.179	61,4	283	1,7	652	3,9	1.307	7,9	1.797	10,8

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

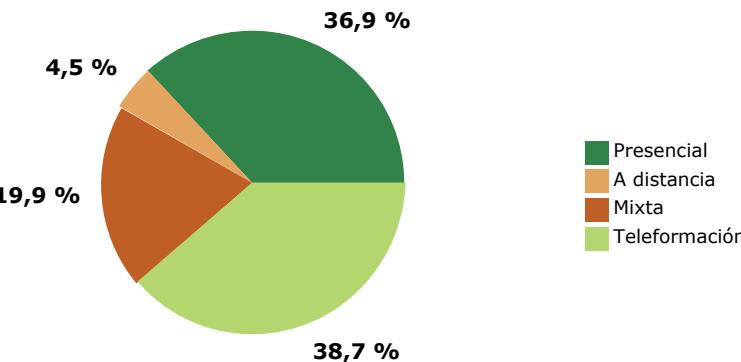
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2010

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Intersectorial General

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	74.816	100,0	59,8
Modalidad de impartición			
Presencial	27.638	36,9	31,3
A distancia	3.335	4,5	102,5
Mixta	14.911	19,9	91,4
Teleformación	28.932	38,7	65,8
Nivel de la formación			
Básico	12.023	28,3	49,7
Medio/Superior	30.526	71,7	53,4



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	30.388	25,9	1.436	4,7	2.306	7,6	4.677	15,4	11.291	37,2	6.510	21,4
Informática y comunicaciones	13.560	16,7	570	4,2	559	4,1	2.568	18,9	4.361	32,2	2.513	18,5
Seguridad y medioambiente	11.357	5,1	344	3,0	543	4,8	1.853	16,3	4.206	37,0	3.062	27,0
Servicios socioculturales y a la comunidad	6.364	11,1	123	1,9	277	4,4	1.322	20,8	2.673	42,0	1.567	24,6
Formación complementaria	4.701	10,4	230	4,9	218	4,6	606	12,9	1.702	36,2	1.259	26,8
Comercio y marketing	4.418	6,3	338	7,7	377	8,5	625	14,1	1.502	34,0	566	12,8
Competencias profesionales no clasificadas	1.527	100,0	52	3,4	66	4,3	308	20,2	734	48,1	309	20,2
Fabricación mecánica	557	72,9	27	4,8	12	2,2	63	11,3	206	37,0	168	30,2
Transporte y mantenimiento de vehículos	465	1,9	9	1,9	6	1,3	19	4,1	225	48,4	194	41,7
Artes gráficas	425	53,5	19	4,5	9	2,1	50	11,8	208	48,9	97	22,8
Subtotal	73.762	98,6	3.148	4,3	4.373	5,9	12.091	16,4	27.108	36,8	16.245	22,0
Resto	1.054	1,4	23	2,2	49	4,6	135	12,8	378	35,9	348	33,0
Total	74.816	100,0	3.171	4,2	4.422	5,9	12.226	16,3	27.486	36,7	16.593	22,2

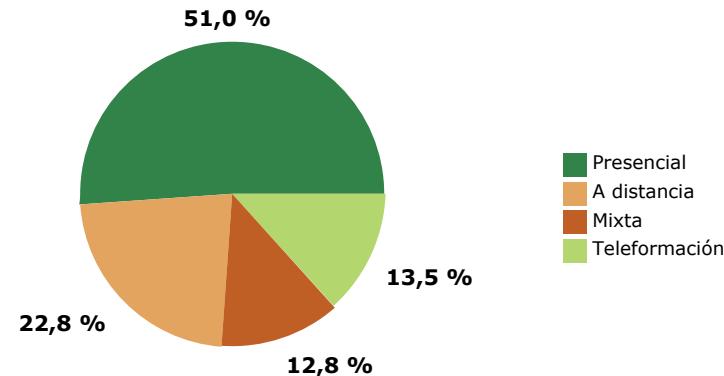
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2009

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	685.806	100,0	71,0
Modalidad de impartición			
Presencial	349.702	51,0	36,4
A distancia	156.248	22,8	104,9
Mixta	87.540	12,8	100,9
Teleformación	92.316	13,5	116,7
Nivel de la formación			
Básico	123.662	28,3	39,2
Medio/Superior	313.926	71,7	53,3



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Seguridad y medioambiente	135.625	22,2	7.379	5,4	6.570	4,8	14.952	11,0	53.463	39,4	40.880	30,1
Administración y gestión	121.082	19,8	12.062	10,0	12.593	10,4	23.311	19,3	37.485	31,0	27.029	22,3
Informática y comunicaciones	84.915	13,9	13.293	15,7	3.949	4,7	12.306	14,5	27.139	32,0	19.660	23,2
Formación complementaria	71.147	11,7	7.536	10,6	5.640	7,9	10.552	14,8	26.022	36,6	16.791	23,6
Comercio y marketing	56.831	9,3	8.306	14,6	3.273	5,8	3.839	6,8	21.270	37,4	16.578	29,2
Servicios socioculturales y a la comunidad	40.540	6,6	3.288	8,1	1.367	3,4	5.412	13,3	16.204	40,0	11.294	27,9
Edificación y obra civil	33.397	5,5	2.208	6,6	1.156	3,5	2.744	8,2	14.339	42,9	4.025	12,1
Hostelería y turismo	23.476	3,8	3.148	13,4	900	3,8	389	1,7	7.167	30,5	9.991	42,6
Transporte y mantenimiento de vehículos	23.445	3,8	1.073	4,6	385	1,6	1.033	4,4	8.948	38,2	9.349	39,9
Industrias alimentarias	20.044	3,3	1.043	5,2	513	2,6	549	2,7	5.649	28,2	10.935	54,6
Subtotal	610.502	89,0	59.336	9,7	36.346	6,0	75.087	12,3	217.686	35,7	166.532	27,3
Resto	75.304	11,0	7.527	10,0	2.363	3,1	8.543	11,3	27.061	35,9	22.243	29,5
Total	685.806	100,0	66.863	9,7	38.709	5,6	83.630	12,2	244.747	35,7	188.775	27,5

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

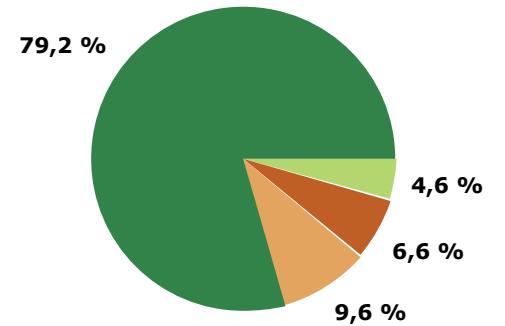
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2009

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Economía Social

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	23.090	100,0	49,9
Modalidad de impartición			
Presencial	18.292	79,2	28,0
A distancia	2.214	9,6	169,2
Mixta	1.524	6,6	36,5
Teleformación	1.060	4,6	198,9
Nivel de la formación			
Básico	9.651	48,7	27,8
Medio/Superior	10.165	51,3	29,4



- Presencial
- A distancia
- Mixta
- Teleformación

Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	12.837	10,6	1.190	9,3	1.145	8,9	2.308	18,0	4.753	37,0	2.942	22,9
Informática y comunicaciones	2.873	3,4	248	8,6	92	3,2	390	13,6	1.049	36,5	447	15,6
Seguridad y medioambiente	2.012	1,5	202	10,0	140	7,0	205	10,2	708	35,2	622	30,9
Formación complementaria	1.421	2,0	96	6,8	66	4,6	252	17,7	604	42,5	91	6,4
Servicios socioculturales y a la comunidad	1.355	3,3	132	9,7	52	3,8	132	9,7	569	42,0	232	17,1
Comercio y marketing	916	1,6	44	4,8	66	7,2	99	10,8	359	39,2	245	26,7
Industrias alimentarias	716	3,6	5	0,7	14	2,0	23	3,2	557	77,8	96	13,4
Instalación y mantenimiento	270	21,1	-	-	-	-	3	1,1	4	1,5	226	83,7
Agraria	261	100,0	7	2,7	1	0,4	7	2,7	44	16,9	167	64,0
Imagen personal	190	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subtotal	22.851	99,0	1.924	8,4	1.576	6,9	3.419	15,0	8.647	37,8	5.068	22,2
Resto	239	1,0	3	1,3	5	2,1	3	1,3	25	10,5	8	3,3
Total	23.090	100,0	1.927	8,3	1.581	6,8	3.422	14,8	8.672	37,6	5.076	22,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

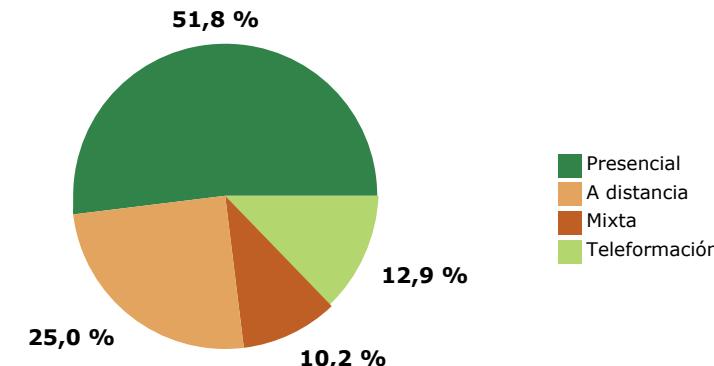
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2009

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Sectorial

Características de la acción formativa

	Participantes formados abs.	Duración media de la acción	Características de la acción formativa	
			%	
Total	584.851	70,9	100,0	
Modalidad de impartición				
Presencial	303.042	51,8	36,8	
A distancia	146.504	25,0	104,0	
Mixta	59.613	10,2	103,2	
Teleformación	75.692	12,9	117,7	
Nivel de la formación				
Básico	95.749	26,4	37,7	
Medio/Superior	267.252	73,6	51,4	



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Seguridad y medioambiente	124.732	92,0	6.028	4,8	6.129	4,9	13.500	10,8	49.437	39,6	37.889	30,4
Administración y gestión	76.965	63,6	7.231	9,4	9.120	11,8	16.772	21,8	22.890	29,7	16.805	21,8
Informática y comunicaciones	69.787	82,2	9.206	13,2	3.501	5,0	11.084	15,9	23.225	33,3	17.387	24,9
Formación complementaria	59.671	83,9	5.374	9,0	5.091	8,5	8.901	14,9	22.051	37,0	14.992	25,1
Comercio y marketing	50.621	89,1	6.829	13,5	2.820	5,6	3.065	6,1	19.643	38,8	15.740	31,1
Servicios socioculturales y a la comunidad	35.569	87,7	2.540	7,1	1.196	3,4	4.510	12,7	14.641	41,2	10.246	28,8
Edificación y obra civil	33.163	99,4	2.153	6,5	1.149	3,5	2.697	8,1	14.243	42,9	4.005	12,1
Hostelería y turismo	23.172	100,0	3.020	13,0	898	3,9	382	1,6	7.121	30,7	9.921	42,8
Transporte y mantenimiento de vehículos	22.152	95,1	894	4,0	375	1,7	952	4,3	8.533	38,5	8.896	40,2
Industrias alimentarias	18.943	95,2	878	4,6	495	2,6	496	2,6	5.048	26,6	10.806	57,0
Subtotal	514.775	88,0	44.153	8,6	30.774	6,0	62.359	12,1	186.832	36,3	146.687	28,5
Resto	70.076	12,0	7.083	10,1	2.243	3,2	8.072	11,5	25.494	36,4	20.383	29,1
Total	584.851	100,0	51.236	8,8	33.017	5,6	70.431	12,0	212.326	36,3	167.070	28,6

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

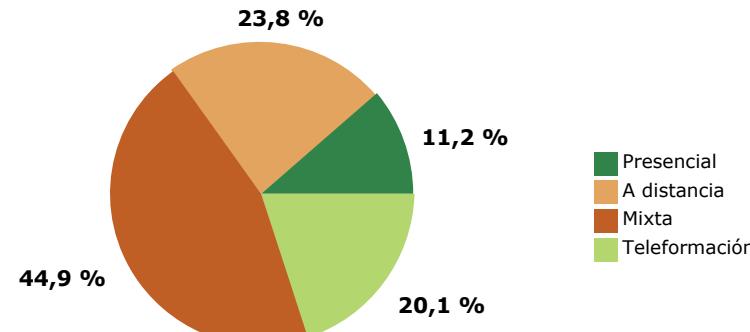
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2009

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Trabajadores Autónomos

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	17.295	100,0	96,2
Modalidad de impartición			
Presencial	1.930	11,2	62,1
A distancia	4.119	23,8	96,7
Mixta	7.772	44,9	92,6
Teleformación	3.474	20,1	122,5
Nivel de la formación			
Básico	3.699	38,1	69,0
Medio/Superior	6.003	61,9	97,4



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Informática y comunicaciones	5.291	6,2	3.576	67,6	108	2,0	143	2,7	392	7,4	260	4,9
Administración y gestión	3.481	2,9	2.558	73,5	95	2,7	176	5,1	200	5,7	70	2,0
Formación complementaria	2.579	3,6	1.899	73,6	66	2,6	113	4,4	203	7,9	111	4,3
Comercio y marketing	1.892	3,3	1.285	67,9	41	2,2	99	5,2	170	9,0	131	6,9
Seguridad y medioambiente	1.629	1,2	1.046	64,2	35	2,1	122	7,5	136	8,3	40	2,5
Transporte y mantenimiento de vehículos	666	2,9	175	26,3	2	0,3	54	8,1	153	23,0	277	41,6
Servicios socioculturales y a la comunidad	655	1,6	546	83,4	5	0,8	12	1,8	27	4,1	34	5,2
Artes gráficas	276	34,1	171	62,0	8	2,9	17	6,2	11	4,0	-	-
Industrias alimentarias	245	1,2	160	65,3	1	0,4	1	0,4	10	4,1	-	-
Edificación y obra civil	188	0,6	54	28,7	1	0,5	39	20,7	78	41,5	10	5,3
Subtotal	16.902	97,7	11.470	67,9	362	2,1	776	4,6	1.380	8,2	933	5,5
Resto	393	2,3	289	73,5	1	0,3	10	2,5	45	11,5	44	11,2
Total	17.295	100,0	11.759	68,0	363	2,1	786	4,5	1.425	8,2	977	5,6

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

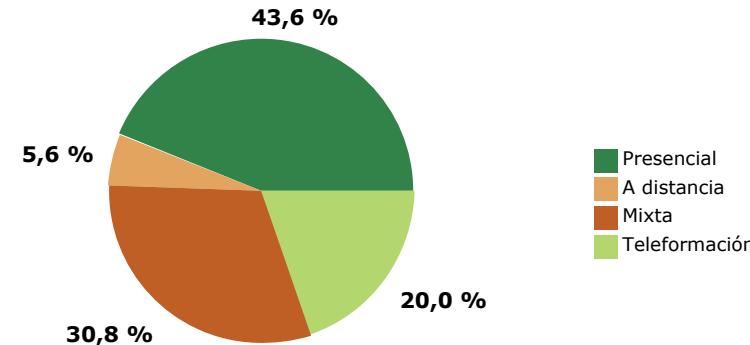
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2009

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Intersectorial General

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	60.570	100,0	73,5
Modalidad de impartición			
Presencial	26.438	43,6	35,2
A distancia	3.411	5,6	114,9
Mixta	18.631	30,8	102,2
Teleformación	12.090	20,0	101,3
Nivel de la formación			
Básico	14.563	32,3	48,8
Medio/Superior	30.506	67,7	69,6



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	27.799	23,0	1.083	3,9	2.233	8,0	4.055	14,6	9.642	34,7	7.212	25,9
Formación complementaria	7.476	10,5	167	2,2	417	5,6	1.286	17,2	3.164	42,3	1.597	21,4
Seguridad y medioambiente	7.252	5,3	103	1,4	266	3,7	1.125	15,5	3.182	43,9	2.329	32,1
Informática y comunicaciones	6.964	8,2	263	3,8	248	3,6	689	9,9	2.473	35,5	1.566	22,5
Comercio y marketing	3.402	6,0	148	4,4	346	10,2	576	16,9	1.098	32,3	462	13,6
Servicios socioculturales y a la comunidad	2.961	7,3	70	2,4	114	3,9	758	25,6	967	32,7	782	26,4
Competencias profesionales no clasificadas	1.374	100,0	22	1,6	48	3,5	190	13,8	557	40,5	376	27,4
Instalación y mantenimiento	1.008	78,9	33	3,3	17	1,7	107	10,6	381	37,8	457	45,3
Artes gráficas	533	65,9	20	3,8	16	3,0	58	10,9	166	31,1	155	29,1
Transporte y mantenimiento de vehículos	473	2,0	4	0,8	6	1,3	27	5,7	250	52,9	173	36,6
Subtotal	59.242	97,8	1.913	3,2	3.711	6,3	8.871	15,0	21.880	36,9	15.109	25,5
Resto	1.328	2,2	28	2,1	37	2,8	120	9,0	444	33,4	543	40,9
Total	60.570	100,0	1.941	3,2	3.748	6,2	8.991	14,8	22.324	36,9	15.652	25,8

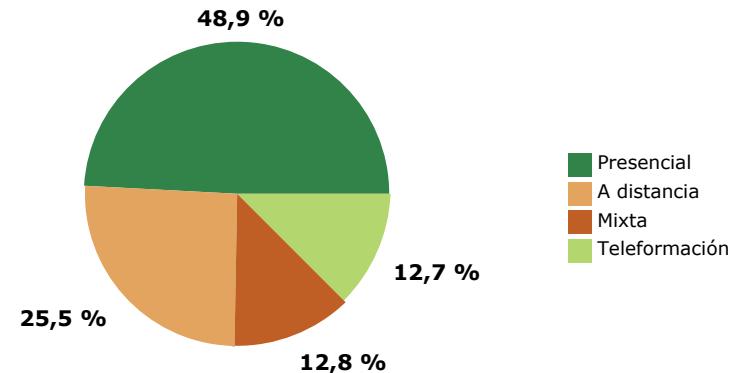
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2007-2008

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	1.283.473	100,0	72,7
Modalidad de impartición			
Presencial	627.706	48,9	38,6
A distancia	327.802	25,5	112,4
Mixta	164.438	12,8	98,2
Teleformación	163.527	12,7	98,3
Nivel de la formación			
Básico	221.042	27,8	42,1
Medio/Superior	573.313	72,2	54,7



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	222.340	19,7	22.117	9,9	25.142	11,3	41.041	18,5	83.014	37,3	44.723	20,1
Seguridad y medioambiente	192.154	17,0	12.945	6,7	10.704	5,6	24.986	13,0	58.449	30,4	81.725	42,5
Informática y comunicaciones	179.426	15,9	26.294	14,7	9.137	5,1	26.692	14,9	64.984	36,2	44.510	24,8
Formación complementaria	147.674	13,1	15.368	10,4	11.973	8,1	20.690	14,0	57.337	38,8	39.242	26,6
Comercio y marketing	108.440	9,6	15.453	14,3	6.709	6,2	7.925	7,3	43.592	40,2	30.633	28,2
Servicios socioculturales y a la comunidad	74.460	6,6	5.520	7,4	2.708	3,6	10.627	14,3	33.466	44,9	19.991	26,8
Edificación y obra civil	67.596	6,0	4.442	6,6	2.753	4,1	5.541	8,2	18.051	26,7	34.128	50,5
Transporte y mantenimiento de vehículos	49.500	4,4	2.977	6,0	1.071	2,2	2.420	4,9	19.279	38,9	22.579	45,6
Industrias alimentarias	44.708	4,0	2.964	6,6	1.640	3,7	1.555	3,5	12.922	28,9	24.521	54,8
Hostelería y turismo	44.144	3,9	5.567	12,6	1.918	4,3	801	1,8	12.970	29,4	20.649	46,8
Subtotal	1.130.442	88,1	113.647	10,1	73.755	6,5	142.278	12,6	404.064	35,7	362.701	32,1
Resto	153.031	11,9	14.518	9,5	6.711	4,4	18.450	12,1	57.799	37,8	51.426	33,6
Total	1.283.473	100,0	128.165	10,0	80.466	6,3	160.728	12,5	461.863	36,0	414.127	32,3

