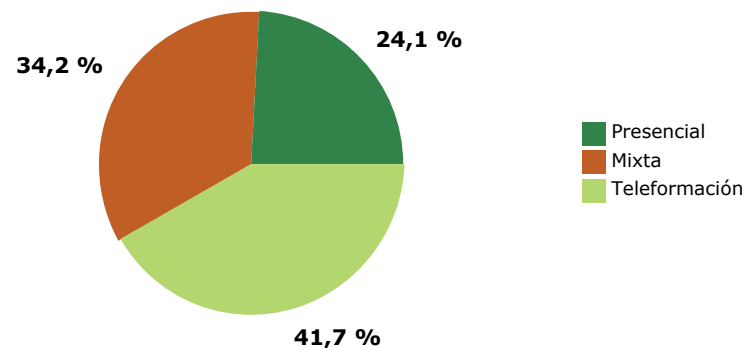




Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 731 | 100,0 | 65,5 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 176 | 24,1 | 39,6 |
| Mixta | 250 | 34,2 | 74,9 |
| Teleformación | 305 | 41,7 | 72,7 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|------------|--------------|------------|------------|------------------|------------|------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 347 | 47,5 | 2 | 0,6 | - | - | 115 | 33,1 | 71 | 20,5 | 52 | 15,0 |
| Administración y gestión | 207 | 28,3 | 4 | 1,9 | - | - | 43 | 20,8 | 32 | 15,5 | 67 | 32,4 |
| Informática y comunicaciones | 63 | 8,6 | 0 | 0 | 1 | 1,6 | 10 | 15,9 | 13 | 20,6 | 18 | 28,6 |
| Comercio y márketing | 48 | 6,6 | 5 | 10,4 | - | - | 6 | 12,5 | 9 | 18,8 | 17 | 35,4 |
| Imagen y sonido | 44 | 6,0 | 4 | 9,1 | 2 | 4,5 | 11 | 25,0 | 5 | 11,4 | 6 | 13,6 |
| Industrias alimentarias | 16 | 2,2 | 0 | 0 | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 12,5 |
| Seguridad y medio ambiente | 6 | 0,8 | - | - | - | - | - | - | 1 | 16,7 | 0 | 0 |
| Subtotal | 731 | 100,0 | 15 | 2,1 | 3 | 0,4 | 185 | 25,3 | 131 | 17,9 | 162 | 22,2 |
| Resto | 0 | 0,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 731 | 100,0 | 15 | 2,1 | 3 | 0,4 | 185 | 25,3 | 131 | 17,9 | 162 | 22,2 |

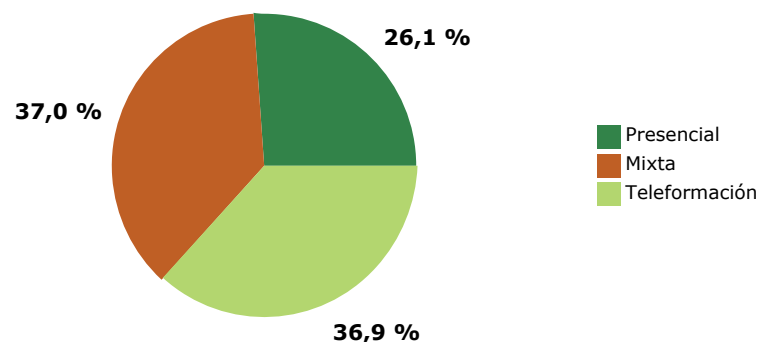
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Tipo de Plan: Programa Intersectorial/transversal general

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 675 | 100,0 | 63,7 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 176 | 26,1 | 39,6 |
| Mixta | 250 | 37,0 | 74,9 |
| Teleformación | 249 | 36,9 | 69,6 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|------------|--------------|------------|------------|------------------|------------|------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 306 | 88,2 | 2 | 0,7 | - | - | 103 | 33,7 | 68 | 22,2 | 48 | 15,7 |
| Administración y gestión | 207 | 100,0 | 4 | 1,9 | - | - | 43 | 20,8 | 32 | 15,5 | 67 | 32,4 |
| Informática y comunicaciones | 63 | 100,0 | 0 | 0 | 1 | 1,6 | 10 | 15,9 | 13 | 20,6 | 18 | 28,6 |
| Comercio y márketing | 48 | 100,0 | 5 | 10,4 | - | - | 6 | 12,5 | 9 | 18,8 | 17 | 35,4 |
| Imagen y sonido | 44 | 100,0 | 4 | 9,1 | 2 | 4,5 | 11 | 25,0 | 5 | 11,4 | 6 | 13,6 |
| Industrias alimentarias | 7 | 43,8 | 0 | 0 | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 14,3 |
| Seguridad y medio ambiente | 0 | 0,0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Subtotal | 675 | 100,0 | 15 | 2,2 | 3 | 0,4 | 173 | 25,6 | 127 | 18,8 | 157 | 23,3 |
| Resto | 0 | 0,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 675 | 100,0 | 15 | 2,2 | 3 | 0,4 | 173 | 25,6 | 127 | 18,8 | 157 | 23,3 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

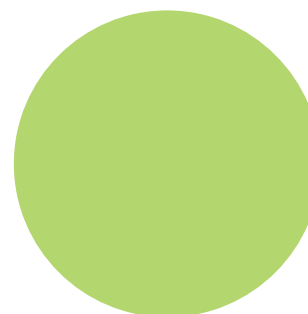


Tipo de Plan: Programa Intersectorial/transversal de autónomos

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 56 | 100,0 | 86,3 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Teleformación | 56 | 100,0 | 86,3 |

100,0 %



Teleformación

Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|-----------|--------------|------------|----------|------------------|----------|-----------|-------------|------------------------|------------|---------------------------|------------|
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 41 | 11,8 | - | - | - | - | 12 | 29,3 | 3 | 7,3 | 4 | 9,8 |
| Industrias alimentarias | 9 | 56,3 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 11,1 |
| Seguridad y medio ambiente | 6 | 100,0 | - | - | - | - | - | - | 1 | 16,7 | - | - |
| Subtotal | 56 | 100,0 | 0 | | 0 | | 12 | 21,4 | 4 | 7,1 | 5 | 8,9 |
| Resto | 0 | 0,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 56 | 100,0 | 0 | | 0 | | 12 | 21,4 | 4 | 7,1 | 5 | 8,9 |

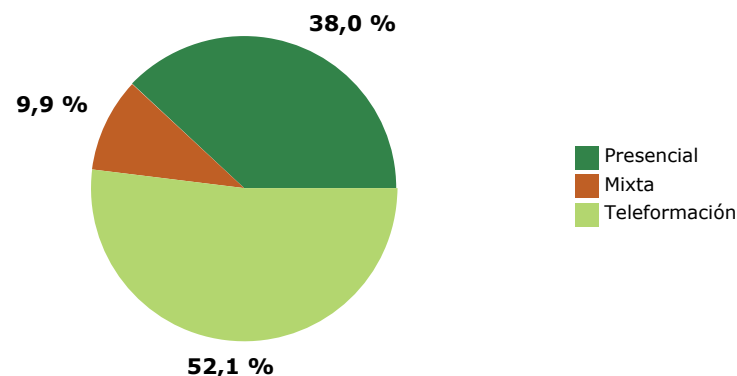
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 712.150 | 100,0 | 72,6 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 270.725 | 38,0 | 65,6 |
| Mixta | 70.664 | 9,9 | 65,0 |
| Teleformación | 370.761 | 52,1 | 79,1 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|----------------|--------------|---------------|------------|------------------|------------|---------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Comercio y márketing | 156.081 | 26,1 | 12.983 | 8,3 | 5.851 | 3,7 | 6.399 | 4,1 | 37.857 | 24,3 | 39.141 | 25,1 |
| Administración y gestión | 135.210 | 22,6 | 12.409 | 9,2 | 6.595 | 4,9 | 11.875 | 8,8 | 31.758 | 23,5 | 30.412 | 22,5 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 71.871 | 12,0 | 4.767 | 6,6 | 2.538 | 3,5 | 10.673 | 14,9 | 19.010 | 26,5 | 14.620 | 20,3 |
| Informática y comunicaciones | 51.877 | 8,7 | 4.170 | 8,0 | 2.339 | 4,5 | 7.634 | 14,7 | 11.631 | 22,4 | 9.256 | 17,8 |
| Sanidad | 47.037 | 7,9 | 1.543 | 3,3 | 860 | 1,8 | 4.968 | 10,6 | 11.440 | 24,3 | 14.443 | 30,7 |
| Hostelería y turismo | 41.664 | 7,0 | 2.586 | 6,2 | 1.468 | 3,5 | 1.167 | 2,8 | 9.541 | 22,9 | 14.607 | 35,1 |
| Seguridad y medio ambiente | 36.664 | 6,1 | 1.477 | 4,0 | 887 | 2,4 | 2.667 | 7,3 | 7.762 | 21,2 | 12.242 | 33,4 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 21.873 | 3,7 | 2.018 | 9,2 | 324 | 1,5 | 432 | 2,0 | 9.822 | 44,9 | 4.296 | 19,6 |
| Industrias alimentarias | 19.096 | 3,2 | 1.346 | 7,0 | 684 | 3,6 | 1.835 | 9,6 | 3.769 | 19,7 | 5.146 | 26,9 |
| Formación complementaria | 17.537 | 2,9 | 890 | 5,1 | 550 | 3,1 | 869 | 5,0 | 3.451 | 19,7 | 4.316 | 24,6 |
| Subtotal | 598.910 | 84,1 | 44.189 | 7,4 | 22.096 | 3,7 | 48.519 | 8,1 | 146.041 | 24,4 | 148.479 | 24,8 |
| Resto | 113.240 | 15,9 | 10.659 | 9,4 | 3.501 | 3,1 | 13.189 | 11,6 | 28.278 | 25,0 | 24.780 | 21,9 |
| Total | 712.150 | 100,0 | 54.848 | 7,7 | 25.597 | 3,6 | 61.708 | 8,7 | 174.319 | 24,5 | 173.259 | 24,3 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

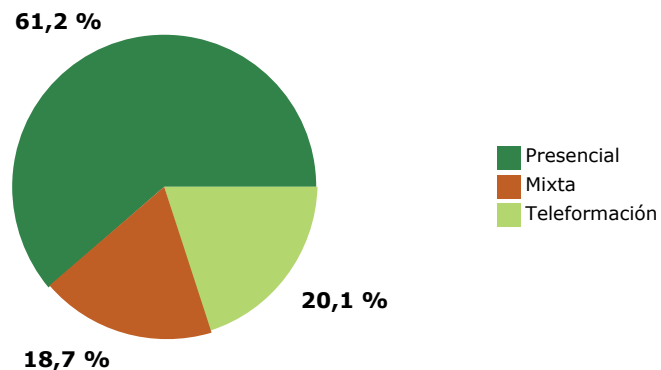


Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Programa Intersectorial/transversal general

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 66.198 | 100,0 | 80,9 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 40.506 | 61,2 | 72,1 |
| Mixta | 12.398 | 18,7 | 80,8 |
| Teleformación | 13.294 | 20,1 | 107,6 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|--------------|------------|------------------|------------|--------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Administración y gestión | 22.342 | 16,5 | 926 | 4,1 | 954 | 4,3 | 2.321 | 10,4 | 6.246 | 28,0 | 6.605 | 29,6 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 13.801 | 19,2 | 940 | 6,8 | 593 | 4,3 | 2.424 | 17,6 | 4.264 | 30,9 | 2.699 | 19,6 |
| Comercio y márketing | 11.469 | 7,3 | 544 | 4,7 | 262 | 2,3 | 844 | 7,4 | 3.000 | 26,2 | 3.446 | 30,0 |
| Informática y comunicaciones | 10.394 | 20,0 | 499 | 4,8 | 363 | 3,5 | 1.356 | 13,0 | 2.864 | 27,6 | 2.760 | 26,6 |
| Formación complementaria | 4.502 | 86,8 | 97 | 2,2 | 124 | 2,8 | 318 | 7,1 | 1.099 | 24,4 | 1.278 | 28,4 |
| Artes gráficas | 867 | 53,0 | 41 | 4,7 | 26 | 3,0 | 95 | 11,0 | 210 | 24,2 | 231 | 26,6 |
| Imagen y sonido | 858 | 97,2 | 43 | 5,0 | 46 | 5,4 | 134 | 15,6 | 292 | 34,0 | 214 | 24,9 |
| Edificación y obra civil | 604 | 100,0 | 38 | 6,3 | 33 | 5,5 | 123 | 20,4 | 165 | 27,3 | 90 | 14,9 |
| Electricidad y electrónica | 367 | 100,0 | 14 | 3,8 | 20 | 5,4 | 76 | 20,7 | 158 | 43,1 | 77 | 21,0 |
| Seguridad y medio ambiente | 351 | 1,0 | 22 | 6,3 | 16 | 4,6 | 58 | 16,5 | 94 | 26,8 | 92 | 26,2 |
| Subtotal | 65.555 | 99,0 | 3.164 | 4,8 | 2.437 | 3,7 | 7.749 | 11,8 | 18.392 | 28,1 | 17.492 | 26,7 |
| Resto | 643 | 1,0 | 33 | 5,1 | 11 | 1,7 | 91 | 14,2 | 219 | 34,1 | 184 | 28,6 |
| Total | 66.198 | 100,0 | 3.197 | 4,8 | 2.448 | 3,7 | 7.840 | 11,8 | 18.611 | 28,1 | 17.676 | 26,7 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

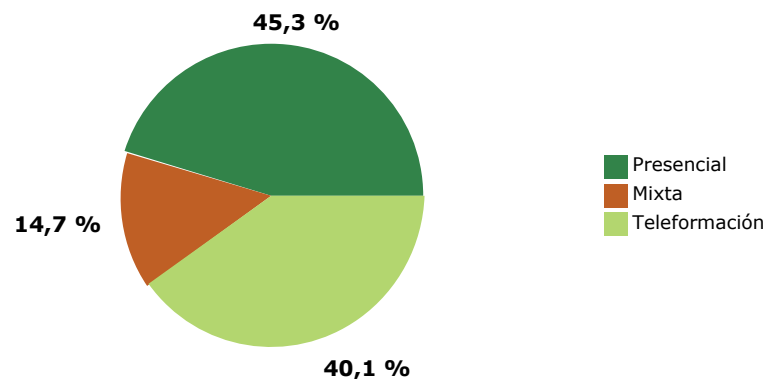


Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Programa Intersectorial/transversal de autónomos

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 23.926 | 100,0 | 67,1 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 10.829 | 45,3 | 58,8 |
| Mixta | 3.507 | 14,7 | 60,6 |
| Teleformación | 9.590 | 40,1 | 79,0 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|--------------|---------------|------------------|---------------|------------|---------------|------------------------|---------------|---------------------------|---------------|
| Administración y gestión | 15.398 | 11,4 | 2.908 | 18,9 | 391 | 2,5 | 477 | 3,1 | 3.139 | 20,4 | 3.088 | 20,1 |
| Comercio y márketing | 3.375 | 2,2 | 380 | 11,3 | 52 | 1,5 | 109 | 3,2 | 701 | 20,8 | 739 | 21,9 |
| Informática y comunicaciones | 2.338 | 4,5 | 671 | 28,7 | 148 | 6,3 | 74 | 3,2 | 453 | 19,4 | 387 | 16,6 |
| Seguridad y medio ambiente | 882 | 2,4 | 87 | 9,9 | 50 | 5,7 | 36 | 4,1 | 205 | 23,2 | 204 | 23,1 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 809 | 1,1 | 251 | 31,0 | 18 | 2,2 | 46 | 5,7 | 71 | 8,8 | 15 | 1,9 |
| Artes gráficas | 770 | 47,0 | 100 | 13,0 | 3 | 0,4 | 71 | 9,2 | 76 | 9,9 | 61 | 7,9 |
| Formación complementaria | 329 | 6,3 | 47 | 14,3 | - | - | 13 | 4,0 | 63 | 19,1 | 60 | 18,2 |
| Imagen y sonido | 25 | 2,8 | 1 | 4,0 | - | - | 2 | 8,0 | 4 | 16,0 | 3 | 12,0 |
| Subtotal | 23.926 | 100,0 | 4.445 | 18,6 | 662 | 2,8 | 828 | 3,5 | 4.712 | 19,7 | 4.557 | 19,0 |
| Resto | 0 | 0,0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 |
| Total | 23.926 | 100,0 | 4.445 | 18,6 | 662 | 2,8 | 828 | 3,5 | 4.712 | 19,7 | 4.557 | 19,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

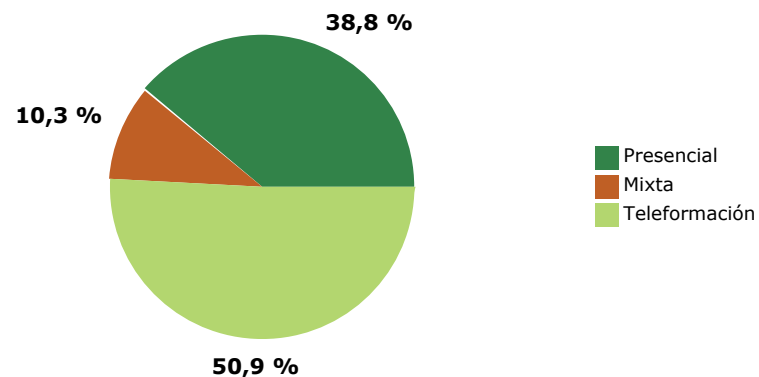


Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Programa Intersectorial/transversal de economía social

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 5.510 | 100,0 | 72,2 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 2.137 | 38,8 | 63,0 |
| Mixta | 568 | 10,3 | 79,9 |
| Teleformación | 2.805 | 50,9 | 77,6 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|--------------|--------------|------------|---------------|------------------|---------------|------------|---------------|------------------------|---------------|---------------------------|---------------|
| Administración y gestión | 3.133 | 2,3 | 443 | 14,1 | 95 | 3,0 | 342 | 10,9 | 668 | 21,3 | 606 | 19,3 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 1.636 | 2,3 | 282 | 17,2 | 90 | 5,5 | 321 | 19,6 | 354 | 21,6 | 159 | 9,7 |
| Formación complementaria | 354 | 6,8 | 52 | 14,7 | 6 | 1,7 | 25 | 7,1 | 51 | 14,4 | 69 | 19,5 |
| Comercio y márketing | 159 | 0,1 | 24 | 15,1 | 1 | 0,6 | 13 | 8,2 | 22 | 13,8 | 56 | 35,2 |
| Informática y comunicaciones | 139 | 0,3 | 16 | 11,5 | 0 | 0 | 14 | 10,1 | 13 | 9,4 | 24 | 17,3 |
| Actividades físicas y deportivas | 89 | 100,0 | 23 | 25,8 | - | - | 3 | 3,4 | 17 | 19,1 | 25 | 28,1 |
| Subtotal | 5.510 | 100,0 | 840 | 15,2 | 192 | 3,5 | 718 | 13,0 | 1.125 | 20,4 | 939 | 17,0 |
| Resto | 0 | 0,0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 |
| Total | 5.510 | 100,0 | 840 | 15,2 | 192 | 3,5 | 718 | 13,0 | 1.125 | 20,4 | 939 | 17,0 |

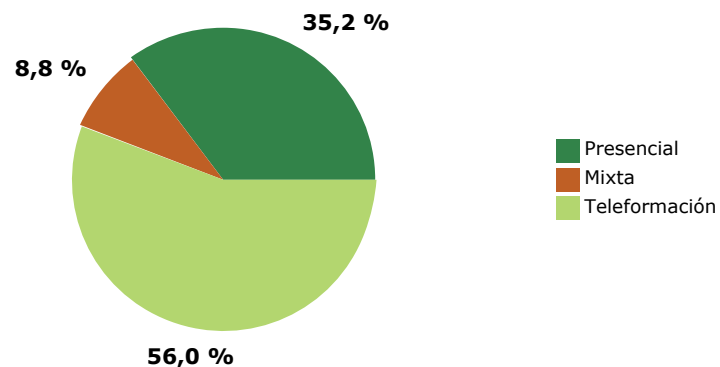
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Tipo de Plan: Programa Sectorial

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 616.516 | 100,0 | 71,9 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 217.253 | 35,2 | 64,7 |
| Mixta | 54.191 | 8,8 | 61,5 |
| Teleformación | 345.072 | 56,0 | 78,0 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

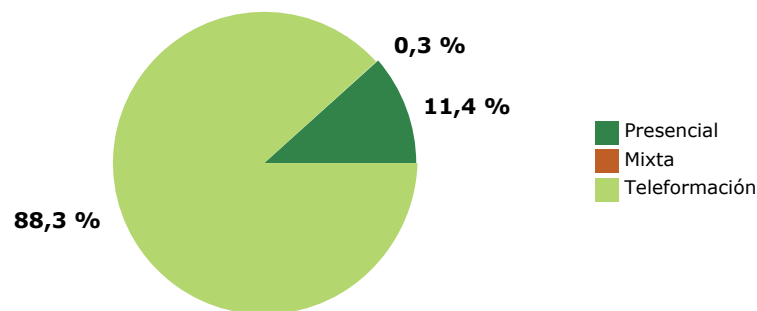
| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|----------------|--------------|---------------|------------|------------------|------------|---------------|------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Comercio y márketing | 141.078 | 90,4 | 12.035 | 8,5 | 5.536 | 3,9 | 5.433 | 3,9 | 34.134 | 24,2 | 34.900 | 24,7 |
| Administración y gestión | 94.337 | 69,8 | 8.132 | 8,6 | 5.155 | 5,5 | 8.735 | 9,3 | 21.705 | 23,0 | 20.113 | 21,3 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 55.625 | 77,4 | 3.294 | 5,9 | 1.837 | 3,3 | 7.882 | 14,2 | 14.321 | 25,7 | 11.747 | 21,1 |
| Sanidad | 46.778 | 100,0 | 1.531 | 3,3 | 852 | 1,8 | 4.958 | 10,6 | 11.335 | 24,2 | 14.357 | 30,7 |
| Hostelería y turismo | 41.644 | 100,0 | 2.586 | 6,2 | 1.468 | 3,5 | 1.167 | 2,8 | 9.540 | 22,9 | 14.599 | 35,1 |
| Informática y comunicaciones | 39.006 | 75,2 | 2.984 | 7,7 | 1.828 | 4,7 | 6.190 | 15,9 | 8.301 | 21,3 | 6.085 | 15,6 |
| Seguridad y medio ambiente | 35.431 | 96,6 | 1.368 | 3,9 | 821 | 2,3 | 2.573 | 7,3 | 7.463 | 21,1 | 11.946 | 33,7 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 21.873 | 100,0 | 2.018 | 9,2 | 324 | 1,5 | 432 | 2,0 | 9.822 | 44,9 | 4.296 | 19,6 |
| Industrias alimentarias | 19.096 | 100,0 | 1.346 | 7,0 | 684 | 3,6 | 1.835 | 9,6 | 3.769 | 19,7 | 5.146 | 26,9 |
| Energía y agua | 16.067 | 100,0 | 1.451 | 9,0 | 573 | 3,6 | 3.033 | 18,9 | 3.392 | 21,1 | 3.018 | 18,8 |
| Subtotal | 510.935 | 82,9 | 36.745 | 7,2 | 19.078 | 3,7 | 42.238 | 8,3 | 123.782 | 24,2 | 126.207 | 24,7 |
| Resto | 105.581 | 17,1 | 9.621 | 9,1 | 3.217 | 3,0 | 10.084 | 9,6 | 26.089 | 24,7 | 23.880 | 22,6 |
| Total | 616.516 | 100,0 | 46.366 | 7,5 | 22.295 | 3,6 | 52.322 | 8,5 | 149.871 | 24,3 | 150.087 | 24,3 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 239.838 | 100,0 | 61,9 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 27.357 | 11,4 | 104,0 |
| Mixta | 617 | 0,3 | 31,8 |
| Teleformación | 211.864 | 88,3 | 56,5 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|----------------|--------------|---------------|-------------|------------------|------------|---------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Administración y gestión | 50.637 | 24,4 | 7.700 | 15,2 | 1.676 | 3,3 | 5.340 | 10,5 | 10.327 | 20,4 | 12.414 | 24,5 |
| Comercio y márketing | 41.836 | 20,2 | 6.164 | 14,7 | 1.089 | 2,6 | 2.450 | 5,9 | 8.820 | 21,1 | 11.224 | 26,8 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 33.805 | 16,3 | 1.702 | 5,0 | 792 | 2,3 | 6.157 | 18,2 | 8.353 | 24,7 | 8.823 | 26,1 |
| Informática y comunicaciones | 24.636 | 11,9 | 2.848 | 11,6 | 724 | 2,9 | 3.651 | 14,8 | 5.081 | 20,6 | 5.316 | 21,6 |
| Hostelería y turismo | 11.906 | 5,7 | 928 | 7,8 | 252 | 2,1 | 316 | 2,7 | 2.684 | 22,5 | 4.547 | 38,2 |
| Sanidad | 11.528 | 5,6 | 574 | 5,0 | 323 | 2,8 | 1.937 | 16,8 | 3.124 | 27,1 | 2.876 | 24,9 |
| Seguridad y medio ambiente | 9.835 | 4,7 | 520 | 5,3 | 233 | 2,4 | 883 | 9,0 | 1.796 | 18,3 | 3.709 | 37,7 |
| Industrias alimentarias | 8.280 | 4,0 | 288 | 3,5 | 221 | 2,7 | 560 | 6,8 | 1.526 | 18,4 | 2.650 | 32,0 |
| Energía y agua | 7.407 | 3,6 | 590 | 8,0 | 173 | 2,3 | 983 | 13,3 | 1.571 | 21,2 | 1.873 | 25,3 |
| Electricidad y electrónica | 7.328 | 3,5 | 384 | 5,2 | 211 | 2,9 | 722 | 9,9 | 1.799 | 24,5 | 2.115 | 28,9 |
| Subtotal | 207.198 | 86,4 | 21.698 | 10,5 | 5.694 | 2,7 | 22.999 | 11,1 | 45.081 | 21,8 | 55.547 | 26,8 |
| Resto | 32.640 | 13,6 | 3.388 | 10,4 | 679 | 2,1 | 2.702 | 8,3 | 8.192 | 25,1 | 9.585 | 29,4 |
| Total | 239.838 | 100,0 | 25.086 | 10,5 | 6.373 | 2,7 | 25.701 | 10,7 | 53.273 | 22,2 | 65.132 | 27,2 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

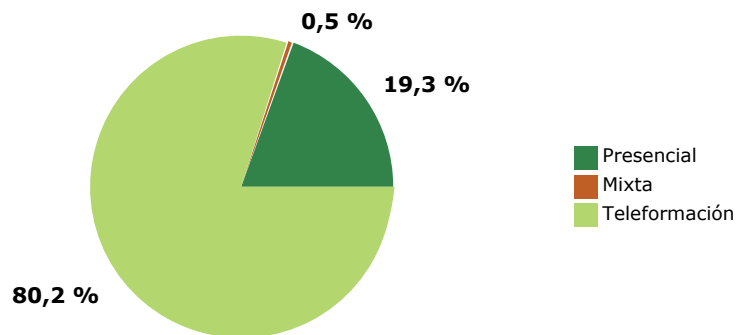


Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Economía Social

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 2.903 | 100,0 | 61,0 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 559 | 19,3 | 139,2 |
| Mixta | 15 | 0,5 | 30,0 |
| Teleformación | 2.329 | 80,2 | 42,5 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|--------------|--------------|------------|------------|------------------|------------|------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Administración y gestión | 1.547 | 3,1 | 109 | 7,0 | 77 | 5,0 | 220 | 14,2 | 338 | 21,8 | 301 | 19,5 |
| Informática y comunicaciones | 874 | 3,5 | 34 | 3,9 | 27 | 3,1 | 135 | 15,4 | 197 | 22,5 | 254 | 29,1 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 220 | 0,7 | 4 | 1,8 | 11 | 5,0 | 28 | 12,7 | 54 | 24,5 | 29 | 13,2 |
| Formación complementaria | 140 | 38,0 | 8 | 5,7 | - | - | 1 | 0,7 | 74 | 52,9 | 52 | 37,1 |
| Comercio y marketing | 122 | 0,3 | 12 | 9,8 | 3 | 2,5 | 16 | 13,1 | 19 | 15,6 | 31 | 25,4 |
| Seguridad y medio ambiente | 0 | 0,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Subtotal | 2.903 | 100,0 | 167 | 5,8 | 118 | 4,1 | 400 | 13,8 | 682 | 23,5 | 667 | 23,0 |
| Resto | 0 | 0,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 2.903 | 100,0 | 167 | 5,8 | 118 | 4,1 | 400 | 13,8 | 682 | 23,5 | 667 | 23,0 |

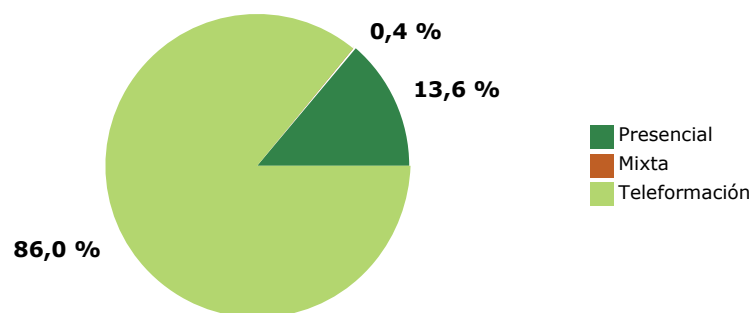
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Tipo de Plan: Plan Sectorial

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 170.878 | 100,0 | 66,1 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 23.272 | 13,6 | 111,1 |
| Mixta | 602 | 0,4 | 31,9 |
| Teleformación | 147.004 | 86,0 | 59,2 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|----------------|--------------|---------------|------------|------------------|------------|---------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Comercio y márketing | 30.949 | 74,0 | 4.034 | 13,0 | 751 | 2,4 | 1.600 | 5,2 | 6.594 | 21,3 | 8.493 | 27,4 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 28.299 | 83,7 | 1.065 | 3,8 | 611 | 2,2 | 5.093 | 18,0 | 6.981 | 24,7 | 7.958 | 28,1 |
| Administración y gestión | 20.538 | 40,6 | 2.426 | 11,8 | 731 | 3,6 | 2.272 | 11,1 | 4.756 | 23,2 | 5.079 | 24,7 |
| Hostelería y turismo | 11.829 | 99,4 | 914 | 7,7 | 251 | 2,1 | 316 | 2,7 | 2.679 | 22,6 | 4.535 | 38,3 |
| Informática y comunicaciones | 11.537 | 46,8 | 770 | 6,7 | 385 | 3,3 | 2.210 | 19,2 | 2.425 | 21,0 | 1.982 | 17,2 |
| Sanidad | 11.512 | 100,0 | 572 | 5,0 | 323 | 2,8 | 1.935 | 16,8 | 3.117 | 27,1 | 2.871 | 24,9 |
| Industrias alimentarias | 8.280 | 100,0 | 288 | 3,5 | 221 | 2,7 | 560 | 6,8 | 1.526 | 18,4 | 2.650 | 32,0 |
| Electricidad y electrónica | 7.328 | 100,0 | 384 | 5,2 | 211 | 2,9 | 722 | 9,9 | 1.799 | 24,5 | 2.115 | 28,9 |
| Energía y agua | 7.101 | 95,9 | 558 | 7,9 | 162 | 2,3 | 914 | 12,9 | 1.517 | 21,4 | 1.819 | 25,6 |
| Seguridad y medio ambiente | 6.718 | 68,3 | 148 | 2,2 | 154 | 2,3 | 434 | 6,5 | 1.306 | 19,4 | 2.945 | 43,8 |
| Subtotal | 144.091 | 84,3 | 11.159 | 7,7 | 3.800 | 2,6 | 16.056 | 11,1 | 32.700 | 22,7 | 40.447 | 28,1 |
| Resto | 26.787 | 15,7 | 2.043 | 7,6 | 555 | 2,1 | 2.102 | 7,8 | 7.110 | 26,5 | 8.343 | 31,1 |
| Total | 170.878 | 100,0 | 13.202 | 7,7 | 4.355 | 2,5 | 18.158 | 10,6 | 39.810 | 23,3 | 48.790 | 28,6 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

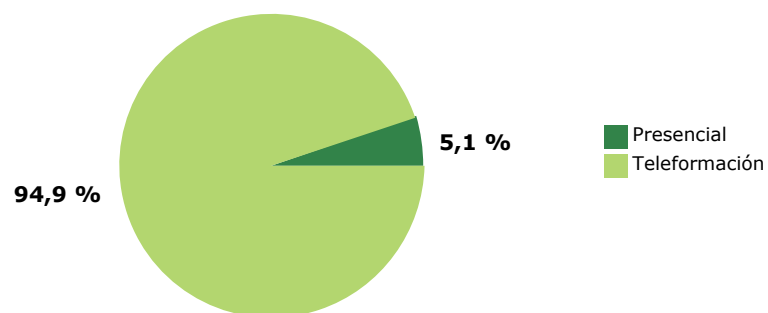


Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Trabajadores Autónomos

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 13.884 | 100,0 | 43,7 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 713 | 5,1 | 50,5 |
| Teleformación | 13.171 | 94,9 | 43,4 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|--------------|---------------|------------------|---------------|------------|---------------|------------------------|---------------|---------------------------|---------------|
| Administración y gestión | 6.733 | 13,3 | 3.099 | 46,0 | 66 | 1,0 | 135 | 2,0 | 698 | 10,4 | 834 | 12,4 |
| Informática y comunicaciones | 3.363 | 13,7 | 1.212 | 36,0 | 22 | 0,7 | 55 | 1,6 | 589 | 17,5 | 527 | 15,7 |
| Comercio y márketing | 2.011 | 4,8 | 704 | 35,0 | 10 | 0,5 | 63 | 3,1 | 391 | 19,4 | 293 | 14,6 |
| Artes gráficas | 1.118 | 34,3 | 556 | 49,7 | 7 | 0,6 | 34 | 3,0 | 149 | 13,3 | 108 | 9,7 |
| Seguridad y medio ambiente | 218 | 2,2 | 154 | 70,6 | - | - | 5 | 2,3 | 2 | 0,9 | 5 | 2,3 |
| Imagen y sonido | 206 | 10,0 | 50 | 24,3 | - | - | 3 | 1,5 | 59 | 28,6 | 24 | 11,7 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 144 | 0,4 | 77 | 53,5 | 1 | 0,7 | 0 | 0 | 9 | 6,3 | - | - |
| Hostelería y turismo | 77 | 0,6 | 14 | 18,2 | 1 | 1,3 | - | - | 5 | 6,5 | 12 | 15,6 |
| Formación complementaria | 14 | 3,8 | 3 | 21,4 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Subtotal | 13.884 | 100,0 | 5.869 | 42,3 | 107 | 0,8 | 295 | 2,1 | 1.902 | 13,7 | 1.803 | 13,0 |
| Resto | 0 | 0,0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 |
| Total | 13.884 | 100,0 | 5.869 | 42,3 | 107 | 0,8 | 295 | 2,1 | 1.902 | 13,7 | 1.803 | 13,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