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

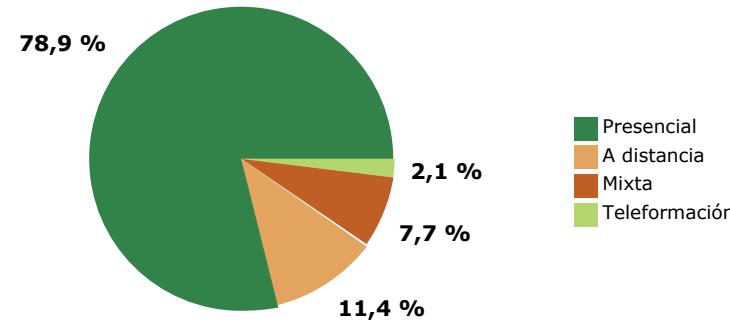
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2007-2008

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Economía Social

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	46.610	100,0	49,7
Modalidad de impartición			
Presencial	36.760	78,9	24,3
A distancia	5.315	11,4	201,9
Mixta	3.575	7,7	35,9
Teleformación	960	2,1	233,3
Nivel de la formación			
Básico	19.963	49,5	25,3
Medio/Superior	20.372	50,5	25,3



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	24.641	11,1	2.190	8,9	2.459	10,0	5.552	22,5	11.285	45,8	2.595	10,5
Seguridad y medioambiente	5.279	2,7	263	5,0	185	3,5	732	13,9	1.788	33,9	2.107	39,9
Informática y comunicaciones	5.034	2,8	428	8,5	246	4,9	817	16,2	2.540	50,5	446	8,9
Comercio y marketing	4.275	3,9	110	2,6	215	5,0	584	13,7	1.860	43,5	1.341	31,4
Formación complementaria	3.429	2,3	262	7,6	247	7,2	625	18,2	1.508	44,0	254	7,4
Servicios socioculturales y a la comunidad	2.493	3,3	187	7,5	112	4,5	350	14,0	1.202	48,2	491	19,7
Competencias profesionales no clasificadas	600	17,0	11	1,8	88	14,7	255	42,5	216	36,0	17	2,8
Agraria	213	100,0	14	6,6	9	4,2	25	11,7	85	39,9	80	37,6
Industrias alimentarias	182	0,4	5	2,7	2	1,1	44	24,2	30	16,5	101	55,5
Fabricación mecánica	173	20,2	-	-	6	3,5	16	9,2	138	79,8	13	7,5
Subtotal	46.319	99,4	3.470	7,5	3.569	7,7	9.000	19,4	20.652	44,6	7.445	16,1
Resto	291	0,6	15	5,2	4	1,4	11	3,8	136	46,7	101	34,7
Total	46.610	100,0	3.485	7,5	3.573	7,7	9.011	19,3	20.788	44,6	7.546	16,2

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

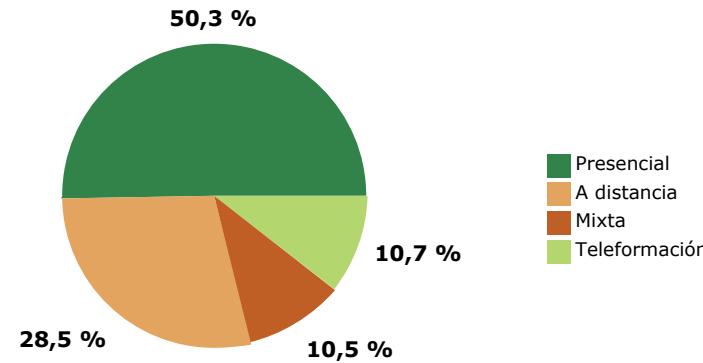
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2007-2008

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Sectorial

Características de la acción formativa

	Participantes formados	Duración media de la acción
	abs.	%
Total	1.083.264	100,0
Modalidad de impartición		
Presencial	544.528	50,3
A distancia	309.129	28,5
Mixta	113.854	10,5
Teleformación	115.753	10,7
Nivel de la formación		
Básico	168.328	25,5
Medio/Superior	492.265	74,5



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Seguridad y medioambiente	171.302	89,1	10.823	6,3	9.657	5,6	21.700	12,7	50.358	29,4	75.911	44,3
Informática y comunicaciones	145.857	81,3	18.307	12,6	7.733	5,3	23.230	15,9	53.139	36,4	37.681	25,8
Administración y gestión	143.842	64,7	12.520	8,7	18.211	12,7	26.716	18,6	51.631	35,9	31.539	21,9
Formación complementaria	122.818	83,2	10.428	8,5	10.233	8,3	16.822	13,7	48.442	39,4	35.145	28,6
Comercio y marketing	93.604	86,3	12.627	13,5	5.663	6,0	5.987	6,4	38.303	40,9	27.992	29,9
Edificación y obra civil	67.409	100,0	4.362	6,5	2.748	4,1	5.525	8,2	18.018	26,7	34.091	50,6
Servicios socioculturales y a la comunidad	62.192	83,5	4.263	6,9	2.052	3,3	7.910	12,7	28.269	45,5	17.731	28,5
Hostelería y turismo	43.785	100,0	5.539	12,7	1.891	4,3	786	1,8	12.852	29,4	20.478	46,8
Transporte y mantenimiento de vehículos	43.663	88,4	2.211	5,1	985	2,3	2.024	4,6	17.106	39,2	20.163	46,2
Industrias alimentarias	43.568	97,9	2.332	5,4	1.605	3,7	1.490	3,4	12.791	29,4	24.292	55,8
Subtotal	938.040	86,6	83.412	8,9	60.778	6,5	112.190	12,0	330.909	35,3	325.023	34,6
Resto	145.224	13,4	13.498	9,3	6.235	4,3	17.292	11,9	55.004	37,9	49.153	33,8
Total	1.083.264	100,0	96.910	8,9	67.013	6,2	129.482	12,0	385.913	35,6	374.176	34,5

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

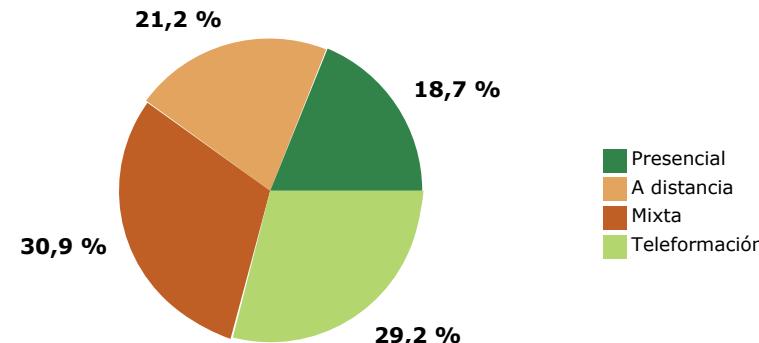
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2007-2008

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Trabajadores Autónomos

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	32.116	100,0	75,6
Modalidad de impartición			
Presencial	5.996	18,7	41,0
A distancia	6.801	21,2	77,4
Mixta	9.931	30,9	90,5
Teleformación	9.388	29,2	80,5
Nivel de la formación			
Básico	6.898	43,3	73,4
Medio/Superior	9.029	56,7	70,7



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Informática y comunicaciones	9.773	5,4	6.418	65,7	263	2,7	326	3,3	972	9,9	1.625	16,6
Administración y gestión	6.798	3,1	5.028	74,0	264	3,9	340	5,0	653	9,6	251	3,7
Formación complementaria	5.383	3,6	3.850	71,5	257	4,8	419	7,8	577	10,7	260	4,8
Comercio y marketing	3.381	3,1	2.453	72,6	118	3,5	117	3,5	351	10,4	183	5,4
Seguridad y medioambiente	2.366	1,2	1.398	59,1	71	3,0	179	7,6	456	19,3	181	7,7
Transporte y mantenimiento de vehículos	1.845	3,7	679	36,8	27	1,5	182	9,9	564	30,6	393	21,3
Industrias alimentarias	768	1,7	577	75,1	9	1,2	8	1,0	57	7,4	69	9,0
Servicios socioculturales y a la comunidad	673	0,9	493	73,3	20	3,0	23	3,4	99	14,7	8	1,2
Competencias profesionales no clasificadas	507	14,4	267	52,7	13	2,6	20	3,9	82	16,2	117	23,1
Artes gráficas	309	100,0	252	81,6	1	0,3	9	2,9	11	3,6	24	7,8
Subtotal	31.803	99,0	21.415	67,3	1.043	3,3	1.623	5,1	3.822	12,0	3.111	9,8
Resto	313	1,0	196	62,6	5	1,6	19	6,1	30	9,6	63	20,1
Total	32.116	100,0	21.611	67,3	1.048	3,3	1.642	5,1	3.852	12,0	3.174	9,9

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

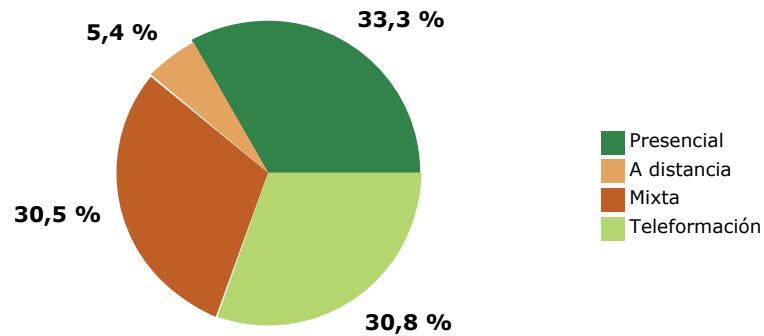
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2007-2008

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Intersectorial General

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	121.483	100,0	65,6
Modalidad de impartición			
Presencial	40.422	33,3	38,2
A distancia	6.557	5,4	92,2
Mixta	37.078	30,5	90,0
Teleformación	37.426	30,8	66,3
Nivel de la formación			
Básico	25.853	33,4	42,8
Medio/Superior	51.647	66,6	73,0



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	47.059	21,2	2.379	5,1	4.208	8,9	8.433	17,9	19.445	41,3	10.338	22,0
Informática y comunicaciones	18.762	10,5	1.141	6,1	895	4,8	2.319	12,4	8.333	44,4	4.758	25,4
Formación complementaria	16.044	10,9	828	5,2	1.236	7,7	2.824	17,6	6.810	42,4	3.583	22,3
Seguridad y medioambiente	13.207	6,9	461	3,5	791	6,0	2.375	18,0	5.847	44,3	3.526	26,7
Servicios socioculturales y a la comunidad	9.102	12,2	577	6,3	524	5,8	2.344	25,8	3.896	42,8	1.761	19,3
Comercio y marketing	7.180	6,6	263	3,7	713	9,9	1.237	17,2	3.078	42,9	1.117	15,6
Transporte y mantenimiento de vehículos	3.892	7,9	84	2,2	59	1,5	213	5,5	1.550	39,8	1.986	51,0
Competencias profesionales no clasificadas	2.415	68,6	174	7,2	175	7,2	445	18,4	931	38,6	690	28,6
Instalación y mantenimiento	1.237	100,0	38	3,1	56	4,5	150	12,1	501	40,5	492	39,8
Fabricación mecánica	682	79,8	28	4,1	29	4,3	35	5,1	257	37,7	333	48,8
Subtotal	119.580	98,4	5.973	5,0	8.686	7,3	20.375	17,0	50.648	42,4	28.584	23,9
Resto	1.903	1,6	186	9,8	146	7,7	218	11,5	662	34,8	647	34,0
Total	121.483	100,0	6.159	5,1	8.832	7,3	20.593	17,0	51.310	42,2	29.231	24,1

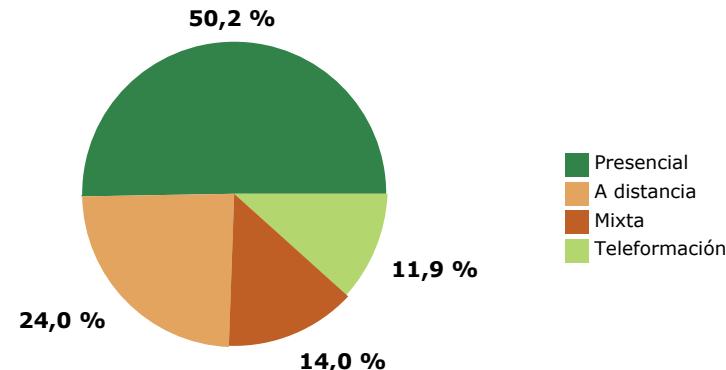
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2006

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	659.968	100,0	68,4
Modalidad de impartición			
Presencial	331.154	50,2	38,6
A distancia	158.376	24,0	108,9
Mixta	92.212	14,0	90,7
Teleformación	78.226	11,9	86,2
Nivel de la formación			
Básico	117.163	27,7	42,2
Medio/Superior	306.203	72,3	52,9



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Informática y comunicaciones	126.458	21,9	20.589	16,3	6.726	5,3	18.360	14,5	48.246	38,2	32.537	25,7
Administración y gestión	100.105	17,4	11.018	11,0	13.270	13,3	19.542	19,5	41.140	41,1	15.135	15,1
Seguridad y medioambiente	83.686	14,5	5.296	6,3	5.872	7,0	13.307	15,9	33.661	40,2	25.550	30,5
Formación complementaria	69.602	12,1	7.043	10,1	5.257	7,6	10.563	15,2	29.025	41,7	17.714	25,5
Comercio y marketing	66.335	11,5	10.603	16,0	5.419	8,2	4.748	7,2	25.876	39,0	19.689	29,7
Servicios socioculturales y a la comunidad	33.885	5,9	2.563	7,6	1.177	3,5	5.091	15,0	15.842	46,8	9.212	27,2
Edificación y obra civil	30.649	5,3	2.127	6,9	1.205	3,9	2.059	6,7	17.046	55,6	8.212	26,8
Industrias alimentarias	25.114	4,4	1.557	6,2	696	2,8	864	3,4	7.491	29,8	14.506	57,8
Transporte y mantenimiento de vehículos	22.176	3,8	1.154	5,2	432	1,9	1.016	4,6	8.492	38,3	11.082	50,0
Hostelería y turismo	18.679	3,2	2.763	14,8	1.029	5,5	659	3,5	6.831	36,6	7.397	39,6
Subtotal	576.689	87,4	64.713	11,2	41.083	7,1	76.209	13,2	233.650	40,5	161.034	27,9
Resto	83.279	12,6	6.605	7,9	3.214	3,9	10.877	13,1	33.666	40,4	28.917	34,7
Total	659.968	100,0	71.318	10,8	44.297	6,7	87.086	13,2	267.316	40,5	189.951	28,8

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

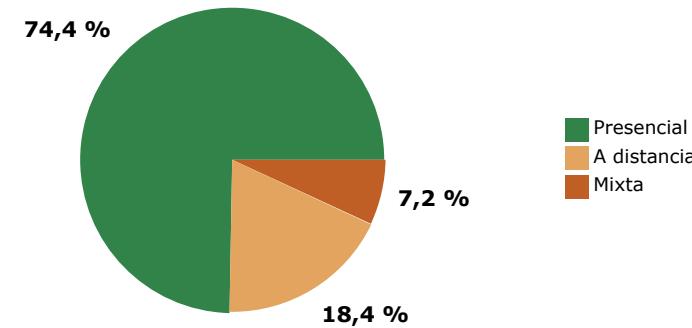
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2006

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Economía Social

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	22.393	100,0	50,3
Modalidad de impartición			
Presencial	16.671	74,4	28,4
A distancia	4.113	18,4	146,5
Mixta	1.609	7,2	31,4
Nivel de la formación			
Básico	7.596	41,6	27,1
Medio/Superior	10.684	58,4	29,8



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	9.057	9,0	1.094	12,1	1.036	11,4	1.775	19,6	4.833	53,4	319	3,5
Informática y comunicaciones	4.393	3,5	515	11,7	161	3,7	471	10,7	2.585	58,8	661	15,0
Comercio y marketing	3.722	5,6	108	2,9	552	14,8	182	4,9	1.982	53,3	898	24,1
Seguridad y medioambiente	3.280	3,9	471	14,4	196	6,0	383	11,7	1.542	47,0	688	21,0
Formación complementaria	1.557	2,2	161	10,3	125	8,0	369	23,7	847	54,4	55	3,5
Servicios socioculturales y a la comunidad	313	0,9	12	3,8	15	4,8	28	8,9	200	63,9	58	18,5
Edificación y obra civil	53	0,2	3	5,7	7	13,2	3	5,7	29	54,7	11	20,8
Artes gráficas	18	2,3	1	5,6	-	-	-	-	15	83,3	2	11,1
Subtotal	22.393	100,0	2.365	10,6	2.092	9,3	3.211	14,3	12.033	53,7	2.692	12,0
Resto	0	0,0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0
Total	22.393	100,0	2.365	10,6	2.092	9,3	3.211	14,3	12.033	53,7	2.692	12,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

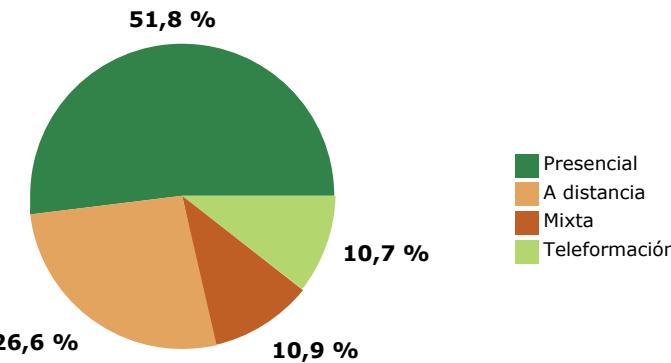
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2006

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Sectorial

Características de la acción formativa

	Participantes formados abs.	Duración media de la acción	Participantes formados	
			%	
Total	553.154	100,0	70,2	
Modalidad de impartición				
Presencial	286.392	51,8	39,6	
A distancia	146.925	26,6	109,0	
Mixta	60.397	10,9	96,1	
Teleformación	59.440	10,7	95,1	
Nivel de la formación				
Básico	85.978	24,8	42,7	
Medio/Superior	260.811	75,2	51,7	



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Informática y comunicaciones	99.574	78,7	13.912	14,0	5.631	5,7	15.225	15,3	37.086	37,2	27.720	27,8
Seguridad y medioambiente	71.190	85,1	3.145	4,4	5.250	7,4	11.841	16,6	28.538	40,1	22.416	31,5
Administración y gestión	63.840	63,8	5.974	9,4	9.687	15,2	12.366	19,4	25.269	39,6	10.544	16,5
Formación complementaria	58.778	84,5	5.134	8,7	4.819	8,2	9.159	15,6	24.336	41,4	15.330	26,1
Comercio y marketing	53.273	80,3	7.548	14,2	4.328	8,1	3.374	6,3	20.665	38,8	17.358	32,6
Edificación y obra civil	30.427	99,5	2.025	6,7	1.197	3,9	2.044	6,7	16.982	55,8	8.179	26,9
Servicios socioculturales y a la comunidad	30.404	90,0	2.369	7,8	1.013	3,3	4.308	14,2	14.123	46,5	8.591	28,3
Industrias alimentarias	24.716	99,2	1.363	5,5	694	2,8	837	3,4	7.403	30,0	14.419	58,3
Transporte y mantenimiento de vehículos	21.448	96,7	1.145	5,3	423	2,0	996	4,6	8.308	38,7	10.576	49,3
Hostelería y turismo	18.489	99,0	2.761	14,9	1.027	5,6	659	3,6	6.762	36,6	7.280	39,4
Subtotal	472.139	85,4	45.376	9,6	34.069	7,2	60.809	12,9	189.472	40,1	142.413	30,2
Resto	81.015	14,6	6.230	7,7	3.138	3,9	10.730	13,2	32.643	40,3	28.274	34,9
Total	553.154	100,0	51.606	9,3	37.207	6,7	71.539	12,9	222.115	40,2	170.687	30,9

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

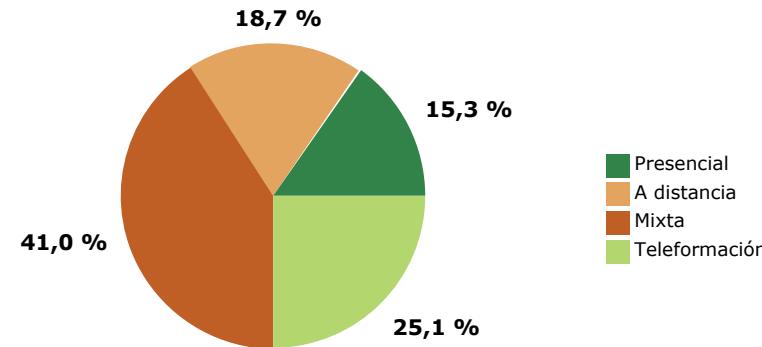
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2006

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Trabajadores Autónomos

Características de la acción formativa

	Participantes formados	Duración media de la acción
	abs.	%
Total	18.843	100,0
Modalidad de impartición		
Presencial	2.877	15,3
A distancia	3.525	18,7
Mixta	7.720	41,0
Teleformación	4.721	25,1
Nivel de la formación		
Básico	6.934	65,4
Medio/Superior	3.663	34,6



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Informática y comunicaciones	7.277	5,8	5.219	71,7	160	2,2	321	4,4	922	12,7	655	9,0
Administración y gestión	3.621	3,6	2.792	77,1	106	2,9	132	3,6	390	10,8	201	5,6
Comercio y marketing	3.124	4,7	2.613	83,6	73	2,3	105	3,4	274	8,8	59	1,9
Formación complementaria	2.156	3,1	1.570	72,8	51	2,4	61	2,8	308	14,3	166	7,7
Seguridad y medioambiente	1.840	2,2	1.486	80,8	37	2,0	88	4,8	187	10,2	42	2,3
Artes gráficas	394	51,4	236	59,9	8	2,0	15	3,8	78	19,8	57	14,5
Industrias alimentarias	193	0,8	193	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios socioculturales y a la comunidad	130	0,4	88	67,7	1	0,8	10	7,7	29	22,3	2	1,5
Edificación y obra civil	99	0,3	99	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Instalación y mantenimiento	9	3,4	6	66,7	1	11,1	-	-	1	11,1	1	11,1
Subtotal	18.843	100,0	14.302	75,9	437	2,3	732	3,9	2.189	11,6	1.183	6,3
Resto	0	0,0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0
Total	18.843	100,0	14.302	75,9	437	2,3	732	3,9	2.189	11,6	1.183	6,3

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

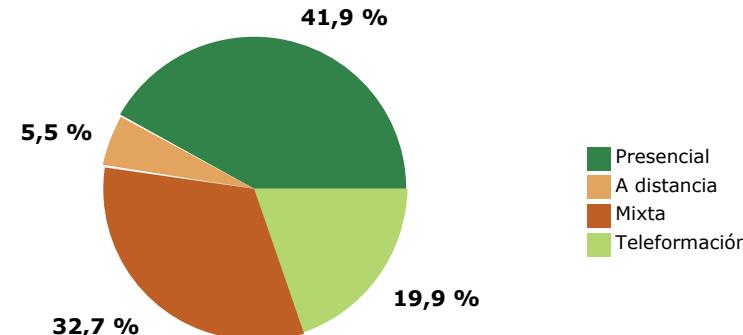
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2006

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Intersectorial General

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	55.974	100,0	61,2
Modalidad de impartición			
Presencial	23.453	41,9	29,4
A distancia	3.094	5,5	92,7
Mixta	18.291	32,7	96,9
Teleformación	11.136	19,9	60,9
Nivel de la formación			
Básico	16.131	38,6	39,6
Medio/Superior	25.613	61,4	71,2



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	23.232	23,2	1.152	5,0	2.438	10,5	5.263	22,7	10.523	45,3	3.856	16,6
Informática y comunicaciones	11.679	9,2	884	7,6	636	5,4	1.820	15,6	5.940	50,9	2.399	20,5
Formación complementaria	7.060	10,2	177	2,5	260	3,7	958	13,6	3.505	49,6	2.160	30,6
Seguridad y medioambiente	5.040	6,0	135	2,7	303	6,0	837	16,6	2.479	49,2	1.286	25,5
Comercio y marketing	4.641	7,0	323	7,0	431	9,3	1.055	22,7	1.840	39,6	992	21,4
Servicios socioculturales y a la comunidad	2.925	8,7	94	3,2	148	5,1	745	25,5	1.460	49,9	478	16,3
Artes gráficas	355	46,3	28	7,9	29	8,2	61	17,2	189	53,2	48	13,5
Instalación y mantenimiento	259	96,6	32	12,4	9	3,5	28	10,8	123	47,5	67	25,9
Fabricación mecánica	256	58,2	6	2,3	4	1,6	12	4,7	115	44,9	119	46,5
Transporte y mantenimiento de vehículos	247	1,1	7	2,8	6	2,4	11	4,5	75	30,4	148	59,9
Subtotal	55.694	99,5	2.838	5,1	4.264	7,7	10.790	19,4	26.249	47,1	11.553	20,7
Resto	280	0,5	1	0,4	4	1,4	40	14,3	171	61,1	64	22,9
Total	55.974	100,0	2.839	5,1	4.268	7,6	10.830	19,3	26.420	47,2	11.617	20,8

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

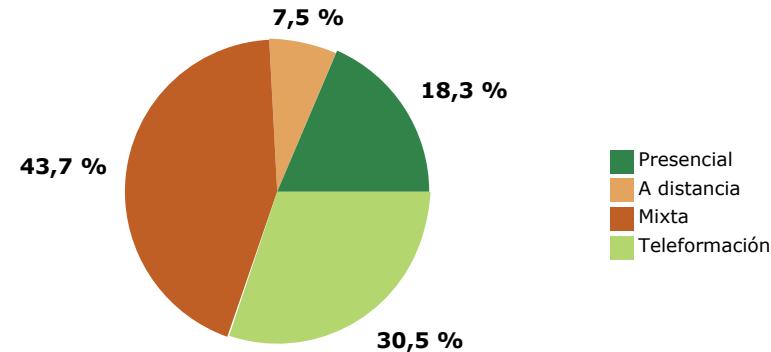
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2006

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Intersectorial Extraordinario

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	9.604	100,0	61,2
Modalidad de impartición			
Presencial	1.761	18,3	87,1
A distancia	719	7,5	86,9
Mixta	4.195	43,7	53,9
Teleformación	2.929	30,5	49,8
Nivel de la formación			
Básico	524	8,8	84,9
Medio/Superior	5.432	91,2	61,7



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Informática y comunicaciones	3.535	2,8	59	1,7	138	3,9	523	14,8	1.713	48,5	1.102	31,2
Seguridad y medioambiente	2.336	2,8	59	2,5	86	3,7	158	6,8	915	39,2	1.118	47,9
Comercio y marketing	1.575	2,4	11	0,7	35	2,2	32	2,0	1.115	70,8	382	24,3
Transporte y mantenimiento de vehículos	481	2,2	2	0,4	3	0,6	9	1,9	109	22,7	358	74,4
Administración y gestión	355	0,4	6	1,7	3	0,8	6	1,7	125	35,2	215	60,6
Sanidad	239	100,0	4	1,7	3	1,3	1	0,4	64	26,8	167	69,9
Hostelería y turismo	190	1,0	2	1,1	2	1,1	-	-	69	36,3	117	61,6
Fabricación mecánica	184	41,8	48	26,1	1	0,5	3	1,6	50	27,2	82	44,6
Marítimo pesquera	153	100,0	-	-	1	0,7	-	-	110	71,9	42	27,5
Competencias profesionales no clasificadas	140	100,0	1	0,7	13	9,3	9	6,4	111	79,3	6	4,3
Subtotal	9.188	95,7	192	2,1	285	3,1	741	8,1	4.381	47,7	3.589	39,1
Resto	416	4,3	14	3,4	8	1,9	33	7,9	178	42,8	183	44,0
Total	9.604	100,0	206	2,1	293	3,1	774	8,1	4.559	47,5	3.772	39,3

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2005

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

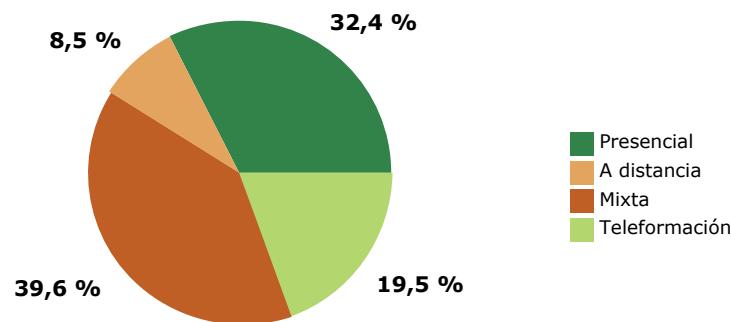
	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	12.048	100,0	55,1

Modalidad de impartición

Presencial	3.904	32,4	43,2
A distancia	1.030	8,5	43,5
Mixta	4.766	39,6	71,0
Teleformación	2.348	19,5	47,7

Nivel de la formación

Básico	3.437	39,6	63,1
Medio/Superior	5.233	60,4	55,4



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Competencias profesionales no clasificadas	9.115	78,9	419	4,6	355	3,9	1.181	13,0	3.979	43,7	3.181	34,9
Transporte y mantenimiento de vehículos	520	4,5	54	10,4	9	1,7	18	3,5	126	24,2	313	60,2
Informática y comunicaciones	518	4,5	5	1,0	8	1,5	43	8,3	254	49,0	208	40,2
Comercio y marketing	400	3,5	12	3,0	17	4,3	11	2,8	177	44,3	183	45,8
Fabricación mecánica	227	2,0	-	-	5	2,2	3	1,3	56	24,7	163	71,8
Administración y gestión	206	1,8	36	17,5	14	6,8	29	14,1	59	28,6	68	33,0
Seguridad y medioambiente	156	1,4	3	1,9	4	2,6	20	12,8	38	24,4	91	58,3
Marítimo pesquera	146	1,3	1	0,7	-	-	25	17,1	100	68,5	20	13,7
Hostelería y turismo	135	1,2	7	5,2	2	1,5	-	-	16	11,9	110	81,5
Servicios socioculturales y a la comunidad	132	1,1	4	3,0	2	1,5	10	7,6	40	30,3	76	57,6
Subtotal	11.555	95,9	541	4,7	416	3,6	1.340	11,6	4.845	41,9	4.413	38,2
Resto	493	4,1	7	1,4	19	3,9	32	6,5	156	31,6	279	56,6
Total	12.048	100,0	548	4,5	435	3,6	1.372	11,4	5.001	41,5	4.692	38,9

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

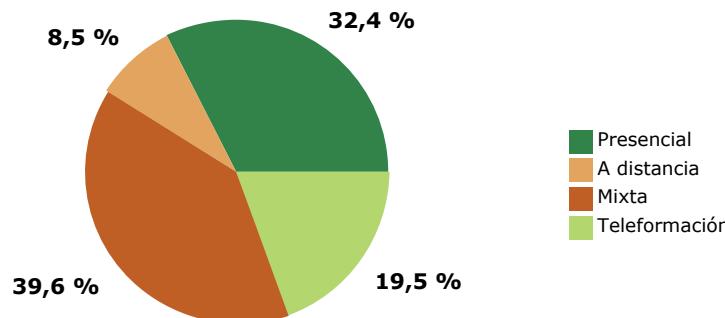
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2005

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Intersectorial General

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	12.048	100,0	55,1
Modalidad de impartición			
Presencial	3.904	32,4	43,2
A distancia	1.030	8,5	43,5
Mixta	4.766	39,6	71,0
Teleformación	2.348	19,5	47,7
Nivel de la formación			
Básico	3.437	39,6	63,1
Medio/Superior	5.233	60,4	55,4



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Competencias profesionales no clasificadas	9.115	100,0	419	4,6	355	3,9	1.181	13,0	3.979	43,7	3.181	34,9
Transporte y mantenimiento de vehículos	520	100,0	54	10,4	9	1,7	18	3,5	126	24,2	313	60,2
Informática y comunicaciones	518	100,0	5	1,0	8	1,5	43	8,3	254	49,0	208	40,2
Comercio y marketing	400	100,0	12	3,0	17	4,3	11	2,8	177	44,3	183	45,8
Fabricación mecánica	227	100,0	-	-	5	2,2	3	1,3	56	24,7	163	71,8
Administración y gestión	206	100,0	36	17,5	14	6,8	29	14,1	59	28,6	68	33,0
Seguridad y medioambiente	156	100,0	3	1,9	4	2,6	20	12,8	38	24,4	91	58,3
Marítimo pesquera	146	100,0	1	0,7	-	-	25	17,1	100	68,5	20	13,7
Hostelería y turismo	135	100,0	7	5,2	2	1,5	-	-	16	11,9	110	81,5
Servicios socioculturales y a la comunidad	132	100,0	4	3,0	2	1,5	10	7,6	40	30,3	76	57,6
Subtotal	11.555	95,9	541	4,7	416	3,6	1.340	11,6	4.845	41,9	4.413	38,2
Resto	493	4,1	7	1,4	19	3,9	32	6,5	156	31,6	279	56,6
Total	12.048	100,0	548	4,5	435	3,6	1.372	11,4	5.001	41,5	4.692	38,9

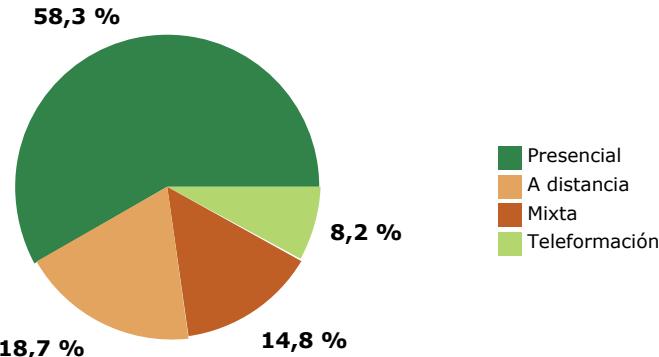
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2004-2005

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	1.319.226	100,0	57,8
Modalidad de impartición			
Presencial	769.293	58,3	36,9
A distancia	246.087	18,7	100,7
Mixta	195.329	14,8	69,6
Teleformación	108.517	8,2	87,7
Nivel de la formación			
Básico	336.006	34,8	38,5
Medio/Superior	628.616	65,2	46,2



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Informática y comunicaciones	321.884	27,8	53.551	16,6	16.979	5,3	32.928	10,2	125.137	38,9	93.289	29,0
Administración y gestión	207.120	17,9	22.976	11,1	24.069	11,6	34.553	16,7	82.561	39,9	42.961	20,7
Seguridad y medioambiente	153.043	13,2	13.546	8,9	10.929	7,1	21.524	14,1	58.942	38,5	48.102	31,4
Formación complementaria	120.806	10,4	12.509	10,4	9.626	8,0	18.260	15,1	49.567	41,0	30.844	25,5
Comercio y marketing	110.168	9,5	19.551	17,7	8.067	7,3	7.890	7,2	43.269	39,3	31.391	28,5
Industrias alimentarias	69.646	6,0	4.409	6,3	2.062	3,0	1.872	2,7	22.240	31,9	39.063	56,1
Edificación y obra civil	54.496	4,7	3.226	5,9	2.206	4,0	4.058	7,4	33.467	61,4	11.539	21,2
Servicios socioculturales y a la comunidad	48.008	4,2	3.318	6,9	1.379	2,9	8.123	16,9	24.202	50,4	10.986	22,9
Fabricación mecánica	36.615	3,2	1.163	3,2	1.411	3,9	5.920	16,2	16.438	44,9	11.683	31,9
Hostelería y turismo	34.911	3,0	5.430	15,6	1.860	5,3	866	2,5	15.228	43,6	11.527	33,0
Subtotal	1.156.697	87,7	139.679	12,1	78.588	6,8	135.994	11,8	471.051	40,7	331.385	28,6
Resto	162.529	12,3	13.610	8,4	5.840	3,6	15.843	9,7	59.884	36,8	67.352	41,4
Total	1.319.226	100,0	153.289	11,6	84.428	6,4	151.837	11,5	530.935	40,2	398.737	30,2

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

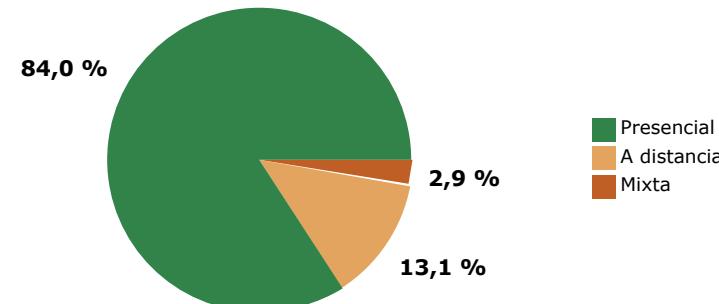
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2004-2005

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Economía Social

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	34.054	100,0	42,2
Modalidad de impartición			
Presencial	28.612	84,0	33,8
A distancia	4.445	13,1	97,0
Mixta	997	2,9	39,1
Nivel de la formación			
Básico	10.675	36,1	35,2
Medio/Superior	18.934	63,9	33,3



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	15.000	7,2	2.136	14,2	1.907	12,7	2.869	19,1	7.587	50,6	501	3,3
Informática y comunicaciones	8.384	2,6	786	9,4	473	5,6	1.119	13,3	5.263	62,8	743	8,9
Seguridad y medioambiente	4.951	3,2	589	11,9	118	2,4	383	7,7	3.097	62,6	764	15,4
Formación complementaria	3.316	2,7	358	10,8	368	11,1	757	22,8	1.745	52,6	88	2,7
Comercio y marketing	1.477	1,3	126	8,5	116	7,9	221	15,0	852	57,7	162	11,0
Servicios socioculturales y a la comunidad	926	1,9	23	2,5	31	3,3	150	16,2	466	50,3	256	27,6
Subtotal	34.054	100,0	4.018	11,8	3.013	8,8	5.499	16,1	19.010	55,8	2.514	7,4
Resto	0	0,0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0	0	#DIV/0
Total	34.054	100,0	4.018	11,8	3.013	8,8	5.499	16,1	19.010	55,8	2.514	7,4

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

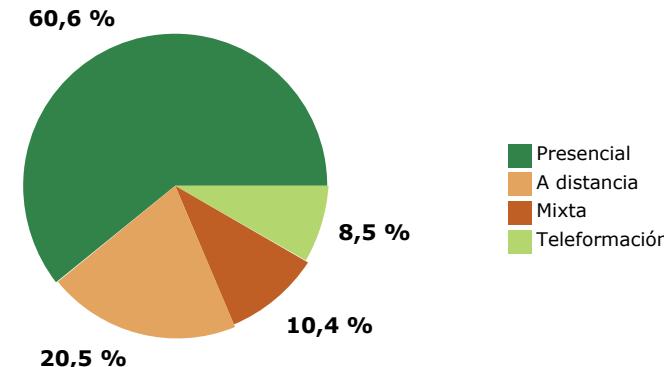
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2004-2005

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Sectorial

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	1.128.095	100,0	58,5
Modalidad de impartición			
Presencial	684.168	60,6	37,1
A distancia	231.667	20,5	101,9
Mixta	116.886	10,4	69,8
Teleformación	95.374	8,5	93,0
Nivel de la formación			
Básico	257.669	32,2	37,6
Medio/Superior	543.385	67,8	43,9



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Informática y comunicaciones	269.971	83,9	38.881	14,4	14.755	5,5	27.340	10,1	104.679	38,8	84.316	31,2
Seguridad y medioambiente	133.007	86,9	7.817	5,9	10.076	7,6	19.397	14,6	50.923	38,3	44.794	33,7
Administración y gestión	128.665	62,1	12.910	10,0	16.446	12,8	20.649	16,0	50.018	38,9	28.642	22,3
Formación complementaria	104.960	86,9	9.368	8,9	8.595	8,2	15.666	14,9	43.071	41,0	28.260	26,9
Comercio y marketing	98.070	89,0	14.708	15,0	7.002	7,1	6.230	6,4	39.746	40,5	30.384	31,0
Industrias alimentarias	68.756	98,9	4.121	6,0	1.942	2,8	1.602	2,3	22.092	32,1	38.999	56,7
Edificación y obra civil	54.377	99,9	3.202	5,9	2.204	4,1	4.046	7,4	33.439	61,5	11.486	21,1
Servicios socioculturales y a la comunidad	42.495	88,5	2.922	6,9	1.184	2,8	6.743	15,9	22.026	51,8	9.620	22,6
Fabricación mecánica	34.671	94,7	1.119	3,2	1.398	4,0	5.792	16,7	15.587	45,0	10.775	31,1
Hostelería y turismo	34.407	98,6	5.350	15,5	1.808	5,3	802	2,3	15.044	43,7	11.403	33,1
Subtotal	969.379	85,9	100.398	10,4	65.410	6,7	108.267	11,2	396.625	40,9	298.679	30,8
Resto	158.716	14,1	13.124	8,3	5.664	3,6	15.207	9,6	58.265	36,7	66.456	41,9
Total	1.128.095	100,0	113.522	10,1	71.074	6,3	123.474	10,9	454.890	40,3	365.135	32,4