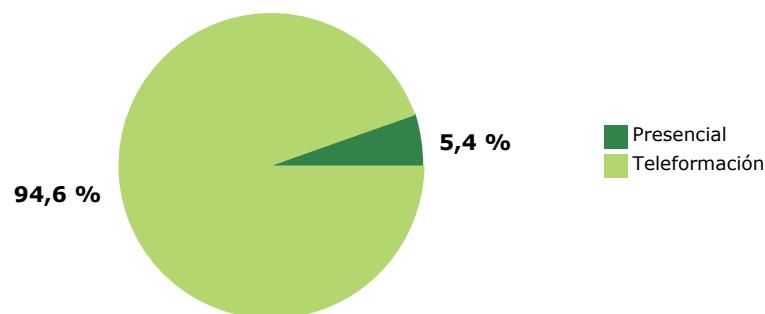


Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Intersectorial General

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 52.173 | 100,0 | 52,7 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 2.813 | 5,4 | 52,2 |
| Teleformación | 49.360 | 94,6 | 52,8 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

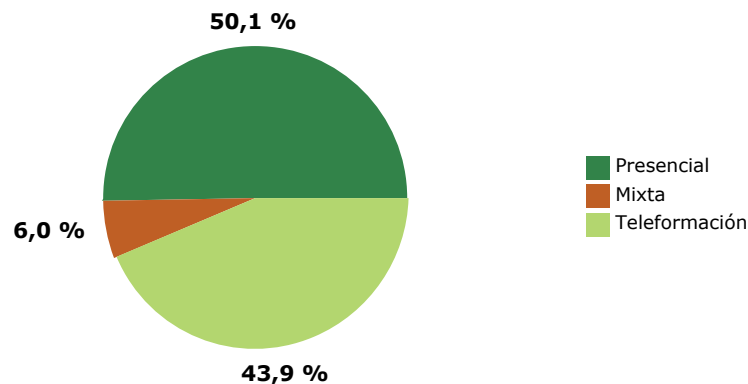
| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|--------------|-------------|------------------|------------|--------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Administración y gestión | 21.819 | 43,1 | 2.066 | 9,5 | 802 | 3,7 | 2.713 | 12,4 | 4.535 | 20,8 | 6.200 | 28,4 |
| Informática y comunicaciones | 8.862 | 36,0 | 832 | 9,4 | 290 | 3,3 | 1.251 | 14,1 | 1.870 | 21,1 | 2.553 | 28,8 |
| Comercio y márketing | 8.754 | 20,9 | 1.414 | 16,2 | 325 | 3,7 | 771 | 8,8 | 1.816 | 20,7 | 2.407 | 27,5 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 5.142 | 15,2 | 556 | 10,8 | 169 | 3,3 | 1.036 | 20,1 | 1.309 | 25,5 | 836 | 16,3 |
| Seguridad y medio ambiente | 2.899 | 29,5 | 218 | 7,5 | 79 | 2,7 | 444 | 15,3 | 488 | 16,8 | 759 | 26,2 |
| Artes gráficas | 2.138 | 65,7 | 482 | 22,5 | 47 | 2,2 | 274 | 12,8 | 300 | 14,0 | 491 | 23,0 |
| Imagen y sonido | 1.845 | 90,0 | 214 | 11,6 | 52 | 2,8 | 251 | 13,6 | 433 | 23,5 | 456 | 24,7 |
| Energía y agua | 306 | 4,1 | 32 | 10,5 | 11 | 3,6 | 69 | 22,5 | 54 | 17,6 | 54 | 17,6 |
| Formación complementaria | 214 | 58,2 | 18 | 8,4 | 13 | 6,1 | 15 | 7,0 | 38 | 17,8 | 63 | 29,4 |
| Actividades físicas y deportivas | 160 | 100,0 | 14 | 8,8 | 5 | 3,1 | 22 | 13,8 | 29 | 18,1 | 48 | 30,0 |
| Subtotal | 52.139 | 99,9 | 5.846 | 11,2 | 1.793 | 3,4 | 6.846 | 13,1 | 10.872 | 20,9 | 13.867 | 26,6 |
| Resto | 34 | 0,1 | 2 | 5,9 | 0 | 0,0 | 2 | 5,9 | 7 | 20,6 | 5 | 14,7 |
| Total | 52.173 | 100,0 | 5.848 | 11,2 | 1.793 | 3,4 | 6.848 | 13,1 | 10.879 | 20,9 | 13.872 | 26,6 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 169.194 | 100,0 | 102,7 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 84.763 | 50,1 | 116,4 |
| Mixta | 10.203 | 6,0 | 64,1 |
| Teleformación | 74.228 | 43,9 | 92,3 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 8.937 | 11,4 | 32,0 |
| Medio/Superior | 69.616 | 88,6 | 40,4 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|----------------|--------------|---------------|------------|------------------|------------|---------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Administración y gestión | 29.493 | 20,6 | 2.569 | 8,7 | 1.998 | 6,8 | 4.657 | 15,8 | 8.027 | 27,2 | 4.053 | 13,7 |
| Comercio y márketing | 26.121 | 18,3 | 2.431 | 9,3 | 988 | 3,8 | 1.884 | 7,2 | 6.285 | 24,1 | 5.671 | 21,7 |
| Informática y comunicaciones | 19.301 | 13,5 | 1.710 | 8,9 | 863 | 4,5 | 4.800 | 24,9 | 4.410 | 22,8 | 2.418 | 12,5 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 16.852 | 11,8 | 593 | 3,5 | 618 | 3,7 | 2.562 | 15,2 | 6.123 | 36,3 | 3.157 | 18,7 |
| Seguridad y medio ambiente | 14.196 | 9,9 | 396 | 2,8 | 527 | 3,7 | 1.736 | 12,2 | 3.568 | 25,1 | 4.633 | 32,6 |
| Agraria | 10.180 | 7,1 | 111 | 1,1 | 83 | 0,8 | 309 | 3,0 | 1.401 | 13,8 | 5.969 | 58,6 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 8.588 | 6,0 | 449 | 5,2 | 99 | 1,2 | 274 | 3,2 | 3.369 | 39,2 | 2.111 | 24,6 |
| Hostelería y turismo | 7.335 | 5,1 | 629 | 8,6 | 143 | 1,9 | 91 | 1,2 | 1.420 | 19,4 | 2.783 | 37,9 |
| Sanidad | 5.991 | 4,2 | 141 | 2,4 | 279 | 4,7 | 846 | 14,1 | 1.849 | 30,9 | 1.524 | 25,4 |
| Formación complementaria | 4.941 | 3,5 | 296 | 6,0 | 303 | 6,1 | 781 | 15,8 | 1.707 | 34,5 | 817 | 16,5 |
| Subtotal | 142.998 | 84,5 | 9.325 | 6,5 | 5.901 | 4,1 | 17.940 | 12,5 | 38.159 | 26,7 | 33.136 | 23,2 |
| Resto | 26.196 | 15,5 | 2.269 | 8,7 | 699 | 2,7 | 3.121 | 11,9 | 7.077 | 27,0 | 4.989 | 19,0 |
| Total | 169.194 | 100,0 | 11.594 | 6,9 | 6.600 | 3,9 | 21.061 | 12,4 | 45.236 | 26,7 | 38.125 | 22,5 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

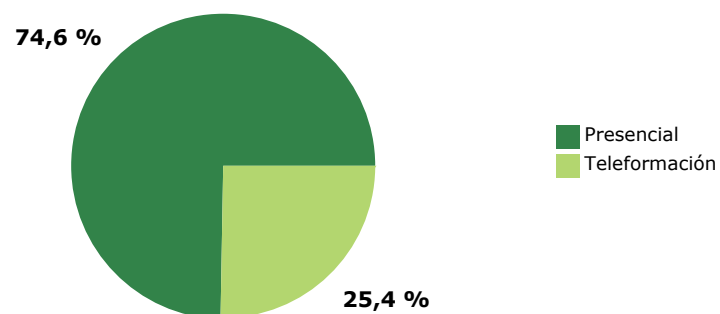


Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Economía Social

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 5.385 | 100,0 | 72,5 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 4.015 | 74,6 | 56,7 |
| Teleformación | 1.370 | 25,4 | 118,7 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 1.070 | 33,4 | 19,7 |
| Medio/Superior | 2.137 | 66,6 | 19,6 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|--------------|--------------|------------|------------|------------------|------------|------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Administración y gestión | 2.440 | 8,3 | 295 | 12,1 | 133 | 5,5 | 340 | 13,9 | 877 | 35,9 | 187 | 7,7 |
| Comercio y márketing | 1.259 | 4,8 | 75 | 6,0 | 55 | 4,4 | 153 | 12,2 | 315 | 25,0 | 366 | 29,1 |
| Formación complementaria | 701 | 26,5 | 42 | 6,0 | 42 | 6,0 | 88 | 12,6 | 266 | 37,9 | 68 | 9,7 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 383 | 2,3 | 21 | 5,5 | 5 | 1,3 | 21 | 5,5 | 58 | 15,1 | 149 | 38,9 |
| Informática y comunicaciones | 258 | 1,3 | 7 | 2,7 | 11 | 4,3 | 40 | 15,5 | 71 | 27,5 | 24 | 9,3 |
| Seguridad y medio ambiente | 226 | 1,6 | 2 | 0,9 | 6 | 2,7 | 15 | 6,6 | 40 | 17,7 | 140 | 61,9 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 118 | 1,4 | - | - | - | - | - | - | 5 | 4,2 | 105 | 89,0 |
| Subtotal | 5.385 | 100,0 | 442 | 8,2 | 252 | 4,7 | 657 | 12,2 | 1.632 | 30,3 | 1.039 | 19,3 |
| Resto | 0 | 0,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 5.385 | 100,0 | 442 | 8,2 | 252 | 4,7 | 657 | 12,2 | 1.632 | 30,3 | 1.039 | 19,3 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

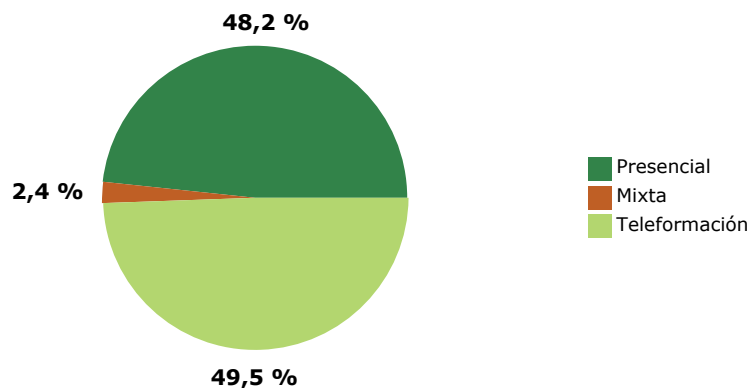


Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: **Plan Sectorial**

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 123.919 | 100,0 | 73,1 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 59.695 | 48,2 | 49,5 |
| Mixta | 2.927 | 2,4 | 81,1 |
| Teleformación | 61.297 | 49,5 | 95,7 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 7.122 | 12,0 | 32,9 |
| Medio/Superior | 52.349 | 88,0 | 41,9 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|----------------|--------------|--------------|------------|------------------|------------|---------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Comercio y márketing | 18.157 | 69,5 | 1.436 | 7,9 | 683 | 3,8 | 1.041 | 5,7 | 4.783 | 26,3 | 4.030 | 22,2 |
| Informática y comunicaciones | 14.186 | 73,5 | 1.141 | 8,0 | 681 | 4,8 | 4.142 | 29,2 | 3.358 | 23,7 | 1.613 | 11,4 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 12.632 | 75,0 | 476 | 3,8 | 507 | 4,0 | 2.045 | 16,2 | 4.592 | 36,4 | 1.948 | 15,4 |
| Administración y gestión | 12.000 | 40,7 | 793 | 6,6 | 857 | 7,1 | 1.924 | 16,0 | 3.008 | 25,1 | 1.715 | 14,3 |
| Seguridad y medio ambiente | 11.946 | 84,2 | 334 | 2,8 | 447 | 3,7 | 1.398 | 11,7 | 2.728 | 22,8 | 3.991 | 33,4 |
| Agraria | 10.096 | 100,0 | 109 | 1,1 | 83 | 0,8 | 306 | 3,0 | 1.383 | 13,7 | 5.940 | 58,8 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 7.912 | 92,1 | 438 | 5,5 | 98 | 1,2 | 266 | 3,4 | 3.239 | 40,9 | 1.761 | 22,3 |
| Hostelería y turismo | 5.946 | 81,1 | 590 | 9,9 | 135 | 2,3 | 64 | 1,1 | 1.247 | 21,0 | 2.223 | 37,4 |
| Sanidad | 5.422 | 90,5 | 129 | 2,4 | 277 | 5,1 | 813 | 15,0 | 1.735 | 32,0 | 1.234 | 22,8 |
| Fabricación mecánica | 4.372 | 97,9 | 183 | 4,2 | 102 | 2,3 | 572 | 13,1 | 1.483 | 33,9 | 837 | 19,1 |
| Subtotal | 102.669 | 82,9 | 5.629 | 5,5 | 3.870 | 3,8 | 12.571 | 12,2 | 27.556 | 26,8 | 25.292 | 24,6 |
| Resto | 21.250 | 17,1 | 2.007 | 9,4 | 716 | 3,4 | 2.671 | 12,6 | 5.923 | 27,9 | 3.740 | 17,6 |
| Total | 123.919 | 100,0 | 7.636 | 6,2 | 4.586 | 3,7 | 15.242 | 12,3 | 33.479 | 27,0 | 29.032 | 23,4 |

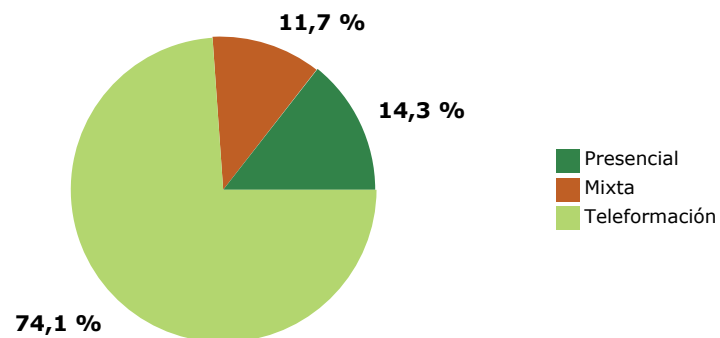
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Tipo de Plan: Plan de Trabajadores Autónomos

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 5.003 | 100,0 | 81,3 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 713 | 14,3 | 150,8 |
| Mixta | 584 | 11,7 | 66,2 |
| Teleformación | 3.706 | 74,1 | 70,3 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 98 | 10,8 | 85,3 |
| Medio/Superior | 812 | 89,2 | 53,0 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|--------------|--------------|--------------|-------------|------------------|------------|------------|------------|------------------------|-------------|---------------------------|------------|
| Administración y gestión | 1.953 | 6,6 | 760 | 38,9 | 65 | 3,3 | 230 | 11,8 | 242 | 12,4 | 80 | 4,1 |
| Comercio y márketing | 1.090 | 4,2 | 492 | 45,1 | 29 | 2,7 | 102 | 9,4 | 101 | 9,3 | 96 | 8,8 |
| Informática y comunicaciones | 1.058 | 5,5 | 451 | 42,6 | 25 | 2,4 | 95 | 9,0 | 126 | 11,9 | 107 | 10,1 |
| Formación complementaria | 606 | 22,9 | 116 | 19,1 | 8 | 1,3 | 59 | 9,7 | 203 | 33,5 | 99 | 16,3 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 100 | 0,6 | 25 | 25,0 | - | - | 2 | 2,0 | - | - | - | - |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 86 | 1,0 | 1 | 1,2 | - | - | - | - | 21 | 24,4 | 45 | 52,3 |
| Fabricación mecánica | 47 | 1,1 | 9 | 19,1 | - | - | 6 | 12,8 | 12 | 25,5 | 6 | 12,8 |
| Seguridad y medio ambiente | 47 | 0,3 | 7 | 14,9 | 4 | 8,5 | 2 | 4,3 | 4 | 8,5 | 16 | 34,0 |
| Artes gráficas | 16 | 100,0 | 16 | 100,0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Subtotal | 5.003 | 100,0 | 1.877 | 37,5 | 131 | 2,6 | 496 | 9,9 | 709 | 14,2 | 449 | 9,0 |
| Resto | 0 | 0,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 5.003 | 100,0 | 1.877 | 37,5 | 131 | 2,6 | 496 | 9,9 | 709 | 14,2 | 449 | 9,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

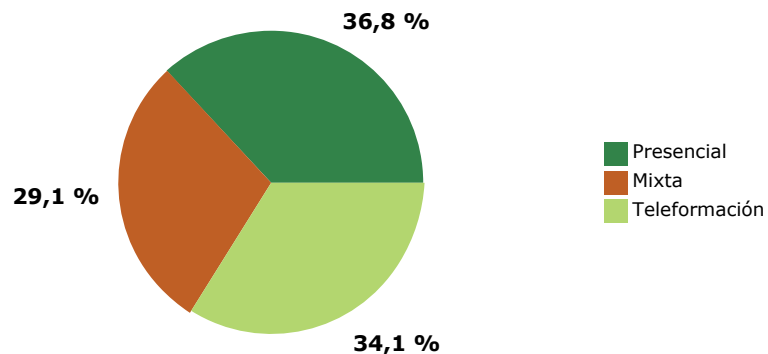


Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Intersectorial General

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 23.013 | 100,0 | 52,9 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 8.466 | 36,8 | 32,6 |
| Mixta | 6.692 | 29,1 | 56,5 |
| Teleformación | 7.855 | 34,1 | 71,6 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 647 | 4,3 | 34,1 |
| Medio/Superior | 14.318 | 95,7 | 37,2 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|--------------|------------|------------------|------------|--------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Administración y gestión | 11.687 | 39,6 | 653 | 5,6 | 929 | 7,9 | 2.121 | 18,1 | 3.631 | 31,1 | 1.762 | 15,1 |
| Informática y comunicaciones | 3.087 | 16,0 | 87 | 2,8 | 136 | 4,4 | 456 | 14,8 | 746 | 24,2 | 534 | 17,3 |
| Comercio y márketing | 2.757 | 10,6 | 313 | 11,4 | 188 | 6,8 | 496 | 18,0 | 635 | 23,0 | 324 | 11,8 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 2.520 | 15,0 | 47 | 1,9 | 100 | 4,0 | 428 | 17,0 | 1.181 | 46,9 | 657 | 26,1 |
| Seguridad y medio ambiente | 1.579 | 11,1 | 24 | 1,5 | 69 | 4,4 | 308 | 19,5 | 731 | 46,3 | 324 | 20,5 |
| Formación complementaria | 1.334 | 50,5 | 43 | 3,2 | 107 | 8,0 | 287 | 21,5 | 476 | 35,7 | 222 | 16,6 |
| Fabricación mecánica | 49 | 1,1 | 2 | 4,1 | 2 | 4,1 | 1 | 2,0 | 6 | 12,2 | 25 | 51,0 |
| Subtotal | 23.013 | 100,0 | 1.169 | 5,1 | 1.531 | 6,7 | 4.097 | 17,8 | 7.406 | 32,2 | 3.848 | 16,7 |
| Resto | 0 | 0,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 23.013 | 100,0 | 1.169 | 5,1 | 1.531 | 6,7 | 4.097 | 17,8 | 7.406 | 32,2 | 3.848 | 16,7 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



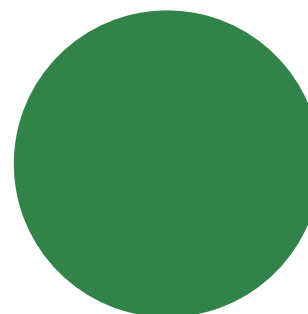
Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Vinculado a Certificados de Profesionalidad

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 11.874 | 100,0 | 530,6 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 11.874 | 100,0 | 530,6 |
| Nivel de la formación | | | |

100,0 %



■ Presencial

Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|------------|------------|------------------|------------|------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Comercio y márketing | 2.858 | 10,9 | 115 | 4,0 | 33 | 1,2 | 92 | 3,2 | 451 | 15,8 | 855 | 29,9 |
| Electricidad y electrónica | 1.549 | 100,0 | 62 | 4,0 | 8 | 0,5 | 110 | 7,1 | 222 | 14,3 | 449 | 29,0 |
| Administración y gestión | 1.413 | 4,8 | 68 | 4,8 | 14 | 1,0 | 42 | 3,0 | 269 | 19,0 | 309 | 21,9 |
| Hostelería y turismo | 1.389 | 18,9 | 39 | 2,8 | 8 | 0,6 | 27 | 1,9 | 173 | 12,5 | 560 | 40,3 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 1.217 | 7,2 | 24 | 2,0 | 6 | 0,5 | 66 | 5,4 | 292 | 24,0 | 403 | 33,1 |
| Informática y comunicaciones | 712 | 3,7 | 24 | 3,4 | 10 | 1,4 | 67 | 9,4 | 109 | 15,3 | 140 | 19,7 |
| Sanidad | 569 | 9,5 | 12 | 2,1 | 2 | 0,4 | 33 | 5,8 | 114 | 20,0 | 290 | 51,0 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 472 | 5,5 | 10 | 2,1 | 1 | 0,2 | 8 | 1,7 | 104 | 22,0 | 200 | 42,4 |
| Energía y agua | 399 | 100,0 | 43 | 10,8 | 4 | 1,0 | 13 | 3,3 | 52 | 13,0 | 140 | 35,1 |
| Seguridad y medio ambiente | 398 | 2,8 | 29 | 7,3 | 1 | 0,3 | 13 | 3,3 | 65 | 16,3 | 162 | 40,7 |
| Subtotal | 10.976 | 92,4 | 426 | 3,9 | 87 | 0,8 | 471 | 4,3 | 1.851 | 16,9 | 3.508 | 32,0 |
| Resto | 898 | 7,6 | 44 | 4,9 | 13 | 1,4 | 98 | 10,9 | 159 | 17,7 | 249 | 27,7 |
| Total | 11.874 | 100,0 | 470 | 4,0 | 100 | 0,8 | 569 | 4,8 | 2.010 | 16,9 | 3.757 | 31,6 |

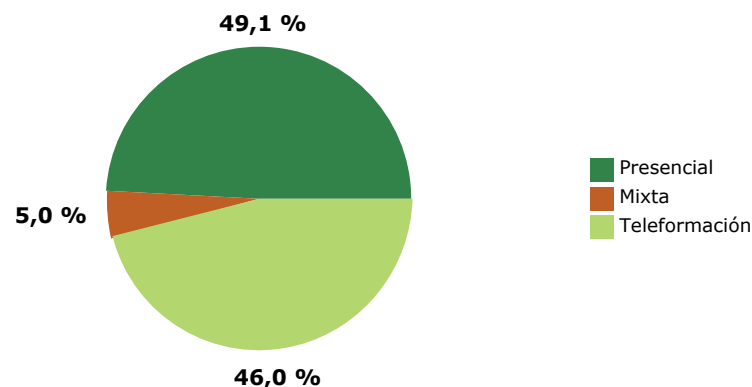
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2013

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 222.101 | 100,0 | 75,8 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 108.952 | 49,1 | 68,6 |
| Mixta | 11.068 | 5,0 | 65,0 |
| Teleformación | 102.081 | 46,0 | 84,7 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 28.153 | 23,5 | 76,2 |
| Medio/Superior | 91.849 | 76,5 | 65,8 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|----------------|--------------|---------------|------------|------------------|------------|---------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Administración y gestión | 40.941 | 21,7 | 3.928 | 9,6 | 3.430 | 8,4 | 7.074 | 17,3 | 11.091 | 27,1 | 5.709 | 13,9 |
| Comercio y marketing | 37.279 | 19,8 | 3.494 | 9,4 | 1.879 | 5,0 | 2.613 | 7,0 | 11.043 | 29,6 | 7.866 | 21,1 |
| Informática y comunicaciones | 23.683 | 12,6 | 1.988 | 8,4 | 1.046 | 4,4 | 6.228 | 26,3 | 5.397 | 22,8 | 2.930 | 12,4 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 21.703 | 11,5 | 718 | 3,3 | 678 | 3,1 | 3.193 | 14,7 | 7.835 | 36,1 | 5.040 | 23,2 |
| Seguridad y medioambiente | 20.979 | 11,1 | 506 | 2,4 | 1.163 | 5,5 | 2.782 | 13,3 | 4.619 | 22,0 | 7.171 | 34,2 |
| Agraria | 10.767 | 5,7 | 262 | 2,4 | 103 | 1,0 | 234 | 2,2 | 1.471 | 13,7 | 6.302 | 58,5 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 10.656 | 5,7 | 609 | 5,7 | 141 | 1,3 | 504 | 4,7 | 4.325 | 40,6 | 2.007 | 18,8 |
| Hostelería y turismo | 8.042 | 4,3 | 698 | 8,7 | 278 | 3,5 | 116 | 1,4 | 1.453 | 18,1 | 2.752 | 34,2 |
| Formación complementaria | 7.771 | 4,1 | 587 | 7,6 | 588 | 7,6 | 1.368 | 17,6 | 2.416 | 31,1 | 1.412 | 18,2 |
| Sanidad | 6.593 | 3,5 | 95 | 1,4 | 524 | 7,9 | 1.014 | 15,4 | 1.759 | 26,7 | 1.521 | 23,1 |
| Subtotal | 188.414 | 84,8 | 12.885 | 6,8 | 9.830 | 5,2 | 25.126 | 13,3 | 51.409 | 27,3 | 42.710 | 22,7 |
| Resto | 33.687 | 15,2 | 2.596 | 7,7 | 1.148 | 3,4 | 3.984 | 11,8 | 9.285 | 27,6 | 6.987 | 20,7 |
| Total | 222.101 | 100,0 | 15.481 | 7,0 | 10.978 | 4,9 | 29.110 | 13,1 | 60.694 | 27,3 | 49.697 | 22,4 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

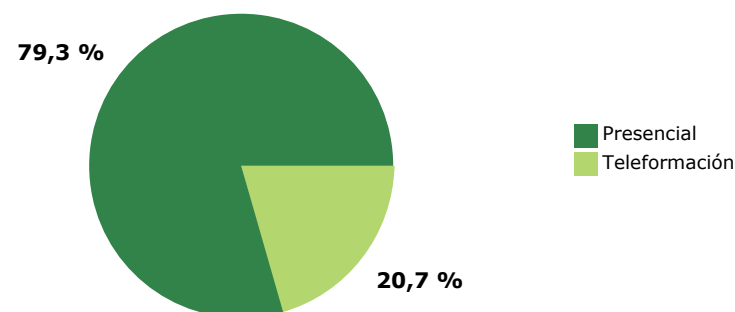
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2013

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Economía Social

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 9.861 | 100,0 | 48,7 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 7.815 | 79,3 | 37,6 |
| Teleformación | 2.046 | 20,7 | 91,1 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 4.720 | 60,5 | 19,1 |
| Medio/Superior | 3.087 | 39,5 | 65,6 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|--------------|--------------|------------|------------|------------------|------------|------------|------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Comercio y márketing | 4.431 | 11,9 | 85 | 1,9 | 162 | 3,7 | 98 | 2,2 | 2.350 | 53,0 | 1.032 | 23,3 |
| Administración y gestión | 2.919 | 7,1 | 341 | 11,7 | 295 | 10,1 | 435 | 14,9 | 1.018 | 34,9 | 315 | 10,8 |
| Formación complementaria | 746 | 38,0 | 32 | 4,3 | 43 | 5,8 | 113 | 15,1 | 286 | 38,3 | 48 | 6,4 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 637 | 2,9 | 15 | 2,4 | 19 | 3,0 | 58 | 9,1 | 132 | 20,7 | 118 | 18,5 |
| Informática y comunicaciones | 589 | 2,5 | 39 | 6,6 | 24 | 4,1 | 59 | 10,0 | 230 | 39,0 | 99 | 16,8 |
| Seguridad y medioambiente | 225 | 1,1 | 8 | 3,6 | 3 | 1,3 | 19 | 8,4 | 23 | 10,2 | 81 | 36,0 |
| Agraria | 176 | 1,6 | 1 | 0,6 | 3 | 1,7 | 9 | 5,1 | 27 | 15,3 | 116 | 65,9 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 115 | 1,1 | - | - | - | - | 1 | 0,9 | 65 | 56,5 | 19 | 16,5 |
| Industrias alimentarias | 23 | 0,4 | - | - | - | - | - | - | 7 | 30,4 | 16 | 69,6 |
| Subtotal | 9.861 | 100,0 | 521 | 5,3 | 549 | 5,6 | 792 | 8,0 | 4.138 | 42,0 | 1.844 | 18,7 |
| Resto | 0 | 0,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 9.861 | 100,0 | 521 | 5,3 | 549 | 5,6 | 792 | 8,0 | 4.138 | 42,0 | 1.844 | 18,7 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

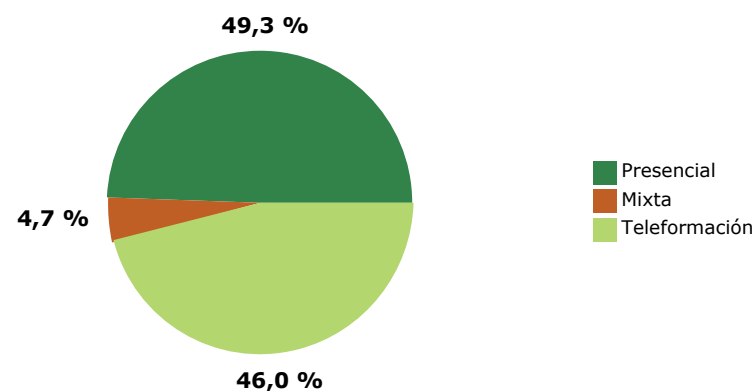
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2013

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Sectorial

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 172.044 | 100,0 | 67,1 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 84.745 | 49,3 | 44,6 |
| Mixta | 8.141 | 4,7 | 66,8 |
| Teleformación | 79.158 | 46,0 | 91,2 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 19.825 | 21,3 | 55,8 |
| Medio/Superior | 73.051 | 78,7 | 44,0 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|----------------|--------------|---------------|------------|------------------|------------|---------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Comercio y marketing | 26.747 | 71,7 | 2.486 | 9,3 | 1.409 | 5,3 | 1.705 | 6,4 | 7.509 | 28,1 | 6.071 | 22,7 |
| Administración y gestión | 19.600 | 47,9 | 1.543 | 7,9 | 1.869 | 9,5 | 3.678 | 18,8 | 5.147 | 26,3 | 2.913 | 14,9 |
| Informática y comunicaciones | 18.312 | 77,3 | 1.289 | 7,0 | 872 | 4,8 | 5.561 | 30,4 | 4.465 | 24,4 | 2.309 | 12,6 |
| Seguridad y medioambiente | 17.862 | 85,7 | 444 | 2,5 | 1.029 | 5,8 | 2.214 | 12,4 | 3.630 | 20,3 | 6.575 | 36,8 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 17.038 | 78,5 | 582 | 3,4 | 547 | 3,2 | 2.680 | 15,7 | 6.105 | 35,8 | 3.874 | 22,7 |
| Agraria | 10.556 | 98,4 | 261 | 2,5 | 100 | 0,9 | 225 | 2,1 | 1.444 | 13,7 | 6.186 | 58,6 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 10.243 | 96,1 | 588 | 5,7 | 135 | 1,3 | 498 | 4,9 | 4.219 | 41,2 | 1.872 | 18,3 |
| Hostelería y turismo | 7.686 | 95,6 | 691 | 9,0 | 276 | 3,6 | 112 | 1,5 | 1.395 | 18,1 | 2.631 | 34,2 |
| Sanidad | 6.447 | 100,0 | 94 | 1,5 | 524 | 8,1 | 1.010 | 15,7 | 1.708 | 26,5 | 1.471 | 22,8 |
| Industrias alimentarias | 5.959 | 99,6 | 121 | 2,0 | 199 | 3,3 | 563 | 9,4 | 1.409 | 23,6 | 2.169 | 36,4 |
| Subtotal | 140.450 | 81,6 | 8.099 | 5,8 | 6.960 | 5,0 | 18.246 | 13,0 | 37.031 | 26,4 | 36.071 | 25,7 |
| Resto | 31.594 | 18,4 | 2.680 | 8,5 | 1.397 | 4,4 | 4.395 | 13,9 | 9.316 | 29,5 | 5.563 | 17,6 |
| Total | 172.044 | 100,0 | 10.779 | 6,3 | 8.357 | 4,9 | 22.641 | 13,2 | 46.347 | 26,9 | 41.634 | 24,2 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

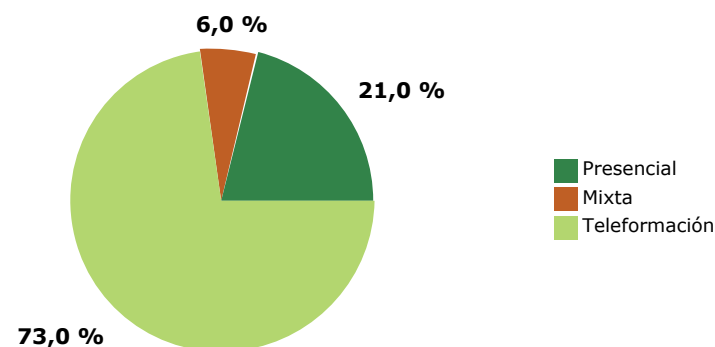
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2013

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Trabajadores Autónomos

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 7.197 | 100,0 | 73,4 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 1.512 | 21,0 | 99,9 |
| Mixta | 432 | 6,0 | 71,1 |
| Teleformación | 5.253 | 73,0 | 66,0 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 653 | 33,6 | 113,1 |
| Medio/Superior | 1.291 | 66,4 | 83,6 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|--------------|--------------|--------------|-------------|------------------|------------|------------|------------|------------------------|------------|---------------------------|------------|
| Administración y gestión | 3.430 | 8,4 | 1.359 | 39,6 | 93 | 2,7 | 234 | 6,8 | 321 | 9,4 | 169 | 4,9 |
| Comercio y márketing | 1.568 | 4,2 | 615 | 39,2 | 34 | 2,2 | 122 | 7,8 | 157 | 10,0 | 119 | 7,6 |
| Informática y comunicaciones | 1.314 | 5,5 | 564 | 42,9 | 12 | 0,9 | 69 | 5,3 | 99 | 7,5 | 130 | 9,9 |
| Formación complementaria | 608 | 30,9 | 256 | 42,1 | 15 | 2,5 | 46 | 7,6 | 82 | 13,5 | 100 | 16,4 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 124 | 0,6 | 35 | 28,2 | - | - | 5 | 4,0 | 3 | 2,4 | - | - |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 80 | 0,8 | 13 | 16,3 | - | - | 3 | 3,8 | 8 | 10,0 | 35 | 43,8 |
| Seguridad y medioambiente | 62 | 0,3 | 20 | 32,3 | 0 | 0 | 1 | 1,6 | 11 | 17,7 | 26 | 41,9 |
| Fabricación mecánica | 11 | 9,6 | 2 | 18,2 | - | - | 5 | 45,5 | - | - | - | - |
| Subtotal | 7.197 | 100,0 | 2.864 | 39,8 | 154 | 2,1 | 485 | 6,7 | 681 | 9,5 | 579 | 8,0 |
| Resto | 0 | 0,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 7.197 | 100,0 | 2.864 | 39,8 | 154 | 2,1 | 485 | 6,7 | 681 | 9,5 | 579 | 8,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

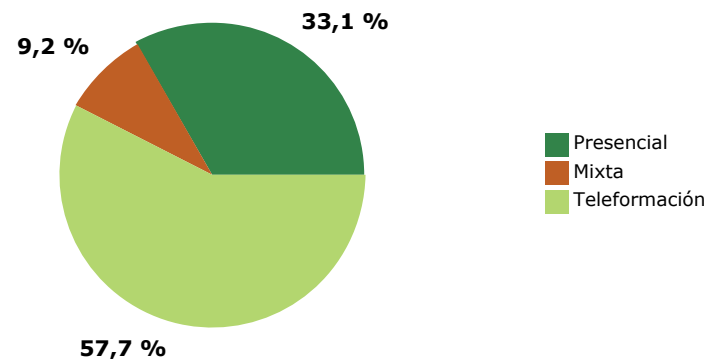
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2013

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Intersectorial General

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 27.068 | 100,0 | 50,7 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 8.949 | 33,1 | 37,1 |
| Mixta | 2.495 | 9,2 | 58,0 |
| Teleformación | 15.624 | 57,7 | 57,3 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 788 | 6,9 | 89,0 |
| Medio/Superior | 10.656 | 93,1 | 38,2 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|--------------|------------|------------------|------------|--------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Administración y gestión | 14.703 | 35,9 | 672 | 4,6 | 1.167 | 7,9 | 2.713 | 18,5 | 4.531 | 30,8 | 2.230 | 15,2 |
| Comercio y márketing | 3.517 | 9,4 | 283 | 8,0 | 270 | 7,7 | 681 | 19,4 | 773 | 22,0 | 380 | 10,8 |
| Informática y comunicaciones | 2.704 | 11,4 | 75 | 2,8 | 135 | 5,0 | 487 | 18,0 | 443 | 16,4 | 211 | 7,8 |
| Seguridad y medioambiente | 2.687 | 12,9 | 33 | 1,2 | 131 | 4,9 | 539 | 20,1 | 939 | 34,9 | 447 | 16,6 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 2.645 | 12,2 | 56 | 2,1 | 98 | 3,7 | 417 | 15,8 | 1.308 | 49,5 | 501 | 18,9 |
| Formación complementaria | 611 | 31,1 | 16 | 2,6 | 46 | 7,5 | 133 | 21,8 | 156 | 25,5 | 84 | 13,7 |
| Fabricación mecánica | 103 | 90,4 | 4 | 3,9 | 3 | 2,9 | 5 | 4,9 | 34 | 33,0 | 22 | 21,4 |
| Imagen y sonido | 60 | 100,0 | 4 | 6,7 | 17 | 28,3 | 7 | 11,7 | 3 | 5,0 | 26 | 43,3 |
| Artes gráficas | 23 | 12,2 | - | - | 1 | 4,3 | 6 | 26,1 | 1 | 4,3 | 1 | 4,3 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 15 | 0,1 | 1 | 6,7 | - | - | - | - | 6 | 40,0 | 8 | 53,3 |
| Subtotal | 27.068 | 100,0 | 1.144 | 4,2 | 1.868 | 6,9 | 4.988 | 18,4 | 8.194 | 30,3 | 3.910 | 14,4 |
| Resto | 0 | 0,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 27.068 | 100,0 | 1.144 | 4,2 | 1.868 | 6,9 | 4.988 | 18,4 | 8.194 | 30,3 | 3.910 | 14,4 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

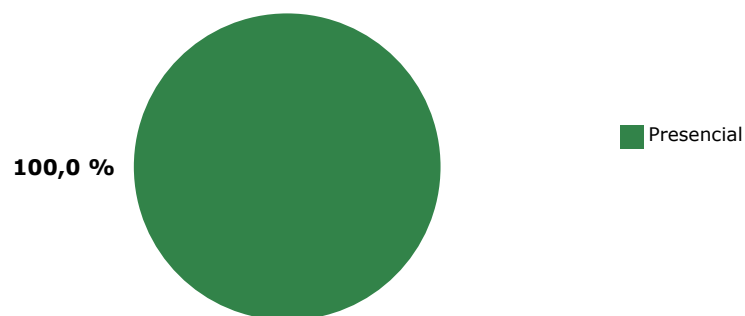
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2013

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Vinculado a Certificados de Profesionalidad

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 5.931 | 100,0 | 491,5 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 5.931 | 100,0 | 491,5 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 2.167 | 36,5 | 371,4 |
| Medio/Superior | 3.764 | 63,5 | 560,6 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|--------------|--------------|------------|------------|------------------|------------|------------|------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 1.259 | 5,8 | 30 | 2,4 | 14 | 1,1 | 33 | 2,6 | 287 | 22,8 | 547 | 43,4 |
| Comercio y márketing | 1.016 | 2,7 | 25 | 2,5 | 4 | 0,4 | 7 | 0,7 | 254 | 25,0 | 264 | 26,0 |
| Informática y comunicaciones | 764 | 3,2 | 21 | 2,7 | 3 | 0,4 | 52 | 6,8 | 160 | 20,9 | 181 | 23,7 |
| Instalación y mantenimiento | 448 | 100,0 | 23 | 5,1 | 3 | 0,7 | 16 | 3,6 | 159 | 35,5 | 84 | 18,8 |
| Electricidad y electrónica | 367 | 100,0 | 11 | 3,0 | 2 | 0,5 | 12 | 3,3 | 32 | 8,7 | 102 | 27,8 |
| Hostelería y turismo | 356 | 4,4 | 7 | 2,0 | 2 | 0,6 | 4 | 1,1 | 58 | 16,3 | 121 | 34,0 |
| Administración y gestión | 289 | 0,7 | 13 | 4,5 | 6 | 2,1 | 14 | 4,8 | 74 | 25,6 | 82 | 28,4 |
| Imagen personal | 214 | 100,0 | - | - | 1 | 0,5 | 11 | 5,1 | 46 | 21,5 | 53 | 24,8 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 203 | 1,9 | 7 | 3,4 | 6 | 3,0 | 2 | 1,0 | 27 | 13,3 | 73 | 36,0 |
| Artes gráficas | 165 | 87,8 | 8 | 4,8 | 1 | 0,6 | 5 | 3,0 | 24 | 14,5 | 24 | 14,5 |
| Subtotal | 5.081 | 85,7 | 145 | 2,9 | 42 | 0,8 | 156 | 3,1 | 1.121 | 22,1 | 1.531 | 30,1 |
| Resto | 850 | 14,3 | 28 | 3,3 | 8 | 0,9 | 48 | 5,6 | 213 | 25,1 | 199 | 23,4 |
| Total | 5.931 | 100,0 | 173 | 2,9 | 50 | 0,8 | 204 | 3,4 | 1.334 | 22,5 | 1.730 | 29,2 |

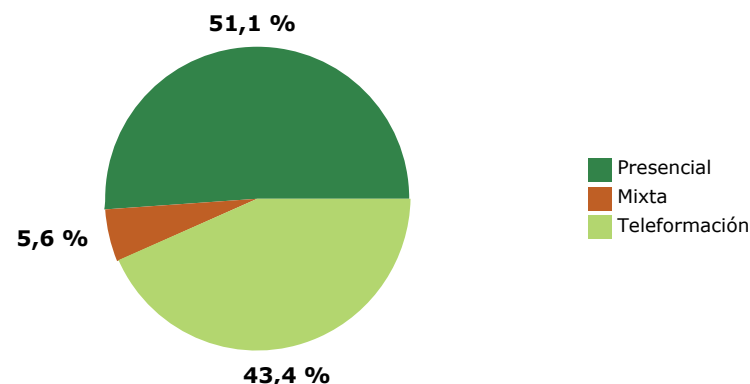
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2012

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 234.795 | 100,0 | 73,1 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 119.870 | 51,1 | 65,5 |
| Mixta | 13.073 | 5,6 | 63,7 |
| Teleformación | 101.852 | 43,4 | 83,3 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 32.955 | 24,8 | 113,2 |
| Medio/Superior | 99.790 | 75,2 | 49,5 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|----------------|--------------|---------------|------------|------------------|------------|---------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Administración y gestión | 45.809 | 22,8 | 2.987 | 6,5 | 3.828 | 8,4 | 6.990 | 15,3 | 11.276 | 24,6 | 6.375 | 13,9 |
| Comercio y márketing | 33.426 | 16,6 | 3.571 | 10,7 | 1.597 | 4,8 | 1.889 | 5,7 | 8.037 | 24,0 | 6.803 | 20,4 |
| Seguridad y medioambiente | 26.838 | 13,3 | 929 | 3,5 | 936 | 3,5 | 2.773 | 10,3 | 6.451 | 24,0 | 7.946 | 29,6 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 26.552 | 13,2 | 759 | 2,9 | 598 | 2,3 | 2.717 | 10,2 | 7.129 | 26,8 | 6.826 | 25,7 |
| Informática y comunicaciones | 20.274 | 10,1 | 1.396 | 6,9 | 777 | 3,8 | 4.108 | 20,3 | 4.313 | 21,3 | 2.248 | 11,1 |
| Industrias alimentarias | 11.480 | 5,7 | 359 | 3,1 | 278 | 2,4 | 403 | 3,5 | 1.825 | 15,9 | 5.246 | 45,7 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 10.684 | 5,3 | 527 | 4,9 | 116 | 1,1 | 299 | 2,8 | 3.602 | 33,7 | 2.881 | 27,0 |
| Formación complementaria | 9.226 | 4,6 | 593 | 6,4 | 549 | 6,0 | 1.289 | 14,0 | 2.432 | 26,4 | 1.763 | 19,1 |
| Hostelería y turismo | 8.875 | 4,4 | 501 | 5,6 | 222 | 2,5 | 164 | 1,8 | 1.405 | 15,8 | 3.450 | 38,9 |
| Agraria | 8.179 | 4,1 | 195 | 2,4 | 69 | 0,8 | 238 | 2,9 | 830 | 10,1 | 3.975 | 48,6 |
| Subtotal | 201.343 | 85,8 | 11.817 | 5,9 | 8.970 | 4,5 | 20.870 | 10,4 | 47.300 | 23,5 | 47.513 | 23,6 |
| Resto | 33.452 | 14,2 | 2.258 | 6,7 | 949 | 2,8 | 3.888 | 11,6 | 8.943 | 26,7 | 5.920 | 17,7 |
| Total | 234.795 | 100,0 | 14.075 | 6,0 | 9.919 | 4,2 | 24.758 | 10,5 | 56.243 | 24,0 | 53.433 | 22,8 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

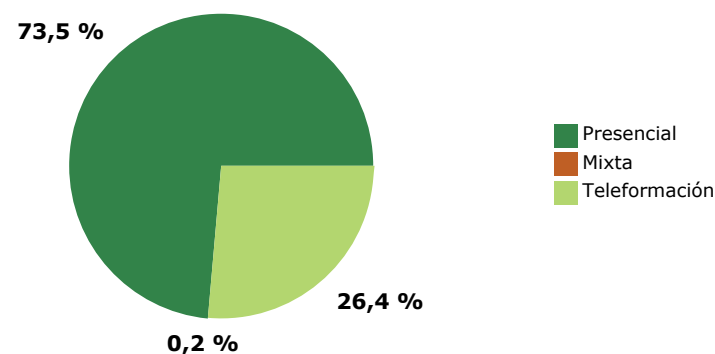
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2012

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Economía Social

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 10.314 | 100,0 | 48,1 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 7.576 | 73,5 | 38,6 |
| Mixta | 16 | 0,2 | 50,0 |
| Teleformación | 2.722 | 26,4 | 74,5 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 2.891 | 38,1 | 46,0 |
| Medio/Superior | 4.701 | 61,9 | 34,1 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|------------|------------|------------------|-------------|------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Administración y gestión | 4.487 | 9,8 | 269 | 6,0 | 765 | 17,0 | 612 | 13,6 | 1.454 | 32,4 | 269 | 6,0 |
| Comercio y marketing | 2.896 | 8,7 | 22 | 0,8 | 304 | 10,5 | 49 | 1,7 | 797 | 27,5 | 410 | 14,2 |
| Seguridad y medioambiente | 794 | 3,0 | 7 | 0,9 | 12 | 1,5 | 23 | 2,9 | 89 | 11,2 | 268 | 33,8 |
| Formación complementaria | 643 | 28,7 | 60 | 9,3 | 40 | 6,2 | 89 | 13,8 | 270 | 42,0 | 31 | 4,8 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 568 | 2,1 | 52 | 9,2 | 11 | 1,9 | 65 | 11,4 | 149 | 26,2 | 73 | 12,9 |
| Informática y comunicaciones | 511 | 2,5 | 25 | 4,9 | 16 | 3,1 | 79 | 15,5 | 169 | 33,1 | 70 | 13,7 |
| Agraria | 228 | 2,8 | 12 | 5,3 | - | - | 4 | 1,8 | 32 | 14,0 | 95 | 41,7 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 114 | 1,1 | 34 | 29,8 | - | - | - | - | 43 | 37,7 | 7 | 6,1 |
| Industrias alimentarias | 36 | 0,3 | 1 | 2,8 | - | - | 2 | 5,6 | 19 | 52,8 | 14 | 38,9 |
| Hostelería y turismo | 28 | 0,3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Subtotal | 10.305 | 99,9 | 482 | 4,7 | 1.148 | 11,1 | 923 | 9,0 | 3.022 | 29,3 | 1.237 | 12,0 |
| Resto | 9 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,0 | 4 | 44,4 | 0 | 0,0 | 1 | 11,1 |
| Total | 10.314 | 100,0 | 482 | 4,7 | 1.148 | 11,1 | 927 | 9,0 | 3.022 | 29,3 | 1.238 | 12,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

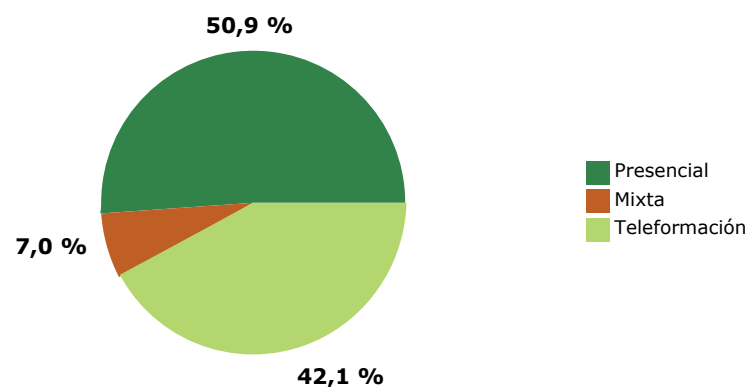
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2012

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Sectorial

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 175.197 | 100,0 | 65,0 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 89.127 | 50,9 | 43,4 |
| Mixta | 12.237 | 7,0 | 62,8 |
| Teleformación | 73.833 | 42,1 | 91,4 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 20.967 | 20,7 | 54,8 |
| Medio/Superior | 80.371 | 79,3 | 43,4 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|----------------|--------------|--------------|------------|------------------|------------|---------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Comercio y márketing | 25.194 | 75,4 | 2.525 | 10,0 | 937 | 3,7 | 1.161 | 4,6 | 6.428 | 25,5 | 5.782 | 22,9 |
| Seguridad y medioambiente | 22.906 | 85,3 | 793 | 3,5 | 773 | 3,4 | 2.325 | 10,2 | 5.261 | 23,0 | 7.154 | 31,2 |
| Administración y gestión | 21.595 | 47,1 | 1.029 | 4,8 | 1.564 | 7,2 | 3.199 | 14,8 | 4.937 | 22,9 | 3.517 | 16,3 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 16.827 | 63,4 | 577 | 3,4 | 453 | 2,7 | 2.179 | 12,9 | 4.818 | 28,6 | 3.646 | 21,7 |
| Informática y comunicaciones | 13.441 | 66,3 | 705 | 5,2 | 565 | 4,2 | 3.354 | 25,0 | 3.025 | 22,5 | 1.373 | 10,2 |
| Industrias alimentarias | 11.444 | 99,7 | 358 | 3,1 | 278 | 2,4 | 401 | 3,5 | 1.806 | 15,8 | 5.232 | 45,7 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 10.129 | 94,8 | 486 | 4,8 | 114 | 1,1 | 291 | 2,9 | 3.458 | 34,1 | 2.710 | 26,8 |
| Agraria | 7.951 | 97,2 | 183 | 2,3 | 69 | 0,9 | 234 | 2,9 | 798 | 10,0 | 3.880 | 48,8 |
| Hostelería y turismo | 7.447 | 83,9 | 452 | 6,1 | 201 | 2,7 | 90 | 1,2 | 1.190 | 16,0 | 2.976 | 40,0 |
| Sanidad | 7.293 | 98,7 | 182 | 2,5 | 155 | 2,1 | 1.021 | 14,0 | 2.223 | 30,5 | 1.462 | 20,0 |
| Subtotal | 144.227 | 82,3 | 7.290 | 5,1 | 5.109 | 3,5 | 14.255 | 9,9 | 33.944 | 23,5 | 37.732 | 26,2 |
| Resto | 30.970 | 17,7 | 2.223 | 7,2 | 1.199 | 3,9 | 3.682 | 11,9 | 8.175 | 26,4 | 5.467 | 17,7 |
| Total | 175.197 | 100,0 | 9.513 | 5,4 | 6.308 | 3,6 | 17.937 | 10,2 | 42.119 | 24,0 | 43.199 | 24,7 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

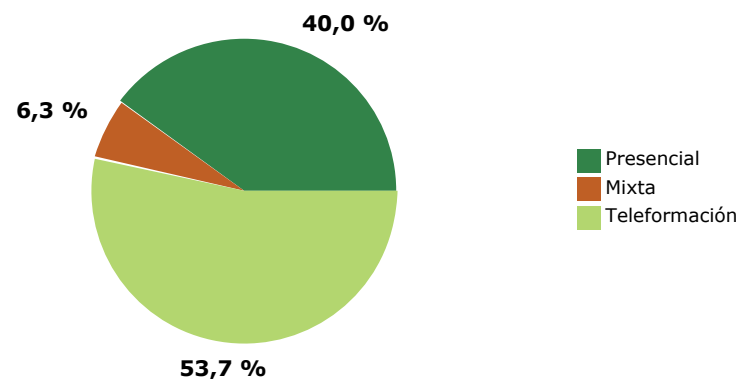
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2012

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Trabajadores Autónomos

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 6.670 | 100,0 | 67,2 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 2.665 | 40,0 | 59,2 |
| Mixta | 423 | 6,3 | 105,8 |
| Teleformación | 3.582 | 53,7 | 68,6 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 549 | 17,8 | 35,2 |
| Medio/Superior | 2.539 | 82,2 | 72,1 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|--------------|--------------|--------------|---------------|------------------|---------------|------------|---------------|------------------------|---------------|---------------------------|---------------|
| Administración y gestión | 2.397 | 5,2 | 934 | 39,0 | 48 | 2,0 | 93 | 3,9 | 174 | 7,3 | 144 | 6,0 |
| Comercio y marketing | 1.475 | 4,4 | 728 | 49,4 | 62 | 4,2 | 48 | 3,3 | 119 | 8,1 | 53 | 3,6 |
| Informática y comunicaciones | 1.402 | 6,9 | 556 | 39,7 | 22 | 1,6 | 85 | 6,1 | 114 | 8,1 | 135 | 9,6 |
| Formación complementaria | 641 | 28,7 | 252 | 39,3 | 4 | 0,6 | 33 | 5,1 | 55 | 8,6 | 51 | 8,0 |
| Seguridad y medioambiente | 287 | 1,1 | 98 | 34,1 | 20 | 7,0 | 11 | 3,8 | 48 | 16,7 | 3 | 1,0 |
| Industrias extractivas | 187 | 100,0 | 67 | 35,8 | 1 | 0,5 | 2 | 1,1 | 11 | 5,9 | 28 | 15,0 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 163 | 0,6 | 44 | 27,0 | - | - | 2 | 1,2 | 9 | 5,5 | - | - |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 103 | 1,0 | 0 | 0 | - | - | 3 | 2,9 | 29 | 28,2 | 39 | 37,9 |
| Imagen y sonido | 15 | 5,7 | - | - | - | - | 2 | 13,3 | 3 | 20,0 | 3 | 20,0 |
| Subtotal | 6.670 | 100,0 | 2.679 | 40,2 | 157 | 2,4 | 279 | 4,2 | 562 | 8,4 | 456 | 6,8 |
| Resto | 0 | 0,0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 |
| Total | 6.670 | 100,0 | 2.679 | 40,2 | 157 | 2,4 | 279 | 4,2 | 562 | 8,4 | 456 | 6,8 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

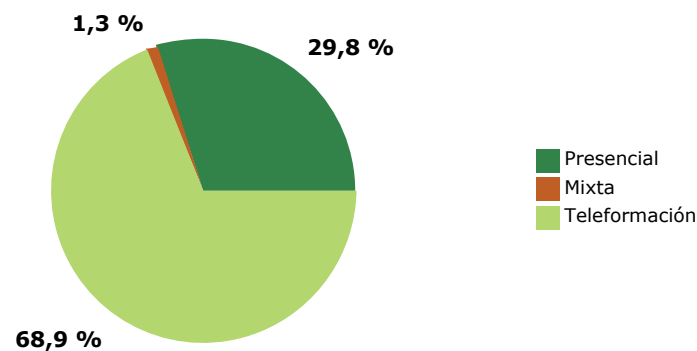
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2012

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Intersectorial General

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 31.511 | 100,0 | 52,1 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 9.399 | 29,8 | 35,3 |
| Mixta | 397 | 1,3 | 47,1 |
| Teleformación | 21.715 | 68,9 | 59,4 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 1.303 | 13,3 | 68,1 |
| Medio/Superior | 8.493 | 86,7 | 30,9 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|--------------|---------------|------------------|---------------|--------------|---------------|------------------------|---------------|---------------------------|---------------|
| Administración y gestión | 17.330 | 37,8 | 755 | 4,4 | 1.451 | 8,4 | 3.086 | 17,8 | 4.711 | 27,2 | 2.445 | 14,1 |
| Informática y comunicaciones | 3.703 | 18,3 | 47 | 1,3 | 151 | 4,1 | 519 | 14,0 | 802 | 21,7 | 296 | 8,0 |
| Comercio y márketing | 3.456 | 10,3 | 247 | 7,1 | 277 | 8,0 | 612 | 17,7 | 631 | 18,3 | 448 | 13,0 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 2.947 | 11,1 | 28 | 1,0 | 85 | 2,9 | 388 | 13,2 | 1.136 | 38,5 | 520 | 17,6 |
| Seguridad y medioambiente | 2.851 | 10,6 | 31 | 1,1 | 131 | 4,6 | 414 | 14,5 | 1.053 | 36,9 | 521 | 18,3 |
| Formación complementaria | 953 | 42,6 | 19 | 2,0 | 50 | 5,2 | 190 | 19,9 | 278 | 29,2 | 106 | 11,1 |
| Fabricación mecánica | 95 | 100,0 | 3 | 3,2 | 2 | 2,1 | 2 | 2,1 | 27 | 28,4 | 26 | 27,4 |
| Energía y agua | 94 | 9,0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Imagen y sonido | 82 | 30,9 | 6 | 7,3 | 10 | 12,2 | 8 | 9,8 | 7 | 8,5 | 21 | 25,6 |
| Subtotal | 31.511 | 100,0 | 1.136 | 3,6 | 2.157 | 6,8 | 5.219 | 16,6 | 8.645 | 27,4 | 4.383 | 13,9 |
| Resto | 0 | 0,0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 |
| Total | 31.511 | 100,0 | 1.136 | 3,6 | 2.157 | 6,8 | 5.219 | 16,6 | 8.645 | 27,4 | 4.383 | 13,9 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

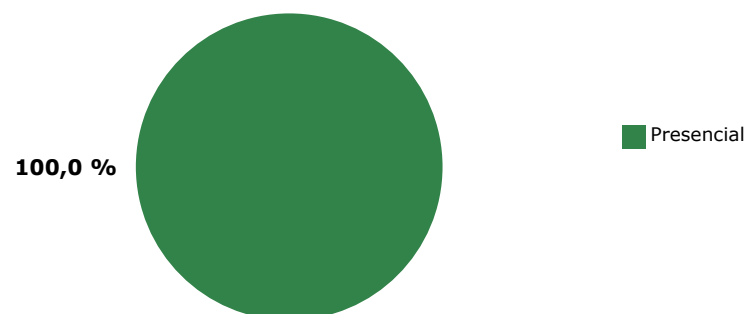
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2012

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Vinculado a Certificados de Profesionalidad

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 11.103 | 100,0 | 288,4 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 11.103 | 100,0 | 288,4 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 7.245 | 66,3 | 323,3 |
| Medio/Superior | 3.686 | 33,7 | 229,3 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|------------|------------|------------------|------------|------------|------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 6.047 | 22,8 | 58 | 1,0 | 49 | 0,8 | 83 | 1,4 | 1.017 | 16,8 | 2.587 | 42,8 |
| Hostelería y turismo | 1.400 | 15,8 | 49 | 3,5 | 21 | 1,5 | 74 | 5,3 | 215 | 15,4 | 474 | 33,9 |
| Informática y comunicaciones | 1.217 | 6,0 | 63 | 5,2 | 23 | 1,9 | 71 | 5,8 | 203 | 16,7 | 374 | 30,7 |
| Energía y agua | 945 | 91,0 | 7 | 0,7 | 17 | 1,8 | 81 | 8,6 | 177 | 18,7 | 274 | 29,0 |
| Comercio y márketing | 405 | 1,2 | 49 | 12,1 | 17 | 4,2 | 19 | 4,7 | 62 | 15,3 | 110 | 27,2 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 338 | 3,2 | 7 | 2,1 | 2 | 0,6 | 5 | 1,5 | 72 | 21,3 | 125 | 37,0 |
| Electricidad y electrónica | 244 | 100,0 | - | - | 0 | 0 | 15 | 6,1 | 58 | 23,8 | 86 | 35,2 |
| Imagen y sonido | 168 | 63,4 | 30 | 17,9 | 12 | 7,1 | 26 | 15,5 | 19 | 11,3 | 27 | 16,1 |
| Instalación y mantenimiento | 150 | 100,0 | 0 | 0 | 4 | 2,7 | 8 | 5,3 | 24 | 16,0 | 54 | 36,0 |
| Sanidad | 95 | 1,3 | - | - | 4 | 4,2 | 12 | 12,6 | 26 | 27,4 | 15 | 15,8 |
| Subtotal | 11.009 | 99,2 | 263 | 2,4 | 149 | 1,4 | 394 | 3,6 | 1.873 | 17,0 | 4.126 | 37,5 |
| Resto | 94 | 0,8 | 2 | 2,1 | 0 | 0,0 | 2 | 2,1 | 22 | 23,4 | 31 | 33,0 |
| Total | 11.103 | 100,0 | 265 | 2,4 | 149 | 1,3 | 396 | 3,6 | 1.895 | 17,1 | 4.157 | 37,4 |

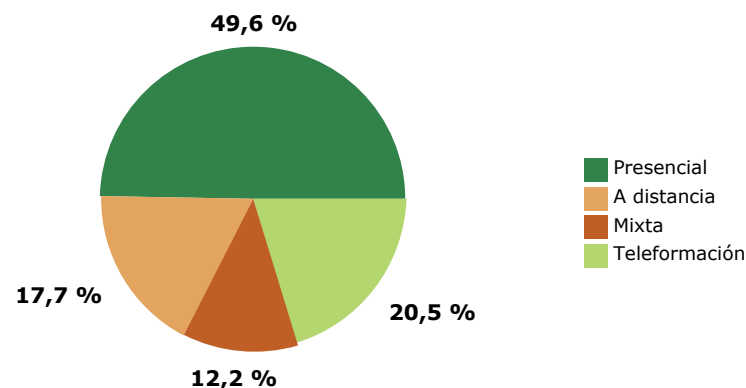
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2011

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 579.393 | 100,0 | 62,6 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 287.604 | 49,6 | 32,0 |
| A distancia | 102.273 | 17,7 | 106,1 |
| Mixta | 70.686 | 12,2 | 81,3 |
| Teleformación | 118.830 | 20,5 | 87,9 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 80.942 | 22,8 | 32,1 |
| Medio/Superior | 274.277 | 77,2 | 43,7 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|----------------|--------------|---------------|------------|------------------|------------|---------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Seguridad y medioambiente | 114.120 | 22,6 | 5.276 | 4,6 | 4.358 | 3,8 | 9.628 | 8,4 | 39.282 | 34,4 | 26.869 | 23,5 |
| Administración y gestión | 97.906 | 19,4 | 7.193 | 7,3 | 9.711 | 9,9 | 16.336 | 16,7 | 26.788 | 27,4 | 15.195 | 15,5 |
| Comercio y márketing | 60.578 | 12,0 | 7.225 | 11,9 | 2.781 | 4,6 | 3.232 | 5,3 | 16.063 | 26,5 | 13.899 | 22,9 |
| Informática y comunicaciones | 59.707 | 11,8 | 5.669 | 9,5 | 2.394 | 4,0 | 8.833 | 14,8 | 12.384 | 20,7 | 8.453 | 14,2 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 49.780 | 9,9 | 2.469 | 5,0 | 1.628 | 3,3 | 6.447 | 13,0 | 16.512 | 33,2 | 10.311 | 20,7 |
| Formación complementaria | 36.117 | 7,2 | 3.066 | 8,5 | 3.332 | 9,2 | 4.975 | 13,8 | 9.178 | 25,4 | 5.789 | 16,0 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 24.979 | 5,0 | 1.385 | 5,5 | 1.833 | 7,3 | 584 | 2,3 | 9.136 | 36,6 | 5.767 | 23,1 |
| Industrias alimentarias | 22.962 | 4,6 | 958 | 4,2 | 541 | 2,4 | 1.506 | 6,6 | 4.275 | 18,6 | 10.210 | 44,5 |
| Edificación y obra civil | 20.249 | 4,0 | 1.563 | 7,7 | 527 | 2,6 | 1.363 | 6,7 | 6.826 | 33,7 | 1.969 | 9,7 |
| Hostelería y turismo | 17.520 | 3,5 | 1.593 | 9,1 | 514 | 2,9 | 216 | 1,2 | 3.370 | 19,2 | 6.583 | 37,6 |
| Subtotal | 503.918 | 87,0 | 36.397 | 7,2 | 27.619 | 5,5 | 53.120 | 10,5 | 143.814 | 28,5 | 105.045 | 20,8 |
| Resto | 75.475 | 13,0 | 5.877 | 7,8 | 2.223 | 2,9 | 8.221 | 10,9 | 19.714 | 26,1 | 17.848 | 23,6 |
| Total | 579.393 | 100,0 | 42.274 | 7,3 | 29.842 | 5,2 | 61.341 | 10,6 | 163.528 | 28,2 | 122.893 | 21,2 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

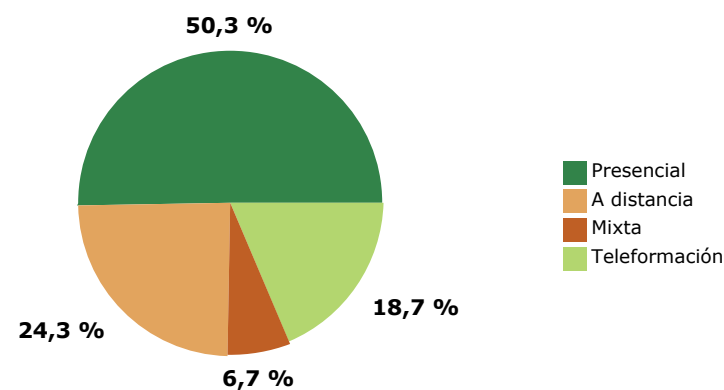
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2011

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Economía Social

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 18.252 | 100,0 | 45,0 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 9.175 | 50,3 | 25,5 |
| A distancia | 4.443 | 24,3 | 49,4 |
| Mixta | 1.219 | 6,7 | 16,3 |
| Teleformación | 3.415 | 18,7 | 101,9 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 5.233 | 50,3 | 24,5 |
| Medio/Superior | 5.161 | 49,7 | 24,3 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|--------------|------------|------------------|------------|--------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Administración y gestión | 6.403 | 6,5 | 605 | 9,4 | 701 | 10,9 | 1.053 | 16,4 | 1.878 | 29,3 | 386 | 6,0 |
| Seguridad y medioambiente | 4.915 | 4,3 | 59 | 1,2 | 167 | 3,4 | 88 | 1,8 | 2.427 | 49,4 | 1.687 | 34,3 |
| Informática y comunicaciones | 2.322 | 3,9 | 164 | 7,1 | 116 | 5,0 | 299 | 12,9 | 665 | 28,6 | 210 | 9,0 |
| Comercio y márketing | 1.557 | 2,6 | 39 | 2,5 | 54 | 3,5 | 74 | 4,8 | 400 | 25,7 | 589 | 37,8 |
| Formación complementaria | 1.097 | 3,0 | 74 | 6,7 | 56 | 5,1 | 175 | 16,0 | 294 | 26,8 | 80 | 7,3 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 1.080 | 2,2 | 57 | 5,3 | 19 | 1,8 | 77 | 7,1 | 517 | 47,9 | 233 | 21,6 |
| Agraria | 429 | 65,5 | 10 | 2,3 | 3 | 0,7 | 4 | 0,9 | 155 | 36,1 | 123 | 28,7 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 175 | 0,7 | 3 | 1,7 | 1 | 0,6 | 2 | 1,1 | 46 | 26,3 | 67 | 38,3 |
| Competencias profesionales no clasificadas | 145 | 100,0 | 3 | 2,1 | 1 | 0,7 | 19 | 13,1 | 38 | 26,2 | 51 | 35,2 |
| Hostelería y turismo | 54 | 0,3 | 12 | 22,2 | 1 | 1,9 | 5 | 9,3 | 11 | 20,4 | 9 | 16,7 |
| Subtotal | 18.177 | 99,6 | 1.026 | 5,6 | 1.119 | 6,2 | 1.796 | 9,9 | 6.431 | 35,4 | 3.435 | 18,9 |
| Resto | 75 | 0,4 | 2 | 2,7 | 3 | 4,0 | 25 | 33,3 | 13 | 17,3 | 14 | 18,7 |
| Total | 18.252 | 100,0 | 1.028 | 5,6 | 1.122 | 6,1 | 1.821 | 10,0 | 6.444 | 35,3 | 3.449 | 18,9 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