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

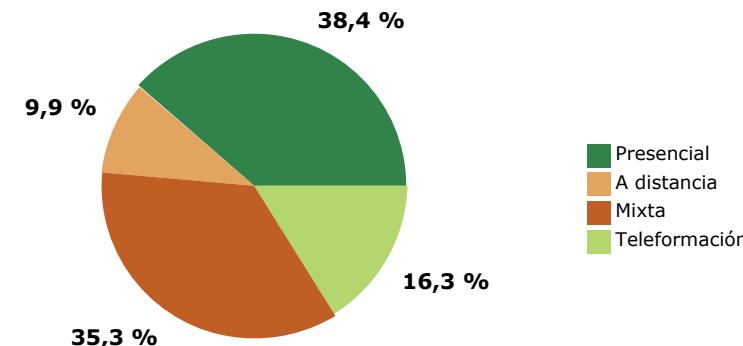
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2004-2005

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Trabajadores Autónomos

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	42.691	100,0	54,0
Modalidad de impartición			
Presencial	16.396	38,4	41,8
A distancia	4.246	9,9	73,5
Mixta	15.088	35,3	62,5
Teleformación	6.961	16,3	52,3
Nivel de la formación			
Básico	19.738	62,7	48,5
Medio/Superior	11.746	37,3	57,0



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Informática y comunicaciones	17.985	5,6	12.034	66,9	563	3,1	713	4,0	2.895	16,1	1.780	9,9
Administración y gestión	7.095	3,4	5.147	72,5	337	4,7	399	5,6	937	13,2	275	3,9
Seguridad y medioambiente	6.579	4,3	4.833	73,5	243	3,7	315	4,8	988	15,0	200	3,0
Comercio y marketing	5.631	5,1	4.212	74,8	255	4,5	245	4,4	606	10,8	313	5,6
Formación complementaria	3.836	3,2	2.479	64,6	258	6,7	197	5,1	552	14,4	350	9,1
Industrias alimentarias	750	1,1	276	36,8	116	15,5	258	34,4	76	10,1	24	3,2
Servicios socioculturales y a la comunidad	360	0,7	264	73,3	2	0,6	20	5,6	48	13,3	26	7,2
Instalación y mantenimiento	356	32,4	227	63,8	3	0,8	15	4,2	66	18,5	45	12,6
Edificación y obra civil	60	0,1	23	38,3	1	1,7	4	6,7	5	8,3	27	45,0
Artes gráficas	27	1,2	20	74,1	1	3,7	1	3,7	4	14,8	1	3,7
Subtotal	42.679	100,0	29.515	69,2	1.779	4,2	2.167	5,1	6.177	14,5	3.041	7,1
Resto	12	0,0	8	66,7	0	0,0	0	0,0	4	33,3	0	0,0
Total	42.691	100,0	29.523	69,2	1.779	4,2	2.167	5,1	6.181	14,5	3.041	7,1

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

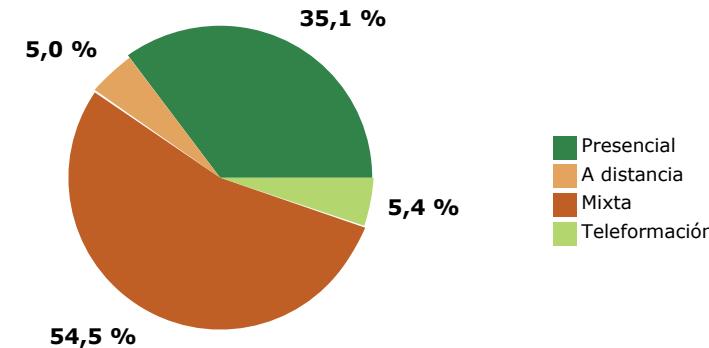
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2004-2005

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Intersectorial General

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	114.386	100,0	57,1
Modalidad de impartición			
Presencial	40.117	35,1	34,2
A distancia	5.729	5,0	75,3
Mixta	62.358	54,5	71,3
Teleformación	6.182	5,4	45,6
Nivel de la formación			
Básico	47.924	46,8	39,8
Medio/Superior	54.551	53,2	71,7



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Administración y gestión	56.360	27,2	2.783	4,9	5.379	9,5	10.636	18,9	24.019	42,6	13.543	24,0
Informática y comunicaciones	25.544	7,9	1.850	7,2	1.188	4,7	3.756	14,7	12.300	48,2	6.450	25,3
Formación complementaria	8.694	7,2	304	3,5	405	4,7	1.640	18,9	4.199	48,3	2.146	24,7
Seguridad y medioambiente	8.506	5,6	307	3,6	492	5,8	1.429	16,8	3.934	46,2	2.344	27,6
Comercio y marketing	4.990	4,5	505	10,1	694	13,9	1.194	23,9	2.065	41,4	532	10,7
Servicios socioculturales y a la comunidad	4.227	8,8	109	2,6	162	3,8	1.210	28,6	1.662	39,3	1.084	25,6
Artes gráficas	2.135	98,8	191	8,9	141	6,6	481	22,5	936	43,8	386	18,1
Fabricación mecánica	1.932	5,3	36	1,9	13	0,7	128	6,6	847	43,8	908	47,0
Instalación y mantenimiento	743	67,6	41	5,5	19	2,6	78	10,5	316	42,5	289	38,9
Hostelería y turismo	504	1,4	80	15,9	52	10,3	64	12,7	184	36,5	124	24,6
Subtotal	113.635	99,3	6.206	5,5	8.545	7,5	20.616	18,1	50.462	44,4	27.806	24,5
Resto	751	0,7	20	2,7	17	2,3	81	10,8	392	52,2	241	32,1
Total	114.386	100,0	6.226	5,4	8.562	7,5	20.697	18,1	50.854	44,5	28.047	24,5

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Formación de Oferta Estatal. Compromisos de Contratación 2022 - 2023 (Plazo 5)

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

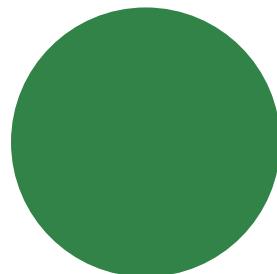
Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	247	100,0	201,3

Modalidad de impartición

Presencial	247	100,0	201,3
------------	-----	-------	-------

100,0 %



■ Presencial

Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Comercio y marketing	169	68,4
Informática y comunicaciones	49	19,8
Competencias profesionales no clasificadas	29	11,7
Subtotal	247	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	247	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria Compromiso de Contratación 2022 - 2023 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



Tipo de Plan: Proyecto de acciones con compromiso de contratación

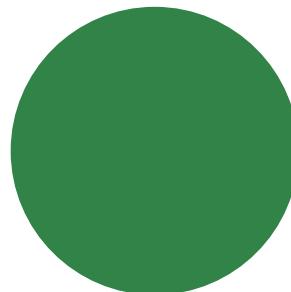
Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	247	100,0	201,3

Modalidad de impartición

Presencial	247	100,0	201,3
------------	-----	-------	-------

100,0 %



■ Presencial

Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Comercio y marketing	169	68,4
Informática y comunicaciones	49	19,8
Competencias profesionales no clasificadas	29	11,7
Subtotal	247	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	247	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria Compromiso de Contratación 2022 - 2023 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



Formación de Oferta Estatal. Compromisos de Contratación 2022 - 2023 (Plazo 4)

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

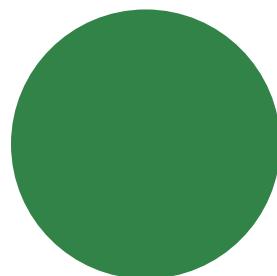
Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)	Duración media de la acción
	abs.	%
Total	158	100,0

Modalidad de impartición

Presencial	158	100,0	238,2
------------	-----	-------	-------

100,0 %



■ Presencial

Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Comercio y marketing	158	100,0
Subtotal	158	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	158	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria Compromiso de Contratación 2022 - 2023 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



Tipo de Plan: Proyecto de acciones con compromiso de contratación

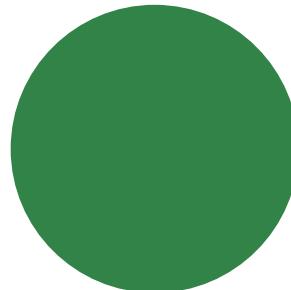
Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	158	100,0	238,2

Modalidad de impartición

Presencial	158	100,0	238,2
------------	-----	-------	-------

100,0 %



■ Presencial

Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Comercio y márketing	158	100,0
Subtotal	158	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	158	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria Compromiso de Contratación 2022 - 2023 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



Formación de Oferta Estatal. Compromisos de Contratación 2022 - 2023 (Plazo 3)

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

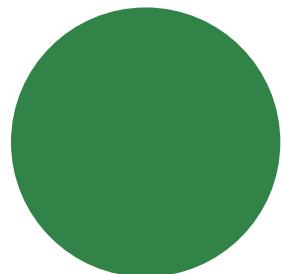
Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	137	100,0	517,9

Modalidad de impartición

Presencial	137	100,0	517,9
------------	-----	-------	-------

100,0 %



■ Presencial

Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Transporte y mantenimiento de vehículos	79	57,7
Informática y comunicaciones	41	29,9
Energía y agua	17	12,4
Subtotal	137	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	137	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria Compromiso de Contratación 2022 - 2023 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



Tipo de Plan: Proyecto de acciones con compromiso de contratación

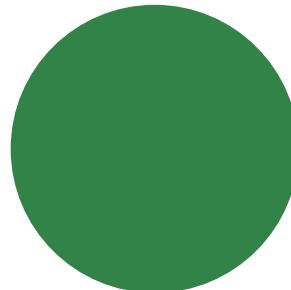
Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	137	100,0	517,9

Modalidad de impartición

Presencial	137	100,0	517,9
------------	-----	-------	-------

100,0 %



■ Presencial

Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Transporte y mantenimiento de vehículos	79	57,7
Informática y comunicaciones	41	29,9
Energía y agua	17	12,4
Subtotal	137	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	137	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria Compromiso de Contratación 2022 - 2023 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



Formación de Oferta Estatal. Compromisos de Contratación 2022 - 2023 (Plazo 2)

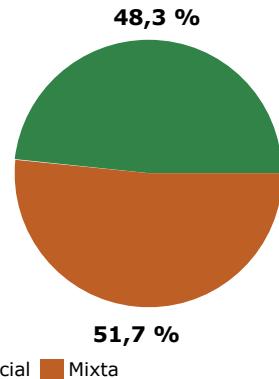
Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

Total	Participantes certificados (a)	Duración media de la acción
	abs.	%
Total	737	100,0
		335,1

Modalidad de impartición	Participantes certificados (a)	Duración media de la acción
Presencial	356	48,3
Mixta	381	51,7



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Informática y comunicaciones	269	36,5
Comercio y marketing	196	26,6
Competencias profesionales no clasificadas	166	22,5
Servicios socioculturales y a la comunidad	46	6,2
Electricidad y electrónica	31	4,2
Artes gráficas	29	3,9
Subtotal	737	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	737	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria Compromiso de Contratación 2022 - 2023 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



Formación de Oferta Estatal. Compromisos de Contratación 2022 - 2023 (Plazo 2)

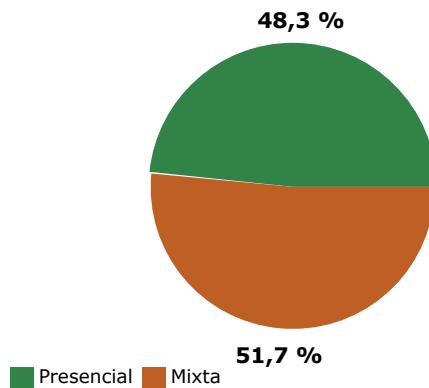
Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Proyecto de acciones con compromiso de contratación

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	737	100,0	335,1
Modalidad de impartición			
Presencial	356	48,3	218,0
Mixta	381	51,7	444,6



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Informática y comunicaciones	269	36,5
Comercio y marketing	196	26,6
Competencias profesionales no clasificadas	166	22,5
Servicios socioculturales y a la comunidad	46	6,2
Electricidad y electrónica	31	4,2
Artes gráficas	29	3,9
Subtotal	737	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	737	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria Compromiso de Contratación 2022 - 2023 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



Formación de Oferta Estatal. Compromisos de Contratación 2022 - 2023 (Plazo 1)

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

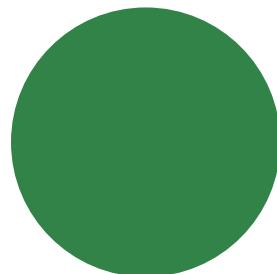
Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	162	100,0	173,8

Modalidad de impartición

Presencial	162	100,0	173,8
------------	-----	-------	-------

100,0 %



■ Presencial

Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Informática y comunicaciones	130	80,2
Electricidad y electrónica	32	19,8
Subtotal	162	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	162	100,0

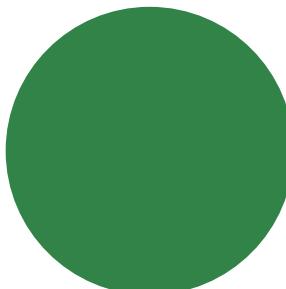
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria Compromiso de Contratación 2022 - 2023 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



Tipo de Plan: Proyecto de acciones con compromiso de contratación

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	162	100,0	173,8
Modalidad de impartición			
Presencial	162	100,0	173,8



■ Presencial

Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Informática y comunicaciones	130	80,2
Electricidad y electrónica	32	19,8
Subtotal	162	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	162	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria Compromiso de Contratación 2022 - 2023 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



Formación de Oferta Estatal. Diálogo Social y Negociación Colectiva 2024

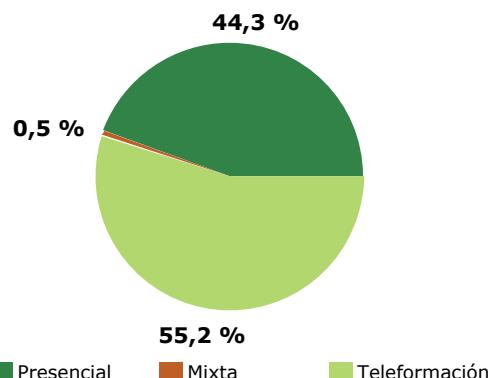
Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

Total	Participantes certificados (a)	Duración media de la acción
	abs.	%
Total	22.515	100,0
Presencial	9.983	44,3
Mixta	104	0,5
Teleformación	12.428	55,2

Participantes certificados (a)	Duración media de la acción
abs.	%
22.515	42,3
22.515	100,0



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Competencias profesionales no clasificadas	22.515	100,0
Subtotal	22.515	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	22.515	100,0

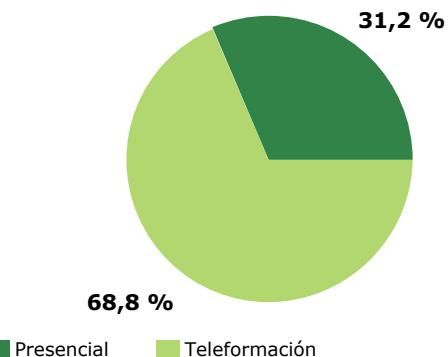
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria Diálogo Social y Negociación Colectiva 2024 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación



Tipo de Plan: 6b) Negociación colectiva

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	5.058	100,0	45,2
Modalidad de impartición			
Presencial	1.576	31,2	9,7
Teleformación	3.482	68,8	61,2



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Competencias profesionales no clasificadas	5.058	100,0
Subtotal	5.058	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	5.058	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria Diálogo Social y Negociación Colectiva 2023 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación

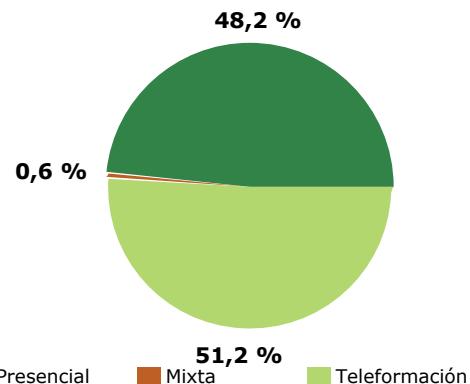


Tipo de Plan: 6a) Diálogo social de ámbito estatal y la negociación colectiva

Características de la acción formativa

Total

Participantes certificados (a)	Duración media de la acción	
	abs.	%
17.457	100,0	41,5



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Competencias profesionales no clasificadas	17.457	100,0
Subtotal	17.457	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	17.457	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria Diálogo Social y Negociación Colectiva 2023 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación

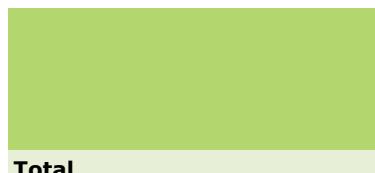


Formación de Oferta Estatal. Diálogo Social y Negociación Colectiva 2023

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

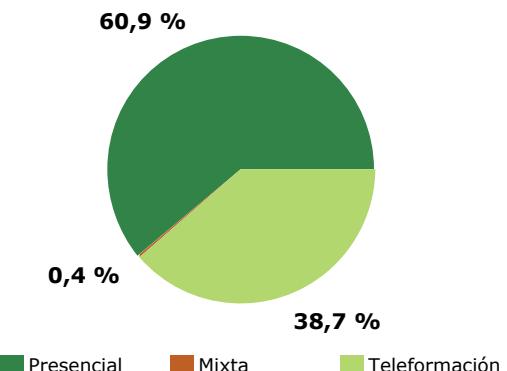
Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa



Participantes certificados (a)	Duración media de la acción	
	abs.	%
Total	34.567	100,0

Modalidad de impartición	abs.	%	Duración media de la acción
Presencial	21.047	60,9	5,1
Mixta	153	0,4	0,6
Teleformación	13.367	38,7	25,9



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Competencias profesionales no clasificadas	34.567	100,0
Subtotal	34.567	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	34.567	100,0

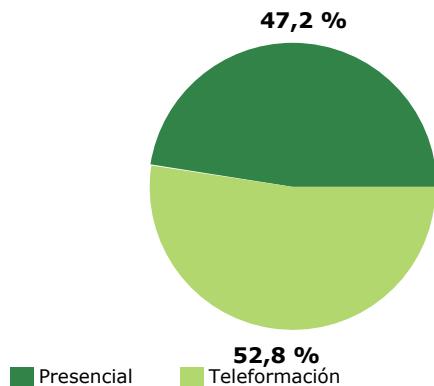
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria Diálogo Social y Negociación Colectiva 2023 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación



Tipo de Plan: 6b) Negociación colectiva

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	5.204	100,0	34,6
Modalidad de impartición			
Presencial	2.458	47,2	8,0
Teleformación	2.746	52,8	58,5



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Competencias profesionales no clasificadas	5.204	100,0
Subtotal	5.204	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	5.204	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria Diálogo Social y Negociación Colectiva 2023 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación



Formación de Oferta Estatal. Diálogo Social y Negociación Colectiva 2023

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

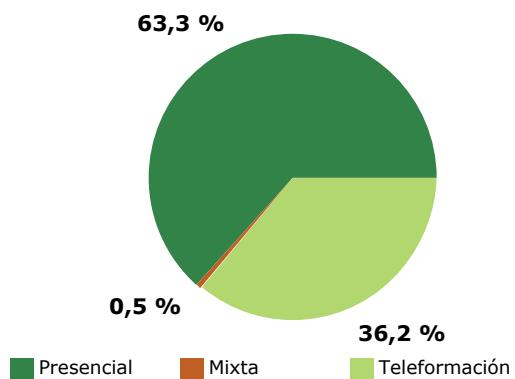
Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: 6a) Diálogo social de ámbito estatal y la negociación colectiva

Características de la acción formativa

Total	Participantes certificados (a)	Duración media de la acción
	abs.	%
Total	29.363	100,0
		31,1

Modalidad de impartición	Participantes certificados (a)	Duración media de la acción
	abs.	%
Presencial	18.589	63,3
Mixta	153	0,5
Teleformación	10.621	36,2