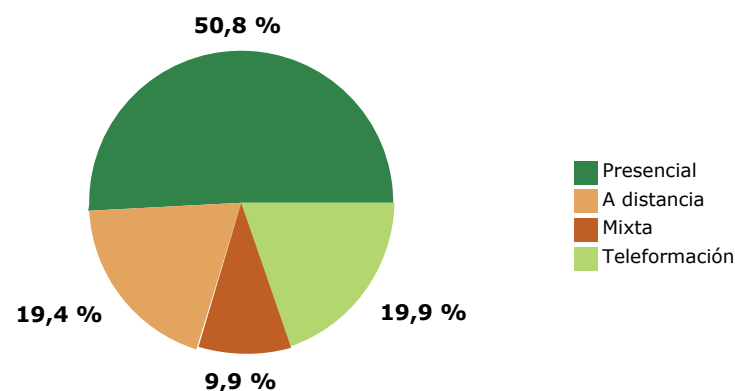
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2011

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Sectorial

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 488.308 | 100,0 | 63,4 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 248.075 | 50,8 | 32,4 |
| A distancia | 94.812 | 19,4 | 108,9 |
| Mixta | 48.218 | 9,9 | 78,5 |
| Teleformación | 97.203 | 19,9 | 90,7 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 64.588 | 21,9 | 30,6 |
| Medio/Superior | 230.327 | 78,1 | 41,7 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|----------------|--------------|---------------|------------|------------------|------------|---------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Seguridad y medioambiente | 100.302 | 87,9 | 4.930 | 4,9 | 3.939 | 3,9 | 8.416 | 8,4 | 34.048 | 33,9 | 23.007 | 22,9 |
| Administración y gestión | 61.244 | 62,6 | 4.246 | 6,9 | 6.692 | 10,9 | 10.493 | 17,1 | 16.046 | 26,2 | 9.593 | 15,7 |
| Comercio y márketing | 54.065 | 89,2 | 6.548 | 12,1 | 2.404 | 4,4 | 2.518 | 4,7 | 14.727 | 27,2 | 12.620 | 23,3 |
| Informática y comunicaciones | 44.726 | 74,9 | 3.370 | 7,5 | 2.038 | 4,6 | 7.656 | 17,1 | 9.464 | 21,2 | 6.228 | 13,9 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 41.692 | 83,8 | 2.110 | 5,1 | 1.359 | 3,3 | 5.282 | 12,7 | 13.438 | 32,2 | 8.564 | 20,5 |
| Formación complementaria | 30.513 | 84,5 | 2.069 | 6,8 | 3.178 | 10,4 | 4.382 | 14,4 | 7.939 | 26,0 | 5.057 | 16,6 |
| Industrias alimentarias | 22.879 | 100,0 | 958 | 4,2 | 540 | 2,4 | 1.490 | 6,5 | 4.262 | 18,6 | 10.206 | 44,6 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 22.851 | 91,5 | 1.125 | 4,9 | 1.817 | 8,0 | 533 | 2,3 | 8.651 | 37,9 | 5.023 | 22,0 |
| Edificación y obra civil | 20.219 | 100,0 | 1.542 | 7,6 | 527 | 2,6 | 1.363 | 6,7 | 6.825 | 33,8 | 1.968 | 9,7 |
| Hostelería y turismo | 17.437 | 99,7 | 1.581 | 9,1 | 513 | 2,9 | 210 | 1,2 | 3.357 | 19,3 | 6.554 | 37,6 |
| Subtotal | 415.928 | 85,2 | 28.479 | 6,8 | 23.007 | 5,5 | 42.343 | 10,2 | 118.757 | 28,6 | 88.820 | 21,4 |
| Resto | 72.380 | 14,8 | 5.608 | 7,7 | 2.184 | 3,0 | 8.056 | 11,1 | 19.132 | 26,4 | 17.124 | 23,7 |
| Total | 488.308 | 100,0 | 34.087 | 7,0 | 25.191 | 5,2 | 50.399 | 10,3 | 137.889 | 28,2 | 105.944 | 21,7 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

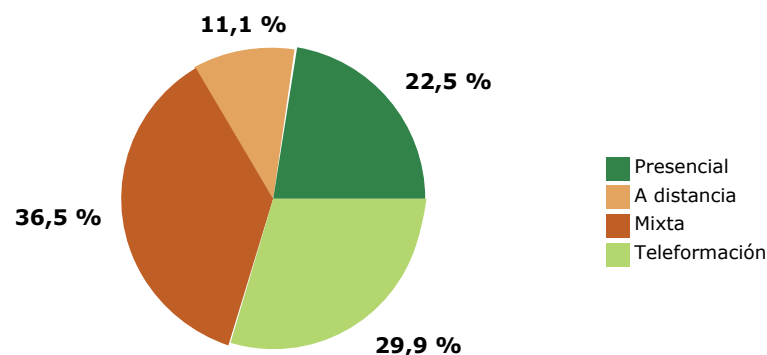
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2011

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Trabajadores Autónomos

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 16.074 | 100,0 | 67,4 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 3.609 | 22,5 | 38,9 |
| A distancia | 1.789 | 11,1 | 101,3 |
| Mixta | 5.869 | 36,5 | 73,5 |
| Teleformación | 4.807 | 29,9 | 68,7 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 3.415 | 36,2 | 56,0 |
| Medio/Superior | 6.017 | 63,8 | 62,3 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|--------------|-------------|------------------|------------|------------|------------|------------------------|------------|---------------------------|-------------|
| Informática y comunicaciones | 5.114 | 8,6 | 1.899 | 37,1 | 51 | 1,0 | 147 | 2,9 | 429 | 8,4 | 862 | 16,9 |
| Administración y gestión | 3.394 | 3,5 | 1.253 | 36,9 | 254 | 7,5 | 169 | 5,0 | 236 | 7,0 | 329 | 9,7 |
| Formación complementaria | 1.838 | 5,1 | 840 | 45,7 | 26 | 1,4 | 66 | 3,6 | 186 | 10,1 | 223 | 12,1 |
| Comercio y márketing | 1.607 | 2,7 | 447 | 27,8 | 75 | 4,7 | 52 | 3,2 | 145 | 9,0 | 288 | 17,9 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 1.404 | 5,6 | 249 | 17,7 | 6 | 0,4 | 43 | 3,1 | 214 | 15,2 | 642 | 45,7 |
| Seguridad y medioambiente | 1.168 | 1,0 | 216 | 18,5 | 0 | 0 | 35 | 3,0 | 153 | 13,1 | 329 | 28,2 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 671 | 1,3 | 173 | 25,8 | 6 | 0,9 | 31 | 4,6 | 97 | 14,5 | 51 | 7,6 |
| Agraria | 226 | 34,5 | 5 | 2,2 | 1 | 0,4 | - | - | 13 | 5,8 | 142 | 62,8 |
| Fabricación mecánica | 174 | 24,1 | 45 | 25,9 | 3 | 1,7 | 8 | 4,6 | 19 | 10,9 | 31 | 17,8 |
| Industrias extractivas | 108 | 100,0 | 28 | 25,9 | - | - | - | - | 4 | 3,7 | 29 | 26,9 |
| Subtotal | 15.704 | 97,7 | 5.155 | 32,8 | 422 | 2,7 | 551 | 3,5 | 1.496 | 9,5 | 2.926 | 18,6 |
| Resto | 370 | 2,3 | 125 | 33,8 | 1 | 0,3 | 12 | 3,2 | 23 | 6,2 | 48 | 13,0 |
| Total | 16.074 | 100,0 | 5.280 | 32,8 | 423 | 2,6 | 563 | 3,5 | 1.519 | 9,5 | 2.974 | 18,5 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

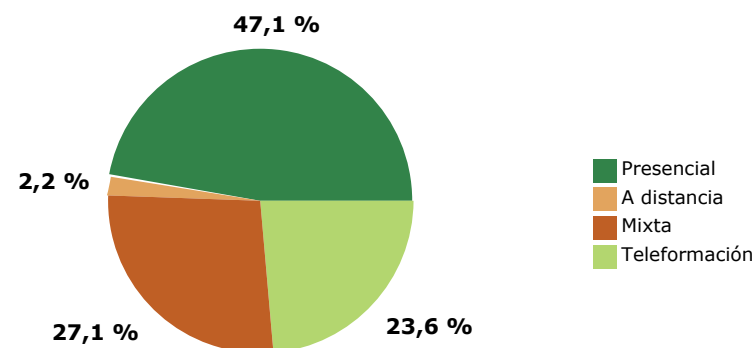
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2011

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Intersectorial General

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 56.759 | 100,0 | 60,0 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 26.745 | 47,1 | 30,4 |
| A distancia | 1.229 | 2,2 | 101,1 |
| Mixta | 15.380 | 27,1 | 98,3 |
| Teleformación | 13.405 | 23,6 | 71,2 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 7.706 | 19,0 | 38,8 |
| Medio/Superior | 32.772 | 81,0 | 57,1 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|--------------|------------|------------------|------------|--------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Administración y gestión | 26.865 | 27,4 | 1.089 | 4,1 | 2.064 | 7,7 | 4.621 | 17,2 | 8.628 | 32,1 | 4.887 | 18,2 |
| Seguridad y medioambiente | 7.735 | 6,8 | 71 | 0,9 | 252 | 3,3 | 1.089 | 14,1 | 2.654 | 34,3 | 1.846 | 23,9 |
| Informática y comunicaciones | 7.545 | 12,6 | 236 | 3,1 | 189 | 2,5 | 731 | 9,7 | 1.826 | 24,2 | 1.153 | 15,3 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 6.337 | 12,7 | 129 | 2,0 | 244 | 3,9 | 1.057 | 16,7 | 2.460 | 38,8 | 1.463 | 23,1 |
| Comercio y márketing | 3.349 | 5,5 | 191 | 5,7 | 248 | 7,4 | 588 | 17,6 | 791 | 23,6 | 402 | 12,0 |
| Formación complementaria | 2.669 | 7,4 | 83 | 3,1 | 72 | 2,7 | 352 | 13,2 | 759 | 28,4 | 429 | 16,1 |
| Artes gráficas | 588 | 100,0 | 31 | 5,3 | 6 | 1,0 | 21 | 3,6 | 86 | 14,6 | 109 | 18,5 |
| Fabricación mecánica | 549 | 75,9 | 15 | 2,7 | 16 | 2,9 | 52 | 9,5 | 122 | 22,2 | 82 | 14,9 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 549 | 2,2 | 8 | 1,5 | 9 | 1,6 | 6 | 1,1 | 225 | 41,0 | 35 | 6,4 |
| Imagen y sonido | 238 | 100,0 | 24 | 10,1 | 6 | 2,5 | 25 | 10,5 | 56 | 23,5 | 50 | 21,0 |
| Subtotal | 56.424 | 99,4 | 1.877 | 3,3 | 3.106 | 5,5 | 8.542 | 15,1 | 17.607 | 31,2 | 10.456 | 18,5 |
| Resto | 335 | 0,6 | 2 | 0,6 | 0 | 0,0 | 16 | 4,8 | 69 | 20,6 | 70 | 20,9 |
| Total | 56.759 | 100,0 | 1.879 | 3,3 | 3.106 | 5,5 | 8.558 | 15,1 | 17.676 | 31,1 | 10.526 | 18,5 |

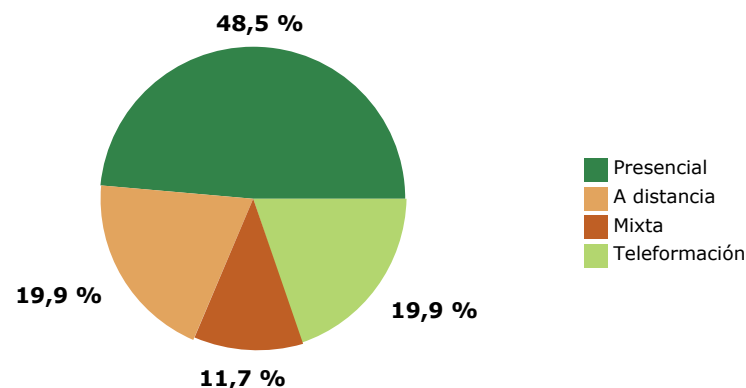
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2010

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 784.966 | 100,0 | 65,3 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 380.559 | 48,5 | 32,8 |
| A distancia | 156.290 | 19,9 | 109,9 |
| Mixta | 92.071 | 11,7 | 83,1 |
| Teleformación | 156.046 | 19,9 | 89,3 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 130.865 | 27,6 | 33,3 |
| Medio/Superior | 343.871 | 72,4 | 46,3 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|----------------|--------------|---------------|------------|------------------|------------|---------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Seguridad y medioambiente | 223.402 | 32,0 | 13.902 | 6,2 | 9.960 | 4,5 | 19.438 | 8,7 | 80.776 | 36,2 | 68.939 | 30,9 |
| Administración y gestión | 117.244 | 16,8 | 10.162 | 8,7 | 12.872 | 11,0 | 21.302 | 18,2 | 37.140 | 31,7 | 26.182 | 22,3 |
| Informática y comunicaciones | 81.311 | 11,7 | 9.409 | 11,6 | 5.347 | 6,6 | 13.997 | 17,2 | 21.445 | 26,4 | 19.361 | 23,8 |
| Comercio y márketing | 69.842 | 10,0 | 12.866 | 18,4 | 4.029 | 5,8 | 3.950 | 5,7 | 23.411 | 33,5 | 19.823 | 28,4 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 57.097 | 8,2 | 3.930 | 6,9 | 2.306 | 4,0 | 6.499 | 11,4 | 22.861 | 40,0 | 17.198 | 30,1 |
| Formación complementaria | 45.251 | 6,5 | 4.078 | 9,0 | 3.411 | 7,5 | 7.127 | 15,7 | 15.299 | 33,8 | 10.893 | 24,1 |
| Edificación y obra civil | 33.583 | 4,8 | 2.378 | 7,1 | 1.102 | 3,3 | 2.788 | 8,3 | 13.597 | 40,5 | 3.546 | 10,6 |
| Industrias alimentarias | 26.083 | 3,7 | 1.800 | 6,9 | 878 | 3,4 | 962 | 3,7 | 6.320 | 24,2 | 14.607 | 56,0 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 24.157 | 3,5 | 1.385 | 5,7 | 485 | 2,0 | 1.121 | 4,6 | 8.733 | 36,2 | 9.724 | 40,3 |
| Hostelería y turismo | 19.270 | 2,8 | 2.450 | 12,7 | 755 | 3,9 | 358 | 1,9 | 5.427 | 28,2 | 8.423 | 43,7 |
| Subtotal | 697.240 | 88,8 | 62.360 | 8,9 | 41.145 | 5,9 | 77.542 | 11,1 | 235.009 | 33,7 | 198.696 | 28,5 |
| Resto | 87.726 | 11,2 | 8.431 | 9,6 | 2.949 | 3,4 | 10.379 | 11,8 | 29.430 | 33,5 | 26.135 | 29,8 |
| Total | 784.966 | 100,0 | 70.791 | 9,0 | 44.094 | 5,6 | 87.921 | 11,2 | 264.439 | 33,7 | 224.831 | 28,6 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

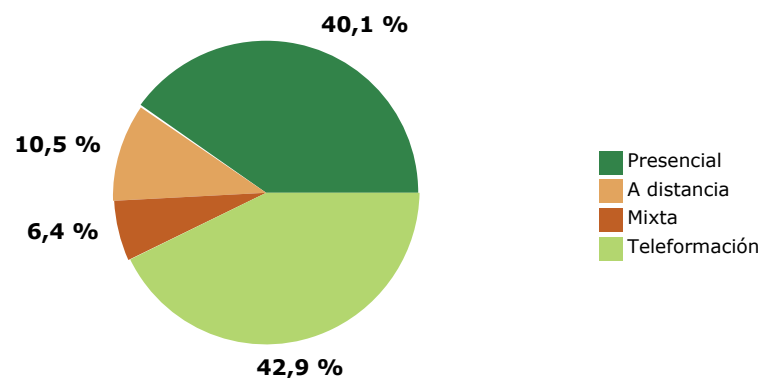
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2010

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Economía Social

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 28.410 | 100,0 | 47,1 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 11.402 | 40,1 | 28,1 |
| A distancia | 2.993 | 10,5 | 127,8 |
| Mixta | 1.819 | 6,4 | 18,3 |
| Teleformación | 12.196 | 42,9 | 49,3 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 6.546 | 49,5 | 26,8 |
| Medio/Superior | 6.675 | 50,5 | 26,7 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|--------------|-------------|------------------|-------------|--------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Informática y comunicaciones | 9.815 | 12,1 | 231 | 2,4 | 1.452 | 14,8 | 458 | 4,7 | 1.160 | 11,8 | 4.110 | 41,9 |
| Administración y gestión | 6.192 | 5,3 | 972 | 15,7 | 979 | 15,8 | 1.105 | 17,8 | 1.908 | 30,8 | 934 | 15,1 |
| Seguridad y medioambiente | 3.751 | 1,7 | 117 | 3,1 | 226 | 6,0 | 217 | 5,8 | 743 | 19,8 | 1.623 | 43,3 |
| Formación complementaria | 3.076 | 6,8 | 80 | 2,6 | 183 | 5,9 | 244 | 7,9 | 652 | 21,2 | 1.071 | 34,8 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 2.061 | 3,6 | 117 | 5,7 | 81 | 3,9 | 236 | 11,5 | 1.128 | 54,7 | 450 | 21,8 |
| Comercio y márketing | 1.394 | 2,0 | 31 | 2,2 | 206 | 14,8 | 74 | 5,3 | 115 | 8,2 | 810 | 58,1 |
| Industrias alimentarias | 926 | 3,6 | 10 | 1,1 | 60 | 6,5 | 44 | 4,8 | 152 | 16,4 | 640 | 69,1 |
| Agraria | 739 | 100,0 | 15 | 2,0 | 8 | 1,1 | 18 | 2,4 | 248 | 33,6 | 319 | 43,2 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 265 | 1,1 | 26 | 9,8 | 1 | 0,4 | 2 | 0,8 | 14 | 5,3 | 50 | 18,9 |
| Sanidad | 133 | 35,5 | 22 | 16,5 | 13 | 9,8 | 49 | 36,8 | 38 | 28,6 | 9 | 6,8 |
| Subtotal | 28.352 | 99,8 | 1.621 | 5,7 | 3.209 | 11,3 | 2.447 | 8,6 | 6.158 | 21,7 | 10.016 | 35,3 |
| Resto | 58 | 0,2 | 7 | 12,1 | 3 | 5,2 | 7 | 12,1 | 21 | 36,2 | 16 | 27,6 |
| Total | 28.410 | 100,0 | 1.628 | 5,7 | 3.212 | 11,3 | 2.454 | 8,6 | 6.179 | 21,7 | 10.032 | 35,3 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

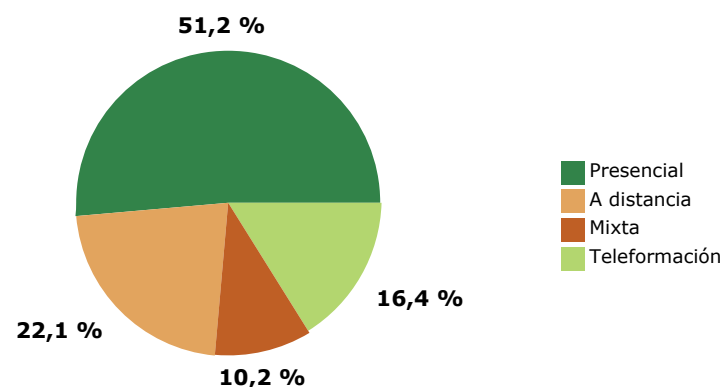
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2010

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Sectorial

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 665.169 | 100,0 | 65,9 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 340.858 | 51,2 | 32,9 |
| A distancia | 147.184 | 22,1 | 110,0 |
| Mixta | 68.150 | 10,2 | 83,4 |
| Teleformación | 108.977 | 16,4 | 98,6 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 108.856 | 26,5 | 30,6 |
| Medio/Superior | 302.258 | 73,5 | 45,4 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|----------------|--------------|---------------|------------|------------------|------------|---------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Seguridad y medioambiente | 207.039 | 92,7 | 12.693 | 6,1 | 9.166 | 4,4 | 17.255 | 8,3 | 75.668 | 36,5 | 64.152 | 31,0 |
| Administración y gestión | 77.211 | 65,9 | 5.548 | 7,2 | 9.507 | 12,3 | 15.337 | 19,9 | 23.587 | 30,5 | 18.574 | 24,1 |
| Comercio y márketing | 62.043 | 88,8 | 11.133 | 17,9 | 3.419 | 5,5 | 3.199 | 5,2 | 21.676 | 34,9 | 18.246 | 29,4 |
| Informática y comunicaciones | 52.630 | 64,7 | 5.310 | 10,1 | 3.253 | 6,2 | 10.811 | 20,5 | 15.583 | 29,6 | 12.073 | 22,9 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 47.830 | 83,8 | 3.200 | 6,7 | 1.940 | 4,1 | 4.898 | 10,2 | 18.998 | 39,7 | 15.141 | 31,7 |
| Formación complementaria | 35.558 | 78,6 | 2.634 | 7,4 | 2.974 | 8,4 | 6.231 | 17,5 | 12.803 | 36,0 | 8.313 | 23,4 |
| Edificación y obra civil | 33.367 | 100,0 | 2.312 | 6,9 | 1.100 | 3,3 | 2.772 | 8,3 | 13.569 | 40,7 | 3.529 | 10,6 |
| Industrias alimentarias | 25.096 | 96,4 | 1.790 | 7,1 | 818 | 3,3 | 905 | 3,6 | 6.156 | 24,5 | 13.953 | 55,6 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 22.823 | 94,5 | 1.178 | 5,2 | 476 | 2,1 | 1.074 | 4,7 | 8.410 | 36,8 | 9.209 | 40,3 |
| Hostelería y turismo | 19.134 | 100,0 | 2.355 | 12,3 | 752 | 3,9 | 358 | 1,9 | 5.426 | 28,4 | 8.403 | 43,9 |
| Subtotal | 582.731 | 87,6 | 48.153 | 8,3 | 33.405 | 5,7 | 62.840 | 10,8 | 201.876 | 34,6 | 171.593 | 29,4 |
| Resto | 82.438 | 12,4 | 7.660 | 9,3 | 2.772 | 3,4 | 9.749 | 11,8 | 27.591 | 33,5 | 24.816 | 30,1 |
| Total | 665.169 | 100,0 | 55.813 | 8,4 | 36.177 | 5,4 | 72.589 | 10,9 | 229.467 | 34,5 | 196.409 | 29,5 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

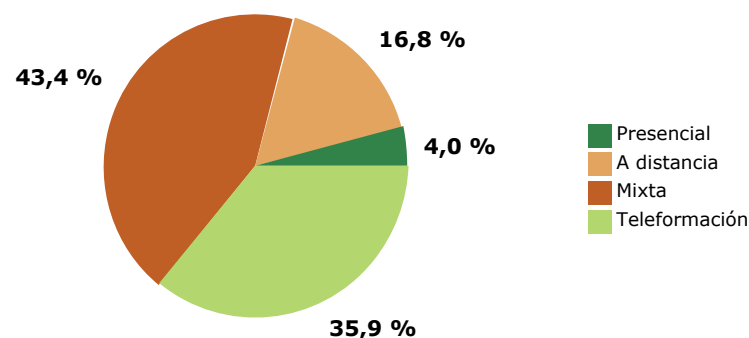
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2010

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Trabajadores Autónomos

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 16.571 | 100,0 | 96,6 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 661 | 4,0 | 112,2 |
| A distancia | 2.778 | 16,8 | 96,1 |
| Mixta | 7.191 | 43,4 | 79,0 |
| Teleformación | 5.941 | 35,9 | 116,6 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 3.440 | 43,8 | 73,0 |
| Medio/Superior | 4.412 | 56,2 | 88,6 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|---------------|-------------|------------------|------------|------------|------------|------------------------|------------|---------------------------|-------------|
| Informática y comunicaciones | 5.306 | 6,5 | 3.298 | 62,2 | 83 | 1,6 | 160 | 3,0 | 341 | 6,4 | 665 | 12,5 |
| Administración y gestión | 3.453 | 2,9 | 2.206 | 63,9 | 80 | 2,3 | 183 | 5,3 | 354 | 10,3 | 164 | 4,7 |
| Comercio y márketing | 1.987 | 2,8 | 1.364 | 68,6 | 27 | 1,4 | 52 | 2,6 | 118 | 5,9 | 201 | 10,1 |
| Formación complementaria | 1.916 | 4,2 | 1.134 | 59,2 | 36 | 1,9 | 46 | 2,4 | 142 | 7,4 | 250 | 13,0 |
| Seguridad y medioambiente | 1.255 | 0,6 | 748 | 59,6 | 25 | 2,0 | 113 | 9,0 | 159 | 12,7 | 102 | 8,1 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 842 | 1,5 | 490 | 58,2 | 8 | 1,0 | 43 | 5,1 | 62 | 7,4 | 40 | 4,8 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 604 | 2,5 | 172 | 28,5 | 2 | 0,3 | 26 | 4,3 | 84 | 13,9 | 271 | 44,9 |
| Artes gráficas | 370 | 46,5 | 254 | 68,6 | 14 | 3,8 | 11 | 3,0 | 25 | 6,8 | 30 | 8,1 |
| Sanidad | 242 | 64,5 | 183 | 75,6 | - | - | - | - | 2 | 0,8 | 1 | 0,4 |
| Fabricación mecánica | 207 | 27,1 | 124 | 59,9 | 3 | 1,4 | 3 | 1,4 | 6 | 2,9 | 34 | 16,4 |
| Subtotal | 16.182 | 97,7 | 9.973 | 61,6 | 278 | 1,7 | 637 | 3,9 | 1.293 | 8,0 | 1.758 | 10,9 |
| Resto | 389 | 2,3 | 206 | 53,0 | 5 | 1,3 | 15 | 3,9 | 14 | 3,6 | 39 | 10,0 |
| Total | 16.571 | 100,0 | 10.179 | 61,4 | 283 | 1,7 | 652 | 3,9 | 1.307 | 7,9 | 1.797 | 10,8 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

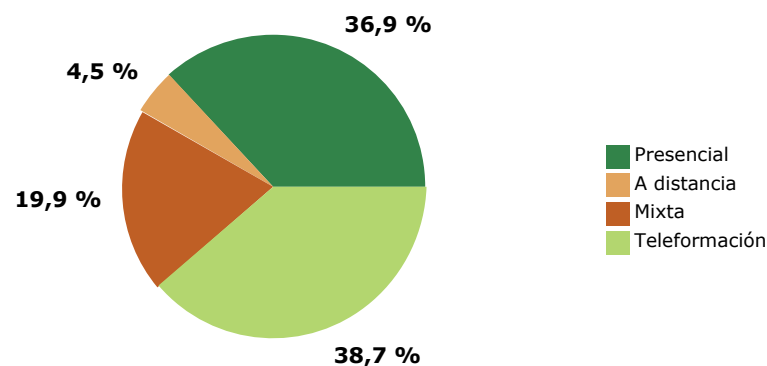
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2010

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Intersectorial General

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 74.816 | 100,0 | 59,8 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 27.638 | 36,9 | 31,3 |
| A distancia | 3.335 | 4,5 | 102,5 |
| Mixta | 14.911 | 19,9 | 91,4 |
| Teleformación | 28.932 | 38,7 | 65,8 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 12.023 | 28,3 | 49,7 |
| Medio/Superior | 30.526 | 71,7 | 53,4 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|--------------|------------|------------------|------------|---------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Administración y gestión | 30.388 | 25,9 | 1.436 | 4,7 | 2.306 | 7,6 | 4.677 | 15,4 | 11.291 | 37,2 | 6.510 | 21,4 |
| Informática y comunicaciones | 13.560 | 16,7 | 570 | 4,2 | 559 | 4,1 | 2.568 | 18,9 | 4.361 | 32,2 | 2.513 | 18,5 |
| Seguridad y medioambiente | 11.357 | 5,1 | 344 | 3,0 | 543 | 4,8 | 1.853 | 16,3 | 4.206 | 37,0 | 3.062 | 27,0 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 6.364 | 11,1 | 123 | 1,9 | 277 | 4,4 | 1.322 | 20,8 | 2.673 | 42,0 | 1.567 | 24,6 |
| Formación complementaria | 4.701 | 10,4 | 230 | 4,9 | 218 | 4,6 | 606 | 12,9 | 1.702 | 36,2 | 1.259 | 26,8 |
| Comercio y marketing | 4.418 | 6,3 | 338 | 7,7 | 377 | 8,5 | 625 | 14,1 | 1.502 | 34,0 | 566 | 12,8 |
| Competencias profesionales no clasificadas | 1.527 | 100,0 | 52 | 3,4 | 66 | 4,3 | 308 | 20,2 | 734 | 48,1 | 309 | 20,2 |
| Fabricación mecánica | 557 | 72,9 | 27 | 4,8 | 12 | 2,2 | 63 | 11,3 | 206 | 37,0 | 168 | 30,2 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 465 | 1,9 | 9 | 1,9 | 6 | 1,3 | 19 | 4,1 | 225 | 48,4 | 194 | 41,7 |
| Artes gráficas | 425 | 53,5 | 19 | 4,5 | 9 | 2,1 | 50 | 11,8 | 208 | 48,9 | 97 | 22,8 |
| Subtotal | 73.762 | 98,6 | 3.148 | 4,3 | 4.373 | 5,9 | 12.091 | 16,4 | 27.108 | 36,8 | 16.245 | 22,0 |
| Resto | 1.054 | 1,4 | 23 | 2,2 | 49 | 4,6 | 135 | 12,8 | 378 | 35,9 | 348 | 33,0 |
| Total | 74.816 | 100,0 | 3.171 | 4,2 | 4.422 | 5,9 | 12.226 | 16,3 | 27.486 | 36,7 | 16.593 | 22,2 |

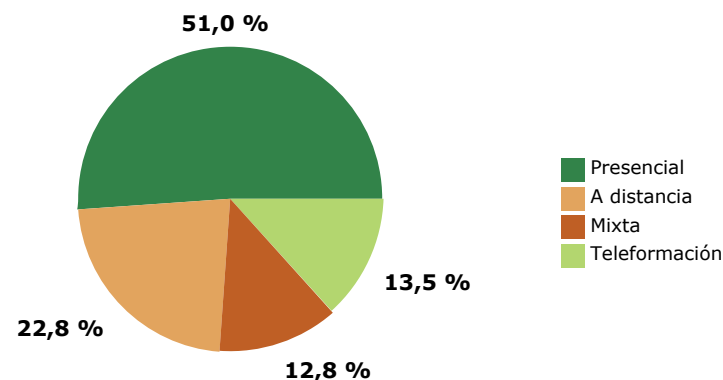
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2009

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 685.806 | 100,0 | 71,0 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 349.702 | 51,0 | 36,4 |
| A distancia | 156.248 | 22,8 | 104,9 |
| Mixta | 87.540 | 12,8 | 100,9 |
| Teleformación | 92.316 | 13,5 | 116,7 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 123.662 | 28,3 | 39,2 |
| Medio/Superior | 313.926 | 71,7 | 53,3 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|----------------|--------------|---------------|-------------|------------------|------------|---------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Seguridad y medioambiente | 135.625 | 22,2 | 7.379 | 5,4 | 6.570 | 4,8 | 14.952 | 11,0 | 53.463 | 39,4 | 40.880 | 30,1 |
| Administración y gestión | 121.082 | 19,8 | 12.062 | 10,0 | 12.593 | 10,4 | 23.311 | 19,3 | 37.485 | 31,0 | 27.029 | 22,3 |
| Informática y comunicaciones | 84.915 | 13,9 | 13.293 | 15,7 | 3.949 | 4,7 | 12.306 | 14,5 | 27.139 | 32,0 | 19.660 | 23,2 |
| Formación complementaria | 71.147 | 11,7 | 7.536 | 10,6 | 5.640 | 7,9 | 10.552 | 14,8 | 26.022 | 36,6 | 16.791 | 23,6 |
| Comercio y márketing | 56.831 | 9,3 | 8.306 | 14,6 | 3.273 | 5,8 | 3.839 | 6,8 | 21.270 | 37,4 | 16.578 | 29,2 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 40.540 | 6,6 | 3.288 | 8,1 | 1.367 | 3,4 | 5.412 | 13,3 | 16.204 | 40,0 | 11.294 | 27,9 |
| Edificación y obra civil | 33.397 | 5,5 | 2.208 | 6,6 | 1.156 | 3,5 | 2.744 | 8,2 | 14.339 | 42,9 | 4.025 | 12,1 |
| Hostelería y turismo | 23.476 | 3,8 | 3.148 | 13,4 | 900 | 3,8 | 389 | 1,7 | 7.167 | 30,5 | 9.991 | 42,6 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 23.445 | 3,8 | 1.073 | 4,6 | 385 | 1,6 | 1.033 | 4,4 | 8.948 | 38,2 | 9.349 | 39,9 |
| Industrias alimentarias | 20.044 | 3,3 | 1.043 | 5,2 | 513 | 2,6 | 549 | 2,7 | 5.649 | 28,2 | 10.935 | 54,6 |
| Subtotal | 610.502 | 89,0 | 59.336 | 9,7 | 36.346 | 6,0 | 75.087 | 12,3 | 217.686 | 35,7 | 166.532 | 27,3 |
| Resto | 75.304 | 11,0 | 7.527 | 10,0 | 2.363 | 3,1 | 8.543 | 11,3 | 27.061 | 35,9 | 22.243 | 29,5 |
| Total | 685.806 | 100,0 | 66.863 | 9,7 | 38.709 | 5,6 | 83.630 | 12,2 | 244.747 | 35,7 | 188.775 | 27,5 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

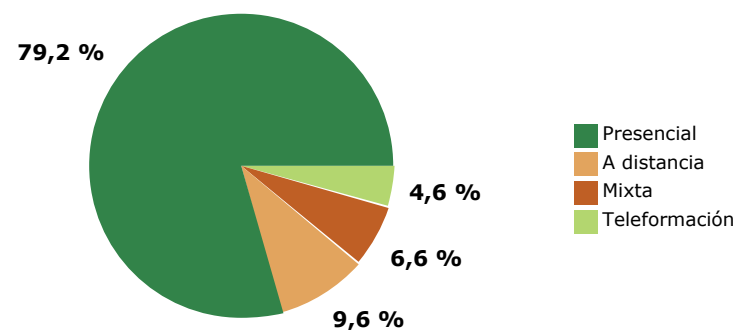
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2009