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Competencias profesionales no clasificadas	29.363	100,0
Subtotal	29.363	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	29.363	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria Diálogo Social y Negociación Colectiva 2023 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación

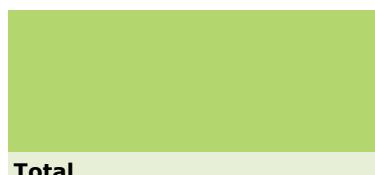


Formación de Oferta Estatal. Diálogo Social y Negociación Colectiva 2021

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

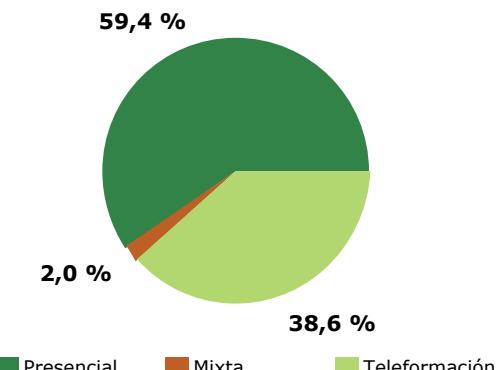
Características de la acción formativa



Participantes certificados (a)	Duración media de la acción	
	abs.	%
35.483	100,0	41,5

Modalidad de impartición

Presencial	21.093	59,4	5,2
Mixta	708	2,0	2,2
Teleformación	13.682	38,6	34,1



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Competencias profesionales no clasificadas	35.483	100,0
Subtotal	35.483	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	35.483	100,0

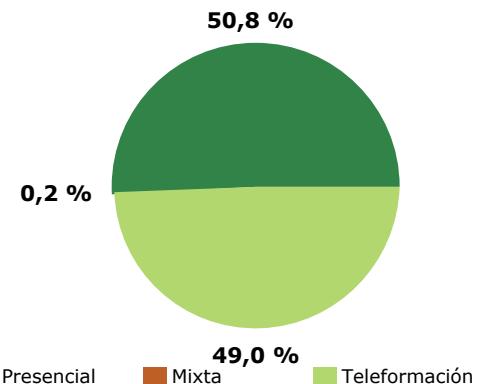
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria Diálogo Social y Negociación Colectiva 2021 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación



Tipo de Plan: 6b) Negociación colectiva

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	6.381	100,0	34,9
Modalidad de impartición			
Presencial	3.239	50,8	10,0
Mixta	15	0,2	150,0
Teleformación	3.127	49,0	60,0



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Competencias profesionales no clasificadas	6.381	100,0
Subtotal	6.381	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	6.381	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria Diálogo Social y Negociación Colectiva 2021 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación



Formación de Oferta Estatal. Diálogo Social y Negociación Colectiva 2021

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

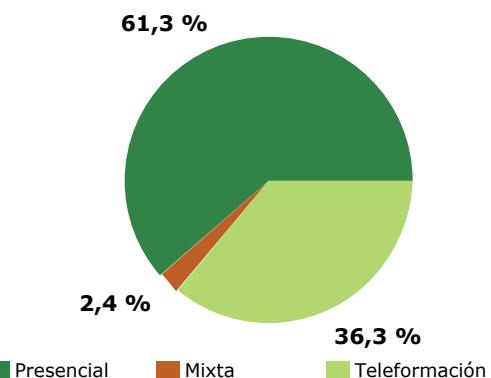
Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: 6a) Diálogo social de ámbito estatal y la negociación colectiva

Características de la acción formativa

Total	Participantes certificados (a)	Duración media de la acción
	abs.	%
Total	29.102	100,0
		42,9

Modalidad de impartición	Participantes certificados (a)	Duración media de la acción
	abs.	%
Presencial	17.854	61,3
Mixta	693	2,4
Teleformación	10.555	36,3
		96,7



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Competencias profesionales no clasificadas	29.102	100,0
Subtotal	29.102	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	29.102	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria Diálogo Social y Negociación Colectiva 2021 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación

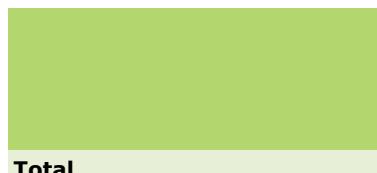


Formación de Oferta Estatal. DS y Negociación Colectiva

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

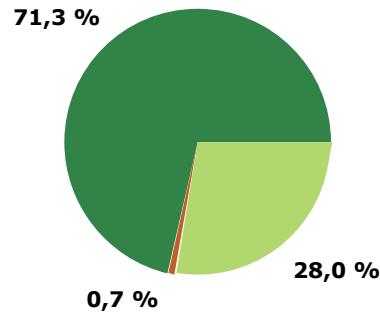
Características de la acción formativa



Participantes certificados (a)	Duración media de la acción	
	abs.	%
Total	26.909	100,0

Modalidad de impartición

Presencial	19.178	71,3	11,0
Mixta	201	0,7	0,9
Teleformación	7.530	28,0	14,6



■ Presencial ■ Mixta ■ Teleformación

Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Competencias profesionales no clasificadas	26.909	100,0
Subtotal	26.909	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	26.909	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria Diálogo Social y Negociación Colectiva 2024 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación



Formación de Oferta Estatal. DS y Negociación Colectiva

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

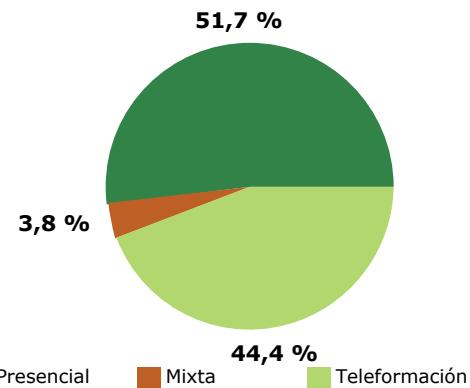
Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: 6b) Negociación colectiva

Características de la acción formativa

Total	Participantes certificados (a)	Duración media de la acción
	abs.	%
Total	5.236	100,0
Modalidad de impartición		
Presencial	2.708	51,7
Mixta	201	3,8
Teleformación	2.327	44,4

Total	Participantes certificados (a)	Duración media de la acción
	abs.	%
Total	5.236	30,2
Modalidad de impartición		
Presencial	2.708	51,7
Mixta	201	3,8
Teleformación	2.327	44,4



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Competencias profesionales no clasificadas	5.236	100,0
Subtotal	5.236	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	5.236	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria Diálogo Social y Negociación Colectiva 2023 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación

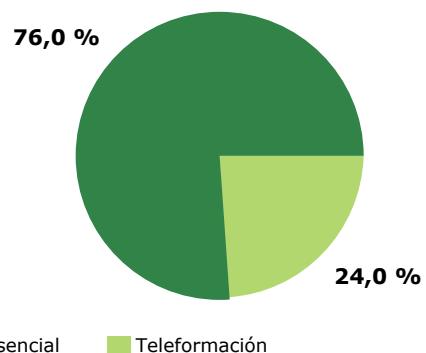


Tipo de Plan: 6a) Diálogo social de ámbito estatal y la negociación colectiva

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	21.673	100,0	25,6
Modalidad de impartición			

Presencial	16.470	76,0	16,5
Teleformación	5.203	24,0	54,7



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Competencias profesionales no clasificadas	21.673	100,0
Subtotal	21.673	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	21.673	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria Diálogo Social y Negociación Colectiva 2023 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación

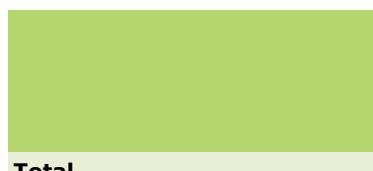


Formación de Oferta Estatal. ERTES 2022 - 2023 (Plazo 2)

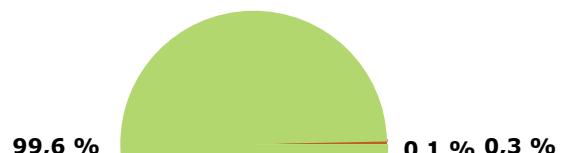
Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa



Participantes certificados (a)	Duración media de la acción	
	abs.	%
12.887	100,0	109,0



Total

Modalidad de impartición

Presencial	8	0,1	0,0
Mixta	43	0,3	0,2
Teleformación	12.836	99,6	108,8

Presencial

Mixta

Teleformación

Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

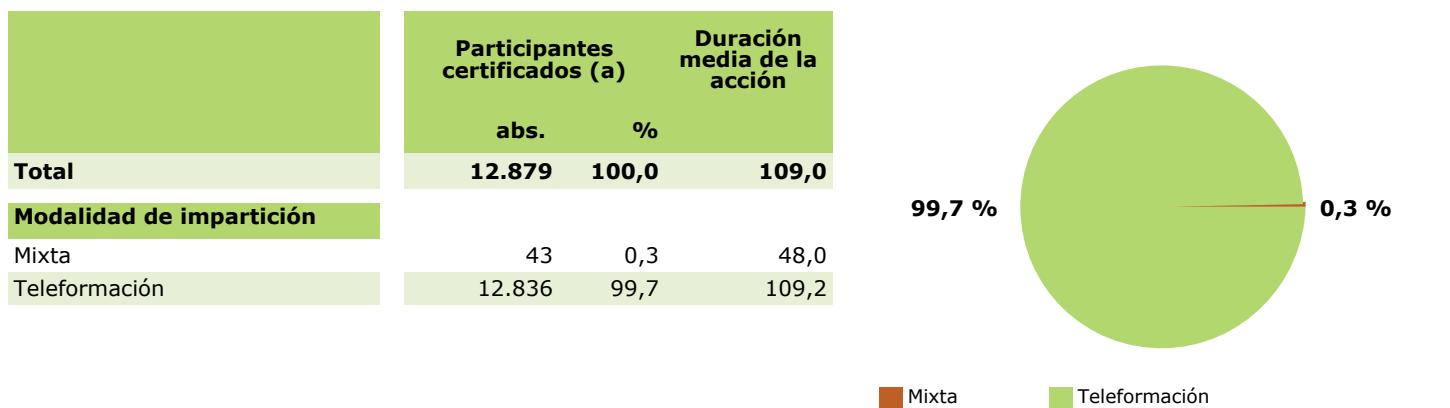
Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Informática y comunicaciones	3.539	27,5
Administración y gestión	2.099	16,3
Seguridad y medio ambiente	2.019	15,7
Comercio y marketing	1.742	13,5
Industrias alimentarias	881	6,8
Servicios socioculturales y a la comunidad	831	6,4
Hostelería y turismo	474	3,7
Energía y agua	417	3,2
Artes gráficas	355	2,8
Imagen y sonido	283	2,2
Subtotal	12.640	98,1
Suma resto:	247	1,9
Suma total:	12.887	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria TIC 2021 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



Tipo de Plan: Entidades de formación que forman a trabajadores en ERTE

Características de la acción formativa



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Informática y comunicaciones	3.531	27,4
Administración y gestión	2.099	16,3
Seguridad y medio ambiente	2.019	15,7
Comercio y marketing	1.742	13,5
Industrias alimentarias	881	6,8
Servicios socioculturales y a la comunidad	831	6,5
Hostelería y turismo	474	3,7
Energía y agua	417	3,2
Artes gráficas	355	2,8
Imagen y sonido	283	2,2
Subtotal	12.632	98,1
Suma resto:	247	1,9
Suma total:	12.879	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria TIC 2021 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



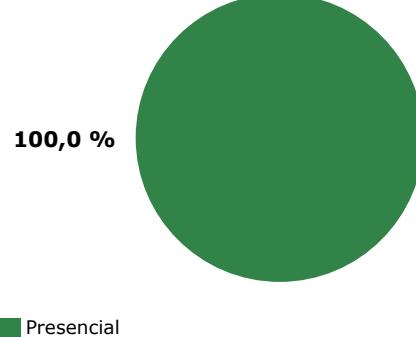
Tipo de Plan: Empresas que forman a sus trabajadores en ERTE

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	8	100,0	80,0

Modalidad de impartición

Presencial	8	100,0	80,0
------------	---	-------	------



■ Presencial

Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Informática y comunicaciones	8	100,0
Subtotal	8	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	8	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria TIC 2021 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



Formación de Oferta Estral. ERTEs 2022 - 2023 (Plazo 1)

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

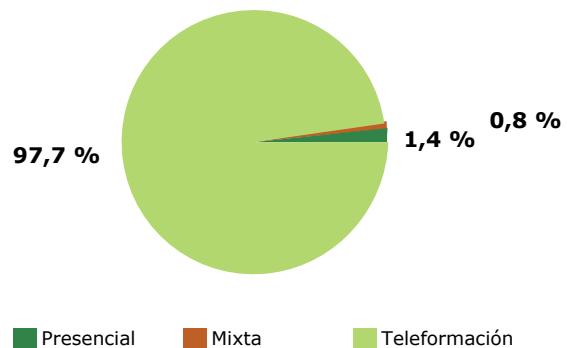


Participantes certificados (a)	Duración media de la acción	
	abs.	%
13.752	100,0	106,8

Total

Modalidad de impartición

Presencial	198	1,4	2,4
Mixta	115	0,8	0,6
Teleformación	13.439	97,7	103,7



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

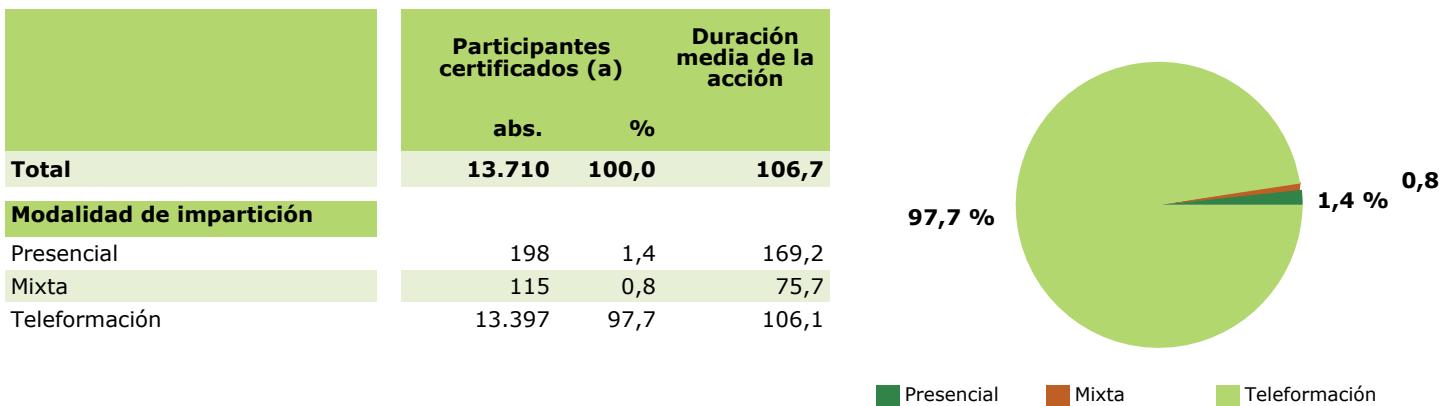
Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Administración y gestión	3.050	22,2
Informática y comunicaciones	2.874	20,9
Seguridad y medio ambiente	2.738	19,9
Servicios socioculturales y a la comunidad	1.639	11,9
Comercio y marketing	1.302	9,5
Industrias alimentarias	1.166	8,5
Artes gráficas	335	2,4
Hostelería y turismo	255	1,9
Imagen y sonido	162	1,2
Energía y agua	161	1,2
Subtotal	13.682	99,5
Suma resto:	70	0,5
Suma total:	13.752	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria TIC 2021 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



Tipo de Plan: Entidades de formación que forman a trabajadores en ERTE

Características de la acción formativa



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Administración y gestión	3.050	22,2
Informática y comunicaciones	2.874	21,0
Seguridad y medio ambiente	2.738	20,0
Servicios socioculturales y a la comunidad	1.597	11,6
Comercio y marketing	1.302	9,5
Industrias alimentarias	1.166	8,5
Artes gráficas	335	2,4
Hostelería y turismo	255	1,9
Imagen y sonido	162	1,2
Energía y agua	161	1,2
Subtotal	13.640	99,5
Suma resto:	70	0,5
Suma total:	13.710	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria TIC 2021 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



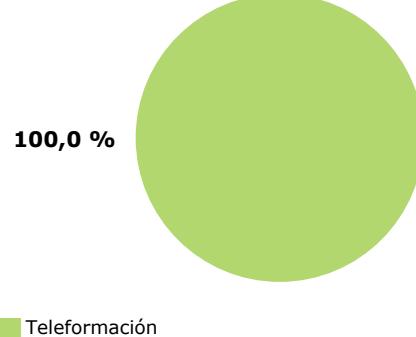
Tipo de Plan: Empresas que forman a sus trabajadores en ERTE

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	42	100,0	132,7

Modalidad de impartición

Teleformación	42	100,0	132,7
---------------	----	-------	-------



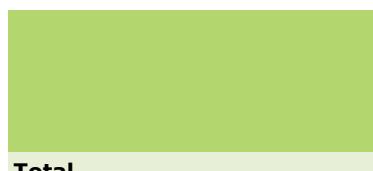
Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Servicios socioculturales y a la comunidad	42	100,0
Subtotal	42	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	42	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria TIC 2021 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



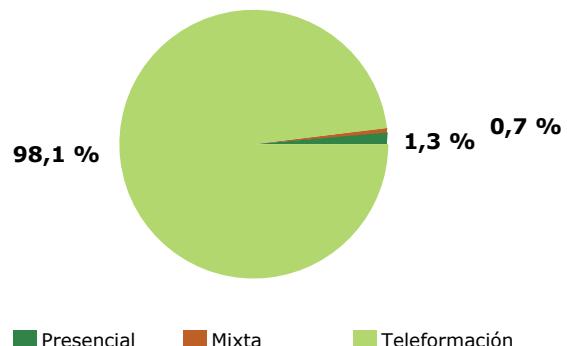
Características de la acción formativa



Participantes certificados (a)	Duración media de la acción	
	abs.	%
Total	202.654	100,0

Modalidad de impartición

Presencial	2.558	1,3	0,8
Mixta	1.331	0,7	0,4
Teleformación	198.765	98,1	65,7



■ Presencial ■ Mixta ■ Teleformación

Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Hostelería y turismo	123.860	61,1
Comercio y marketing	21.702	10,7
Informática y comunicaciones	10.850	5,4
Transporte y mantenimiento de vehículos	9.075	4,5
Administración y gestión	9.038	4,5
Sanidad	8.969	4,4
Servicios socioculturales y a la comunidad	5.017	2,5
Industrias alimentarias	4.395	2,2
Competencias Transversales	4.068	2,0
Imagen y sonido	2.108	1,0
Subtotal	199.082	98,2
Suma resto:	3.572	1,8
Suma total:	202.654	100,0

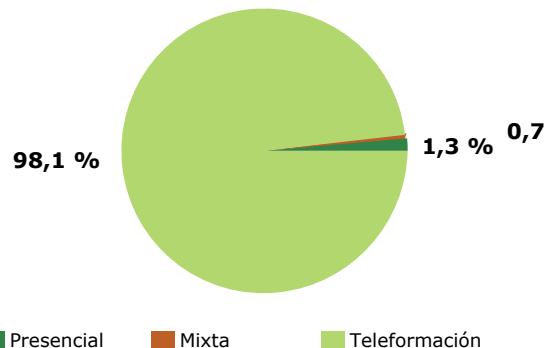
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria TIC 2023 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



Tipo de Plan: Plan Sectorial

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	202.654	100,0	66,9
Modalidad de impartición			
Presencial	2.558	1,3	64,5
Mixta	1.331	0,7	60,9
Teleformación	198.765	98,1	66,9



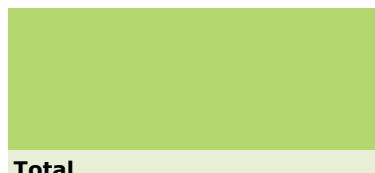
Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Hostelería y turismo	123.860	61,1
Comercio y marketing	21.702	10,7
Informática y comunicaciones	10.850	5,4
Transporte y mantenimiento de vehículos	9.075	4,5
Administración y gestión	9.038	4,5
Sanidad	8.969	4,4
Servicios socioculturales y a la comunidad	5.017	2,5
Industrias alimentarias	4.395	2,2
Competencias Transversales	4.068	2,0
Imagen y sonido	2.108	1,0
Subtotal	199.082	98,2
Suma resto:	3.572	1,8
Suma total:	202.654	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria Turismo 2023 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