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Economía Social

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 23.090 | 100,0 | 49,9 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 18.292 | 79,2 | 28,0 |
| A distancia | 2.214 | 9,6 | 169,2 |
| Mixta | 1.524 | 6,6 | 36,5 |
| Teleformación | 1.060 | 4,6 | 198,9 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 9.651 | 48,7 | 27,8 |
| Medio/Superior | 10.165 | 51,3 | 29,4 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|--------------|------------|------------------|------------|--------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Administración y gestión | 12.837 | 10,6 | 1.190 | 9,3 | 1.145 | 8,9 | 2.308 | 18,0 | 4.753 | 37,0 | 2.942 | 22,9 |
| Informática y comunicaciones | 2.873 | 3,4 | 248 | 8,6 | 92 | 3,2 | 390 | 13,6 | 1.049 | 36,5 | 447 | 15,6 |
| Seguridad y medioambiente | 2.012 | 1,5 | 202 | 10,0 | 140 | 7,0 | 205 | 10,2 | 708 | 35,2 | 622 | 30,9 |
| Formación complementaria | 1.421 | 2,0 | 96 | 6,8 | 66 | 4,6 | 252 | 17,7 | 604 | 42,5 | 91 | 6,4 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 1.355 | 3,3 | 132 | 9,7 | 52 | 3,8 | 132 | 9,7 | 569 | 42,0 | 232 | 17,1 |
| Comercio y marketing | 916 | 1,6 | 44 | 4,8 | 66 | 7,2 | 99 | 10,8 | 359 | 39,2 | 245 | 26,7 |
| Industrias alimentarias | 716 | 3,6 | 5 | 0,7 | 14 | 2,0 | 23 | 3,2 | 557 | 77,8 | 96 | 13,4 |
| Instalación y mantenimiento | 270 | 21,1 | - | - | - | - | 3 | 1,1 | 4 | 1,5 | 226 | 83,7 |
| Agraria | 261 | 100,0 | 7 | 2,7 | 1 | 0,4 | 7 | 2,7 | 44 | 16,9 | 167 | 64,0 |
| Imagen personal | 190 | 100,0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Subtotal | 22.851 | 99,0 | 1.924 | 8,4 | 1.576 | 6,9 | 3.419 | 15,0 | 8.647 | 37,8 | 5.068 | 22,2 |
| Resto | 239 | 1,0 | 3 | 1,3 | 5 | 2,1 | 3 | 1,3 | 25 | 10,5 | 8 | 3,3 |
| Total | 23.090 | 100,0 | 1.927 | 8,3 | 1.581 | 6,8 | 3.422 | 14,8 | 8.672 | 37,6 | 5.076 | 22,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

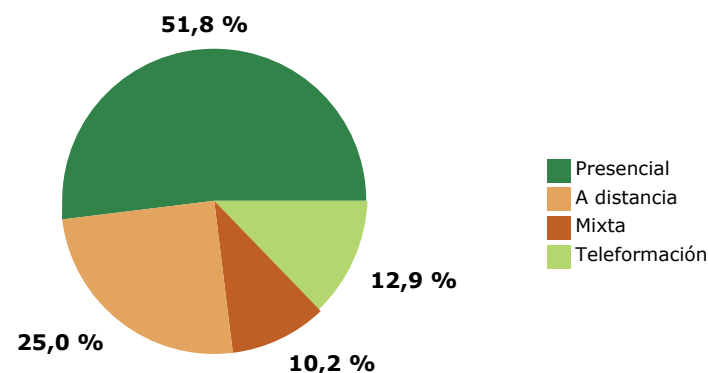
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2009

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Sectorial

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 584.851 | 100,0 | 70,9 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 303.042 | 51,8 | 36,8 |
| A distancia | 146.504 | 25,0 | 104,0 |
| Mixta | 59.613 | 10,2 | 103,2 |
| Teleformación | 75.692 | 12,9 | 117,7 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 95.749 | 26,4 | 37,7 |
| Medio/Superior | 267.252 | 73,6 | 51,4 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|----------------|--------------|---------------|-------------|------------------|------------|---------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Seguridad y medioambiente | 124.732 | 92,0 | 6.028 | 4,8 | 6.129 | 4,9 | 13.500 | 10,8 | 49.437 | 39,6 | 37.889 | 30,4 |
| Administración y gestión | 76.965 | 63,6 | 7.231 | 9,4 | 9.120 | 11,8 | 16.772 | 21,8 | 22.890 | 29,7 | 16.805 | 21,8 |
| Informática y comunicaciones | 69.787 | 82,2 | 9.206 | 13,2 | 3.501 | 5,0 | 11.084 | 15,9 | 23.225 | 33,3 | 17.387 | 24,9 |
| Formación complementaria | 59.671 | 83,9 | 5.374 | 9,0 | 5.091 | 8,5 | 8.901 | 14,9 | 22.051 | 37,0 | 14.992 | 25,1 |
| Comercio y márketing | 50.621 | 89,1 | 6.829 | 13,5 | 2.820 | 5,6 | 3.065 | 6,1 | 19.643 | 38,8 | 15.740 | 31,1 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 35.569 | 87,7 | 2.540 | 7,1 | 1.196 | 3,4 | 4.510 | 12,7 | 14.641 | 41,2 | 10.246 | 28,8 |
| Edificación y obra civil | 33.163 | 99,4 | 2.153 | 6,5 | 1.149 | 3,5 | 2.697 | 8,1 | 14.243 | 42,9 | 4.005 | 12,1 |
| Hostelería y turismo | 23.172 | 100,0 | 3.020 | 13,0 | 898 | 3,9 | 382 | 1,6 | 7.121 | 30,7 | 9.921 | 42,8 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 22.152 | 95,1 | 894 | 4,0 | 375 | 1,7 | 952 | 4,3 | 8.533 | 38,5 | 8.896 | 40,2 |
| Industrias alimentarias | 18.943 | 95,2 | 878 | 4,6 | 495 | 2,6 | 496 | 2,6 | 5.048 | 26,6 | 10.806 | 57,0 |
| Subtotal | 514.775 | 88,0 | 44.153 | 8,6 | 30.774 | 6,0 | 62.359 | 12,1 | 186.832 | 36,3 | 146.687 | 28,5 |
| Resto | 70.076 | 12,0 | 7.083 | 10,1 | 2.243 | 3,2 | 8.072 | 11,5 | 25.494 | 36,4 | 20.383 | 29,1 |
| Total | 584.851 | 100,0 | 51.236 | 8,8 | 33.017 | 5,6 | 70.431 | 12,0 | 212.326 | 36,3 | 167.070 | 28,6 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

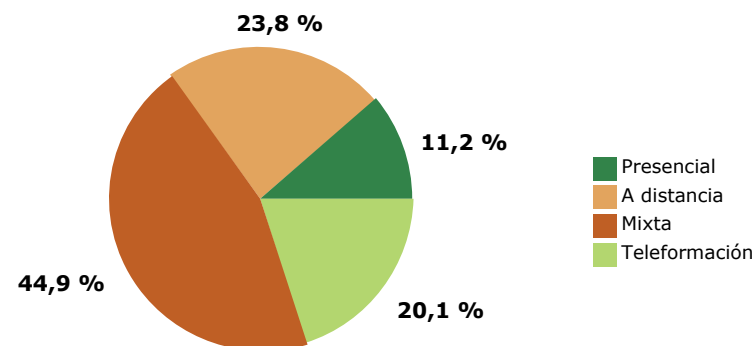
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2009

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Trabajadores Autónomos

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 17.295 | 100,0 | 96,2 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 1.930 | 11,2 | 62,1 |
| A distancia | 4.119 | 23,8 | 96,7 |
| Mixta | 7.772 | 44,9 | 92,6 |
| Teleformación | 3.474 | 20,1 | 122,5 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 3.699 | 38,1 | 69,0 |
| Medio/Superior | 6.003 | 61,9 | 97,4 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|---------------|-------------|------------------|------------|------------|------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Informática y comunicaciones | 5.291 | 6,2 | 3.576 | 67,6 | 108 | 2,0 | 143 | 2,7 | 392 | 7,4 | 260 | 4,9 |
| Administración y gestión | 3.481 | 2,9 | 2.558 | 73,5 | 95 | 2,7 | 176 | 5,1 | 200 | 5,7 | 70 | 2,0 |
| Formación complementaria | 2.579 | 3,6 | 1.899 | 73,6 | 66 | 2,6 | 113 | 4,4 | 203 | 7,9 | 111 | 4,3 |
| Comercio y márketing | 1.892 | 3,3 | 1.285 | 67,9 | 41 | 2,2 | 99 | 5,2 | 170 | 9,0 | 131 | 6,9 |
| Seguridad y medioambiente | 1.629 | 1,2 | 1.046 | 64,2 | 35 | 2,1 | 122 | 7,5 | 136 | 8,3 | 40 | 2,5 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 666 | 2,9 | 175 | 26,3 | 2 | 0,3 | 54 | 8,1 | 153 | 23,0 | 277 | 41,6 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 655 | 1,6 | 546 | 83,4 | 5 | 0,8 | 12 | 1,8 | 27 | 4,1 | 34 | 5,2 |
| Artes gráficas | 276 | 34,1 | 171 | 62,0 | 8 | 2,9 | 17 | 6,2 | 11 | 4,0 | - | - |
| Industrias alimentarias | 245 | 1,2 | 160 | 65,3 | 1 | 0,4 | 1 | 0,4 | 10 | 4,1 | - | - |
| Edificación y obra civil | 188 | 0,6 | 54 | 28,7 | 1 | 0,5 | 39 | 20,7 | 78 | 41,5 | 10 | 5,3 |
| Subtotal | 16.902 | 97,7 | 11.470 | 67,9 | 362 | 2,1 | 776 | 4,6 | 1.380 | 8,2 | 933 | 5,5 |
| Resto | 393 | 2,3 | 289 | 73,5 | 1 | 0,3 | 10 | 2,5 | 45 | 11,5 | 44 | 11,2 |
| Total | 17.295 | 100,0 | 11.759 | 68,0 | 363 | 2,1 | 786 | 4,5 | 1.425 | 8,2 | 977 | 5,6 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

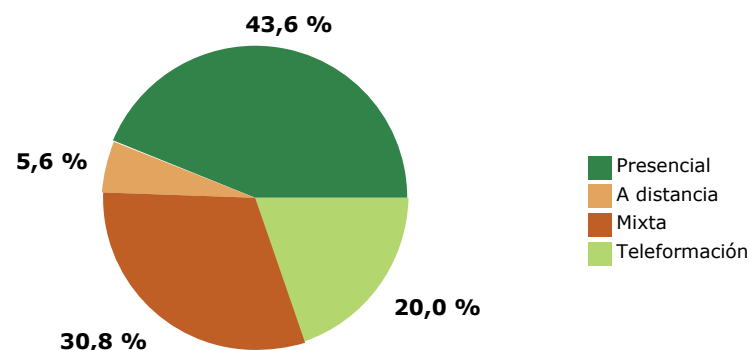
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2009

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Intersectorial General

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 60.570 | 100,0 | 73,5 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 26.438 | 43,6 | 35,2 |
| A distancia | 3.411 | 5,6 | 114,9 |
| Mixta | 18.631 | 30,8 | 102,2 |
| Teleformación | 12.090 | 20,0 | 101,3 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 14.563 | 32,3 | 48,8 |
| Medio/Superior | 30.506 | 67,7 | 69,6 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|--------------|------------|------------------|------------|--------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Administración y gestión | 27.799 | 23,0 | 1.083 | 3,9 | 2.233 | 8,0 | 4.055 | 14,6 | 9.642 | 34,7 | 7.212 | 25,9 |
| Formación complementaria | 7.476 | 10,5 | 167 | 2,2 | 417 | 5,6 | 1.286 | 17,2 | 3.164 | 42,3 | 1.597 | 21,4 |
| Seguridad y medioambiente | 7.252 | 5,3 | 103 | 1,4 | 266 | 3,7 | 1.125 | 15,5 | 3.182 | 43,9 | 2.329 | 32,1 |
| Informática y comunicaciones | 6.964 | 8,2 | 263 | 3,8 | 248 | 3,6 | 689 | 9,9 | 2.473 | 35,5 | 1.566 | 22,5 |
| Comercio y márketing | 3.402 | 6,0 | 148 | 4,4 | 346 | 10,2 | 576 | 16,9 | 1.098 | 32,3 | 462 | 13,6 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 2.961 | 7,3 | 70 | 2,4 | 114 | 3,9 | 758 | 25,6 | 967 | 32,7 | 782 | 26,4 |
| Competencias profesionales no clasificadas | 1.374 | 100,0 | 22 | 1,6 | 48 | 3,5 | 190 | 13,8 | 557 | 40,5 | 376 | 27,4 |
| Instalación y mantenimiento | 1.008 | 78,9 | 33 | 3,3 | 17 | 1,7 | 107 | 10,6 | 381 | 37,8 | 457 | 45,3 |
| Artes gráficas | 533 | 65,9 | 20 | 3,8 | 16 | 3,0 | 58 | 10,9 | 166 | 31,1 | 155 | 29,1 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 473 | 2,0 | 4 | 0,8 | 6 | 1,3 | 27 | 5,7 | 250 | 52,9 | 173 | 36,6 |
| Subtotal | 59.242 | 97,8 | 1.913 | 3,2 | 3.711 | 6,3 | 8.871 | 15,0 | 21.880 | 36,9 | 15.109 | 25,5 |
| Resto | 1.328 | 2,2 | 28 | 2,1 | 37 | 2,8 | 120 | 9,0 | 444 | 33,4 | 543 | 40,9 |
| Total | 60.570 | 100,0 | 1.941 | 3,2 | 3.748 | 6,2 | 8.991 | 14,8 | 22.324 | 36,9 | 15.652 | 25,8 |

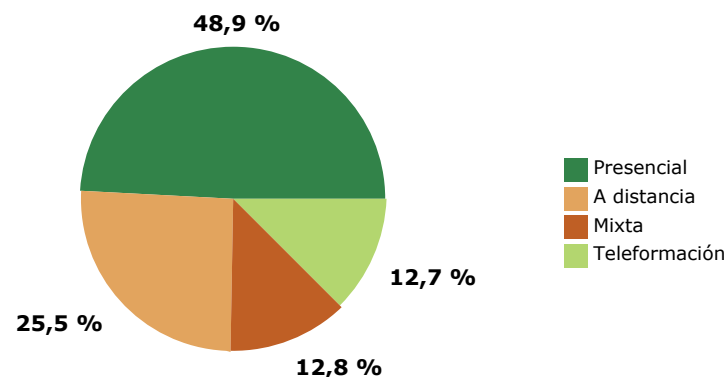
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2007-2008

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 1.283.473 | 100,0 | 72,7 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 627.706 | 48,9 | 38,6 |
| A distancia | 327.802 | 25,5 | 112,4 |
| Mixta | 164.438 | 12,8 | 98,2 |
| Teleformación | 163.527 | 12,7 | 98,3 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 221.042 | 27,8 | 42,1 |
| Medio/Superior | 573.313 | 72,2 | 54,7 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|------------------|--------------|----------------|-------------|------------------|------------|----------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Administración y gestión | 222.340 | 19,7 | 22.117 | 9,9 | 25.142 | 11,3 | 41.041 | 18,5 | 83.014 | 37,3 | 44.723 | 20,1 |
| Seguridad y medioambiente | 192.154 | 17,0 | 12.945 | 6,7 | 10.704 | 5,6 | 24.986 | 13,0 | 58.449 | 30,4 | 81.725 | 42,5 |
| Informática y comunicaciones | 179.426 | 15,9 | 26.294 | 14,7 | 9.137 | 5,1 | 26.692 | 14,9 | 64.984 | 36,2 | 44.510 | 24,8 |
| Formación complementaria | 147.674 | 13,1 | 15.368 | 10,4 | 11.973 | 8,1 | 20.690 | 14,0 | 57.337 | 38,8 | 39.242 | 26,6 |
| Comercio y márketing | 108.440 | 9,6 | 15.453 | 14,3 | 6.709 | 6,2 | 7.925 | 7,3 | 43.592 | 40,2 | 30.633 | 28,2 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 74.460 | 6,6 | 5.520 | 7,4 | 2.708 | 3,6 | 10.627 | 14,3 | 33.466 | 44,9 | 19.991 | 26,8 |
| Edificación y obra civil | 67.596 | 6,0 | 4.442 | 6,6 | 2.753 | 4,1 | 5.541 | 8,2 | 18.051 | 26,7 | 34.128 | 50,5 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 49.500 | 4,4 | 2.977 | 6,0 | 1.071 | 2,2 | 2.420 | 4,9 | 19.279 | 38,9 | 22.579 | 45,6 |
| Industrias alimentarias | 44.708 | 4,0 | 2.964 | 6,6 | 1.640 | 3,7 | 1.555 | 3,5 | 12.922 | 28,9 | 24.521 | 54,8 |
| Hostelería y turismo | 44.144 | 3,9 | 5.567 | 12,6 | 1.918 | 4,3 | 801 | 1,8 | 12.970 | 29,4 | 20.649 | 46,8 |
| Subtotal | 1.130.442 | 88,1 | 113.647 | 10,1 | 73.755 | 6,5 | 142.278 | 12,6 | 404.064 | 35,7 | 362.701 | 32,1 |
| Resto | 153.031 | 11,9 | 14.518 | 9,5 | 6.711 | 4,4 | 18.450 | 12,1 | 57.799 | 37,8 | 51.426 | 33,6 |
| Total | 1.283.473 | 100,0 | 128.165 | 10,0 | 80.466 | 6,3 | 160.728 | 12,5 | 461.863 | 36,0 | 414.127 | 32,3 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

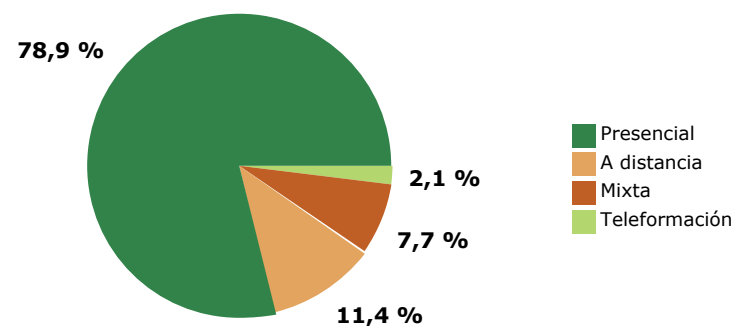
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2007-2008

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Economía Social

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 46.610 | 100,0 | 49,7 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 36.760 | 78,9 | 24,3 |
| A distancia | 5.315 | 11,4 | 201,9 |
| Mixta | 3.575 | 7,7 | 35,9 |
| Teleformación | 960 | 2,1 | 233,3 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 19.963 | 49,5 | 25,3 |
| Medio/Superior | 20.372 | 50,5 | 25,3 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|--------------|------------|------------------|------------|--------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Administración y gestión | 24.641 | 11,1 | 2.190 | 8,9 | 2.459 | 10,0 | 5.552 | 22,5 | 11.285 | 45,8 | 2.595 | 10,5 |
| Seguridad y medioambiente | 5.279 | 2,7 | 263 | 5,0 | 185 | 3,5 | 732 | 13,9 | 1.788 | 33,9 | 2.107 | 39,9 |
| Informática y comunicaciones | 5.034 | 2,8 | 428 | 8,5 | 246 | 4,9 | 817 | 16,2 | 2.540 | 50,5 | 446 | 8,9 |
| Comercio y márketing | 4.275 | 3,9 | 110 | 2,6 | 215 | 5,0 | 584 | 13,7 | 1.860 | 43,5 | 1.341 | 31,4 |
| Formación complementaria | 3.429 | 2,3 | 262 | 7,6 | 247 | 7,2 | 625 | 18,2 | 1.508 | 44,0 | 254 | 7,4 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 2.493 | 3,3 | 187 | 7,5 | 112 | 4,5 | 350 | 14,0 | 1.202 | 48,2 | 491 | 19,7 |
| Competencias profesionales no clasificadas | 600 | 17,0 | 11 | 1,8 | 88 | 14,7 | 255 | 42,5 | 216 | 36,0 | 17 | 2,8 |
| Agraria | 213 | 100,0 | 14 | 6,6 | 9 | 4,2 | 25 | 11,7 | 85 | 39,9 | 80 | 37,6 |
| Industrias alimentarias | 182 | 0,4 | 5 | 2,7 | 2 | 1,1 | 44 | 24,2 | 30 | 16,5 | 101 | 55,5 |
| Fabricación mecánica | 173 | 20,2 | - | - | 6 | 3,5 | 16 | 9,2 | 138 | 79,8 | 13 | 7,5 |
| Subtotal | 46.319 | 99,4 | 3.470 | 7,5 | 3.569 | 7,7 | 9.000 | 19,4 | 20.652 | 44,6 | 7.445 | 16,1 |
| Resto | 291 | 0,6 | 15 | 5,2 | 4 | 1,4 | 11 | 3,8 | 136 | 46,7 | 101 | 34,7 |
| Total | 46.610 | 100,0 | 3.485 | 7,5 | 3.573 | 7,7 | 9.011 | 19,3 | 20.788 | 44,6 | 7.546 | 16,2 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

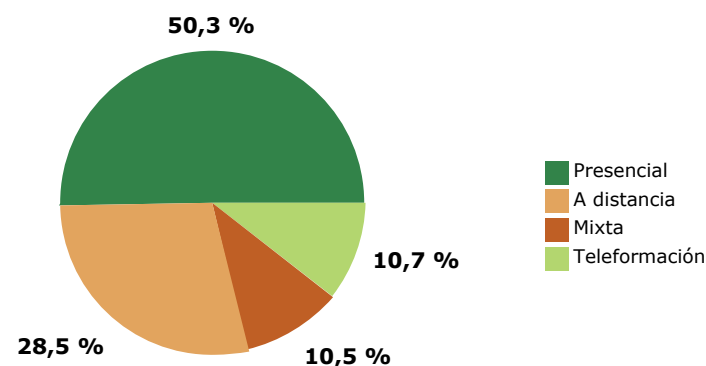
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2007-2008

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Sectorial

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 1.083.264 | 100,0 | 74,4 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 544.528 | 50,3 | 39,6 |
| A distancia | 309.129 | 28,5 | 112,0 |
| Mixta | 113.854 | 10,5 | 103,5 |
| Teleformación | 115.753 | 10,7 | 109,0 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 168.328 | 25,5 | 42,7 |
| Medio/Superior | 492.265 | 74,5 | 53,8 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|------------------|--------------|---------------|------------|------------------|------------|----------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Seguridad y medioambiente | 171.302 | 89,1 | 10.823 | 6,3 | 9.657 | 5,6 | 21.700 | 12,7 | 50.358 | 29,4 | 75.911 | 44,3 |
| Informática y comunicaciones | 145.857 | 81,3 | 18.307 | 12,6 | 7.733 | 5,3 | 23.230 | 15,9 | 53.139 | 36,4 | 37.681 | 25,8 |
| Administración y gestión | 143.842 | 64,7 | 12.520 | 8,7 | 18.211 | 12,7 | 26.716 | 18,6 | 51.631 | 35,9 | 31.539 | 21,9 |
| Formación complementaria | 122.818 | 83,2 | 10.428 | 8,5 | 10.233 | 8,3 | 16.822 | 13,7 | 48.442 | 39,4 | 35.145 | 28,6 |
| Comercio y márketing | 93.604 | 86,3 | 12.627 | 13,5 | 5.663 | 6,0 | 5.987 | 6,4 | 38.303 | 40,9 | 27.992 | 29,9 |
| Edificación y obra civil | 67.409 | 100,0 | 4.362 | 6,5 | 2.748 | 4,1 | 5.525 | 8,2 | 18.018 | 26,7 | 34.091 | 50,6 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 62.192 | 83,5 | 4.263 | 6,9 | 2.052 | 3,3 | 7.910 | 12,7 | 28.269 | 45,5 | 17.731 | 28,5 |
| Hostelería y turismo | 43.785 | 100,0 | 5.539 | 12,7 | 1.891 | 4,3 | 786 | 1,8 | 12.852 | 29,4 | 20.478 | 46,8 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 43.663 | 88,4 | 2.211 | 5,1 | 985 | 2,3 | 2.024 | 4,6 | 17.106 | 39,2 | 20.163 | 46,2 |
| Industrias alimentarias | 43.568 | 97,9 | 2.332 | 5,4 | 1.605 | 3,7 | 1.490 | 3,4 | 12.791 | 29,4 | 24.292 | 55,8 |
| Subtotal | 938.040 | 86,6 | 83.412 | 8,9 | 60.778 | 6,5 | 112.190 | 12,0 | 330.909 | 35,3 | 325.023 | 34,6 |
| Resto | 145.224 | 13,4 | 13.498 | 9,3 | 6.235 | 4,3 | 17.292 | 11,9 | 55.004 | 37,9 | 49.153 | 33,8 |
| Total | 1.083.264 | 100,0 | 96.910 | 8,9 | 67.013 | 6,2 | 129.482 | 12,0 | 385.913 | 35,6 | 374.176 | 34,5 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

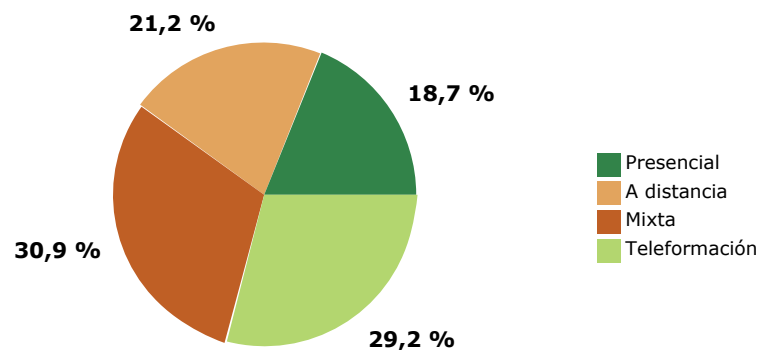
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2007-2008

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Trabajadores Autónomos

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 32.116 | 100,0 | 75,6 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 5.996 | 18,7 | 41,0 |
| A distancia | 6.801 | 21,2 | 77,4 |
| Mixta | 9.931 | 30,9 | 90,5 |
| Teleformación | 9.388 | 29,2 | 80,5 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 6.898 | 43,3 | 73,4 |
| Medio/Superior | 9.029 | 56,7 | 70,7 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|---------------|-------------|------------------|------------|--------------|------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Informática y comunicaciones | 9.773 | 5,4 | 6.418 | 65,7 | 263 | 2,7 | 326 | 3,3 | 972 | 9,9 | 1.625 | 16,6 |
| Administración y gestión | 6.798 | 3,1 | 5.028 | 74,0 | 264 | 3,9 | 340 | 5,0 | 653 | 9,6 | 251 | 3,7 |
| Formación complementaria | 5.383 | 3,6 | 3.850 | 71,5 | 257 | 4,8 | 419 | 7,8 | 577 | 10,7 | 260 | 4,8 |
| Comercio y márketing | 3.381 | 3,1 | 2.453 | 72,6 | 118 | 3,5 | 117 | 3,5 | 351 | 10,4 | 183 | 5,4 |
| Seguridad y medioambiente | 2.366 | 1,2 | 1.398 | 59,1 | 71 | 3,0 | 179 | 7,6 | 456 | 19,3 | 181 | 7,7 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 1.845 | 3,7 | 679 | 36,8 | 27 | 1,5 | 182 | 9,9 | 564 | 30,6 | 393 | 21,3 |
| Industrias alimentarias | 768 | 1,7 | 577 | 75,1 | 9 | 1,2 | 8 | 1,0 | 57 | 7,4 | 69 | 9,0 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 673 | 0,9 | 493 | 73,3 | 20 | 3,0 | 23 | 3,4 | 99 | 14,7 | 8 | 1,2 |
| Competencias profesionales no clasificadas | 507 | 14,4 | 267 | 52,7 | 13 | 2,6 | 20 | 3,9 | 82 | 16,2 | 117 | 23,1 |
| Artes gráficas | 309 | 100,0 | 252 | 81,6 | 1 | 0,3 | 9 | 2,9 | 11 | 3,6 | 24 | 7,8 |
| Subtotal | 31.803 | 99,0 | 21.415 | 67,3 | 1.043 | 3,3 | 1.623 | 5,1 | 3.822 | 12,0 | 3.111 | 9,8 |
| Resto | 313 | 1,0 | 196 | 62,6 | 5 | 1,6 | 19 | 6,1 | 30 | 9,6 | 63 | 20,1 |
| Total | 32.116 | 100,0 | 21.611 | 67,3 | 1.048 | 3,3 | 1.642 | 5,1 | 3.852 | 12,0 | 3.174 | 9,9 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

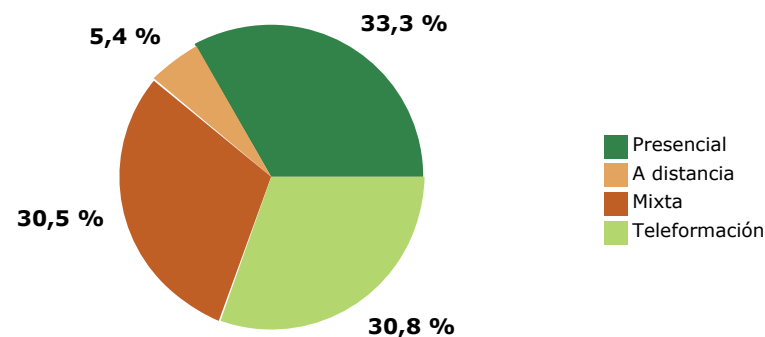
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2007-2008

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Intersectorial General

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 121.483 | 100,0 | 65,6 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 40.422 | 33,3 | 38,2 |
| A distancia | 6.557 | 5,4 | 92,2 |
| Mixta | 37.078 | 30,5 | 90,0 |
| Teleformación | 37.426 | 30,8 | 66,3 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 25.853 | 33,4 | 42,8 |
| Medio/Superior | 51.647 | 66,6 | 73,0 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|----------------|--------------|--------------|------------|------------------|------------|---------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Administración y gestión | 47.059 | 21,2 | 2.379 | 5,1 | 4.208 | 8,9 | 8.433 | 17,9 | 19.445 | 41,3 | 10.338 | 22,0 |
| Informática y comunicaciones | 18.762 | 10,5 | 1.141 | 6,1 | 895 | 4,8 | 2.319 | 12,4 | 8.333 | 44,4 | 4.758 | 25,4 |
| Formación complementaria | 16.044 | 10,9 | 828 | 5,2 | 1.236 | 7,7 | 2.824 | 17,6 | 6.810 | 42,4 | 3.583 | 22,3 |
| Seguridad y medioambiente | 13.207 | 6,9 | 461 | 3,5 | 791 | 6,0 | 2.375 | 18,0 | 5.847 | 44,3 | 3.526 | 26,7 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 9.102 | 12,2 | 577 | 6,3 | 524 | 5,8 | 2.344 | 25,8 | 3.896 | 42,8 | 1.761 | 19,3 |
| Comercio y márketing | 7.180 | 6,6 | 263 | 3,7 | 713 | 9,9 | 1.237 | 17,2 | 3.078 | 42,9 | 1.117 | 15,6 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 3.892 | 7,9 | 84 | 2,2 | 59 | 1,5 | 213 | 5,5 | 1.550 | 39,8 | 1.986 | 51,0 |
| Competencias profesionales no clasificadas | 2.415 | 68,6 | 174 | 7,2 | 175 | 7,2 | 445 | 18,4 | 931 | 38,6 | 690 | 28,6 |
| Instalación y mantenimiento | 1.237 | 100,0 | 38 | 3,1 | 56 | 4,5 | 150 | 12,1 | 501 | 40,5 | 492 | 39,8 |
| Fabricación mecánica | 682 | 79,8 | 28 | 4,1 | 29 | 4,3 | 35 | 5,1 | 257 | 37,7 | 333 | 48,8 |
| Subtotal | 119.580 | 98,4 | 5.973 | 5,0 | 8.686 | 7,3 | 20.375 | 17,0 | 50.648 | 42,4 | 28.584 | 23,9 |
| Resto | 1.903 | 1,6 | 186 | 9,8 | 146 | 7,7 | 218 | 11,5 | 662 | 34,8 | 647 | 34,0 |
| Total | 121.483 | 100,0 | 6.159 | 5,1 | 8.832 | 7,3 | 20.593 | 17,0 | 51.310 | 42,2 | 29.231 | 24,1 |

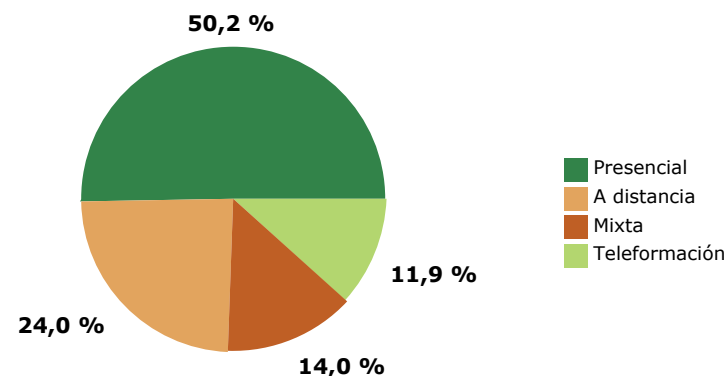
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2006