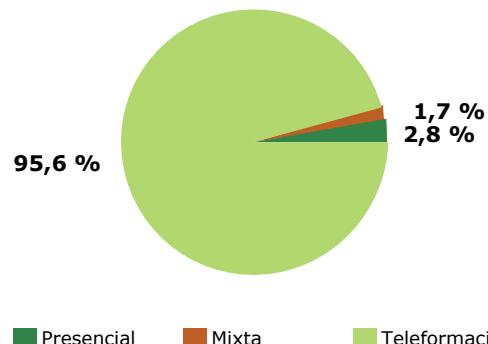
Características de la acción formativa



Participantes certificados (a)	Duración media de la acción	
	abs.	%
133.437	100,0	58,2

Modalidad de impartición

Presencial	3.674	2,8	1,2
Mixta	2.232	1,7	0,6
Teleformación	127.531	95,6	56,4



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

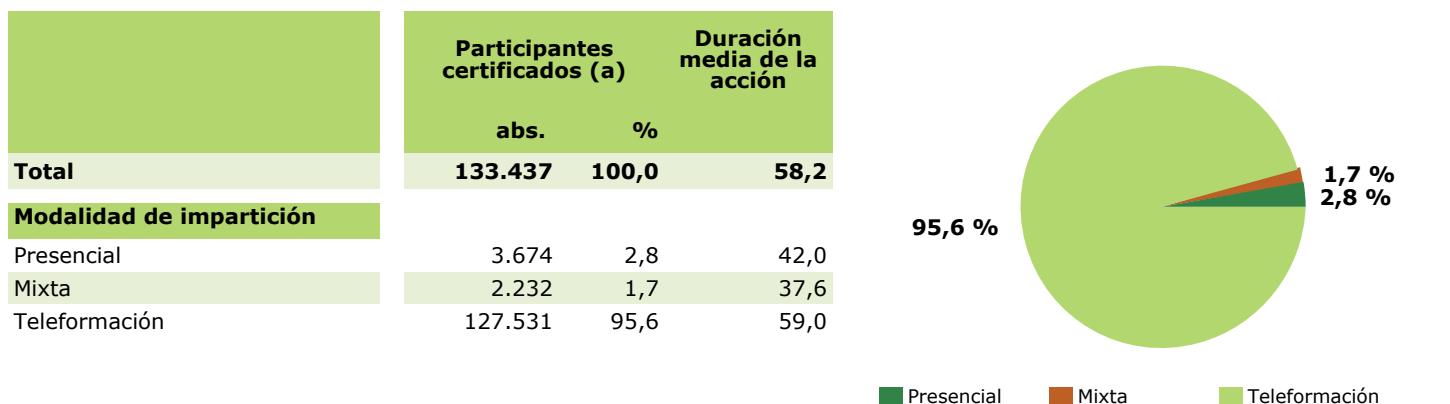
Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Hostelería y turismo	78.025	58,5
Industrias alimentarias	11.678	8,8
Sanidad	8.641	6,5
Comercio y marketing	8.564	6,4
Transporte y mantenimiento de vehículos	7.520	5,6
Formación complementaria	6.693	5,0
Informática y comunicaciones	5.185	3,9
Administración y gestión	3.333	2,5
Servicios socioculturales y a la comunidad	1.393	1,0
Instalación y mantenimiento	1.112	0,8
Subtotal	132.144	99,0
Suma resto:	1.293	1,0
Suma total:	133.437	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria TIC 2021 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



Tipo de Plan: Plan Sectorial

Características de la acción formativa



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Hostelería y turismo	78.025	58,5
Industrias alimentarias	11.678	8,8
Sanidad	8.641	6,5
Comercio y marketing	8.564	6,4
Transporte y mantenimiento de vehículos	7.520	5,6
Formación complementaria	6.693	5,0
Informática y comunicaciones	5.185	3,9
Administración y gestión	3.333	2,5
Servicios socioculturales y a la comunidad	1.393	1,0
Instalación y mantenimiento	1.112	0,8
Subtotal	132.144	99,0
Suma resto:	1.293	1,0
Suma total:	133.437	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria Turismo 2021 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



Formación de Oferta Estatal. Programa de Formación TIC 2021

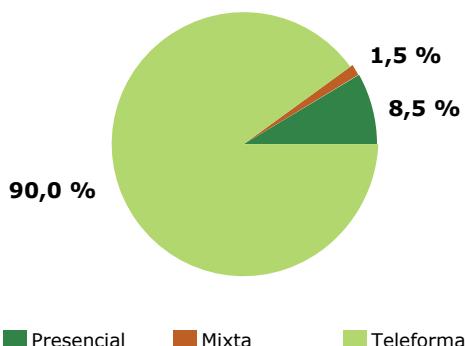
Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

Total	Participantes certificados (a)	Duración media de la acción
	abs.	%
Total	100.952	100,0

Participantes certificados (a)	Duración media de la acción
abs.	%
100.952	100,0
100.952	100,0



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Informática y comunicaciones	70.013	69,4
Administración y gestión	26.738	26,5
Comercio y marketing	3.842	3,8
Servicios socioculturales y a la comunidad	201	0,2
Electricidad y electrónica	121	0,1
Imagen y sonido	37	0,0
Subtotal	100.952	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	100.952	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria TIC 2021 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



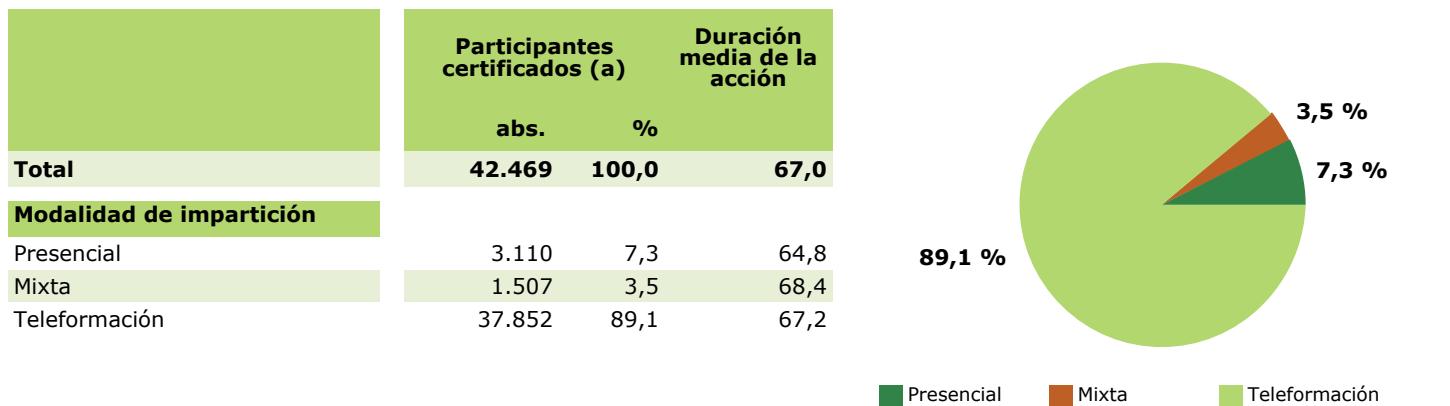
Formación de Oferta Estatal. Programa de Formación TIC 2021

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Competencias tecnológicas o digitales de nivel básico

Características de la acción formativa



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Informática y comunicaciones	25.989	61,2
Administración y gestión	16.157	38,0
Servicios socioculturales y a la comunidad	165	0,4
Electricidad y electrónica	121	0,3
Imagen y sonido	37	0,1
Subtotal	42.469	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	42.469	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria TIC 2021 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



Formación de Oferta Estatal. Programa de Formación TIC 2021

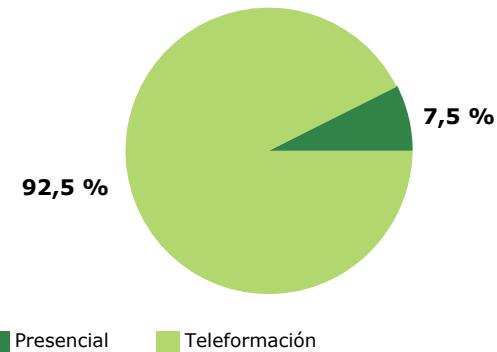
Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Competencias tecnológicas o digitales de nivel avanzado

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	26.551	100,0	155,3
Modalidad de impartición			
Presencial	1.980	7,5	109,6
Teleformación	24.571	92,5	158,9



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Informática y comunicaciones	18.733	70,6
Administración y gestión	6.789	25,6
Comercio y marketing	1.029	3,9
Subtotal	26.551	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	26.551	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria TIC 2021 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



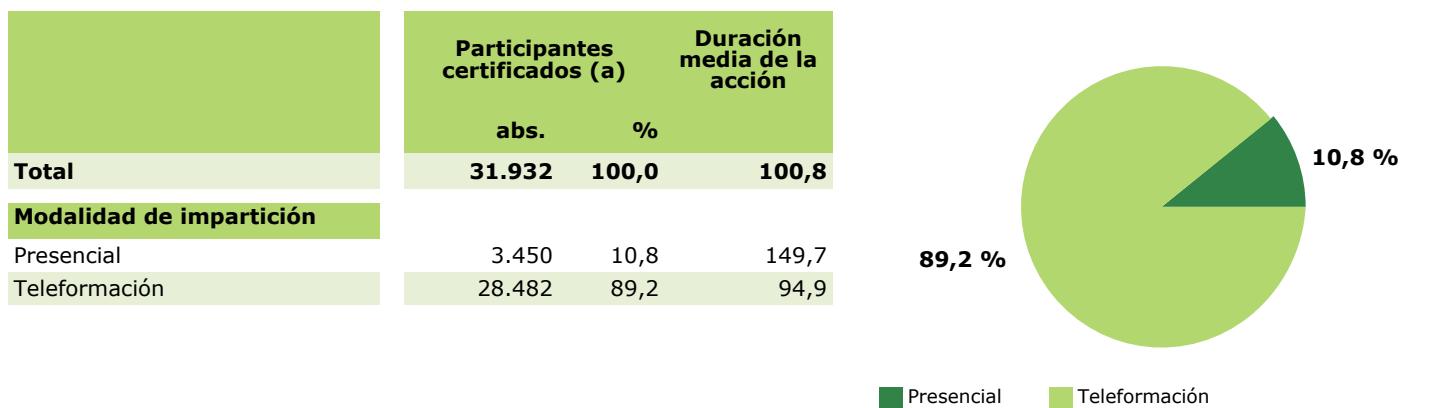
Formación de Oferta Estatal. Programa de Formación TIC 2021

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Competencias tecnológicas o digitales de nivel medio

Características de la acción formativa



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional (lit.)	Participantes certificados (a)	%
Informática y comunicaciones	25.291	79,2
Administración y gestión	3.792	11,9
Comercio y marketing	2.813	8,8
Servicios socioculturales y a la comunidad	36	0,1
Subtotal	31.932	100,0
Suma resto:	0	0,0
Suma total:	31.932	100,0

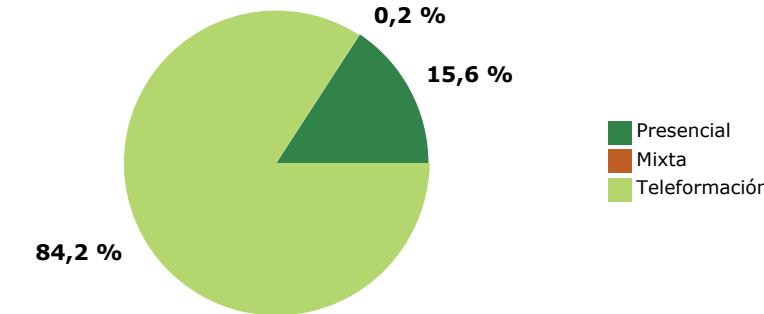
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En la Convocatoria TIC 2021 no se recoge la categoría profesional. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.



Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	137.227	100,0	59,8
Modalidad de impartición			
Presencial	21.412	15,6	41,3
Mixta	339	0,2	175,5
Teleformación	115.476	84,1	62,9



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes certificados (a) según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila	Sin datos	% fila
Informática y comunicaciones	80.062	58,4	6.017	7,6	2.217	2,8	7.994	10,0	15.762	19,7	23.917	29,9	24.110	30,1
Administración y gestión	21.559	15,7	2.655	12,3	852	4,0	2.428	11,3	4.505	20,9	5.297	24,6	5.820	27,0
Comercio y marketing	17.422	12,7	1.666	9,6	559	3,2	1.526	8,8	4.801	27,6	4.568	26,2	4.292	24,6
Sanidad	8.931	6,5	66	0,9	249	2,8	3.285	36,8	1.837	20,6	816	9,1	2.663	29,8
Edificación y obra civil	3.636	2,7	344	10,6	176	4,8	1.218	33,5	604	16,6	448	12,3	805	22,1
Formación complementaria	1.958	1,4	184	9,4	53	2,7	174	8,9	532	27,2	695	35,5	320	16,3
Electricidad y electrónica	1.683	1,2	116	6,9	47	2,8	190	11,3	435	25,8	545	32,4	350	20,8
Instalación y mantenimiento	1.416	1,0	96	6,8	48	3,4	149	10,5	430	30,4	455	32,1	238	16,8
Fabricación mecánica	258	0,2	8	3,1	12	4,7	41	15,9	49	19,0	66	25,6	82	31,8
Servicios socioculturales y a la comunidad	140	0,1	2	1,4	8	5,7	86	61,4	18	12,9	3	2,1	23	16,4
Subtotal	137.065	99,9	11.154	8,2	4.221	3,1	17.091	12,5	28.973	21,1	36.810	26,9	38.703	28,2
Resto	162	0,1	21	13,0	4	2,5	11	6,8	37	22,8	28	17,3	61	37,7
Total	137.227	100,0	11.175	8,2	4.225	3,1	17.102	12,5	29.010	21,1	36.838	26,8	38.764	28,2

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.

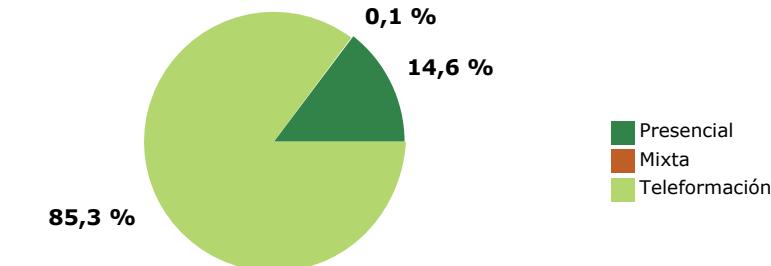


Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Programa Sectorial

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a) abs.	Duración media de la acción
	%	
Total	110.316	59,1
Modalidad de impartición		
Presencial	16.063	14,6
Mixta	162	0,1
Teleformación	94.091	85,3



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes certificados (a) según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Informática y comunicaciones	61.095	55,4	4.847	8,0	1.544	2,5	4.963	8,1	11.282	18,5	18.315	30,0
Administración y gestión	17.946	16,3	2.341	13,1	697	3,9	1.763	9,8	3.617	20,2	4.545	25,3
Comercio y marketing	13.997	12,7	1.223	8,8	414	3,0	1.070	7,6	3.935	28,1	3.707	26,5
Sanidad	8.931	8,1	66	0,9	249	2,8	3.285	36,8	1.837	20,6	816	9,1
Edificación y obra civil	2.893	2,6	293	11,5	160	5,5	1.010	34,9	493	17,0	289	10,0
Formación complementaria	1.958	1,8	184	9,4	53	2,7	174	8,9	532	27,2	695	35,5
Electricidad y electrónica	1.683	1,5	116	6,9	47	2,8	190	11,3	435	25,8	545	32,4
Instalación y mantenimiento	1.383	1,3	96	6,9	48	3,5	149	10,8	426	30,8	452	32,7
Fabricación mecánica	239	0,2	7	2,9	10	4,2	38	15,9	43	18,0	62	25,9
Transporte y mantenimiento de vehículos	101	0,1	14	13,9	0	0	1	1,0	20	19,8	17	16,8
Subtotal	110.226	99,9	9.187	8,4	3.222	2,9	12.643	11,5	22.620	20,5	29.443	26,7
Resto	90,0	0,1	7	7,8	5	5,6	18	20,0	26	28,9	11	12,2
Total	110.316	100,0	9.194	8,4	3.227	2,9	12.661	11,5	22.646	20,5	29.454	26,7

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.

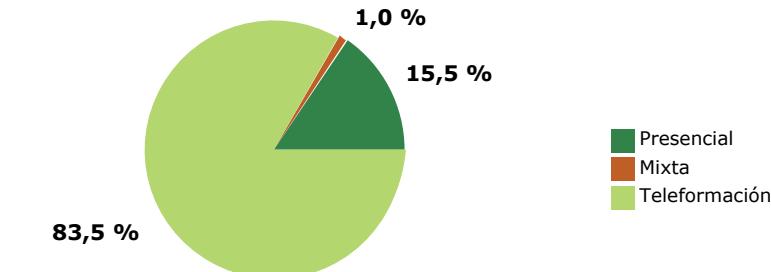


Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Programa Sectores Base

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	6.810	100,0	62,8
Modalidad de impartición			
Presencial	1.057	15,5	53,6
Mixta	68	1,0	182,1
Teleformación	5.685	83,5	63,1



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes certificados (a) según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Informática y comunicaciones	4.320	63,4	368	8,5	169	3,9	1.046	24,2	871	20,2	742	17,2
Administración y gestión	1.427	21,0	115	8,1	88	6,2	431	30,2	373	26,1	135	9,5
Comercio y marketing	990	14,5	177	17,9	19	1,9	89	9,0	234	23,6	163	16,5
Edificación y obra civil	40	0,6	6	15,0	1	2,5	28	70,0	2	5,0	0	0
Instalación y mantenimiento	33	0,5	0	0	0	0	0	0	4	12,1	3	9,1
Subtotal	6.810	100,0	666	9,8	277	4,1	1.594	23,4	1.484	21,8	1.043	15,3
Resto	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	6.810	100,0	666	9,8	277	4,1	1.594	23,4	1.484	21,8	1.043	15,3

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.

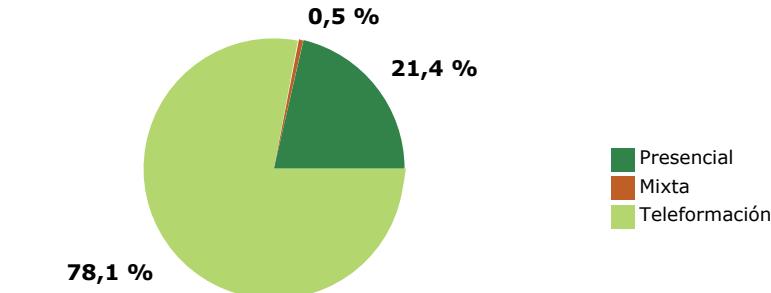


Participantes certificados (a) según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Programa Transversal

Características de la acción formativa

	Participantes certificados (a)		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	20.101	100,0	62,4
Modalidad de impartición			
Presencial	4.292	21,4	49,2
Mixta	109	0,5	190,5
Teleformación	15.700	78,1	65,2



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes certificados (a) según categoría profesional

Familia Profesional	Total	% col.	Directivos	% fila	Mando Intermedio	% fila	Técnico	% fila	Trabajador Cualificado	% fila	Trabajador no Cualificado	% fila
Informática y comunicaciones	14.647	72,9	802	5,6	504	3,4	1.985	13,6	3.609	24,6	4.860	33,2
Comercio y marketing	2.435	12,1	266	11,0	126	5,2	367	15,1	632	26,0	698	28,7
Administración y gestión	2.186	10,9	199	9,1	67	3,1	234	10,7	515	23,6	617	28,2
Edificación y obra civil	703	3,5	45	6,4	15	2,1	180	25,6	109	15,5	159	22,6
Servicios socioculturales y a la comunidad	111	0,6	2	1,8	7	6,3	78	70,3	9	8,1	3	2,7
Fabricación mecánica	19	0,1	1	5,3	2	10,5	3	15,8	6	31,6	4	21,1
Subtotal	20.101	100,0	1.315	6,6	721	3,6	2.847	14,2	4.880	24,3	6.341	31,5
Resto	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	20.101	100,0	1.315	6,6	721	3,6	2.847	14,2	4.880	24,3	6.341	31,5

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. (a) Participantes certificados: Participantes que la entidad beneficiaria certifica que han participado en la formación.