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 659.968 | 100,0 | 68,4 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 331.154 | 50,2 | 38,6 |
| A distancia | 158.376 | 24,0 | 108,9 |
| Mixta | 92.212 | 14,0 | 90,7 |
| Teleformación | 78.226 | 11,9 | 86,2 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 117.163 | 27,7 | 42,2 |
| Medio/Superior | 306.203 | 72,3 | 52,9 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|----------------|--------------|---------------|-------------|------------------|------------|---------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Informática y comunicaciones | 126.458 | 21,9 | 20.589 | 16,3 | 6.726 | 5,3 | 18.360 | 14,5 | 48.246 | 38,2 | 32.537 | 25,7 |
| Administración y gestión | 100.105 | 17,4 | 11.018 | 11,0 | 13.270 | 13,3 | 19.542 | 19,5 | 41.140 | 41,1 | 15.135 | 15,1 |
| Seguridad y medioambiente | 83.686 | 14,5 | 5.296 | 6,3 | 5.872 | 7,0 | 13.307 | 15,9 | 33.661 | 40,2 | 25.550 | 30,5 |
| Formación complementaria | 69.602 | 12,1 | 7.043 | 10,1 | 5.257 | 7,6 | 10.563 | 15,2 | 29.025 | 41,7 | 17.714 | 25,5 |
| Comercio y márketing | 66.335 | 11,5 | 10.603 | 16,0 | 5.419 | 8,2 | 4.748 | 7,2 | 25.876 | 39,0 | 19.689 | 29,7 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 33.885 | 5,9 | 2.563 | 7,6 | 1.177 | 3,5 | 5.091 | 15,0 | 15.842 | 46,8 | 9.212 | 27,2 |
| Edificación y obra civil | 30.649 | 5,3 | 2.127 | 6,9 | 1.205 | 3,9 | 2.059 | 6,7 | 17.046 | 55,6 | 8.212 | 26,8 |
| Industrias alimentarias | 25.114 | 4,4 | 1.557 | 6,2 | 696 | 2,8 | 864 | 3,4 | 7.491 | 29,8 | 14.506 | 57,8 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 22.176 | 3,8 | 1.154 | 5,2 | 432 | 1,9 | 1.016 | 4,6 | 8.492 | 38,3 | 11.082 | 50,0 |
| Hostelería y turismo | 18.679 | 3,2 | 2.763 | 14,8 | 1.029 | 5,5 | 659 | 3,5 | 6.831 | 36,6 | 7.397 | 39,6 |
| Subtotal | 576.689 | 87,4 | 64.713 | 11,2 | 41.083 | 7,1 | 76.209 | 13,2 | 233.650 | 40,5 | 161.034 | 27,9 |
| Resto | 83.279 | 12,6 | 6.605 | 7,9 | 3.214 | 3,9 | 10.877 | 13,1 | 33.666 | 40,4 | 28.917 | 34,7 |
| Total | 659.968 | 100,0 | 71.318 | 10,8 | 44.297 | 6,7 | 87.086 | 13,2 | 267.316 | 40,5 | 189.951 | 28,8 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

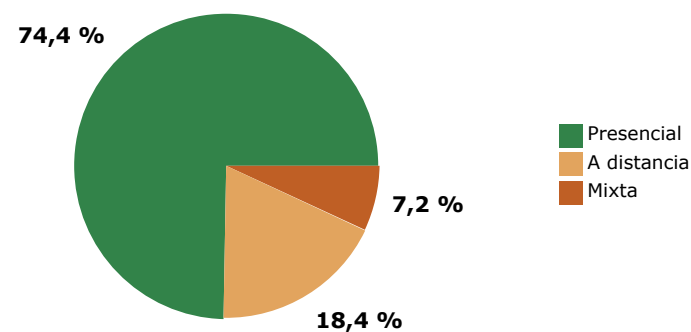
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2006

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Economía Social

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 22.393 | 100,0 | 50,3 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 16.671 | 74,4 | 28,4 |
| A distancia | 4.113 | 18,4 | 146,5 |
| Mixta | 1.609 | 7,2 | 31,4 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 7.596 | 41,6 | 27,1 |
| Medio/Superior | 10.684 | 58,4 | 29,8 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|--------------|---------------|------------------|---------------|--------------|---------------|------------------------|---------------|---------------------------|---------------|
| Administración y gestión | 9.057 | 9,0 | 1.094 | 12,1 | 1.036 | 11,4 | 1.775 | 19,6 | 4.833 | 53,4 | 319 | 3,5 |
| Informática y comunicaciones | 4.393 | 3,5 | 515 | 11,7 | 161 | 3,7 | 471 | 10,7 | 2.585 | 58,8 | 661 | 15,0 |
| Comercio y márketing | 3.722 | 5,6 | 108 | 2,9 | 552 | 14,8 | 182 | 4,9 | 1.982 | 53,3 | 898 | 24,1 |
| Seguridad y medioambiente | 3.280 | 3,9 | 471 | 14,4 | 196 | 6,0 | 383 | 11,7 | 1.542 | 47,0 | 688 | 21,0 |
| Formación complementaria | 1.557 | 2,2 | 161 | 10,3 | 125 | 8,0 | 369 | 23,7 | 847 | 54,4 | 55 | 3,5 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 313 | 0,9 | 12 | 3,8 | 15 | 4,8 | 28 | 8,9 | 200 | 63,9 | 58 | 18,5 |
| Edificación y obra civil | 53 | 0,2 | 3 | 5,7 | 7 | 13,2 | 3 | 5,7 | 29 | 54,7 | 11 | 20,8 |
| Artes gráficas | 18 | 2,3 | 1 | 5,6 | - | - | - | - | 15 | 83,3 | 2 | 11,1 |
| Subtotal | 22.393 | 100,0 | 2.365 | 10,6 | 2.092 | 9,3 | 3.211 | 14,3 | 12.033 | 53,7 | 2.692 | 12,0 |
| Resto | 0 | 0,0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 |
| Total | 22.393 | 100,0 | 2.365 | 10,6 | 2.092 | 9,3 | 3.211 | 14,3 | 12.033 | 53,7 | 2.692 | 12,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

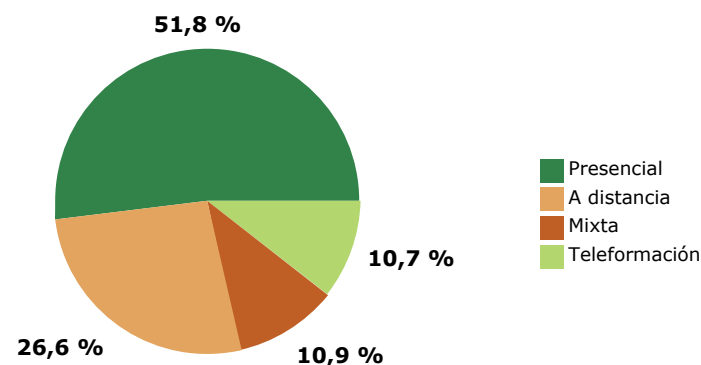
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2006

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Sectorial

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 553.154 | 100,0 | 70,2 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 286.392 | 51,8 | 39,6 |
| A distancia | 146.925 | 26,6 | 109,0 |
| Mixta | 60.397 | 10,9 | 96,1 |
| Teleformación | 59.440 | 10,7 | 95,1 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 85.978 | 24,8 | 42,7 |
| Medio/Superior | 260.811 | 75,2 | 51,7 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|----------------|--------------|---------------|------------|------------------|------------|---------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Informática y comunicaciones | 99.574 | 78,7 | 13.912 | 14,0 | 5.631 | 5,7 | 15.225 | 15,3 | 37.086 | 37,2 | 27.720 | 27,8 |
| Seguridad y medioambiente | 71.190 | 85,1 | 3.145 | 4,4 | 5.250 | 7,4 | 11.841 | 16,6 | 28.538 | 40,1 | 22.416 | 31,5 |
| Administración y gestión | 63.840 | 63,8 | 5.974 | 9,4 | 9.687 | 15,2 | 12.366 | 19,4 | 25.269 | 39,6 | 10.544 | 16,5 |
| Formación complementaria | 58.778 | 84,5 | 5.134 | 8,7 | 4.819 | 8,2 | 9.159 | 15,6 | 24.336 | 41,4 | 15.330 | 26,1 |
| Comercio y márketing | 53.273 | 80,3 | 7.548 | 14,2 | 4.328 | 8,1 | 3.374 | 6,3 | 20.665 | 38,8 | 17.358 | 32,6 |
| Edificación y obra civil | 30.427 | 99,5 | 2.025 | 6,7 | 1.197 | 3,9 | 2.044 | 6,7 | 16.982 | 55,8 | 8.179 | 26,9 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 30.404 | 90,0 | 2.369 | 7,8 | 1.013 | 3,3 | 4.308 | 14,2 | 14.123 | 46,5 | 8.591 | 28,3 |
| Industrias alimentarias | 24.716 | 99,2 | 1.363 | 5,5 | 694 | 2,8 | 837 | 3,4 | 7.403 | 30,0 | 14.419 | 58,3 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 21.448 | 96,7 | 1.145 | 5,3 | 423 | 2,0 | 996 | 4,6 | 8.308 | 38,7 | 10.576 | 49,3 |
| Hostelería y turismo | 18.489 | 99,0 | 2.761 | 14,9 | 1.027 | 5,6 | 659 | 3,6 | 6.762 | 36,6 | 7.280 | 39,4 |
| Subtotal | 472.139 | 85,4 | 45.376 | 9,6 | 34.069 | 7,2 | 60.809 | 12,9 | 189.472 | 40,1 | 142.413 | 30,2 |
| Resto | 81.015 | 14,6 | 6.230 | 7,7 | 3.138 | 3,9 | 10.730 | 13,2 | 32.643 | 40,3 | 28.274 | 34,9 |
| Total | 553.154 | 100,0 | 51.606 | 9,3 | 37.207 | 6,7 | 71.539 | 12,9 | 222.115 | 40,2 | 170.687 | 30,9 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

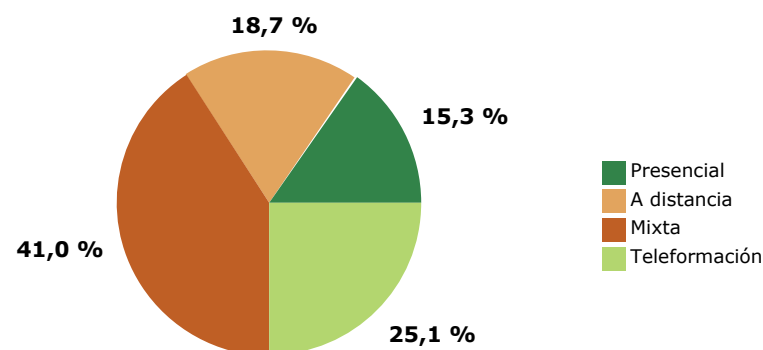
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2006

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Trabajadores Autónomos

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 18.843 | 100,0 | 62,2 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 2.877 | 15,3 | 44,1 |
| A distancia | 3.525 | 18,7 | 76,9 |
| Mixta | 7.720 | 41,0 | 65,9 |
| Teleformación | 4.721 | 25,1 | 56,1 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 6.934 | 65,4 | 55,8 |
| Medio/Superior | 3.663 | 34,6 | 67,8 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|---------------|---------------|------------------|---------------|------------|---------------|------------------------|---------------|---------------------------|---------------|
| Informática y comunicaciones | 7.277 | 5,8 | 5.219 | 71,7 | 160 | 2,2 | 321 | 4,4 | 922 | 12,7 | 655 | 9,0 |
| Administración y gestión | 3.621 | 3,6 | 2.792 | 77,1 | 106 | 2,9 | 132 | 3,6 | 390 | 10,8 | 201 | 5,6 |
| Comercio y márketing | 3.124 | 4,7 | 2.613 | 83,6 | 73 | 2,3 | 105 | 3,4 | 274 | 8,8 | 59 | 1,9 |
| Formación complementaria | 2.156 | 3,1 | 1.570 | 72,8 | 51 | 2,4 | 61 | 2,8 | 308 | 14,3 | 166 | 7,7 |
| Seguridad y medioambiente | 1.840 | 2,2 | 1.486 | 80,8 | 37 | 2,0 | 88 | 4,8 | 187 | 10,2 | 42 | 2,3 |
| Artes gráficas | 394 | 51,4 | 236 | 59,9 | 8 | 2,0 | 15 | 3,8 | 78 | 19,8 | 57 | 14,5 |
| Industrias alimentarias | 193 | 0,8 | 193 | 100,0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 130 | 0,4 | 88 | 67,7 | 1 | 0,8 | 10 | 7,7 | 29 | 22,3 | 2 | 1,5 |
| Edificación y obra civil | 99 | 0,3 | 99 | 100,0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Instalación y mantenimiento | 9 | 3,4 | 6 | 66,7 | 1 | 11,1 | - | - | 1 | 11,1 | 1 | 11,1 |
| Subtotal | 18.843 | 100,0 | 14.302 | 75,9 | 437 | 2,3 | 732 | 3,9 | 2.189 | 11,6 | 1.183 | 6,3 |
| Resto | 0 | 0,0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 |
| Total | 18.843 | 100,0 | 14.302 | 75,9 | 437 | 2,3 | 732 | 3,9 | 2.189 | 11,6 | 1.183 | 6,3 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

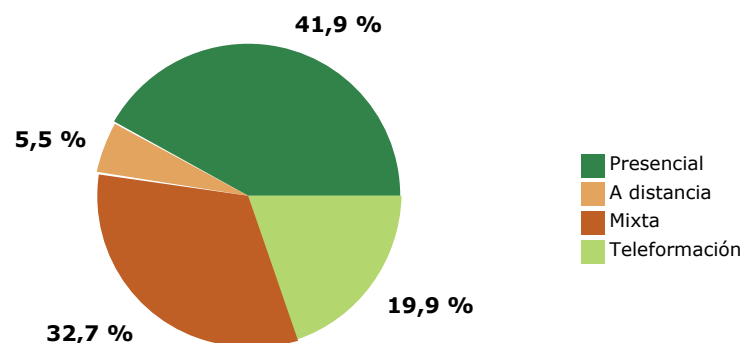
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2006

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Intersectorial General

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 55.974 | 100,0 | 61,2 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 23.453 | 41,9 | 29,4 |
| A distancia | 3.094 | 5,5 | 92,7 |
| Mixta | 18.291 | 32,7 | 96,9 |
| Teleformación | 11.136 | 19,9 | 60,9 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 16.131 | 38,6 | 39,6 |
| Medio/Superior | 25.613 | 61,4 | 71,2 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|--------------|------------|------------------|------------|---------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Administración y gestión | 23.232 | 23,2 | 1.152 | 5,0 | 2.438 | 10,5 | 5.263 | 22,7 | 10.523 | 45,3 | 3.856 | 16,6 |
| Informática y comunicaciones | 11.679 | 9,2 | 884 | 7,6 | 636 | 5,4 | 1.820 | 15,6 | 5.940 | 50,9 | 2.399 | 20,5 |
| Formación complementaria | 7.060 | 10,2 | 177 | 2,5 | 260 | 3,7 | 958 | 13,6 | 3.505 | 49,6 | 2.160 | 30,6 |
| Seguridad y medioambiente | 5.040 | 6,0 | 135 | 2,7 | 303 | 6,0 | 837 | 16,6 | 2.479 | 49,2 | 1.286 | 25,5 |
| Comercio y márketing | 4.641 | 7,0 | 323 | 7,0 | 431 | 9,3 | 1.055 | 22,7 | 1.840 | 39,6 | 992 | 21,4 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 2.925 | 8,7 | 94 | 3,2 | 148 | 5,1 | 745 | 25,5 | 1.460 | 49,9 | 478 | 16,3 |
| Artes gráficas | 355 | 46,3 | 28 | 7,9 | 29 | 8,2 | 61 | 17,2 | 189 | 53,2 | 48 | 13,5 |
| Instalación y mantenimiento | 259 | 96,6 | 32 | 12,4 | 9 | 3,5 | 28 | 10,8 | 123 | 47,5 | 67 | 25,9 |
| Fabricación mecánica | 256 | 58,2 | 6 | 2,3 | 4 | 1,6 | 12 | 4,7 | 115 | 44,9 | 119 | 46,5 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 247 | 1,1 | 7 | 2,8 | 6 | 2,4 | 11 | 4,5 | 75 | 30,4 | 148 | 59,9 |
| Subtotal | 55.694 | 99,5 | 2.838 | 5,1 | 4.264 | 7,7 | 10.790 | 19,4 | 26.249 | 47,1 | 11.553 | 20,7 |
| Resto | 280 | 0,5 | 1 | 0,4 | 4 | 1,4 | 40 | 14,3 | 171 | 61,1 | 64 | 22,9 |
| Total | 55.974 | 100,0 | 2.839 | 5,1 | 4.268 | 7,6 | 10.830 | 19,3 | 26.420 | 47,2 | 11.617 | 20,8 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

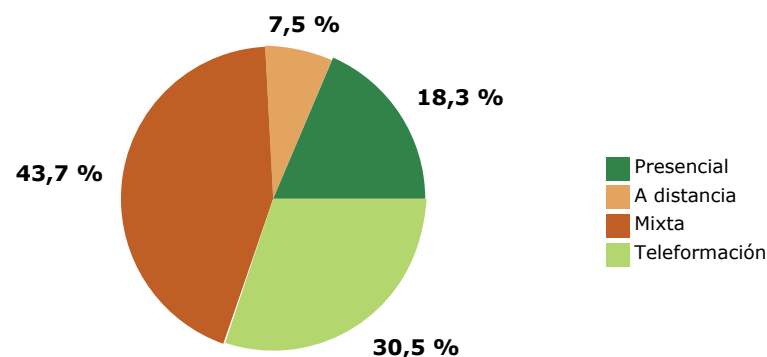
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2006

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Intersectorial Extraordinario

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 9.604 | 100,0 | 61,2 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 1.761 | 18,3 | 87,1 |
| A distancia | 719 | 7,5 | 86,9 |
| Mixta | 4.195 | 43,7 | 53,9 |
| Teleformación | 2.929 | 30,5 | 49,8 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 524 | 8,8 | 84,9 |
| Medio/Superior | 5.432 | 91,2 | 61,7 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|--------------|--------------|------------|------------|------------------|------------|------------|------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Informática y comunicaciones | 3.535 | 2,8 | 59 | 1,7 | 138 | 3,9 | 523 | 14,8 | 1.713 | 48,5 | 1.102 | 31,2 |
| Seguridad y medioambiente | 2.336 | 2,8 | 59 | 2,5 | 86 | 3,7 | 158 | 6,8 | 915 | 39,2 | 1.118 | 47,9 |
| Comercio y márketing | 1.575 | 2,4 | 11 | 0,7 | 35 | 2,2 | 32 | 2,0 | 1.115 | 70,8 | 382 | 24,3 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 481 | 2,2 | 2 | 0,4 | 3 | 0,6 | 9 | 1,9 | 109 | 22,7 | 358 | 74,4 |
| Administración y gestión | 355 | 0,4 | 6 | 1,7 | 3 | 0,8 | 6 | 1,7 | 125 | 35,2 | 215 | 60,6 |
| Sanidad | 239 | 100,0 | 4 | 1,7 | 3 | 1,3 | 1 | 0,4 | 64 | 26,8 | 167 | 69,9 |
| Hostelería y turismo | 190 | 1,0 | 2 | 1,1 | 2 | 1,1 | - | - | 69 | 36,3 | 117 | 61,6 |
| Fabricación mecánica | 184 | 41,8 | 48 | 26,1 | 1 | 0,5 | 3 | 1,6 | 50 | 27,2 | 82 | 44,6 |
| Marítimo pesquera | 153 | 100,0 | - | - | 1 | 0,7 | - | - | 110 | 71,9 | 42 | 27,5 |
| Competencias profesionales no clasificadas | 140 | 100,0 | 1 | 0,7 | 13 | 9,3 | 9 | 6,4 | 111 | 79,3 | 6 | 4,3 |
| Subtotal | 9.188 | 95,7 | 192 | 2,1 | 285 | 3,1 | 741 | 8,1 | 4.381 | 47,7 | 3.589 | 39,1 |
| Resto | 416 | 4,3 | 14 | 3,4 | 8 | 1,9 | 33 | 7,9 | 178 | 42,8 | 183 | 44,0 |
| Total | 9.604 | 100,0 | 206 | 2,1 | 293 | 3,1 | 774 | 8,1 | 4.559 | 47,5 | 3.772 | 39,3 |

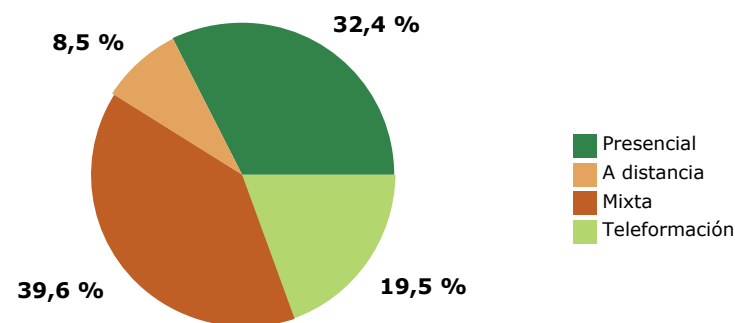
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2005

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 12.048 | 100,0 | 55,1 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 3.904 | 32,4 | 43,2 |
| A distancia | 1.030 | 8,5 | 43,5 |
| Mixta | 4.766 | 39,6 | 71,0 |
| Teleformación | 2.348 | 19,5 | 47,7 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 3.437 | 39,6 | 63,1 |
| Medio/Superior | 5.233 | 60,4 | 55,4 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|------------|------------|------------------|------------|--------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Competencias profesionales no clasificadas | 9.115 | 78,9 | 419 | 4,6 | 355 | 3,9 | 1.181 | 13,0 | 3.979 | 43,7 | 3.181 | 34,9 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 520 | 4,5 | 54 | 10,4 | 9 | 1,7 | 18 | 3,5 | 126 | 24,2 | 313 | 60,2 |
| Informática y comunicaciones | 518 | 4,5 | 5 | 1,0 | 8 | 1,5 | 43 | 8,3 | 254 | 49,0 | 208 | 40,2 |
| Comercio y márketing | 400 | 3,5 | 12 | 3,0 | 17 | 4,3 | 11 | 2,8 | 177 | 44,3 | 183 | 45,8 |
| Fabricación mecánica | 227 | 2,0 | - | - | 5 | 2,2 | 3 | 1,3 | 56 | 24,7 | 163 | 71,8 |
| Administración y gestión | 206 | 1,8 | 36 | 17,5 | 14 | 6,8 | 29 | 14,1 | 59 | 28,6 | 68 | 33,0 |
| Seguridad y medioambiente | 156 | 1,4 | 3 | 1,9 | 4 | 2,6 | 20 | 12,8 | 38 | 24,4 | 91 | 58,3 |
| Marítimo pesquera | 146 | 1,3 | 1 | 0,7 | - | - | 25 | 17,1 | 100 | 68,5 | 20 | 13,7 |
| Hostelería y turismo | 135 | 1,2 | 7 | 5,2 | 2 | 1,5 | - | - | 16 | 11,9 | 110 | 81,5 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 132 | 1,1 | 4 | 3,0 | 2 | 1,5 | 10 | 7,6 | 40 | 30,3 | 76 | 57,6 |
| Subtotal | 11.555 | 95,9 | 541 | 4,7 | 416 | 3,6 | 1.340 | 11,6 | 4.845 | 41,9 | 4.413 | 38,2 |
| Resto | 493 | 4,1 | 7 | 1,4 | 19 | 3,9 | 32 | 6,5 | 156 | 31,6 | 279 | 56,6 |
| Total | 12.048 | 100,0 | 548 | 4,5 | 435 | 3,6 | 1.372 | 11,4 | 5.001 | 41,5 | 4.692 | 38,9 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

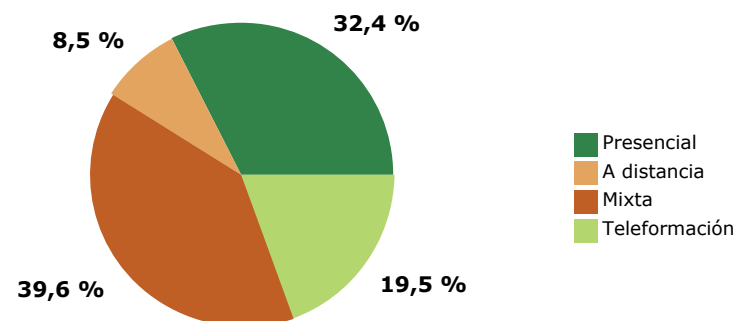
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2005

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Intersectorial General

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 12.048 | 100,0 | 55,1 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 3.904 | 32,4 | 43,2 |
| A distancia | 1.030 | 8,5 | 43,5 |
| Mixta | 4.766 | 39,6 | 71,0 |
| Teleformación | 2.348 | 19,5 | 47,7 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 3.437 | 39,6 | 63,1 |
| Medio/Superior | 5.233 | 60,4 | 55,4 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|------------|------------|------------------|------------|--------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Competencias profesionales no clasificadas | 9.115 | 100,0 | 419 | 4,6 | 355 | 3,9 | 1.181 | 13,0 | 3.979 | 43,7 | 3.181 | 34,9 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 520 | 100,0 | 54 | 10,4 | 9 | 1,7 | 18 | 3,5 | 126 | 24,2 | 313 | 60,2 |
| Informática y comunicaciones | 518 | 100,0 | 5 | 1,0 | 8 | 1,5 | 43 | 8,3 | 254 | 49,0 | 208 | 40,2 |
| Comercio y márketing | 400 | 100,0 | 12 | 3,0 | 17 | 4,3 | 11 | 2,8 | 177 | 44,3 | 183 | 45,8 |
| Fabricación mecánica | 227 | 100,0 | - | - | 5 | 2,2 | 3 | 1,3 | 56 | 24,7 | 163 | 71,8 |
| Administración y gestión | 206 | 100,0 | 36 | 17,5 | 14 | 6,8 | 29 | 14,1 | 59 | 28,6 | 68 | 33,0 |
| Seguridad y medioambiente | 156 | 100,0 | 3 | 1,9 | 4 | 2,6 | 20 | 12,8 | 38 | 24,4 | 91 | 58,3 |
| Marítimo pesquera | 146 | 100,0 | 1 | 0,7 | - | - | 25 | 17,1 | 100 | 68,5 | 20 | 13,7 |
| Hostelería y turismo | 135 | 100,0 | 7 | 5,2 | 2 | 1,5 | - | - | 16 | 11,9 | 110 | 81,5 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 132 | 100,0 | 4 | 3,0 | 2 | 1,5 | 10 | 7,6 | 40 | 30,3 | 76 | 57,6 |
| Subtotal | 11.555 | 95,9 | 541 | 4,7 | 416 | 3,6 | 1.340 | 11,6 | 4.845 | 41,9 | 4.413 | 38,2 |
| Resto | 493 | 4,1 | 7 | 1,4 | 19 | 3,9 | 32 | 6,5 | 156 | 31,6 | 279 | 56,6 |
| Total | 12.048 | 100,0 | 548 | 4,5 | 435 | 3,6 | 1.372 | 11,4 | 5.001 | 41,5 | 4.692 | 38,9 |

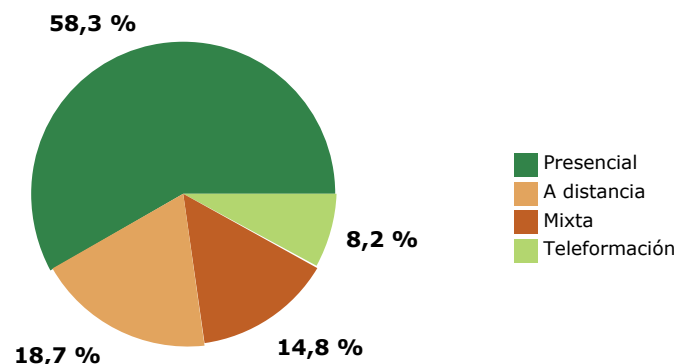
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2004-2005

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 1.319.226 | 100,0 | 57,8 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 769.293 | 58,3 | 36,9 |
| A distancia | 246.087 | 18,7 | 100,7 |
| Mixta | 195.329 | 14,8 | 69,6 |
| Teleformación | 108.517 | 8,2 | 87,7 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 336.006 | 34,8 | 38,5 |
| Medio/Superior | 628.616 | 65,2 | 46,2 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|------------------|--------------|----------------|-------------|------------------|------------|----------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Informática y comunicaciones | 321.884 | 27,8 | 53.551 | 16,6 | 16.979 | 5,3 | 32.928 | 10,2 | 125.137 | 38,9 | 93.289 | 29,0 |
| Administración y gestión | 207.120 | 17,9 | 22.976 | 11,1 | 24.069 | 11,6 | 34.553 | 16,7 | 82.561 | 39,9 | 42.961 | 20,7 |
| Seguridad y medioambiente | 153.043 | 13,2 | 13.546 | 8,9 | 10.929 | 7,1 | 21.524 | 14,1 | 58.942 | 38,5 | 48.102 | 31,4 |
| Formación complementaria | 120.806 | 10,4 | 12.509 | 10,4 | 9.626 | 8,0 | 18.260 | 15,1 | 49.567 | 41,0 | 30.844 | 25,5 |
| Comercio y márketing | 110.168 | 9,5 | 19.551 | 17,7 | 8.067 | 7,3 | 7.890 | 7,2 | 43.269 | 39,3 | 31.391 | 28,5 |
| Industrias alimentarias | 69.646 | 6,0 | 4.409 | 6,3 | 2.062 | 3,0 | 1.872 | 2,7 | 22.240 | 31,9 | 39.063 | 56,1 |
| Edificación y obra civil | 54.496 | 4,7 | 3.226 | 5,9 | 2.206 | 4,0 | 4.058 | 7,4 | 33.467 | 61,4 | 11.539 | 21,2 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 48.008 | 4,2 | 3.318 | 6,9 | 1.379 | 2,9 | 8.123 | 16,9 | 24.202 | 50,4 | 10.986 | 22,9 |
| Fabricación mecánica | 36.615 | 3,2 | 1.163 | 3,2 | 1.411 | 3,9 | 5.920 | 16,2 | 16.438 | 44,9 | 11.683 | 31,9 |
| Hostelería y turismo | 34.911 | 3,0 | 5.430 | 15,6 | 1.860 | 5,3 | 866 | 2,5 | 15.228 | 43,6 | 11.527 | 33,0 |
| Subtotal | 1.156.697 | 87,7 | 139.679 | 12,1 | 78.588 | 6,8 | 135.994 | 11,8 | 471.051 | 40,7 | 331.385 | 28,6 |
| Resto | 162.529 | 12,3 | 13.610 | 8,4 | 5.840 | 3,6 | 15.843 | 9,7 | 59.884 | 36,8 | 67.352 | 41,4 |
| Total | 1.319.226 | 100,0 | 153.289 | 11,6 | 84.428 | 6,4 | 151.837 | 11,5 | 530.935 | 40,2 | 398.737 | 30,2 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

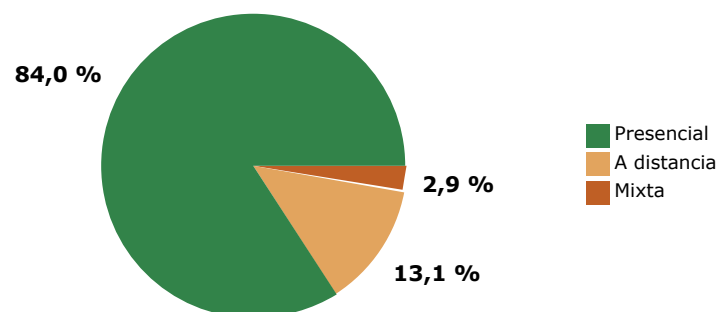
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2004-2005

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Economía Social

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 34.054 | 100,0 | 42,2 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 28.612 | 84,0 | 33,8 |
| A distancia | 4.445 | 13,1 | 97,0 |
| Mixta | 997 | 2,9 | 39,1 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 10.675 | 36,1 | 35,2 |
| Medio/Superior | 18.934 | 63,9 | 33,3 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|--------------|---------------|------------------|---------------|--------------|---------------|------------------------|---------------|---------------------------|---------------|
| Administración y gestión | 15.000 | 7,2 | 2.136 | 14,2 | 1.907 | 12,7 | 2.869 | 19,1 | 7.587 | 50,6 | 501 | 3,3 |
| Informática y comunicaciones | 8.384 | 2,6 | 786 | 9,4 | 473 | 5,6 | 1.119 | 13,3 | 5.263 | 62,8 | 743 | 8,9 |
| Seguridad y medioambiente | 4.951 | 3,2 | 589 | 11,9 | 118 | 2,4 | 383 | 7,7 | 3.097 | 62,6 | 764 | 15,4 |
| Formación complementaria | 3.316 | 2,7 | 358 | 10,8 | 368 | 11,1 | 757 | 22,8 | 1.745 | 52,6 | 88 | 2,7 |
| Comercio y márketing | 1.477 | 1,3 | 126 | 8,5 | 116 | 7,9 | 221 | 15,0 | 852 | 57,7 | 162 | 11,0 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 926 | 1,9 | 23 | 2,5 | 31 | 3,3 | 150 | 16,2 | 466 | 50,3 | 256 | 27,6 |
| Subtotal | 34.054 | 100,0 | 4.018 | 11,8 | 3.013 | 8,8 | 5.499 | 16,1 | 19.010 | 55,8 | 2.514 | 7,4 |
| Resto | 0 | 0,0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 |
| Total | 34.054 | 100,0 | 4.018 | 11,8 | 3.013 | 8,8 | 5.499 | 16,1 | 19.010 | 55,8 | 2.514 | 7,4 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

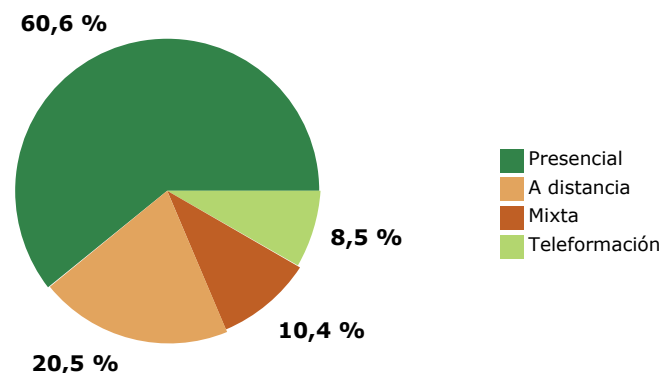
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2004-2005