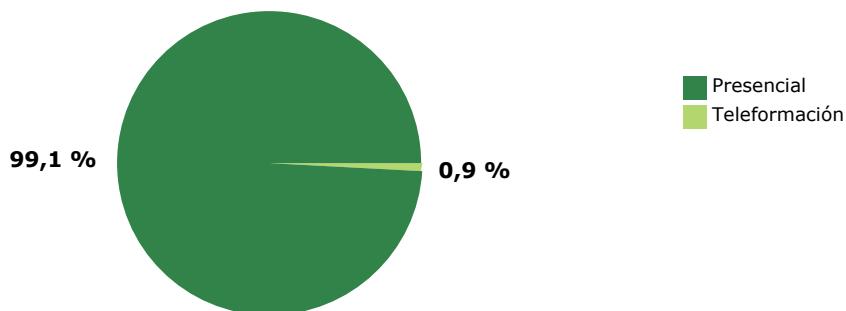


Compromiso Contratación SNGJ 2015

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	5.612	100,0	364,5
Modalidad de impartición			
Presencial	5.561	99,1	367,5
Teleformación	51	0,9	44,1



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Administración y gestión	1.001	17,8
Informática y comunicaciones	988	17,6
Fabricación mecánica	848	15,1
Comercio y marketing	766	13,6
Industrias alimentarias	714	12,7
Servicios socioculturales y a la comunidad	507	9,0
Sanidad	224	4,0
Imagen y sonido	168	3,0
Transporte y mantenimiento de vehículos	135	2,4
Hostelería y turismo	84	1,5
Subtotal	5.435	96,8
Resto	177	3,2
Total	5.612	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



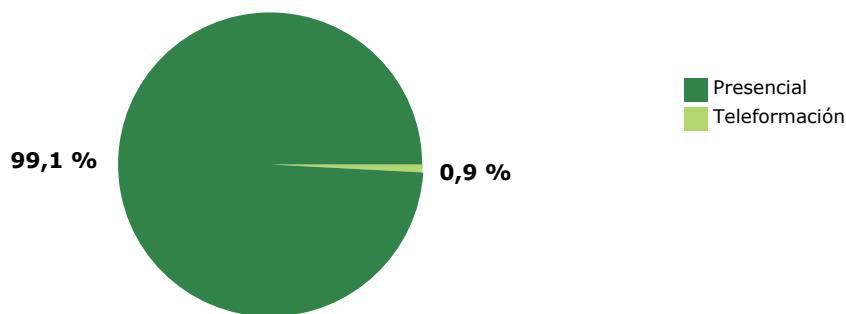
Compromiso Contratación SNGJ 2015

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones con compromiso de contratación

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	5.612	100,0	364,5
Modalidad de impartición			
Presencial	5.561	99,1	367,5
Teleformación	51	0,9	44,1



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Administración y gestión	1.001	17,8
Informática y comunicaciones	988	17,6
Fabricación mecánica	848	15,1
Comercio y marketing	766	13,6
Industrias alimentarias	714	12,7
Servicios socioculturales y a la comunidad	507	9,0
Sanidad	224	4,0
Imagen y sonido	168	3,0
Transporte y mantenimiento de vehículos	135	2,4
Hostelería y turismo	84	1,5
Subtotal	5.435	96,8
Resto	177	3,2
Total	5.612	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

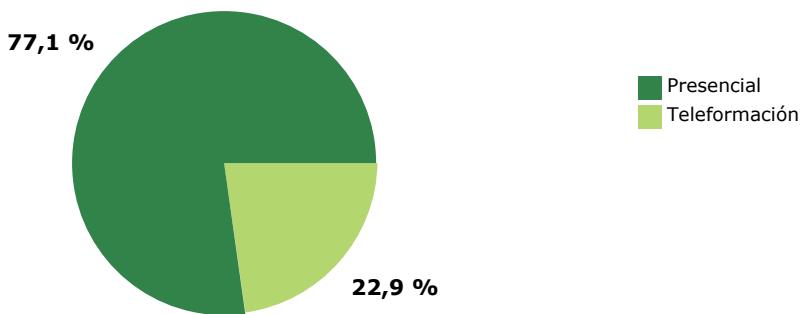


Programa Específico de Jóvenes 2015

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	11.950	100,0	356,9
Modalidad de impartición			
Presencial	9.210	77,1	317,0
Teleformación	2.740	22,9	491,0



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Servicios socioculturales y a la comunidad	3.578	29,9
Informática y comunicaciones	2.066	17,3
Administración y gestión	1.969	16,5
Comercio y marketing	1.386	11,6
Formación complementaria	691	5,8
Hostelería y turismo	603	5,0
Fabricación mecánica	331	2,8
Transporte y mantenimiento de vehículos	307	2,6
Electricidad y electrónica	281	2,4
Energía y agua	270	2,3
Subtotal	11.482	96,1
Resto	468	3,9
Total	11.950	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Programa Específico de Jóvenes 2015

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

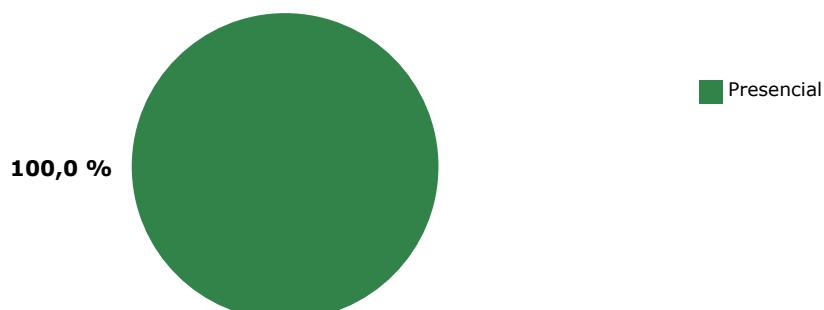
Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones de competencias clave

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	691	100,0	462,6

Modalidad de impartición

Presencial	691	100,0	462,6
------------	-----	-------	-------



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Formación complementaria	691	100,0
Subtotal	691	100,0
Resto		0,0
Total	691	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Programa Específico de Jóvenes 2015

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

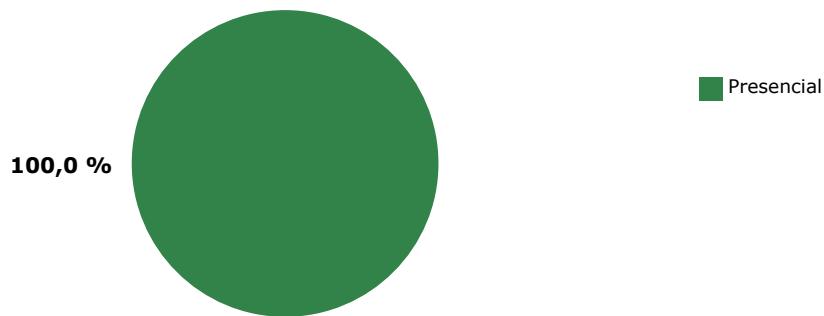
Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones de lenguas extranjeras

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	3.828	100,0	173,3

Modalidad de impartición

Presencial	3.828	100,0	173,3
------------	-------	-------	-------



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Servicios socioculturales y a la comunidad	1.957	51,1
Administración y gestión	721	18,8
Comercio y marketing	415	10,8
Hostelería y turismo	378	9,9
Transporte y mantenimiento de vehículos	249	6,5
Textil, confección y piel	72	1,9
Seguridad y medioambiente	36	0,9
Subtotal	3.828	100,0
Resto		0,0
Total	3.828	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Programa Específico de Jóvenes 2015

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

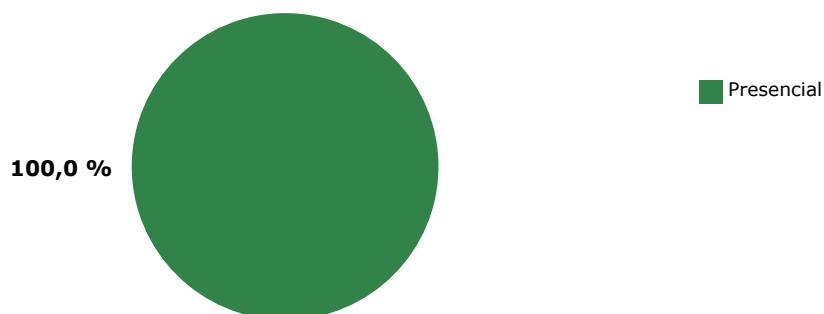
Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones de TIC

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	1.984	100,0	360,9

Modalidad de impartición

Presencial	1.984	100,0	360,9
------------	-------	-------	-------



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Informática y comunicaciones	1.984	100,0
Subtotal	1.984	100,0
Resto		0,0
Total	1.984	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Programa Específico de Jóvenes 2015

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

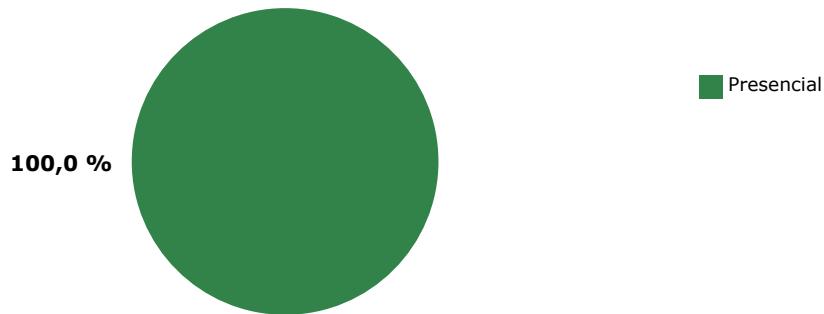
Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones vinculadas a certificados de profesionalidad, de modalidad presencial

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	2.707	100,0	450,9

Modalidad de impartición

Presencial	2.707	100,0	450,9
------------	-------	-------	-------



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Comercio y marketing	548	20,2
Servicios socioculturales y a la comunidad	503	18,6
Fabricación mecánica	331	12,2
Electricidad y electrónica	281	10,4
Energía y agua	270	10,0
Administración y gestión	213	7,9
Instalación y mantenimiento	186	6,9
Informática y comunicaciones	82	3,0
Hostelería y turismo	61	2,3
Transporte y mantenimiento de vehículos	58	2,1
Subtotal	2.533	93,6
Resto	174	6,4
Total	2.707	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Programa Específico de Jóvenes 2015

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones vinculadas a certificados de profesionalidad, de modalidad teleformación

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	2.740	100,0	491,0

Modalidad de impartición

Teleformación	2.740	100,0	491,0
---------------	-------	-------	-------



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Servicios socioculturales y a la comunidad	1.118	40,8
Administración y gestión	1.035	37,8
Comercio y marketing	423	15,4
Hostelería y turismo	164	6,0
Subtotal	2.740	100,0
Resto		0,0
Total	2.740	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

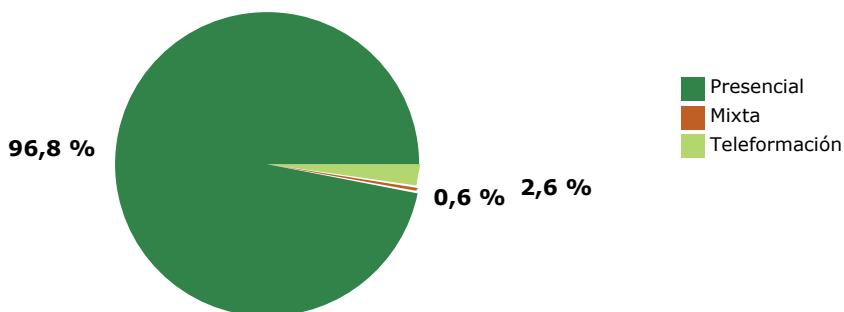


Programa Específico de Jóvenes 2014

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	12.357	100,0	283,9
Modalidad de impartición			
Presencial	11.962	96,8	286,7
Mixta	75	0,6	210,0
Teleformación	320	2,6	197,9



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Servicios socioculturales y a la comunidad	2.561	20,7
Informática y comunicaciones	2.420	19,6
Comercio y marketing	1.769	14,3
Fabricación mecánica	1.156	9,4
Hostelería y turismo	1.133	9,2
Administración y gestión	853	6,9
Electricidad y electrónica	532	4,3
Industrias alimentarias	391	3,2
Transporte y mantenimiento de vehículos	296	2,4
Sanidad	278	2,2
Subtotal	11.389	92,2
Resto	968	7,8
Total	12.357	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Programa Específico de Jóvenes 2014

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

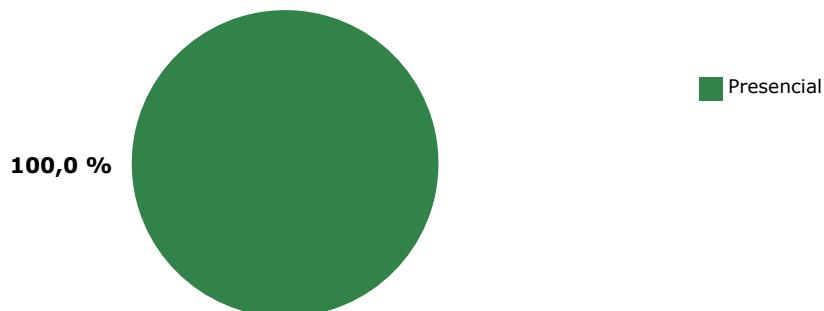
Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones con compromiso de contratación destinado a jóvenes inscritos en el fichero del SNGJ

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	14	100,0	210,0

Modalidad de impartición

Presencial	14	100,0	210,0
------------	----	-------	-------



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Administración y gestión	14	100,0
Fabricación mecánica		0,0
Subtotal	14	100,0
Resto		0,0
Total	14	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



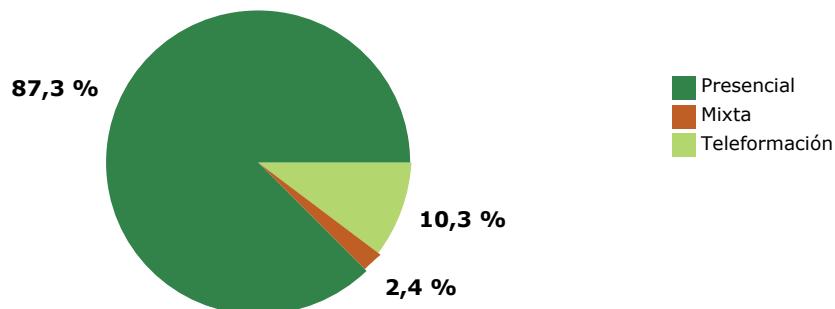
Programa Específico de Jóvenes 2014

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones con compromiso de contratación destinado a jóvenes no inscritos en el fichero del SNGJ

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	3.111	100,0	241,8
Modalidad de impartición			
Presencial	2.716	87,3	247,8
Mixta	75	2,4	210,0
Teleformación	320	10,3	197,9



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Fabricación mecánica	1.058	34,0
Comercio y marketing	559	18,0
Industrias alimentarias	391	12,6
Administración y gestión	246	7,9
Informática y comunicaciones	221	7,1
Sanidad	216	6,9
Imagen personal	116	3,7
Artes gráficas	109	3,5
Seguridad y medioambiente	75	2,4
Transporte y mantenimiento de vehículos	75	2,4
Subtotal	3.066	98,6
Resto	45	1,4
Total	3.111	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Programa Específico de Jóvenes 2014

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

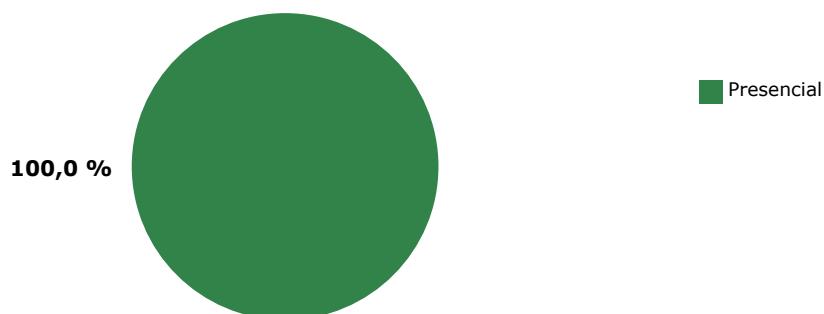
Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones de idiomas destinado a jóvenes inscritos en el fichero del SNGJ

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	1.291	100,0	168,4

Modalidad de impartición

Presencial	1.291	100,0	168,4
------------	-------	-------	-------



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Servicios socioculturales y a la comunidad	801	62,0
Hostelería y turismo	198	15,3
Comercio y marketing	127	9,8
Administración y gestión	89	6,9
Transporte y mantenimiento de vehículos	55	4,3
Seguridad y medioambiente	18	1,4
Textil, confección y piel	3	0,2
Subtotal	1.291	100,0
Resto		0,0
Total	1.291	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Programa Específico de Jóvenes 2014

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

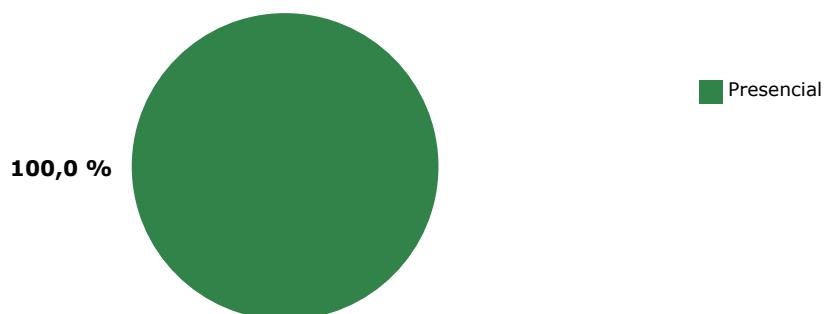
Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones de idiomas destinado a jóvenes no inscritos en el fichero del SNGJ

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	2.654	100,0	151,5

Modalidad de impartición

Presencial	2.654	100,0	151,5
------------	-------	-------	-------



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Servicios socioculturales y a la comunidad	1.483	55,9
Hostelería y turismo	364	13,7
Comercio y marketing	303	11,4
Administración y gestión	276	10,4
Seguridad y medioambiente	94	3,5
Transporte y mantenimiento de vehículos	71	2,7
Textil, confección y piel	63	2,4
Subtotal	2.654	100,0
Resto		0,0
Total	2.654	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Programa Específico de Jóvenes 2014

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

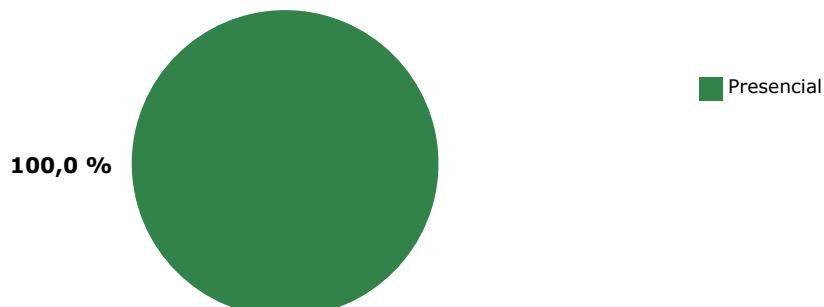
Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones de TIC destinado a jóvenes inscritos en el fichero del SNGJ

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	580	100,0	331,7

Modalidad de impartición

Presencial	580	100,0	331,7
------------	-----	-------	-------



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Informática y comunicaciones	580	100,0
Subtotal	580	100,0
Resto		0,0
Total	580	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Programa Específico de Jóvenes 2014

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

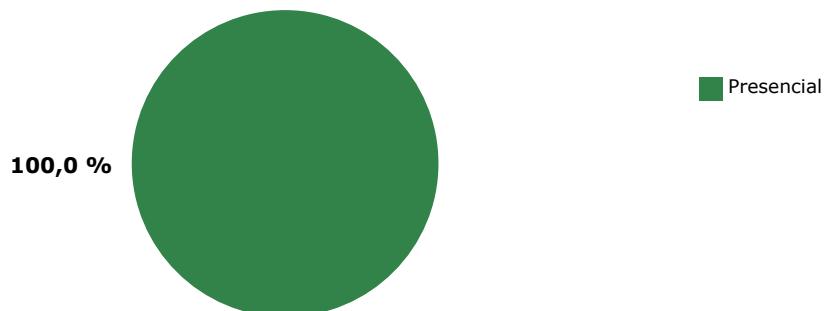
Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones de TIC destinado a jóvenes no inscritos en el fichero del SNGJ

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	1.350	100,0	245,4

Modalidad de impartición

Presencial	1.350	100,0	245,4
------------	-------	-------	-------



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Informática y comunicaciones	1.350	100,0
Subtotal	1.350	100,0
Resto		0,0
Total	1.350	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Programa Específico de Jóvenes 2014

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

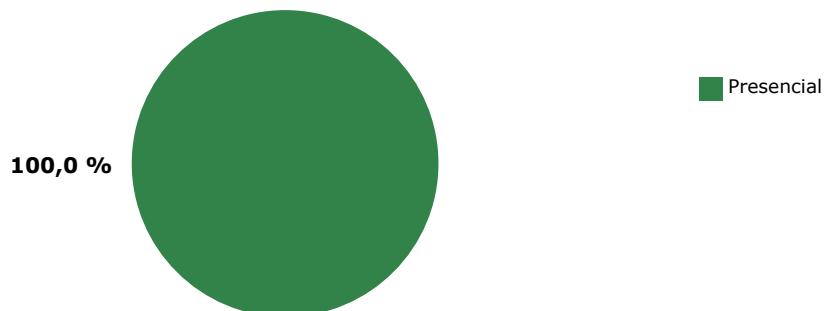
Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones vinculadas a certificados de profesionalidad destinado a jóvenes inscritos en el fichero del SNGJ

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	1.507	100,0	445,9

Modalidad de impartición

Presencial	1.507	100,0	445,9
------------	-------	-------	-------



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Comercio y marketing	414	27,5
Electricidad y electrónica	234	15,5
Hostelería y turismo	225	14,9
Servicios socioculturales y a la comunidad	192	12,7
Administración y gestión	94	6,2
Informática y comunicaciones	74	4,9
Seguridad y medioambiente	60	4,0
Fabricación mecánica	55	3,6
Formación complementaria	49	3,3
Sanidad	37	2,5
Subtotal	1.434	95,2
Resto	73	4,8
Total	1.507	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Programa Específico de Jóvenes 2014

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

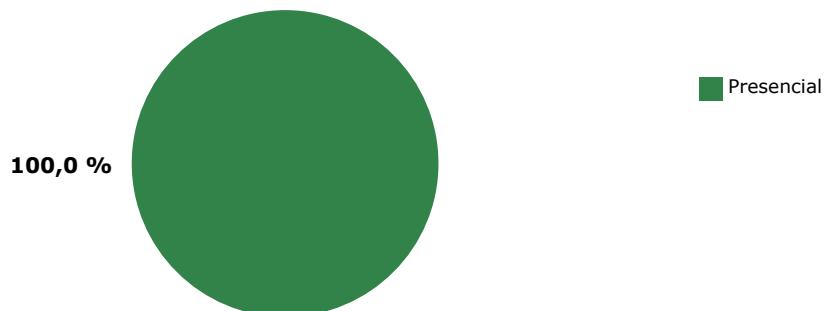
Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones vinculadas a certificados de profesionalidad destinado a jóvenes no inscritos en el fichero del SNGJ

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	1.850	100,0	507,0

Modalidad de impartición

Presencial	1.850	100,0	507,0
------------	-------	-------	-------



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Comercio y marketing	366	19,8
Hostelería y turismo	346	18,7
Electricidad y electrónica	253	13,7
Informática y comunicaciones	195	10,5
Formación complementaria	138	7,5
Administración y gestión	134	7,2
Servicios socioculturales y a la comunidad	85	4,6
Transporte y mantenimiento de vehículos	84	4,5
Energía y agua	66	3,6
Instalación y mantenimiento	64	3,5
Subtotal	1.731	93,6
Resto	119	6,4
Total	1.850	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

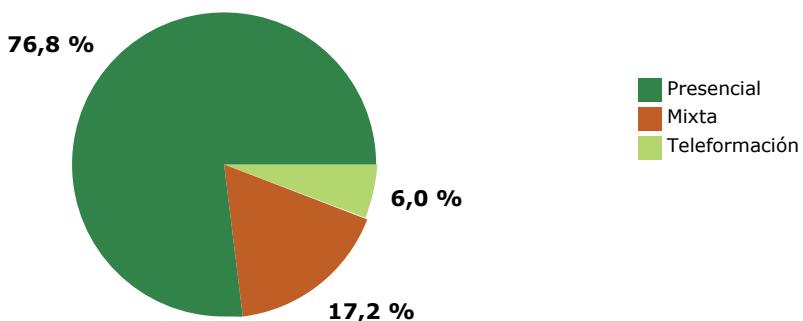
Formación de Oferta Estatal

Programa Específico de Jóvenes 2013

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	18.859	100,0	289,4
Modalidad de impartición			
Presencial	14.483	76,8	313,3
Mixta	3.242	17,2	210,0
Teleformación	1.134	6,0	210,0



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Comercio y marketing	5.533	29,3
Servicios socioculturales y a la comunidad	2.861	15,2
Administración y gestión	2.675	14,2
Informática y comunicaciones	1.640	8,7
Agraria	1.267	6,7
Imagen personal	965	5,1
Hostelería y turismo	540	2,9
Instalación y mantenimiento	477	2,5
Sanidad	462	2,4
Seguridad y medioambiente	394	2,1
Subtotal	16.814	89,2
Resto	2.045	10,8
Total	18.859	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal

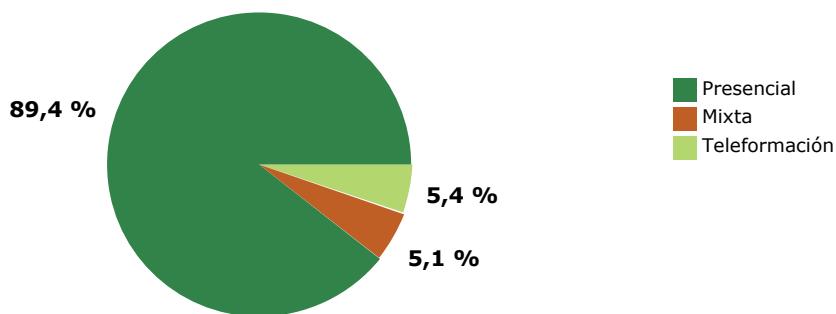
Programa Específico de Jóvenes 2013

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones con compromiso de contratación

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	3.314	100,0	352,8
Modalidad de impartición			
Presencial	2.964	89,4	369,6
Mixta	170	5,1	210,0
Teleformación	180	5,4	210,0



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Comercio y marketing	922	27,8
Informática y comunicaciones	630	19,0
Agraria	481	14,5
Hostelería y turismo	365	11,0
Administración y gestión	352	10,6
Artes gráficas	312	9,4
Sanidad	125	3,8
Servicios socioculturales y a la comunidad	60	1,8
Instalación y mantenimiento	38	1,1
Transporte y mantenimiento de vehículos	29	0,9
Subtotal	3.314	100,0
Resto		0,0
Total	3.314	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal

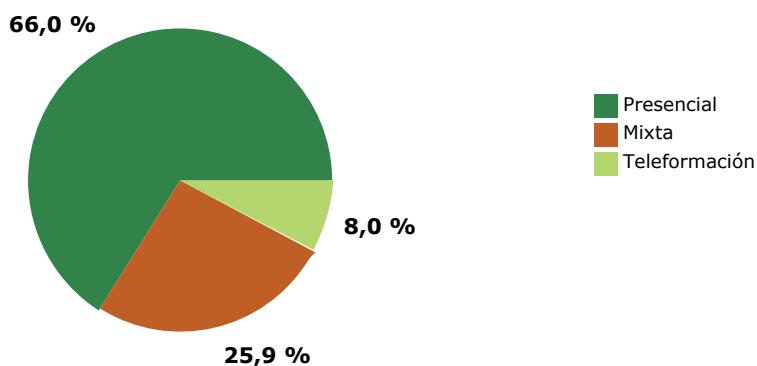
Programa Específico de Jóvenes 2013

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones con prácticas no laborales y/o vinculadas a cert. de profesionalidad

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	11.854	100,0	214,3
Modalidad de impartición			
Presencial	7.828	66,0	216,5
Mixta	3.072	25,9	210,0
Teleformación	954	8,0	210,0



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Comercio y marketing	4.316	36,4
Servicios socioculturales y a la comunidad	2.566	21,6
Administración y gestión	2.157	18,2
Informática y comunicaciones	809	6,8
Agraria	576	4,9
Seguridad y medioambiente	284	2,4
Imagen personal	259	2,2
Instalación y mantenimiento	252	2,1
Sanidad	252	2,1
Energía y agua	139	1,2
Subtotal	11.610	97,9
Resto	244	2,1
Total	11.854	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal

Programa Específico de Jóvenes 2013

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

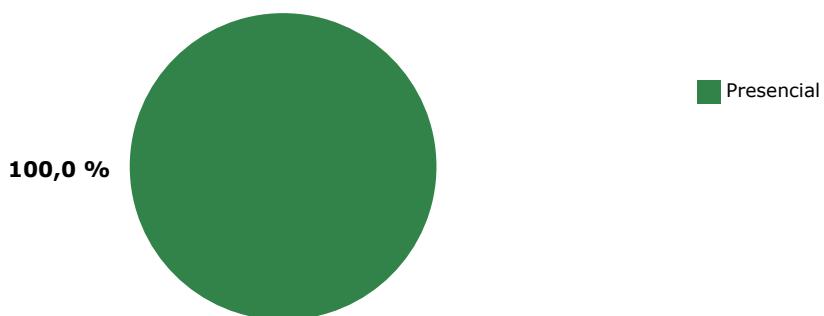
Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones vinculadas a certificados de profesionalidad

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	3.691	100,0	473,4

Modalidad de impartición

Presencial	3.691	100,0	473,4
------------	-------	-------	-------



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Imagen personal	706	19,1
Electricidad y electrónica	362	9,8
Comercio y marketing	295	8,0
Transporte y mantenimiento de vehículos	238	6,4
Servicios socioculturales y a la comunidad	235	6,4
Fabricación mecánica	231	6,3
Actividades físicas y deportivas	211	5,7
Agraria	210	5,7
Informática y comunicaciones	201	5,4
Instalación y mantenimiento	187	5,1
Subtotal	2.876	77,9
Resto	815	22,1
Total	3.691	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

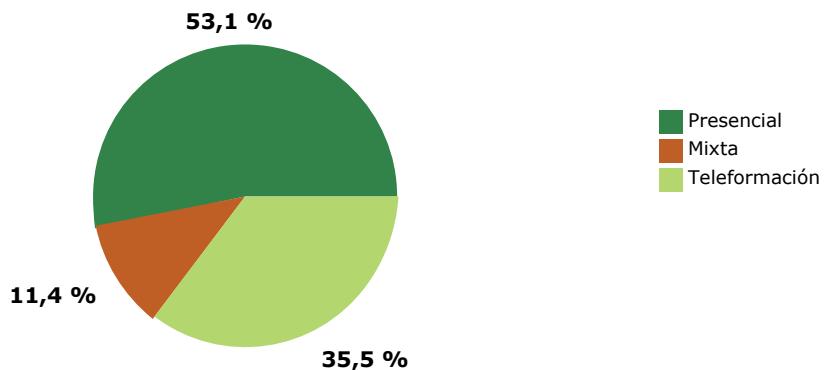
Formación de Oferta Estatal

Programa Específico de Jóvenes 2012

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	21.324	100,0	260,2
Modalidad de impartición			
Presencial	11.326	53,1	296,2
Mixta	2.422	11,4	192,3
Teleformación	7.576	35,5	228,2



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Servicios socioculturales y a la comunidad	5.963	28,0
Comercio y marketing	5.294	24,8
Informática y comunicaciones	4.415	20,7
Administración y gestión	2.517	11,8
Actividades físicas y deportivas	711	3,3
Hostelería y turismo	637	3,0
Sanidad	418	2,0
Industrias alimentarias	296	1,4
Agraria	215	1,0
Artes gráficas	188	0,9
Subtotal	20.654	96,9
Resto	670	3,1
Total	21.324	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal

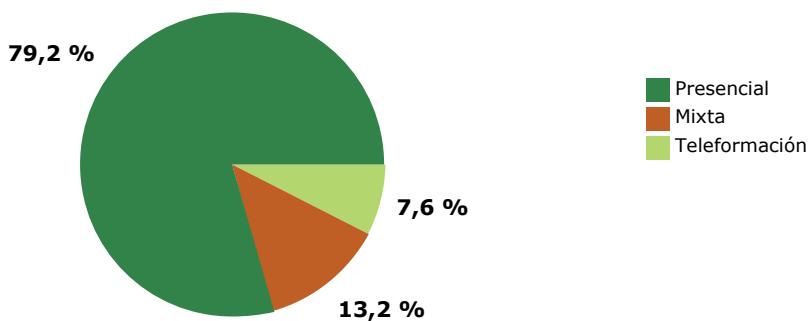
Programa Específico de Jóvenes 2012

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones con compromiso de contratación

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	2.948	100,0	240,3
Modalidad de impartición			
Presencial	2.336	79,2	257,9
Mixta	388	13,2	116,7
Teleformación	224	7,6	270,0



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Comercio y marketing	1.194	40,5
Administración y gestión	431	14,6
Informática y comunicaciones	384	13,0
Servicios socioculturales y a la comunidad	372	12,6
Sanidad	209	7,1
Industrias alimentarias	170	5,8
Hostelería y turismo	121	4,1
Transporte y mantenimiento de vehículos	60	2,0
Fabricación mecánica	7	0,2
Seguridad y medioambiente		0,0
Subtotal	2.948	100,0
Resto		0,0
Total	2.948	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal

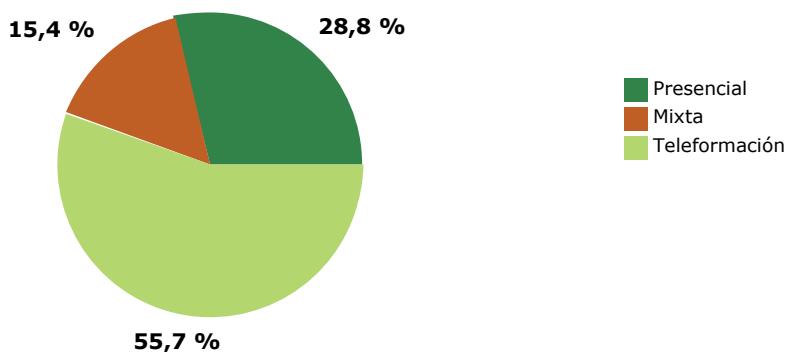
Programa Específico de Jóvenes 2012

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones con prácticas no laborales y/o vinculadas a cert. de profesionalidad

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	13.191	100,0	249,1
Modalidad de impartición			
Presencial	3.805	28,8	314,7
Mixta	2.034	15,4	206,7
Teleformación	7.352	55,7	226,9



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Informática y comunicaciones	4.031	30,6
Comercio y marketing	3.478	26,4
Administración y gestión	2.086	15,8
Servicios socioculturales y a la comunidad	1.936	14,7
Hostelería y turismo	260	2,0
Agraria	215	1,6
Sanidad	209	1,6
Artes gráficas	188	1,4
Seguridad y medioambiente	149	1,1
Imagen y sonido	138	1,0
Subtotal	12.690	96,2
Resto	501	3,8
Total	13.191	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal

Programa Específico de Jóvenes 2012

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

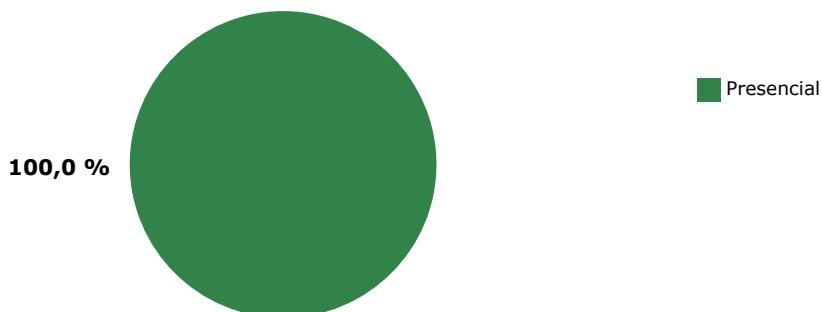
Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones vinculadas a certificados de profesionalidad

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	5.185	100,0	299,9

Modalidad de impartición

Presencial	5.185	100,0	299,9
------------	-------	-------	-------



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Servicios socioculturales y a la comunidad	3.655	70,5
Actividades físicas y deportivas	652	12,6
Comercio y marketing	622	12,0
Hostelería y turismo	256	4,9
Subtotal	5.185	100,0
Resto		0,0
Total	5.185	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

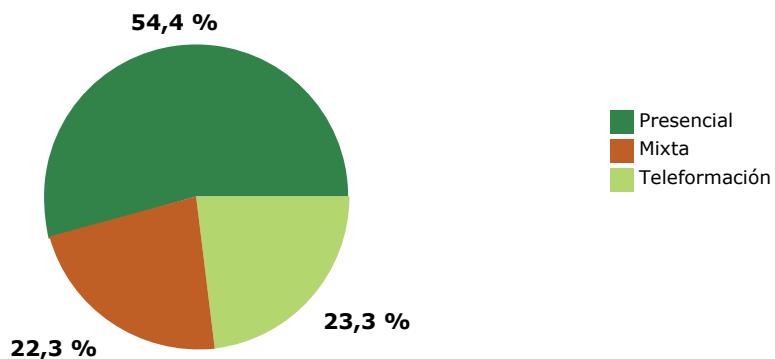
Formación de Oferta Estatal

Programa Específico de Jóvenes 2011

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	32.598	100,0	286,5
Modalidad de impartición			
Presencial	17.734	54,4	295,3
Mixta	7.280	22,3	259,6
Teleformación	7.584	23,3	292,0



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Servicios socioculturales y a la comunidad	6.010	18,4
Comercio y marketing	5.765	17,7
Administración y gestión	5.573	17,1
Hostelería y turismo	2.836	8,7
Informática y comunicaciones	2.213	6,8
Sanidad	2.094	6,4
Edificación y obra civil	1.322	4,1
Agraria	1.293	4,0
Energía y agua	1.110	3,4
Industrias alimentarias	1.026	3,1
Subtotal	29.242	89,7
Resto	3.356	10,3
Total	32.598	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal

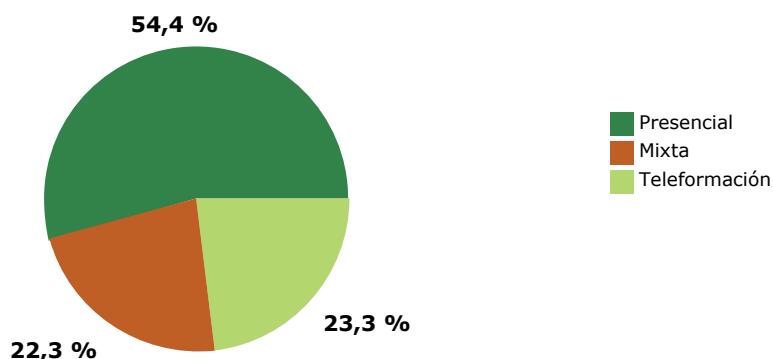
Programa Específico de Jóvenes 2011

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto Formativo

Características de la acción formativa

	Participantes formados		Duración media de la acción
	abs.	%	
Total	32.598	100,0	286,5
Modalidad de impartición			
Presencial	17.734	54,4	295,3
Mixta	7.280	22,3	259,6
Teleformación	7.584	23,3	292,0



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

Familia Profesional	Participantes formados	%
Servicios socioculturales y a la comunidad	6.010	18,4
Comercio y marketing	5.765	17,7
Administración y gestión	5.573	17,1
Hostelería y turismo	2.836	8,7
Informática y comunicaciones	2.213	6,8
Sanidad	2.094	6,4
Edificación y obra civil	1.322	4,1
Agraria	1.293	4,0
Energía y agua	1.110	3,4
Industrias alimentarias	1.026	3,1
Subtotal	29.242	89,7
Resto	3.356	10,3
Total	32.598	100,0

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.