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Sectorial

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 1.128.095 | 100,0 | 58,5 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 684.168 | 60,6 | 37,1 |
| A distancia | 231.667 | 20,5 | 101,9 |
| Mixta | 116.886 | 10,4 | 69,8 |
| Teleformación | 95.374 | 8,5 | 93,0 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 257.669 | 32,2 | 37,6 |
| Medio/Superior | 543.385 | 67,8 | 43,9 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|------------------|--------------|----------------|-------------|------------------|------------|----------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Informática y comunicaciones | 269.971 | 83,9 | 38.881 | 14,4 | 14.755 | 5,5 | 27.340 | 10,1 | 104.679 | 38,8 | 84.316 | 31,2 |
| Seguridad y medioambiente | 133.007 | 86,9 | 7.817 | 5,9 | 10.076 | 7,6 | 19.397 | 14,6 | 50.923 | 38,3 | 44.794 | 33,7 |
| Administración y gestión | 128.665 | 62,1 | 12.910 | 10,0 | 16.446 | 12,8 | 20.649 | 16,0 | 50.018 | 38,9 | 28.642 | 22,3 |
| Formación complementaria | 104.960 | 86,9 | 9.368 | 8,9 | 8.595 | 8,2 | 15.666 | 14,9 | 43.071 | 41,0 | 28.260 | 26,9 |
| Comercio y márketing | 98.070 | 89,0 | 14.708 | 15,0 | 7.002 | 7,1 | 6.230 | 6,4 | 39.746 | 40,5 | 30.384 | 31,0 |
| Industrias alimentarias | 68.756 | 98,9 | 4.121 | 6,0 | 1.942 | 2,8 | 1.602 | 2,3 | 22.092 | 32,1 | 38.999 | 56,7 |
| Edificación y obra civil | 54.377 | 99,9 | 3.202 | 5,9 | 2.204 | 4,1 | 4.046 | 7,4 | 33.439 | 61,5 | 11.486 | 21,1 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 42.495 | 88,5 | 2.922 | 6,9 | 1.184 | 2,8 | 6.743 | 15,9 | 22.026 | 51,8 | 9.620 | 22,6 |
| Fabricación mecánica | 34.671 | 94,7 | 1.119 | 3,2 | 1.398 | 4,0 | 5.792 | 16,7 | 15.587 | 45,0 | 10.775 | 31,1 |
| Hostelería y turismo | 34.407 | 98,6 | 5.350 | 15,5 | 1.808 | 5,3 | 802 | 2,3 | 15.044 | 43,7 | 11.403 | 33,1 |
| Subtotal | 969.379 | 85,9 | 100.398 | 10,4 | 65.410 | 6,7 | 108.267 | 11,2 | 396.625 | 40,9 | 298.679 | 30,8 |
| Resto | 158.716 | 14,1 | 13.124 | 8,3 | 5.664 | 3,6 | 15.207 | 9,6 | 58.265 | 36,7 | 66.456 | 41,9 |
| Total | 1.128.095 | 100,0 | 113.522 | 10,1 | 71.074 | 6,3 | 123.474 | 10,9 | 454.890 | 40,3 | 365.135 | 32,4 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

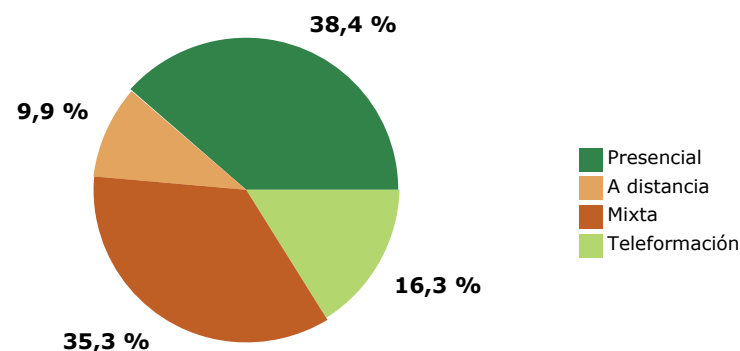
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2004-2005

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan de Trabajadores Autónomos

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 42.691 | 100,0 | 54,0 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 16.396 | 38,4 | 41,8 |
| A distancia | 4.246 | 9,9 | 73,5 |
| Mixta | 15.088 | 35,3 | 62,5 |
| Teleformación | 6.961 | 16,3 | 52,3 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 19.738 | 62,7 | 48,5 |
| Medio/Superior | 11.746 | 37,3 | 57,0 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|---------------|-------------|------------------|------------|--------------|------------|------------------------|-------------|---------------------------|------------|
| Informática y comunicaciones | 17.985 | 5,6 | 12.034 | 66,9 | 563 | 3,1 | 713 | 4,0 | 2.895 | 16,1 | 1.780 | 9,9 |
| Administración y gestión | 7.095 | 3,4 | 5.147 | 72,5 | 337 | 4,7 | 399 | 5,6 | 937 | 13,2 | 275 | 3,9 |
| Seguridad y medioambiente | 6.579 | 4,3 | 4.833 | 73,5 | 243 | 3,7 | 315 | 4,8 | 988 | 15,0 | 200 | 3,0 |
| Comercio y márketing | 5.631 | 5,1 | 4.212 | 74,8 | 255 | 4,5 | 245 | 4,4 | 606 | 10,8 | 313 | 5,6 |
| Formación complementaria | 3.836 | 3,2 | 2.479 | 64,6 | 258 | 6,7 | 197 | 5,1 | 552 | 14,4 | 350 | 9,1 |
| Industrias alimentarias | 750 | 1,1 | 276 | 36,8 | 116 | 15,5 | 258 | 34,4 | 76 | 10,1 | 24 | 3,2 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 360 | 0,7 | 264 | 73,3 | 2 | 0,6 | 20 | 5,6 | 48 | 13,3 | 26 | 7,2 |
| Instalación y mantenimiento | 356 | 32,4 | 227 | 63,8 | 3 | 0,8 | 15 | 4,2 | 66 | 18,5 | 45 | 12,6 |
| Edificación y obra civil | 60 | 0,1 | 23 | 38,3 | 1 | 1,7 | 4 | 6,7 | 5 | 8,3 | 27 | 45,0 |
| Artes gráficas | 27 | 1,2 | 20 | 74,1 | 1 | 3,7 | 1 | 3,7 | 4 | 14,8 | 1 | 3,7 |
| Subtotal | 42.679 | 100,0 | 29.515 | 69,2 | 1.779 | 4,2 | 2.167 | 5,1 | 6.177 | 14,5 | 3.041 | 7,1 |
| Resto | 12 | 0,0 | 8 | 66,7 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 4 | 33,3 | 0 | 0,0 |
| Total | 42.691 | 100,0 | 29.523 | 69,2 | 1.779 | 4,2 | 2.167 | 5,1 | 6.181 | 14,5 | 3.041 | 7,1 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

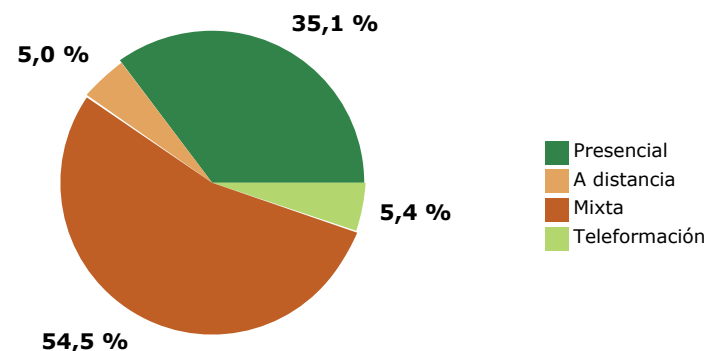
Formación de Oferta Estatal. Planes de Formación 2004-2005

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Plan: Plan Intersectorial General

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 114.386 | 100,0 | 57,1 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 40.117 | 35,1 | 34,2 |
| A distancia | 5.729 | 5,0 | 75,3 |
| Mixta | 62.358 | 54,5 | 71,3 |
| Teleformación | 6.182 | 5,4 | 45,6 |
| Nivel de la formación | | | |
| Básico | 47.924 | 46,8 | 39,8 |
| Medio/Superior | 54.551 | 53,2 | 71,7 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

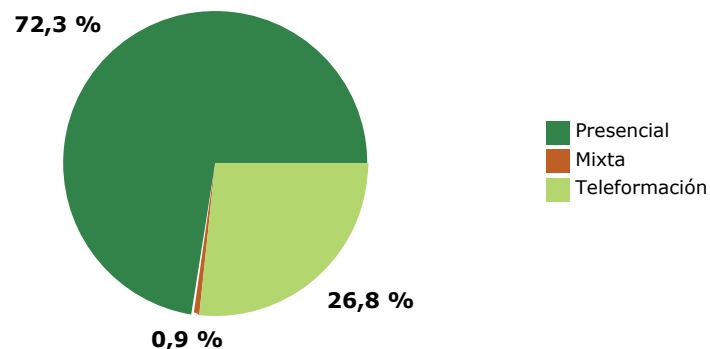
| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|----------------|--------------|--------------|------------|------------------|------------|---------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Administración y gestión | 56.360 | 27,2 | 2.783 | 4,9 | 5.379 | 9,5 | 10.636 | 18,9 | 24.019 | 42,6 | 13.543 | 24,0 |
| Informática y comunicaciones | 25.544 | 7,9 | 1.850 | 7,2 | 1.188 | 4,7 | 3.756 | 14,7 | 12.300 | 48,2 | 6.450 | 25,3 |
| Formación complementaria | 8.694 | 7,2 | 304 | 3,5 | 405 | 4,7 | 1.640 | 18,9 | 4.199 | 48,3 | 2.146 | 24,7 |
| Seguridad y medioambiente | 8.506 | 5,6 | 307 | 3,6 | 492 | 5,8 | 1.429 | 16,8 | 3.934 | 46,2 | 2.344 | 27,6 |
| Comercio y márketing | 4.990 | 4,5 | 505 | 10,1 | 694 | 13,9 | 1.194 | 23,9 | 2.065 | 41,4 | 532 | 10,7 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 4.227 | 8,8 | 109 | 2,6 | 162 | 3,8 | 1.210 | 28,6 | 1.662 | 39,3 | 1.084 | 25,6 |
| Artes gráficas | 2.135 | 98,8 | 191 | 8,9 | 141 | 6,6 | 481 | 22,5 | 936 | 43,8 | 386 | 18,1 |
| Fabricación mecánica | 1.932 | 5,3 | 36 | 1,9 | 13 | 0,7 | 128 | 6,6 | 847 | 43,8 | 908 | 47,0 |
| Instalación y mantenimiento | 743 | 67,6 | 41 | 5,5 | 19 | 2,6 | 78 | 10,5 | 316 | 42,5 | 289 | 38,9 |
| Hostelería y turismo | 504 | 1,4 | 80 | 15,9 | 52 | 10,3 | 64 | 12,7 | 184 | 36,5 | 124 | 24,6 |
| Subtotal | 113.635 | 99,3 | 6.206 | 5,5 | 8.545 | 7,5 | 20.616 | 18,1 | 50.462 | 44,4 | 27.806 | 24,5 |
| Resto | 751 | 0,7 | 20 | 2,7 | 17 | 2,3 | 81 | 10,8 | 392 | 52,2 | 241 | 32,1 |
| Total | 114.386 | 100,0 | 6.226 | 5,4 | 8.562 | 7,5 | 20.697 | 18,1 | 50.854 | 44,5 | 28.047 | 24,5 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 21.568 | 100,0 | 26,0 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 15.591 | 72,3 | 15,5 |
| Mixta | 201 | 0,9 | 124,0 |
| Teleformación | 5.776 | 26,8 | 50,7 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Sin datos | % fila |
|--|---------------|--------------|---------------|--------------|
| Competencias profesionales no clasificadas | 21.568 | 100,0 | 21.568 | 100,0 |
| Subtotal | 21.568 | 100,0 | 21.568 | 100,0 |
| Resto | 0 | 0,0 | 0 | - |
| Total | 21.568 | 100,0 | 21.568 | 100,0 |

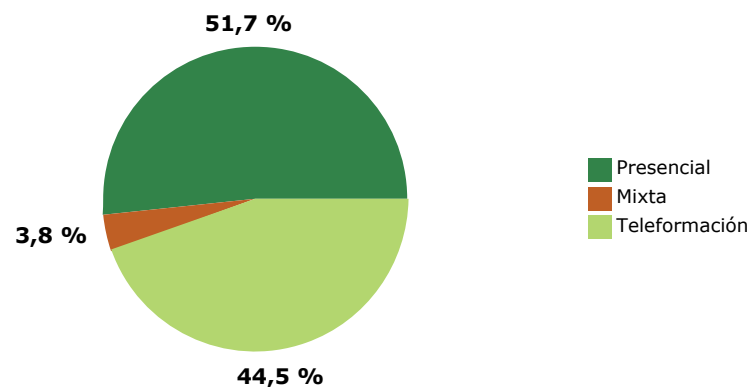
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En esta convocatoria no se solicitan los datos de categoría profesional.



Tipo de Plan: 6b) Negociación colectiva

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 5.229 | 100,0 | 30,3 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 2.701 | 51,7 | 9,1 |
| Mixta | 201 | 3,8 | 124,0 |
| Teleformación | 2.327 | 44,5 | 46,8 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Sin datos | % fila |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Competencias profesionales no clasificadas | 5.229 | 24,2 | 5.229 | 100,0 |
| Subtotal | 5.229 | 100,0 | 5.229 | 100,0 |
| Resto | 0 | 0,0 | 0 | - |
| Total | 5.229 | 100,0 | 5.229 | 100,0 |

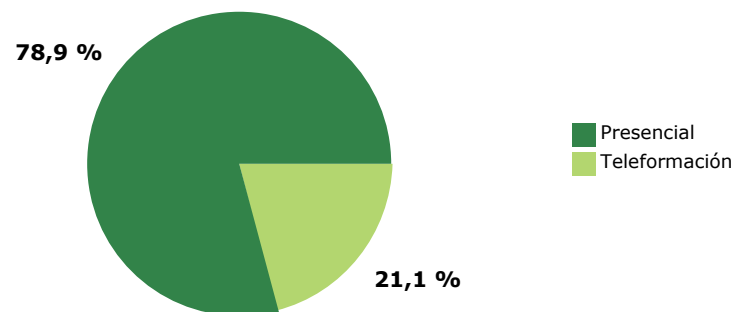
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango. En esta convocatoria no se solicitan los datos de categoría profesional.



Tipo de Plan: 6a) Diálogo social de ámbito estatal y la negociación colectiva

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 16.339 | 100,0 | 24,6 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 12.890 | 78,9 | 16,9 |
| Teleformación | 3.449 | 21,1 | 53,4 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

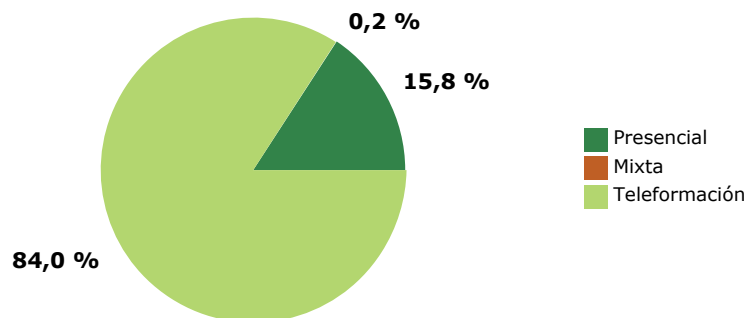
| Familia Profesional | Total | % col. | Sin datos | % fila |
|--|---------------|--------------|---------------|--------------|
| Competencias profesionales no clasificadas | 16.339 | 75,8 | 16.339 | 100,0 |
| Subtotal | 16.339 | 100,0 | 16.339 | 100,0 |
| Resto | 0 | 0,0 | 0 | - |
| Total | 16.339 | 100,0 | 16.339 | 100,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 136.925 | 100,0 | 60,0 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 21.573 | 15,8 | 42,2 |
| Mixta | 338 | 0,2 | 175,5 |
| Teleformación | 115.014 | 84,0 | 63,0 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|----------------|--------------|---------------|-------------|------------------|------------|---------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Informática y comunicaciones | 80.130 | 58,6 | 6.061 | 7,6 | 2.219 | 2,8 | 7.987 | 10,0 | 15.773 | 19,7 | 23.921 | 29,9 |
| Administración y gestión | 21.550 | 15,8 | 2.667 | 12,4 | 853 | 4,0 | 2.428 | 11,3 | 4.508 | 20,9 | 5.300 | 24,6 |
| Comercio y márketing | 17.316 | 12,7 | 1.666 | 9,6 | 554 | 3,2 | 1.521 | 8,8 | 4.788 | 27,7 | 4.561 | 26,3 |
| Sanidad | 8.589 | 6,3 | 66 | 0,8 | 223 | 2,6 | 3.177 | 37,0 | 1.763 | 20,5 | 775 | 9,0 |
| Edificación y obra civil | 3.709 | 2,7 | 390 | 10,5 | 183 | 4,9 | 1.257 | 33,9 | 615 | 16,6 | 454 | 12,2 |
| Formación complementaria | 1.957 | 1,4 | 184 | 9,4 | 53 | 2,7 | 173 | 8,8 | 532 | 27,2 | 695 | 35,5 |
| Electricidad y electrónica | 1.698 | 1,2 | 116 | 6,8 | 47 | 2,8 | 196 | 11,5 | 436 | 25,7 | 545 | 32,1 |
| Instalación y mantenimiento | 1.416 | 1,0 | 96 | 6,8 | 48 | 3,4 | 149 | 10,5 | 430 | 30,4 | 455 | 32,1 |
| Fabricación mecánica | 258 | 0,2 | 8 | 3,1 | 12 | 4,7 | 41 | 15,9 | 49 | 19,0 | 66 | 25,6 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 140 | 0,1 | 2 | 1,4 | 8 | 5,7 | 86 | 61,4 | 18 | 12,9 | 3 | 2,1 |
| Subtotal | 136.763 | 99,9 | 11.256 | 8,2 | 4.200 | 3,1 | 17.015 | 12,4 | 28.912 | 21,1 | 36.775 | 26,9 |
| Resto | 162 | 0,1 | 21 | 13,0 | 4 | 2,5 | 11 | 6,8 | 37 | 22,8 | 28 | 17,3 |
| Total | 136.925 | 100,0 | 11.277 | 8,2 | 4.204 | 3,1 | 17.026 | 12,4 | 28.949 | 21,1 | 36.803 | 26,9 |

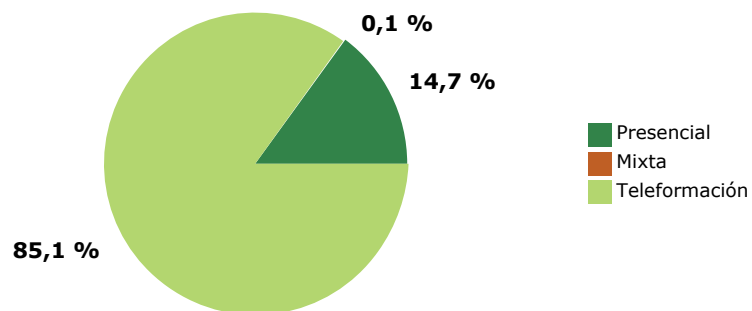
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Tipo de Plan: Programa Sectorial

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 110.000 | 100,0 | 59,5 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 16.216 | 14,7 | 39,9 |
| Mixta | 162 | 0,1 | 162,8 |
| Teleformación | 93.622 | 85,1 | 62,7 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|---|----------------|--------------|--------------|------------|------------------|------------|---------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Informática y comunicaciones | 61.157 | 76,3 | 4.878 | 8,0 | 1.548 | 2,5 | 4.963 | 8,1 | 11.292 | 18,5 | 18.306 | 29,9 |
| Administración y gestión | 17.940 | 83,2 | 2.353 | 13,1 | 698 | 3,9 | 1.764 | 9,8 | 3.621 | 20,2 | 4.548 | 25,4 |
| Comercio y márketing | 13.892 | 80,2 | 1.223 | 8,8 | 409 | 2,9 | 1.065 | 7,7 | 3.922 | 28,2 | 3.700 | 26,6 |
| Sanidad | 8.589 | 100,0 | 66 | 0,8 | 223 | 2,6 | 3.177 | 37,0 | 1.763 | 20,5 | 775 | 9,0 |
| Edificación y obra civil | 2.954 | 79,6 | 339 | 11,5 | 164 | 5,6 | 1.043 | 35,3 | 504 | 17,1 | 293 | 9,9 |
| Formación complementaria | 1.957 | 100,0 | 184 | 9,4 | 53 | 2,7 | 173 | 8,8 | 532 | 27,2 | 695 | 35,5 |
| Electricidad y electrónica | 1.698 | 100,0 | 116 | 6,8 | 47 | 2,8 | 196 | 11,5 | 436 | 25,7 | 545 | 32,1 |
| Instalación y mantenimiento | 1.383 | 97,7 | 96 | 6,9 | 48 | 3,5 | 149 | 10,8 | 426 | 30,8 | 452 | 32,7 |
| Fabricación mecánica | 239 | 92,6 | 7 | 2,9 | 10 | 4,2 | 38 | 15,9 | 43 | 18,0 | 62 | 25,9 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 101 | 100,0 | 14 | 13,9 | - | - | 1 | 1,0 | 20 | 19,8 | 17 | 16,8 |
| Subtotal | 109.910 | 99,9 | 9.276 | 8,4 | 3.200 | 2,9 | 12.569 | 11,4 | 22.559 | 20,5 | 29.393 | 26,7 |
| Resto | 90 | 0,1 | 7 | 7,8 | 5 | 5,6 | 18 | 20,0 | 26 | 28,9 | 11 | 12,2 |
| Total | 110.000 | 100,0 | 9.283 | 8,4 | 3.205 | 2,9 | 12.587 | 11,4 | 22.585 | 20,5 | 29.404 | 26,7 |

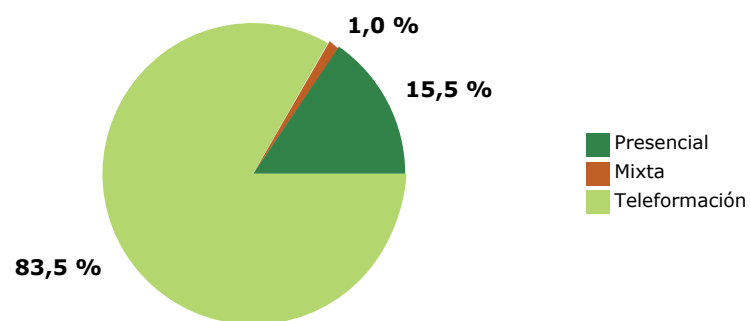
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Tipo de Plan: Programa Sectores Base

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 6.805 | 100,0 | 62,8 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 1.056 | 15,5 | 53,6 |
| Mixta | 68 | 1,0 | 182,1 |
| Teleformación | 5.681 | 83,5 | 63,1 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|------------------------------|--------------|--------------|------------|---------------|------------------|---------------|--------------|---------------|------------------------|---------------|---------------------------|---------------|
| Informática y comunicaciones | 4.317 | 5,4 | 368 | 8,5 | 169 | 3,9 | 1.046 | 24,2 | 870 | 20,2 | 740 | 17,1 |
| Administración y gestión | 1.425 | 6,6 | 115 | 8,1 | 88 | 6,2 | 430 | 30,2 | 372 | 26,1 | 135 | 9,5 |
| Comercio y márketing | 990 | 5,7 | 177 | 17,9 | 19 | 1,9 | 89 | 9,0 | 234 | 23,6 | 163 | 16,5 |
| Edificación y obra civil | 40 | 1,1 | 6 | 15,0 | 1 | 2,5 | 28 | 70,0 | 2 | 5,0 | - | - |
| Instalación y mantenimiento | 33 | 2,3 | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 12,1 | 3 | 9,1 |
| Subtotal | 6.805 | 100,0 | 666 | 9,8 | 277 | 4,1 | 1.593 | 23,4 | 1.482 | 21,8 | 1.041 | 15,3 |
| Resto | 0 | 0,0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 | 0 | #DIV/0 |
| Total | 6.805 | 100,0 | 666 | 9,8 | 277 | 4,1 | 1.593 | 23,4 | 1.482 | 21,8 | 1.041 | 15,3 |

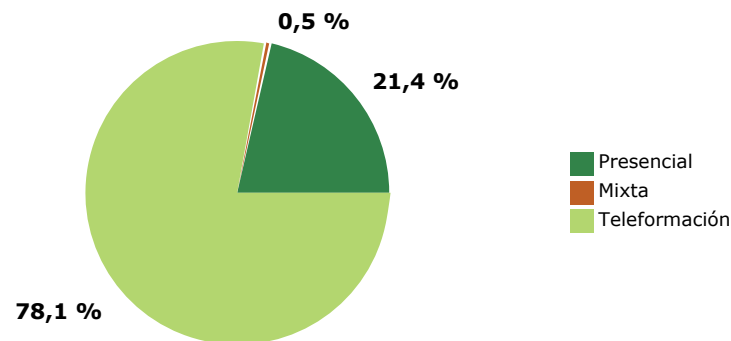
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Tipo de Plan: Programa Transversal

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 20.120 | 100,0 | 62,1 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 4.301 | 21,4 | 47,9 |
| Mixta | 108 | 0,5 | 190,6 |
| Teleformación | 15.711 | 78,1 | 65,1 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados según categoría profesional

| Familia Profesional | Total | % col. | Directivos | % fila | Mando Intermedio | % fila | Técnico | % fila | Trabajador Cualificado | % fila | Trabajador no Cualificado | % fila |
|--|---------------|--------------|--------------|------------|------------------|------------|--------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Informática y comunicaciones | 14.656 | 18,3 | 815 | 5,6 | 502 | 3,4 | 1.978 | 13,5 | 3.611 | 24,6 | 4.875 | 33,3 |
| Comercio y márketing | 2.434 | 14,1 | 266 | 10,9 | 126 | 5,2 | 367 | 15,1 | 632 | 26,0 | 698 | 28,7 |
| Administración y gestión | 2.185 | 10,1 | 199 | 9,1 | 67 | 3,1 | 234 | 10,7 | 515 | 23,6 | 617 | 28,2 |
| Edificación y obra civil | 715 | 19,3 | 45 | 6,3 | 18 | 2,5 | 186 | 26,0 | 109 | 15,2 | 161 | 22,5 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 111 | 100,0 | 2 | 1,8 | 7 | 6,3 | 78 | 70,3 | 9 | 8,1 | 3 | 2,7 |
| Fabricación mecánica | 19 | 7,4 | 1 | 5,3 | 2 | 10,5 | 3 | 15,8 | 6 | 31,6 | 4 | 21,1 |
| Subtotal | 20.120 | 100,0 | 1.328 | 6,6 | 722 | 3,6 | 2.846 | 14,1 | 4.882 | 24,3 | 6.358 | 31,6 |
| Resto | 0 | 0,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 20.120 | 100,0 | 1.328 | 6,6 | 722 | 3,6 | 2.846 | 14,1 | 4.882 | 24,3 | 6.358 | 31,6 |

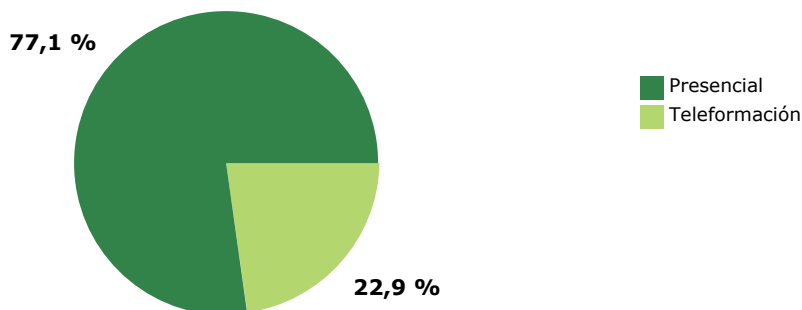
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 11.950 | 100,0 | 356,9 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 9.210 | 77,1 | 317,0 |
| Teleformación | 2.740 | 22,9 | 491,0 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|--|------------------------|--------------|
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 3.578 | 29,9 |
| Informática y comunicaciones | 2.066 | 17,3 |
| Administración y gestión | 1.969 | 16,5 |
| Comercio y marketing | 1.386 | 11,6 |
| Formación complementaria | 691 | 5,8 |
| Hostelería y turismo | 603 | 5,0 |
| Fabricación mecánica | 331 | 2,8 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 307 | 2,6 |
| Electricidad y electrónica | 281 | 2,4 |
| Energía y agua | 270 | 2,3 |
| Subtotal | 11.482 | 96,1 |
| Resto | 468 | 3,9 |
| Total | 11.950 | 100,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

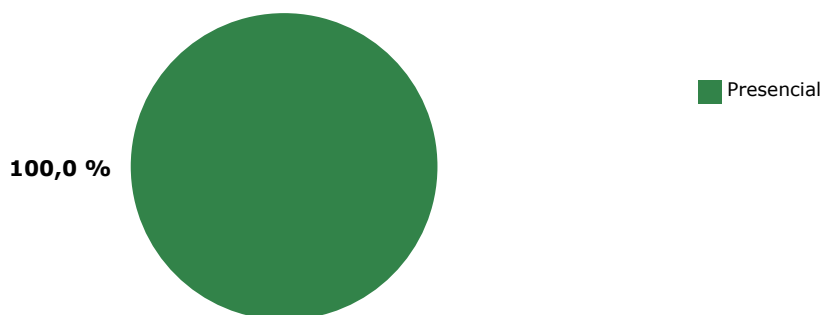


Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones de competencias clave

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 691 | 100,0 | 462,6 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 691 | 100,0 | 462,6 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|--------------------------|------------------------|--------------|
| Formación complementaria | 691 | 100,0 |
| Subtotal | 691 | 100,0 |
| Resto | | 0,0 |
| Total | 691 | 100,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

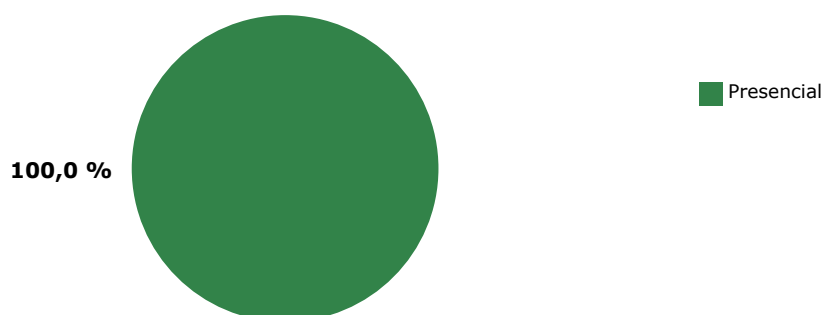


Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones de lenguas extranjeras

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 3.828 | 100,0 | 173,3 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 3.828 | 100,0 | 173,3 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|--|------------------------|--------------|
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 1.957 | 51,1 |
| Administración y gestión | 721 | 18,8 |
| Comercio y márketing | 415 | 10,8 |
| Hostelería y turismo | 378 | 9,9 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 249 | 6,5 |
| Textil, confección y piel | 72 | 1,9 |
| Seguridad y medioambiente | 36 | 0,9 |
| Subtotal | 3.828 | 100,0 |
| Resto | | 0,0 |
| Total | 3.828 | 100,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

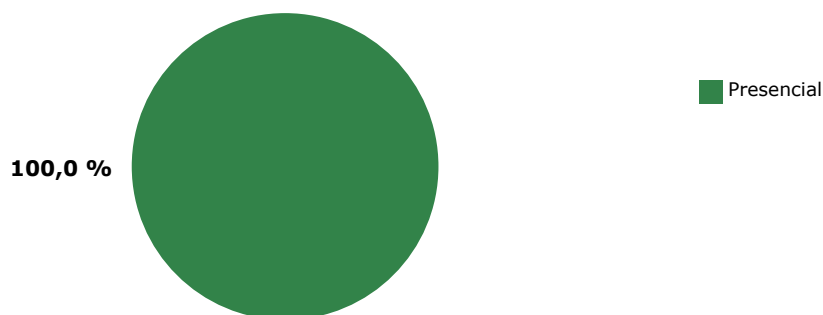


Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones de TIC

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 1.984 | 100,0 | 360,9 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 1.984 | 100,0 | 360,9 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|------------------------------|------------------------|--------------|
| Informática y comunicaciones | 1.984 | 100,0 |
| Subtotal | 1.984 | 100,0 |
| Resto | | 0,0 |
| Total | 1.984 | 100,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

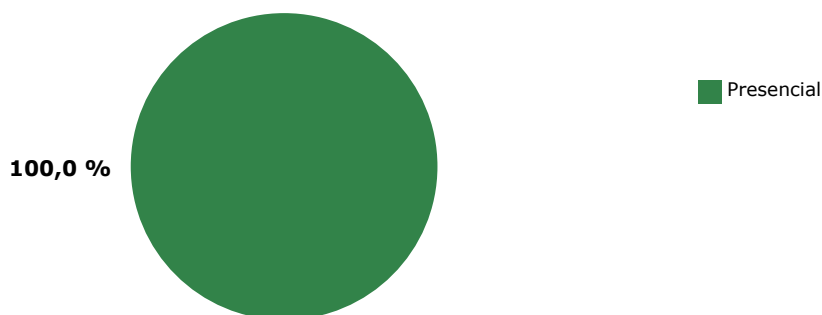


Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones vinculadas a certificados de profesionalidad, de modalidad presencial

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 2.707 | 100,0 | 450,9 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 2.707 | 100,0 | 450,9 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|--|------------------------|--------------|
| Comercio y marketing | 548 | 20,2 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 503 | 18,6 |
| Fabricación mecánica | 331 | 12,2 |
| Electricidad y electrónica | 281 | 10,4 |
| Energía y agua | 270 | 10,0 |
| Administración y gestión | 213 | 7,9 |
| Instalación y mantenimiento | 186 | 6,9 |
| Informática y comunicaciones | 82 | 3,0 |
| Hostelería y turismo | 61 | 2,3 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 58 | 2,1 |
| Subtotal | 2.533 | 93,6 |
| Resto | 174 | 6,4 |
| Total | 2.707 | 100,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

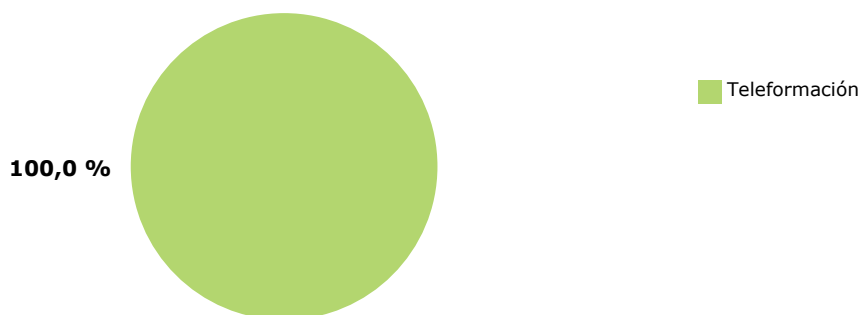


Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones vinculadas a certificados de profesionalidad, de modalidad teleformación

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 2.740 | 100,0 | 491,0 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Teleformación | 2.740 | 100,0 | 491,0 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|--|------------------------|--------------|
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 1.118 | 40,8 |
| Administración y gestión | 1.035 | 37,8 |
| Comercio y márketing | 423 | 15,4 |
| Hostelería y turismo | 164 | 6,0 |
| Subtotal | 2.740 | 100,0 |
| Resto | | 0,0 |
| Total | 2.740 | 100,0 |

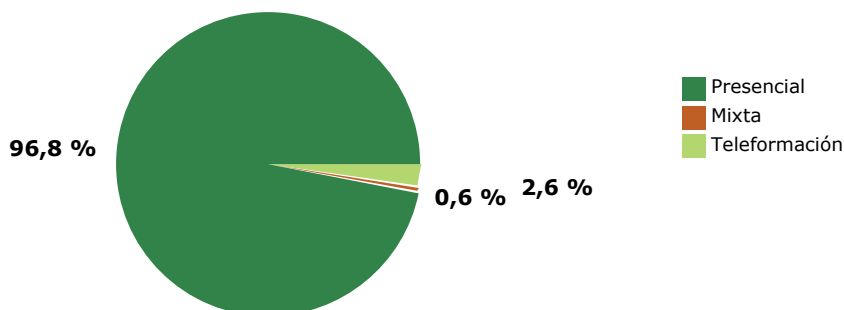
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 12.357 | 100,0 | 283,9 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 11.962 | 96,8 | 286,7 |
| Mixta | 75 | 0,6 | 210,0 |
| Teleformación | 320 | 2,6 | 197,9 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|--|------------------------|--------------|
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 2.561 | 20,7 |
| Informática y comunicaciones | 2.420 | 19,6 |
| Comercio y márketing | 1.769 | 14,3 |
| Fabricación mecánica | 1.156 | 9,4 |
| Hostelería y turismo | 1.133 | 9,2 |
| Administración y gestión | 853 | 6,9 |
| Electricidad y electrónica | 532 | 4,3 |
| Industrias alimentarias | 391 | 3,2 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 296 | 2,4 |
| Sanidad | 278 | 2,2 |
| Subtotal | 11.389 | 92,2 |
| Resto | 968 | 7,8 |
| Total | 12.357 | 100,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

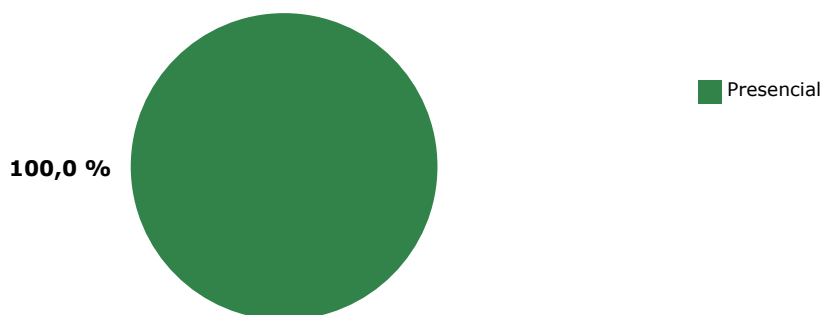


Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones con compromiso de contratación destinado a jóvenes inscritos en el fichero del SNGJ

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 14 | 100,0 | 210,0 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 14 | 100,0 | 210,0 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|--------------------------|------------------------|--------------|
| Administración y gestión | 14 | 100,0 |
| Fabricación mecánica | | 0,0 |
| Subtotal | 14 | 100,0 |
| Resto | | 0,0 |
| Total | 14 | 100,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

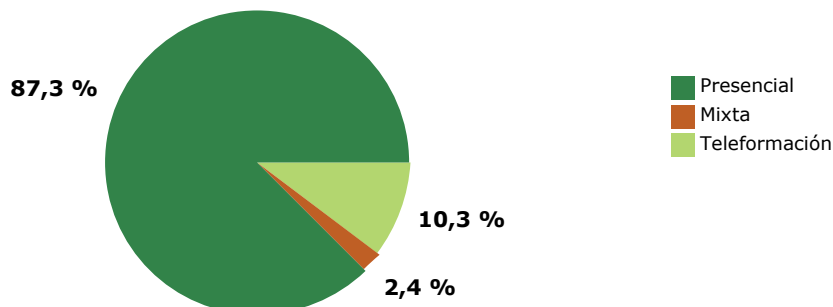


Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones con compromiso de contratación destinado a jóvenes no inscritos en el fichero del SNGJ

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 3.111 | 100,0 | 241,8 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 2.716 | 87,3 | 247,8 |
| Mixta | 75 | 2,4 | 210,0 |
| Teleformación | 320 | 10,3 | 197,9 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|---|------------------------|--------------|
| Fabricación mecánica | 1.058 | 34,0 |
| Comercio y marketing | 559 | 18,0 |
| Industrias alimentarias | 391 | 12,6 |
| Administración y gestión | 246 | 7,9 |
| Informática y comunicaciones | 221 | 7,1 |
| Sanidad | 216 | 6,9 |
| Imagen personal | 116 | 3,7 |
| Artes gráficas | 109 | 3,5 |
| Seguridad y medioambiente | 75 | 2,4 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 75 | 2,4 |
| Subtotal | 3.066 | 98,6 |
| Resto | 45 | 1,4 |
| Total | 3.111 | 100,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

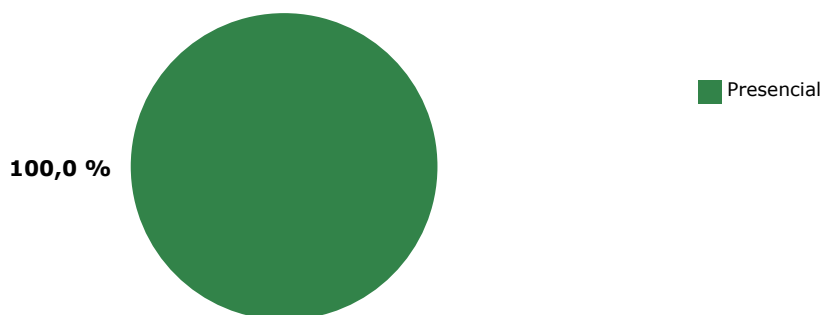


Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones de idiomas destinado a jóvenes inscritos en el fichero del SNGJ

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 1.291 | 100,0 | 168,4 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 1.291 | 100,0 | 168,4 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|--|------------------------|--------------|
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 801 | 62,0 |
| Hostelería y turismo | 198 | 15,3 |
| Comercio y márketing | 127 | 9,8 |
| Administración y gestión | 89 | 6,9 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 55 | 4,3 |
| Seguridad y medioambiente | 18 | 1,4 |
| Textil, confección y piel | 3 | 0,2 |
| Subtotal | 1.291 | 100,0 |
| Resto | | 0,0 |
| Total | 1.291 | 100,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

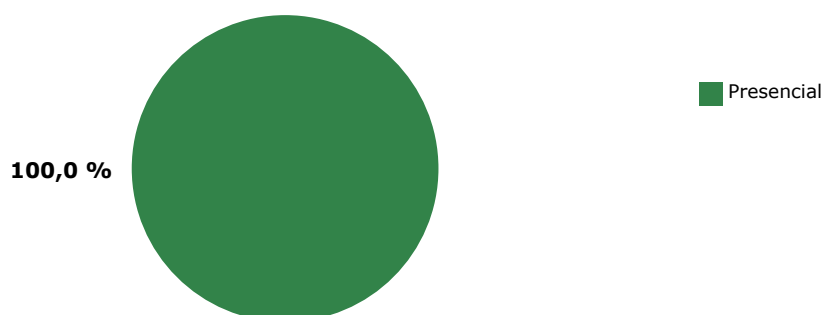


Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones de idiomas destinado a jóvenes no inscritos en el fichero del SNGJ

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 2.654 | 100,0 | 151,5 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 2.654 | 100,0 | 151,5 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|--|------------------------|--------------|
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 1.483 | 55,9 |
| Hostelería y turismo | 364 | 13,7 |
| Comercio y márketing | 303 | 11,4 |
| Administración y gestión | 276 | 10,4 |
| Seguridad y medioambiente | 94 | 3,5 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 71 | 2,7 |
| Textil, confección y piel | 63 | 2,4 |
| Subtotal | 2.654 | 100,0 |
| Resto | | 0,0 |
| Total | 2.654 | 100,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

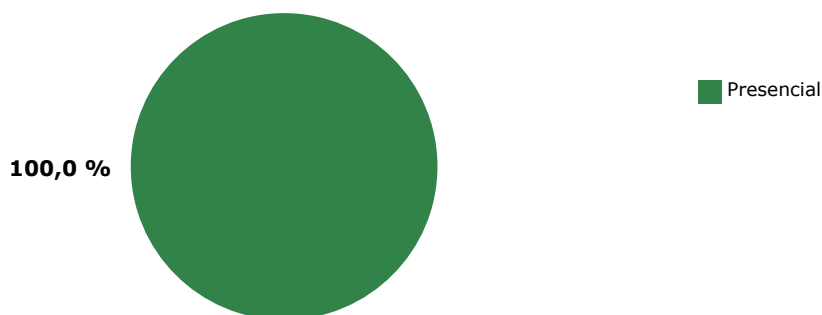


Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones de TIC destinado a jóvenes inscritos en el fichero del SNGJ

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 580 | 100,0 | 331,7 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 580 | 100,0 | 331,7 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|------------------------------|------------------------|--------------|
| Informática y comunicaciones | 580 | 100,0 |
| Subtotal | 580 | 100,0 |
| Resto | | 0,0 |
| Total | 580 | 100,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

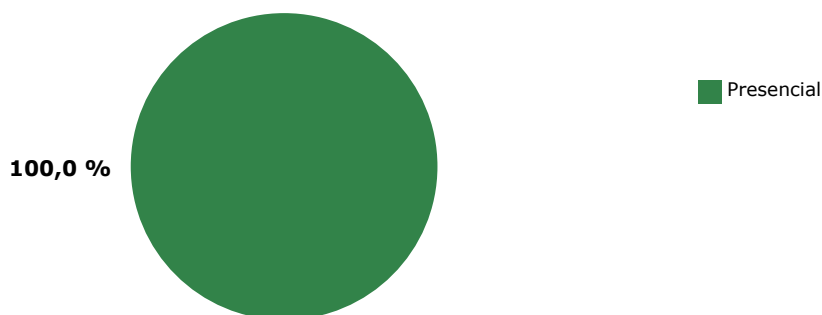


Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones de TIC destinado a jóvenes no inscritos en el fichero del SNGJ

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 1.350 | 100,0 | 245,4 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 1.350 | 100,0 | 245,4 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|------------------------------|------------------------|--------------|
| Informática y comunicaciones | 1.350 | 100,0 |
| Subtotal | 1.350 | 100,0 |
| Resto | | 0,0 |
| Total | 1.350 | 100,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

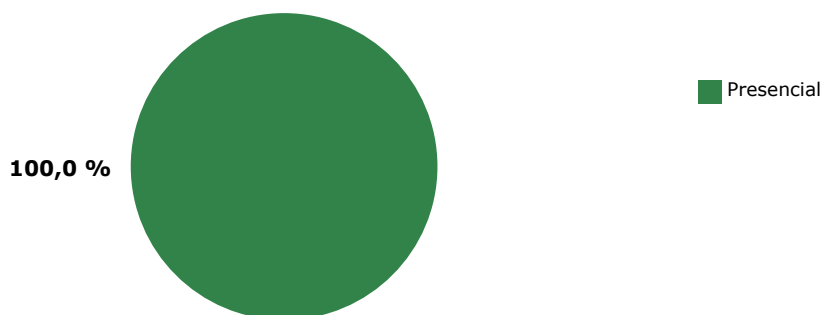


Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones vinculadas a certificados de profesionalidad destinado a jóvenes inscritos en el fichero del SNGJ

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 1.507 | 100,0 | 445,9 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 1.507 | 100,0 | 445,9 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|--|------------------------|--------------|
| Comercio y marketing | 414 | 27,5 |
| Electricidad y electrónica | 234 | 15,5 |
| Hostelería y turismo | 225 | 14,9 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 192 | 12,7 |
| Administración y gestión | 94 | 6,2 |
| Informática y comunicaciones | 74 | 4,9 |
| Seguridad y medioambiente | 60 | 4,0 |
| Fabricación mecánica | 55 | 3,6 |
| Formación complementaria | 49 | 3,3 |
| Sanidad | 37 | 2,5 |
| Subtotal | 1.434 | 95,2 |
| Resto | 73 | 4,8 |
| Total | 1.507 | 100,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



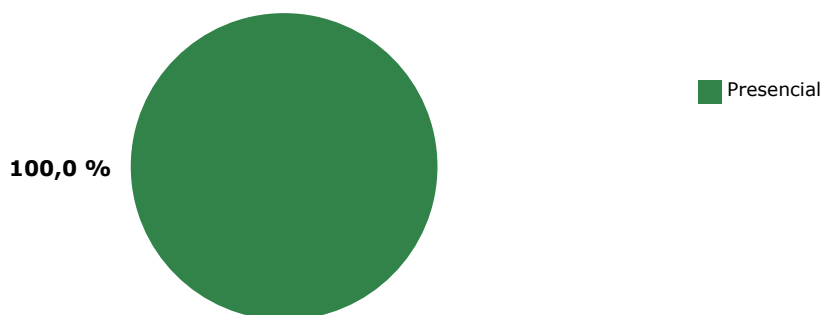
Programa Específico de Jóvenes 2014

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones vinculadas a certificados de profesionalidad destinado a jóvenes no inscritos en el fichero del SNGJ

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 1.850 | 100,0 | 507,0 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 1.850 | 100,0 | 507,0 |



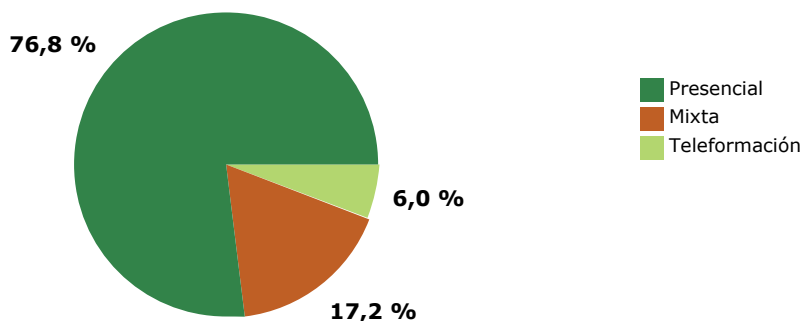
Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|--|------------------------|--------------|
| Comercio y marketing | 366 | 19,8 |
| Hostelería y turismo | 346 | 18,7 |
| Electricidad y electrónica | 253 | 13,7 |
| Informática y comunicaciones | 195 | 10,5 |
| Formación complementaria | 138 | 7,5 |
| Administración y gestión | 134 | 7,2 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 85 | 4,6 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 84 | 4,5 |
| Energía y agua | 66 | 3,6 |
| Instalación y mantenimiento | 64 | 3,5 |
| Subtotal | 1.731 | 93,6 |
| Resto | 119 | 6,4 |
| Total | 1.850 | 100,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 18.859 | 100,0 | 289,4 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 14.483 | 76,8 | 313,3 |
| Mixta | 3.242 | 17,2 | 210,0 |
| Teleformación | 1.134 | 6,0 | 210,0 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|--|------------------------|--------------|
| Comercio y marketing | 5.533 | 29,3 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 2.861 | 15,2 |
| Administración y gestión | 2.675 | 14,2 |
| Informática y comunicaciones | 1.640 | 8,7 |
| Agraria | 1.267 | 6,7 |
| Imagen personal | 965 | 5,1 |
| Hostelería y turismo | 540 | 2,9 |
| Instalación y mantenimiento | 477 | 2,5 |
| Sanidad | 462 | 2,4 |
| Seguridad y medioambiente | 394 | 2,1 |
| Subtotal | 16.814 | 89,2 |
| Resto | 2.045 | 10,8 |
| Total | 18.859 | 100,0 |

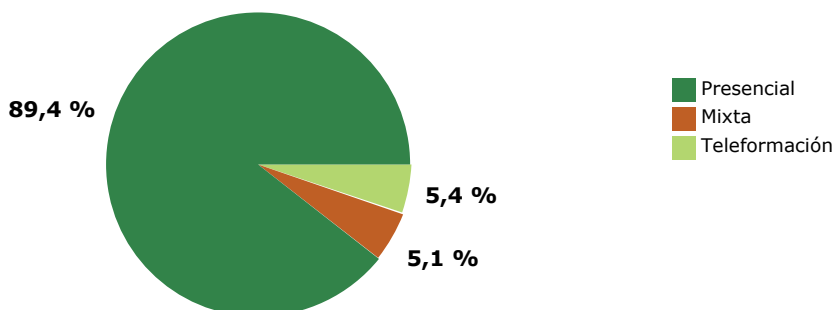
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones con compromiso de contratación

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 3.314 | 100,0 | 352,8 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 2.964 | 89,4 | 369,6 |
| Mixta | 170 | 5,1 | 210,0 |
| Teleformación | 180 | 5,4 | 210,0 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|--|------------------------|--------------|
| Comercio y marketing | 922 | 27,8 |
| Informática y comunicaciones | 630 | 19,0 |
| Agraria | 481 | 14,5 |
| Hostelería y turismo | 365 | 11,0 |
| Administración y gestión | 352 | 10,6 |
| Artes gráficas | 312 | 9,4 |
| Sanidad | 125 | 3,8 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 60 | 1,8 |
| Instalación y mantenimiento | 38 | 1,1 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 29 | 0,9 |
| Subtotal | 3.314 | 100,0 |
| Resto | | 0,0 |
| Total | 3.314 | 100,0 |

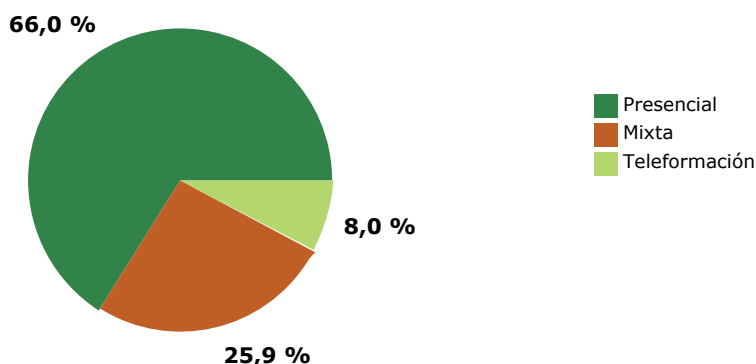
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones con prácticas no laborales y/o vinculadas a cert. de profesionalidad

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 11.854 | 100,0 | 214,3 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 7.828 | 66,0 | 216,5 |
| Mixta | 3.072 | 25,9 | 210,0 |
| Teleformación | 954 | 8,0 | 210,0 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|--|------------------------|--------------|
| Comercio y márketing | 4.316 | 36,4 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 2.566 | 21,6 |
| Administración y gestión | 2.157 | 18,2 |
| Informática y comunicaciones | 809 | 6,8 |
| Agraria | 576 | 4,9 |
| Seguridad y medioambiente | 284 | 2,4 |
| Imagen personal | 259 | 2,2 |
| Instalación y mantenimiento | 252 | 2,1 |
| Sanidad | 252 | 2,1 |
| Energía y agua | 139 | 1,2 |
| Subtotal | 11.610 | 97,9 |
| Resto | 244 | 2,1 |
| Total | 11.854 | 100,0 |

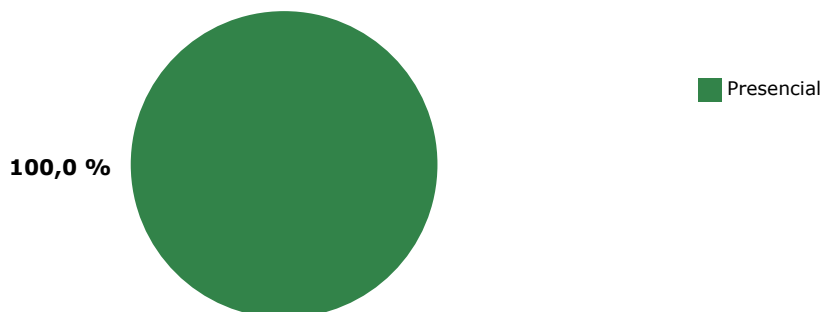
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones vinculadas a certificados de profesionalidad

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 3.691 | 100,0 | 473,4 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 3.691 | 100,0 | 473,4 |



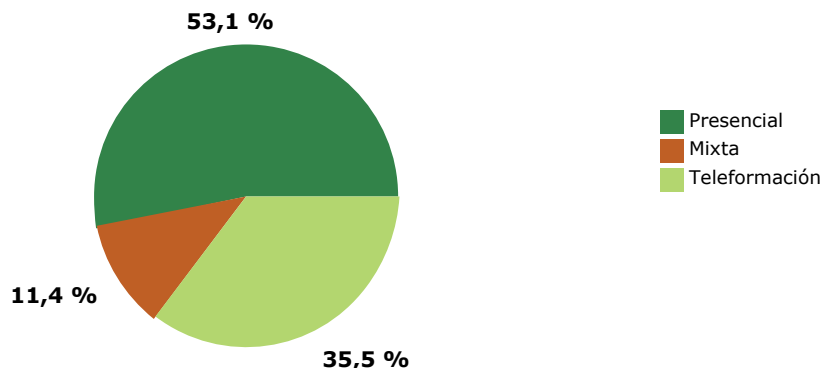
Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|--|------------------------|--------------|
| Imagen personal | 706 | 19,1 |
| Electricidad y electrónica | 362 | 9,8 |
| Comercio y márketing | 295 | 8,0 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 238 | 6,4 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 235 | 6,4 |
| Fabricación mecánica | 231 | 6,3 |
| Actividades físicas y deportivas | 211 | 5,7 |
| Agraria | 210 | 5,7 |
| Informática y comunicaciones | 201 | 5,4 |
| Instalación y mantenimiento | 187 | 5,1 |
| Subtotal | 2.876 | 77,9 |
| Resto | 815 | 22,1 |
| Total | 3.691 | 100,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 21.324 | 100,0 | 260,2 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 11.326 | 53,1 | 296,2 |
| Mixta | 2.422 | 11,4 | 192,3 |
| Teleformación | 7.576 | 35,5 | 228,2 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|--|------------------------|--------------|
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 5.963 | 28,0 |
| Comercio y marketing | 5.294 | 24,8 |
| Informática y comunicaciones | 4.415 | 20,7 |
| Administración y gestión | 2.517 | 11,8 |
| Actividades físicas y deportivas | 711 | 3,3 |
| Hostelería y turismo | 637 | 3,0 |
| Sanidad | 418 | 2,0 |
| Industrias alimentarias | 296 | 1,4 |
| Agraria | 215 | 1,0 |
| Artes gráficas | 188 | 0,9 |
| Subtotal | 20.654 | 96,9 |
| Resto | 670 | 3,1 |
| Total | 21.324 | 100,0 |

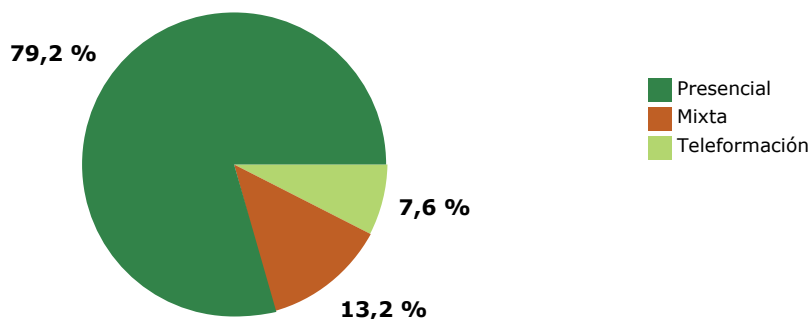
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones con compromiso de contratación

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 2.948 | 100,0 | 240,3 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 2.336 | 79,2 | 257,9 |
| Mixta | 388 | 13,2 | 116,7 |
| Teleformación | 224 | 7,6 | 270,0 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|--|------------------------|--------------|
| Comercio y marketing | 1.194 | 40,5 |
| Administración y gestión | 431 | 14,6 |
| Informática y comunicaciones | 384 | 13,0 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 372 | 12,6 |
| Sanidad | 209 | 7,1 |
| Industrias alimentarias | 170 | 5,8 |
| Hostelería y turismo | 121 | 4,1 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 60 | 2,0 |
| Fabricación mecánica | 7 | 0,2 |
| Seguridad y medioambiente | | 0,0 |
| Subtotal | 2.948 | 100,0 |
| Resto | | 0,0 |
| Total | 2.948 | 100,0 |

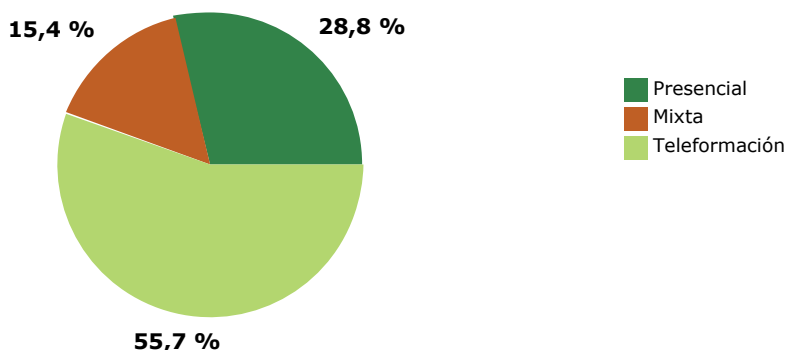
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones con prácticas no laborales y/o vinculadas a cert. de profesionalidad

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 13.191 | 100,0 | 249,1 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 3.805 | 28,8 | 314,7 |
| Mixta | 2.034 | 15,4 | 206,7 |
| Teleformación | 7.352 | 55,7 | 226,9 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|--|------------------------|--------------|
| Informática y comunicaciones | 4.031 | 30,6 |
| Comercio y márketing | 3.478 | 26,4 |
| Administración y gestión | 2.086 | 15,8 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 1.936 | 14,7 |
| Hostelería y turismo | 260 | 2,0 |
| Agraria | 215 | 1,6 |
| Sanidad | 209 | 1,6 |
| Artes gráficas | 188 | 1,4 |
| Seguridad y medioambiente | 149 | 1,1 |
| Imagen y sonido | 138 | 1,0 |
| Subtotal | 12.690 | 96,2 |
| Resto | 501 | 3,8 |
| Total | 13.191 | 100,0 |

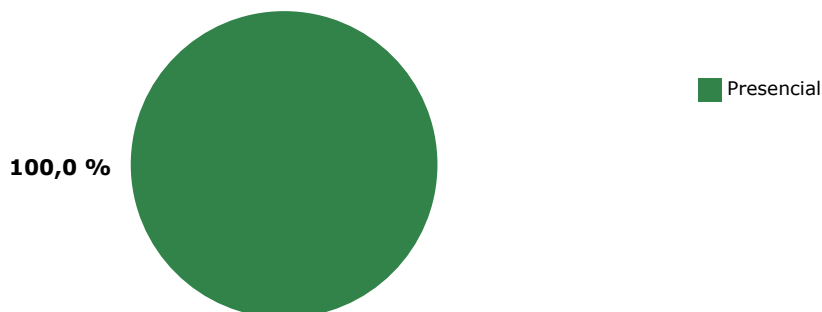
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones vinculadas a certificados de profesionalidad

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 5.185 | 100,0 | 299,9 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 5.185 | 100,0 | 299,9 |



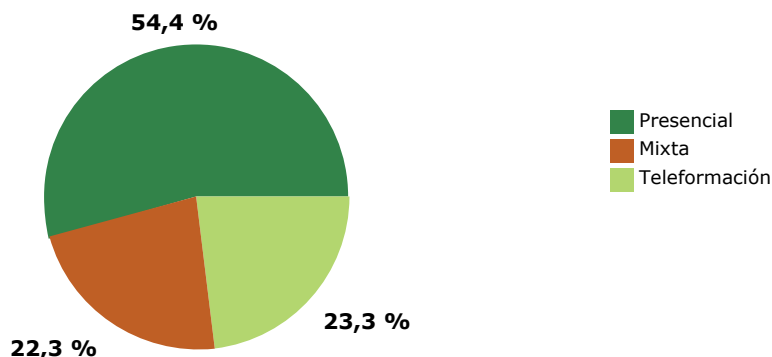
Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|--|------------------------|--------------|
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 3.655 | 70,5 |
| Actividades físicas y deportivas | 652 | 12,6 |
| Comercio y márketing | 622 | 12,0 |
| Hostelería y turismo | 256 | 4,9 |
| Subtotal | 5.185 | 100,0 |
| Resto | | 0,0 |
| Total | 5.185 | 100,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 32.598 | 100,0 | 286,5 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 17.734 | 54,4 | 295,3 |
| Mixta | 7.280 | 22,3 | 259,6 |
| Teleformación | 7.584 | 23,3 | 292,0 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

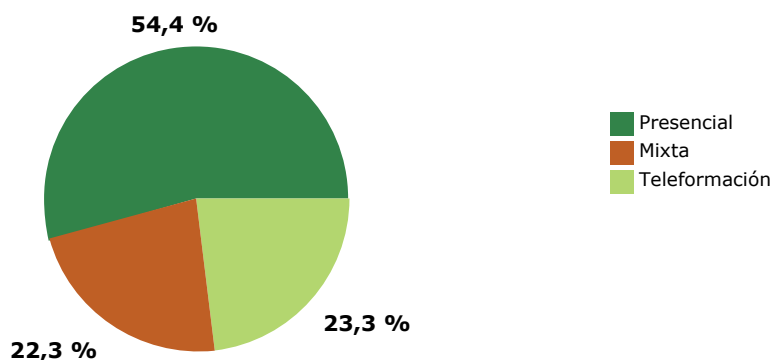
| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|--|------------------------|--------------|
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 6.010 | 18,4 |
| Comercio y márketing | 5.765 | 17,7 |
| Administración y gestión | 5.573 | 17,1 |
| Hostelería y turismo | 2.836 | 8,7 |
| Informática y comunicaciones | 2.213 | 6,8 |
| Sanidad | 2.094 | 6,4 |
| Edificación y obra civil | 1.322 | 4,1 |
| Agraria | 1.293 | 4,0 |
| Energía y agua | 1.110 | 3,4 |
| Industrias alimentarias | 1.026 | 3,1 |
| Subtotal | 29.242 | 89,7 |
| Resto | 3.356 | 10,3 |
| Total | 32.598 | 100,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.

Tipo de Proyecto: **Proyecto Formativo**

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 32.598 | 100,0 | 286,5 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 17.734 | 54,4 | 295,3 |
| Mixta | 7.280 | 22,3 | 259,6 |
| Teleformación | 7.584 | 23,3 | 292,0 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|--|------------------------|--------------|
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 6.010 | 18,4 |
| Comercio y márketing | 5.765 | 17,7 |
| Administración y gestión | 5.573 | 17,1 |
| Hostelería y turismo | 2.836 | 8,7 |
| Informática y comunicaciones | 2.213 | 6,8 |
| Sanidad | 2.094 | 6,4 |
| Edificación y obra civil | 1.322 | 4,1 |
| Agraria | 1.293 | 4,0 |
| Energía y agua | 1.110 | 3,4 |
| Industrias alimentarias | 1.026 | 3,1 |
| Subtotal | 29.242 | 89,7 |
| Resto | 3.356 | 10,3 |
| Total | 32.598 | 100,0 |

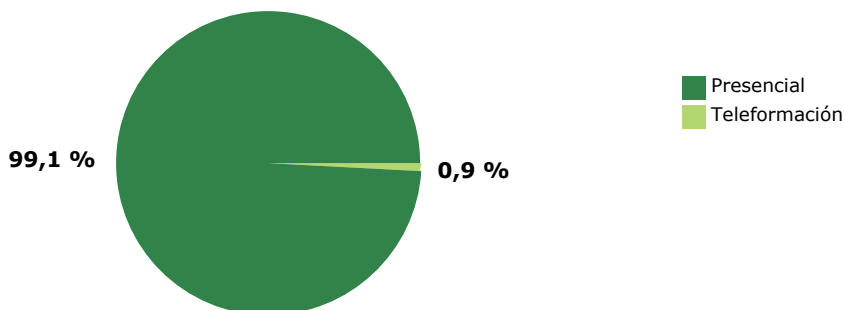
Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 5.612 | 100,0 | 364,5 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 5.561 | 99,1 | 367,5 |
| Teleformación | 51 | 0,9 | 44,1 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|--|------------------------|--------------|
| Administración y gestión | 1.001 | 17,8 |
| Informática y comunicaciones | 988 | 17,6 |
| Fabricación mecánica | 848 | 15,1 |
| Comercio y marketing | 766 | 13,6 |
| Industrias alimentarias | 714 | 12,7 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 507 | 9,0 |
| Sanidad | 224 | 4,0 |
| Imagen y sonido | 168 | 3,0 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 135 | 2,4 |
| Hostelería y turismo | 84 | 1,5 |
| Subtotal | 5.435 | 96,8 |
| Resto | 177 | 3,2 |
| Total | 5.612 | 100,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.



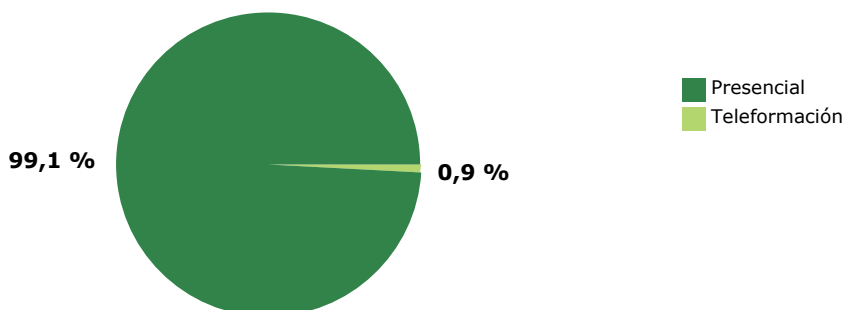
Compromiso Contratación SNGJ 2015

Participantes formados según familia profesional y características de las acciones formativas

Tipo de Proyecto: Proyecto de acciones con compromiso de contratación

Características de la acción formativa

| | Participantes formados | | Duración media de la acción |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|
| | abs. | % | |
| Total | 5.612 | 100,0 | 364,5 |
| Modalidad de impartición | | | |
| Presencial | 5.561 | 99,1 | 367,5 |
| Teleformación | 51 | 0,9 | 44,1 |



Las 10 Acciones formativas con mayor número de participantes formados

| Familia Profesional | Participantes formados | % |
|--|------------------------|--------------|
| Administración y gestión | 1.001 | 17,8 |
| Informática y comunicaciones | 988 | 17,6 |
| Fabricación mecánica | 848 | 15,1 |
| Comercio y márketing | 766 | 13,6 |
| Industrias alimentarias | 714 | 12,7 |
| Servicios socioculturales y a la comunidad | 507 | 9,0 |
| Sanidad | 224 | 4,0 |
| Imagen y sonido | 168 | 3,0 |
| Transporte y mantenimiento de vehículos | 135 | 2,4 |
| Hostelería y turismo | 84 | 1,5 |
| Subtotal | 5.435 | 96,8 |
| Resto | 177 | 3,2 |
| Total | 5.612 | 100,0 |

Notas: Puede darse diferencias entre el sumatorio de los parciales y los totales reflejados en la tabla debido a valores nulos o fuera de rango.